ual - Director: Bernardo Neustadt - Año XX - Nº 235 - Enero de 1985

EXTRA

0.- ISSN - 0531 - 0219 - Uruguay 120 pesos Urug.

ASELLA

LO MIRAN

PERONISMO

SE DOBLA Y SE ROMPE?

DREYFUS

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

El país lo necesita.

Celulosa Puerto Piray, con una inversión aproximada de 850 millones de dólares, es una de las realizaciones más ambiciosas del esfuerzo privado argentino. Su planta industrial de 137.000 metros cuadrados y su patrimonio forestal de más de 34.000 hectáreas, de las cuales 16.500 se encuentran reforestadas con pinos y eucaliptos, ocuparán directamente a más de 2.500 personas en la producción de 136.000 toneladas anuales de papeles y 34.000 toneladas anuales de celulosa kraft, objetivo que concretará el autoabastecimiento nacional y abrirá las puertas hacia el mercado extranjero, redundando en un beneficio de 85 millones de dólares anuales ahorrados para el país.

Surmerta

CELULOSA PUERTO PIRAY

Una obra del presente para construir el futuro.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Inclínese por la eficiencia.

BENSON
LATIN AMERICAN COLLECTION
MAY 07 1985

Use sus dólares para hacer más dólares.

Depósitos a plazo fijo en dólares*

- TASA a 7 días 7,25% (TEA) al 16.4.84.
  7% (TNA) al 16.4.84.
- MONTO MINIMO uSs 5.000.-

BANCO del INTERIOR Y BUENOS AIRES

Cangallo 475
Avda. Belgrano 698
Cerrito 1202
Avda. Patricios 455
Avda. Rivadavia 4783
Avda. Maipú 1641 (Vte. Lopez)
y sucursales del interior.

BANCO PALMARES

Sarmiento 657
L.N. Alem 1190
Bme. Mitre 216 (Luján)
San Lorenzo 1242-50
(Rosario)

* Depósitos no comprendidos en la garantía establecida por el art. 56 de la Ley 21.526

Eficiencia al servicio del productor.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ad Bureau

Porque hacía falta una filosofía de empresa que brindara mayor protección médica a menor costo y por la excelencia de los servicios comprobada por sus asociados, verdaderos promotores voluntarios del sistema

VESALIO CRECE

Agregando dos nuevas direcciones en dos zonas de gran importancia.

Ramos Mejía:
Av. de Mayo 492 - Tel. 658-3618/654-5185.

Lomas de Zamora:
Av. Meeks 216 - 1er. Piso - Tel. 244-8821

Y su tradicional Central de:
Riobamba 857 - P.B. - 1116 - Capital
Tel. 42-4879.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt
ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet
SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino
SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño
PROSECRETARIA DE REDACCION
Alicia Cerri
REDACCION
Mario Nicolás Avellaneda
Andrés Sanguinetti
Miguel Gazzera
COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota, Horacio De Dios, Jerry Goldenberg, Armando Ribas, César Magrini, Federico Gabriel Polak,
COLUMNISTAS INVITADOS
Luis García Martínez, José Giménez Rébora, José Luis Manzano, Alberto Melón
COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo
DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci
CORRECCION
Eduardo Elnen (Jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria
DISEÑO DE TAPA
Mario Ciurca
FOTOS DE TAPA
Agencia ILA
DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino, Mónica Ujihara
ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	$a	200	guaraníes uruguayos
En Paraguay	$	450	
En Uruguay	$	120	
Números atrasados	$a	250	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	$a	2.400	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: "ROTOS-AIRE"

AÑO XX
Nº 235
Enero 1985

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 275.516. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I". Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, Capital Federal. Tel. 21-4642/43.

¿AHORA, TODOS?

Es a todas luces evidente que el Gobierno abrió las compuertas de la democracia política. Durante el primer año de su gestión el ejercicio de la libertad sacudió los miembros del cuerpo social —sin duda desacostumbrados— aunque, a veces, algunos de ellos se movilizaron detrás de objetivos tan propios como mezquinos, que agredieron así al resto de la comunidad. Dos elementos clave —la Justicia y la prensa— enmarcaron esta actitud cívica como piezas indispensables de la tradición republicana, sólo empañada por los desbordes derivados de la acción psicológica desplegada oficialmente en ocasión de la consulta electoral de noviembre. Pero el saldo es altamente positivo y se agranda en la comparación cuando los parámetros se trazan no sólo teniendo en cuenta el último régimen militar —la pauta más dramática—, sino algunos, varios tiempos anteriores a él.

En otro orden de cosas, y a pesar de la controvertida aplicación del sistema de control de precios —manifiestamente ineficaz—, el Gobierno está demostrando, más allá de ciertos resultados notoriamente negativos, que en punto al encarrilamiento de las finanzas externas —obviamente heredadas, aunque improlija y demoradamente asumidas—, nada serio se puede realizar si no se recurre a medidas extremas de austeridad, ya adoptadas en los hechos aunque negadas en las declamaciones. En consecuencia, también es un síntoma alentador el accionar gubernamental en este aspecto, si se reconoce el rigor con que se manejan los números del Estado —casi todos—, y no obstante los excesos producidos respecto de las tasas de interés.

Pareciera, pues, que en estos dos costados tan importantes de la administración —el institucional y el de la deuda externa— la actual **buena letra** permitiría avizorar al menos un futuro ordenado, aunque es tranqueras adentro —en lo económico— donde no se acierta con la trocha necesaria. Precisamente este tema, que apunta al corazón de **lo social** —que no se reduce sólo al enfoque de los problemas salariales sino que, por encima de ellos, recala en una concertación tan ardua como insoslayable—, es el que ofrece los mayores blancos.

La Argentina de hoy, marginando las culpas inexorables, atraviesa por una de las etapas más adversas de su historia. De nada vale proclamar la existencia de sus riquezas naturales ni el vuelo de su capacidad humana —quizás más recitable que probada— cuando la **desintegración** se ha convertido en el común denominador de la sociedad. Así, lo que hay que revertir es esta **descomposición.** Estamos convencidos de que la única manera de sentar las bases para emprender esta tarea es la **sinceridad,** una disposición que no es privativa del Gobierno. La generosidad política —que envuelve lo económico, y no al revés—, nace de la verdad y del ejemplo. Sin ellos, nada. Con ellos, sacrificio y energía. La misión del Gobierno, entonces, es mostrar la realidad y obrar en consecuencia. La de los ciudadanos —sobre todo la de los dirigentes de los más diversos sectores—, sopesar esa realidad y, a partir de allí, poner el hombro **pluralmente** hasta que se sientan los primeros resultados. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LR6 RADIO MITRE

Todo lo que pasa, pasa por Mitre.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

CONCIERTO, SI ¿Y LA PARTITURA?

En un programa de televisión ("Brasil: el gigante despierta") le preguntaron al seguro futuro presidente brasileño Tancredo Neves: "¿Cuál será el diseño de su política internacional?" La respuesta fue rápida: "La misma que viene siguiendo Itamaraty". Semejante confesión de coherencia asombraría en nuestra sociedad. Se pasa de un régimen militar a otro democrático pero hay decisiones de alta política que van más allá del sistema mismo. Configura toda una tradición en la clase dirigente de ese país que le ha servido, entre otras cosas, para ubicar a Brasil entre las naciones industrializadas de Occidente (algunos le adjudican ya el 8º puesto). Mientras Japón tiene un saldo favorable en el comercio con los Estados Unidos de 36.000 millones de dólares anuales y abre su mercado a los coches europeos; mientras Reagan arriesga otros pasos audaces en materia económica y la España socialista recibe espectaculares inversiones de las multinacionales de la computación, la sociedad política argentina da vueltas y vueltas alrededor de la concertación. "Que vamos a ver si concurrimos. . .", "que no nos retiramos", "que depende de. . .", y así durante semanas y semanas.

"Cuando uno no sabe qué hacer forma comisiones." La frase no es como podría suponerse del dirigente ruralista Raúl Romero Feris, quien tuvo más de un "encontronazo" con el presidente Alfonsín, sino de un empresario norteamericano que alguna vez tuvo problemas con la burocracia de su país. Pero la sensación que trasmite esta ironía es la misma que rondaba la cabeza de muchos de los dirigentes envueltos en los vapores de la concertación.

Oscar Alende dispara contra esta instrumentación a la cual califica como "una transferencia de responsabilidades" y Juan Sourrouille polemiza con Rogelio Frigerio —aunque rescata a Arturo Frondizi— sobre el alumbramiento del plan. Y entre tanta **toma y daca interna**, ya son más atenuadas aquellas voces que explican los males nacionales como la acción de una interminable conjura de fuerzas maléficas del exterior.

Existe la voluntad de concertar. Bien venida. Pero, ¿cuál es el perfil de país que nos dejará de aquí a una década? ¿Concertamos cuánto vamos a aumentar el salario el próximo mes o definimos el rol del Estado? ¿Concertamos sobre las obras sociales o qué reglas de juego ofreceremos a los capitales que quieran invertir?

Los líderes de la China moderna deciden **transformarla** y la acción sigue rigurosamente al pensamiento. Japón no agotó su proyecto de crecimiento y ya ha iniciado negociaciones con sus vecinos para crear "una nueva era en el Pacífico".

¿Y por casa? La infalible inflación no cede a pesar de las señales recesivas. El principal partido opositor se sacude entre congresos oficiales y disidentes, mientras los sindicalistas tienen un ojo puesto en la mesa de negociaciones del Gobierno y otro en su propio frente interno. Y no sólo los gremialistas: también los políticos —desde radicales hasta liberales— están inmersos en las próximas elecciones y en los casilleros que ambicionan para sí.

Si algo le faltaba a esta Argentina surrealista era imaginar que el plan económico del radicalismo pudiera ser comparado —según algunos analistas— con aquel de Martínez de Hoz basado en las "ventajas comparativas". Los sectores empresarios vinculados con la agroexportación y determinadas ramas de la energía están mucho más satisfechos que aquellos cuyos productos están destinados al consumo interno. Para los argentinos, **acordar** es el verbo más difícil de conjugar.

"Tenemos que tomarnos un tiempo para contestar. . .", "tengo las bases que presionan detrás. . .", "represento a todo un sector que está al borde de la quiebra". . . Frases escuchadas en la mesa oficial. ¡Cómo vamos a **concertar** sobre las **grandes decisiones,** sobre los **cambios audaces**, sobre las **políticas imaginativas,** si tanto, pero tanto nos cuesta coincidir en la coyuntura! ¿Será una misión imposible? ¿O una misión suicida?

Bernardo Neustadt

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Argentina
EN EL FONDO

En el libro del economista **Domingo Cavallo**, "Volver a crecer", aparece un cuadro estadístico que expresa en cifras la decadencia económica del país. En un ránking de crecimiento entre 32 países la Argentina figura en el penúltimo puesto. Para llorar, ¿no?

CRECIMIENTO ECONOMICO EN 32 PAISES DURANTE EL PERIODO 1929-1983

País	Producto per cápita en dólares constantes de 1981 1981	1929	Tasas de crecimiento anual (1929-1983) Producto (%)	Población (%)	Producto per cápita (%)
Hungría	2.100	115	6,3	0,5	5,7
Rusia	—	—	6,0	1,2	4.8
Japón	10.080	1.266	5,3	1,2	4,1
Checoslovaquia	—	—	4,0	0,0	4,0
México	2.250	310	6,8	2,8	3,9
Grecia	4.420	702	4,4	0,8	3,6
Yugoslavia	2.790	532	4,3	1,0	3,2
Bélgica	11.920	2.346	3,6	0,4	3,2
Finlandia	10.680	2.140	3,8	0,6	3,0
España	5.640	1.161	4,1	1,0	3,1
Austria	10.210	2.106	3,3	0,3	3,1
Brasil	2.220	486	5,6	2,6	3,0
Suecia	14.870	3.727	3,3	0,6	2,7
Noruega	14.060	3.582	3,4	0,8	2,7
Turquía	1.540	403	4,6	1,9	2,6
Estados Unidos	12.820	3.502	3,8	1,2	2,5
Italia	6.950	1.937	3,1	0,6	2,5
Nueva Zelanda	7.700	2.226	4,0	1,5	2,4
Dinamarca	13.120	4.008	3,0	0,7	2,3
Irlanda	5.230	1.700	2,5	0,3	2,2
Canadá	11.400	3.773	3,9	1,7	2,1
Francia	12.190	4.221	2,6	0,5	2,1
Alemania	13.450	4.790	2,8	0,8	2,0
Filipinas	790	283	4,6	2,6	2,0
Austria	11.080	3.979	3,7	1,6	2,0
Sudáfrica	2.770	1.041	4,4	2,5	1,9
Colombia	1.380	564	4,4	2,6	1,7
Países Bajos	11.790	5.105	2,8	1,1	1,6
Reino Unido	9.110	3.985	2,0	0,4	1,6
Suiza	17.430	7.792	2,5	0,9	1,6
Argentina	*2.560*	*1.764*	*2,5*	*1,8*	*0,7*
Honduras	600	614	2,7	2,8	0,0
Promedio	7.772	2.339	3,9	1,2	2,6

Fuego cruzado

Con las primeras altas temperaturas de enero el clima político pareció contagiarse al calor del fuego cruzado. No pasaron inadvertidas estas frases:

OCTAVIO FRIGERIO

"Eso es una patraña propia de un hombre que tiene mentalidad reaccionaria y antipopular y que es alentado por un gobierno que responde a esas mismas características en muchos aspectos de su política; entre ellos, en lo referente a los medios de comunicación que aún conserva en sus manos y que son manejados con un criterio despótico y fascista y además sectario." (En respuesta a las acusaciones del diputado Augusto Conte, quien señaló que el MID tiene actitudes golpistas)

DIEGO GUELAR

"No se pue pensar que radicalismo tá asumien como prop banderas pe nistas cuando su gobie ha vetado 18 leyes socia aprobadas... La supue 'peronización' de la UCR una expresión de deseo un chiste de mal gus (Respuesta al diputado celo Stubrin)

EMILIO GIBAJA

"Lo que prende es un sujeto c este, que ministro de bierno mil me puede decir a mí: '¿ mo explica usted su silen que puede ser sospech de cómplice?', cuando y pregunto a él, que fue c plice de matanzas, tortu aberraciones, de elimin la Argentina del mapa de países decentes, si él pu hablar de esa mane (Respuesta a Guillermo nández Gil.

Liberales en su salsa

Las huestes liberales argentinas están ansiosas de que se edite en el país un libro de **Guy Sorman** "La solución liberal", un trabajo que ha tenido repercusión en Europa.

Desde su columna del **Figaro Magazine**, el famoso Louis Pauwels —en su comentario sobre este libro— rescata estos curiosos datos: "Una sociedad de transportes estatizada por la izquierda en 1967, fue desnacionalizada por Mrs. Thatcher en 1981. O, más bien, privatizada. A pesar de los sindicatos, los empleados de esta Sociedad la volvieron a comprar convirtiéndose en accionistas. En dos años, e acciones han doblado su lor. La sociedad que pelig ba, prospera. Los empl dos tienen ganancias capi listas, se regocijan y l usuarios se benefician por menor costo de los transpo tes. En Scottsade (Arizona) en Tucson, los bomberos son funcionarios municip les. Son empleados y acci nistas de una empresa priv da. La lucha contra el fue está mejor asegurada y menos costosa.

En la zona industrial Houston, la prisión es u organización privada de vi lancia y hospedaje. Su dire tor, Bill Gastriss, hace pub cidad en los diarios nacion les. Negocia con veinte es dos y le garantiza una eco mía de un 25 % por prisio ro".

siempre es bueno
estar en buena compañía

COMPAÑIA ASEGURADORA ARGENTINA

SOCIEDAD ANONIMA DE SEGUROS GENERALES

Av. Pte Roque Sáenz Peña 555 . BUENOS AIRES . Tel 30-1571 y 33-3941/43

AFILIADA A LA ASOCIACION ARGENTINA DE COMPAÑIAS DE SEGUROS

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Peronismo

¿SE DOBLA Y SE ROMPE?

El martes 18 en el programa "Tiempo Nuevo" se produjo una explosión. El flamante vicepresidente del justicialismo y gobernador de Santa Fe, José María Vernet, y Guido Di Tella protagonizaron un encuentro de alto voltaje que, de alguna forma, sintetizó el estado actual del Partido Justicialista. Reflejaron posiciones que hoy se encuentran enfrentadas. Hay "oficialistas" y "disidentes" en un *movimiento* complejo, imprevisible, fascinante. "En el peronismo nada es improbable", ironizó un dirigente. Lo cierto es que se está librando una dura batalla por conquistar el bastión de la conducción. La diversidad de las personalidades y hasta de su propia estructuración ideológica hace difícil prever el final. Diariamente la prensa acumula una avalancha de definiciones y actitudes de sus principales figuras. ¿Qué fuerzas reales controlan unos y otros? ¿Qué rol cumplirá la juventud peronista? ¿Cuál es el futuro del justicialismo en el mapa político de la Argentina? En esta nota, construida a partir de un amplio material de consulta, tratamos de dar interpretación a algunos de estos interrogantes.

Las divisiones en el seno del peronismo no son nuevas, datan de muchos años atrás, si bien sólo comenzaron a advertirse a partir de la muerte de Perón. Fue precisamente entonces cuando aparecieron con toda nitidez las diversas corrientes ideológicas aglutinadas bajo las banderas justicialistas y cuando tuvieron su inicio crudas luchas internas, muchas de las cuales terminaron con la muerte de uno u otro contendor.

Los motes de "zurdos" y "fachos" solían distinguir a los peronistas opositores a Isabel, por un lado, y a sus seguidores (fieles, también, a López Rega), por el otro. Sin embargo, no todos los justicialistas advirtieron que la muerte de su líder había cavado una profunda brecha entre ellos, muchos de los cuales interpretaban la doctrina partidaria de un modo muy distinto del de otros. El paso de los años y el "Proceso" hicieron el resto; las divisiones se acentuaron; desaparecieron dirigentes; otros fueron proscriptos; algunos otros se retiraron de la actividad política. Y el pueblo peronista se vio, de pronto, enfrentado a una cruda realidad: el triunfo de Raúl Alfonsín le demostró que había dejado de ser mayoría.

Por eso, cuando en diciembre último los opositores a Iglesias y Miguel "rompieron" el congreso realizado en el teatro Odeón, tal ruptura no fue una sorpresa. Sin embargo, tiene y merece una explicación. De allí que hayamos dialogado con diversos representantes del justicialismo, algunos de los cuales coinciden en señalar que, sin duda, los sectores "más sanos" del peronismo deben "romper" con aquellos que poco y nada tienen que ver con el proyecto peronista.

"Decir que el peronismo está en crisis no es ninguna novedad", comenzó expresando el **disidente Miguel Unamuno**, para quien dicha crisis forma parte de una más seria y general que abarca el conjunto de la sociedad argentina. "Lo que le pasa al peronismo —agregó el ex sindicalista y actual diputado nacional— es que sufre una crisis de dirigentes, aunque también debemos reconocer que aquélla existe en cuanto al proyecto partidario." Según **Unamuno**, es imposible pensar en el futuro argen-

Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

tino sin considerar a la totalidad del país. "Las ideas y los programas liberadores son imposibles de pensar sin la articulación política que abarque a las grandes mayorías nacionales, pero para eso el justicialismo debe poner en orden su propia casa", enfatizó el legislador.

"Un peronismo diezmado"

Para la socióloga **Alcira Argumedo** el peronismo no pudo saldar la profunda crisis iniciada con la muerte de Perón, crisis que no sólo es imputable a dicho partido sino al país y al mundo. "El problema peronista está compuesto por los defectos del gobierno constitucional surgidos a partir de la desaparición de nuestro líder —opinó la socióloga— y por la acción del Proceso sobre sus cuadros más capaces y combativos, que en su gran mayoría fueron literalmente diezmados por la represión."

Según **Argumedo**, la implantación del terror oficial hizo que el peronismo perdiera el diálogo y el debate interno, abandonando por ende la dinámica de la resistencia al régimen que lo había caracterizado durante sus 18 años de proscripción. "A todo esto —agregó— debemos sumarle el hecho de que gran parte de los sectores que pudieron seguir trabajando dentro del partido tuvieron fuertes vinculaciones con los represores. Tal es el caso de Herminio Iglesias, quien no hesita en manifestar su amistad con el general Verplaetsen."

Enfrentamientos internos aparte, es innegable que durante el imperio del régimen militar que derrocó a Isabel Perón una buena parte del peronismo "desensilló hasta que aclarara", como alguna vez recomendara el propio Perón; otra sufrió la represión más dura de toda su historia; otra —en verdad muy reducida— se dedicó a la insurgencia. Y el resto —también minoritario—, por diferentes razones, entre las que no pueden olvidarse las ideológicas, quedó **demasiado cerca** del gobierno de facto. Esto último no pasó inadvertido para la mayoría del afiliado y simpatizante justicialista que, aun sin mucha profundidad de análisis, [illegible] —porque lo sufría en carne

La Crisis Peronista

propia— los alcances del autoritarismo militar.

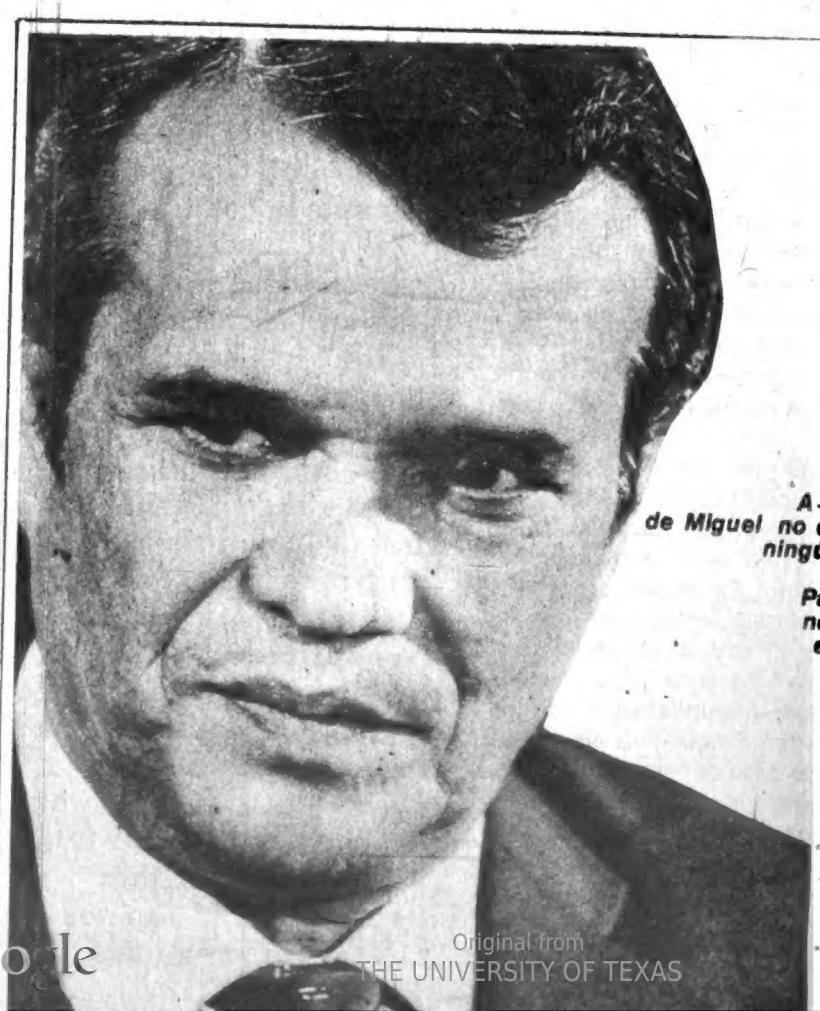
Sin embargo, llegado el tiempo electoral, pareció que la gran mayoría del pueblo peronista había extendido un cheque en blanco a su conducción. Así, al menos, lo demostraba el alto índice de afiliados al PJ.

¿Instrumento de la ambición ajena?

Una de las tantas y tan recordadas citas de Juan Perón sentenciaba: "Sean todos artífices del destino común, pero ninguno instrumento de la ambición de nadie". Y así lo supo entender el afiliado peronista. El gran número de fichas "recaudadas" a partir de la apertura electoral fue posible en razón de que la gran mayoría de los peronistas aspiraba a ser "artífice del destino común". Sin embargo, ante la falta de propuestas claras y al advertir que la realidad argentina no era encarada por la dirigencia con la seriedad necesaria, las bases peronistas no quisieron ser "instrumento de la ambición de nadie". Y le dijeron "no" a un peronismo que, a su entender, no era el que ellas deseaban y el país exigía.

"La afiliación masiva pareció ser un cheque en blanco —opinó **Argumedo**—, pero la capacidad de corrección que caracteriza a las fuerzas populares hizo que repudiaran a Herminio Iglesias en las urnas y a Lorenzo Miguel a voz en cuello, así como también que no aceptaran la abstención en la consulta por el Beagle."

"Para que el peronismo sea una herramienta fecunda de la política y la sociedad argentina debe presentarse como una fuerza orgánica y renovada que exprese, como en 1946, a las grandes mayorías populares", afirmó **Miguel Unamuno**, para quien no es posible que "la camarilla de mariscales de la



Iglesia
A diferenc
de Miguel no quiere d
ningún paso
costad
Parece q
no le gu
el baile

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

derrota" pretenda usufructuar, en beneficio propio, la herencia de Perón. En opinión del diputado, no podrá haber un peronismo apto para cumplir con sus metas de revolución nacional sin la participación creadora de las bases.

El otro lado de las cosas

A esta altura de la nota ya es tiempo de escuchar a los "conductores" y a sus allegados; sobre todo a estos últimos, toda vez que las cabezas visibles (Lorenzo Miguel, Herminio Iglesias, Diego Ibáñez y Torcuato Fino, entre otros) han decidido guardar un más que respetuoso silencio ante la prensa.

No obstante, es conocida la posición del eje Lorenzo - Herminio, para quienes el peronismo no sufre ninguna crisis y sus problemas pueden ser resueltos con un simple cambio de nombres. Por lo demás, dicha teoría quedó en clara evidencia durante el accidentado transcurso del congreso del Odeón. Y con respecto a lo que piensan los "conductores" de los "renovadores", basta recordar las palabras de Iglesias, pronunciadas poco después de finalizado el cónclave: "Si ellos (los disidentes) eran mayoría, no sé por qué no nos echaron del congreso...".

Los peronistas cercanos a la actual conducción están totalmente convencidos de que no hay ni habrá fractura; claro que aplican un curioso y "napoleónico" axioma: **quien no está conmigo. . . no es peronista.** Como se ve, poco profundo y menos democrático, aunque esto último no cuente muchas veces para algunos justicialistas. "Fulanito es mi cuñado y vota todas las veces que quiera. . .", dicen que dijo Herminio en un pasaje del fallido congreso de diciembre último. . .

Según las mismas voces cercanas a Miguel (el del paso al costado) e Iglesias, finalmente va a llegarse a un **arreglo**, quedando fuera de éste "sólo aquellos que no sean peronistas". Llegado este punto, era necesario preguntarse (y preguntarles) qué entendían por **peronista.** Y entonces llegó una explicación que ya conocíamos: "El peronismo es un sentimiento que se lleva con uno desde el nacimiento y que se acrecienta con los años", expresó muy convencido un diputado herminista quien prefirió no ser mencionado.

Fue el santafesino **José Vernet** el encargado de dar la explicación más aceptable sobre la presunta fractura (por él, negada) y la interna peronista. "El justicialismo es una serie de posiciones individuales nucleadas detrás de un gran objetivo común, es decir, que cuenta con una unidad de concepción y de conducción." Vernet reconoce que los hechos del congreso peronista alteraron todo el panorama interno, pero agrega que dicha alteración no fue producida por problemas vinculados con la política ni con la ideología, sino a meros intereses particulares, los cuales —piensa— son transitorios.

"La unidad tiene dos aspectos básicos —enfatizó más adelante—: la unidad proclamada, es decir, aquella que se da a partir de la dirigencia, y la unidad a secas, que siempre se da a pesar de la dirigencia. Y esta última, que es la que vale, va a darse finalmente en el peronismo una vez superados los intereses personales." Vernet siguió diciendo que "el barco" (el peronismo) que ahora timonea ni le queda grande ni le es ajeno. "Este barco no tiene dueños en particular, el barco somos todos. Y nadie puede arrogarse la función de timonel exclusivo. Algunos quieren apropiarse de la nave, pero creo que lo mejor sería que la nave se apropiara de todos nosotros. . .", concluyó el gobernador.

Vernet, hombre verdaderamente capaz pero duramente criticado por los disidentes a raíz de sus vinculaciones con Lorenzo Miguel, sabe muy bien que en estos momentos se enfrenta a una situación harto complicada, no sólo por haber sido electo por un congreso que la mayoría juzga ilegítimo, sino también por haber perdido el apoyo de la mayoría de sus propios congresistas. Sin embargo, su capacidad hace que sepa afrontar con dignidad su riesgosa posición. Tal vez sabiendo que ya ha puesto en juego **demasiado pronto** su cargo de gobernador no hesita en afirmar que su nueva condición de titular del PJ no será impedimento para que desarrolle su función pública como lo venía haciendo hasta el momento. "En

ernet:
egún Guido
i Tella
se la vendieron
ambiada".
ora él,
s un compromiso
ue asumió
omo militante. . .

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

NUEVAS REGLAS

Alberto Melón

Ahora **la crisis en el justicialismo está planteada cruda y públicamente.**

Y esto significa un notable avance en vinculación con el ficticio **"statu quo"** que venía rigiendo, como si nada hubiera pasado, después de la derrota electoral del 30 de octubre de 1983.

Lo que está sucediendo ahora en el justicialismo **es la manifestación de la oportunidad histórica de la que dispone para reformular su proyecto y renovar sus hombres de conducción.**

Una cosa no puede realizarse sin la otra. La nueva propuesta del justicialismo necesita de caras nuevas, como éstas tienen razón de ser con la nueva propuesta.

Este reverdecimiento del proyecto justicialista, paradójicamente, **se logra volviendo a lo esencial de sus fuentes, al pensamiento forjador de Juan Perón, a partir del cual debe desarrollarse la reflexión que enriquezca la doctrina y encuentre las respuestas que la sociedad necesita y que aún siguen pendientes porque el radicalismo tampoco supo contestarlas pese a haber accedido al gobierno.**

No se trata de criticar a un grupo de hombres, dirigentes del peronismo, porque sí. **Ellos han cumplido su rol histórico en el movimiento, pero no pueden escapar a las reglas inexorables del natural proceso de renovación de las ideas y los instrumentos políticos.**

Claro que no es ésta la primera renovación de generaciones de dirigentes que se produce en el peronismo.

En 1955 se registra el relevo de la conducción gremial que había accedido al poder en 1946 con el general **Juan Perón.** Quedan en el camino, así, hombres como **Espejo** —antes **Cipriano Reyes**— y surgen **Vandor, Framini, Rosendo García, Alonso.**

También en esos años Perón llevó adelante una jugada —en el ámbito de la rama política peronista— e hizo surgir a personalidades como **Cooke, Alicia Eguren** y **Granato**, entre otros, que significaron un camino nuevo en relación con la dirigencia tradicional que lo acompañó hasta el '55.

A comienzos de los años '70 aparece en el horizonte sindical una nueva camada dirigente integrada, entre otros, por **Lorenzo Miguel, Calabró, Guerrero, Rucci, Lesio Romero,** etcétera.

Y la historia tiene su cauce y sus leyes. En este punto de inflexión política se agotaron las generaciones políticas y gremiales que protagonizaron la conducción del justicialismo hasta ahora y **quedó abierto el espacio para el surgimiento de una nueva expresión de conducción.**

Porque la dirigencia gremial llevó el peso de la lucha contra la dictadura militar.

Esa acción protagónica, desgastante, que les costó muertos y mucha sangre en la recuperación de la democracia, no les dejó ni tiempo ni espacio para apreciar los cambios que se venían produciendo en la sociedad argentina.

Los políticos tampoco siguieron esas modificaciones. Porque desplegaron su acción desde la crítica externa, no se introdujeron en el movimiento popular y se quedaron en la etapa del diagnóstico pero sin aportar soluciones.

Pero coincidentemente con todo esto, en el seno del movimiento se fue gestando la **"primera generación de peronistas puros", es decir, de aquellos que no provienen de ningún otro lado que del propio peronismo y que unen a su ligazón sentimental con esta fuerza política la racionalidad de lo que eso significa.**

Esta generación, que no viene predispuesta ni por la ideología ni por las contradicciones de clase (tampoco por la marginalidad), **es en realidad la síntesis de todo lo que ha venido sucediendo en el justicialismo, es la expresión de su experiencia y sus perspectivas.**

Y si todavía no se expresó fue porque no juntó el poder necesario como consecuencia de haber pertenecido a orgánicas estructuras para la pelea interna en lugar de haberse disuelto en el conjunto social para cumplir su misión.

La crisis peronista

Santa Fe vamos a seguir goberna para todos —afirmó—: peronistas dicales, disidentes y apolíticos. C pliremos fielmente con el mandato nos dio el pueblo", concluyó. No tante, ciertos adversarios opina contrario.

¿Adónde va el peronismo

"La época de la dedocracia y el n nismo ha concluido. Podrán resis aún los últimos exponentes de la d ta peronista, aferrándose a pu que ya habían caducado mucho de los sucesos del Odeón, pero n grarán detener el empuje del pu peronista que está dispuesto a da tierra con ellos", enfatizó **Unamu**

Según la expresión del diputad justicialismo se encamina defin mente a retomar las banderas en ladas por Perón en 1945, adecu sus propuestas al mundo contem neo. Supuestamente, esa tarea e a cargo de "los renovadores", pe niamos la duda de que no todos quisieran renovar al peronismo. Y preguntamos a **Argumedo.** "Pers mente, **no me gustan todos los re dores** ni quisiera estar con todos —respondió—, pero sí creo que ellos está lo más sano del peron Sin embargo, no me ilusiono ni es una solución inmediata, sé que proceso lento. Todavía vamos a e mentar nuevas derrotas electo empero, confío en los nuevos cu y su capacidad de recrear el pro justicialista."

¡Ni se dobla ni se rompe

Así expresó, convencido, un a parlamentario cercano a los diside "El dos y el tres de febrero —agr vamos a celebrar el congreso d Hondo —flamante decisión del ' de los 48'— y sólo a partir de ent vamos a negociar." Según el m vocero, las declaraciones de los a dos a iglesias en cuanto a que ur greso similar habría de realizar Buenos Aires en la misma fecha de los disidentes serían meros "g de ensayo", vanos intentos de fre propia derrota.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

No obstante, de realizarse ambos ongresos el peronismo tendría, al me- os por un tiempo, dos conducciones aralelas, lo cual complicaría aún más l panorama. Pero "al peronismo le van pasar cosas mucho más serias que la osibilidad de contar con dos conduc- iones a la vez —opinó **Argumedo**—. ún vamos a presenciar más payasa- as por parte de algunos peronistas; n embargo, apuesto a que de todo o surja un partido saneado a nivel onducción".

Contrariamente a Melón, Manzano y arios disidentes, Argumedo cree que s necesario romper con la parte del eronismo que —a su juicio— no tiene ada que ver con el partido. **"Yo ya ompí con muchos peronistas** —decla- ó—; nada tengo que ver con Herminio glesias y su gente. Con ellos es impo- ble convivir. Ya no estamos en las pocas de Perón, cuando nos mezcláamos todos en la misma bolsa. Hoy, el eronismo tiene en su seno gente cu- os proyectos son muy distintos, casi ntagónicos. Por eso, la ruptura con eterminadas corrientes es imprescin- ible." Según Argumedo, la pregunta o debe apuntar a si hay o no fractura terna, sino **a quién apoyan las bases**, qué apuestan y qué quieren.

"Las llagas ya estaban en el peronis- o, ahora sólo les sacamos los apósi- s", expresó el gobernador **Vernet**, uyas diferencias con el resto de sus ares peronistas no le impiden recla- ar junto a ellos cuando de defender el terés provincial se trata. Soslayando importancia que la prensa le da a la isis justicialista, Vernet agregó que el eronismo no va a romperse. A pesar e que muchos radicales quieren que esaparezca, se atomice y termine endo un partido laborista. . . En opi- ón del titular santafesino, el periodis- o tiene su cuota de culpa en la crisis eronista —o al menos en su repercu- ón—, toda vez que "nunca trató de- asiado bien al justicialismo ni cuando taba en el gobierno; ni cuando estu- mos proscriptos; ni cuando volvimos poder". "Algunos creen que construen una nación destruyendo al justicia- mo —prosiguió **Vernet**-, y no se dan enta de que están construyendo una adura, porque una democracia sin osición es el camino directo a un ré- men dictatorial."

Según el nuevo vicepresidente pri-

ODEON Y DESPUES

José Luis Manzano

La crisis del peronismo comienza el 1º de julio de 1974, con la desaparición física del general Perón. Termina ahí la conducción del conjunto del Movimiento y empieza la de aquellos que sólo son capaces de representar al sector del cual provienen. Se intenta reemplazar a una conducción unipersonal-gregaria por conducciones sectarias. La parte quiere convertirse en todo y, así, se llevan adelante políticas de caracter excluyente. El Consejo Nacional del partido del '83 trata de expresar el conjunto, pero el revés electoral del 30 de ocubre lo incapacita para la construcción posterior de una orgánica que englobe a la totalidad.

De esta manera llegamos al Congreso Nacional del 15 de diciembre pasado. En él se expresaron dos diagnósticos diferentes sobre la situación del movimiento peronista. Por un lado, la de los congresistas nacionales que se retiraron de la sala de deliberaciones, que evaluaron —y evalúan— que la crisis requiere encarar transformaciones de fondo, para las cuales se debe asegurar el imperio definitivo de la discusión de ideas y la posibilidad del disenso interno en el peronismo. Para ello, se debía elegir una conducción transitoria, que garantizara la unidad mediante la participación de todos los sectores, hasta la modificación de la carta orgánica del P.J., con la profundización de las formas de participación de los afiliados, para sólo entonces darse una nueva conducción, habiendo privilegiado un sistema de representación movimientista en el cual se institucionalice la presencia del **sector político** a través de una genuina representación federal; del **movimiento obrero**, cuyos dirigentes han revalidado sus títulos; de las **mujeres**, a partir de nuevas formas de organización; de los **jóvenes**, facilitando su definitiva estructuración, y de los **profesionales**, que constituyen una realidad tanto en las tareas de formación como en las de asesoramiento e investigación técnica y científica.

Por otro lado, se planteó que el peronismo está ya en condiciones de formular una nueva conducción y que, simplemente, con un cambio de nombres se puede resolver la situación, sin necesidad de llevar adelante mayores modificaciones.

La confrontación se planteó también en el terreno de la metodología utilizada. Mientras que un sector formuló el lanzamiento previo de candidaturas para la integración del Consejo Nacional del P.J., publicitó contactos con Isabel Perón, realizó una fuerte operación de prensa y permitió la presión de las barras por encima de la de los congresistas, el otro surge como una convergencia de dirigentes de diversos distritos y de distintas líneas internas, que se unen por compartir un análisis semejante de la situación y una tentativa de encontrar propuestas totalizadoras.

Planteada la discusión como conceptual y metodológica, la comisión de los 48 representantes de los distritos se convierte en vocera de una propuesta que incluye: reconocimiento de la profundidad de la crisis, necesidad de la transitoriedad y necesidad de una síntesis. Para que sea viable debe abandonarse la idea de que desde la organización de un sector más poderoso se conduce al conjunto y articular un mecanismo que dé cabida a todos los sectores, transfiriendo a los afiliados la mayor cuota de decisión posible, que hoy está concentrada en los organismos terciarios.

La discusión de la forma no debe obviarse. Debe reconocerse la existencia de poderes federales y la vertebración de las partes políticas y sociales que integran el peronismo. Esta solución puede tener críticas operativas. Es cierto que la conducción transitoria que surja va a tener que invertir parte de su energía en la búsqueda de consenso interno, pero esto precisamente le va a otorgar mayor solidez. Por último, se requieren también distintos grados de renunciamientos personales y sectoriales, y la derrota política de quienes se opongan a las soluciones de conjunto.

La superación de la crisis debe dar como resultado un peronismo unido, renovado y vigoroso que se convierta en fuerza política de alternativa como servicio al afianzamiento del sistema democrático. □

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

NUEVAS REGLAS

Alberto Melón

Ahora **la crisis en el justicialismo está planteada cruda y públicamente.**

Y esto significa un notable avance en vinculación con el ficticio **"statu quo"** que venía rigiendo, como si nada hubiera pasado, después de la derrota electoral del 30 de octubre de 1983.

Lo que está sucediendo ahora en el justicialismo **es la manifestación de la oportunidad histórica de la que dispone para reformular su proyecto y renovar sus hombres de conducción.**

Una cosa no puede realizarse sin la otra. La nueva propuesta del justicialismo necesita de caras nuevas, como éstas tienen razón de ser con la nueva propuesta.

Este reverdecimiento del proyecto justicialista, paradójicamente, **se logra volviendo a lo esencial de sus fuentes, al pensamiento forjador de Juan Perón, a partir del cual debe desarrollarse la reflexión que enriquezca la doctrina y encuentre las respuestas que la sociedad necesita y que aún siguen pendientes porque el radicalismo tampoco supo contestarlas pese a haber accedido al gobierno.**

No se trata de criticar a un grupo de hombres, dirigentes del peronismo, porque sí. **Ellos han cumplido su rol histórico en el movimiento, pero no pueden escapar a las reglas inexorables del natural proceso de renovación de las ideas y los instrumentos políticos.**

Claro que no es ésta la primera renovación de generaciones de dirigentes que se produce en el peronismo.

En 1955 se registra el relevo de la conducción gremial que había accedido al poder en 1946 con el general **Juan Perón.** Quedan en el camino, así, hombres como **Espejo** —antes **Cipriano Reyes**— y surgen **Vandor, Framini, Rosendo García, Alonso.**

También en esos años Perón llevó adelante una jugada —en el ámbito de la rama política peronista— e hizo surgir a personalidades como **Cooke, Alicia Eguren** y **Granato**, entre otros, que significaron un camino nuevo en relación con la dirigencia tradicional que lo acompañó hasta el '55.

A comienzos de los años '70 aparece en el horizonte sindical una nueva camada dirigente integrada, entre otros, por **Lorenzo Miguel, Calabró, Guerrero, Rucci, Lesio Romero,** etcétera.

Y la historia tiene su cauce y sus leyes. En este punto de inflexión política se agotaron las generaciones políticas y gremiales que protagonizaron la conducción del justicialismo hasta ahora y **quedó abierto el espacio para el surgimiento de una nueva expresión de conducción.**

Porque la dirigencia gremial llevó el peso de la lucha contra la dictadura militar.

Esa acción protagónica, desgastante, que les costó muertos y mucha sangre en la recuperación de la democracia, no les dejó ni tiempo ni espacio para apreciar los cambios que se venían produciendo en la sociedad argentina.

Los políticos tampoco siguieron esas modificaciones. Porque desplegaron su acción desde la crítica externa, no se introdujeron en el movimiento popular y se quedaron en la etapa del diagnóstico pero sin aportar soluciones.

Pero coincidentemente con todo esto, en el seno del movimiento se fue gestando la **"primera generación de peronistas puros", es decir, de aquellos que no provienen de ningún otro lado que del propio peronismo y que unen a su ligazón sentimental con esta fuerza política la racionalidad de lo que eso significa.**

Esta generación, que no viene predispuesta ni por la ideología ni por las contradicciones de clase (tampoco por la marginalidad), **es en realidad la síntesis de todo lo que ha venido sucediendo en el justicialismo, es la expresión de su experiencia y sus perspectivas.**

Y si todavía no se expresó fue porque no juntó el poder necesario como consecuencia de haber pertenecido a orgánicas estructuras para la pelea interna en lugar de haberse disuelto en el conjunto social para cumplir su misión.

Santa Fe vamos a seguir gobernando para todos —afirmó—: peronistas, radicales, disidentes y apolíticos. Cumpliremos fielmente con el mandato que nos dio el pueblo", concluyó. No obstante, ciertos adversarios opinan lo contrario.

¿Adónde va el peronismo?

"La época de la dedocracia y el mandonismo ha concluido. Podrán resistir aún los últimos exponentes de la derrota peronista, aferrándose a puestos que ya habían caducado mucho antes de los sucesos del Odeón, pero no lograrán detener el empuje del pueblo peronista que está dispuesto a dar por tierra con ellos", enfatizó **Unamuno.**

Según la expresión del diputado, el justicialismo se encamina definitivamente a retomar las banderas enarboladas por Perón en 1945, adecuando sus propuestas al mundo contemporáneo. Supuestamente, esa tarea está a cargo de "los renovadores", pero tenemos la duda de que no todos éstos quisieran renovar al peronismo. Y se preguntamos a **Argumedo.** "Personalmente, **no me gustan todos los renovadores** ni quisiera estar con todos ellos —respondió—, pero sí creo que en ellos está lo más sano del peronismo. Sin embargo, no me ilusiono ni espero una solución inmediata, sé que es un proceso lento. Todavía vamos a experimentar nuevas derrotas electorales, empero, confío en los nuevos cuadros y su capacidad de recrear el proyecto justicialista."

¡Ni se dobla ni se rompe!

Así expresó, convencido, un asesor parlamentario cercano a los disidentes. "El dos y el tres de febrero —agregó— vamos a celebrar el congreso de Hondo —flamante decisión del 'grupo de los 48'— y sólo a partir de entonces vamos a negociar." Según el mismo vocero, las declaraciones de los aliados a iglesias en cuanto a que un congreso similar habría de realizarse en Buenos Aires en la misma fecha que de los disidentes serían meros "globos de ensayo", vanos intentos de frenar la propia derrota.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

No obstante, de realizarse ambos ngresos el peronismo tendría, al me- s por un tiempo, dos conducciones ralelas, lo cual complicaría aún más panorama. Pero "al peronismo le van basar cosas mucho más serias que la sibilidad de contar con dos conduc- nes a la vez —opinó **Argumedo**—. in vamos a presenciar más payasa- s por parte de algunos peronistas; embargo, apuesto a que de todo o surja un partido saneado a nivel nducción".

Contrariamente a Melón, Manzano y rios disidentes, Argumedo cree que necesario romper con la parte del ronismo que —a su juicio— no tiene da que ver con el partido. **"Yo ya mpí con muchos peronistas** —decla- —; nada tengo que ver con Herminio lesias y su gente. Con ellos es impo- ble convivir. Ya no estamos en las ocas de Perón, cuando nos mezcláa- mos todos en la misma bolsa. Hoy, el ronismo tiene en su seno gente cu- s proyectos son muy distintos, casi tagónicos. Por eso, la ruptura con terminadas corrientes es imprescin- ble." Según Argumedo, la pregunta debe apuntar a si hay o no fractura terna, sino **a quién apoyan las bases**, qué apuestan y qué quieren.

"Las llagas ya estaban en el peronis- o, ahora sólo les sacamos los apósi- s", expresó el gobernador **Vernet**, uyas diferencias con el resto de sus ares peronistas no le impiden recla- ar junto a ellos cuando de defender el terés provincial se trata. Soslayando importancia que la prensa le da a la isis justicialista, Vernet agregó que el ronismo no va a romperse. A pesar e que muchos radicales quieren que esaparezca, se atomice y termine endo un partido laborista... En opi- ón del titular santafesino, el periodis- o tiene su cuota de culpa en la crisis ronista —o al menos en su repercu- ón—, toda vez que "nunca trató de- asiado bien al justicialismo ni cuando taba en el gobierno; ni cuando estu- mos proscriptos; ni cuando volvimos poder". "Algunos creen que construi- n una nación destruyendo al justicia- mo —prosiguió **Vernet**-, y no se dan enta de que están construyendo una ctadura, porque una democracia sin osición es el camino directo a un ré- men dictatorial."

Según el nuevo vicepresidente pri-

ODEON Y DESPUES

José Luis Manzano

La crisis del peronismo comienza el 1º de julio de 1974, con la desaparición física del general Perón. Termina ahí la conducción del conjunto del Movimiento y empieza la de aquellos que sólo son capaces de representar al sector del cual provienen. Se intenta reemplazar a una conducción unipersonal-gregaria por conducciones sectarias. La parte quiere convertirse en todo y, así, se llevan adelante políticas de caracter excluyente. El Consejo Nacional del partido del '83 trata de expresar el conjunto, pero el revés electoral del 30 de ocubre lo incapacita para la construcción posterior de una orgánica que englobe a la totalidad.

De esta manera llegamos al Congreso Nacional del 15 de diciembre pasado. En él se expresaron dos diagnósticos diferentes sobre la situación del movimiento peronista. Por un lado, la de los congresistas nacionales que se retiraron de la sala de deliberaciones, que evaluaron —y evalúan—, que la crisis requiere encarar transformaciones de fondo, para las cuales se debe asegurar el imperio definitivo de la discusión de ideas y la posibilidad del disenso interno en el peronismo. Para ello, se debía elegir una conducción transitoria, que garantizara la unidad mediante la participación de todos los sectores, hasta la modificación de la carta orgánica del P.J., con la profundización de las formas de participación de los afiliados, para sólo entonces darse una nueva conducción, habiendo privilegiado un sistema de representación movimientista en el cual se institucionalice la presencia del **sector político** a través de una genuina representación federal; del **movimiento obrero**, cuyos dirigentes han revalidado sus títulos; de las **mujeres**, a partir de nuevas formas de organización; de los **jóvenes**, facilitando su definitiva estructuración, y de los **profesionales**, que constituyen una realidad tanto en las tareas de formación como en las de asesoramiento e investigación técnica y científica.

Por otro lado, se planteó que el peronismo está ya en condiciones de formular una nueva conducción y que, simplemente, con un cambio de nombres se puede resolver la situación, sin necesidad de llevar adelante mayores modificaciones.

La confrontación se planteó también en el terreno de la metodología utilizada. Mientras que un sector formuló el lanzamiento previo de candidaturas para la integración del Consejo Nacional del P.J., publicitó contactos con Isabel Perón, realizó una fuerte operación de prensa y permitió la presión de las barras por encima de la de los congresistas, el otro surge como una convergencia de dirigentes de diversos distritos y de distintas líneas internas, que se unen por compartir un análisis semejante de la situación y una tentativa de encontrar propuestas totalizadoras.

Planteada la discusión como conceptual y metodológica, la comisión de los 48 representantes de los distritos se convierte en vocera de una propuesta que incluye: reconocimiento de la profundidad de la crisis, necesidad de la transitoriedad y necesidad de una síntesis. Para que sea viable debe abandonarse la idea de que desde la organización de un sector más poderoso se conduce al conjunto y articular un mecanismo que dé cabida a todos los sectores, transfiriendo a los afiliados la mayor cuota de decisión posible, que hoy está concentrada en los organismos terciarios.

La discusión de la forma no debe obviarse. Debe reconocerse la existencia de poderes federales y la vertebración de las partes políticas y sociales que integran el peronismo. Esta solución puede tener críticas operativas. Es cierto que la conducción transitoria que surja va a tener que invertir parte de su energía en la búsqueda de consenso interno, pero esto precisamente le va a otorgar mayor solidez. Por último, se requieren también distintos grados de renunciamientos personales y sectoriales, y la derrota política de quienes se opongan a las soluciones de conjunto.

La superación de la crisis debe dar como resultado un peronismo unido, renovado y vigoroso que se convierta en fuerza política de alternativa como servicio al afianzamiento del sistema democrático. □

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Argumedo: *Si no rompe con Herminio, ¿el peronismo se rompe...?*

Unamuno: *"Renovador" desde hace rato, cree que la solución pasa por retomar las banderas del '45*

Ibáñez: *¿Será cierto que el silenc es salud?*

mero del justicialismo, si los dirigentes no son capaces de solucionar la crisis y no encuentran el camino para dar respuestas a las expectativas de un pueblo insatisfecho, "habremos fracasado como dirigentes, como justicialistas y como ciudadanos". Pero Vernet no redujo estos conceptos solamente al periodismo, sino que los hizo extensivos a todos los hombres políticos del país.

Más allá de las declaraciones de unos y otros, de "patoteros" y "renovadores", de "buenos" y "malos", la crisis justicialista parece estar llegando (porque aún faltan las elecciones parlamentarias) a su punto más delicado. Por otra parte, la realidad del país exige no sólo un gobierno capaz y decidido a mejorarla sino particularmente una oposición digna del partido gobernante y de sí misma.

A nadie (¿a nadie?) le conviene la disgregación del peronismo; por lo menos, no le conviene a la Argentina de hoy. Pero no será ocultando peleas ni cambiando unos nombres por otros que el peronismo se transformará en lo que el país necesita que sea. El verdadero justicialista sabe que esto de ah ra **no es peronismo.** Y no lo quiere.

Es de esperar que así lo interpret los actuales dirigentes y los que surj en el futuro. Todavía los peronistas e tán a tiempo de renovar y recrear partido. Pero no deben dormirse laureles ya marchitos, porque el pueb argentino ya demostró que sabe corr girse a tiempo. Y su juicio suele ser pidario.

Nota: *N*

Vencimiento: del 1° al 15 de cada mes

Contribución jubilatoria

Señor Empleador:

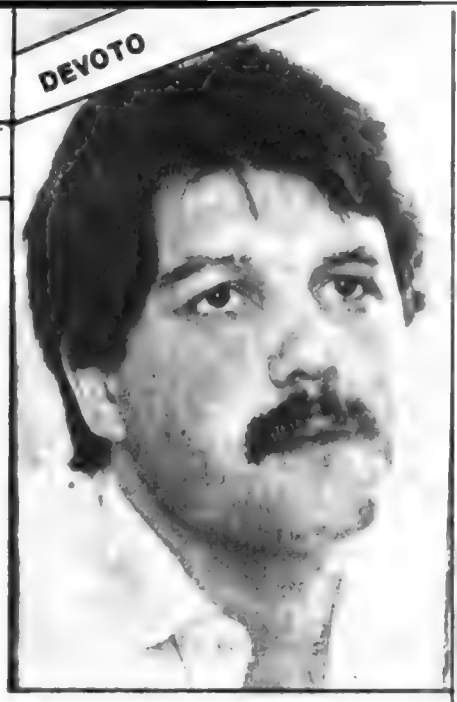
Recuerde que a partir del 1° de Setiembre rige la Contribución Jubilatoria Patronal, equivalente al 7,5% del total de las remuneraciones del personal.

UTILICE LA MISMA BOLETA DE DEPOSITO HABITUAL
PAGUE EN TERMINO Y EVITE RECARGOS E INTERESES

Dirección Nacional de Recaudación Previsional
SECRETARIA DE SEGURIDAD SOCIAL

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

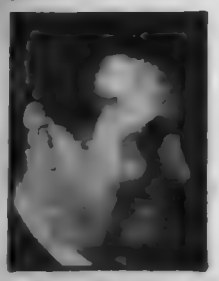
La Crisis Peronista



Para completar el informe sobre la encrucijada justicialista *EXTRA* entrevistó a *Patricia Bullrich* y *Jorge Devoto*, dirigentes de la Juventud Peronista Unificada. Se alinean obviamente en el sector renovador del partido y adoptan una actitud combativa. En este reportaje hay definiciones que revelan una actitud firme ante la crisis.

J.P.U.

NI



HERMINIO

NI

MIGUEL

NI

ISABEL

NI

FIRMENICH

EXTRA: A partir de la muerte del general Perón, el justicialismo se asemeja a un barco sin timón que navega a la deriva. El reciente congreso para elegir autoridades realizado en el teatro Odeón, ¿es la última tormenta antes del naufragio total?

Bullrich: No será la última tormenta que debamos atravesar. Al contrario, el justicialismo, a partir de la actitud que están tomando muchos sectores, está viviendo a ser el depositario de los intereses obreros y populares. Además, el congreso del teatro Odeón nos demostró el poder de recuperación de una gran cantidad de compañeros dirigentes, que junto con los sectores más dinámicos del movimiento como son la juventud y los nuevos dirigentes sindicales han logrado vertebrar una propuesta renovadora.

Devoto: Lo sucedido en el Odeón es un hecho importante para el peronismo porque marca el comienzo del enfrentamiento directo a la política de destrucción del partido implementada por Herminio Iglesias. Sectores que anteriormente habían asumido una posición dubitativa frente a Iglesias, ahora han tomado una posición mucho más enfrentada.

EXTRA: Cuando el 2 de febrero se realice el congreso de los llamados disidentes, ¿el peronismo quedará definitivamente dividido? ¿Habrá margen para la negociación?

Bullrich: El peronismo nació como un movimiento destinado a cumplir con un rol histórico: el de transformar profundamente las estructuras capitalistas de nuestra sociedad. No existe otro. El proyecto de peronismo gorila, que consolida la dependencia y se aferra a programas golpistas, no puede tener, ni tendrá cabida en la Argentina.

EXTRA: ¿Cuál es su posición frente a Isabel Perón?

Devoto: La Juventud Peronista Unificada ya tiene posición tomada con respecto a Isabel. Lo que sucede es que todavía hay sectores que ven en ella la figura capaz de mediar en la crisis que estamos atravesando. Nosotros descartamos de plano esa posibilidad y además creemos que no tiene ninguna intención de regresar al país.

EXTRA: El peronismo siempre se ufanó de su carácter movimientista. Pero esto sólo parecía funcionar en tiempos de Perón, porque era el único que podía tener bajo control tendencias tan distintas como López Rega y Firmenich. Hoy, ese carácter de movimiento parece volverse en contra. ¿No habrá llegado la hora de dividirse doctrinariamente con precisión y pensar en el partido?

Bullrich: La crisis que hoy atravesamos no se soluciona convirtiéndonos en partido. El peronismo debe seguir siendo un movimiento porque es la única herramienta capaz de terminar con el esquema dependiente de nuestro país. Nosotros, como la juventud de ese movimiento, creemos en la necesidad de reconstruir la conducción estratégica del justicialismo con objetivos claros que definan cuál es el rol que debe cumplir en la transformación de la sociedad y hacia dónde se dirige el Movimiento Nacional Justicialista. De esta forma, podrán existir y convivir todos los sectores que lo conforman, siempre y cuando se adapten al proyecto general y estén dispuestos a convertirse en el vehículo de liberación del país.

Si el peronismo se reconstruye como partido será incapaz de producir esas transformaciones. Debe seguir siendo un movimiento que se exprese en torno de políticas claras y no de la convivencia esquizofrénica de veinte políticos.

EXTRA: ¿Con qué figuras quisiera la

Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

juventud peronista reconstruir ese movimiento?

Devoto: No se trata de nombres o figuras. Se trata de encontrar con qué política redefinimos la estrategia del movimiento y lo ubicamos en la dirección que el país lo necesita.

EXTRA: ¿Pero ustedes aceptarían ese debate con Iglesias, Miguel o Isabel?

Devoto: Independientemente del juicio político que podemos tener sobre ellos, es indudable que hay sectores que tienen un poder concreto dentro del justicialismo y con los cuales nos sentaríamos a discutir. Particularmente, creo que no vale la pena hacerlo.

EXTRA: Quienes no estuvieron de acuerdo con la forma con que se llevó a cabo el congreso del Odeón y se retiraron del mismo, fueron más que aquellos que se quedaron. ¿Por qué son las minorías las que aún siguen imponiendo criterios?

Bullrich: Porque todavía se siguen confundiendo algunos términos de la estrategia del peronismo. Hay sectores que sólo se conforman con que el peronismo sea nada más que un pequeño partido político. Por encima de la posibilidad de recrearlo y renovarlo anteponen sus propias parcialidades. Pero esto es parte del mismo problema, ya que todavía no hemos logrado formar una conducción capaz de hacer frente al problema político y que reconstruya al movimiento a través de una política de base. Los sectores minoritarios que se han quedado con el poder formal del partido deberán dar un paso atrás y entender cuál es el lugar que les corresponde ocupar.

EXTRA: Es indudable que la división se debe a la forma de hacer política y al cuestionamiento de una conducción que ustedes llaman "mariscales de la derrota". ¿Pero hasta qué punto de coincidencias podrá llegar el sector disidente si en su seno conviven criterios tan distintos como los de Martiarena y Dante Guido o Menem y Saadi?

Bullrich: Nosotros no creemos que de el congreso nacional del 2 de febrero puedan surgir las soluciones finales para todos los problemas del movimiento. Este congreso será solo una transición. Se deben respetar las coincidencias que ya se han logrado. Y de esta forma se mantendrá la unidad. No nos asusta que dentro del bloque disidente se encuentren distintos sectores porque a través de una metodología democrática, de discusión de ideas, y con el voto directo de los afiliados podremos presentar propuestas para que sean avaladas por el conjunto del pueblo peronista.

EXTRA: Según Labaké, "los problemas por los que atraviesa el peronismo se pueden arreglar alrededor de una mesa". ¿Ustedes coinciden?

Bullrich: Nosotros creemos que si se llegara a eso, Labaké no podría estar alrededor de esa mesa. Que él se siente con quién quiera.

EXTRA: Cuando el 30 de octubre del '83 el peronismo perdió las elecciones, muchos, incluso muchos peronistas, pensaron que la figura de Iglesias se apagaría. Pero es indudable que no fue así, y hasta lo sucedido en el Odeón demuestra que sigue fuerte. En política se suele decir que nadie pierde su lugar si no existe una presión de mayor peso y de distinto proyecto. El bloque disidente, ¿posee esas características como para poder desplazar a Iglesias del poder?

Devoto: Si Herminio Iglesias toda cuenta con un poder importante en provincia de Buenos Aires se debe que los sectores que lo enfrentaron lograron articular una política en común. El problema con Iglesias no pas por su persona o su figura, es un pro blema de política que se quiere impl mentar dentro del partido. Hermin Iglesias ha logrado su poder constru yendo alianzas que no pasan por ámbito político sino por las relacion de dinero.

Bullrich: De todas formas pensam que lo que hizo Iglesias en el Odeón fue una demostración de fuerza sino acto de desesperación política.

EXTRA: ¿Cuáles serán las propu tas que aportarán al futuro congre del bloque disidente?

Devoto: Antes de concurrir al con greso disidente llevaremos a cabo encuentro nacional de la Juventud Pe ronista en la provincia de Córdoba. En él discutiremos tres puntos fundame tales; la posición que asumiremos en congreso nacional del 2 de febrero; conformación de una mesa reorganiz dora de la juventud, con mandato pa convocar a un congreso nacional pa elegir autoridades; discusión de proyecto propio de la JP para prese tar a todo el movimiento peronista y todo el país.

EXTRA: Algunos sectores atribuy a la JPU lazos ideológicos con Firm nich. ¿Es así?. Y si lo es, ¿ya los h cortado?

Bullrich: No tenemos ningún tipo lazos ideológicos con Firmenich. Por contrario, desde nuestro nacimien como Juventud Peronista Unificada nimos demostrando que tenemos m chas diferencias con ese tipo de ide logía. De lo que sí nos hacemos carg con sus errores y aciertos, es de la h toria de la Juventud Peronista. Qui éste sea el único lazo que nos un Firmenich. Pero somos la JP de hoy, la del pasado.

Devoto: Yo quisiera profundizar poco más sobre este tema. Dentro nuestro movimiento siempre hubo se tores que caratularon de subversiv todas las expresiones juveniles. Actu mente se ha generalizado a toda juentud argentina. 1985 será un año mucha agitación social producto de política económica que está impleme tando el Gobierno. La clase obrera y juventud argentina. 1985 será un año da la casualidad que desde el Mini rio del Interior se ha comenzado a tar el fantasma de la subversión. Se ce que se están siguiendo muy de ca las actividades de montoneros, E y hasta de Sendero Luminoso. Es in dable que es una política destinada juventud y a la cual debemos comen a dar respuestas. No serán ni los m toneros, ni el ERP, ni Sendero Lumi so los que estén frente de las reivi caciones obreras. Será la juventud.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ME COMUNICO, LUEGO EXISTO

Horacio de Dios

En lugar de llevar una agenda con los teléfonos más importantes, usted puede usar una computadora de bolsillo (no más grande que una tarjeta) donde registró previamente los números que podía necesitar. Simplemente marca las teclas del código y aprieta un botón sobre la bocina del aparato. A través de una señal electrónica, como un control remoto, sin que usted marque lo comunica directamente. Este aparatito, cuya utilidad es obvia, cuesta 70 dólares en cualquier comercio de Nueva York. En la Argentina no sirve porque el sistema electromecánico, el paso a paso que permite a veces que uno escuche cómo se va enganchando la conexión, no es compatible con los pulsos eléctricos empleados en los Estados Unidos.

Esta es simplemente una muestra del asombro creciente de un porteño ante las vidrieras que despliegan un impresionante surtido de teléfonos sin cable, de aparatos que se accionan automáticamente ante la voz humana (quiero hablar con Juan o con Diego o los bomberos y al estar registrados previamente esos números comunica y si llegan a estar ocupados repite el llamado cada 15 segundos hasta encontrarlo libre) y de lo que a usted se le puede ocurrir. Con una constante. Hay de todo y los precios son bajos. Todos los teléfonos son digitales, por supuesto, y aun los más económicos (15/20 dólares) tienen repetición de llamadas sin necesidad de volver a marcar y conservan en memoria las más importantes.

Este "boom" en EE.UU. se produjo hace pocos años, cuando la empresa no pudo mantener el monopolio de la provisión de los aparatos a los abonados y el mercado se abrió a la creatividad y competencia de los industriales norteamericanos, japoneses y de Europa y la cuenca del Pacífico. El resultado está a la vista. Mejores teléfonos a menor precio. La empresa, lo mismo que la que distribuye gas o electricidad, cobra por el servicio de la conexión pero no puede exigir que sean suyos los aparatos.

Lo mismo ocurre con larga distancia. Hay competencia y uno puede elegir la que más le convenga. El resultado es similar. No hay demoras, el servicio es impecable, las tarifas están en baja continua y ya no cobran una comunicación mínima de 3 minutos sino que a uno le facturan exactamente el tiempo que habló efectivamente, aunque sean 20 segundos.

Lo que está de última moda son los teléfonos portátiles, celulares, para hablar desde el auto a donde a uno se le ocurra. La publicidad los muestra especialmente en las calles de Wall Street apuntando al usuario tipo, el hombre de negocios que sabe que una buena comunicación es imprescindible en su trabajo. A través de este sistema recibe y hace llamadas. Su aparato se enlaza con torres de radio que están conectadas a la red telefónica. Parecido al sistema de radiollamadas. La empresa telefónica de Nueva York presta el servicio en competencia con varias firmas privadas. Cada uno proclama sus ventajas y precios. El promedio está en los 1.500 dólares por la conexión y el aparato a un costo mensual de mantenimiento inferior a los 200 dólares. Al margen, naturalmente, de los pulsos consumidos, que eso lo factura la telefónica. En definitiva ésta actúa como mayorista (su negocio es que la gente use las líneas) y compite por los servicios en pie de igualdad.

Para alentar el consumo, porque allí está la ganancia, las tarifas después de las 7 de la tarde se reducen considerablemente. Una de las paradojas, que no lo es tanto a la luz de la tecnología, es que mientras aumentan los costos operativos de las llamadas locales (25 centavos de dólar) disminuyen los de larga distancia internacional. Proporcionalmente es mucho más económico llamar a Tokio o Argentina que hablar a un estado vecino. Vía satélite no hay distancia.

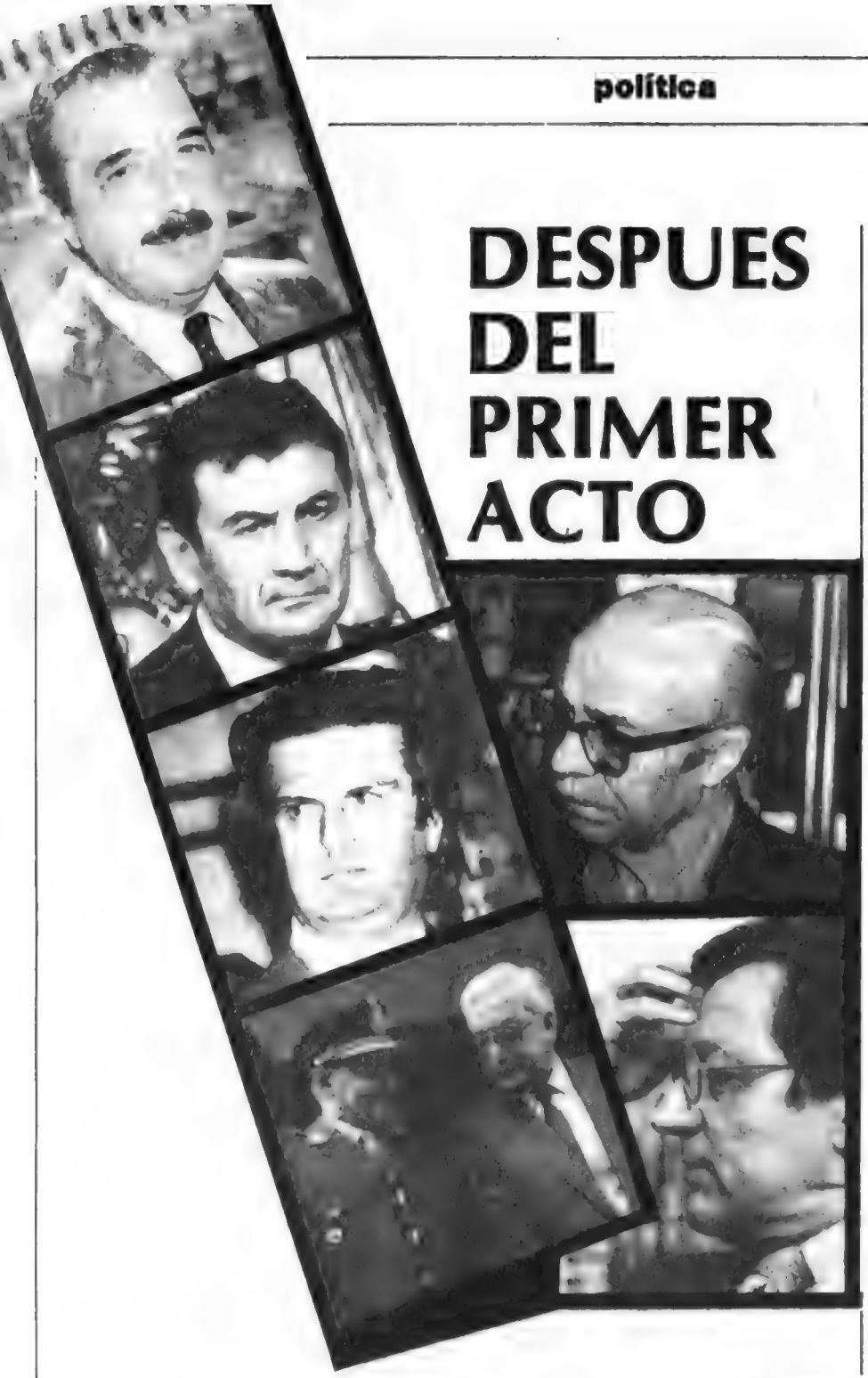
Al mismo tiempo la confiabilidad de las líneas (es inimaginable excusarse por no encontrar teléfonos públicos o aparatos descompuestos), convierte las comunicaciones en una prolongación del hombre. A nadie se le ocurriría decir, como entre nosotros: **"Cualquier cosa me corro. . ."**. Para eso está el teléfono.

Posiblemente el lector, argentino como yo, a esta altura diga que esto puede ocurrir en otros países pero no en el nuestro por problemas económicos, tecnológicos, etc. Y aquí está un error tan repetido como letal. El problema es mental. Cultural. Eso lo explica C. Saunders, un especialista del Banco Mundial que ha publicado un libro apasionante sobre todo esto y que, con apoyo de hechos y cifras, demuestra que la barrera principal no es la falta de dinero sino de imaginación.

Y, en ese sentido, una demostración muy útil para nosotros es lo que está pasando con la Telefónica Española, una empresa mixta con mayoría estatal que es la que más factura en la Península. En España el teléfono no sólo ha comenzado a ser un buen negocio para el Gobierno porque deja dividendos sino porque multiplica la vida económica y contribuye a acortar las distancias con los países más desarrollados. El mismo Saunders dice que los más adelantados tienen un promedio de 45 teléfonos cada 100 habitantes (Estados Unidos o Suecia están sobre los 90) y los menos adelantados, 5 teléfonos cada 100 habitantes. España, que en 1981 tenía 33 líneas por cada 110 habitantes llegó a 39 el año pasado y sigue ampliando su red. Argentina está en 9 aparatos.

La importancia obvia del tema, que lamentablemente nosotros no la comprendemos profundamente más allá del rezongo impotente, también se confirma en España. El titular de la Telefónica, Luis Solana, acaba de ser designado empresario del año por la revista "Cambio 16". En la Argentina, donde el promedio de administradores de ENTel difícilmente superó el año, todavía es politicaficción pensar que su titular pueda convertirse en figura popular. El día que así ocurra seguramente también el país será distinto. Y no tiene que pasar mucho tiempo, porque para despegar de esta **"mishiadura"** casi crónica hace falta tono para discar. . . □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



DESPUES DEL PRIMER ACTO

Hace algún tiempo, en estas mismas columnas, dijimos que en los países que tienen las mismas características que la Argentina —aquí debieran abrirse y cerrarse enormes signos de interrogación para preguntarse cuáles— la tarea más importante que asumen los jefes de Estado es la de hacer conciliar las plataformas electorales, las promesas de la campaña y los actos de gobierno. Delante de este trípode tantas veces descompensado, lo que debiese constituir la función primordial del mandatario —gobernar a secas— se convierte en una suerte de telón de fondo que sólo sirve de marco de referencia para el movimiento de los protagonistas y para que el público, desde inquieto hasta intemperante —por más legitimidades que existan—, permanezca en la sala esperando la actuación rescatable si no el final feliz.

Si pudiéramos vincular a este primer año de gobierno radical con el primer acto (claro, con varios cuadros) de una extensa obra que todos aspiramos a que dure los seis establecidos, veríamos que los espectadores que han salido al foyer a fumar su consabido cigarrillo comentan dos cosas: por un lado, a la gran mayoría no le convence la pieza, aunque advierte que tanto el clima general como el argumento ofrecen la posibilidad de mejorar; por el otro —muy pocas son las excepciones—, esa mayoría reconoce la presencia d un actor de fuste, de un primer act que, en el más complejo trabajo de carrera, está desplegando toda la p ma de sus recursos.

No entraremos en el análisis d elenco, el cual, por cierto, no está co puesto sólo por quienes secundan primer actor —digamos del mismo do de la trama—, sino también po resto —que conforma la vereda de frente—, igualmente importante, alg no de cuyos papeles es muy fácil de r presentar. Sin embargo, lo más ardu de esta muestra no deriva, quizás, de faena de los actores. Ocurre que p más que éstos tuvieron (unos más q otros) sus textos aprendidos de mem ria, la singularidad de la obra, sus ra gos, los obliga a apartarse de ellos, improvisar, a ocupar silencios, a "s var" furcios, actitudes que se agrav frente a la participación cada vez m activa de quienes llenan el teatro en t das sus ubicaciones (plateas, palco tertulias, cazuelas, paraíso, o los p pios pasillos que también están ab rrotados) y a la influencia que ejerc sobre el escenario las adhesiones o rechazo.

Primer cuadro

Sentadas las bases políticas de Argentina sobre este planteo histrió co, ¿qué pensamos que debe hace Presidente-primer actor al comenza segundo acto? Observemos, sintéti mente, lo que quedó detrás.

a) Fiel a su preelectoral política **confrontación**, el Gobierno enfrent sindicalismo con la justificación de mocratizarlo. Perdió y se desgastó el ex ministro Mucci cuando, si hub operado como lo hizo Juan Manuel sella —aflojando tensiones—, se p lograr sin choques un proceso de re vación.

b) El Gobierno creyó durante chos meses —y aún hoy hay algu que insisten en esa insólita tesitu que la economía es el furgón de col la política: en lo externo, "apretand los acreedores con la intención, cierto inútil, de que cedan; en lo in no, transigiendo con una política s rial absolutamente despegada del quema productivo, emparchando sajustes con medidas manifiestam ineficaces como el control de prec esquivando una transformación re ta del sistema financiero. Además ausencia de una estructura impos moderna que, hasta ahora, ha reemplazada por una agresividad f no planificada.

c) Encaró con acierto la llam **cuestión militar** (no tuvo la culpa caso de las renuncias en el Con Supremo de las Fuerzas Arma aunque hubo alguna imprevisión vez endilgable al ministro de Defe Pero en este rubro existen dos elem

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

urticantes: el Gobierno no fue de-
alado severo, como en otros temas,
n el contralor del desprestigio de las
erzas Armadas y, algo que es más
ave todavía, una cosa es **desmilitari-**
el Estado y otra muy distinta **desar-**
r la Nación, como parece surgir de
manera de afrontar el presupuesto
strense y de la desatención de sus
cesidades más esenciales.

d) Aunque —lo expusimos en su
ortunidad— no estuvimos de acuer-
con la resolución del conflicto aus-
, es evidente que, política y diplo-
ticamente, obró con acierto, más
de los desbordes y excesos que se
metieron en la acción psicológica
ra obtener los fines propuestos. Ta-
fines —también lo dijimos— a nues-
juicio, conllevaban fundamental-
nte propósitos de política interna: el
se identificó con Alfonsín.

e) El Parlamento, dejando de lado
formes esfuerzos realizados por Juan
rlos Pugliese, no fue sin duda una
stitución republicana clásica. La he-
rogeneidad que se percibió en la ca-
cidad de sus integrantes y los golpes
espectacularidad fueron inmensa-
nte superiores a su gestión intrinse-
y, sobre todo los diputados, parecie-
n responder a sus propios objetivos y
a los del partido al que pertenecen.
Por otra parte, desde el punto de vis-
estrictamente parlamentario, el tra-
miento de las leyes dejó mucho, mu-
simo que desear ya que, salvo un
r de casos (por ejemplo, la exposi-
ón de Marcelo Stubrin, precisamente,
ando se sancionó en la Cámara Baja
ley de normalización sindical, des-
pués rechazada en el Senado), sólo se
cucharon remanidos argumentos y
snochados apoyos, amén de algu-
s desvíos constitucionales como la
famosa ley de reparación histórica.

Segundo cuadro

f) El irritativo tema de los derechos
umanos se enfocó con habilidad. Su
dena derivación a la justicia con la an-
sata de la CONADEP —que sesionó
n altura y discreción, actitud esta úl-
ma que de no haberse adoptado pudo
r el detonante de graves dificulta-
s—, encarriló las cosas por la única
cha posible, pero no inexorable,
nte a la **presión** que ejercieron los
rganismos encargados de su "cuida-
", algunos nombres propios y ciertos
ctores de los partidos políticos —no
todos— que intentaron pescar a río
vuelto. En este ítem de la justicia, ca-
destacar —se lo expresó con clari-
d en nuestra nota editorial del núme-
anterior— el grado de independen-
con que se manejó no sólo la Se-
taría de Justicia, responsable de las
signaciones de los jueces, sino éstos
el ejercicio de su delicadísima fun-
ón actual.

g) El costado de la educación, como era de esperar, habida cuenta de las reacciones que devendrían después del régimen castrense, luego de una calma chicha, penetró tras el ariete del examen de ingreso en el cuestionamiento a troche y moche de los profesores. En esta instancia, alguien podría preguntarse: si se impugnan a los profesores y se los separa de sus cátedras, ¿por qué no **invalidar** los exámenes que rindieron los alumnos con esos maestros? ¿O es que para aprobarlos **servían?**

No fue fácil para el Ministerio del ramo ordenar las cosas. Ni todavía lo ha hecho. Quizás la variedad de interpretaciones y de ideologías que se detecta en la cúpula haya contribuido a quitarle consistencia a las resoluciones y, sobre todo, a los programas nacionales —con neto corte centralista—, fragilidad agravada por la carencia de los fondos necesarios, a pesar de algún incremento presupuestario.

En el área, resalta la presencia de Francisco Delich quien, en la cúspide de la controvertida, influyente Universidad de Buenos Aires, trata de desarrollar sus extraordinarios y modernos conocimientos, mientras busca con vehemencia salvaguardar el sentido académico indispensable, a despecho de algunos reclamos "justicieros".

h) Poco se pudo hacer en el costado social. La ausencia de un presupuesto que se sancionó el último día hábil de las Cámaras y, aún así, la falta de fondos, hicieron casi imposible el cumplimiento de las primeras promesas electorales (vivienda, salud), como no sea el de proseguir —e inaugurar— las obras que ya estaban en marcha. Respecto de la salud, el plan nacional que, dicen (aunque han dicho varias veces), se sancionará pronto, adolecería de un elemento que pareciera clave: la ausencia en su instrumentación de la Confederación Médica Argentina que, nucleando aproximadamente las dos terceras partes de los médicos del país, no ha tenido participación en las conversaciones previas.

i) En el área de las relaciones exteriores, todo, obviamente, no puede reducirse al caso Beagle. Porque el canciller —que demostró un pragmatismo envidiable para su cargo— viajó además por el mundo con la pesada tarea de exhibir una Argentina **distinta**. Menuda misión, más allá de la atracción o de la desconfianza que pueda concitar su diagrama exterior.

j) Y, para el final, la política que descansó fundamentalmente sobre las espaldas de Raúl Alfonsín. Si para ordenar las piezas que hacen concretamente al Gobierno, tuvo que mirar —como sin duda lo hizo— hacia adentro de su partido y hacia la oposición, es sencillo advertir la densidad de los problemas del Presidente. Por más bríos que se haya puesto para disimularlo, la coherencia partidaria no fue una virtud de la UCR. Cada sector en su momento —la "Coordinadora", Renovación y Cambio como elemento histórico, Línea Nacional, el MAY y algunos distritos individuales— pretendió presentar su factura preelectoral o su asentimiento condicionado. Así las cosas, Alfonsín tuvo que recurrir a la jefatura partidaria y a su innegable poder de convocatoria para aplacar ciertos ánimos y marcar el rumbo, disposición que el país le reconoce fundamentalmente a su figura. No fue cómoda esta tarea del Presidente.

Pero es evidente que ese mosaico que ofrece el radicalismo sea más palpable a la vista del desperdigamiento de la amplia, primera minoría. El justi-

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

cialismo no hizo oposición: hizo política doméstica; hasta hoy, infecunda, insignificante política doméstica. Dentro de ese marco que muestran los dos partidos en los cuales ha convergido el 90 % del electorado, no es simple para el costado político —léase Alfonsín, léase Tróccoli— moverse con fluidez: planificar políticamente en esta Argentina es, a un mismo tiempo, indispensable y discutible.

●

Va a comenzar el segundo acto. Nos preguntábamos más arriba —y se pregunta el país entero—, qué debe hacer el Presidente-primer actor. Prácticamente el escenario es el mismo, los actores los mismos, el público el mismo. Como en la ficción, sólo ha cambiado el tiempo. Otros doce meses se deslizarán y el telón ya está corrido. Es imposible negar que los aires del **sinceramiento** soplan en el teatro mayor: el último trimestre, con un rigor que podría calificarse de singular, casi sin precedentes, muestra en lo económico un rumbo distinto al que se pregona en las tribunas oficiales. Campea la austeridad en los ajustes, más allá de la **buena letra** que exigen los compromisos externos. En lo político, la conferencia de prensa que brindó el Presidente hacia el final del año pasado es otro testimonio de que la estrategia gubernamental se quiere acercar a la verdad política.

Los interrogantes se comprimen. Dentro de este irrefutable ejercicio de la democracia, a la vista de la popularidad de Raúl Alfonsín —permanentemente sostenida por las encuestas—, y con la realidad cegando nuestras miradas cívicas, ¿no podrá el Presidente de la Nación pararse en el proscenio y señalar —en su monólogo más grande— el difícil camino que nos toca recorrer a los argentinos? Quizás, si ello ocurre, al terminar el segundo acto-año, se escuchará una ovación tan imponente como la que lo despedirá cuando baje el telón al concluir la obra, definitivamente constitucional.

M.H.A.

JUAN DESCONCIERTO

Federico Gabriel Polak

Juan Desconcierto enderezó sus pasos hacia el Oeste, para huir de la city porteña, agobiado más por la "patria financiera" que por calores y humedades extrañamente ausentes. Quiso prestigiar sus andares con alguna gesta viril de la independencia americana, tan siquiera para volver a las fuentes, pero ante su extrañeza y asombro mayúsculo en lugar de encontrar una batalla (la de Cangallo) halló a un viejo decidor de la integración latinoamericana, desdentado y ronco, reclamando para sí el mérito supremo de que ciertos "coordinadores" (v. gr. Marcelo Stubrin hayan procreado un "cóctel de barro", a la manera de Raymond Chandler y su bienamado Philip Marlowe, "peronizando" al radicalismo (¡!)). De todas formas, nuestro caminante razonó que Juan Domingo Perón bien pudo ser el general victorioso de Cangallo, y ante esa justificación suspiró aliviado, libre de culpas en su conciencia.

Sin embargo, para evitar mayores problemas, Juan Desconcierto decidió tomar —olores y transpiraciones mediante— el subterráneo Catedral-Palermo y sumergirse en las fragancias refrescantes del Jardín Botánico. Se apeó en la familiar y muy querida estación Canning, de británicas reminiscencias, y al asomar su cabeza en la calle leyó un extraño letrero que lo retrotrajo una década: Raúl Scalabrini Ortiz. Espantado, recordó un editorial del diario "La Nación", según el cual "la figura de Raúl Scalabrini Ortiz, por último, constituye una realidad histórica que cuenta con sus cultores, pero representa, indiscutiblemente, una visión de la vida nacional estereotipada en esquemas simplistas que apunta a una división maniquea entre los argentinos".

Espantado ante tamaños juicios, Juan Desconcierto revisó sus bolsillos comúnmente vacíos y encontró los restos del aguinaldo percibido —vaya con el contrasentido— antes que el sueldo de diciembre, postergado para enero, y cual heroica clarinada de la caballería de los yanquis contra los sureños esclavistas y negreros se arrojó dentro de un taxi que deambulaba su libertad conseguida contra los años del proceso (?). Pidió al conductor que lo llevase lejos, hacia la cordura, fuera de tales zonas demenciales.

Con el sol sobre el amarillo techo de la catramina que le tocó en suerte, Juan Desconcierto vio cerrarse el círculo sobre su capacidad de asombro cuando, resguardado por la luz verde de un semáforo, vio pasar a don Alfredo L. Palacios discurriendo sobre las buenas épocas del socialismo, de poncho y con bigotes, convertido en héroe nacional, del brazo de Lisandro de la Torre, frigorífico ilustre, tapada por una recortada barba la cicatriz que le infiriera el malevo Hipólito Yrigoyen en un cruce de guapos.

Socialistas, demoprogresistas, peronistas, radicales, nacionalistas, todos por el mismo callejón o, en rigor, cruzados por calles y contracalles, como el milenario juego oriental de escaleras y serpientes.

Cuando finalmente apareció Crisólogo Larralde, imagen del gran político, más allá de su militancia radical, Juan Desconcierto comprendió que no se trataba de una horrible pesadilla del verano porteño, sino del contorno formal del Gran Movimiento Nacional, el Tercer Movimiento Histórico, etc., etc. Incluso pensó que de aparecer una calle con el nombre de empresarios o de obreros se conformaría el Frente Nacional que tanto requieren los desarrollistas.

Desde entonces, Juan Desconcierto admira silenciosamente a los ediles que hallaron la fórmula mágica que cristalizase los anhelos de todos los argentinos.

Al fin y al cabo, qué tantas lecturas, elaboraciones políticas y necesidad de estadistas, si con una simple ordenanza bastaba.

Después que no digan que el Concejo Deliberante no trabaja. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Audacia y realismo

PARA "VOLVER A CRECER"

Con un panel de comentaristas tan importante como el auditorio, en el sobrio marco de la Sociedad Científica, *Domingo Cavallo* presentó "Volver a crecer", donde a *Bernardo Neustadt* le tocó volver a moderar, esta vez sin contratiempos. *Fernando de la Rúa, Guido Di Tella,* el gobernador *Romero Feris, Livio Guillermo Kühl* y *Jorge Triaca* —que demostraron haber leído concienzudamente la "ópera prima" de Cavallo— comentaron el libro, rescataron grandes coincidencias, se permitieron unas pocas discrepancias y hasta aportaron sus ideas a un debate enriquecedor. *EXTRA* da cuenta en esta nota de los párrafos esenciales dichos en esa oportunidad por Di Tella y Kühl.

Tan vehemente como de costumbre, y acaso más vertiginoso que nunca en la manera de disparar las palabras, Di Tella eligió un tono de charla informal para su comentario y no faltaron los chistes. Ruidosamente festejados, dicho sea de paso. Kühl prefirió un análisis rigurosamente puntualizado, rescatando primero los temas de mayor acuerdo con Cavallo y refiriéndose después a los que a su juicio merecerían un debate adicional. Uno y otro aplaudieron las propuestas del economista de la Fundación Mediterránea y ambos aportaron las suyas al debate. Que por una de esas raras excepciones de la vida argentina se centró en las ideas y no cayó en la inutilidad de discutir a los hombres.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

El libro según DI TELLA

"La esencia está sintetizada en una frase: tenemos un socialismo sin plan y un capitalismo sin mercado. Analicemos la primera parte; ese sector muy grande de la economía que administra el Estado. Cavallo no dice que tengamos un sistema de planificación pésimo. Dice simplemente que la planificación no existe, que no hay reglas de ninguna naturaleza en la parte estatal de la economía. Y propone un sistema de planificación que, en general, no se considera como tal. Es decir: el manejo de un conjunto limitado pero relevante de precios relativos. No habla de una planificación cuantitativa; no propone —a Dios gracias— un plan nacional de desarrollo. Porque los planes de desarrollo habituales, como ustedes saben, son "latas" enormes en las que nadie cree, que nunca se cumplen y con cantidades que nunca se alcanzan. ¿Cuáles son esos precios relativos, para Cavallo? La tasa de cambio, la tasa de interés y los precios de los servicios que presta el Estado. Si estos pocos parámetros se manejaran de manera correcta todo cambiaría, nos acercaríamos a una asignación de recursos más racional y acorde, precisamente, con la escasez de recursos que padecemos."

— o —

"Cavallo insiste en que con una política errática o errada de tasa de cambio no puede haber política económica alguna. En un párrafo vital, a mi juicio, explica por qué tenemos una tasa de inflación incongruente con la tasa de déficit fiscal. Y señala, al mismo tiempo, la incongruencia entre el déficit fiscal y la tasa de interés, fenómeno que conceptualmente es similar a la relación que hubo entre el déficit fiscal y la tasa de cambio en el último período de Martínez de Hoz. Por eso repite, una y otra vez, que debemos ir a una tasa de cambio realista, que a su vez determine una tasa de interés razonable. Sus reflexiones sobre este tema son audaces y debe acordarse muy bien de la mañana en que lo llamé para preguntarle si era verdad que, según él, el dólar tenía que estar en 300 pesos. Pero él había hablado, simplemente, de los precios relativos distorsionados como consecuencia de la tasa de cambio. Y tiene toda la razón del mundo: no se reflexiona sobre eso. La suya no es una propuesta alocada; dio en la tecla. Con la manera en que se meneja la tasa de cambio no puede haber ninguna política económica."

— o —

"La otra gran cuestión es la del capitalismo sin mercado. **Dice Cavallo que los empresarios argentinos tienen espíritu de cortesanos más que de pioneros. Seguramente no se refiere a los que están aquí presentes pero yo, que fui empresario, también fui cortesano. En defensa de los cortesanos, sin embargo, explica que han obrado así por culpa de las reglas del juego."**

— o —

"Pese al desastre que ocurrió en el pasado por la apertura de la economía, Cavallo tiene el caradurismo absoluto de decir 'abramos la economía; lo que se hizo en el pasado no fue una apertura de verdad'. Y añade que la baja de tarifas aduaneras asociada a una sobrevaluación del peso —que es lo que se hizo— fue una política tan contradictoria como disparatada. A pesar de que está desprestigiada, propone la apertura. Pero como loco del todo no es, habla de hacerlo con prudencia. Y deja bien aclarado que el futuro de la industria argentina no pasa por la industria que tenemos, pero más grande. Explica, por lo tanto, que hay que afrontar los costos de cierta amputación y del reajuste."

— o —

"Economistas que no éramos considerados fiscalistas, ahora nos hemos vuelto fanáticos fiscalistas. Lo que ha ocurrido es que el déficit fiscal ha tenido una fuerte tendencia al crecimiento, y Cavallo asegura que el actual es mayor al que indican las cifras del Gobierno. Yo me inclino, poco a poco, a pensar que tiene razón. Porque hay países de Europa que tienen déficit tan altos como el nuestro, pero con la diferencia de que la tasa de monetización de la economía argentina es, comparativamente, sumamente baja. La moneda sobre la cual se puede aplicar el impuesto inflacionario ya no es más el 25 por ciento de hace 20 años o el 40 por ciento de algunos países de Europa. Ha bajado a menos del 3,5 por ciento. Eso quiere decir que los desgraciados que tienen el 3,5 del producto bruto en moneda son los únicos que pagan el impuesto inflacionario. Y ese cociente entre el déficit fiscal y la tasa de monetización es lo que potencia de manera excepcional el déficit fiscal argentino. Sin régimen fiscal —Cavallo lo dice repetidamente— no hay política económica, no hay reforma financiera que valga, no se puede volver a crecer. Tampoco se puede compensar, como él lo explica, una no reducción del déficit fiscal con una política monetaria de tasas de interés mensual del 40 por ciento."

— o —

"Hemos vivido una etapa de autoritarismo con declinación; ahora atravesamos una de democracia con declinación. Es un gran progreso, sin el cual es imposible avanzar ni crear confianza de algún tipo. Pero necesitamos generar una democracia con resurgimiento y a eso contribuye el libro de Cavallo."

RESTAURANTE

家酒華中

LA CANTINA CHINA

— SALON DE TE —

DECANO DE LOS RESTAURANTES CHINOS EN BUENOS AIRES

Fundado en 1955

Horario de 11.30 a 2

MAIPU 967 Buenos Aires TEL. 312-7391

A PARTIR DE LAS 21.30 LO ACOMPAÑA EL INTERPRETE DE SU MUSICA FAVORITA

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

El libro según KUHL

"Rescataré, en primer lugar, los temas sobre los cuales tengo totales y absolutas coincidencias con el pensamiento expuesto por Cavallo en 'Volver a crecer':

1) Que la actual es una oportunidad inédita y no debería ser desaprovechada.

2) Que el crecimiento económico sólo se logrará con un aumento de la productividad global. Es absolutamente imposible pensar que las cosas se pueden resolver si no adoptamos la misma senda de los países que caminan firmemente hacia el desarrollo. Esto significa que debemos eliminar las trabas que limitan o encarecen la oferta.

3) Que hay que promover el comercio exterior en lugar del endeudamiento, lo cual implica un replanteo global del perfil exportador, no sólo en el sector agropecuario sino también en el industrial. Le concedo decisiva importancia al nuevo frente del Pacífico. Y el hecho de no tener con él fronteras directas no tiene que hacernos perder de vista que allí hay mercados potencialmente importantes.

4) Que debe haber un mercado cambiario libre, único, sin retenciones. Y un impuesto a la tierra libre de mejoras y mecanismos de compensación efectiva para evitar transferencias sectoriales inadecuadas. Creo, como decía Di Tella, que la manipulación artificial del tipo de cambio y la existencia de retenciones —verdaderos castigos a la exportación— constituyen la peor política para un país que requiere el perfil exportador expuesto por Cavallo.

5) Que la estructura industrial no debe ser autárquica. Y cuando hablo de no autarquía me refiero a competitividad interna y externa. El modelo de sustitución de importaciones, también a mi juicio, está agotado.

6) Que el sistema presupuestario público y un sistema de precios libres y transparentes son las bases para las decisiones de la sociedad.

7) Que deben existir impuestos difíciles de evadir y que minimicen los efectos negativos sobre la productividad.

8) Que las inversiones públicas, muchas veces, son mecanismos más eficientes que el gasto público social para producir transferencias de ingresos deseables. Subrayo sobre este punto porque Cavallo, evidentemente, ha encontrado la forma de expresar su sensibilidad social de una manera muy atrayente.

9) Que el interior del país, a través de mecanismos sumamente complejos, subsidia a la metrópoli. No es común encontrar planteos de este tipo en trabajos académicos.

10) Que tiene que haber un régimen de promoción industrial único, con claros conceptos de regionalización y tarifación."

"Me referiré ahora a los temas que a mi juicio merecen un debate adicional, aunque no necesariamente discrepe con ellos:

- Sus comentarios referidos a la Argentina de antes de 1930, por ejemplo. Quizá valdría la pena recordar que esa Argentina no fue sólo la de los grandes aciertos —inmigración, capital extranjero, tecnología de la época y apertura del comercio externo—, sino también la Argentina de los grandes desaciertos. La Argentina de representación metropolitana, la del colonialismo económico, la que renunció desde el vamos a una industrialización acorde con los mercados internos y externos al mismo tiempo.
- El segundo punto es mirar la Argentina posible en el mundo real. Me parece que la propuesta de Cavallo sobre lo que deberíamos hacer para que todo fuera distinto es un buen ejercicio. Pero no tendríamos que perder de vista que nuestro país tiene grandes deformaciones y el mundo actual es bastante complicado.
- También me gustaría discutir un poco más la estructura futura del comercio internacional. Quien lea a la ligera el libro de Cavallo podría llegar a pensar que se refiere a la historia, a lo que fue la estructura del comercio internacional en el pasado. Creo que habría que analizar un poco más la aparición de nuevos oferentes. Años atrás, por ejemplo, a nadie se le podía ocurrir que los países industrializados llegarían a ser grandes exportadores de productos agropecuarios. El otro gran problema es que, de manera similar a lo que ocurre en la Argentina, también en otros países se producen graves distorsiones de precios relativos.
- El comentario de Cavallo acerca de que los precios de los productos industriales en el mercado interno debieran ser iguales a los del mercado externo es otra cuestión que no termino de comprender. Porque pienso que Alemania es un país que funciona bastante bien y sin embargo el precio externo que tiene por la carne es sustancialmente superior al que tiene en el mercado interno. Probablemente, por lo tanto, ése no debe ser un problema fácil de resolver.
- Creo, como Cavallo, que los subsidios deberían ser explícitos y estar determinados en el presupuesto. Pero habría que ver hasta dónde ello es posible, habida cuenta de las inelasticidades de los presupuestos. Inelasticidades que son una virtud y una necesidad.
- **Con respecto al rol del Estado, estoy de acuerdo con Di Tella en que cuanto menos se ponga a hacer un plan de desarrollo, mejor. Pero esto no quiere decir que el Estado no tenga que fijar estrategias. Pensemos en el caso del Japón, por ejemplo. Pensemos en lo importante que fue para la Argentina que hace más de 50 años se haya fijado una prioridad como el petróleo. Creo que hay que establecer claramente los límites del sector privado y del público.**

Organización OCHOA S.A.

8A

COCKTAILS
CASAMIENTOS
COMIDAS

Las Heras 1666 3ro. Buenos Aires Tel. 44-1144/41-6408

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

MAS VALE MAL PLAN QUE NO PLAN

Fernando J. Brom

LA gran virtud de la planificación es que permite **transformar la incertidumbre en juego,** y cuanto más turbulento es el escenario de un negocio o de una gestión más difícil pero más necesaria se hace la planificación (aunque haya muchos argentinos que afirmen lo contrario).

Evitando los extremos del **laissez faire,** que inevitablemente confirma la regla que dice que "en economía todo es posible, excepto evitar las consecuencias" (J. M. Keynes), o del **planificador totalitario** que dictamina con rigidez todas las variables de una gestión, una **administración efectiva** (logro del objetivo) y **eficiente** (al más bajo costo) requiere de un mínimo plan que asigne recursos, costos, tiempos y metas.

Dentro de este marco conceptual, bien venidos sean los "lineamientos de una estrategia de crecimiento económico 1985-1989", sobre todo viniendo de un equipo de funcionarios que hasta ahora pareció no estar preparado para gobernar, sobre todo si nos atenemos a los resultados en materia económica.

Además, en lo político el espíritu republicano y en lo administrativo el control de gestión exigen una rendición de cuentas versus objetivos preestablecidos.

Lamentablemente este plan surge cuando todavía el Poder Ejecutivo Nacional no ha presentado al Congreso Nacional su proyecto de Ley de Presupuesto para 1985, con tres pedidos de postergación (el último prometiéndola para el 28 de enero), en clara violación a la Ley de Contabilidad Nacional que obliga a tenerlo durante el mes de setiembre, para dar tiempo a su discusión y aprobación.

Ojalá sea éste todo el precio a pagar por nuestra inexperiencia democrática, que todo se corregirá en la medida en que haya funcionarios que paguen por sus omisiones o comisiones.

Resulta lamentable ver el mal trato del que han sido objeto los gobernadores de provincia, que tras haber gobernado en el '84 con un % menos de recursos que el '83, fueron "bicicleteados" en las remesas por la administración porteña e incluso se intentó forzarlos a aceptar una quita adicional del 10% para el año '85. Esto, agravado por la falta de autonomía de las provincias, imposibilitadas de explotar sus subsuelos o minería en beneficio propio.

¿Por qué se sigue declamando un pacto federal que se viola permanentemente?

¿Por qué se argumenta que el federalismo fractura y debilita una nación, cuando en realidad las naciones desarrolladas, centrales o "imperialistas", del mundo descentralizan para poder ser potencias?

Esta es una cuestión que exige como abogados naturales a los gobernadores y como interesados naturales a todos los argentinos.

La defensa del federalismo es una de las grandes ausencias del plan económico presentado, pues se repiten las limosnas porteñas a las economías o a las inversiones regionales.

Las definiciones más importantes.

Se pueden rescatar cuatro conceptos básicos en los considerandos del Plan Económico 1985-1989:

1) **El problema argentino fundamental:** "Es la **crisis de estancamiento,** que coincide con la aceleración del fenómeno inflacionario". (¿No será al revés, no será la inflación la causa de la crisis de estancamiento?)

2) **De absoluta relevancia:** "Reconstruir los mecanismos de **acumulación de capital** indispensables para asegurar el crecimiento y la eficiencia global de la economía". (Sin ataque frontal a la inflación como enemigo número uno, el ahorro y la inversión serán una ilusión.)

3) **El condicionante principal:** "Es la **deuda externa** con una Argentina de carácter periférico en el escenario mundial". (Por suerte hemos dejado de creernos potencia, y la deuda externa es expresión de ese complejo tan caro y recurrente.)

4) **La responsabilidad del éxito:** "Es vital contar además de una estrategia correcta con la **responsabilidad compartida** de todos los sectores sociales". El gobernante debe asumir la responsabilidad de sus errores y sus fracasos, sin la pretensión efímera de hacer cómplices a todos los sectores en una concertación imposible si no se ponen todas las cartas arriba de la mesa. La acusación de desestabilizador es la mejor muestra de debilidad y engendra la inestabilidad.)

Para poder saber cuál fue el ranking de prioridades que tuvo en mente el equipo de planificación del Gobierno, **ordenemos de mayor a menor las tasas anuales acumulativas** de crecimiento para el período 1985-1989. (Ver cuadro 1.)

Puede verse que la inversión (privada y pública) y la exportación son los objetivos principales. De la lectura de estas cifras cada uno de los lectores podrá extraer sus conclusiones.

La más importante de las mías es que prefiero un mal plan a un no plan, cuando pienso en mi país. Porque el plan, para serio, debe ser flexible; y los países son flexibles pero se rompen si se los dobla mucho, y nuestro país ha perdido casi toda su flexibilidad. Discutamos pero aplaudamos el plan. Más vale mal plan que no plan. □

Cuadro 1

1)	**Inversión fija privada**	13,3 %
2)	**Exportación industrial**	11,9 %
3)	**Inversión pública**	10,6 %
4)	**Importación total**	9,3 %
5)	**PBI: Construcción**	7,2 %
6)	**Exportación total**	7,2 %
7)	**Recursos del Sector Público**	6,7 %
8)	**Exportación agropecuaria**	6,4 %
9)	**PBI: Industria**	5,3 %
10)	**PBI: Minería**	5 %
11)	**PBI: Electric., Gas, Agua**	5 %
12)	**PBI: Total**	4 %
13)	**PBI: Agropecuario**	3,1 %
14)	**PBI: Servicios**	3 %
15)	**Erogaciones del Sector Público**	2,8 %
16)	**Salario medio real**	2,5 %
17)	**Consumo privado**	2,1 %
18)	**Deuda externa**	1,2 %

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

- *"Reconozco que la exitosa convocatoria a la participación política no tuvo su correlato en la convocatoria al crecimiento económico"*
- *"La mayor crítica que puedo hacerle al radicalismo es haber pasado un tiempo demasiado prolongado tratando de adaptar su estado de ánimo preelectoral a la función de gobierno. Se invirtió mucho tiempo en el aprendizaje. Pero éste es también un pecado de nuestra clase dirigente"*
- *"El tema del tercer movimiento está hipertrofiado"*
- *"¿La fórmula presidencial Casella-Caputo? Eso es ciencia ficción... ¡Qué sé yo si voy a estar vivo en el '89"*
- *"Me gustaría que alguien vaya a preguntarle a los empresarios norteamericanos cuál de ellos quiere asociarse con los argentinos"*

CASELLA

LO MIRAN

Durante el período preelectoral el hoy pr Diputados, Juan Carlos Pugliese, nos a de un joven dirigente "muy capaz". Su Y no se equivocó. Diputado y ministro hombre de la provincia de Buenos Aires del escenario político del '84. Su proye muchas expectativas. Casella recibió a cuya lectura recomendamos de punta a Está lleno de vigor e inteligencia, se co A través de sus respuestas se puede ir político de envergadura. El tiempo dirá

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

la Cámara de
e la irrupción
an Manuel Casella.
, la figura de este
as más importantes
concentra
ncretó un reportaje

él o se discrepe.
o la imagen de un

EXTRA: ¿Cuál es su balance del '84 y en particular de su gestión al frente del Ministerio de Trabajo?

Casella: Debemos partir de una clara diferenciación, tomando lo político-institucional por un lado, y lo económico por el otro. Desde luego, cuando digo "político-institucional", me refiero al funcionamiento del país en sus aspectos políticos, que incluyen a la organización sindical.

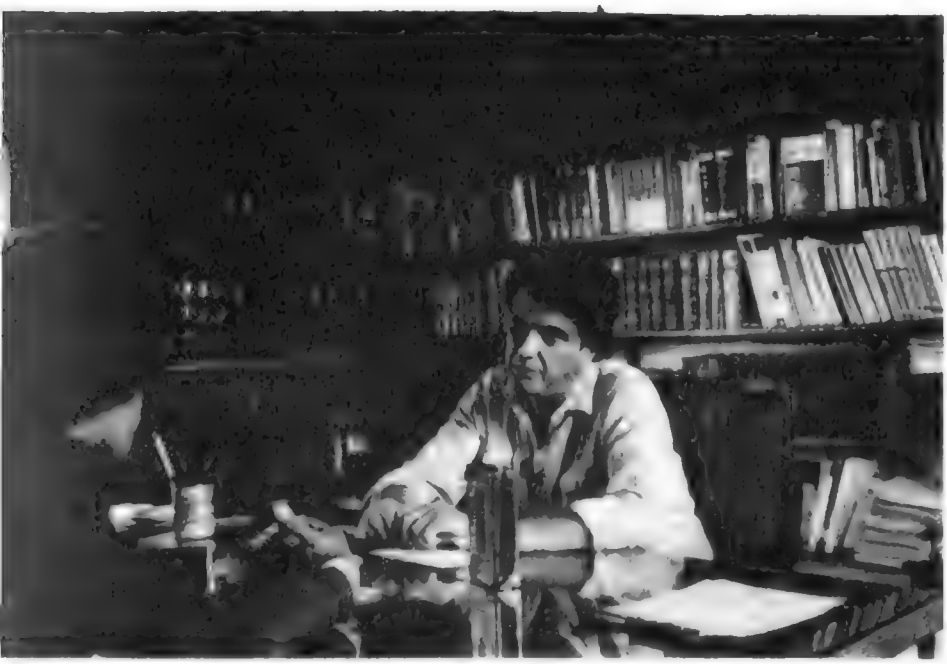
Partiendo de esa división, que no es arbitraria, creo que el balance en el primero de los aspectos es totalmente positivo. Se ha logrado poner en marcha el aparato formal del Estado con aplicación estricta de los principios constitucionales; se alcanzó un alto grado de participación popular; se adquirió una gran eficiencia desde el punto de vista de la protección de los derechos individuales y de la seguridad de las personas. Desde el punto de vista de la organización de las estructuras de poder en el país, tanto el Poder Ejecutivo, como el Legislativo y el Judicial funcionaron normalmente.

Por último, y en cuanto a los factores de poder, el proceso de normalización y democratización sindical —aparentemente constituido como uno de los elementos conflictivos de la realidad argentina— se concretó a través de la Ley de Reordenamiento Sindical.

Si miramos hacia lo económico, es innegable que el país tropezó con una dificultad fundamental: la dimensión y la situación de la deuda externa. Luego de una larga negociación con el Fondo se obtuvo un acuerdo relativamente favorable para la Argentina. Reconozco que la convocatoria a la participación política, que fue tan exitosa, no tuvo su correlato en la convocatoria al crecimiento económico; y creo que nuestra sociedad todavía distorsionada en sus costumbres económicas, sigue apostando a la especulación.

EXTRA: Ya que habló de la economía. En tanto que los ajustes realizados despiertan fuertes críticas de los sectores sindicales y empresarios, son muchos los que creen advertir la falta de un plan concreto, capaz de afrontar la crisis. ¿La economía es el "talón de Aquiles", no sólo de este gobierno radical, sino del radicalismo en su conjunto?

Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS



"Cuando la oposición aparece desdibujada el funcionamiento institucional se resiente. La oposición es el control del sistema, pero también debe ser una alternativa; así, cuando esa alternativa se debilita todo el sistema se desequilibra, incluido el oficialismo. . ."

Casella: No creo que la política económica sea el "talón de Aquiles" de este gobierno radical y mucho menos del radicalismo a través de su historia. Por ejemplo, la política desarrollada durante el gobierno de Arturo Illia fue notoriamente exitosa, tanto desde el punto de vista de las cuentas nacionales como en lo que se refirió a la economía particular de cada uno de los argentinos. No sólo creció el PBI sino también el grado de participación del sector asalariado en la distribución del ingreso.

Ahora, en cuanto a la existencia o inexistencia de un plan económico concreto de este gobierno, señalo que dicho plan fue expuesto en diferentes oportunidades de manera formal ante los integrantes de la Mesa de la Concertación. El doctor Grinspun presentó durante las primeras reuniones un proyecto económico global y, particularmente en el segundo encuentro, se entregó un proyecto de coyuntura. Así que no puede decirse que no haya plan económico.

Lo que creo es que la situación económica interna estaba subordinada, en gran medida, a la renegociación de la deuda externa y, por lo tanto, el plan económico comienza a tener funcionamiento cabal a partir del tercer trimestre del '84, cuando ya existe un memorándum de entendimiento con el Fondo. Sólo a partir de dicho acuerdo puede establecerse un proyecto económico formalmente definido.

Estoy convencido de que era absolutamente imprescindible pasar por el Fondo para poder renegociar la deuda con la banca privada. Por lo tanto, cuando afirmo que el acuerdo significa limitaciones para nuestra economía no lo hago en forma crítica sino que señalo, objetivamente, una realidad. Esas limitaciones eran necesarias porque el acuerdo era necesario. Es obvio que al ajustarnos a las pautas convenidas tengamos que adoptar medidas ciertamente duras, como las que estamos experimentando; de otra manera es imposible descender de un 650 a un 300 por ciento anual de inflación. La contracción es muy alta y eso implica un reajuste.

Pero creo que el efecto del reajuste no va a ser recesivo. . .

EXTRA: ¿Está seguro? ¿Por qué?

Casella: Sí, porque la existencia de un plan orgánico, conocido, aprobado y en ejecución, lejos de generar recesión va a impulsar la economía.

Y quiero hacer una última precisión sobre el acuerdo con el FMI: creo que se logró gracias a que la Argentina posee, en estos momentos, un poder político estable. Si hubiéramos estado en las condiciones imperantes hasta el 10 de diciembre del '83 la relación con aquel organismo hubiera sido imposible o, por lo menos, infinitamente más dura.

La nueva clase sindical

EXTRA: Volvamos al terreno sindical. A la luz de las últimas elecciones en los gremios, ¿está surgiendo una nueva forma de sindicalismo?

Casella: Sí, totalmente de acuerdo. No quiero ser vanidoso, pero cuando durante mi gestión en Trabajo impulsamos las discusiones con los gremialistas para lograr una norma acordada entre ambas partes ya estábamos previendo que la simple convocatoria a elecciones iba a generar un proceso de renovación. Porque los sindicatos, por más esfuerzos que hagan sus dirigentes tradicionales, no pueden aparecer exclusivos o ser indiferentes a un proceso social que se da en todo el país.

Además, dentro de los sindicatos ya estaba apareciendo claramente la coexistencia de líneas que aún cuando provinieran mayoritariamente del peronismo estaban expresando distintas formas de enteder la función gremial. Así, junto con el Presidente resolvimos impulsar el proceso de democratización sindical a través de la norma acordada, confiando en que se produjera lo que hoy podemos comprobar: un muy alto grado de participación de los afiliados; pluralidad en las conducciones de los gremios; control de las elecciones por parte de la Justicia Electoral, lo que implica la despolitización del Ministerio de Trabajo; alto grado de interés por parte de toda la sociedad y —en la inmensa mayoría de los casos— absoluta normalidad en el desarrollo de los comicios.

Y como si todo esto no bastara, están surgiendo nuevos dirigentes. Tal es el caso de ATE, donde la lista verde encabezada por Víctor De Genaro rompió con el liderazgo de más de 20 años de Juan Horvath. Y éste es sólo un ejemplo.

Autocrítica

EXTRA: Si tuviera que hacer una autocrítica de este primer año de gestión radical, ¿qué diría?

Casella: La autocrítica más clara que pueda hacer un radical consiste en lo siguiente: los hombres políticos argentinos —por eso no voy a limitarme a los radicales— carecen de experiencia de gobierno. Por lo tanto, puestos a gobernar, pueden tener tendencia a confundir esto último con la continuación de la campaña electoral. El cierto grado de amateurismo y voluntarismo en los actos de gobierno se convierte en

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

un nuevo factor de complicación de la situación argentina.

Esta es la mayor crítica que puedo hacerle al radicalismo: haber pasado un tiempo prolongado —casi seis meses— tratando de adaptar su estado de ánimo preelectoral a la función de gobierno; es decir, haber invertido mucho tiempo en el aprendizaje. Pero como dije antes y cualquiera puede comprobarlo, no es un pecado que pueda imputársele a determinado partido, sino una característica de nuestra clase política. Además, esto está vinculado con el funcionamiento orgánico de los resortes administrativos que deben manejarse, pero de ninguna manera con los principios éticos ni filosóficos.

EXTRA: ¿Cuáles son las figuras de nuestro ambiente político que lo han sorprendido positivamente y cuáles las que lo decepcionaron durante el último año? Y no nos referimos únicamente al radicalismo.

Casella: Fue a través de la labor parlamentaria que se notó la aparición (me refiero al radicalismo) de una nueva generación que seguramente va a ocupar la función dirigente en la próxima década. Hay hombres importantes, que asumieron con claridad su perfil: Marcelo Stubrin, Leopoldo Moreau, Carlos Becerra, Federico Storani, entre otros. En función administrativa, surgieron figuras cuyos perfiles se destacan con claridad. Tales los casos de Dante Caputo —un verdadero hallazgo— y Antonio Tróccoli. Y en cuando a los ámbitos provinciales, hay hombres como Angeloz, en Córdoba, y Montiel en Entre Ríos, cuyos nombres también han adquirido relevancia.

En torno de toda esta gente está surgiendo la camada de dirigentes que conformará la vanguardia del radicalismo en los diez años venideros. . .

EXTRA: La pregunta se refería también a aquellas figuras que no fueran radicales. . .

Casella: Creo que dentro del peronismo, a través de lo que se denomina "movimiento renovador", también han surgido hombres que —en la medida en que tengan éxito— habrán de incorporar al peronismo a la democracia. Y acá tengo que mencionar a Carlos Grosso, Julio Bárbaro y a ciertos dirigentes gremiales, tales como el joven De Genaro o el experimentado José Rodríguez, sin olvidarme de Digón, Roberto García ni el textil Goyeneche.

Iglesia y oposición

EXTRA: . . .No obstante ese sector del peronismo que usted señala hay otro, algunos de cuyos exponentes integran el Parlamento. Ese sector hace que a veces la oposición aparezca como muy poco coherente, tal vez por fallas propias del peronismo. ¿No cree que este hecho conspira contra el buen funcionamiento del sistema democrático e incluso actúa como elemento que provoca el "achanchamiento" del Gobierno?

Casella: Cuando la oposición aparece desdibujada, ya sea por su posición abstencionista o por la falta de seriedad de sus planteos, no hay duda de que el funcionamiento institucional se resiente. Porque un sistema republicano funciona con frenos y contrapesos, única forma de lograr el equilibrio es, a la vez, dinámico y en él la oposición juega la función de control pero, además, se convierte en la alternativa del Gobierno.

Generalmente, la oposición es considerada el control del sistema democrático, lo cual es válido. Pero la función más importante es la de alternativa política para el electorado. Por eso, cuando la oposición aparece desdibujada, poco seria o recalcitrante, la alternativa se debilita y todo el sistema comienza a jugar desequilibradamente.

EXTRA: Este año que acaba de concluir marcó una relación especial con la jerarquía eclesiástica. En el último documento dado a conocer por la Iglesia, ésta ataca a la pornografía, pero eso no es más que una velada crítica al Gobierno. Es muy posible que esa crítica se agudice cuando se trate el tema del divorcio, por eso queremos que nos diga cómo observa usted el futuro de la relación Gobierno-Iglesia.

Casella: Las relaciones entre el Gobierno y la Iglesia dependen de ambos; el radicalismo, como elemento fundamental de su política, preserva la libertad de cultos y sostiene una concepción ética de la organización social. Por lo tanto, nosotros compartimos, genéricamente, las críticas que se pueden hacer a la pornografía. Pero señalamos claramente que hay evoluciones en los procesos sociales, las cuales hacen que cambien las actitudes y las costumbres de la gente. Así, ese cambio debe ser registrado por el Gobierno y también por la Iglesia.

Las autoridades del país deben preservar la moral pública, pero también la libertad individual. El juego de equilibrio de ambos valores es el que da la resultante acerca de cuál debe ser la acción de gobierno. La Iglesia no debe analizar a nuestra sociedad con el mismo criterio de 1920 porque no sólo en la Argentina, sino en el mundo de hoy, la realidad social se ha modificado profundamente. La Iglesia misma ha evolucionado enormemente a nivel internacional, de modo que en nuestro país no puede ser de otra manera. La moral siempre es relativa y está referida a las costumbres vigentes en determinada etapa de una sociedad.

"¿Tercer movimiento?"

EXTRA: Hablemos del "tercer movimiento". No podrá negarnos que esta idea provoca polémicas aun dentro de su partido. ¿Cree que el país tiene verdadera urgencia de debatir este tema, habiendo tantos conflictos por resolver? ¿No se está hipertrofiando la idea original?

Casella: Comparto con usted la idea de que el tema está hipertrofiado, convirtiéndose en una polémica cuyo contenido es difícil de precisar en estos momentos. Por lo demás, aclaro que yo nunca hablo de "tercer movimiento histórico" toda vez que me parece una imprecisión en el análisis histórico argentino afirmar que sólo hemos tenido dos movimientos y que ahora está forjándose un tercero. Por lo contrario, lo que sí acepto es la existencia de lo que daría en llamar "movimiento nacional"; esto es la identificación de un importante sector de nuestra sociedad con aspiraciones, objetivos y antecedentes comunes.

Si así lo definimos, podemos sostener, como una hipótesis de análisis histórico, que en la Argentina existe un movimiento nacional, el cual ha registrado diversas etapas a lo largo de nuestra historia. La primera fue con Yrigoyen, la segunda con Perón y la tercera podría darse con Alfonsín. En el primer caso el objetivo fue alcanzar la plena participación política; en el segundo se buscó la vigencia de la justicia social, independientemente del autoritarismo ejercido.

EXTRA: ¿Cuál sería el "sello" de la etapa Alfonsín?

Casella: La etapa de Alfonsín está definida por un cambio cualitativo fundamental: el liderazgo democrático y racional. Si esto va a desarrollarse, o no en el futuro, es algo que depende de la historia, pero sería deseable que ocurriera. De tal forma el movimiento nacional se nuclearía en torno de tres objetivos básicos: la vigencia de la democracia como sistema de vida, la distribución de la riqueza con el concepto de justicia social y el ejercicio racional de la actividad política.

Casella por Casella

EXTRA: Ahora queremos escucharlo hablar de usted mismo. ¿Cuáles son sus aspiraciones políticas en el ámbito de la provincia de Buenos Aires?

Casella: Usted ya sabe que he sido propuesto como candidato a presidente del comité de la provincia. Y otra aspiración no tengo. Si los radicales creen que sirvo para lo que me han propuesto no tendré ningún inconveniente en ejercer el cargo. . .

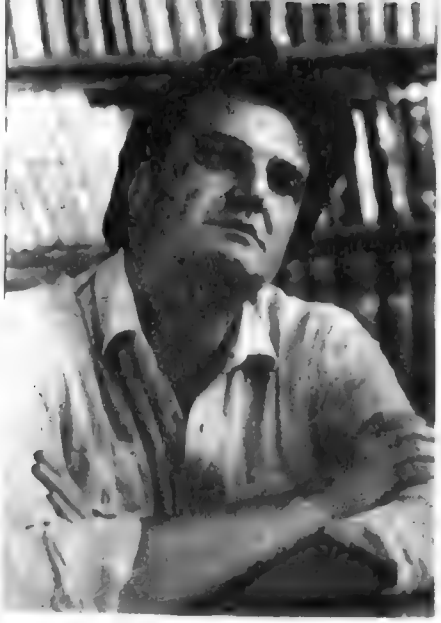
EXTRA: ¿Y a través de ese cargo puede llegar a postularse como candidato a gobernador. . .?

Casella: . . .Déjeme terminar. Con la presidencia del comité de la provincia ya tendría una responsabilidad política muy grande, me sobrarían aspiraciones. . .

EXTRA: ¿Pero quiere ser gobernador o no?

Casella: Espero. Siempre he tratado de decirle a la gente la verdad absoluta, fuera políticamente conveniente o no. Cuando llegué al Ministerio de Tra-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



"La relación entre el Gobierno y la Iglesia depende de ambos. . . El radicalismo comparte, genéricamente, las críticas a la pornografía, pero no sólo está obligado a preservar la moral pública sino también a velar por la libertad individual. Por lo demás, la Iglesia no puede pensar hoy como lo hacía en 1920. . ."

bajo dije que iba a ocupar el cargo durante seis meses, nada más. Y lo dije desde mi primer día de ministro. Recibí críticas por ese anticipo de mi renuncia, las cuales estaban vinculadas con un razonamiento aceptable en términos normales: que no debía poner en juego la sucesión antes de lo debido; que a medida que se acercara la fecha de mi alejamiento nadie querría conversar conmigo sino con mi sucesor; etcétera, etcétera.

Pero nada de eso sucedió conmigo. Ejercí mi cargo hasta el último día. Y lo hice porque creía que así debía ser. En ese mismo tren, digo hoy, a dos días de haber comenzado 1985, que **no aspiro a ser candidato a gobernador de Buenos Aires por la UCR en 1987**, no está dentro de mis proyectos ni mis deseos para el futuro. Claro, tampoco puedo decir que **no voy a serlo** con la misma firmeza que dije lo de los seis meses porque es muy difícil decir hoy qué va a pasar en el '87, cuáles van a ser los requerimientos políticos del país, de la provincia y de la UCR. Pero personalmente no me gustan los cargos públicos, prefiero trabajar en el ámbito interno del partido.

EXTRA: Considerando lo que acaba de decir, no nos tire con nada luego de escuchar la pregunta que viene. ¿Sabe que algunos —radicales, claro— dicen que dentro de cinco años la UCR podría presentar la fórmula presidencial Casella-Caputo?

Casella: (Se ríe con ganas). . . ¡Pregúntele a Caputo. . .! Eso ya es ciencia ficción, no va a decirme que usted no se dio cuenta. . . Mire, en cinco años se produce una serie de fenómenos que pueden modificar totalmente la realidad actual. Desde la muerte de la gente hasta la incorporación de nuevas personas. ¿Qué sé yo si voy a estar vivo para el '89. . .?

Además, la dinámica política genera acontecimientos en forma permanente y en ellos todos los que estamos hoy protagonizando y viviendo la realidad podemos acertar o equivocarnos. De modo que no sólo puedo morirme físicamente, también podría llegar a ser un cadáver político.

EXTRA: Muy convincente. Vamos a despedirlo pero no sin que nos explique cuál es el sentido que usted le da a la tan mentada unión de los países del "Tercer Mundo".

Casella: En la Argentina, durante muchos años, la clase media cometió el error de vincularse con los sectores de más altos ingresos, sin darse cuenta que los intereses de unos y otros eran totalmente contradictorios. La clase media intentó imitar comportamientos, costumbres, usos y hábitos, al tiempo que tendió a despreciar al proletariado. No comprendió que para el país y para cada uno de sus integrantes era imprescindible una alianza entre los sectores medios y los bajos.

EXTRA: ¿Es posible, entonces, que esa mala interpretación le haga ver a la clase media que sus raíces culturales e históricas están en Europa?

Casella: Si ve eso no lo ve mal, tenemos reminiscencias europeas. El error está en creer que a través de la imitación de costumbres ajenas se va a pertenecer a una clase que objetivamente tiene intereses contrapuestos. En el ámbito internacional puede aplicarse un razonamiento similar: la Argentina es un país subdesarrollado. Superior a otros, pero subdesarrollado. No pertenecemos a la alta clase internacional y mucho menos al núcleo cerrado de las superpotencias.

En el plano internacional, la relación depende de la acumulación de fuerzas. Alineados, tratando de subordinarse a los proyectos de las superpotencias, no seríamos otra cosa que la cola del ratón, no tendríamos fuerza. En cambio, vinculados con el Tercer Mundo, constituimos una alianza políticamente interesante desde el punto de vista numérico, además de establecer un proyecto conjunto donde podemos penetrar con mucha mayor influencia. Puestos en exportadores, lo único que podemos vender al mundo industrializado es aquello que éste deja de producir porque no le interesa. Por el otro lado, exportando al Tercer Mundo, podemos vender lo mejor que tenemos y contribuir así al desarrollo global de nuestros países, además de calificar en forma permanente nuestras importaciones.

Entonces, ¿para qué aliarnos? No para empobrecernos más, como dialécticamente afirman quienes están en contra, sino para enriquecernos en conjunto. Y esta relación, dada horizontalmente en el Sur, no será, dependiente, sino entre iguales. Acá se pretende dar la falsa imagen de que la Argentina puede asociarse con las potencias de primer nivel de la misma manera que lo hizo Brasil. Pero al margen de que el proyecto brasileño sólo contempla a la alta burguesía, la cual cada día es más reducida, me gustaría que alguien vaya a preguntarle a los empresarios norteamericanos quién de ellos quiere asociarse con los argentinos. . .

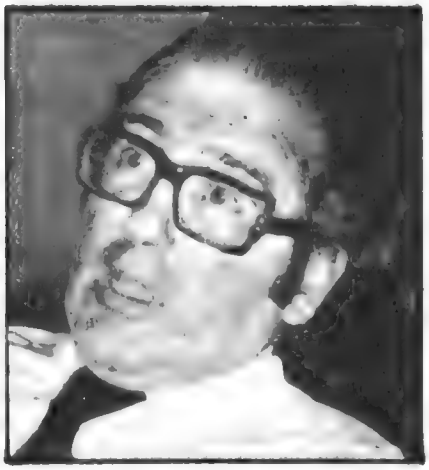
Nota: Nicolás Avellaneda

El lugar que los gourmets esperaban en Buenos Aires.

La Pampa 1391 - Buenos Aires (a 1 cuadra de Avda. Libertador) RESERVAS: TEL: 785-4941; 784-3648

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿ESPECULACION VERSUS PRODUCCION?



Luis García Martínez

Desde hace ya varios años y cada vez con más insistencia, se escucha decir que en la Argentina no se produce, sino que se especula. Se considera a este hecho como desgraciado, resultado de la vigencia de la "patria financiera", es decir, del predominio de lo financiero sobre la producción. Se sostiene, además, que mientras subsista este comportamiento perverso no habrá una sostenida reactivación económica, no habrá, en fin, crecimiento y, por lo tanto, alivio a las tensiones sociales.

La gente que así habla, recuerda la vieja y dorada época, en la que había crédito para las empresas, tanto para pagar salarios y materia prima como para comprar equipos o efectuar otras inversiones; en que había crédito para comprar un departamento, o un coche u otros productos duraderos de consumo; en que la gente no salía enloquecida a colocar su dinero en los bancos o financieras, o a comprar dólares. En fin, el orden natural de las cosas estaba asegurado; todo el mundo progresaba, todo el mundo podía cancelar sus obligaciones; el fluir de la vida era normal, aunque, ciertamente, no faltaban las quejas.

De pronto, el infierno pareció abatirse sobre nuestra vida; su eclosión, largamente preparada, fue el "rodrigazo". Tasas de inflación del 40 o 45 % mensual destrozaron aquel mundo idílico; desde entonces, no hemos podido restaurar aquella añorada vida. Vivimos como podemos, tratando de salvar el día. Vamos tirando, pero como el futuro es tan incierto, difícilmente pensemos en iniciativas a largo plazo. Estas, en lo concerniente al ámbito privado están muertas, o viven un sueño prolongado.

Dentro de este ir tirando, aparecieron las tasas de interés ligadas a la inflación y con esto se puso término, de golpe, a la transferencia de riqueza de los ahorristas a los receptores de crédito. No hubo más dinero fácil, es decir, dinero pagado a menos de su costo, y esto no porque alguien lo dispusiera así, sino porque la gente no estuvo más dispuesta a que le esquilmaran sus ahorros. Empresas e iniciativas montadas sobre el dinero fácil se derrumbaron. De ahora en adelante había que andar con mucho cuidado al pedir un préstamo, porque un mal cálculo nos llevaba a la ruina. En medio de la desgracia, aprendimos a respetar el uso del capital.

Comenzamos, pues, hace casi una década, la convivencia con altas tasas de inflación y seguimos en esa convivencia. Las alternativas a esta opción son la vigencia de una moderada tasa de inflación o la imposibilidad de funcionamiento de una economía monetaria, lo que implica un proceso de desintegración social y el consecuente retorno al autoritarismo o una guerra civil, ambas dos calamidades.

Examinemos brevemente estas alternativas, para formarnos una opinión de la situación en que nos encontramos como sociedad. En lo concerniente a la referida convivencia, ésta entraña el riesgo de que una inflación que se supone bajo control se descontrole. Se trata de mantener un equilibrio muy delicado, sin que se atisbe cuándo se alcanzará la estabilidad. Es el reciclaje permanente de todos los precios, que sume a la gente en el cansancio y la desesperanza. Las perspectivas de largo plazo desaparecen y se trata, como dijimos, de "ir tirando".

La opción de la estabilidad, o de algo bastante similar, conlleva la necesidad de llevar a la práctica un programa para reducir drásticamente, y en un plazo no muy largo, la inflación. Se necesita una gran autoridad política, en el sentido de influencia en la sociedad, para tomar la decisión de ejecutar aquel programa y de, efectuando las correcciones que fueran necesarias, mantenerlo en vigencia, frente a las resistencias que su aplicación siempre suscita.

En efecto, por más que la gente proteste contra la inflación, y la protesta es legítima y sincera, un programa de estabilización, a pesar de que se diga lo contrario, implica recesión y caída del salario real, es decir, dos cosas que, naturalmente, no le gustan a nadie. Por consiguiente, una vez que este programa comienza a ejecutarse, surgen las críticas en torno de su severidad, o a sus consecuencias, o a que los sectores afectados debían ser otros, etcétera. De lo que se trata, es de eludir el costo de la lucha antiinflacionaria y esto es imposible. Como no puede ser de otra manera, por su efecto sobre la distribución de la riqueza y del ingreso, un programa de estabilización entraña profundas consecuencias políticas.

Finalmente, la opción de hacer compatible la inflación con tasas reales de interés fuertemente negativas (como es el caso de los que sostienen la necesidad de divorciar la tasa de interés del tipo de cambio) conduce derechamente y con gran rapidez a la imposibilidad de mantener la división social del trabajo, la que es factible a través del instrumento indirecto de intercambio, que es la moneda. Al no querer nadie pesos se destruye este instrumento y la vida económica se encamina al trueque. Esta opción es la peor de las examinadas, porque es la que más conmueve la convivencia social.

En síntesis y volviendo al tema de esta nota, si por especulación se entiende dar a la gente la posibilidad, en condiciones de elevada inflación, de aceptar pesos por su prestación a la sociedad, debemos decir que la especulación no se opone a la producción, sino que la hace posible. Si no aceptamos esto, y continuamos con la falsa dicotomía especulación versus reactivación económica, en lugar de reactivación tendremos parálisis. En nuestra opinión, luego de las experiencias vividas, el mejor camino es intentar firmemente la estabilización, promoviendo simultáneamente todo aquello que reduzca su costo al mínimo, tarea bien difícil pero no imposible. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

RECESION: ¿IRREVERSIBLE?

Mientras la concertación transitaba con marchas y contramarchas, el Ministerio de Economía dio a conocer su plan económico, que mereció diversos comentarios. Desde la óptica empresarial el tema de la recesión se ubica en la cúspide de las preocupaciones, compartidas éstas por los dirigentes de la CGT. En esta nota cuatro empresarios opinan sobre el fantasma recesivo, sus posibles consecuencias y los métodos para evitarlas. No ahorran críticas al Estado "elegante" y reclaman un cambio total de los "espejimos" que han regido nuestra economía desde hace muchos años.

Filiberto Bibilioni: *la receta clave*

"El factor determinante de la expansión de la economía es la inversión productiva. Desde hace varios años se invierte tan poco en el país que no se ha podido cubrir el desgaste del capital productivo. Estamos frente a una verdadera desinversión; se ha quebrado la trilogía básica de todo sistema económico: ahorro, inversión, producción. Estamos consumiendo nuestro capital y esto es muy grave", señala **Filiberto Bibilioni,** presidente de la Cámara Argentina de Comercio.

El empresario de la construción, un sector particularmente golpeado por la recesión, propone promover el crecimiento económico: "Para lograr que el ahorro nacional, hoy dedicado preponderantemente a la especulación financiera, se aplique a esa inversión productiva es imprescindible crear condiciones que aseguren la confianza interna y externa en una estabilidad económica, jurídica y financiera". Bibilioni es partidario de un cambio sustancial de la mentalidad política y económica que ha tenido vigencia en los últimos años.

Para **Bernardo Abel Coll,** vicepresidente de Aceros Bragado, la recesión será irreversible si continúa el actual esquema económico. Señala que en la mesa de la concertación los empresarios deberían asegurar ciertas pautas:

Juan Fábregas: *presidente de la Cámara Argentina de la Industria de Autocomponentes.*

Bernardo A. Coll: *Competitividad a las exportaciones*

tasas, coherencia de planes a mediano plazo y leyes adecuadas para la promoción de la industria, para la exportación de bienes e importación de insumos.

"Es fundamental —dice Coll— que el Gobierno arbitre las medidas necesarias para asegurar competitividad a las exportaciones del agro y la industria; esto no significa apoyarse en el 'proteccionismo desmedido' ni 'vivir del Estado', como señala la mitología liberal sino todo lo contrario, ya que el medio más eficaz que tiene el Ministerio de Economía para superar la crisis actual y cumplir las líneas del F.M.I es fomentar el comercio exterior para generar recursos genuinos suficientes para satisfacer los servicios de la deuda y obtener excedentes destinables a la inversión productiva."

Coll cree que "es muy poco lo que debe esperarse de la situación interna, pues el mercado no está en condiciones de absorber un incremento de la demanda sin generar automáticamente un recrudecimiento de la inflación y un recalentamiento del mercado financiero".

"En tal sentido —remarca— es lógico esperar un endurecimiento de los ajustes en la circulación monetaria."

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LOS PUNTOS CLAVE

Para el sector automotriz, y especialmente de autocomponentes, exhibe un año 1984 con cifras levemente superiores a 1983, pero con un último trimestre que marca una declinación notable.

"Las empresas terminales —explica **Horacio Larré Oroño**, secretario ejecutivo de la Cámara Argentina de la Industria de Autocomponentes— han trasladado a nuestro sector parte de la carga de la crisis, dejándolo en una difícil situación."

En lo que hace al mercado de reposición, la situación es similar, lo cual permite prever para ambos mercados una persistente baja de la demanda; el proceso recesivo continuará.

Larré Oroño entiende que el fenómeno sectorial forma parte del total y que la recesión es inevitable: "La situación económica es de una gravedad sin precedentes y posiblemente configure el final de una época, la de muchos años tratando de eludir la realidad mediante artilugios económicos que nunca pudieron resolver los problemas de fondo".

"Mientras tengamos tasas de interés espectaculares, una actividad privada cada día más restringida en su capacidad de decisión, empobrecida y sometida por un Estado que la sustituye crecientemente, un ingreso real de bajos niveles y un producto bruto estancado cuando no declinante —advierte—, no podemos más que tener una persistente caída de la demanda."

Larré Oroño señala que no se puede determinar la dimensión y la intensidad de la recesión, pero, cualquiera que sea la magnitud, falta saber cómo se encara la administración de la crisis. "Y éste es un punto clave", expresa.

Bernardo Abel Coll, por su parte, desarrolla de este modo lo que él califica de nudo gordiano del problema: "De la concertación debe surgir la fórmula

"O APRENDEMOS O..."

Marcelo Diamand

Los argentinos estamos acostumbrados a las periódicas recesiones y a que tarde o temprano dan lugar a una nueva expansión. Para saber si pasará lo mismo con la recesión actual veamos sus causas. Argentina, igual que otros países exportadores primarios en proceso de industrialización, tiene una propensión estructural a los desequilibrios del sector externo. Para remediar la insuficiencia crónica de divisas resultante, el país siempre ha recurrido al endeudamiento externo, resolviendo así su problema momentáneo mediante un crecimiento acumulativo de la deuda externa y de sus intereses, o sea a costa de agravar el problema futuro.

Estas deudas para ser pagadas fueron requiriendo aportes cada vez mayores de nuevos préstamos a modo de una "cadena de felicidad". La historia argentina muestra que estos ciclos de endeudamiento se cortan periódicamente. Cada vez que esto sucede, la entrada de nuevos préstamos se interrumpe y el país no sólo deja de pagar sus compromisos, sino incluso se ve privado de divisas necesarias para sostener un régimen normal de actividad económica.

El paso obligado siguiente es la renegociación de la deuda externa. Pero para acceder a esta renegociación los acreedores, a través del FMI, imponen siempre condiciones recesivas. El pretexto es la lucha contra la inflación pero la verdadera finalidad es lograr que el país baje el nivel de actividad, importe menos y genere así un saldo de divisas necesarias para pagar los servicios de la deuda. El esquema recesivo siempre funciona. El país —**gracias a dejar de trabajar**— genera las divisas necesarias y empieza a pagar sus compromisos. Renace la confianza internacional y se hace viable un nuevo ciclo de expansión, a costa del otro avance en el endeudamiento externo.

Esta ha sido la mecánica hasta ahora. Pero la presente recesión es distinta. La magnitud del endeudamiento actual y de los intereses que rigen mundialmente, igual que la crisis de confianza internacional, hacen que el camino del endeudamiento externo ulterior esté prácticamente cerrado. Por ello, tampoco podrá haber una expansión basada en mecanismos tradicionales de renacimiento de confianza. O sea, a menos que cambien drásticamente las condiciones internacionales, esta vez no cabe esperar ningún tipo de reactivación espontánea.

Esto no significa que la recesión es irreversible, sino que, a diferencia con el pasado, esta vez no va a desaparecer sola. Para salir de ella el país tendrá que adoptar una política activa de generación de divisas por vía genuina. O sea, deberá concentrar los esfuerzos en estimular drásticamente las exportaciones, en promover la sustitución de importaciones, en racionar los gastos de divisas, etc. Este camino no es nada fácil porque presupone afinar el diagnóstico, eliminar las trabas ideológicas, coordinar las voluntades, resolver exitosamente una serie de conflictos distributivos, en suma presupone hacer **una política de divisas con mayúscula.** Hasta ahora pudimos evitar la necesidad de esta política porque había una escapatoria en el endeudamiento externo. Pero en adelante será el único camino viable. O aprendemos a recorrerlo, o seguiremos en la recesión.

jardín de paz

Un tributo a su sensibilidad

Primer cementerio privado de la Argentina.
Ruta Panam. Km 32,5 (Acc. Pilar) Tel. 660-2082 CAPITAL Maipú 942-Piso 20 (1340)
Tel.: 311-9507/08 SAN ISIDRO: Brown 446 - Tel: 747-4092 y 743-8974
Solicite la visita de un representante.

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

que combine los elementos necesarios para aumentar los ingresos desde el exterior sin generar súbitos incrementos de la demanda efectiva que no haría otra cosa que anular el crecimiento vía inflación. De no ser así, el esfuerzo habrá sido inútil, y el agro y la industria quedarán paralizados e incapacitados para la producción; en ese momento la recesión será irreversible".

A su vez, **Bibiloni** reclama la libertad económica y la reducción drástica del intervencionismo y dirigismo estatales: "El Estado es un mal inversor de sus recursos, desatiende la infraestructura estatal y asfixia la inversión productiva".

Además de insistir en la necesidad de acelerar la inversión productiva, el presidente de la Cámara de la Construcción agrega: "Hay que provocar un fuerte sesgo exportador a la economía, implementar una política que provoque la reducción de los costos financieros, proporcionar estímulos de 'punta' multiplicadores de la economía, descentralizar e impulsar las economías regionales".

Para Bibiloni la receta de cura del mal recesivo es: el ahorro aplicado a la inversión en libertad.

Por su parte, **Larré Oroño** considera que si se encara con idoneidad la superación de la crisis "puede ser aleccionador y modificar definitivamente la persistente falacia de las diferentes concepciones que nos han regido en forma casi ininterrumpida".

"Por ejemplo —sostiene— estamos de acuerdo en ampliar el mercado a través de la exportación, pero para ello necesitamos costos razonables que no dependen de nosotros sino de las materias primas básicas, del costo de la infraestructura y del Estado, que a través de su intervención contribuye a la descolocación del costo competitivo."

Larré Oroño propone, una vez superada la crisis, la creciente participación del sector privado en la inversión para entrar en una reactivación sana. "Para ello —dice— se necesita un sistema financiero calmado, estable y accesible; un sistema tributario que lejos de constituir una carga para pocos sea un aliciente permanente a la inversión para todos; la mejora de los ingresos reales y del consumo será consecuencia del saneamiento y fortalecimiento de las empresas privadas."

Y finaliza: "El Estado tiene la responsabilidad de administrar la crisis para redistribuir los roles de cada uno, el del sector privado como agente económico, donde la inversión, el riesgo, la imaginación, la competencia y el lucro sean reglas básicas, y el Estado dimensionado a lo que estrictamente le corresponde".

¿QUIEN PARA A LAS TASAS?

José Giménez Rábora

Académicamente podemos contestar: a las tasas solamente las parará una mayor rentabilidad de las inversiones productivas (industriales, agropecuarias, mineras, forestales, pesqueras, etc.). Pero esto no satisface todo lo que queremos saber sobre el tema en la Argentina de hoy, aunque diga **lo esencial**.

En efecto, mientras la gente sea la que decida qué hace con su dinero lo prestará dónde más rinda y dónde más seguro sea. No pondrá un solo peso donde carezca de seguridad y rendimiento. Si las empresas industriales o agropecuarias pierden, es insensato aportar capitales. Lo sensato es especular o cubrirse. Si perdura la crisis productiva (agravada por la inflación), perdudarán las condiciones que inducen las especulaciones, la compra de divisas o las adquisiciones de activos en el exterior.

Por eso, antes de meterse en las disquisiciones técnicas sobre cómo bajar las tasas rápidamente, hay que tener en claro lo señalado en el párrafo anterior. Cualquier artilugio o "decreto" contra la usura fracasará inexorablemente si los dueños de ahorros líquidos perciben que otros "artilugios" (incluidos los "antiinflacionarios") no estimulan a las actividades productivas, o más directamente las castigan.

Veamos cómo están las cosas en la Argentina: 1) por la vía del comercio exterior (relación entre precios de exportaciones e importaciones) y de los intereses externos (pagamos tasas superiores a las que rigen para las empresas y países "solventes"), perdemos parte importante del valor que producimos colectivamente; 2) otro tanto perdemos al sostener el "sobredimensionamiento" del sector público (gastamos más de lo que el Estado nos devuelve en prestaciones útiles); 3) tenemos que dar cada vez más por lo mismo que internamente consumimos porque el atraso técnico y tecnológico nos obliga a gastar más para producir la misma cantidad que antes, tanto en la industria como en el campo; y 4) hemos desquiciado el mercado interno y los niveles salariales son deprimentes.

En síntesis: habrá que quitarse de la cabeza "con peine fino" la idea que pasaremos de una economía de especulación a otra de producción en tanto y en cuanto no haya un **plan serio y confiable** para desarrollar las industrias básicas, promover las exportaciones redimensionar el sector público (y no meramente reducir su déficit o aumentar su eficiencia), modernizar la estructura de producción (industrial, agropecuaria, minera, etc.) y la infraestructura de transportes y comunicaciones.

Una vez que asumamos que debemos desarrollarnos (asumiendo los correspondientes cambios sociales y políticos, en las costumbres y en los valores de la Argentina preindustrial) deberemos adoptar, en congruencias con el plan global, las medidas financieras destinadas a estabilizar el valor de la moneda y a bajar las tasas de interés.

Bajo condiciones diferentes será imposible impedir que suban los intereses. Solamente los intereses altos (altísimos) disuaden a los tenedores de dinero de comprar divisas o invertir en el exterior, cuando actúan en una economía como la argentina, devastada por el atraso y la inflación. En cambio, las sociedades asimilan los esfuerzos políticos destinados a mantener bajas (en términos relativos) a las tasas de interés cuando las inversiones productivas ofrecen **rentabilidad y seguridad** y pasan a ser **socialmente más estimadas** que los **negocios de la especulación**.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Elecciones

EL RECAMBIO VIENE MARCHANDO

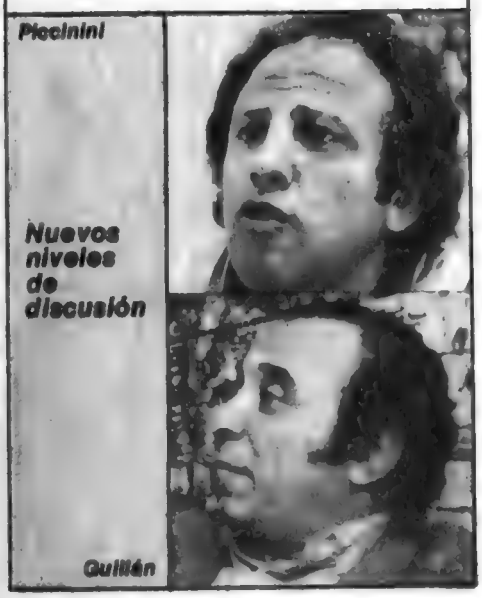
Los resultados arrojados hasta ahora por las elecciones sindicales confirman la hipótesis de aquellos que han afirmado que la actual crisis llevaría a los trabajadores a optar por otras figuras. Las sustituciones en importantes gremios y la confirmación de los más notorios que fueron desplazados en su momento por el gobierno militar, retornando a sus antiguos cargos, están proponiendo la idea de que en poco tiempo el Gobierno se verá confrontado por propuestas y conductas más claras. En la Asociación de Trabajadores del Estado (ATE), **Víctor De Gennaro**, 34 años, derrotó a **Juan Hovart**, sin apelaciones, introduciendo la novedad de una lista opositora triunfante, en los 45 años de victorias oficialistas.

En los municipales ha quedado sellada la suerte del veterano **Jerónimo Izzeta**, quien carga sobre sus espaldas otros 45 años de sindicalismo. El **Cholo García**, su aliado de la víspera, le quitó el apoyo en Avellaneda, mientras en Lanús, el oponente de Izzeta, **Miguel Pedelhez**, se alzó con una victoria que significó para aquél el golpe definitivo.

En la cúspide de la CGT, **Antonio Baldassini** ha visto tambalear su trono luego de la aplastante derrota que le infligió su oponente **Oscar Ciaba** en la seccional Capital Federal, la más importante de FOECYT. Por su parte, el oficialista **Juan José Zanola** fue desplazado por **José Tejerina**, de la Asociación Bancaria, introduciendo la más importante cuña del Partido Radical en la CGT.

No menos significativos han sido los cambios en la poderosa Unión Obrera Metalúrgica (UOM). Aun cuando la incidencia no es suficiente como para modificar la hegemonía **Miguel-Guerrero**, dentro de ella habrá nuevos niveles de discusión a cargo de sus oponentes: **Gutiérrez**, de Quilmes; **Gdansky**, de La Matanza y **Piccinini**, de Villa Constitución, los que constituyen un trípode donde bien pueden asentarse **Julio Gillán** y **Raimundo Ongaro**, que volvieron a sus antiguos cargos en telefónicos y gráficos, respectivamente. En el mismo gremio de prensa se han dado modificaciones, una de ellas rompiendo la incidente presencia comunista y la otra destinada a encontrar la unificación de la Asociación de Periodistas con el Sindicato de Prensa, en cuya dirección se mantienen los peronistas.

En el SMATA, un renovado **José Rodríguez** puntea en los 25, retaceando así las iniciativas de **Roberto García** (taxista) en sus relaciones con la "62 Organizaciones" y abriendo espacio político a favor de las nuevas figuras. En el gremio de farmacia se afirmó otro "duro": **Horacio Mujica**, en tanto que en gastronómicos ha caído el reinado de los hermanos **Elorza** en Capital Federal, frente a la figura de **Dante Camaño**, 33 años, mientras que en la central el desplazamiento estuvo a cargo del cordobés **Juan Reyes**.



El alejamiento de conocidas figuras como **Azar**, de la Unión Tranviarios Automotor (UTA) y del papelero **Fernando Donaires**, han originado la aparición de militantes hasta ahora desconocidos. En el interior del país también zozobraron los sitiales de antiguos caudillos, como **Montagno** en la CGT de San Juan y el veterano **Giosa** de Empleados de Comercio. La emergencia de jóvenes dirigentes impactará en la conducta y en la política de las federaciones nacionales en el futuro, aun cuando la crisis obligará a extremar el reclamo de la dirigencia frente a la insurgencia de la militancia, que podría desbordar a los dirigentes remisos. Este es un punto que habrá que tener en cuenta y cuya significación se advertirá apenas el Gobierno no logre compaginar con la realidad algunas de sus promesas preelectorales.

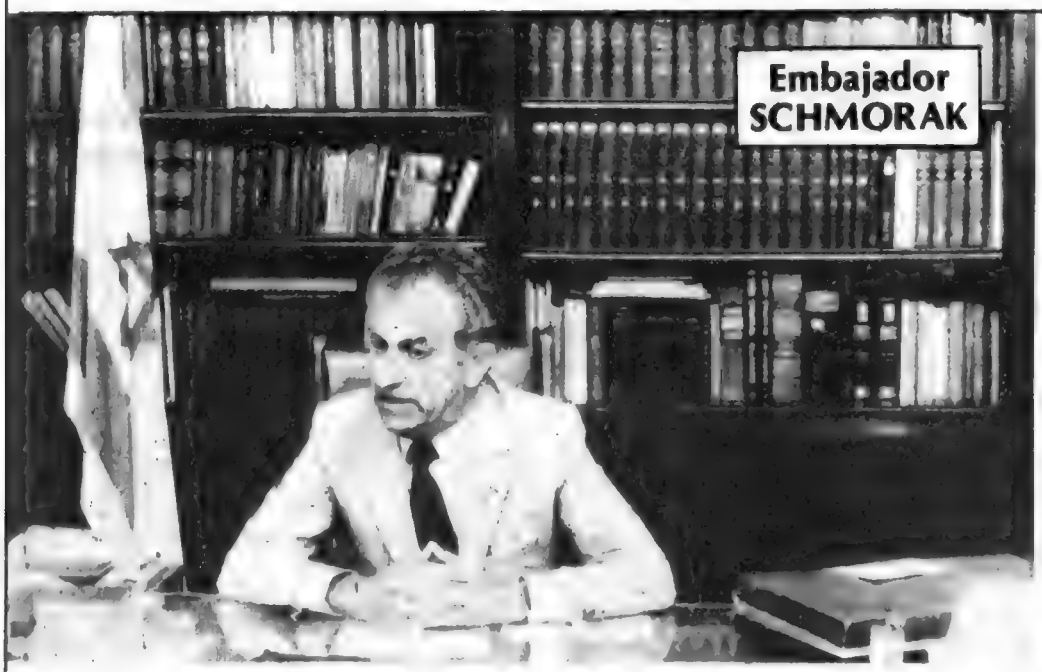
Dentro de la actual CGT, los acuerdos que permitieron arribar a la unificación están hoy puestos a prueba por los procedimientos que algunos de sus más encumbrados dirigentes siguen practicando, como el ocultamiento de reuniones de significativa importancia. Todo hace presumir que tanto los "25", en su deseo de frenar a las "62 Organizaciones", como el sector de **Triaca** por encontrar apoyo que le restituya el desgaste en las bases, por los apuntados procedimientos podrían converger hacia un vértice ya conocido que, por contrafrente, propulse otras alianzas, como podría ocurrir con Piccinini, Ongaro, De Gennaro, los rebeldes metalúrgicos y las "insurrectas" regionales de la CGT, que cada día presionan más para alcanzar autonomía del centralismo porteño.

En medio de persistentes reclamos, algunos tan elementales como la percepción de salarios adeudados, la reincorporación de los prescindidos por el gobierno militar y la presión de los desocupados, el Gobierno ha anunciado que 1985 será un año duro. Analizado el contexto de la situación argentina, aun no siendo sorpresivo el anuncio no por ello deja de ser inquietante. La recomposición de fuerzas ha llevado, finalmente, al Gobierno a pactar con aquellos que prometió someter a la democracia, precisamente por haber pactado antes con los militares. Bien se dice que en política se es esclavo de las palabras.

El cauce de los acontecimientos llevará dentro de la CGT a plantear una alternativa entre **Ubaldini** y **Triaca**, los dos supuestos aspirantes a la titularidad en la central obrera. Las evidencias indican que el Gobierno ya ha optado por Triaca, con lo cual le ha hecho el mejor favor a Ubaldini. Pero la estrategia oficialista va a sufrir un duro revés si considera que controlará el conflicto social con sólo controlar la cumbre de la CGT. La crisis argentina amenaza a la identidad de su sociedad, de manera que asignarle a ella una importancia de coyuntura será como asomarse al precipicio, o comenzar a dar un paso adelante.

Miguel Gazzera

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



El problema del Oriente Medio es un tema de alta complejidad en razón de que los factores políticos, sociales y étnicos que lo conforman tienen múltiples conos de sombra que conjugan, de muchas y variadas maneras, los odios ancestrales entre grupos enfrentados, las apetencias territoriales de autonombrados generales-presidentes, los disparos y presionantes intereses petroleros y, sobre todo, las apetencias de poder de quienes disputan la herencia panislámica aún vacante dejada por el gobernante egipcio Gamal Abdel Nasser.

Medio Oriente '85

EL MALENTENDIDO

El querer resolverlo por los métodos convencionales de pacificación es, para los efectos prácticos, un objetivo que no puede plasmarse sin que se den ciertas situaciones clave, y esto es lo que los poderes occidentales no terminaron todavía de comprender cabalmente.

Uno de los protagonistas del drama es Israel, pero sin duda no es el único. El conflicto árabe-israelí es sólo uno de los muchos que ensangrientan la región. Hay otros, y todos conforman lo que ha dado en llamarse genéricamente el "conflicto del Oriente Medio".

El embajador israelí **Dov Schmorak,** nuestro interlocutor en el tema, lo define claramente cuando nos explica: "Hay un malentendido cuando se habla de esa región. La propaganda árabe ha condicionado a la gente a creer que cuando se habla de lo que pasa en el Oriente Medio, debe pensar inmediatamente en el conflicto árabe-israelí. Hay, por ejemplo, una vieja enemistad entre Siria e Irak que nada tiene que ver con lo nuestro y es, en realidad, un enfrentamiento entre los partidos Baath de ambos países. Es un hecho que ha creado una situación peculiar: que un país árabe —Siria— apoye a Irán contra otro país árabe: Irak. Tenemos además el ya tradicional conflicto entre Jordania y Siria; está el del Líbano, que uno hasta puede llamar un éxito de Hafez al-Assad, puesto que ese gobernante consiguió prácticamente violar la voluntad del pueblo libanés y provocó la cancelación del tratado entre el Líbano e Israel que sólo tenía una meta: resguardar nuestra seguridad en la frontera del Norte, pero principalmente asegurar al Líbano la recuperación de la soberanía sobre su territorio".

El conflicto entre el Líbano y Siria surge del deseo sirio de poseer lo que ellos han dado en llamar la Gran Siria, y no es un secreto pues en todos sus mapas se la hace figurar como una de sus provincias.

Este hecho conocido se remonta a cuando Francia dio su independencia al Líbano, pero Siria desconoció esta realidad manifestando reiteradamente que el Líbano es una parte integral de su territorio patrio. Y, como nos señala el embajador, esta situación ya se había producido aun sin la existencia de Israel como Estado."

"La guerra entre Irak e Irán, enumera; el conflicto entre Irak y Siria, el de Libia y Egipto, el de Libia y Sudán, el que existe entre Marruecos y Argelia por la ex Sahara española, la invasión egipcia del Yemen hace varios años, las diferencias entre Yemen del Sur y Yemen del Norte, o el tan cercano del golfo Pérsico, ninguno de ellos tiene nada que ver con el problema árabe-israelí."

En el caso de Hussein y los palestinos, para Schmorak la situación está planteada en que se da como normal el contrasentido de que el líder de un país árabe (Hussein) —que posiblemente tiene la responsabilidad de haber matado a más miembros de la OLP que cualquier otro, cuando su famosa y aguerrida Legión Arabe masacró palestinos en aquel lúgubre Septiembre Negro—, los recibe nuevamente como gobierno anfitrión de la reunión plenaria del Consejo Palestino el pasado diciembre en Amman.

Además, en la Carta Orgánica de la OLP, los palestinos no aceptan una identidad jordana ni la existencia de un rey hachemita (Hussein). Históricamente, nunca existió un pueblo jordano. Ese es el nombre de un río, el Jordán, y no de un pueblo o de un Estado. Surgió como consecuencia de un largo conflicto entre los dos componentes étnicos de la población de Palestina: los judíos y los árabes, que produjeron el surgimiento de dos estados soberanos: uno judío que eligió su antiguo nombre de Israel, y otro árabe, que tomó el nombre del río transformándolo en Jordania. Sea cual fuere el nombre que adopten o fuere quien fuese su gobernante —nos subraya Schmorak—, la autodeterminación de los árabes de Palestina ya existe, hay una bandera, hay un ejército, ya hay un gobierno de un estado árabe en Palestina.

En aquel genocidio de palestinos en Jordania, Hussein pretendió destruir el potencial físico y bélico de la OLP —indica nuestro interlocutor—. Ahora —agrega— hay factores positivos que demuestran el cambio del ro

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

que tuvo la OLP en la región por años, después de ser derrotado en el Líbano por Israel. Sólo le queda hoy actuar, finalmente, como un organismo terrorista más, con apenas capacidad de colocar bombas o ejecutar acciones limitadas de comandos, concluye.

Vale recapitular que hasta su derrota en el Líbano la OLP fue la única organización guerrillera del mundo que contó con tanques y artillería pesada de gran alcance. Ni el Ejército Rojo japonés, ni las Brigadas Rojas italianas, o los **Tupamaros** del Uruguay hace unos años, o los **Montoneros** en la Argentina poseyeron jamás armamento tan sofisticado como artillería pesada, tanques o cohetes antiaéreos tierra-aire.

"Después de su derrota bélica —nos comenta Schmorak— no hubo ningún país árabe que aceptara recibirlos en masa y, por falta de otra alternativa, se dividieron en ocho partes, y muchos de los países recipientes (recordando quizás las experiencias con los palestinos en Jordania y el Líbano) exigieron que la entrada a sus territorios fueran de palestinos totalmente desarmados o sólo portando armas cortas". Cuando el año pasado la cúpula de la OLP consideró reunir plenariamente a su Consejo Palestino —nos revela— llegaron hasta a considerar su realización a bordo de un barco alquilado, porque no había país árabe alguno que quisiera recibirlos en su territorio. Finalmente, Hussein, en un sutil gambito político, pensó en aprovechar la debilidad de la OLP post-Líbano, calculando que si accedía a brindarles la sede para sus deliberaciones podría capitalizar su posición en el tema y fortalecer su status dentro del mundo árabe.

Siria, por su parte, quiso aprovecharse también de la OLP debilitada para conseguir establecer un tutelaje, y eso provocó la disidencia que terminó en dos OLP: la de Arafat y la de los disidentes pro-sirios.

Schmorak: ***sombras sobre el plan Reagan***

La OLP de hoy es una ficción política, por lo tanto seguir considerándola como representante del pueblo palestino no corresponde. Y persiste gracias al financiamiento de los países árabes ricos.

"La disminución del rol de la OLP —opina el embajador— contribuirá al mejoramiento de las posibilidades de una pacificación. Pero no será —nos aclara— una negociación con todos nuestros vecinos al mismo tiempo, pero serán pasos efectivos en esa dirección. Eso no significa —apunta— que ignoramos la existencia de los árabes palestinos y sus legítimos derechos. Y uno se pregunta —agrega dubitativo—: ¿cuándo Jordania decidirá asociarse al proceso de pacificación en el Oriente Medio y hacer lo que hizo en su oportunidad Anuar el Sadat, el fallecido presidente egipcio?"

Hablando con Schmorak sobre la propuesta norteamericana de paz, su comentario es que Israel no acepta el plan de los Estados Unidos para la región. Y las razones, como nos las explica, son valederas. Es la opinión del Estado judío que el plan de paz propuesto es inaceptable, no por su contenido sino porque el plan Reagan quiere establecer "a priori" ciertas cosas que deben ser el resultado de una negociación, y no se puede, antes de iniciarla, establecer los resultados. Eso sería —nos dice Schmorak— precondicionar las negociaciones. Por eso piensan —agregó— que es legítimo para ellos, y los demás vecinos de Israel, expresar sus posiciones, aunque estén alejadas unas de las otras, y conversar para establecer un "modus vivendi". Para Israel, el plan del presidente Reagan trata de fijar pautas en forma específica desde lejos, desde los Estados Unidos, y en realidad —concluye nuestro interlocutor— las pautas deben ser el resultado de las negociaciones y no algo fijado de antemano por un tercero. Nosotros aceptamos —afirma— el rol de Estados Unidos como lo hicimos con Egipto, pero sólo para unirnos alrededor de una mesa de negociaciones, para que nos preste ayuda diplomática, pero no es con Estados Unidos que tenemos un conflicto y, por lo tanto, no puede ser para nosotros un interlocutor válido en una discusión ya que no se trata de fijar una frontera israelí-estadounidense sino una frontera con Jordania. Y para eso, serán Israel y Jordania quienes deben hablar, con o sin mediación de un tercer país.

La tiranía del espacio ha dejado en el tintero muchos otros temas que, si la oportunidad se produce, volveremos a encarar con nuestro interlocutor. Cerramos nuestra conversación con el embajador, con una última importante reflexión de éste:

"Si he de opinar si en enero de 1985 las perspectivas de paz son mejores que otros años, yo pienso que sí. Ya dije antes, y reitero ahora, que la disminución del rol de la OLP contribuirá positivamente al mejoramiento de las chances para una pacificación."

Mario A. Grú

Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

PEUGEOT 505, UN AUTO DE SALON

Las innovaciones tecnológicas incorporadas a los nuevos modelos Peugeot 505 —que bajo la denominación Salón '85 la empresa ha lanzado al mercado— consolidan esta marca en la posición cumbre de la industria automotriz argentina. Si bien el modelo tradicional a nafta presenta mejoras estéticas, confort y performance, el nuevo Peugeot 505 Turbo Diésel con caja automática constituye una auténtica revolución industrial automotriz. El nuevo modelo responde a la segmentación de las llamadas berlinas de lujo europeas, con todos los detalles de confort que el cliente puede desear. Posee aire acondicionado, levantacristales accionados eléctricamente, vidrios atérmicos, radio AM/FM, pasacassette estéreo con cuatro parlantes, cierre electromagnético de puertas, dirección asistida. Su novedad más importante es el motor de 2304 cm³ de inyección indirecta con turbocompresor, que eroga una potencia de 80 CV DIN a 4150 rpm. Tiene suspensión delantera independiente, al igual que el Peugeot 505 naftero, con resortes helicoidales y amortiguadores hidráulicos de doble efecto. La suspensión trasera es del tipo de eje rígido, con barra Panhard y resortes helicoidales como elemento elástico y amortiguadores de doble efecto. Los frenos delanteros son de disco y los traseros a tambor con recuperación automática del juego de cintas. La dirección es a piñón y cremallera, con asistencia hidráulica. El Peugeot 505 Salón '85 versión a nafta se presenta con un motor de 1971 cm³ 100 CV DIN de potencia a 5000 rpm. Su caja de cambio es manual de cinco velocidades y una nueva relación de puente trasero 9 x 38 le confiere un importante incremento a su notable performance. Para esta versión el comprador puede disponer de otro modelo con caja automática de tres velocidades con relación de puente 10 x 37 y convertidor de cupla entre el motor y la caja de velocidades. De esta forma Sevel Argentina logra preservar su línea de avanzada, a la vez que impone una nueva modalidad en vehículos a nafta y gas oil. El Peugeot 505 Salón '85 es el "clásico del futuro".

FALCON JET, EL VUELO DEL FUTURO

En el transcurso de dos reuniones efectuadas en las instalaciones de la Aeroestación Militar Aeroparque fueron presentados los modelos Falcon 10, 200 y 50 diseñados y construidos pensando en una duración estructural ilimitada, con una garantía que los cubre durante diez años o diez mil horas de vuelo. Los Falcon Jet fueron concebidos y diseñados por Aviones Marcel Dassault-Breguet Aviation de Francia, fabricante de aviones Mirage y Super Etendart. La firma los produce y completa hasta una etapa en la que se encuentran en condición de vuelo primario. Luego son trasladados a los Estados Unidos, donde los ingenieros de Falcon Jet Corporation proceden a desmontar todos los sistemas provisorios que se utilizaron para el traslado. La etapa finaliza con el ensamblado y terminación de los aviones, de acuerdo con las especificaciones de cada comprador. En la actualidad, más de 600 aeronaves Falcon Jet se encuentran operando en 56 países.

NOMBRAMIENTO

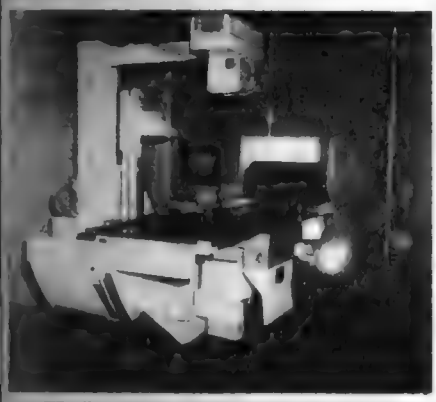
Miguel Angel Muschietti fue designado por la empresa Lintas Buenos Aires como su nuevo director general de Cuentas. La designación tiene por objeto premiar a una persona de sólida formación publicitaria proveniente no sólo de su paso por importantes agencias, sino también a partir de su actividad en el área del anunciante. Fue gerente de Publicidad y Promoción de Erven , y durante los últimos años tuvo a su cargo la atención de cuentas líderes como Fiat/Sevel, Colgate/Palmolive, Cinzano, Banco Italiano. Su llegada a Lintas coincide con los planes de consolidación y crecimiento que la agencia ha encarado.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

DONACION

Molinos Río de la Plata S.A. efectuó una importante donación a la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, destinada a paliar las necesidades del Hospital General de Niños Ricardo Gutiérrez. Las nuevas obras habilitadas comprenden un pabellón de radiodiagnóstico y salas de laboratorio de análisis y de servicio social. Este conjunto de 850 metros cubiertos, de actualizada concepción y equipado con modernos aparatos, eleva al hospital a la jerarquía técnica de los mejores institutos especializados. Un parque infantil de 350 metros completa las obras habilitadas.



FILIAL

Banqueros internacionales pertenecientes a la empresa Shearson Lehman American Express Inc. arribaron al país para inaugurar la nueva filial Sudamérica de dicha entidad. La empresa se especializará en los temas de más alta prioridad nacional, como la comercialización de granos, oleaginosas y otras materias primas. Shearson Lehman es una subsidiaria del grupo American Express, que ofrece una extensa gama de servicios , que van desde operaciones de banca de inversión, seguros y comunicaciones hasta diversas prestaciones relacionadas con el turismo.

PRESENTACION

Bodegas Esmeralda S.A. acaba de lanzar al mercado sus nuevos vinos finos Maison Rosselot —cosecha 1978—, elaborado con uvas Cabernet Sauvignon, y Maison Rosselot Blanco cosecha 1984, elaborado con uvas Chardonnay. La elaboración de estos nuevos vinos se realizó siguiendo la tecnología francesa, con añejamiento del tinto en roble y en botella. Con Maison Rosselot la empresa inicia la modalidad de distinguir a las mejores cosechas.

DISTINCION A PERIODISTAS

Raúl Carlos Clauso, periodista de "La Razón", y Marcelo Bonelli, del diario "Clarín", resultaron ganadores de las dos becas otorgadas por el Citibank para participar en un seminario de economía y finanzas en la ciudad de Nueva York. Ambos compartirán la experiencia con colegas de Chile, Perú, Uruguay y Venezuela, y viajarán a los Estados Unidos durante la primera semana de febrero. El jurado, integrado por Roberto Micele, director del Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas; Ronald Hansen, gerente de editoriales del "Buenos Aires Herald"; Antonio Díaz Funes, asesor de la dirección de la revista "Mercado", y Pablo Maas, ex becario 1984 y corresponsal de la Agencia Reuter, efectuó la selección entre 27 postulantes y nominó como becarios suplentes a Horacio Heugas, de "La Nación", y Oscar Adarvez, del "Diario de Cuyo", San Juan.

"TEXTIL E INDUMENTARIA"

Algemar S.R.L. acaba de editar una nueva publicación denominada "T.I. Textil e Indumentaria", dirigida a toda la cadena de producción y comercialización de moda. La base informativa de la revista se compone por nuevas tecnologías, productos, desarrollos y servicios generados por el sector industrial y comercial más dinámico del país. La información local es provista por las empresas productoras y la internacional a través de corresponsales en el exterior.

NUEVO DIRECTORIO

La nueva Comisión Directiva de la Asociación de Radiodifusoras Privadas Argentinas (ARPA) ha quedado constituida de la siguiente manera: Evaristo Alonso (LU24 Tres Arroyos), presidente; Eduardo Maidana (LV11 Santiago del Estero), vicepresidente 1º; Juan Carlos Nicholson (LS4 Continental), vicepresidente 2º; Rafael Peñaloza (LS5 Rivadavia), secretario; Carlos Trincavelli (LT35 Pergamino), tesorero.

También quedaron integradas tres comisiones de trabajo para tratar los temas de ley de radiodifusión, relaciones laborales y trabajo y derechos autorales, gravámenes y aranceles.

DISTINCION

Durante un acto llevado a cabo en el Centro Cultural General San Martín fueron entregados los premios Cruz de Plata Esquiú, ediciones XIX y XX, correspondientes a 1983 y 1984. En el rubro "Publicidad en Televisión", la distinción 1983 fue otorgada a la agencia Ortiz, Scopezi y Cía. S.A., por el comercial "Negro" (Aguila Saint).

Los premios Cruz de Plata comenzaron a entregarse a partir de 1964 y su objetivo es premiar la labor de hombres y mujeres que en su accionar conjugan la calidad artística con la humana.

CINTURATO A ESTADOS UNIDOS

A través de un acuerdo firmado entre Pirelli Neumáticos S.A.I.C. y Pirelli Tire Corporation de los Estados Unidos, nuestro país proveerá neumáticos radiales metálicos al mercado automotor norteamericano. El primer embarque estará compuesto por las radiales de acero Cinturato P-6, de serie súper ancha, que han sido especialmente diseñadas para equipar automóviles de alta performance.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Morón

Subsidios

El Concejo Deliberante de la Municipalidad de Morón concedió cuarenta y dos subsidios a las siguientes entidades intermedias: Sociedad de Fomento 17 de Agosto ($a 100 mil); Sociedad de Fomento Enrique Finochietto ($a 100 mil); Asociación Cooperadora de la Escuela N° 105 ($a 50 mil); Cooperadora de la Unidad Sanitaria Angel Bó ($a 50 mil); Casa de la Amistad ($a 50 mil); Club Atlético y Social Independiente ($a 50 mil); Asociación de Bomberos Voluntarios ($a 50 mil), y muchas otras más.

General Sarmiento

Inauguración

En el Hospital de Agudos Los Polvorines fue inaugurada una nueva sala de guardia para la atención de pacientes. La misma cuenta con cuatro consultorios para emergencia —pediatría, clínica médica, obstetricia y enfermería—, salón de espera, baños públicos y una cabina de radio. También fue habilitado el equipo de comunicaciones interhospitalarias que mantendrá en contacto al hospital con la subzona norte y con la red de emergencia social.

Tigre

Reunión argentino- italiana

Con el propósito de establecer relaciones bilaterales de intercambio comercial, aporte tecnológico y ayuda financiera, funcionarios del gobierno italiano se reunieron con empresarios argentinos del partido de Tigre. A través de convenios que se pudieran llegar a firmar, Italia asegura la compra de producción excedente destinada a exportación.

Berazategui

Jornadas

Las primeras jornadas de Educación Cooperativa que se llevaron a cabo en el Salón Auditorio del Centro Cultural Municipal León Rigolleau fueron declaradas de interés municipal.

Por otra parte, Héctor Ramón, intendente municipal de Berazategui, dispuso la creación de cinco nuevas delegaciones que llevarán los nombres de Villa España, Sourigues, G. E. Hudson y Centro Agrícola El Pato.

Lanús

Viaducto

Fue inaugurado el nuevo viaducto sobre nivel José María Paz que une importantes zonas de Lanús Este y Lanús Oeste, y desemboca en el Parque Industrial luego de sobrepasar la avenida Hipólito Yrigoyen y las vías del Ferrocarril Roca.

San Isidro

Hospital de Niños

El Hospital de Niños de San Isidro, que comenzó a construirse en 1979 y al iniciarse la actual gestión municipal se encontraba totalmente paralizado, quedó finalmente inaugurado. En esta primera etapa ya comenzaron a funcionar los consultorios externos que cuentan con servicios de primer nivel y alta complejidad.

Vicente López

Nuevo instituto

Por ordenanza 5167 y decreto 5221 fue creado el Instituto de Enseñanza para la Creación y Mantenimiento del Paisaje Urbano de la Municipalidad de Vicente López. El nuevo instituto funcionará en el Vivero Municipal y sus niveles de enseñanza serán dos: Juvenil, en el que se considerará la capacitación en función de una salida laboral o docente, y Tercera Edad, en donde se capacitará al estudiante para su recreación y esparcimiento.

Neuquén y la educación

La provincia de Neuquén —la de mayor índice de desarrollo del país— está instrumentando una política educativa para atender las necesidades de una población joven. Una de las reformas que se han instrumentado es la de tener en cuenta que no se puede seguir creyendo que la educación es un sector independiente de los otros segmentos de la sociedad. Se debe motivar a la población a no esperar únicamente del Estado el cumplimiento de todas las necesidades educativas, sino que debe generar y acompañar procesos educativos donde la misma población asuma roles de autoeducación. Esta propuesta de política educativa dinámica y descentralizadora tiene por objeto regionalizar el sistema basándose fundamentalmente en la presencia de una numerosa población joven.

en articulos para el hogar
NO PAGUE DE MÁS!
EN GARBARINO CUESTA MENOS
◆ MENOR TASA FINANCIERA ◆ MENOR COSTO FINAL
URUGUAY 552
FRENTE A TRIBUNALES

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Gianni Gasparini

PUBLICITARIO DEL AÑO

Tiene 41 años y es socio fundador de Lautrec Publicidad, una agencia que nació en 1974 y desde sus comienzos exhibió una línea creativa sobresaliente. Gianni Gasparini ha sido elegido el publicitario del año 1984 por el Círculo de Periodistas Publicitarios. El comportamiento de la empresa durante estos últimos 14 meses demuestra el absoluto acierto de esta distinción Le propusimos varios temas al estilo ping-pong. Aquí están sus reflexiones.

LO BUENO DEL AÑO

"Ha sido particularmente bueno para nosotros. Obtuvimos un Clío, un León de Plata, dos medallas de plata del Festival de Nueva York, el premio Mercurio, el Publicitario del Año. Y como si esto no alcanzara fuimos designados la Agencia del Año. Pero no todo fueron premios: también llegaron nuevas cuentas como Deutz, Stani, Banco de Galicia y Crush. Un buen año. Sería injusto no reconocerlo."

LO MALO Y LO FEO DEL AÑO

"Creo que lo malo y lo feo tuvo que ver con lo extraprofesional. Hay que revertir una difícil situación económica: queremos ver a empresas crecer en lugar de especular; queremos ver empresas ricas y no pobres. Porque hoy a nadie le interesa tener empresas pobres, porque no es lindo repartir pobreza. Eso lo sabemos todos."

DEMOCRACIA Y CREATIVIDAD

"El advenimiento de la democracia ha sido positivo. En el campo de las ideas se han liberado las expresiones. Las comunicaciones sociales siempre tienen que ver con nuestras relaciones externas, ellas nos condicionan o nos motivan. En este caso, la democracia nos motiva para expresar lo mejor de nosotros. Siempre es bueno vivir en libertad para expresarse. Lo mejor que nos ha aportado el sistema democrático es el permitirnos dejar los miedos de lado."

AÑO 1985

"Nacimos en el peor momento de la publicidad argentina (1974). En esa época las agencias se achicaban y se sucedían los despidos. Pero pensábamos junto a Raúl Salles, mi socio fundador de Lautrec, que había lugar en el medio para una agencia más eficiente. Y nacimos con una frase que decía: 'Lautrec Publicidad nace ante el alza de los precios de los consumidores'.

"Creo que el contexto de 1985 será sin duda mejor para la publicidad que 1984. Para ello tienen que darse algunos factores que ya se insinúan, por ejemplo, la desaparición del control de precios. De esta manera las empresas podrán fijar sus políticas de acuerdo con el mercado. Un segundo factor, la baja de las tasas de interés; esto es fundamental para el normal desarrollo empresario. Si se cumple, a pesar de la recesión, las empresas tendrán que cuidar sus posiciones alcanzadas en el mercado; aquella que así no lo entienda lo pagará caro.

"Seguramente habrá retracción en las inversiones publicitarias, pero pienso lo mismo para las agencias; habrá que reemplazar con nuevos negocios las pérdidas de las nuevas inversiones. ¿De qué manera? Bueno, creando nuevos servicios y mejorando los existentes.

"Pero quiero terminar con una frase que nació con Lautrec y dice: **En publicidad hay pocas cosas más caras que la falta de creatividad.** Hoy la ampliaría de este modo: **En el mundo empresario hay pocas cosas más caras que la falta de creatividad.**"

CARTERA Y PESOS

Cartera de clientes: Stani, Sancor, Arizu y Hnos. S.A. (bodegas), La Vendimia S.A., Cinba (Cazalis), Federal, Dos Muñecos (Lee), Clío (Pony), Massalin Particulares, Grimoldi, Banco de Galicia, S. C. Johnson, Brolite, Deutz, Monsanto, Alfombras Atlántida, Cabal, Pirelli, Crush, Minetti, Ultracomb, Juan Rico, Listas Argentinas, Veme, Sanatorio Charcas (Promas), Juncadella, SAIAR, Duracell, Emery, Técnica Erova, Rewetex y Fyrme.

Facturación 1984: $a 650.000.000.-

ized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

- *"Los que manejan la Asociación de Agencias son y han sido nefastos para la publicidad."*
- *"Muchas grandes agencias nacionales son mayoristas de medios disfrazados."*
- *"El anunciante que trabaja con agencias que contratan 'free-lance' está loco."*

DREYFUS ACUSA OTRA VEZ

- *"En la publicidad argentina no se valora el talento y sigue existiendo la inmoralidad."*
- *"Las comunicaciones del Gobierno han perdido la ética radical. Se están manejando totalitariamente."*
- *"El 70 por ciento de las empresas argentinas trabaja con malas agencias."*

Tan explosivo como siempre, Gabriel Dreyfus acusa y se indigna. Y aunque le han sugerido que se calle si aspira a ser elegido alguna vez el publicitario del año, no puede con su genio y vuelve a las andadas.
Le recomendamos que lea esta nota. Diviértase o rásguese las vestiduras. Como más le guste.

Google

XTRA: Dreyfus, nos gustaría que hiciera un balance de la publicidad argentina al cumplirse un año de la reinstalación de la democracia.

Dreyfus: En el país cambiaron muchas cosas desde diciembre de 1983. Pero no cambiaron las Fuerzas Armadas, que no aceptaron —a mi juicio equivocadamente— separar a quienes cometieron excesos de quienes no los cometieron. Ese gran drama de la Argentina, sin embargo, no se limita a las Fuerzas Armadas. Y yo soy el coronel Cesio de la publicidad, sin que ello signifique que mis ideas políticas tengan algo que ver con las del coronel Cesio. Más exactamente, yo vendría a ser el general Laprida de la publicidad.

EXTRA: ¿Usted quiere decir que en la publicidad argentina no cambió absolutamente nada? ¿Que el único que critica es usted?

Dreyfus: Sin duda. El otro día, la Cámara de Anunciantes festejó sus 25 años. Y fueron al acto Alfonsín, Ratto y Gibaja. Y se sentaron en la misma mesa con Oscar Magadalena, que fue el más lamentable de los secretarios de Información Pública del proceso militar. Y en la publicidad argentina, con los que manejan la Asociación de Agencias pasa lo mismo. Y no los critico porque alguno de ellos haya sido funcionario del proceso. Los critico porque fueron nefastos para la actividad y siguen siéndolo hoy. No me importan sus ideas políticas, pero digo que han manejado la Asociación de Agencias defendiendo el negocio en lugar de defender la profesión.

EXTRA: ¿Piensa que las agencias tienen enemigos?

Dreyfus: Los grandes enemigos de las agencias son los mayoristas de medios. ¿Pero quiénes compraron a los mayoristas de medios? Las grandes agencias que manejaron la Asociación, directamente o a través de sus personeros.

EXTRA: ¿Usted acusa a las grandes agencias de deshonestidad?

Dreyfus: Con algunas excepciones. Más allá de mi conocida enemistad con Ricardo de Luca, por ejemplo, su agencia es grande y es excelente. Pero hay otras grandes agencias nacionales que en realidad son mayoristas de medios disfrazados. Porque encubren una compra y venta de espacios en los medios con un pésimo servicio.

EXTRA: ¿Por qué pésimo servicio?

Dreyfus: Porque no tienen buenos profesionales y son más caras que los mayoristas. Esas agencias son las responsables de que los anunciantes fueran a parar a manos de mayoristas. Y otra cosa que es inadmisible es que el 90 por ciento de las agencias grandes, estructuradas y respetadas, contrate "free-lance". El anunciante que trabaja con esas agencias está loco. Alfonsín dijo que de la noche a la mañana se acabaría la inmoralidad en la Argentina. ¡Un "catzzo" se acabó la inmoralidad! No existirá en las altas esferas del Gobierno, pero en toda la vida pública sigue existiendo exactamente igual que antes. En resumen: en la publicidad argentina no se valora el talento. Y en todas las áreas, lo que nos condena a muerte es eso. Con la diferencia de que en la publicidad se nota más.

EXTRA: El panorama que usted trazó tiene que ver con la publicidad a nivel institucional. Pero nos gustaría que analice la creatividad de este último año.

Dreyfus: El 33 por ciento de los premios internacionales a la creatividad argentina, en este último año, fueron míos. Del 66 por ciento restante, el 60 por ciento se repartió entre Lautrec y Ricardo de Luca. Puede parecer pedante lo que voy a decir, pero hay que recordar que estuve cinco años en de Luca y cinco años en Lautrec. No quiero insinuar que lo de Lautrec y de Luca es obra mía, pero sí que las agencias donde estuve mejoraron enormemente el nivel creativo. ¿Es una casualidad que mi agencia y las dos donde trabajé sumen el 95 por ciento de la creatividad argentina premiada en el exterior? ¡Qué no me digan pavadas! Algo tengo que ver en todo eso.

EXTRA: Pero en su contra se puede decir que los premios no ayudan a vender...

Dreyfus: Es cierto, los premios no son una garantía de ventas, pero la falta de premios es menos garantía. Mire, nada vende más que la inversión. A veces, nada vende más que el gasto. A menos que un concepto sea totalmente negativo para el producto, si tiene un millón de dólares atrás contra 50.000 de la competencia, venderá más. Y lo que a mí me joroba bastante es que los líderes no sean mis clientes. Los líderes prefieren gastar diez veces en malas agencias. Salvo excepciones, claro. Y la única que se me ocurre es Renault, que está en de Luca. Pero algún día va a estar conmigo...

EXTRA: Más allá de los premios, ¿cómo fue para su agencia 1984?

Dreyfus: Empecé el año separándome de mis socios y dejando atrás un 1983 desastroso. Me quedé con la agencia y 70.000 dólares de déficit. Mi mayor objetivo era poder llegar a fin de año. La realidad es que pagamos los 70.000 dólares y hubiéramos ganado bastante plata si uno de los tantos estafadores que andan sueltos por el país no nos hubiese clavado. Pero asumo la culpa porque no tomamos las precauciones que deberíamos haber tomado.

EXTRA: Hay quienes dicen que usted es un excelente creativo, pero que no es tan bueno como empresario. ¿Eso es verdad?

Dreyfus: Algo de cierto hay. Todavía no encontré a alguien que sea tan bueno para el manejo administrativo-financiero como yo lo soy para la creatividad. Y lo indignante de este país es que uno no pueda dedicarse a su profesión tranquilo y ganar plata con el talento. Es evidente que hay señores que hacen una publicidad de mierda y tienen más plata que yo. Pero ése no es un defecto mío. Es un defecto del medio, de la publicidad argentina y de la Asociación de Agencias. Y eso es lo que critico. Yo sé cómo se gana plata trabajando menos: pagando poco a la gente, contratando "free-lance" hay mil formas. Pero no quiero hacerlo. Y le voy a citar un caso: Lautrec estuvo al borde de la quiebra y es una de las mejores agencias del país. Otras, que jamás reinvirtieron un peso, tienen yates y todo lo demás. Bueno, yo no lo hago y Salles no lo hace.

EXTRA: Si usted tuviera que hacer un ranking cualitativo de agencias, ¿a cuáles colocaría en los primeros puestos?

Dreyfus: Primero yo, segundo Lautrec, enseguida Ratto y de Luca. Pero ojo, porque de pronto puede haber agencias de las mal llamadas "marketineras", pero que tienen clientes líderes que no necesitan una publicidad impactante. Y creo que, salvo algunos errores, hay muy buena publicidad de Walter Thompson que no se distingue por la creatividad. En cuanto al ranking de facturación, creo que también es mentiroso. Porque a veces mayor facturación no es sinónimo de rentabilidad. Sin ir más lejos, casi me fundo estando sexto en facturación el año pasado. Y ahora que lo pienso, no sé hasta qué punto tiene razón la gente que dice que soy buen creativo pero mal negociante. Uno de mis objetivos era ser, en cuatro años, una de las agencias más importantes del país. Eso sólo se consigue bajando la rentabilidad. Quiero aclarar que quería ser el publicitario más importante del país, no el más rico.

EXTRA: ¿Haber intervenido en la campaña electoral del radicalismo lo benefició o lo perjudicó como publicitario?

Dreyfus: En primer lugar, debo decir que "el sueño del pibe" mío era trabajar en una campaña política, era ganarle al peronismo. Y en cuanto a la pregunta, creo que ni me benefició ni me perjudicó. El hecho de tener buenos amigos que hoy están en el Gobierno

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

no cuenta: son radicales y son honestos.

EXTRA: No nos referíamos a beneficios espurios, sino a la peor o mejor relación con los anunciantes.

Dreyfus: Tengo un cliente que probablemente haya venido a la agencia porque pensó que si podía vender un presidente también podía vender su producto. Eso es parte del éxito y pasa siempre.

EXTRA: ¿Qué piensa de la comunicación y de la propaganda oficial?

Dreyfus: Creo que Alfonsín, y no Ratto y no Gibaja, sino Alfonsín, se está equivocando de medio a medio en el manejo de la comunicación. Y si lo está haciendo a propósito no me gusta.

EXTRA: ¿Por qué no les hace caso a Ratto y a Gibaja?

Dreyfus: No sé, no sé.

EXTRA: ¿Por qué cree que es Alfonsín el que se equivoca? ?Porque usted es amigo de Ratto?

Dreyfus: También soy amigo de Alfonsín, aunque menos. Creo que algo cambió.

EXTRA: ¿Dónde ve la falla, qué es lo que no le gusta?

Dreyfus: Creo que las comunicaciones del Gobierno han perdido la ética radical. Son peronistas. Se están manejando totalitariamente. Se está confundiendo política de partido con política de gobierno. Y se están utilizando los medios a disposición del Gobierno para hacer política partidaria. A mí eso no me preocupa desde el punto de vista de la ética; me preocupa porque ese manejo es un "boomerang", se vuelve en contra de quien lo utiliza. Eso es lo peor que puede hacer Alfonsín. Y las pocas veces que estuve con él se lo dije.

EXTRA: ¿Qué le interesa más, la publicidad o la política?

Dreyfus: Me interesa la publicidad como profesión y como negocio. Pero no quería hacer la campaña electoral como publicitario; me interesaba desde el punto de vista político. Y no digo que mañana me presente como candidato a nada, pero la política me gusta. En todo caso, el objetivo de mi vida no es ganar un Clío por la publicidad de un jabón.

EXTRA: ¿Qué hubiese pasado con algunos anunciantes si a usted le hubieran dado un puesto en el Gobierno?

Dreyfus: No me hubieran dado sus cuentas, porque no me habría podido ocupar de ellas personalmente. Y un poco de razón tienen.

EXTRA: Hablemos de sus campañas de 1984. La del Banco Rural, por ejemplo.

Dreyfus: Le cuento una anécdota. Cuando el comercial estaba en filmación, lo llamé a Gibaja y le dije: dentro de un mes prendé el televisor y vas a ver filmado, para el Banco Rural, el comercial que debería hacer el Gobierno. Porque ese tipo de comunicación, que es válida para el banco, también lo es para el país.

EXTRA: ¿Por qué se eligió ese comunicación para ese banco?

Dreyfus: El Banco Rural es un banco privado, nacional, que no tuvo nada que ver con la llamada "patria financiera" y que fue perseguido por estar en contra, pero no pudo escapar a la mala imagen que ahora tienen todos los bancos. Y lo que hice fue cambiar esa imagen, logrando que ahora sea aún más grande que la empresa. Esa es, a largo plazo, la única manera de crecer.

EXTRA: ¿Usted advierte un intento de cambiar la publicidad de los bancos y de las empresas de servicios?

Dreyfus: Creo que es una moda. Antes fueron los vinos, después los remedios, ahora los bancos. Es casi una guerra entre empresas: una hace pu[illegible] blicidad y la otra le contesta. En últim[illegible] instancia, se trata de un error. Parece[illegible] ría que los anunciantes creen en la pu[illegible] blicidad cuando sus competidores ha[illegible] cen publicidad. El mejor ejemplo e[illegible] que a mí me visitan los bancos compe[illegible] tidores de mis clientes, pero no viene[illegible] las empresas de automóviles ni las d[illegible] neumáticos. Y estoy seguro de que [illegible] yo tuviera la cuenta de Fate, a los tre[illegible] días vendría Firestone. ¿Sabe dónd[illegible] está el problema? No son profesiona[illegible] les los señores que deciden la public[illegible] dad. Se ocupan del producto y no de l[illegible] comunicación. No es el caso del Banc[illegible] Rural, claro. Este año las inversione[illegible] de bancos fueron muy fuertes. Mu[illegible] fuerte la del Banco de Italia, muy fuer[illegible] la del Río, muy fuerte la del Oeste. Y[illegible] del Banco Rural debe haber sido di[illegible] veces menor. Pero estoy convencid[illegible] de que si se hiciera un estudio de im[illegible] gen —y lo vamos a hacer—, el Ru[illegible] superaría con creces a los otros. Eso [illegible] lo que hace que una agencia sea bue[illegible] o no.

EXTRA: ¿Qué piensa de las campañas de esos bancos que mencionó?

Dreyfus: La del Banco del Oeste [illegible] excelente, la del Río no me gusta, y [illegible] del Banco de Italia es buena. Pero [illegible] del Rural es mejor.

EXTRA: ¿Por qué no le gusta la [illegible] Banco Río?

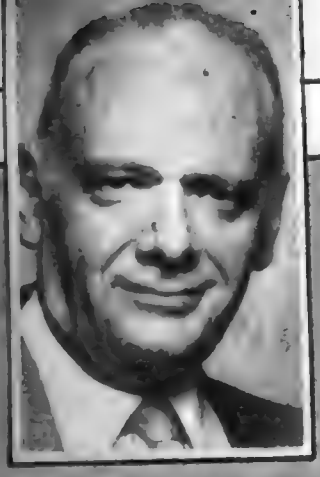
Dreyfus: Es una cuestión intuitiv[illegible] pero pensó que la imagen de un ban[illegible] no puede estar supeditada a la imag[illegible] de un futbolista, a la de un corredor [illegible] autos de hace 20 años, de un cómico [illegible] de una locutora que mucha gente no [illegible] banca.

EXTRA: ¿Qué otras campañas suy[illegible] lo dejaron conforme?

Dreyfus: La que me gustó muchi[illegible] mo, ganó un premio y tuvo gran éx[illegible] comercial, fue la de Hyspamérica: [illegible] lanzamiento de la colección Crimen [illegible] Misterio. En realidad fue un año en [illegible] cual se produjo poco y los clientes [illegible] pitieron mucho. Y en cuanto a gráfi[illegible] aparte de lo del Banco Rural, hay [illegible] aviso de relojes Zodiac que segu[illegible] mente ganará un Clío. Y está la camp[illegible] ña de las heladeras Patrick. Puede [illegible] recer pedante, pero de los 70 avis[illegible] del anuario de Mercado, salvo [illegible] míos, uno que hicimos con Verdi[illegible] Funes y Straschnoy, y otro que c[illegible] que es de Gómez Bas, los demás es[illegible] lejos y parecen de otro país. Entonc[illegible] no entiendo por qué el 98 por ciento [illegible] las empresas no están conmigo. O m[illegible] seriamente: por qué el 70 por ciento [illegible] las empresas argentinas trabaja [illegible] malas agencias. Y cuando hablan [illegible] que se elevó el nivel de la publicid[illegible] argentina no dicen toda la verdad. E[illegible] mío el que se elevó. Pero los que ga[illegible] plata son los que trabajan mal. Y [illegible] me indigna. □

Habla mal de muchos. Habla bien de pocos. Y si muchos le critican sus declaraciones cargadas de dinamita, pocos se atreven a negarle talento y creatividad. Gabriel Dreyfus, más allá del escándalo, se pone serio y hasta confiesa su "sueño del pibe".

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



por Jerry Goldenberg

UN AÑO DIFICIL QUE PUEDE PROVOCAR INSOSPECHADAS INNOVACIONES

A esta altura es aceptado que el año será particularmente difícil para todos los que estamos involucrados en el tema publicitario, ya sea anunciantes, agencias o medios. Y cuando digo difícil trato de eludir términos mucho más categóricos y definitivos para no incluir la cuota dramática al extremo, pero es realmente una decisión elegante y no real.

Todo comienza cuando los anunciantes deciden podar, suspender o lisa y llanamente eliminar de sus presupuestos la inversión publicitaria y paralelamente las agencias comienzan a adaptarse a tal decisión tomando todas las medidas correctivas necesarias. Finalmente los medios, mucho más lentos, porque la ola no llegó plena aún, sienten un temible escozor que estimo se convertirá en fulminante picazón.

No continúo con un juego de palabras, prefiero ir al grano: nada puede cambiar la realidad del país y los hechos que se sucederán, nuestra parte está englobada en ella, nos guste o no.

¿Cómo enfrentarla? El conocer la propuesta, acertar en las acciones a tomar y especialmente tener resto, serán indudablemente los elementos básicos para continuar siendo.

Esto puede provocar las insospechadas innovaciones que anuncié en el título. Tendrá que haberlas porque la comodidad terminó y diferenciarse es romper la rutina, la comodidad, la falta de "aggiornamiento", la abulia, son pecados mortales.

Todo un desafío. Indudablemente es fascinante el recuento que habrá que hacer en enero de 1986. Dios lo permita.

para estar AL DIA

• Desde 1981 el Círculo de Periodistas Publicitarios de la Argentina consagra anualmente a los Publicitarios del Año.

En 1984 fueron premiados Gianni Gasparini, de Lautrec/DFS, como Publicitario del Año; Miguel Ritter, de Siemens S.A., el Publicitario Anunciante del Año, y Carlos Mirtuono, de Forma Publicidad y Servicios, de Rosario, el Publicitario del Interior del Año.

Los tres recibieron en una muy animada reunión los trofeos que les correspondían de manos del presidente del Círculo, Roberto Divito.

• La decisión de Ortiz, Scopesi y Cía./Ogilvy & Mather de incorporar a Juan Lucas como director ejecutivo y a la agencia que él había presidido, "The Advertisers", como asociada independiente, sumándose al grupo que ya integran "Voz e Imagen", "Respuesta Directa" y "APSA", además de constituirse en la principal noticia al cierre del año 1984, sirve de especial indicador de una etapa de asociaciones que está en gestión entre numerosas agencias.

• Del análisis estadístico de la Cámara Argentina de Anunciantes correspondiente al mes de octubre del año pasado, surge que la inversión publicitaria realizada ese mes en revistas sumó $a 298.020.815.-. El rubro industrial o empresario que lidera el ránking de inversiones es el textil, con más de 57 millones, seguido por el de higiene y belleza, con más de 49 millones. Los equipos para hogar y oficina, con más de 34 millones y luego la industria automotriz, que casi llega al 17.

• La decisión final del concurso del Citibank para otorgar una parte en la atención de su cuenta publicitaria a Schussheim/Braga Menéndez/Bensignor es sólo la primera parte de la renovación que efectúa la entidad bancaria que en marzo decidirá sobre su segunda agencia.

Continúa así la modificación de la relación bancos-agencias que ya habíamos anunciado en ediciones anteriores y que aún proseguirá hasta mediados de este año. Otro cambio fue el del Banco de Crédito Argentino, que pasó a ser atendido por Pragma.

Paciencia que hay novedades en gestión.

• Radio Mitre está realizando interesante campaña publicitaria mostrando los premios obtenidos en el año 1984. La inquietud de la emisora es inteligente ya que los premios significan reconocimiento a una buena labor y esto es muy apreciado por agencias y anunciantes.

De todas maneras este año es posible que enfrentemos encarnizada lucha entre las numerosas emisoras de FM. Bien venida sea.

• Hay oportunidades que los anunciantes anuncian que llamarán a concurso para elegir nueva agencia y luego desisten de la idea. No es habitual, pero sucede, como en el caso de Swissair, que seguirá vinculada a Martínez Vadé S.A.

• Para Martínez Carou, presidente de Hudson Ciovini y Cía. y titular de la Cámara Argentina de Anunciantes, es imprescindible ser un "entrepreneur" para ser un destacado líder empresario. La palabrita se las trae, pero más vale que nos acostumbremos a ella. Significa que los dirigentes deberán asumir todo el riesgo de sus decisiones. Confiar en su propio razonamiento y sumar su "pálpito" o instinto a la fría decisión que surja de los números. Ponen mayor confianza en la imaginación e ideas creativas que en los procedimientos.

Y finalmente es muy difícil encontrarlos sentados detrás de sus escritorios. . . están siempre en el frente.

• Fernando Marín y Carlos Montero se separaron y el primero continúa con las actividades publicitarias, mientras que Montero se dedicará a producir TV. Lamentable división en un rubro que se anotaba éxito tras éxito.

• La campaña de publicidad, especialmente los comerciales que se vieron en TV y cine, de Peugeot 505, realizados por Cicero/Ted Bates, obtuvieron el Premio "Lápiz de Oro" de diciembre de 1984. El jurado que lo otorgó estaba integrado por Osvaldo Castaño, Luis Ibarra García, Peter Krauss y Luis Melnik.

El comercial denominado "París 505" fue dirigido por Luis Puenzo, con música de Eduardo Schejtman y el director creativo fue Daniel Suárez. Otro galardón para el arquitecto Carlos Méndez Mosquera.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LIBROS

EL HUMOR: UNA ESTETICA DEL DESENCANTO

Bernardo Ezequiel Korembilt

Ediciones Tres Tiempos, Buenos Aires, 1984, 227 páginas.

"Ensayos mitigadores sobre el humor, el honor, el amor." Aunque el subtítulo del último libro de Korembilt suene pretencioso, vale la pena recordar que ensayo es una prueba, una tentativa, un experimento, lo cual supone una actitud tan humilde como carente de dogmatismo.

¿Y cómo ensaya el escritor "en torno del humor"? Mediante la manera más directa y eficaz: "haciendo humor". Pero como en todo ensayo que se precie de tal, sin embargo, no faltan las reflexiones agudas e inteligentes. Así, por ejemplo, ya en la tapa puede leerse un anticipo, donde Korembilt hace gala de un lenguaje poético y exquisito: "El hombre es una criatura limitada, por muy denso que sea su intelectualismo, por muy vasta que sea su cultura, por muy restallante que sea su inteligencia. (...) Pero hay un único hombre que dentro de su restricta, demarcada y enjaulada limitación es capaz de saltar hacia lo prodigioso ilimitado en una pirueta de volantinero, en una cabriola de funámbulo que supera su congénita limitación: ese único hombre es el humorista".

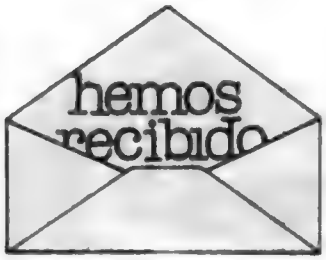
"El humor, considerado risueño, entretenido y feliz —dice más adelante—, es la clave reveladora de los estados dolorosos del hombre." Y lo hace a continuación de explicar, en una lista tan certera como desopilante, por qué la Argentina es el país más humorista del mundo.

Maestro en los juegos de palabras, que se suceden vertiginosamente de la primera a la última página, Korembilt divierte con su ingenio y le hace cosquillas a la imaginación.

Ataca los lugares comunes y las frases hechas con mordacidad, destruye mitos y ridiculiza la solemnidad, pero siempre hay una pizca de ternura en sus palabras que pone de manifiesto su profundo amor por la "desvalida criatura humana".

Sabio como todo buen humorista, comienza el libro con una frase memorable: "La felicidad no consiste en hacer lo que nos gusta, sino en procurar que nos guste lo que tenemos que hacer". Y lo termina, con gracioso desparpajo, imitando los sesudos índices de referencias y fuentes bibliográficas de los ensayos "serios". Entre esos extremos habita su irresistible gracia —sólo para inteligentes, claro—, apoyada sólidamente en el pilar del absurdo. Pero no para despertar la carcajada grosera, sino la sonrisa de quie saben que el humor es, en última tancia, "el gran detergente y la le con crema que lenifica y hasta cura úlceras de las contrariedades y la dios y toda la adversidad de este m do, cuyo sentido kafkiano existe a de que lo descubriera Kafka".

El "muchas gracias" de su Com sión Provisional, por todo ello, vue Korembilt como un "boomerang" a toso. Porque gracias a él quienes su libro advertirán que "inteligenc ternura son en esencia las esencia humor" y que el humor es, sin d una "estética del desencanto". A su práctica contribuya a evitar que minemos suicidándonos en un m mio.



• LOS HOMBRES DUROS NO BAILAN. Norman Mailer. Sudamericana-Planeta, 249 páginas. Un escritor "maldito", provocador y brillante, en una excelente novela policial negra. Misterio e indagaciones psicológicas, además de las habituales pinceladas agrias sobre la sociedad norteamericana, se integran en un relato tenso y seductor. Recomendable.

• LOS SANTOS INOCENTES. Miguel Delibes. Biblioteca Seix Barral. Sudamericana-Planeta, 176 páginas. La estupenda novela, llevada al cine por Mario Camus, en una realización memorable, sobre una España desgarrada por las desigualdades sociales, atenazada entre el amor y el odio, la tragedia y la poesía. Una historia cotidiana escrita con grandeza literaria.

• SIBERIA, TIERRA DE BAYAS. Evguenai Evtushenko. Sudamericana-Planeta, 302 páginas. Uno de los autores rusos más conocidos en Occidente en una historia de múltiples personajes ubicados en un trasfondo histórico, a la manera de la novelística rusa, pero, obviamente, sin alcanzar las alturas de sus maestros.

• TEXAS. J. Cleaver Smith. Editorial Emecé, 302 páginas. Ambiciones y pasiones se entrelazan sin demasiada imaginación en una narración mediocre.

• IDEAS EN CIENCIAS SOCIALES. Universidad de Belgrano, 128 páginas. Importantes documentos sobre distintos temas de la realidad nacional, cuyos autores son Carlos Pérez Llana, Juan C. Aguila, Rolando Franco, Rubén Zorrilla, Avelino J. Porto y Gabriel Valdéz.

• HIPOLITO YRIGOYEN (Su vida política y los documentos de su defensa desde Martín García). Antonio Felisatti. Editorial Pleamar. Testimonios nacionales. 228 páginas. Amplia bibliografía y la consulta de diarios y revistas de la época proveen material de real int sobre una de las f ras políticas clave d Argentina de este gio.

• LUNA S GRIENTA. María mela Vázquez. E rial Diagulta, 146 p nas. Relato de algu de los episodios que nos conmo ron por su violencia durante un p do reciente, en el monte tucuma

• INTRODUCCION A LA GEOP TICA ARGENTINA. Editorial Pla 316 páginas. Un aporte interes donde participan Emilio R. Isola, A C. Berra, Juan A. Puig, Juan A. Ro tagliatta y Jorge A. Fraga.

• MIS AMIGOS. Emmanuel Losada, 158 páginas. Escritor fra precursor del "noveau roman", en muestra de su particular estilo o vista, que despertó el interés de Co y de los novelistas franceses d tiempo. La novela fue publicad 1923 y tiene pinceladas de notab la vez fría seducción.

• POR AMOR PROPIO. Jorge trán. Losada, 213 páginas. El auto lleva al mundo porteño inmediata te antes y después de la Segunda rra Mundial, en una narración qu tuvo la Mención Especial en el I C men Internacional de Cuento y N (escritores de habla hispana).

• LA REVOLUCION AMBIEN Rice Odell. Editorial Fraterna, 34 ginas. Estudios sobre contamina protección del medio ambiente

• RELIGION Y SOCIEDAD. ton Cravens. Editorial Fraterna páginas. La influencia de la relig la sociedad norteamericana y su secuencias en la vida de ese país na documentación para sociólo investigadores.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

TLAS

orge Luis Borges

itorial Sudamericana, Buenos Ai-s, 1984, 91 páginas.

"María Kodama y yo hemos compartido con alegría y con asombro el hallazgo de sonidos, de idiomas, de crepúsculos, de ciudades, de jardines y de personas, siempre distintas y únicas. Estas páginas querrían ser monumentos de a larga aventura que prosigue." Es- párrafo corresponde al prólogo ue el mismo Borges hace a su mara- loso "Atlas", una edición de lujo, stéticamente hermosa, que encierra novados los temas borgianos, y los oyecta en figuras de carne y hueso, nsaciones y regresos en tiempo y pacio a las grandes huellas de uestra civilización. Borges se trans- rma en un cronista prodigioso, in- olito, lúdicro, brillante, de su paso or Estambul y Atenas, Alemania y inebra, Epidauro y Lugano, Madrid La Recoleta, el Sahara y Mallorca.

Los fascinantes e indescifrables li- ites entre el sueño y la realidad, el ozo y la pesadilla, recorren incesan- s en cada línea, en cada imagen, en ada emoción, en cada recuerdo u ol- do. La magia literaria de Borges gol- ea y desafía al lector en cada vuelta e página, como cuando escribe:

• "Ese último tigre es de carne y ueso. Con evidente y aterrada felici- ad llegué a ese tigre, cuya lengua la- ió mi cara, cuya garra indiferente o ariñosa se demoró en mi cabeza, y ue, a diferencia de sus precursores, ía y pesaba. No diré que ese tigre ue me asombró es más real que los tros, ya que una encina no es más eal que las formas de un sueño, pero uiero agradecer aquí a nuestro ami- o, ese tigre de carne y hueso que ercibieron mis sentidos esa mañana cuya imagen vuelve como vuelven s tigres de los libros".

• "Le fue dada la música invisible / ue es el don del tiempo y que en el empo cesa; / le fue dada la trágica ellezа, / le fue dado el amor, cosa te- ible. / ... Le fue dado el lenguaje, sa mentira, / le fue dada la carne, ue es arcilla, / le fue dada la obsce- a pesadilla / y en el cristal el otro, el ue nos mira."

"Atlas" es la aventura que su autor nuncia en el prólogo. Una aventura nobornable, bella y escéptica.

C.M.

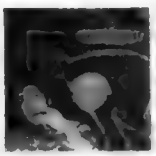
DISCOS

Lo último

• **Händel. Suite Nº 7 en sol menor. Brahms. Variaciones y Fuga Op. 24. Sobre un tema de la suite Nº 7 de Händel. Miguel Angel Estrella.** La majestuosidad romántica de ambas composiciones captadas por un sólido Estrella, concertista argentino con quien el país, por varias razones, está en deuda (Erato).

• **Jean Pierre Rampal. The Scottish Chamber Orchestra. Raymond Leppard. Johann-Carl-Anton Stamitz. Tres conciertos.** Estupenda recreación del espíritu galante del siglo XVIII a través de la dinastía Stamitz y la inspiración de Rampal (Digital, Erato).

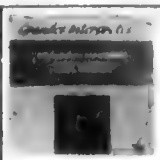
• **Fénix Jazz Band. Nuestro jazz en USA.** En mayo '84 en el Sacramento Dixiland Jubiles, los integrantes de la banda entregaron un excelente concierto que ahora registra este LP. Desfilan varios clásicos, como "Alta sociedad", "Dulce Georgia Brown", "Blues de la calle Perdido" y "Bill Bailey ven a casa" (RCA).



• **Give my regards to Broad Street. Paul Mc Cartney.** Banda de sonido del filme que restituye a Paul, después del traspié de "Pipas de la paz", a la verdadera dimensión de su talento. Este LP es una delicia, magnificamente presentado y producido. Contiene canciones memorables, como "Ayer" y "Aquí, allá y en todas partes" en nuevas versiones, y un párrafo aparte merecen los hermosos arreglos de "Elernor Rigby" y "Un largo y sinuoso camino". Entre los nuevos temas sobresalen "No habrá más noches solitarias" y "Salón de baile". Los músicos, entre ellos Ringo Starr, acompañan en un mismo nivel (EMI).

• **Creceremos. Magdalena León.** Personal y expresiva, Magdalena aborda con éxito un repertorio de infrecuente equilibrio temático. Junto con Litto Nebbia como arreglador alcanza excelentes momentos en "Siento ganas de vivir" (V. Manuel), "Salud a la cofradía" (González Tuñón-del Prado), "Te quiero" (Benedetti-Favero) y "Canción" (Guillén-Milanés) (RCA).

• **Puccini. La Bohème. Mirella Freni. Luciano Pavarotti. Rolando Panerai. Elizabeth Harwood. Nicolai Ghiaurov. Gianni Maffeo. Orquesta Filarmónica de Berlin. Herbert von Karajan.** Una verdadera joya discográfica, con estupenda presentación y calidad técnica. Lírica superior, intérpretes formidables, quienes transcriben el estallido y la pasión de los personajes recreados por Puccini con la intensidad romántica y trágica creada por el compositor italiano. (Album doble, London, Polygram.)



El catálogo clásico de "Grandes Intérpretes" de EMI se ha enriquecido con excelentes títulos:

• **Philharmonia Pop Concert. Herbert von Karajan.** Waldtenfel ("Los patinadores"). **Strauss** (h) ("Marcha Radetzky", "Rayos y truenos", "Trish-Trash"). **Chabrier** ("España", "Marche joyouse"). **von Suppé** ("Caballería Ligera"). **Offenbach** ("Orfeo en los Infiernos"). Año 1970.

• **Tchaikovsky** ("Obertura 1812"). **Berlioz** ("Marcha Húngara"). **Liszt** ("Rapsodia Húngara Nº 2"). **Sibelius** ("Vals Triste"). **Weber** ("Invitación a la Danza"). **Orquesta Philharmonia. Herbert von Karajan.** Año 1969.

Entre la avalancha de títulos "pop" del último mes una obligada selección nos lleva a destacar estos trabajos:

• **En vivo desde la tierra.** Pat Benatar, una de las mejores voces femeninas del rock, en una grabación que alcanza "climax" ideales para el género (RCA).

• **Rock 'n roll,** por John Lennon; **Mc Cartney,** por Paul Cartney, y **Oscurecido por las nubes,** por Pink Floyd, constituyen tres excelentes reediciones (Fame, EMI).

• **Viajero inmóvil,** uno de los discos más sólidos de Camel, con temas muy logrados, como "Los puntos de los dedos", "Faltando" y "Después de las palabras" (London).

• **Can 't wait all night,** por Juice Newton, una estupenda intérprete "country", de bello timbre, en un LP recomendable por su producción y temas. Baladas y ritmos fuertes se alternan con calidad en "Incansable corazón", "Ella se fue", "No puedo esperar toda la noche" y "Vos no me conocés" (RCA).

• **Otra oportunidad de amar,** por Ronnie Milsap, uno de los baladistas más interesantes de la actualidad, que se apoya en sólidas instrumentaciones. Lo mejor: "Y te sigo perdiendo", "Suburbia", "Podría haber dicho" y "Te voy a cuidar" (RCA).

• **What about me?,** por Kenny Rogers, un trabajo muy cuidado en la línea "country" melódica, que tiene sus momentos más altos en "¿Y yo?", Junto con Kim Carnes-James Ingram; "No quiero saber porqué", "El extraño" y "Corazón a corazón". (RCA).

VARIOS

Dancing Club, con Kool 7 The Gang, Yarbrough, Human League y Sylvie Vartan, entre otros (RCA); **14 Grandes Éxitos,** por José Vélez (Discosa); **Sólo quiero rock & roll,** por el buen grupo nacional La Torre, en un LP grabado en Ibiza (RCA); **Enardecidos,** heavy-metal, a cargo de Fastway (CBS); **Extraña frontera,** álbum desparejo de un integrante de Queen, Roger Taylor (EMI); **Diez mil años luz,** por Boney M. (RCA); **Histeria,** por Human League(RCA); **Duros Tiempos,** aceptable "heavy" nacional, por el grupo Bunker (EMI); **Mersey Beat,** interesante compilación de la música de los '60, que incluye canciones como "Ella me ama", por The Beatles (EMI); **Correr el riesgo,** por Ogando (RCA); **Bravo,** grupo español "pop" sin mayores atractivos (RCA); **León Felipe y sus intérpretes** (vol. 2), donde pueden escucharse la voz del mismo poeta y a un intérprete tan vigoroso como Paco Ibáñez (RCA).

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CINE

Por César Magrini

Para una segunda lectura

En realidad, **"Colegio de animales"** parece, a primera vista, una estudiantina más, desfachatada, alegre, desprejuiciada. Pero no es eso. Vista en profundidad, la película, dirigida admirablemente por John Landis, es una crítica despiadada a la sociedad norteamericana de 1962 (drogas, hippies, Vietnam, entre otros fenómenos), en una mirada retrospectiva que intenta, lateralmente, explicar muchos de los fracasos de los integrantes de esa generación, universitarios todos ellos, contemplados desde la óptica que dan las más de dos décadas desde entonces transcurridas. Urticante, ácida y corrosiva en su sentido del humor, desnudando el cinismo y el falso puritanismo de adultos cuya conducta sólo produce desencanto en los más jóvenes, **"Colegio de animales"** debe ser vista, creo, según la óptica de la más comprometida seriedad. Sólo así alcanza su verdadero, su trágico significado. Sin una sola fisura el desempeño del populoso reparto, y a salvo de todo reparo la calidad del filme.

Lejos de Nueva York

No sólo en las grandes ciudades de los EE.UU. se dan conflictos de convivencia; **"Americana"**, que marca el debut, muy promisorio por cierto, de David Carradine como director (es asimismo su figura central), presenta un hecho en apariencias simple, que ocurre en un pueblito perdido en la polvorienta Kansas, con una enseñanza humana, a la postre, sumamente reconfortante. Cuenta de qué manera un veterano de la guerra de Vietnam —todo transcurre en 1972— dedica sus esfuerzos —acto simbólico de amor— a restaurar una vieja, abandonada y desvencijada calesita, en un baldío del poblado antes nombrado, al que llega por azar. Como en la vida, hay entonces encuentros y desencuentros, gravitación del pasado, perspectiva del futuro. Una película sencilla, límpida, muy bien hecha, que reconcilia por los valores estrictamente humanos de su contenido, expresados visualmente de manera inobjetable, con un David Carradine que se perfila además como un intérprete muy completo, bien acompañado por quien es su mujer en la vida real, la talentosa Bárbara Hershey.

Farsa alocada

Tomándole el pelo a los viejos filmes de guerra —los de la Segunda Guerra Mundial— y también a ese oscuro y turbulento período al que se suele denominar como de "la guerra fría", tres argumentistas de talento, que ya dieron sobradas pruebas de lo que son capaces con **"¿Y dónde está el piloto?..."** urden el muy eficaz guión de **"Súper secreto"**, película deliciosamente disparatada, muy oportuna para pasar un rato sin preocupaciones y además, mérito supletorio pero nada desdeñable, también lo dirigen. La película es una alocada sucesión de "gags" a cual más original, de situaciones reideras que realmente dejan exhausto al espectador, y cuenta asimismo con el lujo de un despliegue de recursos materiales por completo fuera de lo común. Excelente pasatiempo. En el que se luce un grupo de figuras desconocidas en nuestro medio, con números musicales, cantados pegadizos y entusiasmantes, en suma, un "big show" con todas las de la ley, como para quedar con él mucho más que simplemente conforme.

De libre tránsito

En el fondo, lo que s cuenta en **"Calles de fuego** es, con las debidas mudan zas, lo sucedido ya en tiem pos de Montescos y de Ca puletos, o una nueva versió —con cambios argumenta les— de **"West Side Story** Pero hay que ver de qu electrizante manera ha sid contado. Según libreto guión propios, el direct Walter Hill da forma —pe fecta— a una historia de más cruda violencia, dulc cada en el fondo por cier romanticismo muy agresiv con un lenguaje visual s berbio, que lleva a pens —sin que por ello se quie establecer comparación guna— en aquella joya q fuera, hace dos años, **Pin the Wall"**. Algo como constante y creciente funci namiento de un motor cent fugo y centrípeto a la v que no da respiro al espect dor en una muy bien calcu da tensión dramática, c los ominosos sones de "rock" muy excitante en transcurso. Michael Park es nombre de un joven ac que sería prudente no o dar; tiene mucho que dec sabe hacerlo. El resto del r parto, perfecto.

TEATRO

La temporada teatral porteña de este año ha tenido un comienzo inmejorable con el estreno, en la sala del Lorange, de **"Yo me bajo en la próxima, ¿y usted?"**, del español Adolfo Marsillach. Ironizando, enhebrando sutilmente el hilo de la trama por el ojo de la aguja de la farsa —el más difícil de acertar, dicho sea de paso— la obra es, en el fondo, invariable en su esencia: se trata de los problemas que debe afrontar una pareja cualquiera y en cualquier tiempo y lugar, según aquello de "la soledad de dos en compañía", aunque con un bien venido —pero convencional— final feliz. Ingenio, ocurrencias, chispa, una puesta, a cargo de Roberto Villanueva, que es un constante juego de imaginación y de gracia, y la presencia, en escena, de esos dos impares y grandes actores nuestros que son Tina Serrano y Oscar Martínez, ambos espléndidos comediantes, deslumbrantes e irreemplazables.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Informar, también es compartir el PAN.

Lo que usted debe saber.

¿Cuánto debe pagar quien recibe una caja PAN?
NADA. La caja PAN se entrega en forma total y obligatoriamente **gratuita.** Venderla, comprarla, canjearla, **está penado por la ley.**

¿El PAN es para siempre?
NO. El programa tiene una duración de dos años. Es sólo una ayuda de emergencia para los problemas de nutrición de las familias carenciadas. La solución de fondo será la reactivación económica que asegure el pleno empleo.

¿Tiene el PAN algún antecedente en el país?
NO. El PAN es el primer programa de ayuda alimentaria, estructurado sobre la realidad de la desnutrición que padece parte del pueblo. Es el programa social orgánico más importante en la historia del país.

¿Hay que anotarse en algún lugar?
NO. El agente PAN es el encargado de visitar, uno por uno, a los potenciales beneficiarios, informándose de la situación de cada una de las familias y darle, si corresponde, las instrucciones para concurrir a la reunión donde se entregarán las cajas.

¿El PAN se limita a entregar alimentos?
NO. Además de entregar las cajas PAN a las madres de familia, en las reuniones se dan charlas sobre nutrición, promoción de la lactancia materna, educación para la salud y todo lo que puede ayudar a una madre a criar a su hijo.

¿A quiénes se les entrega la caja PAN?
A las familias que viven en barrios carenciados, que tienen hijos menores, mujeres embarazadas y/o ancianos económicamente desprotegidos. Se les entrega también a las familias numerosas, con hijos perdidos antes del primer año, discapacitados u otras variables que agraven la situación familiar. Toda otra familia que realmente lo necesite.

¿Una familia puede comer todo el mes con una caja PAN?
NO. Una caja PAN contiene 15 kilos (aprox.) de alimentos, que constituyen el 30% de las necesidades alimentarias de una familia tipo. Por eso, está definido como una ayuda mensual de complementación alimentaria.
La intención no es **dar de comer,** sino **ayudar a alimentar.**

Todas las dudas e informaciones que usted necesite sobre el PAN, su implementación y funcionamiento, puede consultarlas a los teléfonos: 33-5943/30-8295/392-2790/1090/9340.

Ayudemos a compartir el PAN.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

VIDA DIARIA

Clara Mariño

CAZAFANTASMAS

Funcionario 1: ¡Feliz año duro!
Funcionario 2: ¡Enhorabuena! Nos espera un año duro.
Funcionario 3: Será durísimo el año...
Funcionario 4: El '85 será de transición...

Periodista 1: ¿Hacia dónde?
Funcionario 4: No me pregunte imbecilidades. No soy adivino. Además, todavía no terminé de leer la novela por entrega del Club de París.
Periodista 1: Lo que pasa, señor, es que esta coyuntura nos está descoyunturando a todos.

Funcionario 4: Mire, en este país los únicos descoyunturados son los periodistas que hablan de economía y se pegan como moscas derretidas.

Radical 1: ¡Calma, amigo! No se preocupe que en las próximas elecciones arrasamos porque hemos conseguido peronizar el partido.

Radical 2: Siento escalofríos...
Radical 3: El partido está peronizado y quiere saber quién lo desperonizará. el que lo desperonice buen desperonizador será.

Radical 2: Antes de escuchar semejante blasfemia preferiría comer murciélagos como ese chico Ozzy Osbourne del Festival de Río.

Radical 1: Lo que pasa es que el justicialismo se ha "gorilizado". Su próxima fórmula presidencial será Gullo-Rojas.
Peronista 1: Ustedes quieren sacar tajada de nuestras pequeñas diferencias. ¡Pero vayan sabiendo que las banderas justicialistas son intransferibles, como las plateas de la cancha de Boca!

Curioso: ¿Qué cancha?
Peronista 2: A los radicales no le dejemos nada. Si Herminio ya lo inventó todo, especialmente ahora que se ha declarado revolucionario, el único casillero que le quedaba por llenar.
Peronista 3: Si los radicales esperan que nos fracturemos algún hueso, se equivocan: nuestros cuerpos inorgánicos sabrán actuar en su medida y armoniosamente.

Radical 3: Mejor así, necesitamos interlocutores inválidos.
Peronista 3: Mire, en realidad, ustedes quieren una oposición biodegradable. ¡Mentirosos!

Radical 2: ¡Basta, las mayorías populares y nacionales no debemos enfrentarnos porque si no de "afuera" nos pueden comer los liberales!

Radicales y peronistas (a coro): ¡Los liberales son los "gremlins" del subdesarrollo! ¿Acaso no los vieron en la Cámara de Diputados el día que nadie tenía ganas de debatir el Presupuesto? Van a contramano de los reclamos populares.

Curioso: ¿Se reproducirán como los muñequitos de la película?
Periodista 3: Perdón, no habrá otro tema más interesante...

Radical 1: ¡Estamos hablando nada menos que del surgimiento del **tercer movimiento**, con música y letra de Pugliese y Charly García!

Curioso: Disculpe mi torpe materialismo, pero a mí lo que me preocupa es una inflación del 688% cuando en Suiza hay 1% anual...

Funcionario 2: Lo que pasa es que allá son menos.
Funcionario 1: Sin embargo, lo que a mí me taladra el cerebro es esa reunión "top secret" de la que se enteraron todos, menos el Gobierno y el terceto Triaca - Borda - Baldassini.
Funcionario 2: La culpa de la infiltración es responsabilidad de la CIA, que está por todos lados.
Comunista 1: Menos en los cafetales nicaragüenses, por eso vamos a trabajar allí voluntariamente.
Periodista 1: ¿Y por qué no trabajan ad-honorem aquí?
Comunista 2: Porque aquí todo está en manos de la oligarquía y el imperialismo, y por ellos, le juro, no levantamos ni una pelusa.
Periodista 2: Señor, ¿usted cree que finalmente concertaremos?

Funcionario 4: Otra vez preguntas estupideces... ¡No soy adivino y ni siquiera tuve tiempo de leer a Orwell!

Periodista 2: Las incógnitas bullen en mi cabecita como en una obra de terror y suspenso: ¿Concurrirá o no la CGT?, ¿mediará o no mediará la Iglesia?, ¿qué hará el Presidente con los puntos?, ¿Ubaldini usará campera o corbata?

Radical 2: ¡No hay nada que hacer! Los periodistas aman el anecdotario. ¡No comprenden que lo que vale es el tercer movimiento! Algunos compases yrigoyenistas, unos toques de mambo peronista, cierta instrumentación socialdemócrata... ¡y andá a cantarle a Gardel!

Periodista 4: ¿Quiénes quedarán excluidos de este movimiento?
Radical 2: Michael Jackson y Pimpinela.

Gobernador: ¡Los porteños siempre están en la pavada! ¡Y ni siquiera nos dejan coparticipar en ella!

Funcionario 5: Según Richard Armour, cuando el pueblo hambriento de París reclamaba desesperadamente pan ante el castillo de Madame Pompadour, la señora dijo: "Si no tienen pan que coman tortas". Señor gobernador, mi respuesta es: "Cobren más impuestos si quieren hacer obras".

Curioso: ¿Faraónicas o aztecas?
Político 1: Toda esta conversación me parece ridícula. Los culpables de la decadencia argentina tienen nombre y apellido y dos de ellos están delante mío. ¡Usted y usted!

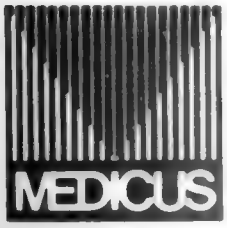
Político 2: ¿Yo? ¿De los últimos 30 años? Francamente, no creí que me hiciera tan viejo.
Político 3: Y a mí esa acusación no me extraña viniendo de un reaccionario irreversible que ahora padece de acné político.

Curioso: Hummm... me parece que voy a ingresar en la Secta "Moon River".

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Medicus brinda el más alto nivel en medicina privada. A su salud.

Medicus es el sistema de medicina privada que su salud merece.
El de más alto nivel.
El sistema que le permite acceder a la más avanzada tecnología médica.
El sistema que le brinda la mejor atención.
A su salud.



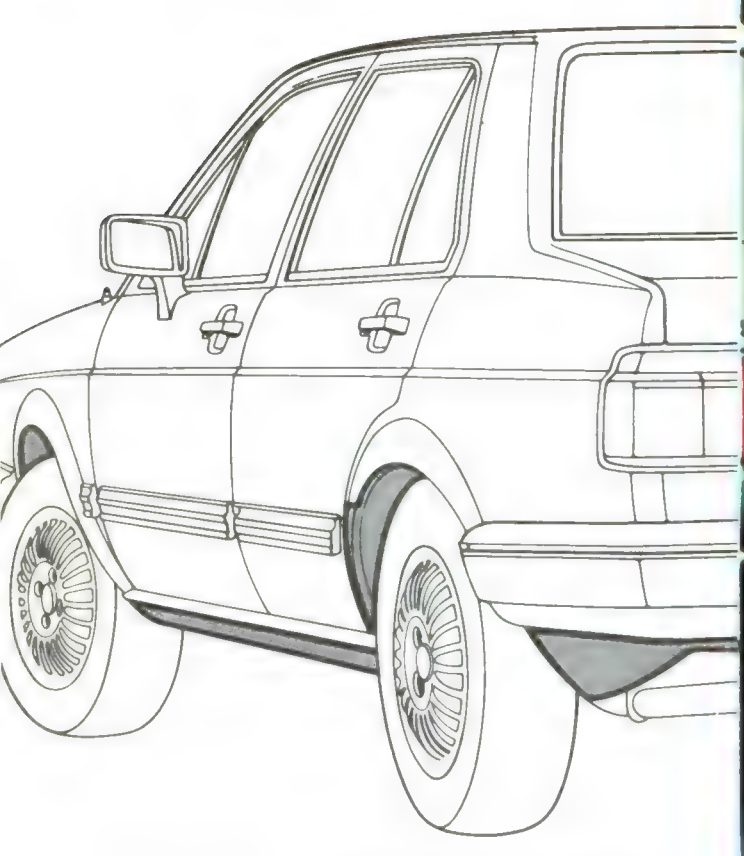
Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 -
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 - Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 -
Tel.: 83-4808/3483/0385 - Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 - Tel. 41-9607/8299 - Cap
Agencia Belgrano: J. Hernández 2427/31 - Tel.: 784-8980 Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 - Tel. 743-7473/747-9010
Agencia Rosario: Urquiza 1441 - Tel. 24-8383/8980
Agencia Bariloche: Mitre 125, Of. 17 - Tel. 2-4826

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Invulnerable a los golpes bajos.

Aunque usted lo prefiera por su delicada terminación.



Tratamiento de pintura base por Electroforesis Catódica. Revestimiento plástico anti-impacto de gran resistencia en las zonas más expuestas (en total, 17 kg. de P.V.C.). Para que usted tenga Volkswagen por muchos años.

Volkswagen Gacel. Uno como ninguno.

Autocharro Volkswagen

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Para Volkswagen, Usted es lo más importante.

056 S2
E x87

EXTRA

JAROSLAVSKY NO SE ASUSTA

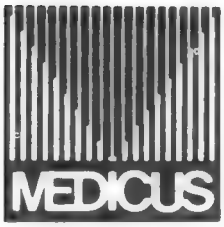
LATI
ECTION
UI
TEXA

¿Adiós salario, adiós?

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Medicus. Una vocación hecha compromiso.

Hace más de doce años, Medicus nacía con la única vocación de ofrecer un servicio amplio y eficiente.
Hoy, esa eficiencia se refleja en el sistema de medicina privada de más alto nivel.
En una firme trayectoria.
Y en un sólido compromiso con su salud.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. 41-9607/8299 – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández 2427/31 – Tel.: 784-8980 Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 – Tel. 743-7473/747-9010
Agencia Rosario: Urquiza 1441 – Tel. 24-0383/8980
Agencia Bariloche: Mitre 125 – Tel. 24-4826

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Inclínese por la eficiencia.

Use sus dólares para hacer más dólares.

Depósitos a plazo fijo en dólares*

- TASA a 7 días 7.25% (TEA) al 16.4.84.
  (TNA) al 16.4.84.
- MONTO MINIMO uSs 5.000.-

BANCO del INTERIOR Y BUENOS AIRES

Cangallo 475
Avda. Belgrano 1118
Cerrito 1202
Avda. Patricios 165
Avda. Rivadavia 4783
Avda. Maipú 1641 (Vte. López)
y sucursales del interior

BANCO PALMARES

Sarmiento 857
L.N. Alem 1190
Bme. Mitre 216 (Luján)
San Lorenzo 1242-50
(Rosario)

Eficiencia al servicio del productor.

Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LR6 RADIO MITRE

Todo lo que pasa, pasa por Mitre.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt
ASESORES DE LA DIRECCION
Raymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet
SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino
SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño
PROSECRETARIA DE REDACCION
Alicia Cerri
REDACCION
Mario Nicolás Avellaneda
Andrés Sanguinetti
Miguel Gazzera
COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota, Horacio De Dios, Jerry Goldenberg, Armando Ribas, César Magrini, Federico Gabriel Polak
COLUMNISTAS INVITADOS
Juan J. Taccone, Octavio Frigerio, Julio A. Crespo Campo, Alberto E. Devoto, Juan J. Vaccaro, Raúl J. Scialabba, Roberto Darío Pons, Raúl López Rosal.
COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo
DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci
CORRECCION
Eduardo Einen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria
FOTO DE TAPA
Alfredo J. Garófano
DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino, Mónica Ujihara
ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Aloneo

Precio del ejemplar	$a	200	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	$a	250	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	$a	2.400	

Composición: [illegible]
Impresión: [illegible]

AÑO XX
Nº 236
Febrero 1985

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	
	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 275.518. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I". Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

CRISIS DE IDENTIDAD

Claro que el espectáculo cívico no es demasiado grato a los ansiosos ojos de la democracia argentina. Pero el eventual disgusto que se percibe en la comunidad no surge del mero enfrentamiento de los sectores en pugna dentro del justicialismo —una característica intrínseca de los debates políticos—, sino de la forma, de las maneras, del tono que se han puesto en práctica para dilucidar las controversias. Sin embargo, no hay que rasgarse las vestiduras. Quienes, por obra y gracia de la edad, de la memoria o de la investigación tienen presente la fractura de la vieja Unión Cívica Radical hace treinta años, recuerdan las declaraciones durísimas, los calificativos descalificadores, los esquives y los embates que las huestes que rodearon a Ricardo Balbín y a Arturo Frondizi —y aun ellos mismos— desplegaron para determinar dos estrategias manifiestamente diversas, dos filosofías distintas. Pero, sin duda, eran otros tiempos: la discreción —para algunos la hipocresía— que regía entonces las relaciones entre los hombres, no había dado paso al destape —para algunos la chabacanería— que hoy contamina también las aguas de la política. En estos tiempos, no hay más cuidado, más prudencia, más cautela, que los que aparecen detrás de cada conveniencia.

El justicialismo, voluntaria o involuntariamente, está inmerso ahora en la tarea de una reorganización tan ardua como caudaloso es el torrente de sus adhesiones. Y, lo que es más complejo, como dispares son las tácticas —o las convicciones— de quienes se sienten intérpretes de su doctrina. De aquel **dogma** cuya aplicación giró bajo la batuta pragmática y absoluta de Perón quien, al desaparecer, se llevó en sus alforjas la carga del poder, y dejó a sus seguidores una teoría política que, como tal, tuvo vigencia a ramalazos, y una estructura que se desvencijó ante su ausencia. Esto no lo niega nadie. Al menos privadamente, no lo puede negar nadie.

Es razonable pues, sobre todo a la vista de los elementos que mencionamos, que los movimientos de los dirigentes justicialistas no contengan el rigor, la ortodoxia que, quizás, exijan las actuales circunstancias. Pero lo grave es que en el choque interno parecen haberse confundido los nombres y el pensamiento político; una afirmación fácilmente comprobable si se siguen las palabras de unos y de otros. Y más preocupante todavía es que, al amparo de este desorden, hay quienes pretenden convertir a la antigua fuerza ya en un partido sindical, ya en una bandería de izquierda, ya en una facción de ultraderecha, marginando, al menos, el sentido movimientista de su origen y de su transcurso.

Que algo ocurrió en el país entre 1955 —fecha en la que fue desalojado Perón— y 1973 en la que regresó, tampoco lo niega nadie. Que varios lustros de desaciertos, desde el gobierno de turno y desde el llano, generaron más adeptos de los que había entonces, es cierto. Que muchos de los que se enrolaron en la nueva hornada se nutrieron en fuentes ajenas a las genuinas, también es cierto. Pero también es verdadero que el justicialismo —el peronismo si se quiere— es simple, sencillamente detectable y tan real como los casi seis millones de votos que acompañaron la discutida fórmula presidencial, sin otra promoción publicitaria que la emoción.

Esto es lo que debieran advertir los dirigentes que hoy se disputan la autenticidad partidaria. Y la experiencia política receta el remedio: fieles al viejo lema, queden los hombrs de lado y resguarden la doctrina. Porque la doctrina llama al pie. Esta debe constituirse en el parámetro de la decantación. □

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

RADICALES. . . ¡SI VAN A GANAR!

Mudos, impotentes, angustiados, miles de argentinos pasaron horas enteras en los aeropuertos y en aviones que no podían descender ni ascender. Los controladores de vuelo, raza delicada, con el **stress** a la vista, pidieron aumento de sus honorarios magros. Ganan una miseria para la prolija labor que cumplen. De ellos dependen millones de vidas. ¿Por qué no mejoraron sus esqueletos económicos?, no lo sé. Pero desde entonces, 50 días seguidos, todo fue una aventura loca: para un vuelo de 35 minutos a Punta del Este, el atraso era de 2 o 3 horas como norma. Aviones circulando por los alrededores del Aeroparque Metropolitano durante una hora; a 60 dólares el minuto de costo de combustible, da 3600 dólares la hora. Si ustedes anotan que el pasaje de un 727, completo, le da a A.A. 7000 dólares por volar, descuenten los 3600 dólares que gasta "por nada" de combustible y piensen por qué en este principio de 1985 ya A.A. lleva perdidos 15 millones de dólares por el fantasmal conflicto. ¿De quién depende? No se sabe. Horacio Domingorena, desde la desesperación, fue a una y otra puerta. No encontró respuesta. ¿Es la Fuerza Aérea, como dicen los que saben? ¿Quién se beneficia con este drama que afecta a los argentinos y al país como imagen aérea?

Pero esta "violencia del aire", este verano sin control, se nota en la inflación de enero y en los disparates que uno escucha de labios varios. Los que predican el fin del mundo para la Argentina y los que aseguran que los sueldos que aquí se pagan son de los más altos del mundo. Estamos enfermos de mentiras. Preocupados si Alfonsín hizo bien o mal en ir a la India. A mí me importa lo que hace Alfonsín aquí, mientras está. Si no elige ser estatua y prefiere ser un busto de rutina en la Casa de Gobierno, que vaya a la India o a Tanzania. Los problemas seguirán de pie. La comparación con lo que declaró y hace Tancredo Neves muestra dos actitudes distintas frente a la vida. Tancredo entiende que el pasado militar está clausurado. Que una amnistía lo tapa todo. Que Estados Unidos es el mejor amigo de su país. Que Brasil no es del Tercer Mundo y que tampoco tiene nada que ver con los No Alineados.

Insisto: se puede tomar uno de los dos modelos. Pero no ser ambiguos. Me pongo en el peor de los supuestos: **Brasil es colonia como consecuencia del "satelitismo" elegido.** Pero al menos es **colonia próspera.** Nosotros, satélites de la nada, somos colonia desfalleciente. Y digo colonia, porque miles de jóvenes gritan y dan la vida por **la liberación.** ¿De quién? ¿De quiénes? ¿Cuándo?

Hay que gritar verdades. Terminar con la hipocresía. La concertación es un acto de Buena Voluntad, pero no es el ejercicio realista de cómo dominar el caos económico. Los salarios dignos por los que vienen peleando Triaca o Ubaldini, Borda o Lorenzo Miguel, se vuelven indignos cuando la inflación pasa su escoba. No podemos seguir perdiendo el tiempo, averiguando si "Beto" Imbelloni le dijo o no le dijo **hijo de tal por cual** a Diego Guelar. No puedo desesperarme porque en una reunión del "Centro a la Derecha", y a la izquierda ni la hora, alguna palabreja dio lugar a pensar que eran los dueños del futuro golpe de Estado. No habrá. Habrá presidente Alfonsín hasta el final de su mandato. Gobernando bien, regular o mal. No darse manija con los temas de coyuntura. No enfermarse de frivolidades. No perder el tiempo.

Termino. Le digo a los radicales, no al Gobierno, que ganarán las elecciones de diputados nacionales. Que no se preocupen más. Que la división del peronismo les facilita la vida. Que los liberales entre tanto crecerán, pero no para poner en peligro su mayoría. Quitado el fantasma de la derrota de sus ojos, ¿por qué no gobernar cambiando libretos y mentalidades? ¿Por qué no pagar el costo que fuere, si igual tienen capital de sobra?

Salvo que estén convencidos de que esto va bien y de que su política económica es la única posible y de que la verdad queda más cerca de Nicaragua que de los Estados Unidos.

Lo dejo ahí, con un agregado: **no somos el ombligo del mundo.** Apenas la "cola-less".

Bernardo Neustadt

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Que pare la mano

Con mal disimulado enojo habrían reaccionado Jorge Triaca y Osvaldo Borda al ver reiterada, en los diarios del martes 5 y miércoles 6 de febrero, la foto de Saúl Ubaldini en "segunda fila" durante una de las reuniones de la concertación.

Se dice que idéntico malestar habría provocado en sus pares aquella sonada ausencia del dirigente cervecero a la reunión con Alfonsín, cuando Ubaldini manifestó no haber sido invitado y se rumorea que sí lo estaba.

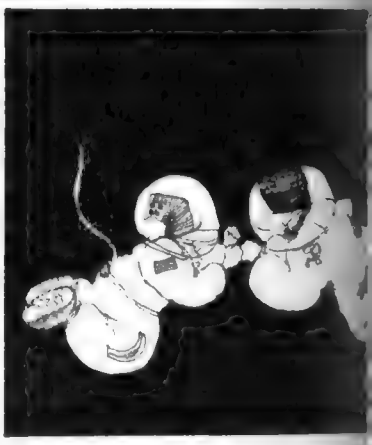
En realidad, los máximos sindicalistas creen ver en sus actitudes una manifiesta intención de hacerse ver desplazado y "fabricándose una imagen para el público". "Que pare la mano", aseguran haber oído mascullar a conspicuos dirigentes gremiales, a quienes también preocupa la alianza de Ubaldini con "las 62" porque puede llegar a provocar la fractura del movimiento obrero.

Ubaldini

Roberto García, taxista

Pocas horas antes de conocerse la nominación de Roberto García —taxista del grupo de "los 25"— para ocupar el cargo de vicepresidente 2º en el Consejo Nacional Justicialista surgido del congreso de Río Hondo, rondaban por Buenos Aires los entretelones de la negociación.

El puesto, que los "disidentes" reservaron para un hombre de extracción sindical adicto a las ideas renovadoras, le habría sido ofrecido en primer lugar a Jorge Triaca, habida cuenta de que García era resistido por la gente de "las 62" del interior. Las conversaciones siguieron después en el ámbito capitalino —más precisamente durante un almuerzo realizado en la sede de SMATA—, donde Triaca ya no parecía tan dispuesto a seguir negándose. El nombre de José Rodríguez también anduvo en danza pero, como casi todo el mundo sabe, éste aspira a ser secretario general de la CGT normalizada y dio un paso al costado. Hacia los postres, García ya era número puesto.



Humor

Más allá de los resultados de la gira presidencial, el hecho de que Alfonsín —integrante del "Grupo de los Seis"— tratara el tema de la llamada "la guerra de las galaxias" motivó críticas y no poco humor. Un dirigente nos comentó: "En el próximo viaje vamos a discutir 'El regreso del Jedi'".

El Superanteojos

Hacia fines de la última semana de enero —según afirman fuentes del Comité Nacional de la UCR—, se habría conocido un documento elaborado por Raúl Borrás y Dante Caputo, donde se enjuiciaría severamente la política económica y los "dislates" del ministro de la cartera respectiva.

Trascendió asimismo que el canciller —a quien en los círculos adictos han rebautizado con el nombre de "El Superanteojos"— sería el padre intelectual de un plan económico de alternativa que ya estaría redactado.

Caputo

Y cuando el río suena...

Que hay proyectos de reestructuración gubernamental es algo que ya casi nadie niega. Lo admitieron los más altos funcionarios del Gobierno aunque, como es usual, insisten en que no se tratará de un recambio de hombres. Pero el río sigue sonando. Y los nombres más firmes de ministros que dejarían sus puestos son, por el momento, los de Bernardo Grinspun y Roque Carranza.

Escaleno

En círculos del sindicato de mecánicos hay seria inquietud por la versión, cada vez más consistente, de que una firma líder automotriz cerraría sus puertas en la Argentina. Aseguran que ya están previstos despidos masivos para los meses de marzo y abril. En su reemplazo —agregan hombres bien informados— se instalaría en el país una terminal japonesa. ¿Toyota, quizás?

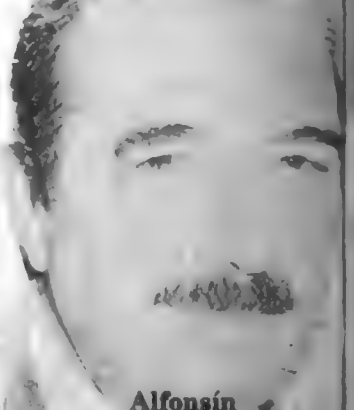
Recuerdos del futuro

En Europa se acaba de estrenar en televisión la obra de Orwell, **1984**, uno de los últimos trabajos de Richard Burton. Allí hay una frase que —teniendo en cuenta algunos niveles de discusión, realmente bajos que mantenemos los argentinos— convendría subrayar. Dice así: "Quien controla el presente controla el pasado, y quien controla el pasado controla el futuro".

"No me dejen afuera"

A pesar de que la información periodística dio cuenta de las palabras que pronunció el presidente Alfonsín en el banquete que le ofreciera su colega Zail Singh, durante su reciente viaje a la India, hay quienes juran haberle oído decir otras muy distintas en su conversación con el premier Rajiv Gandhi.

El tema en cuestión tiene que ver con el Movimiento de Países No Alineados, cuyo liderazgo ha quedado vacante desde el asesinato de Indira Gandhi. Y si bien Alfonsín manifestó públicamente que la Argentina no aspira a encabezarlo, alguien asegura que precisamente al hijo de la señora Gandhi se le habría sugerido que tuvieran en cuenta a don Raúl para la nominación a la presidencia del movimiento.



Alfonsín

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Rubén Rabanal

El radicalismo sin duda sentirá la ausencia. **Rubén Rabanal** había logrado transformarse en un hombre clave en la Comisión de Presupuesto que presidía. Pero también se había ganado el respeto y el afecto de sus colegas, incluso de su adversario el justicialista Guido Guear. No había cumplido 50 años. Siempre fue abiertamente generoso con los medios periodísticos. EXTRA lo contó en distintas mesas redonda. Nuestro recuerdo y homenaje.

Rubén Rabanal

Zaratiegui

Pedrini

Cosecha Roja

Si alguien tuviera alguna duda del grado de **irrealismo** que por momentos ataca a la clase dirigente argentina, bastaría con destacar conceptos vertidos en los últimos días:

De **Horacio Zaratiegui:** "Actualmente no hay más libertad de expresión que durante el régimen militar".

De **Adam Pedrini:** "Jaroslavsky es un prohombre de la sinagoga radical".

De **César Jaroslavsky:** "Herminio Iglesias es el prototipo del peronismo".

De **Bernardo Grinspun:** "Acá la recesión como la inflación es psicológica, porque no hay motivos que avalen ambas cosas".

Como si todo esto fuera poco, **César Luis Menotti** se atrevió, sin ponerse colorado, a acusar a **Carlos Bilardo** de "soberbio". La paja en el ojo ajeno...

Grinspun

Dos puntas

Los periodistas avezados —aquellos que, entre otras cosas, se conocen al dedillo los recovecos del organismo donde están acreditados, que no son muchos—, advirtieron a comienzos de este mes en el quinto piso del Ministerio de Economía que su titular —que presidía en el llamado Salón Padilla una de las tantas reuniones de la concertación—, efectuaba algunos desplazamientos internos. ¿Qué estaba ocurriendo? se preguntaban quienes detectaron los movimientos de **Bernardo Grinspun**. La respuesta fue inexorable. En otro de los despachos, próximo al suyo, se encontraba **don Joaquín Ferrán,** jefe de la misión que el FMI envía a la Argentina "para ver como andan las cosas", en el irónico gracejo de nuestro informante.

Por otra parte, la gestión del Fondo no será fugaz: el propio Ferrán adelantó privadamente que se quedará "veintiún días, vamos".

Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Jaroslavsky

NO SE ASUSTA

Habla de la política del Gobierno y del radicalismo, de la crisis peronista y de Herminio Iglesias. *César Jaroslavsky* no elude ningún tema y tampoco vacila en decir lo que piensa, aunque sus palabras provoquen irritación en la oposición y malestar entre sus correligionarios. Entrerriano, combativo y de larga trayectoria como militante, la máxima autoridad del bloque de diputados radicales tiene grandes posibilidades de ser presidente alterno de la UCR.

XTRA: Podemos comenzar por efectuar un balance sobre las actividades llevadas a cabo por la Cámara de Diputados durante 1984.

Jaroslavsky: Ha sido un año muy fructífero, muy productivo desde todo punto de vista. El Parlamento ha respondido favorablemente a las expectativas, trabajando permanentemente al nivel que las responsabilidades requerían. Como debe ser, se convirtió en la caja de resonancia de todas las opiniones del país. Hubo debates fuertes, algunos ríspidos y de alto vuelo. Pero más que nada se debe señalar como saldo positivo la cantidad de leyes sancionadas y el altísimo porcentaje, para mí sin precedentes, de sanciones por unanimidad. Esto habla de una actitud política compartida por todos los sectores representados en el Parlamento. No advierto muchos errores. Tal vez pueda criticarse el final del período ordinario por la cantidad de leyes sancionadas con apresuramiento. Esto es una especie de vicio atávico que sucede desde que el Congreso existe. De esas leyes, el Poder Ejecutivo vetó diecinueve. Cosa que para algunos fue producto de una falta de coordinación del oficialismo. Pero no es así. El Congreso ha ejercido sus facultades y el Poder Ejecutivo también; lo que demuestra que las instituciones democráticas funcionan.

Tal vez el actual no sea el Parlamento de los grandes discursos o de las maratónicas sesiones de oratoria, pero debemos señalar que el verdadero trabajo del cuerpo está en las comisiones. Es allí donde se conforman las decisiones que luego pasan a la Cámara. En síntesis, estoy muy satisfecho por el resultado obtenido en la tarea parlamentaria de 1984.

EXTRA: 1985 será año de elecciones parlamentarias. Si tenemos en cuenta la actual crisis

Digitized by Google

del peronismo y la reforma de la Carta Orgánica de la UCR para permitir la incorporación de candidatos extrapartidarios, ¿será posible que las listas radicales se nutran de peronistas?

Jaroslavsky: No es necesariamente así. Lo que hizo la Convención Nacional del partido fue brindar un testimonio de vocación de apertura para la integración de representaciones. Pero éste no es un mandato, no hay obligación de hacerlo. Simplemente existe la posibilidad de realizarlo en los distritos en que sea necesario, que esté determinado por las circunstancias políticas del lugar y del momento. Lo importante es destacar que la Unión Cívica Radical está dispuesta a hacer uso de esa disposición de la Carta Orgánica que en definitiva lo único que corrige es una limitación que existía. Anteriormente ya se permitía la incorporación de candidatos no afiliados, pero se les exigía que obtuvieran los dos tercios de los votos. Esto fue eliminado, pero no se hizo pensando en un destinatario específico, con nombre y apellido. Como el radicalismo dejó de ser el 26 % de los votos para ser el 52 %, debe prepararse para contener una adhesión popular masiva, darle participación y homogeneizarla en nuestra doctrina.

EXTRA: Ya que hablamos de la crisis justicialista, ¿de qué forma podrá repercutir en el ámbito parlamentario?

Jaroslavsky: Yo confío en que el bloque justicialista no se divida. Si finalmente ocurre, porque no es impensable que así sea, nosotros deberemos navegar en la nueva realidad. Pero hasta que no suceda no se pueden hacer conjeturas. De todos modos, se podrá mantener el nivel parlamentario de jerarquía. Nuestra disposición conciliatoria no es sólo una pose sino una actitud permanente que hemos asumido desde hace ya mucho tiempo.

En lo que se refiere a la crisis justicialista en sí diría que soy el único que ha opinado. Y como consecuencia he recibido muchas críticas y réplicas, algunas de las cuales partieron de falsas hipótesis. Pero no me siento agraviado, ya que es natural que la sensibilidad política del peronismo reaccione frente a lo que parece ser una intromisión en sus asuntos. Creo que esto es una concepción arcaica de la política que debemos superar porque los partidos no son sociedades secretas sino instrumentos públicos al servicio de la democracia. Y como tales deben estar expuestos al juicio permanente de los ciudadanos. En función de eso, y como un ciudadano más, quise brindar mi opinión manifestando mi preocupación. Algunas caracterizaciones mías, que fueron sacadas de contexto, han provocado estas irritaciones. Pero yo sé que cualquier peronista que dialogue conmigo admitirá la legitimidad de mi preocupación y entenderá que no me anima un propósito malintencionado. Como hombre de la democracia tengo un profundo respeto por todos los partidos y particularmente por el peronismo, porque ambos representamos al campo popular. Muchas veces nos callamos por temor a ser malinterpretados, cosa que no debe suceder más. El político que teme ser mal interpretado no está seguro de lo que dice. Yo estoy seguro y dispuesto a enfrentar las consecuencias de lo que digo. Y como una derivación natural lo digo y lo sostengo.

EXTRA: Usted ha hablado acerca de un agotamiento del proyecto peronista y de la falta de coherencia y lógica en algunos de sus integrantes. ¿En qué condiciones se encuentra el radicalismo como para reflotar ese proyecto?

Jaroslavsky: Esto no es así exactamente. El llamado movimiento nacional tiene distintos actores a lo largo de la historia. Inicialmente estuvo encarnado por Hipólito Yrigoyen. Más adelante, con Perón, tuvo una expresión contemporánea. En aquel entonces, el pueblo eligió al peronismo como el ejecutor del movimiento nacional, que tuvo validez mientras vivió Perón. Pero con las distintas crisis que comenzó a atravesar —montoneros, López Rega— el movimiento popular quedó sin intérpretes. Y fue cuando a partir de la irrupción de Raúl Alfonsín en el escenario político nacional formulamos nuestra propuesta. Realizamos una valorización de la realidad argentina, definimos una estrategia interna y externa, y nos propusimos ser la expresión del movimiento nacional. El resultado de las elecciones establece con toda claridad que hemos alcanzado esa meta. Es el pueblo el que históricamente decide quiénes son los ejecutores del movimiento nacional. Esta es mi tesis, discutible, por supuesto.

EXTRA: Como usted dice, el movimiento nacional siempre ha sido encarnado por personas. ¿Cuándo llegará el momento de que sea la unidad nacional la que lo encarne?

Jaroslavsky: La unidad nacional no corre peligro porque ya está consolidada. No es posible pensar en un partido único ni pensar en un movimiento nacional contrapuesto al pluralismo político, condición esencial de la democracia. Algunos "preocupados" opinan que los movimientistas debemos advertir que los totalitarismos tuvieron características similares. Es un enfoque totalmente equivocado, porque los hombres y la causa son democráticas. El sistema democrático es el elemento primordial del movimiento nacional. Y no tengo dudas de que no hay una sola persona con responsabilidad política que quiera prestarse a maniobras desestabilizadoras de la democracia.

EXTRA: Según sus palabras, "en el peronismo confluyen tanto la ultraizquierda como la ultraderecha". ¿Cuál de esas dos ideologías representaba el movimiento nacional?

Jaroslavsky: El peronismo, como partido, era el que caracterizaba a ese movimiento nacional. Ahora, que yo analice o critique la composición o la ejecutoria de ese movimiento, que la juzgue, que diga dónde se equivocó y dónde acertó, es otra historia. Nosotros no poseemos esa heterodoxia. Tenemos una gran coherencia determinada por cien años de existencia. Es un privilegio de la edad del partido. Cuando yo hablo de las características ideológicas del peronismo no acuso ni hablo en tono peyorativo. Describo una realidad objetiva que se puede palpar. Para entender al peronismo hay que conocerlo. Yo lo entiendo porque lo conozco.

EXTRA: ¿Decir que el radicalismo se ha "peronizado" es decir una mala palabra?

Jaroslavsky: No, es cometer una equivocación. El radicalismo no se ha peronizado en absoluto. Perón irrumpió en la escena nacional sin un partido político que lo respaldara. Fue él solo y Eva Perón. Sus primeros pasos fueron los de apelar a las banderas de Yrigoyen. Levantó esos ideales porque se dio cuenta de que el radicalismo las había abandonado. Actualmente, el fenómeno se repite. En la Argentina es común, aunque también bastante singular, que se reediten los fenómenos políticos con tanta similitud. Algunos peronistas apoyan su oposición al Gobierno con las concepciones liberales que nosotros utilizamos contra el gobierno de Perón. Nuestra crítica era considerar su gobierno como antidemocrático y autócrata. Resulta que hoy algunos peronistas pretenden hacer oposición con esos mismos métodos. Un ejemplo es el escándalo que han hecho porque no se cumplió con una formalidad constitucional al demorarse la salida del Presupuesto. Hasta han pretendido que la Cámara de Diputados dictara ese presupuesto que por otra parte es una facultad que le brinda la Constitución.

EXTRA: Ya que hablamos del Presupuesto, teniendo en cuenta que durante este año será un tema de debate, la muerte del diputado Rabanal deja un espacio muy grande para ocupar. ¿Cómo se podrán zanjar las diferencias que existen entre Renovación y Cambio y la Junta Coordinadora Nacional para elegir un reemplazante en la presidencia de la Comisión de Presupuesto y Hacienda cuyo titular era Rabanal?

Jaroslavsky: Discutiendo, analizando y tomando decisiones a partir de la realidad de la situación. Si desde el punto de vista de la idoneidad, la solvencia técnica y profesional y la capacidad hacemos un análisis, no hay dudas sobre la candidatura de Jesús Rodríguez, quien, por otra parte, no

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

se postuló sino que fue señalado como el ideal para ocupar ese cargo. Pero si ese análisis lo trasladamos al plano interno del partido la circunstancia de que pertenezca a la Junta Coordinadora Nacional puede ser motivo de debate por quienes aspiran a mantener un equilibrio de posiciones. No es un problema insuperable.

A veces, hay decisiones que deben tomarse y responsabilidades que deben asumirse. Para eso están los cuerpos orgánicos y las dirigencias. Si las circunstancias lo exigieran se debe actuar rápidamente porque de lo contrario no habría conducción. En la práctica se requieren formas de acción que a veces provocan este tipo de reacciones. No hubo tiempo de consultar a todos. Y el que no fue consultado tiene derecho a sentirse marginado y consecuentemente a protestar. Pero creo que no es motivo para pensar que por este tema se llegará a una crisis sin solución.

"Como el radicalismo dejó de ser el 26 por ciento de los votos para ser el 52 por ciento debe prepararse para contener una adhesión popular masiva, darle participación y homogeneizarla en nuestra doctrina."

EXTRA: Algunos sectores de su partido ya dan como un hecho que, a partir de junio, usted asumirá el cargo de presidente alterno de la UCR. ¿Cree tener las condiciones adecuadas como para ocupar ese cargo?

Jaroslavsky: Si además de mí hubo otras voces que expresaron que reúno esas condiciones, creo que sí. Por ejemplo: el gobernador de Entre Ríos, el doctor Montiel, piensa que yo puedo cumplir con esa función. No sé si esto finalmente se concretará o no, pero de todos modos tengo que decir que este nombramiento llena de orgullo a cualquier radical. El hecho de que algunos correligionarios consideren que tengo condiciones para asumir tamaña responsabilidad es una satisfacción muy grande. Pero hay que esperar. El proceso interno pasa por la elección de delegados al Comité Nacional. Cada provincia elige cuatro delegados que se reúnen en un plenario y en definitiva eligen al presidente. De manera que mi candidatura hay que tomarla como una posibilidad.

EXTRA: Pero llegado el caso de que esa posibilidad se concrete, ¿renunciaría a su cargo en el bloque o compatibilizaría ambos simultáneamente?

Jaroslavsky: Es un tema sobre el que no me gustaría avanzar porque sólo hablaría hipotéticamente. Si hay alguna incompatibilidad lo tendrá que decidir el partido y yo tendré que hacer lo que se decida.

EXTRA: Cambiando de tema podemos hablar de la concertación. El marco en que se desarrolla con cierres de empresas, despidos masivos, suspensiones, reducción del horario de trabajo, no es muy alentador. ¿Cuál es el camino que deben seguir el Gobierno, los empresarios y los sindicalistas para que la concertación obtenga resultados favorables?

Jaroslavsky: Se llegó a la concertación porque fue requerida por las circunstancias de la crisis económica de nuestro país. Si no estuviéramos en crisis no tendríamos que concertar nada y nos dedicaríamos a seguir desarrollándonos, como en otras épocas se pudo hacer. Pero la realidad es otra. Y la apelación a la concertación por parte del Gobierno es una forma de inducir conductas. Es una pauta de comportamientos y no un acuerdo en sí mismo porque no se agota en una coincidencia de circunstancia o de determinado momento.

La concertación es un mecanismo operador de la democracia, que inclusive puede llegar a obtener carácter de permanente. En la medida en que todos entendamos que tenemos que llevar cosas a la mesa y no sacar cosas de la mesa, la concertación será un éxito. Cada sector debe preguntarse qué está dispuesto a dar para ver qué podemos hacer entre todos. La crisis es muy profunda y muy dura pero, no obstante, creo que no todas las variables económicas son tan desalentadoras como indican los análisis económicos de gente que se dedica a eso. La actitud de los comentaristas políticos de la economía no es favorable al Gobierno. Son de una hostilidad permanente.

EXTRA: El Gobierno le ha pedido moderación en los reclamos a los sindicalistas. ¿Pero cómo harán para frenar los conflictos por mejoras salariales que se producen a diario?

Jaroslavsky: Para este año hemos fijado una pauta política que es la del mantenimiento del salario real. Durante 1984 lo incrementamos de un seis a un ocho por ciento. Este año seguiremos implementando la misma política. En dos o tres meses vamos a comenzar a respirar un poco más tranquilos. Pero el esfuerzo no se le pedirá sólo a los sectores laborales sino a todo el país. Tal vez debimos acelerar o anticipar el proceso de concertación para que el empresariado entendiera que el camino era el aumento de la producción y no la especulación. Si cuando nosotros asumimos el Gobierno hubiéramos tenido la concertación acordada, la producción hubiese aumentado de manera de satisfacer la demanda del consumidor manteniendo los precios. Y el rédito hubiera salido de la mayor actividad económica. Lamentablemente el aparato productivo estaba desmantelado y no fue recompuesto para atender esa mayor demanda. Entonces, se apeló a la liquidación de stock y se jugó a la inflación para licuar pasivos. Esta es una actitud que no reprocho ni critico. Simplemente señalo las consecuencias y las formas en que el Estado pueda influir en la corrección de las circunstancias económicas aunque de modo relativo. El Gobierno ya tiene preparadas algunas decisiones importantes que acercarán un poco más a la oxigenación que necesitamos. Pero el esfuerzo que se viene haciendo no es poca cosa. Nosotros, a través de los acuerdos con los acreedores extranjeros, hemos ga-

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ntizado la supervivencia de la Argentina. Si no hubiéramos logrado esto, el país se encaminaría hacia el ciclo y la carreta. La concepción económica que destruyó al país fue tan diabólica que hasta fue pensada para que nadie pueda establecer en términos pacíficos un gobierno democrático. Las demandas sociales harían imposible toda vida democrática. Yo sostengo que la doctrina de la seguridad nacional fue sólo una cara del esquema de dominación aplicada por el proceso. Su correlato y su alimentación ideológica estuvo dada en el campo económico a partir de los pensamientos del señor Friedman. Para llevar a cabo ese proyecto hacía falta mantener un gobierno dictatorial. Afortunadamente la tendencia mundial ha cambiado. Incluso las multinacionales han entendido que el objeto final como productores de bienes es el consumidor, y que comprar áreas de influencia sosteniendo dictaduras es una operación muy costosa, que ya no les conviene más. Por otra parte, la competencia ha aumentado. Ya no es un grupo de cincuenta o de cien. Hoy tenemos que hablar de más de trescientas, lo que determina competencia entre ellos. Esto influye en el consumidor que pasa a ser el eje, ya que puede optar entre la calidad de los productos y para eso necesita libertad. Durante el proceso se imponían los productos porque el Gobierno respondía a ciertas multinacionales. Esto ya no va más. Por eso cuando hablo de los paranoicos que todavía piensan en la posibilidad de un golpe les digo que no van a encontrar quién les financie la operación.

EXTRA: ¿Usted está de acuerdo con que una de las posibilidades de parar la inflación es congelando precios y salarios?

Jaroslavsky: No, para nada. La única forma de parar la inflación es la concertación. El sector público es el que sigue haciendo el mayor esfuerzo. No emitimos moneda. Lo demuestra el hecho de haber podido pagar los sueldos de diciembre sólo en enero. Para nosotros sería más fácil hablar de un 30 % de aumento en vez de un 14 % porque haríamos funcionar la "maquinita". Pero terminaríamos en el desastre. Y nadie lo quiere. La conducta de la dirigencia gremial me parece de una sensatez extraodinaria. Estoy tranquilo al ver que ellos advierten que los sectores populares no pueden satisfacer sus necesidades a costa de un incremento inflacionario. Estamos buscando soluciones para producir una mejoría en los sectores más necesitados, pero sin provocar inflación. En este sentido apuntan medidas que el Gobierno ya tiene en preparación.

EXTRA: Se dice que durante el transcurso del año habrá cambios en el gabinete. Unos hablan de renovar hombres como Grinspun o García Vázquez. Otros piensan que la renovación debe pasar por cambios en las políticas a seguir. ¿Cuál es su opinión?

Jaroslavsky: El Gobierno permanentemente tiene bajo discusión la política a seguir. Debido a que la situación es complicada las variables económicas son complejas y los compromisos contraídos deben ser respetados, tenemos un margen muy estrecho para movernos. Esto es lo que determina que las versiones digan que Grinspun propone una cosa y García Vázquez otra, o que uno u otro debe irse porque los dos no pueden seguir. Pero no es así. Todos los que forman el Gobierno están ejerciendo su responsabilidad conscientes de que la búsqueda es la mejor resultante. Por eso se discute.

EXTRA: Volvamos a la crisis justicialista. Quisiera que me ampliara sus declaraciones acerca de que Herminio Iglesias es el prototipo del peronista. ¿No cree que muchos tomarán esto como una ofensa?

Jaroslavsky: La polémica que esta aseveración mía ha despertado se debe a que fue tomada fuera de contexto. Tuve una charla con cuatro o cinco periodistas que tomó un sendero humorístico. Se hicieron chistes sobre la situación política radical, peronista y de todos los demás sectores. En algún momento de esa charla yo dije que el peronismo parecía una bolsa de gatos. Es cierto, lo dije. Al otro día los titulares de los diarios de-

"Cuando era gorila, que lo fui, no tenía nada de asustado. Perón me hizo cinco procesos por desacato, me quitó el papel en donde imprimía el diario, me metió preso. Yo lo combatía porque él me agredía."

Ahora también en:

forexcambio s.a.

M.T. DE ALVEAR 566 CAP

MUSICA FUNCIONAL

Sociedad Anónima Comercial

Av. Callao 1046 - 2° Piso
Tel. 42-4588 y 44-0937

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

"Yo dije que Herminio Iglesias es un peronista típico, que es un prototipo del peronista, y no que todo el peronismo es Herminio Iglesias."

cian: "Jaroslavsky dice que el peronismo es una bolsa de gatos". Naturalmente que semejante cosa no puede hacerle gracia a ningún peronista. Con el tema de Iglesias pasó algo similar. En la misma charla me preguntaron qué opinaba de Herminio Iglesias. Yo contesté que es un peronista típico, que es un prototipo del peronista, y no que todo el peronismo es Herminio Iglesias. He escuchado que Iglesias está contento porque yo, recordando una frase de Eva Perón, dije que él era el "grasita". Para el peronista auténtico esto es casi un homenaje. Lo que sucede es que hay una reversión del asunto y entraron a jugar las tonalidades peyorativas. Entonces se recuerda que durante los enfrentamientos radicales-peronistas, todos los sectores que estaban con nosotros, llámese derecha, oligarquía o clases altas, hablaban despectivamente del peronismo y les decían "los grasas".

Eva Perón, con esa percepción extraordinaria que tenía, tomó como lema eso que era un insulto y lo convirtió en un blasón. Y dijo: "Sí, son mis grasitas, claro que sí". Entonces, ¿puede un peronista sentirse ofendido por esto? Yo he hablado de Herminio Iglesias como la expresión del peronismo sentimental, fanático, no intelectualizable ni intelectualizado, que opera por impulsos emocionales y mantiene su fidelidad a la mitología popular que se creó esencialmente en torno de Eva Perón, y lógicamente de Perón. Esto no es un intento de agravio sino una descripción de la realidad según mi punto de vista. Creo que ellos no se enojan porque entienden lo que quiero decir. Por otra parte yo soy así, no me callo la boca por pensar que voy a quedar mal.

EXTRA: Para concluir, ¿es usted cómo dijo alguien, "un gorila asustado"?

Jaroslavsky: No, para nada. Cuando era gorila, que lo fui, no tenía nada de asustado. Perón, presidente del '52 al '55, me hizo cinco procesos por desacato; me quitó el papel en donde yo imprimía el diario, el que comencé a imprimir en papel de colores; me prohibió la circulación por correo; me metió preso. En aquellos años yo combatía a Perón porque el me [illegible] día. Cuando cayó su gobierno, el [illegible] de setiembre de 1955, en mi pueblo hubo una manifestación como en todo el país. Había estallado la Revolución Libertadora, que teóricamente nos liberaba de una dictadura. Todo esto dicho entre comillas porque es el lenguaje de la época. En esa manifestación iban al frente quienes habían estado debajo de la cama durante el gobierno peronista y quienes habían sido obedientes a sus dictados. Ellos fueron los que quemaron una unidad básica, que a mí me pareció una vergüenza. Luego de la manifestación se hizo una comida a la cual me invitaron, pero yo me negué. Insistieron y tuve que decirles que no me llevaran si no querían pasar un mal rato. Pero me convencieron y fui. Creo que todavía hay gente que recuerda el discurso que pronuncié aquel día, el 24 de setiembre de 1955. Critiqué duramente la actitud de revancha que ya se dibujaba en ese primer día de la Revolución Libertadora. Esto me causó problemas dentro del partido. Pero ya he pagado todos los derechos de piso y todos los precios políticos que hay que pagar por pensar y decir lo que pienso.

Reportaje: Andrés Sanguinetti

Organización
OCHOA S.A.

8A

COCKTAILS
CASAMIENTOS
COMIDAS

Las Heras 1666 3ro. Buenos Aires Tel. 44-1144/41-6408

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Informar, también es compartir el PAN.

Lo que usted debe saber.

¿Cuánto debe pagar quien recibe una caja PAN?
NADA. La caja PAN se entrega en forma total y obligatoriamente **gratuita.** Venderla, comprarla, canjearla, **está penado por la ley.**

¿El PAN es para siempre?
NO. El programa tiene una duración de dos años. Es sólo una ayuda de emergencia para los problemas de nutrición de las familias carenciadas. La solución de fondo será la reactivación económica que asegure el pleno empleo.

¿Tiene el PAN algún antecedente en el país?
NO. El PAN es el primer programa de ayuda alimentaria, estructurado sobre la realidad de la desnutrición que padece parte del pueblo. Es el programa social orgánico más importante en la historia del país.

¿Hay que anotarse en algún lugar?
NO. El agente PAN es el encargado de visitar, uno por uno, a los potenciales beneficiarios, informándose de la situación de cada una de las familias y darle, si corresponde, las instrucciones para concurrir a la reunión donde se entregarán las cajas.

¿El PAN se limita a entregar alimentos?
NO. Además de entregar las cajas PAN a las madres de familia, en las reuniones se dan charlas sobre nutrición, promoción de la lactancia materna, educación para la salud y todo lo que puede ayudar a una madre a criar a su hijo.

¿A quiénes se les entrega la caja PAN?
A las familias que viven en barrios carenciados, que tienen hijos menores, mujeres embarazadas y/o ancianos económicamente desprotegidos. Se les entrega también a las familias numerosas, con hijos perdidos antes del primer año, discapacitados u otras variables que agraven la situación familiar. Toda otra familia que realmente lo necesite.

¿Una familia puede comer todo el mes con una caja PAN?
NO. Una caja PAN contiene 15 kilos (aprox.) de alimentos, que constituyen el 30% de las necesidades alimentarias de una familia tipo. Por eso, está definido como una ayuda mensual de complementación alimentaria.
La intención no es **dar de comer,** sino **ayudar a alimentar.**

Todas las dudas e informaciones que usted necesite sobre el PAN, su implementación y funcionamiento, puede consultarlas a los teléfonos: 33-5943/30-8295/392-2790/1090/9340.

Ayudemos a compartir el PAN.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LAS OPCIONES DEL PRESIDENTE

Para simplificar, podría decirse que en la gestión de un gobierno convergen cuatro elementos: el político, el económico, el social y el de las relaciones exteriores. A la luz de esta sintética clasificación, y aun advirtiendo la interconexión que existe entre ellos, parece evidente —es evidente, aseguran los observadores más críticos— que el Presidente ha encarado con mayor vehemencia el primero y el último. Sin embargo, cualquier analista avezado —y sin compromisos que lo alejen de la objetividad— advierte que esta elección de los temas no responde a un singular capricho cívico. Por lo contrario: lo económico y lo social, como piezas insoslayables de una administración, se le han **cerrado** de tal manera que la estrategia de Raúl Alfonsín **debe** transitar por los otros carriles, con la vehemencia que está demostrando, si no quiere caer en el peligroso andarivel de la inacción, quizás la más dura objeción que se le efectuara al transcurso constitucional de Arturo Illia.

No vamos a señalar en estas líneas las vacilaciones y los desaciertos que pudo exhibir durante estos catorce meses la conducción económica. Más allá de ellos —explicitados hasta el hartazgo (y a veces contradictoriamente) por casi todos los sectores, inclusive por algunos del propio partido oficial—, y más allá de la innegable y pesada herencia que recibiera, no es posible ignorar que los responsables de esa conducción (fundamentalmente Grinspun, y después García Vázquez, Bertaina, etcétera) son, además de funcionarios, hombres del radicalismo. Esta afirmación, aparentemente impregnada de **perogrullismo,** tiende a determinar que la eventual ortodoxia que intentaron aplicar para ordenar las finanzas públicas chocó en repetidas oportunidades contra la carga política que emana de otros ángulos del poder, tan mezquinos, profanos o tácticos como muchos de los que también comparten la mesa de las decisiones.

Pero en economía las cosas se miden por sus resultados y es claro que éstos no son halagüeños, sobre todo a la vista de ese dramático examen mensual que rinde el Gobierno al publicar los índices del costo de vida. El hecho de haberse duplicado con creces la inflación del último año-segmento del régimen castrense, constituye bastante más que la bizantina discusión que deviene de la hipótesis técnica de la hiperinflación. No es precisamente la comunidad quien se aferra a los números desmesurados: para ella, el parámetro pasa por el simple meridiano de su bolsillo. Al revés, tales porcentajes son utilizados por la mayoría de los responsables de los precios para "justificar" su alza incontrolada, aplicándolos **literalmente** sobre cada producto.

Si a lo expuesto —de indiscutida densidad— se le agregan los avatares de la deuda externa, su incidencia en las cifras internas y la altísima evasión impositiva pendiente aún de la reforma tributaria, si se observan la fragilidad y lo fugaz de las conversaciones y de los tiempos que apuntan a la concertación, se torna más que razonable el argumento de marginar el rubro económico para demostrar algún logro real. Pero a su vez, habida cuenta de la estrecha vinculación que ofrece el quehacer económico con la cuestión social, también es lógico dejar de lado esta materia —la social— en la cual empresarios y sindicalistas pretenden dirimir controversias profundas entre sí y con el Gobierno, muchas muy lejanas a la relación costos-salarios, como el caso de las obras sociales en lo que atañe a los dirigentes obreros.

Apostando a las chances

Así las cosas, que parecieran no contar con la cuota indispensable de generosidad en gran parte de los participantes ni, tampoco, con la necesaria claridad en muchos de los representantes gubernamentales, el Presidente se ha asido a las otras dos patas de la mesa. Por un lado, al amparo de su incuestionable carisma, recorre el país procurando con su presencia —aun en las provincias no administradas por la UCR— paliar los problemas que, institucionalmente, no pueden resolverse en las instancias ejecutivas. De tal manera, Alfonsín en persona busca suplir los gravísimos defasajes que existen entre el poder central y el interior, acuciado por la carencia de los fondos más imprescindibles. Las dificultades son serias, pero da la sensación de que el Presidente todavía tiene cuerda en el carretel.

Por otro lado, viaja al extranjero en cuanta ocasión se pone a tiro, ofreciendo una imagen doble: su figura de hombre de la democracia y el acercamiento de la Argentina al mundo, manifiestamente alejada no sólo por su ubicación geográfica sino por las políticas que enarbolaron sus gobiernos en las últimas décadas, cada uno con su sayo.

Pero las traslaciones de Alfonsín tienen un costado conflictivo: mientras en el orden interno se hacen esfuerzos y sacrificios —aunque se declame lo contrario— por solucionar nuestros problemas con los acreedores occidentales, sus declaraciones pendulan entre el Tercer Mundo y la socialdemocracia, una actitud que lo descoloca internacionalmente. Un hecho tangible de esta contradicción fue la visita de Tancredo Neves: a pesar de los bríos de la información oficial por demostrar identificaciones, las diferencias en punto a la alineación continental y a la cuestión nuclear, por ejemplo, fueron por de más sintomáticas. Pero tam-

Grinspun, García Vázquez: las culpas de los otros

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Perón, Triaca, Vernet: "Peronistas somos todos"

...en este asunto de las relaciones externas, da la sensación de que Alfonsín puede seguir remontando la cometa, al menos hasta la entrevista con Ronald Reagan quien, envuelto en los laureles del triunfo, ha lanzado el proyecto de una nueva "revolución americana".

Sin embargo, ni las excursiones locales del Presidente ni sus periplos por el exterior, por más altisonantes que sean, parecen alcanzar para tender dentro del partido del Gobierno una capa de sosiego. Cualquier circunstancia es válida para sacudir la estructura doméstica. Si se habla de las listas de diputados para la próxima renovación de la Cámara —allá por el 3 de noviembre—, la pugna se basa en el número uno, en quien la encabeza, aunque pudiera saberse de antemano y con seguridad que "entran" cinco candidatos; si hay que reemplazar al titular de una comisión —como en el lamentable caso de la muerte de Rubén Rabanal—, la porfía se encamina por trochas no demasiado límpidas, al menos para quienes cuestionaron la designación de Jesús Rodríguez. Si se adicionan los enfrentamientos que tienen lugar en cada distrito por asumir su control —por ejemplo el más reciente en Tucumán—, a la par de advertir que las presuntas diferencias cívicas se han convertido en **lucha**, se vuelve obvia la realización de las famosas **internas**, a pesar de ser archisabido de que el Presidente hace lo posible para evitarlas. En resumen, queda aún por contestar el interrogante que se formulan los observadores: ¿esta disposición de los radicales sería la misma si la oposición —hoy, léase justicialismo— no presentara la debilidad que exhibe o, por lo contrario, trataría de mostrar una consistencia mayor?

Legado: un rompecabezas

Ya que hemos mencionado al justicialismo, basta con leer los comentarios de los analistas políticos para darse cuenta de la dificultad que significa encarar el tema. En general, los diarios se limitan a reproducir los testimonios de los dirigentes que **se animan** a hablar y a transcribir floridas crónicas de sus innumerables, enmarañados cónclaves. Porque predecir lo que, en definitiva, va a suceder en ese partido, constituye un riesgo intelectual: el desacierto sólo lo borra el tiempo o la proverbial mala memoria de los argentinos. En consecuencia, en algunas notas, apenas se vislumbran tenues diagnósticos que derivan, fundamentalmente, de los cálculos aritméticos más sencillos.

Ocurre que, al revés de lo que sucede, sobre todo de lo que sucedió en el radicalismo, fuerza en la que puede detectarse sin complejos rastreos la existencia de una plataforma y de una doctrina, en el justicialismo imperan dos elementos contundentes: su carácter de movimiento y la adhesión a **ojos cerrados**, ambos derivados de los destellos que proyectaba la estampa de Juan Domingo Perón. Tanto la plataforma cuanto la doctrina —que estuvieron y están impresas—, no tuvieron durante los distintos transcursos presidenciales una aplicación rigurosa. Más claramente: Perón fue un pragmático; lo cual, en un gobernante, no constituye un pecado mortal cívico. Porque una cosa es lo que se declara **para llegar** —la Argentina es un constante ejemplo de ello— y otra, muy distinta, lo que **puede hacerse** con la banda puesta. Sin ir más lejos, el actual Gobierno es una muestra palpable de esta aseveración.

Es cierto que tal pragmatismo puede desorientar al elector, volverlo incrédulo, resentido. Pero aquí entramos en un túnel más oscuro; porque para evitar estas derivaciones es necesario que el administrador, con franqueza y transparencia, les explique a los ciudadanos la razón de su mudanza. Perón no lo hizo y sustituyó la excusa tal vez comprensible por el permanente centelleo de su desbordante caudillismo.

La razón, pues, de lo trabajoso de la reorganización proviene de que lo que se discute son los hombres. Los hombres-nombres que aspiran a conducir la emoción de tres millones de afiliados, de casi seis millones de votos. En definitiva, el control de la estructura. En virtud de esta confusión, no es un despropósito pensar —Jaroslavsky **dixit**— que Herminio Iglesias es un prototipo del peronismo; o que Lorenzo Miguel es un dirigente sindical peronista clásico; o que Luder, Setti o Guido Di Tella son, también, representantes típicos; o Triaca y José Rodríguez forjados en sus fraguas; o Pablo Unamuno y Patricia Bullrich; o Vernet y Juárez; o las nuevas diputadas Flores y Briz de Sánchez; y, aun, la mismísima María Estela Martínez de Perón.

Es verdad que las elecciones directas pueden echar un poco de luz sobre estos obstáculos, pero no toda la luminosidad que se requiere. Al menos, de esta manera, los escogidos tendrán la ansiada representatividad. Sin duda, más que un punto a favor. Pero un partido de semejante calibre, en los tiempos que corren, no puede deambular sin un catálogo tan conciso como límpido. Un trabajo sin retórica que permita conocer **qué** es lo que quiere el justicialismo y **cómo** hará para alcanzarlo.

Más cerca de dar estos primeros pasos están los nucleados en el congreso de Río Hondo: a pesar de todos los defectos —fácilmente percibibles—, dejaron que se colaran aires frescos, nuevos, por los postigos de las ventanas entrecerradas. Pero esos hombres no debieran caer en la soberbia excluyente, porque precisamente su amplitud puede convertirse en la puerta de la unidad partidaria.

M.H.A

Copyright © 2008 THE UNIVERSITY OF TEXAS

ANALFABETOS

Federico Gabriel Polak

La frase de Juan Domingo Perón "los únicos privilegiados (éramos) los niños" como muchas del general se trataba de una verdad a medias. Los únicos privilegiados éramos ciertos niños, los que comíamos bien, teníamos los "timbos" lustraditos haciendo juego con tricotas escocesas y pantalones de franela y —por sobre todo— teníamos oportunidad de ir a la escuela, a hacer palotes primero y aprender a leer y escribir después, más allá que la ley 1420 dijera que eso era derecho de todos. Obviamente, los que sabíamos el abecedario y cómo usarlo eramos alfabetos, con un venturoso porvenir de profesionales liberales, teneduría de libros, columnistas de revistas o hacedores de los altos destinos nacionales. Los demás no. Los coyitas del norte, los desamparados del sur y ciertos vagos del centro estaban en la otra vereda. En la de enfrente. En las que no había privilegios, sin padres con biblioteca; en la vereda del hambre y la necesidad de "changuear" para la olla. Esos eran los analfabetos. Los que no sabían leer y escribir. Nosotros crecimos. El país, no; más bien se detuvo y echó a andar hacia atrás. Nosotros conservamos una filosofía de vida; reconocimos las virtudes del ahorro, la bondad de los productos agropecuarios y nos mostramos orgullosos de nuestra sabiduría que nos permitía leer y escribir. Eramos más que los demás (en calidad, no en cantidad). El país, enfermo de subdesarrollo, vio que el ahorro de nada servía contra la inflación y la leche, el pan y la carne tenían muy grandes desventajas competitivas, contra los productos elaborados. La crisis permanente nos igualó bastante a alfabetos y analfabetos. Por otra parte, éstos eran cada vez menos, porcentualmente. Hasta los más "rotosos" aprendieron a leer y escribir. Por ende, las estadísticas oficiales nos dijeron que éramos un pueblo culto, un pueblo desarrollado, alfabeto. Mucho mejor que los habitantes de vecinas comarcas latinoamericanas.

Los que nacimos con el primer gobierno de ese general sonriente y desfachatado, simpatiquísimo péndulo que repartía mejor pero no creó riqueza (más bien acompañó al país en su modelo ya ineficaz décadas antes), esos —hombres y mujeres— que hoy tenemos cuarenta años, nos fuimos sorprendiendo de nuestra propia ineptitud. La UNESCO nos aterrorizó con su concepto de analfabetos funcionales, los que aún creyendo que saben leer y escribir no se bastan para un desenvolvimiento mejor en sociedad con la lectoescritura. O más bien, una interpretación nativa de trabajos de la UNESCO —Nélida Balgorria Dixit— fue lo que nos aterrorizó.

Advertimos que con el advenimiento del sistema democrático de vida, la demanda estudiantil creció a límites insospechados. Nadie se quiso quedar afuera del colegio o de la Universidad. En el conurbano bonaerense la matrícula media creció el 57 %; en la Capital Federal el 9 % y casi explotó en el rubro de educación técnica, lo que revela un requerimiento mayor de los de aquella vereda, de los faltos de privilegios, a lo que se suma que los educandos pequeñines podrán ahora estudiar ajedrez, aprender a nadar e incluso recibir clases de folklore en ciertas provincias, lo que hace quedar muy lejos el asunto de los palotes y las primeras letras.

Como para rematarnos a los de la vereda del asfalto y el abecedario, dicen Sergio Agoff y Raúl Sánchez que "en el mundo hay una nueva definición de analfabetos y se refiere a que los que pueden ser también inteligentes, pero no conocen ningún lenguaje de computación. El aprendizaje de la computación es fundamental para abrirse camino en la vida, de la misma forma en que en otras épocas era imprescindible estudiar idiomas o saber escribir a máquina".

Más allá de las opiniones encontradas sobre informática de algunos funcionarios (vr. gr. el secretario de Comunicaciones, Humberto Ciancaglini, polemizando con el de Ciencia y Técnica, Manuel Sadosky), sabemos hoy que existen empresas que producen el "hardware" (es decir, circuitos, teclados, pantallas de computación) que han advertido que de nada servirían sin el "software" (conjunto de programas o instrucciones que deben darse a las computadoras para que realicen determinadas tareas), lo que debe ser realizado por verdaderos alfabetos.

Sumidos en la desesperanza personal, y con el incierto consuelo que nuestros hijos aprendan mucho más, los cuarentones obsoletos no debemos sorprendernos si, con el correr del tiempo y a pesar de balbucear un segundo idioma y escribir a máquina con dos dedos (lo que siempre nos enorgulleció), algún jovenzuelo arrogante y de paso audaz, que tal vez en nuestro tiempo ni palotes sabría hacer, nos aparte hacia un costado, al grito de "¡jubílate, analfabestia, que quiero hacer otro país!".

RESTAURANTE

家酒華中

LA CANTINA CHINA

— SALON DE TE —

DECANO DE LOS RESTAURANTES CHINOS EN BUENOS AIRES

Fundado en 1955

Horario de 11.30 a 2

MAIPU 967 Buenos Aires TEL. 312-7391

A PARTIR DE LAS 21.30 LO ACOMPAÑA EL INTERPRETE DE SU MUSICA FAVORITA

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Hábitos

Caza fantasmas

Un antiguo vicio se está entronizando en el escenario político y periodístico de estos días. Y son demasiadas personas —a propósito o no— las que están colaborando en la profusión de las **versiones** y en **adjudicar** —sin pruebas, claro— determinados hechos a determinados sectores. Por otra parte, se advierte una profusión de **jacobinos** de distinto tinte que por ahí reclaman **represiones** contra la ultraderecha o contra supuestos intentos **subversivos.** Otros, en la otra orilla, haciendo gala de una extraña ingenuidad, pretenden ignorar que las "voluntades" extremistas aún no han desaparecido. Está "la mano de obra desocupada" y están los nostálgicos de Firmenich. El secuestro de Ricardo Lanusse dio lugar a todo tipo de interpretaciones. Ninguna pudo ser probada y el caso se mantiene en una absoluta confusión.

Pero tampoco puede decir que dé pronto, una mañana, uno pueda convertirse en un "faccio desestabilizador" o un miembro de "Sendero Luminoso". Este es el **peor** de los climas que el país puede recrear. Porque es el clima de los trascendidos improbables y las acusaciones irresponsables. El clima de la inseguridad y la sospecha.

Presencia

No para Yes

Mezclar guerra con música no parece la manera ideal de practicar el nacionalismo. Pero el diputado **Luis Santos Casale** entendió que la visita del grupo británico Yes merecía una actitud de repudio por parte de la Cámara Joven. Para el dirigente peronista Yes constituye una afrenta a los muertos de las Malvinas y una suerte de capitulación ante el gobierno de la señora Thatcher.

Mientras nuestro **sentido patriótico** transite vías tan epidérmicas el país se convertirá en el paraíso del escapismo. San Agustín decía: "Ama y haz lo que quieras". Si un argentino ama a su país —y esto tiene que ver con una ética rigurosa— podrá escuchar a Yes y a The Beatles sin complejos irracionales. ¿O acaso son traidores a la Patria los ex combatientes que se cartean con soldados ingleses? ¿Constituirá una afrenta al país leer a Blake y a Elliot? ¿Ofenderá la memoria de nuestros héroes —tan olvidados por muchos representantes de ambas Cámaras—tararear "Yesterday"?

Es probable que algunos de los chicos, que entregaron su vida en las islas fueran fanáticos de Jon Anderson y Chris Squiere. Algo que aparentemente Casale no puede entender.

Ejemplos

Marea baja

Esta temporada veraniega parece haber roto la tradición de "los cuatro meses salvadores". Porque la política que venía privando entre las diversas clases de empresarios de la costa atlántica argentina es ganar en **diciembre-enero-febrero-marzo** para estar "tranquilos" el resto del año. El medio elegido para tales fines era, por supuesto, el turista.

Pero los tiempos cambian. Y el '85 produjo la confluencia de dos factores: mucho menos dinero y el desborde del abuso. El resultado: menos gente, menor poder adquisitivo y rebaja notoria de los precios. No se dieron las condiciones para "salvarse" con los turistas, que son personas a quien hay que cuidar y no maltratar. Todavía no tenemos mentalidad turística. Seguimos siendo aprovechadores aislados de oportunidades y así estamos perdiendo la ocasión de crear una actividad fuerte. Esa que ha sabido formar España con resultados espectaculares: durante 1984 recibieron a **27,5** millones de turistas que significaron un ingreso de **10.000 millones** de dólares (26,2% superior a 1983).

Medios

Originalidad-Less

Tapas y páginas de la mayoría de las revistas se vieron inundadas con la moda **cola-less**. Conscientemente o inconscientemente intentaron que los argentinos sacáramos patente de tontitos. Como si esto fuera poco se realizaron encuestas (!) sobre las implicancias y significación profunda del destape trasero. El verano '85 —magro y sin brillos— permitió que el país pasara desde un ángulo insospechado, incluso por el mismísimo Gobierno. Algunos medios quisieron hacernos creer que los ciudadanos de este país estaban preocupados (o excitados) por estas refrescantes demostraciones. Inventaron un **país pajuerano,** que pareciera estar viviendo en la **cola-less** del mundo. ¿O no?

¿No me diga?

Se sabe que los canales de televisión sobrellevan penurias financieras y que el envío de corresponsales al exterior no resulta fácil. Entonces sería lógico que los profesionales elegidos aprovecharan al máximo las posibilidades periodísticas que pueden surgir de un viaje a la India. Por ejemplo. Sin embargo, esto no pareció ser entendido por cierto periodista encargado de cubrir la gira presidencial. En una de sus notas —que le cuestan al país dólares— enhebró sin pausa una serie imposible de vaguedades, lo cual probó su falta de preparación. Entre los datos más relevantes que pudimos escuchar brindamos los siguientes: "La conformación étnica-social de la India es distinta a la Argentina", "Entre la Argentina y la India hay similitudes y diferencias", "La India tiene una población inmensa y es un país de contradicciones". ¿O no se habían dado cuenta?

Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Peronismo

SER ALTERNATIVA

Juan José Taccone

Durante una visita política en enero de 1983 a Francia, dí una conferencia en la Universidad y me preguntaron que sucedería en nuestro país "si ganara Alfonsín", contesté que "despojándome de mi condición de peronista, debía señalar, que a nuestro país le convenía el triunfo peronista. Porque el mismo, ante los graves problemas económicos y sociales, tenía posibilidad de concertar un plan con esfuerzo nacional, autónomo de las presiones externas, y con prioridad de poner en marcha el trabajo nacional, como base posterior de la negociación de la deuda externa y de la estabilización interna".

Señalé además, que Alfonsín no tenía esa posibilidad de concertar porque no lo sentía ideológicamente (hoy podemos expresar que era acertada esta apreciación). Ya que el Gobierno perdió un año en la teoría de "copar" al movimiento obrero argentino y hoy debe, por estado de necesidad, "concertar" con quienes repudió y acusó de pacto sindical-militar.

Dije también que el enfrentamiento con el movimiento obrero era inevitable y que ello podría provocar signos desestabilizantes. Continué expresando "que el peronismo a pesar de sus debilidades" y vacancias de dirigentes, la presión popular lo llevaba inevitablemente al cambio profundo y por ende a la prioridad de recuperar a cualquier costo el **trabajo nacional.**

Dije además, "que si el peronismo perdía", se anarquizaría peligrosamente para la democracia y el país. Su crisis podía empujar a la constitución de un partido obrero radicalizado o su anarquía constante ser "cultivo" para ideas pseudos revolucionarias elitistas. Todo lo señalado está "vivo", después de la derrota del peronismo del 30 de octubre de 1983.

Aparece la crisis peronista alentada por algunos teóricos del Gobierno, que en su afán de no perder poder político, realizan por los medios de comunicación masivos una acción psicológica planificada (D.R. y Cía.), queriendo presentar a la sociedad argentina sin otra alternativa **"Alfonsín o caos".** No se dan cuenta de que el "caos" se profundiza y se vuelve incontrolable para los sectores democráticos y en nombre del "orden" aparecen los dictadores. Por todo lo expuesto, la crisis del peronismo no es de fácil solución.

Algunos señalan que se "arregla" simplemente cambiando algunos hombres y practicando una política interna sin "roscas". Ello sería fácil, haciendo que algunos compañeros se "envenenaran" solidariamente, borráramos de afiliados a los "morochos" que molestan y juráramos todos falsamente que no vamos a "rosquear".

La crisis peronista es más profunda; viene de mucho antes de las elecciones y las causas son varias. Para mí, la fundamental todavía vigente, es que el peronismo perdió ideología de sus fuentes, no actualizó su operatividad a una sociedad que él creó, creyó cobrar esta debilidad recordando discursos y hechos de Perón.

Esta debilidad es más notoria en el campo económico. nos adaptamos a nuestros adversarios y enemigos, olvidamos la práctica de las herramientas de Perón, de autonomía ante las presiones externas, de precios máximos especialmente de la canasta familiar y del control de la política financiera, mercado de cambios y comercio exterior. Si creemos que las fórmulas del F.M.I. son "salvadoras", hemos renunciado a la vigencia de la doctrina peronista. Si creemos que las fórmulas de la Sociedad Rural de libre comercio, de la sociedad y hombre mercancía son liberadoras, es mejor que olvidemos al peronismo.

No hay gobierno y movimiento popular sin enfrentamiento con los intereses de la especulación y las minorías oligárquicas.

El peronismo para superar su crisis debe producir un debate ideológico que lo lleve a tener un plan operativo alternativo de gobierno, con ello recuperar el apoyo popular y con movilización exigir su aplicación. Realizando este debate, no será difícil elegir a los hombres, manteniendo el concepto de "Movimiento". □

Dr. Insólito

Ultimamente dirigentes e intend tes peronistas del Gran Buenos Air se ven cada tanto sacudidos por e plosiones que tienen mucho de "a vertencias" políticas. El clima que e respira no es el ideal. Pero en est días la bomba fue dirigida nada m nos que contra el polémico **Hermi Iglesias.**

Al margen de la condena absolu que merece este tipo de expresi nes de corte gangsteril, llamó la ate

Pero, ¿quién puso la bomba?

ción que los partidarios de Hermin no se pusieran de acuerdo a la ho de señalar a los responsables d atentado. Unos prefirieron explic que era obra del comunismo, otr del Fondo Monetario internacion Como se verá, los intereses vernác los fueron patrióticamente excluid Al parecer se trata de una conjura ternacional. Sería importante precis si fue la KGB o la CIA. ¿O no?

El humor Thatcher

Es obvio que la señora Marga Thatcher ha hecho méritos para g narse la animadversión de los arge nos (y de los mineros de su país). P ro la primera ministra —famosa p su intransigencia y frialdad— es d paz de practicar el célebre "sense humour" británico. Hace unos dí un alto dignatario inglés, en estado ebriedad, se le acercó durante u reunión. En términos audaces, rec mó favores sexuales. "Maggie" le r pondió: **"Muy bien, tiene usted m buen gusto, pero no creo que ust pueda lograrlo en este moment** Hasta ahora no fue divulgado el no bre del sorprendido galán.

"Maggie": ¿qué quiere usted de mí?

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL PRIMITIVO, MI CONTEMPORANEO

Horacio de Dios

Explicaba Florencio Escardó, en su imprescindible "Geografía de Buenos Aires", que el porteño tenía como límites de su ciudad los horizontes de Roma, París, Madrid o Nueva York. Como ser porteño no es un mero hecho accidental —haber nacido allí—, sino una actitud de estar en el mundo, este dato nos ayuda a comprender por qué nos resulta tan familiar viajar aunque sólo sea con la imaginación.

Tenemos una mentalidad abierta aunque, demasiado a menudo, se nos quiera predicar un aislamiento omnipotente que no puede hacer otra cosa que resbalar en una sociedad donde se mezclan los apellidos españoles, italianos y franceses, polacos, árabes en un mapamundi de cualquier sabor y color. Nuestro más importante escritor (junto con Domingo Faustino Sarmiento), es Jorge Luis Borges, que se basta y sobra sólo para desarmar con su toque de humor genial cualquier clausura "nacionalista". Para él ser argentino es un hecho que no necesita ser declamado.

Y todo este introito, que lo vivo necesario, me acerca al Museo de Arte Moderno de Nueva York, donde pude recorrer una de las muestras más fascinantes que he visto. En el nuevo edificio de la calle 53 (a propósito, remodelación a cargo del compatriota César Pelli, considerado por "Time" uno de los 10 mayores arquitectos de Estados Unidos), se exponía "Primitivismo en el Siglo XX" (Afinidades del tribalismo con el modernismo). No es una novedad la tremenda capacidad de producción ni la habilidad didáctica de un museo en los EE.UU., pero en este caso era una lección capabullante de humildad ante nuestros contemporáneos, los primitivos.

A poco de entrar en una vitrina iluminada como una joyería (y valía la pena), estaban las obras que tenía Pablo Picasso en su estudio desde que se instaló en París y que le hicieron decir: **"la escultura primitiva nunca podrá ser sobrepasada"**. Y allí se comenzaba a desplegar el asombro porque se habían reunido las piezas de creadores anónimos de Africa, Oceanía o América, ubicándolas frente a las pinturas y esculturas originales de los mayores nombres del arte moderno. Era de antología. Al lado de maderas o piedras talladas en las tribus estaban las versiones que a partir de ese aporte habían producido no sólo Picasso (generosamente presente en todas sus épocas y técnicas), sino también Gauguin y Matisse junto con Modigliani, Lipchitz, Epstein, Leger Paul Klee, Giacometti, Henry Moore, y muchos de los nombres fundamentales del surrealismo, el expresionismo abstracto y las exploraciones contemporáneas.

Era una sucesión de sorpresas mayúsculas ver la asociación de Constantin Brancussi de una escultura del Centro Pompidou, con una madera de Mali, del Museo del Hombre, de París, una máscara de Gabón con un retrato de Carlos Carrá, las mismas formas alargadas de una piedra de Modigliani con una talla de la Costa de Marfil, dos figuras funerarias de Madagascar con un estudio de Jacob Epstein, un rostro del Zaire con una litografía de Alexander Calder, un animalito en hierro de Tanzania con una acuarela de Paul Klee, etc. Muchas fotografías ilustraban a los maestros del arte moderno con estas obras primitivas y luego esas mismas obras en exhibición.

El material provenía de todo tipo de museos y colecciones privadas del mundo entero, en una operación que presupone muchos años de esfuerzos y el espíritu de colaboración internacional para desprenderse momentáneamente de cosas invalorables. Al mismo tiempo, la reunión de primitivos y modernos implica mucho más que una suma de partes. No es un hecho aritmético sino integral. Como luz y sombra en la misma mirada a través de creadores ignorados o famosos, blancos o negros, europeos o africanos. No importa el idioma porque se comunican con un solo lenguaje.

Frecuentemente, la paradoja es la única manera de aproximarse a las cosas. La unidad y la diversidad se complementan en lugar de antagonizar. En una larga charla que tuve la suerte de tener con José Luis Romero, ese humanista gigantesco que todavía tanto nos ayuda a través de los libros y las enseñanzas que dejó, me decía que la gran tarea de nuestro tiempo es comprender al diferente, respetar las diferencias de cada cultura porque son respuestas distintas e igualmente válidas a las preguntas que se hace el hombre donde quiera que nazca y se desarrolle. Romero era uno de los intelectuales convocados por Naciones Unidas para proyectar la Universidad de la ONU, precisamente una institución de post-graduados para integrar las distintas culturas que reconocieran auténticamente que ninguna era hegemónica ni excluyente. Y le llegó la muerte en Japón, donde se iba a levantar ese instituto.

Mientras recorría la exposición del Museo de Arte Moderno pensaba, como en un video cassette que cuanto más pasamos más nos gusta, en la manera en que ese espíritu ecuménico se expresaba en Nueva York.

En otros años, Argentina, a través del Museo de Bellas Artes y su infatigable Asociación de Amigos, pudo acercar a Buenos Aires varias muestras importantísimas. Implica una tarea enorme y también costos proporcionales (fletes, vigilancia, seguros, etc.). Ojalá estas colecciones pudieran ser vistas aquí aunque fuera en una selección itinerante. Porque no se trata sólo de quedar con la boca abierta (y esto es cierto, literalmente), sino de incorporar profundamente esta lección que quita soberbia, abre panoramas, arroja claves para entender. **"La influencia en el arte occidental de este siglo de las tradicionales esculturas de Africa, Oceanía y otros pueblos en el mundo en desarrollo demuestra la vitalidad que puede producir la interacción cultural"**, dijo Hamish Maxwell.

Y, por último pero no menos importante, otro hecho remarcable es que esta exposición dio lugar a un libro (en dos volúmenes) sobre el "Primitivism in 20th Century Art", que es otra maravilla y que afortunadamente tengo para compartir con mis amigos. Este libro, lo mismo que la exhibición, fue hecho con el aporte de una gran empresa, en este caso, Philip Morris Incorporated. Una firma trasnacional que al extenderse en las razones de su apoyo a estas iniciativas comprende que la idea del intercambio entre culturas es algo que comprende y que puede ser útil no sólo en Estados Unidos sino en los 170 países y territorios en que está dividido el mundo. Cuando se advierte que un gran cartel de Marlboro es uno de los primeros que se instaló en Pekín en la actual apertura China, las cosas se hacen más claras. Aunque para nosotros todavía pueden estar oscuras. Pero este es otro tema para pensarlo.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ribas
-A los nacionalistas con cariño-

***Armando Ribas*, dirigente de la UCD, dispara sus ideas e ironías sin dar tregua. Piensa, por ejemplo, que el "Plan Sourrouille" tiene cosas positivas en cuanto reconoce objetivos pero "lamentablemente enuncia contradicciones en cuanto a los medios". Dice que el salario real no lo deciden los gobiernos sino la capitalización del país y la inversión. Señala que esta concertación "no anda" y la única posible es cumplir con los principios de la Constitución. Cree que Enrique García Vázquez es "de la gente más lúcida que tiene el radicalismo". Tampoco vacila en comentar que el Raúl Prebisch de la CEPAL y de la UNCTAD tuvo mucha influencia en definir un camino nefasto en la política económica latinoamericana, y que ahora es un "ortodoxo" que enfrentó a los radicales con el espejo de la madrastra de Blancanieves. Y agrega: "En el fondo no estoy seguro si Grinspun está de acuerdo con las cosas que dice; sospecho que la economía está definida más arriba y tiene fines políticos". Pero, en realidad, Ribas no quería hablar de economía ("esto siempre nos pasa a los liberales") y, en este reportaje, lo consigue casi totalmente. De todos modos, sus definiciones mantienen una alta carga de polémica. No se lo pierda.**

XTRA: Un año y meses de gobierno radical, ¿dónde estamos parados en lo político y lo económico?

Ribas: Desde que se planteó la alternativa peronismo-radicalismo fui partidario de que ganara ésta. El triunfo de Alfonsín le ha dado al país la oportunidad de volver a plantear los problemas reales dentro de un esquema de derecho. Esto no hubiera sido posible si el peronismo tradicional hubiera tomado el país. De la misma manera, creo que no hubiera habido radicalismo en el poder sin todos los años, hoy llamados "negros", de la dictadura militar, más allá de los grandes errores del proceso.

EXTRA: Por qué no amplía esta idea...

Ribas: Hay gente que se ha olvidado de la "democracia" del '76; un verdadero caos, del cual los marxistas habían tomado la mayor cuota de poder. Era un país extramadamente radicalizado que vaya a saber qué caminos iba a tomar.

Los militares, a pesar de sus muchas equivocaciones, detuvieron el curso que llevaba la histeria argentina en ese momento y permitieron esta segunda oportunidad.

EXTRA: A su juicio, ¿cómo están haciendo uso de esta oportunidad los radicales?

Ribas: No coincido con las políticas trazadas en materia exterior, económica y cultural, pero hacen lo que está en su plataforma. No van a cambiar el sistema porque no se han enterado que la democracia es un mecanismo que cuaja dentro de un esquema de distribución de poder. Pero cuando el Estado llega a tomar las dimensiones que tiene en la Argentina, la democracia finalmente se resquebraja. Los resultados económicos son una prueba: estamos peor que en el '83.

EXTRA: Han hecho lo que dijeron que iban a hacer. Es un mérito.

Ribas: Es cierto. No ha habido sorpresa. Pero hicieron una retórica de la soberanía que, cuando no se tiene tecnología y capitales y, en consecuencia, no se tiene poder, sirve únicamente para imponer cosas en el orden interno.

EXTRA: Supongo entonces que usted desvalorizará la presencia argentina en el "Grupo de los Seis".

Ribas: Es una pantomima. Los que de verdad cuentan en el mundo ni siquiera los escuchan. Cada uno de los "seis" está en realidad hablando para su orden interno. Y se lo llegan a creer. Además, hay un gran nivel de ignorancia sobre lo que se está tocando; la discusión sobre "la guerra de las galaxias" y armamentos tienen tan grado de complejidad técnica y científica que ninguno de estos señores está en condiciones de tratarlo. Otro ejemplo de retórica.

EXTRA: ¿Sería mejor poner primero orden en la casa?

Ribas: Alguien escribió una vez que "si todo el mundo en lugar de tratar de regir los destinos del país barriera la acera de su casa, la ciudad estaría más limpia".

Una de las cosas que me preocupan es nuestra dualidad política. Por ejemplo decimos que Pinochet es un déspota pero tenemos las mejores relaciones con Fidel Castro. De Chile la gente no se va, de Cuba no dejan que se vaya. Lejos estoy de defender al presidente chileno, pero quiero insistir en esto: nos manejamos con criterios democrá-

"No hay soberanía s tecnología. Mientras n crezca la brecha tecnoló menos soberanos seren Cuando uno observa l temas que se discuten los EE.UU. y lo qu discutimos acá, uno puede menos que agarrarse la cabez

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ticos que muchas veces nos unen a los países menos democráticos.

EXTRA: Estas contradicciones que usted marca en la política exterior argentina, ¿cuándo aparecen?

Ribas: Desde la época de Perón y el G.O.U. soportamos un enfrentamiento con los EE.UU., a mi juicio costosísimo. La política argentina después de la Segunda Guerra se nutre de principios fascistoides implícitos en la llamada "tercera posición". En el fondo, lo único que decía era que no éramos ni comunistas ateos ni capitalistas materialistas. Se reinventó un fascismo folklórico que ya había fracasado en Europa.

Caputo y Economía

EXTRA: Perón ya murió. Hoy nuestro canciller es Dante Caputo. ¿Qué le sugiere su figura?

Ribas: Es la figura más brillante que tiene el radicalismo. Lamentablemente su formación es contraria a lo que yo creo debe ser la política exterior. Lo he visto con zig-zags. Pensó que la social-democracia europea nos iba a ayudar a pagar la deuda externa y que nos iban a ayudar a enfrentar a los EE.UU. Pero la social-democracia está comprendiendo el fracaso de sus principios y está cambiando. Desde Mitterrand a Felipe González. Caputo también entendió este fenómeno, pero en el fondo él no dirige la política exterior argentina...

EXTRA: ¿Y quién lo hace?

Ribas: Los principios que veo están establecidos en las ideas que expone el doctor Alfonsín en sus discursos en las Naciones Unidas o en el estadio de Vélez.

EXTRA: Los brasileños.

Ribas: Exacto. Cuando la Argentina no firmó Tlatelolco Brasil llegó a un acuerdo de cooperación tecnológica, cuyos límites no conocemos. Pero estoy seguro que nos va a sacar ventajas. No podemos pensar que estamos en condiciones de apartarnos del mundo desarrollado y que vamos a producir tecnología a la velocidad equivalente a la que puede brindar la transferencia de la tecnología existente. De esto se han dado cuenta hasta los chinos. No hay soberanía sin tecnología. Mientras más crezca la brecha tecnológica menos soberanos seremos. Cuando uno observa los temas que se discuten en los EE.UU. y los que discutimos acá, uno no puede menos que agarrarse la cabeza.

EXTRA: ¿No hay nada de la economía radical que lo haya sorprendido?

Ribas: En lo económico era lógico que hicieran lo que hicieron. Fue lógico también que se produjeran los resultados que obtuvieron. Si la política radical hubiera tenido resultados distintos llegaríamos a la conclusión de que la lógica estaba equivocada.

EXTRA: La suya es una ironía cruel...

Ribas: Dentro de todo, a pesar de lo mal que estamos, prefiero comprobar estos resultados, porque de lo contrario hubiéramos entrado en un mundo sin relaciones de casualidad.

Los sindicatos

EXTRA: ¿Cómo ve al movimiento sindical hoy?

Ribas: Tenemos líderes sindicales que están en una posición totalmente diferente de los anteriores. Tienen otra conciencia. Además, ya no son un poder omnímodo.

EXTRA: La muerte de Perón, el triunfo de Alfonsín, han modificado las relaciones en la sociedad...

Ribas: Cuando el peronismo deja de representar el poder político per se, las discrepancias internas del movimiento afloran inmediatamente. Muchos no encuentran en el justicialismo lo que era antes: la garantía de que dentro estaba el poder y fuera el no poder. Esta es una diferencia esencial para el panorama político argentino, una diferencia saludable. Del movimiento van a surgir figuras valiosas que se llamarán peronistas o no... Porque Perón ya pasó al plano de lo religioso.

EXTRA: ¿Le molesta esa "religiosidad"?

Ribas: No, en absoluto. Nosotros creemos en la libertad de cultos.

La imagen liberal

EXTRA: Ribas, el liberalismo en la Argentina arrastra actualmente varios estigmas. Se lo asocia a los golpes militares y a minorías privilegiadas. La palabra "liberal" parece quemar... No tiene las mismas connotaciones que en Gran Bretaña o en los EE.UU. ¿Cuál es su reflexión?

Ribas: La defensa de los derechos individuales frente al Estado constituye el principio por autonomasia del liberalismo. La economía no es más que un instrumento. El Estado no es una entelequia: está constituido por personas. Y quien tiene poder lo usa. Por eso, el liberalismo ha sido una praxis de la ética.

EXTRA: Este es un enfoque que suele no coincidir con la "imagen" de los liberales argentinos...

Ribas: Es cierto. Pero esto no tiene que ver con la auténtica filosofía. El liberalismo no es inventor de la ética pero tampoco su desconocedor, como se ha querido presentarlo.

EXTRA: Alsogaray repite que sólo hay dos opciones: o se es marxista o liberal. Esto se nos ocurre una simplificación de la realidad económica...

Ribas: Vamos a ponerlo en esta manera. La social-democracia es un germen dañino. Esto se ha visto en Europa que se ha retrasado respecto de los EE.UU. y Japón en todo el proceso tecnológico. Tiene un problema económico enorme y no ha podido resolver sus conflictos internos. Las economías europeas han empobrecido durante los últimos 10 años, inclusive la alemana que era el paradigma del éxito. Con la social-democracia los países europeos acrecentaron la intervención del Estado: del 30 % del Producto Bruto al 50 % y más. Y esto, hasta ahora, lo están pagando en términos económicos. Esperemos que no lo paguen también en el campo político.

"LA NATURALEZA DEL SER ARGENTINO ES SER LIBERAL"

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Social-democracia a la Argentina

EXTRA: ¿Cómo traslada este esquema a la Argentina?

Ribas: Nuestro problema es más grave todavía porque empezamos este proceso sin tecnología, lo cual ha impedido el desarrollo económico. Cuanto más ineficiente es un sistema menos tolera el despilfarro; mientras más se despilfarra más se empobrece. Es lo que nos viene ocurriendo.

EXTRA: ¿Incluso durante los gobiernos militares, por supuesto?

Ribas: Por supuesto. Decían una cosa y hacían otra. A las pruebas me remito. Durante el período de Martínez de Hoz. . . y no voy a discutir si era liberal o no. . .

EXTRA: En realidad, es una polémica que le interesa a pocos.

Ribas: Sí, es cierto. Pero durante su gestión el gasto público aumentó y se financió en el exterior. Fue el gasto público el que determinó el endeudamiento y no la llamada "patria financiera": ésta surge como consecuencia.

EXTRA: ¿Entonces el único camino es la filosofía liberal?

Ribas: Para solucionar los problemas de la Argentina no queda otro remedio que dar marcha atrás al sistema. En ese sentido, sí soy absoluto. La otra posibilidad es un sistema ineficiente como el que tenemos.

EXTRA: Qué paradoja dramática para el liberalismo. Cuando los liberales llegan al poder —a través de un gobierno militar— no hacen liberalismo, porque Martínez de Hoz puede no serlo pero muchos hombres de su equipo sí lo eran y lo son. . .

Ribas: No puedo dejar de reconocerlo. Ha sido una realidad dramática de la Argentina. Pero decir que la gestión Martínez de Hoz fue liberal es una falacia. El que la sostenga es un ignorante o tiene una segunda intención política.

EXTRA: Correcto. ¿Pero al menos, entre esos hombres que han ocupado cargos durante los gobiernos militares hay un asomo de autocrítica?

Ribas: Muchos han hecho su autocrítica. Pero estos hombres sintieron, en

"¿Si me molesta esa especie de religiosidad en que ha entrado la figura de Juan Domingo Perón? No, en absoluto. Nosotros creemos en la libertad de cultos"

algún momento, que estaban contribuyendo a que el país saliera del caos dentro de las restricciones que había, mal o bien.

EXTRA: Con un costo importante. . .

Ribas: Estos hombres, que a usted tanto le preocupan, tomaron una decisión política. Pero definitivamente, analizando la estructura resultante y no las personas, el país no se dirigió hacia donde quería ir.

Las tres corporaciones

EXTRA: No hay que ser muy perspicaz para comprender que una estructura militar es incompatible con el liberalismo.

Ribas: Es imposible a partir del esquema militar llegar al liberal, independientemente del pensamiento de los militares per se.

EXTRA: Es una de las grandes contradicciones de la historia moderna en el país.

Ribas: Incluso durante esos períodos la Argentina continuó manejada por las grandes corporaciones que la han controlado durante los últimos 40 años, militares, Iglesia y sindicatos.

EXTRA: ¿Y qué está sucediendo con estos tres grupos de presión actualmente?

Ribas: Por primera vez en mucho tiempo existe la imposibilidad de que cada una de estas corporaciones ocupe el lugar que le corresponde en la sociedad.

EXTRA: ¿Incorporaría también a cierto sector del empresariado industrial?

Ribas: Los empresarios juegan al son que les toquen.

EXTRA: ¿Falta de convicciones?

Ribas: Los empresarios no tienen en la Argentina el poder de cambiar las reglas. No podemos hacer de ellos héroes económicos del sistema. Tratan de sobrevivir.

EXTRA: Pero también han sido beneficiados por la ineficiencia del sistema: falta de competencia, subsidios permanentes, por ejemplo. . .

Ribas: Todos los empresarios del mundo prefieren la no competencia. Es el esquema político el que los tiene que obligar.

EXTRA: ¿Cuál es su opinión con el modelo de competencia instrumentada por Martínez de Hoz?

Ribas: Hay que plantear el problema en términos racionales. Mientras no se elimine gran parte del costo que representa el Estado no se puede pretender que los empresarios argentinos compitan con el mundo porque quiebran todos. Es lo que sucedió en tiempos de Martínez de Hoz con la apertura. El Estado se expandió, el sector privado quebró.

Rosas feudal y la UCD

EXTRA: Ribas, los argentinos nos pasamos largas horas intentando descifrar o recuperar el llamado "ser nacional". Generalmente, el tema termina en una charla de café. ¿Usted qué piensa?

Ribas: En el fondo, durante las últimas cuatro décadas, el país ha sido controlado de una manera o de otra por las tres corporaciones que le mencioné. Con una ideología contraria al ser nacional. Lo que diferencia a la Argentina del resto de América latina es haber pasado por un período auténticamente liberal. Fue el más brillante del país y concretó la unión nacional.

EXTRA: Algún rosista que lo lea va a enojarse mucho. . .

Ribas: Rosas no tenía nada de federal. Era un feudal. La Argentina anterior a 1853 era feudal y pobre. Cuando dejamos de pensar y accionar según las ideas expresadas en la Constitución comenzamos a retroceder. La naturaleza del ser argentino es ser liberal. La retórica lo único que ha producido es empobrecimiento.

EXTRA: ¿Cómo funciona esa retórica hoy?

Ribas: El fascismo está pasado de moda. Pero la retórica fascista es la misma que la marxista. Los tacuaras se convirtieron en "montoneros".

EXTRA: Pero las juventudes de partidos como el peronista, radical e intransigente continúan utilizando términos que encuadran dentro de lo que usted define como retórica: oligarquía, patria financiera, imperialismo. . .

Ribas: En 1973 toda la juventud pensaba en esos términos. Ahora, ha surgido otra juventud que intenta rescatar la Argentina real, la Argentina liberal.

EXTRA: Los nacionalistas a esta altura del reportaje se deben estar desmayando. . .

Ribas: Le señalo otra contradicción. No es posible conjugarse federalismo y socialismo. Son antitéticos. El Estado se ha agrandado a costa del federalismo. No se puede pretender ser federalista y no ser liberal.

EXTRA: De cara al futuro y a las próximas elecciones quizá uno de los desafíos del liberalismo tiene que ver con esto: tratar de que no se los identifique con una clase social.

Ribas: Es fundamental. Los movimientos obreros en una sociedad liberal tienen fuerza propia para defender sus intereses. No son un instrumento del gobierno totalitario de turno.

EXTRA: ¿Cómo se prepara la UCD para las próximas elecciones parlamentarias?

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ribas: La UCD se creó a partir de la figura de Alsogaray. Se obtuvo un éxito superior al que se esperaba porque el país está mucho más sensato. La juventud se ha convertido en una de las fuerzas dinámicas del partido.

EXTRA: ¿Cuál es la principal meta?

Ribas: Tenemos la ambición de cambiar el país. De cambiar 50 años de frustración. Es un proceso difícil. No caminamos a la velocidad que nos gustaría, pero sí a una velocidad mucho más rápida de lo que nadie pudo haber esperado.

EXTRA: ¿Cómo creen que van a salir ubicados?

Ribas: En la Capital, si no somos primeros somos segundos. Veo la estructura del partido como alguien que ha creado una fábrica para hacer determinadas cosas, y la demanda es hoy superior a la oferta. Tenemos que ampliar la oferta.

EXTRA: ¿Listas únicas o elecciones internas?

Ribas: Vamos a tener una elección interna en la Capital. El objetivo es realizar una convención donde haya otros 60 convencionales. En algún momento se pretendió que hubiera lista única. En reunión de Junta de Gobierno se llegó a la conclusión de que no era posible. Creo que tampoco sería conveniente. El partido necesita demostrar que ejerce la democracia interna. Nuestra misión es volver a la Argentina a sus raíces históricas: el liberalismo.

EXTRA: ¿No habrán sido los propios liberales de este siglo los que olvidaron esas raíces?

Ribas: Hay muchas razones por las cuales el liberalismo argentino perdió el tren. Por ejemplo, la educación argentina fue paulatinamente antiliberal. La influencia de las ideas fascistas europeas apartir del '30, que influyeron notablemente en el Ejército argentino. Así, las ideas liberales fueron desapareciendo, independientemente de que había una clase social —que había sido la creadora y beneficiaria de aquella Argentina— a la cual le sucedió lo del rey de Granada ("No llores como mujer lo que no supiste defender como hombre").

La caída de Perón no produjo, en el fondo, un sistema liberal. Porque siempre se pensó que el problema eran los hombres cuando en realidad es el sistema.

EXTRA: ¿Y la caída de Rosas?

Ribas: Con Rosas no cayó un hombre sino un sistema. Este fue el gran cambio de Caseros.

EXTRA: Reconozcamos, Ribas, que la clase dirigente liberal del siglo XX perdió el tren de la historia. ¿Por falta de generosidad?

Ribas: No quiero plantear el problema en términos de generosidad, pero sí de visión histórica. Tocqueville escribió: "Cuando una clase dirigente pierde su noción de responsabilidad como tal para vivir sólo de los beneficios que le da ser clase dirigente, no es que le quiten poder político, ella sólo lo entrega".

La explicación histórica de un país es la que da los elementos de legitimidad para dirigirlo en un sentido. Cuando el nacionalismo enfrenta al liberalismo, desconociendo la raíz liberal de la Nación Argentina, proyecta su futuro (y lo logra) en contra del liberalismo. En eso el G.O.U tuvo mucho que ver.

EXTRA: Antes de iniciar este reportaje usted me comentó que estaba enamorado de la Argentina. ¿Le puedo preguntar por qué?

Ribas: Porque la Argentina es la prueba más evidente de que no hace falta ser un país anglosajón para tener un país en serio. Hoy, vemos naciones anglosajonas en decadencia. El problema no es racial sino de sistema.

Vencimiento: del 1° al 15 de cada mes

Contribución jubilatoria

Señor Empleador:

Recuerde que a partir del 1° de Setiembre rige la Contribución Jubilatoria Patronal, equivalente al 7,5% del total de las remuneraciones del personal.

UTILICE LA MISMA BOLETA DE DEPOSITO HABITUAL
PAGUE EN TERMINO Y EVITE RECARGOS E INTERESES

Dirección Nacional de Recaudación Previsional
SECRETARIA DE SEGURIDAD SOCIAL

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Radicalismo

¿CONTINUISTAS vs. PROGRESISTAS?

Juan José Vaccaro *

Desde sus orígenes el radicalismo se nutrió de varias y a veces divergentes vertientes del espectro social, económico y político del país, que se fueron agrupando en torno de modelos de sociedad que corporizaron en figuras partidarias, lo que muchas veces dificultó su precisa ubicación doctrinaria dentro del partido.

Esa enorme cantidad de divisiones históricas, de las cuales aún quedan resabios, se puede sintetizar en dos claras concepciones del rol que el radicalismo debe jugar en la política nacional: una, que denominaremos "continuista o conservadora", y la otra, "reformista o progresista".

Para la primera de ellas, el papel del radicalismo consistiría, básicamente, en colocar al país nuevamente en la senda del respeto al ordenamiento jurídico vigente, efectuando para ello aquellos cambios coyunturales que sean necesarios, pero que no llevan en sí una crítica profunda al actual sistema. Es decir, considera esta concepción que dicho sistema, con las adecuaciones del caso, puede servir como modelo a nuestra sociedad. Su clientela electoral está perfectamente individualizada y se ubica dentro de los estamentos más antiperonistas del partido y su concepción económica tiene características predominantemente liberales.

La segunda concepción, la progresista, parte básicamente de una revisión radical del actual sistema, y si bien no descarta el respeto al orden jurídico considera que ello sólo no basta para dotar a nuestra sociedad de los elementos necesarios para que la soberanía popular sea siempre respetada. Para ello hace hincapié fundamentalmente en el aspecto social y en una reforma económica que ponga los principales resortes económicos bajo la supervisión del Estado. No alcanzan, según esta concepción, simples medidas coyunturales. Es necesario replantearse un nuevo modelo de sociedad. Para ello es fundamental la capacidad de movilización y organización del pueblo.

Esta breve e incompleta descripción hubiese permitido a cualquier observador discernir los distintos grupos antes de la elección interna que llevó a Alfonsín a la presidencia del Comité Nacional de la UCR.

Pero en estos momentos, esa distinción que podía efectuarse anteriormente resulta mucho más difícil de realizar porque la "interna" se está desarrollando básicamente dentro de una de las líneas: el Movimiento de Renovación y Cambio.

Y esto sucede debido a la avalancha de adhesiones que suscitó la candidatura de Alfonsín, que llenó las estructuras del partido de nuevos afiliados con su aporte de modernas ideas y concepciones y, fundamentalmente, una gran ansia de participación. Esta masa arrolladora que sorprendió a muchos dirigentes históricos del MRC los llevó posteriormente a rever sus métodos y concepciones políticas y además impulsó a otros ajenos al movimiento a plegarse a él con fines electoralistas. **El que no se subía a esta ola corría el riesgo de quedarse solo, y muy pocos se atrevieron a correr ese riesgo y permanecer fieles a sus convicciones doctrinarias. Todo este conglomerado tan diverso tenía y tiene un punto de unión básico e indiscutible: el liderazgo de Alfonsín. De allí para abajo todo puede ser materia discutible.**

Todo ese cúmulo de nuevos afiliados potenció nuevos dirigentes. Esta renovada dirigencia pugna por obtener su lugar en la estructura partidaria, sacudida por esa masiva incorporación de nuevos afiliados, en su gran mayoría más "alfonsinistas" que radicales, y por el hecho inédito para el radicalismo de ser otra vez el partido mayoritario después de 50 años y tener que cambiar su papel de oposición democrática por oficialismo.

Todos los grupos internos del MRC explican sus diferencias basados fundamentalmente en aspectos metodológicos y no doctrinarios, recriminándose mutuamente conductas supuestamente ya superadas dentro de la vida interna del partido, como ser el manipuleo de los cargos con fines electoralistas, el desconocimiento o marginación de la voluntad de los afiliados, la creación de estructuras alejadas del espíritu de horizontalidad del partido, etc. En definitiva, las divergencias por el momento son más producto de una necesidad de diferenciarse que el resultado de discusiones doctrinarias profundas.

Estamos asistiendo a un reacomodamiento dirigencial y no a una revisión ideológica de las posturas de nuestro partido.

Hay toda una reciente camada de dirigentes que busca ubicarse en la estructura partidaria y que mayoritariamente provienen del ámbito de la juventud o del ambiente universitario, por lo cual estas diferencias provocan encontronazos teñidos de un matiz ideológico y de un calor difícilmente hallable entre políticos más experimentados.

Creo que se aproxima un **debate doctrinario serio y profundo acerca del papel que deberá jugar la UCR dentro de la vida política del país.** Ese debate, que tímidamente comenzó con las discusiones sobre la apertura de las listas a extrapartidarios y que puso sobre el tapete nuevamente el tema del "tercer movimiento", será acelerado por las definiciones que el Gobierno deberá dar debido a la firma de los acuerdos con el FMI y los compromisos que por ello se han adquirido, la necesaria e impostergable reforma educativa, la inserción del país dentro de un mundo polarizado y la definición del tipo de sociedad con el cual encararemos el siglo XXI.

Todo esto permitirá clarificar las posiciones internas, todavía agitas y mezcladas por el "shock" del fenómeno Alfonsín y el acceso al Gobierno, permitiendo, entonces sí, decir dentro del MRC **quién es quién,** pasando del plano de la discusión de nombres al de la discusión de ideas. Habrá, por supuesto, una necesaria homogenización de dicha línea interna, lo que llevará, casi con seguridad, a profundizar esa línea doctrinaria. El país y el mundo han cambiado.

Nuestra sociedad lo ha comprendido y por eso Alfonsín es nuestro presidente y suscita adhesiones en forma mayoritaria, pese al desgaste que ocasiona el ejercicio del poder. Es preciso que la línea mayoritaria dentro del radicalismo, es decir, R y C sirva de cauce a esa nueva mentalidad. En la mutación permanente de estructuras para adecuarlas a las necesidades del momento y sobre la base de permanentes y sólidos conceptos éticos radica la fuerza de la UCR.

** Presidente del Ateneo Arturo Illia*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Iglesia-Estado

¿SEPARACION, YA?

Raúl Jorge Scialabba *

Situaciones como la promocionada hombría del sacerdote Triviño hace que nos preguntemos seriamente los argentinos si es que no ha llegado la hora de plantear el problema de la separación de la Iglesia y el Estado, algo que será siempre de actualidad mientras persista la situación que sancionó nuestra Constitución de 1853.

Este tema será siempre de interés para aquellos que sin distinción de credos o de ideologías políticas trabajan en pos de lograr una mayor justicia e igualdad dentro de la Constitución Nacional.

La religión y el Estado son de órdenes diferentes. La primera es eminentemente subjetiva e individual; el Estado, en cambio, basa su derecho en la opinión de la mayoría y es esencialmente objetivo.

La convicción religiosa depende del fuero interno, el valor de la autoridad civil depende de las convenciones colectivas.

La historia de las libertades políticas nos muestra que con el devenir de los años la influencia que ejerció la religión sobre las constituciones políticas se plasmó en sistemas que podrían resumirse en tres: el primero, llamado teocrático donde el poder político estaba en manos de los sacerdotes, el segundo, denominado mixto, donde el Estado declara y sostiene una sola religión, permitiendo libertad a otros cultos, y por último, el de la neutralidad religiosa, donde el poder político no reconoce vínculo alguno con religión determinada, dándole a todos una misma y absoluta libertad. Son contadas las naciones en el mundo donde aún existen Iglesias oficiales y bastaría con señalar los ejemplos de España y más recientemente Italia, donde pese a la fuerte tradición religiosa los gobiernos han sancionado esta separación, sin que por eso se deteriorara en absoluto su relación con el Vaticano. En cambio, aquí, la actual situación jurídica trae apareadas diferencias entre los argentinos por causa de la religión. El artículo 2 se contradice ampliamente con el artículo 16 que establece que todos los habitantes son iguales ante la ley.

Mientras sigamos por este camino habrá ciudadanos de primera y kelpers. Por ejemplo, el artículo 76 declara que para ser elegido presidente o vicepresidente de la Nación se requiere pertenecer a la comunión católica apostólica romana. Así, más de un millón y medio de personas están impedidas por causa de su fe de llegar a la primera magistratura.

Convengamos entonces que en materia religiosa esta injusticia es constitucional.

Otro ejemplo ilustrará lo aquí expresado. El hecho de que el gobierno nacional sostenga económicamente con dinero del erario un culto determinado, es suficientemente grave para luchar por la eliminación de este privilegio. No se trata de determinar aquí el monto destinado al presupuesto del culto, si importa destacar el principio de igualdad y justicia que se viola.

Tomemos cinco argentinos: uno es católico, otro evangélico, el tercero judío, un cuarto musulmán y por último un indiferente o ateo.

Nuestra Constitución les dice: ustedes sin distinción pueden "profesar libremente su culto", pero los últimos cuatro, después de pagar los gastos de su propio culto deben pagar los gastos de la religión del Estado.

¿Es esto igualdad?

¿Qué sucedería si los afiliados de un partido político se vieran obligados por ley a contribuir con los gastos de propaganda y mantenimiento de los partidos que les son opositores?

Para terminar con la cuestión expuesta, señalamos que, la única solución pasa por la separación de la Iglesia y el Estado, basados en razones como éstas:

1. Porque significa igualdad para todas las creencias, libertad para todas las religiones, una completa neutralidad del Estado en materia de fe. Un Estado laico, ni religioso ni ateo, pero respetuoso por igual de todas las creencias e ideas que se desenvuelven por sus propios medios, sin el calor ni la persecución oficial, es el ideal al que debe llegarse.

2. La separación de la Iglesia y el Estado es un principio de justicia y para su aplicación no interesa de que Iglesia se trate. Y este es un concepto que los católicos sinceros deberán ver con claridad, ya que no es un ataque a su Iglesia, ya que estaría dirigido a cualquiera que ostentara su actual situación.

3. Para los que profesamos la fe cristiana, porque cumpliríamos con las palabras de Jesús: "Dad a Dios lo que es de Dios y a César lo que es de César", que proclaman desde entonces el orden civil y el espiritual.

La separación, pues, aun para la Iglesia Católica, sería altamente beneficiosa porque implicaría para ella el triunfo de la fe sobre la debilidad que significa el apoyo gubernamental.

4. Por último, la separación de la Iglesia y el Estado debe realizarse porque es el único medio de garantizar la libertad de conciencia. Libertad que se verá afianzada cuándo termine toda intervención de la Iglesia en el Estado y mientras el Estado no pretenda intervenir en los asuntos de las Iglesias, cuando la Constitución no haga distingos religiosos y conceda a todos los ciudadanos iguales derechos y obligaciones.

La separación debe producirse lo antes posible; lo que se necesita es buena voluntad, lucha desinteresada sin apasionamientos anticlericales y sobre todo amor por la libertad.

* Prosecretario general del Partido Demócrata Progresista

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿ADIOS SALARIO, ADIOS?

Salarialmente hablando, en la Argentina de los últimos años "todo tiempo pasado fue mejor". Salvo contadas excepciones, la caída del poder adquisitivo del trabajador ha sido constante a partir de 1975. Hoy, y a pesar de las concertaciones, las treguas y los pactos sociales anunciados o por anunciarse, el *salario real* sigue deteriorándose. A tal punto que, según datos de *FIDE*, el sueldo mínimo de enero último no alcanzó a cubrir el 25 por ciento de una canasta familiar más que modesta.
El sindicalista *Osvaldo Borda*, el industrial *Pedro Reyna* y los economistas *Octavio Frigerio* (MID), *Alberto Devoto* (PJ) y *Julio Crespo Campo* (UCD) —estos tres últimos como columnistas invitados— explican en estas páginas sus diversos puntos de vista sobre el tema. Y parecen no dudar de que, si no se adoptan medidas urgentes, la pregunta del título va a tener respuesta afirmativa.

Es innegable que cuando el actual gobierno se hizo cargo de la administración del país, el deterioro del salario real del trabajador ya había alcanzado uno de sus puntos más críticos en razón de la política económico-social aplicada a partir de 1976 por el régimen militar. Este hecho había sido advertido por todos los partidos políticos durante la campaña electoral, en cuyo transcurso todos coincidieron en que debía ponerse fin a la constante caída del poder adquisitivo del asalariado. Más aún, fueron muchas las agrupaciones políticas que, en el fragor de la contienda, se atrevieron a señalar que con la asunción del nuevo gobierno habrían de desaparecer el hambre, la desnutrición infantil y —entre otras varias cosas— sería restituido el valor del salario.

Obviamente, a ninguno de los partidos de referencia —entre los cuales está incluido el ahora partido gobernante— se les puede reprochar las promesas realizadas, ya que eso es parte del juego electoral. Por otra parte, nadie ignora que, ya instalado en el poder, el nuevo gobierno se topó con dificultades (en todas las áreas) mucho mayores a las previstas —en el peor de los casos sólo podría reprochársele su falta de previsión—. Y como la referida a la situación económica era la dificultad más grande de todas, poco y nada fue lo que el equipo de Grinspun pudo hacer para solucionar, o al menos atemperar, este problema que ya tiene varios años.

Sin embargo, basta escuchar las declaraciones de diversos funcionarios del área económica —y de algunos otros que no son del área pero que también declaran— para **enterarse** de la "recomposición" del salario real. Y en rigor de verdad, hay que agradecer tales comentarios oficiales ya que sin ellos nadie estaría **enterado** de la aludida "recomposición". Sinceramente, y muy a pesar de los deseos y expresiones de los funcionarios, la mejora salarial no se advierte.

¿"Nunca es triste la verdad"?

"El presupuesto de subsistencia de una familia tipo muy modesta era en la semana del 3 al 10 de enero último de 66.757 pesos argentinos, es decir, un 21,7 por ciento superior al del mismo período de diciembre", señala en un informe reciente la **Fundación de Investigaciones para el Desarrollo.** Peso más o peso menos, el cálculo es bastante exacto y la cifra a la cual llega FIDE está harto alejada del salario mínimo que, para el mismo mes, fue fijado en $a 20.000.

"Es evidente que la situación por la cual atraviesa todo el aparato productivo hace necesario un entendimiento entre obreros y empresarios", expresó a **EXTRA Pedro Reyna**, presidente de la Unión Industrial de la Capital Federal. Para el empresario, la seriedad del problema exige ir aún más allá toda vez que, dice, la discusión de los salarios en una actividad productiva que sufre una marcada recesión, con suspensiones y despidos, hace que las negociaciones tengan un aditamento serio en lo que hace a su normal realización.

"La actual crisis —agregó más adelante— complica los 'ingredientes' del debate salarial y actúa directamente para que en estos momentos no se pueda ser muy dadivoso." En opinión de Reyna, es innegable que el obrero está atravesando un momento muy grave, con un decrecimiento paulatino de su poder adquisitivo, lo cual lleva a que sus necesidades sólo estén cubiertas en un grado mínimo. Pero al mismo tiempo, reconoce que la situación de la generalidad del empresariado nacional no es precisamente la mejor sino que, por lo contrario, es fácil de advertir una progresiva suba de los costos —a todo nivel—, la cual está acompañada por una vertiginosa caída de las ventas.

Sin embargo, "los despidos y suspensiones no brindan el marco adecuado para resolver estos problemas", afirmó el empresario, según el cual lo que se requiere es una importante dosis de sensatez en el manejo de las negociaciones, buscando por

Borda: "La política del Gobierno no está acorde con la realidad. De ahí que los resultados que obtuvo hayan sido negativos. . ."

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ambas partes un equilibrio justo entre lo que se pide y lo que se da.

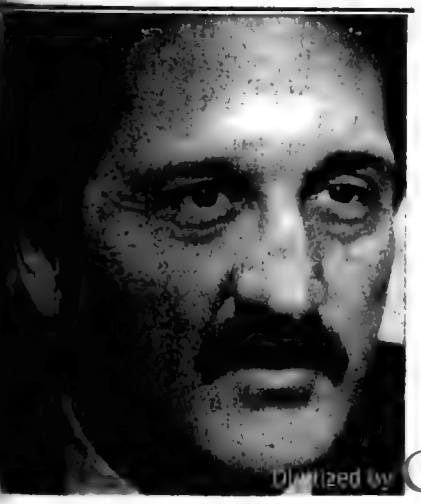
Con la intención de oír "la otra campana", fuimos en busca de un sindicalista, y así encontramos a uno de los secretarios generales de la CGT Unificada, **Osvaldo Borda.** Para éste, "el Gobierno viene aplicando, desde su asunción, una política totalmente unilateral" en virtud de la cual los resultados alcanzados fueron "totalmente negativos". Para el gremialista, la política salarial del Gobierno está totalmente fuera de la realidad puesto que "mientras el costo de la canasta familiar es de $a 85.000, el salario mínimo no alcanza a cubrir ni el 25 por ciento de aquella cifra.

Según Borda, el oficialismo equivocó su política en la materia desde el inicio de su gestión, como por ejemplo cuando presentó al Parlamento la ley de reordenamiento sindical, norma que habría de constituirse "en la primera derrota que sufriera el Gobierno a manos del movimiento obrero".

Retomando el tema de los salarios, el sindicalista opina que es en el marco de la concertación donde puede resolverse el problema y dejar atrás la crisis. "Nosotros sostenemos que el movimiento obrero y el empresariado deben concertar los salarios" —enfatizó Borda— y agregó: "El Gobierno sólo debe hacer de árbitro y, en el último de los casos, si no se llegara a un acuerdo, deberá encontrar el equilibrio a través del laudo. Pero todo lo que se haga en el país en forma aislada, será en vano, no tendrá futuro. . ."

Más allá de las críticas hechas al Gobierno por sus adversarios políticos, lo cierto es que desde todos los sectores se reclama la ejecución de

Reyna: "Se pueden absorver todas las pérdidas, menos una: la de la fuente de trabajo. Por eso, el cierre de fábricas no es la solución. . ."



UN CAMBIO DE ESTRATEGIA

Octavio Frigerio *

La cuestión salarial no puede ser analizada sin tomar en cuenta el desborde inflacionario en que está inmerso el país. La inflación, como se sabe, perjudica en primer lugar a los acreedores, el más importante de los cuales es la clase trabajadora. Al comienzo de cada mes el obrero pacta el precio de su fuerza de trabajo y se la adelanta al empresario, es decir, le abre crédito por treinta días. En períodos de alta inflación la capacidad adquisitiva del salario efectivamente percibido sufre un recorte sustancial respecto de la que hubiera tenido un mes antes en el momento de convenirse. Está claro, entonces, que el único procedimiento razonable para calcular el salario real es el de corregir el salario nominal por aquel precio de la canasta familiar no del mes en que ese ingreso se genera sino del siguiente, en el que habrá que gastarse. Si así se procede, se verifica una dramática caída de la capacidad de compra salarial respecto de la existencia en diciembre de 1983, que para el promedio de la economía fue de -16 % el mes pasado. Para aquellos trabajadores cuyos incrementos nominales fueron exclusivamente los de las pautas oficiales, la caída de diciembre en relación a igual mes de 1983 llega a -26%. Estas variaciones negativas se agregan a una situación salarial ya profundamente deprimida a comienzos del gobierno radical, con referencia a los niveles de una década atrás.

Que este retroceso social, con pocos precedentes en el mundo, se haya dado simultáneamente con una aceleración inflacionaria no menos singular advierte sobre el grado de solvencia de quienes explican la inflación argentina por el incremento de los salarios. Implementar una política de ingresos que corrija tal desfasaje es impostergable por obvias razones de solidaridad social pero, también, porque sin recomposición salarial no hay posibilidad técnica alguna de reactivación económica.

¿Pero, en las condiciones actuales, un aumento en los sueldos nominales no se trasladaría de inmediato a los precios, perdiendo significado concreto antes, incluso, de ingresar en el bolsillo de los presuntos beneficiarios? La respuesta es sin duda afirmativa, ya que el curso crecientemente recesivo impuesto por la actual política económica no da salida al reclamo de ninguno de los sectores sociales. Y el problema salarial —del mismo modo que el resto de las otras cuestiones sectoriales como, por caso, el sistema financiero, el tema agrario o las finanzas provinciales— carece de solución en el marco de esta estrategia económica.

La salida reclama, precisamente, un sustancial cambio de estrategia. Esto fue lúcidamente avizorado por la dirigencia sindical cuando, hace pocos meses atrás, convocó a una huelga general que, por primera vez, no se planteó contra la patronal sino por el cambio de la política económico-social.

Tal cambio supone —y posibilita— entre otras cosas un replanteo de la estructura de los costos empresarios donde la reducción de los costos financieros y de los costos impositivos deje lugar al incremento de los costos salariales. Supone, asimismo, poner punto final a la política de inflación reprimida (reprimida por la recesión, el atraso salarial y cambiario y los precios políticos), abaratar el crédito a la producción, avanzar enérgicamente en el achicamiento y reestructuración del sector público y, por cierto, renegociar la deuda externa no en función del adicional achicamiento del país, sino de un programa de desarrollo nacional.

* *Dirigente del M.I.D.*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

VOLVER A LOS CONVENIOS COLECTIVOS

Julio A. Crespo Campo *

¿Por qué se habla de conflicto salarial? Porque eso es lo que le conviene a un gobierno radical; y es lo que "beneficia" a una oligarquía sindical.

A la oligarquía sindical le conviene que el Gobierno le reconozca ser válidos interlocutor y para eso esgrime con entusiasmo dos conceptos: **uno** ya antiguo, que es el que da origen al **pacto de la oligarquía sindical con el corporativismo militar,** y que dice que una CGT sólida y unificada es la única barrera contra la infiltración marxista en los sindicatos. Por este concepto, que tan bien vendieron a los gobiernos militares recibieron como "pago" el manejo financiero y económico de las obras sociales, para beneficio y provecho de unos pocos. **Otro,** moderno, que es el que da origen al pacto de esa misma **oligarquía sindical** con el **estatismo radical,** que ha "prometido" atemperar las huelgas (700 durante 1984) y el "precio" pedido para este "arreglo" es nuevamente la cesión de las obras sociales **(movilizan 2000 millones de dólares por año)** y la intervención en la Ley de Asociaciones Profesionales y en las paritarias.

Dejando de lado la oligarquía sindical, los reclamos de los trabajadores (de los que realmente trabajan) son justos. Han perdido el 12 % de sus sueldos medidos en términos reales en un año y la tasa de desempleo aumentó al 4,5 % (octubre '84 - INDEC).

Y también son justos los padeceres de los empresarios, asociados a una inflación del 700 % anual (enero daría 23 %).

Y mientras que la República recibe el informe de UNICEF —tomado sobre el censo 1980— los argentinos nos asombramos de que 7.600.000 personas (el 22,3 % de lo hogares) no cubran sus necesidades elementales; que la desnutrición infantil sea del 35 al 40 %), que la mortalidad infantil sea del 4,1 % y que los menores de 2 años que no satisfacen sus necesidades básicas sean el 40,5 %.

Los trabajadores deben organizarse en sindicatos libres y autónomos, haciendo valer el artículo 14 de la Constitución. Oponerse a la masificación de los salarios echando de los sindicatos a sus oligárquicos y semidioses dirigentes que utilizan los gremios para sus mezquinas ambiciones. Los secretarios generales deben volver a trabajar.

Se debe volver a la negociación de los convenios colectivos y que éstos sean válidos entre las partes, sin obligar a terceros. Deben pedir la derogación de la Ley de Asociaciones Profesionales y la agremiación espontánea.

Los empresarios deben decidir su depuración. Separar de sus asociaciones a los "falsos y corruptos" que han modificado el rol de asumir riesgos, de competir, de invertir, por el de ser "empresarios estatales" enamorados de un proceso inflacionario que les redituá jugosos beneficios. Apartar a los que se hacen amigos del funcionario de turno y ejercitan la coima. Echar a los que olvidaron que la empresa tiene un carácter social, y que el empleado debe ser llamado a colaborar en funciones de asesoramiento en los problemas que directamente les conciernen.

El Gobierno debe asumir su papel de gobernar para todos y dejar de ser un comité radical o el "radicalismo peronizado". Debe el presidente Alfonsín arbitrar los medios —recordando el preámbulo constitucional— para producir en libertad y no continuar hacia la socialización-marxista del país. Debe terminar con la inflación, eliminar los subsidios, suprimir el control estatal de los salarios, garantizar la libre competencia de los mercados y achicar el Estado.

Y por la dignidad del trabajador, porque el hombre es un fin en sí mismo, porque no es un objeto de tráfico, debe dejar de elevar los salarios por decreto, ya que el salario mínimo y vital que acaba de autorizar $a 20.000 mensuales, $a 800 p/día y a $a 100 p/hora es totalmente ilegal al no cumplirse la ley "radical" 16.459/64 que especifica que "el salario mínimo y vital es la remuneración que posibilita asegurar al trabajador y su familia alimentación adecuada, vivienda digna, vestuario, educación a los hijos, asistencia sanitaria, transporte, vacaciones, esparcimiento, seguro y previsión".

* *Dirigente de la U.C.D.*

una política coherente y definida, no sólo en materia salarial sino en todo aquello que haga a la economía. No es ninguna novedad lo mucho que se ha dicho y lo poco y ambiguo que se ha hecho en este terreno. Pero volvamos a los salarios.

"Según el decreto 69/85 que determina un 6 por ciento de aumento sobre los salarios de diciembre y un incremento del 14 por ciento para enero, con una hipótesis de inflación del 22 por ciento para este último mes, la situación al 31-1-85 implicaría una nueva caída del salario real. . .", comenta FIDE en uno de sus informes, en el cual agrega que "una vez más, los decretos de los ajustes salariales son confusos y deliberadamente imprecisos". Para el organismo desarrollista "queda claro que, por ahora, el famoso objetivo de recuperar los salarios en 1984 entre el 6 y el 8 por ciento por encima de la inflación, ha sido desechado".

Dentro del esquema salarial, hay un importante núcleo de trabajadores que pertenecen a la órbita del sector público, el cual se encuentra más rezagado aún que el sector privado. Y de acuerdo a un informe de la **Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas,** hay una parte de la administración pública que se encuentra **debajo** de la pauta a seguir en tanto que el resto está ubicado encima de ella. Con relación al primero, FIEL informa que el salario medio "cayó un 6,2 por ciento en puntas, en virtud de una importante recuperación en noviembre (... por ciento real). El salario real promedio en el año su ubicó un 7,7 por ciento por debajo de su nivel de diciembre de 1983, pero un 16,8 por ciento sobre el nivel promedio de ese año.

En cuanto a aquella parte de la administración pública ubicada sobre la pauta, según FIEL, la dispersión salarial es elevada, aunque comenzó a disminuir constantemente a partir de octubre pasado. En la actualidad, habría un débil crecimiento entre puntas, con importantes incrementos promedio contra promedio que estarían entre el 20 y más del 45 por ciento.

¿Dónde está la solución?

"El sector empresario tiene que tratar de revertir los problemas ...

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

despidos y suspensiones para que no se lleguen a perder las fuentes de trabajo", afirmó el titular de la Unión Industrial capitalina, para quien, cuando eso pasa, no sólo pierden los trabajadores, sino todos. Pero "en una economía de crisis acentuada y con marcada recesión no se pueden visualizar salidas a este tipo de problemas", agregó Reyna. Según éste, si una empresa no maneja la liquidez natural y habitual que necesita para evolucionar será muy difícil que pueda pagar en fecha los salarios. Es un problema coyuntural, dice el dirigente empresario, puesto que será el Estado el que otorgue las soluciones.

Reyna reconoce que habrá de ser en el marco de la concertación donde debiera definirse el programa económico, pero "hasta tanto este plan no dé sus frutos, es el Estado el que debe tratar de ofrecer la salida".

Al cabo de estas palabras del empresario, volvemos sobre un tema señalado varias líneas antes: la falta de una política económica definida desde la órbita oficial. Porque más allá de las continuas declaraciones de funcionarios y políticos, desde todos los sectores —incluso desde el mismo seno del radicalismo— son muchas las voces que claman ya no por una solución, sino simplemente por un plan concreto y que pueda implementarse con urgencia, a partir del cual van a surgir dichas soluciones.

A pesar de que reiteradas veces se escuchó decir a los hombres del Gobierno que el salario no sería usado como variable de ajuste, no hay que ser muy ducho en teorías económicas para saber que, en la práctica, eso sigue sucediendo. El poder adquisitivo del asalariado ha continuado cayendo no sólo porque la tan anunciada recuperación industrial aún está por verse sino porque, además, la inflación ha seguido creciendo en forma cada día más alarmante (también a pesar de las numerosas declaraciones oficiales en contrario).

Es cierto que en determinados sectores del aparato productivo hubo un leve repunte del salario real medio. Así lo prueba un informe de FIEL en el cual se da cuenta de que en el sector privado industrial dicho crecimiento fue del 11,1 por ciento entre puntas (diciembre '84-diciembre '83). A su vez, el salario medio anual (enero-diciembre '84) estuvo un 8 por ciento por sobre el mismo período de 1983. Por último, según FIEL el nivel real más elevado se alcanzó en noviembre último (16,8 por ciento superior a 1983), y el más bajo se dio en febrero del '84, con sólo el 0,5 por ciento sobre el mismo mes de 1983.

Sin embargo, la contrapartida estuvo dada en la industria de la construcción, en la cual el salario real medio cayó un 23 por ciento entre puntas, a pesar de que el promedio anual de 1984 se mantuvo un 9,2 por ciento sobre el de 1983. Con base 100 en 1980, el salario real medio de dicho sector se ubicaba un 35 por ciento sobre la base en diciembre del '84, concluye FIEL.

Coyuntura y paritarias

"En lo que hace estrictamente a los salarios, no se puede legislar en el orden global porque habrá sectores más o menos afectados por la crisis", opinó Reyna, para quien "es más sencillo" manejarse con las comisiones paritarias, ya que cada representante

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

de los que participan en ellas conoce a la perfección la situación de su sector.

Empero, el industrial cree firmemente que es el Estado quien debe dar las soluciones de coyuntura toda vez que "los problemas no se regulan sólo con las buenas intenciones". "Y debido a que estamos atravesando por una crisis muy aguda es necesario utilizar todos los mecanismos económicos a nuestro alcance. Esto es lo que debe hacer el Estado —concluyó Reyna— ya que es él quien maneja las cifras y las variables de la economía. Si la crisis no se soluciona, será muy difícil negociar los salarios y las condiciones que puedan satisfacer al sector obrero."

En verdad, aun cuando desde diversos sectores se ataque constantemente al dirigismo, y a pesar de que nadie pretende que el Estado intervenga directamente en la economía del país, no hay duda de que en la actualidad, en virtud del manejo de las cuentas y las variables —como bien explicó Reyna—, el camino hacia la solución definitiva pasa por una primera decisión estatal.

Seguramente la concertación será un acierto, pero hasta el momento —tal como está planteada y de acuerdo con su desarrollo— no es más que un número (ya grande) de reuniones, en las cuales representantes obreros, empresarios y gubernamentales discuten, tiran y tiran pero no aflojan —particularmente los empresarios— y, al quedar en total desacuerdo, **acuerdan concertar una nueva ronda de la concertación...**

Mientras tanto, el salario real continúa cayendo en un abismo que parece no tener fin, y el trabajador (aquel que aún no ha perdido el empleo) ve cómo su esfuerzo se diluye entre la inflación, la amenaza de la desocupación y las audiencias de sus representantes con los del Gobierno.

No será con reuniones, discusiones acaloradas, con despidos ni con suspensiones que el trabajador argentino recupere el valor de su salario. El país requiere producción y consumo. Y esto, que no es ninguna novedad, sigue sin darse "...a pesar de todo...". Por eso, hasta que no se produzca la verdadera resurrección del sector productivo nacional, habrán de resultar inútiles todos los intentos de restituirle al salario aquella **vitalidad** que perdió hace ya demasiado tiempo, para mal de muchos y beneficio de **casi** nadie. □

LA CARGA DEL AJUSTE

Alberto Enrique Devoto

El salario es una, tal vez la más visible o la más significativa, de las formas en que se retribuye a los trabajadores su participación en el proceso productivo. A partir de 1945, el porcentaje del ingreso nacional correspondiente a ellos fue creciendo en forma destacada hacia valores próximos al 50 por ciento. Hasta 1976, con algunos altibajos, el esquema se mantuvo. A partir de esta fecha y con la instauración del gobierno militar y particularmente de la política económica de Martínez de Hoz y sus socios, la Argentina inicia un retroceso en la materia, impensable años antes. La represión y el temor hicieron lo suyo para que ello fuera posible. Inclusive, debemos recordar que, pese a la proclamada necesidad de libertad de precios —supuesta piedra angular de aquella política— se tuvo especial cuidado en que el salario (o sea el precio de la mano de obra en el esquema liberal) fuera el único precio rígidamente controlado.

Por esa vía asistimos a una espectacular caída de la participación de los trabajadores en la distribución del ingreso y los valores estimados la ubican por debajo del 30 por ciento en 1976 y 1977 (y digo estimado, porque también asistimos en aquellos años al ocultamiento de la información). Si bien luego fue necesario recomponer en parte esa situación, lo cierto es que al hacerse cargo el gobierno constitucional también heredó este delicado problema, al tiempo que los sectores perjudicados hacían oír —ahora en un marco de libertades públicas— sus razonables reclamos.

La actitud voluntarista de algunas áreas del nuevo gobierno para encarar las cuestiones económicas se vio rápidamente limitada por la realidad y por la falta de una verdadera política económica, en un cuadro que se agravaba día a día por la persistencia de la inflación y por la presencia de la deuda externa, cuya atención, es decir, los pagos emergentes, el área económica cumplió puntillosamente, destinando valiosos puntos del PBI en desmedro de las necesidades de los asalariados.

Frente a este panorama, tanto el Gobierno como los sectores empresarios coinciden —tal vez por caminos diferentes— en planteos que parecen consistentes, pero que además de falaces encierran graves consecuencias: ambos reconocen la necesidad de aumentar la participación de los asalariados en el ingreso y que la vía más expeditiva es la salarial, pero sólo a partir del aumento del PBI y de la productividad. Esto significa lisa y llanamente que se debería admitir como válida la situación heredada y, sólo a partir de ahí, repechar la cuesta. El planteo es muy inequitativo porque, frente al esfuerzo que significará el ajuste, los trabajadores, además de participar de él tendrán que arrancar desde una posición retrasada y desfavorable.

Si bien el tema es más denso que la simple referencia a temas coyunturales, vale la pena ilustrarlo con datos actuales: hoy, y aceptando las pautas dadas por el propio Gobierno, los salarios tienen un retraso de casi el 20 por ciento, las asignaciones familiares de un 25 por ciento y el salario mínimo de un 75 por ciento. Este último ejemplo es dramático porque, aún bajo el supuesto de que se dispusiera un incremento del 20 por ciento, el mínimo seguiría desfasado en un 46 por ciento.

Creo que todos deberíamos tene conciencia de que no se puede insistir en que los trabajadores —que fueron los más perjudicados por la política económica del '76/'83— sigan siendo los que lleven la carga principal del ajuste. De ese modo estaremos en un estado de derecho, pero no en uno de justicia. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LA DESCONCERTACION

Fernando J. Brom

Uno de los pilares del éxito electoral del doctor Alfonsín fue la denuncia (¡cuarenta años más tarde!) del pacto militar-sindical.

Al hacer ello optó por la confrontación con su adversario político principal, el justicialismo (o mejor dicho, los restos del movimiento peronista). El precio político que pagará Alfonsín por esto será alto, y lamentablemente esto está siendo endosado a toda la sociedad.

El radicalismo consintió tal pacto durante años y debemos recordar que la ausencia de Poder Ejecutivo y oposición parlamentaria, en medio de una criminal guerra subversiva desatada contra un gobierno popular y constitucional, condujeron al golpe militar del 23-3-76 que pudo haberse evitado con un juicio político a la Presidenta, o con una renuncia masiva del Parlamento o cualquiera de los otros mecanismos que tienen las democracias modernas cuando hace crisis el gobierno electo.

A nueve años de aquella grave crisis institucional, estamos enfrentando nuevamente una crisis económica más grave que aquélla (era sin deuda externa y con potencial productivo superior) aunque en un contexto de libertad política. Esta es la enorme ventaja a favor pero también implica un mayor riesgo, pues la libertad política y social en medio del caos económico conducen, del brazo de los activistas interesados, a una crisis institucional generalizada.

La **hiperinflación** que heredó el presidente Alfonsín y que prometió reducir a la mitad, fue duplicada (del 340 al 680 %).

El **PBI** que se proyectó aumentar en un 5 % fue incrementado en un 2,5 % en base a la expansión de unos pocos sectores durante los primeros trimestres.

El **salario real** que se prometió aumentar en un 6-8 % fue incrementado durante el primer semestre del '84 pero luego fue severamente reducido a tal punto que solamente los operarios industriales bajo convenio colectivo han logrado esa marca. Todo el resto o mantuvo su ingreso (empleados de niveles altos y medios) o lo disminuyó en un 10-20 % (administración pública, militares, fuerzas de seguridad, docentes, etc.).

Luego de este incumplimiento de las tres metas principales cabe preguntarse: ¿cuánto tiempo duraría en una empresa privada un gerente, un jefe o un capataz con este desempeño? ¿Persistiría el dueño de cualquier negocio, quiosco o industria con políticas que lo conducen a estos resultados? La respuesta obvia es no. Sin embargo nada cambia en la conducción económica, ni los hombres, ni las políticas. Por el contrario, se perfeccionan los sofisticados mecanismos de explicación de los fenómenos aludiendo a los imperialismos, a las multinacionales, a la crisis heredada, a la patria financiera, a los especuladores, etcétera.

Ahora como último manotazo de ahogado se ha sacado la pelota de los ministerios de Economía y de Comercio y se ha trasladado el juego al Ministerio del Interior bajo el nada original título de la concertación. Y aquí está la gran paradoja.

Quienes ofrecían manos limpias, sin pactos preexistentes y con estricto sentido de la ética, han debido recurrir al instrumento corporativo que tanto criticaron al peronismo. Sentar a una misma mesa a los diferentes sectores de la economía con el objetivo de satisfacer y pactar sobre sus intereses particulares es la esencia de los regímenes totalitarios o colectivistas que bajo la bandera de la participación esconden el miedo a la libertad.

La búsqueda de consenso previo a las medidas de gobierno es desde todo punto de vista loable y necesaria, pero **la concertación al estilo argentino** fracasa inexorablemente por múltiples razones:

1) La concertación es **mediocre** porque es la mejor demostración de que "el modelo elegido no cierra pero hay que hacerlo cerrar por la fuerza". Cuando el modelo no cierra se debe cambiar de modelo y hasta de conductores, si estos son impopulares o no gozan del prestigio necesario para toda gestión.

2) La concertación es **ingenua** porque pretende sentar a una mesa de amigos a: a) **sindicatos**, que además de sus justas y constitucionales reivindicaciones (convenciones colectivas de trabajo, etc.) exigen el poder económico de las obras sociales (u$s 2000 millones anuales), b) **industriales**, que han sido sometidos a un duro control de precios, incremento de presión tributaria, tarifazos necesarios pero desproporcionados, costo de dinero fresco altísimo, etc, c) productores agropecuarios que han sido privados de no menos de un 30 % de sus precios por retenciones que comprimen la frontera agropecuaria a la pampa húmeda, d) **banqueros** que compiten con tasas y encajes regulados con una banca oficial gigante, que sigue expandiendo sus sucursales (ej. Caja de Ahorro) y con un mercado interempresario no regulado creciente.

En síntesis una vez más **la desconcertación** natural cuando se desgobierna un país con la riqueza que tiene la Argentina.

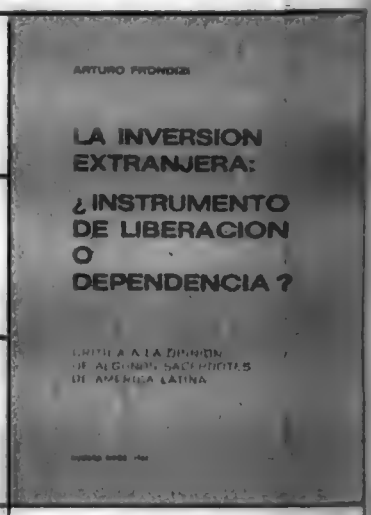
Nuevamente tenemos un presupuesto que aumenta el gasto público y apuesta a reducir el déficit por una mayor recaudación. Seguramente se cumplirá lo primero pero no lo segundo.

¡Esta es la desconcertación real. Todo lo demás es cháchara económica.
(Cháchara = charla inútil, muy de moda en la Argentina).

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Inversiones extranjeras

FRONDIZI POLEMIZA



El papel de las inversiones extranjeras en América latina no sólo ha estado en el centro de discusiones de los dirigentes políticos, sino también de los hombres de la Iglesia. En un libro que recomendamos: *"La inversión extranjera: ¿Instrumento de liberación o dependencia?"* (Buenos Aires, 1984), el ex presidente Frondizi polemiza a través de distintas cartas con los obispos del CELAM. Los textos permiten reflexionar largamente sobre un punto fundamental del desarrollo económico. Entre otros, destacamos los siguientes párrafos de una carta enviada al padre Fernando Bastos de Avila.

"Para modificar una estructura económica dependiente, las inversiones en los sectores básicos son esenciales porque son las únicas capaces de provocar ese resultado. Mientras esos sectores básicos no se desarrollen persistirá el subdesarrollo y las inversiones que se hagan fuera de los mismos, extranjeras o nacionales, públicas o privadas, no contribuirán a la independencia económica de nuestras naciones.

"En consecuencia, debemos decidir si ayudamos a prolongar el subdesarrollo o si favorecemos el desarrollo, a sabiendas que, de nuestra conducta depende lo uno o lo otro. Estoy convencido que la continuidad del subdesarrollo, mucho más en este particular momento histórico, acentuará nuestros padecimientos e incentivará las tendencias disgregadoras que operan en nuestros pueblos. Esto aumentará, por lo demás, los riesgos que corre la condición nacional de muchos de ellos."

● ● ●

"Las inversiones no son 'buenas' o 'malas', según sean extranjeras o nacionales, privadas o públicas.

"El criterio para juzgar cada inversión debe consistir en averiguar la medida en que influye en el cambio de la estructura subdesarrollada (a raíz de haberse radicado en los sectores básicos señalados por el Estado nacional) y si determina un incremento de la productividad del trabajo: en otras palabras, para juzgar si una inversión sirve al desarrollo deberá precisarse en qué medida contribuye a alterar el cuadro de condicionamientos indirectos que actúan sobre el proceso económico nacional y sus relaciones con el mundo desarrollado; en qué medida se adaptan a una política que coloca en un primer plano de la cuestión económica a la producción y a la acumulación; en qué medida ayudan al acrecentamiento de la producción y a su adecuación a las necesidades y a las exigencias de condiciones dignas de vida social e individual.

"Lo importante, por tanto, es saber si se adaptan y refuerzan la estructura subdesarrollada o si se ajustan a una política de prioridades de inversión destinada a cambiar esa estructura y si son aptas, cuantitativa y cualitativamente, para servir a este fin.

"Por ello, no hay que perder nunca de vista los problemas estructurales y la política económica (que pueden ser, como efectivamente son en el caso latinoamericano, poderosos condicionamientos indirectos).

"En todos los casos de desarrollo económico en la historia contemporánea (desde la revolución industrial hasta ahora) han intervenido capitales extranjeros que cumplieron la función de favorecer la expansión de otras actividades y mejorar los procesos y operaciones productivos (en oposición a la función económica diametralmente distinta cumplida por los capitales extranjeros que se adaptaron a las estructuras subdesarrolladas y a las políticas económicas coherentes con ellas).

"Esas inversiones extranjeras se produjeron en ex colonias como Estados Unidos, bajo el sistema social de inversión, ni criterios para una ordenación prudente de las actividades económicas del país.

"Bajo tales circunstancias estas inversiones sustitutivas de algunas importaciones industriales se circunscribieron en lo fundamental a obtener los máximos beneficios posibles en el contexto del subdesarrollo y de la crisis económica de nuestros países. Por ello, no resulta sorprendente que hayan sido decididas para aprovechar los márgenes estrechos proporcionados por nuestros mercados, mediante la utilización de tecnologías ya experimentadas (amortizadas y superadas) o a través del endeudamiento de la filial por importación de insumos o de tecnología procedentes de la central. Mientras subsista el subdesarrollo y el Estado nacional no cree condiciones diferenciales para la inversión básica, los sujetos económicos tenderán inexorablemente a sustraer sus beneficios a las economías nacionales para realizarlos en el exterior. La situación sólo cambiará si nuestros mercados internos se dinamizan y expanden. Si esto no ocurre, las empresas extranjeras, pero también las nacionales, no invertirán en tecnologías de avanzada, ni desenvolverán tecnologías originales, ni gastarán en investigaciones científicas y tecnológicas.

"Como en los casos anteriores, la continuidad de la dependencia tecnológica no será consecuencia del carácter extranjero de los inversores, ni de una innata e irreprimible vocación para dañarnos. Será la consecuencia del subdesarrollo, de las tremendas restricciones de nuestros mercados internos y de la falta de una política de desarrollo."

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Sistema tributario

EN PROCESO DE EXTINCION

Roberto Dario Pons

A juzgar por los propósitos enunciados en el mensaje del Poder Ejecutivo Nacional que acompaña el proyecto de ley de Presupuesto para 1985, este año sería prioritario un programa antiinflacionario que tendría como principal meta el ajuste fiscal convenido con el Fondo Monetario Internacional. Sin entrar en el análisis integral del tema, que debiera contemplar cuál sería la instrumentación de una efectiva reducción del gasto, quisiera resaltar una de sus más ambiciosas propuestas: que la recaudación fiscal se incremente en 1985 en un 25% en términos reales.

Este propósito resulta mucho más significativo si lo analizamos dentro de la situación económica actual —caracterizada por una alta evasión, una baja actividad y una inflación galopante— que hace menos creíble la hipótesis del cálculo de recursos, y que contiene, además, una expresa mención a una Reforma Tributaria cuya comisión ad-hoc está en vía muerta. Este último hecho se compadece con una intención gubernamental, posiblemente influida por las recomendaciones de los expertos del Fondo, de tender a un modelo tributario simplificado, que contemple pocos impuestos fáciles de recaudar y de ajustar monetariamente: el de combustibles, el de los débitos bancarios y algunos internos ligados a artículos donde se flexibilizaría el control de precios (automotores, cigarrillos, etc.).

Llegado a este punto, comienzan a perder sentido las discusiones sobre equidad tributaria o sobre la política fiscal como instrumento del desarrollo, por más que estén enunciadas programáticamente en otros documentos políticos de gobierno. Sin embargo, quizás estemos asistiendo a otro fenómeno: la impotencia pública para diseñar y administrar un sistema tributario compatible con la desarticulada economía argentina, capaz de inducir los cambios económicos en la dirección deseada y de minimizar la evasión.

Otro síntoma, quizás, de las fuerzas disolventes del régimen económico argentino que no dispone de horizonte para el cálculo y donde a las reglas se las conoce por sus excepciones.

Hace unos quince años atrás, un ex presidente de Ferrocarriles Argentinos, al ser recriminado por el entonces ministro de Hacienda —Cayetano Licciardo— por el déficit empresario, contestó rápidamente que bajo la jurisdicción de Hacienda existía un organismo aún más deficitario: la DGI, que recaudaba la mitad de lo que debía percibir. Hoy, estimaciones prudentes ubican la evasión de impuestos nacionales en valores cercanos a los cuatro mil millones de dólares anuales.

Evasión aparte, la efectividad transformadora de una política tributaria depende, esquemáticamente, del lugar en que se posiciona la detracción compulsiva de recursos desde el sector privado al público y del comportamiento esperado de los consumidores, ahorristas y productores ante esa afectación de su riqueza (stock) o de sus ingresos disponibles (circulación). Como todas las economías son interdependientes del movimiento internacional de capitales y mercaderías, el grado de influencia del sector externo —aportando o detrayendo capitales y circulación de recursos—, es un aspecto importante a considerar. Más aún cuando procesos inflacionarios crónicos distorsionan la valuación de los patrimonios y de las rentas según el momento histórico en que se calcula y se aplica efectivamente la detracción impositiva. A esto debiera añadirse que la evolución del tamaño y la función del Estado moderno, juntamente con las diferentes formas y vías de expresión de los poderes económicos y sociales de una comunidad, va superponiendo "diversas soluciones de compromiso" en la puja por el orden coercitivo del Estado que puede llegar a debilitar la efectividad del sistema fiscal.

Una observación objetiva de la Argentina y de otros países latinoamericanos nos indica que un complejo sistema impositivo pergeñado en la década del treinta para acompañar una "nacionalización" del sistema monetario y de la deuda pública externa en un contexto de retroceso del comercio internacional, hoy ha entrado en crisis. Más aún cuando a posteriori de la Revolución del '55, la Argentina entró en el sistema multilateral de pagos internacionales y se propició una mayor libertad en el movimiento de capitales con el exterior.

Hoy, el sistema tributario argentino responde a una estructura formal que no se compadece con el funcionamiento real de la economía. Ante una elevada presión tributaria nominal se antepone una baja recaudación efectiva. Pero, dado que la evasión o el régimen de exenciones o el efecto neto de la depreciación monetaria de los activos e ingresos disponibles no es uniforme para todos, se generan grandes defasajes entre sectores económicos, entre regiones o entre potenciales contribuyentes individuales. Las mismas distorsiones pueden detectarse en la distribución de los beneficios del gasto y la inversión pública, que, por otra parte, tiene un fuerte contenido de arrastre inmanejable en el corto plazo por el gobierno de turno.

En ese marco se pierde la credibilidad del sistema fiscal y el poder público no atina a resolver las múltiples y reiteradas contradicciones a las cuales se enfrenta, sin poder disponer de una herramienta fundamental porque la tiene fuera de control: la posibilidad de bajar, aunque sea temporariamente, los impuestos.

Por ello, una recomposición del orden coercitivo de la hacienda pública, y una readaptación de la política tributaria como instrumento de desarrollo y justicia social, requieren una gran concertación social. Una concertación donde se replanteen el tamaño y las funciones del Estado —con la correspondiente asunción de las responsabilidades transferidas en un marco estratégico convenido—; donde quede definida la relación con el resto del mundo y especificado el reacomodamiento productivo interno. El resto es "cháchara"□

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

CONCERTAR O NO CONCERTAR

La discusión en torno de la concertación pareciera afirmarse en otra opción: ayudar o no al Gobierno. Esto es propio de no destacar la diferencia entre los medios y los fines, algo que en política es fundamental. La concertación social —de esto se trata— es la voluntad política y de intereses que, en un momento de generalizadas dificultades, se constituye en convocatoria de voluntades e ideas ubicadas por encima de sectores y posiciones subalternas.

Claro está, lo dicho resulta una definición conceptual. Aplicado en la práctica y en nuestro caso, la concertación deberá contar con coincidencias de tanta convicción que lleve a los concertantes a realizar las concesiones necesarias para dar a luz y mantener vivo el acuerdo social. Esto es lo más difícil y ya se ha visto en las reuniones preliminares al acuerdo. Por ejemplo, cuando el sector exportador pide un dólar más alto, a la vez está pidiendo una devaluación de nuestra moneda y una mayor caída de la capacidad de compra del salario. Sin embargo, hemos de estar coincidentes en la necesidad de exportar. Es una simple ecuación: si no vendemos no podremos comprar.

La cuestión está en encontrar un punto de equilibrio. Aventuro una expresión polémica: evaluar con justicia una y otra posición. Pero no se trata de que la CGT y la Sociedad Rural (ubico los ejemplos antagónicos) se esfuercen por encontrar justicia en la propuesta del otro, sino que hay un aspecto todavía indescifrable que constituye el eje de las dificultades y es el acuerdo del Gobierno con el Fondo Monetario Internacional. Entonces, si el Gobierno aspira a concretar la concertación lo primero que debe hacer es informar al país sobre este acuerdo y sus consecuencias sociales y políticas. Sin esta información, la concertación podría constituir apenas una revelación de buenas intenciones. No olvidemos que en Córdoba, en la reciente paralización y movilización, coincidieron la CGT local y la UIA cordobesa. Y éste es el contrafrente de la concertación.

De manera que es imposible ver la concertación sin una apoyatura mutua entre el Gobierno y los sectores de la producción y el comercio. Alguien ha dicho: "Con desempleo y hambre no hay concertación". Claro que si no existieran tales problemas no tendría sentido el acuerdo. Desconfiar del Gobierno y de la concertación, en nuestra circunstancia, es desconfiar de las propias ideas y proyectos. A menos que ni la idea ni el proyecto estén claros en la cabeza propia, que es lo que pareciera estar ocurriendo en la CGT. Los trabajadores no están en condiciones de resignar los derechos a tener empleo y ser retribuidos con justicia por el salario. La cuestión es cómo esto se resuelve.

Política y proyecto exigen alianzas. La CGT tiene aliados en los partidos políticos (por supuesto en aquellos opositores al Gobierno), mientras que las dificultades aparecen con la UIA, la Sociedad Rural, la Cámara de Comercio y —obviamente— con el sector financiero. De manera que si no hay acuerdo, en lo elemental, entre estos dispares intereses, el Gobierno quedará flotando entre las presiones del movimiento obrero y las exigencias del FMI. Esto no es un secreto y, aun cuando el Gobierno no lo diga, la concertación es lo único que tiene a la vista para evitar el incremento de la conspiración de la minoría y el retorno a la idea del golpe de Estado. ¿Le conviene esto a la CGT? Por supuesto que esta visión no debe condicionar a la central obrera a seguir haciendo las mayores concesiones.

Hoy, las fórmulas tradicionales para reorganizar la producción y volver a ser protagonistas de cuarta o quinta categoría en el mercado internacional se han esfumado. Tenemos el ejemplo de la cancelación del contrato por compra de trigo a la Argentina por la empresa norteamericana CARGIL. Cancelación determinada por la administración de Reagan. ¿Es que acaso el sistema no ofrece ya ayuda a la periferia? Este es otro punto a tener en cuenta, lo que pondría por vigencia aquellos llamados proyectos nacionales. Ahora bien: ¿tenemos empresarios con vocación nacional, o lo más incidente se ha volcado a la especulación financiera? La CGT, por destino e historia, carece de opciones fuera del proyecto nacional. El Gobierno pareciera coincidir en esto junto con los empresarios.

De manera que si hay concesiones que conduzcan a coincidencias, la concertación podría constituir la mejor herramienta para que todos se ayuden (no ver sólo beneficiado al Gobierno) y se aventen ideas retrógradas.

Miguel Gazzera

El lugar que los gourmets esperaban en Buenos Aires.

La Pampa 1391 - Buenos Aires (a 1 cuadra de Avda. Libertador) RESERVAS: TEL: 785-4941; 784-3648

Digitized by Google
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LOS PROBLEMAS DE NUEVA CALEDONIA

Mitterrand: otro dolor de cabeza

EL fuego independentista se ha encendido en el archipiélago de Nueva Caledonia, una de las últimas posesiones francesas en la Melanesia, en el Pacífico Sur.

Las reivindicaciones independentistas de los nativos kanakas, agrupados en el Frente de Liberación Nacional Kanaka Socialista (FLNKS), están enfrentadas decididamente a los franceses y europeos residentes, defensores del **status quo** de mantenerlo como territorio ultramarino francés, y lo que ello supone para los europeos y sus descendientes, llamados "caldoches".

Y enmarcando esta polémica, que ya se ha cobrado réditos de sangre y muertes violentas, está el gobierno socialista francés, que admite ya que Nueva Caledonia se convierta en una nación independiente (no un estado autónomo como programaron en París), sin cortar los lazos con Francia.

En ese grupo de islas, con una extensión de alrededor de 20.000 kilómetros cuadrados, ubicado entre Australia y Nueva Zelandia, se juegan para Francia factores geoestratégicos muy importantes, que representan mantener su **presencia** en el Sudpacífico, por lo que ha optado por una posición intermedia de conciliación de conceder la independencia, pero como nación asociada a París e integrante de lo que se conoce como la Comunidad Francesa de Naciones (a la manera del Commonwealth británico), con sus ex posesiones coloniales. Como con aquéllas, la propuesta contempla que la metrópoli se reserva todo lo referente a relaciones exteriores y defensa. Por lo tanto, debe negociar para conformar los puntos de vista de las reivindicaciones kanakas, los intereses caldoches y los suyos en la región.

Deben resguardar además sus intereses económicos. Ese archipiélago es rico en minerales, como cromo, hierro, manganeso, cobalto, plata, oro, cobre, plomo y, sobre todo, níquel, cuya extracción ha convertido a Nueva Caledonia en una de las principales productoras de níquel del mundo.

La presencia de Francia en el área se remonta a 1853, y lo que ahora se resuelva allí puede decidir el destino cercano o futuro de varios otros archipiélagos del Pacífico donde ondea todavía la bandera tricolor. Wells y Fortuna, entre las islas Fiji y Samoa, o en el Caribe, Guadalupe y Martinica, por ejemplo.

Ya lo manifestó a los diputados de la Asamblea Nacional en París el primer ministro Laurent Fabius, cuando en diciembre la situación era aparentemente manejable.

En ese territorio, donde la cautela e inteligencia del negociador Edgard Pisani debe resolver ese grave problema de rivalidades étnicas, pueden repetirse para Francia los traumatismos de una Argelia o una Indochina de varias décadas atrás. Y como ya dijimos, lo que allí suceda establecerá quizás nuevas reglas para las futuras confrontaciones independentistas en sus territorios de ultramar.

En Nueva Caledonia cohabitan varias comunidades, de las cuales son numéricamente más importantes la melanésica, que representa el 43 por ciento de su población, y la caldoche, que suma el 37 por ciento. Cerca del 70 por ciento de los 145.000 habitantes son kanakas, y en el curso de más de 130 años la colonización europea los ha ido empujando hacia el interior, hacia las montañas. La "Gran Noumea", la capital del archipiélago, agrupa a los blancos europeos.

No es meramente una división física, es una brecha que separa a dos entidades que —como dijo Fabius—, a pesar de haber vivido juntas tanto tiempo, están separadas por dos concepciones del rol que les cabe en la organización de esa sociedad. En pocas palabras —resumió— esta distancia también separa a dos culturas en colisión.

El Plan Pisani, que apoyan el presidente Mitterrand y el primer ministro Fabius, prevé un referéndum para julio. Del total de 145.000 habitantes, se hallan habilitados para votar alrededor de la mitad. Esto es, los kanakas nativos y los colonos franceses con tres años de residencia.

Como dijo a sus interlocutores el primer mandatario galo cuando estuvo por medio día en ese territorio convulsionado: "El objetivo está dado, el plazo fijado y el procedimiento en marcha". La manera de cumplimentar estas premisas gubernamentales es el tema de las arduas tratativas de Pisani con las dos comunidades en litigio.

El objetivo del viaje de Mitterrand, escribieron los analistas políticos sobre esa estada relámpago, ha sido asegurar la presencia militar francesa, que se considera como una necesidad. Todo parte del supuesto —dicen— de que si una potencia no occidental substituyese a Francia (si se retirara dejando un vacío de poder en el área) y si como consecuencia se convirtiera en una "mini-Cuba" del Pacífico, ello comprometería seriamente la libertad de acción de Occidente en esa región, teniendo en cuenta que la presencia británica se va reduciendo paulatinamente allí. Francia considera, por lo tanto, que su permanencia en el Sudpacífico es vital para los intereses geoestratégicos occidentales.

Cualquier solución que se plantee en Nueva Caledonia debe considerar la presencia francesa dentro de su contexto.

Mario A. Gru

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LOS CUENTOS DEL TIO SAM

desde Rusia con humor

El camarada Chernenko se esfuerza por sonreir

Acabo de realizar un viaje relámpago secreto a la Unión Soviética y éstas son las preguntas que hice y las respuestas que obtuve:

—¿Es cierto que el avión coreano atacado hace un año no fue derribado por un caza ruso, sino por los propios americanos?

—Así es. El caza soviético persiguió durante varios kilómetros al avión coreano, e incluso le disparó una ráfaga con balas de fogueo, para avisarle del peligro que corría, pero fue inútil: los americanos lo derribaron antes de que se diera cuenta.

—Sin embargo, hace un año, un general ruso dijo que lo derribaron porque era un avión espía.

—Fue una declaración sin fundamento. No olvide que se trataba de un general experto en globos, no en aviones.

—Pero, ¿por qué los Estados Unidos derribaron ese avión?

—Para darle la culpa a la Unión Soviética. Siempre lo hacen. En 1968, 50 mil agentes de la CIA se disfrazaron con uniformes rusos e invadieron Checoslovaquia.

—De todos modos, ¿cómo podría la Unión Soviética justificarse ante un tribunal internacional por lo del avión coreano derribado hace ya un año?

—Una posibilidad sugerida por los abogados rusos es alegar insanía.

—Pasando a otros temas: ¿es verdad que todas las familias rusas tienen un retrato de Chernenko en su cuarto?

—Todas, no. Cuatro de cada cinco familias tienen el retrato de Chernenko colgado en la pared. La quinta no puede, porque le toca el centro de la habitación y no hay pared donde colgar nada.

—¿A qué atribuyen los rusos lo mal que anda su agricultura y ganadería?

—Hay cuatro razones, que son: verano, otoño, invierno y primavera.

—¿Hay corrupción en Rusia?

—Sí, pero distinta a la corrupción capitalista.

—¿Cuál es la diferencia?

—La corrupción rusa es más progresista.

—¿La vida diaria en Moscú difiere mucho de la vida en una ciudad de Occidente?

—No mucho. Sólo que para cruzar a la vereda de enfrente se necesita pasaporte.

—¿Son severas las leyes de tránsito en Rusia?

—Un poco. Si la policía sospecha que un automovilista está borracho, lo hace caminar en línea recta sobre un campo minado.

—¿Observan los rusos alguna festividad común a los norteamericanos?

—Sí, el Día de San Valentín, porque siempre que pueden tratan de tener una masacre.

—¿Por qué invadieron Afganistán?

—A pedido de su presidente, quien también les pidió que lo fusilaran.

—¿Por qué Rusia gasta tanto en armamentos?

—Para defenderse. No olvide que está rodeada por países hostiles. De un lado China comunista, más allá Pakistán, cuyo presidente se llama Zia (ya ve, la CIA en todas partes), y del otro lado Polonia, con esos subversivos de Solidaridad gritando "Proletarios del mundo, uníos".

—Con respecto al terrorista Agca, que intentó asesinar al Papa, ¿qué dicen en Rusia?

—Que Agca tiró en defensa propia: ¡el Papa le disparó primero!

—¿Por qué a los disidentes los internan en clínicas psiquiátricas?

—¡Porque tienen que estar locos para hablar contra el gobierno en voz alta!

—¿Los presos políticos tienen algún esparcimiento?

—Sí, pueden jugar a la ruleta rusa cuando quieran.

—¿Hay encuestas de opinión en la Unión Soviética?

—Sí, pero los resultados son secretos.

—¿Cuál es el principal problema que tienen los líderes del Kremlin?

—Que no le pueden dar la culpa al partido que gobernó antes.

—¿Cómo es la televisión en Rusia?

—Ellos lo miran a usted.

—¿Es en colores?

—No, en blanco y negro, y el pueblo ruso tiene que aceptar que lo negro es blanco.

—¿Se parecen los programas rusos a los norteamericanos?

—Sí, sólo que tienen nombres diferentes. Por ejemplo, en los EE.UU. hay un programa llamado "Esto es increíble". Bueno, en Rusia "Esto es increíble" es el noticiero.

—¿Ven en la Unión Soviética el programa "Créase o no"?

—Sí, sólo que se llama "Créalo o aténgase a las consecuencias".

—¿Cuando el líder Chernenko aparece por TV tiene mucho rating?

—Sí, porque el sistema ruso funciona así: supongamos que usted está viendo un canal y aparece en pantalla Chernenko. Usted cambia de canal, y en el otro canal también está en pantalla Chernenko. Usted vuelve a cambiar de canal, y entonces aparece en la pantalla de su televisor un policía secreto de la KGB que le dice: "Camarada, ya lo tenemos identificado. ¡Vuelve a tocar la perilla de su televisor y va diez años a Siberia!".

—¿Es cierto que el pueblo ruso se contenta con poco?

—Sí, y se sentiría muy feliz si lo tuviese.

—¿Es difícil ingresar en el sindicato de escritores soviéticos?

Aldo Cammarota

desde Los Angeles, USA

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

—No. Solamente hay que entregar un manuscrito y a dos colegas.

—¿A qué reglas deben someterse los intelectuales rusos?

—A unas pocas, como ser: 1°: No pensar. 2°: Si se piensa, no hablar. 3°: Si se habla, no escribir lo que se dice. 4°: Si se escribe, no publicarlo. 5°: Si se publica, no firmarlo. 6°: Si se publica y sale firmado, desmentirlo.

—¿Son populares las películas westerns en Rusia?

—Mucho, sólo que el público apoya a los indios.

—¿Hay películas de dibujos animados?

—Sí. Actualmente en Moscú están exhibiendo "El ratón Mikoyan, stajanovista".

—¿Es cierto que el crimen ha bajado desde el advenimiento del comunismo?

—Sí, porque ahora es monopolio estatal.

—¿Se puede criticar al partido comunista en Rusia?

—Sí, pero se vive mejor en casa.

—¿Es verdad que dos enanos ganaron medallas de oro en los Juegos Deportivos de la Amistad de agosto de 1984?

—Sí, porque probaron que los enanos rusos son más grandes que los enanos norteamericanos.

—¿Qué pasó con el equipo de básquet ruso que perdió frente a Rumania?

—Lo están usando como detector de campos minados en Afganistán.

—¿Qué fundamento tienen los rumores de que hay una crisis eléctrica en Moscú?

—Ninguno. El abastecimiento de velas es normal.

—¿Los diarios rusos publican avisos clasificados?

—Sí. Por ejemplo, hoy en "Pravda", salió un aviso que dice: "Se nos extravió el loro. Aclaramos que ningún miembro de nuestra familia comparte sus puntos de vista".

—¿Y salen también cartas de los lectores con quejas?

—Siempre que además de la queja incluyan nombre, domicilio y documento de identidad del lector y sus parientes cercanos.

—¿Y hay también secciones de espectáculos, como en los diarios de Occidente?

—Claro que sí. Sólo que las críticas de cine en lugar de "Hoy vimos", se titulan "Hoy nos dejaron ver".

—¿La enseñanza en la Unión Soviética es diferente de lo que se enseña en Occidente?

—Un poco. Por ejemplo, en la geometría rusa no existe el pentágono.

—¿Cómo anda la conquista del espacio?

—Muy bien. Para 1990 los rusos podrán ir a Marte. Para 1999 podrán ir a Venus.

—¿Y el pueblo ruso está entusiasmado con esa perspectiva?

—Con tal de salir de Rusia cualquier destino es bien venido.

—¿Respetan los rusos los derechos humanos?

—No, porque ellos son izquierdos.

Si tú SS-20, yo Pershing.

—¿Es verdad que la Embajada de los EE.UU. en Moscú no tiene llaves ni cerraduras?

—Verdad.

—¿Y nunca nadie entra a robar?

—No, porque la pena por entrar en la Embajada de los EE.UU. es gravísima.

—¿Hay corridas de toros en Rusia?

—Son raras, pero muy emocionantes. Si el torero no mata al toro, lo meten preso por incapacidad productiva, y si lo mata, lo meten preso por destruir una propiedad estatal.

—¿Editan en la Unión Soviética el libro "Quién es quién"?

—Sí, pero se titular "Quién quedó".

—¿Cuál es el hobby de Chernenko?

—Le gustan los helados de Kremlin.

—Recientemente un alto funcionario fue fusilado por vender manteca en el mercado negro. Lo detuvieron y enseguida confesó. ¿Por qué no dijo que era inocente?

—Porque el que lo interrogaba era el que le compraba la manteca en el mercado negro.

—En los EE.UU. durante la campaña electoral, los candidatos siempre besan a los bebés que ven para conseguir el voto de sus padres. ¿En la Unión Soviética hacen lo mismo?

—No. Los candidatos anotan el nombre de los padres y si no los votan arrestan a los bebés.

—Volviendo a Chernenko..., ¿tiene amigos?

—Muchos, pero hay uno en especial que le es fiel como un perro.

—¿Qué tal es el servicio telefónico en la Unión Soviética?

—Muy eficiente, usted disca un número y de inmediato una voz le dice: corte, camarada, que stalingrado.

—¿Y si alguien quiere comunicarse con un disidente?

—Generalmente la operadora le contesta: "El número que acaba de discar ha sido desconectado, el edificio donde estaba ha sido derrumbado, la persona con quien usted deseaba hablar ha sido arrestada. Llame a la policía y pida asistencia.

—¿Es la Unión Soviética partidaria del desarme?

—Totalmente. El objetivo de la Unión Soviética es el desarme de Europa Occidental, el desarme de los Estados Unidos, en fin, el desarme de todos.

—De manera que Rusia apoya la paz.

—En la lucha por la paz, la Unión Soviética siempre estará al pie del cañón.

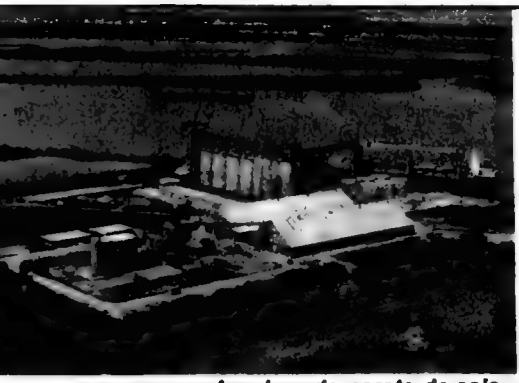
—Una última pregunta: ¿cómo anda de salud el camarada Chernenko?

—A veces pierde el aire y hay que hacerle respiración vodka a vodka. Pero en general anda hecho un adolescente. No olviden que lo atiende el mismo médico que Andropov. Pero está muy lúcido: precisamente ahora está aprendiendo latín por si va al Paraíso.

—¿Y si va al infierno?

—No hay problema. Ruso ya sabe.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



: nueva empresa perforadora de poroto de soja

Inauguración

Cargill S.A. acaba de inaugurar oficialmente en la ciudad de Rosario su nueva planta procesadora de poroto de soja. La obra, cuya construcción demandó una inversión de 15 millones de dólares, incorporó la más avanzada tecnología en proceso de extracción de aceite por solvente. Una computadora controla las distintas fases del proceso y, en caso de registrar alguna variación en los parámetros fijados, da una señal de alarma. Su capacidad de molienda es de 1200 toneladas diarias. El poroto de soja, elemento base de este proceso, contiene 18% de aceite, que se utiliza para el consumo humano en la elaboración de margarinas, dulces y otros alimentos. El resto está compuesto por harina que se destina a la elaboración de alimentos balanceados y a la fabricación de alimentos para consumo humano. Una vez recepcionado el poroto, se almacena y luego se lo traslada a la planta de preparación donde se lo quiebra, acondiciona y laminа. En la planta de extracción por solvente se le extrae el aceite, que es degomado por centrifugación.

Hannover '85

La feria Hannóver '85 que se realizará entre el 17 y el 24 de abril en la República Federal Alemana retoma la tradición de las grandes presentaciones de la construcción internacional de maquinaria. Por sus características se denomina la feria de las ferias; ya que concentra un conjunto único de tecnológias de vanguardia. La Hannover actúa como un sensible sismógrafo bajo las superficies de la economía y la política, es un evento que sentará precedentes. Es la primera vez que se reúnen la feria monográfica "CeMAT" (Centro Mundial para la Técnica del flujo de material), con sus sectores técnica de transportes, almacenamiento, instalaciones operativas y la oferta MHI (Montaje, manipuleo, robots industriales) en el marco de la feria monográfica ASB (Accionamiento, mando y movimiento). Además Hannover '85 agrupa otras ferias como la monográfica ICA (Centro Internacional para la construcción de equipos); la feria monográfica "Mercado Mundial de la Electrónica y la Electrotécnica con show mundial de las luces". Pero las que realmente marcarán al estilo de la denominada "feria de las ferias" serán las ASB (Accionamiento, mando y movimiento) y la CeMAT (Centro Mundial de la Técnica del flujo de material).

Metalurgia '85

Con la asistencia de altas autoridades, encabezadas por el secretario de Industria, **Carlos Lacerca,** fue formalizado el lanzamiento de la Primera Exposición de la Industria Metalúrgica Argentina que, organizada por la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina, se realizará entre el **16 y 27 de octubre de 1985** en el Predio Ferial de Palermo.

Abrió el acto el presidente de ADIMRA, ingeniero **Franco Speranza,** quien señaló que METALURGIA '85 es "un evento esperado, necesario y de alto interés nacional no sólo por lo que significa la industria siderometalúrgica en el quehacer productivo, en la generación de riqueza, en la formación de mano de obra, en el mayor nivel de vida del pueblo, sino esencialmente, por todo ello, en la consolidación de la soberanía política y económica del país".

Por su parte, el presidente del Comité Organizador de la exposición, ingeniero Alberto Simón, señaló que por primera vez se reunirá a todas las industrias productoras, desde materias primas hasta los más complejos productos terminados. METALURGIA '85, sostuvo el dirigente, será el medio idóneo para que los fabricantes argentinos puedan demostrar el grado de desarrollo de su tecnología y para renovar contactos con sus usuarios.

El ingeniero Lacerca ponderó la iniciativa de ADIMRA y comprometió el apoyo del gobierno nacional, sosteniendo que "el hecho de encontrar hombres que están pensando, pese a la difícil situación, en proyectos futuros, nos da aliento para seguir bregando, junto a todos los sectores, en procura de lograr las condiciones necesarias para recrear a la Nación".

METALURGIA '85 se realiza por primera vez en nuestro país y ocupará 55.000 metros cuadrados del predio de Palermo. Además de las empresas nucleadas en las 56 cámaras sectoriales y regionales que integran ADIMRA, han sido invitados a participar de la exposición las empresas integrantes de otras cámaras.

Alto Paraná: dos años de vida

El 25 de diciembre pasado, Alto Paraná S.A. festejó el segundo aniversario de su inauguración. Por este motivo, la empresa emitió un comunicado detallando los logros alcanzados durante estos dos primeros años de producción de pasta celulósica de fibra larga en su planta industrial de Puerto Esperanza, Misiones. Desde mayo de 1983 hasta octubre de 1984 se exportaron 79.000 toneladas de celulosa blanqueada con destino a Brasil, Uruguay, Italia, Alemania, Francia, Portugal, España, Yugoslavia, Holanda, Indonesia, Suiza, Colombia, México, Sudáfrica, China, Japón y Corea. Estas exportaciones permitieron un ingreso de divisas al país y un ahorro por sustitución de importaciones por 150 millones de dólares. Para el normal funcionamiento de la planta industrial es necesario una correcta y eficiente planificación en el abastecimiento de madera que se logra a través de la compra a los forestadores de Misiones y de Corrientes. En este aspecto también tiene fundamental importancia el racional y efectivo programa de forestación y reforestación de la región. Como resumen se puede decir que a dos años de su inauguración, Alto Paraná S.A. ha cumplido sus objetivos: producción de un insumo crítico para la industria celulósica papelera; calidad y precio de nivel internacional; sustitución de importaciones; ahorro de divisas conformando un polo de desarrollo económico.

Memoria y Balance

La empresa Celulosa Argentina S.A. acaba de presentar su memoria y balance correspondiente al período 1983/1984. Asimismo, el directorio de la empresa ha quedado constituido por **Enrique Scotto**, presidente; **César Marzagalli**, vicepresidente; **Juan Soldano Deheza**, secretario; **Fausto Batista, Jorge Antonio Bacqué, Eduardo Teitelman, Hans Heidkamp** y **Leocadio Almeida Huerta**, directores.

Torneo Galeno de golf

Galeno, Previsión Médica S.A., organizó, por primera vez, la realización de un torneo de golf en el Hurlingam Club. El Premio Galeno 36 HMP damas y caballeros se volverá a realizar este año, debido a su gran éxito.

Ganadores del Premio Galeno de golf

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Se inaugura "Rincón Feliz", jardín maternal que Levi's donó a la comunidad

Levi's y la comunidad

La empresa Levi's Strauss de Argentina S.A. realiza una serie de actos destinados a devolver al personal de la empresa y a la comunidad en general parte del esfuerzo que ellos le brindan. En la ciudad de Arrecifes, donde la empresa tiene instalada su planta industrial, se inauguró el jardín maternal "Rincón Feliz" que alberga a más de 54 niños atendidos por psicopedagogas, maestras jardineras, auxiliares y un médico pediatra. Pero Levi's tiene previsto continuar con la realización de estos actos a través de las Jornadas Docentes de Arrecifes, de un certamen infantil de dibujo y pintura para niños de escuelas primarias y secundarias, de una conferencia sobre temas pediátricos y de un torneo de tenis para niños y adolescentes.

Puente aéreo para 1992

1992 será el año en que se celebra- los 500 años del descubrimiento de erica. Iberia Líneas Aéreas de España lo celebrará inaugurando un ente aéreo entre España y América. tualmente, cada 67 minutos, un ión de la compañía despega o aterri- en alguna ciudad de América justifi- ndo la vigencia y proyección del fa- oso eslogan, "Desde 1492 nadie cono- America mejor que nosotros". Com- rando el resultado del actual ejercicio n el del año anterior se llega a la con- usión de que Iberia ha aumentado en 20% su número de pasajeros. Debido a esto ha mejorado sus puntos de venta, ampliado la red de agentes y profesionalizado a sus colaboradores.

Nuevo Instituto

El nuevo instituto NCR de Ciencias de la Computación creado por NCR Argentina dictará cursos integrales de tres años de duración sobre computación con una intensa actividad teórica y práctica. La carrera se dividirá en seis módulos cuatrimestrales, que abarcan desde programador/operador básico a especialista superior en sistemas. El nuevo instituto comenzará sus cursos a partir de abril en el edificio Mirafioli, Cerrito 740, 17º piso. Tel. 35-7000/7106/7654.

Incorporación

Juan Carlos Rosuel (representación integral), sigue incorporando nuevos medios de comunicación a sus ya tradicionales. A partir de este año se suman el diario **Comercio y Justicia** de Córdoba y el tradicional matutino **El Rosario** de Santa Fe.

Delleplane refresca

Delleplane S.A. ha incorporado a los sabores preferidos del verano tres nuevas propuestas de bebidas refrescantes que se pueden preparar con soda o agua y hielo. La nueva línea está compuesta por jarabes para refrescos de tres gustos diferentes, granadina, naranja y limas.

Marcovecchio viaja

Oscar Marcovecchio, titular de la agencia de publicidad que más resultados de venta produjo en Latinoamérica, viajó a París, Francia, para participar en la Convención Internacional de los relojes japoneses Citizen Watch.

Servicio turístico

La sucursal Mar del Plata del Banco Río ha prolongado el horario de atención al público para atender a todos aquellos clientes que veranean en la costa atlántica. Los días sábados su horario de atención es de 9 a 12.30 y de lunes a viernes de 8 a 14.

Cosechas de Maison Rosselot

Bodegas Esmeralda S.A. presentó al mercado sus nuevas cosechas de vinos Maison Rosselot —cosecha 1978—, elaborado con uvas Cabernet Sauvignon, y Maison Rosselot blanco —cosecha 1984—, elaborado con uvas Chardonnay.

Google THE UNIVERSITY OF TEXAS

Turismo

SERVICIO INTEGRAL

El turista es un ser muy especial. Junta todas sus ilusiones y se propone vivirlas a fondo. Las agencias vinculadas con esta actividad se han esforzado por ofrecer mayores servicios con el fin de dar protección en una diversidad de campos. Una de ellas es Assist-Card, ubicada en 67 países con 680 oficinas. Entrevistamos a su titular, Nicolás Keglevich.

EXTRA: —¿Cuántos años hace que existe el sistema?

Keglevich: Los servicios tienen más de 30 años y se iniciaron en Europa. Nuestra experiencia ha revelado que la única forma de brindar asistencia efectiva es disponiendo de equipos propios y "staffs" especializados. Otro matiz importante es estar familiarizados con las condiciones locales y estar coordinados por centrales operativas distribuidas estratégicamente en los cinco continentes. Esta es la simple razón de nuestra eficiencia.

EXTRA: ¿Cuándo comenzó a funcionar el sistema en Argentina?

Keglevich: A partir de 1972 iniciamos nuestras actividades en Argentina. La imposición en este mercado está reconocida como uno de los logros de Assist-Card.

EXTRA: ¿Por qué esa distinción?

Keglevich: Las especiales características del viajero argentino hicieron que los comienzos no fueran nada fáciles. Aquí existió, y aún en menos cantidad existe, la condicionante de que el porteño o el hombre del interior solucionan personalmente sus problemas. Esto nosotros lo sabíamos. Estábamos al tanto de la identidad distintiva del argentino sobre otros pueblos de Latinoamérica. Su nivel, su individualismo y, sobre todo, la seguridad en sí mismo. No olvide que la seguridad es la palabra que nivela nuestro quehacer. Así que significaba luchar contra convicciones muy arraigadas.

EXTRA: ¿Cómo se llega a ese convencimiento?

Keglevich: En base a una política agresiva comercial, Asist-Card comienza a lograr que los viajeros utilicen los servicios de su tarjeta. Al principio lo tomaron como algo exótico, pero a medida que los inconvenientes aparecieron y comprobaron la seriedad de nuestros servicios comenzaron a recomendar la conveniencia de contar con tal protección.

Sabemos que la más efectiva publicidad es la que emana de los viajeros satisfechos. De esta forma son los más activos vendedores del producto.

EXTRA: ¿Cómo se comunica con Assist-Card un viajero que tiene un problema?

Keglevich: Es sencillo. El viajero sólo debe llamarnos por teléfono. Nuestros números están indicados en toda la documentación que suministramos. Estos teléfonos se atienden las 24 horas en varios idiomas, entre los que figura por supuesto, el español.

Es más, hasta el costo de la comunicación telefónica está a cargo de Assist-Card.

EXTRA: Ahora vayamos a la enumeración de los servicios...

Keglevich: En realidad sería muy extenso precisar todo la gama de la tranquilidad que brindamos. Redondeo el concepto diciendo que cualquier imprevisto de un viaje, enfermedades, operaciones, accidentes, están en la órbita de nuestra asistencia primaria. También detectamos el equipaje extraviado por medio de un especial servicio de computadoras.

Publicaciones

*Banco de Italia y Ediciones de Arte Gaglione presentaron el libro **Rogelio Polesello**, con textos del poeta y crítico cubano Ricardo Pau-Llosa, quien radicado en los EE.UU., dicta cursos sobre arte latinoamericano de este siglo. La edición refleja a través de 150 ilustraciones a todo color, en un volumen de 180 páginas, la labor de 25 años del artista. En la presentación estuvieron presentes **Guillermo Whitelow**, director del Museo de Bellas Artes, y **Juan Carlos Ureta**, gerente general del Banco de Italia.*

*Por su parte, la librería La Luna ha editado una revista de literatura infantil con el título: **Papeles de la Luna**, cuya directora editorial es Inés Renne de Naftali.*

Méritos

*Partieron hacia Montevideo en silencio como sucede casi siempre con las delegaciones científicas. Regresaron —también en silencio, pero muy felices— con un premio al mejor trabajo en la especialidad de biología y medicina nuclear. La distinción fue otorgada por la Asociación Latinoamericana de Sociedades de Biología y Medicina Nuclear. Sus autores fueron **Juan Alberto Ceriani, Mariana Levi de Cabrejas, Graciela Canada, Inés Beatriz Rozados y Aldo Mitte**. Vale la pena mencionarlos. Son los que hacen el país verdadero.*

en artículos para el hogar
NO PAGUE DE MÁS!
EN GARBARINO CUESTA MENOS
◆ MENOR TASA FINANCIERA ◆ MENOR COSTO FINAL
URUGUAY 552
FRENTE A TRIBUNALES

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ad Bureau

Porque hacía falta una filosofía de empresa que brindara mayor protección médica a menor costo y por la excelencia de los servicios comprobada por sus asociados, verdaderos promotores voluntarios del sistema

VESALIO CRECE

Agregando dos nuevas direcciones en dos zonas de gran importancia.

Ramos Mejía:
Av. de Mayo 492 - Tel. 658-3618/654-5185.

Lomas de Zamora:
Av. Meeks 216 - 1er. Piso - Tel. 244-8821

Y su tradicional Central de:
Riobamba 857 - P.B. - 1116 - Capital
Tel. 42-4879.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

"AQUI, A VECES, SE PRODUCE EL FENOMENO DE QUE LA PUBLICIDAD LA TIENE EL QUE COBRA MENOS"

De Benedetti

Cuatro respuestas de Orlando de Benedetti. **director de DINAM P.A.P., y una preocupación constante, fuertemente ligada a los destinos del país:** la publicidad.

EXTRA: ¿Cómo ve el futuro de la publicidad argentina en el contexto actual?

De Benedetti: Lo veo unido, entrelazado, con el propio futuro del país. La publicidad es una actividad como cualquier otra que forma parte de una sociedad de trabajo. Todo lo que hacemos integra el devenir de nuestra comunidad. Quizá las ocupaciones que evadan estas reglas sean aquellas que están fuera de la ley. Y la publicidad es una de las muchas manifestaciones respetuosas del hombre y de sus leyes.

Hay algunas personas que afirman: a país en crisis mayor publicidad. Pero ésa es la circunstancial ganancia del pescador, mediando un río revuelto que no conviene a nadie. Pensemos que en momentos malos las empresas piden préstamos a tasas impagables. La publicidad en estos casos forma parte de la desesperación por vender, y conlleva las mismas dificultades para poder pagarla.

Quiera Dios que esto no progrese y que no se produzca una caída irreparable. Lo digo así, con la mayor naturalidad, porque no podemos negar que estamos viviendo una mala situación en cuanto a ventas. Y esto no lo remedia únicamente la publicidad, sino otras cosas. Hablemos de la publicidad en un mundo estable y, a partir de esa verdad, confirmemos lo que digo.

EXTRA: ¿En qué medida los clientes de hoy —saturados de información especializada— pretenden superar los conocimientos profesionales de la agencia?

De Benedetti: Se da. Claro, la medida de la corrección especializada la pone uno... Y lo hace a través de los conocimientos y del respeto para indicar el buen camino a quien inadvertidamente se aparte de él.

Es sencillo: el profesional que lo es sin vueltas siempre conserva su lugar. Es más, se lo dan. Por otra parte, si la actitud publicitaria del cliente es un "barniz", no dura mucho. Si sabe... Bueno, si el cliente sabe, uno puede conversar democráticamente, y al final uno resulta el más votado, no porque tenga la razón, sino porque uno tiene más razones, todas las razones para que el cliente acierte y jamás fracase.

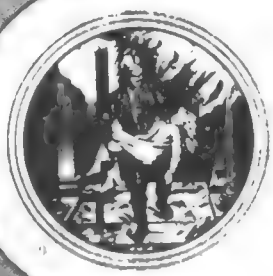
EXTRA: ¿Se han agrandado en los últimos años los riesgos en el negocio publitario?

De Benedetti: No es de ahora. Es de mucho tiempo atrás. La declinación de las seguridades se va produciendo año a año. Claro, en relación con las necesidades económicas. Y ocurre que, de pronto, nos encontramos con que una agencia de publicidad, que debe ser específicamente lo que es: comunicación, creatividad, producción y recomendación de ventas, seguridad, se transforma, por las circunstancias económicas, en un tremendo ente financiero. Esto sea dicho sin ánimo polémico. Al fin de cuentas no se alcanza a saber si es lo correcto o no. Pero esa situación, cuidadosamente amasada por tiempo y sucedidos, hace que en la plaza surja un invento argentino: **el bolsero.** Y ya no importan las investigaciones mercado. Las buenas o malas cam ñas. Los cuidados originales. La pur profesional. Aquí, a veces, se prod el fenómeno de que la publicidad la ne el que cobra menos. Y esto es si lar a los artículos de consumo. Buen mala calidad. Claro, al comprar jo comida, ropa de inferior calidad, se ta la contrariedad de inmediato. Co publicidad no pasa eso..., porqu resultado se siente con el tiempo mal resultado. El perjudicial resulta

EXTRA: ¿Cuáles son las solucio que usted considera adecuadas p evitar estos riesgos?

De Benedetti: Cierta vez, en un p bio perdido en las estribaciones de malaya, me encontré con un viejo s que me dijo: "Para dignificar la pr sión, para que la agencia pueda mular como corresponde a los cr vos que la integran, la agencia deb cobrar las creaciones ejecutadas porcentaje lógico. Ese porcentaje le permite subsistir. ¿Y los med Bueno..., los medios tendrían que turar y cobrar directamente a la presa que publicita en ellos. Porq veces la agencia de publicidad sul golpe de no cobrar y, además, terr pagando sola las deudas gigante de los otros. Por supuesto que hablando de compromisos entre presas y medios correctamente ga tizados".

Y luego de decirme esto, el vi nepalés se fue. Se conoce que er publicitario que había sufrido muc



siempre es bueno
estar en buena compañía

COMPAÑIA ASEGURADORA ARGENTINA

SOCIEDAD ANONIMA DE SEGUROS GENERALES

Av. Pte. Roque Sáenz Peña 555 - BUENOS AIRES - Tel. 30-1571 y 33-3941/43

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Por Raúl López Rossi (*)

publicitario invitado

¿DONDE ESTAN LOS CHANTAS?

Dicen que la publicidad, a través del tiempo, también puede ser una forma de contar la historia, de conocer la personalidad de los pueblos, de familiarizarse con sus costumbres y hasta de descubrir profundamente la psicología a través de las cosas más cotidianas.

Sinceramente, me asusta pensar que, en el futuro, a los argentinos nos puedan llegar a conocer por nuestra publicidad.

Y no hablo sobre su calidad (de la que tengo tanto mérito y culpa como los demás) sino de la falta de coincidencias que existe entre la realidad real argentina y la realidad publicitaria que, en general, nosotros proponemos.

Tiramos a morochitos, no somos demasiado altos, tampoco muy elegantes, somos muy poco optimistas y cada vez estamos más serios. Sin embargo, para nuestra publicidad, el "ser nacional" es una especie de "Ponis" rubio, impecablemente vestido, con una eterna sonrisa de oreja a oreja y la cara de bolsillos llenos que no se puede creer.

Nos miramos todo el tiempo en un espejo deformante que refleja una fisonomía y una personalidad que no tiene nada que ver con la realidad. Los argentinos no somos de plástico, homogéneos, ni blanquitos y mucho menos ciudadanos ejemplares. Al contrario, somos bastante imperfectos, pero creo que eso es, precisamente, lo que nos da nuestra propia identidad y puede hacernos lucir interesantes.

¿Por qué en nuestra publicidad casi no hay chantas, buscavidas, mangueros, piolas, tilingos, bananas, jettatores, inmigrantes, fulleros?... Y eso sin pensar en todas las facetas de la gente del interior. ¿Por qué nos da tanta vergüenza mostrar el barrio? ¿Por qué cuando pensamos en un salame pensamos en Woody Allen y no en un salamín nacional? ¿Por qué tenemos los ojos siempre puestos en Hollywood y nunca en Argentina Sono Films?... Para nosotros, la nostalgia es Humphrey Bogart y ni por asomo se nos ocurre recordar que también aquí hubo una época dorada del cine, con nuestra Mirtha, nuestra Lolita y hasta nuestros cinco grandes del buen humor.

Ya sé. Ya sé. Cualquier zurdo de café me explicaría que todo tiene que ver nuestro cerebro colonializado, con las pautas que se nos imponen desde el Norte, con toda una historia de cultura envasada que nadie puede cambiar y menos que menos, la publicidad.

Pude ser. Yo mismo, morochito y no muy alto, a veces me siento más hijo del Tío Sam que de Patoruzú. Pero, a pesar de todo, creo que vale la pena intentarlo. Es tristísimo ver en los festivales internacionales la falta de identidad de nuestras películas.

Las brasileñas son brasileñas; las inglesas, inglesas y las italianas, italianas. Las nuestras, en cambio, podrían ser brasileñas, inglesas, italianas o cualquier otra cosa. Bajándoles el audio —y más allá de que las ideas sean buenas o malas— es casi imposible adivinar su nacionalidad.

Vivimos obsesionados mirando los libros de Aquiles, los Clio, los Sawa, nos matamos por una gráfica bien alemana o un elenco bien americano, olvidándonos de que en la frasecita del colectivero o en la muletilla de algún braguetón puede estar la idea que necesitamos.

No pretendo con este planteo adoptar una posición chauvinista y empezar a hacer comerciales con esquelas, lengues, bombos y facones. No, no, no. Esa sería una burrada típicamente argentina, pero de esas que no vale la pena rescatar.

Yo hablo de otra cosa. De una publicidad con idioma propio, con personajes reconocibles y situaciones que no respondan a ninguna tendencia mundial, ni se escapen de ningún libro.

Algunos buenos ejemplos: el vendedor ambulante de Bananas Dole, aquel gestito de satisfacción de Pachi Armas al lograr estacionar su auto, en un comercial de Ford Falcon (paradójicamente estos dos ejemplos pertenecen a una agencia bien americana); las propuestas de Gunther Krauss y Cenetti (Poxipol, Durax, etc.); el "no va andar" de Schussheim; los comerciales creados personalmente por Hugo Casares, etcétera.

Creo que en estos ejemplos hay, de una manera latente un idioma propio y reconocible. Por la presencia de personajes que uno puede ver y tocar en la calle o por el uso de frasecitas que, a fuerza de repetición, terminan siendo populares.

Justamente, Hugo Casares nos comentaba hace unos días "lo argentino" que era ese comercial americano que ganó el Clio, donde una viejita pregunta reiteradamente "where's the beef?".

Pero creo, de todos maneras que éstas son excepciones. Nos cuesta pensar en la Argentina. Creamos estereotipos imaginando cómo nos gustaría ser y lo peor es que, a veces, terminamos pareciéndonos a nuestros propios engendros.

Si somos chantas, mostrémonos chantas. Y si somos piolas, piolas. Pero retratemos nuestros gestos, nuestra espontaneidad y hasta el surrealismo inflacionario, porque creo que ésa es la manera de empezar a acercarnos a nuestra verdadera identidad.

Se lo digo a usted —agradeciéndole de paso, haber llegado hasta el final—, pero sobre todo, me lo digo a mí mismo.

(*) Director General Creativo de Casares, Grey y Asociados.

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LIBROS

HISTORIA DE MAYTA

Mario Vargas Llosa

Sudamericana-Planeta. Biblioteca Seix Barral, Buenos Aires, 1984, 345 páginas.

"¿Por qué hay pobres y ricos, padre? ¿No somos todos hijos de Dios?", preguntaba el pequeño Mayta, gordito, de pies planos y con dientes separados. El "espectáculo de la miseria" lo conmovía. Había leído "El Conde de Montecristo", en tiempos de un Perú convulsionado socialmente, recorría calles cuyos paisajes se dibujan entre prostíbulos, conventillos y barriadas ocupadas en el tráfico de drogas. Las diferencias sociales eran profundas, crueles. Su familia creía que "se metería de cura", pero —quién lo hubiera dicho— "terminaría de comunista". El joven Mayta quiso vivir como aquellos a quienes se propuso salvar, a aquellos que se codeaban día y noche con el hombre. Sólo se permitía soñar con un placer burgués: ducharse todos los días. A los 40 años Mayta piensa en la revolución socialista como única vía para salvar a las masas de los poderosos y del imperialismo. Es un "trosco" y se enfrenta a los estalinistas. Mayta, adulto, es un invertido, que en materia política busca la perfección, "lo impoluto". Por eso caerá en la frustración de transformarse en un "huérfano total".

Vargas Llosa elige a Mayta como protagonista del intento revolucionario de 1958 en su país. Este contexto le permite reflexionar sobre el destino de la ultraizquierda en América latina y su incapacidad para producir cambios desde la violencia, acosados por la confusión ideológica, las divisiones internas y el aislamiento popular. No ha faltado quien hable de una "derechización" del escritor peruano. Sería injusto atribuirle semejante simplificación. La experiencia de países como Argentina y Uruguay parecen darle la razón. La vía del terror, el modelo cubano y el marxismo no constituyen una respuesta adecuada a los reclamos latinoamericanos. La violencia genera violencia y la represión conlleva horrores aún mayores. La complejidad de la crisis político-económica no encuentra soluciones en los infantilismos revolucionarios. El desastre de Jauja, ocurrido en medio de intrigas y supuestas traiciones, constituye el fin de una aventura de sangre, torturas y secuestros. Mayta, a los 60 años trabaja en una heladería y vive un estado de degradación, un "tal estado de apatía, de abandono moral, tal vez de cinismo, que tampoco me resultaría imposible imaginármelo cómplice de los peores delitos".

Narrativamente Vargas Llosa —a pesar de no poder evitar ciertos párrafos farragosos— construye a partir de dos planos permanentemente yuxtapu tos, una historia que nos eriza la p Una historia cuyas consecuencias sufrimos y sólo puede ser remontada tenemos la suficiente lucidez y con como para capitalizar la terrible ex riencia.

El escritor peruano castiga y d nuncia a los sectores de poder de país, cómplices de aberrantes injus cias. Y, entre otras cosas, dirige s baterías contra ciertos intelectuale Cita a Koestler, que los definió con "esos diestros imbéciles", y agre "...eran capaces de predicar la ne tralidad ante la peste bubónica, pu habían adquirido el arte diabólico poder probar todo aquello que creía creer todo aquello que podían proba

● **EL ESCRITOR Y SUS FANTASMAS. Ernesto Sábato. Sudamericana-Planeta, 212 páginas.** Una obra clásica y apasionante del escritor argentino construido a partir de reflexiones sobre el hombre, sus angustias y sus ideas. Sábato es un ensayista notable, vigoroso e independiente. Aparecido en 1967, el libro conserva toda su vitalidad y su vigencia es absoluta. Una acertadísima reedición.

● **EL SEÑOR DE LA TARDE. Conjeturas en torno de Cordwainer Smith. Pablo Capanna. Editorial Sudamericana, 303 páginas.** "Smith" es un personaje seudónimo de Paul Linebarger, hombre múltiple y contradictorio, mitad chino y mitad norteamericano, vinculado con Sun Yat-sen y Chiang Kai-shek, y asesor de "Ike" y Kennedy. Una figura conflictiva radiografía en este interesante libro.

● **LA CIUDAD Y LOS PERROS. Mario Vargas Llosa. Sudamericana-Planeta. Biblioteca Seix Barral,** 394 páginas. Reedición de una de los novelas más difundidas del escritor peruano, en un alegato contra la brutalidad, los falsos héroes y la falsa virilidad.

● **MINOTAURO 8.** Una serie de horror y ciencia ficción muy bien ralizada, con la dirección de Marcial Souto, que incluye cuentos y relatos de autores diversos, entre los cuales sobresalen Jorge Luis Borges, Ursula K. Le Guin, J. C. Ballard, Cordwainer Smith y Philips K. Dick.

● **TRES MOMENTOS DE UNA VI DA: Hermann Hesse. Editorial Suda mericana, 141 páginas.** Tres relato sobre Knulp, un protagonista a la me dida de los héroes de Hesse, escrit con la penetración psicológica y ra calidad del autor.

● **PLACERES Y FATIGAS DE LOS VIAJES.** Segunda parte. Manuel Mu jica Láinez, Editorial Sudamericana 195 páginas. Atractiva recopilació de artículos y notas de "Manucho" correspondientes a sus viajes entr 1950 y 1975.

● **LOS BANQUEROS INVISIBLES Andrew Tobias. Sudamericana Planeta, 355 páginas.** Cruda radio grafía sobre la poderosa industri aseguradora. Son los "banqueros in visibles", que cobran más de 200 m millones de dólares anuales en co cepto de primas. Tobias, periodist norteamericano y autor de varios best-sellers, lo califica "el juego má grande del mundo".

● **EL PUDOR DEL PORNOGRAFO Alan Pauls. Editorial Sudamericana 122 páginas.** Cartas entre dos amar tes redactadas por un joven escritor una relación amorosa intensa, inas ble, entre desesperada y engaños en la inacabable relación con el "tú

● **EVOCACION DE LA ESTANCI ARGENTINA. Ricardo F. Zuberbü ler. Grupo Editor Latinoamericana Colección "Memoria del País", 1 páginas.** Evocación del espíritu y tierra criollos a través de sus costu bres y paisajes.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

• **TRANSNACIONALIZACION Y DESARROLLO NACIONAL EN AMERICA LATINA. Compilador: Luciano Tomassini. Grupo Editor Latinoamericano, 291 páginas.** Un excelente material sobre mitos y realidades acerca de las denominadas transnacionalizaciones. Los temas tratados: economía y el impacto de la década del '70, la dinámica de la deuda externa y la reestructuración industrial, el factor energético y los recursos marinos. Se agrega un estudio sobre los Estados Unidos y el rol que ha jugado durante la posguerra, particularmente en América latina. Estos temas son tratados por Tomassini, Augusto Varas, Osvaldo Sunkel, Gerardo M. Bueno, Aldo Ferrer, Fernando Fajnzylber, Carlos J. Moneta, Felipe H. Paolillo y Roberto Bouzas.

• **DIAS DE GRACIA. Brenda Jagger. Emecé, 430 páginas.** Alta sociedad a fines del siglo pasado, mansiones, amantes y protagonistas previsibles.

• **LAS ESTRELLAS MIRAN HACIA ABAJO. A. J. Cronin. Emecé, Grandes Novelistas, 506 páginas.** Reedición de una de los novelas más difundidas del autor de "Los verdes años". Sueños y frustraciones en una Inglaterra convulsionada por la Primera Guerra Mundial.

• **OCHENTA PREGUNTAS SOBRE TEMAS CATOLICOS. Andrew W. Greeley. Emecé, 182 páginas.** El autor es párroco y sociólogo e intenta dar respuesta a algunas de las preguntas más críticas que se hacen sobre la Iglesia y los cambios que ha sufrido después del Concilio.

• **PAGINAS DE CARLOS GOROSTIZA (seleccionadas por el autor).** Estudio preliminar de Luis Ordaz. Escritores argentinos de hoy, Celtia, 350 páginas. Muy buena recopilación de los mejores momentos literarios del actual secretario de Cultura de la Nación.

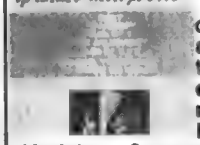
• **PAGINAS DE JUAN C. GHIANO (seleccionadas por el autor).** Estudio Preliminar de Pedro Luis Barcia. Escritores argentinos de hoy, Celtia, 179 páginas. Otro interesante aporte de esta colección dirigida por Jorge Cruz.

• **LA PASION DE MOLLY. Lawrence Sanders. Grandes novelistas. Emecé, 343 páginas.** En 1987 estalla en los Estados Unidos una verdadera guerra entre los sexos. Molly Turner, dirigente feminista es asesinada. Su amiga y amante decide recurrir a la violencia y no se le ocurre mejor idea que crear una organización paramilitar femenina. Los hombres reaccionan y en 1992 un senador pide la represión del feminismo...

DISCOS

Lo último

Grandes Intérpretes



Excelentes títulos continúan agregándose a la serie "Grandes intérpretes" de EMI:

• **Saint-Saëns. El Carnaval de los Animales. Poulenc. Los Animales Modelos.** Orquesta de la Sociedad de Conciertos del Conservatorio (París). Georges Prete. Solistas: Aldo Ciccolini y Alexis Weissenber (año 1967).

• **Beethoven. Sonata 17 "La Tempestad". Schumann. "Fantasía en do mayor".** Piano: Sviateslav Richter (Año 1962).

• **J.S. Bach. Variaciones Goldberg.** Wanda Laudowska (Año 1934).

• **Bizet. "Carmen".** Suite Nº 1. "La Arlesiana". Suite Nº 1 y 2, Orquesta Philharmonia. Herbert von Karajan (año 1959).

• **Música Orquestal. Obras de Mascagni.** "Cavalleria Rusticana", "Las Máscaras", "Iris", "Silvano", "Guglielmo Ratcliff" "El amigo Fritz", "Danza Exótica". Orquesta del Teatro de la Opera de Roma, dirigida por Giuseppe Morelli. Orquesta del Teatro La Scala, dirigida por Carlo Sabajimo (año 1985).

• **"El Pinza Joven". Ezio Pinza.** Interpreta partes de "Fausto", "La fuerza del destino", "Mefistófeles", "Il Trovatore", "Norma" y "Lucia di Lammermoor" (Año 1983).

• El festival "Rock in Rio" reavivó la honda "heavy" y EMI lanzó dos fuertes títulos en esa línea: **America,** por Great White y **Metal Mania,** selección con Iron Maiden, Icon, Rail, Bunker, Helex, Great White, Whitesnake, Deep Purple, Queensky y White Sister.

Los amantes del jazz se regocijarán con la edición de cuatro estupendas placas interpretadas por grandes del género.

• **Sombrero de Copa. Yehudi Menuhin. Stephane Grapelli.** Incluye temas como "Puttin 'n the Ritz", "No pueden quitarme eso", "El Carioca", "El Continental", "Alison", entre otros (Jazz Inmortal, Grandes Intérpretes, EMI).

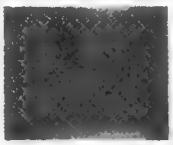
• **Reflexiones al piano. Duke Ellington.** Una joyita con grabaciones correspondientes a 1953 y títulos de excepción: "En un modo sentimental", "Reflexiones en re", "Melancolía", "Preludio a un beso", "Flor de pasión", "Retrospección", "Tiempo nocturno", etc. Con los músicos Wendell Marshall, Butch Ballard y Dave Black (Jazz Inmortal, Grandes Intérpretes, EMI).

• **Perfil de Artie Shaw.** Un nombre y una banda legendarios en una selección que contiene "Tú me has desilusionado", "En la quietud de la noche", "El Continental", "Tan fácil" y "Dónde o cuándo", entre otros hits (WEA).

• **Perfil de Tommy Dorsey.** Otro "notable" en temas que hicieron época "Mejilla a Mejilla", "Opus 2", "Me estoy poniendo sentimental", "Llamada de amor indio", "Tiernamente" y "Salón azul" (WEA).

• **Kenny Rogers con Kim Carnes, Sheena Easton & Dottie West.** Una muy buena recopilación que destaca temas como: "Tenemos esta noche", "Todo lo que necesito eres tú", "No te enamores de un soñador" y "Juntos nuevamente" (EMI).

• **Elba Ramalho. Coraçao Brasileiro.** El público argentino tuvo oportunidad de conocerla en las transmisiones de "Rock in Rio", Elba desborda energía y sensualidad, además de contar con buenos músicos. Este L.P. tiene momentos excelentes que van desde temas románticos —las preciosas canciones "Ave gitana" y "Canción de despedida"— hasta ritmos llenos de color y vitalidad ("Si yo fuese tu patrón", con Chico Buarque; "Chorore" de Gilberto Gil; "Choque de tren"). Los gustadores de la música de Brasil quedarán encantados (Polydor).



• **Carmen. Georges Bizet, Julia Miguenes Johnson, Plácido Domingo, Ruggero Raimondi, Faith Esham. Orquesta Nacional de Francia. Director: Lorin Maazel. Coro y Coro de Niños de Radio Francia.**

La placa incluye extractos de la ópera de Bizet de la película de Francesco Rosi, que seguramente causará conmoción cuando se estrene en Buenos Aires. Es una realización bellísima. Aquí se incluye del acto 1: "L'amour est un oiseau rebelle", "Parle-moi de ma mere" y "Prés des remparts de Seville". Del acto 2: "Les triangles des sistres tintaient", "Votre toast, je neux vous le rendre" y "La fleur que tu m'avais jetée". Del acto 3: "Je dis que rien m'épouvante", "Marche et choeur" y "C'est toi?, C'est moi?". Domingo y Raimondi cumplen sus partes con abrumadora calidad. Julia Miguenes es una Carmen distinta, no ortodoxa, que por momentos parece "decir", dueña de una voz sensualmente agresiva que transmite al personaje una garra infrecuente. Maazel hace gala de una perfección que, a veces, roza la frialdad. Un álbum recomendable con presentación y nivel técnico impecables (Erato, Digital, RCA).

VARIOS

Estados de ánimo, el estilo de Gian Franco Pagliaro en temas como: "La quiero hasta morir", "La indeferencia", "La orilla blanca, la orilla negra", etc. (EMI); **Rima & Razon** por Missing Persons (EMI); **Rita Lee-Roberto Carvalho** y el "pop" brasileño en una variada selección (EMI); **En Español,** por Ricardo Cocciante, aceptable intérprete melódico italiano (RCA); **Como tú quieras** y el sello de José Feliciano (RCA); **La Canción del Cantor,** por Alfredo Zitarrosa, en buena selección (EMI); **Los oficios de Pedro Changa,** expresivo "poema cantado" por Los Trovadores y Armando Tejada Gómez (CBS); **Desfile,** buen disco "new wave" por uno de sus grupos más interesantes, Spandau Ballet, que sobresalen en "La naturaleza de la bestia", "Vueltas y vueltas" y "Volaré por ti" (Chrysalis); **Déjame ser tuyo,** variaciones "disco" por Lilio Thomas (EMI); **El amor de un ídolo,** discreta banda de sonido por Rick Springfield (RCA); **1992,** de Litto Nebbia, en un L.P. que poco agrega a su carrera, se sitúa lejos del nivel de "Llegaron de los barcos", aunque sigue siendo uno de nuestros músicos "pop" más importantes. Hay dos temas instrumentales de interés "Después del casamiento", y un homenaje a Charlie Parker (RCA).

Digitized by Google
THE UNIVERSITY OF TEXAS

CINE

Por César Magrini

Estación para dos

La presencia de Nikita Mijalkov —no como director, sino como divertido intérprete— realza aún más el interés derivado de **"Estación para dos"**, filme soviético dirigido por Eldar Riazanov, basado en una anécdota simple y simpática, a través de la cual se filtran varios testimonios referidos a la vida cotidiana en una ciudad de la URSS que para el espectador de estas latitudes se traducen en auténticos descubrimientos. Pero la película, por suerte, está a salvo de los juegos políticos que tan a menudo suelen afligir a la filmografía de ese origen; no, lo que en ella se cuenta es un hecho que puede suceder en cualquier latitud —en cualquiera donde los ferrocarriles se comporten como allí lo hacen, y donde las estaciones tengan características semejantes a las de la película— y que es, ni más ni menos, que una historia de amor, de un amor que deberá, después de ser frágilmente anudado, afrontar impedimentos y adversidades muy graves, pero que lejos de hacerlo peligrar, lo fortalecerán. Tanto Liudmila Gurchenko como Oleg Basilashvili son dos intérpretes perfectos, colmados de matices, de recursos, de expresividad. El filme, aunque un poco largo, merece ser visto, antes que nada, por su entrañable carga de humanidad. Y también por la presencia, tan satisfactoria, de Nikita Mijalkov en uno de los más movedizos papeles del reparto.

Jesucristo superstar

Tras largos y vergonzantes tropiezos, que duraron la friolera de diez años, llegó por fin a las pantallas porteñas **"Jesucristo superstar"** (con la "ópera-rock" original, debido al imperio de la barbarie que tan largamente sufrimos, no sucedió lo mismo). Y a pesar de ese lapso tan prolongado, y tal vez porque lo que el filme encierra no depende de modas ni de épocas, sino que está precisamente por encima de ellas, la película conserva intactas su vigencia, la claridad de su mensaje, su hermosura, su capacidad de conmover y de impresionar. Es —como ampliamente se lo sabe— la versión "rock" (de Rice y Webber) de las últimas semanas de Cristo sobre la tierra, con base primordial en el Evangelio de San Mateo, pero con muchas alusiones a la vida contemporánea que no pueden ni deben ser soslayadas. Con inteligencia, con enorme sentido estético y con gran respeto, el director Norman Jewison —que realizó la filmación en escenarios naturales y entre ruinas de Israel— conduce la trama sin una sola vacilación, y logra a menudo resultados de irrefutable grandeza. En el reparto se destacan Ted Neeley, un Cristo todo dulzura pero también con mucho carácter, y Carl Anderson, un Judas negro, igualmente dramático y humano.

Campeones

Decoroso y atractivo filme inglés —sobre todo para quien se sienta atraído, en una o en otra forma, por todo cuanto tenga que ver con el deporte hípico— lo que se cuenta en **"Campeones"** es, pese a los sombríos contornos previos, rigurosamente verídico. Quien sufrió esos hechos en la vida real, John Champion —que figura asimismo, con su nombre y apellido propios en la pantalla— fue un destacado jockey de carreras con vallas; atacado precozmente de cáncer, se debatió espantosamente entre la vida y la muerte —la película muestra fielmente esa cruel lucha— para emerger por fin, gracias a su confianza y a su amor por la existencia, curado, y en condiciones de volver a montar a su hermoso caballo Aldaniti, y triunfar con él en la más difícil de las competencias británicas, la Copa Nacional. John Irving, el director, elude por suerte, y cuidadosamente, con esa flema británica tan proverbial, truculencias o efectismos; el relato es limpio y logra asimismo conmover hondamente al espectador. A la cabeza de un reparto de nombres para nosotros desconocidos, ese gran actor que es John Hurt logra una interpretación tan magistral como conmovedora. En cuanto a Aldaniti, el caballo, consigue de inmediato la más firme adhesión del espectador, cosa que sobradamente se merece.

Colegio de animales

En el penoso fluir de los estrenos estivales de la presente temporada, esta valiosa película, **"Colegio de animales"**, dirigida por el veterano director estadounidense John Landis, especialista en filmes de terror no siempre aceptables, pasó literalmente inadvertida. Apenas una semana en cartel. Algo totalmente injusto. Porque a la manera de lo que hace tiempo denunciara, también desde la pantalla, el implacable Lindsay Anderson con **"If"**, aquí se enjuicia a esa sociedad norteamericana cuyos integrantes estaban abandonando la adolescencia a principio de la década del '60, década trágicamente signada por el auge de las drogas, Vietnam, el derrumbarse de muchos principios y la ausencia casi absoluta de fuerzas morales que hubiesen sido capaces, cuando menos, de apuntalar en parte el gigantesco y tambaleante edificio de una sociedad tremendamente en crisis. Con sutileza, con gran sentido del humor, pero también hundiendo en profundidad su escalpelo, Landis lo va crudamente exponiendo ante el espectador. Por fuera, y para los que no quieren detenerse a pensar, quizás una farsa. Pero por dentro, la angustiosa comprobación de cantidad de vidas jóvenes que sólo supieron de la gratuidad, el fracaso y la muerte. Gran filme.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

TEATRO

bicicletas para el ano

ó sin causar mucho re- —en lo referido a la rrencia de público— y a verdadera pena. Por- n **"Las bicicletas son l verano"**, muy desta- lime español del direc- ime Chávarri, quien se en una novela —luego rtida en obra de tea- del conocido actor Fer- Fernán Gómez, se n elementos de muy l categoría. El relato tra en una familia bur- que debe soportar, en d, la entera guerra civil revivir penosamente a imparcial, objetivo, el or, aunque de simpa- líticas bien determina- no carga innecesaria- las tintas, y menos ncurre en maniqueísmo . Y todavía más: pese ramático de las situa- , las sabe recubrir con na capa de humor, de za, de esperanza. Im- le la reconstrucción de a cargo Luis Valles, el

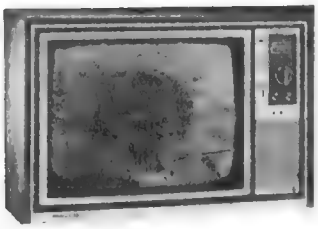
e apoya en la soberbia ía en colores de Mi- ngel Trujillo, con ade- música de fondo de co Guerrero. Y en el , un verdadero torneo acias. La gran Amparo Leal, el sobrio Agustín lez, la fresca presen- Victoria Abril, el pro- adolescente Gabino y todo el resto, sin una sura, refrendan lo suyo nera difícilmente olvi-

¡Por si preguntan quién soy!

Los patios del Museo Larreta encierran, por sí solos, tanto encanto, que extraña que se los haya empezado a utilizar como ideales recintos para funciones teatrales al aire libre, en un tiempo relativamente cercano. En uno de esos patios, de jueves a sábados, se presenta Adrián Di Stéfano, joven intérprete que ya conoce, largamente, del contacto con el público. Desde un tablado exiguo, rodeado por sillas y por graderías, por árboles de las más variadas especies, por matas y por flores, anima un unipersonal que lleva por título **"¡Por si preguntan quién soy!"**, según idea general y compaginación de Guillermo Blanco, quien no desaprovecha la oportunidad para intercalar algunos textos propios, varios de ellos atinados y felices, otros no tanto. Así se van sucediendo, en la voz y en los gestos de Di Stéfano —que tiene ángel y que tiene bienvenido "physique du rol"— Calderón de la Barca y Hamlet, Rostand, Zorrilla y Campoamor. Una hora ininterrumpida de poesía en el más alto nivel, una experiencia distinta en este verano porteño que sigue tan proteico como siempre, y el contacto con alguien que, como Di Stéfano, tiene siempre la mejor respuesta a flor de labios.

DE RUIDOS Y NUECES

El subteleteatro



El teleteatro fue siempre blanco favorito de la crítica televisiva. Nunca faltaron razones para disparar dardos contra un género que supo arrastrar audiencias masivas. Tuvo tiempos de gloria —a pesar de sus debilidades argumentales— y hoy parece vivir tiempos de decadencia. Sucede que la moda seudoerótica o el estilo "Dallas"-"Dinastía" ha hecho mella en estas tierras de la peor manera. **La viuda blanca** y **Entre el amor y el poder** se inscriben en esta línea. Son productos que amontonan perversidades, corrupciones y pésimos actores sin el menor respeto por el azorado espectador. Hay capítulos tan lamentables que cabe preguntarse sobre la profesionalidad de sus responsables. Antiguos melodramones como **Rolando Rivas** o **Cuatro hombres para Eva** parecen obras maestras en comparación con estos engendros. Haga cálculos. . .

"Meten" y repiten

Es sabido que —salvo excepciones— los comentaristas de fútbol no brillan por su dominio de la lengua castellana. Por lo contrario, suelen perpetrar contra ella agravios incomprensibles. Sin embargo, uno en su ingenuidad piensa que si alguien utiliza un medio de expresión está obligado a conocer las reglas básicas del idioma. Durante la transmisión del partido de los juveniles de Argentina y Bolivia, uno de los periodistas se cansó de emplear el condicional después del **si** ("si daría. . .", "si vería. . ."). Lo hizo sin sonrojarse. Tampoco se preocupó de repetir, junto con su compañero, el dato de que nuestro equipo "necesitaba golear". Lo dijeron más de diez veces, con esta agravante: el enviado que estaba en Paraguay abría cada comentario señalando lo mismo. Además, el muchacho se había enamorado del verbo **meter** que, tal vez, sea uno de los pocos que domina. Pasó gran parte de su comentario reflexionando (?) sobre "cómo **mete** Argentina", "la **metida** de pelotazos" y "cómo **meten** fuerte los defensores". El chico, sin duda, andaba **metido.** Para el desmayo.

Oasis

Pasan los meses y dos programas —**La aventura del hombre** y **Planeta Tierra,** conducidos por Omar Grasso— siguen manteniendo un excelente nivel. Constituyen de lo mejor que se pueda encontrar en nuestras pantallas y el público, afortunadamente, los apoya.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

vida diaria

Clara Mariño

¿YO, SEÑOR?

Mi tía Julia lo confiesa sin tapujos: está aburrida de las idas y venidas de la concertación, de las disidencias justicialistas, de la huelga de jugadores, de las tonterías que se dicen alrededor del tema... y hasta del señor Milo Bogetich.

La televisión también la deja perpleja y no sólo por el estreno de horribles programas cómicos. Los noticieros habían del viaje del presidente Alfonsín a la India y de su importancia en favor de la paz y el desarme. Las imágenes que proyecta la televisión tienen más fuerza que las palabras, o por lo menos ponen un toque de contradicción entre unas y otras. La conmemoración del Día de la República dio lugar a un despliegue militar indio espectacular. El corresponsal cuenta que el ejército está compuesto por un millón y medio de hombres mientras se exhibe una tecnología bélica —provista por la URSS y países occidentales— que nos deja boquiabiertos. Les puedo asegurar que el impresionante diseño de los misiles fue más impactante que el colorido de los camellos... ¿Y en Buenos Aires? De vacaciones mentales y de las otras. Pareciera que se estrechan los márgenes de alguna interpretación original de lo que nos pasa. El jugador Claudio Marangoni en un reportaje comenta: "Hay que sacarse la careta". El problema es que muchos nacieron con ella puesta. Las discusiones transitan la anécdota y a todos los sectores les cuesta aceptar su cuota de responsabilidad en la crisis.

¿Cuándo seremos capaces de soportar la verdad? Mientras andemos revoloteando y escapando de la realidad resultará imposible construir sobre pilares ciertos. **Reconstruirnos moral** y **políticamente.**

Mi tía Julia cree —¿una optimista panglossiana?— que **algún día** llegará **ese día.** El día de la sincera, honesta y profunda autocrítica.

El día que los radicales reconozcan que Arturo Illia, a pesar de sus cualidades, aceptó asumir la presidencia del país con la mayoría peronista proscripta.

El día que los peronistas entiendan que sólo un movimiento con gravísimas fisuras doctrinarias puede engendrar a López Rega y Firmenich.

El día que los militares asuman los desbordes —en algunos casos llegaron a la corrupción y al crimen— que cometieron en nombre de la moral y de la libertad.

El día que la clase dirigente empresaria examine sus claudicaciones, su falta de perspectiva social y un espíritu más "cortesano" que empresario.

El día que los sindicatos admitan no haber sostenido la democracia (incluso durante el último período justicialista) ni luchado con pureza por las reivindicaciones del trabajador.

El día que la derecha argentina se incluya —de una vez por todas— como parte responsable de la crisis de los últimos cincuenta años en cuanto ha gobernado a través de los gobiernos militares.

El día que el 90% del espectro de los partidos políticos reconozca que han golpeado la puerta de los cuarteles cuando el gobierno constitucional de turno no respondía a sus simpatías del momento.

El día que los liberales hagan un mea culpa y se reprochen haber f mado parte de gobiernos fascis tanto en cargos políticos como e nómicos.

El día que algunos intelectuales s pliquen sus dualidades ideológica la falta de coherencia entre lo que cen y lo que hacen.

El día que el periodismo se preg te cuánto y cómo ha colaborado tejer esta trama de hipocresías.

El día que el... la lista es larg

Perón solía decir que ganaban p que eran "los menos malos". Marc Stubrin acaba de repetir en "Gen un concepto similar. Quizá teng rasgos de humor, pero el hecho que la frase se diga con casi 30 a de diferencia no deja de ser de mente, muy deprimente. Los civ se sienten **víctimas** de los militar los militares de los civiles, la izquier de la derecha y viceversa, los pe nistas de los radicales y viceversa, liberales de los populistas, los emp sario del Gobierno y los sindicatos casi todos de las fuerzas perver del exterior. A su vez estos encon tienen una cantidad infinita de sub visiones internas.

El día que estos sectores tengan suficiente lucidez y coraje para "di rir" sus dramáticas defecciones, los distintos períodos históricos, país comenzará a oxigenarse, a e girse sobre bases sólidas y no so un pantanal de mentiras que con cen inevitablemente al fracaso. D mentira no pueden esperarse ca bios. El país fue —como diría Hu Moser— "el verso de siempre". tiempo de cambiar la letra. Mi tía Ju se muere de aburrimiento.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

MUY URGENTE - MANDAR POR FAVOR MANUAL DE USO COMPUTADORA - SITUACION INSOSTENIBLE - STOP.

Hay momentos en que todo se enreda.

Y se hace necesario pedir ayuda, aunque ésta se halle muy lejos. Porque es imprescindible la rapidez de respuesta, evitando complicados trámites y largas esperas.

En esos momentos, Jet Paq es más necesario que nunca.

Porque Jet Paq es el servicio exclusivo creado por Austral para el envío de correspondencia o paquetes, a cualquier escala de Austral y con un precio único, cualquiera sea su destino. Abonando el importe de un Jet Paq por cada 10 kg de peso del envío, o hasta 120 cm la suma de sus lados.

Y en caso de correspondencia, adicionando al Jet Paq, la tasa postal. Sin embalajes especiales. Sólo es necesario llevar el envío a los Agentes de Carga Austral, las oficinas de la empresa en el interior, la oficina centro en Corrientes 487 o en los aeropuertos y Edificio Cargas Aeroparque Jorge Newbery. En estos dos últimos casos hasta 30 minutos antes de la partida del vuelo determinado.

El problema quedará solucionado en pocas horas. Las que tarda el vuelo regular de Austral que usted eligió. Y se verá desenvuelto del embrollo.

Porque Jet Paq existe para que un simple olvido no se convierta en un verdadero problema, o para que un problema sea muy fácil de olvidar.

Porque usted lo quiere para hoy.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

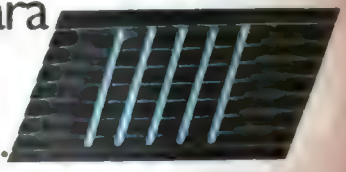
Autoestilo SEVEL

PROYECTESE EN EL SPAZIO.

A partir de ahora, proyéctese en toda la potencia y la agilidad de Fiat Spazio. Fiat Spazio en sus tres nuevos modelos:

Protegidos con tratamiento anticorrosivo por cataforesis.

CL 1100 naftero, TR 1300 naftero y TR 1300 Diesel. Fiat Spazio. El auto más sensato para que usted se proyecte.



FIAT Spazio

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

.82
87

Revista mensual - Director: Bernardo Neustadt - Año XX - Nº 237 - Marzo de 1985 -

EXTRA

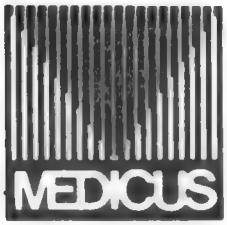
$a 300.- ISSN - 0531 - 0219 - Uruguay 120 pesos Urug.

LA 'LINEA' CAPUTO

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Medicus brinda el más alto nivel en medicina privada. A su salud.

Medicus es el sistema de medicina privada que su salud merece.
El de más alto nivel.
El sistema que le permite acceder a la más avanzada tecnología médica.
El sistema que le brinda la mejor atención.
A su salud.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. 41-9607/8299 – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández 2427/31 – Tel.: 784-8980 Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 – Tel. 743-7473/747-9010
Agencia Rosario: Urquiza 1441 – Tel. 24-8383/8989
Agencia Bariloche: Mitre 125, Of. 17 – Tel. 2-3826

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿En qué invierto?

Exportar.
¿Qué, cómo, adónde...?

¿Tengo
una sucursal cerca...?

BEN
LATIN AMERICAN COLLECTION

MAY 07 1985

UNIVERSITY OF TEXAS
AT AUSTIN

Venga por respuestas.

Nuevo Banco Santurce
está capacitado para
responder a todos sus
requerimientos.
Proponiéndole las
mejores alternativas
de inversión.
Asesorándole sobre
comercio exterior
ofreciéndole
una calificada red
de corresponsales
a todo el mundo.
Brindándole servicios
ágiles y eficientes
en sus 17 casas
estratégicamente
ubicadas.
Venga por respuestas.
Nuevo Banco Santurce
responde.
Siempre. Y en todo.

NUEVO
BANCO
SANTURCE
UN BANCO
DE RESPUESTAS
Casa Central:
San Martín y Cangallo
y 16 sucursales.

Vanzulli y Asoc.

Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Buenos Aires tiene algo de New York, un poco de Roma y mucho de Paris.

Todo Buenos Aires está en el Plaza.

1909-1984

Desde hace 75 años, la puerta principal de Buenos Aires.

Florida 1005 - Buenos Aires - (1005) Argentina
Tel. 311-5011/312-6001.
Cables PLAZOTEL - Télex 2-2488 AR PLAZA.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt

ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Piatti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet

SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino

SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño

PROSECRETARIA DE REDACCION
Alicia Cerri

REDACCION
Mario Nicolás Avellaneda
Andrés Sanguinetti
Miguel Gazzera

COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero

COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota, Horacio De Dios, Jerry Goldenberg, Armando Ribas, César Magrini, Federico Gabriel Polak

COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo

DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci

CORRECCION
Eduardo Einen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria

FOTO DE TAPA
I.L.A.

DIRECCION COMERCIAL

Director
Ernesto Delacroix

Gerente
Héctor López

Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino, Mónica Ujihara

ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	$a	300	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	$a	350	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	$a	3.600	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: "ROTOG-ARG"

AÑO XX
Nº 237
Marzo 1985

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	
	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 275.516. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I". Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

Digitized by Google

EL MEOLLO DE LA CUESTION

Habitualmente el argumento de la inestabilidad institucional aparece vinculado, casi con exclusividad, al espacio económico. No es un tema privativo de nuestro país —hay muchísimos modelos similares en el mundo—, pero tal discontinuidad es enarbolada, plena de razones, como una de las causas insoslayables de todas las dificultades argentinas.

Sin embargo, esa *presencia* de la inestabilidad no se agota en su estrecha relación con la economía. Todo el espectro de la Nación —y del Estado— se impregna de sus bacterias, que laten en la traslación pendular de los regímenes de facto y de los constitucionales. Porque el dispar ejercicio de aquéllos y de éstos tiende a generar medidas en contrario, alejadas del equilibrio que debiera orientar los actos de cada gobierno. Así, la artificial, inconsulta rigidez de los transcursos castrenses es respondida con el aflojamiento de las normas administrativas más obvias, derivadas de la insólita concesión de la autoridad cívica.

Si hay ejemplos válidos, podrían citarse la obligación del taxista de usar camisa y corbata, hoy reemplazada de hecho por una manifiesta falta de prolijidad —muchas veces de limpieza—, cuando no por la "musculosa" y las ojotas; o el tema de las grúas policiales llevándose "selectivamente" a los automóviles, aun de los lugares permitidos, hoy sustituidos por el estacionamiento en el mismísimo perímetro de la Plaza de Mayo, a la vista del propio intendente. Y, por fin, la más incomprensible censura en las áreas culturales (con todos sus matices), cediendo paso a la pornografía disfrazada de permisivo erotismo.

Sin embargo, estas muestras no consumen el catálogo. Días atrás, un millar de alumnos de la Facultad de Derecho recorrió sus claustros exigiendo la supresión de declaraciones juradas requeridas para el ingreso, un nuevo cronograma de fechas de inscripción, eliminar algunas correlatividades "no de fondo", la derogación del requisito que obliga a dejar pasar un turno en el caso de ser aplazado en un examen, y la posibilidad de no tener aprobada la materia correlativa para anotarse en el curso regular de la siguiente. Claro: cuanto menos esfuerzo mejor, al revés de lo que ocurre en todas las universidades del mundo, inclusive las que se encuentran en la órbita socialista. Todo fue prácticamente aceptado por el decano, con excepción del último caso "porque materialmente es irrealizable".

Echarle todas las culpas de estos despropósitos al Gobierno —a este Gobierno— sería injusto. El arrastre de anteriores y sucesivos yerros, constitucionales o no, lo exime de la suma de la responsabilidad, pero no de compartirla. Quince meses son suficientes para afirmarse en el timón, para conocer la realidad, para rectificar las promesas electorales y, en definitiva, para obrar en consecuencia. Si alguno de estos elementos —o todos juntos— le impiden marchar en la dirección correcta, es bueno que lo advierta. □

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

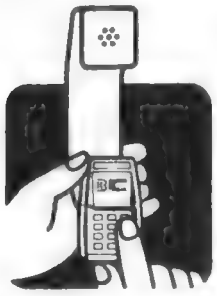
Escuche bien.

El Banco de Italia es el primero en poner hoy, a su disposición, el servicio bancario de más avanzada tecnología.

Fonitalia. Una terminal de bolsillo, que el Banco le facilita para que usted la acople a cualquier teléfono y se comunique así directamente con el computador central de su Banco.

Fonitalia le permite obtener múltiples informaciones relativas a sus cuentas y realizar operaciones instantáneas: transferencias entre cuentas autorizadas, renovación de certificados de Plazo Fijo, obtención de saldos, información sobre débitos o depósitos, pedido de chequeras, boletas de depósitos, resúmenes de cuentas, libretas de Caja de Ahorros, etcétera.

Desde cualquier teléfono, desde cualquier parte. Instantáneamente.
Cuando usted lo ordene. Fonitalia, el nuevo servicio del Banco de Italia, es un gran Banco en sus manos.



El Banco de Italia inaugura una nueva sucursal en su bolsillo.

FONITALIA

BANCO DE ITALIA

• Desde 1872 •

Reconquista 100 y 94 sucursales

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿PARA QUE LO SACARON?

Ya no quedaba nadie en Punta del Este. El avión de las 14 partió a las 14.45. Hizo un "tour" de 22 minutos por San Fernando antes de aterrizar, y así un vuelo de 35 minutos demandó una hora 42 minutos. Los encargados de revisar la documentación no estaban. Llegaron 7 minutos después. Y un señor que trabaja de abrir la puerta de los taxis, rara función en Aeroparque (si resucitara Jorge Newbery moriría de indignación), se encargaba de desorganizar más el apuro con que uno quería volver a su casa.

A bordo, leíamos en "La Nación" (del domingo) el anuncio increíble: **Bernardo Grinspun a la Secretaría de Planeamiento.** Como si en independiente cambiaran a Trossero o Marangoni por Bochini. El propio Presidente —en una primicia exclusiva para el diario de **los Mitre**— hizo el anuncio. Además, y cuando el periodista le recordó el temperamento **desbordante** de Grinspun y la posibilidad de que se encime excesivamente sobre Sourrouille, el Dr. Alfonsín, poniendo **fuertemente** —lo remarca el diario— su mano sobre el escritorio de trabajo en Olivos, afirmó: **"En absoluto. Ningún riesgo, bajo ningún concepto".** Debe entenderse con total claridad que Grinspun se aplicará estrictamente a la planificación para el largo plazo. Incluso, **no habrá una sola declaración pública de Grinspun que pueda estar referida a la que es materia de competencia del ministro de Economía.**

Mi reflexión: entonces el Dr. Alfonsín le pidió el sacrificio a Grinspun de "que se calle'. De otro modo ¿cómo asegurar que no hará declaraciones de tono económico?

Justamente, "La Nación" había titulado, 24 horas antes: **"Resistencia por un posible nombramiento de Grinspun".**

Insisto: los argentinos amamos el conflicto. Lejos de resolverlos, los "inventamos". Sourrouille podrá decir públicamente "a mí no me perturba" o "me parece bien", pero la **opinión pública** se preguntará desolada: **¿por qué lo sacaron a Grinspun si es tan imprecindible?**

¿Quién contestará?

Nadie ignora que Grinspun está en el "corazón" de Alfonsín. Y que fue un desgarro relevarlo. Pero —pregunta sin doble intención—, ¿esas lealtades, ese dulce y apasionado sentimiento de la amistad, se pagan con un premio así en el Poder a quien evidentemente no supo, no pudo, dar la batalla contra la **inflación** y el **gasto público,** y que recibió una herencia de 400% de inflación y la duplicó en sólo 14 meses?

¿No habría otro sitio menos conflictivo? Porque, más allá "de la pasión argentina" de Grinspun —que nadie niega ni investiga—, o de "la inteligencia" —que podría ser discutible, porque quien no sabe convivir y crea más irritaciones que comuniones revela poco control y lucidez— hay una opinión pública (local e internacional) que quiere entender el significado de esta reivindicación ordenada por el corazón generoso del presidente de los argentinos, pero a la que se debió negar, a mi juicio, el Dr. Grinspun, justamente para no desgastar al Presidente, para probar que sabe vivir en silencio y retirado para conformar los días de duelo de todo fracaso.

El Presidente ha pagado la promesa que hizo cuando en el "Día Triste" prometió que "Grinspun siguiría sirviendo al país". ¿Cómo pagará Grinspun tamaña lealtad? ¿Volverá a enojarse con casi todo el país? ¿Se quedará mudo? ¿Dejará trabajar a Sourrouille o será un "fantasma" como el que entraba y salía del Banco Central. . .?

No se puede vivir haciendo dos señales. Dando dos órdenes distintas. En un país ya confundido, se lo complica más. ¿Y afuera, alguien entenderá algo?

Todos comprendemos a Raúl Alfonsín. Nos hacemos cargo. A quien no comprende la sociedad es a Bernardo Grinspun; ¿tanto necesita no dejar el Poder, insistir en él, permanecer, que no vacila en desgastar la imagen presidencial?

Sobre el tema de **la inteligencia,** busco a algunos pensadores para que me ayuden a comprender **quién es inteligente y quién no.** Encontré de Montaigne esta reflexión: **"No deja de ser humillante para el hombre de más ingenio y cultura el pensar que no hay tonto o miserable que no pueda enseñarle alguna cosa".** Di con Schopenhauer, que escribió: **"La superioridad de la inteligencia conduce a la insociabilidad".** ¿Le suena? **Plauto** comentó: **"Al sabio, con una palabra basta. Sabe cuál es su lugar. . .".** Bonaparte pensaba así: **"Comprendo todo lo que merece ser comprendido y lo que no comprendo no existe. Y me llaman inteligente".**

También di con **Ruskin,** sobre lealtades: **"La palabra más noble del catálogo de la virtud social es lealtad. Pero ¿cuántos merecen recibirla?".**

¿Lo dejamos ahí? O hacemos la pregunta del año: **¿para qué lo sacaron?**

Bernardo Neustadt

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Gambito

A pesar de que los últimos acontecimientos —designación de Sourrouille, reemplazos castrenses— ocupan la atención de los observadores, los que bucean más hondo saben que el tema de la **enmienda constitucional** tendiente a modificar los períodos presidenciales y a instrumentar la reelección consecuente, no ha sido echado en saco roto. Contrariamente a lo que se supone, la etapa no se acortará a cuatro años para permitir el eventual, repetido nombramiento de Alfonsín. Las cosas pasan por estas hipótesis: duración del mandato de Alfonsín, seis años; luego los plazos serían de cuatro años con posibilidad de ser reelecto el presidente. De tal manera, Raúl Alfonsín al terminar su mandato en el '89, debería esperar un lapso cuatrianual y sólo después aspirar a ceñirse nuevamente la banda.

Toma y daca

Se comentaba en algunos corrillos del Ministerio del Interior que, en los últimos tiempos —primer bimestre del año '85—, se han dado numerosos casos de delincuentes muertos por la acción policial. Sin embargo, se asegura que tal forma de actuar no responde a instrucciones en ese sentido emanadas del Ministerio, sino a lo que podría denominarse ley fáctica: al malviviente que dispara contra la policía, por autodefensa se le tira a matar.

En cuanto a la represión del delito propiamente dicha, los cuadros de esa fuerza de seguridad están replegados, ya que exigen impunidad para su misión —como en todo el mundo, dicen— y aún no la han conseguido. "Es como si se tratara de un reclamo gremial", afirmaba un experto en el tema.

Chaschas

El durísimo e insólito tratamiento que le dispensara **Bernardo Grinspun** a **Joaquín Ferrán**, jefe de la misión del FMI en Buenos Aires, en la última reunión —". . .voy a pedirle a Laroisiére que lo releve", se habría escuchado detrás de la puerta—, tendría consecuencias gravísimas para el funcionario internacional. Al regresar a Washington, y habida cuenta de los informes y trascendidos que rodearon aquel encuentro, Ferrán estaría siendo enjuiciado por sus superiores con sumo rigor.

García Vázquez: hizo todo lo que pudo

En tal sentido, cuando en más que contadas ocasiones se planteó en el mundo alguna situación parecida (¿?), el país anfitrión trata de evitar que el funcionario vuelva enseguida a su sede, para permitirle recomponer los hechos. Aquí esto no ocurrió, a pesar de algunos esfuerzos que habría realizado para ello **Enrique García Vázquez**, presente en gran parte de la citada reunión.

Precaución

En medios allegados a la delegación de nuestro país que concurrió a la asunción de Julio María Sanguinetti se destacó especial interés en **aclarar** que **Raúl Alfonsín** no había sido el gestor de la entrevista Shultz-Ortega. Luego fue el propio presidente argentino quien se encargó de precisarlo oficialmente. Un periodista sudamericano, viejo conocedor de los asuntos internacionales, advirtió: "Es evidente que en las vísperas de su viaje a los Estados Unidos, una mediación de estas características no sería bien vista por Washington. De cualquier manera —concluyó—, el Presidente hizo hincapié en su apoyo irrestricto a la gestión de Contadora".

¡Y en este rincón...!

—¿Y, diputado, cómo anda la crisis justicialista?

—Viento en popa. . . Aunque lo nuestro se mueve con más velocidad que el precio del dólar paralelo. No sé qué decirle, hace dos horas que no me entero de nada. . .

—Y con respecto al tema Beagle, ¿qué van a hacer sus senadores?

—No van a votar el acuerdo. . .

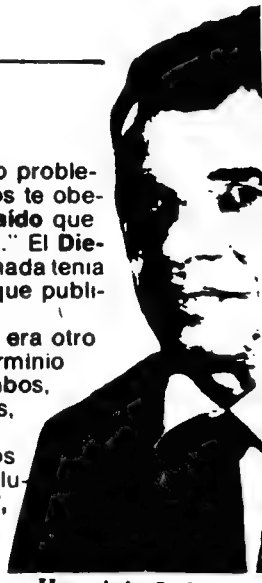
—Pero Eduardo Menem dijo que. . .

—No me importa. Yo le advertí que si vota por el "sí" lo c. . . a trompadas en el Congreso.

Eduardo Menem

La pipa de la paz

"Hola, Dieguito. . . Mirá, yo no tengo problemas en conversar pero, ya que a vos te obedece, decile al **Cacique Párpado Caído** que venga sin la tribu y sin las lanzas. . ." El **Dieguito** no era Maradona y el **Cacique** nada tenía que ver con ese apuesto indígena que publicita artículos electrodomésticos.
Muy por lo contrario, el primero no era otro que Diego Ibáñez y el segundo, Herminio Iglesias. Y quien así se refería a ambos, uno de los **renovadores** justicialistas, cuando colgó el auricular del teléfono nos hizo jurar que no habíamos escuchado nada. Ya en la calle, y aludiendo a la renuncia de **"la señora"**, nuestro fotógrafo comentó: "Parece que comenzaron los trámites por la sucesión. . .".



Herminio Iglesias

"Si Pampero lo dice. . ."

"El Partido Intransigente representa en este momento la izquierda más radicalizada, la más lúcida y la que tiene una figura de prestigio en el país con posibilidades electorales importantes. . ." El autor de esta frase es **Diego Martínez Estrada**, quien de esa manera respondió al senador Adolfo Berhongaray cuando éste lo interpeló acerca de los elementos de juicio con que contaba el **CIED** para afirmar que el P era el candidato más firme a ser infiltrado por la subversión.

Luego de tales palabras —"Viniendo de quien viene son un verdadero elogio", comentó un intransigente— se dice que en el Comité Capital del PI ya prepararon una ficha para afiliar al **"compañero"** Martínez Estrada. .

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Felicidades Bieckert por tus primeros 125 años.

Fritz Franz

Bieckert

125 AÑOS HACIENDO LA MEJOR CERVEZA

Con la adhesión de sus concesionarios:

Angel Medina - Isidro. Casanova
Distribuidora Caseros - Palomar
Oscar Isola - San Martín
Narti Hnos. - V. Madero
Mario Sestán - G. Catán
Ramón Alberto Arzura - Laferrere
Alfonso Morais - G. Catán
Distr. V. del Carmen - G. Catán
Pedro y Daniel Siri - I. Casanova
Norberto Ramos - Morón
Félix Schiavone - Morón
Edgardo E. Soria - S. Justo
Oscar Nardo y Fernández - Ciudadela
Roberto Cánepa - Ciudadela
Luis y Mario Olmo - Morón
Badalic Eduardo - Haedo
Angel Manno e Hijos - Luján
José Lebón - Francisco Alvarez
Curia Angel Rafael - Moreno
Irigoyen Julio Beltrán - Temperley
Coselino Diego - Temperley

Raggio Hugo Omar - Temperley
Zoulemian Alberto - Ensenada
Safic S.A. - La Plata
Montaiban A. - Dique Luján
Depianti Rene - Gral. Pacheco
Eddy Rossi - Del Viso
El Ahmed A. Dan Dan - L. Naick - Formosa
Casa Onocko - Chaco
Macario Papera e Hijos - La Pampa
Fortunsky Hnos. - L. del Mirador
Delcio Cordara - Chaco
Penninpede Antonio - R. Castillo
Pirani S.A. - San Nicolás
Rumar S.R.L. - Pinamar
Sardiña Alberto Jorge - La Pampa
Sodemar S.R.L. - Bahía Blanca
Armando Dottori - Ituzaingó
Manuel Roberto Blanco - Moreno
Dinor S.A. - Formosa
Amato Hnos. - Lanús Este
Damico Antonio - Temperley

Fulchini Hnos. - S. Miguel
Amado y Braña - Merlo
Roque Rafa - S. Fco. Solano
Distribuidora Ombú S.R.L. - Tablada
De Stefano Carmine - V. Madero
Trujillo Carlos Alberto - R. Castillo
Valguanera Carmelo - 9 de Julio
Alonso Hnos. - Bragado
Refrescos del Litoral - (Rcia) Chaco
Montenegro y Rodríguez - Grand Bourg
Londrina S.A. Cap. Fed.
Mollendas S.A. Cap. Fed.
Rosso S.R.L. Córdoba
José A. Colombo Rosario
Pablo A. Cassanelo Rosario
Rosario Centro S.R.L. Rosario
Oscar R. La Villa Santa Fe
Manantial S.A. Córdoba
Geiper S.A. Cap. Fed.
Distribución Centro S.A. Cap. Fed.
Oscar A. Pérez - Rosario

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF MICHIGAN

Ad Bureau

Porque hacía falta una filosofía de empresa que brindara mayor protección médica a menor costo y por la excelencia de los servicios comprobada por sus asociados, verdaderos promotores voluntarios del sistema

VESALIO CRECE

Agregando dos nuevas direcciones en dos zonas de gran importancia.

Ramos Mejía:
Av. de Mayo 492 - Tel. 658-3618/654-5185.

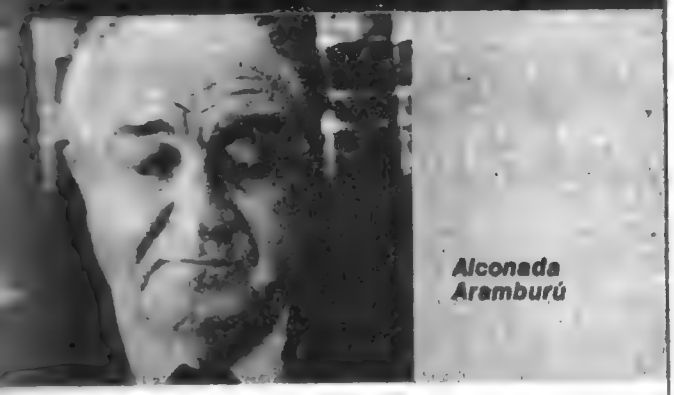
Lomas de Zamora:
Av. Meeks 216 - 1er. Piso - Tel. 244-8821

Y su tradicional Central de:
Riobamba 857 - P.B. - 1116 - Capital
Tel. 42-4879.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA INTIMO



Alconada Aramburú

¿Vacante?

No fue necesario que terminara de sopetón la asamblea extraordinaria del Consejo Federal de Educación para que recrudecieran las versiones sobre la posible renuncia del ministro de la cartera. Aun antes de tal reunión ya se hablaba en los corrillos de la Casa de Gobierno del alejamiento de **Carlos Alconada Aramburú.** La suma de muchas causas de mediana dimensión, más el cansancio político del suegro del presidente Alfonsín, se dice, constituirían la razón última del renunciamiento.

"On the record"

Las sesiones de la concertación suelen ser tan multitudinarias como para impedir el secreto o la reserva que, a veces, exigirían las circunstancias. Así las cosas, aseguran que el ministro del Interior expresó, en una de las últimas, que el Gobierno podría ceder en muchas cosas pero nunca en el tema de las obras sociales, cuyo manejo reclaman para sí los sectores obreros.

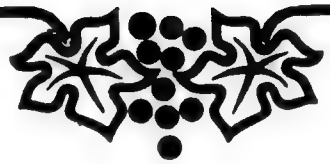
Remedios contra la inflación

El Instituto de Economía Internacional, preocupado por la manera de controlar tasas de inflación superiores al 200 por ciento anual, dio a conocer un estudio donde se examinan tres ejemplos de este problema. Los países elegidos fueron Brasil —200 %—, Israel —400 %— y la Argentina —600 %—, que al mismo tiempo comparten sistemas de indexación.

El propósito del trabajo fue determinar si la indexación era una causa fundamental del fenómeno inflacionario, pero las conclusiones no resultaron tajantes. "Yo no recomendaría a ningún país que introduzca la indexación —dijo John Williamson, editor del informe—, pero en aquéllos donde la gente se ha acostumbrado a ella tampoco aconsejaría su abolición".

Donde el estudio concentró precisiones, sin embargo, fue en los métodos para combatir la inflación, que debería encarar cada una de las naciones examinadas: la Argentina e Israel, por ejemplo, atacando las causas fundamentales de su inflación. Y sugiere que en nuestro país ello significaría no sólo la reducción del déficit —remedio indicado para Israel—, sino el logro de un consenso social para reducir los reclamos excesivos y conflictivos, tema que redundaría inevitablemente en una disminución de los salarios reales.

A juicio de los investigadores del Instituto, el caso de Brasil es diferente, habida cuenta de que ya avanzó un largo trecho en la solución de sus problemas fundamentales —incluyendo una reducción del déficit presupuestario—. Le cabe ahora, por lo tanto, considerar seriamente una profunda reforma de la moneda, menos dolorosa que los métodos tradicionales de austeridad fiscal y monetaria.



CHACRA PUEYRREDON

Vinos Finos de noble origen

BODEGAS Y VIÑEDOS

ALBERTO FLORIO LYNCH S.A.

COSTA RICA 4680 - (1414) BUENOS AIRES - TEL 71-2535 - REPUBLICA ARGENTINA

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Los observadores más agudos —viejos, memoriosos rastreadores— no se sorprendieron cuando oyeron su nombre. Ya lo habían detectado a principios de 1982 cuando el Centro de Investigaciones Sociales sobre el Estado y la Administración, CISEA, comenzó a editar una publicación que se llamaba *El Bi-Mestre Político y Económico*. El presidente de su comité editorial era el hoy ministro de Obras y Servicios Públicos, Roque Carranza, y su staff estaba integrado por Jorge Roulet, Eduardo Passalacqua y Dante Caputo. A mediados de ese año, Caputo era director de la revista. Pero aquellos analistas ya conocían la estrecha relación que había unido a este joven intelectual —cuyos últimos años habían transcurrido en Francia— con el hombre que llegaría a ser Presidente de los argentinos.

A partir de ese encuentro pleno de identificaciones políticas, que se renovaban con las ideas nuevas de la socialdemocracia europea —acercadas por Caputo—, sobre la base de muchas puertas abiertas en los cónclaves socialistas, se diagramaron los primeros pasos de la política exterior radical. Sin embargo, después de los viajes inaugurales de Alfonsín a las viejas capitales, Caputo advirtió que tales esfuerzos no eran suficientes para orientar las soluciones del acuciante problema de la deuda externa. Extrayendo de su capacidad un pragmatismo inusual sugirió cambiar el rumbo.

LA "LINEA" CAPUTO

Pero al emprender la nueva marcha,el canciller pareció convencerse de que sin que existiera una íntima vinculación entre su gestión y la que había encarado —con cientos de dificultades— el titular del Ministerio de Economía, se tornaba poco menos que imposible avanzar. Los resultados que generaba el área que conducía Bernardo Grinspun no eran los esperados y el canciller había recibido —y encargado en algunos casos— informes precisos que señalaban los desaciertos. Lejos de encarrilarse, las cosas se fueron complicando: a juicio de Caputo, la gestión Grinspun se podía convertir en una valla insalvable para el viaje que inicia Alfonsín a los Estados Unidos, el nuevo blanco.

Demostrando una desacostumbrada habilidad política, concretando alianzas, aseguran que tiró tres nombres sobre la mesa: Domingo Cavallo, Juan V. Sourrouille y Antonio Tróccoli. Las cartas estaban echadas. Cualquiera de ellos —más allá de las íntimas prioridades— se compadecía con las necesidades, con las expectativas, con las aspiraciones de la nueva estrategia. Lo logró.

Para algunos dirigentes, duros, inflexibles, no es radical; para otros, un elemento de transición; más allá, la reserva. Una leyenda comienza a tejerse a su alrededor. Dante Caputo parece seguir su camino sin inquietarse. Quizás, fiel a aquella máxima de Sarmiento: "Que hablen mal o bien de mí, pero que hablen".

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Grinspun off side

El desarrollo de las luchas internas en la Unión Cívica Radical encuentra hoy, en las orientaciones ideológicas y en la praxis del gobierno nacional, un referente insoslayable.

No puede ser de otra manera desde que no existe una distinción precisa entre el partido radical y el Gobierno.

Bajo esta óptica, cabe justificar entonces el análisis del supuesto avance de lo que los observadores llaman la "línea" Caputo, una corriente interna cuya existencia es negada sistemáticamente por los dirigentes, pero que puede cobrar peso relativo habida cuenta del innegable crecimiento de la gravitación e influencia del canciller entre el partido radical y el Gobierno.

Indudablemente que aceptado, consentido por el presidente de la República, el licenciado Dante Caputo ha asumido crecientes responsabilidades en el Gobierno, quizá por aquello de que el nacionalismo radical se expresa, con la mayor claridad, precisamente en la política internacional.

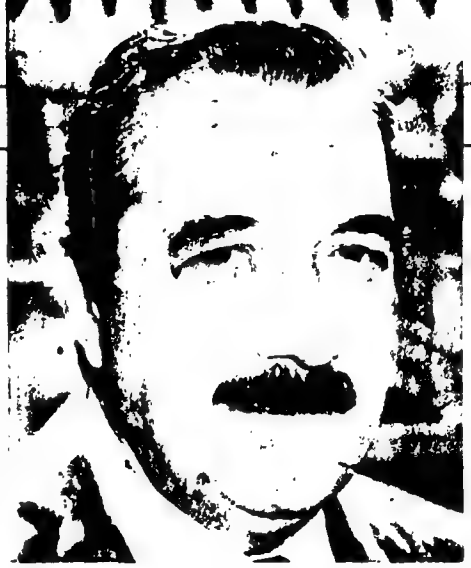
El canciller fue el promotor de un informe —que firmó juntamente con el ministro de Defensa, Raúl Borrás— sobre la política económica en el primer año de gobierno radical y sobre las difíciles relaciones personales del controvertido Bernardo Grinspun con los máximos negociadores de la banca extranjera en la cuestión de la deuda externa.

Sería ingenuo suponer que la renuncia de Grinspun encuentre en ese informe una causa determinante, cuando no fueron sino los resultados obtenidos en el área, al cabo de los primeros catorce meses de gestión alfonsinista, los que en realidad motivaron su relevo. Ni las anécdotas referidas a la estructura de la personalidad del ex ministro ni sus abiertas diferencias con el entonces presidente del Banco Central pueden disimular la causa primera de la crisis de gabinete: el palpable fracaso de la política económica, que no mostraba resultados positivos.

Pero hay que convenir en que no es natural que un canciller esté dispuesto a enjuiciar el desenvolvimiento de la política que es responsabilidad de su colega de Hipólito Yrigoyen 250.

Ocurre que, de acuerdo con datos objetivos y con trascendidos originados en corrillos de la Presidencia de la Nación, en el prestigio intelectual de Caputo habría recaído la responsabilidad de rearmar "el gabinete del palacio" —eufemismo por "entorno", término desprestigiado y lleno de connotaciones despectivas desde los tiempos presidenciales de María Estela Martínez de Perón— pero que, medido en su real significación, no hace sino referencia a "los hombres del presidente".

Esa tarea, más propia de una secretaría general de la Presidencia, de acuerdo con algunos analistas, no pudo ser cumplida por Germán López a satisfacción de Raúl Alfonsín. Paradójicamente, por ser López un hombre demasiado cercano al pensamiento del Presidente y responder del mismo modo ante los mismos estímulos.



Alfonsín a varias puntas

Con una medida muy propia del tiempo, que en el llano llevó a Alfonsín al éxito, el presidente de la República parece alentar el desenvolvimiento de **políticas paralelas**, tanto en el Gobierno como en el partido. Se puede entender así que se asiste al **momento** del canciller Caputo.

Los ribetes espectaculares con que se envolvió la renuncia de Grinspun y la velocidad de los acontecimientos dejaron poco tiempo para la reflexión.

Los unos y los otros

Sin registrar aristas tan explosivas como en Economía, en el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto se vivió una crisis propia que todavía no ha concluido. Es un proceso más pausado que empezó a gestarse en los momentos previos a la asunción del gobierno de Alfonsín. La última manifestación de los desentendimientos la constituyó la renuncia de la secretaria de Relaciones Internacionales, Elsa Kelly, funcionaria de carrera con 25 años de antigüedad en el servicio exterior y antigua militante del radicalismo.

La renuncia de Kelly se suma a la de Hugo Gobbi en los primeros meses de gobierno —aunque por distintas razones— y se completaría con la del actual subsecretario técnico y administrativo, embajador Torres Avalos, militante radical también de vieja data como aquélla y funcionario de la Cancillería.

Cabe recordar que al llegar Dante Caputo al Palacio San Martín se refirió peyorativamente a los funcionarios de carrera y comenzó a rodearse de algunos hombres sin probada experiencia diplomática, aunque más afines a su posición ideológica. Pero sería erróneo buscar también en esas renuncias explicaciones referidas a **estilos**, porque el transfondo de los lentos reacomodamientos es político y el resultado de concepciones disímiles de ciertas cuestiones de la política exterior.

Caputo, con su formación europea, fue el artífice de la estrategia primeriza del gobierno de Alfonsín, consistente en anudar sólidos lazos con la socialdemocracia del viejo continente, en el entendimiento de que se facilitarían así las gestiones ante los acreedores de la deuda externa. Bernardo Grinspun, en esta táctica, fue su principal aliado dentro del gabinete.

Luego de comprobar que los intereses nacionales de los distintos países privan sobre las amistades ideológicas en las relaciones internacionales, Caputo se abocó a la tarea de recomponer la relación con los Estados Unidos. Ya por entonces el embajador Hugo Gobbi, que apuntaba en ese sentido, había quedado en el camino.

En esta nueva etapa, las diferencias con Elsa Kelly se ahondaron y comenzaron a manifestarse con Grinspun. En el acercamiento obligado a Washing-

EL PRESIDENTE ALTERNO

Ya no parece tan seguro, como hace poco tiempo atrás, que a César Jaroslavsky le resulte fácil acceder a la presidencia alterna de la UCR. Algunos sectores del radicalismo lo consideran un hombre muy cercano a la "Coordinadora", hecho que en definitiva le restaría consenso. En situación similar estaría Edison Otero, otro de los candidatos mencionados en los últimos días, pero en este caso, se dice, muy "jugado" a Renovación y Cambio.

El nombre de Ricardo Barrios Arrechea se barajó entre las alternativas, habida cuenta de que el gobernador misionero no encuentra resistencia en ninguna de las líneas internas, pero a quien se opondrían los dirigentes de la provincia de Buenos Aires, que reclaman para sí el segundo cargo partidario enarbolando la figura de Raúl Borrás. El entorno de éste último, mientras tanto, resta fuerza a la propuesta porque considera al ministro de Defensa un "hombre de gabinete" y no de conducción.

Barrios Arrechea, Jaroslavsky, Borrás

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ton —a entender de la funcionaria renunciante— debieron efectuarse varias concesiones y se mostró gran permeabilidad a las presiones, principalmente en virtud de la debilidad y la falta de un respaldo y una propuesta coherente con que la Argentina pretendió restaurar los vínculos con la primera potencia de Occidente. Esta situación molestaba a Elsa Kelly, quien pugnaba por aferrarse a los principios tradicionales de la UCR en política exterior, en especial a los de no alineamiento. La cuestión de América Central introdujo otro factor conflictivo, pues la ex funcionaria reclamaba mayor énfasis en la condena de la política norteamericana hacia la región, pronunciamiento que fue frenado por denunciadas presiones de los Estados Unidos.

Es así que para algunos hombres del partido que frecuentan diariamente el Comité Nacional la crisis de la Cancillería tiene la misma naturaleza y se hizo extensiva a otras áreas de gobierno, notoria en Economía, donde los reemplazos pudieron efectuarse en razón del desgaste de su conducción bicéfala.

Hoy, como es lógico, ante la inmediatez del viaje presidencial a los Estados Unidos, funcionarios y políticos radicales mantienen un cerrado hermetismo sobre el tema. Ni en el Senado ni en Diputados se encuentran legisladores dispuestos a emitir juicio alguno sobre el realineamiento de la política exterior argentina.

Vinculada con este tema está la hoy desinflada propuesta norteamericana de ofrecer un miniplan Marshall a la Argentina. Las versiones que en los últimos días de enero y los primeros de febrero ganaron los titulares de los diarios y las expectativas en ámbitos empresarios aseguraban que los Estados Unidos, a cambio de algunas modificaciones puntuales e ideológicas en la política exterior argentina, estarían dispuestos a abrir líneas de créditos especiales para la ayuda económica directa y las inversiones privadas en la Argentina.

Esos fondos estarían destinados a privatizar empresas públicas para explotar el petróleo y el gas y para radicar emprendimientos en áreas agroindustriales y en algunos rubros de la electrónica, en procura de una redefinición productiva de sesgo exportador.

A esta altura de los hechos se mencionó a Caputo como el gestor de esta alternativa que, a poco de ahondarse y no por casualidad, se produce el resultado a un esquema con lineamientos generales que se ajustan al plan Souqueille.

Esta versión fue alimentada, quizá, por la participación de técnicos de la Secretaría de Planificación en la elaboración del documento que el canciller y ministro de Defensa elevaron al presidente de la República.

Algunos entendidos interpretaron que los lineamientos y la acción en pinzas

→

SOBRE LA PERONIZACION DE LA UCR

La polémica que sostuvieron en los primeros días del año Marcelo Stubrin y Carlos González Pastor sobre la supuesta peronización del radicalismo es un dato objetivo que traduce una de las cuestiones de fondo que divide a los dos sectores internos de Renovación y Cambio.

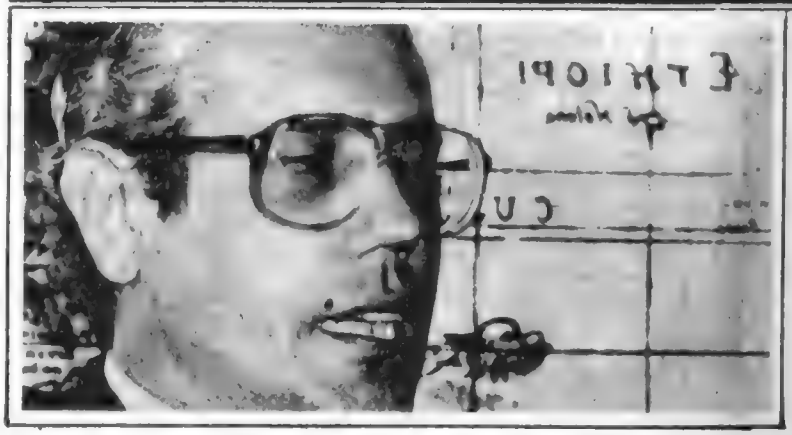
Stubrin, uno de lo fundadores de la Coordinadora, pronosticó en un acto partidista que en las elecciones legislativas de este año, en todo los distritos y niveles, el oficialismo canalizará una considerable cantidad de votos justicialistas.

"Vamos a tener una carrada de votos peronistas —dijo— porque nuestro partido se ha peronizado y ha abrazado las banderas de la justicia social."

Agregó que el error del viejo radicalismo "fue el de creer que siendo más antiperonistas, más rápidamente conseguiría los votos del pueblo, cuando en realidad era al revés. Ahora el nuevo rumbo tomado por nuestro partido está demostrando que aquella política era errónea porque la gente que militó en el justicialismo se está pasando a nuestro sector".

González Pastor replicó que "el diputado nacional pareciera deconocer la historia de la UCR al decir que se ha peronizado al abrazar las banderas de la justicia social. Sostengo enfáticamente que la UCR ha desplegado a través de toda su historia los postulados de la liberación del hombre argentino de todas las ignominias a que lo sometiera una sociedad estructurada sobre la injusticia. Así se ha luchado siempre por emancipar al hombre de las lacras del hambre, de la ignorancia y del miedo".

"El radicalismo de hoy —señala— como el de mañana, como el de siempre, recoge sin beneficio de inventario su historia, y si en algún tiempo de ella tuvo que poner el acento en la lucha por la libertad lo hizo con firmeza, porque así lo demanda la fundamentación ética de su doctrina y por lo tanto de nada tiene que abjurar, pues no fue suya la culpa de un doloroso desencuentro de las mayorías nacionales."



Vanossi, Stubrin: el guiño presidencial

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Pugliese: más allá del bien y del mal

desde la Cancillería y el área de Planificación fueron los reales destinatarios de las denuncias hechas por Grinspun cuando, en Mar del Plata, reveló ante el Comité Federal de la UCR que en el Gobierno conviven dos proyectos políticos antagónicos. "Uno es el país achicado, el país que todavía estamos sufriendo", habría dicho.

Estos movimientos y la activa participación que desplegó el canciller en ellos lanzaron a la arena política lo que se da en llamar "línea" Caputo, aunque se reduzca por ahora a la superestructura.

Cabe especificar, con el propósito de desalentar falsas interpretaciones, que así como el presidente Alfonsín consentiría el desenvolvimiento de esta línea, al mismo tiempo parece promover el desarrollo de otras políticas paralelas y el control mutuo entre ellas.

En este sentido, y contrariamente a lo que se informó en algunos medios, Alfonsín no se habría disgustado con los miembros de la mesa del Comité Nacional del partido cuando decidieron citar a Grinspun y a Caputo. Opuestamente, el presidente de los argentinos y de la UCR habría coincidido en la necesidad de que el partido, como tal, tome distancia del Gobierno e inicie este tipo de actividades.

La UCR somos nosotros

Mientras la incipiente "línea" Caputo, caracterizada por la adhesión que gana entre los intelectuales del radicalismo, está todavía lejos de insertarse en las estructuras partidarias, la puja por el poder se ve limitada a los sectores que conviven en el Movimiento de Renovación y Cambio, los ortodoxos y la Coordinadora.

Vale la pena, en este punto, hacer un poco de historia para ampliar la perspectiva de análisis de la lucha interna.

Constituida allá por 1972, Renovación y Cambio se nutrió desde sus inicios con hombres que provenían de líneas tradicionales del partido. En la provincia de Buenos Aires, Alfonsín, de Intransigencia y Renovación; Otero, del "larraldismo"; Gass y Armendáriz, del "unionismo". En Capital Federal: González Pastor, Gauna y Cardinal, de Intransigencia Nacional; Saguier y Pupillo, de Intransigencia Popular; Ruiz, del "unionismo". Junto a ellos aparecieron hombres más jóvenes que llegaron de las luchas universitarias, enrolados en Franja Morada: Stubrin, Moreau, Cáceres y Storiani, entre otros.

Naturalmente, y casi sin que se lo propusieran los protagonistas, se fueron configurando dentro de Renovación y Cambio dos tendencias: la integrada por los primeros, denominada hoy histórica u ortodoxa, y la de los jóvenes que al formar la Junta Coordinadora Nacional de las Juventudes Radicales empiezan a ser conocidos como "la Coordinadora".

En las elecciones internas de 1975 el entonces balbinismo obtiene una amplia mayoría y en una actitud que fue catalogada de egoísta y sectaria concede a Renovación y Cambio sólo un cargo (de la Comisión de Acción Política) en la mesa directiva.

El triunfo del balbinismo respondió, según los análisis de Renovación y Cambio, fundamentalmente a que controlaba el aparato partidario y a la vigencia del sistema de "punteros".

En 1982, cuando la transición de Bignone levanta la veda política, "el aparato" seguía controlando el partido y en el plenario del Comité Nacional que sesionó en junio el balbinismo impuso sus candidatos sobre los de Renovación y Cambio. Fue entonces cuando Carlos Contín, en un cambio de palabras con Alfonsín, lo acusó de "eterno perdedor".

Esta experiencia es oportuna para señalar que fue después de la masiva afiliación, en su mayoría jóvenes, cuando Renovación y Cambio pudo imponerse como lo hizo en la interna partidaria de 1983.

Se incorporó así el embrión del "alfonsinismo" de la mano del poder de movilización de la juventud.

El amplio triunfo en la interna (obtuvo la victoria en 19 de los 24 distritos) trasladó la tradicional rivalidad existente entre las distintas líneas, como factor definitorio para la conducción de la UCR, hacia el seno de Renovación y Cambio.

Es a partir de ese amplio triunfo que los dos sectores de RyC empezaron a acentuar sus diferencias. ¿En qué consisten?

¿Qué nos separa?

En la cosmovisión de unos y otros. En respuestas diferentes y hasta contrapuestas a los eternos interrogantes del hombre frente a él mismo y frente a la sociedad.

Los ortodoxos se esfuerzan por mantenerse dentro del ideario yrigoyeniano y en la línea que Yrigoyen se mantuvo, a su entender, sin interrupciones casi, relacionando de manera muy nítida (como sostiene Alvarez Guerrero en "Política y Etica Social") su pensamiento teórico y su praxis política. Ese mundo teórico deriva del krausismo español, un sistema racionalista armónico que define la filosofía moral básica que sustenta el radicalismo. Se trata de una ética social que es indiferenciable del derecho. Todo un sistema ético-filosófico que se mostraba como alternativa entre el positivismo cientificista y el dogmatismo cristiano de la segunda mitad del siglo XIX.

Los problemas filosóficos no le interesan tanto a la Coordinadora, que asume posiciones no muy claras en este sentido. El mote de marxistas o de "los montoneros de Alfonsín" se lo ganan después de la "Contradicción Fundamental", suerte de manifiesto del grupo que, utilizando la metodología materialista-histórica para el análisis de la realidad social, denuncia que la contradicción fundamental en la Argentina es la de "pueblo-antipueblo". La Coordinadora adopta sin embargo posiciones más propias del positivismo-pragmático de James y Schiller.

Si bien es cierto que se registran distintos grados de conciencia sobre los

Ahora también en:

Q

Banco Quilmes

Casa Central
Cangallo 564/8
(1038) Capital Federal

MUSICA FUNCIONAL
Sociedad Anónima Comercial
Av. Callao 1046 - 2° Piso
Tel. 42-4588 y 44-0937

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Grinspun: ni con el as de espadas

fundamentos filosóficos en los adherentes a los dos sectores, también es cierto que los sistemas están construidos y obran como continentes y referencias de la praxis política de los dirigentes. De estas posiciones ideológicas nacen varias de las diferencias que enfrentan a los dos sectores internos de Renovación y Cambio en la arena política.

La más notoria es la referida a lo que se dio en llamar "Tercer Movimiento Histórico", denostado por los ortodoxos y alentado por la Coordinadora.

Los ortodoxos sostienen que para la organización de una sociedad democrática son insoslayables los partidos políticos permanentes, impersonales y con contenido ideológico. Opuestamente, la Coordinadora adhiere a la formación de movimientos, aunque pierdan pureza doctrinaria.

Unos y otros dirimieron sobre este tema en la última Convención Nacional del partido, reunida en Parque Norte en diciembre pasado, a la que habían llegado después de ríspidas polémicas sostenidas entre sus máximos dirigentes, resumidas en dos axiomas contrapuestos: "radicalizar al alfonsinismo", sostenida por los ortodoxos; "o alfonsinizar al radicalismo", sostenida por los "coordinadores".

Estos distintos enfoques dan a la vez diferentes interpretaciones sobre las razones del triunfo de Alfonsín el 30 de octubre de 1983.

La Coordinadora sostiene que la histórica victoria encuentra sus causas primeras en el liderazgo de Alfonsín y en la capacidad de movilización de la juventud enrolado en la Coordinadora. En cambio, los ortodoxos opinan que el liderazgo de Alfonsín, que es indiscutido, encuentra bases en la estructura partidaria y no descartan que el triunfo en las elecciones generales se deba al reaseguro moral que el electorado buscaba en la UCR, precisamente ante una crisis de aristas semejantes a la que precedió el nacimiento de la Unión Cívica Radical.

Sin embargo, después de Parque Norte, y habida cuenta de las reformas introducidas a la carta orgánica y el apoyo manifiesto dado por el Presidente al proyecto movimientista, se puede hablar ya del advenimiento del "alfonsinismo" como una dinámica que empieza a romper con las estructuras de la Unión Cívica Radical.

Para los astrólogos

En este contexto, la reorganización de Línea Nacional y la creación del Movimiento de Integración Nacional (MIN), de Juan Carlos Pugliese, no cobran gravitación suficiente como para interceder en la disputa interna de Renovación y Cambio, sino que convergen en apoyo de uno y otro sector.

Mientras Fernando de la Rúa ha iniciado un acercamiento a la Coordinadora, el MIN apoya ideológicamente a los ortodoxos, aunque se mantiene todavía expectante en la práctica.

El Movimiento de Afirmación Yrigoyenista, de Luis León, en cambio, aunque preservando su futuro como corriente, actúa estrechamente ligado a los ortodoxos, como lo hizo en las elecciones internas en San Luis, donde unidos derrotaron a la Coordinadora a pesar de los apoyos concretos que los candidatos de esta corriente recibieron del Estado.

Es difícil hablar todavía de una tendencia, pero es justo destacar que en las primeras elecciones internas desde que Alfonsín es presidente la oposición derrotó al oficialismo.

No será tan fácil plantear la misma opción oposición-oficialismo en las internas de Santa Fe, Buenos Aires y la Capital Federal, dado que se realizarán entre ortodoxos y la Coordinadora.

El Presidente aspira todavía a demorar estas luchas internas y continúa en su tesitura de que haya listas únicas. "La lucha es a muerte", le ha respondido más de un dirigente ortodoxo; en cambio, los coordinadores aceptarían la sugerencia.

Hay argumentos de uno y otro lado, pero lo que decide a los ortodoxos a librar la lucha, a la que no consideran desgastante sino propia del sistema democrático, son los continuos laudos de Alfonsín a favor de la Coordinadora como en oportunidad de la reunión de la Convención Nacional o cuando tuvo que volver a interceder telefónicamente para que en la Cámara de Diputados se reeligiera a Marcelo Stubrin, de la Coordinadora, como vicepresidente segundo del bloque radical.

El interrogante que se plantea aquí se refiere a la actitud que adoptarían los dirigentes de segundo nivel si vuelven a producirse los llamados telefónicos del Presidente.

Alfonsín ha señalado ya que le interesaría que Vanossi y Stubrin, a quienes les tocaron dos años en el sorteo de la Cámara baja, sean nuevamente incluidos en la lista de la UCR para diputados por la Capital Federal.

De acuerdo con la Carta Orgánica del distrito, para volver a ser reelecto en cualquier cargo partidario o público, se necesita por lo menos el 75 por ciento de los votos emitidos.

Aparentemente, ninguno de los dos sectores está en condiciones de lograr ese porcentaje en la interna capitalina.

De esa manera, Vanossi y Stubrin, a pesar del "guiño" presidencial, no podrían ser reelectos. Carlos González Pastor, el líder de los ortodoxos en la Capital Federal, correría igual suerte, pero se mantiene en sus trece, aferrado a los principios partidarios.

Todo hace suponer así que Alfonsín agotará los recursos para evitar la interna. El riesgo que corre es romper el equilibrio y la equidistancia que mantiene entre los dos sectores, apurando definiciones. □

El lugar que los gourmets esperaban en Buenos Aires.

La Pampa 1391 - Buenos Aires (a 5 cuadra de Avda. Libertador) RESERVAS: TEL. 785-4941; 784-3648

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

DOCUMENTO 011/2

Una de dos.

Blenders... o Blenders.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ministro Sourrouille: ¿habrá otro rumbo?

EL GOBIERNO Y LAS ENCRUCIJADAS

Cuando en nuestra última entrega nos referíamos a las opciones del Presidente, a esa suerte de **obligación estratégica** que lo había impelido a escoger lo político y las relaciones exteriores —marginando lo económico y lo social— como piezas de sus movimientos, fuimos claros en señalar que no se trataba de un capricho cívico. Frente al riesgo de la **inacción**, decíamos, Raúl Alfonsín —embretado por los adversos resultados de la marcha económica (¿?) y por la consecuente inquietud social— se aferró a las dos áreas en las cuales, con su habitual habilidad, podía exhibir algunos hechos satisfactorios. De allí sus visitas a las provincias, de allí sus traslaciones internacionales.

Era evidente, sin embargo, que esta disyuntiva táctica —la de la elección de los temas a encarar— no podía dejarse librada al simple transcurrir del tiempo, habida cuenta del peso y la dimensión que habían adquirido en el orden interno, por ejemplo, la inflación, el costo de la vida o la política de control de precios, elementos que el Presidente había confiado a su costado amical y técnico en las personas de Bernardo Grinspun y de Enrique García Vázquez. Los hechos estaban —y están— a la vista. A este respecto, también dijimos que la eventual ortodoxia que pudieron aplicar (o querer aplicar) el ministro de Economía y el titular del Banco Central —aun mediando las profundas y notorias discrepancias entre ellos— muchas veces chocó contra la carga política que emana de otros ángulos del poder. El tiempo no bastó y Alfonsín, escuchando al menos otro costado de su entorno, obró en consecuencia, **razonablemente** (más adelante se comprenderá por qué subrayamos este término).

No obstante la enorme cantidad de palabras y de tinta que se gastó —y que todavía se gastará— en explicar, en interpretar, en dilucidar la causa y la forma de los desplazamientos, nos sentimos impulsados a sintetizarlas.

De las causas y las formas

Más allá del volumen que cada observador, que cada lector quiera darle, no constituye un despropósito hablar hoy de lo que hemos llamado la **línea Caputo** que, no por casualidad, es nota de tapa de esta edición. Dentro de este concepto —si es que no se quiere hablar de grupo, de sector o de corriente— se debe buscar a un trípode integrado por la economía interna, la deuda externa y las relaciones exteriores. Delante del convencimiento de que estos tres medios son inseparables, a los cuales en virtud de una conexión natural se le agregarán el elemento social y el intrínsecamente político, se planteó la necesidad de un recambio en el Gabinete que contemplara la instrumentación de un programa que los incluyera inexorablemente. Aunque, en razón de los últimos acontecimientos —léase incorporación o reincorporación de Grinspun— y de las aclaraciones para el consumo interno, se quiera seccionar este gambito de la figura del ministro de Relaciones Exteriores, la historia estará llena de datos, de investigaciones irrefutables que confirmarán esta vinculación. Una relación que no es nueva, ya que comienza allá por mediados del año pasado con un trabajo que se le encargó y presentó el Instituto para la Economía Mundial de la Universidad de Kiel, Alemania Federal.

Las conclusiones de lo que se denominó "¿Se puede sanear la economía argentina? —Propuestas para superar una crisis—" (que tiene 33 páginas), entregadas por el profesor Jurgen Donges, quien aquí entrevistó, entre otros, al presidente de la Nación, a Grinspun y, por supuesto, al canciller, sirvieron de base para planificar una política de recambio, para el caso de que la que estaba en vigencia no alcanzara los efectos deseados por el Gobierno. Los meses fueron transcurriendo y, lejos de lograrse algunos síntomas halagüeños, los índices y sobre todo las tendencias parecían inclinar hacia abajo los planos. Al mismo tiempo —y a pesar del innegable rigor con que la conducción económico-financiera enfrentó el último trimestre del año 84, actitud reconocida aun por los críticos más implacables— la línea gobierno argentino-FMI se resentía y, en el marco interno, las reuniones de la concertación oscilaban entre la maniobra dilatoria y la fragilidad, atravesando otros puntos como la inmovilidad y la intolerancia.

Pero, además, hacían crisis las diferencias de Grinspun y García Vázquez y, a la luz de los intentos (o de las intenciones) que vendrían, también trascendió el distanciamiento entre el ministro de Economía y Dante Caputo. Las causas de este enfriamiento —que algunos pretenden incluir en el libre disenso de la democracia— quizás deben buscarse en dos señales mucho más claras: la objeción al viaje del Presidente a los Estados Unidos, acompañado por el ministro de Economía, cuya dureza en las negociaciones se había explicitado, y la trabazón en las reuniones de la concertación, fundamental-

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

mente con los empresarios, algunos de los cuales habrían conversado largo y tendido con el canciller ("Grupo de los 9", ADEBA, Sociedad Rural Argentina). Alfonsín, dijimos, obró en consecuencia, aun con el desgajamiento que produce la posible fractura de una amistad de cuarenta años.

Aseguran que hubo una terna —Domingo Cavallo, Juan V. Sourrouille y Antonio Tróccoli, éste con Sourrouille como secretario de Programación y Coordinación Económica— integrada por hombres que, aunque con métodos dispares, tenderían al mismo fin y la cosas se encarrilaron por las usuales trochas del reemplazo. Lo que obviamente llamó la atención es que el Presidente hubiera recurrido a alguien que no exhibía una trayectoria intrínsecamente radical, como en el caso de Hugo Barrionuevo en Trabajo o en el del mismo Caputo. Sin duda tres manifestaciones no demasiado positivas para la conmovida interna partidaria. Pero, a la vista de los analistas políticos, el **juego** respondía a la lógica que las circunstancias exigían. Lo que, por lo contrario, sacudió la deducción fue la designación que acaba de conocerse de Bernardo Grinspun en Planificación, una cartera que manejó Sourrouille durante catorce meses.

Y aquí recordamos el porqué del haber subrayado el término "razonablemente" más arriba. El enroque que acaba de realizar el Presidente asume **las características** de insólito, no porque pueda dudarse de la capacidad del ex ministro —que no está en discusión—, sino porque le quita todo sustento a la razón de su movimiento original. Si se trató de demostrar que los lazos íntimos no se habían debilitado, pudo elegirse otra alternativa, además de que estamos seguros de que el ex ministro de Economía, político al fin, podría haber comprendido a su correligionario, forzado a actuar de una determinada manera. Pero ubicarlo a Grinspun en el centro del planeamiento futuro puede alimentar la desconfianza de los operadores internacionales, que era otra de las impugnaciones que se habrían hecho llegar al despacho del Presidente.

Después de los hechos

Precisamente esta última afirmación, en vísperas del viaje de Alfonsín a Washington, no transforma a la designación de Grinspun en un hecho auspicioso, lo que vendría a sumarse a los "traslados de rutina" —como insiste en calificarlos el oficialismo— producidos en el seno de las Fuerzas Armadas. Pero la convulsión que apretó muchos estómagos en muchos sectores (y no sólo en el partido del Gobierno), además de la propia agitación que pudo generar dentro y fuera del país, ya sorprendió en varios de los **desks** que visitará el Presidente. Porque, justamente, el general Julio Fernández Torres había encarado con sus pares castrenses en Estados Unidos la recomposición bilateral de las relaciones militares. Al respecto, debe recordarse el viaje que, el año pasado, efectuara el ex jefe del Estado Mayor Conjunto a Miami, que apuntaba en esa dirección por expresas instrucciones del Presidente.

Sin embargo, el tema de los destinos tiene consecuencias que sólo el tránsito del tiempo podrá dilucidar. Las enumeramos sintéticamente: 1) el alejamiento de Fernández Torres responde: a) preocupación por los desajustes presupuestarios; b) vinculadamente, a un recrudecimiento de la subversión y a la continuidad de los planes armamentistas de algunos países vecinos; c) en lo formal, a su identificación con el general Ríos Ereñú, con quien pudo conformar un tándem. Resumen: el asunto **profesionalismo** y **modernización** de las Fuerzas Armadas corre serios riesgos. 2) La designación como jefe del Estado Mayor General de Ejército de Ríos Ereñú surge como consecuencia del generalato de no aceptar como jefe del EMC al general Pianta. Por más que el ministro Borrás y el propio Pianta hayan insistido, posteriormente a la ceremonia de asunción del brigadier Waldner, que no hubo **deliberación,** es difícil pensar en otro término más preciso. 3) la resolución del Consejo Supremo de las Fuerzas Armadas por la cual se dispuso que al caso Astiz le corresponde la calificación de cosa juzgada pareciera indicar que las Fuerzas no están dispuestas a modificar su criterio sobre el principio de la obediencia debida, piedra angular de las instituciones verticales. 4) Días antes de la designación de Waldner en el EMC se dijo que el Ministerio de Defensa había solicitado el retiro de dos brigadieres: Crespo y Cambior. Sus pares, igual que los generales en el caso Pianta, se habrían negado a que ello ocurriera. Si, como todo parece indicarlo, esto es así, el nombramiento de Crespo al frente de su arma es más que conflictivo para Borrás. 5) Prácticamente en el momento en que se escriben estas líneas se reune el Consejo de Almirantes en el cual, hasta ahora, su titular, el vicealmirante Arosa, controla la situación. Lo que llamaría a reflexionar es que los cuatro almirantes que pasan a retiro constituyeron el grupo más insistente en mantener en sesión permanente al Consejo por el caso Astiz.

Sin duda, no le será fácil a Raúl Borrás (algunos porfían en que le presentó la renuncia dos veces a Alfonsín) mantener los hilos en su lugar, una vez que éstos han comenzado a moverse. Pero, además, si todo sigue como está —sobre todo en el caso Astiz—, su posición frente a la dirigencia de su partido se volverá azarosa.

M.H.A.

Ríos Ereñú, Pianta, Borrás: ¿a quién se le ocurrió mover las piezas?

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿Decano?

Sombras nada más

Quince días atrás fue citado por la Cámara Federal el brigadier Orlando Ramón Agosti. Como era previsible —fundamentalmente por su calidad de detenido—, no hizo declaraciones al salir. Las cámaras de **30 Millones** "estuvieron allí": filmaron la veloz pasada del automóvil que conducía al ex comandante en jefe, entrevistaron al fiscal, el Dr. Strassera, particularmente nervioso, y, por fin, a los defensores de Agosti. Pero nos dejaron sin saber quiénes eran los abogados, porque sus nombres no fueron mencionados. Así, la información apareció trunca. Por las dudas, son los doctores Bernardo Rodríguez Palma, José T. Garona y Héctor Alvarado.

Privilegios

Insistencia

Hace algún tiempo, en esta misma sección, hablamos de la castigada primera cuadra de la calle Defensa. Allí, frente a la sede de ENTel, ¿vio? Nos preguntábamos entonces de quiénes eran los automóviles que se estacionaban ufanos sobre la vereda par. Nadie nos contestó.

Hoy seguimos interrogándonos: los coches siguen quietecitos, desafiantes, dejando un espacio estrechísimo para la circulación. Pero hay otro tema que nos llama la atención. En la esquina de Defensa y Alsina hay un viejo cartel mediante el cual se prohibe el tránsito de los vehículos entre las 10 y las 19. Casi nadie le hace caso, ni siquiera un colectivo que luego dobla en Hipólito Yrigoyen. Ocurre sin embargo que, lamentablemente, sirve para que algunos taxistas —rigurosos o "vivos"—, al llegar allí, **respeten** la leyenda y se vean obligados a girar, provocando con ello la caída de una catarata de fichas en el reloj.

El tema es fácil: se deja el cartel y no pasa nadie (lo cual sería un despropósito porque rige tal prohibición), o se lo quita definitivamente y también definitivamente, se impide el estacionamiento en esa cuadra **sea el auto de quien sea.**

Rigor

¿Y Herodoto?

Que el agudo cuerpo de editorialistas de **La Nación** no necesita defensores es más que obvio. Sin embargo, este comentario no apunta en esa dirección, porque nuestra sorpresa no deviene de la esforzada defensa que el secretario de Educación hace de la utilización por el Presidente del vocablo "compañeros", que fuera criticado en una nota editorial del matutino. Más allá de lo que expresa Bernardo Solá en una carta de lectores que publica el propio diario en cuanto al uso "agápico" (sic) y no político de tal palabra, nos llama la atención el párrafo final: "Como salteño que soy —escribe Solá— conozco bien la personalidad del héroe memorado y pienso que Güemes, en situación parecida, no hubiera titubeado en emplear un término que al margen —repito— de su connotación ideológica partidaria tiene una significación profunda. . .".

Todos sabemos que la corriente revisionista de la historia —a la cual seguramente el funcionario no adhiere— parte de la base de **interpretar** las palabras y los hechos de los próceres con una vara distinta de la que usa la que, peyorativamente, se denomina **historia oficial;** pero esto de asegurar que tal o cual figura ilustre —Güemes en este caso— hubiera dicho lo mismo implica entrar en el túnel de una peligrosísima ficción retrospectiva.

¿Qué podría ocurrir si mañana a un gobernador justicialista se le ocurre decir —siguiendo igual rigor— que San Martín, cuando le legó su sable a Juan Manuel de Rosas, lo que en realidad quiso hacer es que el Restaurador se lo entregara a Cuitiño para que lo usara en sus corridas mazorqueras?

Verdurita

¿Permiso?

Empezó, como tantas connacionales suyas, trayendo una tímida bolsa de limones en un colectivo, gracias a la buena voluntad del conductor de turno. Hoy, "la boliviana" —calificativo inexorable con el que se la conoce en el barrio— viene en taxi desde Wilde. Se instala en la vereda del edificio Estrugamou, en la mismísima esquina de Arroyo y Esmeralda, y despliega en alrededor de seis metros cuadrados su carga de papas, bananas, chocios, tomates, zapallitos y lo que va agregando día a día para contentar a sus desaprensivos clientes que han convertido el sector en un singular mercado callejero.

Claro que podrá decirse que los compradores están seducidos por los precios de "la boliviana", sin duda mucho más bajos que los del supermercado de la mitad de cuadra o los de la verdulería de la otra, a pocos pasos del sitio donde ha sentado su impune equidistancia. Pero, ¡cómo no va a ser así! Obviamente, y más allá de la remanida, artera remarcación a contrapelo que pudieran practicar los dueños de tales comercios, éstos pagan impuestos, personal, fletes, local, seguros y todo lo relacionado al giro normal de un negocio; mientras "la boliviana" —ahora ayudada por una, a veces dos muchachas, posiblemente sus hijas— despliega su actividad sin otro costo que el de su mercadería.

Esto ocurre en muchos lugares de Buenos Aires y, de vez en cuando, alguien toma cartas en el asunto. En este caso —por tratarse de una zona residencial— quizás son más sorprendentes. Sin embargo, lo que llama la atención es quién le permite vender en esas condiciones a tres cuadras de la seccional 15ª de la policía, a metros de un agente que debe estar de custodia en alguna puerta cercana y en la cara de los encargados del edificio y de los administradores del consorcio.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

diet Coca-Cola

MARCA REG.

está aquí.

Ni una caloría *

* Menos de una caloría en cada botella mediana (285 cm³).

DIET COCA-COLA es Marca Registrada de The Coca-Cola Company

Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

"Ante ustedes, un comunista con el cual no tengo nada que ver. Pero que es el mejor comunista, porque es español. . ." En torno de esta frase utilizada por el falangista Manuel Fraga Iribarne para referirse a Santiago Carrillo debatieron dos diputados: el liberal *Juan José Manny* y el intransigente *Miguel Monserrat*. Hablaron de derechas e izquierdas, de los modelos económicos, las futuras elecciones parlamentarias y la actuación radical. Ambos confían en que sus partidos obtengan un gran caudal de votos, rompiendo así con la polarización del '83. Por sobre sus abismales diferencias filosóficas rescatamos una coincidencia: "La discusión pasa por las propuestas serias que el PI y la UCD oponen a la ambigua e ineficaz gestión oficial. . ."

EXTRA: Las elecciones parlamentarias se acercan y no parece aventurada la idea de que tanto la UCD como el PI van a obtener muy buenos resultados. ¿Están de acuerdo?

Manny: El 30 de octubre del '83 marcó el punto máximo de la polarización **peronismo-antiperonismo** creada en la Argentina de los últimos 30 años. En la UCD le asignamos una gran importancia a dicha evolución, toda vez que se produjo sin presiones internas ni externas; fue el pueblo argentino el que generó ese cambio a través de las urnas.

Quizás, en el futuro tengamos que discutir el esquema estatista inflacionario, que en nuestra opinión es el causante de los males del país. Y en esa discusión vamos a estar más a gusto y

"NO NOS UNE EL AMOR, SINO EL ESPANTO. . ."

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

a mano con nuestros compañeros del PI que con el peronismo o el radicalismo, los cuales, en el fondo, responden al mismo enfoque socioeconómico pero no cuentan con el fundamento doctrinario suficiente.

Es necesario cambiar la falsa opción peronismo-antiperonismo por otra que responda a los planteos de las ideas. De esto dependerá el resultado que obtengan, tanto el PI como la UCD, en las próximas elecciones del 3 de noviembre. Por nuestra parte, tenemos mucho interés en que se produzca la verdadera polarización, es decir, la ideológica. En muchos aspectos vamos a estar enfrentados, pero en otros veremos hasta dónde... No debemos olvidar que tanto nosotros como los intransigentes hemos llegado a este Parlamento con verdadera vocación democrática y pluralista.

Monserrat: Esta última recuperación democrática marca el término de una etapa histórica, el fin de los caudillismos y personalismos. Y es el ingreso de la sociedad en una nueva etapa que estará caracterizada por un mayor grado de racionalidad. Es en este último sentido que va a producirse un reordenamiento del espectro político nacional sobre la base de las ideas surgidas de los diagnósticos y propuestas de cada fuerza política. A partir de entonces, la gente votará más en función de las ideas que por razones de tipo emotivo o de atracción personal de los candidatos.

Así, es posible que surja una nueva expresión de derecha, que a criterio de los intransigentes está corporizándose en torno de la UCR, y otra que representa a una izquierda democrática y nacional a la cual pretendemos interpretar y darle cauce a través del PI. También coincido con Manny en que esto es útil toda vez que permite terminar con una larga etapa de indefiniciones. Creemos que es positiva la aparición de fuerzas conservadoras, de derecha, liberales o como quieran llamarlas. Ellas son necesarias para consolidar el equilibrio del sistema institucional.

No dudo de que en las próximas elecciones parlamentarias va á quedar superada la extremada polarización dada en octubre del '83, generada por los directamente beneficiados y alimentada por todos aquellos que evidentemente sueñan con un bipartidismo que limite la participación del pueblo a emitir el voto cada dos años, dejando de lado el protagonismo en la transformación de la sociedad. Están dadas las condiciones para que el espectro político se defina; en lo que al PI respecta, nos sentimos muy optimistas, no sólo porque las circunstacias actuales son diferentes de las del '83, sino por el crecimiento del partido en los últimos meses.

EXTRA: ¿Le molesta a la gente de la UCD ser identificada como "de derecha"?

Monserrat:

"En los últimos 50 años, nadie en la Argentina quería ser de derecha, de tal modo que dicha corriente quedaba expresada, siempre, por los gobiernos militares..."

Manny: Para ser exacto, no nos sentimos cómodos con esa definición pues, en realidad, nos identificamos con un enfoque político-socioeconómico al cual no queremos ver encasillado en base a las discusiones del pasado sobre las derechas y las izquierdas. La Unión del Centro Democrático es un partido formado sólo unas horas antes del límite que fijaba el cronograma del Proceso, de modo que con estricta justicia nos consideramos un partido nuevo; desde luego, esto no quiere decir que algunos de los miles de afiliados y simpatizantes nuestros no cuenten en su haber con una participación política anterior.

Pero por sobre todas las cosas la UCD es un partido democrático, pluralista, que cree plenamente en el liberalismo integral que asegura la Constitución Nacional. No consideramos poder ser incluidos en esa interpretación del liberalismo, vinculada con los gobiernos militares. No sólo porque no es ése nuestro proyecto, sino porque nuestra acción en el Parlamento y en todo el país en este último tiempo pone de manifiesto muy claramente nuestra vocación de demócratas.

La discusión pasa por las diferencias verdaderamente importantes, las cuales deben debatirse así sea durante años. Simplificando la cosa y con el permiso de Monserrat, podemos decir que el PI quiere **nacionalismo más liberación,** en tanto que la UCD brega por algo que podríamos llamar **nacionalismo más libertad.** Y es por ahí donde tiene que pasar el debate; porque seguramente el contenido de la palabra "nacionalismo" para Monserrat no es el mismo contenido que ese término tiene para mí, o viceversa.

EXTRA: Seguramente Monserrat no está totalmente de acuerdo.

Monserrat: Así es. Para los intransigentes sigue teniendo plena validez la clásica división entre **derecha** e **izquierda;** no sólo en la Argentina sino en todo el mundo. Habitualmente, en la primera de esas líneas se ubican quienes tratan de mantener el orden establecido, en tanto que en el polo opuesto estamos aquellos que intentamos crear condiciones de vida más justas a partir de un mayor progreso social. Por último, en torno del **centro** se sitúan quienes adoptan actitudes intermedias.

En cuanto al planteo de "libertad" y "liberación" que hizo Manny, es obvio que coincidimos en la necesidad de libertad del individuo; lo que hacemos es enfocar el tema desde otro ángulo. Por ejemplo, no vinculamos necesariamente la vigencia de las libertades individuales que consagra la Constitución con las libertades económicas. Para los liberales, sin libertad económica no hay libertad política; los intransigentes no creemos que sea así. Al contrario, opinamos que la absoluta falta de control y de regulación del plano económico crea situaciones de injusticia a tal grado que impide a los sectores más desprotegidos acceder al efectivo ejercicio de la libertad.

EXTRA: Manny: ¿qué es lo que más le critica a su línea de pensamiento?

Manny: Insisto en que en la UCD tratamos de marginarnos de la discusión **derecha-centro-izquierda,** pues miramos hacia el futuro; con todo respeto diría que somos casi indiferentes a ese debate. Pero vamos a la pregunta. La historia económica mundial terminó con la existencia de los estados democráticos europeos, hacia fines del siglo pasado.

Así tuvo su origen un movimiento pendular de carácter socialista-marxista que, con diversos matices, destruyó las democracias liberales existentes en la región. Y en este punto nace la principal contradicción liberal —seguramente la única—. El liberalismo es un modelo cerrado en el cual se supone que una Constitución correcta garantiza **todas** las libertades. Sin embargo, en la práctica existieron fuertes grupos de poder, privados y monopólicos, y ésta es la contradicción a la cual me refiero.

Eso provocó injusticias y desasosiego social, hechos que fortalecieron la creencia de movimientos no alineados, los cuales a su vez explican la existencia de un movimiento pendular que de pronto se detiene. Monserrat lo definió muy bien: hay personas que defienden todas las libertades, menos las sociales y económicas. Esto también ocurrió en nuestro país y eso es lo que critico; pero al mismo tiempo afirmo que la UCD incluye **a todas** las libertades, no se ol-

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Manny:

"Por más que nos separe un abismo, la discusión pasa por los planteos del PI y la UCD y nunca por la falsa opción que tratan de ofrecer peronistas y radicales. . ."

vida ni desprecia ninguna. Nosotros pertenecemos a un liberalismo moderno, si bien estamos "sintonizados" en el tiempo con los antecedentes históricos. Pero asimilamos las experiencias pasadas y por eso afirmamos que la libertad económica no da derechos para ejercer monopolios ni votar leyes que terminen atentando contra la misma libertad que se dice defender.

EXTRA: Monserrat: ¿qué le critica un hombre de izquierda a la izquierda argentina?

Monserrat: Lo principal es que las fuerzas de izquierda del país no fueron capaces de estructurar un alternativa válida, lo cual se advierte claramente a lo largo de las últimas décadas. Por eso el PI trata de ofrecer una opción muy clara y definida, de neto corte nacional y popular. Y lo hacemos frente a un gobierno radical que no ha logrado revertir la situación heredada, que continúa arrastrando los mismos problemas y, peor aún, con su inacción permite que ellos se agudicen. Al mismo tiempo, no se nos escapa que la crisis del peronismo no permite avizorar la coherencia y seriedad que se requieren en la oposición.

EXTRA: ¿En qué coinciden el PI y la UCD?

Monserrat: Las coincidencias están dadas en el diagnóstico que ambas agrupaciones hacemos respecto de la realidad argentina, y también en la seriedad con que ambos encaramos la discusión y planteamos nuestros proyectos. Pero allí se acaban; las recetas de intransigentes y liberales son diametralmente opuestas.

EXTRA: Volvamos a las elecciones de noviembre, ¿ya iniciaron sus campañas?

Manny: Por no ser elecciones presidenciales, creo que estamos ante la primera ocasión de las últimas décadas en la cual el pueblo va a poder votar según sus verdaderas convicciones. Esto es muy importante y se va a notar, aun cuando la estrategia del partido gobernante apuntará a forzar alguna suerte de polarización. En las últimas elecciones se dio la aberración de que cientos de miles de ciudadanos (y no sólo me refiero a la "clientela" del PI sino a la nuestra también) han votado a sus enemigos políticos de toda la vida.

Por eso creo que en estos comicios van a tener que sincerarse muchas cosas y cambiar muchas otras. Por ejemplo, la forma de encarar la realidad. Muy posiblemente, nuestra campaña se inicie hoy, con esta nota; por eso le agradezco a **EXTRA** la idea que tuvo. Por último, en la UCD le hacemos una sola recomendación a la gente: que vote por lo que siente y por lo que cree y no por las falsas opciones.

Monserrat: Nunca abandonamos la tarea de esclarecer a la gente sobre nuestra propuesta, en la cual no tiene lugar el oportunismo. Por ejemplo: hemos criticado duramente el manejo del pago de la deuda externa que hizo este gobierno, pero simplemente porque, más allá de que se comparta o no, nuestra propuesta al respecto es seria, sólida y diametralmente opuesta a la oficial, que no va más allá de aceptar metódica y obedientemente las recetas del FMI.

Los intransigentes entendemos a nuestro partido como un instrumento de lucha cotidiana, lo cual nos permite suponer casi con certeza que vamos a obtener un resultado electoral acorde con nuestro esfuerzo permanente, y muy a pesar de los escasos medios con que contamos para desarrollar la campaña. Confiamos en alcanzar a ejercer una influencia importante en la marcha del proceso democrático.

Manny: En ese sentido, nosotros no estamos mejor que el PI. La UCD fue casi el único partido que no pudo difundir sus "slogans" por TV en las elecciones del '83, ya que nunca contó con la partida necesaria. Finalmente, permítame señalar algo: yo soy uno de los que **no cree** que la Argentina está sometida a la voluntad extranjera. Simplemente, pasa que tenemos una legislación equivocada y propia, males totalmente autóctonos y que, como tales, sólo nosotros podremos resolver. Cuando llegue ese momento, no dudo de que vamos a estar junto con los intransigentes, aun más allá de todas las diferencias que nos separan. □

Nota: Nicolás Avellaneda

Organización OCHOA S.A. 8A

COCKTAILS
CASAMIENTOS
COMIDAS

Las Heras 1666 3ro. Buenos Aires Tel. 44-1144/41-6408

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Inclínese por la eficiencia.

Use sus dólares para hacer más dólares.

Depósitos a plazo fijo en dólares*

- TASA a 7 días 7,25% (TEA) al 16.4.84
  7% (TNA) al 16.4.84.
- MONTO MINIMO uSs 5.000.-

BANCO del INTERIOR Y BUENOS AIRES

Cangallo 475
Avda. Belgrano 600
Cerrito 1202
Avda. Patricios 105
Avda. Rivadavia 4783
Avda. Maipú 1641 (Vte. López)
y sucursales del interior

BANCO PALMARES

Sarmiento 657
L.N. Alem 1190
Bme. Mitre 216 (Luján)
San Lorenzo 1242-50
(Rosario)

Depósitos no cubiertos [illegible] garantías establecidas por el art. 28 de la Ley 21.526

Eficiencia al servicio del productor.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Duhalde

"NO ME RESIGNO A SER OPOSITOR"

La crisis peronista, que le preocupa y le duele, no logró perjudicarlo. Muy por lo contrario, parece ser uno de los pocos dirigentes que han salido airosos del choque entre "oficialistas" y "renovadores". Abogado, ex gremialista e intendente de Lomas de Zamora por segunda vez, *Eduardo Duhalde* —actual secretario general del PJ bonaerense— no se resigna a ver al peronismo "como mero partido opositor", aunque afirma que en el '83 el pueblo votó en defensa propia.

Está convencido de que la unidad es la única vía para resolver los grandes problemas nacionales y es convincente al señalar que los males del peronismo están enquistados en su dirigencia.

EXTRA: Usted se ha convertido en una de las figuras menos discutidas del peronismo; tal vez sea porque no pertenece a la "superestructura", o a lo mejor por su trayectoria. Así que comencemos por hablar de ella.

Duhalde: Mi militancia comenzó en el gremialismo, dentro del Sindicato de Trabajadores Municipales de Lomas de Zamora, y en la Universidad, como estudiante. Sucesivamente, fui presidente del Centro de Abogados Peronistas, concejal y posteriormente intendente de Lomas de Zamora en 1973, y actualmente soy secretario general del PJ de esta localidad.

Por otra parte, la lista que encabecé en las elecciones internas de mi partido fue la que más votos obtuvo en toda la provincia de Buenos Aires; de allí que haya sido candidato y posteriormente, otra vez, titular de la Comuna de Lomas. Si me pregunta qué estoy haciendo ahora, le contesto: peleando por la recuperación del justicialismo.

EXTRA: Vayamos, entonces, al PJ. El antiguo afiliado afirma que el peronismo dista mucho de ser esta extraña organización que aparece hoy, con conducciones paralelas, con diputados que desconocen a otros y con dirigentes que se pelean por la posesión de un inmueble. ¿Cómo lo ve usted?

Duhalde: La crisis del justicialismo es natural toda vez que es producto de un cambio en el método de conducción. Hasta la muerte de Perón, imperó el verticalismo, algo propio de los hombres singulares a lo largo de la historia. Pero una vez desaparecido el líder carismático, el conductor por excelencia, de inmediato se produjo una crisis similar a la de muchas organizaciones políticas del mundo y de la cual ni éstas ni el peronismo han podido salir.

La razón es simple: como el verticalismo no necesita políticos sino simples ejecutores, la gran mayoría de los hombres del peronismo que ocupaban cargos políticos en realidad no hacían más que ejecutar órdenes. Allí está, precisamente, el drama: no hay quién planifique, quién plantee una política definida, sino un gran porcentaje de compañeros que están a la espera de "órdenes de arriba", acostumbrados al método anterior. Por eso digo que nuestra crisis es natural y que va a solucionarse con el paso del tiempo; las nuevas generaciones, despojadas de los vicios del método anterior, serán las encargadas de posibilitar la regeneración del justicialismo.

EXTRA: Además de lo que usted señala, se advierte algo muy similar a la

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

falta de madurez en muchos dirigentes...

Duhalde: Por supuesto, esa falta de madurez política existe en el justicialismo. Pero no se olvide que esto no es más que una muestra de la falta de madurez de la clase política argentina en su conjunto. A su vez, dicha inmadurez es casi natural ya que durante varias décadas nuestro pueblo no pudo ejercer sus derechos políticos. El resultado fue que la gran mayoría de los hombres que hoy son dirigentes tuvo muy poca experiencia.

EXTRA: Reiteradas veces y en distintos círculos se habla de la unidad nacional, a veces sin precisarla muy bien. ¿Cuál es el grado de importancia que usted le asigna?

Duhalde: El tema es fundamental: la unidad nacional se impone, **debe imponerse**, sobre los distintos criterios de nuestra clase política. Sin embargo, ni el oficialismo ni la oposición —a pesar de las declaraciones que podrían indicar lo contrario— han logrado interpretarla cabalmente. Es impostergable trabajar en conjunto para poder solucionar los graves inconvenientes del país. El pueblo argentino, su base, ya lo entendió; por esto último y por el país mismo es que la dirigencia política debe trabajar unida.

Si los políticos somos capaces de postergar nuestras diferencias y aspiraciones ideológicas para resolver los problemas de la gente, la unidad nacional será un hecho. De lo contrario, al país le esperan horas muy difíciles.

"Por la vuelta"

EXTRA: Usted casi no ha sido afectado por la crisis justicialista, de allí que —seguramente— haya podido elaborar un proyecto personal más sólido que los de algunos otros dirigentes. Por qué no nos lo cuenta?

Duhalde: Mi proyecto es que yo no me resigno a ver al peronismo convertido en un simple partido de oposición, menos aún a que muchos de sus dirigentes actúen como meros opositores, sin advertir el carácter liberador del justicialismo, el cual debe proyectarse hacia el futuro con vocación de poder. El político peronista que no advierte esta impostergable necesidad y no actúa como eje de un movimiento nacional de liberación, el dirigente que no está convencido de que el justicialismo va a volver al poder, le hace mucho mal a la agrupación. Y mi idea, mi proyecto, es hacerle bien al partido. Los peronistas no podemos actuar como perros garroneros contra los radicales, diciendo **no** cada vez que ellos dicen sí; esa política debe quedar sepultada para siempre, toda vez que es el inequívoco signo de la falta de madurez política de la cual hablé al comienzo. El justicialismo debe tener vocación de poder y no pelearse por peleas. Lo que tenemos que hacer es debatir los grandes temas y abocarnos a su solución.

EXTRA: De acuerdo, pero para darle solución a los temas nacionales, el peronismo primero debe solucionar su propia crisis. Más allá del factor tiempo, que usted señaló, ¿por dónde pasa el resurgimiento del justicialismo como factor de poder?

Duhalde: ¡Por la dirigencia...! **El problema no es el peronismo.** El 98 por ciento, compuesto por el hombre común, el que **siente** la historia y las reivindicaciones del justicialismo como propias, no tiene responsabilidad alguna. La solución debe buscarse en el dos por ciento restante, integrado por los militantes, los activistas y los dirigentes. Es allí donde el nivel de interpretación de la realidad es realmente lamentable. Son estos últimos quienes no comprenden a ese hombre que, como decía usted, afirma que **esto no es el peronismo.**

Es la dirigencia la que piensa que puede volverse al verticalismo, la que sigue inventando conducciones que sólo existen en las febriles imaginaciones de sus creadores. Entonces, mientras los dirigentes no entiendan que lo único que puede superar el problema es la participación directa del afiliado a través de la elección de sus legítimos representantes, van a continuar la mentira, los inventores de conducciones y los dueños del culto peronista.

La inmensa masa de justicialistas ya no cree en sus dirigentes. Y no cree porque éstos demostraron sobradamente que son incapaces de conducirla y de conducir ese proyecto liberador en el cual el pueblo sigue confiando.

EXTRA: ¿Coincide con nosotros en que la derrota electoral del '83 fue lo mejor que pudo pasarle a "este" peronismo?

Duhalde: Sí, sin ninguna duda. **En el '83, el pueblo votó en defensa propia,** no se equivocó. Y advirtió claramente los pésimos ejemplos del peronismo. En una país que estaba saliendo de un baño de sangre nosotros, en vez de dar la imagen de paz, trabajo y justicia social que nos pertenece, nos mostramos agresivos, incapaces de interpretar algo que ya estaba incorporado a la conciencia política argentina: el reencuentro y la unidad de las mayorías nacionales. Un enorme sector justicialista no supo interpretar el ejemplo dado por Balbín y Perón. Y así nos fue.

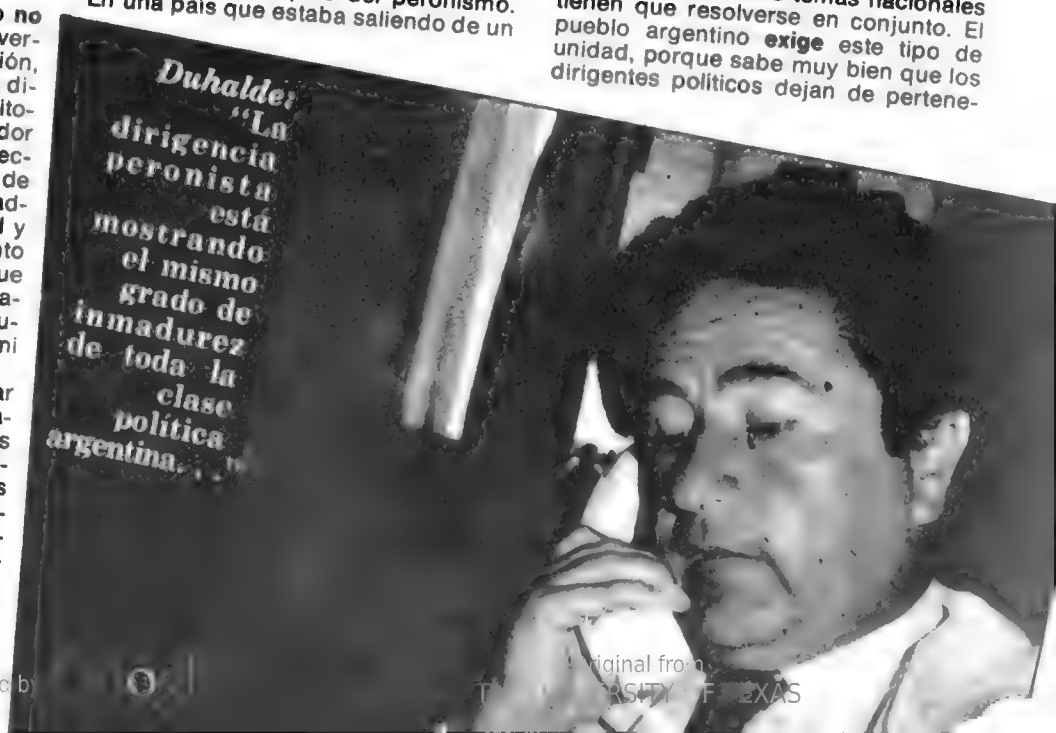
• Los efectos del desastre ya tocaron fondo y ahora comienza la recuperación. En el transcurso de este año habrá elecciones en todas las provincias y así, por la vía que representa el voto del afiliado, trataremos de recuperarnos y de sincerar una dirigencia que realmente no era representativa.

La unidad y el Movimiento

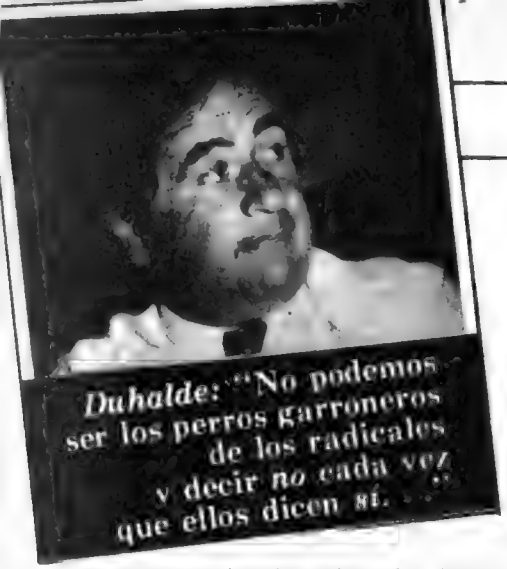
EXTRA: Usted se refirió a la unidad nacional como algo fundamental. Queremos que nos diga en qué medida se diferencia del "tercer movimiento" al que alude Alfonsín y si es realmente necesario formar un frente nacional.

Duhalde: Personalmente no hablo de **movimientos** nacionales ni históricos. Como justicialista entiendo que, pese a la derrota electoral, el nuestro sigue siendo un movimiento nacional trascendente; al mismo tiempo veo al radicalismo como un partido político importante, pero sólo eso, por más que su conductor pretenda convertirlo en un movimiento.

Tampoco hablo de conformar una organización política con el rótulo de "Frente Nacional". Simplemente digo que, más allá de la estructura partidaria y movimientista del justicialismo, e independientemente de la ideología del resto de las fuerzas políticas, todos los partidos nacionales deben comprender que los grandes temas nacionales tienen que resolverse en conjunto. El pueblo argentino **exige** este tipo de unidad, porque sabe muy bien que los dirigentes políticos dejan de pertene-



Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



cer al partido al cual están ligados cuando ocupan una función pública.

Ni el oficialismo ni la oposición parecen haber entendido esto; al menos no se advierte que hayan descubierto el camino de la unidad con el fin de resolver los problemas de la gente. El tema principal no es la compulsa electoral sino la solución de los males del país. Por ahí pasa la discusión y ésa es la unidad a la que me refiero siempre.

El señor intendente

EXTRA: Hablemos ahora de su función pública. En su anterior gestión sentó precedentes inéditos a nivel comunal, por eso le pedimos que haga un poco de historia.

Duhalde: No voy a detallar todo lo actuado porque sería muy aburrido; solamente voy a referirme al hecho más destacado de mi anterior administración. Pero antes déjeme decir algo: la gestión municipal no es distinta de la actuación de cualquier jefe de familia. Así como en un hogar la alimentación, la educación, la salud y la vivienda están por encima de las demás obligaciones, en una comuna los funcionarios deben hacer que esos mismos puntos reciban la mayor atención de su parte.

Cuando me hice cargo de la Municipalidad de Lomas de Zamora encontré que el partido contaba con miles de criaturas que pasaban hambre; con que miles de familias no eran dueñas de sus tierras; con un elevado déficit sanitario y con otro cúmulo de calamidades. No podía admitir eso, así que me propuse resolverlo de la mejor manera posible. Tenía perfectamente claro que el municipio estaba obligado a concurrir en auxilio de todos aquellos que no podían valerse por sí mismos. Y traté de que así ocurriera.

Usted mencionó un precedente inédito y acertó. En la década del '70, miles de familias de este partido vivían en condiciones infrahumanas, pero particularmente carecían de un lugar mínimo donde asentarse y construir sus hogares. Por eso creamos la Dirección de Tierras —ahora convertida en Subsecretaría—, desde la cual nos dedicamos a entregar títulos de propiedad y a solucionar los graves problemas existentes. Eso implicó que, en su momento, denunciáramos e hiciéramos detener a todos los ladrones de tierras que se dedicaban a estafar a la población.

En concreto, lo inédito del asunto fue la expropiación de toda una ciudad obrera, Ingeniero Budge, la cual consta de 157 manzanas urbanizadas, objetivo que constituyó nuestra máxima aspiración de entonces y logrado mediante una ley que no tiene precedentes en el mundo.

EXTRA: Como el presente también cuenta, vamos a preguntarle qué está haciendo hoy el intendente Eduardo Duhalde.

Duhalde: En la actualidad estamos dedicados enfáticamente al tema de la vivienda. Este es un partido de 700 mil habitantes y el déficit habitacional es realmente alarmante. Asimismo, la salud de nuestra población es otro de los problemas que nos urgen, al igual que el referido a la educación, rubro en el cual afrontamos urgencias que atendemos de la mejor y más rápida manera posible.

EXTRA: Si bien es fundamental contar con un presupuesto adecuado para encarar una buena gestión de gobierno, tenemos la gran duda de que todo pase por el dinero... ¿No hace falta nada más?

Duhalde: El dinero es importantísimo; entonces, lo prioritario es saber cómo obtenerlo. La mayoría de las comunas bonaerenses tenía serias dificultades económicas, puesto que casi todas pagaban mucho más de lo debido por los servicios que recibían de empresas privadas. En nuestro caso, al asumir encontramos escandalosos contratos firmados a largo plazo, mediante los cuales quedaba hipotecada toda posibilidad de recuperación de la economía municipal. Éramos un mero ente recaudador de impuestos, cuyo producto iba a parar a las arcas de empresas que cobraban por sus servicios cuatro o cinco veces más del valor real.

Ese fue el primer problema que solucionamos, generando un escándalo grandes proporciones. Gracias a e ahorramos cientos de millones de p sos por mes, lo cual nos permite en rar determinadas y fundamenta obras. Además, en nuestro caso ten mos cierta ventaja respecto de otros tendentes: muchos de ellos no ten ninguna experiencia en el cargo, no nocían el manejo municipal. En re men, no sólo hace falta dinero: se quiere astucia para conseguirlo y ex riencia en la función pública.

"La patota del doctor..."

EXTRA: Aunque no lo diga, usted sólo es usted, sino que cuenta con eficiente equipo de trabajo. Por queremos que nos hable de "s hombres...

Duhalde: Es cierto, ese equipo es más importante, pues entiendo que individualismo es algo anacrónico. si podría decirse que mi especiali es la formación de equipos políticos me jacto de que el equipo político Lomas de Zamora es de primer n Compuesto en su totalidad por pe nas muy bien formadas, idóneas en respectivas áreas, y con una gran vo ción de trabajo.

Hoy ya no puede pensarse en acción de gobierno si no se cuenta un equipo de hombres que entien los problemas y sepan solucionar No creo exagerar cuando afirmo tengo el mejor plantel de gobierno toda la provincia de Buenos Aires esto es una ventaja.

EXTRA: Vamos a despedirlo, p antes díganos hasta dónde puede c tribuir su gestión de gobierno a su pel dentro del peronismo.

Duhalde: Creo que será fundam tal. El hombre que está en función tica ejecutiva y no la cumple adecu mente tiene muy pocas posibilida de trascender públicamente. Po contrario, una buena gestión elev político en el ámbito de su parti aun fuera de él. Por lo demás, en elecciones internas del justicialis quienes aspiran a su renovación v imponerse en los 125 distritos d provincia. Estoy tan convencido de como de que el peronismo que no vó a la derrota del '83 no tiene ning posibilidad de resurgir. □

siempre es bueno
estar en buena compañía

COMPAÑIA ASEGURADORA ARGENTINA

SOCIEDAD ANONIMA DE SEGUROS GENERALES

Av. Pte Roque Saenz Peña 555 BUENOS AIRES - Tel. 30-1571 y 33-3941/43

ADHERIDA A LA ASOCIACION ARGENTINA DE COMPAÑIAS DE SEGUROS

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ECONOMIAS DE GUERRA Y TIEMPOS DE PAZ

Fernando J. Brom

Cualquier persona sin estudios económicos profundos que analice la hiperinflación argentina encontrará dos notas esenciales: su **alto nivel** y su **persistencia.**

La mayoría de los habitantes de la Argentina ha aprendido en carne propia que la **única causa** de la inflación es que el Estado gasta más de lo que recauda (para ser exactos el doble) y el **efecto** es que a través de la nacionalización de depósitos, impuestos y tasas, tarifas, retenciones, etc., se pretende ilusoriamente eliminar el déficit recaudando más en lugar de hacer el ajuste disminuyendo el gasto.

Las rigideces mentales de los funcionarios que llegados al Gobierno se transforman en tecnócratas profesionales, más la pesada carga ideológica de ciertas partidocracias, originan objetivos (qué), políticas (cómo) y programas (cuándo) que pretenden **negar la realidad en lugar de aceptarla como tal aunque no guste,** como primer paso obligado que dicta el sentido común. Y así nos va.

Persistimos con el repertorio de medidas no sólo inútiles sino, para peor, agravantes, de siempre (control de precios o costos, tregua, congelamiento, pacto social, tirafazos, maxi y mini devaluaciones, etc.).

Sucede que los funcionarios de turno alimentan su ego con pensamientos del tipo "a mí me va a salir bien porque tengo las botas, o los ojos, o prestigio, o carisma"; o "con esto bicicleteo días a todos los sectores y genero expectativas favorables en la población, con lo que al paso al otro lado". Así como tras cortos días de inflación cero o inflación dos sobrevienen los cada vez más frecuentes meses de inflación veinticinco o treinta. Vamos ya en una economía de guerra.

Casi todos los casos conocidos de hiperinflación han sido originados por la falta de financiamiento genuino del gasto público que originó los aprestos pre-bélicos y la reconstrucción posterior: Austria: 10.000 % entre 1919 y 1922; Alemania: 1.000 % en 1923; Grecia: 1.000.000 % en 1944; Hungría: 13.400 % entre 1922 y 1924; 44.000 % en 1945 y 2.000.000.000.000.000 % en julio de 1946; Polonia: 26.000 % entre 1914 y 1921.

Todos estos casos fueron atacados con una drástica reforma monetaria (no solamente cambio de signo monetario, sino además racionamiento proporcional del dinero nuevo) **que en todos los casos fue acompañada de un saneamiento del gasto público** que eliminó para siempre la hiperinflación.

Hay cuatro características comunes a estos procesos hiperinflacionarios:

1) Enormes déficit fiscales durante la etapa inflacionaria.

2) Drásticas medidas fiscales para cortar las expectativas inflacionarias y las causas de la inflación.

3) Brusca caída de la inflación después del ajuste (no gradual)

4) Alta tasa de incremento de la base monetaria en los meses y años siguientes al período de estabilización.

Como todos sabemos, ni los pesos moneda nacional, ni los pesos Ley 18.188, ni los pesos argentinos fueron acompañados por un saneamiento genuino de las finanzas públicas. Por lo contrario, se usaron como plataforma para aumentar el gasto y el déficit, exacerbando aún más el proceso inflacionario. Al actual ritmo, dentro de dos años necesitaremos una nueva moneda.

La **gravísima irresponsabilidad de los sucesivos ministros de Economía** es no tener en cuenta que estamos enfrentando ciclos políticos de raíz económica de tal profundidad y duración que han tergiversado todos los valores que normalmente rigen una sociedad (sea tribal, comunitaria o ciudadana).

En el período 1974-1984 la inflación acumuló el 18.161.935 %, con ritmo creciente para los últimos cinco años a un 50 % anual acumulativo (88 %, 131 %, 210 %, 435 % y 668 %).

El año 1985 lo hemos comenzado con 2 meses que confirman las leyes que rigen el crecimiento de las hiperinflaciones (1200 % anual) y que no se detienen a analizar el carisma o la imagen presidencial.

La razón es una sola: hasta que no se ataquen las causas no habrá solución y cuanto más se ensañe el Poder Ejecutivo en combatir los efectos, tanto más será la aceleración de la inflación.

En el mundo moderno los casos más extremos de inflación reconocen 3 orígenes:

a) Países en guerra: ej. Israel.

b) Países con grave conmoción político-social: ej. Bolivia.

c) Países con déficit fiscal sin financiación genuina: Brasil, México y Argentina.

El tercer caso reconoce su origen en la doctrina CEPALINA de los '60 (sustitución de importaciones, industrias de base vedadas al inversor extranjero, fuerte participación del Estado en la economía como banquero, transportista, regulador de precios y salarios, productor de energía eléctrica, gas, petróleo, etc.).

Las serias ineficiencias de este modelo se magnifican o atenúan según sean los grados de hibridez en la aplicación del modelo.

El caso argentino es el de mayor inconsistencia e irresponsabilidad por no haber preparado la infraestructura para el futuro, con racionalismo inteligente (Brasil) y por no haber apostado a una economía abierta a los capitales de riesgo que quieran explotar la riqueza potencial (México).

Por otra parte, el shock petrolero de los '70 y la revolución tecnológica de los '80 han producido la obsolescencia técnica de un modelo válido con capitales abundantes y baratos.

Mientras tanto, la Argentina persiste en ser Argentina potencia, pero no como todopoderosa sino como nueva posibilidad de ser, estando cada vez más lejos de un utópico destino de grandeza.

Esta es la guerra que en los últimos 50 años hemos ganado. La de un ministro contra 30 millones de economistas. La de un presidente contra el mundo. La de los parlamentos contra la Constitución. La de los jueces contra la Justicia. La de los políticos contra los ciudadanos. La de la mediocridad contra la inteligencia.

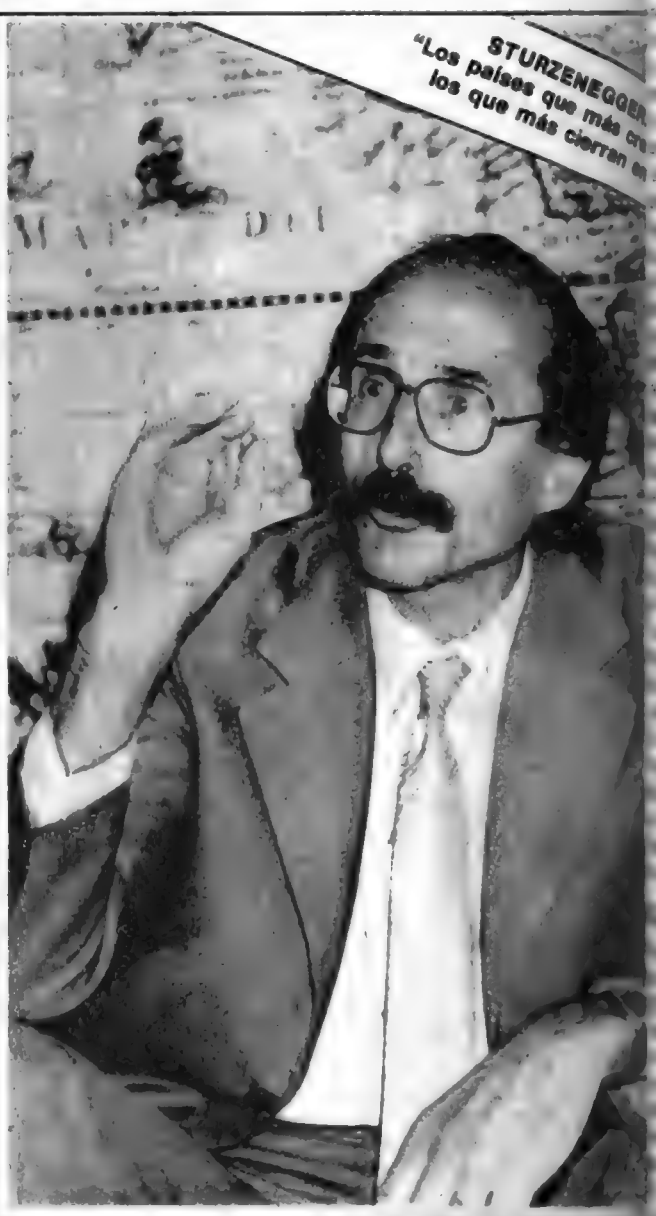
Esta es nuestra guerra, la de los argentinos contra los argentinos. Es el proyecto nacional socialista que nos iba a dar soberanía política, independencia económica y justicia social.

Es verdad que quedó trunco a la mitad, porque para hacerlo todo completo no alcanzó el dinero ni el tiempo, que son dos "pequeños detalles" de cualquier plan. Para completar el modelo hace falta reclutar héroes dispuestos a luchar por la revolución. No hay otra forma de imponer la miseria a un pueblo que por sobre todo (como polacos, rusos, ingleses y norteamericanos) lo que más desea es la libertad. Y la libertad, como la justicia, no admite recortes. Estamos en tiempos de paz. Es hora de abandonar la economía de guerra si queremos preservar la paz. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿EL MALO DE LA PELICULA?

Aunque nunca lleguen a debatirse con la profundidad que requerirían, los grandes temas de la discusión económica argentina suelen ser cíclicos y recurrentes. Si aceptamos que la reducción de la inflación es un objetivo impostergable, no hay dudas de que contra él atenta el tremendo déficit de las cuentas del Estado. Del sector público y la evidente necesidad de redimensionarlo, en consecuencia, conversó *EXTRA* con el doctor *Adolfo Sturzenegger*. La nota se completa con una síntesis de tres propuestas concretas, originadas en el MID, la UCD y la Fundación Mediterránea.



Lejos de ser un fenómeno privativo de nuestro país, el aumento del gasto público con relación al producto es uno de los hechos salientes del siglo XX. Resulta de interés, por lo tanto, identificar patrones de comportamientos que lo expliquen causalmente.

Las estadísticas señalan que los gastos públicos en sentido estricto (Justicia y policía, por ejemplo) no han aumentado significativamente a nivel mundial. Si lo han hecho, en cambio, los gastos con un alto componente distributivo (educación, salud) y en forma más notable los específicamente considerados redistributivos (transferencias).

Se han realizado diversas interpretaciones para explicar esa tendencia, entre las cuales cabe apuntar aquella que la asocia directamente al proceso de industrialización, que como es obvio requiere mayores gastos estatales. Otras explicaciones la relacionan con las guerras, con la creciente burocratización, con mecanismos de decisiones colectivas y con mayores demandas de redistribución del ingreso. Casi todas ellas, sin embargo, están ligadas a definidos procesos de crecimiento que, como es sabido, no se han verificado en la Argentina de los últimos tiempos.

El crecimiento de los gastos del Estado, en nuestro caso, debe rastrearse por el costado de los intereses del endeudamiento externo, utilizado para financiar, en gran medida, esos mismos gastos.

Las razones del Estado

En una primera aproximación al tema, durante una charla con **EXTRA**, **Sturzenegger** explicó las razones económicas de la existencia del Estado y por las cuales resulta muy difícil pretender que una economía sea exclusivamente privada: "En toda economía existen los llamados bienes públicos, uno de cuyos ejemplos más claros es la defensa, que se producen y consume colectivamente. Ese tipo de bienes, generalmente, se organiza a través de Estado. Una segunda razón es la existencia de bienes y servicios que, al mismo tiempo de beneficiar a una persona, tienen efectos similares sobre la comunidad. Es el caso de la educación, de la Justicia, que poseen 'externalidad'. En la organización de este tipo de servicios, el mercado no suele ser totalmente eficiente, lo cual justifica la presencia del Estado y de decisiones centrales. La tercera razón se funda en el impacto fuertemente redistributivo de ciertos bienes: si dejáramos todo el sistema de salud en manos de los mercados y los precios, por ejemplo podría suceder que alguien que se estuviera muriendo careciera de dinero para pagar atención médica. Allí aparece entonces, la necesidad de que al menos una parte del sistema de salud sea provisto por el Estado, habida cuen

Digitized by Google
Original from UNIVERSITY OF TEXAS

de su gran poder redistributivo. Y la última razón radica en la existencia de servicios que, por su naturaleza, deben ser provistos en condiciones monopólicas: correos, teléfonos, ferrocarriles. En estos casos, bien pueden estar en manos del Estado o bien en una empresa privada con la correspondiente regulación estatal.

Desde el punto de vista conceptual, por lo tanto, hay un cierto tamaño óptimo del Estado en abstracto, el cual depende de la cantidad de bienes públicos que se van a proveer, de las 'externalidades' de ciertos bienes y servicios, del impacto redistributivo de otros o de la presencia de los llamados monopolios naturales".

Más allá de los criterios estrictamente económicos y de equidad, **Sturzenegger** alude a los objetivos políticos y estratégicos en los que a menudo se insiste para explicar la presencia del Estado. "En principio podría suponer que son válidos —dice—, pero hay que analizar cuál es la mejor manera de satisfacerlos y la menos costosa. En última instancia, es peligroso aceptar arbitraria y aprioristicamente la necesidad de satisfacer una enorme cantidad de objetivos políticos, que pueden resultar caprichosos y hasta inconvenientes para el país."

El caso argentino

Resulta casi obvio que un país, en particular, puede tener un tamaño óptimo del Estado distinto del conceptual. Ello dependerá, en definitiva, de las ventajas comparativas de las dos grandes áreas de una nación: el sector público y el sector privado, o la planificación y el mercado. "Me animo a pensar —opina **Sturzenegger**— que la Argentina, habida cuenta de que tiene una pequeña capacidad de administración pública y de tomar decisiones colectivas, se inscribe entre los países donde las ventajas comparativas corren por cuenta de lo espontáneo o privado. Ello resulta evidente en el fracaso de nuestro sistema tributario. No podemos cobrar los impuestos que legislamos. Por alguna razón se trata para nosotros de un proceso administrativo muy complejo. Pero también es cierto que, debido a la situación económica actual y al altísimo grado de incertidumbre que tienen los operadores, posiblemente nos encontraríamos interesados en comprar empresas públicas, que en la mayoría de los casos requieren grandes inversiones de muy lenta maduración."

El sector público argentino en su conjunto —es decir, incluyendo administración nacional, administraciones provinciales, municipales y empresas del Estado— ocupa alrededor del 15 por ciento de la población económica

HACIA LA ESTABILIDAD CON EXPANSION

Un trabajo elaborado por los técnicos de la Fundación Mediterránea, bajo la dirección de Humberto Petrei, da cuenta de que la reducción del déficit fiscal constituye una pieza esencial de cualquier programa de estabilización. Como es obvio, el déficit puede achicarse disminuyendo los gastos del Estado y aumentando sus ingresos. Pero es sabido, también, que además de las restricciones impuestas por el sector externo, llevar adelante una empresa de ese tipo implica un dilema: más impuestos para tener menos inflación pero menores posibilidades de expansión; o menos gastos para tener menos inflación, pero postergando fines redistributivos. "Así —dice la propuesta— deberían elegirse impuestos que causen el menor desincentivo posible a la reactivación y no empeore la distribución del ingreso, y por el lado del gasto reducir aquellos programas no esenciales."

Las medidas inmediatas para disminuir los egresos incluyen: 1. **Revaluar los gastos en obras públicas:** no incrementando el ritmo de inversión pública y logrando ahorros importantes con una rigurosa evaluación de alternativas puede obtenerse una contribución del 2 % del PBI. 2. **Gastos de defensa:** si volvieran a su nivel relativo del período 1961-1972, el déficit podría reducirse en un 0,8 % del PBI. 3. **Racionalización de los gastos corrientes:** es posible pensar que por esta vía puede conseguirse una contribución del orden del 0,4 % del PBI, pero la reducción del gasto corriente debe estar precedida de un análisis detallado del mérito y grado de complementariedad con otros gastos. Las medidas apresuradas de eliminación de partidas para gastos de mantenimiento, viáticos, cortes presupuestarios, prohibición de adquirir equipos o congelamiento de vacantes en forma indiscriminada, a la postre arrojan resultados negativos.

El aumento de los ingresos fiscales, por su parte, deberá provenir de dos fuentes: disminución de la evasión impositiva y fortalecimiento de los impuestos directos. Por la primera vía, si se aumentan y mejoran los recursos dedicados a la fiscalización y el control, y al mismo tiempo se coordinan los esfuerzos entre los distintos niveles de gobierno, el déficit se podría reducir en al menos 1,6 % del PBI. El fortalecimiento de ciertos impuestos directos, mientras tanto, exige un cuidadoso diseño que evite efectos perjudiciales para el crecimiento. Pero si los que gravan réditos y ganancias eventuales vuelven a tener una significación comparable a la del período 61/70, el déficit se reduciría en un 0,40 % del PBI.

Además de las medidas de acción inmediata, la propuesta de la Fundación Mediterránea incluye otras de efectos permanentes, en particular por el lado de los gastos. Son aquellas que involucran cambios en la programación y el control presupuestarios, donde la programación de inversiones ocupa un capítulo importante. Y si bien es difícil, al comienzo, introducir modificaciones drásticas en las prácticas presupuestarias, en una primera etapa es posible exigir mayor desagregación de los presupuestos de cada institución, reforzando las oficinas encargadas de elaborarlos con personas altamente capacitadas. Al cabo de un tiempo de tales prácticas, quedaría montado un sistema con muchos de los elementos del presupuesto sobre base cero.

Paralelamente, la propuesta hace hincapié en un adecuado control presupuestario, donde la mayor centralización parece el camino indicado a seguir. Hay párrafos que aluden a la coordinación en los sistemas de fiscalización de impuestos, al fortalecimiento de la capacidad gerencial del sector público, al papel de una oficina central de presupuesto.

Los últimos capítulos están destinados a las transferencias de servicios entre distintos niveles de gobierno —debería profundizarse la acción encarada años atrás— y el gasto en seguridad social, donde varias soluciones parecen posibles, incluida la que apunta a un aumento en la edad jubilatoria. La meta de reducir el déficit en un 5 % del PBI parece alcanzable a través de una combinación de medidas que reduzcan el gasto y aumenten los ingresos. Inmediatamente se deberían poner en marcha políticas correctivas de índole estructural en el sector público. La convergencia de una disminución de la inflación y los resultados de las medidas correctivas debieran consolidar un programa de estabilización combinado con uno de expansión de la economía. □

Digitized by Google

THE UNIVERSITY OF TEXAS

UN ESTADO PARA EL DESARROLLO

Si bien hay coincidencia en la actualidad acerca de la magnitud de los problemas del sector público, hay quienes piensan que el redimensionamiento de la estructura estatal debe estar subordinado a un previo crecimiento de la economía. No opinan así los hombres del Movimiento de Integración y Desarrollo, para quienes dada la interdependencia que existe entre la necesidad de derivar recursos hacia la inversión y la cantidad de ellos que consume el mantenimiento del gasto público, las acciones deben ser simultáneas.

Entienden que reducir la tasa de inflación es imposible si el gasto continúa en los niveles actuales, pero insisten en que disminuirlo no implica preconizar el debilitamiento del poder de decisión del Estado. Muy por lo contrario —afirman—, éste debe ser la vía inductora del desarrollo, fijando las prioridades y canalizando la inversión —tanto pública como privada— mediante el uso de todos los mecanismos de la política económica. Para que ello se cumpla adecuadamente, sostienen que la estructura económica del Estado tiene que abstenerse de sustituir a la actividad privada y ser lo más reducida posible en su tamaño.

Alcanzar tal objetivo requiere, para la gente del MID, emprender acciones en las áreas administrativas (presupuestos nacionales y provinciales) y al mismo tiempo en las empresas públicas. Consideran que en el primero de los casos debe revertirse el proceso de descentralización administrativa, no resultando admisible la profusión de organismos con mayor o menor grado de decisión autónoma. Y simultáneamente proponen la supresión de organismos superfluos o con funciones superpuestas.

En el área de las empresas públicas el objetivo es la reducción inmediata de los déficit, a través de un amplio programa de racionalización y redimensionamiento. Paralelamente —explican—, es necesario convocar a capitales nacionales y extranjeros que deseen hacerse cargo de actividades empresarias hasta ahora realizadas por el Estado, con la única limitación que surja del cumplimiento de los fines que dicte la política de desarrollo. Entre las áreas factibles de privatizaciones se cuentan: la energética y la petrolera, cuyo papel en la recuperación económica global el MID ha explicitado recientemente.

"Toda acción que apunte al redimensionamiento del Estado —concluyen— está condenada al fracaso si simultáneamente no se aplica una política de desarrollo de todas las fuerzas productivas. El debate en torno de que un aspecto condiciona el otro, y viceversa, ha sido el principal obstáculo histórico para lograr avances en la racionalización del sector público. Además, es la única posibilidad de que el sector privado absorba la mano de obra excedente y que existan capitales a los que habrá de ofrecerse una tasa de rentabilidad adecuada."

La propuesta del MID se completa con una extensa lista de empresas estatales que se podrían privatizar inmediatamente y con un buen número de organismos públicos en situación de disolverse, privatizarse o centralizarse. Entre las primeras se cuentan: Construcción de viviendas para la Armada, Yacimientos Mineros Agua de Dionisio, Operadora de Servicios Turísticos (OPTAR), Compañía Nacional Azucarera (en liquidación), Conarsud, Polisur, Monómeros Vinílicos, Petropol, Austral, Buenos Aires Catering, Siam Di Tella, Invergo, Aceros Ohler, Sidinsa (eliminar), Selta Forestal, Telam, Canal 2, Difusora Contemporánea (Canal 11), Proartel (Canal 13), Fábrica de Vidrios Opalina Hurlingham, Forja Argentina, Adesa, Consultara, Ferroaleaciones, Carboquímica Argentina, Atanor, Inducior, Centro Forestal y dos establecimientos mineros pertenecientes a Fabricaciones Militares.

Entre las disoluciones del segundo rubro se inscriben: Instituto Nacional de Administración Pública, Comité Federal de Radiodifusión, Instituto Nacional para la Actividad Hípica, Compañía Nacional Azucarera, Instituto Nacional de Crédito Educativo, Caja Federal de Ahorro y Préstamo para la Vivienda, Instituto Nacional de Acción Cooperativa, Instituto Nacional de Acción Mutual, Instituto Nacional de Prevención Sísmica y Fondo para la Defensa Antiaérea Territorial, amén de otros organismos que deberían ser centralizados. Las privatizaciones y propuestas son: Eudeba, Líneas Aéreas del Estado y Mercado Central.

del país, cifra que en realidad es algo más baja que 15 años atrás. Medido en esos términos, el Estado no puede caracterizarse como excesivamente hipertrofiado. Pero si la evaluación adquiere otro punto de vista y a los salarios se suman la inversión pública —que oscila entre el 7 y el 9 por ciento del PBI—, y fundamentalmente los gastos de transferencias y los intereses de la deuda externa, llegaríamos casi al 50 por ciento del producto. Un nivel que duplica exactamente el de 20 años atrás y registra diferencias con el de la década del '70, etapa en la cual osciló entre el 29 y el 39 por ciento, siempre con relación al PBI.

Tamaño versus eficiencia

Aun cuando reconoce que la participación del Estado en la economía ha ido creciendo de manera alarmante, **Sturzenegger** insiste en la necesidad de hacer una clara distinción entre tamaño y eficiencia, punto clave para analizar el caso argentino. "Un Estado puede ser chico pero ineficiente —precisa—; en ese caso es muy difícil que tal Estado pueda financiarse. La ineficiencia es un peso muerto que la actividad estatal carga sobre el resto del sistema económico. En cambio, si un Estado obtiene recursos mediante el cobro de impuestos y devuelve bienes de alto valor social, estaríamos en presencia de una organización eficiente, más allá de su tamaño. A su vez, puede haber situaciones donde bajando el tamaño del Estado se incrementa el déficit. Imaginemos que se reduzca la nafta para los patrulleros de la policía, por ejemplo. Disminuirán los gastos con relación al PBI, pero la no provisión de seguridad será un peso muerto sobre el sector privado, que se verá obligado a contratar seguridad privada y tendrá por ello, menos capacidad para pagar impuestos. Y puede haber casos en que aumentando el tamaño del Estado se disminuya la posibilidad de déficit. Pienso en el incremento de la investigación tecnológica agropecuaria, por citar un ejemplo, área en la cual el mercado no resulta totalmente eficiente. Seguramente habrá un fuerte impacto productivo sobre el sector agropecuario, que tendrá mayor capacidad de pago y hará financiable la actividad del Estado."

La planificación

A juicio de **Sturzenegger**, la eficiencia del sector público se mejora a través de una rigurosa planificación. Para eliminar el peso muerto —añade— habrá que olvidarse de actividades completamente inútiles, de la generación de productos y servicios que no tienen ningún valor social. Y por otro lado habrá que hacer un gran cambio en la estructura del gasto. En mi

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

nión, hay una serie de áreas donde tiene que bajar: secretarías de Comercio, de Industria, de Minería, de Agricultura. Me estoy refiriendo, claro, a todos los organismos montados para efectuar regulaciones que son dobles pesos muertos porque hay que financiarlos y a la vez producen distorsiones. Finalmente, hay otros sectores donde según creo habría que aumentar el gasto. Desarrollo tecnológico, por ejemplo. En casi todos los países del mundo, gran parte de los fondos para tecnología industrial provienen del Estado. También deberían incrementarse los gastos en información, tanto para el sector de la planificación como para el resto de los operadores económicos, sin olvidarnos del rubro de administración tributaria. Resumiendo: un Estado eficiente se puede financiar, y para financiarlo habrá que definir un sistema también eficiente de administración tributaria, con lo cual llegaríamos a un déficit cero. Este objetivo implicaría, por lo tanto, reducir el tamaño global del Estado y hacer grandes cambios en la estructura del gasto, en la forma, en la organización y en la tecnología para proveer servicios. Y por el lado de los ingresos, posiblemente aumentar los impuestos."

Para concluir, **Sturzenegger** se refiere al tan vapuleado tema de las privatizaciones: "Todas aquellas empresas donde las características de 'externalidad' o de monopolios naturales no son claras deben estar fuera de la órbita estatal. Si están adentro hay dos opciones, de acuerdo con que haya o no interesados en comprarlas. Porque si la información es buena y hay interesados, la empresa se venderá. Y si no hay interesados es el síntoma que indica que a una empresa hay que cerrarla. Hay que tener en cuenta, definitivamente, que los países que más crecen son los que más cierran empresas. Schumpeter lo denominó como el fenómeno de la 'destrucción creadora' y se relaciona con el del cambio tecnológico. Dinamismo económico significa, por definición, cambio de productos, tecnologías, cambio en el peso relativo de las regiones y, consecuentemente, hay empresas, sectores o regiones que se desarrollan rápidamente y otras que se retrasan".

Y también tiene respuesta, como es natural, para el conflictivo ítem de la mano de obra que resultaría afectada por una política de privatizaciones: "Es conveniente resolver problemas de empleo a través del mantenimiento de empresas ineficientes y deben encontrarse soluciones desde un planteo económico que genere, en el mercado de trabajo, la reabsorción de la mano de obra. Y mientras ello sucede, hay que ir capacitando, reeducando y habilitando técnicamente a la gente".

REFORMAS DE CARACTER EXPANSIVO

Tiempo atrás, economistas de la Unión del Centro Democrático trabajaron en el diseño de un plan para reformar la estructura productiva argentina, uno de cuyos capítulos fundamentales fue la reducción de la participación e intervención del Estado en la economía. "No por tratarse de una cuestión ideológica —aseguran—, sino porque es una necesidad vital para poder terminar con la inflación."

El programa, basado en la transferencia al sector privado de grandes emprendimientos actualmente a cargo del Estado, abarca una amplia gama de posibilidades. Pero las más importantes, que recomienda encarar de inmediato, son las siguientes:

1. División de ENTel en 4 o 5 empresas regionales y explotación de los servicios mediante la incorporación de capitales, tecnología y administración privada.

2. División de Ferrocarriles Argentinos en dos empresas suburbanas y 4 o 5 regionales. Si no fuera posible transferir al área privada todas la líneas por falta de interesados, reorganizar las que permanezcan en manos del Estado sobre la base de prestar eficientemente los servicios básicos y contratar con empresas privadas su explotación comercial.

3. Reservar para Aerolíneas Argentinas la prestación de los servicios al exterior y otorgar en concesión los de cabotaje y regionales a tres empresas privadas. LADE continuará como empresa estatal de fomento, volando especialmente a zonas de frontera.

4. Privatizar ELMA y expandir la marina mercante por medio de empresas privadas que aporten los capitales necesarios.

5. Privatizar los elevadores de granos, con los debidos recaudos como para que los emplazados en lugares clave (puerto de Buenos Aires, Bahía Blanca y otros) mantengan el carácter de servicio público.

6. Organizar una red estatal de radiotelefonía y televisión que incluya especialmente las zonas de frontera y privatizar todos los demás servicios de esta índole actualmente en poder del Estado.

7. Agua y Energía Eléctrica se mantendrá como empresa estatal, exclusivamente a los efectos del desarrollo y operación de la distribución de electricidad y el despacho de cargas. Las usinas productoras de energía y las distribuidoras terminales quedarán en manos privadas sobre la base de concesiones o contratos.

8. En un primer momento, las Fuerzas Armadas tranferirían al sector privado las siguientes empresas: Atanor, Induclor, Monómeros Vinílicos, Petropol, Polisur, Carboquímica, Petroquímica General Mosconi, Petroquímica Bahía Blanca, Petroquímica Río Tercero, Fábrica Militar de Vainas y Conductores Eléctricos E.C.A., Astilleros y Fábricas Navales del Estado, Fábrica Naval de Explosivos, Talleres Navales, Dársena Norte.

A juicio de los técnicos de la UCD, estos programas representarían una incorporación de capitales del orden de los 4000 millones de dólares en 5 años y un ahorro de gastos e inversiones por parte del Estado de aproximadamente 2000 millones de dólares en el mismo lapso.

Como parte de un plan complementario de reducción de actividades empresarias del Estado, la propuesta incluye empresas y actividades oficiales que deben postergarse, ser puestas en reserva o liquidarse: Telam (liquidar), Aerochaco (transferir o liquidar), Alcalis de la Patagonia (vender o liquidar), Altos Hornos Zapla Construcciones (liquidar), Siderurgia Integrada (liquidar), Entidad Binacional Yacyretá (postergar), en tanto que entre los casos especiales a considerar se cuentan: Hierro Patagónico Sierra Grande, Corporación Mercado Central de Buenos Aires y Establecimiento Altos Hornos Zapla.

Las razones para adoptar este último tipo de medidas son, básicamente, tres: en primer término, la conveniencia de diferir —hasta que se equilibre y reactive la economía— emprendimientos cuya realización significaría agregar nuevas cargas presupuestarias. En segundo lugar, liberar recursos mal empleados que quedarían disponibles para actividades privadas más útiles. Y tercero, eliminar las interferencias que esas empresas y actividades introducen en el sector privado, ocasionando costos inútiles y pérdidas que en definitiva paga la comunidad. □

Digitized by Google

THE UNIVERSITY OF TEXAS

Informática

UN AÑO DESPUES

Después de un año de gobierno democrático, la informática en la Argentina ha vivido una serie de situaciones que la han puesto en boca de los funcionarios del Gobierno, de los industriales, de los docentes y del público en general. Por tal razón hemos considerado oportuno mantener un diálogo con un representante del sector, el doctor Jorge Alberto Cassino, presidente de la Cámara de Empresas de Software y activo dirigente del tema en cuestión.

EXTRA: —Dr. Cassino, la Cámara de Empresas de Software es una de las instituciones que representan al sector, ¿Cómo definiría a la tarea que realizan las empresas asociadas?

Cassino: Efectivamente, nuestra institución representa a las empresas que producen el complemento inteligente y lógico de los computadores, vulgarmente denominado software.

Somos, en mi opinión, la verdadera industria nacional, pues no insumimos productos importados y aplicamos mayor ocupación de mano de obra que otras actividades vinculadas con la informática, como por ejemplo en el armado de equipos. Utilizamos la inteligencia de profesionales argentinos pues nuestros desarrollos tienden a soluciones integrales basadas en las necesidades locales, y contamos con posibilidades ciertas de exportar hacia los países hispanoparlantes, situación no tan cierta para otras actividades informáticas.

EXTRA: ¿Cómo ha sido para ustedes este primer año de gestión gubernamental?

Cassino: La falta de ejercicio político y democrático no ha hecho muy sencilla nuestra actividad. En primer lugar porque los nuevos funcionarios debieron ponerse al tanto de sus funciones y problemas; segundo, porque la gran crisis económica, social y moral de nuestro país hizo que se prioritaran otros temas más urgentes que esta tecnología; tercero, por no encontrar interlocutores válidos donde concentrar el accionar; y por último, debido a la confusión sufrida en algunos sectores de gobierno que no comprendieron el concepto de "carga pública", como decía Hipólito Yrigoyen, y antepusieron el de "cargo público", lo cual imposibilitó un diálogo fluido.

EXTRA: ¿Debemos asumir por lo expresado que no se ha encontrado un mecanismo de concertación en los temas informáticos?

Cassino: Exactamente; en mi opinión, lo que se ha hecho es desconcertar, en lugar de acordar. Pues a pesar de los aportes hechos por el sector, no se solicitaron a las instituciones representativas las opiniones y sugerencias necesarias, se confundieron las responsabilidades de algunas cámaras y, como en el caso nuestro, se elevaron propuestas que no se pudieron plasmar en resultados concretos. Por ejemplo, se nos etiquetó de actividad incipiente, artesanal y con poca posibilidad de exportación, cuando en realidad nuestro potencial es grande porque ya hay empresas argentinas de software que exportaron a Latinoamérica, Australia y otros países. Comparativamente, son más las empresas de software que las que fabrican o representan equipos de computación y por último, si no hemos crecido más fue porque el país no se desarrolló en los últimos años.

EXTRA: ¿No cree que es una crítica demasiado fuerte la que hace?

Cassino: No, pues quienes tan alegremente opinan sobre el software conocen poco del tema. Es necesario decir las cosas para que no continúen esquivándose. Además, ejercitamos un principio democrático, el de la libre expresión, en nuestro caso con fundamento.

EXTRA: ¿Cómo fue el año desde el punto de vista comercial?

Cassino: Totalmente irregular. Tuvo un crecimiento en el primer semestre y, a partir del segundo, fue cayendo de manera alarmante. Como resultado general, y en valores a moneda constante, durante 1984 se vendió y produjo menos que en 1983, cuando debía haber ocurrido lo contrario pues nuestra actividad crece, en promedio mundial, un 20 % cada año.

EXTRA: ¿Debemos concluir en que fue un año malo en todo?

Cassino: No, hay hechos positivos. Por ejemplo el interés de los legisladores en interiorizarse en el tema, los grupos técnicos de los partidos políticos, la mayor difusión general, la preocupación por conocer del hombre común.

EXTRA: Por último, ¿qué opina sobre el proyecto de promoción industrial del sector informático?

Cassino: Estamos analizándolo en detalle, pero consideramos que si se mantiene una actualización tecnológica será bueno para el país. Pero no se incluyó a las empresas de software y sería lamentable que el proyecto produjera, por culpa de ello, un cierre de fronteras al desarrollo técnico del profesional argentino.

RESTAURANTE

家酒華中

LA CANTINA CHINA

— SALON DE TE —

DECANO DE LOS RESTAURANTES CHINOS EN BUENOS AIRES

Fundado en 1955

Horario de 11.30 a 2

MAIPU 967 Buenos Aires TEL. 312-7391

A PARTIR DE LAS 21.30 LO ACOMPAÑA EL INTERPRETE DE SU MUSICA FAVORITA

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

MITRE. LA RADIO DEL AÑO

Porque es una radio que crece.
Porque es una de las emisoras más escuchadas del país.
Porque sabe lo que quiere. Y cómo brindárselo.
Un ejemplo son los premios obtenidos en nuestro primer año.
El "Premio Prensario" al "medio radial sobresaliente".
El máximo galardón de la Asociación de Promotores Publicitarios de la Argentina, el Pregonero Appaísta*, otorgado "por su espectacular esfuerzo en tan breve período para ubicarse en tan alta programación y audiencia".
La Cruz de Plata Esquiú, un premio obtenido exclusivamente por el programa "Cordialmente".
El premio Publicitas, otorgado por su aporte a la renovación de la radiofonía argentina, logrado con profesionalidad, vocación y talento.
Y nuestro mejor premio: tener cada día más oyentes.
Así cumplimos nuestro primer año.
Y seguimos trabajando fuerte para ser "la radio del año... 1985".

*Las ternas utilizadas en el discernimiento del premio de A.P.P.A. fueron confeccionadas con la valiosa colaboración, mencionada por orden alfabético:

- ASOCIACION ARGENTINA DE PROFESIONALES PUBLICITARIOS
- ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS
- CAMARA ARGENTINA DE ANUNCIANTES
- CAPITULO ARGENTINO DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD
- CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS
- CIRCULO DE PERIODISTAS PUBLICITARIOS ARGENTINOS
- DELEGACION ARGENTINA DE LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE LA COMUNICACION.

Pregonero Appaísta.

Premio Publicitas.

Cruz de Plata Esquiú.

Premio Prensario.

LR6 RADIO MITRE

Todo lo que pasa, pasa por Mitre.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

NUEVOS PRESIDENTES, NUEVAS EXPECTATIVAS

El sonido estruendoso de cientos de cacerolas —que ayer sirvió como un símbolo de protesta— y el de miles de bocinas que atronaban las avenidas y calles de todas las ciudades, de todos los pueblos orientales, se sumó por encima de la frontera —con apenas quince días de diferencia— al de un alegre carnaval que se alargó en el almanaque brasileño con claras connotaciones políticas.

El común denominador tuvo dos epicentros: Montevideo y Brasilia, cuando asumieron sus respectivas presidencias Julio María Sanguinetti y Tancredo Neves, después de doce y veintiún años de interrupción militar.

Uruguay y Brasil emprenden una marcha dura y difícil que los argentinos conocemos bien. Sin embargo, los aires de la democracia soplan las nubes y pueden vislumbrarse las expectativas de cambio y desarrollo de los nuevos dirigentes. La dedicación de las autoridades, su claridad, y la generosidad de los pueblos pueden abrir picadas en estas etapas de recuperación. El resto se llama tiempo.

Julio María Sanguinetti

Uruguay

En el Uruguay, el nuevo gobierno del presidente Julio María Sanguinetti está integrado casi totalmente por los hombres de su propio partido y algunos extrapartidarios convocados por su capacidad técnica.

Las reglas de juego son claras: 110.000 sufragios más que el partido que siguió al Colorado en las recientes elecciones son un margen suficiente en un país de 3.000.000 de habitantes, con apenas un 50 por ciento de ciudadanos habilitados para votar.

Así lo han entendido los ahora partidos de la oposición. En un reciente reportaje, el senador Luis Lasalle de Herrera, dirigente de uno de los lemas (líneas partidarias) del Partido Blanco, lo ha dicho claramente: "Nuestra tesis es que el gabinete, dado el amplio margen de victoria del Partido Colorado, debe ser formado total y absolutamente por el Presidente. En el plano legislativo, donde el Gobierno no tiene mayoría, haremos una oposición responsable. Al Presidente no se le va a negar gobernabilidad —afirmó—. Eso no implica, empero —aclaró—, que se le dará un cheque en blanco, porque no vamos a abdicar nuestra responsabilidad de contralor".

Así debe ser en una democracia pluralista, y todos esperan con la mejor buena voluntad que la acción parlamentaria sea fructífera.

Quienes han seguido el curso de los acontecimientos por un cierto tiempo, están acordes en que el Uruguay, como América latina en general, tiene graves problemas de endeudamiento interno y externo. Pero la deuda externa uruguaya es desproporcionada comparativamente. Asciende a los 5500 millones de dólares entre préstamo real e intereses impagos.

La magnitud de los problemas a solucionar exceden, como dijo un político, no solamente a los partidos sino al mismo mandato quinquenal de la presidencia.

Un 15 por ciento de desocupación es numéricamente, en un país de baja demografía, una altísima tasa de desempleo. Faltaría computar, además, a cuánto asciende el subempleo, una forma de cuasi desocupación.

La clase pasiva ha quedado pauperizada por los bajos ingresos y la creciente inflación que del 29,4 por ciento en 1981 llegó en su espiral ascendente al 67 por ciento en 1984. El peso uruguayo se devaluó en un 70,6 por ciento el año pasado, sumado a las distintas devaluaciones que sufrió en los años anteriores.

En semanas previas a la asunción del mando, los tres partidos mayoritarios: Colorado, Blanco y Frente Amplio, y la minoritaria Unión Cívica, reunidos en la CONAPRO (Concentración Nacional Programática) refrendaron, además de un acuerdo político de unidad nacional, uno de tipo económico y financiero complementario de aquél, pero tan importante en sus proyecciones, con el objetivo de bien común para paliar los efectos de la crisis y desorden económico en que dejó el país el régimen militar.

En el documento se establece "a priori" que la política económica se diferenciará claramente de la que caracterizó al anterior régimen, y pone como punto de partida el aumento de las exportaciones, el incremento del salario real y el mantenimiento de la inversión pública.

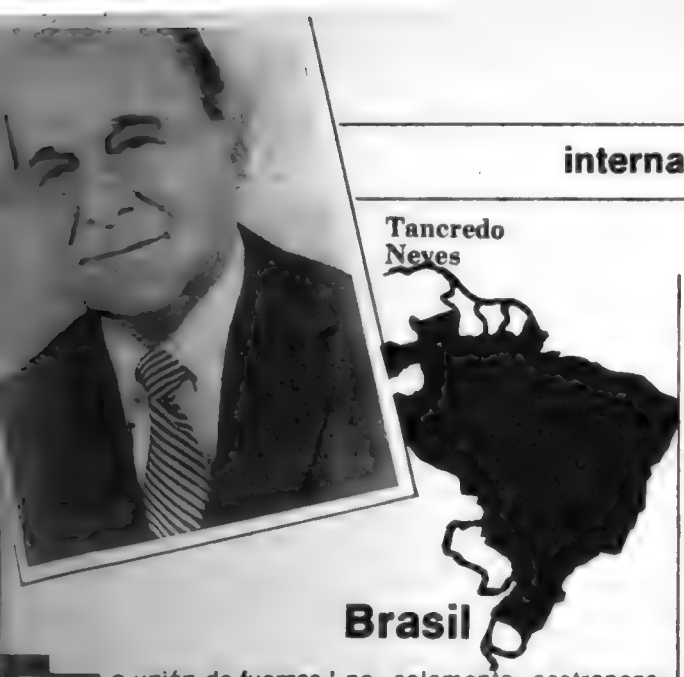
Refiriéndose al Fondo Monetario Internacional, señalan que cualquier acuerdo que se realice deberá contemplar los objetivos básicos de reactivación productiva, expansión del empleo, recuperación progresiva de los salarios, control de la inflación y la redistribución progresiva del ingreso.

Son todas prospectivas e intenciones que la realidad hará disminuir. Sin embargo como expresión de deseos los objetivos son inobjetables.

Dijo el flamente pesidente poco después de ganar las elecciones, que la identidad uruguaya es la del Tercer Mundo porque —afirmó— "somos un país pobre. Es es la triste realidad —expresó—, pero —aclaró— ni se occidentales ni ser del Tercer Mundo significa un alineamiento en ninguno de los dos grandes bloques hegemónicos". En materia económica es partidario de la economía social de mercado que con sus "mecanismos de complementación social busca dar solución a los problemas de ese nivel.

Según el contador Ricardo Zerbino, su nuevo ministro de Economía, se propone adoptar un modelo económico de "desarrollo hacia afuera" en el cual las exportaciones constituyen el principal elemento dinamizador del proceso de crecimiento. No es partidario de la idea de nacionalización del comercio exterior y, como el nuevo presidente, es, lógicamente partidario de la economía social de mercado.

Digitized by Google
THE UNIVERSITY OF TEXAS



La unión de fuerzas políticamente heterogéneas, contribuyó a hacer realidad la elección de Tancredo Neves para la presidencia del Brasil. Y eso se muestra patentemente en la composición de su gobierno, aunque la mayoría de las carteras ministeriales ha quedado en manos del ala moderada del PMDB (Partido Movimiento Democrático Brasileño) y el PFL (Partido del Frente Liberal) que componen los disidentes del PDS (Partido Democrático Social), organización política formada por el gobierno militar en la época del general Garrastazu Médici. Este "blanqueo" político de los que estuvieron con el gobierno militar y que ahora son "votables" porque se convirtieron en disidentes es un punto que, a la corta o a la larga, podría generar dificultades a Neves dentro de su frente de coalición, en opinión de algunos analistas periodísticos.

La relación de Neves con los militares ha sido hasta ahora buena, y éstos "toleran" su candidatura a presidente como el mal menor ante una posible fuerte candidatura de los grupos de izquierda.

Los analistas políticos, en consulta con fuentes allegadas al nuevo presidente, entienden que su calidad de curtido político soslayará los problemas que puedan surgir al nuevo primer mandatario en sus tratos, en lo sucesivo, con los militares, gracias a su habilidad política para limar las asperezas con firmeza y flexibilidad. Será sin duda un camino lleno de escollos —dicen— y no solamente castrenses, políticos y económicos, sino dentro del mosaico de sus mismos socios electorales.

Otras serán las perspectivas políticas cuando se instauren las elecciones presidenciales directas, en donde la ciudadanía prescinde de los colegios electorales y decide directamente con su voto. Se ha dado como fecha de la primera elección directa la del año 1988, aunque no ha vuelto a hablarse de ello en el período post-electoral.

Hay un hecho concreto sobre el futuro, que todos comparten, y es que los graves problemas que padece el país, especialmente los económicos, no se resolverán en el corto plazo simplemente con el retorno a un gobierno civil constitucional.

Tancredo Neves, ex gobernador del Estado de Minas Gerais y un político pragmático, cuenta ya con el consenso para gobernar de la mayoría de los sectores de la vida ciudadana, desde banqueros y empresarios hasta intelectuales y líderes sindicales. Quienes lo conocen bien, lo señalan como una figura patriarcal que aborrece los extremismos y personifica ahora las esperanzas del país para un cambio.

Promueve un "pacto social" que concierte a todas las fuerzas vivas, en donde patronos y trabajadores se comprometan a actuar mesuradamente en la primera etapa de "reconstrucción". Ya previno a sus ciudadanos, sin embargo, que no abriguen desmesuradas expectativas en el corto plazo.

Para bajar una inflación que a fines de 1984 había trepado al 223 por ciento, se necesita tiempo y cirugía económica, inclusive.

Las tratativas que se iniciaron durante el gobierno militar de João Figueiredo para refinanciar su fabulosa deuda externa de 100.000 millones de dólares con el FMI y los bancos acreedores ha tenido tropiezos y quedaron en un casi estancamiento a pesar de los deseos del ministro Delfim Netto, ministro de Economía de Figueiredo. Sólo ahora, a partir del ejercicio del poder constitucional, se podrá saber en qué términos se podrá renegociar.

Los técnicos en temas económicos dicen que si se busca reducir drásticamente la cifra de tres dígitos de la inflación brasileña con la disminución brusca de los gastos del sector público y aplicar una austeridad ortodoxa, las probabilidades serían de que se generaría una hiperinflación que sería todavía más peligrosa y se prolongaría la recesión económica.

Es una coyuntura que requerirá habilidad y tacto, para que se le dé al Brasil una nueva cuota de credibilidad y mayor capacidad de maniobra en el exterior, en sus arreglos financieros con la banca internacional. Pero si se apela a la drasticidad en lo interno, tan del FMI, se provocarán reacciones en cadena y una mayor declinación del ya bajo nivel de vida que sufren las clases sociales más castigadas.

Uno de los importantes emprendimientos políticos de Tancredo Neves en esta nueva etapa de constitucionalidad será la de consolidar las instituciones democráticas, bastante maltrechas al cabo de 21 años de gobiernos militares.

Mario A. Gru

LA CGT FRENTE AL CAMBIO

Tal como precisara un sindicalista, de la renuncia de Bernardo Grinspun lo que interesa es saber si ello importa un cambio de la política o si sólo se trata de la sustitución de hombres. Pero esto también interesa al Gobierno, aun cuando resultaría una exagerada especulación suponer que, de pronto, el Gobierno pudiera producir un notable giro en la política económica. No es que carezca de fundamentos, pero todos sabemos que presiones más eficaces que las sociales, provenientes de la crisis, son aquellas internacionales que pudieran llevar a la Argentina a un virtual aislamiento de sus mercados proveedores de asistencia financiera e intercambio comercial.

El nivel de la crisis ahora se remarca en la instrumentación de coincidencias para ir saliendo de ella. Tan apremiados se encuentran los sectores participantes de la concertación que pareciera no haber espacio para las imprescindibles concesiones por donde establecer el orden de prioridades. El círculo es invariable: sin aumento de la producción la recuperación salarial es imposible, tanto como que para lograr el aumento de la producción es indispensable la recomposición del aparato industrial y el estímulo a la producción agroganadera. Para ello se exige un financiamiento de "arranque" a cargo del Gobierno. Ocurre que para esto, el Gobierno deberá recurrir a medidas que están a contramano de las condiciones fijadas por el FMI. No por su política crediticia, sino porque para lograrlo deberá infrigir mayores sacrificios a los trabajadores.

La ofuscación y la confusión se combinan para obscurecer más aún el horizonte de los posibles acuerdos. Porque el Gobierno está tan necesitado de salir del círculo como cualquiera de los sectores que le están disputando las iniciativas. El caso de las obras sociales es un ejemplo de cómo, aun aspirando a lo mismo (el mejoramiento del sistema de la salud), no encuentran coincidencias la CGT y el Gobierno. Este porque aparece disputando el manejo de los fondos de las obras sociales, y la CGT porque se opone a esta cuestión instrumental perdiendo de vista el objetivo social. Así es cómo los sindicatos siguen anotando mensualmente mayores pérdidas entre los ingresos y egresos en las cuentas de las obras sociales y el Gobierno, por su lado, no genera una propuesta convincente, cual sería la de adecuar el sistema hospitalario en todo el país para la puesta en marcha de una medicina social combinada con la estructura sindical.

Esta disputa de iniciativas, donde nadie arranque, podría invalidar la concertación si en el corto plazo no se sale del empantanamiento. Otro

ejemplo es la cuestión financiera. Desde sus tribunas, durante el proceso que condujo al 30 de octubre de 1983, el partido ahora gobernante denunció reiteradamente el grave disloque de un crecimiento de la estructura financiera por encima de las necesidades económicas.

No estamos diciendo que haya contradicción entre una y otra es tura, lo que sí decimos es que la tual estructura financiera no sirve reorganización de la producción responsable de la especulación, hace ver que mejor que levant ampliar una fábrica es especular interéses. Ahora ocurre que la ciación Bancaria se opone a cual modificación que implique cerra tidades que, todos los días, envi mercado de dinero papeles envi dos, carentes de valor. No duda en asegurar que es imprescin detener la oleada de desempleo. no sea cosa que por evitar una tr ferencia de actividades de emple bancarios sigan las quiebras y ci de empresas, poniendo mayor n ro de trabajadores en la calle.

La CGT está necesitada de er der el problema de fondo lo cu llevará a modificar su posición tá o coyuntural. Nadie desea más sempleados pero es necesario d minar prioridades; de otra me aumentaremos el sector de serv y achicaremos la estructura prod va. L países que lo hicieron, ejemplo, Venezuela y Costa Ric han comenzado a pagar el cost una dependencia semejante. ningún argentino puede dudar d males producidos por la politica encaró Martínez de Hoz. Que omisión, o falta de lucidez, la mar gan el Gobierno o la CGT, por caminos y con otras palabras, r taría una contradicción de tal m tud que los estallidos sociales hal de sucederse hasta el caos. Lu bien sabemos lo que viene.

Otro aspecto no menos inquie es la situación creada por el pa Estado, durante el proceso milita empresas quebradas obsoleta anuncio de su pronta privatiz abre no pocos interrogantes. P pronto, ha crispado las sospech las organizaciones de trabajad estatales. Tampoco aquí nadie de la necesidad de un saneami Las posiciones, pintadas de blar negro, son extremistas por donc las mire. Lo atinado resultaría d la integración de una comisión puesta por el Estado, empresar organizaciones sindicales, qu aplique al estudio de cada cas es necesario meternos en la sión ideológica de para qué si Estado. Basta de "slogans" de otro lado. En los países donde e greso es evidente, el Estado con ye un medio para instrumentar nes previamente establecidos. Y que falta decidir en nuestro cas fines. Hasta tanto esto no se debidamente, todo lo instrum estará sospechado. Más que a n importa a la CGT definir sus obje en las grandes líneas políticas, que el cambio puede incidir modificaciones que es necesari lizar.

Miguel Ga

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LA TEOLOGIA EN EL MUNDO DEL TRABAJO

El 28 de enero. Juan Pablo II inauguró la primera conferencia sobre "La Enseñanza Social de la Iglesia en el Mundo el Trabajo", que se realizó en San Antonio de los Altos, Venezuela. Participaron del evento 42 obispos de las Iglesias de América latina, el Caribe y los Estados Unidos. Junto con ellos estuvieron: el representante personal del Sumo Pontífice, monseñor Jan Schotte, de la Comisión Pontificia de la Santa Sede; el jefe del Departamento Laico del Vaticano; teólogos; un repreentante de la OCDE (Organización de los Países Desarrollados) y periodistas especializados.

Durante la semana que duró la conferencia, el esfuerzo estuvo centrado en encontrar un punto de coincidencia y equilibrio entre la exigencia teológica (en tanto su misión específicamente espiritual) y la que plantea la realidad política. En este aspecto, la Iglesia ha venido realizando un replanteo cíclico a su problemática a lo largo de su historia, en relación con las cambiantes situaciones políticas y sociales. Cómo adaptar el mensaje evangélico a la tarea cotidiana de evangelización sigue siendo la cuestión crucial. Las revoluciones la conmovieron y en no pocas oportunidades la traumatizaron, dando lugar a posiciones divergentes que la Santa Sede se esforzó por hegemonizar.

La Revolución Francesa y el marxismo dejaron huellas en la Iglesia, marcadas por las encíclicas de aquellas épocas hasta la actual. Es que tan aislada estuvo la Iglesia al poder —no pocas veces lo integró— que su mirada pastoral estuvo puesta a prueba. Tanto menos llevó a las muchedumbres a verla alejada de su opción por los pobres, lo que condujo a la conocida crisis de fe. Pero bien se ha dicho: de carne somos. Y es aquí donde la Iglesia trata hoy de resolver las dificultades y hasta la contradicción que le introduce la relatividad humana encarnada en sus sacerdotes.

En la conferencia no fue fácil separar los medios de los fines, tanto lo lo meramente político de lo específicamente evangélico. El apremio viene tanto desde los excesos del capitalismo como de los provocados por el comunismo. Y si bien es cierto que desde la misión eclesial le está impedido el pronunciamiento político, desde la misión evangélica no puede rehuir su responsabilidad social, habida cuenta de que la crisis no acepta el silencio. Sin embargo, las disímiles circunstancias llevaron a la conferencia paradójicos entrecruces, como los casos de Brasil y Nicaragua. Los prelados brasileños, como se sabe, han adherido a la teología de la liberación, por donde sectores militantes, especialmente las comunidades de bases, se han aliado a sectores marxistas, como el caso del Partido de los Trabajadores (PT), liderado por el metalúrgico Lula, pero cuya dirección está en manos de intelectuales marxistas.

Contrariamente, la Iglesia Nicaraguense viene sosteniendo un duro enfrenmiento con el gobierno sandinista desde que éste se ha alineado detrás de la URSS y se le ha ocurrido una inmadura e innecesaria confrontación desde el materialismo histórico, convertido en la base cultural comunista. Esta paradoja, producto de dos realidades sociopolíticas diferentes, llevó a otra discusión, luego que monseñor Ivo Lorscheiter —presidente de la Conferencia Episcopal Brasileña— insistiera en ubicar en los documentos de orientaciones el "apoyo a la organización de los trabajadores, sus movilizaciones y sus presiones sociales" y aquello de reconocer "la lucha por la liberación del hombre a partir de la lucha del movimiento obrero".

Insólitamente, fueron los laicos sindicalistas quienes propusieron no definir en el documento las cuestiones instrumentales, para reforzar objetivamente las metas. Fundamentaron su posición en que mejor que un buen acuerdo era decidir un documento que fuera admitido desde el Vaticano hasta la más humilde capilla. Bien se sabe que desde el Concilio Vaticano II, pasando por Puebla y Medellín, ciertos documentos provocaron por su lenguaje no pocas perturbaciones dentro de la Iglesia. No obstante, hay que apuntar que de tal debate surgió una posición renovadora, cuyo mensaje Juan Pablo II sintetizó en la Encíclica "Laborem Excercens".

M.G.

METALURGIA '85

Del 16 al 27 de octubre de este año se realizará en el predio ferial de Palermo la Exposición de la Industria Metalúrgica Argentina —METALURGIA '85—, que reunirá por primera vez en el país a todos los rubros de la industria siderometalúrgica, los cuales exhibirán el desarrollo tecnológico alcanzado en maquinarias, bienes y equipos, así como materias primas e insumos.

Al proyectar la pujante realidad de este sector, la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina —organizadora de la exposición— aspira a que METALURGIA '85 se convierta en un eficaz instrumento para incrementar las exportaciones, motivando para ello la visita de gran número de potenciales clientes de todo el mundo y especialmente de Latinoamérica.

Las más importantes empresas de la industria siderometalúrgica, así como también pequeñas y medianas firmas del sector, han reservado espacios superando las primeras estimaciones de los organizadores.

El comité organizador de la exposición es presidido por el ingeniero Alberto Simón, mientras que la vicepresidencia es ejercida por el señor Abelardo Lago. El titular de ADIMRA, ingeniero Franco Speranza, ha sido designado presidente honorario del organismo.

Para interiorizarse sobre los aspectos más salientes de la muestra, **EXTRA** dialogó con el ingeniero Simón, quien señaló que METALURGIA '85 tendrá una capacidad para stands superior a los 30.000 metros cuadrados y que, como respaldo a esta iniciativa, la entidad empresaria ha volcado todo su apoyo institucional a través de sus 55 cámaras asociadas.

Asimismo, sostuvo que la exposición servirá a los compradores para aquilatar novedades y para efectuar un análisis en vivo de la oferta de este sector fundamental de la industria nacional.

***Ingeniero Simón:* mostrar para exportar**

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Lanús
INAUGURACION

En los primeros días de febrero último quedaron inaugurados los centros sanitarios de Villa Caraza y Villa Diamante, dos populosos barrios de Lanús Oeste. De tal forma se dio solución a los requerimientos de un gran número de familias humildes, las cuales carecían de una infraestructura acorde con la época actual.

A las respectivas ceremonias asistieron autoridades municipales y del Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires; fue precisamente el titular de la comuna de Lanús, Manuel Quindimil, quien se encargó de agradecer a los funcionarios del primer Estado argentino que hubieran puesto en marcha las dos salas médicas. El intendente resaltó la importancia de ambos centros en los cuales, dijo, es donde se fundamentan los principios de la medicina preventiva.

San Isidro
BENEFICENCIA

A casi 13 millones de pesos argentinos ascendió la cifra de lo recaudado el 4 de febrero último al término de la tecera reunión hípica realizada en el Hipódromo de San Isidro, y destinado a contribuir con la construcción del Hospital Central de dicha comuna. Tal contribución surgió de un convenio suscrito entre la Municipalidad del mencionado distrito y la Asociación Civil Jockey Club de Buenos Aires, y el monto exacto fue de $a 12.929.773, los cuales, sumados al dinero recaudado en las dos primeras reuniones, hacen un total de $a 33.202.938.

Esta cifra será destinada íntegramente a la prosecución de las obras del mencionado hospital, las cuales se retomaron en el transcurso del último año. Cabe consignar que el programa benéfico ha de continuar, previéndose que, como hasta el momento, la Asociación Civil Jockey Club siga destinando el 7,5 por ciento del total de lo recaudado en cada reunión hípica.

Morón
ANIVERSARIO

El próximo mes de abril no será un mes como todos para los habitantes y autoridades comunales del partido de Morón. Muy por lo contrario, en su transcurso habrán de celebrarse los 200 años que cumple dicho distrito bonaerense en calidad de tal. Como todo gran acontecimiento, será festejado "a lo grande"; así por lo menos lo demuestra el anuncio de que a las ceremonias centrales habrán de asistir el presidente de la Nación, Raúl Alfonsín, y el titular de la provincia de Buenos Aires, Alejandro Armendáriz.

Por otra parte, y siempre en el marco de los festejos, el intendente de dicha comuna, doctor Norberto García Silva, anunció la realización, entre el 25 de abril y el 5 de mayo venideros, de una exposición industrial de gran magnitud. "Pretendemos conocernos y que nos conozcan", expresó el jefe comunal, quien aseguró que dicha exposición se realizaría para que los habitantes de Morón "tengan plena conciencia de la pujanza e importancia del partido".

La exposición de marras se desarrollará en la plaza del Libertador Gral. San Martín, en el centro de la ciudad, sobre una superficie cubierta de 2.500 metros cuadrados; constará de 120 "stands", un auditórium, restaurante, bar, servicios sanitarios, microcine y anfiteatro. Y en ella participarán las mejores industrias y comercios del partido.

Por último, cabe consignar que, también como parte de los festejos, se llevarán a cabo espectáculos artísticos, se organizará una muestra de libros y se desarrollarán competencias deportivas, además de celebrarse actos culturales en el ámbito de la Universidad de Morón.

Avellaneda
IOMA PARA TODOS

En el marco del Plan de Salud anunciado oportunamente por las máximas autoridades provinciales, se inició la reestructuración de I.O.M.A., institución que pasará a constituirse en una de las columnas fundamentales de dicho plan.

Para tratar el tema se concretó en la Municipalidad de Avellaneda una importante reunión en cuyo transcurso se dispuso la provincialización del ente, pasado al dominio municipal durante la gestión del último gobierno de facto. El sistema de provincialización representa un esfuerzo de centralización operativa, constituyéndose 12 regiones, de las cuales Avellaneda es una de las cabeceras, abarcando a la Capital Federal, Lanús, Berazategui, Quilmes y Lomas de Zamora.

De tal modo, se asegura el acceso a los servicios a toda la comunidad bonaerense, implementándose el sistema de afiliación voluntaria, el cual apunta a los sectores que no poseen cobertura médico-asistencial.

en artículos para el hogar
NO PAGUE DE MÁS!
EN GARBARINO CUESTA MENOS
◆ MENOR TASA FINANCIERA ◆ MENOR COSTO FINAL
URUGUAY 552
FRENTE A TRIBUNALES

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CUENTOS DEL TIO SAM

SIMBOLOS
Desde que mi señora leyó un libro sobre Freud se la pasa encontrando símbolos sexuales en todas partes.

PUBLICIDAD
Una compañía aérea norteamericana habría propuesto al comandante Ortega de Nicaragua agregar a todos los carteles "yanquis go home" la frase "por Pan American".

ESPIRITISTA
Y después está el caso del ventrílocuo metido a espiritista que hacía hablar a todos con sus deudos queridos, pero un día se pasó, porque le dijo a una clienta: —Señora, mañana volverá a hablar con su esposo y con no atracción especial, mientras usted hable con su marido yo voy a beber un vaso de agua.—

TOLERANCIA
Es muy tolerante: cada idiota con su opinión, dice siempre.

TORNEO
La china era linda de cuerpo, pero una cara... hasta tenía bigotes... por eso, cuando la fueron a coronar el presidente del Jurado en vez de llamarla Miss, la llamó Mis, mis, mis...

HOLLYWOOD
Un experto en Hollywood dice que las relaciones públicas ayudan a ganar al estrellato, pero no tanto como las relaciones públicas.

CAMPANAS
Cuando suena la campana de la iglesia a las 6 de la mañana, se nota que está muerta de sueño.

DIETA
Lo peor es encontrarnos con un flaco que nos dice: —¡Te juro que yo comí de todo!—

SENSIBILIDAD
Hay gente muy sensible en este mundo. El otro día encontré una mosca en mi sopa, llamé al camarero y le dije: "Hay una mosca muerta en mi sopa." Se puso a llorar y exclamó: —¡Ay, pobre! ¡Y era tan jovencita!

RELACIONES
—En mi opinión un 79 % de los matrimonios ha tenido relaciones prematrimoniales. Yo mismo he tenido relaciones con mi esposa antes de casarme. ¿Usted no?
—No recuerdo... ¿cómo se llama su esposa?

ASALTOS
El FBI ha informado que según sus datos, más del 60 % de los asaltos a bancos se registran en día viernes. Esto demuestra que ni siquiera a los asaltantes de bancos les alcanza la plata hasta el fin de semana.

ORO
El asesor financiero le dijo: —Debo recomendarle que no acepte más krugerands de madera.—

ADIVINA
Paseando por West Hollywood vi a una gitana con un cartel: "Adivino su sexo por $ 5.00".

EXITO
Uno de los grandes éxitos musicales del momento es el tema de Steve Wonder "Llamé solamente para decirte que te amo". En la Argentina tendría que llamarse "Intenté llamarte para decirte que te amo pero no tenía tono, y el teléfono público me tragó la moneda".

HABLAR
Hablar por hablar es hablar al cuadrado.

ALTERNATIVA
Los Estados Unidos están frente a una encrucijada en materia de educación. O su juventud aprende alta matemática, ciencia espacial y autodefensa, o aprende ruso.

RECETA
Mi esposa usó un libro de recetas de cocina para hacer la comida, y enseguida me di cuenta porque tenía un gusto a papel bárbaro.

ESQUIMALES
La esposa del esquimal se quejaba porque pasaba la vida entre cuatro cubitos.

PETS
—¿Qué te parece, nena, si te regalo una tortuguita?
—Oh, sí, mamá, me gustaría mucho... pero fíjate bien, que te den una que tenga cabeza...

COMIDA
Dice que la comida natural no le gusta porque todos los días miles de personas en el mundo mueren de muerte natural.

GOLFO
Esperemos que la guerra entre Irán e Irak no pase a mayores, porque acaban de regalarme un almanaque de 1985 con 12 meses sin usar.

desde Los Angeles, USA

Aldo Cammarota

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Los nuevos modelos de la aeronave Orión P-3C para patrullaje marítimo

Volando alto

La nueva aeronave para patrullaje marítimo, Orión P-3C, ha comenzado a realizar sus primeros vuelos desde una rama más alta debido a que Operaciones de Vuelo de la Lockheed California se mudó a los cuarteles generales de Palmadale, California. Este movimiento libera a los pilotos y tripulaciones del pesado tráfico aéreo. Los P-3C, tanto para la Marina de Estados Unidos como para la Real Fuerza Aérea de Australia han sido las primeras naves en ser probadas en estas instalaciones.

Convenio

Cargill S.A.C.I. y la Fundación de la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (FUNDAACREA) firmaron un convenio para la realización de estudios especiales que mejoren los resultados de la producción maicera. A través de este convenio se trata de promover planes orientados a investigar y desarrollar sistemas de agricultura prolongada, lo que implica un minucioso relevamiento de los sistemas de producción actuales y una adecuada evaluación de la productividad de los suelos. Durante el primer año de vigencia del convenio se prevé el análisis de toda la información que pueda recopilarse, su interpretación, discusión con especialistas y difusión al movimiento CREA, instituciones y productores.

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

MORATORIA PARA TRABAJADORES AUTONOMOS

Beneficia: A todos los trabajadores autónomos comprendidos en el régimen nacional de la Ley Nº 18.038, inscriptos o no en la Caja respectiva, e incluso a los que estuvieran acogidos a moratorias anteriores.

Abarca: Toda la deuda acumulada al 31 de diciembre de 1984, la cual se consolida al 31 de enero del año actual.

Requisitos: Estar al día con los aportes a partir de enero de 1985 y presentar una declaración jurada en los formularios que distribuye la Caja. Los ya inscriptos recibirán el formulario por Correo. Los no inscriptos deben afiliarse llenando el correspondiente formulario. Los plazos para el cumplimiento de estos trámites se fijarán oportunamente.

Forma de pago: La deuda, que será determinada por la Caja en cada caso, se abonará en cuotas cuyo monto será el 25% de los aportes normales.

Importante: El afiliado que esté en condiciones legales podrá iniciar los trámites de la jubilación cuando haya cancelado por lo menos el 40% de la deuda y el saldo le será descontado del haber de jubilación a razón del 20% mensual.

Informes y Asesoramiento:
Caja Nacional de Previsión para Trabajadores Autónomos.
Chacabuco 461 de 10 a 18 hs.
Dirección Nacional de Recaudación Previsional, Agencias y Organismos de todo el país.

Dirección Nacional de Recaudación Previsional
SECRETARIA DE SEGURIDAD SOCIAL

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Carga récord

El vuelo LH688, jumbo carguero de Lufthansa, logró transportar una carga récord de Frankfurt a Melbourne, en Australia. La carga, una plataforma con un equipo telefónico de la Siemens, fue la 500.000ª tonelada de carga aérea entregada por un camión de la firma Schenker. Desde mediados de 1983 y después de tres años de paralización, el mercado alemán de carga aérea viene registrando un gran desarrollo. Por ese motivo, Lufthansa aprobó un programa de inversiones de más de 500 millones de marcos que prevé colocar en operación un tercer Boeing 747 carguero de 300 millones de marcos de costo; aumentar gradualmente hasta 1987 la capacidad del Lufthansa Cargo Center en Frankfurt (de las actuales 335 mil pasará a 565 mil toneladas anuales) en un costo aproximado de 100 millones de marcos; ampliar hasta 1991 las instalaciones de carga a nivel internacional de propiedad de la compañía con un costo de 50 millones de marcos, y obtener más eficiencia y rentabilidad en el manejo de carga en tierra con un costo de 100 millones de marcos.

Reunión

Organizada por los CREA Chapanay y Los Andes y auspiciada por el Banco Ganadero Argentino, se llevó a cabo en General Lavalle, Mendoza, una reunión sobre "Viñedos: aumento de producción y reducción de costos". La actividad se inició en las instalaciones del Centro Municipal en el que más de 350 productores y técnicos expusieron sobre las técnicas a observar en la visita realizada a la finca "Don Alejandro" de la Sociedad Anónima Viñedos y Bodegas José Orfila Limitada. La observación práctica de sistemas de poda, conducción de viña y laboreos para el aumento de producción con reducción de costos, despertó especial interés entre los visitantes.

Donación de IBM

IBM Argentina acaba de firmar un acuerdo mediante el cual se compromete a suministrar sin cargo a la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Buenos Aires, dos sistemas IBM S/1 para la enseñanza e investigación en el área de control de procesos industriales para la actualización y modernización de la industria nacional. Uno de estos sistemas se empleará en el Departamento de Ingeniería Química y será dedicado a la enseñanza del control de procesos por computadoras a los alumnos de las diferentes cátedras de esa carrera. El restante se instalará en el Departamento de Electrónica para la enseñanza de control de procesos, de arquitectura de computadoras y además servirá como apoyo a la investigación, desarrollo de interfaces de control y comunicaciones entre procesadores de información.

Camiones para Vialidad

La Dirección Provincial de Vialidad de Mendoza recibió de parte de IVESA, Igarreta Vehículos Especiales S.A., los primeros camiones pesados Scania T 112. Estas unidades se incorporan a un total de 406 automotores de la división provincial y serán destinados al traslado de maquinaria pesada.

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

MORATORIA PREVISIONAL

Comprende: La deuda por contribuciones y aportes jubilatorios, y contribuciones al Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados, Fondo Nacional de Turismo y Fondo Nacional de la Vivienda, correspondientes a remuneraciones devengadas hasta el 30 de noviembre de 1984.

Se requiere: a) Presentar hasta el 31/5/85 una declaración jurada de la deuda, con los recargos y actualización que prevé la Ley Nº 21.864; b) Estar al día con el depósito de aportes y contribuciones correspondientes a remuneraciones devengadas a partir del 1º de diciembre de 1984.

Cómo se abona la deuda: Adicionando a la contribución del empleador que corresponda a las remuneraciones que se abonen a partir del 1º de junio, a elección del responsable, un dos, un tres o un cuatro por ciento de dichas remuneraciones.

Asesoramiento: Agencias y delegaciones de la Dirección Nacional de Recaudación Previsional.

Dirección Nacional de Recaudación Previsional
SECRETARIA DE SEGURIDAD SOCIAL

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

DE LA UNIDAD DE RENTAS AL FEDERALISMO ECONOMICO

Roberto Darío Pons

Edición del Instituto de Política Económica y Social (IPES), Serie Estudios, Buenos Aires, 1984, 173 páginas.

El Estado y la actividad financiera, la unidad del sistema de rentas, la necesidad de la reforma fiscal, el cambio de la estructura impositiva, las pujas políticas por la estructura del Estado y la aspiración de un verdadero federalismo económico son los temas básicos del libro de Pons, incuestionable aporte al debate y análisis de los problemas actuales del país. Y la frase no es de compromiso, habida cuenta de que, desde 1930 hasta nuestros días, el sistema tributario ha sido utilizado como un instrumento de la política económica, sujeto a los sucesivos cambios de contenido. Tales orientaciones, como es obvio, no fueron ajenas a las luchas por el poder político y económico.

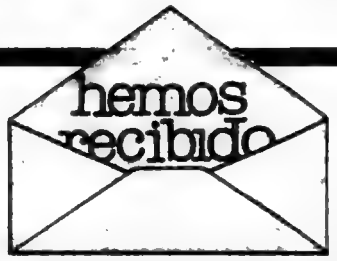
Lejos de las posiciones extremas que atacan o defienden a ultranza el proyecto federal, Pons desarrolla en su ensayo un aspecto esencial para la correcta comprensión del problema: el devenir histórico de las instituciones del Estado y su correspondiente financiamiento, lo cual permite interpretar el género de los cambios a la luz de los factores de poder de los últimos 50 años.

Economista del justicialismo y docente universitario, Pons fue secretario de Economía de la Municipalidad de Buenos Aires, asesor de la Secretaría Técnica de la Presidencia de la Nación, cumplió funciones en el Consejo Federal de Inversiones y actualmente asesora al bloque peronista de la Cámara de Diputados.

Apoyado en una profusa bibliografía y vastos antecedentes parlamentarios, el autor investiga aspectos olvidados de la discusión y, con la misma objetividad, pone de manifiesto la necesidad de un cambio en la dimensión, el funcionamiento y la centralización del Estado argentino, condiciones ineludibles para el tan ansiado despegue nacional.

"La insistencia de un federalismo político y de una descentralización económica —concluye Pons— tiene como objeto preservar la integridad nacional, habida cuenta de que el centralismo excesivo de las decisiones no es garantía de una mayor eficiencia en la defensa de los intereses nacionales. Más aún, hay demasiados ejemplos contemporáneos de cómo fue utilizado el poder central totalitario para disminuir la capacidad de decisión nacional a través de su desarticulación económica interna y el endeudamiento externo condicionante, sin que se produjeran las contrapartidas proclamadas de un mayor crecimiento ni de una modernización tecnológica."

A.C.



- **DAÑO CORPORAL, Margaret Atwood.** Sudamericana, 297 páginas. El poderoso interés de la aventura humana, capaz de rebasar los miseros reclamos de la autocompasión, es el tema central de la novela de Margaret Atwood, escritora canadiense internacionalmente reconocida y traducida a diez idiomas.
- **UNO Y EL UNIVERSO, Ernesto Sábato.** Sudamericana, 211 páginas. Reedición del primer libro del autor de "Sobre héroes y tumbas", que en 1945 obtuvo el primer premio de prosa de la Municipalidad de Buenos Aires. En él reflexiona, con brillo y agudeza, sobre una extensa variedad de temas.
- **PEQUEÑO MUNDO, Hermann Hesse.** Sudamericana, 215 páginas. Siete relatos publicados por primera vez en 1954, donde el escritor capta los aspectos más sutiles del mundo y, al mismo tiempo, inicia un contrapunto con la imaginación y la facultad de soñar.
- **SISSI, O LA FATALIDAD, Jean des Cars.** Emecé, 343 páginas. Escrita a la memoria de la princesa Grace de Mónaco, la vida de Isabel, reina de Hungría, da cuenta de una mujer excepcional, de espíritu inquieto y belleza legendaria, cuyo destino fue marcado por la fatalidad.
- **LA FAMILIA MOSKAT, Isaac B. Singer.** Sudamericana-Planeta, 575 páginas. Desde los prolegómenos de la Primera Guerra Mundial hasta la invasión de Polonia, en 1939, se narra la historia de una rica familia de Varsovia, que sufrirá el embate de nuevas ideas y costumbres. Premio Nobel de literatura de 1978, Singer evoca con ironías y emoción el golpe de gracia a toda una manera de vivir. Se publicó por primera vez en 1950.
- **EN LA PATAGONIA, Bruce Chatwin.** Sudamericana, 289 páginas. Como muchos otros aventureros, Chatwin llegó a la Patagonia en busca de mitos y leyendas prodigiosas. Se encontró con una realidad fascinante y ella dio origen a un libro de viajes, investigación histórica y narraciones fabulosas, pleno de simpatía y humorismo.
- **EL VIENTO DE SANTA ANA, Helen Van Slyke.** Emecé, 267 páginas. La odisea de una mujer que lucha por su felicidad y trata de desentrañar un terrible y trágico secreto. Historia de amor y suspenso diagramada con maestría y profundo conocimiento de la psicología femenina.
- **LIBRO DE LAS DESMESURAS, Antonio E. Brailovsky.** Celtia, 101 páginas. El tiempo, la desesperanza y las obras imposibles, en once relatos que ponen de manifiesto la siempre renovada imaginación de su autor.
- **LAS ESTRELLAS MIRAN HACIA ABAJO, A.J. Cronin.** Emecé, 507 páginas. El recordado autor de "Los verdes años" y tantas obras maestras, en una novela que cuenta la historia de una ciudad minera que soporta la pobreza, la muerte y la explotación. Vigorosa pintura de la Inglaterra sacudida por los efectos de la Primera Guerra Mundial, donde se plasman los sueños y las frustraciones de un joven minero idealista y que rechaza el conformismo.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL CUARTO PROTOCOLO

Frederick Forsyth

Plaza & Janés Editores S.A., Barcelona, 1984, 350 páginas.

Alguien vio al cronista con "El cuarto protocolo" y le preguntó perplejo qué hacía con **ese** libro. El adjetivo demostrativo sonó irónico. Quizás, si al librero —consultado por quien se lo regalara— no se le hubiera ocurrido agregar el consabido "es una buena novela para el verano", el largo relato de Forsyth no hubiera visitado Pinamar de la mano del comentarista.

Sin embargo, el famoso autor de "Chacal" y "Los perros de la guerra" demuestra en este trabajo un oficio por momentos deslumbrante. Su narración es tan precisa y, a la vez, tan fluida, que dejar de leerlo se convierte en un esfuerzo. Y esto no sucede por el suspenso que arrastra —que también lo tiene—, sino por la acertada descripción de hombres, instituciones y actitudes, de cuya medida ilación deviene su atractivo.

Si bien las actividades de los agentes de inteligencia británicos son más fácilmente aprehensibles, en punto al mayor conocimiento que se tiene de ellas en este lado del mundo, es en el meollo de la KGB o en la cúspide del Kremlin donde se advierte en Forsyth la altura de su vuelo. Pero, además, la trama intrínsecamente política de la narración envuelve de tal manera la ficción con la realidad que cuesta pensar que la novela no responda literalmente a una crónica periodística, condición por otra parte que aflora en todas las páginas.

Un sólo **error** —y no pertenece a Forsyth—. La contratapa revela "una conspiración para hacer estallar una bomba nuclear en Inglaterra", pero el relato comienza a esbozar el "Plan Aurora" a las 140 páginas. Un adelanto incomprensible.

M.H.A.

DISCOS

Lo último

● **Uns. Caetano Veloso.** Es uno de los trabajos más atractivos del inteligente compositor e intérprete brasileño. Muy buenos temas y excelentes instrumentaciones hacen de este L.P. una producción recomendable. Lo mejor se encuentra en canciones como "Peter Gast", "La otra banda de la tierra" y "Bobagens, mi hijo", y en los rítmicos "Quiero ir a Cuba" y "Uns" (Philips).

● **Despertando con la casa en llamas. Culture Club.** Uno de los grupos de mayor éxito actual, liderado por la efectiva ambigüedad de Boy George. Este disco es más sólido que el anterior, bien "new wave" y de segura repercusión. Sobresalen "The war song", "crime time", "Mannequin" y "Don't talk about it" (RCA).

● **Estela Raval y Los Cinco Latinos.** En versiones de "Hello" de Richie. "Let it be" de Lennon-Mc Cartney, "Lágrimas" de Alejandro y "Chicos en la calle" de Porcheto (CBS).

● **Bécaud.** Gilbert Bécaud, un auténtico grande del show-business internacional, en otra entrega llena de vitalidad, pasión y ternura. Aunque cierta influencia "disco" no lo favorece, el artista francés se luce en canciones como "Las almas en los pasillos" (encantadora), "Little Red Boy", "Amor supersónico", "La jubilación" y "Mustapha Dupont". Su versatilidad sigue intacta (EMI).

● **Criollo ● Willie Colón.** Sonido latino, más bien centroamericano con mucha "salsa". Un cóctel que Willie realiza con acierto, especialmente en "Miel" de Veloso, "Noche criolla" y "El general" (RCA).

● **En algún lugar de Africa ● Manfred Mann's Earth Band.** La fusión "rock" y música africana prometía más. El resultado es rutinario (Polygram).

● **Diana Ross ● Todo de ti.** L.P. de cuidada presentación y buen sonido, con una Diana Ross que casi siempre parece estar vocalmente por encima de los temas elegidos. Lo mejor de este trabajo está en "Perdiéndote", una balada de Lionel Richie; "Toque a toque" y "Siempre joven" de Bob Dylan. La acompañan el propio Richie, Jeff Beck y Daryl Hall, e incluye el hit, junto a Julio Iglesias, "Todo de ti" (EMI).

Varios

Estampas de varón por D'Arienzo-Echagüe y **14 Joyas** por Alberto Echagüe, dos placas de colección para los amantes del tango ("Coleccionista", RCA); **Deejay Time,** incluye grupos del momento como Duran-Durán, Russ Ballard, Re-Flex, Talk-Talk, Kajagoogoo, etc. (EMI); **El amor desolado** por Jorge Falcón interpretando tangos como "El amor desolado", "Ninguna", "Cosas de amor", entre otros (CBS); **Sol de los Andes** por el buen grupo andino Los Kjarkas (Philips), **Secret Agent** por Robin Gibb (Polydor); **Noche de cuatro lunas** por Arturo Portanet y una evocación a medio camino de García Lorca y Machado (EMI); **Emmanuel,** en temas de Manuel Alejandro (RCA); **Marias** por Guillermo Fernández en un L.P. que incluye temas de Chico Novarro, Víctor Heredia y Yabor, en aceptable nivel (Philips); **La historia sin fin,** banda de sonido del filme compuesta por Giorgio Moroder, menos inspirado que otras veces, y Klaus Doldinger (EMI); **Viento arriba** y la habitual autenticidad de José Larralde (RCA); **Solo soy un ser humano,** por Joan Baptista Humet (RCA); **"... Sorprendentemente tierno",** por César Costa (WEA); **Chicos malos,** "pop" infantil por Pato de Goma (WEA), y **Sur de América,** por Raúl di Blansio, en lavadas versiones de "Adiós Nonino", "Unicornio", "Gracias a la vida", etc. (CBS). **Es mi vida** por Talk-Talk, flamante grupo británico que exhibe cualidades interesantes, particularmente en "El mañana comenzó", "Sabe Carolina" y "Es mi vida" (EMI); **Si estoy contigo** por Alejandra y Guillermo (RCA); **Jungla** por Dwight Twilley (EMI), con el "hit" "Chicas" (EMI); **Señales de vida** y el rock fuerte de Billy Squier (EMI); **Apollonia 6,** voces femeninas en ritmos muy marcados (WEA); **Palabra de honor** por Luis Miguel (EMI); **Paisano** por Alberto Melo (EMI); **Así de simple** por César Pueyrredón (RCA); **Vida** por el correcto baladista español Pablo Abraira (Discosa); Lalo de los Santos en **Al final de cada día** (RCA); **Jermaine Jackon,** hermano de Michael, y ritmos monótonos (RCA); **Bandido** por Miguel Bosé (CBS); **Paisano por Alberto Melo (EMI); Sentires de mi tierra** por Los Hermanos Toledo; **Break Dancin'n** y sesiones a todo "break" (WEA); **Lamento** por Ultravox (Chrysalis); **Super-yo-yo** por el grupo del mismo nombre (EMI); **La sal de mandinga** por Tambor (RCA); **Melipal,** grupo de temas folklóricas (Polydor).

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Barbero / Luciani / Miglioranza / Rojo:

CUANDO EL ARTE ES UN TRABAJO

Ellos estaban trabajando y *EXTRA* de vacaciones. Pero pensamos que valía la pena reunirlos y conversar un rato. Y ellos deben haber pensado lo mismo, porque aceptaron de inmediato.

Así fue como una lluviosa tarde *Mario Luciani, Aldo Barbero, Daniel Miglioranza y Robi Rojo* se encontraron en un céntrico bar de Villa Carlos Paz y hablaron, se rieron y cambiaron ideas sobre muchos temas. Los tres primeros, actores; el último, integrante del grupo folklórico *Cantoral*. Debatieron más de una hora sobre la función social del artista, la importancia del arte en la cultura nacional, y hasta tuvieron tiempo para pasar "el aviso" sobre su actividad en la ciudad cordobesa.

Tuvieron muchas coincidencias, pero rescatamos una que nos pareció fundamental y que quedó plasmada en una frase de Miglioranza: "Somos trabajadores del arte. . ."

XTRA: —En los últimos tiempos es común escuchar voces referidas a la necesidad de recomponer la salud de nuestra sociedad. Tomando como base que el reclamo es legítimo, queremos que nos digan cómo puede aportar la gente del arte y la cultura a dicha recomposición.

Luciani: —Comencemos por separar bien los términos: el arte es parte de la cultura, pero no es toda ella. En tanto que ésta tiene un papel fundamental dentro de la sociedad, el arte no es más que una de las tantas vías que tiene la cultura para realizar dicha transformación. Propongo que comencemos a hablar del arte aquí, y ahora.

Barbero: —Me llama poderosamente la atención la cantidad de grupos del interior del país que están trabajando en esta ciudad. La mayoría de ellos provienen de Córdoba y de Santa Fe, y han logrado algo realmente positivo: mostrar lo que cada una de sus provincias quiere mostrarle a la gente a través de sus artistas. Este ejemplo debiera ser tomado por las compañías teatrales de Buenos Aires las cuales —salvo algunas excepciones—, no suelen traer al interior espectáculos de muy buen nivel.

Luciani: —Hay algo notorio: los grupos de teatro del interior, y particularmente los de Córdoba, toman como protagonistas de sus espectáculos a sus comprovincianos, a los hombres de su tierra y de su tiempo; se dirigen a su gente. Y esto es muy importante, porque de tan localistas que son terminan siendo universales.

Barbero: —Por otra parte, hay algo que es fundamental: el día que nosotros hagamos lo que en su época hicieron los "tanos", trabajar con un gran espejo y mirar hacia adentro; cuando empecemos a contarnos cómo somos en realidad, vamos a darnos cuenta cuánto ganamos y cuánto crecimos. Y sólo entonces podremos tener —al menos a nivel artístico— la Argentina que queremos.

Rojo: —Precisamente, se trata de crecer. En ese sentido, y dentro del terreno que domino, la música, advierto que está gestándose un proceso muy importante en cuanto a la recuperación de nuestro acervo cultural, y que consiste en mirar hacia adentro. Es fácil notar que la gente del interior tiene una necesidad muy grande de conservar lo suyo, todo aquello que su tierra le ha dado.

Desde luego, en las provincias no se sufrió el avasallamiento cultural que se dio en Buenos Aires, y eso es una gran suerte. A propósito de la capital porteña: recuerdo que algunos años atrás solía escuchar ciertas emisoras. . . Y sólo me daba cuenta de que estaba en la Argentina cuando escuchaba a los locutores. La deformación difundida por radios y canales de televisión produjo una seria desviación cultural en toda una generación, la cual fue virtualmente desarraigada de su propio acervo.

Y esto debemos tenerlo muy clar aquellos que estamos trabajando en e arte e intentamos aportar a la cultur nacional. El avasallamiento al que aca bo de referirme nos hizo trastabillar confundir más de una vez llegando, in cluso, a poner en crisis nuestros valo res estéticos. Por eso, el proceso de que hablé me parece algo muy lindo Los músicos advertimos, con alegri que esa misma juventud que hasta ha ce poco más de dos años estaba tota mente alienada por la música extranje ra, ahora acude masivamente a los es pectáculos de música nacional.

EXTRA: —Ese avasallamiento que sufrió la música, ¿afectó también a teatro argentino?

Barbero: —No. En este caso, dich invasión extranjera se da a través d las series de TV que consume nuestr pueblo. Desde que se instaló la telev sión hasta ahora, vivimos escuchand expresiones y viendo costumbres qu aun cuando en algunos casos son lat noamericanas, no son nuestras. Hast no hace mucho era común sentir térm nos como "nevera" o "aparcar el ca rro", y otras formas de expresión qu desvirtúan nuestro lenguaje.

Luciani: —Se me hace que nos fu mos del tema de la primera pregunt el papel del arte aquí y ahora, y nuestr aporte a la sociedad como gente d arte. Personalmente pienso que el a tista debe desempeñar una funció transformadora, que plantee alternat vas válidas a la cultura y al modo de v da de una sociedad. La función nuest es reinventar la vida a cada paso, sacu dir las estructuras y cuestionarlas. Te nemos que ser corrosivos e irritante

Nuestra tarea es permitir que la ge te pueda reflexionar sobre aquellas c sas que acepta sin cuestionarse desd su nacimiento. El rol del arte, entonce es ser un tábano sobre el noble cab llo; poner en duda todas las cosas confirmar sólo aquellas que son rea mente válidas, positivas para el bue funcionamiento de la sociedad y quer das por el artista.

Por eso son muy buenos los espe táculos como **"Doña Flor y sus dos m ridos"**; la gente suele ir a ver la ob por "el destape" que tiene. Sin emba go, lo importante es que a través de l fantasías del personaje central s cuestiona no sólo el papel de la mujer del hombre en la sociedad modern sino la forma en que esa sociedad m neja sus inhibiciones y su patrimon cultural.

Miglioranza: —La mejor forma qu tenemos los artistas de aportar a la r composición de nuestra sociedad e creciendo como profesionales y com personas.

El papel del actor debe plantearse partir de esta pregunta: **¿qué somo los actores?** Ese es nuestro eterno r terrogante, y la respuesta sería más menos así: **ante todo, somos trabaj**

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

dores del arte, pero al mismo tiempo somos hombres cuyo trabajo consiste en transformar la vida, en convertirse en un espejo donde puedan mirarse los demás hombres. En los últimos años los artistas hemos sido perseguidos, incluidos en listas negras, sufrido exilio y hasta arriesgado la vida; esto que nos pasó a nosotros no fue más que el reflejo de lo que vivió el hombre argentino en general, de modo que no podemos ni debemos sentirnos diferentes al resto de nuestros compatriotas.

EXTRA: Son muchos los actores que se quejan continuamente del despotismo de más de un productor y de la poca calidad de la mayoría de los espectáculos. ¿Existe alguna forma de terminar con esa situación?

Miglioranza: —Es cierto. Vivimos sometidos al miedo. Miedo a perder el trabajo, miedo al despotismo —como nos dijiste— que suelen ejercer algunos productores y algunos funcionarios de los distintos canales de televisión. Más de una vez algún compañero tiene que agachar la cabeza y aceptar un trabajo que va en contra de su propia dignidad; nos pasa lo mismo que a la generación de los trabajadores argentinos: tenemos que ganarnos la vida.

Tal vez la solución aparezca formando una cooperativa de trabajo entre los actores, ésa sería una buena manera de poder incidir en las decisiones que toman los medios de producción.

EXTRA: —¿Cuál es la verdadera causa de la tremenda mediocridad de la televisión argentina?

Barbero: —La televisión, en la Argentina, es un negocio. Entonces, cuando quienes la manejan, invierten, quieren ganar. Las cosas buenas son excepcionales: "Nosotros y los miedos", "Cosa juzgada", "Las grandes novelas", se dan muy de vez en cuando...

Luciani: —Lo curioso es que, a través de esas excepciones, se descubre que también son negocio...

Barbero: Sí, lo son, pero son negocios de riesgo... Y ellos no quieren arriesgar. Claro que si los actores pudiéramos participar de las producciones, no dudo de que se elevaría bastante la puntería, pero esto, hasta el momento, es imposible de lograr en nuestra televisión.

Luciani: —Hace diez años, en una asamblea, nuestro gremio decidió que queríamos televisión estatal y no privada; sin embargo, esto causó mucha confusión porque se pensó que dicha posición era exclusiva de algunos dirigentes. Lo que queríamos era televisión estatal, sí, pero no como es ATC ahora, que siendo estatal se maneja con un criterio comercial, pero malo. Lo que pedíamos era TV estatal con control bicameral, donde el directorio de cada canal estuviera integrado por representantes de todos los partidos políticos con presencia en el Parlamento, además por integrantes de todos los gremios vinculados al medio.

Miglioranza: **"Nuestro trabajo consiste en transformar la vida, a través de lo que hacemos debemos construir un espejo en el cual puedan mirarse los demás... Tenemos que entender que no somos distintos al resto de la gente..."**

Barbero: **"Para los productores de televisión, los buenos programas son negocios de riesgo... Y ellos no quieren arriesgar. Por eso, si los actores pudiéramos participar en las producciones, estoy seguro de que mejoraría mucho la calidad de nuestra TV..."**

Barbero: —No dudo de que la responsabilidad en cuanto a lo mediocre que es la TV argentina recae en productores y funcionarios. Y lo digo por lo siguiente: en los años que tengo de actor, no conozco a ningún actor que se precie de tal, a ninguno, que no quiera hacer espectáculos de buena calidad, o que, si se lo proponen, conteste que no le interesa.

EXTRA: —Robi Rojo decía hace un momento que hay que terminar con esta mediocridad que suele apabullarnos. En eso vamos a estar todos de acuerdo. La pregunta es ¿cómo?

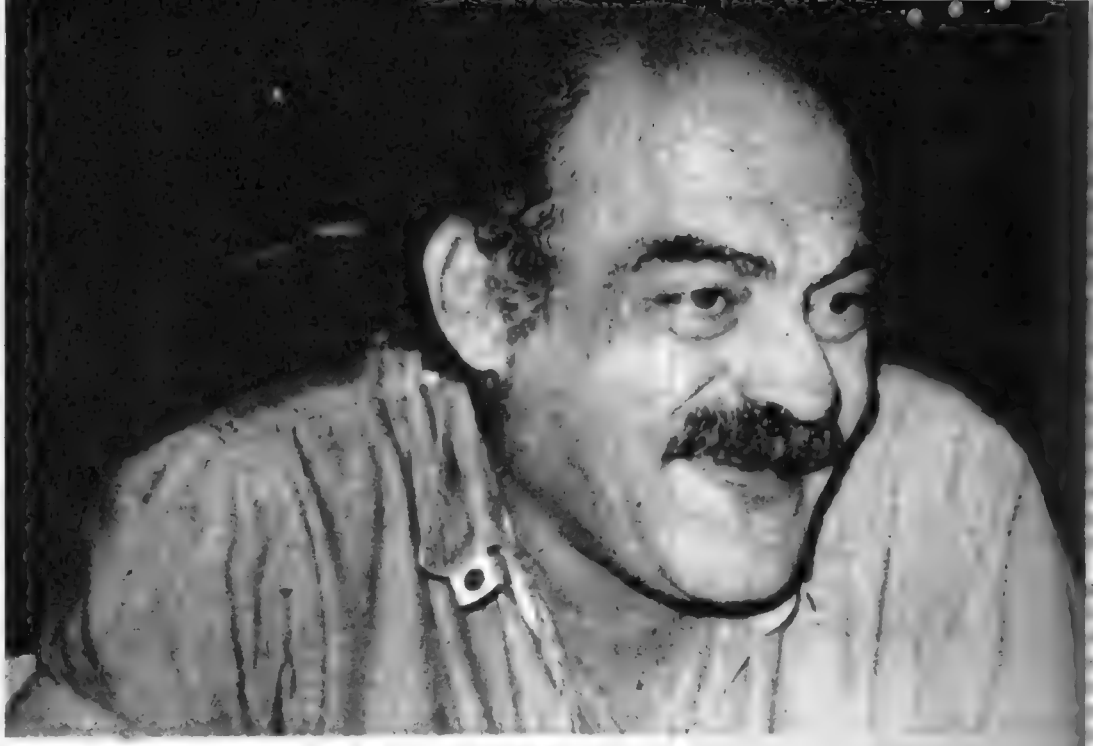
Rojo: —Primero tenemos que definir qué significa la televisión, como medio de comunicación, dentro de una sociedad como la argentina. Yo pienso que no sólo es un hecho estético, sino que constituye una parte importante de una técnica de manipulación ideológica por parte de quienes la conducen. Por eso el tema es delicado, porque un medio semejante puede llegar a transformar la ideología de toda una sociedad.

Desde luego, lo que ocurre en nuestra TV ocurre en todos los estratos sociales del país. Todavía tenemos que destruir el miedo que sigue asomando por todos los rincones y darnos cuenta de que hemos dado un salto cualitativo. Tenemos que entender que el patrón que debe definirnos tiene que pasar por las categorías estéticas que más deseamos.

A partir de allí va a producirse el cambio rotundo que esperamos; claro que los argentinos aún no hemos tomado conciencia suficiente. Pienso que la concientización necesaria está dada a nivel de muchos dirigentes —al menos he observado buenas intencio-

Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS



Luciani: **"Todavía seguimos sin tener un plan cultural profundo a nivel nacional; nada se ha decidido ni legislado sobre la música, el cine ni los medios audiovisuales. . . Sólo se advierten ponchazos como el 'tren cultural'. . ."**

nes—. Pero las buenas ideas suelen chocar, en la práctica, con una serie de dificultades que no son otra cosa que el lastre que venimos arrastrando y que está representado por la tremenda facilidad nuestra para consumir y producir mediocridad.

Por todo esto, creo que la solución no va a darse mediante una ley —que debe existir, sin duda—. Ella va a aparecer al fin de un proceso que será lento y largo, que tendrá que darse, pero que indefectiblemente deberá surgir de abajo, del seno de la sociedad. De otra manera sería imposible, ya que habría que imponer un proyecto, transformándose, quienes lo hicieran, en verdaderos déspotas de la cultura. Y eso es imposible.

EXTRA: —Los músicos argentinos suelen tener, a veces, problemas más serios que los de los demás artistas. . .

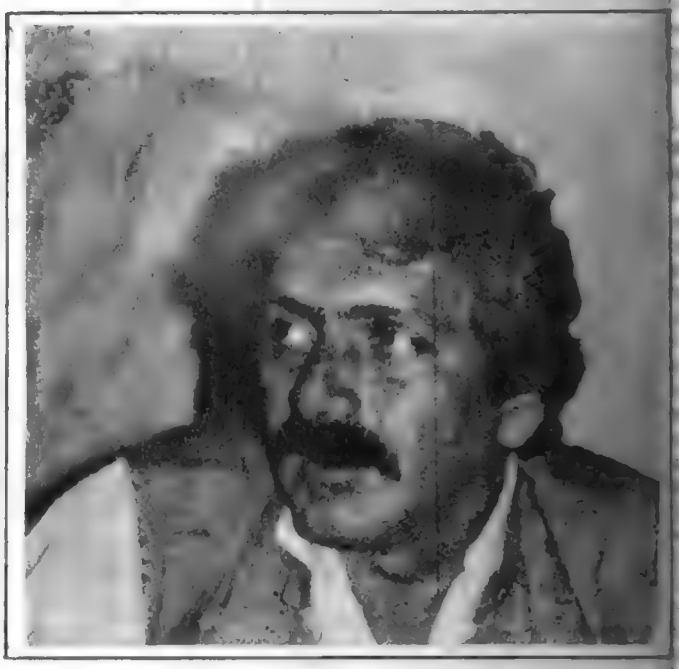
Rojo: —Sí. Por ejemplo, durante 1984, veíamos que determinados productos extranjeros, como Michael Jackson, recibían una tremenda "manija" de parte de todos los medios de difusión y producción, en tanto que se relegaba a los músicos nacionales. Yo no estoy en contra de la música importada; simplemente, lo que no quiero, más allá de que sea buena o mala, es que me desplace.

EXTRA: —¿Y qué se necesita para poner fin a esto?

Rojo: —Por ejemplo, un grupo de empresarios con verdadero sentido nacional y, a la vez, profesional. Acá, desde el tipo que produce espectáculos hasta el que fabrica tornillos, creen que porque pusieron su dinero deben hacerse ricos en un año. Y ese criterio, finalmente, los lleva a elaborar productos fáciles, vendibles y de poca calidad. Siempre nos dedicamos a hacer vuelos de cabotaje; nunca hacemos proyectos de largo aliento. Esto es, entre otras cosas, lo que ocurre con la televisión.

EXTRA: —Llegó la hora de los "chivos". Queremos que hablen de ustedes mismos y de su labor en Córdoba.

Rojo: **"Los argentinos venimos arrastrando un lastre que está representado por esa tremenda facilidad que tenemos para producir y consumir mediocridad. . . Sin embargo, creo que la solución va a aparecer al término de un largo y lento proceso. . ."**



Rojo: —Cantoral (Carlos Bergesio, Eduardo Garrera, Federico Scopco, Francisco Montiel y yo) sufrió, durante los años anteriores, las mismas prohibiciones y la quita de difusión que se les impuso a otros artistas. No obstante, seguimos trabajando; ya hace ocho años que atendemos y actuamos en nuestra propia peña, acá en Carlos Paz.

Haciendo un poco de historia, el episodio de Malvinas marcó en el grupo una huella muy honda, a partir de la cual replanteamos cuál debía ser nuestra temática. La preocupación mayor no pasaba porque se ganara o se perdiera la guerra: sabíamos que lo más importante era que peligrara la paz. Entonces, sumamos nuestras voces a las que ya estaban advirtiendo la amenaza que significa la carrera armamentista y elaboramos nuestro quinto "LP": "Cantoral por la paz". Con el último trabajo discográfico, "Coplas para la libertad", completamos la idea y llevamos adelante nuestra militancia activa en favor de la paz.

Barbero: —Yo soy el "farmacéutico" de **"Doña Flor. . ."**, obra en la cual actúo junto con Adrián Ghio, Peggy Sol y (aunque suene a "verso" publicitario es cierto) un gran elenco. ¿Cómo llegué a Carlos Paz? Un día me encontré con Adrián, "futbolista" como yo, y éste me propuso venir a Córdoba a trabajar junto a él y Peggy. Entonces, como se dio la coincidencia de que se había "pinchado" un proyecto para hacer, en Buenos Aires, "Camino Negro", junto a Betiana Blum, acepté de inmediato.

Pero además hubo otra cosa: hace mucho tiempo que vengo haciendo dramas, razón por la cual tenía en mente trabajar en algo que realmente

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ra. Y, de pronto, me topé con ta de Ghio... Creo que fue causa la que me impulsó a de inmediato. Acá estoy, di- e todas las noches, sintién- mente muy feliz.

—Yo también me divierto "El destete". Todas las no- a Pablo Alarcón, Mariquita a, Elsa Berenguer, "Cata" y Miglioranza, encontramos un "gag", un chiste distinto para nuestra y del público. En lo per- siento un ehorme placer por ha- que hago, y estoy convencido de todo aquello que no produce una adera alegría en el protagonista, sirve.

Miglioranza: —"El destete" me salvó vida en términos económicos; venía de largos meses de hacer lo que me gustaba pero sin ver un centavo. Por eso digo que esta obra me salvó, además de permitirme trabajar en algo que realmente me gusta y en una ciudad donde no lo había hecho nunca.

En otro orden de cosas, estoy dando mis primeros pasos en la actividad gremial, como vocal segundo de la Secretaría de Cultura de la Asociación de Actores.

EXTRA: —Vamos a despedirlos rápida y "políticamente". ¿A quién votaron, y por qué?

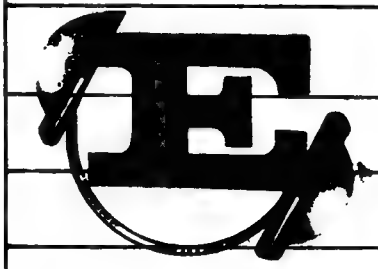
Luciani: —Yo sólo voy a decirte que a los 15 años ya militaba en la UCRI liderada ya por Oscar Alende; en 1983 fui convencional nacional y posteriormente candidato a diputado nacional por el PI. ¿Querés que te diga a quién vote...? En cuanto a por qué soy intransigente, lo soy pues entiendo que el PI es el único partido político argentino que representa una alternativa real y acorde con las necesidades del país.

Miglioranza: —Mi voto se repartió entre Alfonsín y la democracia cristiana. Mi historia política comenzó hace bastante tiempo —recuerdo que en el '73, siendo "colimba", me escapé del cuartel y fui a Plaza de Mayo a gritar por Perón—, pero mi primer voto fue el del '83. Hoy estoy muy cerca de Humanismo y Liberación, aunque no estoy afiliado a ningún partido. Y siempre me queda el PI como última esperanza...

Barbero: —A lo largo de toda mi vida fui bastante "apolítico" en cuanto a la militancia o la afiliación. Hoy siento que, a pesar de que no soy un chico, voté por primera vez en el '83; a partir de entonces estoy dispuesto a escuchar todas las propuestas que hagan los hombres más capaces de los distintos partidos. Siempre fui un amante de la democracia y mi mayor aspiración es que nunca más volvamos a tener un golpe de Estado.

Rojo: —Voy a ser muy concreto: participé desde el inicio y abiertamente en la campaña de Raúl Alfonsín. Pero quiero aclarar que no todos los miembros de Cantoral son radicales, también los hay intransigentes; no obstante, y más allá de todo partidismo, los tanco somos militantes activos de la lucha por la paz. □

cultura



DE RUIDOS Y NUECES

Resplandor en el Regina

A sala llena —lo cual no es moco de pavo en estos tiempos de seca— Cecilia Rossetto "in concherto" no necesita apelar a los juegos contestatarios ni a los libretos calculadamente antimilitaristas —ambos tan en boga en cualquier género— para deslumbrar al espectador y tenerlo sometido bajo la batuta de su humor. Es demasiado actriz para recurrir al dudoso atractivo de la actualidad macabra o a la grosería sin límite, como un remanido, frágil efecto de imantación.

Durante dos horas permanece frente a nuestros ojos, apenas interrumpida por las obvias mudanzas, que se llenan con manifiesta solvencia por el coro integrado por Laura Liss, Zulma Salerno y Edith Schejtman, a quienes nombramos en virtud de la gracia desplegada —que no desentona, lo cual es mucho decir— y de sus voces tan sugerentes como caudalosas. Por lo demás, el conjunto musical dirigido por el capacísimo Oscar Cardozo Ocampo complementa el espectáculo, que se cierra con los entudiados y oportunos textos de Oscar Balducci.

La soltura escénica de la Rossetto es notable y sus aptitudes de comunicación adquieren con el correr de los minutos un vuelo no frecuente: sólo en Perciavalle y en Gasalla sería posible encontrar un parámetro similar. Nada parece librado al azar: sus movimientos son ajustados y su timbre vocal se adecua a cada cuadro con insoslayable precisión. Todos estos elogios son la consecuencia de un trabajo sin baches, que se desliza por una trocha cuidadamente profesional.

Como dos gotas de agua

Los jóvenes recordarán su eficiencia como funcionario al frente de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Buenos Aires o, poco después, en la Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Buenos Aires. Los maduros guardarán las imágenes de sus escenografías cuando, egresado de la Academia Nacional de Bellas Artes Prilidiano Pueyrredón, desparramó sus conocimientos y su gusto en los principales teatros de nuestra ciudad. Un día del año pasado decidió "testimoniar plásticamente el hábitat de los argentinos a través de la arquitectura, vista como la aprecia el transeúnte o el turista que recorre su territorio".

Encontramos sus obras en la galería Praxis de Pinamar en una presentación que contó con el auspicio de la Union Carbide. Allí, Francisco Carcavallo sacudió a los destinatarios de sus trabajos con una precisión que lo acerca a la filigrana. Carcavallo pintó varias casas de Pinamar, para lo cual se encerró en su solitario invierno marino. Estamos seguros, por las características de sus composiciones, de que —al revés de muchos otros— al autor no le parecerá un despropósito la afirmación de que su actividad linda con la fotografía. El rigor y la medida se juntan con una inexorabilidad que sólo se afloja por la concesión de su cromatismo original. Su muestra es otra expresión que Carcavallo agrega a su permanente sentido estético.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Clara Mariño

Medios de comunicación

"BOCCATO DI CARDENALE"

La polémica sobre la propiedad de los medios de comunicación ha alcanzado en las últimas semanas notable intensidad. Las declaraciones de la Asociación de Teledifusoras Argentinas (ATA) no pasaron inadvertidas. Por ejemplo, se menciona que mientras Brasil acaba de lanzar un satélite,la Argentina sigue discutiendo —polvorienta discusión por otra parte— la Ley de Radiodifusión. Uno de los directivos de ATA proporcionó este dato: "Los fondos de coparticipación dados por el Estado a tres provincias patagónicas para el mes pasado fueron de 320 millones de pesos argentinos mientras que en el mismo lapso se destinaron 360 millones para los canales del Poder Ejecutivo". Luego, agregó: "En 1966 la Argentina era modelo en su género ocupando puestos de vanguardia, en tanto que a medida que pasa el tiempo retrocedemos más en nuestra ubicación. Ahora somos de los más atrasados".

Sin olvidar las desviaciones que en determinados momentos produjo la televisión privada —competir "hacia abajo"—, que en algunos casos ofrecieron ribetes lamentables, lo cierto es que el país tuvo a mediados de la década del 60 una televisión no estatal importante que participaba en certámenes internacionales y traía premios, con un poderío superior a la mexicana y brasileña.

El proceso se revirtió. El medio no pudo escaparse al estado de decadencia que sufrió el país. No sólo la programación declinó sino que se incentivaron corruptelas —amparadas en los laberintos de la burocracia estatal— y diversas censuras tiñeron y maltrataron la pantalla del televisor. Cuando unos trabajaron,otros no,y viceversa. Y en este tema casi nadie puede arrojar la primera piedra. Tanto la TV peronista como la militar cometieron este tipo de desatinos. La instalación del gobierno radical lentamente comenzó a limar estas arbitrariedades y privatizó una onda (Canal 9). Pero quedan tres: **13, 11** y **ATC** (tradicionalmente en manos del Estado).

La inquietud de ATA y AEDBA (Asociación de Editores de Diarios de la Ciudad de Buenos Aires) está dirigida a lograr una participación mucho más amplia de la televisión privada en el área frente a una aparente decisión del Gobierno de mantener bajo su control esos medios.

La reciente convulsión de ATC contribuyó a aumentar el desconcierto. Es indudable que la lujosa emisora carece desde hace mucho tiempo de coherencia. Se popularizó el concepto de "patota cultural" pero nunca llegó a perfilar la imagen de un canal cultural. A veces fue una cosa, a veces otra, y siempre dio pérdidas (hábito de los canales estatales), pagadas rigurosamente por los indefensos contribuyentes.

El conflicto entre los hombres de la Secretaría de Cultura (Carlos Gorostiza y Marcos Aguinis) con el gerente artístico de la emisora (Carlos Infante) concluyó con el elejamiento de este último y de Miguel Angel Merellano. Infante incluyó en su renuncia duros reproches: "Quien crea que va a servir a la cultura haciendo una televisión elitista para regodeo de cuatro intelectuales y cien aspirantes a serlo se equivoca y se equivoca mal". "Con todo respeto para el señor Gorostiza y el señor Aguinis y muchos hombres que comparten sus ideas generales, creo que están equivocados o no saben componer las ideas en práctica."

El ex directivo puso en el tapete una frasesita simple y genial: "Poner las ideas en práctica". Parecen haberse agotado ya los argumentos de los que defienden el sistema privado o el sistema estatal, de quienes alientan una televisión "cultural" o una televisión "popular" y "comercial". Lo sabemos de memoria. Pero los años de la televisión en manos del gobierno de turno nos han probado lo siguiente: no se hizo cultura pero sí se lograron espeluznantes déficit. Los tiempos de los desaforados contratos en dólares y del derroche pertenecen al segmento de la TV manejada por el Estado. ATC llegó a tener más personal que la RAI, los términos de la competencia copiaron los peores vicios de la privada y la información fue exageradamente controlada y distorsionada. Los resultados demuestran, por otra parte, que nadie hasta el momento ha logrado claridad y ejecutividad para plasmar el "dorado" objetivo de hacer cultura en televisión con respaldo comercial.

Todo lo que se dice alrededor de este tema se convierte en un largo palabrerío, un catálogo de buenas intenciones y nada más. Hay que ser sinceros: nadie parece saber muy bien cómo hacer **cultura masiva**, en cuanto la televisión es un medio de **comunicación masiva.** Si el medio hace cultura para **medio punto de rating** fracasa porque su esencia como trasmisor se desvirtúa. Y por otra parte, ¿quién tiene la "propiedad de la palabra cultura"?

El otro punto de análisis es preguntarse **hasta dónde** un país que arrastra una dramática situación económica puede darse el lujo de perder dinero con sus canales, disimulado bajo el implacable manto de la inflación.

No se ha encontrado la **llave del equilibrio** o de un sistema donde convivan la **responsabilidad del Estado** y el **desarrollo** que **sólo** puede insuflarlo la **actividad privada.** Como en tantas otras áreas no hemos sabido estructurar una política de crecimiento que posibilite la creatividad y la eficiencia.

La tremenda penetración de estos medios inevitablemente "engolosina". Constituyen una suerte de "boccato di cardenale". Aquí y en todas partes. No es extraño entonces que la UNESCO aliente "un nuevo orden mundial de la información" (reminiscencias despóticas ¿no?) o que grupos empresarios ultraconservadores norteamericanos, liderados por el senador Jesse Helms, intenten comprar acciones de la liberal CBS para cambiar su línea ideológica.

En materia televisiva las mentes todavía no están frías. Privan los intereses, la retórica, la confusión, el miedo. Interrogarse **hasta dónde** o por **dónde pasan los límites** respectivos puede ser un buen punto de partida. Por ahora, en el fondo persiste un sentimiento que traba salidas y cierra ventanas la desconfianza. □

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

El país lo necesita.

Celulosa Puerto Piray, con una inversión aproximada de 850 millones de dólares, es una de las realizaciones más ambiciosas del esfuerzo privado argentino. Su planta industrial de 137.000 metros cuadrados y su patrimonio forestal de más de 34.000 hectáreas, de las cuales 16.500 se encuentran reforestadas con pinos y eucaliptos, ocuparán directamente a más de 2.500 personas en la producción de 136.000 toneladas anuales de papeles y 34.000 toneladas anuales de celulosa kraft, objetivo que concretará el autoabastecimiento nacional y abrirá las puertas hacia el mercado extranjero, redundando en un beneficio de 85 millones de dólares anuales ahorrados para el país.

Summers

CELULOSA PUERTO PIRAY

Una obra del presente para construir el futuro.

Digitized by Google

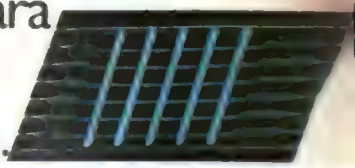
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Autoestilo SEVEL

PROYECTESE EN EL SPAZIO.

A partir de ahora, proyéctese en toda la potencia y la agilidad de Fiat Spazio. Fiat Spazio en sus tres nuevos modelos:

CL 1100 naftero, TR 1300 naftero y TR 1300 Diesel. Fiat Spazio. El auto más sensato para que usted se proyecte.



Protegidos c tratamiento anticor por cataforesis

FIAT Spazio

Digitized by Google

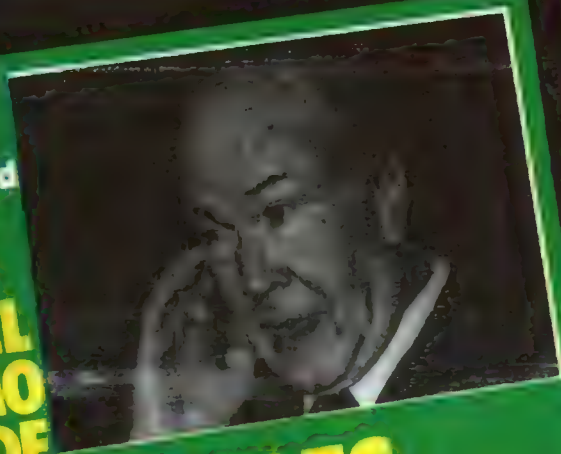
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

056.82
Ex87

Director: Bernardo Neustadt - Año XX - N° 238 - Abril de 1985 -

EXTRA

$a 400.- ISSN - 0531 - 0219 - Uruguay 120 pesos Urug



"a la política petrolera
anclada en Houston"
"el Estado hay infinidad
gastos superfluos"
"lugar de estimular la
manda, el Gobierno
debió empezar por el
aumento
la oferta"

EL REALISMO DE GOMEZ MORALES

HABLA FRONDIZI

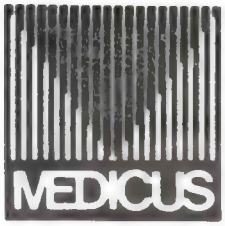
BENSON
LATIN AMERICAN COLLECTION
MAY 07 1985
UNIVERSITY OF TEXAS
AT AUSTIN

QUIEN DESESTABILIZA

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Medicus. Una vocación hecha compromiso.

Hace más de doce años, Medicus nacía con la única vocación de ofrecer un servicio amplio y eficiente.
Hoy, esa eficiencia se refleja en el sistema de medicina privada de más alto nivel.
En una firme trayectoria.
Y en un sólido compromiso con su salud.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. 41-9607/8299 – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández 2427/31 – Tel.: 784-8980 Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 – Tel. 743-7473/747-9010
Agencia Rosario: Urquiza 1441 – Tel. 24-8383/8980
Agencia Bariloche: Mitre 125, Of. 17 – Tel. 2-4826

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Use sus dólares* para hacer más dólares.

•TASA a 30 días 12% (TNA) •12,68% (TEA)

MONTO MINIMO U$S 3.000

EXENTOS DE LA NUEVA RETENCION IMPOSITIVA

BANCO DEL INTERIOR Y BUENOS AIRES

Cangallo 475
Avda. Belgrano 698
J.G. de Artigas 78
Avda. Patricios 455
Avda. Rivadavia 4781
Avda. Maipú 2327 (Olivos)
y sucursales del interior.

BANCO PALMARES

Sarmiento 657
L.N. Alem 1190
Bme. Mitre 216 (Lujan)
San Lorenzo 1242/50 (Rosario)

Dos bancos que piensan en sus clientes.

* Depósitos no comprendidos en la garantía establecida por el art. 56 de la Ley 21.526.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ad Bureau

Porque hacía falta una filosofía de empresa que brindara mayor protección médica a menor costo y por la excelencia de los servicios comprobada por sus asociados, verdaderos promotores voluntarios del sistema

VESALIO CRECE

Agregando dos nuevas direcciones en dos zonas de gran importancia.

Ramos Mejía:
Av. de Mayo 492 - Tel. 658-3618/654-5185.

Lomas de Zamora:
Av. Meeks 216 - 1er. Piso - Tel. 244-8821

Y su tradicional Central de:
Riobamba 857 - P.B. - 1116 - Capital
Tel. 42-4879.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt
ASESORES DE LA DIRECCION
Raymundo P. Piatti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet
SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino
SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño
PROSECRETARIA DE REDACCION
Alicia Cerri
REDACCION
Mario Nicolás Avellaneda
Andrés Sanguinetti
Miguel Gazzera
COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota, Horacio De Dios, Jerry Goldenberg, Armando Ribas, César Magrini, Federico Gabriel Polak
COLUMNISTAS INVITADOS
Antonio Brailovsky, Octavio Frigerio, Arturo Frondizi, Luis M. Prémoli, César Ramírez, Pedro Sánchez
COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo
DIAGRAMACION
Leandro H. Raguoci
CORRECCION
Eduardo Einen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria
FOTO DE TAPA
I.L.A.
DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino, Mónica Ujihara
ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	$a	400	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	$a	350	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	$a	4.800	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: "[illegible]"

AÑO XX
Nº 238
Abril 1985

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA
FRANQUEO PAGADO Nº 3302
TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F.** e I, Registro de la Propiedad Intelectual Nº 275.516. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 834, 4º piso "I". Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

NO ES FATALISMO

En este espacio había otro comentario editorial. Una nota en la que se hablaba de la soberbia que algunos dirigentes revelan cuando defienden sus posiciones, verdaderas o equivocadas. Ese era el planteo. Pero los vientos de la comunicación trajeron a nuestra mesa de trabajo —y a nuestro espíritu— el accidente que se produjo en un paso a nivel donde el guardabarrera se **había dormido.** Así de simple y de aterrador. Al escribirse estas líneas, dieciséis muertos y nueve heridos graves habían reemplazado patéticamente nuestra habitual reflexión. La política quedó atrás, la economía quedó postergada.

Si el hecho constituyera un caso aislado, podríamos hablar de fatalidad. De fatalidad lisa y llana. Pero la estremecedora frecuencia con que acaecen nos obliga a marginar el término de nuestro estilo. Podemos remitirnos a las estadísticas que publicaron los diarios. Pero ellas recuerdan sólo los accidentes que se miden por el elevado número de víctimas. Sin embargo, casi todos los días ocurre algo similar donde mueren una, dos personas, y la noticia se comprime en un recuadro inadvertido. Por eso es que invocamos esto de que la fatalidad no vale.

Ahora —una vez más— vendrán las excusas, todas las excusas, desde las racionales hasta las descabelladas. Desfilarán —detrás de las sombras trágicas del choque— los sueldos bajos, el reducido nivel de educación, las dificultades técnicas, el cansancio de los hombres que deben trabajar en dos o tres lugares por día. ¡Como si alguno de estos elementos —o todos juntos— pudiera convertirse en un justificativo! No se le pueden buscar pretextos a la muerte. Porque el encargado de una barrera, en 1985 —vislumbrando el siglo XXI—, no puede ser el vértice de la pirámide invertida en una organización que pareciera depositar en él, en su insólito aislamiento, el peso de toda la responsabilidad.

Porque de la misma manera que, en el juicio fácil, se transfiere la carga de un desatino al agente de policía que, jaqueado por la multitud,desenfunda su arma y tira con imprevisibles —o más que previsibles— consecuencias, al guardabarrera no puede endilgársele la uni-culpa del drama. Y si, en vez de haberse dormido, se hubiese muerto de un síncope o se hubiera enloquecido de golpe, ¿quién asume la responsabilidad? Otra vez el infortunio.

La seguridad de la población exige algo más que la disculpa sincera, algo más que el reconocimiento público, algo más que la vindicación pecuniaria, algo más que la inhabilitación de por vida del empleado. El caso de Llavallol es **endémico.** ¿Cuántas son las personas que —porque conocen el peligro— desvían sus vehículos, los colectivos, los camiones, para no atravesar una barrera que no funciona bien, o en la que no siempre está su "cuidador", o la que está abierta con la campana sonando de continuo? ¿Y a los que no están enterados de ello, quién les avisa la cercanía de la muerte?

En el centro mismo del desastre debe alzarse no ya la voz moderada que amortigüe el dolor, sino la batuta de la planificación que extienda la responsabilidad desde arriba —desde arriba de todo— hasta el último eslabón de la cadena. Si éste no es el procedimiento a seguir, de nada valdrá el llanto de quienes quedaron al lado de sus muertos. No servirá para impedir otra catástrofe. ■

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Buenos Aires tiene algo de New York, un poco de Roma y mucho de Paris.

Todo Buenos Aires está en el Plaza.

1909-1984

Desde hace 75 años, la puerta principal de Buenos Aires.

Florida 1005 - Buenos Aires - (1005) Argentina
Tel. 311-5011/312-6001.
Cables PLAZOTEL - Télex 2-2488 AR PLAZA.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LO QUE NO SE AGUANTA...

as discusiones estériles. Sí "Neustadt, Grondona, 'Ambito Financiero' y 'La Nación' deben pasar a cuarteles de invierno". Dispara la frase el utado Tello Rosas. Después la explica. Y todos enredamos en esa pérdida de tiempo que es estar el buen o mal gusto de un legislador que e la libertad profunda de cambiar de diario o de io o de canal, y en vez de hacerlo, dispara preenazas.

Estoy cansado de escuchar decir que se sirve a reses minoritarios. Los países que crecieron, mpre fueron impulsados por poderosas minorías a el bienestar de valiosas mayorías. EE.UU., Alenia o Japón son el producto de pocos pensando y chos trabajando.

o que aburre es ver que todavía hay jóvenes que la vida por la ideología y no se dan cuenta de mientras un ferrocarril pierda 1.050.000 dólares día es inútil buscar sueldos dignos para maes-, jueces, ministros y obreros.

o que hace hervir la sangre es que no pudiendo ENTel dar servicios al millón de ciudadanos que han pedido teléfono —sólo puede colocar 000— no se permita que empresas privadas, de tal nacional o extranjero, si lo coloquen y que el mento negativo venga en nombre de la **seguri- del Estado.** ¿Qué seguridad se consigue si no mos hablar por teléfono o si hablamos peor o si conseguimos tono?

esto no es de derecha ni de izquierda.

toy hasta la coronilla de que se siga discutiendo eliz —para mí— frase de Alvaro Alsogaray: "Todos desaparecidos murieron en combate". Pero que quisieran cortarlo en pedacitos al ingeniero os mismos que adhirieron a llamar "golpistas" a nte del campo que organizó el camionetazo, o e son felices cuando el ex ministro Grinspun ca de miserables a los periodistas que no pien- como él.

toy deseando que alguien me explique por qué se usó un avión de YPF —que costaba, hasta estrellarse, 8 millones de dólares y gasta- dólar por kilómetro de recorrido— para hacer una campaña proselitista de una institución privada como el Automóvil Club Argentino y quién paga la reposición. ¿Yo? ¿Usted? Más allá de las muertes dolorosas, no se debiera dejar pasar por alto este uso y abuso del Estado para inmiscuirse en la actividad privada. Fiscal Molinas, ¿investigamos?

Y esto no es un tema de derecha ni de izquierda. Sí, de ética. Sí, de austeridad republicana.

Estoy harto-harto de escuchar discursos en favor de los **pobres** y terminar empobreciéndolos más que nunca con las medidas dictadas desde arriba.

Me agota escuchar mentiras como que **el costo de la resurrección argentina la pagarán todos por igual,** cuando bien sabemos que abonarán más los que tienen menos. Porque aquí, cuando quieren congelar los precios el costo de vivir se les duplica y cuando nombran brigadas para que no se vendan dólares, el dólar termina creciendo más que nunca. Y lo prueban y lo recontraprueban, y no se cansan de fracasar.

Y esto no es de izquierda ni de derecha. Es idiotez pura.

Felipe González debiera darles a nuestros jóvenes amadores de la izquierda en el mundo una lección rápida, precisa, de lo que hay que hacer hoy para no fallecer por torpeza. Para crecer. Para no aislarse. Para no perder el siglo XXI.

Estoy, por último, agobiado por tanta vejez mental de argentinos que aparecían como novedosos, de llegar tarde a todos los trenes que nos pasan por las narices y de hablar siempre de lo mismo: el golpe, la inflación, el Estado Gordo, la tristeza empresarial y la queja obrera.

¿No pueden poner otra obra en cartel?

Y esto no es de derecha ni de izquierda. Esto es la decadencia.

Bernardo Neustadt

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

1 + 1 = 1

Sourrouille: agilidad

La identificación que existe entre **Juan V. Sourrouille** y **Adolfo Canitrot** es tan profunda que, hasta administrativamente, han unido sus respectivas secretarías dentro del Ministerio de Economía. En efecto, para cualquier tramitación oficial se ha constituido una sola oficina de despacho que une la perteneciente a la actual Secretaría de Programación y Coordinación Económica (ex Subsecretaría de Economía) con la del propio ministro. Aseguran que la idea fue de Canitrot.

Ex

Concepción: ¿argumento?

En algunos corrillos de City", se repetía como cie la entrevista entre el pre dente del Banco Central y entonces gerente general la institución **Pedro Can López,** en la cual **Alfre Concepción** le pidiera la nuncia después de los mos cambios. Como Lóp arguyera que él no dim porque era funcionario carrera, dicen que el titu del BCRA lo amenazó mandarlo preso; situaci claro, que el gerente gene no estaba dispuesto a sop tar más allá de sus insosla bles razones.

De frente... ¡march!

El actualísimo "principio de la obediencia debida" amenaza con transformarse en un asunto, si es posible, todavía más espinoso. Por cierto que no acallados los ecos del sonado "caso Astiz", su discusión habría encontrado campo fértil en el ámbito de las llamadas fuerzas de seguridad.

Todos saben que en las instituciones verticales —por ejemplo, la Policía o la Gendarmería— la orden verbal conlleva características intrínsecas de cumplimiento. Ahora, y a raíz del cuestionamiento al que son sometidos algunos miembros del personal militar por no tener sus acciones el debido respaldo, muchos agentes de los cuadros subalternos de la Policía y aun muchos de los de oficiales pedirían a sus jefes las órdenes por escrito cuando no hubieren normas precisas en las que puedan asentarse para actuar.

Una muestra incruenta de ello, podría encontrarse en la prohibición de entrar a Buenos Aires el día del llamado "camionetazo". ¿Qué hubiera ocurrido si alguno de los que no pudieron pasar, enarbolando el artículo 14 de la Constitución, se presentara a la Justicia con el número de chapa del agente que le impidió el acceso? ¿Dónde, hacia arriba, habría recalado la responsabilidad: en el oficial a cargo del procedimiento, en el comisario, en el propio jefe de Policía, en el ministro del Interior?

¿Gentleman agreement?

Pareciera que las conversaciones entre los dirigentes sindicales tendientes a convenir las diversas conducciones gremiales están dando sus frutos. Y no es moco e' pavo el tema cuando se trata de coordinar, respectivamente, las cúpulas de la CGT y de las "62". Para la primera, se habla de la designación de **Saúl Ubaldini** como secretario general y de **Osvaldo Borda** como adjunto. Pero si el caldo se le pone espeso al dirigente cervecero —en cuyo sindicato, precisamente, don Saúl no pudo ganar—, su nombre sería reemplazado por el de **Delfor Jiménez,** de la Asociación Obrera Textil.

Por su parte, en el nucleamiento justicialista gremial las cosas son mucho más claras: secretario general, **Lorenzo Miguel;** secretario general adjunto, Jorge Triaca.

¿Exactitudes?

Llamó la atención el categórico título de **Ambito Financiero** al anunciar que "Se aseguró la Argentina 4123 millones de dólares nuevos" (edición del 11 de abril), dinero fresco que aportarían los bancos acreedores —según información de **Mario Brodersohn.** Oblicuamente, en el reportaje que el mismo día se le hace al negociador de la deuda externa, se titula: "De cumplirse con las metas de mayo, el FMI giraría. . .".

Precisamente el condicional que se revela en la primera parte —"de cumplirse"— es absolutamente clave, a estar por las informaciones que vienen y van desde y a los Estados Unidos. Porque lo que aseguran esas fuentes es que los bancos estarían dispuestos a efectivizar tales préstamos nunca antes de que se firmen las nuevas pautas con el FMI ni, tampoco, antes de que ese organismo verifique el cumplimiento de esas pautas, al menos, durante un trime completo.

Por tanto, los bancos considerarán satisfechas pretensiones —lo establ una cláusula en el contr respectivo—, por el m envío de remesas interr días, porducto de las cuo atrasadas (¿?).

Barrionuevo: presión

¿Viveza criolla?

El tema del déficit del s tor público se vio sorpres mente sacudido —con to la injerencia que, adem tiene en el replanteo que intenta ante el FMI— con inclusión de los emplead estatales en el régimen de dexación mensual (léas 90 % sobre el costo de vi del mes anterior). Tal inc sión la sacó de la mes **Saúl Ubaldini** cuando, sob el final de una audiencia c el ministro de Trabajo (ya h bía algunos periodistas pr sentes), lo "obligó" a **Hu Barrionuevo** a respond afirmativamente a su sol tud en ese sentido.

Asombro

Fraga Iribarne: ¿qué escuché?

Fue el martes 9 en el "control" de Canal 13. Allí el dirigente español —"liberal y conservador" según su propia definición— seguía atentamente el reportaje que, en **Tiempo Nuevo,** se hacía a Italo Argentino Luder. No fue difícil advertir su asombro cuando en un momento se habló de tasas de interés al 37 % mensual. Don "Manolo" abrió aún más sus ojos, nos miró con rostro perplejo y se mantuvo callado. . .

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Top secret

Cuando algunos días atrás, "la City" se convertía en un hervidero de rumores —el más importante de ellos aventuraba la renuncia del presidente de la Nación—, un memorioso y más que discreto dirigente del partido oficial recordó un hecho por de más sintomático. Resulta que cuando se ventilaba en el Senado el tema del Beagle y los vientos (léase votos de los senadores) soplaban peligrosamente sobre el indispensable sí que propugnaba el Gobierno, Alfonsín le confió a **Antonio Berhongaray** que si la Cámara Alta se pronunciaba en contra del acuerdo, él estaba dispuesto a renunciar y a entregarle el poder a la Corte Suprema.

Lo que, por cierto, no se conoce es qué hubiera ocurrido con quienes siguen el orden que la Constitución establece.

Berhongaray: ¿receptor?

Federales y unitarios

Se comenta que de la reunión que mantuvo **Juan V. Sourrouille** con gobernadores radicales, el único que se retiró decidido a apoyar la gestión del ministro de Economía fue el cordobés **Eduardo Angeloz.** En tanto que los más rebeldes —dentro del marco que les impone, a disciplina partidaria— fueron **Sergio Montiel** y **Ricardo Barrios Arrechea.** Este último, palabras más palabras menos, habría manifestado que le preocupa más el problema de la productividad que el de la inflación, habida cuenta de que los métodos monetaristas que se aplican para combatirla ya demostraron su ineficacia.

Rodríguez, Digón: estrategias

12,50 + 12,50

En el sector sindical denominado "Grupo de los 25" se insinúa un enfrentamiento interno. Lo protagonizan el tabacalero **Roberto Digón,** que lidera un proyecto "frentista", por un lado, y **José Rodríguez** secundado por **Roberto García,** en el otro, quienes enarbolan banderas socialdemócratas y dicen no temerle al "tercer movimiento histórico". Los analistas extraen de esta polémica dos conclusiones: que podría postergar la renovación del movimiento obrero y que en éste se evidencia una mayor ideologización.

Cortina metálica

Raúl Prebisch tiene un despacho en el Banco Central lindero al que ocupa **Joaquín Ferrán,** titular de la misión del FMI en Buenos Aires. A estar por lo que se escuchó en los corrillos de la institución, ninguno de los dos se enteró de una sola cláusula de la reforma financiera que se puso en vigencia el pasado 1º de abril.

Desazón

Siguiendo con Prebisch, es conocido que el asesor presidencial piensa —y así lo ha manifestado en una entrevista publicada en **Tiempo Argentino**— que es indispensable efectuar los ajustes más severos, porque si no fuera así no habrá posibilidad de encontrar una salida. Pero hay algo más: a uno de sus contadísimos amigos íntimos, **Raúl Prebisch** le habría expresado su deseo de alejarse de la Argentina y del cargo que ocupa. Sólo pareciera "atarlo" —asegura el informante— su respeto hacia el Presidente y la negativa a que su eventual renuncia sea **utilizada** desestabilizadoramente, para usar un término de actualidad.

Prebisch, conscientemente

El salario del miedo

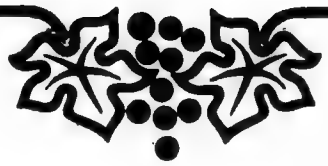
El tema de los sueldos en el Poder Judicial constituye, sin duda, un tema espinoso que pretende conjurarse con la autarquía, hoy a consideración de la Cámara de Diputados. Si nos atenemos al texto literal de la Constitución, los jueces que reclaman su aplicación lisa y llana tienen razón: cualquier "interferencia" que sufran sus remuneraciones es violatoria de lo establecido en la Carta Magna. Además, y a los efectos de aprehender el problema en toda su densidad, debe recordarse que a los jueces les está vedado el ejercicio de la profesión y del comercio. Así, sólo pueden ser profesores en la Universidad o en los colegios secundarios, pero ni el tiempo ni el exiguo pago de las horas de docencia les alcanzan. Desde este punto de vista, también tienen razón; máxime si lo que se intenta es instrumentar una jerarquizada carrera judicial. Para asumir la cuestión, detallamos que un juez de primera instancia percibe $a 247.800, uno de Cámara $a 272.257 y un miembro de la Corte Suprema de Justicia $a 302.195.

Hasta aquí todo parece lógico. Las quejas parecen lógicas. Lo que, quizás, se aparte de estos carriles —o se desvíe— es la publicidad que se le da a tales reclamaciones o el sonoro alejamiento de algunos magistrados. Surgen, entonces, los interrogantes: ¿son los jueces —exponiendo la casta majestad de la Justicia— los únicos que deben quejarse de la estrechez, en horas críticas para toda la comunidad? O, por lo contrario, ¿por qué no pueden exigir ellos lo que todos piden, aun otros profesionales como los médicos, por ejemplo?

¿Boomerang?

Los problemas económico-financieros en la Argentina son de tal magnitud —y a la vez tan contradictorios— que llama la atención el resultado al que arribó un grupo de investigadores, pocos días atrás. En el trabajo se partió de la hipótesis —por cierto inexacta— de que se hubiesen cumplido las pautas que oportunamente se enviaron al FMI. Hacia fines de marzo, de haberse satisfecho debidamente los objetivos de los dos últimos trimestres, el índice del **salario real** hubiera alcanzado niveles más altos que los que hoy se registran, a pesar del incumplimiento.

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



CHACRA PUEYRREDON

Vinos Finos de noble origen

MIGUEL CARLOS GARCIA

BODEGAS Y VIÑEDOS

ALBERTO FLORIO LYNCH S.A.

COSTA RICA 4680 - (1414) BUENOS AIRES - TEL. 71-2535 - REPUBLICA ARGENTINA

Peón x peón

Grinspun: en el viejo Palaci

Parecen no estar muy tranquilas las aguas en la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires. A las dificultades que derivan de la innegable carencia de fondos —agravada por la tenue recaudación tributaria—, debe sumarse el insólito grado de **politización** que inunda los más altos cargos del **staff** comunal, incluido el del intendente por supuesto. A la luz de estos dos elementos no es fácil hacer coincidir la ausencia de solución a muchísimos problemas municipales con el considerable incremento del personal durante la gestión de **Julio César Saguier** (algunos habían de 14.000 agentes más en sólo catorce meses).

Dicen los que saben que la inquietud cruzó la Plaza de Mayo y que ya se conoce el nombre de quien podría convertirse en el reemplazante de lord mayor: se trata del hoy procurador general de la Nación, **Juan Octavio Gauna.**

El que se fue a Sevilla. . .

A los pocos minutos de asumir su nuevo cargo, **Bernardo Grinspun** se dirigió a la sede de su Secretaría en el octavo piso del Ministerio de Economía donde, hasta ho ras atrás, había sentado su reales Juan V. Sourrouill quien, a su vez, habí ascendido-descendido hast el quinto piso. Sin embargo a partir de ese momento, s dijo que el emplazamien definitivo de Grinspun ser en el edificio de la calle 25 d Mayo, allí donde en algu tiempo castrense funcion el Ministerio de Planeamien to. No obstante, a estar po ciertas versiones, la instala ción del ex ministro y de s equipo parecería permanen te en el viejo Palacio de Ha cienda, a pesar de que orgá nicamente depende de presidencia de la Nación.

Carrusel

Los observadores políticos más lúcidos habían detecta do que los eventuales cambios en el Gabinete que podía producir el Presidente tenían como fecha aproximada los meses de junio y julio. Sin duda, la época no constituía un capricho presidencial: los reemplazos estarían vinculados con el proceso electoral de noviembre y le darían al jefe del partido un importante margen de maniobra. Como todos sabemos, distintos elementos —al convergir— obligaron a mover el tablero con antelación.

Pero el alejamiento de Grinspun —una de las mudanzas previstas para el invierno— no habría agotado la planificación de Alfonsín. La idea parece rondar la creación de una suerte de super-comisión integrada por no más de cinco miembros y coordinada —¿o presidida?— por **Dante Caputo.** Los informantes más osados arriesgan que el titular de esa comisión reemplazaría a **Germán López** en la Secretaría General de la Presidencia. Si ello ocurre, obviamente, Caputo deberá dejar la Cancillería y su puesto sería ocupado por el actual embajador argentino en Washington, **Lucio García del Solar.**

Caputo: ¿supercomisión?

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Rumores de desestabilización, campañas de desprestigio, liviandad en las acusaciones, rótulos y estereotipos. Los argentinos no parecemos contagiados del albor democrático y, en materia de relaciones humanas, es como si viviéramos en la Edad de Piedra. O en pleno autoritarismo, lo cual es todavía peor donde "todo aquel que no está conmigo está contra mí".

Si usted no coincide con el Gobierno y se anima a criticarlo públicamente, corre el serio riesgo de ser tildado de desestabilizador. Y de ahí al golpismo, como se sabe, "hay un tranco de pollo".

¿Existen de verdad campañas desestabilizadoras o sólo se intenta frenar el disenso? ¿A qué obedecen las encendidas denuncias de algunos conspicuos hombres del radicalismo y aun de no pocos peronistas? ¿Nos amenaza permanentemente un siniestro enemigo? EXTRA **recabó opiniones, analizó el tema y elaboró esta nota donde se intenta demostrar que el hablar mal de otras personas, sin motivo suficiente, sólo puede definirse con una palabra: prejuicio.**

"Si el Tíber inunda su cauce, si el Nilo no inunda los campos, si el cielo permanece inmóvil o la tierra se mueve, si hay hambre, o una peste, de inmediato el grito es: 'Los cristianos a los leones'."

Tertuliano (Siglo III d.C.)

Desde los tiempos más antiguos, perdura la noción de que la culpa puede ser desplazada de las espaldas de unos a las de otros. Es obvio que esto sucede porque como partidarios de nuestra propia manera de pensar, no podemos evitar que nuestros pensamientos sean parciales. Y cada vez que intervienen los valores o el sentimiento somos propensos a caer en un tipo de razonamiento caprichoso, a buscar "chivos emisarios". Que no en todos los casos son santos inocentes, por supuesto, pero que la mayoría de las veces atraen más animosidad de la que podría justificarse racionalmente. Hemos demostrado no ser comprensivos ni tolerantes, pero por lo menos aceptemos que el conflicto existe. Y que de tanto intentar taparlo o silenciarlo, lo único que haremos será fortalecerlo.

"Es sabido que si las posiciones antitéticas no tienen posibilidad de expresarse —dijo a **EXTRA Marcelo Aftalión**—, finalmente actúan como un resorte o explotan. Los conflictos no son necesariamente malos y, muchas veces, permiten liberar presiones cuyo encorsetamiento es peligroso. En una democracia, el hecho de asumir posturas conflictivas no debe confundirse

QUIEN DESESTABILIZA

desestabilización." Y más adelante garía: "Si bien la desestabilización las instituciones es un tema serio y merece analizarse, no hay que fundirlo con la desestabilización de cionarios, que es parte del libre juedemocrático. Porque si el pueblo ende que hay mal desempeño de uncones que les han sido encomenas, existen mecanismos legales esscidos en la Constitución para reerlos. Por el contrario, creo que es cho más desestabilizante no hacer basta recordar el caso de Isabel ón. Pongamos entonces las cosas u lugar: algunas veces la desestación de un funcionario es buena la estabilidad de las instituciocracia todavía frágil es necesario evitar las críticas —añade—; la democracia se endurece precisamente sobre la base de las críticas y no sobre el silencio."

Agulla está convencido de que las instituciones argentinas son fascistoides y, por cuanto éstas forman las ideas de la gente, la mentalidad del país tiene fuertes componentes fascistas y totalitarios. Analizando sus palabras, vale la pena volver a Allport para descubrir que de las personalidades autoritarias se derivan las actitudes prejuiciosas, donde el miedo y la hostilidad son sistemáticos. Al mismo tiempo, el párrafo en el cual describe las condiciones que generan ese tipo de personalidades llama a la reflexión: "Donde la estructura social se caracteriza por su heterogeneidad; donde existen ignorancia y barreras contra la comunicación; donde el tamaño de un grupo minoritario va en aumento; donde no se favorecen la asimilación ni el pluralismo cultural". ¿Cualquier parecido con la Argentina es mera coincidencia?

EMIGO, BUSCA

biólogo francés Félix le Dantex in en que toda unidad social desde milia a la Nación sólo puede consse en virtud de la existencia de un migo común. En apoyo de esa opi puede citarse la conocida artimade Maquiavelo, que aconsejaba un enemigo con el fin de consoli el propio grupo. Y en "La naturale del prejuicio", Gordon W. Allport ex que con frecuencia, a propósito nuestras frustraciones y contrarieés, tendemos a buscar la causa de nales en un agente externo a noso "Hay un principio político que dice si el enemigo no existe hay que inrlo", recordó a **EXTRA Juan Car Agulla**, para quien transformar quier disenso en un supuesto plan estabilizador no es otra cosa que itarismo y, por ende, la negación democracia. "No vale el argumen que para apuntalar a una demo-

Juan Carlos Agulla

¿IGUAL QUE CON ILLIA?

Aunque los memoriosos recuerden que durante la época del gobierno de Arturo Illia hubo efectivamente una campaña de desestabilización que terminó por derrocarlo, casi nadie parece hoy convencido de que exista una situación similar. "Una campaña de desestabilización —explicó **Agulla**— requiere una serie de técnicas psicológicas para generar un estado de ánimo determinado. Planteada así la cuestión, es obvio que tiene que haber una atmósfera dispuesta a recibir el mensaje desestabilizante, en primer lugar. Y paralelamente, un objetivo muy claro de lo que se pretende, junto a acciones perfectamente planificadas. Nada de esto sucede actualmente, aunque no se me escapa que hay gente que quiere 'pegarle' al Gobierno.' Pero a esa gente no hay que llevarle el apunte. A Illia lo desestabilizaron y a muchos radicales de ahora creen puede pasar lo mismo. A mi juicio, sin embargo, no están dadas las condiciones para que eso suceda."

Si bien tampoco cree en la posibilidad de una campaña orquestada, **Aftalión** advierte que la compulsiva búsqueda de unidad en la que algunos parecen empeñados hay un ingrediente desetabilizante. "Porque al no admitirse el disenso —precisa—, se provoca la marginación de grupos o sectores que no comparten una determinada manera de pensar. Y estos grupos o sectores, por reacción, pueden llegar a emprender acciones desestabilizantes. Entiendo que hay un excesivo miedo al libre juego de los conflictos —agregó—. No somos un pueblo homogéneo

Jesús Iglesias Rouco

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

y pretendemos uniformar nuestra manera de ser. Es hora de que empecemos a admitirnos también en nuestra diversidad."

CRITICAR ES BUENO

Las críticas nos molestan a todos, no hay en esto ninguna novedad, y casi siempre se interpretan como un ataque. Sin embargo, es común oír decir: yo acepto las críticas constructivas, pero no las malintencionadas. "Unas y otras son exactamente iguales en su contenido —señaló **Aguila**—, y la intencionalidad es muy difícil de probar. La Constitución dice que las acciones privadas de los hombres están reservadas a Dios y exentas de la autoridad de los magistrados. Basta observar lo que le cuesta a un penalista, por ejemplo, probar la intencionalidad de un delito. Pero ocurre que estamos acostumbrados a buscar el famoso consenso y olvidamos que la democracia se hará fuerte a medida que reciba los embates de la crítica". Con el mismo parecer, **Aftalión** insiste en que, en materia de críticas, mejor es pecar por exceso que por defecto, habida cuenta de que **siempre** sirven para enmendar errores y **no siempre** atentan contra la autonomía de personas o grupos. Pero los demagogos, claro, siempre se las ingenian para crear falsos problemas a fin de distraer la atención pública de los verdaderos. Hombres del Gobierno, por un lado, que acusan a la oposición de desestabilizante. Y hombres de la oposición, por el suyo, que contrarreplican diciendo: aquí el único que desetabiliza es el Gobierno.

A propósito, es importante recordar que mientras algunos antagonismos parecen basarse en un conflicto real, la mayoría es producto de temores imaginarios. Sin embargo, todos sabemos en carne propia que los temores imaginarios suelen provocar sufrimientos reales.

HABLA UN ACUSADO

La pluma y la lengua de **Jesús Iglesias Rouco** siempre han provocado escozor en la piel de los gobiernos, fueran del siglo que fuesen. Y ha sido, por lo tanto, sucesivamente tildado de derechista, comunista, subversivo, promilitarista, anarquista, fascista y unas cuantas cosas más. Veamos lo que le dijo a **EXTRA** sobre el tema de esta nota:

—¿Qué piensa usted de las acusaciones de desestabilización?

—Que responden a una campaña perfectamente orquestada por algunos sectores del Gobierno y aun de otros partidos políticos, cuyo fin últimamente es doble: atemorizar a los periodistas y desautorizar las críticas. Es un recurso de todo totalitarismo y lo he padecido en varios países. En España, durante el régimen de Franco, por ejemplo.

—¿Durante la época de Illia existió una campaña de desestabilización?

—Sí, la dirigió Timerman, en combinación con los militares.

—¿Usted cree que en la actualidad puede hablarse de una situación similar?

—No de parte de periodistas. Pero creo que hay campañas desetabilizadoras, tanto en la ultra izquierda como en la ultra derecha.

—Sin embargo, usted ha sido acu do de desestabilizador...

—Son acusaciones infundadas completamente inventadas. La ge que las lanza por lo general en la épo del Proceso se callaba la boca. Y al nos hasta colaboraban con él, como señor Nosiglia —de la Coordinadora que asistía a su tío en el Banco Hipo cario. Se atreven a acusarme de p militarista cuando he sido uno de pocos periodistas de este país que lo que tenía que decir.

—¿Por qué dice usted que hay ca pañas desestabilizadoras tanto en ultra izquierda como en la ultra recha?

—Porque ambas buscan el caos

—¿Qué es para usted la extrema recha?

—Mire, creo que extrema derecha todo el país, incluida la izquierda. Argentina es un país de cultura fas ta. Algunos grupos son fascistas de recha, otros fascistas de izquierda las campañas de desprestigio son, p cisamente, una de las viejas armas fascismo. Fueron inventadas en la é ca de Mussolini, en la de Goebbel

—¿No ha cambiado nada en el p con su ingreso a la vida democráti

—Hasta el momento, nada básico cambiado. El argentino sigue sie fascista, intolerante, autoritario. cierto que hemos tenido la oportuni de iniciar un sistema democrático. ro la democracia no es sólo eleccion ni muchísimo menos.

—Usted eligió vivir en la Argent ¿Le gusta vivir en un país fascist

—No, no me gusta, y por lo tanto to de cambiarlo. Quizá sea una ac utópica y chiflada, pero creo que es

El lugar que los gourmets esperaban en Buenos Aires.

La Pampa 1391 - Buenos Aires (a 1 cuadra de Avda. Libertador) RESERVAS: TEL: 785-4941; 784-3648

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

obligación. Le debo mucho a la Argentina. Aquí recibí cobijo y alimento siendo muy niño, huyendo de una guerra infame. Y como además tengo ciudadanía argentina, me siento y actúo como tal.

—¿Podría explicar, al menos con un ejemplo, por qué a su juicio éste es un país con cultura fascista?

—Fíjese en el problema de los desaparecidos. Hasta hace un tiempo aquí a nadie le importaba ese tema, nadie decía una sola palabra, ni siquiera los líderes políticos. Todos demostraban una indiferencia total, lo cual revela una cultura fascista. En 1980 hice una encuesta entre 500 personas de todos los niveles socioeconómicos y culturales. El 93 por ciento consideraba que el problema de los desaparecidos no era tal y que no le causaría dificultades posteriores al país. Calcule usted, una cosa monstruosa como esa y ante la cual nadie puede alegar desconocimiento. Me cansé de escribir sobre ese tema y de decir que había que encontrarle una solución. Pero nadie me acompañó en esa lucha. Era considerado un subversivo, un marginado.

Marcelo Aftalión

¿DE QUE DESESTABILIZACION ESTAMOS HABLANDO?

Por Antonio Elio Brailovsky

¿Qué es desestabilizar? Poner en peligro la democracia, nos responden. ¿Y qué cosas hacen peligrar la democracia?, volvemos a preguntar. Aquí la respuesta es menos nítida, porque pareciera que para muchas personas la simple crítica puede destruir esta democracia que tantos esfuerzos nos ha costado.

Pero nuevamente nos preguntamos qué imagen de democracia tienen aquellos que tanto temen las palabras. ¿Es posible pensar en una democracia sin crítica, sin disensos? ¿Acaso el aplauso permanente es democracia?

Y al mismo tiempo: si esta democracia que vivimos es tan frágil que puede ser derribada con unas cuantas palabras (y todos tenemos que estar conteniendo el aliento para no pronunciarlas), entonces de veras que el futuro es negro.

Pero en realidad parece que nadie puede decirle a la democracia: "Sésamo: ciérrate" y lograr que se cierre, por lo cual creo que debemos empezar a dormir tranquilos y también a disentir tranquilos.

*Detrás del miedo a la crítica aparece esa palabra hoy de moda: **desestabilización**, que se supone es sinónimo de golpismo. Del mismo modo, hace unos pocos años la palabra de moda era **subversión**, usada en aquel entonces como sinónimo de terrorismo. Entonces, criticar es desestabilizar y desestabilizar es invitar a los militares a dar un golpe de Estado y establecer una dictadura.*

Sucede, sin embargo, que la realidad no es tan sencilla, que un golpe de Estado requiere toda una gama de condiciones políticas, económicas y sociales que no se dan en cualquier momento histórico, sino en momentos muy particulares. Por supuesto que nombrar la soga es siempre de mal gusto, pero hay que diferenciar entre la simple mala educación y el peligro real para la democracia.

Yo pienso que la cosa va exactamente al revés. Que la democracia, como todas las cosas, se atrofia si no se usa. Que el miedo al golpe de Estado puede transformarla en una caricatura de democracia, en la que todo el mundo viva midiendo sus palabras. Es decir, con miedo, el mismo miedo que teníamos durante la dictadura.

Al revés, dije. La democracia se fortalece mediante el disenso, mediante la crítica. Aun mediante la crítica grosera, o la crítica de mala fe. No importa. El tiempo se encargará de pulir los buenos modales. Lea el lector lo que Alberdi, Sarmiento y Mitre se decían mutuamente sin que nadie creyera que el país se fuera a romper por un discurso incendiario de más o de menos.

Porque además, y esto también hay que decirlo, en la Argentina hay muchas cosas que necesitan ser desestabilizadas. Y otras tantas que sería bueno ir subvirtiendo de a poco. Porque resulta que el país anda lo suficientemente mal como para que muy poca gente quiera conservar lo que está, tal como está.

De manera que, sin ser golpista, sino siendo profundamente demócrata, creo que es bueno empezar a subvertir y desestabilizar un montón de conductas que ya es tiempo que cambien. Y la única herramienta legítima es la libre expresión de las ideas, de las opiniones, de las críticas. Lo peor que podemos hacerle a la democracia es tenerle miedo y quedarnos callados. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

—A quién tiene una cultura fascista, la democracia no le gusta. Sobre todo porque en ella suele haber desorden...

—Eso es un error. La democracia es el sistema que proporciona los basamentos más sólidos del orden. Y le digo más: no creo que haya posibilidades de orden social sin democracia. El fascismo habla permanentemente del orden porque, como todos los regímenes totalitarios, busca objetivos que están más allá de sus posibilidades. Sabe que no puede garantizar el orden si no es por la fuerza. En las democracias, donde no hay tanta preocupación por el orden, ocurre lo mismo que con el sexo. Porque cuando el sexo se vive normalmente no se está hablando de él todo el día.

Lejos de imaginar que **no hay ningún problema,** sabemos que la tarea de mejorar las relaciones entre los argentinos no es fácil. Que cada costumbre está aliada con las demás y, si se diera un empujón demasiado violento, la aceleración de fuerzas destruiría el sistema, habida cuenta de que éste no es infinitamente plástico. Y puesto que el problema es polifacético, sólo apuntaremos a resolverlo si aprendemos a aceptar el pluralismo.

La democracia exige que se permita avanzar a los hombres sin obstaculizarlos por fuerzas o barreras artificiales, en tanto no violen la seguridad y los derechos razonables de los demás. De esa manera, como dice Allport, la Nación logrará una "deseable unidad en la diversidad". □

Cuando era periodista (oficio que en muchos sos se ejerce en nues país porque no hay nin na ley que lo prohíba) bajaba rodeado de papeles que servían de puntos de apoyo. Des que soy empleado público, la m soporta expedientes y otros com mentos de la dieta burocrática. Co el empleo me lleva todo el tiempo pio de sueño, estoy escribiendo en oficina sin los bastones de suste ción de mi memoria.

Puede parecer malo que escri esta nota en mi oficina. Creo que no es desde el momento en que pu bien en claro que desdoblar la per nalidad no es un ejercicio que de permitirse un empleado público. mo allá por el año 1813 se terminar los títulos de nobleza, estimo que las democracias republicanas no len los títulos personales. Un empl do público opina como empleado p blico y agotó su personalidad. El tit personal queda consumido hasta q renuncia.

Estos dos párrafos tratan de just car por qué no puedo colocar c exactitud dos datos: el primero, cu tos días del gobierno de Illia hab pasado hasta la denuncia del dipu do Galeano sobre la existencia de complot golpista. El segundo, cu tos días pasaron desde que asumió doctor Alfonsín hasta que los diar mencionaron la palabra "golpe" o casi equivalente paquete: "desesta lización". Sin embargo, apostaría que Illia, con menor sustento popu que Alfonsín con Fuerzas Armad mucho más "armadas" en el '63 q en el '83, pasó más tiempo que el a tual presidente sin escuchar hab del "golpe".

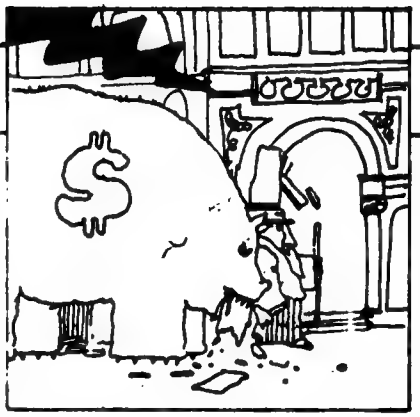
"El poder debe perder miedo de perder el p der, porque quien confía en su poder pierde."

El golpe parece seguir implant en buena parte del país como un tema electoral. Como si entre la Sáenz Peña y la Ley Uriburu (re mada a fondo por Onganía) no e tieran mayores diferencias. Lo

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL GOLPE Y LOS CANIBALES

por
Pedro R.
Sánchez *



Lo que parece grave es que la expresión golpe o golpismo esté en uso tan generalizado entre el público como en el Gobierno. El ministro Tróccoli habló hace pocos días de la existencia de una "sociedad caníbal". Es un dato cierto y que admite demostraciones en abundancia. La complicación aparece cuando el Gobierno, nuestro gobierno el de todos y para todos, no sólo no consigue transformar el hábito gastronómico de la sociedad sino que lo adopta. Y entre adopción e intoxicación no hay espacio ni para un franco.

"LAS instituciones armadas se comportan como las sociedades quieren que actúen."

Aquella invocación de Roosevelt sobre la necesidad de "perder miedo al miedo" tiene un punto de ensamble en la Argentina de estos tiempos tan difíciles, tan extremadamente complicados. El poder debe perder el miedo de perder el poder, presumo, es un foco como la energía, que se puede invertir o dilapidar. Si el gobernante invierte el poder, moviliza a la sociedad; si lo derrocha (y no emplear es poder es una forma de prodigalidad) incinera la línea que lo une a la sociedad. Y es la sociedad la que produce el relevo del poder por las vías anormales.

Carezco de formación y de conocimientos como para meterme con los grandes fenómenos de la sociedad. Pero estimo que desde 1930 hasta 1976 no hubo un sólo golpe en el país donde haya faltado el protagonismo ideológico de la sociedad. Me parece que atribuir a las Fuerzas Armadas, al universo económico-financiero o a la "mano negra" autonomía como para generar la energía necesaria para producir un golpe es una ingenuidad.

Los golpes existen porque existen tendencias golpistas en el sistema de valores de la sociedad y ese sistema es el que impregna el comportamiento de sus partes, una de ellas muy sustancial para el funcionamiento del sistema "electoral" de Uriburu: esa parte es la institución armada.

Las instituciones armadas se comportan como las sociedades quieren que actúen. Y no hacen falta datos directos, explícitos.

El "dateo" está en el sistema de valores. En 1930 se produjo la primera expresión militar de una sociedad en proceso de contravalorización. Donde las creencias habían ubicado al derecho se instaló la fuerza; en el lugar que ocupaba la soberanía electoral se ubicó una cesión de soberanía que evitaba la responsabilidad de encarar el cambio por la vía popular. La actitud convivencial fue relevada por la agresividad, el respeto por la opinión ajena, el de regocijo de la confrontación de las ideas resultaron barridos por la arbitrariedad.

Hay una conexión íntima entre agresividad y agresión y entre arbitrariedad e impunidad. La sociedad argentina las practica y las disfruta, aun en la democracia. Hoy estamos seguros de que tenemos un gobierno democrático, pero por lo menos yo no estoy seguro de que la sociedad haya cambiado su sistema de valores.

Frente a la puerta del edificio donde vivo hay un quiosco de venta de diarios y revistas. El dueño estaba jugado por Alfonsín desde el invierno del '83 y tuvo siempre tapizado su comercio con fotografías de Alfonsín y adornado con banderas radicales.

Recuerdo cómo celebró los resultados del 30 de octubre y cómo "gastó" a todos los de la cuadra que habían puesto la apuesta en otra casilla. En los primeros días del '84 hubo un paro en la línea "D" de subtes y los caudales de clientes en Plaza Italia mermaron. Cuando el quiosquero estimó que la venta de ese día caería unos "cincuenta clarines", empezó a tranquear la vereda reclamando a gritos una "democracia fuerte".

Deben quedar muchos quiosqueros o no que hacen "su" interpretación de la democracia y multitudes que componen esa interpretación sin haber reemplazado las creencias en la agresividad y en la arbitrariedad que constituyen la contra-valorización de la democracia.

La democracia no es "fuerte" por naturaleza. Debe ser inteligente por necesidad y la inteligencia le concederá la fuerza que requiere esta época de "construcción del sistema". Alguna vez sostuve que recordar el 10 de diciembre de 1983 como la fecha de la instalación de un gobierno democrático era minorar el acontecimiento.

"HOY estamos seguros de que tenemos un gobierno democrático, pero por lo menos yo no estoy seguro de que la sociedad haya cambiado su sistema de valores."

En 1928, en 1932, en 1946, en 1952, en 1958, en 1963, en 1973 (dos veces), con sus matices de orígenes, comportamientos y épocas, se instalaron en el país gobiernos de extracción popular. Ninguno logró consolidar un sistema de reparación institucional o de innovación. Ocurrió algo peor: ninguno de esos gobiernos perdió una elección abierta en estado de derecho; los gobiernos cayeron en elecciones cerradas en estado de fuerza, promovidas y, también con sus matices de orígenes, comportamientos y épocas, celebradas por la sociedad.

En esta etapa hay que cambiar a la sociedad; hay que relevarle el sistema de creencias para que el Gobierno llegue al riesgo de una elección abierta y que gane o pierda, se quede o entregue en las fechas que la ley manda. Hay que vaciar a la sociedad de arbitrariedad y de agresividad, porque de otra manera la sociedad exprimirá al Gobierno. Es, como lo señalé más arriba, una tarea de cambio y no de contagio del hábito de la gastronomía política nacional. Terminar con el canibalismo es concluir con el golpe como requerimiento de la sociedad. Y los golpes son imparables o fueron imparables en la Argentina porque la sociedad los quiso; de frente o de perfil, pero los quiso. No hay que echarle la culpa a las fracciones. Es bastante feo y, como decía De Gaulle, una cobardía ponerle las culpas a otro.

Titular del C.O.M.F.E.R.

Digitized by Google
THE UNIVERSITY OF TEXAS

AHORA, LAS DEFINICIONES

Cuando hace algunos meses —en estas mismas páginas— nos referimos al cambio de rumbo que debería efectuar el presidente, faltaba todavía mucho tiempo para que Raúl Alfonsín viajara a los Estados Unidos. Sin embargo, estábamos convencidos de que esa visita y, más concretamente, sus consecuencias, iban a convertirse en el gozne por el cual se doblaría el plano de su etapa presidencial. Cierto es que, a la luz de los hechos —en el complejo transcurrir de un año donde pocos logros podían exhibirse—, era más fácil para los observadores no comprometidos con el partido oficial prever los acontecimientos futuros.

La inicial confrontación con los sectores obreros organizados, la impotencia de la concertación, los dramáticos, mensuales exámenes sobre el costo de vida, la ascendente carrera de las tasas de interés, la proyección del dólar —para citar sólo algunas variables económico-financieras— y, sobre todo, la ausencia de un programa coherente que permitiera, al menos, ordenar cada pieza del quehacer nacional, se constituyeron en parámetros inexorables que advertían sobre la imposibilidad de continuar a los bandazos. Pero, además, estamos seguros de que en las miras del Presidente —y esto también lo dijimos hace bastante tiempo—, existen dos elementos políticos importantes. Por un lado, su correligionario Arturo Illia; por el otro, Arturo Frondizi. El primero enancado en una inacción —utilizada para su debilitamiento cívico con más fuerza que su propia realidad—: el segundo con sus giros programáticos —aunque precursores de objetivos aún pendientes—. La ondulante historia oficial nos indica que, claro que por razones absolutamente dispares, ninguno pudo concretar sus propósitos. En medio de estas dos imágenes tan contradictorias, Alfonsín intentó encontrar el equilibrio. Es obvio que hasta ahora no lo ha alcanzado, y también es obvio prenunciar que cada vez está más lejos de ello.

EL PASADO ME CONDENA

Los argentinos, como los chicos, tenemos una innata, insistente preocupación por los **porqué**. Así, y a pesar de compartir la opinión de la mayoría de los pensadores políticos modernos en el sentido de que esa **curiosidad** debe llenar las alforjas de los investigadores o servir sólo como experiencia para el reconocimiento de los errores, bucearemos rápidamente en esas aguas turbulentas del pasado reciente. Pocos analistas —y los pocos dirigentes lúcidos que se enrolan en los partidos, o en las organizaciones gremiales y empresarias— niegan ya que el primer yerro del Gobierno fue dejar pasar el tiempo. Apenas una semana atrás, el propio Italo Argentino Luder reconoció que pocos gobiernos, como éste, tuvieron tanto consenso al asumir el poder. En consecuencia, el pecado es grave. ¿Qué ocurrió a partir del 10 de diciembre o, si se quiere, el 30 de octubre?

A esta altura, el tema de la **herencia recibida** adquiere características singulares. Ningún grupo político —y mucho menos uno de los dos partidos que podían entrar en la Casa Rosada— pudo argüir el desconocimiento. Primero, porque era más que público el descalabro; después, porque, bastante antes del día de las elecciones los técnicos de las dos mayorías tuvieron acceso a los resortes administrativos. El caso, entonces, no pasa por esa eventual ignorancia. En cuanto al radicalismo, atraviesa por un desacierto en el enfoque. La obsesión por endilgarle a la cuestión de la deuda externa el rótulo de **asunto político** —por más que se parta de la hipótesis controvertida de la racionalidad—, transformó la relación con los organismos internacionales de crédito y con los acreedores extranjeros en una cuesta casi insalvable, todavía casi insalvable.

Illia, Frondizi: el peso de dos destinos.

Pero también sucedió por aquellos días que el Gobierno, mientras debatía con los interlocutores externos la legitimidad de su pretensión, no supo, o no pudo, encarrilar los desajustes internos. Por lo contrario, atenuados los vientos del éxito original, se dejó llevar por el fracaso de Antonio Mucci y entró en tirabuzón detrás de un imposible mantenimiento del salario real, antes de elaborar el indispensable crecimiento de la oferta. De tal manera, la producción no aumentó y la demanda —que se creyó podía ser sostenida— fue por de más endeble. Los precios comenzaron a trepar sin freno, a pesar de la intervención estatal y, como tampoco se había diagramado una reforma financiera acorde, la presunta reinversión empresaria se desvió hacia los más redituables senderos de la especulación o hacia los más firmes caminos de la seguridad, fuera del circuito ordinario. Cuando el 27 de junio Raúl Alfonsín se apartó por primera vez de su cartilla al hablar con vehemencia del sacrificio y del esfuerzo se pensó que había llegado la hora de la corrección, pero los sucesos posteriores no tuvieron papel carbónico.

Durante todo ese lapso, las medidas aisladas y el emparchamiento sacudieron las estructuras. Nada era previsible. Pero es cierto que, muchas veces, la ortodoxia de Bernardo Grinspun y de Enrique García Vázquez —cuyas diferencias se fueron ampliando más por las jornadas que marcaban la moral que por lo intrínseco de sus criterios— se estrellaban contra la carga política que descansaba en otros ángulos del poder, que fue generando alternativas diversas. Los plazos se acortaron, el viaje a Estados Unidos se acercó y los reemplazos tantas veces anunciados se cumplieron. Lo que en la edición anterior llamamos la **línea Caputo** ocupó el espacio.

Una de las tres piezas que, se asegura, manejó el canciller —Cavallo, Sourrouille y Tróccoli-Sourrouille— llegó al Hipólito Yrigoyen 250. El autor del plan quinquenal y redactor de la carta de in-

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

nción enviada al FMI se ubicó en el quinto piso del Palacio de Hacienda, mientras resonaron injustamente sobre sus espaldas los efectos de la inflación de marzo que arrastraba las secuelas de un febrero ajeno. Pero al instalarse en el a la vez condiciado y temido sillón, Sourrouille parece haber optado por dedicarse, casi con esclusividad, al tema de la deuda externa, a la que considerería clave para armonizar una nueva dirección.

Por otra parte, los mecanismos políticos del presidente parecieron obligarlo a asumir ese papel: la designación de J. J. Alfredo Concepción en el Banco Central y el renombramiento de Grinspun son dos componentes que no pueden marginarse. En el caso de Concepción y de su equipo —fundamentalmente, la omnipresencia del capacísimo Marcelo Da Corte—, porque no pertenecen a la misma escuela del ministro, sin duda una resolución conflictiva. En el de Grinspun, porque eran conocidas las desemejanzas de la deuda externa —un trabajo ciclópeo—, y si el Presidente le otorga su insoslayable decisión política para cumplir, aunque sea, las pautas del trimestre —faena quizás más ardua que la primera—, podría superar la tremenda incidencia de los índices que las estadísticas ya anuncian para el mes que corre.

¿QUE OCURRE EN EL CONCLAVE?

Pero volviendo a los **porqué**, otro de los sólo ha sido insinuado en este comentario y deviene del reacomodamiento de las líneas internas de la UCR, después del reciente enroque ministerial. Sin que esta afirmación signifique emitir juicio sobre el resultado final de las conversaciones y contactos que tuvieran Sourrouille con conspicuos miembros de la "Coordinadora", esta corriente aparece mirando con extrema confianza el fortalecimiento de dos figuras: Germán López y el mismo Grinspun, rescatado éste del eventual y previsimo alejamiento al que fuera sometido. Tanto así es, que hasta el propio Caputo, delante de la tonificación del tándem y del actual eclipse de Raúl Borras —su ladero de ayer— en el área extrema, ha arrimado sus fichas al bienio que hizo su presentación en sociedad mediante una fotografía más que sintomática, publicada por el diario La Nación, en la que se veía a Germán López presidiendo la reunión del gabinete, al flamante Daniel Larriqueta y a Bernardo Grinspun a su derecha, anteponiéndose a los ministros.

Frente a estos movimientos, si la rectificación de algunos rumbos específicos se hace necesaria —hay algunas versiones casi confirmadas—, no implica un despropósito pensar en la incidencia que tendrán los nombres de López y de Grinspun para la selección de los cargos futuros. Es importante señalar en esta instancia que la sombra del 3 de noviembre —fecha de la renovación de la Cámara de Diputados— se

Triaca: los hilos en la mano.

alza desafiante sobre el Gobierno y sobre el partido oficial y que, en razón de ello, el Presidente podría efectuar algunas enmiendas tendientes a montar un aparato más consistente para soportar esos trotes.

Volviendo al comienzo —aquel de la división en dos del plano presidencial—, teniendo en cuenta el reconocimiento de la crisis y las vallas que se levantan impidiendo su superación —aún por los propios dirigentes del partido oficial: Pugliese, Casella, Brodersohn—, y a la vista de las fluctuaciones de hombres y tendencias, se torna imprescindible la **definición** de Alfonsín, jaqueado por las dificultades en una dimensión que pareciera trascender sus recursos. No obstante, el Presidente confía en sus fuerzas y los observadores —hasta los más adversos— reconocen el vigor de su convocatoria política.

Que esta energía no basta por sí sola para revertir la situación económica es más que lógico; pero también es sensato deducir que solitariamente el carisma del primer magistrado —con bríos inusuales— podría aglutinar a su alrededor a quienes estiman que pocas opciones quedan por escoger. Para ello, más allá de la psicológica contraofensiva que les ha propuesto al país y al partido, deberá regresar a su mensaje del 27 de junio —el único que pudo demostrar ribetes de estadista—. En esta ocasión, de nada valdrá la retórica. Es difícil que pueda comunicarse antes del 1º de mayo, ya que la visita de los reyes de España y la iniciación de los juicios castrenses podrían taparle el panorama. Pero no más lejos del día en que se abren las sesiones ordinarias del Congreso, Raúl Alfonsín tendrá que tomar el toro por las astas.

TEMAS CONFLICTIVOS

Dos elementos no pueden quedar afuera de este comentario. Por un lado, la acusación ante los tribunales civiles de los miembros de las tres primeras juntas militares. Mucha tinta y muchas palabras se han gastado, y se gastarán, sobre este tema. Sin embargo, quizás convenga dedicarle algunos párrafos aclaratorios. Que los cuadros castrenses puedan aceptar el juzgamiento es una hipótesis admisible; que también toleren la instancia civil —ya que el Código de Justicia Militar fue modificado—, es más esforzado, más podría consentírselo; pero que en esos estrados se juzgue y se condene, no ya a los acusados, sino a la lucha contra la delincuencia subversiva, convertirá a este proceso judicial en una afrenta a los militares.

Grinspun: aquello del Ave Fénix.

En este sentido es que asumirán extraordinaria importancia las formas y los contenidos que desplegará el fiscal Julio César Strassera —a quien muchos, prolijamente interesados, pretenden transmutar en un David vengador— y las peculiares características de cada fallo de la Cámara Criminal. Todas las afirmaciones que se desgranan en este punto —sobre todo la de la afrenta— no implican, de ninguna manera, el pomposo adelanto de un estremecimiento castrense que conlleve la apertura de las puertas de las unidades; pero sí el definitivo reubicamiento de las fuerzas en la vereda de enfrente, con todo lo que ello puede significar para el orden interno y, por qué no, para el exterior.

El segundo elemento al que debemos referirnos pasa por el justicialismo. Las sucesivas, persistentes conversaciones que mantienen los dirigentes sindicales tendientes a coordinar las designaciones en sus organismos más representativos —la CGT, por supuesto, y las "62"—, parecen demostrar que algunos jefes están dispuestos al renunciamiento. Si esta generosidad —demasiado infrecuente— cede el lado que le corresponde a la unidad y ambos nucleamientos se constituyen sin excesivo traumatismo, este vínculo podría transformarse en la base de la coincidencia partidaria. Porque al costado político del justicialismo le será arduo marginar la textura orgánica de los sindicatos enlazados entre sí, además, por el común denominador de las obras sociales.

Pensar en un peronismo sin asiento gremial no es razonable: todavía —a pesar del mosaico dibujado por los triunfos de candidatos sindicales de distinto color (Gestión y Trabajo, "62", "25")—, la extracción original puede operar como invalorable pegalotodo. Así, las ramas intrínsecamente políticas deberán buscar, y encontrar, cauces iguales para desarrollar su actividad. Si con esa óptica —que en ciertos casos podría ser forzada— el justicialismo concreta su ensamblamiento, a partir de ese momento el Gobierno se verá obligado a cambiar de táctica para re-ganar los aliados que le hicieron posible el triunfo del 30 de octubre: hoy, los términos de esa opción no aparecen claros. □

M.H.A.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Grosso

Peronismo, radicalismo y los otros

LA ESQUIZOFRENIA NACIONAL

Enrolado dentro de la corriente renovadora del peronismo, Carlos Grosso es uno de los políticos jóvenes con mayor prestigio. En este reportaje, además de decirnos cómo se llevará a cabo el proceso de unidad del justicialismo, analiza la relación con el partido gobernante y su posible postulación a diputado nacional. También nos explica por qué afirma que los argentinos sufrimos de "esquizofrenia nacional". Para no dejar de leer.

Digitized by Google

EXTRA: ¿Por qué cuando los argentinos hablamos de futuro invariablemente vienen a la memoria los errores cometidos en el pasado antes que los aciertos?

Grosso: Hablar de los errores cometidos en el pasado y hacer críticas constantes constituye una tendencia facilista propia de los argentinos. Es una manera de descomprometernos de la obligación de proponer alternativas de cambio. Revisar el pasado y sacar conclusiones de los errores sólo es bueno cuando sirve para mejorar las gestiones de los gobiernos. Si caemos en una especie de masoquismo colectivo todos seremos copartícipes de un suicidio en masa. Por eso coincido con la necesidad de salir del pasado y mirar hacia adelante, porque así asumiremos el compromiso de ganarle a la mediocridad.

Pero lo que sucede en nuestro país es que muchas veces valen más las palabras que los hechos. Esto nos lleva a posiciones extremas casi incompatibles con el ser integrante de una misma nación. En los países estables del hemisferio norte, uno de los puntales básicos de la estabilidad es la necesidad de la confrontación, del consenso, de la evaluación de una gestión y no de una promesa. Los logros no se obtienen con palabras, deben estar correspondidos con los hechos. Sólo en un país inestable como el nuestro un político puede tener un "recreo" democrático de tres años y darse el lujo de verbalizar promesas sin creer en el compromiso de revalidarlas, porque a lo mejor no podrá cumplirlas. Además, como luego se instala en el poder un gobierno autocrático, le posibilita, al regresar la democracia, volver a verbalizar sin compromisos de cumplimiento. En nuestro país no existe control de gestión ni evaluación de la dirigencia política por sus logros. Esto es lo que nos hace caer en un país mediocre en las acciones y grandilocuente en la retórica. Así vamos por el camino de la disolución y la carencia de logros.

EXTRA: Es un círculo vicioso que se repite históricamente...

Grosso: En estas últimas tres décadas, por lo menos ha sido así. Y este ciclo siempre ha perseguido un mismo objetivo: impedir que el peronismo participara en elecciones libres. Más allá de los encubrimientos argumentales, se trató de proscribir la participación del peronismo en la democracia. Por otra parte, también hay sectores que han hecho de la inestabilidad su arma de poder para "justificar" el golpe de mano, la especulación, el fraude y la "timba".

EXTRA: ¿Entonces no resulta imposible pensar en la posibilidad de otro golpe de Estado?

Grosso: Durante muchos años hemos estado descendiendo por un tobogán muy pronunciado, cuyos efectos nos han afectado como sociedad. Si pensamos que el genocidio entre compatriotas casi no dejó familia ni grupo social intactos; si la destrucción del aparato productivo nos ha afectado a todos por igual, tanto patronos como empleados; si la corrupción se ha establecido entre nosotros como algo cotidiano, no podemos hablar del restablecimiento de un país.

A un año y medio de democracia todavía hay personas que dicen: "Este gobierno no dura". Si esto es así, yo les pregunto entonces, ¿qué viene después? Es ahí donde sirve mirar hacia el pasado buscando aciertos y errores.

Los argentinos padecemos una especie de "esquizofrenia nacional" causada por una enfermedad llamada inestabilidad. Y no hay país en el mundo que se construya sobre ella. Si vivo en un país en el que un día estoy en democracia y al siguiente en dictadura; en el que un día la Justicia me diligencia un "hábeas corpus" y al otro no; en el que Mercedes Sosa es popular y llena los estadios y luego se la proscribe y se la exilia; en el que un día la educación es personalizante, concientizadora y al otro la matemática moderna es subversiva; y en el que un día lo más importante es la producción, el capital, y al otro lo es estar atento a la circular del Banco Central para ver dónde colocamos el dinero, nunca podremos construir un país en serio. La Argentina de hoy se encuentra bajo un profundo desafío: o cambiamos el hábito, esta malformación moral, o marchamos "alegremente" al desastre.

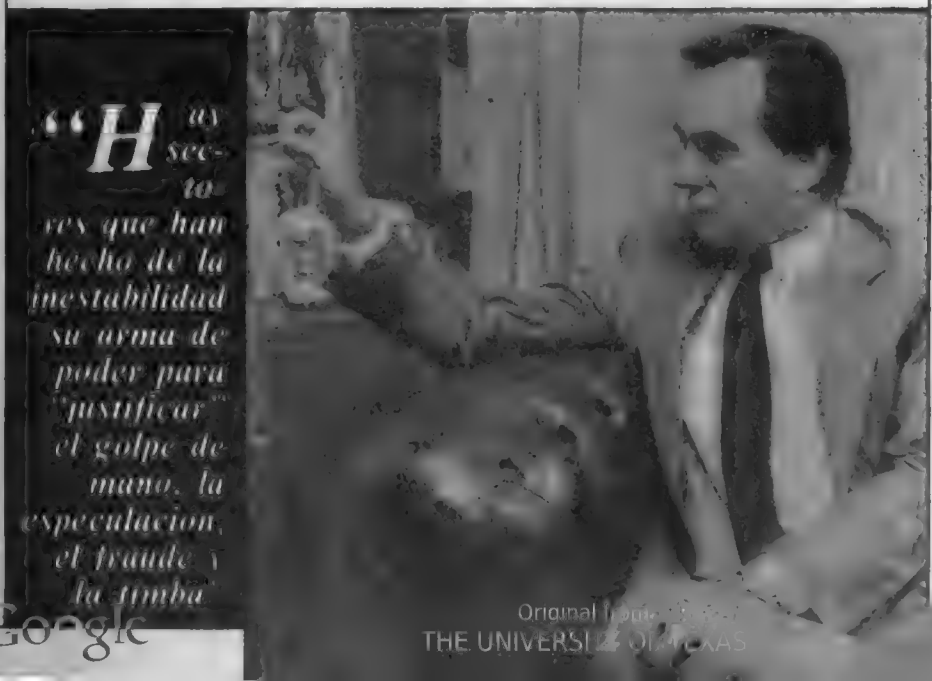
EXTRA: ¿Cuáles son los caminos para revertir esta situación?

Grosso: Primero, apostar a la estabilidad democrática, ya que fuera de ella, y tal como está compuesto el marco geopolítico continental, no tendremos espacio como nación. Cualquier otra variante, ya sea una dictadura de derecha o un gobierno semirrevolucionario de izquierda, nos arrastrarán a las garras de los poderes que compiten por el reparto del mundo. Como segunda medida debemos lograr la estabilidad de las reglas de juego económicas para poder relanzar el aparato productivo con un horizonte claro. Debemos elaborar un plan global que redefina el área de incumbencia del Estado y de los sectores privados; que vuelva a plantear el perfil productivo y que realice una concertación para definir las metas de la productividad. Solamente a partir de entonces tendremos un espacio temporal como para rehacer el ciclo económico.

EXTRA: Cambiando de tema, ¿cree que el actual diálogo político se da mejor entre los dirigentes de su generación que entre los llamados "históricos"?

Grosso: Yo diría que la generación histórica de los partidos políticos ya tiene un modo de relación. Se conocen, han convivido y compartido muchas circunstancias juntos. Lo que a veces les sucede es que tienen más historia que futuro. Gastan demasiado tiempo en saldar las cuentas del pasado porque les queda poca energía para prefigurar el futuro. En cambio, nuestra generación tiene más futuro que historia. Y entonces, ¿sobre qué tengo que pelearme con Casella, Auyero, Monserrat o con los nuevos jóvenes de la UCD? Con ellos debo construir un camino y no enfrentarme por lo que hicieron nuestros abuelos. Debemos replantear, aun en el lenguaje, una nueva política, porque la "cassette" de los históricos está dando sus últimas vueltas. Hay que cambiarla o la democracia no tendrá futuro.

EXTRA: Desde el peronismo se ha tildado a los radicales de "cajetillas"



Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

o "sinagoga radical". Pero también es cierto que a los radicales se los acusa de alentar aún más las divisiones existentes en el peronismo. ¿Esto muestra factores de fractura entre ambos partidos?

Grosso: Alguna de esas frases, tanto dichas por peronistas como por radicales, corresponden a afirmaciones de hombres de esa generación histórica. que tratan de saldar cuentas del pasado con una retórica inútil. En esos términos la democracia no tiene futuro.

EL JUSTICIALISMO

EXTRA: ¿Usted cree que la doctrina justicialista está atravesando por un caos?

Grosso: La estructura doctrinaria del justicialismo no está atravesando por ningún caos. El problema reside en que los postulados básicos y primarios de nuestro movimiento han dejado de pertenecer sólo a nosotros. En 1946 el peronismo cambió las pautas conceptuales y organizativas del país. En aquel entonces traía nuevas teorías para el país. Todo lo que representaba la política pre-peronista se ubicó del lado de enfrente porque quedó descolocada ante esta confrontación. Fue por eso que durante los primeros diez años de gobierno peronista los amigos radicales estuvieron tan desorientados como hoy lo están algunos de nuestros nostálgicos dirigentes peronistas. En aquella época los radicales decían: "Pero, cómo, ¿no éramos nosotros la vanguardia del país?", o "el peronismo es un fenómeno absolutamente transitorio", "el pueblo tuvo un equívoco casual". Perón decía blanco y ellos negro. Pero, aun así, el pueblo seguía cada vez más a Perón porque él era el signo del nuevo tiempo. La esencia medular de su planteo se basaba en que no había democracia sin producción ni justicia social. Este fue el elemento vertebral que rompió el esquema anterior, el cual era una democracia de dirigentes y no de pueblo. Pero resulta que todos estos postulados hoy requieren un replanteo muy profundo. No habrá producción ni justicia si no hay democracia. Por eso Alfonsín ganó las elecciones: planteó la prioridad uno, la democracia. En ese sentido los peronistas no dábamos ninguna clase de garantía. Aunque la gente se dé cuenta de que a más de un año de democracia con la producción y la justicia todavía no ha pasado nada, no votarán al justicialismo hasta que no terminemos con nuestra reorganización interna para ser garantes de democracia. La gente que se defraude con el radicalismo no vendrá al peronismo.

EXTRA: ¿Hacia dónde se volcarán?

Grosso: En ese sentido estamos atravesando por una gran confusión. Y por eso todavía hay quienes afirman que este gobierno no dura. Los radicales cumplen con el estado de derecho, pero nos defraudan en términos de producción y justicia. Debemos buscar otra alternativa. La primera podría ser el peronismo, que sería garante de producción y justicia, pero no de democracia.

EXTRA: ¿Y la UCD y el PI?

Grosso: La UCD nos podría brindar seguridad en producción y democracia, pero no en justicia. El Partido Intransigente puede ser garantía de justicia y democracia, pero no de producción.

Este es el esquema actual por el cual muchos afirman que la democracia es débil. Es un grave problema en el que cada sector debe asumir su responsabilidad. Los radicales deben dejar de pensar que habiendo ganado la democracia también ganaron el gobierno; la UCD, además de hablar de inflación, deben mostrarnos una mayor sensibilidad para cambiar la vida de los argentinos; los muchachos del PI, además de afirmar que no hay que pagar la deuda externa, deben demostrarnos cómo habrá fábricas abiertas y en manos de quién estarán.

EXTRA: ¿Y el peronismo?

Grosso: El peronismo debe finalizar su proceso reorganizativo interno en democracia para que su actitud se refleje externamente. Así cumplirá con el requisito que le está faltando, ser garantía de democracia plena.

EXTRA: Da la sensación que en el peronismo, y a pesar de los renovadores, todavía pesan más aquellos dirigentes que manejan la estructura partidaria que el prestigio de los hombres. . .

Grosso: En este momento de transición que atraviesa el peronismo nadie tiene el poder. Quien está al frente de una estructura partidaria posee un poder ficticio. Y los dirigentes que a lo mejor tenemos prestigio, al no tener poder en las estructuras no podemos concretarlo. Pero esta es una transición insoslayable, porque hasta octubre del '83 nadie disputaba el liderazgo en serio. Aun después de muerto, Perón seguía siendo la cúpula final del movimiento. Sólo ahora estamos en la tarea de recrear los liderazgos internos. Somos como una familia huérfana y en la cual el padre antes de morir cometió el último acto de picardía al no dejar herederos. Cuando Perón dijo "mi único heredero es el pueblo" lanzó a todos los sectores a la competencia por el liderazgo. Esto puede tener dos efectos, de disolución o de verdadera regeneración del liderazgo. Y lo que en estos momentos está en juego es el método para recrearlo. Algunos creen que debe pasar por un mero acuerdo en la cúpula entre dirigentes, prescindiendo del consenso de las bases. Así hacia lo único que nos conduciría es un "balbinismo peronista". O sea, a la gestación de una estructura partida-

en articulos para el hogar
NO PAGUE DE MÁS!
EN GARBARINO CUESTA MENOS
◆ MENOR TASA FINANCIERA ◆ MENOR COSTO FINAL
URUGUAY 552
FRENTE A TRIBUNALES

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

"El peronismo está desmovilizado. Las bases están observando a sus dirigentes y sólo los acompañarán cuando descubran sus conductas"

ria burocrática cada vez más achicada. Quienes pensamos que la gestación de los liderazgos debe salir de la explícita voluntad de los afiliados buscamos ensanchar la base participativa y la legitimidad de los dirigentes.

EXTRA: Para ese afiliado, ¿qué diferencias hay entre las imágenes de Miguel y Britos?

Grosso: Depende de los centimetrajes periodísticos que ustedes les asignen a cada uno. Si apuestan a un peronismo en serio, que ayude a la consolidación de la democracia, distinguirán entre el verdadero periodismo político y la "carnicería" un poco farandulesca de los personajes de más color. En este sentido, es obvio que los medios de comunicación tienen gran influencia y responsabilidad. Algunos apuestan a la destrucción del PJ. Otros saben que esto podría significar la destrucción del sistema democrático.

EXTRA: Pero también es responsabilidad del peronismo...

Grosso: No cabe ninguna duda. Pero convengamos en que algunos compañeros se han hecho famosos gracias a los medios de prensa. A pesar de esto y de todas sus contradicciones, el peronismo ha conseguido una capacidad de recuperación que para muchos no peronistas no era previsible.

EXTRA: Hablemos del "asado de la amistad". ¿Cuáles son sus conclusiones?

Grosso: Puntualizaría dos aspectos. Primero, si soy capaz de asistir a reuniones multipartidarias no me puedo negar a concurrir a un encuentro entre peronistas. Hay gente que piensa que los conflictos internos se dirimen con una "guerra santa", en la que un sector debe exterminar a otro. Mi pensamiento es que se deben resolver con un triunfo democrático, donde unos son mayoría y otros minoría. Esto no quiere decir que concurrir a un asado signifique un acuerdo político. Tal vez algunos compañeros crean que sacando diez fotos o posando para la televisión en un asado están dando la imagen de unidad.

Segundo, en una fuerza política unidad no quiere decir unanimidad porque en todos los partidos políticos del mundo hay matices y sectores diferentes. Algunos hombres creen que la unidad entendida como amontonamiento de dirigentes es una solución que ensancha la capacidad electoral del peronismo. En realidad lo único que se logra es amontonar la Biblia con el calefón, y de esa forma se pierde el perfil de identidad y, por consiguiente, capacidad de identificación.

EXTRA: O la Biblia o el calefón...

Grosso: No, porque la Biblia es necesaria para inducir los principios morales, la calidad de vida, el camino a seguir, y el calefón, para bañarnos con agua caliente. Pero el cambalache se arma cuando la Biblia descansa junto al calefón. Necesitamos ambos objetos, pero la Biblia debe conducirnos al calefón. La unidad peronista necesita discriminación y jerarquización para luego llevarla a cabo. Por eso creo que se logrará sólo después de las elecciones internas en Capital, Santa Fe, Córdoba y de la finalización del proceso de reorganización sindical. Si lo hacemos antes conseguiremos otra derrota electoral.

EXTRA: Dentro de ese marco, ¿qué rol cumplirá su nueva agrupación?

Grosso: El de intervenir en las elecciones de Capital para confrontar por ideas, métodos, proyectos, con hombres que estén dispuestos a hacerlo sin calumnias ni golpes bajos. Por eso nuestra agrupación se llama "Frente para la Victoria", porque el primero demuestra una estructura flexible y abierta a las incorporaciones que pudieran realizarse, "Para la Victoria" porque queremos mirar hacia el futuro de cara al país. Debemos discutir propuestas y no nombres.

EXTRA: ¿Podría realizar una autocrítica sobre el acto de lanzamiento de su nueva agrupación? ¿Cree que fue un fracaso?

Grosso: Para llevar a cabo ese acto podríamos haber esperado más tiempo. Pero había que sacarse la venda y aceptar que el peronismo está desmovilizado, que las bases están observando a sus dirigentes y sólo los acompañarán cuando descubran sus conductas. Si hablamos de éxito cualitativo, nuestro acto lo obtuvo, porque la inmensa mayoría de los dirigentes válidos de Capital estuvieron presentes. Loq que el hecho cuantitativo demuestra es que debemos redoblar el esfuerzo cuadra por cuadra, barrio por barrio, afiliado por afiliado. Antes no lo hacíamos porque vivíamos del patrimonio de Perón. Pero como ahora debemos vivir del nuestro, hay que ponerse el "overol" y empezar a trabajar.

EXTRA: ¿Cuáles son las metas de Carlos Grosso dirigente?

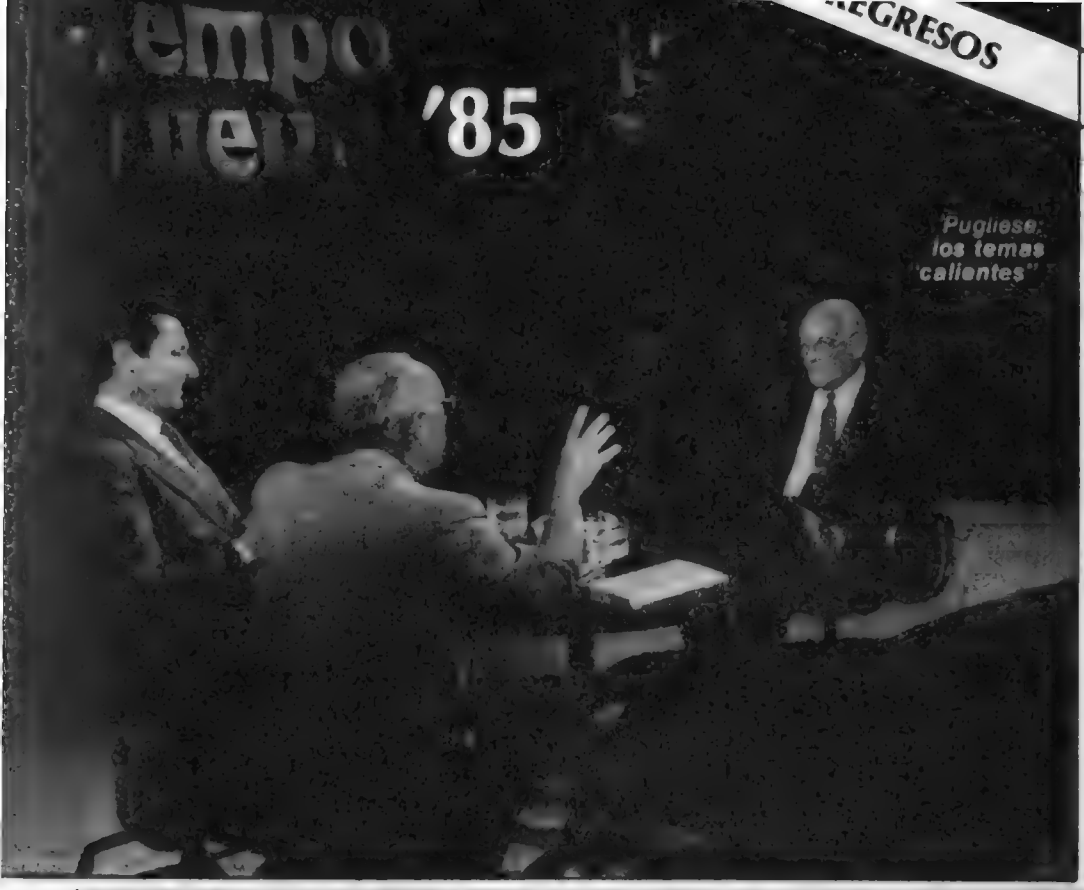
Grosso: Mis metas son ser parte de un equipo de hombres y mujeres, políticos y sindicales, técnicos y juveniles que reconstruyan un peronismo creíble para el país, un peronismo con posibilidades de triunfo. Yo no quisiera vegetar en una fuerza política que, vencida en su voluntad de representar al pueblo, se transforme en una burocracia para repartir algunas diputaciones y concejalías.

EXTRA: ¿Se presentará como candidato a diputado?

Grosso: Algunos dicen que así será. Pero todavía debemos concurrir a las elecciones internas el 26 de mayo. A lo mejor me toca ser minoría y apoyar la candidatura de otro compañero.

Nota: Andrés Sanguinetti

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



Pugliese: los temas "calientes"

REGRESOS

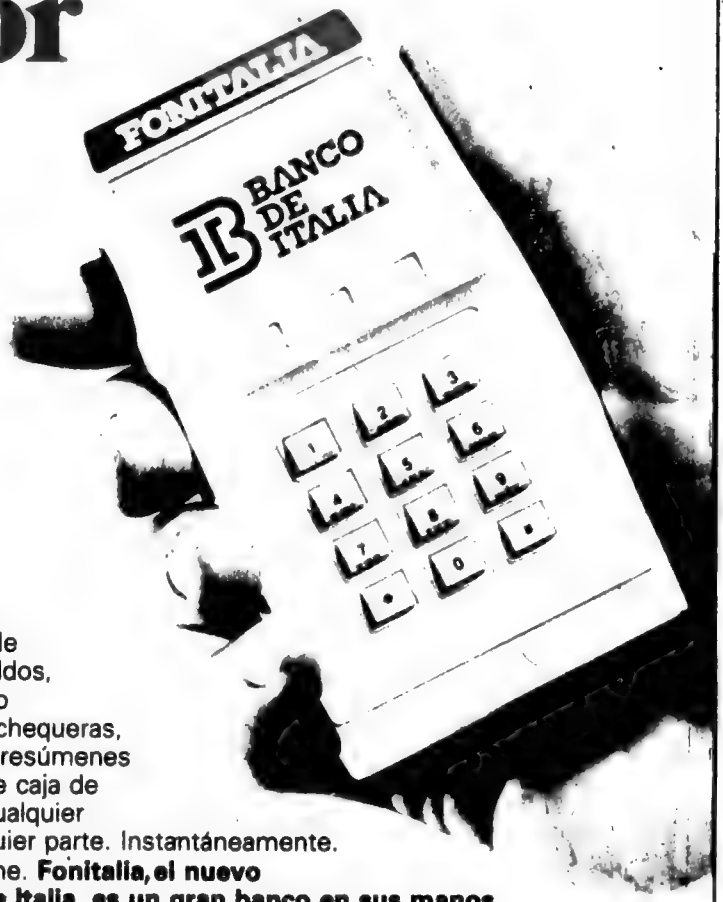
política

El retorno del ciclo (Canal 1 martes a las 22) se produce un **tiempo** que es **viejo** y nue al mismo tiempo. La Argenti lucha —¿bien?— por afianz un sistema que se le ha nega en los últimos 50 años salvo cortos períodos. Estamos democracia: ¿sabemos afia zarla y construirla de cara al turo? Este será el gran compr miso de "Tiempo Nuevo" rante este año. Como siemp desfilarán figuras de todos sectores para tratar de disc **ideas** y no **personas.** Es uno los mejores servicios que pu den entregarse en esta eta **Eduardo Sotillos,** vocero gobierno de Felipe González **Juan Carlos Pugliese,** pre dente de la Cámara de Dipu dos fueron los primeros invi dos. Los siguieron **Italo A. Luc** el general **Jorge Arguindegu Manuel Fraga Iribarne.** En cesivas emisiones aparecier **Oscar Alende, Alvaro Alsog ray, Eduardo Angeloz, Raúl mero Feris, César Jarosiavsk Antonio Tróccoli.**

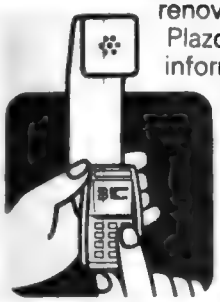
Pugliese y Sotillos: un encuentro sabroso tras las cámaras

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TE

La tecnología del Banco de Italia habla por sí sola.



Sólo 112 años de experiencia pueden ofrecerle a usted las últimas novedades tecnológicas en cuanto a servicios bancarios:
Fonitalia.
Una terminal de bolsillo, que el banco le facilita para que usted la acople a cualquier teléfono y se comunique así directamente con el computador central de su banco.
Fonitalia le permite obtener múltiples informaciones relativas a sus cuentas y realizar operaciones instantáneas: transferencias entre cuentas autorizadas, renovación de certificados de Plazo Fijo, obtención de saldos, información sobre débitos o depósitos, pedido de chequeras, boletas de depósitos, resúmenes de cuentas, libretas de caja de ahorros, etc. Desde cualquier teléfono, desde cualquier parte. Instantáneamente. Cuando usted lo ordene. **Fonitalia, el nuevo servicio del Banco de Italia, es un gran banco en sus manos.**



FONITALIA

• Desde 1872 •

Reconquista 100 y 94 sucursales

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

MEZQUINDADES E INCOMPRENSIONES

Federico Gabriel Polak

En Houston, Texas, Estados Unidos, ante un público de petroleros entre los que se encontraba seguramente el maligno J.R. de la serie Dallas, el presidente de la Nación Argentina, Raúl Ricardo Alfonsín dio, indudablemente, su muestra más acabada de coraje cívico, al delinear una política energética realista e insertada en las reglas de juego de las necesidades nacionales. Para ello debió despojarse de antiguos prejuicios partidarios y colocarse en el centro mismo de la polémica entre estatistas (Yrigoyen, Mosconi, Illia, Catinari, Silenzi de Stagni) y privatistas (Frondizi, Frigerio, Yadarola, Prebisch, Gotelli). Prevalecieron su responsabilidad de estadista y su sagacidad de político sobre las discusiones estériles y vanas que retrasan el crecimiento del país. Sólo resta, al respecto, que puesta en marcha la contratación petrolera, sea ésta la primer medida de un conjunto ideal que nos proyecte a un futuro de desarrollo e integración nacional.

Claro que no todo el conjunto del espectro político ha comprendido al Presidente. Las sempiternas muestras de ofuscación a que nos tienen acostumbrados ciertos sectores se han hecho presentes con renovada vigencia, y es de temer que continúen. Pareciera que lo último es la salud de la Nación y lo primero,el ideologismo y la discusión doctrinaria.

La izquierda se ha rasgado las vestiduras. Las contrataciones con empresas extranjeras poco menos que significan la acentuación de la dependencia y no precisamente lo contrario. Años de enseñanza al respecto y no han aprendido nada. En el profundo libro de Antonio Iglesias sobre la Política Petrolera Argentina, a manera de prólogo, el autor transcribe la nota a Stalin y demás miembros del Buró Político, del 12 de enero de 1921, enviada por Lenin. Allí, Vladimir Illich Ulianov dice que "se han recibido las respuestas a la encuesta del Buró Político sobre las concesiones petroleras, tanto de Krasin (y Bogdatián) como del presidente de la Dirección General de Petróleo, Dósser, y de sus cuatro especialistas". Luego dice sobre quien se opone a las concesiones, "que el presidente de la Dirección General de Petróleo es estúpido a más no poder. La estupidez de una persona que ocupa un cargo tan elevado resulta peligrosa... Al parecer, ha asustado a sus especialistas, como un auténtico bien intencionado imbécil, con la idea de que ¡el hombre 'soviético' sólo puede estar contra las concesiones! ¡Flaco servicio nos presta!". Para rematar en favor de las concesiones: "Extraemos 100a de petróleo. La extracción decae. Si incorporamos a un concesionario que nos ayude a extraer 100a + 100b, y si a cambio de esto le pagamos 98b, nuestra extracción, aunque con lentitud (100a + 2b), crecerá en lugar de descender".

Aquí, ahora, en la Argentina, hay otros ciertos personajes que serían calificados con igual rudeza, Juan Sábato, ex subsecretario de Energía y Combustibles del presidente Arturo Illia, acaba de emitir un documento de extrema violencia contra la política presidencial, con conceptos antiguos que no se acomodan a la nueva realidad. Conrado Storani, secretario de Energía hoy, se ha puesto a comparar los contratos Frondizi con los contratos Alfonsín, sin advertir que éstos aún no existen y mal pueden ser comparados. Por otra parte, es verdad histórica que los que celebró Frondizi no fueron concesiones, pues en una concesión el hidrocarburo es propiedad del concesionario, quien ejerce su voluntad sobre la producción que obtiene. En 1958 el petróleo era propiedad imprescriptible e inalienable del Estado, siendo los contratos firmados de obras; que lo digan si no La Pan American Argentina Oil Co., Carl M. Loeb Rhoades & Co., Esso, Shell, Astra, Union Oil, Tennessee, Continental, Maratón y Cadipsa.

A excepción de algunas inteligencias lúcidas, como Italo A. Luder, el justicialismo también se ha alzado contra los contratos petroleros. De frágil memoria, el movimiento que fuera mayoría en el país y hoy marcha inexorablemente hacia la fragmentación, ha olvidado que en 1955 Juan Domingo Perón firmó el contrato con la Standard Oil Company de California, sobre una zona de 49.800 km2, con un plazo de 40 años y un arbitraje cuyo tercer árbitro podía llegar a ser designado nada menos que por el Instituto de Petróleo de los Estados Unidos.

Pero todo el recordatorio y las actitudes denunciadas —que son sólo algunas, va de suyo— nos pueden arrastrar el conjunto de mezquindades e incomprensiones que venimos describiendo. En realidad, poco importa que Arturo Frondizi haya tirado al cesto de la basura su obra "Petróleo y Política", reemplazándola por "Petróleo y Poder"; como tampoco importa que, como diputado nacional, Raúl Ricardo Alfonsín haya votado favorablemente la anulación de los contratos desarrollistas, en el año 1963. Lo fundamental es el apuntalamiento económico de crecimiento a nuestra democracia, aunque se tengan que girar varias veces ciento ochenta grados en los primeros enunciados, postulaciones o simples intenciones. En medio de una crisis inédita, los más oscuros sectores han comenzado a proferir amenazas contra nuestro sistema de gobierno, que sin duda es el mejor. Obviamente, quienes prefieren sostener viejas banderas de antinomias y se consideran agraviados porque el Presidente ha dado un paso valiente y decidido, son mezquinos y nada comprenden.

Con seguridad, serán aliados de los que se han dado cuenta de que, si se comienza el camino del crecimiento y se explotan racionalmente nuestros recursos naturales, afianzándose las instituciones, ya no podrán medrar con la rapiña y la especulación. Y sólo por eso (bueno, nada menos que por eso) están decididos a volver a interrumpir las vías institucionales. Y los tontos les serán de gran utilidad. Como ese Dósser a quien Lenin consideraba —y vaya si lo era— un gran imbécil. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LA ARGENTINA QUE LEVANTA VUELO.

Con cada avión de Aerolíneas Argentinas levanta vuelo una parte valiosa del país.
Levanta vuelo la riqueza técnica de una de las más modernas flotas de aviones del mundo.
El centro de mantenimiento más importante de América latina.
Su simulador de vuelos que integra el sistema de aprendizaje y control de las tripulaciones.
Su centro de computación que controla todas las operaciones técnicas y administrativas de la empresa.
Levanta vuelo la alta calificación de sus prestaciones que satisfacen necesidades de otras empresas aéreas internacionales.
Levanta vuelo su eficacia operativa, que une 36 ciudades del interior y 24 destinos internacionales.
Con cada avión de Aerolíneas Argentinas levanta vuelo, también, la riqueza de su material humano. Siempre dispuesto a perfeccionarse para servir mejor a los usuarios.
Y al país.

Castro Azevedo/Télam

AEROLINEAS ARGENTINAS

LA ARGENTINA QUE LEVANTA VUELO

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

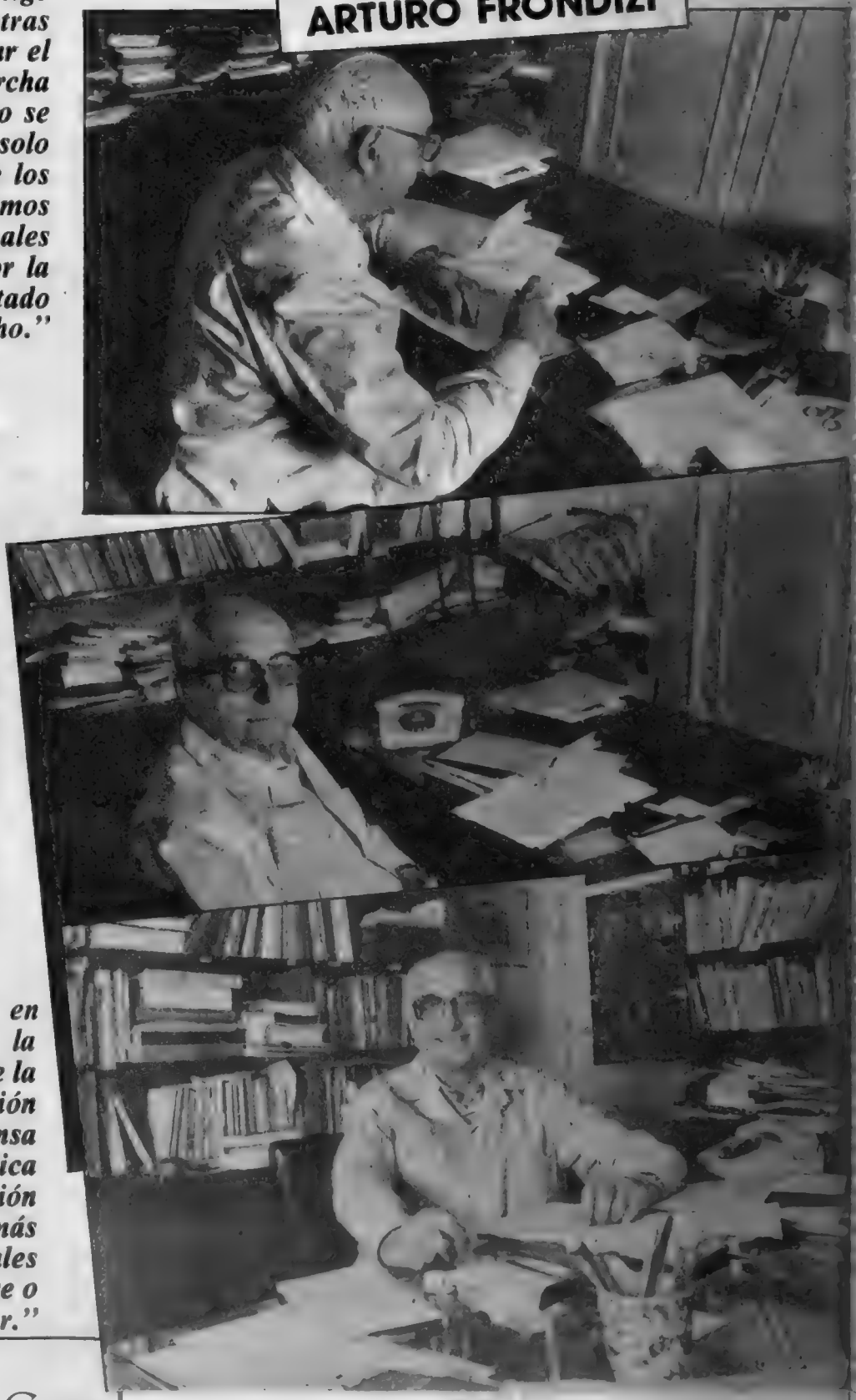
POR QUE NECESITAMOS EL FRENTE NACIONAL

ARTURO FRONDIZI

"LA DECADENCIA ARGENTINA, cuya profundización nos conmueve y nos exige volcar todas nuestras energías para modificar el rumbo y salir a marcha forzada de la crisis, no se superará por el solo funcionamiento de los mecanismos institucionales democráticos, ni por la vigencia formal del estado de derecho."

"...no cualquier debate o cualquier diálogo son conducentes. No lo son los que anteponen las cuestiones ideológicas, que pueden interesar a importantes sectores de opinión, pero que también siembran rivalidades y enconos en el campo de las fuerzas nacionales y hacen perder de vista o subalternizan los intereses objetivamente comunes."

"Las fuerzas interesadas en preservar a la Argentina del caos y de la desintegración constituyen una inmensa mayoría. Su poder radica en la creciente cohesión que van alcanzando, más allá de las naturales contradicciones de clase o de sector."



Digitized by Google

Una nación se construye con el esfuerzo y la conjunción de millones de voluntades despojadas de sectarismo, de recelos mutuos y de desconfianza en las propias potencialidades.

Nuestro país ha pagado un costoso prolongado tributo como consecuencia de la pretensión de algunos de sus sectores de realizarse a expensas de los derechos e intereses legítimos de los demás integrantes de la comunidad. Esta contradicción interna de nuestra sociedad no se ha superado hasta hoy y se ha agravado cada vez más a medida que hemos continuado sumergiéndonos en el subdesarrollo. La errónea creencia de que podía alcanzarse la prosperidad permanente de algún segmento de la sociedad a pesar del retroceso general, impuesto por la condición subdesarrollada, ha reforzado las más negativas tendencias disgregadoras. Estas tendencias se hacen presentes en cualquier comunidad que, como la nuestra, no resuelve las cuestiones básicas que condicionan la supervivencia y la dignidad de vastos sectores sociales.

Las falsas antinomias y las falsas opciones son consecuencias directas de una estructura moldeada por intereses ajenos a los de la Nación. La crisis permanente e irreversible de un esquema productivo desintegrado y sujeto a un intercambio desigual con el mundo explica la insatisfacción de expectativas así como los alineamientos contradictorios y el eventual rebrote de enfrentamientos estériles con su inevitable e indeseada secuela de violencia.

En cambio, el proceso de construcción de una nación es integrador, consciente y deliberado. En este proceso los diversos sectores sociales, agrupaciones políticas e instituciones, preservando sus respectivas personalidades, coinciden en los grandes objetivos históricos y actúan del único modo que les permite progresar en el contexto del país que se desarrolla.

La tendencia a la unidad nacional de sectores diversos arranca desde los orígenes de nuestra historia y se refuerza con la progresiva maduración de la conciencia individual y colectiva. Nuestros padecimientos ejercen particular influencia en esa maduración en cuanto afectan, en mayor o menor grado, al conjunto de la sociedad y no sólo a alguno de sus sectores. Pero, al mismo tiempo, también operan tendencias disociadoras. Hoy las sufrimos con intensidad. Las traumáticas experiencias del pasado y las frustraciones del presente ayudan a su despliegue y, por ende, al aumento de los riesgos que corre la condición nacional.

Disgregación y unión nacional

Estas tendencias a la disgregación opuestas a la unidad nacional actúan embozadas en la prédica y en la acción psicológica del factor externo, que proyecta su influencia más allá del círculo cerrado de las minorías selectas, medrando con la confusión de unos o con la inconsistencia de las convicciones de otros, con el designio permanente de dividir para reinar.

Estos propósitos disolventes y mediatizadores de nuestra condición autónoma se contradicen con el anhelo histórico del pueblo argentino de alcanzar su realización plena como Nación.

Para lograr este gran objetivo es preciso organizar las energías disponibles en la comunidad, estableciendo las alianzas necesarias y encolumnando los sectores sociales e instituciones tras un programa apto para superar la crisis, producto último del subdesarrollo. Se trata de oponer esta fuerza y esta estrategia a la pretensión de someter a nuestro país a la planificación trasnacional de las grandes corporaciones para las cuales las naciones son rémoras que deben ser removidas. Las acciones favorables a esa planificación se expresan en el seno de nuestra sociedad, no sólo en cuanto regula los mercados, sino en cuanto influye, a través de los medios de comunicación social, sobre la ideología de las clases dirigentes y sobre el pensamiento de muchos de nuestros intelectuales.

No obstante, en el mundo contemporáneo, las naciones, como categoría histórica, no pierden vigencia. Las tendencias que van robusteciendo a las naciones haciendo converger las energías profundas de los sectores y parcialidades sociales en sus luchas por los objetivos de transformación coexisten y se enfrentan con las fuerzas que cuestionan la continuidad y la viabilidad de esas naciones y procuran debilitarlas y reemplazarlas por esquemas de integración supranacional, indispensables para la generalización y el predominio del sistema monopólico.

No siempre las clases y sectores son enteramente conscientes de su situación histórica y, por ende, de las tendencias y fuerzas que la caracterizan, ni de las leyes y necesidades materiales y espirituales que condicionan su existencia. Por eso, los personeros de la antinación procuran permanentemente aprovecharse de esta circunstancia para echar sombras sobre los verdaderos términos de la cuestión nacional. Eso explica la falsificación de conceptos o el vaciamiento de sus contenidos. **Este fraude consiste muchas veces en la exaltación de lo formal y en el escamoteo de las ideas y juicios fundamentales.**

Eso ocurre, por ejemplo, con conceptos como "democracia", "unidad nacional" o "integración", que son frecuentemente bastardeados por planteamientos retóricos, desprovistos de la sustancia concreta y nutridos en la imitación de moldes extraños a nuestra realidad. **Esto ocurre con expresiones políticas e intelectuales del liberalismo, del izquierdismo y del formalismo socialdemócrata que privilegian los conflictos ideológicos frente a la búsqueda de coincidencias nacionales, permanentes y de fondo, en las cuales pueda basarse el debate y la ejecución de un programa nacional.**

Anacronismos

La decadencia argentina, cuya profundización nos conmueve y nos exige volcar todas nuestras energías para modificar el rumbo y salir a marcha forzada de la crisis, no se superará por el solo funcionamiento de los mecanismos institucionales democráticos ni por la vigencia formal del estado de derecho. Ni siquiera es suficiente un acuerdo en torno de los grandes objetivos del Movimiento Nacional, por más representativas que sean las personalidades que lo suscriban.

La única solución es articular cuanto antes una concreta alianza de clases y sectores que se exprese políticamente en un Frente Nacional. Esta combinación, heterogénea en un principio, de la que nadie está excluido a priori, alcanza homogeneidad, es decir, se amalgama hasta impedir la disociación de los sectores que la integran en la medida en que se da un programa práctico, expresión de los intereses y las apetencias de sus componentes en el camino de la superación del subdesarrollo.

Por ello el debate, la confrontación de ideas, es imprescindible, aunque esté rodeado de asperezas. **A los anacronismos, la inoperancia y la inercia mental debemos oponer la voluntad de diálogo franco y solidario, creativo y despojado de prejuicios.** Por eso no cualquier debate o cualquier diálogo son conducentes. No lo son los que anteponen las cuestiones ideológicas, que pueden interesar a importantes sectores de opinión, pero que también siembran rivalidades y enconos en el campo de las fuerzas nacionales y hacen perder de vista o subalternizan los intereses objetivamente comunes.

Esa táctica ha sido reiteradamente aplicada por los factores de la disociación y ha consistido, concretamente, en desplazar el eje de las reivindicaciones populares del plano material y cultural al plano ideológico. Pero cada vez son menos los sectores que se dejan arrastrar por una rutina que elude sistemáticamente los problemas prácticos como son la urgente necesidad de conjurar la crisis o la modificación de la relación de fuerzas a favor de la Nación. Un ejemplo cabal en este sentido lo da la madurez alcanzada por el movimiento obrero organizado, con motivo del último paro general. Por primera vez se centró la lucha de los asalariados **contra la política económica,** en lugar de hacerlo **contra la patronal.**

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Esto determinó en lo inmediato espontáneas adhesiones de empresarios, especialmente del sector comercial, que compartieron la protesta bajando las cortinas de sus establecimientos. Esta identificación correcta del enemigo le permitió al movimiento obrero eludir el aislamiento a que lo hubiera llevado un planteo clasista, sin renunciar a sus reivindicaciones y cosechando solidaridades que demuestran que es posible empalmarlas y fortalecerlas en el marco ampliado de una alianza de clases y sectores.

La solidaridad movimientista

En el mismo camino se inscribe el apoyo explícito de la C.G.T. al paro agropecuario decretado por Confederaciones Rurales Argentinas. La sorpresa de los funcionarios del Gobierno ante esta actitud del movimiento obrero sólo es comparable con su incomprensión. De allí que crean ver una maniobra "desestabilizadora" donde en realidad se está gestando **la solidaridad movimientista nacional,** fecundante sin duda de nuevas acciones convergentes.

Las fuerzas interesadas en preservar a la Argentina del caos y de la desintegración constituyen una inmensa mayoría. Su poder radica en la creciente cohesión que van alcanzando, más allá de las naturales contradicciones de clase o de sector. Cohesión que, como hemos visto, se forja en la lucha y no en el congelamiento de las relaciones de fuerza. Jamás esa cohesión se adquiere sobre la base de la tregua o la renuncia a las luchas por la defensa del salario, de las fuentes de trabajo. Junto a éstas deben inscribirse las luchas culturales por la defensa de la integridad de nuestro ser nacional. Antes bien, ellas son condición y consecuencia, simultáneamente, de la existencia de una sólida conciencia nacional. Condición, porque la continuidad histórica de nuestra patria requiere la superación de su crisis estructural y ello implica la confrontación con poderosos intereses beneficiarios de la vieja estructura agro-importadora, que no podrían ser desplazados sin una alianza estrecha y férrea de todos los sectores y todas las expresiones políticas de signo nacional. Y consecuencia, porque en tanto vehículos esenciales de la batalla por la emancipación son también garantías de un tránsito acelerado hacia la grandeza, la afirmación de nuestra soberanía y la preservación de nuestra personalidad en el concierto internacional.

Hemos esbozado las razones objetivas para concretar una alianza de clases y sectores, encaminada a dar respaldo a una política de desarrollo nacional. Razones objetivas que comienzan a encarnarse en la historia a través de las luchas sociales. Reforzar y acelerar el avance de esa concientización es una cuestión política que se resuelve en el curso de la estructuración del Frente Nacional.

"Está fuera de toda discusión el patriotismo y la buena fe de la gran mayoría de los cuadros políticos que integran las diversas parcialidades, pero hay quienes permanecen aferrados a cadáveres ideológicos."

Frente Nacional para cohesionar al Movimiento Nacional en torno de una política de principios. Frente Nacional para que arraigue en las masas y ellas adviertan cuáles son los términos del desafío que enfrentan y cuál es la dirección de marcha que deben adoptar. Frente Nacional para que la política no sea un ejercicio estéril de oportunismo o de electoralismo, sino que sea operativa en la afirmación de la nación y en la apertura de nuevas perspectivas para nuestro pueblo. En fin, Frente Nacional para montar una alternativa de poder real sobre la base de un programa.

Para los desarrollistas ésta es la cuestión fundamental. De allí que en las **últimas tres décadas planteáramos una y otra vez la doctrina y la estrategia frentista,** sin renunciar a ellas porque tal resignación hubiera equivalido a negar nuestra propia razón de ser como fuerza política. Son conocidos los acuerdos alcanzados en la provincia de Buenos Aires entre el Justicialismo y el MID, refrendados por los máximos organismos de ambos partidos aliados y el avanzado grado de organización de acciones políticas conjuntas. Otras promisorias coincidencias se están perfeccionando en otros distritos con los "aliados históricos" y con otros sectores.

Está fuera de toda discusión el patriotismo y la buena fe de la gran mayoría de los cuadros políticos que integran las diversas parcialidades, **pero hay quienes permanecen aferrados a cadáveres ideológicos.** No obstante hay quienes han asumido la experiencia de los errores del pasado, trasponiendo la puerta abierta hacia la superación de los desencuentros políticos representada por el Frente Nacional. Estos últimos son los depositarios de una nueva esperanza para la Nación.

***Nota de la Redacción:** Coincidentemente con la salida de esta edición, el doctor Arturo Frondizi se encuentra en gira por España y Francia. En Extremadura participa del Congreso Iberoamericano de ex jefes de Estado y, en París, integrará el Consejo de Interacción de ex jefes de Gobierno de todo el mundo.*

Organización OCHOA S.A. 8A

COCKTAILS
CASAMIENTOS
COMIDAS

Las Heras 1666 3ro. Buenos Aires Tel. 44-1144/41-6408

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿Exportar le resulta un nudo complicado?

F. R. Vanzulli y Asoc.

Desátelo en una sola visita al Nuevo Banco Santurce.

Negocie sin ataduras en los 5 continentes.
Utilice los servicios especializados del Nuevo Banco Santurce.
Y acceda ágilmente a todos los mercados del mundo, a través de una calificada red de corresponsales y de la asociación Mueller-Santurce.
Nuevo Banco Santurce responde.
Para que Ud. exporte y el país se beneficie.

NUEVO BANCO SANTURCE
UN BANCO DE RESPUESTAS

Entidad adherida al Régimen de Garantía de los Depósitos, Ley 21.526.

San Martín 200 y sucursales.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL CASO ARGENTINO

Fernando Jorge Brom

"La democracia no es el camino a la modernidad. Es el resultado de ella. La historia de los países desde la independencia es una búsqueda de la Modernidad... y la inestabilidad de América nació el día siguiente de su independencia."
Octavio Paz (México, para La Nación del 6/3/83)

Estamos en un final de siglo XX que, como nota distintiva de todos los demás períodos de la humanidad, podría caracterizarse como el del **cuasidominio de las variables tiempo y espacio por parte del hombre.**

Es en estas dos dimensiones que nuestro país se ha quedado detenido. Hemos desperdiciado el tiempo (en un mundo en el que quien se detiene retrocede, y el que retrocede desaparece) y hemos desocupado el espacio exterior e interior (en un mundo en que los vacíos geopolíticos son escasos y se pagan muy caros).

La Argentina está empantanada en el túnel del tiempo discutiendo el pasado y los muertos, y como resultado de ello se está perdiendo los beneficios de la modernidad. No me refiero aquí a los satélites, ni a las fibras ópticas, ni al rayo láser. Simplemente me refiero a la más mínima convivencia civilizada que caracteriza a los países modernos. Deliberadamente no establezco comparaciones con los llamados países desarrollados o industrializados, porque la brecha económica que significa ingresos per cápita que quintuplican al nuestro es ya un abismo imposible de alcanzar. Simplemente pretendo encontrar las tres o cuatro claves que permitirían a nuestro país ingresar en la modernidad política, económica y social que conduce a la estabilidad de la vida democrática. Esta es la prueba de fuego que estamos enfrentando. Parafraseando el pensamiento de Octavio Paz, **no es la democracia la que nos va a conducir a la modernidad sino la modernidad la que nos permitirá vivir en democracia.**

Los tres mayores enemigos que enfrenta el país para entrar en la modernidad son argentinos y viven en el país. Ellos se llaman:

1) Inflación
2) Centralismo y
3) Deuda externa.

1) **La inflación** atenta contra la modernidad porque es el impuesto más injusto, inequitativo y regresivo que se conoce. En los altos niveles nacionales se convierte en un factor de anarquía, corrupción y expoliación. La tan mentada **ética** (parte de la filosofía que trata de la moral y las obligaciones del hombre) es absolutamente inconciliable con una administración deficitaria de las finanzas públicas.

La frecuente justificación de gastos por razones políticas o por obras en marcha o por contratos de ejecución es justamente la negación de la ética del gobernante, cuyo objetivo primero, y si se quiere único, es el bienestar general.

En los últimos días, la mayoría de los célebres políticos y economistas argentinos ha comparado la estructura tributaria argentina y su alta evasión con la de las naciones más desarrolladas, afirmando que la Argentina es un país barato y un paraíso fiscal.

Sin embargo, **si sumamos el impuesto inflacionario** a las tasas, contribuciones, tarifas y todo otro tipo de cargas públicas que exceden el costo en un servicio prestado con eficiencia y atendiendo al bienestar general, la presión fiscal argentina es la más pesada e inequitativa del mundo. (Superior al 30% del PBI y no al 22% que se plantea como objetivo para 1985.)

2) **El Centralismo** atenta contra la modernidad por razones históricas y por razones administrativas.

Las razones históricas son los centenares de miles de muertos que tuvieron las luchas entre unitarios y federales, todas ellas en vano dado que el Estado Central no sólo ha retenido el comercio exterior, la emisión de moneda, las relaciones exteriores y la defensa nacional, sino que se ha quedado con los principales impuestos, empresas y atribuciones de interés provincial y municipal.

Las razones administrativas para defender el federalismo son de organización y de costo, por cuanto los grandes gigantes públicos no descentralizados encuentran dificultades muy serias, no ya para ser eficientes, sino aun para medir esa eficiencia, además de la corruptela que tiende a circundarlos. Nunca como hoy sufren los gobernantes la impotencia y dependencia al estilo colonia/metrópoli que imponen Buenos Aires y sus empresas.

3) **La deuda externa** atenta contra la modernidad no tanto por su **nivel** y **composición** como por su **destino.**

Los países con mayor endeudamiento externo del mundo (alrededor de 1300 dólares per cápita, como México, Brasil, Singapur, Corea del Sur, Israel) han ingresado en lo que se denomina genéricamente los países NIC (New Industrialized Countries: Nuevos Países Industrializados). Esto es posible gracias al uso productivo y reproductivo del capital tomado del exterior. En nuestro caso el 70% de la deuda es pública y el 30% es privada. La parte pública fue, en general, empleada en obras de alta ineficiencia, o con repago exageradamente largo, cuando no representó una malversación de fondos consistente en el uso de las empresas públicas, con tarifas atrasadas, como mesa de dinero para tomar fondos que después se usaron con otros fines (tesorería, gastos reservados, armamentos, bolsillos de funcionarios y demás). La parte privada tiene un alto componente de autopréstamo, transferencias entre empresas vinculadas o que conforman un grupo económico, todas ellas operaciones legales pero inmorales en cuanto las amparaban seguros de cambio que soporta toda la comunidad y en cuanto se hicieron al amparo de regulaciones monetarias y retrasos cambiarios de gran perversidad.

La inflación sólo será derrotada cuando se presenten presupuestos fiscales sin déficit, postergando obras o transfiriéndolas al sector privado.

El centralismo sólo será derrotado cuando los gobernantes y legisladores de provincia dejen de mendigar en Buenos Aires y exijan lo que constitucionalmente es suyo.

La deuda externa sólo será derrotada cuando empecemos a **usar al mundo para vender,** y no para pedir prestado (¡¡le hemos pedido 5000 millones de dólares más en 1984!!)

Cualquier impuesto a la exportación es un atentado al bienestar nacional.

Mientras no atáquemos estos tres frentes seguiremos buscando al enemigo afuera, en un mundo que terminará ignorándonos porque de nada sirve la riqueza natural si no se la usa para ingresar en la modernidad. ■

Digitized by Google

THE UNIVERSITY

Patético

Insistencia

¡Pobre primera cuadra de la calle Defensa!

(Rogamos al señor funcionario de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires que tenga interés en conocer el sentido de esta frase lastimera se remita, brevitatis causa, a las páginas de esta misma sección publicadas en los Nºs. 232 y 237 de esta revista, correspondientes a los meses de octubre y marzo próximo pasados).

Ahora, además del cartel de prohibido pasar que no se respeta —por absurdo, seguramente—, y del estacionamiento de automóviles privilegiados, luego de la intervención de una de las empresas de servicios públicos y, precisamente, por ello, ha quedado sembrada de prolijos y escarpados baches que hacen casi imposible la marcha de los que se arriesgan por allí.

Pitágoras

¿Piolada?

$a. 142,20; $a. 484,40; $a. 936,30 **es igual a** $a. 145 o 150; $a 485, 490 o, por qué no, 500; $a 540 o, por qué no, 550. Estas cifras, más concretamente, estas simplificaciones —siempre para arriba—, que harían explotar de irritación a los habitantes de cualquier país organizado, significan las catorce, veintiocho o treinta y una fichas de un reloj taximetro multiplicadas por el antojadizo coeficiente de $a. 17,30 que la Municipalidad fijó para el actual, brevísimo período de indexación en los coches de alquiler.

¿Sería mucho pedir que, al menos, los números no contengan los insólitos centavos para evitar que el taxista, inexorablemente, se beneficie con la lectura de tales cantidades que, ya de por sí, obligan al desigual "redondeo"?

Bulín

¿Qué abolió la Asamblea del Año XIII?

¿Nombre y apellido completo? ¿Número de documento? ¿Policía Federal? ¿Cuándo la sacó? ¿Libreta de Enrolamiento o DNI? ¿Hizo la conscripción? ¿Votó en la elección del 30 de octubre? ¿Y en la consulta sobre el Beagle? ¿Domicilio? ¿Lugar de trabajo, cargo, antigüedad, horario? ¿Estudia? ¿Qué? ¿En qué año está? ¿Dónde vive ahora? ¿Tiene padres? ¿Cuántos hermanos? ¿Es propietario? ¿Estado civil? ¿Tiene auto? ¿Qué modelo? ¿Está totalmente pagado? ¿Tiene cuenta bancaria? ¿Tarjeta de crédito? ¿Desde cuándo? ¿Tiene seguro de vida? ¿Cuánto hace que no visita al médico? ¿Qué grupo sanguíneo? ¿Viaja seguido en avión? ¿Adónde? ¿Tiene préstamos en algún lado? ¿Le gusta el fútbol? ¿De qué club es? ¿Sabe bailar? ¿Oye música? ¿Usó barba alguna vez? ¿Fue montonero o del ERP? ¿Paga impuestos? ¿Juega? ¿Toma alcohol? ¿Convive con alguien? ¿Tiene tendencias homosexuales? ¿Es drogadicto? ¿Es chanta?

Si usted cree que este interrogatorio pertenece al formulario que debe presentar al FBI un aspirante a ingresar en sus controvertidas filas, está equivocado. Son las preguntas que le hace el dueño de una inmobiliaria cualquiera a alguien que quiere alquilar un departamento de dos ambientes, cuyo valor es de $a. 30.000. Un tamiz similar deben atravesar los dos amigos —eso sí: propietarios y con relación de dependencia— que tuvieron la mala idea de prestarle la garantía al "en adelante, el locatario".

Veda

Incomodidad

¿Se podrá saber, con alguna celeridad, por qué razón en la estación Callao de la Línea "D" del subterráneo que une Plaza de Mayo con Palermo, después de las ocho y media de la noche están clausuradas la entrada y la salida que da a la calle Rodríguez Peña?

1985

Tecnología de punta

(Llamada de Córdoba a Buenos Aires, aproximadamente a las 22 horas).

—Oime Juan, necesito hablar con el hotel "Edén" en Roma y no tengo el teléfono. Llamá a Guía Internacional y me dijeron que la última guía que tienen es de 1978, que allí no figura. (Por las dudas se informa al lector que ese hotel es uno de los tres mejores de la capital de Italia).

—No te preocupes Jorge Llamo aquí y te lo paso. Chau.

(Juan, en Buenos Aires, marca a Internacional).

—Servicio internacional, un momento por favor... Servicio Internacional, un momento por favor... (la comunicación se corta automáticamente varias veces; por fin, ante la insistencia del abonado):

—Operador Nº...

—Señor, buenas noches, por favor necesito saber el número de...

—Tiene que llamar a 49-7284 al 89.

—Muchas gracias.

(El abonado comienza a llamar a los números indicados. Durante quince minutos, la operación debe repetirse por cuanto la llamada se corta automáticamente. Agotado, llama nuevamente a Servicio Internacional. Luego de la misma dificultad producida por el corte, consigue):

—Operador Nº...

—Señor, hace veinte minutos que estoy llamando a Guía Internacional y no me contestan. Necesito hablar urgente con Roma y no tengo, bla, bla, bla.

—Un momento, por favor (leves ruidos internos). Ahora puede llamar señor. Estaban cambiando el turno y no había operador. Ahora ya está.

(El abonado tiene los mismos inconvenientes que en su intento anterior. Psiquicamente desvencijado, corta. En ese instante entra, nuevamente, la llamada de Córdoba).

—(Se ataja). Enrique, estuve tratando...

—No te preocupés Juan, llamé al "Sheraton" en Buenos Aires y me dieron el número en el acto.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Desde los libros de historia hasta el folklore afirman que el pueblo argentino es uno de los más pacíficos del mundo; más aún: se hace realmente difícil encontrar testigos o documentos que afirmen lo contrario. Sin embargo, los años transcurridos a partir de la década del '60 parecen haberse empecinado en desmentir aquella afirmación: cientos de atentados terroristas de ambos signos, asesinatos, represiones, desaparecidos y hasta una guerra externa son una clara muestra de que en los últimos tiempos la violencia se instaló en nuestro país. Incluso es fácil de advertir en la vida cotidiana. A diario los argentinos nos maltratamos unos a los otros, en forma gratuita y a veces con violencia poco usual. Los salvajes acontecimientos en las canchas de Huracán e Independiente son un ejemplo demoledor.

SOCIEDAD

¿QUE

Sin embargo, veinte años son pocos para afirmar que —contrariamente a lo que siempre se dice— los argentinos somos seres violentos. "Para afirmarlo o desmentirlo —comenzó diciéndonos el psicólogo **Osvaldo Devries**— es obligatorio hacer comparaciones, toda vez que se es violento o no en relación con algo o alguien. A partir de aquí debemos convenir en que no pueden ser muchos los que tengan un conocimiento tan vasto de los pueblos como para hacer semejante comparación. Como argentino que cree estar compenetrado de su pueblo, no diría que el argentino es violento. Pero no sólo porque me gustaría poder afirmarlo, sino porque no advierto que la violencia sea una característica sobresaliente del individuo de mi país.

Para Devries, ex titular de la Asocia-

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEX

LENCIA?

ción de Psicólogos de Buenos Aires y actual congresista metropolitano por el Partido Justicialista, la condición de psicólogo no sirve de mucho para "medir" el grado de violencia de una sociedad. La razón es simple: "No son los más violentos los que concurren a analizarse —dice—. Indudablemente, quien tiende a ejercer más o menos fácilmente la acción violenta no es un individuo inclinado a la reflexión. Por lo contrario, quienes recurren a la asistencia psicológica, aun cuando los hay más violentos que otros, todos suelen tener algún rasgo común: el intento, la búsqueda de la meditación".

Introducidos en el tema desde el punto de vista psicológico, decidimos ir en busca del origen de la violencia argentina a través de la historia. Así fue como nos encontramos con **Félix Luna.**

¿UN PASADO VIOLENTO?

"Para hablar de la violencia a lo largo de nuestra historia podríamos empezar por la época de la fundación de Buenos Aires, y antes aún: cuando el adelantado Ordega, que integraba la expedición de Pedro de Mendoza, mató a Osorio en Río de Janeiro —comenzó diciendo el prestigioso historiador—. A partir de allí —continuó Luna—, la violencia siguió creciendo. Pero creo que debiéramos dividir el fenómeno en dos tipos: uno, es el correspondiente a la violencia de Estado, en tanto que el otro corresponde a la violencia ambiente."

A criterio de Luna, la primera de esas violencias se aplicó en diversas oportunidades: cada vez que los titulares del Estado, por alguna razón, consideraron que se justificaba. Como en el caso del fusilamiento de Liniers, en 1810. "La otra, la violencia ambiente, —dice—, surgió con las guerras civiles; y en cierto modo estaba ajustada a determinadas pautas; se degollaba al vencido, pero no a su familia. Es decir que aun en aquellos lejanos años la violencia estaba sometida a leyes implícitas", afirmó Luna.

En concepto del escritor, a medida que fue estableciéndose en el país el orden institucional, la violencia comenzó a reducirse, quedando circunscripta a un ámbito donde siempre fue natural la delincuencia común. Casi está de más decir que aquella relacionada al terreno político no desapareció totalmente. "Para afirmarlo —opina el historiador— basta recordar los asesina

Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

VIOLENCIA?

LA ENEMISTAD INTERIOR

Luis Máximo Premoli

"Es normal que la violencia, por ser convulsiva, informe, irregular y turbia por naturaleza, sea especialmente rebelde al análisis."

Este comentario de Julien Freund en "La esencia de lo político" es una advertencia sobre las dificultades para aislar el concepto con determinada precisión y relacionarlo luego con la realidad a fin de hacerlo más comprensible.

El primer requisito consiste en adoptar un lugar equidistante entre dos posiciones extremas: la de quienes hacen la apología de la violencia y los que la rechazan hasta ignorarla por razones filosóficas o humanitarias.

En términos generales, se entiende a la violencia como la intervención física de un individuo o grupo, en la medida que esta intervención física sea voluntaria; pero el concepto que aquí interesa es el de la violencia política.

Ella está implícita en toda sociedad política. En principio, el Estado como "formación histórica de poder social organizado" afirma su seguridad exterior frente a los otros Estados mediante el establecimiento de una fuerza capaz de desarrollar determinado grado de violencia potencial que actúa disuasivamente. En el orden interno, Max Weber le otorga al poder político, en una definición ya clásica, el **monopolio de la violencia legítima.** Pero este monopolio no es absoluto, porque la violencia, al ser "legítima", supone el consenso de una parte importante de los gobernados.

En las comunidades políticas plenamente desarrolladas, esto es, de pleno funcionamiento institucional, la violencia, como fundamento del poder político, sostiene "la eficacia continuadora de un poder de coerción en forma mesurada y previsible".

Ambos conceptos, mesura y previsión, significan que la violencia correctora ataca las conductas desviadas que han sido previamente determinadas, con una intensidad cuya magnitud ha sido preestablecida de acuerdo con la gravedad de la desobediencia.

En este caso, la disuasión de las conductas antisociales se basa en el temor que inspira el conocimiento anticipado de las consecuencias de incurrir en las mismas.

La violencia "ilegítima" es aquella que se desarrolla en el interior de la comunidad, sea entre personas o grupos entre sí, sea la que ejercen quienes se alzan en abierto desafío del poder político, constituyéndose en el enemigo interior.

Una comunidad política que no logre dominar la enemistad interior, dice Freund, se sitúa en el desorden y la anarquía y, por consiguiente, ya no está capacitada para cumplir una de las funciones capitales de todo Estado, esto es, la protección y seguridad de sus miembros. Si la enemistad interior persiste... la antigua unidad política deja de existir.

Al cabo de estas reflexiones, puede advertirse la íntima relación que existe entre el **poder político,** el estado de derecho y el ejercicio de la violencia legítima y la importancia fundamental de preservar los medios organizados que la ejecutan y hacen posible el mantenimiento de la **seguridad exterior** y el cuidado de la **concordia interior** de la República. □

tos del gaucho Lencinas, en 1928, y del senador Bordbehere, también ocurrido en la década del '20, como asimismo otros hechos violentos surgidos de la intolerancia de algún sector o personaje. Sin embargo, tanto la violencia de Estado como la ambiente fueron reduciéndose a lo largo de este siglo."

"Fue sólo en los años '70 cuando surgió esa cosa irracional y loca a través de la cual tanto la violencia ambiente como la de Estado aumentaron en forma antes nunca vista —prosigue Luna—. Es evidente que todo acto violento deviene de un sentimiento de intolerancia más o menos profundo, pero para que se desarrolle tiene que ser estimulado. En el caso argentino, ese sentimiento de intolerancia fue estimulado hasta convertirse en violencia; un claro ejemplo de esto lo encontramos en Evita, quien tenía expresiones de sectarismo y fanatismo totales. Posteriormente, dicha intolerancia fue alimentada por los sectores más combativos del peronismo y, por supuesto, enormemente azuzada por el gobierno militar instalado en marzo del '76."

Sin embargo, Luna afirma que la idiosincrasia del pueblo argentino no acepta la violencia, ni aun —cree— la que implantaron "Montoneros" y "ERP", la cual —evidentemente— careció de aceptación popular. De tal forma, a criterio del director de "Todo es historia", las expresiones violentas que actualmente se dan más que eso son escapes histéricos de sectores que no tienen otras posibilidades de descargar sus propias frustraciones personales. Según Luna, el vandalismo que asuela medios de transportes y estadios "no tienen nada que ver con la verdadera violencia. Violencia es la de Colombia, donde existen dos países dentro de uno, y donde durante muchos años el hecho de ser liberal o conservador era suficiente para matar o morir".

"Lo nuestro es otra cosa, queda limitado a las patotas formadas por muchachos que se sienten fuertes cuando están en grupo, y a delincuentes. Claro que es importante poner fin al fenómeno, reprimirlo, pero no alcanza para ser tomado como una cabal muestra del sentimiento de nuestro pueblo. De ningún modo se puede emparentar con la violencia de Estado ni la ambiental a las cuales me referí al comienzo", enfatizó el escritor, quien no duda en descartar definitivamente la idea de que los argentinos sean violentos. "Estos problemas de hoy, policiales, y si se quiere sociológicos, no sirven para decir que la sociedad argentina cambió su forma de ser, tradicionalmente pacífica. Y el más claro ejemplo podemos encontrarlo en la época de la guerrilla —concluye Luna—; si 'ERP' y 'Montoneros' perdieron la guerra fue porque sus acciones no tuvieron repercusión popular. Mao decía que un ejército popular debía moverse entre el pueblo como un pez en el agua. Y bueno, a la guerrilla argentina le faltó agua, por eso perdió."

Evidentemente, el argumento de Félix Luna es muy difícil de rebatir. No obstante consultamos a las autoridades policiales quienes, por su profesión, están en contacto directo y casi permanente con el conjunto social. En este caso, nuestros entrevistados, comisarios generales **José González** y **Miguel Angel Deguisa,** superintendentes de Seguridad Metropolitana e Investigaciones de la Policía Federal Argentina, respectivamente, coincidieron con los ya citados Luna y Devries en cuanto a que la sociedad argentina no es violenta.

"UN PUEBLO DE PAZ"

En opinión de ambos funcionarios, el concepto de algunos sectores referido

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

El mundo de los negocios y el de la educación no pueden vivir el uno sin el otro.

Porque para capacitar gente hace falta dinero.

Y para producir dinero hace falta gente capacitada.

Dejar el problema de la educación en manos del Estado exclusivamente, es negar nuestra responsabilidad como argentinos.

Si usted o su empresa comparten esta idea, acérquese.

No necesitamos dinero.

Necesitamos gente como usted.

CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO

Sarmiento 944 - 3° P. - Depto. 7 - Tel. 35-0050/0005

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

FENOMENO SIN IDEOLOGIA

César Ramírez *

Si bien el tema de la violencia está sujeto a interpretaciones realizadas en el campo de las ideas, para la psicología es un hecho cotidiano que, por sus efectos perturbadores, es digno de estudio. Así, se intenta descentrarla de cualquier coordenada ideológica, a fin de poder estudiarla como fenómeno.

Para ello, todos los psicólogos nos hacemos cuatro preguntas fundamentales: ¿en qué consiste?; ¿cómo se origina?, ¿en qué situaciones se manifiesta?; ¿bajo qué modos lo hace? Para responder al primero de los interrogantes debemos situar a la violencia en un punto de vista descriptivo, desde el cual —generalmente— es asimilada a un estado de brutalidad donde privan la fuerza y el dominio de un ser humano sobre otro. En lugar de la razón, la compresión o la persuasión, se imponen sentimientos o conductas que no se identifican esencialmente con la naturaleza humana. Nosotros reconocemos a un semejante en la medida en que intercambiamos palabras y no golpes. Entonces, el objetivo que se busca con el empleo de la violencia es el sometimiento de una o más personas a la voluntad de alguien que aparece como poderoso o investido de autoridad.

Para analizar el origen de la violencia debemos recurrir a la teoría psicoanalítica, la que mejor ha encarado un estudio teórico sobre el fenómeno de la vida psíquica. En él, la violencia se relaciona con la agresividad o con el conjunto de tendencias que se actualizan en conductas reales o fantasiosas dirigidas a dañar o destruir a una persona. Puede adoptar modos diferentes de acción motora; pueden ser conductas negativas —negarle ayuda a otro—, o positivas —reales y simbólicas—.

Un ejemplo de violencia real sería el golpear a una persona. En el otro caso, la violencia simbólica impregna mucho más el tejido de las relaciones interpersonales de nuestra sociedad. Para definirla en términos entendibles; es la famosa "cachada" o chiste destinado a humillar a alguien. Esta agresividad no es ni buena ni mala, simplemente es un fenómeno.

Cuando la violencia es parte integrante de nuestras vidas, podemos llegar a pensar que hablar a los gritos o acordarnos mal de la madre de alguien es algo normal. Pero cuando observamos otro tipo de actitud en otras sociedades, comprendemos el grado de insania que nos impone el estar sujetos a un permanente clima de violencia.

Una persona puede ser agresiva, pero sólo será útil a la sociedad en la medida que sea capaz de poder controlarse. Tales los casos de los médicos cuando deben operar: al hacer una incisión están ejerciendo una acción violenta, pero con un fin útil.

En cambio, en el caso de la violencia de las patotas, nociva para el conjunto social, existe un problema de identidad. Aquéllas son grupos de adolescentes que no se integraron a la vida adulta, ya sea porque se les cerraron las puertas o porque no obtuvieron un reconocimiento social o simbólico para acceder a actividades de responsabilidad. Entonces se convierten en seres marginales, a quienes se les ha prolongado la adolescencia. La identificación con su propio grupo u otros similares se da en razón de que dentro de éstos se es alguien. Pero el fenómeno no es tan simple.

Hay que considerar que el hombre se encuentra sometido a un estado de carencia en el cual su propia identidad depende de tantas variables que llega a adquirir un estado de fragilidad y angustia muy grande. Y al dimensionarse en un mundo que le muestra que hay otros hombres que se benefician —muchas veces— con lo que él produce, se genera en su interior un efecto potenciado que lleva a la frustración o el desengaño. En síntesis, la violencia como clima social siempre apunta en una dirección: hacia aquello que representa la fuente de la frustración o el miedo.

---

* *Secretario de prensa de la Asociación de Psicólogos de Buenos Aires.*

a que la sociedad argentina es violenta es erróneo. De acuerdo con la interpretación de los altos jefes de la Policía, uno de los ejemplos más claros está dado por el siguiente indicio: en tanto que en los Estados Unidos se comete un asalto a un banco cada una hora y media promedio, en la capital argentina no ocurre en una frecuencia similar desde hace cuatro años. "El robo de un banco —explica el comisario general González— es uno de los delitos más violentos de cuantos se puedan cometer, en virtud de la potencia con que deben contar los delincuentes para poder llevarlo a cabo con ciertas perspectivas de éxito."

De tal modo, ni aun la violencia delictiva —que sin ninguna duda existe— es desatada en la Argentina con la misma fuerza que en otras naciones.

No siempre le es fácil a la gente de prensa tener un diálogo amplio y absolutamente franco con quienes integran una fuerza policial. Ya sea porque las circunstancias en las cuales se desarrollan los hechos lo impiden, ya sea por las nefastas experiencias vividas por más de un colega o directamente por la común reticencia o excesiva parquedad de los funcionarios policiales. Pero éste no fue el caso. González y Deguisa accedieron a la charla de un modo espontáneo y sincero, lo cual nos permitió abordar, entre otros, el tema del concepto formado que la sociedad tiene de la policía, no ya en nuestro país únicamente, sino en todo el mundo.

Ambos oficiales superiores coincidieron en reconocer que esa imagen no es precisamente la mejor, pero afirmaron que gran parte de esa responsabilidad recae en el núcleo social, el cual —generalmente— se empeña en destacar solamente los aspectos negativos de la institución policial, que, al igual que cualquier otra, no puede ser pura en un ciento por ciento. Sin embargo, esa actitud de la sociedad —que en algunos momentos se transforma sencillamente en repulsa— está cambiando en la Argentina de hoy. Seguramente que esto se debe a que la institución policial ha vuelto a desempeñar el papel que le cabe y para la cual ha sido creada: la protección de los habitantes del país.

"Desde luego que aún queda mucho por hacer y eso no le compete únicamente a la policía —expresa el comisario general Deguisa—: la responsabilidad recae en todos los habitantes. En la medida en que éstos comprendan que la lucha contra el delito no es particular de las autoridades, sino que forma parte de las obligaciones de la ciudadanía toda, la violencia delictiva y el vandalismo tenderán a disminuir." Por su parte, el comisario general González opina que ese último tipo de violencia no puede tomarse como índice para afirmar que la sociedad argentina es violenta. Otro tipo de violencia, la advertida últimamente en los estadios de fútbol, tampoco debe ponerse como ejemplo, toda vez que es un problema

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

"más bien psicológico". El funcionario opina que el comportamiento de la masa condiciona al individuo, quien fuera de la multitud enardecida es un ser pacífico y normal. Por último, tanto Deguisa como González no dudan en afirmar que el pueblo argentino es pacífico, lo cual —opinan— puede advertirse hoy, cuando la indiscutible crisis económica no alcanza para generar reacciones violentas, que en otras comunidades tal vez ya se hubieran producido.

No obstante la claridad de las afirmaciones de ambos policías, pensamos que era necesario seguir analizando el fenómeno. Por eso volvimos a Osvaldo Devries y le pedimos que nos hablara de las patotas.

"SALVAJES" Y "JUSTICIEROS"

"Hace 20 años que trato adolescentes —comenzó el ex presidente de la APBA—, pero es la primera vez que me ocurre algo semejante. Con sorpresa y alarma, he atendido a un paciente que me confesó su atracción por ejercer la violencia **en patota**, aun a pesar de reprobar este tipo de acciones, y aun cuando no coincide ni social ni ideológicamente con quienes así actúan. Se trata de un muchacho de 17 años."

Devries continúa explicando que, según su paciente, existen dos tipos de patotas: las compuestas por los 'salvajes', quienes satisfacen sus instintos violentos descargándose con la primera persona que se les cruza, sin tener ningún otro fin delictivo, y aquellas cuyos integrantes se denominan 'los justicieros', quienes se han impuesto la misión de **castigar** a aquellos semejantes de quienes saben han cometido algún tipo de desmán o atropello. "Este paciente —dice Devries— me confesó que estaba en busca de alguno de estos últimos grupos para poder darse el gusto de golpear a alguien... **¡pero con motivo...!**"

A criterio del psicoanalista, es obvio que el contexto social tiene bastante que ver con este tipo de fenómenos: el nivel de frustración que padece un importante sector de la población es un factor condicionante del comportamiento individual y colectivo. "Pero en realidad creo que este fenómeno tiene mucho que ver con cierta sensación de potencia. Porque el primer **beneficio** que ofrece un hecho violento es una sensación de potencia del agresor frente al agredido."

Muchas veces fuimos testigos de la tremenda agresividad de ciertos funcionarios policiales o militares, a quienes se les había encomendado la misión de controlar el orden y evitar los desmanes de la multitud. La realidad no nos deja mentir: en la generalidad de los casos, el remedio termina siendo mucho peor que la enfermedad. Por eso nos interesa saber el real motivo de extemporaneidad y fiereza de las actitudes de ciertos funcionarios. Y también se lo preguntamos a Devries.

"Se puede discriminar muy bien —piensa— entre lo que debe ser una represión **'funcional'**, necesaria para poner coto a determinada situación, y la particular satisfacción que sienten algunos policías por expresar su potencia, su poder, a través de una acción agresiva. A propósito del tema: lo desgraciado del último proceso militar ha sido que todo el personal dedicado a la tarea de la represión estaba demasiado lejos de desarrollar esa represión **funcional** a la cual aludí. Muy por lo contrario, se llegó al grado de seleccionar entre los cuadros a quienes estaban más **deseosos** de expresar violentamente su sensación de poder."

Cuando Devries se refirió a la represión desatada por el último gobierno militar, entendimos lógico consultar a quienes desde hace ya mucho tiempo vienen luchando por el esclarecimiento defintivo de los miles de crimenes cometidos a partir de 1976. Y para eso elegimos a Emilio Fermín Mignone, presidente del Centro de Estudios Legales y Sociales.

EL TERRORISMO "OFICIAL"

"La violencia política en la Argentina no es un fenómeno exclusivo de esta época —comienza Mignone—. El país sufrió muchos períodos similares."

Para el titular del CELS la convulsión de los años '60 se caracterizó por la aparición de movimientos "foquistas", los cuales creyeron posible alterar la estructura social y revolucionaria mediante acciones violentas de corte terrorista.

"Pero la historia demuestra —opina Mignone— que dichos métodos siempre fueron incorrectos. No existe prácticamente ningún cambio revolucionario que haya tenido ese origen. Ante este tipo de terrorismo, es legítimo que el Estado y la sociedad en su conjunto reaccionen apelando a los medios legales de los que dispongan. Sin embargo, el período histórico iniciado con el golpe del 24 de marzo del '76 se caracterizó por la aplicación del terrorismo de Estado."

La decisión del golpe de Estado implicó también la adopción de un sistema represivo contra todos los disidentes o potenciales enemigos del régimen, represión desarrollada en la más absoluta clandestinidad. "Todos los organismos del Estado fueron puestos al servicio de la represión, ya fuera por acción u omisión —explica Mignone—. El ejemplo de esto último lo tenemos en el Poder Judicial que, sin estar directamente involucrado en los crímenes, los ignoraba, rechazando los re-

Mignone: ***"Hay que tener cuidado con la administración de la Justicia; cuando los mecanismos del Estado no funcionan la sociedad suele defenderse por sus propios medios..."***

Luna: ***"Mao decía que un ejército popular debe moverse entre el pueblo como el pez en el agua. A la guerrilla argentina le faltó agua, por eso perdió..."***

Beiderman: ***"La injusticia en la distribución de la renta nacional es una de las peores violencias, porque compromete las dimensiones sociológicas y criminológicas del fenómeno..."***

Digitized by Google
UNIVERSITY OF TEXAS

¿QUE VIOLENCIA?

cursos de hábeas corpus presentados por los familiares de las víctimas."

Mignone es duro al señalar a los militares que no aceptan críticas a su accionar y se niegan a ser juzgados. "Pretenden que lo actuado fue legítimo y necesario, cuando ambas cosas son falsas: el secuestro, la tortura y el asesinato son crímenes notorios; por otra parte, hay documentos militares que aseguran que ya en setiembre de 1975 el terrorismo no estaba en condiciones de emprender acciones de real envergadura." El titular del CELS expresa su confianza en la Justicia, pero advierte que cuando los mecanismos del Estado no funcionan los sectores sociales "tienden a defenderse por sus propios medios. Estoy seguro de que si se interfiere la acción regular de la Justicia no podremos alcanzar la pacificación nacional que necesitamos. . .".

LA VIOLENCIA, LA LEY Y LA JUSTICIA SOCIAL

Para **Bernardo Beiderman,** un verdadero experto en derecho penal, es importante abordar el tema desde su aspecto criminológico, es decir, tomándolo como dato palpable de la realidad, más allá de los alcances de la ley penal. Luego de tipificar los diversos casos de violencia que son sancionados por la Justicia, Beiderman expresa: "La violencia tiene muchos rostros. Puede ser situacional, es decir, todas aquellas situaciones que determinan reacciones violentas, las cuales pueden ser individuales o colectivas. Pero hay un tipo de violencia que compromete las dimensiones sociológicas y criminológicas de la cosa, y no es otra que la injusticia en la distribución de la renta nacional".

El prestigioso penalista explica que en los países desarrollados el proceso de enriquecimiento es más equitativo, más justo y copioso, en tanto que en la Argentina, por ejemplo, los derechos y garantías expresados en la Constitución —para la gran mayoría de la gente— no dejan de ser un catálogo de ilusiones. "La injusta distribución de la renta nacional crea una masa cada vez más amplia de gente desprovista, la cual en un primer instante reclama en

¿QUIEN MATO A ADRIAN SCASSERRA?

Con inteligencia **La Razón** reprodujo en estos días un título del mismo diario. Dice: "Impondrán severas sanciones a quienes causen desórdenes dentro o fuera de los fields". La nota tiene fecha: **12 de abril de 1956.** Han pasado 29 años. La violencia no se detuvo, e incluso se han perfeccionado los mecanismos de la brutalidad. La muerte del adolescente Adrián Scasserra constituye una terrible bofetada para la sociedad argentina. Una nueva frustración que se suma a la larga lista de frustraciones. Hace casi 30 años tuvimos la ilusión de terminar con los golpes de Estado, conquistar una democracia moderna, reconciliarnos, vencer la inflación y acabar con el salvajismo patotero.

La realidad no puede ser más elocuente ni más dolorosa.

La muerte de Adrián Scasserra no es más que el ejemplo trágico del fracaso argentino. Del abismo entre lo que quiere y lo que consigue. La muerte de Adrián Scasserra es un símbolo de nuestras carencias políticas, sociales y económicas. Fue la víctima de una comunidad prepotente, hipócrita, autoritaria. Una sociedad que parece anquilosarse en la comodidad de las palabras y las promesas ampulosas en lugar de instalarse en el coraje de los hechos. A Adrián también lo mató la indiferencia. Esa indiferencia que mostraron todos —publico, periodismo, dirigentes y autoridades— horas después de que una baliza cegara la vida de Basile. La gente siguió vociferando o gritando el gol de su equipo. Hubo titulares explosivos y después nada. . . La muerte de Adrián tiene cómplices. El asesino no es sólo el que apretó el gatillo. Indirecta y cínicamente lo han hecho muchos, de distinta manera. La desaparición de Adrián es el resultado de un **país enfermo** que prefiere dar vuelta la cara. Un país que tropieza siempre contra sus propios y repetidos fracasos.

Ahora también en:

Ayacucho 1683
1112 - Cap. Fed.
MUSICA FUNCIONAL
Sociedad Anonima Comercial
Av. Callao, 1046 - 2° Piso
Tel. 42-4588 y 44-0937

forma pacífica, para luego hacerlo mediante métodos violentos."

"A su vez —continúa Beiderman—, el que tiene el poder, político o económico, quiere conservarlo, al tiempo que teme la reacción o el reclamo popular. Es entonces cuando refuerza el control social, su capacidad de respuesta, incriminando nuevas conductas, criminalizando más actitudes o acentuando la pena de aquellas ya previstas como delitos."

De tal forma, Beiderman afirma que la respuesta oficial es tanto más violenta que los justos reclamos populares.

En cuanto a la violencia —a veces oral y a veces también física— que ejercen policías, empleados de tribunales y personal carcelario sobre los detenidos, Beiderman entiende que esto deriva de un problema de educación. "El concepto de delincuente, el rechazo que genera la calificación misma, debe ser revisado por el conjunto social. Hacerlo no interfiere en absoluto en los intereses que sostienen la coexistencia pacífica; no es posible que una sanción penal se convierta en un signo estigmatizante. Por eso digo que habría que educar a la gente."

Violencia política, terrorismo de Estado, desnutrición, hambre, promiscuidad, abandono. La lista podría seguir hasta el infinito. Cada uno de esos puntos podría ser analizado hasta el cansancio, hasta permitirían la posibilidad de escribir un libro. Por eso sabemos perfectamente que el contenido de esta nota —por interesante que pudiera resultar— es muy escaso. Pero creemos que aun así puede ser un sincero aporte.

De lo expresado por todos los entrevistados surge clara la idea de que los argentinos no somos violentos. De acuerdo, no lo somos. Pero entonces no demoremos más en advertir que la mortalidad infantil, la desocupación, la vagancia de niños de muy corta edad y el abandono de cientos de ancianos son un permanente y peligroso atentado contra esa pasividad que tenemos como sociedad.

No será con estas palabras ni con ningunas otras que esta realidad cambie: será con hechos. Entonces, comencemos a hacer. La solución no está únicamente en las manos de los responsables del Gobierno, sino que pasa por la decisión de todos. Por eso, ya que no somos una sociedad violenta, procuremos los instrumentos y las correcciones para no llegar a serlo nunca.

Nota: Nicolás Avellaneda

No se quede en el camino, VOTE

CESAR

CARMAN

VOTE LISTA BLANCA N°3

26 de abril, elecciones en el Automóvil Club Argentino

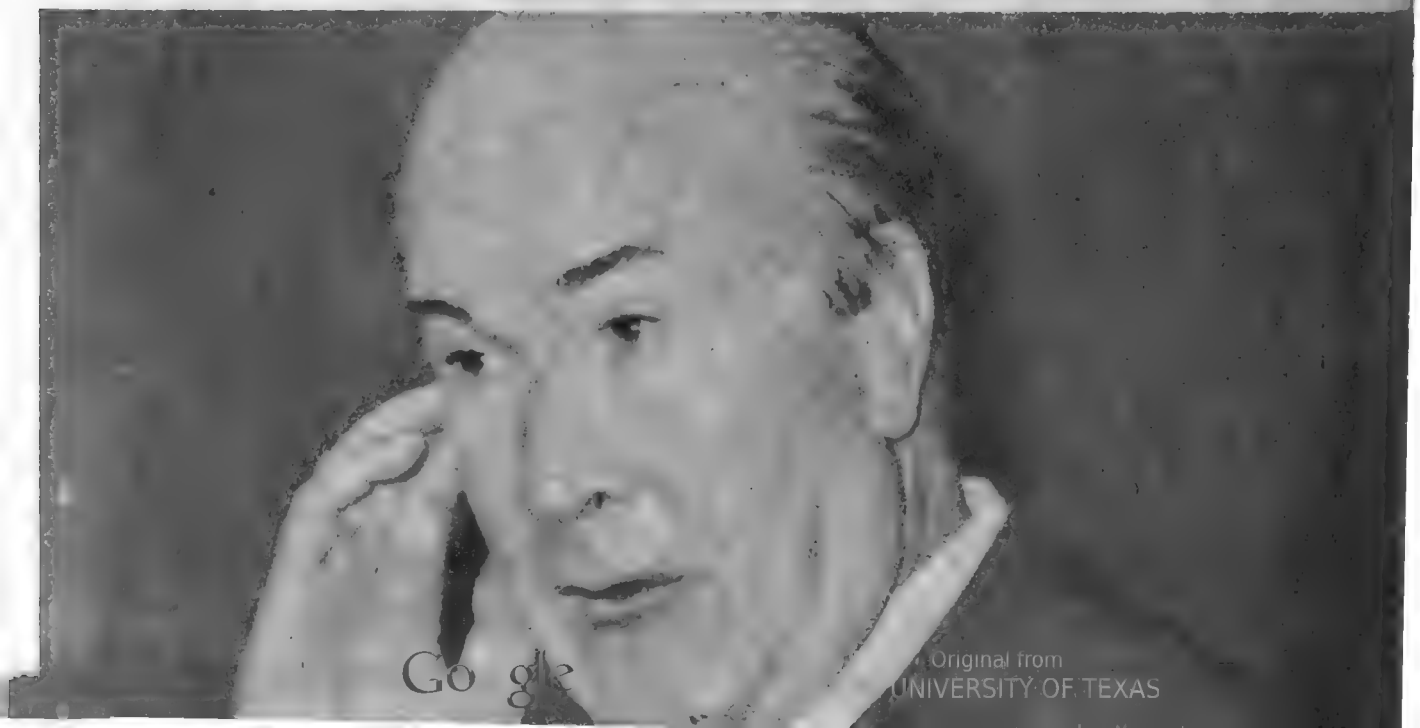
Digitized by Google THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL REALISMO DE GOMEZ MORALES

Cuando pocos días antes del viaje de Alfonsín a los Estados Unidos la CGT —sorpresivamente para algunos— se negó a suscribir el acuerdo que sí firmó el sector empresario, un economista del justicialismo nos dijo al oído: "¡Qué curioso es este país. Ahora resulta que Gómez Morales viene a quedar a la izquierda de la CGT!". Aludía, precisamente, a que fue el veterano dirigente quien abrió los ojos de la comisión técnica de la concertación sobre ciertas desviaciones de la propuesta obrera original, "producto de influencias liberales provenientes del empresariado".

Y si bien "A la izquierda de la CGT" era el título ideal para el reportaje que entonces planeamos, luego de la entrevista no pudo ser otro que el que lleva esta nota. Porque conversando con Alfredo Gómez Morales se tiene la certeza de que no está a la izquierda ni a la derecha de nadie, sino en el justo lugar que le marca su permanente realismo.

Puede parecer raro que un hombre enrolado en el peronismo, por ejemplo, apoye la política petrolera anunciada por el presidente en los Estados Unidos. O que diga que el Gobierno debió encarar primero una política de aumento de la oferta en lugar de optar por estimular la demanda. Pero Gómez Morales no tiene problemas en decir lo que piensa, pronuncia sin miedo la palabra austeridad, reclama el esfuerzo de todos los sectores. Y aunque su habitual prudencia le imponga extensos silencios, esta vez conversó largamente con EXTRA.



Google
Original from
UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA: Doctor, si había coincidencia previas entre la CGT y el sector empresario en materia de concertación, ¿podría explicarnos por qué cuando este último firma un acuerdo con el Gobierno la CGT se abstiene?

Gómez Morales: Vamos por partes. En realidad hubo un primer documento que elaboró la CGT, a mediados del año pasado, y que le presentó al Presidente. Ese fue el primer punto de coincidencias y allí se formulaba una política de ingresos. Sirvió como base para reuniones posteriores entre los sectores laborales y empresarios, y dio como resultado una propuesta que fue aprobada por la CGT y diez entidades empresarias. Allí se incluía, entre otros temas, el referente a las obras sociales. Pero cuando fue presentado al Gobierno, éste contestó con una contrapuesta que excluía el tratamiento del punto en cuestión. Y en esas condiciones, por supuesto, la CGT no quiso firmar el documento.

EXTRA: Parecería que, con distinto signo, sobre las obras sociales existe la misma firmeza tanto en el Gobierno como en la CGT...

Gómez Morales: Creo que hay una posición ideológica del ministro Neri lo suficientemente rígida como para que el ministro del Interior prefiera abstenerse de provocar un cambio y en definitiva todo quede sujeto a lo que decida el Presidente. La CGT, por su parte, sostiene su propuesta y no aceptará cambios.

EXTRA: Frente a esta circunstancia, ¿la CGT volverá a la concertación?

Gómez Morales: La concertación entre "los 11" sigue y el documento de 20 puntos fue ratificado hace pocos días, oponiéndose a la posición del Gobierno en materia de obras sociales.

EXTRA: ¿Es válido plantear la cuestión de las obras sociales en un proyecto de concertación global, o también la CGT intenta imponer criterios políticos?

Gómez Morales: El tema se planteó desde el incio de las conversaciones y la CGT sostiene que las obras sociales se han financiado con salarios diferidos. Es absolutamente indiscutible, por lo tanto, que les pertenecen a los obreros, lo cual está ratificado en los hechos. Es el Gobierno el que pretende introducir allí una innovación, intentando crear una especie de seguro social. Yo diría, entonces, que las obras sociales forman parte directa del ingreso del trabajador. Y el ingreso es uno de los puntos fundamentales de cualquier concertación.

EXTRA: Se dice que para zanjar la cuestión el Gobierno habría amenazado con una nueva consulta popular...

Gómez Morales: En ese caso se trataría del segundo round de la lucha en la cual está empeñado el Gobierno por conseguir el control de la acción sindical. El primero lo perdió en el Senado...

EXTRA: Más allá de las obras sociales, ¿hay algún otro tema conflictivo que impida hacer avanzar la concertación?

Gómez Morales: Creo que no. En los demás puntos el Gobierno se ha aproximado bastante a la propuesta de la comisión de "los 11".

EXTRA: ¿Qué piensa usted del apoyo de la CGT a una política de tipo de cambio alto? ¿No es una contradicción que la propicie, habida cuenta de que en la práctica significaría una disminución de los ingresos reales?

Gómez Morales: Ese es un punto interesante, porque el documento que suscribieron "los 11" —y que es el que está en discusión— no coincide exactamente con el que formuló la comisión técnica de la CGT, que yo presido. Los cambios que se introdujeron, a mi juicio, fueron lo suficientemente importantes como para desvirtuar los principios que tradicionalmente ha defendido el sector obrero. La propuesta de "los 11" habla de un tipo de cambio elevado de una manera demasiado categórica y prescindiendo del hecho de que tiene que ser equilibrado. No comparto la idea que sostienen al respecto algunos economistas liberales, para quienes el tipo de cambio tiene que ser un factor artificial de promoción de exportaciones, por cuanto, como usted bien dice, se encarecen los artículos de consumo masivo.

EXTRA: ¿No existen mecanismos para compensar ese desfasaje en los precios internos?

Gómez Morales: No, porque el espectro es demasiado amplio. Si se tratara de un solo producto exportable no habría problemas. Le doy un ejemplo: si se elevara el tipo de cambio para la exportación de trigo, podría llegar a subsidiarse el precio interno del pan. Pero no son mecanismos de aplicación general, porque se borraría con el codo lo que se escribe con la mano.

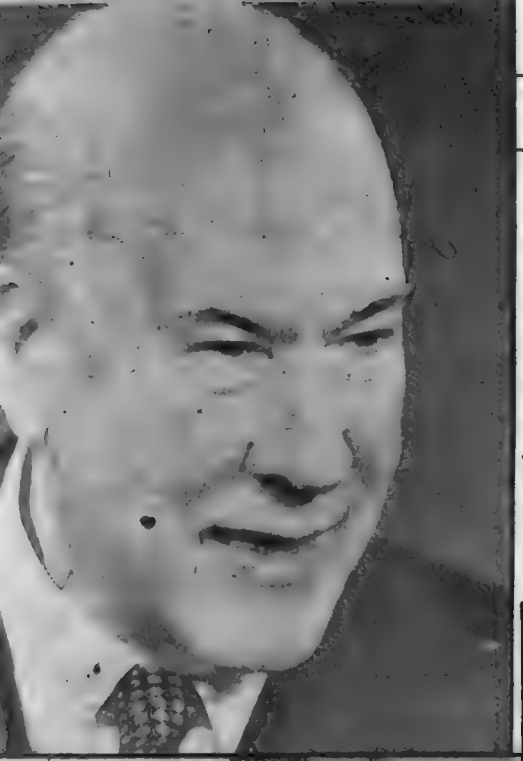
EXTRA: ¿Hay otros puntos que difieran de la propuesta original de la CGT?

Gómez Morales: En algunos otros casos hay problemas de redacción, no tan importantes como para invalidar el acuerdo, pero lo suficientemente como para exigir una rectificación si hubiera oportunidad. Es el caso de la política de producción, por ejemplo, donde no se hace referencia a la necesidad de cuantificar la capacidad productiva ociosa. Falta también, según nuestro juicio, alguna mención relacionada a introducir cambios en el consumo nacional, porque notamos que se ha producido una contracción de los consumos populares y una acentuación de los superfluos. Tampoco se menciona la política monetaria y financiera, que al fin de cuentas constituye, también, una parte de la realidad. Finalmente, creo que hay que moderar la idea de que un esfuerzo exportador es suficiente por sí mismo para afrontar el endeudamiento.

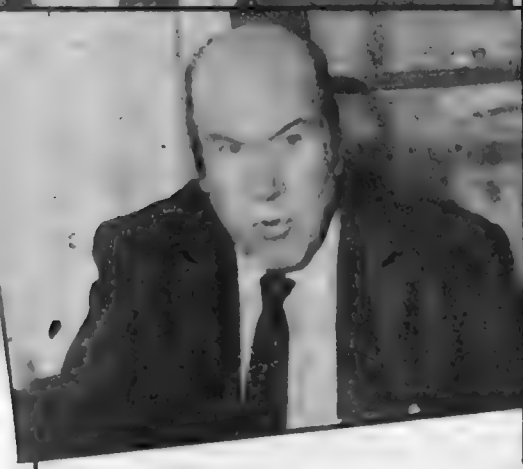
EXTRA: ¿Qué fue lo que provocó las

"El Gobierno se equivocó al evaluar la crisis y, como consecuencia de ello, en la estrategia que empleó para enfrentarla"

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



"Las obras sociales forman parte directa del ingreso del trabajador. Y el ingreso es uno de los puntos fundamentales de cualquier concertación"



desvirtuaciones que usted señala?

Gómez Morales: Creo que gravitó la influencia liberal de algunos sectores empresarios. Pero le repito: no hay nada tan importante como para invalidar el documento que recibió la firma de "los 11" y que tiene, de manera muy clara, incluido el tema de las obras sociales.

EXTRA: Pasemos a otro tema de discusión permanente: el déficit fiscal. ¿Es una de las fuentes principales de la inflación? ¿Por dónde debe atacárselo: por el lado de los gastos del Estado o por el de los ingresos?

Gómez Morales: Nosotros creemos que es un punto fundamental y que debe atacarse por los dos lados: racionalizar el gasto y perfeccionar el ingreso de los recursos.

EXTRA: Algunos funcionarios del Gobierno insisten en que reducir significativamente los gastos del Estado tendría consecuencias recesivas. ¿Usted piensa igual?

Gómez Morales: Sí, creo que tienen razón. Pero hay que terminar con el gasto y la inversión innecesarios. En otras palabras: hay que establecer un orden de esencialidad en la inversión y un orden de necesidad en el gasto. Pero lamentablemente hay una tendencia a subir los impuestos en lugar de optarse por una estrategia que contemple las dos vertientes.

EXTRA: ¿En qué rubros o sectores advierte usted que podrían hacerse recortes de gastos?

Gómez Morales: Vea, una concepción mía de carácter permanente es la austeridad. Algunos, con ligereza, quieren confundir austeridad con miseria. Y no es así. La austeridad es un sentido de racionalidad, que no avanza sobre lo superfluo, pero tampoco prescinde de lo necesario. Si adoptamos este criterio advertiremos que en el Estado hay infinidad de gastos superfluos. Le doy un ejemplo: a pesar de la situación del país, no caben dudas de que ha habido un exceso de nombramientos en toda la administración pública. Es evidente que una cesantía masiva de personal será recesiva si el sector privado no tiene capacidad de absorción. Lo que cabe, por lo tanto, es reactivar la actividad privada, facilitando así el traslado de gente que en la actualidad se ocupa de tareas menos productivas. No es posible hablar de sectores o rubros, a mi juicio, sino enfocar el problema en su conjunto.

EXTRA: Doctor, se habla de que la política de ajuste, de ahora en adelante, será firme y dura. ¿Qué opina usted al respecto?

Gómez Morales: No es una hipérbole o una forma de salir del paso ese asunto de machacar en que el Gobierno ha recibido una herencia tremenda del proceso militar. La deuda externa, evidentemente, es una transferencia que, sin beneficio de inventario, han recibido las autoridades. Pero debo decir también que el Gobierno incurrió en un exceso de optimismo. Habló de aumento del poder adquisitivo de los salarios, de aumento de la ocupación, de aumento del producto bruto. Y lo hizo alegremente, según entiendo, porque dadas las condiciones esos aumentos eran muy difíciles de alcanzarse.

Por contraste, la plataforma peronista era mucho más escueta. Partimos de la idea de que no se trataba sólo de ganar las elecciones, sino de gobernar. La prudencia era necesaria porque sabíamos que había que empezar por un sinceramiento ante el país para pedirle el esfuerzo que las circunstancias exigían.

EXTRA: ¿Eso fue lo que Alfonsín no hizo al comienzo de su mandato, cuando obviamente el Gobierno tenía mucho mayor crédito que ahora?

Gómez Morales: Claro, ése es el gran problema que con toda razón se ha criticado.

EXTRA: Usted siempre se ha destacado por el realismo, doctor, y es ésa la razón que nos lleva a preguntarle sobre lo qué piensa de la política petrolera anunciada por Alfonsín en Houston.

Gómez Morales: Si me permite ir un poco más atrás, quisiera recordar dos hechos. Uno de ellos me produjo una mala impresión. Fue el libro de Frondizi, "Petróleo y Política", con el cual evidentemente quiso —y en alguna medida lo consiguió— fulminar el contrato de la California, en el cual me tocó participar. Pero Frondizi ganó las elecciones, mandó el libro al traste y empezó a hacer una política enteramente diferente. Ese hecho fue el que me produjo una buena impresión. Recuerdo que pensé para mis adentros: Frondizi, que era un político demagogo, atento a las circunstancias, ha sabido convertirse en un estadista de gran realismo. Y ahora voy a su pregunta: de alguna manera me reconforta lo que ha hecho ahora Alfonsín, que tirando al traste toda esa política de abrogación de los contratos petroleros abre la posibilidad de llevarlos a la práctica. Eso, para mí, es realismo.

EXTRA: Hombres del peronismo, sin embargo, ya han empezado a hacer oír sus críticas al respecto...

Gómez Morales: Lo sé. Pero usted me pidió una opinión y yo se la di.

EXTRA: ¿Qué nos pasa, doctor, que

Digitized by Google

Nadie puede encarrilar la economía del país?

Gómez Morales: Nos pasa que el país no tuvo, en lo que va del siglo, una crisis como la actual. Recuerdo la del '30, por ejemplo. Era mucho más joven que ahora, pero me acuerdo bien. Aparentemente fue mucho más severa. Había hambre y se la veía hasta en las puertas de la Capital Federal. Hoy, seguramente, la hay, pero está camuflada. Y aunque intensa, y muy dura, aquella crisis fue breve y repercusión de un fenómeno mundial, que tres o cuatro años después empezó a aflojar. La que nos toca vivir, en cambio, es larga y de mucha profundidad. Será difícil salir de ella.

EXTRA: Una crisis que, al mismo tiempo, ha provocado distorsiones en la mentalidad de los argentinos.

Gómez Morales: Precisamente por tratarse de un proceso prolongado, que va produciendo una desintegración total del individuo. Ello se advierte en sus actitudes laborales, en sus hábitos de consumo, en su psiquis.

EXTRA: ¿Cuáles cree usted que son los mecanismos adecuados para enfrentarla?

Gómez Morales: Mire, es una crisis tan difícil que todo lo que pueda hacerse es insuficiente. Pero como punto de partida, a mi juicio, la concertación es de absoluta necesidad, porque el esfuerzo tiene que ser de todos. No hay nadie que tenga derecho moral a sustraerse de ese esfuerzo.

EXTRA: ¿Cómo juzga usted a la estrategia económica de cortos períodos de dureza, seguidos de otros de aflojamiento, que hasta el presente han encarado las autoridades?

Gómez Morales: En realidad eso de endurecer y aflojar es más una consecuencia que un propósito. Y digo una consecuencia porque el Gobierno, como señalé antes, partió de una apreciación optimista de las dificultades. Creyó que era posible reducir la inflación de 400 por ciento que heredó, por ejemplo, con una dinámica de reactivación perfectamente compatible con un incremento de salarios y un incremento del consumo. En una palabra: se equivocó al evaluar la crisis y, como consecuencia de ello, en la estrategia que empleó para enfrentarla.

EXTRA: Ante la herencia recibida, ¿qué tendría que haber hecho el Gobierno?

Gómez Morales: Mire, ya hubiera sido excesivo prometer el mantenimiento del poder adquisitvo de los salarios, pero fue demagógico decir que se iban a aumentar; porque para lograr ese objetivo se tendrían que haber producido muchas cosas de manera simultánea.

EXTRA: Entre otras, bajar la inflación.

Gómez Morales: Exacto. Pero el aumento de salarios que el Gobierno dio inicialmente provocó un incremento del consumo, y éste una transitoria suba de la demanda que, a su vez, elevó los precios y la inflación. ¿Qué pasó entonces? Agravó el problema que quería resolver. A mi juicio, tendría que haber hecho un esfuerzo por aumentar la disponibilidad de bienes, por lograr un aumento de la oferta, para que la demanda adicional no se tradujera en mayor inflación.

EXTRA: ¿Estaban dadas las condiciones para atacar el problema por el lado de la oferta?

Gómez Morales: Yo creo que sí. Había mano de obra disponible y tenía todo el semillero de la administración pública. Capacidad industrial había. Estaban todos los elementos para realizar una promoción de la producción que ni siquiera requería nuevas inversiones.

EXTRA: Pero al menos se hubieran necesitado líneas de crédito.

Gómez Morales: Sí, pero es el crédito menos especulativo porque tiene como contrapartida un aumento de los bienes. Resumiendo, existían los factores para llevar a cabo una política de reactivación que condujera paulatinamente a un incremento de la ocupación y del salario. Pero el principio, para mí, era el aumento de la oferta y no de la demanda. □

La solidez, la perfección.
Los instrumentos fundamentales de un gran banco.

banco del iguazú
Sólido presente para afianzar el futuro.

Diagonal Roque Sáenz Peña 812 esquina Esmeralda - Capital Federal - Misiones - Chaco - Corrientes - Entre Ríos - Formosa - La Pampa - Neuquén - Santa Fe - Tucumán - Jujuy - Buenos Aires - Córdoba

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¡QUE SABIDURIA LA DE ALBERDI!

Armando Ribas

En 1916 Lenin escribió un ensayo "Imperialismo etapa superior del capitalismo". Allí desarrolló los principios de Marx con respecto a las relaciones internacionales, al comercio internacional y a la inversión extranjera. Marx en "Das Kapital" había desarrollado la teoría de la explotación según la cual el capital era el resultado de la apropiación de la llamada plusvalía del trabajador. Es decir, de la diferencia entre el salario pagado y el precio del producto por él producido. El concepto del imperialismo fue la extensión de este principio al plano internacional o sea que la capitalización de algunos países es el resultado de la plusvalía extraída a los otros países no desarrollados.

La falacia de ambas tesis ha quedado más que demostrada por la realidad misma. Pensar que los países desarrollados pueden basar su riqueza en la exportación de los otros países subdesarrollados no resiste el más somero análisis estadístico. En primer término, el comercio mundial se realiza principalmente entre los países industriales entre sí. Igualmente los movimientos de capitales para invertir se realizan precisamente entre los mismos países. La inestabilidad política de los países en desarrollo no ha hecho otra cosa que ahuyentar los capitales del exterior y este hecho no ha mejorado las condiciones de vida en dichos países.

La teoría de los términos del intercambio, había sido contradecida por el propio Marx en el Manifiesto Comunista donde se refiere a que fueron los bajos precios de las mercancías industriales los que lograron derribar las barreras al comercio en la China. De la misma manera que el propio Marx llegó a reconocer que la India para la Gran Bretaña era un costo más que un beneficio. No importa que podamos notar con desasosiego que es precisamente el empobrecimiento sufrido por las economías industrializadas a partir de la crisis del petróleo lo que ha perjudicado consecuentemente a las economías de los países en desarrollo. Se olvida que muy por lo contrario de lo que se sostiene, la aceleración del crecimiento económico en los países en desarrollo se facilita o más bien sólo es posible por la existencia del conocimiento, la tecnología y los capitales existentes en el mundo desarrollado. No obstante, la realidad misma y estas contradicciones, la teoría del imperialismo se pasea incólume por las mentes de las grandes mayorías en los países del Tercer Mundo y nuestro caso lamentablemente no es una excepción.

¿QUE HACEMOS CON YPF?

"Algunas personas sostienen que sería mejor que YPF fuera privatizada. ¿Está usted de acuerdo?"

	% de los encuestados
Muy de acuerdo	8
De acuerdo	29
En desacuerdo	40
Muy en desacuerdo	5
No sabe/no contesta	19
TOTAL	101 *

¿QUE HACEMOS CON LAS PETROLERAS EXTRANJERAS?

"El país estaría mejor si las empresas extranjeras fueran alentadas a extraer el petróleo que tenemos bajo nuestro suelo."

	% de los encuestados
Muy de acuerdo	7
De acuerdo	31
En desacuerdo	42
Muy en desacuerdo	6
No sabe/no contesta	13
TOTAL	99 *

No suma 100 por redondeo de parciales.

CAPITALES EXTRANJEROS

"A la Argentina le convendría que vengan capitales extranjeros"

	% de los encuestados
Muy de acuerdo	8
De acuerdo	39
En desacuerdo	35
Muy en desacuerdo	3
No sabe/no contesta	16
TOTAL	101 *

"EXPLOTACION" DE LA ARG

"El desarrollo de los países de Europa y los Estados Unidos es el resultado de la explotación de países como la Argentina"

	% de los encuestados
Muy de acuerdo	14
De acuerdo	49
En desacuerdo	18
Muy en desacuerdo	1
No sabe/no contesta	19
TOTAL	101 *

No suma 100 por redondeo de parciales.

Fuente: Base de datos SOCMERC. Encuesta nacional de opinión pública de argentinos mayores de 18 años. 800 casos en 9 puntos muestrales: Capital Federal, Gran Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza, Paraná, S. M. de Tucumán rural y E. Castex (La Pampa). Fecha: diciembre 1984.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

La reciente encuesta realizada por SOMERC sobre las inversiones extranjeras en la Argentina, da la pauta de la confusión reinante en la materia y de la influencia de Lenin en el pensamiento por más que la mayoría ni siquiera conozca el pensamiento del revolucionario ruso.

Según la encuesta en cuestión un 47% aproximadamente aprueba la conveniencia de la venida de capitales del exterior. Al mismo tiempo el 63% de la misma muestra opina como Marx y Lenin que el desarrollo de los países industrializados ha sido la consecuencia de la explotación de países como la Argentina. Dado que sólo un 38% de los encuestados estaba en desacuerdo con la venida de los capitales del exterior es evidente que por lo menos en un 25% de los encuestados parecerían incurrir en contradicción.

Es posible que para algunos no haya sido mediante la inversión directa que se produjera el traslado de la plusvalía, sino a través de los términos del intercambio (Prebisch). En ese caso sería coherente la posibilidad de admitir la inversión extranjera y, al mismo tiempo, el cierre de la economía al comercio internacional. Tal fue la posición sostenida por el desarrollismo en alguna oportunidad.

La consecuencia de haber cerrado nuestra economía a partir de 1940 no ha significado lamentablemente un mejoramiento para el país. Todo lo contrario, el país supuestamente dependiente y explotado de fines del siglo XIX y principios del siglo XX fue el que generó la riqueza, que hizo pensar por primera vez a los argentinos que este era un país rico. No creo que en la época de Rosas los argentinos, si es que se puede considerar a las Provincias Unidas del Río de la Plata la Argentina, tuviera esa noción de opulencia del país. A partir de 1940, cuando Perón puso definitivamente en boga la teoría de Lenin sobre el imperialismo y basado en la teoría de la dependencia apartara al país de las corrientes del comercio internacional, la Argentina comenzó a empobrecerse ante propios y extraños. Desafortunadamente el presidente Alfonsín parece creer dicha teoría y así manifestó que el "modelo liberal" era un modelo dependiente. ¡Qué sabiduría la de Alberdi! cuando un siglo atrás señaló que "América del Sud se liberaría el día que se liberase de sus libertadores".

Precios agropecuarios

LA CAIDA

La caída de los precios de exportación producirá a la Argentina una pérdida en el ingreso anual de divisas superior a los 800 millones de dólares. Esta cifra surge de considerar el saldo exportable estimado para la presente campaña de los cuatro grandes principales (trigo, maíz, sorgo y soja) y compararlos con el ingreso a que hubieran dado lugar si se mantenían las cotizaciones de 1984.

Dicha pérdida es equivalente al ahorro del país frente a un descenso de dos puntas en la tasa de interés internacional.

En consecuencia el aumento en la producción cerealera que se registró en el corriente año no arrojará para el país el pensado incremento de sus ingresos en la balanza comercial.

El complejo panorama de los precios agropecuarios se empezó a enrarecer desde fines del año anterior en estrecha vinculación con los grandes excedentes de granos existentes en los mercados internacionales como consecuencia de que la producción mundial excedió por cuarto año consecutivo el consumo previsto.

El efecto depresivo en las cotizaciones encuentra decididamente su origen en los incrementos de los stocks remanentes mundiales.

Frente a esta circunstancia las autoridades argentinas trataron de compensar la caída de los precios mediante el arbitrio de achicar los gravámenes a las exportaciones y también acelerando el ritmo de devaluación. Al mismo tiempo a través de la Junta Nacional de Granos se mantiene una política de precios sostén para el trigo a la que se incorporó el maíz en marzo.

Este deterioro de los precios de las materias primas en términos relativos frente a los productos industrializados resulta también del persistente deterioro de los términos del intercambio, fenómeno que es uno de los indicadores básicos del subdesarrollo. Tal tendencia, que apenas se acentuó el año pasado, en lo que va de 1985 ha recrudecido.

Así es oportuno recordar que a principios de los años setenta, cuando en los mercados mundiales se produjo una recuperación generalizada en los precios de las materias primas, se asistió a una fuerte tendencia revisionista que cuestionó la validez de la denominada "teoría del deterioro secular en los términos del intercambio". Como otra cara de la misma moneda y reviviendo un debate que ya venía de años atrás, la crítica también se extendió a otros dos aspectos básicos en todo programa de desarrollo: la eficiencia de un esquema permanente de precios adecuados como estímulo a una mayor oferta agropecuaria y la viabilidad de las estrategias basadas en la sustitución de importaciones con el objeto de integrar el esquema industrial.

Se proclamó así en algunos medios el clamor en contra de una reorientación productiva, donde la inversión se oriente a las actividades con potencialidad de exportación: por ejemplo, granos, agroindustria, gas y petróleo, fomentándose sólo muy selectivamente ciertos proyectos sustitutivos en el área manufacturera o en los sectores de infraestructura.

Estas viejas ideas aparecen una y otra vez en los "Lineamientos para una estrategia de crecimiento 1985/89" elaborados por el actual ministro de Economía.

En ellos se establece que las actividades que actual o potencialmente integran el sector exportador deben liderar el proceso. Serían, por tanto, sujeto de los principales esfuerzos de inversión en sus respectivas ramas, inversión que en una primera etapa corre fundamentalmente a cargo del Estado para luego ir desplazándose hacia la empresa privada.

Asimismo, es importante subrayar que una vez más se auguraba en los "Lineamientos" una próxima mejoría en las cotizaciones de los productos argentinos. Esta circunstancia, al combinarse con un cierto abatimiento en las tasas de interés internacionales, permitiría aspirar a un moderado crecimiento global, compatible con el pago de los compromisos externos.

Es así como la evolución registrada en los precios de las exportaciones torna dudosas las metas en materia de excedente comercial y simultáneamente todo el modelo de crecimiento que no se ajusta a la realidad.

Gervasio Urteaga
Agencia A.P.E.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿QUE HACEMOS CON DOS MILLONES DE EMPLEADOS PUBLICOS?

Octavio Frigerio

En 1985 no hay sector político alguno —ni los de estatismo más recalcitrante— que no reconozca la necesidad de achicar el gasto público. Aun aquellos que consideran el tamaño actual del Estado como un dato inmodificable de la realidad, con el que es necesario aprender a convivir, lo admiten como negativo. Su propuesta es, en efecto: "agrandemos la economía, para que el sector estatal disminuya su importancia relativa". Esta tesis está viciada de una **insanable contradicción,** ya que el redimensionamiento estatal y el crecimiento económico se suponen recíprocamente y no puede pretenderse avanzar en uno de los frentes sin hacerlo, simultáneamente, en el otro. Los gobiernos de **inspiración liberal** y, en especial, el de 1976-83, son prueba concluyente, ya que achicar la burocracia fue siempre su bandera prioritaria y, sin excepción, terminaron siempre incrementándola, en un contexto de creciente retracción económica.

Se trata, sin duda, de una muestra elocuente de que en la Argentina de hoy no se pueden proponer soluciones sólo sectoriales a los problemas sectoriales. O, en otras palabras, que no se puede dar respuesta a las dificultades en la salud pública, la agricultura o las exportaciones, por ejemplo, si las decisiones en estas u otras áreas específicas no son, a su vez, parte de un programa coherente de desarrollo general.

En materia de redimensionamiento y racionalización del gasto público la vinculación con lo que suceda en el resto de la economía es clara. La posibilidad de transferir funciones económicas hoy en manos del Estado hacia las empresas privadas plantea un requisito previo, por ahora ausente: que la inversión de capital en la generación de bienes o servicios tenga una tasa de beneficio significativamente superior a la de las distintas opciones especulativas, locales o externas. Si esta condición no es satisfecha la privatización de las vastas franjas de actividad estatal que se impone con urgencia creciente seguirá siendo una quimera. De esa pretensión **irreal** siguen dando testimonio, año tras año, los intentos infructuosos de pasar a manos privadas empresas relativamente pequeñas, como Siam u Opalinas Hurlingham.

Por lo demás, la reducción de los planteles de funcionarios públicos es **impensable** sin la simultánea elevación de la demanda de empleo en el sector privado asociada a un enérgico crecimiento de la inversión de capital.

El endeudamiento externo originado en la política de Martínez de Hoz y sucesores y luego la estatización de la mayor parte de la deuda privada agrega ahora un nuevo y grave problema: en una masa de gastos estatales equivalente a la mitad del producto bruto interno, alrededor de la **sexta parte** debe erogarse para adquirir las divisas que se girarán para afrontar los intereses de la deuda. Lo cual plantea, también, una situación sin salida en tanto no pongamos en marcha un programa de acelerada movilización de las posibilidades productivas. Sólo a partir de ello el país comenzaría a recuperar su crédito internacional y podría renegociar los acuerdos que, en los términos aceptados por el gobierno radical, pesan como una lápida sobre cualquier posibilidad de crecimiento.

En las presentes condiciones, la dimensión y la notoria ineficiencia del sector público, **deprimen pesadamente** la productividad media de la economía. Esto, tanto por la ineficiencia del Estado en cuanto productor de bienes y servicios como porque su financiamiento supone una succión de excedente económico desde el sector privado que se resta a sus posibilidades de inversión. Esto es intrínsecamente generador de inflación y la mera reducción de déficit —por lo demás imprescindible— dejaría subsistentes las presiones inflacionarias, en la medida en que no se actuara sobre el gasto. En lo fundamental esto es, sin embargo, el criterio actual, que encara el tema a través del intento unilateral —y por lo demás infructuoso— de acrecer los ingresos estatales.

Lo que se ha conocido en estos días como propuesta oficial para esta área equivale a dejar todo como está. En efecto, el **espectacular aumento** del número de burócratas de los últimos quince meses se ha justificado oficialmente como comprensible compensación a correligionarios extrañados del poder político durante veinte años. Más grave aún: por su implicación futura se ha prometido una **irrisoria** reducción anual de la nómina de funcionarios de sólo el uno por ciento anual (20.000 personas por año sobre un total de 2.000.000).

Achicar el Estado no quiere decir disponer de menos servicios de salud, educación o seguridad, sin perjuicio de que se impone prescindir, también en esas áreas, de grandes contingentes de personal redundante. Quiere decir, sobre todo, actuar en el ámbito de las empresas estatales, foco principal de generación de déficit y de ineficiencia, trasladando a la actividad privada lo fundamental y en algunos casos la totalidad de sus funciones productivas. Preservando, en cambio, como función estatal indelegable, el diseño y la implementación de cada una de las políticas sectoriales en las que las empresas privadas deberán encuadrarse. □

Digitized by Google

MITRE, LA RADIO DEL AÑO

Porque es una radio que crece.
Porque es una de las emisoras más escuchadas del país.
Porque sabe lo que quiere. Y cómo brindárselo.
Un ejemplo son los premios obtenidos en nuestro primer año.
El "Premio Prensario" al "medio radial sobresaliente".
El máximo galardón de la Asociación de Promotores Publicitarios de la Argentina, el Pregonero Appaísta*, otorgado "por su espectacular esfuerzo en tan breve período para ubicarse en tan alta programación y audiencia".
La Cruz de Plata Esquiú, un premio obtenido exclusivamente por el programa "Cordialmente".
El premio Publicitas, otorgado por su aporte a la renovación de la radiofonía argentina, logrado con profesionalidad, vocación y talento.
Y nuestro mejor premio: tener cada día más oyentes.
Así cumplimos nuestro primer año.
Y seguimos trabajando fuerte para ser "la radio del año... 1985".

*Las temas utilizadas en el discernimiento del premio de A.P.P.A. fueron confeccionadas con la valiosa colaboración, mencionada por orden alfabético:

- ASOCIACION ARGENTINA DE PROFESIONALES PUBLICITARIOS
- ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS
- CAMARA ARGENTINA DE ANUNCIANTES
- CAPITULO ARGENTINO DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD
- CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS
- CIRCULO DE PERIODISTAS PUBLICITARIOS ARGENTINOS
- DELEGACION ARGENTINA DE LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE LA COMUNICACION

Pregonero Appaísta.

Premio Publicitas.

Cruz de Plata Esquiú.

Premio Prensario.

LR6 RADIO MITRE

Todo lo que pasa, pasa por Mitre.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

España

NO SOLO PANDERETA

El tema de las relaciones comerciales entre España y la Argentina fue el nudo central del diálogo que EXTRA mantuvo con Francisco Javier Conde de Saro, consejero comercial de la Embajada de España en nuetro país.

EXTRA: ¿En qué punto se encuentran las relaciones comerciales entre España y Argentina?

Conde: Las relaciones entre ambos países se deben dividir en dos aspectos. El primero es desde el punto de vista español y son flojas. Sólo exportamos a la Argentina cien millones de dólares anuales. Nuestra penetración en este mercado ha descendido mucho más que el conjunto de importaciones argentinas. El segundo aspecto se refiere a las exportaciones argentinas que se han recuperado y se encuentran en niveles decorosos. Actualmente, Argentina está exportando a España productos por el orden de los trescientos millones de dólares.

Para nosotros el hecho preocupante no es el déficit comercial que tenemos con la Argentina. Somos un país que importa alrededor de **28.000** millones de dólares anuales y que exporta **24.000** millones de dólares. Entronces, no nos preocupa tener un déficit de trescientos millones con la Argentina. El problema fundamental es aumentar las corrientes comerciales en ambas direcciones. Estaríamos mucho más conformes si pudiéramos importar **600 millones de dólares** y exportar 300 porque, aunque la cifra absoluta de déficit se mantuviera, el volumen general de comercio sería mucho más alto. Este es nuestro objetivo.

EXTRA: ¿Qué hay que hacer para intensificar las relaciones comerciales entre ambos países.

Conde: Desde nuestro punto de vista, es decir del exportador español, las dificultades o retrasos en los pagos son elementos perjudiciales. Durante 1984, se han producido retrasos que han hecho **dudar** a posibles exportadores. Esta es una situación que hay que revertir. El otro problema es el del desconocimiento relativo de la oferta española.

Se piensa en España como el país de la pandereta, del turismo o de las exportaciones agrícolas. Pero, desde 1971, las exportaciones industriales pesan mucho más. Por el tipo de producción que elabora España está en condiciones de competir, y de hecho lo hace, en los mercados más difíciles como Europa y Estados Unidos. Por eso, sería paradójico pensar que en un mercado de desarrollo intermedio a nivel de sofisticación como es el argentino, no pudiéramos competir. Lo que falla es la falta de conocimiento de nuestras posibilidades. Una parte de la culpa es nuestra por no darnos a conocer. Pero también lo es del empresariado y del Estado argentino por no preocuparse en saber si el mercado español brinda posibilidades para cubrir algunas de sus necesidades.

Conde de Saro: competir con las multinacionales sin pudor

EXTRA: El posible ingreso de España a la CEE, ¿podría afectar las relaciones con la Argentina?

Conde: El tema es extremadamente difícil de analizar y probablemente no hay todavía una única y verdadera respuesta. Nadie está en condiciones de afirmar que sea perjudicial o no para los intereses argentinos o de otros países latinoamericanos. El acuerdo con la Comunidad Económica Europea tendrá dinámica propia y se llevará a cabo durante muchos años. Por eso, es difícil saber sus efectos inmediatos.

A pesar de que el comercio con Latinoamérica sólo significa el **diez por ciento** de nuestras exportaciones, sabemos que existen corrientes tradicionales que hay que proteger. Por esta razón, la delegación española que negocia con la CEE ha elaborado una declaración planteando razones por las que se pedían contingentes para productos latinoamericanos. Además, somos conscientes de la preocupación argentina, y haremos todo lo necesario para defender este mercado. Pero también lo tiene que aceptar la CEE, y allí es donde cabe una labor de los posibles perjudicados.

EXTRA: ¿En qué rubros del mercado español estaría la Argentina en condiciones de competir con sus productos?

Conde: Argentina ya lo hace. Tradicionalmente exporta materias primas y bienes semimanufacturados como cueros, lanas, pieles. Las materias primas más destacadas son los cereales, la soja y el pescado. Es decir, exporta en mayor parte producción del sector primario, y en estos últimos años ha comenzado a incursionar en el mercado de maquinarias. España posee un

RESTAURANTE

家酒華中

LA CANTINA CHINA

— SALON DE TE —

DECANO DE LOS RESTAURANTES CHINOS EN BUENOS AIRES

Fundado en 1955

Horario de 11.30 a 2

MAIPU 967 Buenos Aires TEL. 312-7391

A PARTIR DE LAS 21.30 LO ACOMPAÑA EL INTERPRETE DE SU MUSICA FAVORITA

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE AMBOS PAISES

Importación española procedente de Argentina
Exportación española con destino a Argentina

	1981		1982		1983		Incl. SEPT/84	
	IMP.	EXP.	IMP.	EXP.	IMP.	EXP.	IMP.	EXP.
Animales vivos	59	4	143	0	171	4	106	219
Carnes y despojos comestibles	14.312	5	9.955	0	7.362	0	4.210	0
Pescados, crustáceos y moluscos	34.948	1.771	47.564	488	22.708	384	13.528	0
Leche y productos lácteos, huevos de ave	1.639	0	3.309	114	3.329	14	1.550	0
Productos origen animal no comprendidos	5.048	13	2.528	2	2.107	13	1.585	1
Pieles y cueros	16.633	0	8.958	0	6.945	0	9.676	0
Manufacturas de cuero, artículos de viaje	27	210	27	5	65	10	11	3
Peletería y confecciones de peletería	9.179	0	3.306	1	2.632	3	963	0
Fundición, hierro y acero	10	15.482	930	23.831	26	10.728	19	1,803
Cobre	0	83	30	17	0	9	0	3
Níquel	0	0	0	11.316	0	0	0	0
Aluminio	162	7.987	0	0	2	304	10	89
Magnesio, berilio (glucinio)	0	0	0	0	0	0	0	0
Plomo	0	0	0	0	0	0	0	0
Cinc	0	14	0	0	0	1	0	3
Estaño	0	0	0	1	0	1	0	0
Otros metales	12	2	0	0	0	0	0	0
Herramientas, art. de cuchillería, metales	0	1.822	83	560	0	406	0	314
Manufacturas diversas de metales comunes	0	834	14	190	14	93	0	19

Fuente: MINISTERIO COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA
Unidad: Miles U$S

INVERSIONES EN MILLONES DE DOLARES

Año 1976	188
Año 1977	391
Año 1978	793
Año 1979	1.126
Año 1980	1.190
Año 1981	851
Año 1982	1.664
Año 1983	1.103
Año 1984	1.157
(Enero-Sept. 1984)	

Las inversiones extranjeras en España durante los últimos años proceden fundamentalmente de Europa y Estados Unidos.

PARTICIPACION (%)

País	1982	1983	1984 (Enero-sept.)
Estados Unidos	23,10%	11,70%	18%
Suiza	19,35%	9,11%	s/d
Alemania	10,32%	18,58%	14%
Francia	4,37%	3,11%	s/d
Holanda	8,90%	6,66%	s/d
Reino Unido	5,63%	6,62%	12%
Japón	1,93%	2,69%	10%

El número de empresas españolas con capital extranjero mayoritario supera ya las 2.200. Las inversiones extranjeras totales sobrepasan los 8.000 millones de dólares.

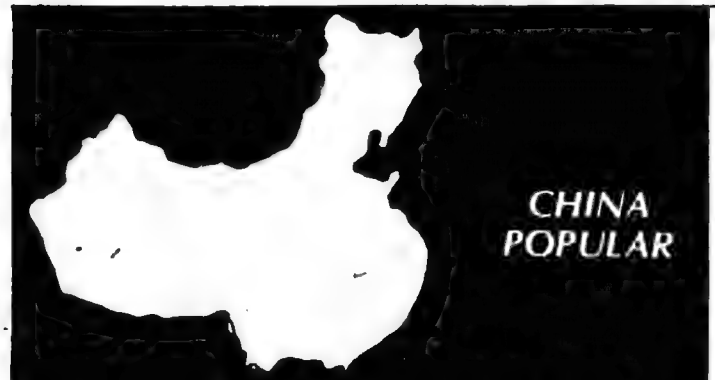
mercado muy amplio y con la posible entrada a la CEE lo será mucho más. En lo que se refiere a industrialización seremos cada vez más competitvos para penetrar. A partir de allí, si la Argentina incursiona o no se deberá a la capacidad de competitividad de su economía. Muchas veces se debe competir con estructuras del tipo de las multinacionales, cosa que **no nos preocupa demasiado porque le hemos perdido el pudor.** No tenemos ningún tipo de problemas en que se instalen en España. Es más, el régimen de inversiones es extremadamente abierto y protector. Esto, a lo largo de estos años, nos ha dado excelentes resultados. Nuestras negociaciones con las multinacionales han sido correctamente desarrolladas en su conjunto. Se han protegido los intereses locales, pero sin excesivo temor de que nos vayan a "comer" el país. Por encima de las consideraciones del tipo ideológica priva la necesidad de producir y de exportar.

EXTRA: El avance en las relaciones argentino-españolas, ¿está condicionado al crecimiento de la economía argentina?

Conde: En parte sí, porque todo lo que se refiera a un aumento en la capacidad exportadora argentina generará recursos adicionales para las importaciones. Y allí, será cuando ofrezcamos nuestros productos. Pero primero debemos recuperar la cuota de mercado perdida y luego ampliarla si fuera posible. Las excelentes relaciones políticas entre ambos países deben tener traducción en los hechos prácticos.

siempre es bueno
estar en buena compañía
COMPAÑIA ASEGURADORA ARGENTINA
SOCIEDAD ANONIMA DE SEGUROS GENERALES
Av. Pte. Roque Sáenz Peña 555 - BUENOS AIRES - Tel. 30-1571 y 33-3941/43

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



EL GRAN PASO ADELANTE, CIRCA 1985

Desde octubre del año pasado se están gestando hechos trascendentales en la China varias veces milenaria y que hoy quiere acceder al mundo tecnológico moderno.

Su programa de reforma económica ha de ser, si persisten en la esencia de sus enunciados, el mayor acontecimiento histórico del siglo XX. Será "el gran paso adelante" que propugnó Mao Tsé-tung, pero que nunca cumplió.

Toda la prensa occidental y china por igual se ocupó con lujo de detalles sobre este tan importante tema y ahora, a seis meses apenas de la iniciación del trascendente emprendimiento de su líder máximo, Deng Xiaoping y la cúpula dirigente, en el documento leído por el premier Zhao Zedung hace pocas semanas ante el Consejo Nacional del Pueblo de Pekín, como informe de lo realizado, surge la necesidad de efectuar ajustes que encaminen las reformas por el camino debido.

Los propios dirigentes chinos reconocen haber errado en su apreciación de resultados debido, principalmente, a una obvia inexperiencia en asuntos de ese matiz y envergadura. "Es el momento, como dijo Zhao, de efectuar el primer ajuste." Los analistas agregan: "...y que no sea un paso atrás en este proyecto de transformación radical de un país de más de 1000 millones de habitantes cuyo nivel de vida alcanza apenas a los 500 dólares anuales per cápita".

Algunos "pekinólogos" opinan que el "mea culpa" de Zhao Zedung y un discurso posterior de Deng Xiaoping tienen por objeto acallar la oposición a las reformas por miembros conservadores de la dirigencia del Partido Comunista chino.

El objetivo de la reforma sigue siendo, aparentemente, el mismo: colocar a China a la altura de la época en que se vive, para que se ubique geopolíticamente como pujante potencia en el mapa del mundo.

En la declaración de octubre de 1984, las metas de la reforma eran, en líneas generales, la búsqueda de una mayor autonomía de las empresas estatales, un sistema de planificación más flexible, la racionalización del sistema de precios, el fomento de la competencia, mayores incentivos materiales para los trabajadores y una expansión de la participación extranjera en la economía. El programa busca reformar el sistema de planificación a fin de reducir la imposición de normas de acción y producción y —lo cual es importante— hacen hincapié en la aplicación de directrices —no órdenes— basadas en indicadores económicos. Propenden a la consolidación del sector empresarial y prevén la ampliación de las facultades de decisión de las propias empresas y al establecimiento de una separación entre propiedad y gestión. El propósito es que las empresas estatales (alrededor de 1.000.000) deben tener la facultad de adoptar formas flexibles y diversificadas de operación, poder planificar su propia producción, abastecimiento y comercialización, mantener y presupuestar, sus propios fondos, adoptar sus propias decisiones sobre contratación y despido de empleados, fijar salarios, establecer su propio personal y fijar los precios de sus productos dentro de los límites establecidos por el Estado. En resumen, la empresa debe convertirse en una entidad económica relativamente independiente, responsable de sus propias ganancias y pérdidas.

Pretende una apertura al mundo exterior y manifiesta que al respecto se debe mantener una política flexible, ampliar los intercambios tecnológicos y económicos y la cooperación de otros países. Para llevar adelante este propósito recomienda utilizar fondos externos y atraer a empresas extranjeras que participen en **"joint ventures"** (operaciones conjuntas, en la gestión cooperativa o simplemente en inversiones). En China se está desarrollando, sin duda, una revolución a la inversa y lo que fue anatema hace treinta y cinco años cuando la histórica "Gran Marcha" (sobre Pekín) de Mao y sus partidarios, es hoy la solución buscada para remediar los problemas que la aquejan.

Ahora —y esto está en la declaración inaugural del programa reformador— los dirigentes chinos son conscientes de que no han podido establecer cabalmente la "superioridad del sistema socialista", y lo atribuyen a que, en gran parte, se debe a que la estructura económica rígida que éste propugna no satisface las necesidades de las crecientes fuerzas de la producción. Por lo tanto sostienen que el Estado ha ejercido un control rígido y excesivo, nocivo para el desenvolvimiento de la economía, por no haber dado la importancia debida a los productos básicos y **la función del mercado.**

Esa enunciación de por sí es una revolución para la concepción comunista de la economía y, como dijo en su oportunidad con ironía un sagaz analista, con las dosis de amarga verdad que conllevan las ironías, "se parece casi a un discurso del presidente Reagan, que es un republicano de derecha y un defensor de la libre empresa

REVALIDACION INCUESTIONABLE

Desde que el democristiano salvadoreño José Napoleón Duarte detenta el poder presidencial, apuntalado por

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

los Estados Unidos, por cuarta vez en tres años cada elección se ha convertido en una especie de ratificación reiterada de la discutida legitimidad de ese gobierno centroamericano surgido en medio del fragor de una guerra violenta y sin concesiones que en cinco años reclamó más de 5000 vidas.

Es la de El Salvador una lucha fratricida donde unos (los que están en el Gobier- tructural con que nació el Go- quierdista alegadamente armada por Cuba vía Nicaragua) se autoadjudican la representación del segmento mayor de su población de alrededor de cinco millones de habitantes. Pero es un hecho de la realidad misma que cada votación que se realiza va reforzando más y más, sin embargo, la endeblez estructural con que nació el gobierno, librándolo de títulos espurios que pudieran achacársele.

Según las encuestas de opinión, el 85 por ciento de los salvadoreños se ha manifestado contra la guerrilla izquierdista. Estén o no satisfechos con Duarte y su gente en el gobierno, lo cierto es que masivamente votan por lo que Duarte representa: un gobierno constitucional, moderado y manifiestamente popular por el número de votos con que respaldan su administración.

Las elecciones del 1º de abril tenían por objeto la renovación total de la Asamblea Nacional y para elegir a 262 alcaldes (intendentes). Casi de seguro que a la publicación de este comentario se conozca, si no todas, la mayor parte de las cifras definitivas de los votos escrutados. A poco de finalizada esta justa electoral poco se sabía todavía de cifras concretas, puesto que las dificultades de comunicación por las conocidas carencias de rápidos entronques camineros y telegráficos, por un lado, y las guerrillas, por el otro, hacían que los escrutinios y sus resultados se fueran conociendo lentamente.

El triunfo del Partido Demócrata Cristiano de Napoleón Duarte era un consenso tácito en fuentes diplomáticas y periodísticas. Lo que aún no se sabía bien eran las proporciones con que cada partido ganó las 60 bancas en disputa y con qué proximidad electoral, número de escaños y desempeño real de los partidos estaban los opositores ARENA, de Roberto D'Aubuisson,y PCN coalicionados para esta ocasión electoral. Hasta esta elección de 1985 las derechas tenían en la Legislatura unicameral salvadoreña 34 bancas, la mitad más tres. Pero esta vez la mayoría (y hubo consenso en esta opinión) fue para el PDC gobernante.

Ese consenso se manifestó también al juzgar el momento electoral y el hecho de que El Salvador revalidó su título envidiable de ser el único país de América Central con gobierno democrático y popular.

Este triunfo, repudiado por lógicas conveniencias de estrategia por la insurgencia guerrillera del FFMLN (Frente Farabundo Martí de Liberación Nacional), le da a Duarte el necesario respaldo legislativo que, como declaró su correligionario Antonio Morales Ehrlich, alcalde electo de San Salvador, "la mayoría que necesita para aprobar reformas destinadas a poner fin a la guerra civil de cinco años".

Quizás ahora —opinan algunos observadores— consiga Duarte avanzar en sus conversaciones con la guerrilla al contar con el respaldo legislativo para los acuerdos a que pudiera arribar. No hubo negociaciones trascendentes a posteriori de la reunión de mediados de octubre del año pasado en la diminuta población de La Palma, en el corazón de la zona controlada por el FFMLN, en Chalatenango, cerca de la frontera norte con Honduras. Allí se discutió en un "mano a mano" entre líderes guerrilleros y funcionarios de la Administración Duarte una oferta de paz propuesta por el Presidente. En base a este documento de 17 páginas que allí se discutió se dio a conocer un comunicado conjunto que esbozaba puntos de concordia. Pero de un comunicado a la realidad concreta dista un largo trecho que aún no se ha recorrido sino a medias.

Aparentemente, el fondo de la cuestión está en las garantías de seguridad para los guerrilleros y su futuro que pueda asegurar Duarte antes de acordar su cese de insurgencia, retornar al seno de la sociedd salvadoreña y participar de allí en más como grupo político en las elecciones.

En cuanto a los analistas políticos norteamericanos, sensibilizados como el gobierno de los Estados Unidos por los acontecimientos centroamericanos-por su inestable crítica situación y prescindiendo de matizar esta democracia salvadoreña manejada por los distintos sectores de derecha, entienden que la vigencia de la administración del democristiano Duarte en El Salvador dentro del contexto regional es, a todas luces, **el mal menor.**

Aunque los voceros presidenciales y del Departamento de Estado de los Estados Unidos no se refirieron específicamente a ninguno de los partidos participantes en esta contienda electoral y sus performances, la reacción de Washington ha sido de satisfacción ante el desarrollo de estos comicios legislativos y comunales.

Y no es para menos. Dentro del manejo que pueden hacer de la información favorable a sus propósitos, el mejor argumento que tiene ahora el gobierno norteamericano, la mejor carta de triunfo que ahora tiene para justificar su política de estabilización de América Central es la de este país centroamericano y los resultados de su acción.

Mario A. Grú

Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ENTRE IDEAS E INTENCIONES

Borda

Baldassini

Las relaciones del sector laboral con el Gobierno se encuentran estancadas a fuerza de afirmar prioridades que cada uno levanta en aras de sus intereses. Aun cuando no se diga, o se diga otra cosa, lo cierto es que tal contraposición de intereses, sólo fijados en la coyuntura, es la causa que ha imposibilitado hasta ahora llegar a un acuerdo que, por lo menos, descorra el telón de la parte más sensible de la crisis. En esto el Gobierno tiene una responsabilidad insoslayable, desde que todavía no ha dado una cabal información de la situación en que ha encontrado al país. Por lo demás, falta con esa información una orientación con respecto a la conveniencia de realizar inversiones en áreas que hoy no se encuentren saturadas.

El sindicalismo, por una parte y los empresarios por la otra, por todo lo que se sabe, han coincidido en puntos donde precisamente el Gobierno tiene otros planes. Donde no difieren es en los discursos; allí cada uno asume la razón como algo inexorable, perturbando así las posibilidades de acercar posiciones. Sin embargo, el bache más profundo se comprueba en el camino que recorre el sindicalismo. En las reuniones que realizan los sectores que concurren a la CGT el nivel de los temas no va más allá de tejer las alianzas para ver de qué manera unos subalternizan a los otros en la pugna por alcanzar las direcciones de las "62", de la CGT, o de las candidaturas para las próximas elecciones. Aquí el discurso marcha en sentido contrario de las intenciones.

Lo más notable ha sido la discusión en torno de la presentación que habrá de hacer la CGT como propuesta al Gobierno. No es la primera vez que la dirigencia sindical se aboca a estos temas y siempre ha terminado por derivarlos a los economistas. Tanto es el exceptismo con que se delega esta tarea que en una de las reuniones donde se pergeñan ideas en torno del "perfil" de la propuesta se ha escuchado preguntar: "¿Es que acaso el sindicalismo tiene algún economista que no sea liberal?" En verdad, lo que ocurre en el sindicalismo, esto es, en su cúspide, es que todavía no se ha dilucidado la crisis del sistema capitalista, ni qué propuesta puede realizar allí el movimiento obrero sea para consolidarlo o para hacer una propuesta alternativa.

En la reunión donde se h zo la primera presentación cargo del sector de Gestión Trabajo, los "25" la objetaro por considerarla excesiva mente liberal, pero ellos mis mos reservaron en los bols llos sus propias propuesta apenas se escucharon la primeras voces discrepan tes. Esto forma parte d trauma de la sociedad ar gentina, donde se da la para doja de que ningún partid político quiere ser calificad de "derecha", mientras sindicalismo se defiende d cualquier calificación de "i quierda". Entonces ya no s entiende con quién se est hablando, al punto que l CGT puede aceptar de la So ciedad Rural el pedido de u dólar más alto, a cambio qu ésta la apoye en aquello d que "las obras sociales so de los trabajadores". Pero e la CGT no se ha discutido es posible seguir adelant con los déficit de las obra sociales que ya han produc do cancelación de servicio qué hacer con los desocupa dos de quienes nadie se ocu pa, simplemente porque tra bajador, para el sindicalis mo, es sólo aquel que est bajo relación de dependen cia.

Pero tampoco el Gobierno aporta con buenas luces. Si guiendo con el tema de la obras sociales, especialmen te en lo concerniente a la sa lud, el Gobierno debiera pro poner al sindicalismo una in tegración con el sistema hos pitalario que, dicho sea d paso, está en completa co rrupción. Es decir, discuti un sistema social de salu integrado para trabajadore bajo relación de dependen cia, desocupados y cuenta propistas. Claro que un sis tema semejante podría se calificado como corporativis ta, o marxista, para el caso l mismo da, tal nuestra capa cidad para la ignorancia Mientras tanto seguimos los tumbos de aquí para allá poniendo ideas lejos de la intenciones. En lo que coin cidimos los argentinos es e el diagnóstico, pero al mo mento de las definicione marchamos con "el cuchill bajo el poncho".

Miguel Gazzera

MULTIPLIQUE SU ESPACIO
Con tabiques y mamparas de
SISTEMAS MULTIPLES
desde $a 4.000 el m²
GARANTIA 3 AÑOS
RAPIDA INSTALACION
Hidalgo 1527 · Tel. 854-5063
1414 Capital Federal

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

TELEFONOS PARA EL INTERIOR

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones y las comunas provinciales de Córdoba, Buenos Aires, Santa Fe, Misiones y La Pampa firmaron veintidós convenios de colaboración financiera para la instalación de 2.500 líneas telefónicas en esas provincias. Mediante estos contratos, ENTel se compromete a aportar los estudios del proyecto, los enlaces de larga distancia, los respectivos reajustes y las instalaciones internas de los abonados. Es decir, se compromete a aportar el equipamiento necesario para integrar la central a la Red Nacional de Telediscado.

Como compensación la comunidad se hace cargo del terreno, de la construcción del edificio, de los equipos de conmutación telefónica, de los aparatos y del plantel de distribución domiciliaria. Luego de que finalice la obra y para mantener el criterio de coparticipación, ENTel reintegrará en servicios a los usuarios hasta el 40 % de la inversión realizada, por un lapso de tres, cuatro o cinco años, según la categoría del abonado.

De esta forma, con la firma de los respectivos convenios se posibilitará que los habitantes de treinta y ocho localidades de las provincias de Córdoba, Buenos Aires, Santa Fe, Misiones y La Pampa cuenten con nuevas líneas telefónicas e integren la red de discado directo nacional junto con más de 640 localidades del resto del país.

ASAMBLEA DE ALIFAR

ALIFAR, Asociación Latinoamericana de Industrias Farmacéuticas, entidad que agrupa a los empresarios farmacéuticos de once países de América latina, llevará a cabo en Buenos Aires su VI Asamblea anual. A la misma concurrirán delegaciones de más de doce países, quienes analizarán las nuevas posibilidades y propuestas para la complementación industrial entre los países de la región, las políticas e instrumentos para el desarrollo tecnológico de las empresas nacionales y el papel de éstas en los planes de Salud Pública de los respectivos gobiernos. También se realizará un encuentro de trabajo con funcionarios de la ALADI para examinar fórmulas de intercambio comercial entre empresas nacionales.

NUEVA EMPRESA

New Trade S.A. es una nueva empresa argentina que se constituyó con el objetivo de dirigir sus actividades hacia dos grandes rubros: **Comercio Exterior**, como "trading", para facilitar la concreción y el desarrollo de operaciones de exportación e importación; **Despacho** y **Asesoramiento Aduanero**, como empresa de servicios para la investigación, tecnificación, creación y oferta de servicios que ayuden a todos sus clientes a concretar o ampliar sus operaciones en el exterior.

Así, New Trade S.A. nace en una etapa muy especial de nuestro país, en la cual el desarrollo del comercio exterior, basado en un notable crecimiento de las exportaciones y acompañado de una correcta y realista política de importaciones, resulta de vital relevancia.

CURSO

Para continuar con su plan de apoyo a la promoción de las exportaciones, el Nuevo Banco Santurse auspicia un curso intensivo de Comercio Exterior organizado por la Cámara de Comercio, Industria y Producción de la República Argentina. El desarrollo de los temas será teórico-práctico y los interesados pueden informarse en Florida 1, 4º. Tel. 30-5638, 34-8252, 33-0813/9116.

DESIGNACION

La designación de Renzo Zanoni como director de Planificación y Medios de Lintas, surge como una lógica y justa consecuencia de su capacidad profesional y su trayectoria en la agencia. Es reconocido tanto por los clientes como por los medios y su capacidad es apreciada también en el área internacional.

Renzo Zanoni es el director de Planificación y Medios de Lintas

NOVEDADES EN SISTEMAS MULTIPLES

Sistemas Múltiples S.R.L., empresa líder en el diseño interior de oficinas, designó a Carlos Nicolás Dupuis como nuevo director comercial. Entre los clientes de la empresa figuran importantes instituciones, como Aerolíneas Argentinas, Banco del Oeste, Córcega S.A., Escasany, Gillette Argentina y otras. Por otra parte, Sistemas Múltiples informó que sus oficinas de la calle Arroyo han sido trasladadas a Hidalgo 1527.

Carlos Nicolás Dupuis, nuevo director Comercial de Sistemas Múltiples S.R.L.

MODULO DE CONTABILIDAD

Deloitte, Haskins y Sells, Invéntica Computación S.A. y Alberto Tessi acaban de lanzar al mercado su nuevo producto Agro-Sistema, Módulo de Contabilidad, para ser usado en computadores personales y profesionales IBM, PC, IBM XT, Texas PC y Microsistemas PC. El programa funciona suministrando la información contable de uso corriente en valores monetarios y, como característica distintiva, se agrega la utilización de dos unidades físicas, que permiten aplicarlo para contabilidades en otras monedas o unidades de medida. Para mayor información dirigirse a Sarmiento 624.

Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Robert P. Sparvero, Presidente de Ford Motor Company

FORD MOTOR: NUEVO PRESIDENTE

La empresa anunció que **Juan María Courard,** presidente de Ford Motor Argentina desde 1974, fue relevado, a su pedido, de sus funciones ejecutivas, pero seguirá desempeñándose como asesor del directorio a solicitud de la compañía.

El anuncio oficial fue efectuado por **Lindsey L. Halstead,** vicepresidente de Ford Motor Company para Operaciones Automotrices Latinoamericanas y de Asia y el Pacífico.

En reemplazo de Courard fue designado **Robert P. Sparvero,** quien desde 1983 se desempeñaba como director de Estrategia de Producto y Operaciones Comerciales junto con Halstead. Sparvero tiene una trayectoria de más de veinte años en Ford Motor Company, a la cual ingresó como analista estadístico en la Dirección de Finanzas y se desempeñó posteriormente en posiciones de supervisión y gerenciales en dicha dirección, en la División Ford y en el grupo de Desarrollo de Producto.

Fue designado director ejecutivo de Estrategia de Desarrollo de Producto en 1979.

En 1981 fue transferido a Operaciones Automotrices Internacionales como director de la Oficina de Planificación de Negocios. Se desempeñaba en su última posición desde el 1º de abril de 1983.

El flamante presidente nació el 15 de abril de 1940 en Pittsburg, Estados Unidos. Es graduado en contabilidad y posteriormente obtuvo un master en Finanzas en la Universidad del Estado de Michigan.

SWIFT: ASAMBLEA ANUAL

La asamblea general ordinaria de Swift-Armour trató la Memoria y Balance al 30 de junio de 1984, que arrojó un resultado altamente positivo que ha permitido la consolidación económica y financiera de la empresa. Durante este período Swift incrementó su participación en la exportación de carnes y ya se ubica en el puesto 43 en el ránking de empresas de mayor venta en el país. Asimismo, en dicha asamblea se procedió a la designación de un nuevo directorio integrado por Carlos Oliva Funes, presidente; Carlos Galli y Arnold Denton, vicepresidentes: Jorge O'Farrell, Alexander Williams, Gordon Govern, Víctor Savanti, Manuel Sacerdote, Luis Melnik, Nils Berg, directores titulares; Jorge Tapia, Edward Kramer y Ellis Archer Hallett, directores suplentes.

ALMANAQUE SCANIA

Las láminas seleccionadas para ilustrar los almanaques Scania 1985 muestran variedad de camiones y ómnibus en diferentes situaciones y paisajes. Para tomar estas escenas el equipo de producción fotográfica de Scania viajó durante muchos meses por Jujuy, Misiones, Mendoza, Córdoba, Buenos Aires y Mar del Plata.

NUEVO JEFE DE MEDIOS

Carlos Alfredo Honrado, gerente general de Publicidad Relator, ha informado al periodismo que María Teresa Balboa de Castro fue designada para ocupar el cargo de jefa de medios en dicha empresa. Publicidad Relator tiene sus oficinas en la Avenida 12 de Octubre y Gran Canaria, Quilmes, y sus teléfonos son: 253-5021 al 25, 2609/8403/8612/9417.

ALFONSIN Y SHELL

Durante la audiencia que el presidente de la Nación concedió a Jaques Schraven y Martín Páez Allende, presidente y vicepresidente de Shell, se puntualizó la voluntad de la compañía de llevar adelante el proyecto Magallanes, siempre que la presencia de hidrocarburos así lo justifique. Además, se manifestó el interés de realizar inversiones en otras áreas y sobre algunos requerimientos que la industria petrolera considera indispensables para que las inversiones de riesgo en el país sean aceptables. Y también se dejó en claro que cualquier tipo de asociación con YPF debería concretarse de tal manera que se salvaguarden los intereses de Shell.

ASAMBLEA

El Banco de Italia y Río de la Plata llevó a cabo su asamblea general ordinaria de accionistas correspondiente al ejercicio 112 del mes de noviembre de 1984. La reunión contó con la asistencia del 79 % del total del capital social y durante su transcurso se procedió a aprobar la Memoria, el Balance General, el Estado de Resultados y la actuación del Directorio durante el período considerado. También se eligió un nuevo Directorio, que quedó integrado por: Joaquín Abentín, presidente; José Bartolucci, vicepresidente primero; Federico Rubio, vicepresidente segundo, y Angel Pini, secretario.

FATE EQUIPA A ZANELLO

Dos empresas de capital totalmente argentino han unido sus productos para brindar al agro alta calidad, reconocida eficiencia y condiciones competitivas con los mercados internacionales. Fate ha diseñado neumáticos de tractor que se adaptan mejor a los exigentes servicios que prestan los tractores Zanello. De esta forma se convierte en único proveedor de cubiertas para los tractores de Construcciones Metalúrgicas Zanello.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

PHILIPS: CIEN MILLONES DE TELEVISORES

Cada tres segundos, en algún lugar del planeta, Philips vende un televisor. Esta simple estadística demuestra la importancia que Philips tiene para la tecnología. Más de cuarenta mil personas están dedicadas al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de televisores y productos de video. Siendo una de las pocas compañías con todo el know-how, la capacidad técnica y disciplinas necesarias, Philips es y pretende continuar siendo una de las empresas líderes que determinan la forma y el rumbo de lo que se ha dado en llamar "la revolución del video". De esta forma, la empresa ha llegado a la fabricación del televisor número cien millones, de los cuales más de un millón son argentinos. Y se estima que los próximos cien millones de aparatos de TV se fabricarán en un lapso no mayor a los diez años.

IMPORTANTE EXPORTACION

Como parte de un ambicioso programa de exportaciones cuya verdadera importancia reside en el alto nivel tecnológico que se va incorporando a los productos, Ford Motor Argentina ha enviado a Venezuela 25 containers con componentes de sistemas de paragolpes y subconjuntos de chapa estampada. Fabricados mediante un proceso de manufactura de tecnología avanzada, su valor aproximado alcanza los 210.000 dólares y forma parte de un programa que contempla exportaciones por diez millones de dólares. Las piezas inicialmente exportadas serán utilizadas por Ford Motor de Venezuela para ensamblar modelos Sierra.

3er. ANIVERSARIO DE "BEBIENDO"

En su tercer aniversario desde su primera publicación la revista "Bebiendo" edita su número 15 haciendo un balance de lo realizado hasta el presente. En este número analiza el mercado mundial de los jugos tropicales; la calidad de las sidras, su acidez volátil; el PET y PVC biorientados, sintetizando la situación del mercado y la tecnología de estos materiales plásticos, profundizando su adaptación a la industria alimentaria en base a los costos relativos y la elección más conveniente para cada alimento.

EL PRODUCTO DEL AÑO

La revista "Fortune", de los Estados Unidos, seleccionó a la película Kodacolor VR 1000 como uno de los mejores once productos del año. La distribución de esta nueva película en nuestro país permite la posibilidad de cubrir específicamente cada situación con una superior calidad en la reproducción del color y en la nitidez de la imagen. Este producto se envasa en nuevas cajas con diseño acorde con el programa de identificación que muestra el grado de sensibilidad como parte del nombre de la película. De esta forma, se obtiene un mejor reconocimiento por parte del público.

Carl H. Hahn, presidente de Volkswagen de Alemania

VISITA

En el marco de una visita realizada a nuestro país, Carl Hahn, presidente de Volkswagen de Alemania, recorrió las instalaciones de la planta industrial de San Justo y reafirmó que los principios básicos que han servido para el desarrollo de Volkswagen en todo el mundo son la calidad, la eficiencia y el servicio que se le brinda al usuario. Finalmente señaló que las actividades de la empresa en la Argentina son observadas con particular interés.

"NOTICIAS" DE BUNGE Y BORN

Ya se encuentra en circulación el número 94 de la revista "Noticias" de Bunge y Born cuyo contenido está dedicado al centenario de la empresa. En su interior se reseñan las actividades desarrolladas por Bunge y Born con motivo de cumplir cien años de vida. De esta forma, se brinda un libreto del audiovisual cuyos capítulos dan una idea de la historia, el desarrollo y la actualidad de la empresa. También se comentan las acciones de la Fundación Bunge y Born como las donaciones de un pabellón para el Servicio Social del Hospital de Agudos "Dr. Ignacio Pirovano" o del autoanalizador para el laboratorio de análisis clínicos de la Liga Argentina contra la Tuberculosis.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CUENTOS DEL TIO SAM

APARICION

Chernenko apareció en la televisión soviética para demostrar que estaba vivo, pero los observadores extranjeros no estaban muy convencidos, pues dos horas antes, en otro programa, la TV soviética lo había presentado a **Lenin** jugando al tenis.

JACKSON

Los comentaristas rusos dicen que "Thriller" de Michael Jackson es un tema fascista, lo mismo que cuando escuchan la canción "Beat It" (Golpéalo): **creen que es para sacarle información a un disidente.**

CODIGO

El último hombre sobre el universo se siente morir y desesperado se arrodilla e invoca a Dios: —Señor... ¿por qué hemos de morir?

Dios le responde: —¡Por obstinados! ¿Acaso no saben que para no morir todo lo que tienen que hacer es decir la palabra clave "Gugu"?

El hombre desconcertado exclama: —No... no lo sabíamos, Señor... Nadie nos dijo.

Y Dios responde: —¡Ah, caramba... con razón cuando lo eché a Adán del Paraíso me quedé con la sensación de que algo se me había quedado en el tintero!

GENIO

Tiene tan mala suerte que fue a la playa, encontró una lámpara como la de Aladino, la frotó y salió un genio negro y grandote que le dijo: **—¡Conseguime una cerveza ya mismo o te revientol**

PRIMAVERA

Finalmente parece que lo peor del invierno en el hemisferio norte ya pasó. Ayer me asomé a mi ventana y vi volar hacia las colinas de Hollywood al primer pingüino de primavera.

LIBRO

Mandó por correo 10 dólares pidiendo que le enviaran el libro "Cuidado con los fraudes postales" y nunca se lo mandaron.

PELICULA

La película más taquillera en Japón: **Los cañones de Nakasone.**

DESEMPLEO

En los Estados Unidos hay una institución que se llama Desempleados Anónimos. Usted se hace socio, paga un dólar por mes y si alguien le consigue trabajo, los abogados de la asociación lo demandan.

ORACION

Un argentino reza: —Señor que estás en los Cielos... Te pedimos que nos libraras de los planes de lucha y las ocupaciones de fábricas y nos mandaste a los militares. Te pedimos que nos libraras de los militares y nos mandaste a López Rega. Rezamos para que nos libraras de López Rega, y volviste a mandarnos a los militares. Nos arrodillamos pidiendo que nos libraras de los militares y nos mandaste a los radicales. Una pregunta, con todo respeto, Señor: ¿no hay algún Otro allí arriba con quien hablar?

HELICOPTEROS Y DEFICIT

Cada vez que por televisión el presidente Reagan llega a esa parte de su conferencia de prensa donde explica cómo va a reducir el déficit del presupuesto, pasa por encima de nuestro barrio una flotilla de helicópteros y no alcanzamos a entender nada.

Ahora la gente ha empezado a llamarlo el déficit VCR, porque al parecer la idea es grabarlo para que nuestros hijos y nuestros nietos lo miren en el futuro.

ADOLESCENTES

Es fácil conseguir que adolescentes obedezcan sus padres. Todo lo que tienen que hacer los padres decirles que tienen que teñirse el pelo de verde, volver a casa a las 3 de la mañana, pasarse el día entero escuchando los temas de Princ

HOLOCAUSTO

Todo es relativo. Si uno llama por teléfono a la mamá le dice que hoy al mediod va a estallar la guerra nuclear, seguro que ella le pregunta: **"¿Te cambiaste la ropa interior hoy, nene?".**

DEUDA EXTERNA

—La parte del reajuste por diferencias en la tasa de interés y lo de la puntualidad en los pagos lo entiendo perfectamente —dijo el **negociador argentino**—, lo que no comprendo es esa cláusula según la cual mi primer hijo varón es propiedad del Chase Manhattan Bank. . .

VIÑAS

Los rusos han estado tratando de desarrollar su industria vitivinícola sin éxito. En vez de pisar uvas, pisan polacos.

CITA

Invitó a salir a una chica que trabaja en las Naciones Unidas pero en toda la noche, ella no le dijo ni sí, ni no. Se abstuvo.

EXPERTO

La única manera de identificar el sexo de un pajarito es hacerlo frente a personas que no tienen la menor idea de cómo se hace.

por Aldo Cammarota

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LAS COMUNICACIONES Y EL RENACIMIENTO

Deseo colocarme, conscientemente, en el otro extremo de quienes —hoy mayoría— solamente se sienten confortados agregando sus lágrimas a los abundantes pesares.

Prefiero pensar en el momento en que el país comienza a recuperarse, a resurgir, a dejar de lamer sus heridas. Nos enfrentaremos al problema del desequilibrio entre la evolución tecnológica y el progreso social y humano y se me ocurre que deberemos prepararnos para una utilización de las comunicaciones que nos ayude a superar las circunstancias.

Creo que, llegado el momento, no debiéramos pensar en "recuperación" y sí en "renovación" y hasta "renacimiento".

Nadie mejor que los comunicadores profesionales para utilizar los instrumentos vitales que aceleren esos procesos y que requieren: agilidad y creatividad.

No tengo la menor duda de que ilustres publicitarios, hombres y mujeres de medios, expertos en marketing y relaciones públicas podrían formar un formidable equipo argentino que se preocupe —independientemente de todo oficialismo o partidismo— en forjar desde ahora la estructura que nos permita imitar a los brasileños: ¡Argentina, adelante!

¿Quién será el aglutinador, esforzado luchador y profesional, sincero y desinteresado? Un paso al frente.

Por Jerry Goldenberg

- Un breve repaso de las principales noticias publicitarias del primer trimestre: seis importantes bancos (cada uno tiene su agencia de publicidad) formaron un grupo que ofrecerá servicios compartidos de cajero automático. La cuenta la atenderá Ricardo De Luca. Es oportuno recordar que esta agencia celebrará este año su 50º aniversario con importantes actos.
  La agencia J. W. Thompson Argentina incorporó a su cartera al grupo de seguros Juncal. Luis Vivas, que fue director de Medios en Lintas, ha sido trasladado a España. Lautrec/DFS recibió el Lápiz de Oro en enero de 1985 por su campaña Cazalis Leger y Jorge Zanier, de Mar del Plata el premio anual por su producción "El Arcón de Petula".
  Raúl Cavallini dejó su cargo de responsable de las áreas de publicidad y relaciones públicas en el Banco de Italia. Oscar Arena asumió la tarea. También esta institución cambió de agencia: ahora es Gowland.
  La atención publicitaria del Banco Español será tarea de Marcet S.A.
  El éxito coronó la campaña promocional de Renault en Punta del Este; Carlos Figueiras recibió congratulaciones por una acción complicada y de muchas exigencias.
  Casares Grey y Asoc. recibió el Lápiz de Oro de febrero por su campaña dedicada a Gancia. La división "consumer banking" del Citibank llamó a concurso para elegir nueva agencia y venció Schussheim/Braga Menéndez/Bensignor. Ahora "Corporate Banking", que atendía Solanas/Ayer, también invitó a cuatro agencias a presentar sus ideas.
  A Gowland se incorporó, como director de Cuentas, Alfredo Guido, que se desempeñó por años en Nexo; César Martínez, de J.W. Thompson, a Lintas, como director de Arte. Héctor Solanas inauguró su nueva agencia: H.G.S. & Asociados, entre éstos Luis María Pérez Cardenal. El nuevo gerente de publicidad de IBM es Carlos María Pisani. APSA celebró su 20º aniversario con concurrida recepción. Alberto Iaccarino se hizo cargo de la Gerencia Comercial de ATC. Oscar Corbacho es ahora socio gerente de Soracco & Velazco Publicidad.
- Fueron renovadas las autoridades de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad en asamblea realizada el 28 de marzo. La designación de los cargos tuvo lugar en la reunión del 2 de abril, quedando así constituida la nueva comisión directiva: Raúl Salles (presidente); Enrique Yuste Jiménez (vicepresidente 1º); Horacio Zimmermann (vicepresidente 2º); Jorge Pettinato (secretario); Gerardo P. Krauss (tesorero); directores titulares: Horacio Luna, José A. Alonso, Elías Bensignor, Julio González Eusevi, Javier Capalbo, Alberto Sconesi y Jorge Silvestre; directores suplentes: Horacio Díez, Jorge Schussheim y Hugo Zuliani; revisores de cuentas: titulares, Horacio Manifiesto, Felipe Vanzulli y José Molina, y suplente, Norman Antelme; gerente general, Hugo Zicari.
- La Federación Argentina de Asociaciones de Agencias de Publicidad realizó su Primera Reunión de Trabajo iniciando así las actividades del presente año. Además de los representantes de asociaciones adheridas estuvieron presentes profesionales publicitarios de Santiago del Estero, Misiones, Corrientes, Puerto Madryn, San Rafael (Mendoza), Paraná, Bariloche, 9 de Julio, 25 de Mayo y de las asociaciones de San Juan y Salta, quienes se reintengran a FAAAP. También lo hizo el Sr. Oscar Allonca, de la Asociación Marplatense de Agencias de Publicidad, integrante del jurado que procedió a designar a los ganadores del Premio Alas.
  Durante el transcurso de la jornada quedaron constituidas comisiones de trabajo y se diagramó un programa de actividades por desarrollar durante este año en el que FAAAP cumple su 10º aniversario de vida institucional. Las jornadas correspondientes al mes de abril se desarrollarían en San Juan.

De Luca

Solanas

Raúl Salles

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CARTAS DE VIAJE

Por *César Magrini*

Recalo aquí, tras tres semanas de agobiante ajetreo, para quedarme, gracias al Mozarteum Argentino, que me ha cedido su atelier en la Cité Internationale des Arts, hasta fines de abril. A tres días de llegado, y previa una divertida conversación con el chofer del taxi que me trajo desde Orly Sur, que sirvió, entre otras cosas, para tranquilizarme en cuanto a que no he olvidado ni mi buen acento francés ni la riqueza y el significado del argot, todavía no he sacado prácticamente la nariz a la calle. Estoy tremendamente atrasado con mis corresponsalías porteñas. He vivido con semejante intensidad, primero mis días de España, después mi ansiada visita a **Israel**, donde fui, inmerecidamente, huésped oficial de ese gobierno, que no tuve pausa alguna para ponerme a escribir. De modo que hace ya tres días, salvo dos escapadas a un supermercado de la rue Saint Antoine (en pleno Marais, uno de los barrios más viejos y más lindos de París), estoy dándole sin parar a la máquina de escribir.

¿Y cómo comenzar a intentar siquiera transmitir tantas y tantas emociones, experiencias y vivencias, todas ellas desacostumbradas? Creo que el tono coloquial, al que por otra parte soy tan adepto, será el que corresponde. Lo pasé muy bien en **Madrid**, y a pesar de que sus habitantes se quejan de los nubarrones de la desocupación (hay unos 3 millones de personas sin trabajo), la gente sigue de tan buen talante como siempre, los cines y teatros están repletos, en los comercios y en los restaurantes a veces hay que esperar turno, y la calidad de vida, a cuatro años de mi visita anterior, no sólo no se ha deteriorado sino que parece, incluso, haber mejorado. Encontré todo, comparado con Buenos Aires, extremadamente barato. Concluída la terrible ola de frío que tuvo el tacto de volverse al Polo Norte poco antes de mi llegada, Madrid estaba primaveral. De la Puerta de Alcalá a la Puerta del Sol (cada vez más y más parecida a nuestra plaza Once y a su recova) a lo largo de la Gran Vía o por el paseo de la Castellana, en las callecitas peatonales o en las inmediaciones de la plaza Mayor, siempre gente y más gente, gente por todos lados. Y no es —por suerte para mí— época de turismo. Fui varias veces al cine; una de ellas para ver "El amor de Swann", versión de la novela homónima de Proust llevada a la pantalla por el alemán Völker Schlondorff, con Timothy Irons, Alain Delon y Ornella Muti en el reparto, un verdadero y penoso fracaso. En teatro, además de un Strinberg a cargo del "Piccolo" de Milán, admirable, y de cierto adormeciente Bernard Shaw ("Cándida"), me conmovieron José Luis López Vázquez y Encarna Paso, en una cuidada versión de "La muerte de un viajante", de Miller. Y teniendo a mano a las grandes "vedettes" del Prado (reacondicionado y con numerosas obras de su patrimonio que antes no se veían, y que ahora se exhiben de manera magnífica, como la entera serie de los cartones para tapices, de Goya, o buena cantidad de su "pintura negra"), no necesité de otro alimento intelectual. La música, el ballet y la ópera nunca han sido el fuerte de los madrileños, de modo que no debí enfrentar el menor cargo de conciencia. Me deleité largamente con Velázquez (cuyas "Meninas" han sido recientemente restauradas y cambiadas, por suerte, de ubicación, ahora en una sala amplia y luminosa, en el subsuelo, que antes estaba cerrado), me reconcilié con Murillo, pasé revista a los Durero, los Bosch, los Rubens, los Zurbarán, los Greco y tantos más, y fui, entre otras cosas, a comprobar cómo se ha instalado, dentro de una especie de santuario, en el Casón del Retiro, el "Guernica", el célebre mural de Picasso, anteriormente en Nueva York, definitivamente reconquistado para España.

Algunos días en el Sur. En **Andalucía**, tan cristiana y tan mora. La inagotable maravilla de la Alhambra y de las iglesias y ermitas de Granada, sus palmeras, sus acantos, sus juegos de agua y la majestad del Generalife o la rareza del Sacromonte y del Albaicín; una **Sevilla** rumorosa y laboriosa, con su despampanante catedral y la Giralda, con su viejo barrio judío, el de la Santa Cruz, con su Jesús del Gran Poder y la popular y tan bonita Macarena, y después **Córdoba**, con el laberinto interior de su catedral - mezquita, un delirio de arcos moriscos, de columnas y de enrejados, o la seducción de la Judería, callejas y más callejas con macetas de geranios y de claveles, y las estatuas de Maimónides o de Averroes, que con sus ojos de piedra o de metal ven pasar la vida, impasibles ya, y a través de los siglos. Y después, el gran descubrimiento.

Dejé Madrid, no sin que me carcomiese una insistente tristeza, un jueves por la tarde. No fue fácil contestar el exhaustivo interrogatorio al que me sometió, antes de subir al avión que me llevaría a Tel-Aviv, una señorita de la compañía El-Al, en la que viajaba. Pero por fin ese experimento para mi kafkiano concluyó. Y después de cuatro horas y media de vuelo aterrizaba en el Ben Gurion, aeropuerto de **Tel-Aviv**, y de Israel, pues es el más grande de todo el territorio, no más extenso que nuestra provincia de Tucumán, y con cuatro millones y medio de habitantes, 700.000 de ellos, árabes. Más una ínfima minoría cristiana, dentro de la cual los católicos romanos no significamos virtualmente nada. En siete días, apretados y colmados de paseos, de recorridos, de visitas, de entrevistas, en fin, de las actividades más variadas y más heterogéneas, un sinfín de experiencias, una más asombrosa que la otra. Allí comprendí la falsedad de ciertas versiones a las que nos tienen acostumbrados en Buenos Aires: que los judíos maltratan a los árabes y en especial a los jordanos (comprobé exactamente lo contrario, y nadie me preparó previamente decorado ni guiones), que son expansionistas e imperialistas, que la tensión bélica es insostenible, y muchas otras cosas por el estilo. Encontré, eso sí, a un pueblo que tenazmente defiende —y hace fructificar y florecer— a cada palmo de su territorio. Que en menos de cuatro décadas ha construido un Estado pujante, valiente, trabajador, y que al mismo tiempo sabe cantar con los ojos puestos en el porvenir. Fabulosos sistemas de riego, tierras y más tierras ganadas al desierto o a los pantanos, hoy fértiles y cultivables, "kibbutzim" en los que, sin dogmatismo alguno, se lleva a la práctica el más sano socialismo, una pluralidad y una democracia en constante funcionamiento práctico, los más adelantados sistemas de educación y de obras sociales, una juventud sana y la

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

concreción, de pies a cabeza, de la palabra libertad, en todas sus manifestaciones.

Pero como si todo lo anterior fuese poco, quedan también los impresionantes testimonios de la historia, desde 30 o más siglos antes de Cristo, en adelante. Me emocioné profundamente cuando, un domingo por la noche, llegué a **Jerusalén** y estuve delante del Muro de los Lamentos, la única pared del Templo que sobrevivió a la destrucción encomendada a los romanos —ésos sí que eran imperialistas— por el entonces emperador Tito. Cesárea o Mesada no son, como en otras partes, los esqueletos de la historia, sino su cuerpo, cálido y vivo. Y ni qué decir de los lugares sagrados para un cristiano, como el dulce Belén, la serena **Nazaret**, o **Cafarnáum** o **Tajhba** o el monte de las Bienaventuranzas, o **Caná**, y ya en Israel, la Vía Dolorosa, el **Gólgota**, la iglesia del Santo Sepulcro. Y las dos grandes mezquitas (una de ellas, la de Omar, trabajada en preciosos azulejos azules), y el barrio armenio, y las callecitas a las que se abren los negocios de los árabes, entre los cuales no es raro encontrar, cada tanto, y atado a una anilla que sobresale del muro, a un tibio e inocente burrito.

Pero el que visite Israel, y por lo tanto Jerusalén, judío o no (y en el último de ambos casos, el compromiso es todavía mayor), no deje de recorrer Yad Vashem, vasto y sobrecogedor memorial en el que se registra el martirologio de las víctimas judías exterminadas por el nazismo, seis millones en total (de los cuales un millón y medio eran niños), algo que la mala memoria de muchos tiende a olvidar. Sin parar, en jornadas de hasta 15 y 16 horas diarias, me mantuvieron vivo y despierto en Israel. Entendí muchas cosas, que escapan a la brevedad, forzosa, de estas líneas. Por sobre todo, el significado de una palabra que en Israel resuena de día y de noche, mediante la cual se saludan todos, judíos, cristianos o mahometanos, y que lejos de ser una bien educada expresión de deseos es un anhelo palpitante y común: Shalom. O sea, paz. La interior primero —sin la cual no hay otra que valga— y a partir de ella la que florece en la convivencia, en el amor recíproco, en la vida.□

Cuando TV y economía se juntan

"Dallas" y la economía de mercado

I LOVE J.R.

Martín Krause *

Sin duda, las actitudes de "J.R." y el resto de los integrantes de su familia u otros personajes del programa merecen ser analizados por un sicólogo, quien tendría material de sobra para el análisis.

Yo, en cambio, como economista, dejo esos aspectos a aquellos que saben y me concentro en lo que es mi tema. Como usted habrá visto, el testamento del padre de la familia, Jock Ewing, dividió la empresa Ewing Oil entre sus dos hijos, J.R. y Bobby, quienes deberían administrar cada uno su parte y al cabo de un año quien hubiera obtenido más beneficios se quedaría con el control de la empresa. Esto desató una competencia entre los hermanos que amenaza destruir a la familia.

Como también habrá observado en los últimos episodios, J.R. en su afán de vencer a su hermano aumentó la producción de sus pozos y salió luego a vender a precios rebajados, lo cual desató la ira no sólo de su hermano, sino también del resto de la familia y, por supuesto, del "cartel" del resto de los productores petroleros.

En este punto, quisiera comparar la figura de J.R. con la del actual secretario de Energía, Conrado Storani. Sin duda, no me gustaría nada tener como padre a J.R. o que fuera éste parte de mi familia, y estoy prácticamente seguro, aunque no lo conozco, de que Storani sería en tal sentido una elección más afortunada como hombre de familia.

Pero cuando de ir al surtidor de una estación de servicio se trata, J.R. es ídolo. Para los consumidores, que no les importa la vida privada de J.R., éste otorga beneficios en cuanto reduce el precio del transporte y también un importante elemento del costo de infinidad de productos. En resumen, gracias a J.R., los habitantes de Texas tienen ahora un mejor nivel de vida.

Pero con Storani sucede todo lo contrario. Podrá ser un buen padre de familia, pero en la estación de servicio nos acordamos de sus "tarifazos" que permanentemente encarecen nuestro transporte y tantos otros productos. En este sentido, J.R. está en las antípodas de Storani.

Ahora bien, como siempre sucede en la economía, no es ésta cuestión de personas. Sucede que los distintos sistemas imperantes obligan tanto a uno como a otro a actuar de forma distinta. Al funcionar el mercado y la competencia, para que J.R. pueda imponer sus truculentos designios, debe forzosamente satisfacer las apetencias y necesidades de los consumidores. Es, en este sentido, un esclavo de las preferencias de los individuos.

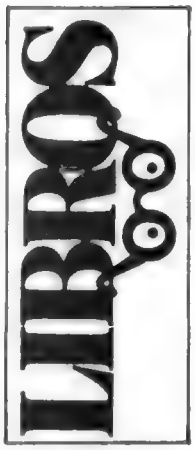
Por otro lado, el monopolio estatal y el control absoluto de la producción y comercialización petrolera quita todo poder de control a los consumidores y lo pone todo en manos del funcionario de turno. ¿Y si el funcionario fuera J.R., se imagina los desastres que haría por ambicioso?

Por eso, "Dallas" no hace sino mostrarnos las bondades de la economía de mercado, cuando logra que hasta una personalidad nefasta como la de J.R. se vea obligada a servir a los demás, nada más que porque busca cumplir sus propias ambiciones. El monopolio y el estatismo en cambio, por más buenas personas que lo dirijan, no logran sino sumar cargas y más cargas a la población.

En fin, como se puede apreciar, hasta una serie como "Dllas" sirve para comprender los a veces complicados mecanismos de la acción humana y la economía. Tal vez ahora podamos seguir ciéndola y continuar haciéndonos malasangre por las relaciones personales allí descriptas, pero viendo también que hay un sistema que funciona, en el cual no mandan los funcionarios sino los individuos.

Economista *

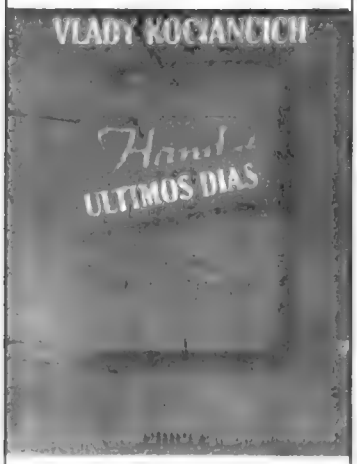
Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



ULTIMOS DIAS DE WILLIAM SHAKESPEARE

Vlady Kociancich

Emecé, Buenos Aires, 1984, 264 páginas



Si bien el argumento se aleja casi tangiblemente de la originalidad —se ha recurrido a sucesivas y ajadas situaciones particulares y generales de un país que no quiere ser imaginario—, la idea central de **proscribir** a Shakespeare-símbolo constituye un singular, indudable acierto. Pero lo más atrayente de esta novela de Kociancich, además del medido suspenso que se va advirtiendo en cada capítulo es, precisamente, su estructura literaria. La división del trabajo en espacios cortos, como si fueran párrafos extensos, y la calculada ilación entre ellos, revelan un oficio que la autora ya había demostrado en "La octava maravilla". Así, el desenvolvimiento de sus relatos —marcadamente en plural— alcanza tal precisión, que muchos de esos capítulos podrían bastarse por sí mismos, a la manera de un cuento corto.

Pero hay otros dos elementos que merecen destacarse. Por un lado, la forma de delinear a los protagonistas, más definidos por lo que éstos dicen que por la descripción intrínseca, que también es irreprochable; por el otro, un latente guión cinematográfico que no sólo permite asumir la intensidad de cada personaje, sino que facilita la aprehensión de los lugares donde ellos desparraman sus angustias. Por ejemplo, el Teatro Nacional —eje de la trama—, el Jardín des Plantes, o la casa de Santiago Bonday, ese escritor que va adquiriendo, casi sin darse cuenta, un patético compromiso con el régimen, cuya figura admite fragmentadas y peligrosas comparaciones con algunos de sus pares de la vida real.

A esta altura del comentario, podría preguntarse el lector a qué apunta tanto elogio después de la crítica inicial. Simplemente a reflejar la realidad. Una realidad que trasciende el juicio que abrió esta nota, quizás por el hartazgo del cronista. Cansancio que nace de la reiteración de algunos temas que, más allá de la literatura, pudieran ser incluidos en los libros de texto.

M.H.A.

● **LOS PREMIOS O'-HENRY. Segunda parte. Selección e introducción de William Abrahams.** Editorial Sudamericana, 301 páginas. Otra interesantísima y recomendable selección en la cual figuran Saúl Bellow, John Updike, Woody Allen, Mark Helprin, John Sayles y Guy Davenport, entre otros cuentistas.

● **TEATRO 1. Griselda Gambaro.** Ediciones de la Flor, 163 páginas. Una de las autoras más importantes de la dramaturgia nacional en tres obras —"Real envido", "La malasangre" y "Del sol naciente"— escritas entre 1980-83.

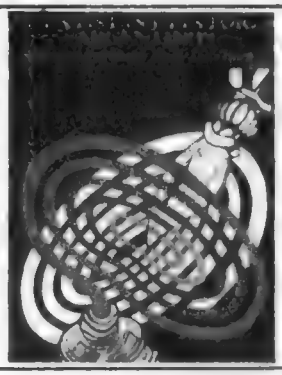
● **SI HUBIERA UN MAÑANA. Sidney Sheldon. Grandes Novelistas.** Emecé, 347 páginas. Típica "salsa" best-seller por el autor de "Más allá de la medianoche" y de la serie televisiva "Los Hart".

● **LA QUINTA GENERACION. Edward A. Feigenbaum y Pamela McCorduck.** Sudamericana-Planeta, 314 páginas. Un libro fascinante: el formidable mundo de las supercomputadoras "quinta generación", que en diez años lanzará Japón. Este desarrollo coloca a los Estados Unidos y a Europa frente a un desafío histórico. El análisis de esta situación se desgrana en páginas asombrosas, llenas de interrogantes sobre el mañana y los centros de poder. No se lo pierda.

● **ANTOLOGIA DEL PENSAMIENTO POLITICO,** Joseph S. Roucek. Editorial Fraterna, 403 páginas. Desde Confucio a Mao Tsé-Tung, cronológicamente, ciencuenta y seis pensadores desfilan en un resumen excelente, indispensable para la consulta. Su ubicación en el tiempo, la interrelación entre ellos y las influencias sobre y de cada uno facilitan la comprensión de un tema arduo. El trabajo tiene, además, un selecto extracto de su obra más importante.

● **OCHENTA PREGUNTAS SOBRE TEMAS CATOLICOS.** Andrew M. Greeley. Emecé, 182 páginas. El sacerdote católico más popular de los Estados Unidos aparece como una suerte de "mediador" entre la Iglesia **antigua** —si cabe el término— y la llamada post-conciliar.

Ediciones de Arte Gaglianone/Círculo de Lectores nos hace llegar el libro Cuentistas y Pintores Argentinos, con selección y prólogos de Jorge Luis Borges. Esta edición (277 páginas) constituye una auténtica joyita editorial por la calidad de los nombres convocados y de



su valiosa impresión. A la exquisitéz literaria —Lugones, Wilde, Bioy Casares, Mujica Láinez y Silvina Ocampo, entre otros— se unen en bellísimas ilustraciones de Soldi, Alonso, Badii, Pérez Celis, Biazzi y otros grandes de nuestra plástica, en un trabajo excepcional.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

DE VIUDAS Y DE FANTASMAS

May Lorenzo Alcalá

Editorial Celtia, Procuento, Buenos Aires, 1984

Tal vez, lo más importante de estos cuentos —y de sus anteriores irrupciones en la literatura— se encuentre sin esfuerzo en el lenguaje que utiliza la autora, donde su inusual riqueza no exhibe —como es frecuente— una densa carga de cursilería ni, tampoco, la aparta de la viva cotidianeidad que vuelve verosímil su fantasía. Porque, a pesar del título, el realismo se apodera de cada una de las narraciones, aun de aquellas que podrían requerir los más eficaces "cables a tierra" —término apropiado para esto del juego de los espíritus—.

La sola lectura de los primeros párrafos de cada uno de sus veintidos relatos —así de categórico, o de arbitrario—, produce un peculiar efecto de imantación que se prolonga a medida que se despliega el abanico de la trama impregnada por una insólita alternativa: la evidencia de la imaginación o la incertidumbre sobre lo conocido. Pues la certeza y la inventiva se enroscan en estos trabajos como piezas adecuadas que no aceptan sitios intermedios.

Sería arduo escoger para citarlo aquí a tal o cual cuento de May Lorenzo Alcalá —quien ya nos está debiendo una novela—; sin embargo, subjetivas adhesiones nos impulsan a elegir "El milagro", "Viuda inconstante", "El pecado" —tan desacralizado como enternecedor— o algunos de los más crueles inspirado en el Brasil de los esclavos.

M.H.A.

DISCOS

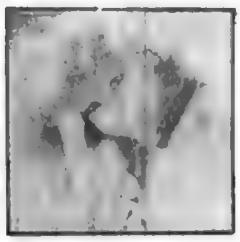
WELCOME TO THE PLEASUREDOME

● **Frankie Goes to Hollywood** (El antro del placer). Constituyen un grupo "maldito" aun para los liberados británicos. No resulta extraño que en la contratapa de este lujoso álbum doble se mencionen a Baudelaire, Rimbaud, Lautréamont, y Nietzsche. Son de Liverpool como The Beatles pero se instalan en la otra cara de la moneda. Holly Johmson (una voz para tener en cuenta), Mark O'Toole, Paul Rutherford, Brian Nash y Peter Gill, se inspiran en el costado "negro" de la realidad y hablan sobre guerra, sexo, drogas y violencia. Fueron prohibidos sus temas pero el éxito los alcanzó como un estallido en Europa y los EE.UU. Musicalmente tienen una calidad indiscutible: llamativas armonías, ritmos incisivos y sugestivas atmósferas recorren esta producción que no puede pasar inadvertida. Incluye hits arrasadores como "Relax" y "Dos tribus" y otros títulos importantes como "The power of love", "War", "The way", entre otros. La presentación y el nivel técnico del trabajo son notables (Island Record, RCA).

EMOTION

● **Barbra Streisand.** Una de las voces más intensamente delicadas de la canción popular de esta época en un excelente L.P. de sólida producción. La personal cantante-actriz-directora despliega toda la fuerza de su personal talento en "No te equivoques", "El es mío" (con Kim Carnes), "Lo mejor que pude", "Corazón no cambies mis ideas" (precioso tema), "Cuando sueño" y "Aquí estamos al fin" (CBS).

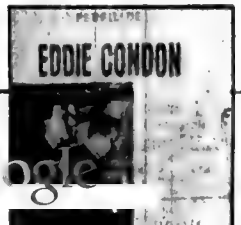
La emoción de Barbra

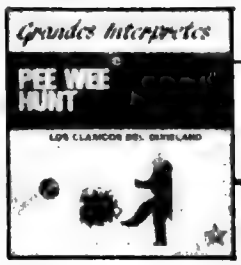


PERFIL DE EDDIE CONDON

Una figura legendaria del banjo y la guitarra en una recopilación de clásicos: "Charleston", "Después de haberte ido", "El jazz me entristece", "Mi melancólica nena", "Blues del Yellow Dog", etc. La recomendable placa permite, además, el reencuentro con voces famosas: Bing Crosby, Leggy Ann Ellis y Kack Teagarden (WEA).

Condon de lujo





¡Que viva el dixie!

LOS CLASICOS DEL DIXIELAND

● **Grandes Intérpretes.** Pee Wee Hunt. Una estupenda recopilación para los amantes de la buena música y en particular del jazz. Al nombre de Wee Hunt se asocian títulos magníficos: "Amo a París", "Cuando los santos vienen marchando", "Comienza el Beguine", "Te llevo bajo mi piel", "Viaje sentimental", "Dulce Georgia Brown" y "Todo vale" (Jazz Inmortal, EMI).

STEVIE WONDER & DIONNE WARWICK

Banda original de "La mujer de rojo". Con una preciosa canción ganadora del Oscar y elogiada por Frank Sinatra ("Sólo llamé para decirte que te amo"), este disco se ha colocado merecidamente al tope del ranking internacional. Todo el ritmo y la calidez de Stevie se extienden además a temas como "Es más que vos", "Debilidad", "Resplandor de amor", etc. (Motown, RCA)

SANDRA EN SHAMS

● **En Vivo. Diciembre '84.** Es ganas y temperamento, pero también conoce las técnicas del canto y, en este disco, con el "calor" que sólo pueden dar las grabaciones en vivo, lo demuestra. Están sus éxitos más interesantes: desde "Puerto Pollensa" hasta "Soy lo que soy", y de "María María" a "Sola en mí" o "Como nuestros padres". Dirección y arreglos de Angel Malher (Microfón).

El "feeling" de Ocean

SUDDENLY

● **Billy Ocean.** Es inglés, es un hombre de color y es dueño de un respetable "feeliong" y sentido rítmico. Buen disco que incluye el hit "Reina del Caribe", una atractiva versión de "Un camino largo y sinuoso" y otros dos temas de interés. "Amante" y "De repente" (RCA).

REUNION DE MAESTROS

● **Roberto Goyeneche-Sexteto Tango.** Encuentro espectacular de resultados singulares. El "Polaco" y el Sexteto conmueven con "Recordándote", "Shusheta", "Tarde gris", "El Tropezón", "Vals del Carnaval", "Recuerdo Malevo", entre otros (RCA).

Maestros de verdad

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

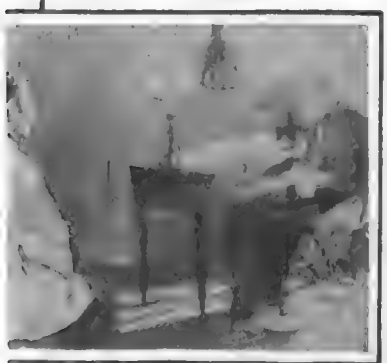
EXTRA Guía

CINE

AMADEUS

Dos interpretaciones memorables: **F. Murray Abraham** (Salieri) y **Tom Hulce** (Mozart), una dirección formidable (Milos Forman), un guión tallado como una verdadera joya (Peter Shaffer) y una ambientación impecable (Patrizia von Brandestein) hacen de este filme una expresión de arte total. El conflicto entre el genio y el mediocre, entre el destino y la voluntad de Dios, entre el deseo y el fracaso, entre la realidad y la locura, se manifiesta alucinada y patéticamente en una película de excepción. Pero también, en medio de la bajeza y la humillación, hay lugar para lo sublime plasmado en la música de Mozart, el "elegido de Dios". Su genio se eleva sobre la envidia y sobre su propia muerte. Asombra la concepción cinematográfica del director checo. Hay escenas que resultan inolvidables.

Salieri: la confesión



El horror y la amistad

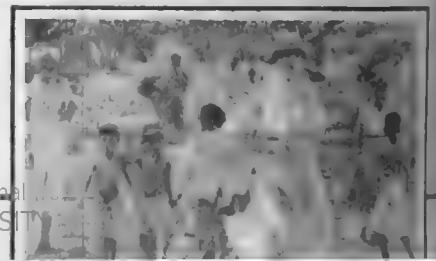
LOS GRITOS DEL SILENCIO

Basado en un artículo de **The New York Times**, el gran productor David Puttnam decidió aproximarse a la tragedia del pueblo de Camboya a través de la insobornable amistad entre un periodista norteamericano y su colega camboyano. Es probable que el guión no tenga toda la profundidad necesaria para describir el contexto político internacional de este largo calvario, pero las imágenes de un Nixon hablando de "defender Camboya" compaginadas con escenas de miles de muertos, o aquellas de los crueles métodos del triunfante "Khmer Rouge" son apabullantes. Como también lo son la actuación de **Haing S. Ngor**, la música de **Mike Oldfield** y varios momentos de estupendo cine (por ejemplo, la evacuación de la Embajada de los EE.UU.) del debutante (!) director **Roland Joffe.**

PASAJE A LA INDIA

David Lean, un refinado británico enamorado de las reconstrucciones histórico-épicas, transforma la mejor novela del escritor **Edward Morgan Forster** en un espectáculo cinematográfico de romántico esteticismo y de esplendores imperiales que anuncian su definitiva desaparición. Pero Lean no desdeña los conflictos interiores de sus personajes (principalmente el profesor hindú Godbole) y los asimila a un paisaje exterior melancólico y turbulento al mismo tiempo. En esta historia entre colonizadores y sometidos, Forster proyecta algunas de las incógnitas que conmueven al hombre del siglo XX: el desarraigo dentro de su propio mundo y el dilema del amor. **Peggy Ashcroft** logró un merecido Oscar, y **Maurice Jarre** otro por su partitura original. El viejo maestro Lean en otra expresión de su indiscutible talento narrador.

Esplendor y melancolía



Amor en Nueva York

ENAMORANDONOS

A la manera de las grandes parejas de Hollywood, **Meryl Streep** y **Robert De Niro** rinden un examen inevitable: protagonizar una historia romántica desprovista de las desmesuras pasionales habituales en el cine de hoy. Este guión podría haber sido ideal, en otros tiempos, para un William Holden y una Ingrid Bergman, por ejemplo. La anécdota alterna momentos creíbles y otros no tanto, pero los diálogos son excelentes, la librería Rizzoli de Nueva York es una maravilla y **Meryl Streep** ejerce una fascinación irresistible. El realizador Uru Grosbard dirigió con sensibilidad los encuentros y desencuentros de esta pareja, casados ambos, que ven destrozada una rutina aparentemente feliz y se entregan al juego del amor casi en silencio, casi a pesar de ellos.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY

El poder de la voluntad

EN UN LUGAR DEL CORAZON

En la década del 70 los Estados Unidos soportaban el "Síndrome Vietnam", el cual influyó marcadamente en el cine. Una visión crítica y escéptica dominaba buena parte de los guiones de aquella época. Las películas de Ashby y Ford Coppola testimoniaban con fidelidad ese estado de ánimo. En los 80, con la llegada de Ronald Reagan a la presidencia, la sociedad norteamericana parece regresar a los valores que la hicieron primera potencia: el individualismo, la lucha contra las adversidades, la tierra, el espíritu religioso. El libro de Robert Benton contiene todos estos elementos y los transfiere a una película sencilla pero conmovedora, a la manera de "El precio de la felicidad". Benton director, Sally Field y el resto del elenco y la hermosa fotografía de Néstor Almendros suman méritos a esta interesante producción.

UNA CHICA AL ROJO VIVO

Hace unos años se conoció la versión francesa de este filme de Gene Wilden, que apunta a hacer reír. Y lo logra basándose en la capacidad del propio Gene para interpretar personajes entre absurdos y tiernos. Deliciosa y merecedora del Oscar la banda de sonido creada por Stevie Wonder.

LA HISTORIA OFICIAL

Nuestro pasado reciente está aún en carne viva. Los trágicos años vividos en el país, en los últimos años, constituyen un material insoslayable para la expresión artística. Un material complejo, delicado y apto para las aventuras oportunistas. Pero **Luis Puenzo,** como director y guionista (junto a **Aida Bortnik**) ha elegido el camino de la madurez, más allá de la carga polémica y dolorosa de su película. Su historia —hecha de miedos y pesadillas, de vida cotidiana y observaciones sicológicas— es la terrible contracara de "la historia oficial". La realidad de los desaparecidos y del destino incierto de algunos de sus hijos se vuelca en este filme con infrecuente carga dramática. Es la Argentina, en última instancia, de las mentiras, de la hipocresía, de las deformidades que quieren presentarse como verdad. Excelentes trabajos de **Héctor Alterio,** la niña **Analía Castro, Patricio Contreras** y **Chela Ruiz,** además del placer de reencontrarse con una soberbia **Norma Aleandro.**

Notable Norma

DE RUIDOS Y NUECES

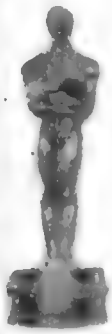
EL "TIO" OSCAR

Con esa ligereza muchas veces despreciativa que caracteriza a algunos argentinos, dos comentaristas radiales resumían su opinión sobre la ceremonia de los Oscar con un rotundo: "¡Qué plomazo!". Para darle mayor fuerza a la crítica, uno de ellos insistió: "Sí, hoy un camionero en la calle me gritó, ¡che, qué replomazo el Oscar!"

Este tipo de apreciaciones no resultaron extrañas. Hace unos años, en el mismo espacio, cuando "La Tregua" no pudo obtener la famosa estatuilla se dijo sobre la película ganadora: "Yo no sé qué le vieron los críticos a 'Amarcord' (sic.)".

Lo cierto es que la edición '85 de los Oscar, con un sobrio Jack Lemmon como maestro de ceremonias, no fue brillante, pero muy lejos estuvo de ser un fracaso. Alcanzó momentos estupendos en la coreaografía de "Footloose", o cuando Diana Ross cantó la preciosa "Sólo llamé para decirte que te amo", o en la calidez de las palabras de F. Murray Abraham, o en los aplausos fervorosos y emocionados que supieron ganarse Laurence Olivier y "Jimmy" Stewart.

"Camila" sin Oscar, pero...



TENDENCIAS

Realmente importante resultó el "Primer Workshop Latinoamericano de Medios" que JWT realizó hace unos días en Buenos Aires. **Horacio Diez,** titular de la agencia, **señaló a EXTRA sus** reflexiones sobre la reunión: "Mientras el mundo avanza en el desarrollo, comprensión y manejo de fenómenos técnicos como las computadoras y sociológicos como la segmentación, la Argentina parece querer seguir encerrada en una cultura de medios publicitarios sólo basados en la "cantidad" de los ratings y los "descuentos" en las tarifas.

Sin embargo, la tendencia mundial es analizar el "cómo" son las audiencias en lugar de "cuántos" son. Este y otros interrogantes fueron el temario de la Primera Reunión Latinoamericana de Directores de Medios que se realizó en Buenos Aires, con la presencia de personalidades tales como el director mundial de computación de JWT y el director general de Medios de JWT USA.

Durante el transcurso de la reunión los participantes desarrollaron el uso de moderna tecnología de computación e investigación de medios, a fin de reforzar la posición de liderazgo en Latinoamérica de J. Walter Thompson, basada no sólo en facturación sino también en el mejor conocimiento de los medios y su relación con las audiencias".

Diez

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Clara Mariño

"ES POR LA INTERNA, ¿VIO?"

Mi tía Julia anda bastante descorazonada. Su oficio de reporteadora le depara no pocas frustraciones. Tras entrevistar a dirigentes políticos suele llegar a una deprimente conclusión: lo mejor de la charla es el **off the record.** ¿A quién traicionar? ¿La buena fe del atribulado confidente o la seducción de una nota espectacular? Y ahí anda mi pobre tía con el grabador cargado de inseguridades y miedos, de retóricas y rutinas.

Miramos la realidad de reojo como una especie de masilla a la cual supuestamente podemos moldear según nuestras necesidades del momento. Es una forma de ser que en los últimos tiempos se ha profundizado a partir de una palabrita todopoderosa y perturbadora: la **interna** del partido.

Entonces lo que nunca fue demasiado claro ahora es mucho más confuso, y las declaraciones públicas se convierten en una parodia del pensamiento o de las propias convicciones (si es que existen).

Del castigado grabador de mi tía obtuve estos diálogos:

P: ¿Cuál es su opinión sobre la decisión del Gobierno de firmar el tratado con Chile?

R: Caputo está en la dirección correcta. La mejor salida es aceptar lo establecido en la mediación. Pero, por favor, no lo diga. . .

P: ¿Por qué?

R: Porque no quiero tener problemas con mi partido, y yo aspiro a ser candidato a diputado.

●●●

P: ¿Usted cree en serio que se puede romper con el F.M.I.?

R: Es improbable. Las consecuencias pueden ser peores. . .

P: Pero su partido y usted mismo públicamente reclaman la ruptura. . .

R: Mire, esto es solamente para usted, pero tenemos que satisfacer a los sectores más radicalizados del partido.

●●●

P: ¿No resulta un poco impreciso o poco real decir que éste es un país socializado?

R: Sí, en realidad es un país ineficiente, con un sector público sobredimensionado.

P: ¿Y entonces?

R: Mire, esa es nuestra táctica (sic).

●●●

P: ¿Qué opina de las declaraciones de Fulano?

R: Está en la vereda de enfrente, pero tiene razón.

P: Pero usted en un reportaje lo acaba de descalificar violentamente.

R: Señora, éstos son tiempos de luchas internas y no voy a quemarme coincidiendo con ese señor. . .

●●●

¿Hay o no motivos para la desazón que inunda a Julia? ¿No transitaremos el camino hacia la esquizofrenia? ¿Estaremos perfilando la **patria de las internas**? Y además: ¡qué lunáticas son esas benditas internas! Parafraseando al gran Groucho Marx ("¿Cómo puedo entrar en un club que me acepta a mí como socio?"): ¿Cómo puedo "pelear" una interna que me acepta a mí como candidato?

Los periodistas tampoco pueden escapar al fragor de las luchas intestinas: si le hacen una nota más extensa a una línea que a otra, inmediatamente son sospechosos de favoritismo, o vaya a saber de qué siniestra maraña.

La proximidad de las elecciones de noviembre y la **carrera por el cargo** mantienen en estado de incontenible excitación a muchos dirigentes. Se les nota en el lenguaje: cada vez discuten menos las ideas y más a los hombres. Es tal la catarata de frases y tal el intercambio de insultos que Oscar Alende podría convertirse —en este contexto— en un agente de la **oligarquía vacuna marxista** y **Alvaro Alsogaray** en un representante de las **multinacionales sandinistas.**

El embrollo es fenomenal. Nos cansamos de repetir que estamos viviendo la crisis más grave de nuestra historia y nos desvelan las mezquindades, los egoísmos y las sagradas **internas.**

¡Pobre tía Julia! ¡Pobre país!

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

C.P.P.

El país lo necesita.

Celulosa Puerto Piray, con una inversión aproximada de 850 millones de dólares, es una de las realizaciones más ambiciosas del esfuerzo privado argentino. Su planta industrial de 137.000 metros cuadrados y su patrimonio forestal de más de 34.000 hectáreas, de las cuales 16.500 se encuentran reforestadas con pinos y eucaliptos, ocuparán directamente a más de 2.500 personas en la producción de 136.000 toneladas anuales de papeles y 34.000 toneladas anuales de celulosa kraft, objetivo que concretará el autoabastecimiento nacional y abrirá las puertas hacia el mercado extranjero, redundando en un beneficio de 85 millones de dólares anuales ahorrados para el país.

Summerhill

Una obra del presente para construir el futuro.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

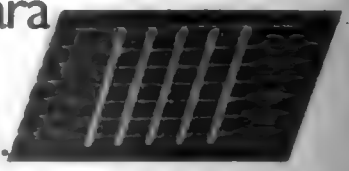
Autoestilo SEVEL

PROYECTESE EN EL SPAZIO.

A partir de ahora, proyéctese en toda la potencia y la agilidad de Fiat Spazio. Fiat Spazio en sus tres nuevos modelos:

CL 1100 naftero, TR 1300 naftero y TR 1300 Diesel. Fiat Spazio. El auto más sensato para que usted se proyecte.

Protegidos con tratamiento anticorrosivo por cataforesis.



FIAT Spazio

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

82
7
SLAC

EXTRA

¿QUE PASA EN EL CONGRESO?

CAVALLO
Del dicho
al hecho

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF

El país lo necesita.

Celulosa Puerto Piray, con una inversión aproximada de 850 millones de dólares, es una de las realizaciones más ambiciosas del esfuerzo privado argentino. Su planta industrial de 137.000 metros cuadrados y su patrimonio forestal de más de 34.000 hectáreas, de las cuales 16.500 se encuentran reforestadas con pinos y eucaliptos, ocuparán directamente a más de 2.500 personas en la producción de 136.000 toneladas anuales de papeles y 34.000 toneladas anuales de celulosa kraft, objetivo que concretará el autoabastecimiento nacional y abrirá las puertas hacia el mercado extranjero, redundando en un beneficio de 85 millones de dólares anuales ahorrados para el país.

Burnett

Una obra del presente para construir el futuro.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

BENSON
LATIN AMERICAN COLLECTION
JUN 20 1985
UNIVERSITY OF TEXAS
AT AUSTIN

RACKUX PUBLICIDAD S.A.

ENTRE TODOS LOS BANCOS

Existen muchos Bancos. Pero entre todos, hay uno diferente: Banco Mercantil Argentino. Un Banco del país, desde 1923.

Un Banco del País. Desde 1923.
Av. Corrientes 629 y Filiales

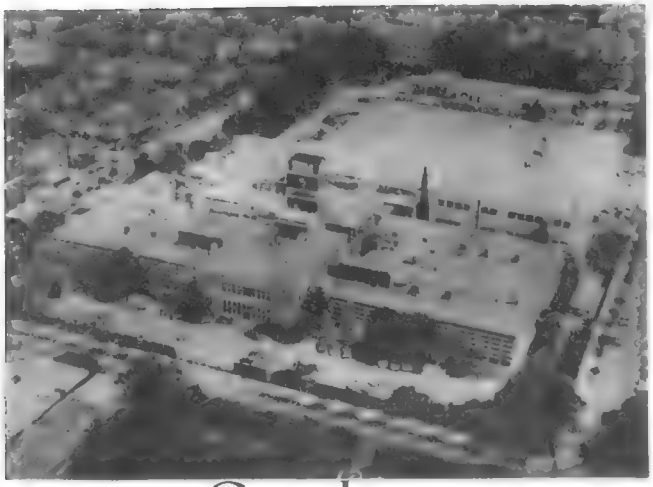
Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Equipos de Computación salen del país...

Y Ud. como argentino, puede sentirse orgulloso.

Nosotros también lo estamos, porque:

- En nuestra Planta de Martínez producimos equipos integrantes de sistemas de computación, que se exportan en un 98 %.
- Países como Japón, Alemania, Brasil, Suecia, Francia y otros 67, son destinatarios de nuestra producción, la cual, dependiendo del producto, posee un contenido nacional entre el 60 y el 85 %.



- Esa exportación reportó al país, en los últimos tres años, más de 290 millones de dólares en divisas.
- Para satisfacer los exigentes mercados mundiales es preciso contar con la tecnología de producción más avanzada, y actualizarla constantemente.
- Más de 200 empresas argentinas proveedoras de nuestra Planta son partícipes de esa tecnología, y aplican esos conocimientos en otras actividades.
- La calidad de la mano de obra nacional y la alta tecnología de IBM, posibilitó que durante los últimos 15 años la industria argentina estuviera representada en todo el mundo.

Todas estas son las razones que, tanto a Ud. como a nosotros, nos hacen sentir orgullosos. Satisfechos de que equipos de computación producidos por IBM Argentina, salgan del país.

IBM
Argentina

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt

ASESORES DE LA DIRECCION
Raymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet

SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino

SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño

PROSECRETARIA DE REDACCION
Alicia Cerri

REDACCION
Andrés Sanguinetti
Miguel Gazzera

COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mario Nicolás Avellaneda

COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota, Jerry Goldenberg, Armando Ribas, César Magrini, Federico Gabriel Polak

COLUMNISTAS INVITADOS
Germán Bidart Campos, Luis Calviño Emilio Hardoy, Martin Krause.

COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo

DIAGRAMACION
Leandro H. Raguccl

CORRECCION
Eduardo Einen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria

FOTO DE TAPA
I.L.A.

DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino, Mónica Ujihara

ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	₲	500	guaraníes uruguayos
En Paraguay	$	450	
En Uruguay	$	120	
Números atrasados	₲	600	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	₲	6.000	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: "ROTOS-ARG"

AÑO XX
Nº 239
Mayo 1985

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 275.516. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I". Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

Digitized by Google

LA DESCONFIANZA NACIONAL

Fue la noche del domingo 21 de abril. "En nombre de una responsabilidad insoslayable que hemos asumido con humildad, pero con firmeza inalterable, denunció al pueblo argentino la actividad disolvente. . . Los más insensatos se han atrevido a tentar a oficiales superiores de las Fuerzas Armadas con diversas propuestas que van desde presuntos gabinetes de coalición hasta la posibilidad de golpe de Estado." Apenas quince días después de las dramáticas palabras de Alfonsín, el ministro del Interior declara que "está en marcha una operación terrorista de ultraderecha" y, cuarenta y ocho horas más tarde, el vicepresidente de la Nación —refiriéndose al atentado contra la planta transmisora de Radio Belgrano— define los hechos "como manifestaciones públicas por parte de ex integrantes de las Fuerzas Armadas o integrantes de éstas que formaron parte del Poder Ejecutivo".

La obvia gravedad de las acusaciones, la conmoción que provocaron y, sobre todo, la jerarquía de sus protagonistas —además de los ecos que, desde las tribunas de los epígonos, alcanzaron concéntricamente a toda la comunidad— obliga a una reflexión cívica. Las últimas décadas argentinas, con muy pocas excepciones cuasi-individuales, se han caracterizado por exhibir el triste y gradual denominador común de la incredulidad ciudadana. Más allá de las razones que puedan volver legítima la contradicción entre los dichos y los hechos que debieran ser consecuentes, es en el poder donde —lamentablemente por cierto— puede encontrarse el más acabado muestrario de promesas incumplidas, de asuntos sin resolver y de corrupción sin castigo.

A este gobierno —al menos en ese costado— no puede reprochársele la inobservancia de sus deberes de promesante electoral. En los estrados de la Justicia recalan los casos más variados —desde los juicios a los ex comandantes hasta los deslices administrativos— que tienden a devolver a la población la indispensable confianza en una de sus instituciones más deterioradas. En virtud de este aserto, llama la atención la fragilidad que adquieren, frente al simple transcurrir de los días, las sucesivas denuncias de Alfonsín, de Tróccoli y de Martínez. Porque es, precisamente, en razón de sus altas magistraturas que los argentinos nos dispusimos a creer en la exactitud de sus revelaciones. Pero, también, justamente por el elevado tenor de sus voces, las punzantes flechas no pueden permanecer indefinidamente en el aire sin dar en el blanco; máxime cuando, antes de la incriminación, pudieron adoptarse otros procedimientos que lesionaran en menor medida la sensible piel de la sociedad.

Que la dificultad de las pruebas constituye un elemento de singular complejidad no es nuevo, ni siquiera para los denunciantes. Y es posible que, a esta altura de las cosas, poco se pueda aportar, habida cuenta de lo intrínsecamente enmarañado de las investigaciones. Pero, si no ahora, el futuro requiere otra dimensión para el tratamiento de estos hechos que, sin duda, son un peligro para la democracia recuperada. □

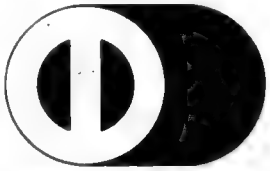
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Haga una reserva de vida con su tarjeta Diners.

Diners contribuye a mejorar la calidad de vida. También protegiéndola, allí donde más lo necesita. Una acción que se suma a la ya cumplida, cuando plantamos más de dos millones de árboles en las zonas más necesitadas de reforestación del país. Ahora, Diners Club Argentina dona a la Fundación Vida Silvestre Argentina un metro cuadrado de tierra por cada compra que efectúen sus socios, independientemente del valor de ella. Cada vez que usted, socio Diners, utilice su tarjeta, nos estará dando una señal para que, en su nombre a nuestro cargo, aportemos a la Fundaci Vida Silvestre Argentina un metro cuadrado de tier Para ir constituyendo reservas las especies animales y vegetales autócton controladas por investigadore técnicos especializad La destrucción de la vida silves es un daño irreparable q indirectamente nos afect todos. Diners pone a alcance el modo de ha algo para detene

FUNDACION VIDA SILVESTRE ARGENTINA

Por toda la vida.



DINERS CLUB

Los establecimientos adheridos al sistema se comprometen a vender a los socios de Diners Club a través de la tarjeta, todos los productos y servicios que ofre al precio de contado efectivo y sin monto mínimo de compra, con excepción de los Planes de Pago (2 y 3 Pagos), en los cuales podrán establecer un monto m

El aporte podrá ser efectuado en su equivalente en pesos argentinos para ser destinado a los gastos de acondicionamiento de las reservas naturales dond

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LA MUERTE DE UN BANCO

Yo noto dos clases de reacciones sobre mí, desde una sociedad que vuelve a estar enferma, después de creer que se curó el día que votó. Los que quieren [illegible]a mi prédica me exigen más rigor con el Gobierno. [illegible]ienten "blando" en la crítica. Los que reciben la cen[illegible]a me notan extremadamente duro. ¿Qué hago? No ha[illegible] caso a los "gorilas" de uno y otro extremo. Busco la [illegible]nidad, propongo crecer, me importa poco que esto [illegible]aga desde la izquierda, la derecha o el centro. Sí, en [illegible]cracia. Después discutirles la ideología a la hora de [illegible]tribuir.

Cuando cerraron el Santurce y el Cabildo, dijeron desde el Banco Central: "No se preocupen, no hay más bancos en capilla". Cerraron el Banco de Italia un mes después. Yo ya no discuto si el banco más antiguo de la Argentina merecía o no ser cerrado. Si era el único camino. Si no se podía repetir la historia del Continental Illinois. No sé. No soy experto. Sí sé que el presidente del Banco Central me explicó el día anterior que "la veeduría es un simple trámite para mejor ordenar y sanear un banco", y 24 horas después, como si de golpe descubrieran que el Italia estaba en coma, lo ayudaron a fallecer. **Eutanasia pura.** Me consta que el Banco de Italia venía muy mal. Me consta el esfuerzo que quisieron hacer quienes lo compraron al final y se encontraron con el cadáver, previa autopsia del Banco Central. Pero lo que mejor hay que hacer es **decir la verdad y nada más que la verdad** para que la gente no se sienta estaf..., o mejor dicho, frustrada.

Cambio de tema: ¿quién dispara contra el canciller Caputo? ¿Qué sector del partido, qué grupo de senadores creen que Caputo le hace mal a Alfonsín? ¿Por qué entienden que mirar hacia los EE.UU. es entregar el país? ¿Por qué odiar el talento? ¿Por qué envidiar el éxito? ¿Por qué atacar a todo aquel que quiere el **progreso del país** y en cambio admirar a todo el que lo hunde, como ocurrió con el ministro de Economía que le prometió a Alfonsín conseguirle el paraíso de un dígito de inflación en tres meses, y le dio la factura duplicada y triplicada?

Me asusta que hablen sólo de la **dependencia de EE.UU.,** como si otras "depedencias" fueran mejores. Dependencia hubo, hay y habrá siempre. Lo importante es que uno pueda elegirla. Hay quien elige ser dependiente para la miseria. Y quien opta por ser dependiente para el crecimiento. La relación adulta con EE.UU., como la prometió el presidente Alfonsín desde el **balcón,** es la única puerta abierta que tiene la Argentina coherente. Lo demás es inclinarse por la mediocridad con recomendación y currículum.

Alfonsín realizó dos actos de heroísmo moderno: uno desde el balcón y otro en la Cámara de Diputados. Les dijo a los argentinos y a los legisladores que "este sistema no da para más". Que como país y como sociedad estamos fundidos. Que la palanca del progreso hay que comprarla en otro lado. Que hay que decidir quiénes son "los pudientes holgazanes" y quiénes son los pudientes inversores que cambian la cara de una sociedad.

Ahora hay que hacerlo. Se sigue perdiendo el avión. Se marchitan las ilusiones que despertó si en la misma mañana leemos en un diario que Sorrouille anuncia que no habrá despidos de **empleados públicos** y en la página siguiente un funcionario del Gobierno explica que antes de fin de año dejarán el Estado entre 70 y 120.000 servidores de la Administración Pública. ¿A quién creer? Si mientras el técnico ministro de Economía habla en el Parlamento, le cierran un banco de gran imagen, con sus repercusiones aquí y afuera.

No quiero terminar mi comentario de esta entrega de **EXTRA** sin referirme al Dr. Emilio Gibaja. Lo juzgo exclusivamente en la difícil relación conmigo y con "Tiempo Nuevo": como radical, no tiene por mí la menor simpatía. Como ciudadano televidente, no miraría jamás mi programa. Como secretario de Información Pública, luchó contra los intolerantes que querrían verme muerto y aceptó que yo profesara mis ideas, que por supuesto no son las de él, por un canal del Estado. **Sin la menor censura previa, sin presionarme y sin pedirme favores o incriminarme.** Eso no tiene precio. Llegará el día en que ningún partido confundirá el Estado con el Gobierno y no usará los medios de la sociedad para prohibir lo que al oficialismo de turno no le gusta o para permitir sólo al que hable a favor del gobernante en ejercicio. Milo Gibaja, en lo que a mí respecta, no quiso incinerar la **libertad que defendió desde Perón (1955)** hasta nuestros días. Se lo agradezco.

Bernardo Neustadt

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Libro de texto

Se asegura que el tándem integrado por el canciller y el ministro de Economía influyó en el ánimo del Presidente hasta poco tiempo antes de que éste pronunciara su significativo discurso desde el balcón de la Casa de Gobierno. Consecuente con esta afirmación, se dice que uno de los argumentos decisivos exhibidos a **Raúl Alfonsín** por el binomio **Caputo-Sourrouille** surgió de una carpeta prolijamente preparada donde mostraba descarnadamente

la situación de la República del Sudán, estado africano independiente desde 1956. Como algunos saben, el Sudán es el último país que decidió romper con el sistema bancario internacional —FMI incluido— y sus actuales condiciones de pobreza y aislamiento han alcanzado niveles tan bajos, que pocos pueden apostar al futuro de sus casi 18.000.000 de habitantes.

DRAMATICAMENTE, ASI DE AMARGO

"Si algún país en América latina decidiera no pagarnos las deudas contraídas con nosotros, tenemos estudiada la respuesta en el plano jurídico, y ella será fulminante: confiscaremos todos sus bienes en tierra, mar y aire; bloquearemos todas las cuentas bancarias de sus ciudadanos en el exterior, y todo barco o avión de ese país que tocara tierra extranjera será secuestrado." Esta gélida y trágica afirmación atribuida a un banquero neoyorquino que no se identifica, no pertenece al coleto de algún agente desestabilizador. Forma parte de un artículo —firmado por el columnista económico Paul Fabra— que publica el influyente diario francés **Le Monde** en su edición del 16 de abril, bajo el título "La deuda del Tercer Mundo y la insulina".

La base de la nota de Fabra apunta, precisamente, al hecho de que el Tesoro de los Estados Unidos presenta a los países deudores una lista de productos de importación "que podrían serles indespensables" (eventualmente susceptibles de bloqueo), entre los que se halla la insulina. Al respecto, el propio secretario adjunto del Tesoro, Robert T. Macnamar —aquí el articulista cita a la revista norteamericana **Fortune**— declara: "Se imagina lo que pasaría al presidente de un país, cuyo gobierno se halla repentinamente imposibilitado de importar insulina para sus enfermos". No obstante, aclara el funcionario, tal lista no fue confeccionada únicamente para la Argentina, sino para mostrar claramente a todos los deudores los efectos que podría causar el embargo de productos tales como la insulina.

Completa el cuadro Paul Fabra con el testimonio de Harold van Cleveland —uno de los vicepresidentes del City Bank—: "Para mí, lo más importante de la crisis —dice el banquero— es que los países deudores acepten ajustes verdaderamente feroces para no entrar en cesación de pagos. Si el deudor se declara en cesación de pagos, tendrá en contra todo el sistema bancario mundial y el mínimo crédito comercial le será negado".

Como argumento consuelo —que, sin duda, no alcanza para contrarrestar la gravedad de los hechos enunciados, el articulista francés concluye: "Con frecuencia se olvida en qué circunstancia fueron contraídas las deudas externas de los países latinoamericanos. A causa, por supuesto, de la increíble ligereza de los dirigentes de esos países, pero también de la imprevisión aún más extraordinaria —teniendo en cuenta su supuesta competencia— de los bancos acreedores, obnubilados durante mucho tiempo por el único atractivo de beneficios inmediatos, al punto de no enterarse de la solvencia de sus prestatarios".

Sí, es así... pero marche preso.

Idas y vueltas

El piso de 50 a 70 agentes que, según decis ciones de algunos exper en el Gobierno, sería el m mo aceptable para reduc personal de la adminis ción, constituye apenas en el tres y el cuatro por cie de **todas** las plantas, habi cuenta de que los costos las áreas nacionales, prov ciales y municipales prácticamente soportad por el Tesoro Nacional. otra parte, estos indic —con un poco de esfuerz de suerte— podrían coinci con los del decrecimie natural por año que se ap xima al cinco por ciento, vez, tomando solo el rub de la llamada administrac central.

De cualquier manera, aunque no se lo comente p blicamente, se estudia proyecto para procurar alejamiento del doce p ciento de los empleados n cionales, mediante el pa de la correspondiente demnización. Uno de l obstáculos para diagram esta medida radicaría en hecho de que abonar es resarcimientos sería men producente que su eventu permanencia, en función los cálculos que se hicier para presentar las nuev pautas al FMI.

La gata Flora

El asunto de la violencia en los estadios de fútbol amenaza con transformarse en el cuento de nunca acabar. Cuando comenzaron a trascender la dimensión y calidad de las sanciones que, en estos momentos, están siendo consideradas por el Congreso, los comentaristas radiales de todo tipo hilvanaron sus opiniones. Uno de ellos, al conocerse la medida que obligaría al hincha detenido in fraganti a comparecer en el futuro, durante las horas del partido, en la comisaría correspondiente a su domicilio y al hecho de que tal norma estaba inspirada en la legislación española, manisfestó muy suelto de cuerpo, peyorativamente: "Pero eso era en la España de Franco ¿no?. Sí. Pero ¿en qué quedamos?

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSIT

LA EMPRESA QUE NOS UNE.

Aerolíneas une a la Argentina con sus vuelos.
Cada vez más.
Particularmente ahora.
Aerolíneas está utilizando al máximo sus grandes posibilidades técnicas y humanas.
Efectuando más de 650 vuelos de cabotaje por semana.
Y superando los 800 en alta temporada.
Uniendo 37 ciudades del país.
Y estableciendo más contactos diferentes a través de "Conexión Córdoba", el centro de enlace aéreo más importante del interior, para lograr una mejor utilización de tiempos disponibles y como consecuencia, menores tarifas.
Y también para descentralizar un aspecto importante de la actividad argentina como un aporte al espíritu federalista.
Para que más gente vuele por el país.
Aerolíneas une.
Y nos une.

AEROLINEAS ARGENTINAS
LA ARGENTINA QUE LEVANTA VUELO

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

SEÑOR EMPLEADOR

LA MORATORIA PREVISIONAL NO SERA PRORROGADA

VENCE INEXORABLEMENTE EL 31-5-85

RECUERDE QUE EL 31-5-85 VENCE EL PLAZO PARA ACOGERSE A LA MORATORIA QUE LE PERMITE CANCELAR SU DEUDA EN FORMA ACCESIBLE

TENGA EN CUENTA QUE A PARTIR DE ESA FECHA LA DIRECCION NACIONAL DE RECAUDACION PREVISIONAL INICIARA LA EJECUCION FISCAL DE LA TOTALIDAD DE SU DEUDA CON ACTUALIZACION, INTERESES Y RECARGOS, TRABANDO LOS EMBARGOS PERTINENTES Y EJECUTANDO LAS SENTENCIAS EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE.
ADEMAS SE PROMOVERAN LAS ACCIONES PENALES PREVISTAS POR LA LEY 18820 QUE ESTABLECE PENA DE PRISION PARA QUIENES NO DEPOSITEN EN TERMINOS LOS APORTES RETENIDOS AL PERSONAL.

LE INFORMAMOS QUE MAS DE 1.500 INSPECTORES Y UN NUEVO PROGRAMA DE COMPUTACION PERMITIRA DETECTAR EN FORMA INMEDIATA LA FALTA DE PAGO DE UNA SOLA CUOTA DE APORTE Y ELLO PONDRA EN MARCHA EL MECANISMO DE EJECUCION FISCAL Y DENUNCIA PENAL.
CASI 3.000.000 DE JUBILADOS Y PENSIONADOS NOS EXIGEN RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Dirección Nacional de Recaudación Previsional
SECRETARIA DE SEGURIDAD SOCIAL

No es oro. . .

Los próximos días serán más que suculentos en cuanto a las vicisitudes que atraviesan el meridiano de la "Coordinadora". Pareceria que, a la luz de los comicios internos en la provincia de Santa Fe, la solidez de la conducción del sector a nivel nacional ha sufrido una división precisa: por un lado, puede detectarse una llamada **línea dura,** o socialdemócrata, liderada por Federico Storiani y Luis **Changui** Cáceres; por otro, la más **moderada** que encabeza Enrique **Coti** Nosiglia. La primera, como es obvio, trata de sostener a Cáceres; la segunda es más ambiciosa: apoya a Roberto Silva para la conducción provincial y a Horacio Usandizaga, actual intendente de Rosario, para la vicepresidencia del partido en el orden nacional, para cuya titularidad —en reemplazo de Alfonsín— se habla con insistencia de Edison Otero.

El regreso de "El Tordo"

Transcribimos la reflexión de un hombre allegado al justicialismo de influyente predicamento: "Los que creían que **Lorenzo Miguel** estaba condenado a la 'desaparición política' se equivocaron. Por un lado, no contaron la inexperiencia y los devaneos personales de algunos **renovadores,** que los llevaron a cometer errores. Y, por otro, se olvidaron de la habilidad innata de Miguel para moverse en este campo. Además, Lorenzo ha hecho del juego de las lealtades el patrimonio de su accionar político. Y esto a la larga rinde muchos frutos, que ya se están viendo", concluyó.

Mucho menos que antes

Con excepción de los detenidos en las respectivas provincias —cuya suma, aunque las estadísticas todavía no han trascendido, no alcanzaría a la del orden nacional—, la población carcelaria sometida a la jurisdicción del **Servicio Penitenciario Federal** supera, apenas, los 2.600 internos en todas las unidades del país. Esta cifra conforma una de las más reducidas de la historia oficial en la materia.

Adelante sin cesar

La política tiene cosas tan singulares que, por cierto, no llama la atención que ahora se le endiguen tales y cuales culpas al ex de la SIP, **Emilio Aruel Gibaja.** Pareciera que en una conversación que tuvo lugar al día siguiente de su relevo —sede: Ministerio de Salud Pública y Acción Social— a la que asistieron **Mario Monteverde, Leopoldo Moreau, Luis Domeniani** y **Enrique Nosiglia,** mientras se celebraba el alejamiento del funcionario, se diagramaba una conducción "mucho más radical" para la línea de los noticieros y programas periodísticos de los canales de TV

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Las barbas en remojo

Periodista: Mire, usted me está contestando con evasivas. Su posición no es clara...

Político: Creo haberle definido mi pensamiento...

Periodista: De ninguna manera, y usted lo sabe muy bien. Por otra parte, éste es un tema importante para la Nación y usted tiene la obligación de responder sin ocultamientos ni medias palabras. No olvide que el pueblo paga su sueldo.

¿Dónde pudo haberse producido este diálogo? En la Argentina, no. Un periodista así podría ser acusado de "antidemócratico" o cosas similares. El hecho sucedió en los Estados Unidos en un programa matutino. El político, perteneciente a la Cámara de Representantes, no mostró enojo ante las cámaras. Soportó las exigencias de su entrevistador sin quejarse. Sabía que no había respondido frontalmente y que una audiencia masiva lo estaba juzgando.

En los reportajes televisivos que se hacen en los Estados Unidos el entrevistado —desde un político hasta un actor— no puede darse el lujo de contestar "cualquier cosa" o arbitrariedad. Los periodistas de nivel medio para arriba suelen ser implacables y cuentan con una bagaje de preguntas muy precisas. Un buen ejemplo para combatir la falta de rigor —de uno y otro lado— que suele caracterizar a nuestros programas periodísticos. ¿Soñemos?

Chiste al vuelo

En los Estados Unidos se permiten las bromas más picantes sobre su presidente. Este lo escuchamos en la Universidad de Columbia: "Saben por qué a Reagan lo llaman el presidente teflon?. Porque no se le pega nada".

Roosevelt y los empresarios

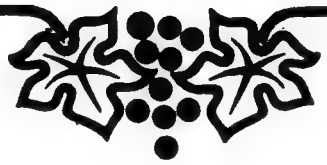
Un locuaz empresario yanqui, conocedor de la Argentina, nos contó en su estudio de Nueva York una anécdota del presidente Roosevelt, en tiempos de la Depresión, cuando los EE.UU. tenían una tasa de desempleo terrorífica (50 %). Parece ser que el responsable del **New Deal** convocó a todos los empresarios y les dijo: "Yo sé que ustedes votaron por los republicanos y que quisieran verme muerto. Para ustedes soy un hijo de p... Pero ahora ustedes son mis hijos de p... y los quiero para reconstruir el país. Quiero que inviertan y desarrollen la industria. ¿Qué necesitan para ponerse a trabajar por los EE.UU?"

Después de esa reunión el legendario político demócrata ubicó en puestos importantes a hombres de negocios. ¿No debería hacer lo mismo el presidente Alfonsín"?, nos susurró nuestro amigo americano.

No todo es deuda externa...

En círculos norteamericanos se comentó que el presidente Alfonsín durante su visita no sólo trató temas vinculados con la difícil situación de la deuda externa. En un mismo nivel de importancia habría puesto sobre la mesa otro no menos inquietante: lograr la promesa de Washington de no comprometerse con ninguna aventura golpista en la Argentina.

Alfonsín: ¿a qué fue?



CHACRA PUEYRREDON

Vinos Finos de noble origen

MIGUEL CARLOS GARCIA

BODEGAS Y VIÑEDOS

ALBERTO FLORIO LYNCH S.A.

COSTA RICA 4680 - (1414) BUENOS AIRES - TEL 71-2535 - REPUBLICA ARGENTINA

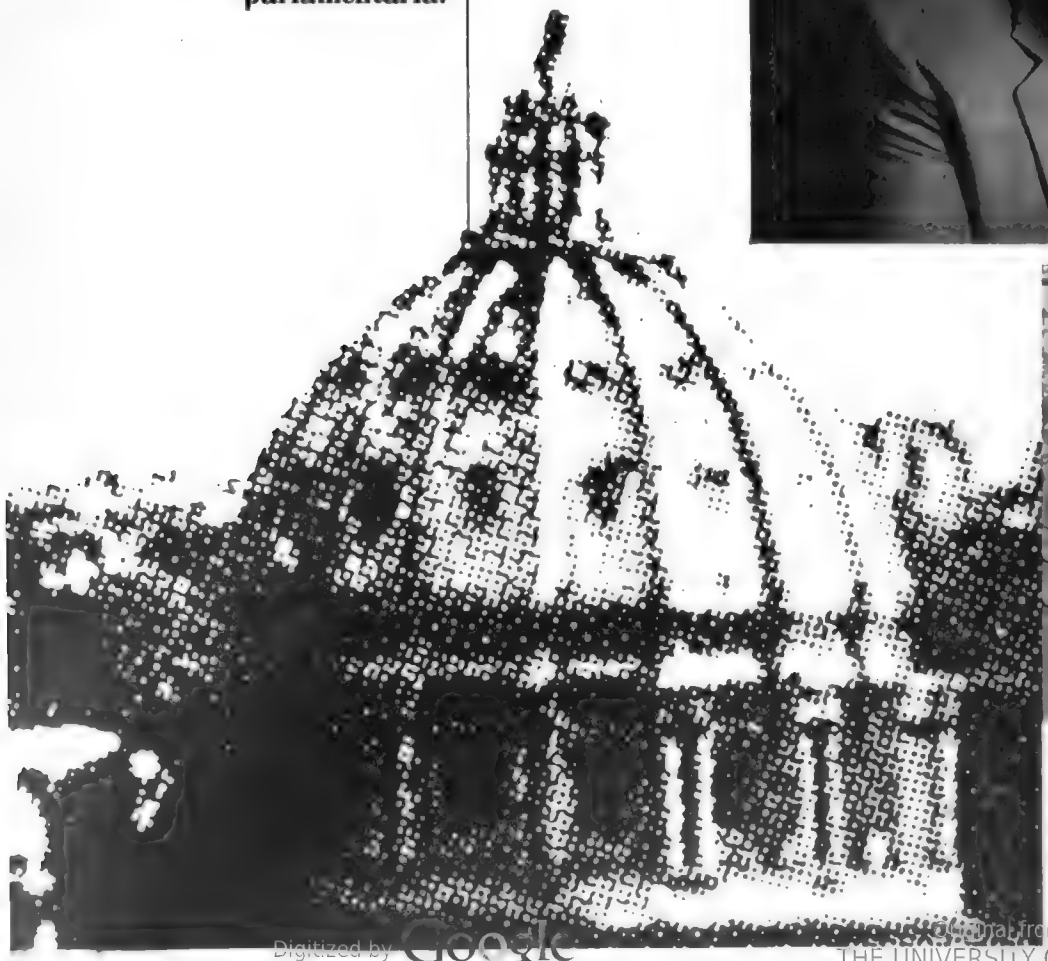
Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Más allá del desconocimiento de la labor parlamentaria que pueda tener el ciudadano común, lo cierto es que desde algunos sectores se arguye que los legisladores no trabajan como debieran hacerlo, y son muchos los que se preguntan si en el Parlamento pasa todo lo que tiene que pasar. Dos radicales, *César Jaroslavsky* y *Guillermo Sarquis;* un liberal, *Ricardo Balestra;* un intransigente, *Raúl Rabanaque Caballero;* un bloquista, *Enrique Gómez Centurión*, y dos peronistas, *Néstor Perl* y *Oraldo Britos*, explican, cada cual a su manera, qué pasa en el Congreso. El polémico *Emilio Hardoy*, cuatro veces legislador nacional, da su visión histórica, mientras que un constitucionalista, *Germán Bidart Campos*, analiza la labor parlamentaria.

● *Rabanaque Caballero:* *"Durante el proceso luchamos contra la dictadura y ahora lo hacemos para fortalecer a la incipiente democracia. Este es nuestro compromiso supremo y estamos trabajando para cumplirlo. . ."*

● *Jaroslavsky:* *"Un legislador es un loco que abandona sus intereses personales para dedicarse a defender los del pueblo. Lo ingrato del caso es que ese loco casi siempre se equivoca. . ."*



● *Sarquis:* *"La aprobación la Ley de Defensa Nacio significará la muerte de doctrina de la seguri nacional. Dicho proyecto un claro ejemplo de seriedad con que trabaja Parlamento. .*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEX

Gómez Centurión: "La ocracia es tan grande e a menudo los gisladores tenemos que cer de gestores de los ntos de nuestras vincias ante los ganismos estatales. Y eso mbién es trabajo..."

● *Balestra: "Siempre presentamos proyectos polémicos, pero los partidos mayoritarios parecen empecinados en no querer escucharnos. Nuestro proyecto de ley de amnistía es un ejemplo: ni fue tratado..."*

¿QUE PASA EN EL CONGRESO?

El 10 de diciembre del '83, cuando la Argentina reconquistó efectivamente la democracia o el autoritarismo le arrebatara casi ho años atrás, la totalidad de los legisladores —al igual que el resto de las ridades electas y designadas— ltaban felicidad y ganas de poner nos a la obra, además de manifestar rtamente sus deseos de trabajar da y mancomunadamente. La dero sa realidad nacional así lo exigía. Sin embargo, y luego de los primeros s de lógicos y consabidos intercam- s de flores, sobrevinieron ciertos in- entes no del todo felices. El trata- nto del proyecto de ley de reorde- miento sindical —primer gran tema el Congreso— trajo apareado al- o que otro insulto, más de un "corte manga" y numerosos agravios entre legisladores.

Esos roces —en los cuales la prensa ró más de lo debido—, sumados a ntencionada opinión de ciertos sec- s referida al carácter de "chanta" observarían varios legisladores, buyeron directamente a que la ión pública mirara con algún repa- la tarea de diputados y senadores. ímente, cuando en los dos últimos del período ordinario 1984 el Parla- to aprobó la friolera de más de 200 ectos (la gran mayoría de los cuales rmían" desde varios meses atrás en sos y polvorientos cajones), el co- n denominador de la gente se hizo itivamente a la idea de que en el greso no se trabajaba. Por eso hoy, a un año y medio de la asunción del gobierno constitucional, es bueno que nos preguntemos qué pasa en el Congreso.

"PASA LO QUE DEBE PASAR..."

Tales fueron las primeras palabras del titular de la bancada de diputados radicales, el vehemente **César Jaroslavsky.** A criterio del legislador entrerriano, dentro del Parlamento conviven los diversos representantes del pueblo cuya tarea —piensa— no se ajusta a cánones ortodoxos sino que tiene todas las debilidades características de la democracia.

"Por momentos, nuestra actividad aparece sumamente productiva y, de pronto, se paraliza", dice Jaroslavsky, pero agrega que esto no es exactamente así. Entonces le hacemos notar que el común de la gente —y esto no es de ahora— tiene la idea de que en el Congreso no se trabaja; y es allí donde el diputado se molesta. "Eso puede decirlo un buen vecino que no tiene conocimiento de cómo es la actividad parlamentaria. Sin embargo, ese mismo vecino goza de ciertas cosas que los legisladores no podemos disfrutar: estar todos los días con su familia, por ejemplo..." Los parlamentarios, opina el político radical, suelen adolecer de varias de las comodidades que gozan, precisamente, quienes los critican.

De pronto lo advertimos: la habilidad política de Jaroslavsky nos lleva a un terreno que no nos interesa mucho pisar, simplemente porque, tal como el legislador encara el tema, la cosa no admite casi discusión. Por eso volvemos al ataque: ¿Se trabaja o no en el Congreso? "Si se refiere a los proyectos que hemos presentado o tratado —responde sin dudar—, puedo decirle que no se trata de una cuestión de cantidad sino de calidad. No obstante, ellos han sido muy numerosos y sólo voy a mencionar algunos de los más importantes aprobados en este último tramo del primer período, entre los cuales se destaca sobremanera el referido a la Ley de Patria Potestad Compartida."

El titular del bloque radical agrega que, en cuanto se refiere a lo actuado durante 1984, hay que destacar la totalidad del trabajo realizado por ambas Cámaras, toda vez que se trató, nada menos, que del andamiaje de la estructura democrática. Por lo demás, y en relación al trabajo previsto para los próximos meses, Jaroslavsky destaca el estudio de los proyectos anunciados por el Poder Ejecutivo, enmarcados en el conjunto de medidas tendientes a atacar la inflación y contener la crisis económica que afecta al país.

Seriedad y honestidad aparte, es totalmente cierto ese lugar común que sentencia que cada uno lleva agua para su molino. Sinceramente, ¿qué esperábamos que dijera el presidente del bloque oficialista? Por eso fuimos al encuentro del polémico correntino **Ricardo Balestra,** titular del bloque del Partido Liberal. "Reconozco que al comienzo del primer período —empieza diciendo el casi inseparable colega del ingeniero Alsogaray— hubo un notable dinamismo en el Parlamento, al menos en Diputados. Claro que esto tiene su explicación: el oficialismo necesitaba votar determinadas leyes en virtud de los compromisos previos asumidos..."

Sin embargo, ese dinamismo no es óbice —según Balestra— para que los bloques mayoritarios se opusieran tenazmente a varias de las propuestas correntinas. "Por ejemplo —expresa—, cuando presentamos el proyecto sobre ley de Amnistía o el que se refería a las facultades constitucionales concurrentes. Tampoco se dieron por enterados cuando insistimos para que se tratara cuanto antes la Ley de Presupuesto o cuando últimamente solicitamos una interpelación al ministro del Interior..."

Balestra se pone muy serio al referirse a la labor parlamentaria y asegura que ya no sólo ha disminuido notablemente el dinamismo del comienzo sino que parece haber decaído el interés de muchos legisladores por su función específica. "Desde nuestra óptica —agrega— tenemos la idea de que hoy la cuestión medular no pasa por los gravísimos problemas económicos del país; ni por los picos cada vez más inquietantes de violencia; ni por la resolución del problema de la deuda externa; ni por ningún otro de los terribles dolores de cabeza que afectan a los ar-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

gentinos. Muy por lo contrario, parece que el verdadero problema está en el palacio de Tribunales, a donde concurre el diputado Conte a insultar a los militares que son juzgados y a pelearse con algunos abogados y aun con sus propios pares. . ."

Afable y campechano, Balestra hace una encendida defensa del federalismo que —dice— cada día está más lejos de hacerse realidad. Reconoce que hay ciertos legisladores que pueden y quieren contribuir efectivamente para que las cosas cambien a favor de las sojuzgadas provincias, pero no hesita en señalar que la mayoría —particularmente los nucleados en los grandes partidos— poco y nada se interesa por la triste realidad del interior. Además, según Balestra, tampoco ayudan los representantes del sector privado, quienes prefieren seguir amparados en las medidas proteccionistas dictadas por el estado nacional.

De las palabras de Balestra queda claro que el Parlamento —al menos la Cámara Baja— no trabaja como se supone que debiera hacerlo. Por eso quisimos tener la palabra de otro diputado, también del interior, pero en este caso, justicialista: el chubutense Néstor Perl.

MENOS ACCION Y MAS ORDEN

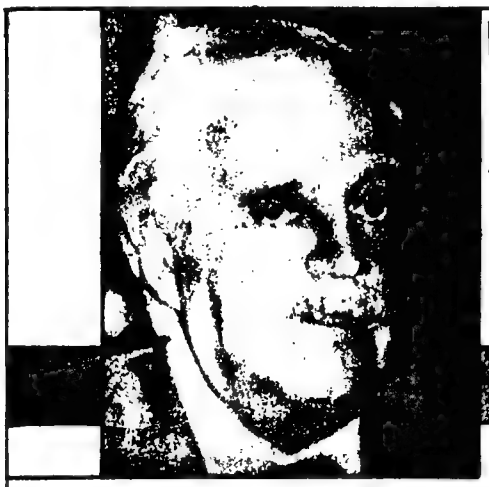
"Al inicio del periodo legislativo —comienza Perl— se agolparon, un poco desordenadamente, todas las inquietudes que habían quedado congeladas en virtud de la irrupción del gobierno militar. Inclusive —continúa— hoy me doy cuenta de que algunos de los proyectos presentados pudieron obviarse toda vez que se superpusieron con otros. Pero debemos tener muy en cuenta que este primer año legislativo fue de presentación. A partir de ahora, habrá que concretar las iniciativas presentadas. De modo que de acá en más no se presentarán tantos proyectos como el año último, habrá menos acción, tal vez, pero seguramente más orden y efectividad. . ."

El legislador patagónico, de destacada acción en la Comisión de Legislación Penal, de la cual es secretario, enumera con suma naturalidad y sencillez varios de los proyectos que ha presentado, algunos de los cuales ya han sido convertidos en leyes y otros se encuentran en tratamiento. El cúmulo de iniciativas del chubutense es vasto, pudiendo destacarse entre ellas la que se refiere a la conmutación de penas de todos los detenidos durante el "Proceso", el proyecto de declaración mediante el cual se promueve la persecución penal por parte del P.E. de la primera junta militar del Proceso, por el delitop de rebelión, una extensa e importante lista de proyectos de interés patagónico.

Menos verborrágico que Jaroslavsky y menos polémico que Balestra, Perl se limita a apabullarnos con sus proyectos. Sin embargo, el hecho de que él trabaje mucho y bien no es índice de que el resto de sus pares también lo hagan. Y entonces llega su cauta respuesta: "El hecho de que haya más de 250 diputados implica la posibilidad de que haya buenos, regulares y malos. Sin ir muy lejos: hay algunos diputados a quienes apenas si conozco de nombre o sé en qué bancada están. . ., pero jamás les he visto la cara. . . De todos modos, creo que los que no trabajan son los menos; la gran mayoría pone lo mejor de sí para responder a la confianza que el pueblo depositó en ella. Insisto: es cierto que ha habido desorden, pero no estoy de acuerdo con que el Parlamento no trabaje. . ."

Basta con charlar con Perl o requerir la opinión que sobre él tienen algunos colegas suyos y nuestros, para advertir que es absolutamente sincero. Pero de puros desconfiados que somos, sentimos la necesidad de escuchar campana. Entonces nos corremos ta el bloque del PI e inquirimos sob tema a **Raúl Rabanaque Cab** "Quien dice que los legisladores n bajamos con seriedad tienen po ninguna idea de lo que realmente mos haciendo desde la primera se En mi caso particular —afirma el c cido Copete— puede decirse que canso poco y nada; creo que es cientemente conocida mi tarea p mentaria en defensa de los dere humanos, la cual queda plasmad cada una de mis intervenciones recinto, así como también en los d sos proyectos que he presentado.

Rabanaque tiene un sincero act compañerismo cuando afirma que sólo debiéramos consultar con él está haciendo el bloque intransig Así, pone como ejemplo, la pro



DE LA JERARQUIA AL DESORDEN

He sido legislador por cuatro veces: la primera, participé como senador de la legislatura bonaerense; las otras tres, lo hice como diputado nacional: en el '36, en el '38 y en el '65. Es cierto que entre el primero y el último período pasaron 30 años, pero aun así creo que puedo aportar algunos recuerdos.

El Congreso de mi primera época reunía a personalidades de la importancia de Rodolfo Moreno, Antonio de Tomaso, Federico Pinedo, Lisandro de la Torre, Matías Sánchez Sorondo, Enrique Dickman y Américo Ghioldi, entre muchos otros. Pero además de esos nombres que hablan por sí solos, el Parlamento trabaja con suma responsabilidad. Las comisiones funcionaban en forma armónica; temas como el manejo del Presupuesto y la conservación del valor de la moneda eran verdaderamente prioritarios para todos los legisladores, especialmente para los socialistas.

Por entonces, ser legislador significaba llevar sobre los hombros una enorme responsabilidad; entrar al Congreso era hacerlo a un lugar cargado de tradición y de respeto, donde se edificaba el destino del país. Allí, los debates eran elevados y el Congreso de entonces no desmerecía en absoluto a ninguno de los parlamentos europeos.

Recuerdo que en la Comisión de Presupuesto se defendía, hasta límites hoy inconcebidos, el dinero del pueblo, cuidando en extremo el destino d del gasto público. Cualquier legislador se h horrorizado ante la sola posibilidad de tener d se rechazaba de plano toda idea de incrementa impuestos y la emisión sin respaldo provoca punto en todos los parlamentarios. Eso era d greso de los años '30.

Cuando volví, en el '65, las cosas habían blado un poco, pero seguía imperando el resp la jerarquía entre los legisladores. Recuerdo entre mis colegas de entonces estaba nuestro s presidente, Raúl Alfonsín, además de dos gra de la política argentina: el ex presidente A Frondizi y el socialista Alfredo Palacios. Duran cierto período que abarcó mi último interve parlamentaria (el Gobierno fue derrocado en del '66), también se trabajó con seriedad y pr za. Y si no se hizo más fue, simplemente, porq Gobierno parecía interesado en que así ocurr

En cuanto a este Parlamento de hoy, lo ve sordenado, creo que no responde a las mayore diciones del país; aunque también es cierto q democracia y el ejercicio de las libertades re casas sólo se alcanzan practicándolas. Es que deben modificarse muchas cosas dentro Parlamento, pero no podemos olvidar que é puede ser muy diferente a las demás expresione la vida nacional.

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

muy seria intervención de Marcelo Arabolaza en la Comisión Italo y la ardua tarea del presidente de su bancada, Miguel Monserrat, en el seno de la Comisión de Presupuesto y Hacienda. El diputado capitalino demuestra ser muy consciente de la grave situación económico-social que vive el país y asegura que el legislador que así no lo entienda no merece haber recibido el voto popular. "No voy a asegurar que todos los diputados y senadores 'se matan' trabajando —concluye Rabanaque Caballero—, pero sí digo que la gran mayoría de los legisladores actúa responsablemente. Es posible que no se hayan aprobado todas las leyes que la gente esperaba, pero no podemos ignorar que las expectativas populares —válidas en un ciento por ciento, desde luego— superaron con creces las reales posibilidades del Parlamento. De todos modos, el pueblo nos votó para que defendamos sus intereses y esa es nuestra mayor obligación. . ."

¡Ni que todos se hubieran puesto de acuerdo! Palabras más o menos, peronistas, radicales e intransigentes coinciden en la responsabilidad de los legisladores. Como en una constante, Ricardo Balestra opina lo contrario. ¿Pero no habrá alguno de la mayoría que piense como Balestra? Lo intentamos con **Guillermo Sarquis,** radical y secretario de la Comisión de Defensa de la Cámara Baja, pero el liberal correntino siguió quedando en absoluta minoría; sin quórum, para hablar en lenguaje parlamentario.

"Aunque la gente de la calle tenga otra imagen de nosotros —comienza Sarquis—, todos los legisladores trabajamos en forma permanente, estudiando los diversos proyectos a presentar. Por ejemplo, en el caso particular de la Comisión de Defensa, sus miembros ya estamos tratando el proyecto sobre la ley de defensa nacional que remitió el Ejecutivo y cuya próxima aprobación significará la muerte de la doctrina de la seguridad nacional. . ." El diputado radical reconoce que en ciertos sectores se piensa que el Parlamento no funciona correctamente o que no despacha todos los proyectos necesarios, pero a la vez explica que no se trata de un problema de cantidad sino de calidad. Por otra parte, dice que la tarea de un legislador no se agota dentro de la Cámara a la cual pertenece sino que implica largos estudios, conversaciones, discusiones a fondo y consultas varias. Sarquis es convincente cuando señala que uno de los pilares en los que siempre se ha basado el ataque a la democracia es el intento de desprestigiar al Parlamento. "Por eso —finaliza diciendo— los legisladores tenemos la obligación de defender nuestro prestigio y el del Congreso en su conjunto, porque en él reside la suerte del futuro democrático. . ."

¿QUO VADIS, SENATUM?

Comenzamos por preguntárselo al justicialista **Oraldo Britos,** titular de la Comisión de Trabajo y Previsión Social de la Cámara Alta. "Bien, trabajando mucho", es la primera respuesta. Le explicamos el porqué de la pregunta y entonces la contestación es mucho más amplia. "El tratamiento y la posterior presentación de un proyecto de ley no son cosas simples —aclara el puntano—. Existen pasos previos, procedimientos que marca la Constitución y que no pueden obviarse."

Britos agrega que tampoco debe descartarse el interés político que todo proyecto conlleva, el cual también anida en la bancada opositora a la cual lo presenta, hecho éste que también contribuye a complicar la situación. De tal forma, el peronista piensa que no puede decirse que en el Parlamento se trabaja mal, en forma muy lenta, o que directamente no se trabaja. Luego de detallar uno por uno los pasos previos a la presentación y aprobación de un proyecto de ley, Britos vuelve a la carga sobre la importancia política que tenga el asunto; "siempre hay razones de fundamento para que un proyecto 'camine' o no", dice.

Inmediatamente se refiere a los ya famosos dos últimos días de sesiones ordinarias de 1984 y expresa: "La gente criticó mucho que en esa oportunidad se hayan aprobado una enorme cantidad de proyectos, pero lo que

Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

muy pocos saben es que en la casi generalidad de los casos se votaron proyectos que hacía varios meses que tenían dictamen de comisión. En el caso específico del Senado, sólo aprobamos propuestas por unanimidad. . .". Britos, sin saberlo, coincide con otros legisladores en cuanto a que no se trata de una cuestión de cantidad sino de calidad al decir que "suelen haber proyectos que no pueden ni compararse con otros". Mientras que algunos requieren varios meses de estudios y conversaciones, otros apenas son cuestión de una o dos horas, explica.

El senador peronista (sector Río Hondo) destaca por último sólo una parte de los muchos proyectos que ha presentado o tiene en estudio la comisión que preside, entre los cuales se destacan los de jubilaciones, cajas de subsidios familiares, ley de obras sociales, ley de contrato de trabajo, de accidentes de trabajo y asociaciones profesionales de trabajadores.

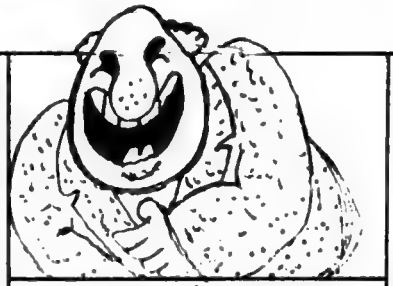
Hasta el momento, y a juzgar por las declaraciones de todos menos uno (Balestra), parece que lo que pasa en el Congreso es bastante bueno: los legisladores trabajan. ¿Y avanzan?

Tiene la palabra el senador por San Juan, **Enrique Gómez Centurión:** "Nuestro bloque ha desarrollado una intensa actividad en este primer período, la cual se ha visto incrementada en virtud de las condiciones en que debemos movernos. Somos dos senadores, apenas tenemos cinco asesores y un reducido número de empleados, al tiempo que debemos cubrir una amplia gama de gestiones", comienza Gómez Centurión, quien además de presidir su bloque (Partido Bloquista) es titular de la Comisión de Minería del Senado. El sanjuanino es justo al reconocer que no sólo los que más leyes presentan son los más activos, ya que destaca como muy importante el trabajo en el seno de las diversas comisiones.

El sanjuanino agrega que "gracias" al sistema burocrático del país son varias las veces que los legisladores tienen que interceder ante ministros y secretarios de Estado a fin de agilizar diversos trámites presentados por los ejecutivos provinciales en Buenos Aires. "Entonces —dice—, aun cuando esta última actividad no esté precisamente vinculada con el quehacer parlamentario, si sirve al pueblo que nos votó, bien venida sea."

Gómez Centurión nos habla de sus proyectos y de los que está estudiando la comisión que preside; algunos hacen estrictamente a San Juan y otros al país todo. La cesión de tierras fiscales para construir una escuela nacional en la localidad de Albardón, una solicitud para que los vinos se envasen únicamente en origen, una futura ley de minería, un colegio y un banco minero, son sólo algunos de los trabajos presentados por el legislador o tratados por la Comisión de Minería.

El senador cuyano deja casi para el último su opinión sobre la labor que le cabe al Parlamento. "Yo creo que trabaja con seriedad; sería injusto —opina— si sólo me refiriera a mi bloque. Me consta que al menos dentro del Senado todos se esfuerzan al máximo. Lo que sucede es que la gente confunde, a veces, las funciones y cree que el Poder Legislativo puede actuar con la misma celeridad que el Ejecutivo. Pero no es así. Acá debemos obrar con cautela; precisamente, cuando se cometieron errores, fue por votar leyes demasiado aprisa. . ."



DEL CONGRESO, CON HUMOR

• Bastante enfadado, el peronista **Brito Lima,** diputado de la Nación, expresó cierto día: "A la prensa habría que quemarla en horario de oficina. . .". Cuando diversos periodistas le pidieron que precisara si se refería al diario de los Gainza o a la prensa en general, antes que el hombre del C. de O. pudiera responder, intervino su compañero **Mario Gurioli,** quien quiso **arreglar** la situación y aclaró: "¡Ojo, muchachos, no se vayan a pensar que lo dijo por el diario. . .!".

• El colega se comunicó con su agencia para informar que acababan de arribar al Congreso los restos del diputado radical de Línea Nacional **Oscar Tabasco. Marcelo Stubrin,** vicepresidente primero de la bancada radical y hasta entonces acérrimo adversario de Tabasco, fue el encargado de recibirlos. Grande fue la sorpresa del escriba cuando su interlocutor quiso saber qué **había dicho** Stubrin en ese momento. "No sé —respondió aturdido—, no creo que Tabasco hubiera podido escucharlo. . ."

• Son muy numerosos los diputados que, políticamente hablando, expresan sus enormes diferencias con la jujeña **María Cristina Guzmán.** Sin embargo son muy poco los que —labor parlamentaria aparte— resisten la tentación de alguna que otra mirada o gesto romántico hacia la legisladora, cada vez que la cruzan por los pasillos del Congreso. . .

• Dicen ciertas voces que cuando aparece el radical **José Bielicki,** los cronistas parlamentarios esconden micrófonos y grabadores, ya que el simpático diputado anda permanentemente "a la caza" de una nota para agregar a su currículum. El mismo colega que nos confió la especie, acotó: "A veces pienso que Bielicki es hermano de Pacho O'Donnell. . .".

"LO MISMO QUE A USTED"

Con toda seguridad a usted, lector, más de una vez le tocó pedir una entrevista reiteradas veces, sin resultado alguno. Bueno, a nosotros también. Todavía seguimos sin saber si en el Bloque Popular Neuquino del Senado no nos recibieron porque no dan abasto con el trabajo o, por lo contrario, porque no tienen nada para decir. Tampoco tuvimos el gusto de charlar con el senador De la Rúa, pues al momento de escribir estas líneas su secretaria seguía sin tener respuesta a nuestro pedido. Suponemos que nuestro buen amigo **José Luis Manzano** debe andar con muchísimo trabajo, ya que tampoco pudimos hallarlo.

Todo lo que acabamos de apuntar también pasa en el Congreso, que por estos días es escenario de ajetreadas y no siempre cordiales gestiones entre los representantes de los diversos bloques, sub-bloques y bloquecitos justicialistas.

Tal cual dijo Néstor Perl, 1984 fue un año de "presentaciones". Desde la misma óptica nosotros agregamos que 1985 es un año de "internas", primero, y de "parlamentarias", después. Esperamos que, a partir de 1986, pasen algunas otras cosas en el Congreso; la crítica realidad nacional no admite más dilaciones.

Nota: Nicolás Avellaneda

Música Funcional® para gente que trabaja también se instaló en:

Pallasá y Cía. S.A.I.C

AV. MITRE 2058

(1884) BERAZATEGUI

MUSICA FUNCIONAL®

Sociedad Anónima Comercial
Av. Callao 1046 - 2º Piso
Teléfono 42-4588 y 44-0937

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL PARLAMENTO DESDE AFUERA

La impresión que hemos de brindar sobre el funcionamiento del Congreso a partir del 10 de diciembre de 1983 es la de un expectador que emite juicio sobre la única base de lo conocido a través de la información pública, o sea, desde "afuera". Es bueno advertirlo porque, desde "adentro", esa impresión tal vez fuera parcialmente diferente.

No hemos de detenernos en los casos de leyes que puedan merecernos una crítica acerca de su incompatibilidad con la Constitución (por ejemplo, cabe dicho de paso, la que allanó la estabilidad de los docentes universitarios designados por concurso en épocas anteriores a la actual). Sí, en cambio, debemos reiterar que algunas comisiones investigadoras han actuado un poco espectacularmente y han incurrido en lesión a garantías constitucionales (en nuestra modesta opinión) al allanar domicilios sin orden judicial previa.

Pero aparte de estas cuestiones, es reconfortante que haya empezado a funcionar el llamado "Poder Legislativo" dentro del organigrama constitucional de los tres "poderes" del Estado. Y cuando cada cual critica desajustes, o lentitud, o desbordes, hay que pensar sensatamente en los larguísimos años (por lo menos: 1966-1973, y 1976-1983) de parálisis del Congreso y en el paralelo ostracismo de los partidos políticos, todo lo cual ha significado falta absoluta de gimnasia parlamentaria y partidista, desentrenamiento, desacostumbramiento e inexperiencia. El Congreso vuelve a su papel y, sin escatimar la crítica objetiva, es leal computar en la evaluación de su tarea todos esos factores negativos que, por supuesto, obligan a muchas correcciones, pero a la vez tienen que volvernos comprensivos al valorar el reciente "aprendizaje" de tantos legisladores nuevos.

Sería difícil, y quizás demasiado subjetivo, confeccionar la lista de las leyes que parecen más importantes en el período comentado: la reforma del Código de Justicia Militar, la Ley de Hábeas Corpus, la Ley de Modificación al Código Penal para incriminar delitos contra el orden constitucional, la reimplantación de la vieja Ley de Nacionalidad Nº 346, etcétera.

En el mismo orden, el Congreso aprobó el Pacto sobre Derechos Humanos de San José de Costa Rica, luego ratificado por el Poder Ejecutivo, que ha enriquecido sobremanera a nuestro Derecho interno; y el Tratado de Paz y Amistad con Chile, que concluyó un antiguo conflicto internacional.

Sabemos que muchas comisiones internas de las cámaras han trabajado y trabajan en profundidad y con responsabilidad en sus respectivas tareas para preparar la labor del pleno de esas mismas cámaras. En cambio, nos ha parecido que los acuerdos para jueces no se han tratado con la rapidez requerida por un asunto de tanta trascendencia como es la integración de un poder del Estado.

A muchos de los debates nos hubiera gustado encontrarles más nivel de discusión y menos compromisos partidarios, pero la posibilidad de perfectibilidad ha de reconocerse abierta cuando, como ahora, se cumplen las reglas del juego que son propias de la democracia y del llamado "estado de derecho", en amplitud de libertad.

No sabemos si el Congreso se ha percatado de que tiene margen legislativo más que suficiente para dictar normas que presten efectividad a algunas cláusulas del mencionado Pacto de San José de Costa Rica. Así, por ejemplo, para establecer allí donde falte la mecánica procesal del recurso de apelación ante tribunales de alzada en el proceso penal (porque el recurso viene previsto entre las garantías del juicio penal en aquella Convención); para regular el derecho de réplica (que la misma Convención establece, remitiéndolo a la ley), etcétera. Está en trámite la ley sobre igualdad de los hijos matrimoniales y extramatrimoniales, prevista en la referida Convención.

Ya habíamos observado antes de ahora (en alguna otra publicación) que desde hace mucho el Congeso no asume el ejercicio de su competencia para arreglar el pago de la deuda externa y los límites internacionales. En cuanto a la deuda exterior, la conducción de las negociaciones sigue a cargo del Poder Ejecutivo. En el arreglo de los límites con Chile, el Congreso se ha limitado a aprobar el tratado firmado por el Ejecutivo, pero antes de esa etapa no intervino para nada. Son cosas para reacomodar. Lo mismo en lo referente a la aprobación o el rechazo de la cuenta de inversión en materia de presupuesto.

En general, la convivencia interpartidaria en ambas cámaras ha sido normal, con las discrepancias propias de una composición pluralista.

En suma, si el ritmo del trabajo parlamentario, su intensidad, su estilo, así como la función de control sobre el Ejecutivo admiten mejorarse, el lapso de más de un año de rehabilitación normal del Congreso presenta un saldo favorable en cuanto a su independencia respecto del Poder Ejecutivo. No recordamos obsecuencias ni genuflexiones. Las fidelidades partidarias, por cuanto se mantienen en una dimensión de cordura, no pueden incluirse en aquellas actitudes serviles.

Seguramente, si tenemos el coraje prudencial de canalizar nuestros disensos por el cauce de la Constitución, los turnos electorales se cumplirán sin interrupciones, y las renovaciones parciales de las dos cámaras nos infundirán, al concluir el seisenio presidencial, el optimismo y la confianza en la marcha regular de las instituciones del poder. □

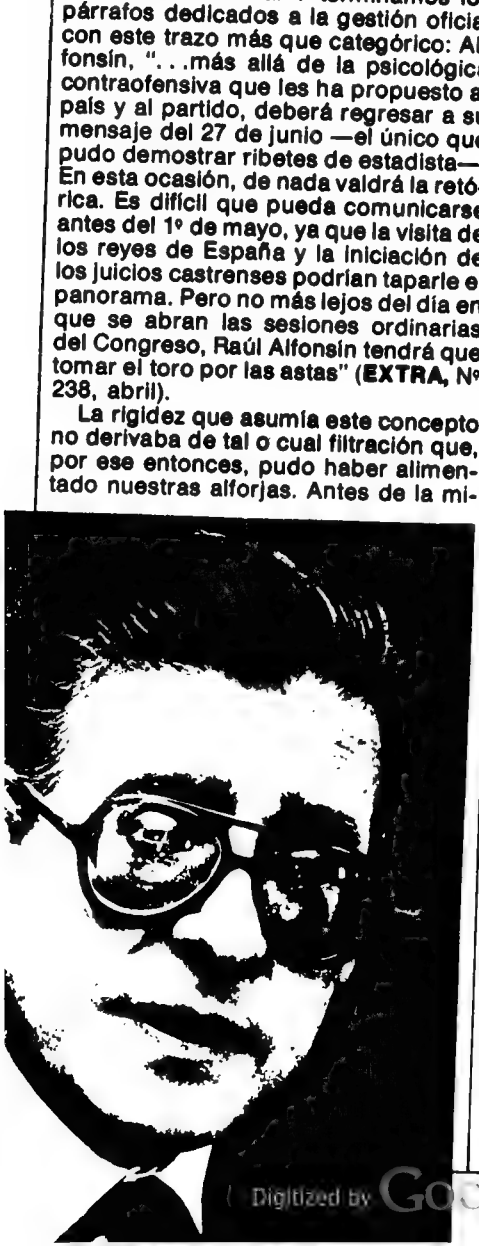
Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

HOY-RADICALISMO-HOY

En nuestra última entrega —escrita a mediados del mes de abril—, comenzamos refiriéndonos a las veces que, meses atrás y en estas mismas páginas, conversábamos sobre el cambio de rumbo que debía fijar el Presidente a su gestión, concretamente en el área económico-financiera. Analizamos también, a vista de pájaro, las vicisitudes desde que asumió el poder con uno de los consensos más desusados de nuestra historia. Y terminamos los párrafos dedicados a la gestión oficial con este trazo más que categórico: Alfonsín, "...más allá de la psicológica contraofensiva que les ha propuesto al país y al partido, deberá regresar a su mensaje del 27 de junio —el único que pudo demostrar ribetes de estadista—. En esta ocasión, de nada valdrá la retórica. Es difícil que pueda comunicarse antes del 1º de mayo, ya que la visita de los reyes de España y la iniciación de los juicios castrenses podrían taparle el panorama. Pero no más lejos del día en que se abran las sesiones ordinarias del Congreso, Raúl Alfonsín tendrá que tomar el toro por las astas" (**EXTRA**, Nº 238, abril).

La rigidez que asumía este concepto no derivaba de tal o cual filtración que, por ese entonces, pudo haber alimentado nuestras alforjas. Antes de la mitad del mes pasado, poco podían conocer los observadores de los pasos que iba a dar el presidente de la Nación y su línea de influencia de turno. Ocurría —y ocurre— que los comentaristas políticos —tal vez oblicuamente deformados por el peso de la información intrínsecamente política— nos dejamos llevar por la corriente que arrastra esos troncos, y no advertimos, con la claridad suficiente, que hay otros elementos que pueden incidir con tanta o mayor vehemencia en el curso de las cosas. Esa vez, por lo contrario, al amparo de la frase de un agudo experto en la materia —"...no se puede subalternizar la economía"—, nos internamos en el túnel por el que se deslizan, inexorables, las dos vías. El resultado fue conmovedor: los números no cerraban.

Con esos argumentos en la mano, a los que les agregamos los propios de nuestra información, diagramamos el horizonte que clausuramos periodísticamente el sábado 13 de abril es decir, una semana antes de aquel dramático domingo de otoño en el cual Alfonsín denunció un eventual golpe de Estado. Con lo único que contábamos era con el conocimiento de una reunión que se iba a efectuar en Olivos, donde el primer magistrado pensaba estructurar una contraofensiva para responder a la durísima crítica que emanaba de los sectores más diversos, desde la derecha hasta la izquierda, aun sopesando los que se desgranaban en el mismo partido oficial.



Caputo, Sourrouville: batalla decisiva

¿TODO ES ESTRATEGIA?

Que era evidente que Alfonsín debía hacer frente a los embates de la oposición constituía un ejercicio de lógica. Pero lo que parecía estar en pañales eran la forma y el contenido que podía imprimírsele a esa acción. El Presidente, pues —hoy no es noticia—, recurrió a un aliado que conoce: la convocatoria. Sin embargo, en las actuales circunstancias, ese llamamiento necesitaba de una pieza que le permitiera que la amalgama popular se presentara con la menor cantidad de fisuras posible. Aun a costa del riesgo que implicaba apelar a la existencia de una determinada trama, con la dificultad de su prueba, Alfonsín —además, sin nombres— enhebró la existencia de una conspiración en cierne (ver nota editorial en esta misma edición en la página 3). La más que sensible piel de la comunidad se irritó y el acto consecuente de aquella cita fue uno de los más importantes de que tenga memoria la Plaza de Mayo: a pesar de los consabidos desbordes de algún fraccionario interesado, puede decirse que entre 125 y 140.000 personas (rigurosamente no más) prestaron su marcha imponente al llamado presidencial.

Alrededor de este hecho singular aparecen dos variantes: por un lado, la firma de un documento —preparado en la Casa de Gobierno— aun por los partido que no concurrieron —como el justicialismo, por propias razones tácticas— a la concentración. Por el otro, el discurso de Raúl Alfonsín. Suscribir el testimonio de fe democrática era obvio aunque no constituyó una actitud plural partidaria de unidad la exclusión de la UCD y del MID, cuyos jefes habían sido involucrados en la presente intentona golpista. No obstante, asistir con sus adherentes al acto se convertía en una expuesta jugada política, ya que, como en el caso del Beagle, eso sí podía confundirse con una adhesión a la política oficial, cuestionada por gran parte del espectro partidario. Pero es cierto que la oportuna habilidad de algunos dirigentes —por ejemplo los titulares del Partido Intransigente o del comunismo— dejó a salvo el riesgo que derivaría de un mensaje cuyo texto se manejó con desacostumbrado secreto. A Oscar Allende o Fernando Nadra, sabedores de que sus bases estaban motivadas por el sentido de la convocatoria, ordenaron su concurrencia, pero a la vez, duchos en los entretelones de la información, instruyeron sobre el alcance si —como sucedió— el Presidente navegaba por canales que no consideran ajenos.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

A PIEDRA DEL ESCANDALO

La otra parte de la historia es el discurso de Alfonsín. Es ese "tomar el toro por las astas" que prenunciamos en nuestro comentario anterior, como producto de una situación que, dentro de estos carriles, no puede deslizarse sin una corrección drástica. A la luz de los cincuenta minutos de exposición, lo que pudiera analizarse es : a) si el tenor del discurso fue el apropiado para ese momento y b) por qué el Presidente utilizó esa tribuna para anunciar lo que anunció, habida cuenta de que, cinco días después, disponía de un cuadro quizás más adecuado en el Parlamento.

En cuanto al primer ítem, y con excepción del primer cuarto de hora en el que habló sobre las causas de la convocatoria, no constituye un despropósito afirmar que ese mensaje —con exceso de cifras y de datos— no reúne las condiciones para ser pronunciado en un acto multitudinario, más propenso a la bullanga que a la reflexión, como todas las manifestaciones populares en virtud de sus características. La prueba más tangible de este aserto es que aun los que se quedaron en la Plaza —que fueron los más—, trasmutaron su inicial fogosidad en álgida indiferencia, a medida que el Presidente hablaba, tendiéndose las cuerdas detrás del patético paisaje que pintaba.

No obstante, la segunda premisa —por qué lo hizo, aun arriesgándose a la frialdad del auditorio— resiste otra investigación. Por lo pronto, nadie después del 26 de abril le puede endilgar al Presidente —dentro ni fuera de su partido— que no planteó las cosas con extremo realismo. Este es un punto a favor. Pero, además, la misma esencia del mensaje buscaba exhibir —como enarbolando la teoría del hecho consumado— al menos los primeros dibujos de la nueva orientación que le dicta el implacable, actual cerco económico-financiero. Los estudios que le acercaron Juan Sourrouille y su equipo y, sobre todo, el paralelo accionar de Dante Caputo, movieron al Presidente a transitar ese camino de emergencia que ya había delineado en su recordado discurso del 27 de junio, aquella alocución que pasó inadvertida porque ni los más conspicuos miembros de su **staff** y de su partido parecieron querer absorberla.

Así, Sourrouille le habría demostrado la imposibilidad de apartarse de las trochas del sistema bancario internacional —brete que pocos, aun los que lo critican por causas estrategicas, pretenden abandonar (no por ganas sino por imposibilidad razonable)—, mientras el canciller le ofrecía una precisa ocasión geopolítica derivada de la muerte de Tancredo Neves y de la descompensación que el Brasil de Sarnay puede provocar en su relación con los Estados Unidos.

Brodersohn, Ferrer: ¿orillas distintas?

MOSAICO Y DECISION

Sin embargo, las proverbiales dudas del Presidente iban a producir solo veinticuatro horas más tarde algunos hechos semejantes al reciclaje. Primero tenuemente y, después, con una vehemencia desacostumbrada desde los tiempos de la consulta por el conflicto austral, un puñado de senadores se lanzó a la palestra pública en abierta contradicción. Si en este grupo no se alistaran hombres de los quilates de Adolfo Gass y de Antonio Nápoli (del primero, Alfonsín habría expresado que, junto a Germán López y a Borrás, integra la terna de sus "lealtades inquebrantables", y el segundo es el jefe de la bancada oficialista en la Cámara Alta), sus movimientos pudieron ser inconexos y responder a inveteradas ideologías partidarias. Pero el calibre de sus nombres y de sus cargos obliga a pensar que es muy difícil que no hayan contado con el visto bueno presidencial, para contrapesar la balanza que había quedado desnivelada el día del acto.

La irrupción en la arena política de los senadores produjo una división innegable en la dirigencia partidaria, muchos de cuyos integrantes parecen no haber comprendido la gravedad de la situación y, lo que es mucho peor, no brindan un programa coherente y cumplible de alternativa. A este respecto, convendría remitirse al recuadro que en la página 6 de este número —en la sección **EXTRA** íntimo— reproduce un artículo publicado en el, por cierto nada **desestabilizador**, diario **Le Monde**.

Si pudiéramos tirar líneas sobre las posiciones adoptadas en el primer círculo concéntrico que se forma alrededor de Alfonsín, algunas filtraciones señalan: 1) acordes con el mensaje del Presidente y con sus consecuencias: Caputo, Sourrouille, Jaroslavsky, de la Rúa y los nombres más sobresalientes de la llamada "Coordinadora", éstos convencidos de la impractibilidad de un plan opcional razonable. Aquí puede citarse también a J.J. Alfredo Concepción y a Marcelo Da Corte. 2) Enfrentados a ellos, junto a Germán López, los mencionados senadores Gass y Nápoli, más Velázquez, Mazzuco y León. En este grupo, llama la atención la presencia de Aldo Ferrer, ya por su relación con el Presidente, ya por su fluida vinculación con Mario Brodersohn —quien está negociando con habilidad en Washington—, obviamente alineado en el primer sector. 3) En el medio, Raúl Borrás —aunque enfermo opera como amigable componedor—, Grinspun —cercano al primer grupo pero con diferencias operativas—, Campero —cercano al segundo grupo por razones de ubicación partidaria—, Tróccoli y Pugliese.

La sola enunciación de estos nombres, lejos de aclarar los términos del disenso, los complica, ya que no responde a las tendencias naturales de la UCR. Pero la mayor confusión descansa en el despacho del Presidente, quien, desde que pronunció su discurso, no ha acompañado con los hechos la impetuosidad, el brío de aquellas definiciones. Sin embargo, la cuentra regresiva se ha iniciado y, más allá de la inconsistente —aunque advertida— fragilidad de algunos **guiños** encontrados, la fatalidad de escoger una de las dos posiciones le impulsará la decisión, al menos para comenzar la marcha y sin que ésta conlleve el cumplimiento posterior de lo pautado y convenido, como ya ocurriera con el primer tramo de la negociación con el Fondo Monetario Internacional.

M.H.A.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

FUNCION PUBLICA

LA GUARDIA REPUBLICANA DE LA DEMOCRACIA

La Secretaría de la Función Pública es una dependencia de gobierno relativamente nueva. Fue creada para controlar la labor de los funcionarios y empleados públicos y para lograr una mayor eficacia y eficiencia en sus tareas. Algunas de las medidas anunciadas por Alfonsín el 26 de abril persiguen ese objetivo. Pero la capacidad de implementación está a cargo de la Secretaría. Jorge Roulet, **al frente de este organismo estatal, dialogó con** EXTRA **y nos explicó el alcance de las medidas, su instrumentación y porqué, a su juicio, los nuevos funcionarios se convertirán en la "guardia republicana" de la democracia.**

EXTRA: ¿Cuáles son las tareas que desarrolla la Secretaría de la Función Pública?

Roulet: La función para la que fue creada es la de lograr un incremento sustantivo en la eficiencia y eficacia de la administración pública. El Gobierno, elegido a partir de una propuesta política que presentó al pueblo en las elecciones del '83, debe transformar esas propuestas en resultados positivos. Pero el Gobierno no tiene la capacidad de implementación. Ese rol lo cumple la administración pública. Es el instrumento de ejecución de los planes de Gobierno. Y todos sabemos que, lamentablemente, los resultados obtenidos son insuficientes y no tienen el costo óptimo. Es un problema de eficacia, al no dar los resultados esperados, y de eficiencia, al tener un mayor costo.

EXTRA: ¿Esto se debe al desconocimiento de la tarea por parte de quien la ejerce?

Roulet: Es un problema de capacidad de los organismos y funcionarios, de calidad de los circuitos administrativos y de racionalidad del conjunto. Esta Secretaría, que depende de la Presidencia, es la primera vez que se crea. Su antecedente más cercano fue una Subsecretaría de la Secretaría General, que cumplía funciones mucho más específicas, como la administración del estatuto, a través de la Dirección General de Servicio Civil; el control de las estructuras orgánicas, a través de una Dirección General de Organización de Sistemas y el control y actualización del censo de funcionarios, mediante la Dirección General de Registro Automático de Datos.También tenía a su cargo el Instituto Nacional de Administración Pública que realizaba tareas de investigación y capacitación. Nuestra Secretaría ha recogido todas estas funciones, que aseguran el cumplimiento de ciertos aspectos parciales y la existencia de datos disponibles sobre la evolución del sector. Para sintetizar, diría que la misión de la Secretaría de la Función Pública es lograr un incremento cualitativo y rápido de la capacidad de gestión del Estado, a través de cambios permanentes e irreversibles en la administración pública.

EXTRA: ¿De qué forma se logran esos incrementos y cambios?

Roulet: Esencialmente, nos encontramos trabajando en dos frentes básicos. Uno es lograr transformar al empleado público en un profesional de carrera. El defecto principal de nuestra administración es la desmoralización que ha sufrido por muchos años de

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

muy malas prácticas predicadas desde arriba. No ha habido procesos rigurosos ni transparentes de selección de funcionarios que aseguren que sean los más capaces los designados y promovidos. A lo largo de muchos años, no sólo los últimos, cada empleado llegó del brazo de alguien. De un amigo, un pariente, un compañero o un uniformado. Nadie entró dando examen ni demostrando ser el más capaz. De esta forma nunca tendremos una administración competente y eficaz. Mientras no se cambien las actitudes y los comportamientos será muy difícil lograr un grado óptimo de eficacia. En última instancia, los problemas de la administración pública se resolverán en la medida que la sociedad resuelva los suyos. Cualquier administración, de cualquier gobierno es una muestra muy grande de las características de la sociedad en que se desenvuelva.

EXTRA: ¿Usted cree que los vicios de nuestra sociedad se reflejan en la administración pública?

Roulet: Para contestar eso deberíamos saber si los defectos de la administración serán o seguirán siendo un lastre de la evolución de la sociedad, si continuarán dificultándola, dilatándola y retardándola, o si por lo contrario serán un motor que ayude a los cambios y mejoras de la situación de esa sociedad. La intención del Gobierno, al crear esta Secretaría, fue la de lograr que el ritmo de mejoría de la administración se acelere y vaya más rápido que el de la sociedad para ser un elemento positivo en la resolución de los problemas que la afectan.

EXTRA: ¿Cómo se llegará a cumplir ese objetivo?

Roulet: Seleccionando a la gente para crear una administración de carrera a la que se ingresará por concursos. La promoción se hará a través de juntas de calificación que serán supervisadas por los sindicatos estatales. De este modo ascenderán los mejores.

EXTRA: ¿Este ha sido el criterio seguido para crear el curso de capacitación de empleados públicos?

Roulet: El curso de capacitación para administradores gubernamentales, así se llama, tiene mucha importancia ya que formará a los miembros de un nuevo escalafón que ha creado el Gobierno y al cual sólo se ingresará a través de este curso. Manualmente egresarán sesenta funcionarios que cursarán una escolaridad de treinta meses de enseñanza "full time", con seis meses de práctica en organismos del Gobierno. Estos funcionarios serán asesores, coordinadores y hasta directores cuando hayan consolidado su experiencia profesional. Adquirirán aptitudes óptimas y comportamientos que influirán hacia abajo. Siempre tiene más influencia generar buenos ejemplos que concentrar el esfuerzo en un punto con más dificultades de transmisión hacia afuera. Para apuntalar toda esta tarea hemos creado nuevos cursos para grupos en particular, como abogados del Estado, investigadores de la administración pública, o capacitadores. Esto demuestra los esfuerzos que estamos haciendo en todas las áreas de la administración, pero el más sobresaliente es el curso de administradores gubernamentales. Hubo más de dos mil inscriptos, de los cuales rindieron bien la primera prueba mil setecientos. Entre ellos seleccionamos setencientos veinte, que rindieron una segunda prueba aprobada por ciento ochenta y cuatro. Ellos harán un curso preparatorio del que egresarán los primeros sesenta para curso de treinta meses. Este nuevo escalafón no excluye a los actuales funcionarios. Y la mitad de las vacantes están reservadas para ellos, mientras que el resto se reserva para los que vienen de afuera. Los primeros sesenta funcionarios que egresen del curso lo harán con tal orgullo que se considerarán como la "guardia republicana del estado democrático". Serán la reserva técnica de este gobierno que necesita ser eficaz. Si no hay una mejora en la capacidad de desempeño del Estado, la tarea de superar la crisis será muy difícil. Necesitamos imperiosamente que mejore. No podemos darnos el lujo de prolongar la ineficiencia como si estuviéramos en la Argentina de las vacas gordas. No podemos bancar más el populismo irresponsable, ni la desaprensión destructiva que nos legó el proceso. Tenemos que ser eficaces para merecernos otro futuro.

EXTRA: Hay quienes dicen que el aumento de funcionarios públicos se debe a una compensación del Gobierno a "correligionarios extrañados del poder político durante veinte años"...

Roulet: Lo malo de todo esto es que algunas críticas tengan un componente muy grande de verdad. Pero mi respuesta negativa a esta crítica en particular es contundente. Nuestro país ha sido víctima de una mala costumbre reiterada en todos los gobiernos de los últimos treinta años, excluyendo al del doctor Illia. Cada vez que asumía una nueva conducción decretaba una ley de prescindibilidad y se dejaba afuera a los "contras", para hacer espacio y ubicar a los "partidarios". Nosotros no creamos espacios para poner a los nuestros. De modo que esta crítica no tiene validez. Entonces, que por lo menos nos reconozcan el tremendo esfuerzo que hemos hecho para respetar la estabilidad y para enfrentar los terribles problemas por no haber producido cesantías. Pero no nos arrepentimos de haber elegido esa opción porque queremos darle un cambio fundamental a la situación actual. Si no empezamos por respetar la estabilidad de los que ya están, nadie nos va a creer. La estabilidad bien entendida empieza por casa. Era necesario pagar el costo para crear una nueva tradición indispensable de estabilidad.

EXTRA: En una de sus respuestas anteriores usted señaló que se encontraban trabajando en dos frentes básicos. Uno era el de transformar la administración en una profesión de carrera. ¿Cuál es el otro?

"No podemos darnos el lujo de prolongar la ineficiencia como si estuviéramos en la Argentina de las vacas gordas. La capacidad de desempeño del Estado debe producir una mejora sustancial"

Digitized by Google

Roulet: El otro frente es el de tratar que nuestro público, o el ciudadano común, deje de ser un crítico pasivo y amargado de la administración. Queremos que sea un agente activo en la reforma y el cambio de esa administración. El ciudadano debe participar. Hay que brindarle instrumentos y posibilidades para que su queja sirva o para que su sugerencia sea tomada en cuenta. Pero esto también requiere un cambio en la actitud de los funcionarios de la más alta administración. No deben irritarse por la crítica ni considerarse agredidos. En ese sentido hemos elaborado un proyecto de ley para crear la institución del defensor del pueblo. Todavía no ha sido tratada en el Congreso, pero esperamos que durante este año tenga salida. El objetivo principal de este proyecto es crear una institución manejada por un solo funcionario, que esté fuera de la lucha partidaria y que atienda las denuncias públicas, las verifique y trate de resolverlas razonablemente. No es un juez ni un fiscal, sino un amigable componedor. Si la misión tiene éxito estará cumplida, y si no lo tiene posee atribuciones para elaborar un informe especial que, una vez redactado, pasa al Congreso. Allí se pueden formular pedidos de interpelación o, inclusive, sancionar normas. Muy a menudo las quejas provienen de malas normas, de errores de legislación del Congreso o del Poder Ejecutivo. Entonces, cuando existe una irregularidad, el defensor del pueblo puede sugerir la reforma de esa norma.

Su relación directa con el Congreso le facilita la tarea. De esta forma se le brinda al ciudadano común un hombro en el cual llorar, un "palenque ande rascarse", diría Martín Fierro, o un camino válido para presentar sus quejas, del cual hoy carece.

Otro plan que ya está en marcha es el denominado "participe sin más trámite", que consiste en recibir sugerencias, ideas y proyectos de reformas de cualquier tipo de trámite o procedimiento. Es decir, todo ciudadano y en particular todo funcionario público puede hacernos llegar sus inquietudes. Inclusive existe la posibilidad de que colaboren llevando a la práctica su sugerencia. Es un instrumento que permite que el potencial de generación de ideas para simplificar trámites pueda tener canales de expresión. El que hoy se queja diciendo que la administración es una calamidad no tendrá derecho a hacerlo sin haber canalizado antes su protesta a través de los instrumentos disponibles.

"A lo largo de muchos años cada empleado público llegó del brazo de alguien. De un amigo, un pariente, un compañero o un uniformado. Nadie entró demostrando ser el más capaz"

EXTRA: ¿Qué influencia tuvo la Secretaría en la elaboración de las medidas destinadas al sector público?

Roulet: No puede hablarse de influencia sino de competencia. La Secretaría de la Función Pública es el órgano natural que debe implementar las medidas de contención del gasto público en lo que hace a la política de personal. Esa es su tarea. Pero la elaboración de todas estas medidas se han realizado en permanente colaboración con el gabinete económico social. No hemos tenido el monopolio de las ideas, ya que ha habido sugerencias de varios ministros, aunque sí hemos redactado los textos. También debo destacar la intervención y preocupación del Presidente, quien ha seguido de cerca el trámite de la discusión. Demuestra la firmeza del Gobierno en hacer un esfuerzo necesario para que la dimensión del déficit no le sea imputada al abandono de su responsabilidad.

EXTRA: Se estima que el Gobierno quiere reducir en 30.000 agentes el sector público antes de fin de año. ¿Cuáles serán los mecanismos a adoptarse para cumplir este objetivo?

Roulet: La cifra es una estimación razonable. Pero si se hubiera pensado en cesantías podríamos dar una exacta. Como esto ya lo hemos descartado de plano, decidimos cubrir muchas menos vacantes de las que se producen naturalmente. El número previsible carece de cifra exacta porque se compone de las renuncias —que no sabemos cuántas serán—, las muertes y las jubilaciónes.

EXTRA: Hay quienes piensan que las medidas aplicadas en el sector público engrosarán las filas de los desocupados...

Roulet: Esa acusación tendría validez si hubiera cesantías. Pero no será así... Quedó claro que el Gobierno sólo congelará las posibles vacantes por muertes, jubilación o renuncias. Lo concreto es que nuestra política es neutra. El sector público dejará de disfrazar desempleo en forma no productiva dentro de los cuadros de la administración central y de las empresas. El país debe hacer un gran esfuerzo de saneamiento para luego volcarse a aumentar la inversión pública y de esta forma favorecer el desarrollo de las actividades genuinamente productivas. Es la línea que ha adoptado el Gobierno. La concepción de las medidas para el sector público están precedidas por una actitud muy realista: se harán con los menores costos sociales, pero sin utopía y sin demagogia. □

siempre es bueno
estar en buena compañía

COMPAÑIA ASEGURADORA ARGENTINA

SOCIEDAD ANONIMA DE SEGUROS GENERALES

Av. Pte. Roque Sáenz Peña 555 - BUENOS AIRES - Tel. 30-1571 y 33-3941/43

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Use sus dólares* para hacer más dólares.

•TASA a 30 días 12% (TNA) •12,68% (TEA)

MONTO MINIMO U$S 3.000

EXENTOS DE LA NUEVA RETENCION IMPOSITIVA

BANCO DEL INTERIOR Y BUENOS AIRES

Cangallo 475
Avda. Belgrano 698
J.G. de Artigas 78
Avda. Patricios 455
Avda. Rivadavia 4781
Avda. Maipú 2327 (Olivos)
y sucursales del interior.

BANCO PALMARES

Sarmiento 657
L.N. Alem 1190
Bme. Mitre 216 (Luján)
San Lorenzo 1242/50 (Rosario)

Dos bancos que piensan en sus clientes.

* Depósitos no comprendidos en la garantía establecida por el art. 56 de la Ley 21.526.

Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

"TALENTO E IMAGINACION"

Federico Gabriel Polak

El cuadro de situación argentina es desolador. Después de una veintena de años de alternancia entre políticas económicas populistas y liberales, y de quiebras contínuas del orden institucional desde 1930, su aparato productivo se encuentra destruído, la desocupación crece, el salario real disminuye y la enfermedad nacional, el subdesarrollo, ha alcanzado su mayor grado de nitidez. La última década se caracterizó por el embate subversivo y el terrorismo de Estado. El país se armó para tres guerras (la interna, Chile e Inglaterra), aunque alguna de ellas no fue librada en la práctica.

Las naciones que vivieron en el mundo situaciones parecidas, salieron de ellas básicamente encolumnándose tras un programa de reconstrucción. Todos los sectores sociales contribuyeron en la medida de lo posible. Los sindicatos ingleses redujeron voluntariamente sus salarios; los alemanes trabajaron gratis. Los políticos no hicieron cuestiones ideológicas, desarrollaron sus economías, las modernizaron y castigaron a su tiempo a los responsables de crímenes e infortunios. Hoy, a cuarenta años de la derrota del Eje, Europa de pie, resiste el flagelo terrorista y lo reprime dentro del marco de la ley y la democracia.

El acierto se basó, pues, en la responsabilidad de las clases dirigentes, privilegiando la supremacía de la Nación. Responsabilidad, talento e imaginación.

Aquí, hoy, ahora, en la Argentina, falta todo eso. Y falta grandeza. En los ámbitos más diversos. En todos los sectores. En cualquier rincón. La población está inquieta, pues no atisba soluciones. No hay un programa de reconstrucción que sea sostenido por clases y sectores. No se advierte que la clase dirigente argentina esté a la altura de los acontecimientos. Parece haberse dedicado más que a la creación al agravio. Faltan, fundamentalmente, ciertos atributos básicos: capacidad e inteligencia. Y serenidad.

Las críticas contra el Gobierno son tomadas por éste como intentos desestabilizadores. Desde los micrófonos instalados en la Plaza de Mayo, el pasado 26 de abril, se criticaba a los profetas del odio —que los hay— y a quienes propiciaban la formación de un gabinete de coalición. Que se sepa, tales gabinetes han representado muchas veces la unión nacional, sobre todo en etapas críticas como la que estamos viviendo. Hasta Juan Domingo Perón, que de apoyo popular estaba sobrado, ofreció uno (a los radicales y otras fuerzas menores) en 1973. No parece sensato convocar a la plaza al espectro político argentino, asegurar que "el pueblo unido jamás será vencido" y considerar golpista al que pretende llevar el apoyo a la práctica del poder. Que el error político haya sido suavizado por el ejemplo democrático dado por las columnas que se retiraron y las que se quedaron, cada una gritando sus consignas, pero sin tiros, palos y piedras, no le quita identidad ni gravedad al hecho de que efectivamente se haya cometido.

Entretanto, opositores y Gobierno han iniciado una batalla de comunicados, declaraciones y documentos, indignos del momento que estamos viviendo. Que Juan Carlos Onganía sostenga que "el destino del país con este gobierno es de lo más incierto" y "si llega el caos total, queremos por lo menos morir de pie", es más o menos lógico en un ex presidente de facto que empobreció a la Nación y no supo controlar el crecimiento de la guerrilla. Tan lógico como que un comando haya atacado Radio Belgrano, indicada por dirigentes políticos como una manifestación del sandinismo, acusación totalitaria, repugnante y atentatoria contra la libertad de prensa. Lo que asombra es que al coro de opositores de reconocida fobia a las instituciones, se le hayan sumado personalidades notorias que mucho pueden aportar, pero equivocan la forma y el lenguaje. Aseverar que la subversión volverá a hincar sus dientes ponzoñosos en nuestro territorio, que el país se disgregará y Chile tomará la Patagonia, todo ello alentado por el Gobierno, no sólo constituye —esto sí— una actitud disolvente, sino de extrema falsedad. A la subversión se la combatirá, pero su presencia no debe importar nunca la interrupción de la vida institucional. Esa fue la justificación de 1976. Los resultados están a la vista. Nuestra comunidad no quiere —ni puede, pues allí sí se desintegrará— repetir esa cruel experiencia.

Cuando esa anómala oposición comprenda que no se disuelve a las FF.AA. con el juzgamiento de las cúpulas del Proceso de Reorganización Nacional, se suspendan los insultos variados y las cuestiones de privilegio, el Gobierno no se encolerice si se lo critica, encuentre el rumbo aunque sea ayudado por otras fuerzas, los radicales sepan que no son los dueños de la democracia, los justicialistas de la justicia social y los desarrollistas de la verdad absoluta, empezaremos a andar. Abandonada por el señor Presidente la táctica del doble mensaje, aun cuando no nos guste el camino, deberemos tolerarlo. Y no buscar el cambio de mando anticipadamente. La fecha, salvo alguna reforma constitucional, es 1989. No otra. Acostumbrémonos. Vivamos en paz. Reconstruyámonos. Con talento e imaginación.

El talento que nos aúne alrededor de un programa que permita despertar la riqueza dormida, elevar el salario real, ampliar la franja productiva, colocar a la República Argentina en el lugar que le corresponde en el concierto internacional. Insertarla allí como un país serio, responsable, en crecimiento, respetuoso de las normas internacionales.

La imaginación inteligente que pueda llevarnos a decir un día, sin temores ni sonrojos, que asumimos en toda su plenitud la culpa por estos últimos años del oprobio y de la asfixia, así como la han asumido —y aún hoy lo hacen— los alemanes por su pasado reciente.

Nuestro drama será resuelto sólo con esa grandeza, dejando de lado la soberbia y dando paso a aquellos que humildemente han estudiado las cuestiones nacionales. Sin agitar el fantasma del golpe, pero no dando pie con declaraciones rimbombantes a las malas interpretaciones.

De equivocarnos otra vez, no habrá drama, sino tragedia. □

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Lo que Ud. planeó para su viaje es asunto suyo.

Lo que Ud. no planeó es asunto nuestro.

No hay nada más desolador que tener problemas en un lugar extraño y no saber dónde buscar ayuda. ASSIST-CARD le brinda la solución en 67 países*.

Somos la mayor organización en el mundo de asistencia al viajero.

Nuestros teléfonos estarán a su disposición durante las 24 horas para que pueda obtener la ayuda que necesite.

Gente especialmente entrenada para actuar en emergencias estará junto a Ud. brindándole todo lo necesario y en el momento justo.

Los servicios ASSIST-CARD comprenden entre otros: localización de equipajes extraviados (incluyendo compensación por gastos de demora), asistencia legal en caso de accidentes, ayuda en caso de pérdida de documentación personal, pasajes, etc. Asistencia médica integral incluyendo medicamentos, hospitalización, cirugía, etc. En casos graves de enfermedad o accidente, y cuando la situación así lo requiera, ASSIST-CARD organizará y tomará a su cargo el traslado de regreso a su ciudad en unidad de cuidado intensivo, con acompañamiento médico especializado, por el medio más adecuado (avión, helicóptero, ambulancia, etc.).

Usted obtiene los servicios gratuitamente abonándose a ASSIST-CARD por los días que dura su viaje (Costo promedio diario: US$ 3.-).

Solicite ASSIST-CARD en su Agencia de Viajes. Si desea mayor información diríjase a las nuevas oficinas de ASSIST-CARD en Suipacha 1111 - Piso 18 - Tel. 312-6801/6 y 392-8776/9959/3408 o en nuestro local de Viamonte 640 y/o nuestros Stands de Ezeiza y Aeroparque.

* Ahora también en toda la República Argentina

ASSIST-CARD.

por las dudas... para eso estamos

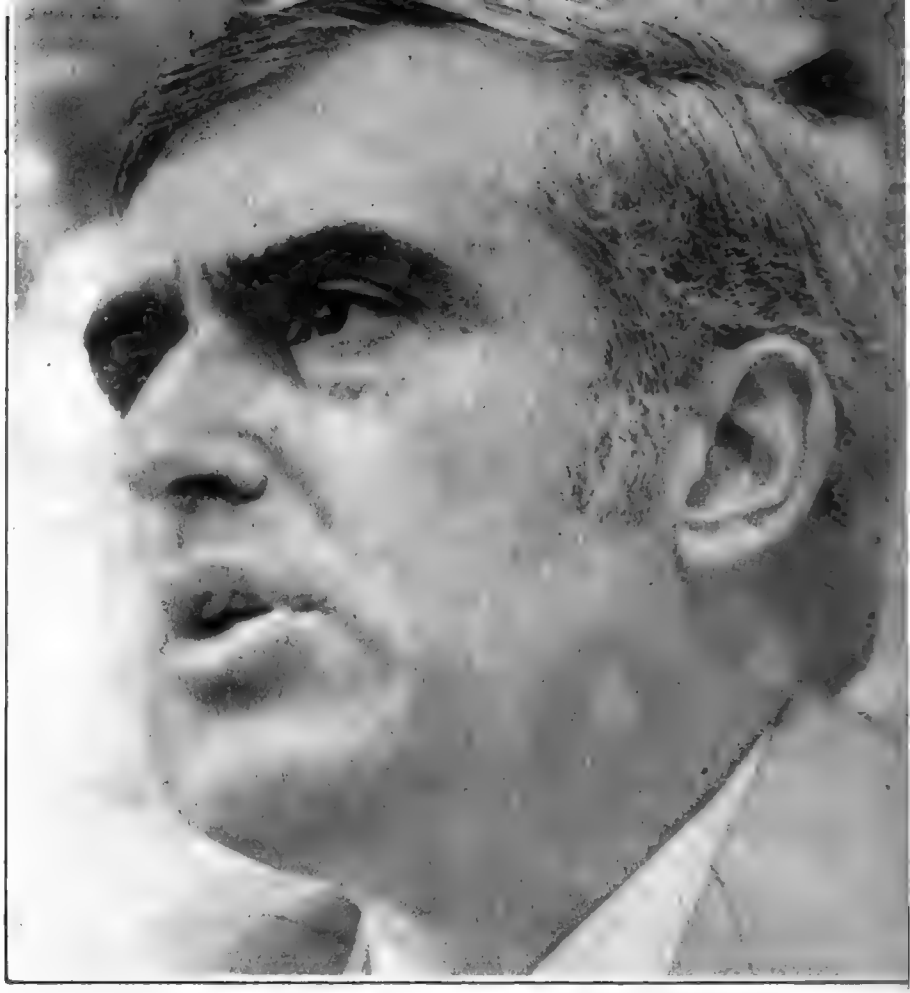
Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

REORGANIZACIÓN DEL PERONISMO

Ruckauf

"LOS ENTES DE DOS CABEZAS TIENEN POCA VIDA"



Propicia una conducción unificada presidida por Italo Luder y, después que ello se concrete, la formación de un frente programático. "Porque ningún partido —dice Carlos Ruckauf—, en las actuales circunstancias, puede gobernar solo." Tan lejos de quienes critican al Gobierno sin discriminaciones de ningún tipo, como de quienes llevan adelante una oposición complaciente, asegura que no intervendrá en la interna justicialista y que no se postula para diputado. Su nombre, sin embargo, ha vuelto a sonar en el espectro político peronista.

EXTRA: A escasos seis meses de las elecciones parlamentarias, ¿el peronismo sigue sin capacidad de reacción?

Ruckauf: Creo que hay un movimiento constante, que empezó inmediatamente después del 30 de octubre de 1983, una vez que nos repusimos del "shock". Desde entonces hay un reacomodamiento en el movimiento que está concluyendo con elecciones internas en los diversos distritos. A las nuevas conducciones les cabe la convocatoria a congresos, que a su vez elegirán los candidatos.

EXTRA: Quienes como usted postulan la modificación de la carta orgánica para implantar el voto directo de los afiliados, en su oportunidad no obtuvieron los dos tercios necesarios. ¿Cuáles son los argumentos que se esgrimen para sustentar una posición contraria?

Ruckauf: En realidad nunca nos salieron al cruce con argumentos o puntos de vista distintos. Los que hubo, sí, fue una actitud de renuencia a concurrir al congreso donde se iba a tratar el tema. Nosotros tuvimos 30 congresistas menos que los que hacían falta para poder modificar la carta orgánica.

EXTRA: ¿Ese reacomodamiento que usted señala debe concluir con la unión de los sectores de Río Hondo y Odeón?

Ruckauf: La unión no es imprescindible porque no son las conducciones nacionales las que eligen los candidatos, sino las distritales. Por supuesto, no sería lo mejor llegar al 3 de noviembre con los dos sectores todavía en pugna. En la política, como en la zoología, los entes de dos cabezas no son naturales y tienen poca vida. Por eso sería ideal que hubiera una conducción homogénea, que a mi juicio debería ser encabezada por el doctor Luder.

EXTRA: ¿Cuáles son los motivos que impiden esa unión?

Ruckauf: Fundamentalmente, la falta de pronunciamiento del expediente judicial, que hace que ambas líneas estén convencidas de poder obtener una mejor posición para la posterior negociación. La mayoría de los dirigentes coincide en que hay que convocar un congreso, de donde salga una conducción verdaderamente representativa. Pero hasta tanto la Justicia no dictamine, no se sabe cuál de los dos sectores puede convocar.

EXTRA: ¿Es un fenómeno similar al que se da en la provincia de Buenos Aires?

Ruckauf: Exacto. Todos dicen que convocarán a elecciones. Pero tanto el consejo que dirige Herminio Iglesias como el que lidera Peñaloza, o el interventor —que nombró Río Hondo—, tienen dificultades jurisdiccionales y no poseen los títulos que exige la Justicia.

EXTRA: ¿Usted cree, como otros hombres del peronismo, que ese pronunciamiento judicial está dilatándose

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

más de lo necesario? ¿Que en realidad se trata de entorpecer la reorganización del principal partido de oposición?

Ruckauf: No. Sé que el pronunciamiento es complicado y que el Poder Judicial, actualmente, es independiente. Al partido gobernante, por supuesto, le interesa que el peronismo no se organice. Pero si esa tarea tarda en concretarse, no es su culpa sino la nuestra. No son los radicales los que pueden unir o desunir al peronismo.

EXTRA: Analicemos la división de bloques justicialistas en la Cámara de Diputados, donde parecen haber más líneas que a nivel nacional.

Ruckauf: Esos bloques responden a la composición de fuerzas internas. El sector de las "62 Organizaciones" tiene como cabeza al diputado Ibáñez; el sector "herminista" a Purita; el sector de "Guardia de Hierro" a Ferré; el de "Río Hondo" a Manzano. Creo, sin embargo, que podrá haber convergencias en la medida que no haya demasiadas ataduras a nombres cuando llegue el momento de confeccionar las listas. Por eso primero hay que hablar de un programa, de una estrategia para ganarle al radicalismo y de una estrategia para gobernar en el Parlamento. No nos olvidemos de que un peronismo que triunfe en la provincia de Buenos Aires y en la Capital Federal será un peronismo con mayoría en la Cámara de Diputados y tendrá derecho a presidirla.

EXTRA: ¿No será esa falta de propuesta la que está impidiendo la unión del justicialismo?

Ruckauf: No hay falta de propuesta. Lo que ocurre es que hay propuestas encontradas. No es lo mismo ser oposición al radicalismo dentro del sistema, que ser oposición a cualquier costa. Como no es lo mismo ser una oposición complaciente que ser una oposición dura. Y le doy ejemplos. Hay gente del peronismo que está en contra de todo lo que haga el Gobierno, sin discriminación y sin importarle mayormente el sistema. En la otra punta están aquellos que piensan que el apoyo al sistema debe incluir un apoyo al Gobierno. Son los que fueron a la Plaza de Mayo a aplaudir el discurso de Alfonsín. Y en el medio está la gran mayoría de los peronistas. Los que pensamos que este gobierno es un desastre, pero que es preferible al mejor gobierno de facto.

EXTRA: Los analistas políticos venían diciendo que cuando se reorganizara el movimiento obrero, paralelamente se produciría el reacomodamiento de fuerzas en el peronismo. ¿Se está dando esa situación?

Ruckauf: Sí, la unificación inminente de las "62 Organizaciones" y su resultante en la CGT, que tiene mayoría peronista, va a ser un elemento que coadyuve a la unidad justicialista. Además, los dirigentes sindicales han demostrado tener, contra lo que opinaban muchos agoreros, una actitud madura y paciente.

Ruckauf: Creo que el debate ideológico es imprescindible, pero me parece que los compañeros de "los 25" quieren imprimirle un ritmo demasiado acelerado.

EXTRA: ¿En qué puntos tiene que basarse ese debate?

Ruckauf: En toda la problemática nacional; en nuestra ubicación con respecto al Gobierno y a los demás partidos de oposición; en la elaboración de un frente programático y con quiénes; en una actitud muy clara en materia de política internacional, donde el peronismo ha tenido actitudes muy disímiles en los últimos tiempos. En nuestra postura frente a las Fuerzas Armadas y a la defensa del sistema. Todos temas vitales que el peronismo tiene que discutir internamente para alcanzar una voz homogénea. No estoy hablando de una voz monocorde, pero al menos tenemos que parecer todos de la misma orquesta.

"Los peronistas tenemos que debatir internamente los grandes temas nacionales y adoptar una voz homogénea. Porque sobre algunos puntos, en los últimos tiempos, no parecemos de la misma orquesta"

EXTRA: ¿Usted es partidario de un frente?

Ruckauf: Absolutamente. El peronismo puede ganar las elecciones sin alianzas, pero no puede gobernar solo. Ningún partido puede hacerlo en estas circunstancias y ése es el mayor error de Alfonsín. Cada vez que habla dice que el radicalismo no puede gobernar solo, pero cada vez que actúa hace lo contrario.

EXTRA: ¿Qué opina usted del intento de algunos dirigentes justicialistas de reflotar la Multipartidaria?

Ruckauf: Me parece que no es el momento oportuno. Por ahora, según mi parecer, el peronismo no puede ir a un planteo multipartidario o a un planteo frentista. Antes tiene que resolver el problema de su conducción. De otro modo no quedará muy claro quién se sentará a la mesa de las conversaciones. Y una vez claros su proyecto y su conducción, entiendo que hay que encaminar el asunto por el lado del frente y no de la multipartidaria. Porque esta última, al integrar partidos que se enfrentarán electoralmente, tendrá muy poco tiempo de desarrollo. Podría funcionar una especie de acuerdo de la Moncloa o de pacto fijo, como trasfondo de la defensa del sistema y como la coincidencia en algunas grandes medidas; pero en la operatoria concreta tiene que gobernar uno y ayudar otros. No lo dijo únicamente Perón; así pensaba también Balbín.

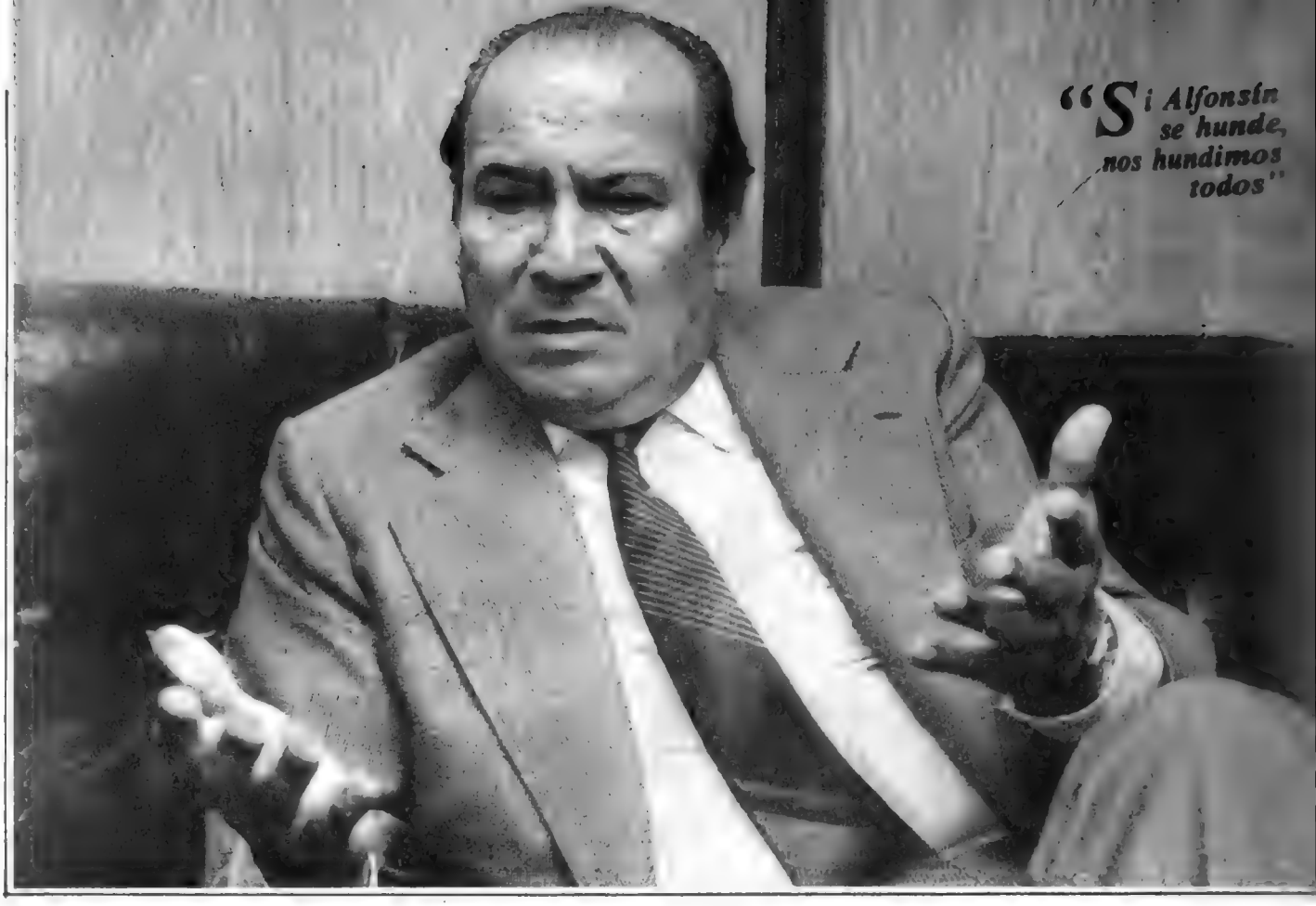
EXTRA: ¿Qué piensa del futuro de la concertación?

Ruckauf: Así como va, el Gobierno se dirige a un enfrentamiento con los sectores sociales, no a concertar con ellos. Basta leer atentamente el discurso de Ubaldini en Rosario. El Gobierno siempre tiene tiempo de rectificarse, pero los sectores sociales no pueden evitar el encontronazo que las autoridades parecen buscar.

EXTRA: Finalmente, doctor, ¿cuál es su futuro político personal? Se habló de qué presidiría el consejo metropolitano y también de que integraría la lista de diputados, junto a Luder, Matera y Cafiero. ¿Qué hay de cierto en todo eso?

Ruckauf: No voy a participar en la interna de Capital Federal. Hay varios aspirantes y me parece bien que se dé un torneo entre los pares de hoy: Licastro, Grosso, Holubica, Mussa, Vaca, y no sé si me olvido de algún otro. Con respecto a las diputaciones, en primer lugar, todavía no está a la vista el congreso que las designe; y en segundo lugar, no soy de los que se postulan nunca para nada. No aspiro a nada más que a hacer política y a tratar de modificar la crisis que vivimos, pero tampoco me voy a negar a ocupar el puesto que la circunstancia me indique. □

Digitized by Google
Original from UNIVERSITY OF TEXAS



EXTRA: En recientes declaraciones, Italo Luder afirmó que el peronismo no debe caer en la trampa de enfrentamientos estériles, pero tampoco puede conformarse con una democracia formal y vacía. ¿Coincide usted con esta apreciación?

Romero: En primer lugar coincido con que el justicialismo no debe enfrentarse, a la vez que digo que los compañeros peronistas no se están dando cuenta de que la masa justicialista está clamando unidad. Este es un problema netamente de dirigentes y de falta de capacidad para el diálogo. No es posible que en estos momentos el bloque justicialista, en la Cámara de Diputados, esté dividido en cuatro sectores. En cuanto al papel del Gobierno y la democracia es menester decir que, efectivamente, no existe un programa formal que permita una salida a la crisis. El Consejo de Río Hondo, precisamente, está abocado a la tarea de preparar un proyecto económico nacional que oportunamente se dará a conocer.

EXTRA: Hasta el presente el justicialismo no ha realizado un papel efectivo como oposición. ¿Cuáles cree usted que son las razones que originan esta actitud?

Romero: Después de las elecciones de 1983, el justicialismo se ha encontrado con que no sabe hacer oposición. El justicialismo debe llevar bien en alto las grandes banderas nacionales, y a nuestro partido le sobran banderas. En este mal manejo de los asuntos económicos —por parte del Gobierno— el justicialismo debería lucirse, ya que posee los hombres necesarios para mostrarle al país cómo sacarlo de la crisis económica actual. También debo observar que es imprescindible sostener este barco que es Alfonsín, porque si él se hunde nos hundimos todos.

EXTRA: ¿Cuál cree usted que es la incidencia de Herminio Iglesias en la polarización del peronismo?

Romero: Herminio Iglesias es un compañero que tiene un gran caudal electoral en la provincia de Buenos Aires y del cual no se puede prescindir. Pienso que hay que tener la grandeza suficiente como para homogeneizar todo. Un ejemplo: en nuestra provincia tenemos a un 95 % de militantes en el marco del partido, y a un 5 % que se ha autoexcluido. Nosotros hemos reformado la carta orgánica y podemos decir que es una de las más revolucionarias del país. La persona que aspire a ser diputado nacional en la provincia de Salta debe reunir el 5 % de firmas de adherentes afiliados, obtenidas en cinco departamentos de la provincia.

EXTRA: Cuando el Consejo de Río Hondo determinó la intervención de la provincia de Buenos Aires, para muchos no quedó en claro la actitud del senador Salim como interventor. ¿Puede usted afirmar que tuvo un accionar bastante ambiguo en cuanto no efectivizó ese mandato?

Romero: No creo que el senador Salim se haya manejado con la habilidad de interventor. Por supuesto que él no tenía que irse a enfrentar directamente con el otro grupo de Herminio Iglesias. Estimo que su intención fue la de acercar voluntades, pero su actitud lo colocó bajo sospecha de que había avanzado más de lo que debían ser las relaciones con el grupo a intervenir. Eso fue precisamente lo que originó su relevo.

EXTRA: Incluso hubo versiones que atribuían la postura de Salim a que un supuesto golpe debería hallarlos en una proximidad con la corriente sustentada por Iglesias...

Romero: Categóricamente, no creo en esa posibilidad.

EXTRA: ¿Existe algún grado de disenso en cuanto al desempeño de Oraldo Britos?

Romero: No me merece ningún comentario. Simplemente debo decir que en la conducción son todos capaces, a la vez que todos son responsables.

EXTRA: Respecto de la denuncia del Presidente en cuanto a que hubo sondeos para un golpe de Estado, ¿cree usted posible que haya un intento concreto de derrocar al Gobierno?

Romero: Creo que los militares son conscientes de que no están dadas las condiciones para un golpe de Estado. Lo que sí pienso es que el actual juicio a los integrantes de las Juntas se está manoseando mucho y puede afectar a las instituciones de la Fuerzas Armadas. Esto no le hace bien al país; además desgasta al Gobierno y afecta a la democracia.

EXTRA: ¿Cree usted factible que el Gobierno haya entrado en la ilegalidad al no proporcionar los nombres de los supuestos golpistas, ya que existe una ley que castiga los intentos de esa naturaleza?

Romero: No creo que sea así. Este es un asunto político y como tal debe hallársele la solución apropiada.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF MICHIGAN

QUE ORGANIZACION DEL PERONISMO

Roberto Romero

"FALTA CAPACIDAD PARA EL DIALOGO"

Enrolado en la corriente que sustenta el Consejo de Río Hondo, Roberto Romero —gobernador de Salta— habló con EXTRA de las dificultades que tiene el peronismo para alcanzar su unidad. Entiende, además, que el juicio a las juntas militares no conlleva beneficio alguno para el Gobierno, sino que más bien puede afectar el proceso democrático. Estas y otras reflexiones vinculadas con la actualidad nacional, en un reportaje donde Romero ensaya el raro ejercicio de la autocrítica.

"La masa peronista está clamando unidad y a los dirigentes les falta capacidad para el diálogo"

EXTRA: Cambiando de tema; ¿una vuelta al diálogo multipartidario ayudaría a hallar una salida a este mal momento económico?

Romero: Yo creo que es la única forma. Pienso que el presidente de la República tiene que reunir a los partidos en el Parlamento y plantear la realidad de la situación. Así como ha tenido la valentía de cambiar la política petrolera, debe ahora decir que primero está el país y luego la Unión Cívica Radical. Hay que salvar la Nación a toda costa.

EXTRA: Lo que usted propone, ¿No sería volver a un frente de unidad, algo que el justicialismo siempre propugnó?

Romero: No lo diría en esos términos. Más bien pienso en un proyecto, que se aplique sin retaceos, donde cada partido conserve su individualidad. El justicialismo y el radicalismo deben mantener sus liderazgos. Es decir, que este proyecto tiene que poseer una propuesta que abarque a todos los sectores, con su consenso, y ponerlo en práctica.

EXTRA: En la firma del acta de apoyo a la democracia el Gobierno ha discriminado a los partidos que deberían firmarla, un ejemplo, la Unión de Centro Democrático no fue invitada a participar. ¿Cómo evalúa esta actitud?

Romero: Nosotros en Salta hemos invitado a todos los partidos reconocidos oficialmente a firmar el acta y ellos han quedado en libertad de decidir la conveniencia de firmar o no. En ese sentido nosotros hemos puesto una voluntad por encima de las banderas partidarias. El fin es único: dar testimonio de voluntad de sostener un sistema de vida.

EXTRA: El desarrollismo ha declarado que la propia realidad y el Gobierno que no cambia nada son los ingredientes para el golpe. ¿Qué opinión le merece este comentario?

Romero: A mí me parece un verdadero absurdo y disiento con esa postura que sustenta el desarrollismo. Lo reitero una vez más. Aquí no hay cabida para el golpe. Si mañana al Presidente se le da por disolver el Parlamento, el pueblo será el único en resolver esa situación. Lo que me extraña mucho es que un hombre —como Frondizi— que ha sido víctima de una arbitrariedad tan grande, esté en una posición tan extraña y tan ajena a un demócrata.

EXTRA: Sin embargo no es nada extraño que un ex presidente —como Frondizi— pueda mantener un diálogo con las Fuerzas Armadas, ya que al fin y al cabo es el representante de un partido...

Romero: No hay nada extraño en que una persona como Frondizi converse con representantes de las Fuerzas Armadas. Lo que sucede es que desde los años '30 los civiles han utilizado a los militares para provocar golpes de Estado.

EXTRA: Cambiamos de tema y entramos en otro que está vinculado con las provincias y la coparticipación. Se ha hablado de que los aportes no se ajustarán según los índices de la inflación, sino que se harán según la recaudación que se obtenga. ¿Cuál es su punto de vista?

Romero: Pienso que debería haber un diseñamiento por parte del Presidente en el sentido de que si en verdad la recaudación fiscal es baja, bueno, debería llamar a los gobernadores y decirles: "Esto es lo que hay". Luego —juntos— hallaríamos una salida al problema.

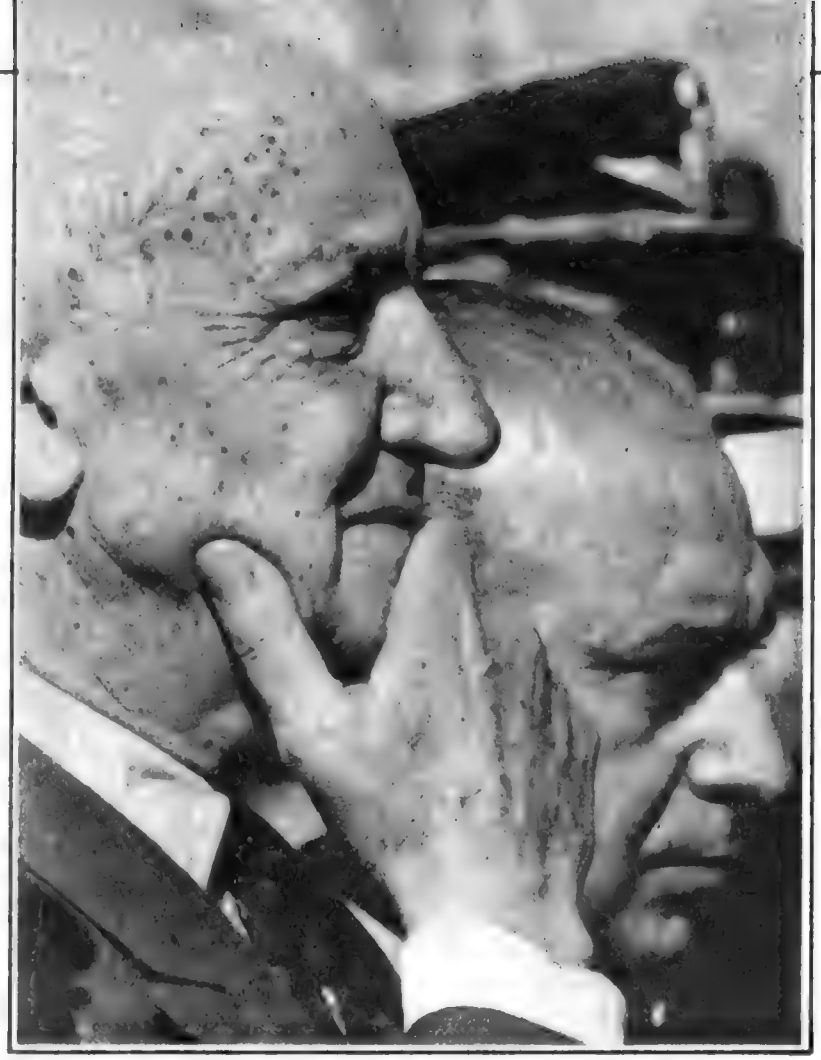
Como la política es la madre de todas las actividades, con una buena política hay un buen plan de salud, una buena política exterior, etcétera. Entonces el asunto tiene que tener una salida en igual sentido. Todo el país está en crisis económica, entonces no podemos darnos lujos. Si en Buenos Aires tiran manteca al techo, no es posible que a las provincias se les pida austeridad. Por ejemplo, ATC representa el presupuesto de seis provincias; el Teatro Colón, el de dos; además hay que tener en cuenta que el Estado posee otros canales de televisión. Entonces, si estamos pobres cerremos durante un año o dos esos lugares y entremos todos en el contenimiento del gasto público.

EXTRA: Han existido denuncias de una utilización política del PAN en las provincias justicialistas. ¿Cómo se ha desarrollado este plan en Salta?

Romero: El Plan Alimentario Nacional ha venido a paliar el grave problema de la desnutrición, lo cual no ha impedido que algunos dirigentes minoritarios del radicalismo hayan intentado utilizarlo con fines políticos. Sin embargo, es la Justicia la que debe investigar este tipo de hechos. Fundamentalmente en las zonas marginales —villas y rancheríos— donde por lógica si algunos de estos señores actúan provocan cambios de opinión.

Nota: Rubén N. Ram...

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



1965 EXTRA EXTRA EXTRA EXTRA

1975

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

XTRA

EXTRA

A

1985

Más de 20 AÑOS a su servicio

**Hemos recorrido juntos
dos décadas completas.
En nuestras páginas
siempre,
absolutamente siempre,
usted encontró a los protagonistas.**

**La política, la economía,
la cultura y todas
las manifestaciones sociales
nacieron, vivieron
o se frustraron
cada 30 días.**

**Siga acompañándonos en nuestro
NUMERO ANIVERSARIO
en la edición de julio de 1985**

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EN VIAJE POR LA GALAXIA

Martin Krause

Imagínese leer esto en los diarios de principios de 1987: "La Argentina llegó a Alfa Centauro, la estrella más cercana al Sol". Increíble, ¿no es cierto? ¿Y cuál es el hallazgo tecnológico oculto que permitió a la Argentina semejante cosa?, se preguntarán sin duda asombrados los lectores de todo el mundo.

¿Como es posible que eso haya sucedido siendo que el Voyager salió hace algunos años y no se encuentra aún fuera del sistema solar?

Ese prodigioso vehículo argentino no es en realidad ningún nuevo invento, sino tan sólo el principal instrumento económico de los gobiernos argentinos en los últimos años: la emisión monetaria.

Pero dejemos por el momento a Alfa Centauro y veamos cómo llegamos hasta allí. La circulación monetaria en la Argentina se aproxima a los 700.000 millones de pesos argentinos. Claro que hablamos de "pesos argentinos", ya de por sí desprovistos de unos cuantos ceros, por lo que si tomamos en cuenta los "pesos moneda nacional" desde la creación de esa moneda argentina hasta la fecha, se lleva emitida la friolera de 700.000.000.000.000.000 pesos moneda nacional.

Para los argentinos, acostumbrados a las cifras multimillonarias y a la multiplicidad de ceros en las cifras, estas sumas ya no nos dicen mucho. Cero más, cero menos, ¿quién se preocupa a esta altura? Pero para que podamos comprender la magnitud del fenómeno inflacionario en la Argentina veamos estas cifras desde otro punto de vista. En efecto, cualquier fajo de 100 billetes tal como lo preparan los bancos tiene un espesor aproximado de 1 cm, simplificación que nos ayudará a redondear las cuentas. Por lo que si desde que se creó el peso moneda nacional hasta hoy hiciéramos una pila de fajos de billetes de 1 unidad de esa moneda, la misma alcanzaría una longitud de 700.000 millones de km!!!

Tenga en cuenta el lector que la Luna se encuentra a una distancia media de la Tierra de tan sólo 384.000 km, y Plutón a 5.770 millones de km de aquí. Por lo que la circulación monetaria argentina ya ha superado 121 veces la distancia que nos separa de Plutón.

Para aumentar su asombro, puede considerar que la circulación monetaria ha dado la vuelta a nuestro mundo unas 54.876.136 veces, y por su diámetro más ancho por supuesto. O que la misma ha ido a la Luna ida y vuelta, ya unas 910.510 veces. Al lado de esto el "Challenger" no es realmente un desafío.

Nuestra circulación monetaria ya se encuentra entonces bien lejos de nuestro sistema solar y avanza rápidamente por la Vía Láctea hacia la estrella más cercana. Si en cambio tomamos la base monetaria, la misma lleva ya recorrido el 2,9 % de la distancia que nos separa con Alfa Centauro y si suponemos un incremento de la base del 500 % y una aceleración al 1000 %, el año que viene, a principios de 1987, estaría llegando allí.

Si en estos momentos tomáramos una nave espacial que nos llevara hasta donde se encuentra el último billete y la misma desarrollara una velocidad de cinco veces la del sonido, la nave tardaría 13.452 años en llegar hasta ese punto. Claro, que para entonces la circulación monetaria habría salido de esta galaxia. Si, en cambio, supusiéramos contar con una nave capaz de viajar a la velocidad de la luz, nos llevaría 270 días y tal vez casi un año alcanzarla.

HACIA EL AGUJERO NEGRO

Claro que usted podrá decir que al contar la distancia en pesos moneda nacional se agranda la distancia y ello no favorece a los últimos gobiernos, en particular a este gobierno radical. Si bien eso es discutible, supongamos que fuera así, y para evaluar la actuación interplanetaria de la actual gestión tomemos exclusivamente cifras en "pesos argentinos".

En ese caso, el proyecto de Presupuesto para el corriente año, actualmente en el Congreso, contempla erogaciones netas (según metodología del FMI, que no incluye avales ni intereses) de 6.118.650.000.000 pesos argentinos y un déficit de $a 1.720.047.000.000.

Eso significa que apilando los billetes de $a 1, las erogaciones netas alcanzan una distancia de 6.118.650 km de la Tierra, una distancia que significa un 7,8 % de la que nos separa de Marte o un 14,7 % de la que nos separa de Venus.

El déficit del sector público este año cubrirá, de cumplirse, una distancia de 1.720.000 km, lo cual alcanza para ir y volver más de dos veces a la Luna o para dar 134,8 vueltas al mundo por el Ecuador; y eso sin contar el déficit cuasi-fiscal de la cuenta de Regulación Monetaria y sus sucedáneos.

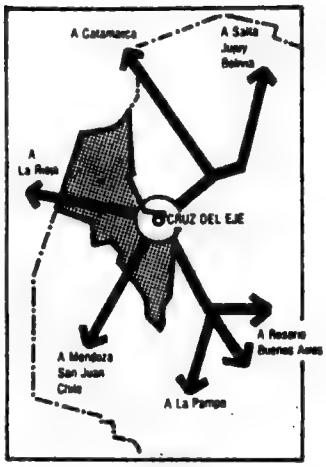
Evidentemente, el problema inflacionario argentino ha adquirido, ya sin bromas, magnitudes "siderales". De esto no se desprende que saquemos como conclusión que los únicos que podrían solucionarlo sería una comisión formada por Carl Sagan, Fabio Zerpa, Artoo Deetoo y Flash Gordon. Las soluciones son, sin duda, mucho más terrestres y ya varias veces experimentadas en los últimos tiempos (de las cuales tal vez Francia en el '58 y Alemania en el '48 hayan sido los mejores ejemplos).

Lo que sí es casi seguro es que de continuar esta alocada carrera interespacial, la Argentina se aproximará riesgosamente a un "agujero negro", donde las consecuencias son imprevisibles. Existe una teoría que sugiere la posibilidad de que los "agujeros negros" sean vías de comunicación con otros universos. Así nos queda entonces la esperanza de que salgamos después a un universo de estabilidad financiera y monetaria. Por último, para los que no tengan esa esperanza cabe la alternativa de pensar que la Argentina es tan sólo un país del planeta Tierra que gira alrededor del Sol, una de las 100.000 millones de estrellas de nuestra Vía Láctea. Y que además hay otras 100.000 millones de galaxias. En esa magnitud, la inflación argentina es insignificante.□

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CRUZ DEL EJE
FUTURO POLO INDUSTRIAL

La creación progresiva de fuentes de producción, que se sumarán al desarrollo integral de nuestro país, adquiere un nuevo puntal de fortalecimiento con el futuro asentamiento industrial del noroeste de Córdoba



DESDE CORDOBA POTENCIANDO AL PAIS.

Cumplimentando las pautas de reactivación formuladas al asumir la conducción de la Provincia, el Gobierno de Córdoba -mediante la licitación (*) en una primera etapa, de más de 15 Has. con 3.000 m2. de superficie cubierta para la radicación industrial en la ciudad de Cruz del Eje- posibilita hoy concretar en el noroeste cordobés un nuevo polo económico, apoyado en enlaces viales hacia todo el país, energía eléctrica y servicios postales, de télex y teléfono con telediscado, además de las ventajas previstas en los regímenes de Promoción Industrial.

(*) Apertura de propuestas: marzo 20 de 1985, en Rivera Indarte 55, Córdoba.

BENEFICIOS PROMOCIONALES NACIONALES PARA EL NOROESTE CORDOBES ESTABLECIDO POR DECRETO 261/85 DE PROMOCION INDUSTRIAL REGIONAL

- 100% de exención del IVA por compensación con proyectos similares.
- 55% de desgravación en el IVA operativo.
- 64% de desgravación de los impuestos a las ganancias y de los capitales.

PROMOCION INDUSTRIAL PROVINCIAL: Zona de máxima promoción.

El Gobierno de la Provincia hace realidad su Plan Industrial

Dirección Córdoba

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Cavallo

"HAY MAYOR REALISMO, FALTAN MEDIDAS CONCRETAS

EXTRA: Doctor Cavallo, nos gustaría conocer su opinión sobre los últimos anuncios en materia económica.

Cavallo: Hay un cambio positivo: se nota mayor realismo, tanto en el discurso del presidente en la Plaza de Mayo como en la primera parte de la alocución que pronunció ante la Asamblea Legislativa. Lamentablemente, en las referencias sectoriales que le prepararon los distintos ministerios saltan a la vista enormes contradicciones con el planteo conceptual de la introducción. De todos modos, advierto una actitud menos voluntarista y un mejor diagnóstico de la situación; como si el Presidente advirtiera la gravedad de la situación y la necesidad de tomar medidas que significarán sacrificios.

EXTRA: ¿Hay medidas concretas que respalden esa actitud?

Cavallo: Por ahora no. El apretón monetario y la suba de las tasas de interés, por ejemplo, no pueden ser símbolo de un nuevo enfoque. Todo el mundo coincide que exclusivamente con un ajuste monetario no será posible salir de esta situación. Puede paliar momentáneamente una corrida hacia el dólar, pero no resolverá los problemas de fondo ni detendrá el proceso inflacionario. Paralelamente se necesita un muy severo ajuste fiscal, que implica recortes concretos en el gasto público, y un aliento a las exportaciones que no puede venir de la ley de fomento actual, habida cuenta de que incluye mecanismos muy burocráticos que, en definitiva, agravan el déficit fiscal o exigen mayor emisión monetaria.

EXTRA: Usted, por el contrario, entiende que hay que liberar el mercado cambiario, ¿no es verdad?

Cavallo: Sí, y dejar que el exportador reciba el valor del dólar que determine el mercado.

EXTRA: ¿En qué nivel se ubicaría ese valor?

Cavallo: Más o menos en el del dólar paralelo.

EXTRA: Volvamos por un momento a la nueva orientación económica que Alfonsín esbozó en sus discursos. A simple vista, después de la iniciativa de algunos senadores radicales en materia de deuda externa, parecería que va a tener problemas en el frente interno. . .

Cavallo: En mi opinión, el radicalismo ganó las elecciones porque el país lo votó a Alfonsín. El Presidente tiene más fuerza que la que está empleando en evitar las idas y vueltas que se derivan de las distintas líneas internas del partido. Y así como le habló con crudeza a la población desde los balcones de la Casa Rosada tendría que emplear el mismo tono para dirigirse a sus partidarios. El rumbo no debe esterilizarse por pujas internas. Por eso, repito, que quienes quieren limitar el margen de acción del Presidente, en realidad no están interpretando a quien votó el pueblo el 30 de octubre de 1983.

EXTRA: Parecería que el Gobierno está decidido a atacar el problema fiscal. ¿Usted qué opina?

Cavallo: El presidente habló de congelar vacantes y de un plan de retiro voluntario. Esto último, a mi juicio, podría ser un mecanismo adecuado para reducir el tamaño del sector público y de los gastos superfluos del Estado. Si se adelantara la edad jubilatoria —aun cuando no habría economía directa sobre los sueldos porque la gente pasaría a depender del sistema previsional— y esa disminución de personal se utilizara para eliminar organismos superfluos, también se lograría una disminución del déficit fiscal. Pero hay que tomar medidas concretas; porque con supuestas reducciones generalizadas del gasto público, en porcentajes uniformes para todo el mundo, en mi opinión no se podrá hacer frente al problema. Hay que cortar ramas innecesarias del aparato estatal.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Insiste en la liberación de los mercados y en un cambio de las reglas de juego imperantes para resolver los problemas de fondo de la economía. *Domingo Cavallo* critica cuando cree que debe hacerlo, pero tiene la rara virtud de reconocer aciertos en las medidas oficiales. De todo ello habló en este reportaje, donde como de costumbre propone iniciativas tan concretas como imaginativas, siempre con la vista puesta en el crecimiento.

EXTRA: Y tal vez fortificar otras. ¿El sistema impositivo, por ejemplo?

Cavallo: Exacto. Habría que dotarlo de recursos humanos, espacios físicos y sistemas de computación, como para que pueda ejercitar efectivamente el control de las leyes impositivas. Pero para poder hacer eso se necesita dejar de controlar las operaciones cambiarias y el sistema de precios.

EXTRA: ¿El sistema de retiro voluntario tiene antecedentes?

Cavallo: Frondizi, durante su gestión, aplicó un mecanismo de ese tipo para los ferrocarriles. El único problema que tiene es que a veces se produce un fenómeno de selección a la inversa. Es decir, se va la gente más capaz. En todo caso, habría que poner ciertas reglas para poder acceder al retiro voluntario, y al mismo tiempo mejorar las retribuciones en base a un sistema que estimule la eficacia.

EXTRA: Es común que cuando se anuncian planes de ajuste, cada uno de los sectores de la vida nacional sientan que el costo recaerá sobre ellos. ¿Cuál es la mejor manera de repartir las cargas?

Cavallo: Creo que lo mejor es combinar medidas monetarias, fiscales y cambiarias. Porque si sólo se hace ajuste monetario, lo que puede ocurrir es un achicamiento del sector privado que termine por agrandar el déficit fiscal, simplemente porque puede caer la recaudación. El ajuste que se necesita, a mi juicio, pasa por movilizar recursos de sectores de muy baja o nula productividad hacia aquellas actividades capaces de producir bienes y servicios útiles. Es decir, los que tienen demanda interna o externa.

EXTRA: Pero eso también implica sacrificios. ¿De quiénes?

Cavallo: Fundamentalmente de quienes van a estar sometidos al stress y a la tensión de perder su trabajo. Es a esa gente a la cual hay que ayudar para que el costo se distribuya equitativamente. He señalado, por ejemplo, que habría que darle el privilegio de un crédito hipotecario para vivienda. Pero no en el lugar donde al gobierno se le ocurre construir, sino en el sitio adonde deba movilizarse para conseguir su nuevo empleo. Y en los sectores productivos de la actividad privada habría que aliviar el costo de la mano de obra para que puedan ofrecer trabajo de manera rápida. Los impuestos que gravan los salarios, como el nuevo aporte patronal que se implantó, y en general todas las disposiciones que tienden a encarecer el costo laboral, sin beneficiar de manera directa al trabajador, van en la dirección opuesta a lo que un ajuste equitativo requiere. Insisto también en que hay que aumentar el salario familiar; que signifique mayor ingreso para la gente, pero no mayor costo laboral para las empresas.

EXTRA: ¿Cómo se financiaría?

Cavallo: Con las economías que pudieran hacerse mediante la eliminación de otros subsidios que hoy existen en el presupuesto público. Y ya que usted tocó el tema, quizá sea útil decir que las apelaciones al sacrificio individual pueden ser estériles si no hay un replanteo de reglas de juego. Porque el hecho de que cada persona haga sacrificios no es necesariamente conducente al bienestar general. Por lo contrario, tiene que haber premios y estímulos para aquello que conviene a los intereses del país. En definitiva, lo que cada uno de nosotros hagamos para sacar adelante a la Nación no dependerá de nuestra buena voluntad, sino de la inteligencia del Gobierno, que es el que tiene que replantear las reglas de juego.

EXTRA: Y el que tiene que orientar un cambio de mentalidad, ¿no es verdad? En su libro usted habla, por ejemplo, de empresarios con mentalidad de cortesanos...

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Cavallo: Sí, pero no tenemos que olvidar que esa mentalidad fue alimentada por las reglas de juego imperantes. Porque si el empresario se dedicaba a ser pionero, se fundía. Mire, vuelvo a traerle el caso de la ley de exportaciones. Si el aliento viniera del hecho de que quien genera una divisa de exportación pudiera disponer de ella al precio que determina el mercado, seguro que se verían beneficiados los pioneros, los que descubran mejores mercados, los que produzcan a menor costo y mejor adaptados a las características de la demanda. Pero si el negocio está en conseguir que el Gobierno, a través de los bancos oficiales, otorgue un crédito a los compradores del exterior o al productor nacional, o de un reembolso que se logre haciendo gestiones en la Secretaría de Comercio, seguramente estará alentado el espíritu cortesano. Ganarán aquellos que merodeen por las oficinas públicas y manejen los resortes para conseguir prebendas.

EXTRA: En definitiva, ¿usted no cree en un exámen de conciencia a nivel individual?

Cavallo: No. Eso sirve para las relaciones humanas, donde el espíritu de perfeccionamiento individual contribuye al perfeccionamiento colectivo. Pero en las cuestiones económicas, donde predominan intereses individuales y generalmente egoístas, lo que hace beneficiar o perjudicar a los demás es el sistema de reglas de juego. Eso es lo que hay que cambiar.

EXTRA: Pero pareciera, doctor, que en la Argentina las reglas se imponen sólo para ser violadas...

Cavallo: Lo que pasa es que las reglas de juego tienen que ser realistas. Y creo que nosotros abusamos del reglamentarismo, de la capacidad de imponer prohibiciones. Por eso cuando digo que el sector privado de la economía debe estar sujeto a las reglas de la competencia, lo que hago valer es el realismo. Para progresar, por lo general, tenemos que estar exigidos por la competencia y por la necesidad de ponernos a prueba. En otras áreas, en cambio, hay que ser muy rigurosos en los controles. Las cuestiones relacionadas con la recaudación impositiva, por ejemplo. Ahí, el Gobierno tiene que usar todo su poder de coacción para que se cumpla lo que está legislado. Pero si quiere intervenir en todo, termina sin poder controlar lo que es esencial para el buen desenvolvimiento económico de cualquier administración.

"El rumbo no debe esterilizarse por pujas internas del partido gobernante. Y quienes limitan el margen de acción de Alfonsín, en realidad no interpretan a quién votó la gente en octubre de 1983."

EXTRA: ¿Tiene a mano algunas cifras de evasión impositiva?

Cavallo: El caso del IVA es espectacular. Se recaudan menos de 2000 millones de dólares al año, en un impuesto que tiene una alícuota del 18 por ciento sobre prácticamente todo el valor agregado nacional. Sólo en ese rubro hay una evasión que se aproxima a los 6000 millones de dólares.

EXTRA: En materia de cargas impositivas suelen decir que deben pagar más los que tienen más. ¿Usted coincide con esa opinión?

Cavallo: Los sistemas impositivos de los países más avanzados tienden a ser progresivos, a aumentar el nivel de imposición sobre las personas que tienen mayores patrimonios o ingresos. Pero eso funciona en la medida que existan sistemas administrativos susceptibles de permitir los controles que involucran los impuestos progresivos. En la Argentina, por ejemplo, hay una forma muy fácil de eludir el pago del impuesto al patrimonio o a los ingresos: simplemente radicando el capital o el patrimonio en el exterior. Ello ocurre porque aquí existe el principio de las fuentes y no el de domicilio. Uno paga, en consecuencia, por los patrimonios radicados en el país y por los ingresos que generan los bienes radicados en el país. Aumentar la progresividad del sistema impositivo, por lo tanto, implica acentuar la salida de capitales. A mi juicio hay que buscar un sistema que grave fundamentalmente las rentas y por eso insisto en el impuesto a la tierra libre de mejoras.

EXTRA: Se habló de la instrumentación de ese impuesto. ¿Por qué no avanza?

Cavallo: Supongo que porque el sector agropecuario entiende que el Gobierno discrimina en su contra al no liberar el mercado cambiario y mantener altos aranceles y restricciones a las importaciones. Pero si esa política se revertiera, estoy seguro de que el sector agropecuario vería con buenos ojos la sustitución de las retenciones por el impuesto a la tierra libre de mejoras. En la situación actual, por lo contrario, entiende que es otro impuesto que se suma a los que implícita o explícitamente está pagando.

El lugar que los gourmets esperaban en Buenos Aires.

La Pampa 1391 - Buenos Aires (a 1 cuadra de Avda. Libertador) RESERVAS: TEL: 785-4941; 784-3648

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LA EFICIENCIA DE IDEA

Fernando Brom

"No hay nada más estéril que hacer eficientemente lo que no se debe hacer"

Peter Drucker

25 AÑOS DE CONTINUIDAD

En un país que se puede caracterizar en lo organizativo como una "sucesión discontinua de coyunturas yuxtapuestas inorgánicamente" (sin entrar a discutir si tenemos ciclos políticos de raíz económica o ciclos económicos de raíz política), resulta imperioso para la supervicencia de la Nación que haya un sector de la sociedad preocupado por la formación de hombres de empresa con aptitud para enfrentar con éxito su gestión. La capacitación de dirigentes debe darse en forma apolítica y sin fin de lucro si se pretende ensanchar lo más posible la cobertura del servicio en aras del bienestar general. Para ello se debe tomar la palabra empresa en su acepción más amplia, cual es "emprendimiento de una acción dificultosa", ya sea ésta comercial, industrial, financiera, política, de función pública, de servicio, etcétera.

En 1985, el Instituto para el Desarrollo de Empresarios en la Argentina cumple 25 años de liderazgo en la formación de hombres de empresa y esto es, sin duda, un logro de singular significación en un medio ambiente de extrema incertidumbre y grandes dificultades como el nuestro.

Como siempre, toda la sociedad debe rendir homenaje a quienes hacen posible la búsqueda de la excelencia, en este caso en la gestión empresarial.

JORNADAS DE COMERCIALIZACION '85

Un ejemplo de la acción de IDEA: la División Comercialización de IDEA acaba de realizar las Primeras Jornadas de Comercialización (Buenos Aires, 11 y 12/4/85).

En ellas se reunieron 93 hombres de empresa de todo el país (empleados y dueños), con el objetivo de **intercambiar experiencias y analizar problemas y oportunidades comerciales.**

Para una mejor organización se conformaron 5 paneles de libre inscripción para cubrir los siguientes temas: 1) Comportamiento del consumidor 2) Planeamiento Estratégico Comercial 3) Sistemas de Distribución 4) Comunicaciones 5) Comercialización de Servicios. Además, se sentaron las bases para organizar reuniones regionales que encaren los problemas específicos del interior del país.

Cabe destacar que ya se registraron pedidos de las ciudades de Rosario y S. M. del Tucumán para realizar eventos similares durante 1985. Este es un claro ejemplo de lo que la actividad privada seria y responsable puede hacer por mejorar la productividad y eficiencia de la comunidad, lo cual conduce a una mejora de la calidad de vida y bienestar general.

LA VEDETTE: EL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (PE)

El PE es un mecanismo sistemático de revisión **permanente** de los **valores internos** (propósitos), **cambios externos** (ambiente) y **recursos internos** (medios) con el objetivo de detectar tempranamente los cambios identificando las variables relevantes.

De esta forma **se prepara a toda la organización** para la toma de decisiones estratégicas que van más allá del aquí y ahora.

Esto conduce a un estilo de conducción **democrático y participativo,** que logra alta motivación en los miembros de la organización.

La Ciencia de la Administración, como las demás ciencias sociales, no es una ciencia exacta por el simple hecho de que el ser humano no está sujeto a reglas inmutables, y el contexto tiempo-espacio determina fuertemente la probabilidad de éxito de cualquier estrategia de gestión.

Sin embargo, muchos de sus descubrimientos o invenciones contribuyeron a mejorar significativamente la calidad y los resultados de una gestión.

El planeamiento estratégico es una herrramienta teórica y práctica para enfrentar la incertidumbre que caracteriza a la década de los '80.

Cualquiera que sea la definición de Plan Estratégico que adoptemos, acordemos que su objetivo básico es **transformar incertidumbre en riesgo. Al reemplazar el azar** (ignorancia total) por **el escenario más probable** (cuantificado y calificado, con ignorancia parcial) el PE permite **predecir** el futuro en lugar de intentar **adivinarlo.**

En el caso argentino, el contexto es de alta inestabilidad, gran incertidumbre y gran inflación, lo cual origina violentas pujas por la redistribución del ingreso entre las empresas industriales y/o comerciales y entre el Gobierno y los individuos (consumidores y clientes). Este escenario no admite dirección sin planificación acertada y controlada.

MISION POSIBLE: ANTICIPAR EL FUTURO

El país es la empresa de todos los argentinos y las modernas técnicas de gestión empresaria no son incompatibles con las motivaciones políticas de los gobernantes. Por lo contrario, si pudiéramos transformar a los **políticos** (aquéllos preocupados por la próxima elección) en **estadistas** (aquéllos preocupados por el país y su bienestar general), el destino nacional sería el **resultado** de una suma de acciones orgánicas (públicas y privadas) y no la **consecuencia** de marchas y contramarchas que empobrecen la economía y debilitan el sistema político.

Felicitaciones a IDEA en su XXV aniversario, sobre todo por hacer eficientemente lo que se debe hacer, en un país que ha perseverado eficientemente en lo que no se debe hacer. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿ADIOS A LA ESPECULACION?

Aún es pronto para evaluar sus resultados pero, como ocurre casi siempre en materia económica, la reforma financiera ya ha desatado voces a favor y en contra. Ideada —según afirman sus responsables— para canalizar la circulación de dinero hacia el sistema financiero institucionalizado y evitar la especulación, otros entienden que privilegia una estrategia antiinflacionaria y relega la reactivación del aparato productivo. Todas las opiniones en esta nota.

Frigerio:
"Punto final para el aparato productivo"

Anidjar:
"Una reforma puramente cosmética"

Concepción:
"Al sistema le sobran 88 sucursales"

La reforma financiera, iniciada con los anuncios formulados el 29 de marzo por el ministro Juan Sourrouille, es un proceso que todavía no ha concluido y, dadas las complejidades técnicas que implica el conjunto de normas, debe ser entendido en función de los objetivos buscados por las autoridades monetarias.

El nuevo sistema incluye: a) la creación de los depósitos a interés no regulados, b) el límite a la garantía de los depósitos y c) la supresión de las operaciones de aceptaciones y pases que realizaban las entidades y los pases extrabursátiles y bursátiles.

La explicación oficial sobre la aplicación de las medidas precisa que la realidad, por el momento, no aconseja exclusividad a intereses regulados.

Sin embargo, la opinión del denominado Grupo de los 11 sobre este tema es que la alta inflación indica, por lo contrario, la necesidad de intereses regulados y consolidación de deudas. Esto se explica a partir de que la desindexación general exige control de la emisión, rentabilidad de la producción y niveles de salarios reales y ocupación compatibles con las necesidades y posibilidades del mercado interno. Consecuentemente, los intereses podrán ser libres sólo bajo condiciones normales de inflación.

Por su parte, el economista de la Fundación Mediterránea, Domingo Cavallo, sostuvo sobre este tema que las medidas oficiales, a las cuales considera "una buena idea", están contraindicadas por algunos ingredientes presentes en los propios anuncios del Gobierno. "Señalan —dice— que se trata de una liberalización transitoria y que hacia el futuro se piensa volver a un sistema de tasas totalmente reguladas." Esto demuestra —según la opinión de Cavallo— falta de convicción sobre la conveniencia de los mercados libres y prenuncia posibles incoherencias futuras en la implementación.

Uno de los objetivos oficiales es la eliminación de los mercados marginales de dinero y crédito, para ampliar el control del BCRA sobre las transacciones financieras y sobre los agregados monetarios.

En la mesa de trabajo de economistas allegados al Grupo de los 11 se considera que la existencia de mercados marginales es una consecuencia inevitable de la necesaria desindexación generalizada en alta inflación.

Desde otra óptica, el titular de la Cámara de Agentes de Mercado Abierto, Manuel Cariés, manifiesta que "nuestro país transita por un camino difícil, marcado por las secuelas de la crisis financiera motivada por la garantía irrestricta de los depósitos con tasas libres a todas las entidades" y recuerda que "el período de mayores cambios en las participaciones de los distintos componentes del sistema bancario fue durante la crisis posterior a la caída del BIR, hace ya cuatro años". "En estos momentos —añade— el grueso de las preferencias de los depositantes ya está fijado: hay mayor inclinación hacia la se

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

guridad de los bancos oficiales, alguna hacia los bancos extranjeros y concentración en las grandes entidades oficiales nacionales."

Otra de las iniciativas de las autoridades monetarias fue la imposición del depósito a interés no regulado como activo líquido y rentable, pero de más riesgo que los Bonex por disponer de garantía prácticamente nula. El objetivo fue "evitar la repetición de la nefasta experiencia que significó la coexistencia de tasas libres y garantía estatal de los depósitos".

Los economistas vinculados con la dirigencia empresaria, si bien están de acuerdo con la reducción de la garantía para los depósitos no regulados, sostienen que "atribuir la nefasta experiencia a la garantía de los depósitos implica negar la inconsistencia de tasas de interés que acompañen a la inflación cuando ésta es elevada".

Alsogaray:
"Alimenta la inflación y desalienta las inversiones"

Setti:
"Es prematuro hacer un análisis a fondo"

¿REFORMA VERSUS REACTIVACION?

Los máximos responsables de la reforma financiera argumentan que las operaciones de pase han sido la base de una operatoria especulativa y crecientemente alejada de las necesidades crediticias del aparato productivo.

Al respecto, los sectores vinculados con la producción sostienen que tales operatorias sólo accesoriamente pudieron ser de naturaleza especulativa, debido a que estos mercados canalizaron el grueso de las necesidades de crédito. Necesidades que no fueron —entienden— atendidas por el sistema institucionalizado.

Precisamente desde este punto de vista, se considera que las modificaciones introducidas en el régimen financiero tenderían a privilegiar una estrategia antiinflacionaria antes que a servir de apoyo a la reactivación de la economía.

Alvaro Alsogaray, por ejemplo, al cuestionar el intervencionismo del Banco Central sostuvo —en una resonada polémica con el presidente de la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados, el radical **Jesús Rodríguez**— que las medidas financieras "alimentan la inflación, ahuyentan la confianza de los inversores y desalientan las inversiones extranjeras". **Rodríguez,** mientras tanto, señaló que "lo que se está haciendo ahora es garantizar los mecanismos por los cuales la autoridad —el BCRA— asumirá el control sobre toda la cantidad de dinero que circula en los circuitos financieros".

Sin embargo, las reformas no fueron del agrado de los sectores más radicalizados de la sociedad. Las críticas de este espectro, y aun en el seno del propio oficialismo, reclaman una mayor centralización y control.

"Para que un sistema monetario y crediticio —expresa la Junta Coordinadora— esté al servicio de la producción debe centralizarse y funcionar sobre la base de una restricción monetaria. Esto significa que, en definitiva, el poder de creación monetaria debería residir en el Estado y no en un minúsculo sector privado."

Por su parte el desarrollismo, a través de **Rogelio Frigerio,** sostiene que la nueva serie de medidas dictadas por el gobierno radical, que a su juicio implican un nuevo ajuste económico, "constituye en realidad la primera de las tormentas que desata el incumplimiento de las pautas acordadas con el FMI". A raíz de las connotaciones recesivas de tal ajuste monetario y fiscal, **Frigerio** se aventuró a pronosticar que "lo que se ha hecho ahora le pone punto final a la historia del aparato productivo argentino".

Sin tanta dramaticidad, **Eduardo Setti** manifestó "que es prematuro hacer un análisis a fondo de este proceso de reforma", aunque reconoció que "se tiende a una mayor institucionalización del sistema, trasladando el mercado paralelo del dinero a la órbita oficial".

Para finalizar, hay dos puntos bastante conflictivos que en un futuro no muy lejano podrán traer complicaciones a las autoridades.

El primero, que previsiblemente generará reacciones en el FMI, es el referido a la creación del denominado depósito indisponible. De acuerdo con los conceptos de **Leonardo Anidjar,** conocido consultor de empresas, la reforma es puramente cosmética. Explica: "Sólo se le ha cambiado el nombre a la cuenta de Regulación Monetaria por el de depósito indisponible".

EL REDIMENSIONAMIENTO DEL SISTEMA

El segundo aspecto es el referido al "sobredimensionamiento del sistema".

En este sentido el presidente del Banco Central, Alfredo Concepción, reiteró en una entrevista que "la idea expuesta para llegar a una estructura nacional en términos de números de entidades requeriría unas 800 bocas de expendio menos en el sistema financiero". Y adelantó: "Vamos a procurar aproximarnos a esa cantidad como resultado del mecanismo de inspección que eliminará aquellas que no estén en condiciones de seguir operando por condiciones técnicas y acuerdos a los que lleguemos con las partes involucradas".

Respondiendo a estas apreciaciones, el presidente de la Asociación de Bancos del Interior de la República Argentina (ABIRA), señaló que "los bancos asociados a la entidad no buscan ni han buscado privilegios para su propio beneficio, ni proteccionismos que signifiquen subsidios para sí, ni excepciones a su quehacer. Sí pretenden —enfatizó— igualdad de oportunidades y que todo se ordene conforme con el bien común del sistema financiero".

"No compartimos —sostiene la entidad en un documento entregado a las autoridades del BCRA— las conclusiones que avalan el redimensionamiento del sistema financiero por el cierre de sucursales, ni le adjudicamos ni apreciamos en nada el carácter primordial y efectivo en aspectos económicos financieros o de costos que ese organismo le asigna para el bienestar general y la marcha de la economía del país."

Los analistas que se han manifestado a favor de la nueva normativa entienden que "la conducción económica comenzó a desenredar la difícil madeja del sistema financiero, donde evidentemente se tocan intereses y se perjudican algunos sectores, pero que conseguiría un manejo más racional de la política monetaria con fines antiinflacionarios".

Este, evidentemente es el punto que puede traducir el logro o el fracaso de los objetivos buscados por la reforma

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

A un mes y medio de impuesta la reforma financiera, todavía existen tensiones en algunos sectores del sistema.

El principal objetivo de las autoridades fue tratar de absorber la mayor parte de los fondos que se movían en los circuitos marginales y traspasarlos al institucionalizado, eliminando los segmentos de pases, aceptaciones y cauciones bursátiles.

Hasta el momento se cumplió el 75 por ciento de esa meta, ya que el 25 por ciento del dinero continúa circulando fuera de las entidades bancarias. Pero sin lugar a dudas se trata de un logro significativo, habida cuenta la dificultad que implica eliminar de un día para otro un mercado que movía 50 millones de dólares diarios, sobre todo cuando el crédito institucionalizado es insuficiente.

La mayor novedad de las medidas financieras establecidas a partir del 29 de marzo la constituye la creación de un circuito de tasas libres ("no reguladas" de acuerdo con la denominación oficial), que equivale a reconocer la fuerte negatividad de las tasas de interés reguladas.

El nuevo segmento libre consta de una novedad adicional: la garantía de los fondos allí depositados cuenta con una garantía mínima, que se ha estipulado en los 50 mil pesos y que no alcanza a cubrir los montos mínimos exigidos para cada tipo de plazo de colocación posible.

El anterior sistema de tasas libres, que rigió desde julio de 1977 hasta julio de 1982, mantenía un sistema de garantía total e irrestricta, de acuerdo con el artículo 56 de la ley 51.526 de entidades financieras.

El segmento de "call money" (préstamo entre entidades financieras) ha quedado dividido en dos, tanto en los fondos provenientes de depósitos a tasa regulada como en los de tasas libres. Esto viene produciendo un efecto no deseado sobre este mercado, puesto que la banca oficial trabaja solamente con entidades oficiales, lo que obliga al sector privado a manejarse entre sí, a un costo generalmente mucho mayor.

Por otra parte, y no obstante haberse suprimido en la reforma del 29 de marzo la operatoria de pase y aceptaciones en el mercado institucional y de pases contra Bonos Externos y cauciones en el mercado secundario, estas últimas siguen subsistiendo de hecho. Es que algunos demandantes de créditos prefieren acudir a este circuito cuyo acceso es más rápido.

Sin embargo, el costo de los fondos en este segmento del mercado es significativamente mayor al usual. En la última semana de abril se llegó a operar a un promedio del orden del 400 por ciento en operaciones contra Bonex y del 450 por ciento en operaciones contra cheques.

Esta última operatoria, de todos modos, es más bien marginal, puesto que la incertidumbre de la plaza y la difícil situación económica por la que atraviesan algunas empresas hacen que muy pocas sean confiables.

No se han producido los problemas de caja que en general se predecían para el sistema ante la necesidad de hacer frente al depósito indisponible.

Sólo ocurrieron dificultades "puntuales" en algunas entidades, como consecuencia de que el 35 por ciento de efectivo mínimo que debían mantener en caja muchas veces no existía, o existía solamente en forma de "vale de caja", hecho que permitió descubrir el "rojo" sistemático en el que operaban.

La remuneración del depósito indisponible ha sido fijada para el mes de abril en 26,12 por ciento efectivo mensual, nivel por debajo de la tasa activa regulada. Se espera para mayo que dicho depósito se ubique por debajo de esos niveles. Precisamente, la caída (o el "no crecimiento" como lo define el Banco Central) de los depósitos a tasa regulada, que obliga a las entidades a solucionar situaciones de caja recurriendo al "call money", con los desfasajes que ello significa, impuso a las autoridades monetarias un especial seguimiento sobre la evolución y destino del depósito indisponible.

Asimismo, la reforma ha dejado al Banco Central —en el primer mes de aplicación— con un exceso de liquidez, lo cual llevó a las autoridades monetarias a elevar las tasas, con el consiguiente encarecimiento del crédito para los tomadores y la caída del dólar paralelo.

De acuerdo con la sensación generalizada en el ámbito financiero, mayo será un mes de menor liquidez y continuarían las bajas en los activos externos. □

en artículos para el hogar
NO PAGUE DE MÁS!
EN GARBARINO CUESTA ME
◆ MENOR TASA FINANCIERA ◆ MENOR COSTO FINAL
URUGUAY 552
FRENTE A TRIBUNALES

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Buenos Aires tiene algo de New York, un poco de Roma y mucho de Paris.

Todo Buenos Aires está en el Plaza.

1909-1984

Desde hace 75 años, la puerta principal de Buenos Aires.

Florida 1005 - Buenos Aires - (1005) Argentina
Tel. 311-5011/312-6001.
Cables PLAZOTEL - Télex 2-2488 AR PLAZA.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ESCLAVOS

Luis Alejandro Rizzi

Se le atribuye a **Alfredo Palacios** haberle gritado desde la celda a su guardián: **"Esclavo, traedle un vaso de agua a un hombre libre"**. Me viene este recuerdo pensando en la **Argentina** de hoy. Estamos formalmente libres, pero vivimos esclavizados, porque en definitiva no hemos sido capaces de hacer un futuro. Sin embargo, estamos convencidos de que hemos intentado todas las opciones posibles para ello.

Vivimos esclavizados por el pasado y la historia. Todos los esfuerzos están dirigidos a modificar el pasado. Todavía hoy quisiéramos evitar el fusilamiento de Dorrego.

La historia o la experiencia nos señalan qué es lo que no debe hacerse; por ello su enseñanza es negativa como lo es la propia experiencia. Pero el rumbo a seguir depende del genio del hombre, de su audacia, de su creatividad, de su optimismo, en definitiva del pleno ejercicio de su libertad creadora.

Esto no quiere decir que el pasado no sea aprovechable, pero tampoco puede vivirse hacia atrás.

La acción permanente en lo colectivo está destinada a descubrir los culpables, y no nos damos cuenta de que **el que hoy imputa mañana será imputado.**

En esto sí es válido recoger la enseñanza de la historia.

En la **Argentina** de hoy el futuro no se presenta como algo probable y deseable, sino como algo trágico y fatal.

La Argentina es un país que fue. Todos los índices o indicadores de las distintas áreas demográficas, económicas, políticas, nos demuestran que somos uno de los que menos han crecido.

La gran cuestión nacional es **política.** En la Argentina no hay **sistema político.**

Un breve repaso a lo ocurrido en los últimos 40 años nos demuestra que siempre la lucha por el poder —lucha legítima en sí misma— tuvo que realizarse contra el sistema, porque no todos los argentinos teníamos cabida en él.

Durante el gobierno peronista desde 1945 a 1955, la lucha por el poder estaba dada contra el sistema, ya que una parte estaba sustancialmente excluida.

La Revolución Libertadora pretendió continuar excluyendo a quienes antes eran el sistema, por ello **Frondizi** llega al poder con un caudal real de adherentes, pero que no pudo expresarse en forma legítima dentro del sistema. La elección de **Arturo Illia** también se produce con una parte importante de los argentinos excluidos del sistema, y finalmente los dos gobiernos militares de los años 1966 y 1976 pretendieron gobernar excluyendo a gran parte de los argentinos de los sistemas más obvios de participación.

El gobierno constitucional del período 1973-1976 se agotó a sí mismo. Recordemos cuando el entonces ministro de Economía dijo por todos los medios de difusión: **"Nadie nos cree"** y, Balbín, con una tremenda sinceridad, admitió **"no tener soluciones"**.

¿Qué pasó el 30 de octubre de 1983?

Alfonsín fue elegido por una coalición de hecho, que lideró quizás sin proponérselo porque fue considerado por la mayoría como el político más apto para fundar un nuevo régimen político y quizás lo que debió llamarse **la nueva República.**

La situación argentina no es comparable con la de **España,** por eso el 10 de diciembre de 1983 debió iniciarse un proceso fundacional.

La concertación intentada sin mucho entusiasmo y convicción entre lo que podríamos llamar organizaciones gremiales representativas, tanto de la producción como del trabajo, debió ser un elemento integrador de la gran propuesta política fundacional, elemento necesario e indispensable para consolidar la incipiente nueva República, respetar los derechos y garantías constitucionales y elaborar una doctrina y una tendencia política de real desarrollo.

Al no tenerse en claro estas ideas, la concertación fue un elemento **pasatiempista** destinado a "ganar tiempo", expresión muy usual en los argentinos, que es el medio que hasta ahora nos ha llevado a perder todas las oportunidades que se nos han presentado.

Sentadas las bases fundacionales de esta "Nueva República" que es la que seguramente demanda esa **Argentina secreta** que sigue esperando, podrán aplicarse las soluciones técnicas adecuadas para enfrentar la problemática económica y social, porque entonces el país ya tendrá una propuesta de futuro probable y deseable.

La causa última de la inflación está dada por la incertidumbre política, por la falta de sistema. La "patria financiera" no es la esquina de Reconquista y Sarmiento, sino que está dada por procedimientos no sinceros, por falta de idoneidad y esperanza.

Establecido ese acuerdo fundacional y de futuro, posiblemente los argentinos dejemos de lado la enemistad actual por la relación **"amigo-adversario"**. Pero esto sólo se logrará sobre una tendencia hacia adelante, no hacia atrás.

Debemos poner al país en crisis para tener derecho a la oportunidad.

No afrontar esta realidad nos llevará a consecuencias no queridas por esa **Argentina secreta,** y ese **argentino secreto,** que sigue estando aislado y apresado por un pasado que ha esclavizado su capacidad creadora. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Privilegios

Moras

¿Cómo es posible que la empresa Austral, más allá de las presuntas fusiones que se declaman, pueda encarrilar sus finanzas si, por ejemplo, el Ministerio del Interior le debe en concepto de pasajes emitidos a su cuenta durante los años 1982, 1983 y 1984 —dos del proceso y uno de la democracia— más de 300 millones de pesos argentinos, sin actualizar, lo cual implicaría hablar hoy de aproximadamente dos millones de dólares?

Y ya que se habla de estas singulares cuentas, ¿se lleva el control en el Congreso Nacional de quiénes utilizan los "pases" que poseen los legisladores para viajar desde y hacia el interior, que debieran ser de restringido y necesario uso exclusivo?

Los "verdes"

¿Sobre tablas?

¿Usted no tuvo la oportunidad de escuchar por cualquier radio —oficial o privada— un consejo-promoción-publicidad, mediante el cual el Senado de la Provincia de Buenos Aires (sic) estimula a quienes tengan en sus propiedades urbanas aunque sea un espacio de tierra de tres por cuatro (también sic) a sembrar hortalizas? De tal manera, los legisladores bonaerenses parecen haber "descubierto" que así el consumidor tendrá que gastar menos y que se mejorará la calidad de vida.

Poesía

¡Dale que va!

La inefable **China** Zorrilla, semanas atrás —en el programa "Cordialmente", que conduce en ATC Juan Carlos Mareco—, manifestó, entre otras cosas, que hay quienes creen "que democracia es decir malas palabras por televisión". ¿Habrá visto el recital de Facundo Cabral —Baradero verde— donde el cantaautor, además de mandarse un par de ellas, se permitió rezar el Avemaría dedicado a la libertad? Sin embargo, tal vez Cabral haya querido imitar a Belisario Roldán —poeta como él— en su "Padre nuestro que estás en el bronce. . ." (dedicado a San Martín). ¡Ah! el programa se emitió antes de las diez de la noche. Por lo de la protección al menor, ¿vio?

Producto bruto

Piedra libre

Para algunos este comentario debiera estar ubicado en la sección "Extra-íntimo".

Sin embargo, el título de esta página le viene como anillo al dedo. Otros podrán argüir que más caro le puede salir al país saltar de los carriles de la democracia. Todo podría ser cierto, pero el interrogante sigue firme: ¿cuánto le costó a la provincia de Buenos Aires —al Estado Nacional en definitiva— el asueto otorgado por sus autoridades para permitirle a sus agentes su eventual presencia en el acto del pasado 26 de abril?

Bronca

¿Cricket?

Hace muchos años, se decía que un legendario y talentoso periodista —dueño de un exitoso vespertino bastante sensacionalista—, recorrió con un escribano diversos quioscos de la ciudad donde compraba cajas de fósforos. Reunido el material, en presencia del mismo notario, contó uno por uno la cantidad de fósforos que había en ellas y advirtió que, en ninguna, coincidía su contenido con la suma indicada en la tapa: **siempre había menos.** Levantada con prolijidad el acta, habría concurrido a entrevistar a los responsables de su distribución para "pedirles" una jugosa contribución por el silencio.

Resulta que un cronista de esta editorial es consumidor de los famosos fósforos "Fragata", producidos por la Compañía General de Fósforos Sud Americana S.A. Pero, a no asustarse, no se convirtió en un Pitágoras piromaníaco. Lo que le sucedió es que, en los últimos tiempos, se dio cuenta de que aproximadamente más de la mitad de los fósforos no prenden, se rompen, o no mantienen la llama el tiempo indispensable. Como a quienes son responsables de su fabricación les consta que no se les solicitó —como en la suspicaz anécdota— alguna retribución "por esconder la parada", desde esta sección solo les rogamos que verifiquen si lo que decimos no es cierto. ¿O es que, como se trata de "fósforos **de seguridad** de madera", la cuestión es que no se enciendan?

Control

Lori bilori

Debiera ser cierto organismo dependiente de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, pero. . . Nos preguntaron quién controla el estado de las salas cinematográficas, la conservación de sus butacas, el grado de seguridad. Ocurre que, a la par del esfuerzo que implican algunas cuantiosas inversiones tendientes a hacer verdaderamente confortables a tales y cuales cines, hay otros —que cobran el mismo precio— que constituyen una verdadera vergüenza. A la vejez de la pantalla, a la obsolescencia de su estructura (por ejemplo, el declive inexistente que obliga a ver la película a descompás de la cabeza de quien está sentado adelante), a lo impresentable de los baños, se agrega la imposibilidad de sentarse en un gran porcentaje de sus plateas, las que se encuentran rotas, con los elásticos vencidos, la cuerina o el plástico en hilachas.

Respecto de este problema de las mencionadas plateas, comenzaremos por señalar al cine "Premier", en el cual encontrar una butaca como la gente pertenece al reino del azar. Continuaremos en la próxima.

Google
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Baldassini: el peligro de la desmemoria

ENTRE DISCURSO Y DECLARACIONES

El discurso del Presidente y las declaraciones de los sindicalistas en el juicio que se sigue a los ex comandantes de las Fuerzas Armadas fueron materia de comentarios en el movimiento obrero, especialmente en su dirigencia. La mayoría creyó ver la inexperiencia del presidente Alfonsín en las lides de Plaza de Mayo, durante su alocución a la muchedumbre allí reunida el viernes 26 de abril. En cambio fue condenatoria toda observación a la declaración de los desmemoriados que olvidaron a sus compañeros muertos, con quienes pasaron juntos más de un momento, hilvanando distinto destino hasta poco antes de finalizar 1983.

El análisis del discurso presidencial tuvo enfoques diversos. Los ideologistas llegaron a alguna humorada: decir, por ejemplo que fue un discurso de derecha para una concurrencia de centro izquierda. Otros estimaron que la afirmación de economía de guerra, con la cual el Presidente subrayó la gravedad de la crisis, fue el primer rasgo sincero de poner en conocimiento público la verdadera situación. Antes del 26 de abril había coincidencia en juzgar al Gobierno por no decir a la sociedad argentina en qué estado encontró la situación económico-financiera. Las críticas más agudas aludían al discurso preelectoral como un agónico caballito de batalla que el Gobierno se obstinaba en no abandonar.

En rigor de verdad, ningún argentino se ocultaba la gravedad de la crisis, pero en política no es bueno dejar que la sociedad se meneje sólo por ciertos datos e intuya los demás. Finalmente esa sociedad, nuestra sociedad, termina por entender que el Gobierno carece de una comprensión cabal de la situación o que no tiene un programa para enfrentarla. Es posible que en el Gobierno hayan concurrido las dos cosas. No hay que olvidar las interpelaciones al entonces ministro Grinspun, quien respondía con agresivas frases a la justa demanda de información de los diputados. Esas interpelaciones no arrojaron ninguna luz que permitiera entender de qué manera (política económica y financiera) los argentinos fuimos puestos al borde del abismo. Algún factor decisivo, como la deuda externa, espera todavía una información sobre las circunstancias en que fue acumulándose y sobre las causas que originaron los préstamos.

Es posible que el clima de la plaza haya influido anímicamente en el Presidente. La extensión de los discursos nunca antes fue allí la característica. Perón, que supo manejar sabiamente las concentraciones populares en el mismo lugar, utilizaba un lenguaje llano, hasta campechano, para hablarle a los "grasas". Es cierto, el viernes 26 de abril, en Plaza de Mayo se respiraba otro aire. No es que no hubiera allí trabajadores. Quizá era otra clase de trabajadores, pero lo cierto es que no estaban preparados para oír un mensaje que más bien estaba pensado para pronunciarlo en el Congreso.

La repetición de ya conocidas advertencias al Fondo Monetario Internacional, que a la hora de la verdad cambian de dirección y la invocación de las buenas relaciones con los EE.UU. modificaron la temperatura y la euforia descendió hasta limitarse a cánticos para contrarrestar silbidos y otras demostraciones de disconformidad. En la primera reunión de la CGT el descreimiento era total. Los más agobiados eran aquellos que vivieron esperanzados los primeros escarceos de la concertación. Quienes más satisfechos estaban, en cambio, eran los dirigentes de las 62 Organizaciones, que desde el primer momento enfilaron los cañones contra el acuerdo Gobierno-empresario-CGT. De manera que llevaron la voz cantante durante todo el curso de la reunión.

Luego llegaron las versiones sobre la pérdida de memoria de los que testimoniaron en el juicio a los ex comandantes militares. Entonces el tema fue considerado en otro tono y a partir del hiriente documento de los "25", con una carga condenatoria poco común y dando un giro de 360 grados al acuerdo que hasta entonces tenían con los popes de la Comisión de Gestión y Trabajo, las presiones sobre Saúl Ubaldini para que hiciera lo suyo pusieron en labios de sus más cercanos colaboradores la creencia de su inminente renuncia.

Las sucesivas declaraciones de diversas organizaciones, recordándole a los desmemoriados los muertos o desaparecidos, han cobrado un alto precio político a los más encumbrados dirigentes de los nucleamientos, entre quienes se trata de arribar a un acuerdo para reorganizar a las 62 Organizaciones y a la CGT. Es por ese lado donde más favores han recibido Lorenzo Miguel y Saúl Ubaldini. A pesar del esfuerzo de los 25 para poner distancia con sus aliados de la víspera, no han podido revertir la fragilidad de su estrategia para enfrentar a Lorenzo Miguel. Inversamente, sin modificar su relativo poder, Lorenzo Miguel ha puesto a la consideración pública su benevolencia para compartir el liderazgo.

Será difícil, ahora más que antes, que la reorganización borre huellas tan profundas, aun reconociendo la debilidad de la memoria política. Tal vez por un mecanismo que se utiliza para elegir el mal menor, en política no se abandonan las expectativas en tanto se carece de otras para sustituirlas. Los trabajadores han concurrido a la elección de sus dirigentes en la gran mayoría de los gremios. En algunos ha habido cambios generacionales y los más notorios se encuentran en la Asociación de Trabajadores del Estado (ATE); en la Construcción, en la Federación de Trabajadores de Prensa, en Vitivinícolas, en la Alimentación y otros de menor cuantía. No son estos cambios lo suficientemente importantes como para desplazar a las figuras que han ganado notoriedad. Pero sí es posible vaticinar que a estos últimos les será ardua la tarea de reconquistar el terreno perdido. En un tema tan lacerante como el de los muertos o desaparecidos, las omisiones pueden constituir juicios definitivos.

Miguel Gazzera

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ad Bureau

Porque hacía falta una filosofía de empresa que brindara mayor protección médica a menor costo y por la excelencia de los servicios comprobada por sus asociados, verdaderos promotores voluntarios del sistema

VESALIO CRECE

Agregando dos nuevas direcciones en dos zonas de gran importancia.

Ramos Mejía:
Av. de Mayo 492 - Tel. 658-3618/654-5185.

Lomas de Zamora:
Av. Meeks 216 - 1er. Piso - Tel. 244-8821

Y su tradicional Central de:
Riobamba 857 - P.B. - 1116 - Capital
Tel. 42-4879.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

VIAJES

EE.UU. Y LA ARGENTINA

UN PROBLEMA DE ENTENDIMIENTO

Un programa de la* Fundación Universitaria del Río de la Plata *permitió a periodistas argentinos realizar un viaje a los Estados Unidos y conectarse con los más altos niveles de la dirigencia política, económica y de los medios de comunicación. La nota intenta aproximarse a un país poderoso, cuya relación con la Argentina ha recorrido canales inestables y tumultuosos. Hoy, las perspectivas —de uno y otro lado— han cambiado. ¿Las sabremos aprovechar?

Cruzaba una calle de la ciudad de Washington cuando el semáforo se puso amarillo. Reaccioné como lo haría en Buenos Aires: apresuré con algo de angustia el paso. Me di cuenta que en mi intento por alcanzar rápidamente la vereda había quedado sola. El resto de la gente caminaba tranquilamente, los autos —sin tocar bocina— estaban detenidos. El peatón en la capital de los Estados Unidos tiene absoluta prioridad, aun cuando cometa infracciones. Ese mismo día la compañía Coca-Cola anunciaba el cambio de su legendario sabor porque su competidora —Pepsi— se le había colocado demasiado cerca: 21,7 % contra 18,8 % del mercado.

Los dos hechos ejemplifican dos facetas de los EE.UU. Por un lado, una convivencia cotidiana mucho más respetuosa de **los derechos del otro** que en Buenos Aires. Y, por otro, una exaltación de la competencia casi vertiginosa. Ante el avance de Pepsi, Coca-Cola decide dar nuevas respuestas al consumidor, a pesar del gran éxito de la línea Diet y ganancias de 1100 millones de dólares durante 1984. Aquí el rigor en el mundo de los negocios es casi cruel. Es una de las tantas razones por las cuales la Argentina es para los norteamericanos el país del **"no se entiende muy bien"**. No se explican una Nación con más del 30 % de inflación mensual. Lo peor es que ante las preguntas que nos hacen tampoco nosotros podemos explicarlo.

Cuando un argentino enfrenta a dirigentes políticos, hombres de negocios o intelectuales norteamericanos, obligadamente va a escuchar estos interrogantes: "¿Tienen los militares probabilidades de regresar al poder?". "¿Cuál es el plan económico argentino?". "¿Quién es el ministro de Economía: Sourrouille o Grinspun?". Y dejo para el final una muy dolorosa: "¿Cómo es posible que les vaya tan mal?". A pesar de todo, por sus potencialidades económicas y su nivel cultural, la Argentina es considerado un país distinto en América latina, lo cual no hace otra cosa que profundizar su perplejidad ante la realidad que exhibimos.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ALGUNAS FRASES PARA ANOTAR

Son frases escuchadas en el Fondo Monetario Internacional y en la Reserva Federal. Vale la pena tenerlas en cuenta porque hay toda una "mentalidad" que pasa por estas líneas.

• "Para nosotros el hecho de que haya un gobierno militar o democrático no cambia nuestra visión de la deuda externa y sus intereses. Me parece que los argentinos abusan de la palabra democracia."

• "La inflación es la manera más ruin de expropiar. Hasta ahora nadie ha podido demostrar que se puede crecer con una tasa inflacionaria como la argentina."

• "En el seno del Fondo hay un gran debate sobre las recetas para combatir la inflación. Los métodos gradualistas no han producido buenos resultados, y al mismo tiempo somos conscientes del alto costo político que significa el tratamiento de **shock**."

• "Todo inversor requiere estabilidad política y económica, continuidad y cumplimiento de lo pactado. Todavía la Argentina no ha logrado recrear el clima de confianza. Y la confianza es muy importante en nuestras relaciones. El presidente Alfonsín debe convencer a los hombres de su país de que el inversor buscará siempre **hacer negocios**, y que los beneficios no son pecado."

• "En los Estados Unidos no existe la palabra retroactividad."

• "Los argentinos en general, no saben hacer negocios. Frecuentemente trasladan al exterior sus propias reglas de juego y entonces lo único que hacen es asegurarse el fracaso. Además, están poco informados, son discontinuos y algunos pretenden maximizar ganancias en el corto plazo."

• "Tenemos la sospecha de que la Reserva Federal no dejará caer ningún banco norteamericano afectado a la deuda. Nadie quiere problemas con el sistema bancario. Lo aprendimos de los tiempos de la Depresión: si se cierra un gran banco no podemos controlar el futuro."

• "Las relaciones entre la Argentina y los Estados Unidos están recomponiéndose. Durante los últimos 40 años adolecieron de un problema básico: falta de entendimiento. No sé qué pensarán ustedes de nosotros, pero aquí tenemos la visión de un país esquizofrénico de múltiples e inesperadas personalidades."

• "Argentina es el país de las oportunidades perdidas."

• "Cuando un inversor extranjero mira hacia su país inmediatamente vienen a su memoria la anulación de los contratos petroleros, la inestabilidad, la recesión y los controles de precios."

• "Hay empresas petroleras verdaderamente interesadas en invertir no sólo en la explotación petrolera sino también gasífera. La idea sería exportar gas a países limítrofes, como Brasil, por ejemplo."

• "No hay forma de **esquivarle el bulto** al sistema (en el F.M.I.). Polémicas, realistas, reveladoras, todas estas frases pueden gustar o no, pero sacarlas del diccionario económico de nuestra época sería una ingenuidad."

EL PRESIDENTE ALFONSIN

Si frente al devenir económico argentino hay dudas y enojos, el **fenómeno alfonsinista** goza de un entusiasmo inédito en la comunidad norteamericana, principalmente en las fundaciones y universidades. En estos momentos, el presidente Alfonsín es sinónimo de democracia, de derechos humanos, de racionalidad. Esta última característica es muy valorada porque el país tiene fama de irracional.

Los dirigentes políticos y la prensa exhiben una evidente simpatía por el líder radical. Su visita tuvo indudable repercusión: su discurso en el Congreso fue considerado excelente. En cuanto a su posición frente al conflicto nicaragüense, las opiniones difieren. Hay quienes dicen que la Casa Blanca hubiera querido encontrar apoyo en el presidente argentino; otros afirman que las diferencias entre ambos mandatarios fueron exageradas por la prensa. En el mismísimo Departamento de Estado obtuvimos esta diplomática respuesta: "No tenemos diferencias. Tanto Estados Unidos como la Argentina quieren la no intervención, la democracia pluralista y la retirada de las presiones extracontinentales".

El canciller **Dante Caputo** es otra de las figuras que crece favorablemente en los círculos políticos tanto republicanos como demócratas. El tema Nicaragua es prioridad. Los demócratas y la prensa "castigan" al presidente Reagan acusándolo de querer utilizar "el síndrome de Granada". La Casa Blanca piensa que el Congreso y el periodismo hacen mal uso de "el síndrome Vietnam".

Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LOS TEMAS

La derrota de Reagan en su proyecto de dar 14 millones de dólares a los "contras" sandinistas fue interpretada por algunos sectores como una demostración de poder por parte del Congreso frente a la aureola de "invencibilidad" que hasta el momento tenía el Presidente. Alguien en las Naciones Unidas nos comentó: "Tranquilos. Antes de que se cumpla un año las cosas cambiarán".

Durante estas dos semanas en Washington y Nueva York fue asombroso observar el funcionamiento del sistema norteamericano. El presidente Reagan se debatió en dos grandes frentes: uno interno (la visita al cementerio de Bitburg) y otro externo (Nicaragua). En ambos casos la prensa escrita y la televisión se volcaron en su contra. Se sabe que el Presidente se sintió fuertemente irritado ante la campaña opositora. Pero "no hubo drama". Apenas si se permitió solicitar "un trato más justo". Ambos debates, como el aniversario del fin de la guerra de Vietnam, provocaron una serie de excepcionales programas periodísticos con personalidades y documentales al más alto nivel. En los Estados Unidos, se discuten las ideas más que los hombres. Aquí sucede exactamente lo contrario.

Entre las declaraciones oídas y escritas hay una que quedó en mi memoria. Pertenece a Elie Wiesel, sobreviviente del campo de concentración nazi: "No creo en la culpa colectiva, tampoco en la responsabilidad colectiva. Sólo los asesinos son los culpables".

EE.UU.: UN PAIS

Washington y Nueva York constituyen dos caras poderosas y contrapuestas de un gigante. Dos ciudades que no encuadran en la mitología doméstica de muchos argentinos: en Nueva York un auto es capaz de detenerse si una ardilla cruza velozmente hacia el Central Park en Washington se puede escuchar el mejor jazz hasta muy entrada la madrugada. En ambas ciudades se come espléndidamente y la pregunta más escuchada es "¿en qué puedo ayudarlo?". Nadie pretende ignorar el grado de marginalidad y de problemas que vive esta sociedad. Pero su **sistema** —basado entre otras cosas en un sabio y pragmático equilibrio de intereses— absorbe los desarreglos y transforma al país en primera potencia.

Es notable la capacidad que tiene esta sociedad para dar respuesta al cambio, para aceptar el desafío; desde el que le proponen las empresas automotrices japonesas hasta los temas cotidianos de organización vecinal.

Creen en su estilo de vida Les fascina el futuro; no corren el peligro de convertirse en la mujer de Lot. Ejercen la autocrítica como una forma de fortalecimiento. El interés nacional es sagrado. Para el final queda una idea de Reagan que "calza" perfectamente en este mecanismo: "La seguridad para los norteamericanos no está relacionada con los seguros sociales estatales. La mayor seguridad para este pueblo es consecuencia del crecimiento, de ser más eficientes, de crear más y mejores puestos de trabajo, de exportar más, de hacer buenos negocios y poder elegir cómo educar a nuestros hijos".

Clara Mariño

INTIMO EN USA

• En unó de los principales diarios de Washington puede leerse este "mandamiento": **Hazlo. Hazlo bien. Hazlo con éxito.** Una forma de ser y trabajar.

• El conflicto centroamericano y la guerra de Vietnam dieron oportunidad a la TV de producir dos programas excepcionales: **La batalla por El Salvador** y **Deber y honor: una guerra llamada Vietnam.** En materia de comerciales, se observan costosos despliegues, agresivos en cuanto a los productos de la competencia, con música "pop" (es la tendencia), mucho humor. El "gancho" del sexo prácticamente ha desaparecido y hay un regreso a los valores de la amistad y la familia. Figuras famosas promocionan los productos: ha causado gran impacto Telly Savalas vendiendo el Ford-Escort. Hay 1000 estaciones de televisión, sin contar filiales y repetidoras. Los programas de una hora generalmente soportan 12 minutos de publicidad. Un punto de rating se traduce en 849.000 hogares. Un ciclo periodístico de importancia significa una inversión que oscila entre 250.000 y 400.000 dólares por audición.

• En los EE.UU. se editan 1800 diarios; 8000 semanales; 10.000 revistas de las cuales 2000 son semanales. Hay 8000 estaciones de radio. Las tres principales cadenas de televisión —ABC, NBC y CBS— invierten anualmente 750.000.000 de dólares en sus programas periodísticos.

• El presidente de Argelia visitó Washington y firmó importantes acuerdos comerciales y culturales, a pesar de ser un país socialista. Nos comentaron: "Tanto EE.UU. como Argelia se mueven alrededor de sus intereses nacionales, más allá de las ideologías. ¿Está claro?". Clarísimo.

• Reflexión de un empresario norteamericano: "Las claves de la economía de nuestro tiempo pasan por la acumulación de capitales, la incorporación de tecnología, la respuesta rápida a los cambios y la competitividad".

• Un periodista "star" de TV puede ganar más de 1.000.000 de dólares anuales. Un profesional medio 60.000. Muchos productores periodísticos son egresados de la prestigiosa Facultad de Periodismo de la Universidad de Columbia. El poder de la prensa es enorme y uno de sus grandes desafíos actuales es recuperar cierta credibilidad perdida entre el público. Se observa una tendencia a tratar temas de interés social. Un redactor de un diario importante gana más de 50.000 dólares anuales. Un columnista destacado percibe 60.000 dólares anuales por tres notas semanales. El que se inicia gana entre 800 y 1000 dólares mensuales.

• En una fundación pudimos leer lo siguiente: "La próxima guerra no va a determinar lo que es correcto sino lo que va a ser dejado". Terrible, ¿no?

• Los tres programas de mayor rating de la temporada 1984-85 fueron: **Dinastía, Dallas** y **The Cosby show. CBS** fue la cadena de mayor audiencia. Las miniseries más exitosas: **Visión fatal** y **Las mujeres de Hollywood.** El telefilme "top": **The burning bed,** con Farrah Fawcet. Hubo un episodio especial de **Kojak,** serie que dejó de filmarse hace 5 años: a Savalas le pagaron 2 millones de dólares y junto con él actuó Max von Sydow.

Digitized by Google

REAGAN PASO POR BITBURG

Luis Fernando Calvifio

El presidente Reagan pasó por Bitburg y el mundo sigue andando. Nunca antes el primer mandatario norteamericano se vio en el centro de una polémica tan agitada como la que desató su anuncio de visitar un cementerio militar alemán, en un gesto tendiente a lograr la definitiva reconciliación con el enemigo de la Segunda Guerra Mundial. "Hay un espíritu de reconciliación entre los pueblos de las naciones aliadas y el pueblo de Alemania —declaró Reagan al otorgar una distinción a Elie Wiesel, sobreviviente de un campo de concentración— y entre los soldados que lucharon por ambos bandos en los campos de batalla europeos. Ese espíritu debe crecer y ser fortalecido."

La visita de Ronald Reagan al cementerio de Bitburg, donde se hallan sepultados 2000 soldados alemanes, tuvo sus orígenes en la celebración del aniversario del "Día D", el pasado mes de junio. A los actos organizados para rememorar el desembarco en Normandía, recordemos, no fue invitado Helmuth Köhl, a pesar de haber desplegado intensas gestiones. Resultado: una dura declaración del canciller germano justificando su ausencia, en la que afirmaba que él no podía participar de las ceremonias en las que se festejaba la muerte de miles de soldados alemanes. El mensaje llegó y meses después el presidente Miterrand invitó a Köhl a un encuentro de reconciliación en el campo de batalla de Verdún, en el que se selló la amistad franco-germana.

Esta imagen agradó al presidente Reagan y cuando Köhl le propuso algo similar para recordar el aniversario de la rendición nazi, la Casa Blanca aceptó rápidamente, considerando que el evento coincidiría con la presencia de Reagan en la reunión cumbre de Bonn. Según trascendió, el propio Köhl sugirió que el encuentro se realizara en Bitburg, un centro de algo más de 12.000 habitantes, cercano a una base aérea norteamericana. Como se dijo, el cementerio militar de Bitburg aloja los restos mortales de 2000 soldados alemanes caídos, en su mayoría, durante la ofensiva de diciembre de 1944 y enero de 1945. De ellos, 49 pertenecían a las SS y sólo un oficial, el subteniente August Schillner, tiene su tumba en el cementerio visitado por Reagan.

Como puede suponerse, la reacción del "establishment" judío-norteamericano fue inmediata y violenta. Durante una semana los medios de comunicación crucificaron virtualmente al Presidente. El pico de tensión llegó cuando Reagan otorgó la Medalla de Oro del Congreso a Elie Wiesel, sobreviviente del campo de Buchenwald.

Wiesel, portavoz oficial del Holocausto, deploró el acto a celebrarse en Bitburg y solicitó al Presidente que cancelara su visita al cementerio. Reagan, visiblemente emocionado, pronunció las palabras que citamos al comienzo, pero no modificó sus planes.

¿Qué hay detrás de la tozudez del presidente norteamericano? Las explicaciones parecen agruparse en torno de dos versiones:

a) La de la "cadena de errores". Según esta perspectiva Ronald Reagan no sospechó el alcance de su viaje porque ignoraba la existencia de las tumbas de SS. Michael Deaver, el asesor presidencial que trabajó en los preparativos, tampoco supo de los SS porque —siempre según esta versión— el día que inspeccionó el cementerio la nieve cubría esas tumbas. Después, los intentos para recuperar la iniciativa una vez desatada la tormenta —se agregó una visita al campo de concentración de Bergen-Belsen y se pretendió justificar el acto alegando que los soldados enterrados en Bitburg eran jóvenes reclutados por la fuerza, tan víctimas del nazismo como los judíos— sólo sirvieron para empeorar la situación, de la que Reagan no aceptó retornar para no evidenciar signos de debilidad.

b) La del "imperativo étnico". La visita de Reagan al cementerio no es, desde esta óptica, un acto fortuito ni la consecuencia de una serie de errores, sino el resultado de una decisión política basada en la composición étnica de los Estados Unidos: 50 millones de germano-americanos pesan más en la consideración del gobierno norteamericano que 5 millones de judíos, y Alemania es uno de los principales aliados norteamericanos.

Uno y otro enfoque se nos ocurren equivocados. En primer lugar, Reagan contó con suficientes tiempo como para corregir errores en la planificación de su viaje, y en un primer momento esas modificaciones no hubieran tenido ningún costo político. Nadie puede pensar, por otra parte, que Reagan considere la posibilidad de introducir cambios en el status de la alianza de los Estados Unidos con Israel y, por ende, en su relación con el "lobby" judío. Sin duda, hay que buscar en otros ámbitos las razones que llevaron al presidente norteamericano a insistir en su posición. A mi juicio, cabe hablar de un "imperativo estratégico".

Contra lo que muchos analistas locales suponen, Ronald Reagan no es un político improvisado. Lejos de ello, ajusta sus acciones en orden a pocos objetivos, muy claramente definidos, entre los cuales es prioritaria la relación con la Unión Soviética. Al cumplir con la promesa hecha a Köhl, pese a la negativa repercusión del evento, Reagan envía un nítido mensaje a Moscú. El mensaje incluye el fortalecimiento de las relaciones con el gobierno alemán, que accedió al despliegue de los cohetes Pershing en suelo germano sin oponer trabas de ninguna índole, y apunta a solidificar la alianza de la OTAN. Köhl apreciará el gesto, especialmente cuando faltan pocos días para las elecciones del estado de North Rhine-Westfalia. Alemania sería, por otra parte, el país que primero sufriría las consecuencias de un eventual "blitzkrieg" soviético hacia el corazón de Europa Occidental, y el primer mandatario norteamericano cree satisfacer con su paso por Bitburg un largo y callado deseo del pueblo alemán de lavar definitivamente el sentimiento de culpa originado en los años de predominio nazi. El propio Wiesel reconoció algo de esto cuando, al recibir la medalla, declaró no creer en culpas colectivas: "Sólo los asesinos son los culpables, no sus hijos", expresó.

En síntesis, Reagan pasó por Bitburg; el tiempo nos dirá —quizás— si su decisión fue acertada, si el espíritu de reconciliación que predica puede afianzarse como consecuencia de su audaz jugada. □

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Es el nuevo embajador plenipotenciario de la República Italiana en la Argentina y presentó sus cartas credenciales el 27 de febrero último. Es ésta, por lo tanto, la primera entrevista que le concede a un medio periodístico desde que llegó a la Argentina hace tres meses. Antes de su actual destino diplomático desempeñó altas funciones en Londres, Madrid, Río de Janeiro y Caracas. Es licenciado en Derecho y Ciencias Políticas; fue jefe de Planeamiento del Departamento Político del Ministerio de Relaciones Exteriores, estuvo en el gabinete del ministro de Relaciones Exteriores, habla fluidamente el castellano (está diplomado en literatura y lengua española). Ingresó en la carrera diplomática el 1º de enero de 1955 y su primer destino fue como vicecónsul en Le Havre, Francia. Además de ser conferencista en fundaciones y universidades europeas, asistió al Coloquio sobre Defensa Europea, realizado en París en 1977. Ha sido, además, colaborador de las más importantes revistas y periódicos europeos con artículos y ensayos históricos y políticos. Tiene 57 años.

NACION AMIGA, EMBAJADOR AMIGO

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA: Usted, que ha estado con el presidente Sandro Pertini durante los días de su visita a la Argentina, ¿podría explicarnos qué significación ha tenido ese acontecimiento? ¿Cuáles fueron sus impresiones?...

Embajador: Sandro Pertini ha sido el tercer presidente de la República Italiana que visitó a la Argentina. Al ser precedido por el presidente Gronchi en 1961 y por el presidente Saragat en 1965 y el hecho de que los visitantes tuvieran una diferente afiliación partidaria (Gronchi, demócrata cristiano; Saragat, social demócrata, y Pertini, socialista) demuestra fehacientemente que la inclinación y el afecto para con la Argentina y los argentinos son compartidos por todo el espectro político italiano. Eso es una garantía sobre la permanencia y continuidad de los lazos entre nuestros dos pueblos más allá de los matices ideológicos.

El viaje del presidente Pertini cobra una significación especial como expresión directa de apoyo a la democracia argentina y a todos los esfuerzos que se realizan aquí para consolidar la libertad y el estado de derecho. Al mismo tiempo creo que una de las impresiones más profundas del presidente Pertini ha sido la acogida tan espontánea y fraternal que le han brindado los argentinos.

EXTRA: ¿Se prevén en la actualidad otras reuniones a nivel operativo entre las dos naciones?

Embajador: Uno de los aspectos más interesantes de la visita del presidente Pertini ha sido la firma de un memorándum por el canciller Dante Caputo y el ministro de Relaciones Exteriores italiano, Giulio Andreotti. Este documento institucionaliza el diálogo político entre los dos países al establecer que el presidente argentino y el presidente del Consejo de Ministros de Italia (Bettino Craxi), o bien los dos ministros de Relaciones Exteriores, celebren una vez al año consultas, sea sobre el estado de las relaciones bilaterales, sea sobre la situación internacional.

De todos modos, en el último año y medio hubo frecuentes encuentros entre los hombres de gobierno argentinos e italianos: la visita del primer ministro italiano Craxi en ocasión de la toma de posesión del presidente Alfonsín; la visita de trabajo del presidente argentino a Italia en el otoño (boreal) de 1984 y el encuentro entre Alfonsín y Craxi cuando la toma de posesión del presidente uruguayo Sanguinetti en Montevideo. Ahora, a menos de dos meses de distancia de la visita oficial del presidente Pertini, hubo una nueva reunión de trabajo de los cancilleres en Roma el 9 de mayo último y se produce el regreso del presidente Pertini a Córdoba el 22 de mayo en cumplimiento de una promesa hecha al irse de Buenos Aires. Cada uno de estos encuentros marca también un avance en contenidos concretos y operativos. Las nuevas próximas reuniones de las Comisiones Mixtas de Cooperación Técnica y Económica programadas, señalarán nuevas

etapas en un proceso de colaboración fecundo y prometedor.

EXTRA: ¿Cómo se desarrolla la acción de Italia en favor de América latina dentro de la Comunidad Europea? Y otra pregunta complementaria: según el punto de vista italiano, ¿el ingreso de España y Portugal en la Comunidad Europea puede alterar de manera positiva o negativa las relaciones entre la CEE y América latina?

Embajador: Comprendo la decepción que muchos argentinos manifiestan hacia la Comunidad Europea. Ahora bien: hay que entender que después de dos guerras desvastadoras, el proceso de integración de Europa y sus progresos, no obstante las muchas dificultades, han sido un verdadero milagro. Para cumplir con nuestras obligaciones ha sido menester sacrificar intereses nacionales de gran envergadura; sin embargo, no debe olvidarse que la existencia de la CEE no ha impedido a muchos países latinoamericanos, incluso la Argentina, acumular un consistente superávit en la balanza comercial con Italia. Pero nunca Italia ha dejado de llamar la atención de sus consocios europeos sobre Latinoamérica, que en la perspectiva italiana representa, junto con América del Norte y la Comunidad Europea, uno de los tres pilares del mundo occidental. En este sentido podemos registrar un hecho positivo: de ahora en adelante acompañarán a Italia otros patrocinadores en favor de relaciones mutuamente provechosas entre la CEE y Latinoamérica. El ingreso de España y Portugal nos ayudará a plantear el reconocimiento del papel fundamental de América latina y en particular de Argentina en nuestro destino de europeos y occidentales.

EXTRA: ¿Cuáles son las perspectivas concretas en el sector de la coope-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

UN BALCON AL MUNDO

● Casi un 75 por ciento de la poderosa flota del Pacífico de la Unión Soviética participó en las grandes maniobras navales que se efectuaron en el Pacífico Sur. Llama la atención de los observadores militares tan desmesurada muestra de poder, cuando en maniobras anteriores nunca participó en estos ejercicios de guerra más del 15 al 20 por ciento de su flota.

● El sepelio del recientemente fallecido líder soviético Konstantin Chernenko sirvió de puente extraoficial para reanudar los contactos entre Alemania occidental y la RDA para discutir los temas bilaterales pendientes. Al romperse el hielo de un congelamiento que data del año último cuando estaban rotas momentáneamente las negociaciones ginebrinas entre los Estados Unidos y la Unión Soviética, el canciller Helmut Köhl y su contraparte de la República Democrática Alemana pudieron a partir de ese encuentro extraoficial reanudar el diálogo. Los observadores políticos en Bonn consideran que estas conversaciones bilaterales podrían tener futuro, ahora que gobierna en el Kremlim el aparentemente progresista Mikhail Gorbachov.

● Se ha fijado para el mes de junio próximo la realización de las elecciones parlamentarias adelantadas griegas. Esa Legislatura, a propuesta del primer ministro, Andreas Papandreu, será disuelta en estos días y se convocará a nuevas elecciones. Este llamado adelantado a comicios es apenas de cuatro meses puesto que el mandato del actual Parlamento finaliza el próximo mes de octubre.

● Según las cifras dadas a conocer por la policía de Belfast, en la soliviantada Irlanda del Norte, en 1984 se registraron 64 muertes, un número ligeramente menor a las 77 de 1983. En esta "guerra sucia" entre el I.R.A. (Ejército Republicano Irlandés) y las autoridades británicas que se ha cobrado tantas víctimas, estallaron 244 bombas en el año que pasó, murieron 13 civiles, 9 soldados británicos y 19 irlandeses de las unidades voluntarias protestantes.

● La Internacional Socialista (IS), que componen los dirigentes de los partidos socialistas del mundo, propone un programa europeo-occidental de investigación espacial con fines pacíficos como contrapartida visible del requerimiento hecho por los Estados Unidos de que Europa Oeste participe en el desarrollo de un dispositivo bélico espacial. El cónclave, presidido por Willy Brandt, presidente del Partido Socialdemócrata de la RFA, trató en este nuevo encuentro asuntos relacionados con cuestiones militares europeas y el endeudamiento de los países del Tercer Mundo.

ración técnica entre nuestras dos naciones? ¿Cómo se considera la posibilidad de inversiones en la Argentina?

Embajador: En el terreno de la cooperación técnica, nuestra común estrategia se funda en bases sólidas y permanentes: la afinidad intelectual, la común actitud de los italianos y los argentinos hacia la vida y la realidad; una experiencia feliz de colaboración e integración sin comparación en la historia de otros países. El futuro de nuestra cooperación está en la inversión, el intercambio y la explotación en común de tecnologías avanzadas: la creación de un Centro de Tecnología Avanzada en Córdoba nos señala el camino que debemos recorrer.

Muchos proyectos de cooperación, además, presentan un realce peculiar al proponerse un mejoramiento de las infraestructuras sociales y sanitarias. En cuanto a posibles inversiones italianas en la Argentina, me consta una creciente atención de empresas públicas italianas, tales como el Grupo ENI y el Grupo FINSIDER, hacia los programas argentinos en muchas regiones de su territorio, en particular en la industria energética y química. Un importante banco italiano del sector público acaba de ampliar de una manera notable su presencia en la Argentina. La participación de empresas italianas en grandes obras como Yacyretá continúa firme también gracias al apoyo financiero del gobierno italiano. La apertura del gobierno argentino hacia los aportes exteriores tendrá —sin duda— reflejos positivos respecto de las inversiones italianas.

EXTRA: Finalmente, el haberse cambiado el sistema de gobierno en la Argentina con su retorno al cauce democrático, ¿puede hacer más intensas las relaciones entre Italia y la Argentina? ¿Se notará un mayor progreso?

Embajador: La consonancia institucional y política entre el régimen democrático argentino y el italiano ofrece un marco homogéneo para el desarrollo de las relaciones entre nuestros dos países, pudiendo incentivar un proceso de ósmosis en muchos ámbitos en las mejores condiciones posibles. Una gran riqueza potencial puede materializarse con plenitud, sin trabas ni desviaciones, en un clima de libertad y pluralismo.

Mario A. Gru

RESTAURANTE

家酒華中

LA CANTINA CHINA

— SALON DE TE —

DECANO DE LOS RESTAURANTES CHINOS EN BUENOS AIRES

Fundado en 1955

Horario de 11.30 a 2

MAIPU 967 Buenos Aires TEL. 312-7391

A PARTIR DE LAS 21.30 LO ACOMPAÑA EL INTERPRETE DE SU MUSICA FAVORITA

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CUENTOS DEL TIO SAM

PLAN

Con su nuevo plan de paz para Nicaragua, Ronald Reagan ha inventado el Grupo "Contra-dora"...

1988

Los demócratas ya están soñando con ganar las elecciones del '88. Su fórmula ideal para entonces sería "Edward Kennedy-Jesse Jackson".

LAS GRANDES

¿Le interesa saber cuáles son las empresas más poderosas de los Estados Unidos? Aquí van: la número 1, es la Exxon, que en 1984 tuvo ventas por 90.900 millones de dólares. La segunda gran empresa es la General Motors, que en el mismo año vendió por valor de 83.900 millones de dólares. Tercera, la Mobil Oil, seguida por la Ford Motor Company, y luego, en quinto lugar, la Texaco. IBM pasó de quinta a sexta y la Du Pont retuvo su séptimo lugar. La compañía de teléfonos A.T & T. es la octava. Novena, la General Electric, y décima, la Standard Oil.

CINE

La ceremonia del Oscar tuvo este año el rating más bajo de los últimos años. Fue más breve que el año pasado, pero al parecer no suscitó tanto interés.

La película "King David" (El Rey David), protagonizada por Richard Gere, es tan mala que en el cine la gente lanza vivas a la República.

No hay posibilidades de que veamos "El Rey David" Parte II.

"La Bahía del Alamo" se basa en hechos auténticos ocurridos en el golfo de México, en zonas pesqueras cercanas a Galveston, cuando pescadores provenientes de Vietnam comenzaron a competir con pescadores estadounidenses tradicionalmente activos en el área. Lo extraordinario es que la película favorece a los vietnamitas. ¿En qué otro país del mundo podría haberse filmado un tema similar, favoreciendo a los extranjeros?

La película "MASK", de gran fuerza dramática, puede proyectar a la cantante Cher al estrellato, y tal vez al Oscar del próximo año. El argumento... ¿se acuerdan de "El hombre elefante"? Aquí es "El chico elefante". Pero no es un filme "pa'qui duermas"...

"SILVESTER" cuenta como una jovencita entrena a su caballo para ganar el máximo concurso hípico de Kentucky. Tiene obstáculos, pero salta por encima.

* Cuando el jeque árabe regresó a Kuwait le preguntaron qué le había impresionado más de los EE.UU., y respondió, mostrando su nuevo par de esquís: —La eficiencia de sus vendedores.

* Según las estadísticas, el crimen ha bajado mucho en Rusia. Se atribuye a que es monopolio estatal.

* En Las Vegas inauguraron un casino que se llama "Cruz Roja", así los aportes que uno hace son deducibles de impuestos.

* Los ministros de economía de la Argentina son infatigables luchadores contra la inflación: cada quince días inventan un nuevo plan para frenarla.

* Decía el ejecutivo: —Los que estén de acuerdo conmigo digan "Sí", los que estén en desacuerdo digan "Chau".

* Es un jefe tan odiado que cuando se enferma le mandan tarjetas "Siga enfermo".

* Antes que se inventara la computadora solamente las esposas eran capaces de conservar en su banco de memoria todas las trasgresiones cometidas por los maridos.

* * ¡Qué bárbaro! E.T. llamó por teléfono a su planeta para que vinieran a buscarlo. Le costó 6 millones de dólares el primer minuto. Menos mal que llamó a cobrar allí.

* Algunos políticos están tratando de que E.T. les preste su dedo luminoso para con él elegir las fórmulas de las candidaturas partidarias.

* Cineastas argentinos proyectan filmar un filme con más suspenso que E.T. Se llamará ENTel.

******

* Ninguna comida es tan rica como la que saboreamos cuando hacemos trampa en la dieta. *Esa discusión que usted le ganó a su señora, todavía no está terminada. * Cuando un hijo sale bueno, lo atribuimos al factor hereditario y a la buena educación que le dimos en casa.

Cuando sale malo lo atribuimos al medio ambiente y a esos malos amigos que lo rodean. * La imitación es la forma más sincera de televisión. * Si usted cree que la TV puede reemplazar a los diarios, trate de matar una mosca con el televisor. * En 1941 los japoneses lanzaron el ataque a Pearl Harbor al grito de "Tora, tora, tora". En 1982, conquistaron los EE.UU. al grito de "Atari, atari, atari". * Hay gente que deja su oficina con aire acondicionado, toma un auto con aire acondicionado y se va a un club con aire acondicionado a darse baños de sauna. * Un prominente científico cruzó un loro con un gorila, y obtuvo un animal enorme que dice: ¡Quiero la papa **ahora**! * Siguió un curso de lectura veloz y ahora se entera de las malas noticias 5 minutos antes que los demás. * Sáquenles las raquetas a las jugadoras de tenis y parecen mamás haciéndoles señas a los chicos para que no crucen la calle cuando viene un auto.

* * * * * *

Desde Los Angeles, USA

Por Aldo Cammarota

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

WIEGAN DESCUBRIO LA SEGURIDAD

A lo largo de la historia, pero sobre todo en las últimas décadas, el tema de la seguridad preocupa a las empresas. Primero fueron los perros guardianes, más adelante las rejas electrizadas. Hoy, los dispositivos poco tienen que envidiar a las películas de ciencia ficción. En nuestro país, Startin S.A. es la única empresa que comercializa un nuevo y revolucionario método, con altísimos índices de inviolabilidad. Para saber en qué consiste, EXTRA **dialogó con** Osvaldo Martín **—presidente de la firma—, quien explicó el funcionamiento del sistema de seguridad por efecto "wiegan".**

EXTRA: ¿En qué consiste el sistema de seguridad integral Startin?

Martín: Es un nuevo concepto en materia de sistemas de seguridad para áreas determinadas o controles de acceso. Desde que se comenzó a desarrollar, hace ya más de diez años, le ha ganado el mercado en un 60 % a los demás sistemas. Joseph T. Wiegan fue quien descubrió el efecto que posee un material de cambiar automáticamente su polaridad ante la presencia de un campo magnético externo. A partir de esta definición se ha desarrollado un sistema, llamado "wiegan", que funciona por medio de microalambres insertos en el interior de una tarjeta, cuya propiedad es la de almacenar la información.

Su codificación se hace a través del sistema binario de "ceros" y "unos", y una sola empresa en el mundo es la que fabrica estos códigos porque su elaboración constituye un secreto industrial que no está patentado.

EXTRA: ¿Qué elementos componen el sistema y qué utilidad brinda?

Martín: Los elementos son la tarjeta, el lector y una computadora con un microprocesador que maneja todo el funcionamiento. Básicamente, se utiliza para controles de acceso de fábricas, empresas u organismos estatales.

Tiende a disminuir el personal afectado a esas tareas y puede automatizar todo lo que se refiera a la oficina de personal, ya que también procesa partes de ausentes, presentes, horarios de entrada y salida del personal, movimiento diario, cálculos de costo. Desde el punto de vista de la seguridad es casi inviolable.

EXTRA: ¿Cómo funciona cada uno de los componentes del sistema?

Martín: La tarjeta de identificación no puede ser duplicada y, debido al efecto "wiegan", es totalmente inviolable. Cumple la función de una llave personal de ingreso que solamente puede ser utilizada por la persona a la que le ha sido asignada. El sensor-lector, construido con plástico de alto impacto, es totalmente resistente a la intemperie y a los golpes. Contiene una unidad lectora para uso en seguridad y sistemas de control de accesos. Carece de partes móviles y hasta puede funcionar bajo el agua. El microprocesador opera independientemente y puede controlar uno o dos cabezales lectores provistos de hasta 4000 tarjetas de identificación codificadas. Tiene capacidad para autorizar o invalidar códigos individuales o en grupos. Funciona como la unidad básica del sistema de control de accesos. Cada microprocesador maneja dos lectores, pero también se pueden interconectar con otros microprocesadores en forma modular, extendiendo la capacidad del sistema casi sin límites.

Osvaldo Martín

Como parte final del sistema actúa el control central, donde se alojan todos los módulos de control de los sistemas de seguridad. Generalmente está formado por la computadora madre y monitores del sistema de CCTV (circuito cerrado de televisión).

EXTRA: ¿Qué costo tiene la adquisición del sistema?

Martín: El grueso del sistema, con computadoras incluidas, tiene un precio aproximado a los 30.000 dólares. Pero cuanto más grande es el sistema que se requiera, más baratos se hacen sus componentes.

Esto se debe a que como el microprocesador tiene capacidades que no están aprovechadas en sus funciones básicas; cuando se decide utilizarlas, por lo tanto, no hay encarecimiento. También hay otros sistemas, los más sencillos, que oscilan entre los 3500 y 4000 dólares. Los más complejos cuestan alrededor de 200.000 dólares.

EXTRA: Por todo lo que hemos hablado parece ser un sistema inviolable. Pero ¿tiene algún punto débil?

Martín: Desde el punto de vista de la seguridad es casi inviolable. Además, sigue el criterio del diseño moderno de centralización de la información y descentralización del funcionamiento. Pero lo real es que no existe el sistema perfecto. Todos tienen sus puntos vulnerables. A este sistema, en particular, se le pueden agregar complementos que lo llevarían al límite de la inviolabilidad total. Por ejemplo, si una persona pierde o le es robada su tarjeta personal de identificación, caben dos posibilidades. Si media un aviso la computadora anula automáticamente el código o la identifica como extraviada. Pero si no hay aviso de pérdida o robo, la tarjeta ingresará sin inconvenientes. Para evitar que esto suceda se acoplan dispositivos con teclado digital al microprocesador. La persona, además de introducir la tarjeta por el lector, deberá teclear un código personal para que sea aceptado.

EXTRA: ¿Qué empresas han adquirido el sistema Startin?

Martín: Nuestros clientes se dividen en empresas de primera línea, clubes deportivos y entidades oficiales. Para los clubes no es costoso porque en el precio del carnet incluyen la tarjeta de identificación. En el caso de empresas de primera línea, Sevel utiliza el sistema de control de personal de un sector de su planta industrial. También hay bases militares que ya lo están utilizando porque es el único sistema de seguridad aprobado por el Ministerio de Defensa. □

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Por
Jerry
Goldenberg

EL DIFICIL MATRIMONIO AGENCIA-ANUNCIANTE

Como todas las parejas casadas, la relación agencia-anunciante también sufre continuas erosiones a las que es muy peligroso agregarles argumentos sobre el excesivo costo de convivir.

Estamos inmersos en tan serios problemas institucionales y económicos que pasamos por alto los factores irritativos diarios. Por ejemplo: el costo para producir publicidad. No es un secreto que el valor diario de la producción de un comercial para TV y cine se encarama diariamente hacia el infinito, pero ahora, además, es un factor altamente disociador. Los anunciantes se quejan y dicen que las agencias no sólo parecen no tomar conciencia del problema sino que se desentienden de él.

Aseguran —y mi trato diario con ellos es fuente confiable— que muchos creativos no se preocupan suficientemente por los costos y algunas veces imaginan muy onerosas realizaciones. Por supuesto que la mayoría no es así, pero admito que todavía hay profesionales obsesionados más en redondear su prestigio que en el presupuesto del cliente.

He visto comerciales realizados con costosos elementos (helicópteros, autos, aviones y numerosa cantidad de modelos y extras hasta la presentación de costosas figuras artísticas o deportivas), todo con ausencia completa de una idea inteligente.

Creo que hoy la conducción de una agencia exige que presupuesto y creatividad vayan de la mano, y si parece poco creativa la sugerencia, diría que es un consejo muy sano. □

para estar AL DIA

Oscar Marcovecchio.

● Una campaña de lanzamiento está preparando activamente Marcovecchio S.A. Se trata de la cadena de Supermercados Hawaii.

● Esteban Gandulfo, de Scania, viaja a Suecia con una consigna: nueva estrategia publicitaria mundial de la empresa, tema central de la Convención a la que también asistirá, en Suiza.

● Revlon, la prestigiosa marca internacional, se ha integrado a la cartera de Rubén Maril S.A.

● Freddy Molina —especialista en turismo—, es el nuevo director de Cuentas de Publit-Art, agencia que atiende la cuenta del Banco Federal Argentino y dos nuevas que acaba de incorporar: Thoroff Hillblad S.A. y Fama S.A. (calzados Full Plastic).

● Publicitarios Argentinos tuvieron oportunidad de apreciar las excepcionales piezas que distinguió el 27º Festival Internacional del Cine Publicitario y TV en el programa que con el auspicio de Filmsuez S.R.L. y "Heraldo del Cine" se desarrolló del 24 al 30 de abril y que culminó con una transmisión especial por ATC en la que participaron el presidente del Festival, Gerald Goldberg; el chairman George Heinemann, Gianni Gasparini, Carlos Figueiras, Luis Melnik, Luis Suez, Angel Bellaba y Abel Kropivka.

Rubén Maril

● En J. Walter Thompson, Carlos Duelo Cavero se desempeñará como asesor de las Operaciones de Prensa y el Dr. Guillermo Bermejo, como director de la división Institucional.

● Se constituyó en Mar del Plata el Ente de Promoción Permanente destinado a fortalecer la imagen de la ciudad. La presidencia recayó en Raúl Maisonave, de la Cámara Textil, secundado por Carlos Patrani, de la Asociación Agencias de Viajes del Sudeste Argentino; Luis A. Ansola, del Colegio de Martilleros; Nicasio Benedetti, de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confiterías y Afines, y la coordinación de Norma Mario. Una de las impulsoras de la nueva entidad fue A.M.A.P. —Asociación Marplatense de Agencias de Publicidad— cuyo presidente, Oscar Allonca, fue electo secretario del ente recientemente constituído.

Gianni Gasparini.

● A McCann Erickson le fue confiada la creatividad de Cerveza Quilmes y a Verdino/Funes/Straschnoy, la de Cerveza Palermo.

● Verdino/Funes/Straschnov consolida su posición con la atención de nuevas cuentas. Con el objetivo de concretar acuerdos con agencias de Estados Unidos, uno de sus titulares —Darío Straschnoy— viajó especialmente hacia ese país.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

La moderna escuela construida por Molinos y donada a la provincia del Chaco

MOLINOS Y LA EDUCACION

Molinos Río de la Plata donó a la provincia del Chaco una nueva escuela secundaria ubicada en Puerto Vilelas. El moderno local tiene una superficie cubierta de 1100 m² y consta de cinco aulas completamente equipadas, un laboratorio, una biblioteca, aula para idiomas y un salón para usos múltiples. Además, se han instalado salas para la Dirección, Vicedirección, Secretaría, profesores y preceptores y un patio abierto. La capacidad del establecimiento ha sido estimada en 175 alumnos que. al egresar lo harán con el título de Bachiller.

MUDANZA

Assist-Card, la mayor organización de asistencia al viajero, mudó sus oficinas centrales al 18º piso del edificio ubicado en Suipacha 1111. Este flamente piso cuenta con los más modernos servicios de comunicación, nueva central de cómputos, equipos de télex y numerosas líneas telefónicas. La decisión de trasladar las oficinas a un piso de 700 m² de superficie la impuso la necesidad de un marco más apropiado para el desarrollo del mercado viajero. Y de esta forma también Assist-Card quiere retribuir la confianza recibida por sus clientes.

CENTRO DE DESARROLLO

El Centro de Desarrollo Empresario es un servicio creado por Diners Club con el objeto de formar, entrenar y generar capacidad de iniciativa y de resolución de problemas entre los miembros de la empresa. Su creación, en 1981, coincidió con la incorporación de modernas tecnologías que imprimieron una dinámica diferente a todas las tareas operativas de Diners. Ya con su nombre, el Centro de Desarrollo demuestra que es un lugar de encuentro entre socios y otras personas ligadas por intereses comunes en donde desarrollan actividades tan singulares que exigen una metodología diferente. Es por eso que aunque la capacitación de sectores empresariales y de nivel gerencial ocupan partes destacadas en su quehacer, la labor del Centro de Desarrollo se proyecta más que nada hacia todos los ámbitos del crecimiento humano, ya que organiza básicamente actividades de iniciación que promueven el desarrollo personal.

Constantemente se crean nuevas y diferentes situaciones de aprendizaje que generan motivaciones para todo el grupo familiar y canalizan las expectativas que vive la sociedad. El Centro de Desarrollo empresario no persigue fines de lucro y el valor de las inscripciones se debita mensualmente en los resúmenes. Por todo esto, el Centro de Desarrollo es otra expresión de la filosofía de servicios de Diners.

DONACION I

Con una donación realizada por la Pan American Health Foundation, el Hospital Florito ve aumentada su capacidad de atención. Se trata de un analizador de sangre que realiza importantes mediciones como recuento de leucocitos, hematíes, hematocritos y plaquetas de sangre. Sus funciones, controladas por un microprocesador, dirigen al operador dándole instrucciones a través de mensajes en la pantalla y detecta fallas y errores de procedimiento.

OBRAS DE SHELL

Shell C.A.P.S.A. realizará una inversión de tres millones de dólares destinados a mejorar la segunda sección del Dock Sud en el puerto de Buenos Aires. Este será el paso previo a la extensión del puerto, lo que permitirá la mejor utilización de la profundidad de los canales. Las obras de ampliación se llevarán a cabo en un lapso de 18 meses y comprenderán trabajos de estudio de suelos, reconstrucción de dolfines, reparación de instalaciones eléctricas, telefónicas y de muelles, mejoras de iluminación perimetral y de instalaciones que contribuirán a una más segura y eficiente operación.

VISITA A FORD

Con el objeto de interiorizarse de las operaciones y la marcha de la empresa, Carlos E. Lacerca, secretario de Industria de la Nación, realizó una visita al Centro Industrial de Ford Motor Argentina, ubicado en General Pacheco. Antes de iniciar la recorrida por la planta industrial, Lacerca se reunió con altos ejecutivos de la empresa para intercambiar opiniones sobre temas de interés común para el Gobierno y la industria automotriz. En esa reunión, Robert Sparvero, presidente de Ford, reafirmó la voluntad de la empresa de permanecer en el país.

PARA ESTAR EN LINEA

Con modernas innovaciones y nuevos servicios volvió a abrir sus puertas Top Bel, el famoso gimnasio de la planta baja del hotel Sheraton. Ahora, también brinda servicios de sauna, baños de vapor, masaje, gimnasia y gimnasia jazz, con los aparatos más modernos y la supervisión de profesores de experiencia internacional. Para efectuar reservas se debe llamar al 311-6520.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

BURROUGHS: 60 AÑOS EN EL PAIS

En 1885 William Seward Burroughs inventó y patentó la primera máquina práctica de calcular, revolucionando la actividad comercial del momento. Ese fue el primer hecho que dio origen a la actual compañía que marcó verdaderos cambios en el mercado de la informática. El prestigio tecnológico de Burroughs se va extendiendo por el mundo respondiendo a requerimientos mayores, tales como su participación en los lanzamientos del Zonar Orbiter 1°, varios Géminis y el proyecto misilístico Atlas para la NASA. En 1924, la empresa se instala en el país, y desde entonces ha cumplido una actividad de constante desarrollo en busca del más alto grado de calidad, aplicada no sólo a la tecnología sino también al área de servicios. Desde entonces ha merecido la confianza de importantes empresas nacionales y privadas como la Fuerza Aérea Argentina, Ford Motor Argentina, el Banco Central de la República e innumerables instituciones más. En ocasión de los festejos por cumplir sesenta años al servicio del país, Burroughs aprovechó para inaugurar el Nuevo Centro Electrónico Burroughs, destinado a reparaciones de conjuntos electrónicos y mecánicos y a la prueba y puesta a punto de todos los equipos. A través de su diversificada actividad este centro se proyectará como una solución a los actuales programas en el área de la computación. De esta forma y al cumplir sesenta años de vida en el país, Burroughs se enorgullece de una madurez que ha rejuvenecido la historia de la computación.

GOWLAND INFORMA

Gowland Publicidad acaba de hacerse cargo de la cuenta publicitaria del Banco de Italia. Y para su dirección se designó a Alfredo Guido, cuya trayectoria profesional se inicia en el área creativa de McCann Erickson para continuar atendiendo cuentas como Molinos, Kolynos, Coca-Cola, Toyota y otras. Además la empresa también informó que ha iniciado una nueva producción publicitaria para el aceite Río Uva, de Molinos. El comercial dura treinta segundos y ya está en el aire.

NUEVO PRESIDENTE

Andreu Muste, licenciado en Ciencias Económicas fue nombrado por los Consejos de Administración de Iberia Líneas Aéreas de España y Aviaco, como nuevo presidente de ambas compañías. Al momento de su designación, Muste se desempeñaba como titular del Banco de Crédito Local de España.

Empresarios de American Express y representantes del Gobierno durante el acto de donación de la computadora IBM

DONACION II

American Express Argentina S.A. ha realizado una donación al Ministerio de Educación y Justicia de la Nación. Se trata de una computadora IBM 4331, cuyo valor es de cincuenta mil dólares y se destinará a la modernización de los equipos y medios encargados de la prestación de servicios. La computadora está integrada por un procesador de un millón de caracteres de memoria real o física, ampliable hasta doce millones, y por una consola monocromática. Combina tecnología de avanzada con una poderosa capacidad de cómputo, lo que le permite efectuar una gran variedad de operaciones. Además, puede expandirse proporcionando una opción de crecimiento de sistema sin necesidad de reemplazos.

CONVENIO

Cargill S.A.C.I. y la Fundación de la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (FUNDAACREA), firmaron un convenio para la realización de estudios especiales que mejoren los resultados de la producción maicera. A través de este convenio se trata de promover planes orientados a investigar y desarrollar sistemas de agricultura prolongada, lo que implica un minucioso relevamiento de los sistemas de producción actuales y una adecuada evaluación de la productividad de los sueños. Durante el primer año de vigencia del convenio se prevé el análisis de toda la información que pueda recopilarse, su interpretación, discusión con especialistas y difusión al movimiento CREA, instituciones y productores.

COCA-COLA EN RUSIA

Coca-Cola, la bebida gaseosa más famosa del mundo, ahora también podrá ser disfrutada por los rusos. Este anuncio fue realizado por Donald Keough, presidente de The Coca-Cola Company, quien dijo que "la gente de la Unión Soviética se unirá a la que disfruta el delicioso y refrescante sabor de Coca-Cola en más de 155 países del mundo". Durante la primera etapa la bebida será distribuida a través de negocios destinados a la atención de turistas, cuerpo diplomático y visitantes extranjeros. Y el próximo verano ya será vendida en los comercios tradicionales.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CARTAS DE VIAJE (II)

César Magrini

¿Resumir, en unas breves carillas, lo que una ciudad como ésta, después de un mes y medio de vivirla, significa para mí? ¡Oh, no! A cualquier ciudad, sea de este mundo o pertenezca a la volátil arquitectura de los sueños, es difícil, muy difícil captarla. Si yo fuese, digamos, un señor del siglo pasado, o de la primera mitad de éste, y "homme de léttres", términos francés que no puede ser traducido como "literato", porque es muchas cosas más, llevaría un "Diario" en el que iría anotando, pacientemente, y un día después del otro, todo cuanto voy sintiendo, auscultando, y tal vez también asimilando. Pero no lo soy. Los franceses, los ingleses, hasta algún perdido alemán, son bastante propensos a lo que yo llamo "la literatura de los 'Journaux'". He leído, fascinados, a muchos de ellos. Desde James Bosswell hasta André Gide, desde Virginia Woolf hasta Julien Green, pasando por Stravinski —un ruso "francificado"— Rimsky Korsakov, Delacroix. Pero en el fondo, siempre he experimentado el temor de que llevar un diario pueda llegar a ser equivalente a pasearse por una galería de espejos, de la que uno es a la vez el único espectador. En realidad, la literatura, la pintura, todas las artes son un espejo. Con la diferencia de que cobran vigencia sólo cuando también los demás, el prójimo —ese "semblable" al que escarnecía Baudelaire— se miran en él. Con las ciudades, al menos a mí, me sucede exactamente lo mismo. Son, como decía el suizo —e hipocondríaco— Amiel con respecto al paisaje, un estado de ánimo. Y aquí sí que pongo a París a la cabeza de todas. De todas.

Difícilmente, por más que Charles Trenet o Jean Sabión, Maurice Chevalier o Edith Piaf —altri tempi. . .— lo hayan cantado, pueda hablarse del cielo de París. Hace un mes y medio que permanece obstinadamente gris, difuso, azogado, como si se tratara de un telón que oculta la visión del cielo verdadero. Las aguas del Sena no son ni más ni menos verdes que las del Tiber, las del Támesis, las del Nilo o las del Jordán. Rara vez alguno de los hoy maestros del impresionismo, taumaturgos de la luz, pintó sus cuadros en París. Para luz, la del mediterráneo. Que lo digan los italianos, si no. El aire de París llega a mis pulmones exactamente igual que el de Amsterdam o el de Madrid. Pero la descarga eléctrica que este cielo, esta luz, estas aguas y este aire provocan, no tiene igual en el mundo. Todas las mañanas, al levantarme, recorro el privilegiado panorama que tengo delante de los ojos (y todas las tardes, y todas las noches): desde el campanario de Saint Louis-en-L'Ile hasta la lejana Tour Eiffel. Notre Dame, la Sainte Chapelle, la Conciergerie, el Palais de Justice, la Sorbonne, St. Etienne du Mont, Saint Germain, el Panteón, L'Osservatoire, los Inválidos, la Asamblea. Los techados de pizarra que florecen en esas chimeneas minúsculas y encarnadas que hicieran las delicias de Utrillo, y que él, desde sus cuadros, nos enseñara a mirar y a admirar. A París hay que verla de acuerdo con este verbo, en su estricta raíz latina: "ad-mirare", o sea "mirar hacia". A cada momento cambia. Es una prima-donna de la danza, una "étoile" embarcada en infinitos "fouettés". Por candilejas, los ojos de todos los que transitamos por ella. Que van desde la Porte D'Orleáns hasta Saint Denis, desde Neuilly hasta el Chateau de Vincennes. Por música, la del latido del propio corazón.

Se equivoca el que crea que a París se la quiere por un sentimiento arqueológico, o artístico, o intelectual. De todas maneras, el único amor válido es el del corazón. Si una ciudad, sin ninguna causa que lo justifique, nos emociona hasta hacernos llorar, se debe a que nos hemos enamorado de ella. Que otros recuerden en qué fecha y por qué se edificó el Arco de Triunfo, de dónde proviene el obelisco de la Place de la Concorde (¿hay uno, verdad?), quién era el mariscal Foch, o con quién se casó Henri IV. Todas esas cosas, con un poco de paciencia y otro poco de tiempo, se pueden aprender. A querer no se aprende. Ayer mismo estuve hablando con Marcel Proust y con Edith Piaf. Releyendo al primero, volviendo a escuchar "L'accordeoniste" por la segunda, y yendo a visitarlos, a fumar un cigarrillo en compañía de ellos, aquí, muy cerca, en el Pére Lachaise. No un cementerio común, sino un lugar encantador, lleno de árboles y de macisos de jacintos, entre los cuales juegan los chicos mientras sus madres tejen. de estas cosas está hecho París. De sus entradas al "métro" con sus verjas y sus carteles, auténticos, de la "belle époque". De sus "clochards" —vagabundos sí, vagos jamás— abrazados a sus botellas de vino, como en una estampa de Toulouse-Lautrec. De sus chiquitos de jardín de infantes paseando su inocencia por entre la astucia de Rubens, en la inmensa sala del Louvre donde se cuenta la historia de María de Medicis, historia que ellos saben ya como si se tratara de un cuento. De conocer la Tour Eiffel por abajo, no por haber subido en ascensor hasta la más elevada de sus plataformas. De regatear con un argelino, con un senegalés, con un persa, en el Mercado de las Pulgas. De andar merodeando por las callecitas del barrio latino —la de la Harpe, la de Saint Séverin, la de Parcheminerie— eludiendo los boulevards de Saint Michel o de Saint Germain. De cosas así, que rechazan a la historia tal vez porque saben, o presienten, que son parte de ella. Sin rótulos. Sin carteles. Sin ómnibus de turismo. Sin guías.

Me quedan todavía casi dos semanas en París. Me flechó (un francés diría que se trató de un "coup de foudre") hace ya largos treinta años. Treinta años a los que veo ahora como a una delgadísima capa de hielo que a duras penas puede resistir el empuje de las aguas, jóvenes y primaverales, que hierven debajo de ella. Treinta años que desaparecen de inmediato, porque ese hielo se ha fundido, porque no hay hielo que se resista a la tibieza —digo tibieza— del amor. Quizás por primera vez en mi vida comprendo ahora las razones por las cuales Fausto llegó a pactar con el Diablo. Pero París, que no es Gretchen —Margarita— ahuyenta la tentación. Desde los brotes tiernos de sus castaños, a través del sonido de "Emmanuel", la gran campana de Notre Dame, y hasta con esa paloma que imprevistamente ha venido a posarse sobre el alféizar de mi ventana, me está diciendo algo que yo ya sabía, o en lo que me empeño en creer: que no hay calendarios para el amor, y que quereria, a ella, que es precisamente eso, la juventud sin tiempo y sin límites, es, más allá de las palabras, y hasta más allá del silencio, seguir siendo joven, y enamorado.

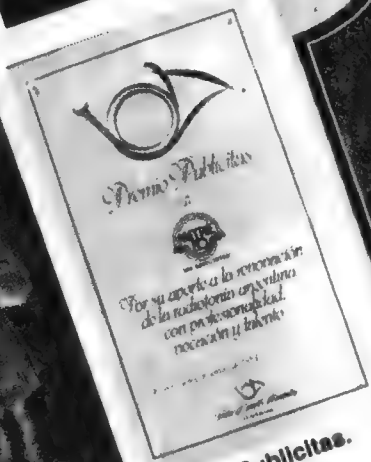
Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

MITRE, LA RADIO DEL AÑO

Porque es una radio que crece.
Porque es una de las emisoras más escuchadas del país.
Porque sabe lo que quiere. Y cómo brindárselo.
Un ejemplo son los premios obtenidos en nuestro primer año.
El "Premio Prensario" al "medio radial sobresaliente".
El máximo galardón de la Asociación de Promotores Publicitarios de la Argentina, el Pregonero Appaísta*, otorgado "por su espectacular esfuerzo en tan breve período para ubicarse en tan alta programación y audiencia".
La Cruz de Plata Esquiú, un premio obtenido exclusivamente por el programa "Cordialmente".
El premio Publicitas, otorgado por su aporte a la renovación de la radiofonía argentina, logrado con profesionalidad, vocación y talento.
Y nuestro mejor premio: tener cada día más oyentes.
Así cumplimos nuestro primer año.
Y seguimos trabajando fuerte para ser "la radio del año... 1985".

*Las temas utilizadas en el discernimiento del premio de A.P.P.A. fueron confeccionadas con la valiosa colaboración, mencionada por orden alfabético:
- ASOCIACION ARGENTINA DE PROFESIONALES PUBLICITARIOS
- ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS
- CAMARA ARGENTINA DE ANUNCIANTES
- CAPITULO ARGENTINO DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD
- CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS
- CIRCULO DE PERIODISTAS PUBLICITARIOS ARGENTINOS
- DELEGACION ARGENTINA DE LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE LA COMUNICACION.

Pregonero Appaísta.



Premio Publicitas.

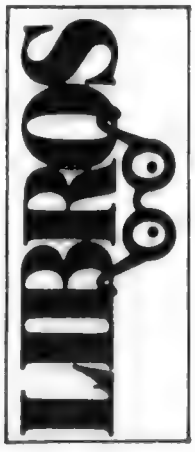
Cruz de Plata Esquiú.

Premio Prensario.

LR6 RADIO MITRE

Todo lo que pasa, pasa por Mitre.

Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS



LIBROS DE LAS DESMESURAS

Antonio E. Brailovsky

Editorial Celtia, ProCuento, Buenos Aires, 1984, 101 páginas.

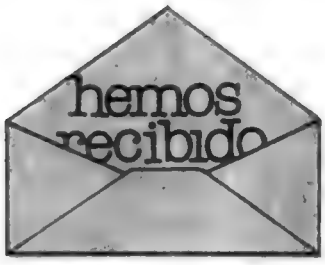
Con este trabajo el múltiple Antonio Brailovsky —autor, por ejemplo, de la novela "Identidad" y de los ensayos "Historia de las crisis argentinas" y "Política ambiental de la generación del '80"— penetra, como se afirma en la presentación del libro, en el mundo de "las cosas imposibles", en el elástico marco de la fantasía, un término que en los diccionarios envuelve irreverente los hechos lejanos, la ficción, los grados superiores de la imaginación. Sin embargo, quizás, ni la contratapa ni las enciclopedias sirvan para definir este esfuerzo literario. Porque en los once cuentos de Brailovsky se concretan de tal manera los elementos de planteo, desarrollo y remate que aun en el más atrevido de sus **vuelos** puede detectarse tangiblemente su patética carga de realidad.

Los tres últimos —"Tabú", "Fiesta" y "El nombre", agrupados en el capítulo "El ciclo de las obras imposibles"— resumen con tanta claridad la ausencia de visión, el desborde y las aspiraciones desmedidas de algunos proyectos ancestrales —aunque sean los más importantes y mejor inspirados—, que se vuelve sencillo advertir recíprocamente el provincianismo, la falta de previsión y la tiranía del tiempo, agotadoramente vigentes en gran parte de las comunidades que hoy pugnan por sobrevivir.

Hasta en el cuento más alucinante de todos —el que se llama "Veinte años"—, donde, por obra y gracia de un singular vendedor de edades, se produce el acercamiento temporal y amoroso de dos seres generacionalmente distanciados, parece ingresar el realismo por el inveterado túnel de la ternura.

Podría habernos bastado con la percepción del talento de Brailovsky para contentarnos con esta vidriera de sueños ciertos. Pero hay más: todo está narrado con infrecuente oficio, asentado en un fluido y peculiar lenguaje, que, en definitiva, nos hace renegar por su brevedad.

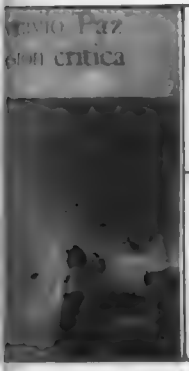
M.H.A.



- **EL SECRETO ATOMICO DE HUEMUL, Mario Mariscotti.** Sudamericana-Planeta, 286 páginas. La historia de los orígenes de la energía atómica en la Argentina, narrada con rigor científico y amenidad periodística.
- **LIBERALISMO, MARXISMO, SOCIALCRISTIANISMO, TRES VISIONES DEL MUNDO, Florencio José Arnaudo.** Pleamar, 254 páginas. En entendible síntesis y para el lector no especializado, las principales tesis de tres concepciones de la vida social.
- **EL SHOCK DE LA DEUDA, Darrell Delamaide.** Sudamericana-Planeta, 315 páginas. Origen, aceleración y culminación de una crisis económica que seguirá dominando la escena financiera internacional durante varios años.
- **GENOCIDIO II, Geno Díaz.** Emecé, 290 páginas. Resumen sentimental y artístico de lo vivido por Geno: material autobiográfico, apuntes de viajes y dibujos humorísticos.
- **LOS QUE AMAN, ODIAN, Silvina Ocampo-Adolfo Bioy Casares.** Emecé, 135 páginas. Publicada por primera vez en 1946, esta cautivante novela policial mantiene el interés y la frescura con que fue escrita.
- **CUENTOS DE AYER, Alberto Gerchunoff.** Fraterna, 87 páginas. Reedición de tres cuentos de socarrona gracia y rico estilo, donde el significado intrínseco de cada palabra está utilizado al máximo. El libro se completa con un ensayo de Juan Carlos Ghiano, quien precisa la ubicación de Gerchunoff como cuentista.
- **SOCIOLOGIA DE LOS PROCESOS POLITICOS, Torcuato S. Di Tella.** Grupo Editor Latinoamericano, 421 páginas. Desde una perspectiva latinoamericana, la revisión de los problemas que nos son comunes, con enfoque histórico y énfasis comparativo continental.
- **LA HERMANDAD DE LA ROSA, David Morrell.** Emecé, 376 páginas. En la línea de Primera Sangre (Rambo), una historia de inusitada violencia protagonizada por verdaderos especialistas en el arte de matar.
- **PERFILES DE LA REVOLUCION SANDINISTA, Carlos M. Vilas.** Casa de las Américas, 462 páginas. Premio Ensayo 1984. El triunfo de la revolución sandinista, en 1979, marcó el inicio de un nuevo proceso político de la historia nicaragüense. Vilas analiza ese proceso con dominio teórico y práctico.
- **VARIACIONES EN ROJO, Rodolfo Walsh.** Ediciones de la Flor, 174 páginas. Premio Municipal de Literatura de 1953. Los tres cuentos policiales reunidos en este volumen anticipan la temática que llegaría a obsesionar al escritor: la investigación del crimen.
- **EL PROYECTO EDUCATIVO AUTORITARIO, ARGENTINA 1976-1982, Juan Carlos Tedesco, Cecilia Braslavsky, Ricardo Carciofi.** Grupo Editor Latinoamericano, 305 páginas. Investigaciones realizadas en los últimos 15 años, con aportes de la sociología, la economía y la teoría política.
- **OBRA POETICA, José María Castiñeira de Dios.** Fraterna, 210 páginas. Experto en marketing, político, católico activo y poeta, el autor reúne en esta obra 45 años de vida. Miembro de la "Generación del '40", su estilo está entroncado con la poesía lírica castellana.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

PASION CRITICA



Octavio Paz

Sudamericana-Planeta, Buenos Aires, 1985, 270 páginas.

Con prólogo y selección del uruguayo Hugo Verani, "Pasión Crítica" reúne un puñado de conversaciones con Octavio Paz y se convierte en un muestrario tan variado como abarcador de sus ideas.

En el diálogo con escritores jóvenes, con estudiantes, con críticos literarios y con especialistas en otras disciplinas, Paz reflexiona sobre literatura y arte pictórico, sobre historia, filosofía y política, sobre feminismo y erotismo, por mencionar sólo algunos de los temas que maneja con indudable brillantez y admirable capacidad de síntesis.

"Pasión y crítica" —dice Verani— son sustantivos claves para describir su pensamiento: en ellos se concilian dos constantes de toda la obra de Octavio Paz, la lúcida y apasionada meditación sobre la cultura de la modernidad. Un a obra que puede incitar a la polémica, pero que revela una profunda coherencia en lo esencial: la búsqueda apasionada de la dignidad humana.

A.C.

NUEVAS PUBLICACIONES

INTERNATIONAL OUTLOOK

Bajo la dirección de Juan Carlos Lynch y Hugo Martini, International Outlook es un servicio analítico de noticias que ocurren más allá de nuestras fronteras y, en mayor o menor medida, afectan a la circunstancia local. Negocios, télex y un capítulo destinado a descubrir cómo nos ven los principales medios de información del mundo son algunas de las secciones de esta publicación quincenal, excluivamente para suscriptores.

PERSPECTIVA

Para difundir información sobre el medio ambiente y vincular a quienes están interesados en mejorar la calidad de vida de la comunidad nació Perspectiva. Organo del Departamento de Relaciones con la Comunidad de Canliba, refleja proyectos, inquietudes y novedades. Otra buena idea de la inquieta Margarita Porcel.

DISCOS

GERSHWIN.

Katia & Marielle. Un americano en París (versión original para dos pianos). Fantasía sobre Porgy and Bess. Ira Gershwin, hermano de George, no ahorró elogios para Katia y Marielle Labeque. No estaba errado porque esta primera grabación de la partitura para dos pianos de "Un americano. . ." resulta deliciosa. Recrea el "espíritu" Gershwin en todos sus matices a través de una técnica impecable. La banda 2 de la placa trae una fantasía, debida al australiano Percy A. Grainger, sobre "Porgy and Bess", traducida con un refinamiento que, a veces, conspira contra la intensidad dramática de la ópera. De todas maneras, el talento de las Labeque brilla y encanta del principio al fin (EMI, grabación digital).

La serie "Perfil" (WEA) ha incorporado tres nuevos títulos a su estupenda colección:

NINO TEMPO & APRIL STEVENS.

Un saxofonista y una vocalista que hicieron furor en los '60. Incluye: "St. Louis Blues", "No puedo darte más que amor", "Púrpura vivo", "Amor verdadero", etc.

HERBIE MANN.

Flautista notable, en recreaciones de "Fiebre", "Samba de una nota sola", "Fue un buen año", "Sunny", "Insensatez", etc.

THE MAMAS & THE PAPAS

Fueron gran suceso de los '60. ¿Quién no recuerda "California somnolienta", "Dedicado a quien amo", "Lunes, lunes", "Por amor a Ivy" y "Creeque Alley", entre otros.

DESCUBRIMIENTO.

Mike Oldfield. Después de "Exposed", el talentoso Oldfield regresa con un L.P. que contiene dos buenos temas ("A Francia" y "Mirada cristalina"), y una composición larga —"El lago"—, muy en su línea, plena de atmósferas sugestivas (Virgin).

LEGEND.

The Best of Bob Marley and the Wailers. Grabaciones correspondientes a 1972-81 del rey del "reggae" en una selección acertadísima de sus mejores temas y talento: desde "Esto es amor" a "Soldado de Buffalo", y desde "Esperando en vano a "Zapando". Recomendable (Island, RCA).

COARTADA

América. Uno de los dúos más afortunados del "pop" norteamericano, en una grabación de 1980. Incluye buenos temas como: "Valentine", "Podría ser tu amor", "No creo en milagros" y "Costa" (EMI).

BANDAS ORIGINALES DE PELICULAS.

Beat Street (Volumen 2, WEA); **Body Rock** (EMI), con Roberta Flack, Laura Branigan, Ashford & Simpson, Dwilight Twilley y Martin Briley, producido por Phil Ramone; **First Born** (EMI), con Fats Domino, Helix, Talk-Talk, The Band, etc.; **Teachers** (EMI), la más interesante de todas, con figuras como Joe Cocker, Freddy Mercury, Bob Seeger, ZZ Top y Ian Hunter.

El 50º aniversario de la muerte de Gardel llevó al sello EMI a lanzar dos ediciones de gran valor documental y artístico:

CARLOS GARDEL.

Selección 50º aniversario. Vida y obra de Carlos Gardel (Vol. 22). Incluye grabaciones de 1917 y el álbum triple está integrado por 48 temas legendarios del "Zorzal".

Carlos Gardel. 20 Grandes Exitos. Otra placa de colección de muy buen sonido, como la anterior.

GRANDES CLASICOS DEL AMOR.

Andy Williams. Es una de las voces románticas de mayor prestigio internacional. En este disco salva con dignidad el riesgo de interpretar momentos intimistas de obras de Tchaikovsky, Schubert, Beethoven y Saint-Saëns, entre otros. Lo más interesante: "Vino de amor", "Una luz diferente" y "Ella nunca lo sabrá". Con la Royal Philharmonic Orchestra (EMI).

2.00 AM PARADISE CAFE

Barry Manilow. Una larga serie de éxitos encadenan la trayectoria de Manilow. En este L.P. se vuelca al jazz, acompañado de nombres de primera línea: Sarah Vaughan, Gerry Mulligan, George Duvivier, Bill Mays, Shelly Manne, Mundell Lowe. Melancolía y sensualidad caracterizan a estas canciones, en un trabajo muy logrado. Lo mejor: "Cuando el amor se va", "Dónde te has ido", "Azul" y "Cuando octubre se va" (Arista, RCA).

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA Guía

CINE

Raimondi: *Jaramillo en la arena*

CONFIDENCIALMENTE TUYA

La muerte de **François Truffaut,** uno de los auténticos grandes del cine europeo, ha dejado un vacío imposible de llenar. Encarnó una manera de crear y sentir casi única al contexto donde vivió. Quien recuerde la genial **La noche americana** entenderá por qué **¡Vivement dimanche!** es su último filme, y a pesar de la estupenda fotografía en blanco y negro de **Néstor Almendros,** su nostálgico sentimentalismo y su aire entre burlón y "negro", no ingresará entre lo más destacado de su obra. Detrás de las cámaras Truffaut es el maestro de siempre, pero da vueltas y vueltas alrededor de un tema que se agota demasiado pronto. Entonces quedan su magia natural para imaginar climas de suspenso, sus deliberadas ambigüedades y ternuras, y un manejo de actores irreprochable (Jean-Luois Trintignat, Fanny Ardant, Philipp Laudenbach). Es un "thriller" distante, de límites imprecisos donde el espectador difícilmente pueda involucrarse, a pesar del talento de Truffaut.

Trintignat: *del brazo con Fanny*

CARMEN

El italiano **Francesco Rosi** atesora una rica trayectoria comprometida con temas de contenido político y social. Su ingreso al universo de la ópera tiene una dignidad incuestionable, pero su "Carmen" no puede evitar cierta morosidad que alarga innecesariamente algunas escenas. Si su ritmo hubiera mantenido la fuerza de las primeras imágenes —la danza de sangre y muerte entre el torero y el toro— el filme hubiera ganado un lenguaje más vigoroso. Rosi no alcanza la altura de Zeffirelli en **La Traviata** o la garra sublime de Carlos Saura en su **Carmen.** De todas maneras, esta versión logra excelentes momentos estéticos y dramáticos en la recreación de esta ópera trágica y fiera. **Julia Migenes-Johnson** canta y se mueve casi salvajemente y se erige en dueña y provocadora de las pasiones. La magnífica voz de Plácido Domingo disimula sus carencias actorales (Zeffirelli lo había marcado mejor cuando interpretó "Alfredo") y Ruggero Raimondi es un Jaramillo viril y desafiante. antonio Gades vuelve a demostrar sus virtudes de notable coreógrafo.

TERMINATOR

Sin llegar a las excelencias de **Blade Runner** de Ridley Scott, esta fantasía futurista —que en términos rockeros podría definirse como "heavy"— tiene los condimentos necesarios para interesar a los fanáticos del género: Tiene atmósfera agresiva, violencia arrasadora y toques de humor, algo siniestro. James Cameron dirigió con mano de hierro esta fábula sobre un extraño verdugo que se pasea como un "ángel verdugo" por las calles de los Angeles. Frecuentemente, directores y críticos interpretan que, en el fondo, este tipo de filmes son alegatos contra la violencia. Esto no queda demasiado claro en "Terminator". Lo mejor es verla como un espectáculo muy bien construido, con imágenes potentes y "climax" que rara vez dan tregua al espectador.
La masa de músculos más famosa del cine actual —**Arnold Schwarzenegger**— encabeza un elenco correcto y robotizado. Como corresponde.

Terminator: *"heavy"*

CONTAR HASTA DIEZ

Como en **La historia oficial,** esta película de **Omar Barney Finn** se vincula a los dolorosos años de nuestro pasado reciente. Y como en el filme de **Luis Puenzo,** su tratamiento ha elegido los caminos de la madurez y la responsabilidad. La dramaticidad de los hechos está contada sin buscar efectos subalternos porque la descripción del "suceso" tiene la suficiente elocuencia de lo que no necesita aditamientos inútiles. **Contar hasta diez** es el símbolo de una sociedad sumergida en la neblina de "los que no están" y los "sobrevivientes". Seguramente, usted encontrará tramos polémicos y discutibles, pero la honestidad y la fuerza testimonial del guión son indiscutibles. El elenco es estupendo: Oscar Martínez, Héctor Alterio, María Luisa Robledo, Arturo Bonín, Elena Tasisto, Julia von Grolman y Arturo Maly. Esta película rehabilita al cine argentino de una semana que registró dos estrenos lamentables: **Luna caliente** y **Los gatos.**

Maly-Martínez: *contar la desdicha.*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

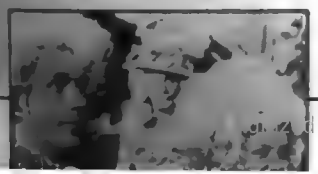
Eddy: *primero yo.*

UN DETECTIVE SUELTO EN HOLLYWOOD

Días atrás una revista de los EE.UU. realizó una encuesta sobre los héroes de los jóvenes, cuyas edades oscilan entre 18 y 24 años. El más votado fue Clint Eastwood, seguido de un hombre de color de 23 años: Eddie Murphy, un actor taquillero como pocos que ya había llamado la atención en **48 Horas**, con Nick Nolte. Ahora aparece como un rebelde y hábil detective de Detroit que llega a la lujosísima Beverly Hills para descubrir a los asesinos de un amigo suyo. El contraste entre Murphy y sus colegas de Hollywood resulta muy gracioso, plagado de escenas de violencia condimentadas con humor. El director Martin Brest dirigió con mucho ritmo esta entretenida comedia musical, donde Eddie conquista con un carisma hecho de desparpajo, transgresiones a la lógica y calidez. Es el "sinvergüenza simpático" perfecto, el "amigo" más allá de las convenciones que no falla, dos tipos con famosos antecedentes en el cine yanqui.

EL FENOMENO "AMADEUS"

Desde hace varias semanas la excepcional película de **Milos Forman** se ubica al tope de las recaudaciones. El éxito merece subrayarse pues confirma que la calidad no es un espacio reservado para élites. **Amadeus**, su música y sus conflictos, ha fascinado al público argentino de la misma manera que conquistó audiencias masivas en Londres y Nueva York. Una lección rotunda para comerciantes baratos o pseudos intelectuales frustrados.



DE RUIDOS Y NUECES

¡QUE COLOMBO!

"No importa si la casa es humilde; no nos vamos a fijar en la casa. No importa si son pobres. Será algo apoteótico. . ." Estos conceptos pertenecen al conductor del programa **Historias de tangó** (con acento, así lo pronuncia cada vez que menciona el título) que Radio Provincia emite, al menos, los sábados alrededor de la seis de la tarde. Esta singular caridad apunta a conseguir adeptos que escriban, entre los cuales "sortearemos, o sea extraeremos" (rigurosamente sic) el sobre que indicará la dirección de la casa adonde "un servidor" concurrirá con las "orquestas excepcionales" de Bellone o de Saldías (¿?) —la que el interesado elija—. Para ello, insiste **José Colombo** —responsable de este engendro radiofónico—, como "lógicamente la vida está muy cara, lógicamente el franqueo está muy caro y no hay que andar tirando la plata" (otro sic), se puede ir hasta la puerta de la emisora y dejar la misiva de marras. ¡Ah! pueden ir "abuelos, padres, madres, o sea, todo el mundo" (agotadoramente sic).

Pero no acaba allí la cosa. "El servidor que va a darle la mano caliente de la amistad", se traslada con un fotógrafo que registrará la inolvidable escena. Sin embargo, las bondades de nuestro protagonista no terminan con estas serenatas: también ofrece los servicios de Néstor Soler (¿?) —"el Anthony Quinn del tango" (juramos por Dios que es nuevamente sic)— a quien, por ejemplo, lo propone como estrella para "la Cantina de Ensenada, si sus dueños quieren contratarlo. . ." (tristemente sic).

El cronista aguantó a pie firme toda la audición. Cuando la cortina musical puso fin a semejante catarata de dislates, pensó en recomendarle a este José Colombo —un señor que, para completar, lo llama a Osmar Maderna "el Chopin-tango"— que, algún domingo por la tarde, sintonice L S 1, Radio Municipal y escuche la conducción y programación que Mario Andreoli diagrama en "Tangos en el escenario porteño", una calibrada muestra de buen gusto. Si Colombo lo hace, más allá de nuestra buena acción mensual, le habremos hecho un verdadero favor a los oyentes que, por razones de ubicación geográfica, tal vez no puedan apartarse de Radio Provincia a esa dramática altura del sábado.

PASTILLITAS

• ¿Por qué diablos alguien **debe** escuchar un diálogo radial más o menos así? Conductor de programa: —Querido Fulano (locutor de canal equis de Mongo Aurelio), antes de entrar en tema, ¿cómo está tu gente? Fulano: —Bien querido, todos bien. Conductor: —Querido. . . (aquí diminutivo de seudónimo), ¿y Margot, tu mujer. Y pichi y Eva, los chicos. Enormes ya? Fulano: —Sí, ya tienen doce y nueve años. Y, vos sabés, te quieren como a un tío. Conductor: —No me lo recuerdes, se me hace un nudo en la garganta. Qué buenos tiempos juntos (aquí otra vez diminutivo de seudónimo). Bueno, te llamo para preguntarte por el plan de lucha de la CGT. Pero, esperá. . . ¿seguís trabajando con Pupi (parece que es alguien que, también, compartió aquellas horas maravillosas). Fulano: —Sí, todo igual, todo igual. Qué buenos tiempos.

Nos preguntamos: fuera del interesado, ¿a quién le importa de Fulano de Margot, de Picho, de Eva y de Pupi?

• "La noticia", el programa producido por la dirección casi homónima de Canal 11 es un noticiero sin pretensiones, pero ajustadamente informativo. No busquemos pelos en la leche: está bien. Sin embargo —marginando esa pronunciación entre santiagueña y dinamarquesa que tiene la responsable de la meteorología, Nadja (¿se escribirá así su nombre?, ¿quién le habrá dicho "al doctor Campolongo" —como se lo presenta para sus entradas— que puede decirse "los niveles del funcionariado" o que en la Bolsa quedaron sin mover "cuarenta y un papel"?

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

vida diaria

Clara Mariño

LA AGRESION COMO SUICIDIO

"Tuve la impresión de estar en un país disgregado, ferozmente sectorizado." La reflexión pertenece a un famoso periodista norteamericano que hace unas semanas estuvo en Buenos Aires.

"Me cuesta entender el fenómeno argentino. Grandes riquezas naturales y una población de fuerte inmigración europea no encajan con la crisis tan seria y prolongada que vienen soportando. No puedo entender por qué se la pasan peleando los unos contra los otros." El interrogante quedó flotando en una reunión entre argentinos y funcionarios de la Reserva Federal.

Meses atrás, el presidente argentino habló de los peligros de la **libanización.** Muchos lo criticaron pero es evidente que Alfonsín había advertido el peligro. En otros círculos es frecuente escuchar otra palabra temible: **bolivianización.**

En la Argentina de estos días sólo la multiplicación de agresiones e insultos ha aumentado tanto como la inflación. A más de un año y medio de democracia hay sectores que se complacen en dramatizar las diferencias en una vuelta de tuerca hacia el odio. Si no fuera porque la Argentina tiene una penosa tradición de rencores, uno podría sospechar la existencia de una campaña destinada a provocar un estado de exacerbación colectiva. Los autores griegos, que tan bien dominaban los mecanismos de la tragedia, sabían que una vez puesto en marcha el engranaje se vuelve incontrolable. Es un juego donde nadie gana. Toda esta hojarasca verborrágica ha venido irritando el delicado ejercicio de la democracia.

Quienes agreden, quienes insultan, quienes descalifican, consciente o inconscientemente, incitan a la violencia de los extremos. Los ataques a Radio Belgrano y los locales de la UCD y el MID constituyen un ejemplo de la intolerancia que aún habita en nuestro país. Y lo lamentable es que estas minorías encuentran apoyatura intelectual indirecta en ciertos dirigentes que hablan en nombre de la democracia, cuando en realidad son cómplices de reavivar un pasado dominado por la brutalidad.

En los Estados Unidos, la visita de Alfonsín dejó huellas. Uno de los conceptos manejados por el Presidente que mayor impacto causó en la comunidad norteamericana fue su propósito de alcanzar **"racionalidad y madurez expresadas en actitudes previsibles".**

El país tiene aún la imagen de la turbulencia, de la esquizofrenia, del resentimiento. El desafío planteado por el discurso presidencial en el Congreso de los EE.UU. no parece haber sido advertido por una nueva raza de soberbios, que se suma a las ya padecidas.

Cuando el mundo habla y discute **megatendencias,** el debate nacional suele parecerse a un **conventillo.** Temas como la política de los medios de comunicación o la deuda externa, por ejemplo, son tratados desde una óptica mezquina o, lisa y llanamente, desde la ignorancia.

El presidente habló de **racionalidad, madurez, previsibilidad.** Una proporción alarmante de la clase dirigente argentina se niega a transitar estas líneas básicas.

Marchas y contramarchas, zigzagueos, falta de sinceridad y coraje, desinformación, especulaciones de corto alcance, están desplazando a la seriedad, la coherencia y la renovación. Estas expresiones que afloran, unidas a la descarga de agresiones, son, a la larga, suicidas.

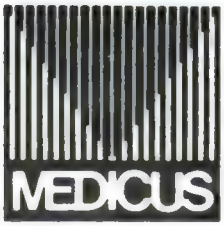
Quizá la ingenuidad de algunos les haga creer que estas torpes digresiones tienen que ver con "estrategias" o "tácticas". En realidad son meras bravuconadas, caminos hacia laberintos sin regreso.□

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Medicus. Una vocación hecha compromiso.

Hace más de doce años, Medicus nacía con la única vocación de ofrecer un servicio amplio y eficiente.
Hoy, esa eficiencia se refleja en el sistema de medicina privada de más alto nivel.
En una firme trayectoria.
Y en un sólido compromiso con su salud.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. 41-9607/8299 – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández 2427/31 – Tel.: 784-8980 Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 – Tel. 743-7473/747-9010
Agencia Rosario: Urquiza 1441 – Tel. 24-8383/8980
Agencia Bariloche: Mitre 125, Of. 17 – Tel. 2-4826

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

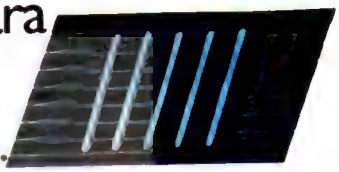
Autoestilo
SEVEL

PROYECTESE EN EL SPAZIO.

A partir de ahora, proyéctese en toda la potencia y la agilidad de Fiat Spazio. Fiat Spazio en sus tres nuevos modelos:

Protegidos con tratamiento anticorrosivo por cataforesis.

CL 1100 naftero, TR 1300 naftero y TR 1300 Diesel. Fiat Spazio. El auto más sensato para que usted se proyecte.



FIAT Spazio

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

BENSON LATIN AMERICAN COLLECTION
JUL 29 1985
UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF

Autoestilo SEVEL

PROYECTESE EN EL SPAZIO.

A partir de ahora, proyéctese en toda la potencia y la agilidad de Fiat Spazio. Fiat Spazio en sus tres nuevos modelos:

CL 1100 naftero, TR 1300 naftero y TR 1300 Diesel.

Protegidos con tratamiento anticorrosivo por cataforesis.

Fiat Spazio. El auto más sensato para que usted se proyecte.

FIAT Spazio

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA EXTRA EXTRA EXTRA

EXTRA

La revista de Bernardo Neustadt 1965-1985

Más de 20 años a su servicio

Hemos recorrido juntos
dos décadas completas.
En nuestras páginas
siempre,
absolutamente siempre,
usted encontró a los protagonistas.

La política, la economía,
la cultura y todas
las manifestaciones sociales
nacieron, vivieron
o se frustraron
cada 30 días.

Siga acompañándonos en nuestro
NUMERO ANIVERSARIO
en la edición de julio de 1985

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Pago Automático.
Por fin una idea que no trae cola.

El Banco de Galicia
y Buenos Aires le ofrece
la posibilidad de pagar sus facturas
de SEGBA, GAS DEL ESTADO
y ENTEL, sin hacer cola.
Con nuestro sistema
de PAGO AUTOMATICO
le ayudamos a invertir mejor
algo que es tan valioso
como el dinero: su tiempo.
Desde ahora usted podrá
pagar todas esas cuentas
sin moverse de su casa,
nosotros lo haremos por usted,
debitando los importes
de su cuenta corriente
o de caja de ahorro común
en las fechas de vencimiento
indicadas en las facturas
y sin recargos.
Como podrá notar,
nuestro servicio
de PAGO AUTOMATICO
es una idea que no trae cola,
pero sí muchos beneficios.

No dude que a usted lo beneficia.

El beneficio..., que un banco trabaje para usted.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

DIRECTOR
Bernardo Neustadt
ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet
SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino
SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño
PROSECRETARIA DE REDACCION
Alicia Cerri
REDACCION
Andres Sanguinetti
Miguel Gazzera
COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mario Nicolás Avellaneda
COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota, Jerry Goldenberg, Armando Ribas, César Magrini, Federico Gabriel Polak
COLUMNISTAS INVITADOS
Federico Clerici,
Alfredo Ferro,
Luis A. Rizzi
COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo
DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci
CORRECCION
Eduardo Elnen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria
FOTO DE TAPA
I.L.A.
DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino, Mónica Ujihara
ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	A	0,70	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	A	0,80	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	A	8,40	

Composición: [illegible]
Impresión: [illegible]

AÑO XX
Nº 240
Junio 1985

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 275.516. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I". Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, Capital Federal. Tel. 21-4642/43.

Digitized by Google

LA DIMENSION DE CARLOS GARDEL

En estos días se cumplen cincuenta años de la desaparición de Carlos Gardel. La sola mención de su nombre —por su incomparable vuelo propio— podría eximirnos de acometer otras reflexiones paralelas. Sin embargo, su magia y su carisma —acrecentados por su desgajada muerte— obligan, quizás, a diagramar algunas líneas que trascienden el simple, emotivo recuerdo. Porque, más allá de su sonrisa —fácil estereotipo popular—, la pervivencia de Gardel se asienta en sus incuestionables condiciones de cantor. El registro, el gusto, la modulación, el fraseo, la calidez, los calculados artificios —como aquél, proverbial, de sustituir las enes por las eres obviamente para evitar una forzada entonación nasal— constituyen, insólitamente convergentes, un racimo de cualidades que convirtieron su voz en una vertiente ciudadana irreemplazable.

Este es, sin duda, el Gardel perdurable, aun cuando el calificativo tenga que descansar en la relativa dimensión de los hombres. Este, y no el Gardel-símbolo de algunas generaciones que fue cediendo el paso a otros vientos —internos y externos—, invasores del nuevo espacio musical de Buenos Aires. Así, este Gardel-voz —contra tres guitarras, en el decir irónico de los iniciados— resuena hoy con inconmovible actualidad, ahora que, al revés de medio siglo atrás, se podrían llenar varios teatros con sus admiradores, ayer mezquinos reconocedores de su arte inimitable.

Pero el cincuentenario de Gardel tiene otras connotaciones, al amparo de algunos aires que soplan en la municipalidad de esta ciudad. Con motivo del aniversario, en las escuelas sometidas a la jurisdicción comunal, se han organizado bailes, patios de tango y, por fin, el estudio de la época gardeliana "que permitirá a los niños conocer las características políticas, sociales, culturales y religiosas de la década del veinte, años de triunfo para Carlos Gardel", según manifestaciones públicas de un funcionario.

Que la coreografía de la danza ciudadana sea conocida por los estudiantes parece razonable. Que sus partituras accedan a diversos escalones de la educación también. Que el testimonio de los más renombrados poetas populares —y su dispar calidad— sea aprendida como una parte de nuestra literatura es válido. Pero que la figura de Carlos Gardel —desbordada por la novelería más artificial que cierta de sus singulares biógrafos— sirva como parámetro para investigar una época de nuestra historia se presenta como un despropósito.

La Argentina de Yrigoyen y de Alvear, la de Lugones, Obligado, Güiraldes y Girondo, la de Luis María Drago y José Ingenieros, la de Pettoruti y la de Fader o, aun, la de Luis Angel Firpo y Alberto Zorrilla, acepta otras imágenes más precisas que la de Gardel, aunque lo que pretenda resaltarse de esa década provenga del sacudimiento social que la impregnara, volcado a la cómoda simplificación de las letras de los tangos de entonces.

Rendirle a Carlos Gardel el homenaje cívico que su inusual solvencia artística merece no autoriza, pues, a estructurar a su alrededor un marco de absurdas comparaciones que no resiste análisis. ■

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

**El petróleo:
un recurso
no renovable.**

La consigna: conservarlo y en lo posible sustituirlo. Pero, entretanto, para que la Argentina crezca, necesitamos buscar más petróleo. Y refinarlo con eficiencia.

En eso estamos. Para eso contamos con recursos humanos, financieros, tecnológicos.

Esso es energía en acción.

Una empresa
EXXON

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

¡SHOCK! SEGURO, ¿FUTURO?

La sinfonía que escribieron es perfecta. Debieron ejecutarla hace 18 meses. Pero un ministro de Economía explicaba entonces "alegremente" que en tres meses estábamos en un dígito de inflación, mas se perdió tiempo y también el lógico encanto que tenía Raúl Alfonsín en diciembre de 1983 o en enero de 1984.

Pero esto sería llorar sobre la leche derramada y confieso que me aburre.

Alvaro Alsogaray sostiene que pese a que la partitura puede ser correcta, no cree ni en los músicos ni en el **director de orquesta.** Suele decir: **¿Ustedes creen que no van a emitir? No sean angelitos. ¿Ustedes creen que en la Argentina se pueden congelar precios por decreto? Salga y compre, verá. ¿Ustedes creen que se puede reducir el déficit fiscal sin tocar un empleado público? Sueñan. . .".**

Así apaga todas las luces. Entonces la pregunta es: ¿para qué se tira a la pileta Alfonsín si no sabe o no tiene ganas de nadar?

Yo prefiero esperar un mes para opinar y ver. Gabriela Sabattini, en quince años de vida vio pasar doce presidentes. Cuando nació, en la Casa Rosada estaba Onganía; hoy está Alfonsín. Ella vivió siempre con inflación, aunque por razones de edad no se dio cuenta. Si yo encuentro —como prometen en privado Sourrouille y Canitrot— que en julio el "precio de vivir" bajó al 4 ó 5%, prometo que doy una fiesta y revalido mi fe perdida.

Al Presidente lo van a entender y lo van a ayudar si son sabios (?) los componentes del **establishment.** También, los sectores de su partido que quieren ser modernos. Los que sigan "viejos" en ideas, le tirarán del saco o querrán un lugar en el Poder para no perder cierto solcito. La CGT lo va a enfrentar, porque si bien lo hubiera entendido en 1984 le resulta imposible de digerir a mitad de 1985. La izquierda atacará el proyecto y tratará de demolerlo a Alfonsín. La derecha o el liberalismo criticarán débilmente y se dedicarán a "mirar lo que pasa". No quieren que les roben la idea y después se la maltraten, como hizo, según ellos, **Martínez de Hoz.**

La **Argentina independiente,** la mayoría silenciosa, más allá de quedar atónita, seguirá entendiendo que Alfonsín "no es un perverso que viene a perjudicar al país y a la clase media" y mucho menos que "es un entreguista que le hace caso al Fondo Monetario Internacional". Los Estados Unidos, según las señales que llegan desde allí, ayudarán. El justicialismo se dividirá; hombres como Lavagna, Frenkel y Devoto, jóvenes economistas, inteligentes, lúcidos, y sin ser esclavos de ideologías vencidas, pondrán el hombro. Los políticos del peronismo pondrán la censura.

Aquí, lo que importa es cuánta convicción tengan Alfonsín y sus "no antiguos radicales" para bancarse el costo político y concretar lo que prometen. Si lo hacen por la mitad, no sirve. Nos habrán hecho perder años y esperanzas. Hay que operar hasta el final. El posoperatorio revelará que la dirección fue buena, que la intervención quirúrgica era imprescindible.

Por otra parte, el "trabajo sucio" no lo hacen los radicales de "por vida", sino los flamantes.

La película terminará bien si en la mitad del camino algún radical no se acuerda de que el 3 de noviembre hay elecciones y se le ocurre parar el esfuerzo y rifar la idea.

¿Por qué no esperamos un mes en vez de abrir tanto la boca ahora?

¿Lo dejamos ahí?

Bernardo Neustadt

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

La tercera fue la vencida

Dos veces **Saúl Ubaldini** fue anunciado en "Tiempo Nuevo": Dos veces la audiencia se quedó sin la presencia del fogoso dirigente gremial. "¿Qué pasó?", la gente preguntaba. La ausencia de Ubaldini se había transformado ya en una incógnita que promovió no pocos comentarios humorísticos. Incluso un talentoso técnico del Canal 13 realizó una corta compaginación con imagen y sonido sobre el tema, armada con mucha gracia. Pero la tercera fue la vencida: el martes 11 Ubaldini ocupó tres bloques del programa, en una de las apariciones más importantes que haya hecho en TV.

Usted se seguirá preguntando el porqué de las anteriores ausencias. Se lo contamos: hubo algún cortocircuito en la cadena de las invitaciones. Y punto.

Ubaldini en el control de Canal 13

Herminio Iglesias: sigue la lucha

Sustituto

Si en la prolongada y confusa pugna que envuelve al justicialismo de la provincia de Buenos Aires, la Justicia decide el desplazamiento de **Herminio Iglesias** y sus huestes, el caudillo de Avellaneda ya tiene todo diagramado para continuar la lucha, dentro de las normas legales. Para ello, resucitaría el viejo tronco de la **Unión Popular,** movimiento que llevara a la victoria a **Andrés Framini** en 1962 y que se convirtiera en el detonante de la caída de **Arturo Frondizi** quien, desde hace algún tiempo, apoya las intenciones del ex candidato a gobernador provincial. ¡Las vueltas de la vida!

Sorpresa

Como el diario **Ambito Financiero,** en su exitosa edición del 13 de junio, afirmaba que el feriado bancario abarcaría los días lunes 17 y martes 18, un par de secretarios de Estado le creyeron a pie juntilla y ninguno confirmó la noticia, lo cual, en buen romance, quiere decir que el día jueves —que fuera el último día hábil en la materia— no sacaron dinero de sus respectivos bancos destinados a hacer los pagos del fin de semana. "¡Este Ramos. . .!", habría manifestado uno de ellos cuando se enteró del adelanto de la medida ya pasadas las cuatro de la tarde. Por ese entonces, don **Julio Ramos** volaba sobre el Atlántico rumbo a Europa.

Internas

En uno de los más importantes despachos de la bancada radical de la Honorable Cámara de Diputados se comentaban las medidas anunciadas por el ministro Sourrouille, no con buen agrado.

Una de las secretarias del importante diputado que habita ese despacho decía, siempre aludiendo a las medidas: "Sourrouille se llamará Juan Vital. De Juan tendrá mucho pero de Vital, nada." Parece que no le tiene simpatía a su "correligionario".

¿Ha lugar?

Cierto observador extranjero enviado por un diario europeo hacía las siguientes consideraciones sobre los juicios a las primeras juntas: 1) en general —salvo algunas excepciones que derivan de contradicciones flagrantes—, nadie duda de la veracidad de los testimonios respecto de las desapariciones y las torturas; 2) también en general, nadie califica a las víctimas en cuanto a su participación en la intervención; 3) la mayoría coincide en que "los equipos" encargados de tan insólita misión —la de tortura y/o hacer desaparecer—, no estaban integrados por "personal permanente" en los lúgubres sitios de detención, es decir rotaban macabramente; 4) los concurrentes a los juicios —sobre todo los más especializados: abogados, estudiantes de derecho— estiman que lo que podría constituir una seria dificultad para la fiscalía es la conexión entre las dramáticas declaraciones de los testigos, por más probados que se encuentren los hechos, y los acusados castrenses: léase ex comandantes. La fuerza probatoria parecería no poder atravesar la línea de responsabilidad ejercida por el oficial que estaba a cargo de los "interrogatorios". No más arriba.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Dimes y diretes

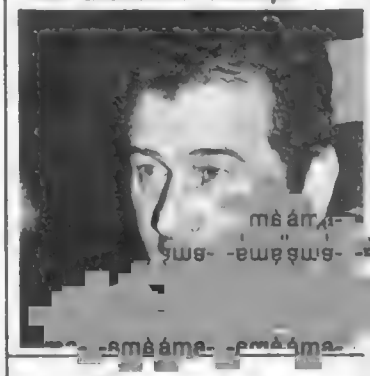
Frente a algunas versiones periodísticas que indicaban la designación de **Enrique García Vázquez** en la cúspide de la lista de diputados nacionales que presentará la UCR en noviembre próximo, el ex titular del Banco Central se apresuró a desmentirlas. Los mismos rumores continúan respecto de otros candidatos —**Jorge Vanossi, Marcelo Stubrin, Carlos González Pastor, la viuda de Rubén Rabanal** y **Carlos Bello**— quienes, en confusa convergencia de líneas internas, conformarían en ese orden los cinco primeros puestos del rol oficial.

Jorge Vanossi: en lista

Gentuza

El domingo que se jugó el partido entre la selección argentina y la de Venezuela, poco antes de empezar, **Julio Grondona** le dijo a **Enzo Trosseró**, más o menos textualmente: "Andá preparado, Enzo. Vos y Garré van a ser el centro de los insultos, porque las hinchadas de River y de Boca quieren que jueguen Ruggeri y Brown". Los hechos le dieron toda la razón al informado presidente de la AFA. Cada vez que algunos de los dos "cuestionados" tocaba la pelota, una catarata de agravios tan irreproducibles como imaginables se descargaba sobre ellos despiadadamente, como corresponde al anonimato y al desprecio por los perjuicios que puedan causar al rendimiento de todo el equipo.

Julio Grondona: anticipo



Frustración

En círculos políticos chilenos que se oponen al general Pinochet, se cuenta como absolutamente verdadera la siguiente versión: tres de los principales dirigentes que están empeñados en derrocar a Pinochet, concurrieron a Washington a los efectos de explicar su estrategia y para verificar el grado de apoyo que tendría el nuevo gobierno trasandino. La respuesta de los funcionarios norteamericanos fue más que clara: Estados Unidos vería con buenos ojos el reemplazo de Pinochet por un gobierno democrático pero, desde el punto de vista económico-financiero, poco se puede hacer. Ni siquiera ocuparse del precio y comercialización del mencionado metal. Los visitantes volvieron muy preocupados, apenados y convencidos de que, delante de estas perspectivas, casi nada es viable para que el relevo del dictador chileno sea acompañado de una transformación institucional razonable.

Pinochet: ¿más firme?

La Justicia y los ojos vendados

Al ser devuelto a la Cámara de origen el proyecto de ley que sancionaría la autarquía del Poder Judicial de la Nación, adquiere nuevamente peligrosas dimensiones el tema de los sueldos de sus miembros. Recordemos en esta oportunidad el de los jueces. Si nos atenemos al texto literal de la Constitución, los magistrados que reclaman su aplicación lisa y llana tienen razón: cualquier "interferencia" que sufran sus remuneraciones es violatoria de lo establecido en la Carta Magna. Además, y a los efectos de aprehender el problema en toda su densidad, debe resaltarse que a los jueces les está vedado el ejercicio de la profesión y del comercio. Así, sólo pueden ser profesores en la universidad o en los colegios secundarios, pero ni el tiempo ni el exiguo pago de las horas-cátedra les alcanza. Desde este punto de vista, también tienen razón; máxime si lo que se pretende es instrumentar una jerarquizada carrera judicial.

Dilema

El mensaje que el presidente de la Nación pronunciara el viernes 14 en la noche —de diecinueve minutos de duración neta—, fue grabado veinticuatro horas antes. Precisamente, la conmoción que sacudió a la Argentina durante todo ese día —y fundamentalmente a las citys: la porteña, las principales de las provincias y algunas grandes capitales del mundo—, movilizó a los orgnaismos técnico-psicológicos de la Presidencia a pensar que el doctor Alfonsín debía tranquilizar al país el mismo jueves. Después de algunas conversaciones en las que participaron algunos hombres del **staff** más íntimo del Presidente, se resolvió que sus efectos serían más producentes la mencionada noche del viernes.

Adhesiones

Algunos dirigentes enrolados en el Movimiento de Renovación y Cambio detectaron que ciertos miembros de la conducción de la DAIA recomendarían a sus socios afiliarse a la UCR y/o votar por la llamada "Coordinadora" en las próximas internas partidarias.

Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿QUE HAY QUE CAMBIAR?

Claro que si el observador se encuentra parado en la vereda de enfrente —cualquiera sea el color del cristal con que mire—, seguramente no compartirá la **teoría de las grandes esperanzas,** una propuesta que los argentinos hemos intentado desarrollar, merced a una desbordante carga de paternalismo, en los últimos cuarenta años. Ya podemos ver las caras de algunos lectores delante del simple enunciado de esa lista que comienza con Juan Domingo Perón en 1946, salta a Arturo Frondizi en 1958, continúa con Juan Carlos Onganía en 1966, revive en el mismo Perón en el '73, se sacude con el pomposamente llamado Proceso de Reorganización Nacional en el '76 y concluye con Raúl Alfonsín el 30 de octubre de 1983.

Es cierto que a las huestes radicales enroladas en la Unión Democrática —a los que quedan—, no les resultará sencillo aceptar la opción de febrero del '46; tampoco los más jóvenes consentirán la derrota de la fórmula Balbín-del Castillo frente al Frondizi del "pacto". Una vez más, a la vieja UCR le será difícil reconocer como válida la irrupción castrense de Onganía, relevando a un Illia que accedió a la Casa Rosada en ancas de la proscripción del Frente Nacional, como a los sectores democráticos la simple admisión del arrollador triunfo peronista de setiembre del '73. Menos aún, a la luz de los dramáticos acontecimientos posteriores, podrán confesar el singular consenso que acompañó la caída de la señora de Perón y, por último, a no pocos justicialistas les costará tolerar su primera derrota nacional en comicios libres a manos del avasallante carisma de Raúl Alfonsín.

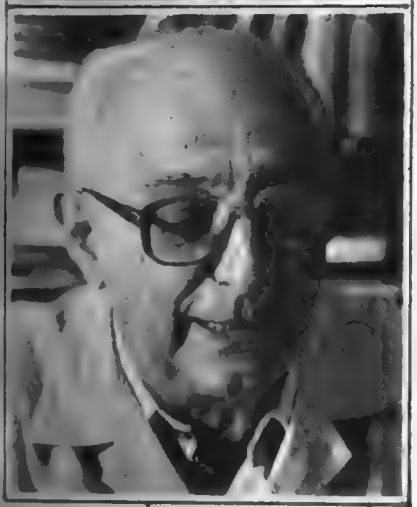
Sin embargo, en cada una de estas instancias, una gran mayoría del país desplegó el descansado abanico de las expectativas. Al amparo de las promesas electorales —o, en el caso de los golpes militares, detrás del eventual fracaso cívico del gobierno anterior—, en seis oportunidades **la comunidad quiso creer.** Aquí no se trata de proyectar hacia el infinito imágenes que debieron tener una dimensión precisa, más pequeña, ni de echar tierra en la fosa del cementerio cuando un régimen desaparecía. Por el contrario, lo que se busca es definir el instante institucional en que se fractura la relación que comienza en la confianza y termina en la incredulidad. Lo que se busca es, entonces, encontrar el punto crítico donde estallan el cambio que se exige y el cambio que no se opera.

No será necesario —ni constituye el sentido de esta nota— penetrar en el análisis de los **tiemhos idos,** aunque sus éxitos y sus resacas devengan con vehemencia en la actual administración. No sería justo, ni políticamente razonable, marginar sus efectos, sobre todo porque, a medida que los años transcurrieron, las herencias fueron adquiriendo características negativas más notorias. El último ejemplo —la insólita transmisión del Proceso— abona esta afirmación con patética vigencia.

LA SOMBRA DEL 52%

Veamos, pues, **qué quiso la sociedad que cambiara** el 10 de diciembre. Si lo que se pretendió es el alejamiento de las Fuerzas Armadas del poder y su presunto reacomodamiento conforme a las normas constitucionales, más allá de algunos escozores, el Gobierno logró su inserción racional. Si lo que se procuró es que los responsables del terrorismo de Estado fueran juzgados —dejando de lado los intereses ideológicos y las vindicaciones comprensibles que se enarbolan desde algunos grupos radicalizados—, los juicios a los ex comandantes se han convertido en una sensata, conmovedora, muestra de rigor judi-

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS



cial, que deberá esperar los resultados consecuentes. Si a lo que se aspiró es al reinado de las garantías individuales, muy pocas etapas —el gobierno de Illia, los dos años finales de Lanusse— pueden ofrecer una comparación aceptable.

Delante de estos elementos —sin duda, positivos— se alza, no obstante, un inmenso muro en uno de cuyos costados podría detectarse al enfoque que se le ha dado a la televisión —en tanto empresas administradas por el Estado— y a la transigencia, prácticamente única en el mundo, respecto del ingreso irrestricto a las universidades. Es evidente que, además de la incapacidad de muchos de los hombres que conducen ambas áreas, no es fácil trasponer, en el primer caso, la barrera que separa la censura de ayer de la chabacanería de hoy; y, en el segundo, los límites que dividen el rigor anterior de los actuales excesos. Podría ser en estos puntos donde se deba reclamar una mayor coherencia y una planificación responsable.

Pero todas estas piezas que se han ido desgranando a lo largo de este comentario, parecen perder fuerza —aunque el tema de las prioridades vinculadas a la cultura debiera conformar una preocupación anticipada y preferente— delante de los problemas económicos y financieros. Por un lado, la deuda externa se ha transformado en una cotidiana conversación de café, aunque pocos son quienes están en condiciones de asumir su tratamiento con realismo. Los argentinos hemos escuchado —los menos con asombro— todo tipo de solución: desde la empresa de tabaco que, contra una precisa, extensa desgravación impositiva, se comprometería a pagar nuestros compromisos (sin saber, por ejemplo, que si **vendiéramos** —sic— todos los millones de hectáreas de la pampa húmeda, su producido no alcanzaría para saldarla), hasta romper lanzas con los organismos internacionales de crédito, sin prever si la ciudadanía está dispuesta a soportar el aislamiento con todas sus consecuencias, parroquianos y dirigentes políticos arriesgan desenlaces más o menos felices, más o menos graduales.

Que la administración presidida por Raúl Alfonsín, desde el inicio, no dio en la tecla para el justo encarrilamiento de la cuestión, creyendo que la llamada **politización** de la deuda le iba a conseguir adeptos en algún lugar del mundo o ignorando la consistencia de la banca acreedora, ya nadie lo niega. Pero, frente a la inexorabilidad de estos razonamientos, pensar que puede volcarse el tablero internacional —consentido por la socialdemocracia europea y por varios de los países sometidos a la influencia soviética— implica un desconocimiento más que preocupante. Así, lo que sí la comunidad ambicionó era que las cosas en esta materia se hicieran de otra manera, el Gobierno —al menos hasta el discurso que pronunciara el Presidente el 26 de abril— es responsable por no haber sido lo suficientemente explícito, planteando hasta las últimas instancias los pormenores de la poco flexible negociación. Y lo seguirá siendo si ahora, suscripto el nuevo entendimiento con el FMI, no se convierte en portavoz de su propia estrategia ya que, dentro de ella, abandonados por incumplibles los compromisos preelectorales, el cambio de rumbo no fue acompañado por un consecuente accionar que facilitara la confianza popular.

TRANQUERAS ADENTRO

Si graves son las deficiencias en el aspecto financiero externo, no menos densas son las que derivan de la consideración de la política económica interior. Malogrado el primer intento de aumentar la producción mediante el aumento de salarios y el, mucho más político, fracaso de la normalización sindical, el Gobierno buscó la **concertación** como un medio para equilibrar las pretensiones del trípode que integra junto a los empresarios y a los obreros. Mientras tanto —cierto es que la inflación no otorga pausas—, la indexación salarial encorsetaba la acción de todo el contexto nacional y poco, o nada, se realizaba —fuera de planificar— para reducir no sólo los ingentes gastos del Estado sino, y tampoco, para disminuir los planteles de los agentes de la administración pública en todos los órdenes. Si a ello se agrega el tira y afloja proveniente del tema de las obras sociales, es claro que el panorama no guarda relación con los mensajes que los candidatos de la UCR —fundamentalmente Alfonsín— lanzaron a los cuatro vientos antes del 30 de octubre.

Todos —Gobierno, dirigentes obreros y empresarios— saben que sin un esfuerzo titánico será imposible ordenar las finanzas y el costo de vida; todos igualmente saben que aunque se les quite más a los que más tienen, tal medida no alcanza y se vuelve insoslayable que el cinturón se ajuste —ojalá que lo menos posible— en los amplios sectores de bajos recursos. Todos —aun los justicialistas— saben que si ellos hubieran recalado en la Casa Rosada este problema no se hubiera diluido como por arte de magia. Pero, también todos, se escudan en los artificios de la política, y la verdad parece desaparecer de los diccionarios. En este ítem, tampoco el Gobierno —ni la oposición, ni la CGT, ni el empresariado— ha sido lo suficientemente franco con la sociedad, lamentablemente acostumbrada a aguardar el maná por decreto del príncipe.

Estas reflexiones no pretenden contener un fondo de sabiduría. Apenas intentan abrir un debate, con el vértigo que exige la urgencia de las circunstancias. Pero ese debate no puede circunscribirse a la esgrima verbal del Presidente con Saúl Ubaldini y las adhesiones consecuentes. Si no se habla claro, la moral se resquebraja y estamos muy cerca de los últimos escalones. Recíprocamente, desde arriba hacia abajo, todos deben conocer qué es lo que se debe cambiar.

César Jaroslavsky *

COHERENCIA ECONOMICA

El radicalismo ya demostró cuál es su elección y su apuesta. Contrariamente a la opinión de nuestros críticos, hemos demostrado una coherencia económica singular. No diría que la política se subordina a la economía pero

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

no podemos imaginar ningún proyecto político que no aporte soluciones a una crisis como la actual. Además creo en la respuesta y la actitud del pueblo una vez que entienda el planteo del Gobierno y asuma como propio el plan de terminar con un destino que nos condena a la extinción. Pero la clase dirigente argentina está divorciada del pueblo; no lo interpreta ni lo entiende. Como hoy es el turno histórico de Alfonsín, cuyas implicancias y proyecciones son enormes para el futuro argentino, se produce un fenómeno de rechazo por una cuestión de competencia. Al verse cuestionados por sus propias bases ante la referencia a la figura de Alfonsín, sólo apuntan a criticar. El pueblo, con su participación, determinará los cambios. Y las dirigencias que no lo entiendan no tendrán su apoyo. Esta participación popular también marcará las reformas culturales. Pero el acostumbramiento a los sistemas totalitarios no permitió que el pueblo tomara conciencia de lo que es la libertad. Por eso luchamos, para desarrollar los talentos creativos. No somos ni marxistas ni totalitarios, somos políticamente liberales en el sentido literal de la palabra: libertad del hombre por el solo hecho de nacer.

**Presidente del bloque radical de Diputados.*

Jorge Domínguez *

AMPLIAR LA PARTICIPACION

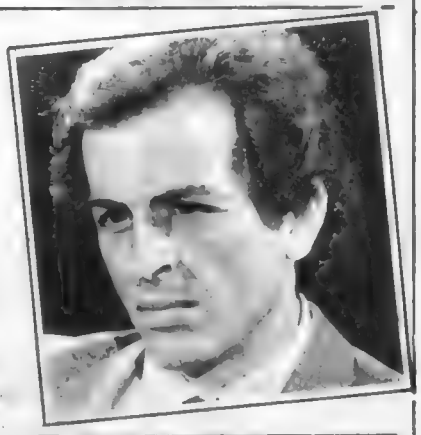
El Gobierno está sumido en un profundo aislamiento que lo obnubila y le quita posibilidad de diálogo con otros sectores. Cuando ganó las elecciones generó, en el grueso de la oposición, una gran expectativa de participación. Pero al asumir el poder entró en una lucha partidaria interna y se aisló de las demás fuerzas sociales. El aspecto más importante que debería considerarse, entonces, es el de ampliar el espectro de la participación en la elaboración de programas. Que se deleguen responsabilidades y cada uno se concentre en lo que realmente está capacitado.

La crisis que atravesamos es una de las más profundas de nuestra historia y, sin consenso y participación, no habrá posibilidades de revertirla.

En lo económico, el Gobierno debe cambiar la orientación. Es cierto que el radicalismo recibió el país con una desastrosa situación económica. Pero luego de un año y medio, donde sólo hubo tímidos ensayos por cambiar las cosas, venció la inercia del proceso monetarista que venía de arrastre. Todavía se siguen usando los mismos mecanismos. No hay originalidad ni modificaciones fundamentales para que podamos alejarnos de la pendiente negativa.

**Economista Justicialista*

Luis Zamora *



NACIONALIZAR LOS MONOPOLIOS

Para revertir la crisis hay que tomar medias de fondo: Romper con el FMI, en primer lugar, y recuperar el manejo de la economía de acuerdo con los intereses nacionales. No pagar la deuda externa es un reclamo que se ha generalizado en los sectores que, de una u otra forma, muestran su resistencia a que las riquezas del país se destinen a satisfacer las exigencias de los usureros.

Nacionalizar la banca, el comercio exterior, las grandes empresas multinacionales y llevar adelante una reforma agraria que termine con el latifundio, son otras medidas fundamentales. Pero debe ir acompañadas de la búsqueda de la unidad latinoamericana, sin la cual es imposible enfrentar a un enemigo poderoso.

Debemos apuntar a la nacionalización de los grandes monopolios para impedir que las riquezas salgan del país por la vía de remesa de ganancias, pago de patentes o especulación en el exterior. Todas estas medidas, que hace tres años eran impensables, hoy resultan creíbles y hasta probables. Pero un año y medio de gobierno radical demuestra la utopía de su propuesta, la mala intención de los sectores que lo apoyaron, y que el camino elegido ha sido el del desastre nacional.

Titular del M.A.S.

Marcelo Heredia *

ESTAMOS APRENDIENDO

Es difícil hablar de cambios porque estamos atravesando por un período de aprendizaje costoso para el pueblo y para el Gobierno. El sistema de gobierno ha sufrido tantos vaivenes que no tenemos mucha experiencia en el ejercicio de la democracia. Hay que madurar y ejercer nuestra capacidad de elección a través de las urnas. Hace falta un sinceramiento sobre cuál es la real situación porque cuando asumió el Gobierno se dedicó a cumplir con los compromisos pre-electorales. Lo hizo con enunciados políticos más que económicos. Aumentar el salario, reactivar y luchar contra la economía eran aspectos inconsistentes que sólo podían resolverse si el país contara con reservas de oro, como dicen que alguna vez hubo, o con capacidad de endeudamiento. Al radicalismo le llevó bastante tiempo darse cuenta de esto, lo que hizo que los costos del ajuste fueran muy elevados. En el aspecto cultural el Estado no debe intervenir. Siempre que lo hizo orientó la actividad creativa ha

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

cia medios que satisfacían las expectativas del gobierno de turno. El desarrollo cultural es una consecuencia de la libertad total. Con tranquilidad y estabilidad, llegaremos a lograrlo. Pero, más allá de estos aspectos, debemos defender el sistema por encima de los hombres. Hay que actuar aportando ideas y soluciones a los problemas.

*Empresario

Armando Cavalieri *

SER PRAGMATICOS Y REALISTAS

Frente a la crisis, se impone un cambio de mentalidad en la sociedad argentina. Hay que establecer reglas políticas que contribuyan a la convivencia nacional. Debemos convencernos que el único sistema de gobierno válido es la democracia. A partir de allí, hay que replantear un sistema económico distinto y una mentalidad política diferente. Debemos ser realistas y pragmáticos y salir a buscar capitales al exterior y repatriar los que se fueron. Es importante que las inversiones encuentren una conducta política interna estable. Pero, para que nos entiendan los de afuera, debemos ayudarnos a entendernos nosotros mismos. Por eso, la CGT, como parte integrante de los sectores productivos, viene planteando la necesidad de una discusión nacional sobre el proyecto económico. Hay que demostrarle a los trabajadores que con democracia, además de caminar libremente por la calle, también podrán alimentarse, educarse y acceder al desarrollo económico. Los valores culturales deben llegar a las capas pobres y medias de la sociedad para incorporar la sabiduría al entendimiento de los problemas socioeconómicos. Hay que privilegiar las fuerzas de educación antes que las represivas. Con más argentinos que puedan educarse, habrá más progreso porque el significado de la crisis y sus soluciones se entenderán mejor.

*Dirigente gremial

Hugo Casares *

OLVIDAR LA POLITICA

A largo plazo, la cultura debe ser la que marque el camino. Hoy, los objetivos políticos están prevaleciendo por encima de los demás. Por eso la situación económica se agrava cada vez más. Las contradicciones que surgen de esos cambios que se piden, se deben a falta de cultura, de sentido común y de educación. Parte de la culpa la tiene la instrucción que brindan las escuelas. Hay que enseñar menos de historia y geografía y más de cultura práctica. Además, si estamos en economía de guerra el primero que debe dar el ejemplo es el Gobierno, para luego exigirle al empresariado. Debo olvidarme de la palabrita democracia que es muy linda pero sirve para países económicamente saneados. Hace falta mano dura y hablar de frente con la verdad. Hay que decir que el país está fundido, que hay que trabajar sábados y domingos, veinte horas diarias si es necesario. Se debe tomar al toro por las astas. Si en democracia el pueblo se sigue muriendo de hambre, la democracia pasará a ser una mala palabra. Pero que se entienda bien, los cambios deben ser independientes de la política pero dentro del juego democrático. Nadie piensa en un golpe porque, cuando la hambruna sea generalizada, será la gente la que sacará a los políticos a patadas. Hay que olvidarse de la política.

* *Publicitario*

José María Castiñeira de Dios *

DESDE LA UNIVERSIDAD

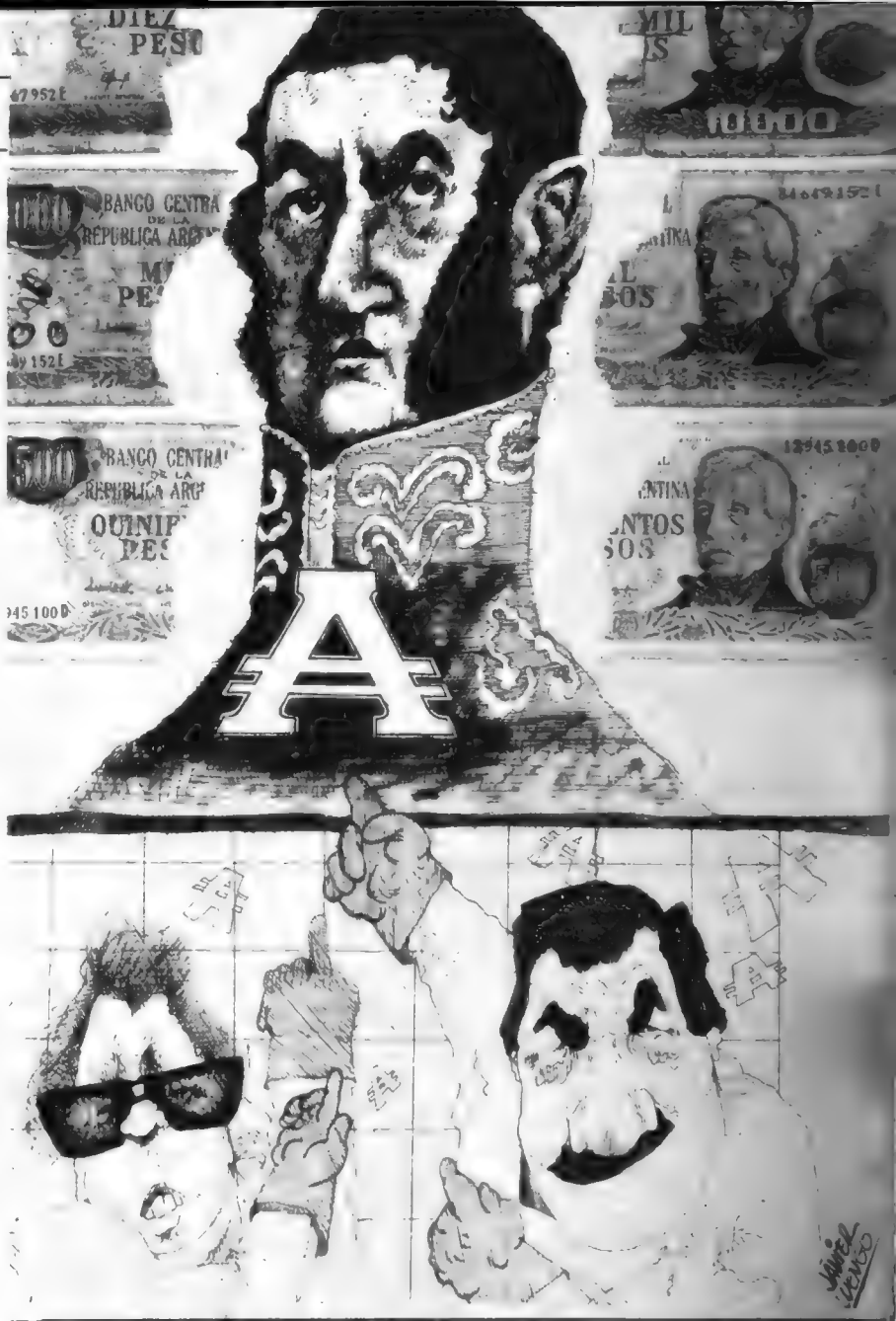
Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Hace casi medio siglo, con la creación de los institutos tecnológicos industriales y agropecuarios, los consejos de investigaciones científicas y técnicas, la Comisión Nacional de Energía Atómica y muchos otros organismos más, Perón lanzó al país hacia el progreso. Pero a partir de 1955, por imperio de una mala conciencia política y con pocos interregnos, se inició un período regresivo que aisló al saber universitario del país concreto.

Por ese motivo, hoy debemos desarrollar un nuevo proyecto nacional que nos lleve a la concreción de lo que Perón denominaba "la necesaria disponibilidad de ciencia y tecnología propias". Pero la investigación requiere recursos, organización y eficiencia. Y como no disponemos de recursos, la única posibilidad es obtener resultados a través de la inserción de la Universidad, como factor de cambio, en el proceso productivo. De otro modo, la innovación tecnológica y la tecnología de punta jamás estarán al alcance de la empresa nacional y seguiremos pagando ominosos "royalties" por material que en los países hegemónicos ya está en desuso.

Somos un país pobre y hay que empezar de nuevo. Hagámoslo ya mismo consustanciando a la Universidad en la problemática nacional, para que actúe como factor de cambio y de genio innovador.

** Escritor, dirigente justicialista*



AUDACIA

El flamante plan económico fue calificado, desde distintos sectores, como **audaz,** más allá de aplausos o críticas. Es indudable que los **cambios económicos** que comenzó a instrumentar el gobierno radical significan conmover los transitados y fracasados caminos de la economía argentina.

"El plan es coherente y merece apoyo. Ahora todo depende de nosotros. La cirugía está hecha, esperemos que el posoperatorio sea el correcto. Para esto son necesarias dos cosas fundamentales: una efectiva reducción del gasto público e inversiones. De lo contrario, el esfuerzo —duro por cierto— será poco menos que estéril." El comentario pertenece a un dirigente de la oposición. La sorpresa fue enorme. Inédita. El país quiere ser **distinto** y el presidente Raúl Alfonsín —quien hace unos días había señalado que estaba dispuesto a pagar los precios políticos necesarios— ha dado muestra de un **coraje político** excepcional. Pero, como dijo Juan Carlos Pugliese en "Tiempo Nuevo", el resto de la sociedad y de la dirigencia también debe **pagar precios.** ¿Estará dispuesta a hacerlo? ¿Tendrá conciencia de la gravedad de la crisis?

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Juan José Manny *

CAMBIO DE MENTALIDAD

Si bien existen importantes fallas en el área económico-social, la fundamental es política. Un problema de mentalidad y de viejos esloganes que resultan inadecuados para la realidad actual. La crisis tiene solución pero, por ese motivo, las medidas para alcanzarla no se pueden instrumentar. Y los responsables son los partidos políticos tradicionales, sus dirigencias y sus plataformas.

La incógnita, a mi juicio, se resolverá en las elecciones del 3 de noviembre. Si se vuelve a votar por el estatismo, la inflación y la interferencia estatal en el área productiva, inexorablemente continuará la decadencia nacional. Si sucede lo contrario, será una manifestación firme, clara y concreta de que un gran número de argentinos percibió la revolución liberal que se viene produciendo en el mundo. De esa forma se pondría en marcha al país, resolviendo sus problemas económicos y sociales. Y dentro del marco de la libertad y del progreso, por otra parte, sería posible desarrollar el plano cultural.

Finalmente, es necesario decir que el partido gobernante no tiene en cuenta a la oposición. Por eso ignora totalmente las otras alternativas. Y a esta altura de los acontecimientos, como vemos, no tiene respuestas válidas para enfrentar la crisis. Todo dependerá del cambio de mentalidad.

** Diputado de la UCD*

Aclaración

Cuando esta nota estaba concluida, el país se conmovió con las informaciones sobre un nuevo plan económico, que ya muchos definen como "histórico". "Este es ya otro país", nos comentó un dirigente. Y quizás razón no le falte. Conviene aclarar entonces que las opiniones consultadas en esta nota fueron expresadas **antes** *del shock.*

Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Presidente Alfonsín: ahora, el coraje

ALFONSIN TRABAJA SIN RED

Al amparo de una cantinela —"la democracia permite el disenso"—, tan cierta como aprovechable, repetida hasta el cansancio por algunos epígonos del partido oficial, el país contempló otra muestra de mezquindad cívica. El todavía secretario de Energía —al menos al escribirse estas líneas— recurrió para **imponer** su presencia partidaria al insólito y dirigido apoyo de una cincuentena de diputados, que enfrentaron así la decisión presidencial de ejercer como le plazca sus atribuciones constitucionales.

Si de momento pudiésemos creer que nos encontráramos en Zurich o en Helsinki —para citar dos ciudades cuya connotación ideológica no irrite la piel de algunos dirigentes del radicalismo—, quizás pueda pensarse que los vientos propicios admiten algún gracioso desvío de la tonalidad institucional, aburrida de desplazarse por los carriles de un cuatro por ciento de inflación anual. Pero, a la titubeante luz de un costo de vida que rondó con fluidez los treinta puntos mensuales, del valor de un dinero cada vez con menor capacidad adquisitiva, que hoy supera el cincuenta por ciento, y de la paralización de un aparato productivo que anda a los tumbos gambeteando la desocupación y el cierre de las fuentes de trabajo, el espectáculo no pudo ser más desdeñable, máxime cuando —quizás hasta los actos más recientes respecto de la elección de un rumbo económico— los tropiezos del Gobierno constituyen el común denominador de una táctica.

Cuando desde los más variados ángulos de la UCR se solicita a la comunidad que amplíe su ya desvencijada cuota de credibilidad, esta porfía de Conrado Storani por permanecer en el cargo —deteriorada su imagen en razón de haber sido el candidato natural para ocupar la sede vacante del Ministerio de Obras y Servicios Públicos—, le adiciona a tal desconfianza las características de la publicidad, contraproducentes en tanto le resta sustento al Presidente, inclinado a **paliar** los efectos de su resolución ubicando al dirigente cordobés en la plataforma de un ministro sin cartera.

"Al menos —expresó un encumbrado correligionario de Storani, al hablar de las medidas económico-financieras que se tomaron hacia el último fin de semana—, el programa de Sourrouille servirá para echar tierra sobre el **affaire** Storani."

¿Piloto de tormenta?

A lo largo de los meses, en estas mismas páginas, desde el 10 de diciembre, hemos hablado de las vacilaciones del primer magistrado. Una larga fila de ejemplos bastaría para dar crédito a esta afirmación (el caso Gobbi, el peregrinaje de Elsa Kelly, el excelente discurso del 27 de junio del año pasado —cuyos precisos enunciados quedaron en el tintero—, su deambular por zonas geopolíticas contradictorias —socialdemocracia, no alineados, América latina—, el enroque Sourrouille-Grinspun, las dudas con Gibaja y, ahora, el eventual "puenteo" del flamante ministro Roberto Tomasini). Marginamos **ex profeso** de esta lista de indeterminaciones una de las más importantes, que se detectó en la división del gabinete a raíz del tema de la deuda externa. En ese sentido, dijimos en nuestra última edición, que el Presidente se iba a ver obligado a **laudar** —y en definitiva a decidir— para evitar la desintegración de su equipo.

Sin duda fue una tarea ardua, si se tiene en cuenta que entre el polémico mensaje del 26 de abril y el comienzo de la nueva etapa —el 11 de junio— transcurrieron cuarenta y seis largos días, un lapso más que riesgoso delante de las urgencias inexorables de política interna y de las condicionantes en cuanto a la externa. Pero los observadores de buena voluntad, partiremos de esta última fecha. Más allá del sacudimiento producido por el impresionante **acierto periodístico** de **Ambito Financiero**, de la consecuente y comprensible disparada del dólar, del extenuamiento de las arcas bancarias, las medidas adoptadas por el Gobierno —tal vez las primeras que asumen la firmeza de un programa, por más emergencias que exhiban— deben ser rescatadas. No sólo por la particularidad ya apuntada sino, y esto es un elemento insoslayable, por lo que significa como elección de un camino cierto.

Todos los economistas saben —y algunos políticos lo aprendieron— que precisamente en materia económica nada hay más perjudicial que no escoger un plan preciso. Para un ciudadano

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

de derechas o de izquierdas, poco existe más negativo que no delinear los objetivos, aunque sean los opuestos a sus convicciones, y la administración de Raúl Alfonsín, a pesar de algunos esfuerzos originales de Bernardo Grinspun —bien que infructuosos, tantas veces jaqueado por cargas intrínsecamente políticas—, no fue en ese costado una muestra de eficiencia. Lo innegable es que el Presidente ha optado y que, seguramente sin desearlo, ha buscado el impopular diseño del **realismo.**

Apenas conocidas las primeras normas —la devaluación del 18% y el doble incremento de las tarifas—, la CGT retomó la senda del plan de lucha y los conductores políticos de la izquierda desenvainaron sus sables cívicos. Era previsible. Cada uno en su carril, sus tácticas se volvieron tan obvias como el conocimiento que cada dirigente tiene de la verdad. Aun dentro de los mismos cuadros del partido oficial se perciben algunas diferencias de fondo con la dirección de la flecha. Sin embargo, aquí es válido recordar la respuesta que el propio Presidente le diera a uno de los hombres de su círculo más concéntrico, cuando éste le objetó su selección, vinculada estrechamente a la llamada **línea Caputo:** "Está bien —habría manifestado Alfonsín—. Acepto tu impugnación. ¿Qué alternativa tienen ustedes?". El silencio resonó en las francesas paredes de la residencia de Olivos.

La pregunta del Presidente podría recalar también en los despachos de Alende, de Zamora, de Ubaldini, de tantos dirigentes del justicialismo y la respuesta, de ser auténtica, podría correr igual suerte. Porque, justamente Alfonsín —el Alfonsín promesante de las vísperas del 30 de octubre— es un testimonio palpable de la fractura que puede producirse cuando el político se sienta en un sillón oficial. ¿O es que, acaso, puede pensarse que quiso hacer lo que tuvo que hacer?

Concluyentemente, dos son las piezas que podría oponerle la historia: por un lado, la demora en encarar el plan de emergencia; por otro, la ausencia de una explicación clara y categórica que fuera el prólogo de los actos consecuentes. Porque, después del mencionado discurso del invierno pasado —que no sólo pasó inadvertido, sino que sufrió una sintomática marginación informativa por parte de los hombres de su **staff** y de su partido—, aquel diagnóstico y las pautas resucitaron el 26 de abril y en la audiencia con los secretarios generales de la CGT, a quienes les adelantó que estaba dispuesto a asumir el costo político". Pero, insistimos, se ha tomado el toro por las astas con un coraje cívico que, para encontrar un parangón, tendrían que reciclarse veinticinco años hasta que aparezca la figura de Arturo Frondizi.

Otra cosa es con guitarra

Frente al **sinceramiento** del Presidente, si los que se oponen al programa poseen un camino opcional, haciendo mérito de una generosidad inusual hacia el país convulsionado, no sólo tienen la obligación de apartarse de las cómodas declamaciones diagramadas en el comité sino que, además, deben hacerle conocer a la sociedad las posibilidades de éxito de su alternativa y la compleja, dramática situación que derivará del aislamiento en el que, contradictoriamente, penetraremos. De otra manera no vale.

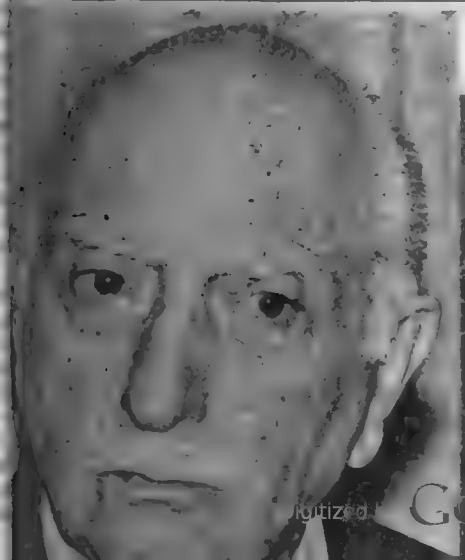
Si a menos de cinco meses de una contienda electoral, más que decisiva para el Gobierno —con sólo perder un par de bancas no tendría mayoría en la Cámara de Diputados—, la partitura que se va a seguir no está escrita en un lenguaje musical pegadizo —lo cual hubiese sido tan sencillo como irresponsable y efímero—, no pueden otros ejecutantes, que no fueron elegidos para la orquesta, ni un coro calculadamente indisciplinado perturbar el intento que debiera ser el más gravitante de nuestra historia reciente. Aunque, precisamente, el Gobierno —en razón de las expectativas que ha desplegado y de los definitivos resultados a los que aspira—, tendrá que extremar su celo, su energía y su prudencia para que todo suceda como debe suceder.

Conrado Storani: historia chica

En esta instancia, al justicialismo le cabe una misión trascendental. Cierto es que las divisiones internas no ofrecen un panorama favorable, fluido, como para diagramar una política de oposición constructiva. Por lo contrario, en la puja por jugar un papel preponderante junto a los sectores más necesitados (siempre conjugando en tiempo presente), cada fracción pretenderá, buceando en las turbulentas aguas de la demagogia, acercar los **slogans** más contagiosos. En virtud de ello, quizás, la trascendencia que al comienzo de este párrafo le asignamos al movimiento en bloque, deba dirigirse más concretamente a aquellos dirigentes peronistas que, por su lucidez, han asumido otra dimensión. Como oposición, debería velar por el cumplimiento del programa gubernamental; como oposición, debería cuidar que tal cumplimiento sea equitativo; como oposición, no puede mirar corto ni volar bajo. Si las elecciones del 3 de noviembre los encuentra unidos —todavía no pasa de una expresión de deseos que, de no lograrse, facilitaría abiertamente los planes del alfonsinismo—, las posibilidades de quitarle a la UCR la mayoría en Diputados no será un despropósito.

Pero, aun delante de esta hipótesis, la dirigencia sería debiera pensar: a) que el riesgo del programa es del Gobierno; b) que, si éste no acierta, no será necesario realizar una tarea ciclópea para derrotarlo, no ya en noviembre sino en el '88; c) que si la actual administración consigue, al menos, un cincuenta por ciento de éxito, poco podrá hacerse para sacarle los laureles de la sien; d) que si esto ocurre, los partidos que se hayan opuesto no podrán resistir el descrédito; e) que si decide entorpecer y trabar el programa y el programa no surte efecto, más allá de los fugaces triunfos electorales, recibirán una herencia —trágica constante argentina— mucho más disminuida y enmarañada que la que recibió el radicalismo. Cinco interrogantes para tener en cuenta.

M.H.



Oscar Alende, Osvaldo Borda: con pies de plomo

Digitized by Google
Original from UNIVERSITY OF TEXAS

¿Intento (I)?

Trastorno (I)

A veces convendría preguntarse si en nuestra benemérita ciudad de Buenos Aires no hay nadie que piense en solucionar lo solucionable. Por ejemplo, en los horarios de tránsito llamados "pico" ¿no sería posible ubicar un agente de policía (la Seccional 1ª está tan cerca) en la intersección de la calle Lavalle con Suipacha, Esmeralda y Maipú, para que **ordenen** el desaprensivo andar de los peatones? ¿No se ha advertido, acaso, que en esas horas —y, también los viernes y sábados por la noche— todas las "galletas" (que detienen los automóviles hasta Corrientes o hasta Tucumán o hasta Viamonte) devienen del desbarajuste que en esas esquinas produce la tumultuosa confluencia de hombres y máquinas? ¿No valdrá la pena hacer la prueba?

¿Intento (II)?

Trastorno (II)

Hablando de pensar... Cuando alguna de las empresas de servicios públicos está trabajando en la calzada, ¿sería mucho pedir que cien metros antes —en las dos bocacalles precedentes— se pusiera un cartel indicador en el cual se señalara que el tránsito se encuentra cortado en la próxima? ¿Se dará cuenta el coordinador de la empresa respectiva —ENTel, SEGBA, Gas del Estado, etcétera— de los inconvenientes que se pueden evitar con ese simple y sencillo anuncio?

Arbitrario

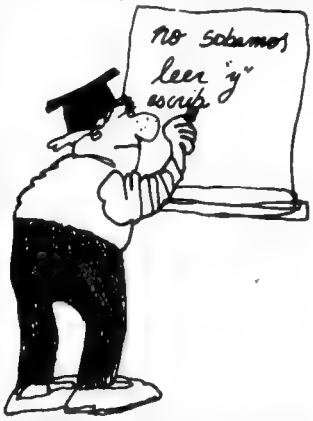
Inútil

Que el día en que dieron comienzo los juicios a los ex comandantes se haya montado un operativo de seguridad, digamos, importante, parece razonable. Que en aquella jornada —acto público mediante— se haya cortado el tránsito en los alrededores de Tribunales, aceptado. Que todavía hoy, habida cuenta de ciertas intolerancias tan incomprensibles como ciertas se mantenga interrumpido el paso por el frente del Palacio, consentido. Pero que la calle Talcahuano continúe cerrada para los automotores desde la avenida Córdoba constituye un verdadero despropósito, sobre todo para los cientos de automovilistas que utilizaban (así, en pasado) los servicios del caudaloso estacionamiento ubicado en esa calle entre Córdoba y Viamonte. Para aquellos eventuales usuarios, ¿no podría levantarse la veda, medida fácilmente controlable?

Educación

A marzo

Aparece en televisión un aviso que tiene pie de imprenta en el Plan Nacional de Alfabetización y que nos informa sobre los porcentajes de analfabetismo que existen en el país. Hasta ahí, sin problema. El problema —aterradoramente gramatical, agravado por las características del organismo responsable— surge cuando se ve y



se escucha que tal cantidad de gente ...no sabe leer y (sic) escribir". Al respecto, en la página 918 del Diccionario de la Lengua Española (edición 19ª, 1970) puede leerse: "**Ni,** conjunción copulativa que enlaza vocales o frases que denota negación, precedida o seguida de otra u otras. No como **ni** duermo...".

Responsabilidad

Horas-niño

El famoso "horario de protección al menor" es un tema que adquiere más notoriedad por los deslices que por su intrínseco cometido. Así, con absurda rigidez, lo vemos aparecer —irónico— segundos antes de que se transmita un partido de fútbol; o permanecer, obviamente silencioso, delante de un teleteatro —que va a las 9 de la noche—, pródigo en escenas "atrevidas". Sin embargo, el mayor desajuste se produce —aun dentro del horario donde transcurre la mayoría de los programas infantiles— cuando se pasan los llamados "avances promocionales" de series, aquellos teleteatros o películas que se emitirán después de las 22 horas, pero cuyo "gancho" de sexo y de violencia es exhibido sin contemplaciones de ninguna especie.

Constante

Indignación

Mes a mes, con inexorable paciencia, los propietarios de todo tipo de vehículo deben soportar la calculada agresión de los expendedores de combustible. Como es notorio, desde algún tiempo antes de la hora indicada para elevar mensualmente el precio, gran parte de los surtidores exhiben las clásicas mangueras cruzadas que indican su precisa negativa. Es obvio que los litros que **se guardan** en los respectivos depósitos —comprados al precio anterior—, que se venden con el aumento de turno, se convierten en un rendidor (aunque delictuoso) negocio. En general, esta jugarreta encuentra campo fértil en las estaciones de Yacimientos Petrolíferos Fiscales; ¿no cabría que las autoridades durante esos días organicen una verificación que impida las maniobras mañosas?

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

GANE MAS DOLARES INVIRTIENDO PESOS

Consúltenos.

BANCO DEL INTERIOR Y BUENOS AIRES

Tte. Gral. J.D. Perón 475
Avda. Belgrano 698
J. G. de Artigas 78
Avda. Patricios 455
Avda. Rivadavia 4781
Avda. Maipú 2327 (Olivos)
y sucursales del interior

BANCO PALMARES

Sarmiento 657
L. N. Alem 1190
Bmé. Mitre 216 (Luján)
San Lorenzo 1242 - 50 (Rosario)

Dos bancos que piensan en sus clientes.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EJECUCION VERSUS DECISION

Fernando J. Brom

"En economía todo es posible, excepto evitar consecuencias."
John M. Keynes.
"En la Argentina todo es posible, excepto ejecutar las decisiones."
Fernando J. Brom

Estamos viviendo tiempos en los que **sobran las decisiones y están ausentes las ejecuciones.** Pero es necesario **reconocer lo bueno** para tener derecho a **exigir por lo malo.**

Me he propuesto hacer un balance de lo positivo y negativo del actual gobierno, elaborando una propuesta que permita tender un puente entre la baja credibilidad del Gobierno (35 %) y la alta confiabilidad del presidente Raúl Alfonsín (65 %).

Porque quien detecta un problema y no encuentra una solución, también forma parte del problema.

Sirva este aporte para **"restaurar la credibilidad en el Gobierno"**, única forma de retener o aumentar el poder, que es el fin último de **la política.**

POSITIVO

1. **GESTION POLITICA NACIONAL**

1.a.1 Restablecimiento irrestricto de las **libertades políticas públicas** *sin autoritarismo ni censura política.*

1.b.1. Delegación en el **Poder Judicial de la investigación de los excesos** *en la represión antisubversiva y de los* **ilícitos** *económicos.*

NEGATIVO

1.a.2 Poder Ejecutivo y Legislativo en permanente **confrontación competitiva partidaria** *(UCR-PJ) en lugar de gobernar para el bienestar general.*

1.b.2 Uso de medios de información pública estatales para difundir **información parcial** *(desinformación).*

Persistencia de mecanismos perversos en la administración de finanzas públicas (ej. liquidación de bancos sin ley de quiebras-licitaciones públicas faraónicas fraudulentas, etc.).

PROPUESTA

1.a.3. La única concertación segura y posible es respetar **TODA la Constitución Nacional** *(no solamente los arts. 36 al 110: Forma de gobierno, sino del 1 al 35: Declaraciones, Derechos y Garantías, base de la C.N.).*

1.b.3 Eliminación definitiva de los **privilegios y monopolios** *estatales en los que la corrupción y fraude son frecuentes (***provincializando** *lo nacional,* **municipalizando** *lo provincial,* **privatizando,** *etc.).*

POSITIVO

2. **GESTION POLITICA INTERNACIONAL**

2.a.1 **Punto final** *razonablemente equitativo al conflicto centenario por el canal de...*

2.b.1 Búsqueda sensata y persistente de una **solución pacífica y negociada** *al conflicto por las Malvinas y otras islas.*

NEGATIVO

2.a.2 **Manipulación desleal de la opinión pública** *usando eslogans vinculantes ("Su voto decide" en lugar de "Ayuda a decidir") y partidistas ("Vote Alfonsín Paz") con campaña poco austera.*

*2.b.2 Persistencia en la clásica posición internacional ambivalente (***tercermundismo** *político y* **capitalismo-mixto** *económico).*

PROPUESTA

2.a.3 Uno de los derechos humanos inalienables en la República es el derecho a la buena información (la verdad, **TODA** *la verdad y* **NADA MAS** *que la verdad).*

Es tiempo de austeridad en el gasto público.

2.b.3 Integración efectiva y coherente de las **estrategias políticas** *(Cancillería) e* **intereses económicos** *(Comercio Exterior).*

POSITIVO

3. **GESTION ECONOMICA NACIONAL**

3.a.1 Pequeño **incremento del PBI** *en 1984 (+2,5%), aumentando el consumo (+8%) a costa de una caída de la inversión por cuarto año consecutivo (-12 % durante 1984 y -45 % entre abril 1985 y 1980).*

NEGATIVO

3.a.2 Mejora artificial del salario real en base a **atrasos de precios** *(pérdidas y endeudamiento industrial reprimiendo la inflación) e incremento mayor de los salarios más bajos (***achatamiento de la pirámide***); con igualitarismo y autoritarismo irracional en el manejo de las principales variables macroeconómicas.*

PROPUESTA

3.a.3 Retorno inmediato a la Constitución Nacional:

- *Convenciones Colectivas de Trabajo (cada sector paga lo que puede). Art. 14 bis.*
- *Libertad de Comercio y ejercicio de toda industria lícita. Art. 14.*

POSITIVO

3.b.1 Tímidos intentos de **disminuir el déficit público,** *pero apostando a una mayor recaudación y a un menor incremento del gasto público (en lugar de disimularlo).*

NEGATIVO

3.b.2 **Absorción estatal de fondos tributarios y del sistema financiero** *más allá de límites tolerables para la actividad privada (sectores productivos y particulares).*

Prosecución de **obras públicas prescindibles** *con la eterna excusa de que estaban en marcha. Desacuerdo en la* **Ley de Coparticipación** *sin solución posible por el centralismo de los dos partido hegemónicos (UCR-PJ) y por gobierno partidista.*

PROPUESTA

3.b.3 **Recorte del gasto al nivel de recaudación** *(máximo US$ 20.000 millones/año) y no al revés como* **UNICA** *forma de contener los 4 clásicos flagelos:* **hiperinflación, alta presión fiscal con alta evasión, endeudamiento insostenible** *y* **fuga de divisas.**

Recurrir al PLANEAMIENTO ESTRATEGICO con estricta Dirección por objetivos y Control de Gestión con premios y castigos. Eliminación de **TODOS** los privilegios, monopolios y regímenes especiales que ampara el Estado Central.

POSITIVO

4. **GESTION ECONOMICA INTERNACIONAL**

4.a.1 Reconocimiento responsable de la **titularidad de la deuda externa,** *independiente de las acciones internas por su legalidad, legitimidad, fraudes, etcétera.*

NEGATIVO

4.a.2 **Manejo poco idóneo de la renegociación de la deuda,** *sin proponer un plan de pagos realista, sin cumplir las metas acordadas e incrementando el endeudamiento en un 10 % (autóctona y legal, pero inmoral "bicicleta"). Se apostó a un crac financiero internacional o a una politización (club de deudores) que no sucedió. Grave y caro error de pronóstico.*

PROPUESTA

1.a.3 Ofrecer **un plan de pagos razonable** *(80 % del saldo de balance comercial), sacrificando plazo de gracia a cambio de plazo de pago y saneamiento de las finanzas públicas (empresas y organismos del Estado). Debemos* **usar al mundo para vender más que para pedir,** *captando inversión externa genuina para aprovechar al máximo el potencial del país (recursos naturales, capacidad industrial ociosa, plan eléctrico, tecnología de punta, etc.).*

POSITIVO

4.b.1 Definición como objetivo prioritario de la necesidad de **incrementar significativamente la EXPORTACION** *para ocupar la capacidad ociosa y repagar la deuda.*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

NEGATIVO

4.b.2 Persistencia de **absurdos impuestos a la exportación,** *con criterio fiscalista, opuestos a encendidos discursos anti-proteccionismo, anti-caída de los premios de los productos primarios y anti-déficit en los EE.UU.*

Ausencia de incentivos reales *que atenúen el alto costo argentino (fiscal y financiero) para la exportación industrial. Mantenimiento de un* **tipo de cambio arbitrario y enganchado a la tasa de interés** *con la falsa ilusión de ahuyentar los ahorros del dólar y generando sobrefacturación de exportaciones (fuga de divisas).*

PROPUESTA

4.b.3 **Derogación de todos los impuestos a la exportación,** *sacrificando el fiscalismo por el crecimiento interno en base al sector externo.*

Aprovechamiento máximo del aperturismo y superdólar de EE.UU. *(30% del mercado mundial). Maximizar el* **comercio bilateral intralatinoamericano** *(esfuerzo conjunto de Cancillería-Sector privado).*

POSITIVO

5. **GESTION SOCIAL**

5.a.1 Reconocimiento de las **condiciones de subdesarrollo** *que hemos conseguido por propio esfuerzo (único caso mundial) por la persistencia de políticas equivocadas que cada vez nos alejan más de los objetivos (válidos para los gobiernos civiles y militares).*

NEGATIVO

5.a.2 **Negación de las causas** *y* **atención parcial de los efectos de las propias políticas** *(desnutrición, deserción escolar, falta de salida laboral para el estudiante, insuficiente atención de la salud) distribuyendo cajas PAN, aumentando el empleo público, repartiendo medicamentos, incorporando estudiantes masivamente, etcétera.*

PROPUESTA

5.a.3 Promover la **mejora de las condiciones socioeconómicas que deterioran el salario a niveles indignos** *(en cuanto a educación, salud pública, vivienda, alimentación, ocupación, etc.) más que la distribución demagógica de beneficios insuficientes y que generan* **dependencia** *del individuo del Estado.*

¿Cómo? **Liberando recursos de actividades que puede encarar** *el sector privado (Petróleo-Gas-Telefonía-Transportes-Energía Eléctrica-etc.) para poder gobernar con solidaridad.*

Este cuadro no pretende ser un análisis exhaustivo de **todas** las cuestiones nacionales. Simplemente es un listado de las que el autor considera **cuestiones que definen el futuro nacional.**

Lo único que falta es que se ejecuten las decisiones. Y si esto es difícil para los argentinos, más lo es para los radicales.

Pero cuando está en juego el futuro de la Nación o el bienestar general, cualquier esfuerzo ideológico es insuficiente. □

EXTRA INTIMO EXTRA INTIMO

Con estilo

El 6 de junio por los canales 3 y 5 de Cablevisión comenzó el programa **Al estilo de Bernardo Neustadt**, que se emite los jueves a las 22 y los viernes a las 18. Con una duración de una hora y media, sin cortes publicitarios, tratará de indagar en la personalidad de figuras "top" de nuestro país. **Alvaro Alsogaray, Víctor Martínez, Roberto Alemann** y **Juan José Zanola** fueron los primeros invitados.

¿Digitación?

El tema de las "internas" en el seno del partido oficial ocupa un área sumamente extensa y moviliza a sus principales figuras detrás de tales y cuales propósitos. Esto no es nuevo. Sin embargo, el distrito de la provincia de Entre Ríos se habría visto sacudido por una influencia insólita: la de **Raúl Alfonsín.** La intervención presidencial tendería a lograr que César **Chacho** Jaroslavsky sea designado como delegado en primer término al Comité Nacional. La especie no se detendría aquí: las intenciones apuntan a que el titular del bloque de Diputados ascienda a la vicepresidencia 1ª de la UCR.

Jaroslavsky: En la "interna"

Tanteo

Al mejor estilo criollo, antes de que se conociera la devaluación del peso producida el martes 11, el Presidente conversó con algunos hombres influyentes de su partido. La idea consistió en efectuar un singular sondeo sobre la reacción que podría asumir el electorado —no sólo el radical—, delante de las medidas que se tomarían. **Juan Manuel Casella, Leopoldo Moreau** y **Enrique Nosiglia** le habrían garantizado un plafond fluido.

Casella: plafond

Cálculos

Hay discrepancias sobre las discusiones que, en punto a la paridad cambiaria, tuvieron la delegación argentina y los representantes del FMI. Algún testimonio —el de mejor fuente— asegura que la fecha señalada como parámetro era la del 31 de diciembre del '82; otros, menos vehementes, estimaban que se trata de llegar al 31 de julio de este año con una devaluación del peso que incluya, además de las mini diarias, otro salto similar al anterior del 18%.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

A propósito de la "caída" del Banco de Italia

BENNY HILL, EL "SENS HUMOUR" Y LOS ARGENTINOS

Federico Clerici *

"¿Conoce el último rumor? Se dice que el Gobierno proyecta nacionalizar el crimen... para que no dé ganancias." Este chiste (?) lo dijo el popular cómico inglés durante su show, en una de sus últimas emisiones. La ironía respecto de la ineficiencia e hipertrofia estatista, la dice un inglés y en plena "era Thatcher", que si nos tenemos que atener a los últimos cables poco falta para que termine privatizando a la misma monarquía. Bajo el gobierno conservador se han puesto en "pública subasta" prácticamente todas las empresas públicas y ya se habla incluso de que si les dan tiempo —un nuevo mandato— los "tories" proyectan privatizar el servicio de correos e incluso el Banco de Inglaterra...

Una vez más, el humor, cuando le "acierta" a la realidad, tiene esa eficacia demoledora que desde Swift hasta aquí, ha demostrado ser superior a media docena de discursos eruditos. Pues bien, como este no quiere ser un discurso erudito, la conclusión que creo posible es que el estatismo, al mismo tiempo que está llegando a la cúspide de la voracidad en su afán casi automático de "digerir" todas las actividades sociales, está mostrando los primeros indicios de su descenso por la pendiente opuesta a la montaña.

El primer indicio —y fundamental— es la conciencia cada vez más extendida de que el **Estado - hacelo - todo** es una aberración que en fundamental medida sólo se mantiene en pie por inercia y por la fuerza, aún poderosa, de los intereses creados.

Este proceso dialéctico, claro está, se encuentra en distintos estadios de evolución en el mundo. Pensemos nada más que en China popular, en la ya citada Gran Bretaña y —claro está— en nosotros... ¿Dónde estamos parados?

Sin lugar a dudas, pese a las palabras presidenciales, resquebrajar siquiera el edificio burocrático-estatal parece ser una tarea que exige bastante más que palabras. Sobre todo cuando los hechos ponen al Gobierno entre la espada de los propósitos y la pared de la realidad. Y la realidad se llama hoy, entre otras cosas, crisis financiera y —puntualmente— Banco de Italia. Su caída, como bien dijo el ingeniero Alsogaray, fue consecuencia inevitable de un sistema indefendible de garantía de los depósitos, que se instrumenta durante el proceso '76. El final, cualquier "detective" más o menos lúcido podía preveerlo, no podía ser sino éste.

Lo que cabe preguntarse ahora es: ¿debemos seguir esperando que las cosas se sigan cayendo solas, casi "sísmicamente", con todos los daños que provoca un derrumbe, cosa totalmente distinta de una "demolición" organizada y sistemática? En este caso los daños están a la vista: costo social, costo político, acentuación de la crisis de confianza en el ahorrista... y lo que es peor que —aún hoy— entre tantas voces todavía se escuche alguna proponiendo una solución "a la antigua", falazmente facilista: "Que el Estado se haga cargo de todo... y listo".

Como chiste, hasta podríamos decir que es bueno, casi a la altura del de Benny Hill... Pero lo cierto es que nuestra esperanza —y creo que la de todos los argentinos— es que los bancos sigan dando razonables ganancias.

* *Secretario general de la UCD en Buenos Aires.*

EXTRA INTIMO

Confesiones de un secretario de Estado

Un secretario de Estado hizo con cruel honestidad, ante unos cuantos dirigentes, las siguientes confesiones:

- **No hay ninguna sociedad que se pueda desarrollar con esta indisciplina fiscal.**
- **No manejo ninguna de las variables que condicionan fuertemente el éxito de mi gestión.**
- **Debe empezar a darse nombre y apellido cuando se habla de las cosas que el Estado hace bien y mal.**
- **De las 800 personas que tengo a cargo sólo 12 son técnicos y 26 de primer nivel. El resto es personal administrativo y de maestranza.**
- **El país gastó en promoción industrial 7800 millones de dólares durante 10 años (que crearon sólo 38.000 puestos de trabajo a razón de 205.263 dólares por cada trabajador), de los cuales en un 40% no se sabe adónde fueron a parar y en su mayoría son empresas que no existen.**
- **La política de compras del Estado es caótica.**
- **Nos estamos manejando sin grandes planes, pragmáticamente.**

En un país totalitario, este funcionario correría el riesgo de ser deportado a tierras frías o ser expulsado definitivamente del régimen.

En un país con gobierno republicano y democrático este funcionario debe ocupar cargos con las más altas responsabilidades, siempre y cuando se comprometa a *no* aceptar la realidad tal como es y a cambiarla para bien, cualquiera sea el costo político de la honestidad.

Aplausos al funcionario que reconoce **la impotencia de un gigante** al que Octavio Paz llamó **"el ogro filantrópico"** (el gran Estado moderno benefactor).

Marconi

En los últimos treinta días, el personal encargado de clasificar la correspondencia que recibe el Presidente en Olivos detectó una gran cantidad de telegramas —casi del mismo tenor—, en los cuales se le hace llegar a Alfonsín la adhesión por el discurso pronunciado el 26 de abril. Sus firmantes están debidamente individualizados mediante el documento de identidad. Los responsables de este acercamiento —sin duda coordinados entre sí— aspiran a estructurar un movimiento de acción cívica que apoyaría, con exclusividad, la gestión de **Raúl Alfonsín.**

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Mano única.

La mano opuesta ya la conocemos. Demasiado bien.
Y sabemos adónde conduce.
Convengamos en que los argentinos hemos transitado poco por el camino del optimismo. Y que necesitamos recorrerlo con más frecuencia.
Sin pausas. Sin desaliento. Con voluntad y sacrificio.
Porque siendo optimistas podremos aspirar a cosas mejores.

Cargill

Tecnología para alimentar mejor.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

El oficio de vivir

¿CRISIS O DECADENCIA?

Luis Alejandro Rizzi

La decadencia suele ser el camino que nos lleva a la ruina y muchas veces se confunde una situación de decadencia con una situación de crisis. Entonces se parte de un grave error conceptual.

La crisis —que significa "valorar", "poner en tela de juicio"— puede darse en un proceso de crecimiento, en una situación de triunfo, en cualquier momento de la vida de una sociedad, de un grupo o de una persona.

Tenemos un ejemplo muy cercano y doloroso. El hundimiento del crucero "General Belgrano" fue cuestionado y puesto en crisis en el propio gobierno inglés luego de ganada la guerra. También quizá se hubiera puesto en tela de juicio la decisión de no atacarlo si el resultado de la guerra hubiera sido adverso. En los dos casos poner en crisis un hecho expresa la vitalidad y las ganas de vivir de una soledad determinada. Esa actitud es positiva.

Tampoco debemos creer que el hecho de poner en crisis un proceso de decadencia nos impedirá seguir en aquella tendencia. Ello dependerá de la capacidad para tomar decisiones y de la propia confianza para llevarlas a la práctica. Allí está la diferencia del dicho al hecho. Y aun más: como en toda actividad humana existe el riesgo de que nos vaya mal a pesar del esfuerzo. Lo que ocurre es que el **riesgo no puede eliminarse,** ya que es consecuencia de la propia imperfección humana. El antídoto contra el propio riesgo que significa vivir está dado por la imaginación, la creatividad, la alegría y el esfuerzo que se pone de manifiesto para pretender hacer lo que decimos.

Ahora cabe formular la pregunta: **¿la Argentina está en crisis o decadencia?** Pienso que la Argentina está transitando por un camino de decadencia y el propio presidente de la República, en su discurso del 1º de mayo, analizó las causas que nos llevaron y nos mantienen en ese camino. También allí expuso los principios a los que deberíamos ajustarnos para revertir el camino, pero el punto de inflexión se dará en el momento que tengamos capacidad para poner en crisis la situación; mientras tanto, sólo tendremos diagnóstico sin tratamiento.

Para poner al país en crisis, el Gobierno deberá asumir que su función esencial es promover el bien común y no confundirlo con la pretensión de tutelar el bien propio de cada habitante.

A su vez, estos deberán, como contrapartida, tener en claro que no podrán esperar del Gobierno la solución a cada uno de los problemas que plantea la vida cada día. También las organizaciones intermedias (partidos políticos, gremios y demás factores de poder) lo deberán tener presente. Esto nos lleva a otra cuestión y es que los argentinos debemos tener muy en claro lo que significa el **oficio de vivir.**

Solemos ser **maniqueos,** o, lo que es peor aún, ejercer un espíritu o actitud maniqueísta, lo cual implica que siempre formulemos preguntas absolutas, buscando respuestas absolutas.

Si se trata de un problema bancario exigimos que la autoridad nos responda que sí o que no, en el sentido de si tal banco está en peligro o no, y con ello cometemos dos errores. Uno es pretender eludir el riesgo de nuestra inversión sin pretender tener información sobre el banco que elegimos para efectuarla, respaldándonos en la expresión de un funcionario. El otro consistirá en desplazar nuestra propia culpa hacia ese funcionario si luego el **banco cae.** Si se trata de la seguridad individual, pretendemos que se nos garantice a todos que no seremos víctimas de un acto delictivo, de lo contrario descalificamos a la organización policial. Y las dos actitudes son irreales, ya que nadie nos puede garantizar la seguridad absoluta, y el hecho de que ocurran actos delictivos no descalifica, en principio, a la autoridad policial.

Lo que debemos advertir es que por el solo hecho de vivir **nos pasan cosas.**

Cosas que nos provocarán dolor o placer, alegría o tristeza, cosas que nos parecen justas o injustas, pero ello forma parte de la existencia, que es así y no se la puede cambiar. Esa es la realidad o la circunstancia que nos acompañará mientras se manifieste la vida.

Debemos aprender que en la vida todo es relativo; la diferencia está en que en un proceso decadente como el que vive el país lo malo parece **absolutizarse,** lo cual nos hace creer que todo y todos los demás son "malos" y nosotros "víctimas inocentes". En un proceso de crecimiento lo malo **se relativiza** y todas las cosas que nos pasan alcanzan una dimensión más optimista y alegre, porque el crecimiento alimenta la esperanza.

El punto de inflexión que marcará el cambio de rumbo sólo se dará si tenemos el **valor** y la **capacidad** para poner al país en **crisis** como instancia para generar la oportunidad.

Tampoco debemos caer en el error de pretender calmar la gravedad de la situación postergando indefinidamente las legítimas aspiraciones de vivir mejor.

Por estas razones los nuevos intentos de reflotar la multipartidaria o reuniones de concertación deberían partir de una actitud sincera y necesaria como la única existente para revertir esta decadencia que, **nos guste o no,** estamos viviendo. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

RESTAR INDEXACION ES SUMAR BIENESTAR

POR ESO

KONEX Canon

Ajusta las cuotas de financiación en Fotocopiadoras y Máquinas de Escribir Electrónicas al **70%** DEL COSTO DE VIDA y sin intereses en planes de hasta 36 cuotas sin anticipo ni adicionales.

KONEX empresa argentina líder en políticas de comercialización ha sido:

- Primera en vender fotocopiadoras de papel común.
- Primera en ofrecer leasing a sus clientes.
- Primera en implementar el sistema de alquiler con opción a compra por copias realizadas.
- Primera en vender en 24 cuotas fijas sin anticipo ni adicionales y a tasas de interés significativamente inferiores a las del mercado.
- Primera en ofrecer fotocopiadoras en comodato (préstamo sin cargo) es decir sin necesidad de compra ni alquiler.
- Primera en ofrecer planes de venta de 1000 días.

La mayoría de estas innovaciones fueron copiadas. Ahora pedimos ser copiados por TODAS LAS EMPRESAS ESTATALES Y PRIVADAS PARA QUE TODOS LOS ARGENTINOS JUNTOS LOGREMOS VENCER AL FLAGELO DE LA INFLACION.

SEPA EL PAIS COPIAR

Proyección de reducción de la inflación si restamos 30% de indexación mensual: MES BASE: Inflación del 30% 1er. Mes: 21% 2° Mes: 14,7% 3° Mes: 10,29..... 6° Mes: 3,52%..... 12° Mes: 0,41%.

Es decir al cabo de un año la inflación anual sería menor al 5% o sea inferior a la de los países más desarrollados del mundo.

KONEX S.A. La mayor organización nacional al servicio de la oficina.

CASA CENTRAL: Av. Córdoba 1229/35 (1055) Buenos Aires - Argentina Tel.: 393-4611/4712/4753/4814/0566/0765/4515/8640/0079 - TELEX 24435

PLANTA: Av. Mitre 1237/59 (1802) VICENTE LOPEZ - Pcia. BUENOS AIRES - Tel.: 760-2325/0636 761-4751/6353 Y SUCURSALES EN:

LITORAL:	CENTRO:	NOROESTE:	CUYO:	SUR:	NORESTE:	COMAHUE:	HERNANDARIAS:	ATLANTICA:	
Paraguay 711 ROSARIO Pcia. SANTA FE Tel. 62696	Av. F. Alcorta 85 CORDOBA Tel. 32639/32646	Córdoba 256 TUCUMAN Tel. 212780	Av. Mitre 680 MENDOZA Tel. 241499/ 244898	Calle 6 Nº 1162 LA PLATA Pcia. BS. AS Tel. 213729	Mendoza 675 CORRIENTES Tel. 27424/27752	Santa Fe 310 NEUQUEN Tel. 30683	San Martin 2834 SANTA FE Tel. 41129	Moreno 3552 MAR DEL PLATA Pcia. BS. AS Tel. 32331	Y Centros de Servicio en las principales ciudades.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Reineke:
"Si tengo que levantar el dedo y acusar de algo a la dirigencia tradicional, sería de intolerancia"

LA DECADENCIA DEL MODELO ARGENTINO

Tres jóvenes militantes de partidos de la oposición –*Julio Conte Grand*, abogado, enrolado en el Movimiento de Integración y Desarrollo; *Carlos Holubica*, consejero y congresista metropolitano del Partido Justicialista, y *Guillermo Reineke*, convencional Capital Federal de la Unión del Centro Democrático y miembro de la Mesa Ejecutiva de Unión Liberal– se reunieron con EXTRA para conversar sobre temas de actualidad: reducción del gasto público, relación entre Iglesia y Estado, dirigencia argentina, crisis de ética y medios de comunicación, y éstos fueron sus aportes. La nota se complementa con el pensamiento de un representante del partido oficial: *Ricardo Ottonello*.

EXTRA: ¿Qué opinan del tamaño del Estado y de la intención del señor presidente de la Nación de reducir en un 12 % el gasto público?

Conte Grand: Indudablemente el Estado argentino está sobredimensionado. Existen algunas unidades económicas manejadas por él y que en ninguna parte del mundo es así, como, por ejemplo, algún hotel, por citar uno que ha sido muy utilizado políticamente. Pero, ¿cuál es el objetivo y cuál es el fundamento esencial que tiene el Estado moderno? Tiene un rol fundamental que cumplir en la política y la economía, como lo demuestran todos los ejemplos de sociedades políticas modernas. No hay una sola sociedad política desarrollada que lo haya logrado a partir del simple dejar hacer. Yo creo que habría que precisar un poco el concepto, de que el Estado argentino está sobredimensionado, pero al momento de redimensionarlo hacia abajo, habrá que puntualizar que, efectivamente, el Estado tiene un papel trascendental que cumplir en la economía y la política.

EXTRA: ¿Le parece que es viable ese proyecto del 12 % de reducción de los gastos, considerando que son dos las áreas a atacar: función pública y empresas del Estado?

Conte Grand: Este es solamente un dato cuantitativo, que, a mi juicio, no va por el centro de la cuestión. Más allá de esto está el elemento cualitativo; acá habrá que estudiar y analizar con conciencia, de una vez por todas, si no queremos profundizar la agudísima crisis por la que está atravesando el país, las formas y metodologías de reducción del Estado, pero no como un simple hecho cuantitativo. No es el 12 ni el 5, ni el 20, ni una reducción del 99 %.

Holubica: Yo creo que lo que hay que hacer es, como primera medida, redefinir el rol del Estado como parte de un proyecto nacional que todavía tenemos pendientes los argentinos. El ámbito podría ser el que propuso el general Perón en el año '74. Aquel famoso Consejo para el Proyecto Nacional, donde deberían participar todos los sectores de la comunidad en la discusión y la definición de un modelo de país. El Estado siempre deberá actuar como promotor y regulador del crecimiento económico del país. Con referencia al tamaño del mismo, esto debe estar en directa relación con el tamaño del país. Si queremos una nación grande, debemos impulsar ese crecimiento, y el Estado debe acompañar este crecimiento, y si queremos un país chico, debemos trabajar para reducir aún más la actividad y el desarrollo nacional, y entonces no hay problema en que tengamos un estado minúsculo. En donde de ninguna manera el Estado puede dejar de estar presente es en las áreas estratégicas de la actividad nacional, como, por ejemplo, la energética; porque esto hace directamente no sólo al desarrollo de la comunidad, sino a su inserción dentro del concierto de las naciones.

Reineke: Obviamente no coincido en muchas de las cosas que acá se dijeron. Voy a empezar por el final, por lo que dijo Carlos. Vos señalás una realidad que no me parece que sea central en este momento y que es el hecho de no quedar rezagados. Creo que la Argentina está decayendo, se está quedando atrás en el concierto de las naciones cuantitativa y cualitativamente. Mi percepción es que la Argentina empezó a decaer, entre otras cosas, cuando el Estado empezó a tener más injerencia. Indudablemente en las naciones industrializadas y desarrolladas de la tierra el Estado tiene una influencia significativa. En general se han desarrollado con estados bastante chicos. Yo no digo que el Estado no deba existir. Pero me parece mucho más grave la injerencia del Estado en la educación de los argentinos. El Estado, por su fuerza, impone a cada persona cuál es el modelo que debe recibir de educación. Acá la escuela privada es poco menos que una frase, porque ¿dónde está la libertad de la escuela privada?, ¿dónde está la libertad de sus programas? Creo que hay que abrir en serio el debate ideológico en la Argentina

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

olubica:

"El Estado debe actuar como promotor y regulador del cimiento económico del país"

sobre el papel del Estado poniendo el centro en la estabilidad de las instituciones.

Holubica: Si por redimensionar entendemos no achicar o agrandar, sino reordenar o redefinir, entonces estamos de acuerdo, porque pienso que lo que tenemos en este momento no es un Estado grande, sino un Estado desordenado, porque también está desorganizada la sociedad. Es la crisis del modelo que venimos arrastrando desde el siglo último, que ya no tiene nada que ver ni con las necesidades del país ni con la realidad del mundo. Si en ese contexto nosotros buscamos cuál es el nuevo rol del Estado, tenemos que buscar cuál es la nueva inserción del país en el mundo.

Reineke: Yo coincido sólo en algunas partes de tu última afirmación. Para mí el rol del Estado central es defender a las personas, y esto es lo que hay que tener en cuenta en la definición del proyecto nacional. Y me preocupa qué es lo que se quiere decir con proyecto nacional, porque a veces el que no está de acuerdo con él pasa a ser un ser no nacional.

Holubica: Creo que no hay mayor paradigma de democracia que Europa Occidental, por eso Perón trajo la idea de un proyecto nacional basado en el modelo europeo, en donde hay una continuidad en ciertos temas que no tienen discusión. Cuando hablo de proyecto nacional no estoy eliminando el disenso, lo que estoy diciendo es que tiene que haber una garantía de que 4 o 5 ideas fundamentales que guían un poco el desarrollo nacional, están acordadas por todos.

Reineke: Para mí ese gran proyecto es la Constitución.

Holubica: Yo creo que ya no responde a la realidad.

Reineke: Pero es la norma de juego que tenemos.

EXTRA: ¿Qué opinan sobre la relación que existe en nuestro país entre Iglesia y Estado y cuál consideran ustedes que sería la participación ideal de la Iglesia en la sociedad?

Reineke: La Iglesia Católica Apostólica Romana es el reflejo de la sociedad argentina y, como otras corporaciones, ha tendido a ocupar un rol importante. Es indudable e incuestionable la participación de la Iglesia en la historia argentina en el tema educacional. Ella tiene una formidable tarea, pero debe ser totalmente independiente del Estado, porque se perjudican mutuamente.

EXTRA: La distinción que deberíamos hacer es si la Iglesia debe jugar un papel como factor de poder o como grupo de presión en nuestra sociedad.

Conte Grand: Los últimos cinco años han demostrado una lucidez en la jerarquía eclesiástica que ojalá la ubieran tenido otros grupos de relevancia política en la Nación. La posición que le cabe a la Iglesia católica es la de brazo espiritual de la Nación, en un gran porcentaje, y no como brazo temporal de un accionar político. Esto nunca lo ha pretendido. Su función debe ser de factor de poder y debemos agradecer grandemente las funciones que ha cumplido en el encauzamiento de la sociedad argentina en momentos tan difíciles como los que estamos viviendo y los que se han vivido.

Holubica: Sin caer en un esquema de tipo corporativo, que está superado por la historia, como también aquello de que "el pueblo no gobierna sino a través de sus representantes", esto está superado por la realidad, o sea por la participación de los hombres a través de otras instituciones. El rol de la Iglesia debe ubicarse o reubicarse dentro de un nuevo modelo de país. Comparto con Julio en que la Iglesia es y debe seguir siendo un factor de poder. Debe continuar aportando su visión al debate de los temas nacionales.

Reineke: Coincidimos todos en que la Iglesia es un factor de poder. Ustedes consideran que debe seguir siéndolo, y yo, que debe pasar a ser un grupo influyente.

EXTRA: ¿Consideran ustedes que estamos transitando una crisis de ética en nuestro país?

Holubica: Yo creo que el proceso de crisis de la Nación argentina está en la crisis del modelo de país. Y esto lleva a una crisis del hombre. Perón habló de una definición del hombre argentino: tantos años de desencuentros, de golpes militares, de procesos violentos, de enfrentamientos estériles. Creo que esto es una realidad, así como el país está desordenado, el hombre argentino se encuentra en una situación de replanteo de su propia inserción dentro de la sociedad argentina. Cuando la sociedad no le ofrece al hombre un horizonte claro, éste tampoco acierta a definir su propio proyecto de vida. De ahí es que es común escuchar de muchos argentinos, a pesar de la recuperación democrática, la necesidad de irse del país, como en las peores épocas de la dictadura militar.

EXTRA: ¿Pero estarían cuestionados los valores éticos y morales que supuestamente nos han inculcado en el proceso de socialización? ¿O es simplemente una cuestión coyuntural?

Holubica: Es una crisis profunda, de proyecto nacional, también de los valores que sustentaron la vieja forma de organizar una comunidad. Las crisis individuales son parte de una crisis de conjunto y la posibilidad de encontrar una nueva escala de valores va a estar dada en la medida en que el conjunto pueda encontrarla.

Conte Grand: Coincidimos en la existencia de una crisis aguda que también carcome los cimientos de los principios morales. Quedaría tal vez el análisis presuntuosamente filosófico con referencia a qué incluye a qué: si la crisis de la estructura influye en la crisis de las morales individuales o a la inversa. Habría que analizar también si puede existir una moralidad particular diferenciada de la moralidad nacional. Lo que yo creo es que existe en la Argentina una estructura que el compañero llamaba sistema o modelo nacional, que es, a mi juicio, decadente. Esta estructura decadente, que no culmina solamente en el matiz económico de la situación, provoca, a mi juicio, aliento a lo inmoral. Promueve al individuo a realizar acciones diarias de carácter netamente inmoral. La estructura especulativa que alienta el sistema va alentando al individuo a cometer faltas morales. El hecho de que el Estado esté en todos lados, metido hasta en el baño del individuo particular, alienta a cometer inmoralidades.

Reineke: Coincido en que el problema es la decadencia del sistema que viene imperando en Argentina desde la década del '30. Lo que es inadmisible en un gobierno en donde se ha venido enarbolando la bandera de la ética —el radicalismo es una ética— es que el presidente de la Cámara de Diputados

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

onte Grand:
"El hecho de que el Estado esté en todos lados alienta a ometer inmoralidades"

perteneciente al mismo partido. ante el caso de la devolución de bienes a la señora de Perón, dijo: "No importa si es constitucional o no, es político". Este es un ejemplo documentado en el Diario de Sesiones, por eso me animo a decir que el Estado fomenta la inmoralidad. El tema inflacionario es el avasallamiento más importante y se centra en un montón de cosas que Julio comentaba y que tiene millares de facetas.

EXTRA: Les vamos a pedir que sean un poco abogados del diablo: ¿Qué juicio crítico le harían a la clase dirigente argentina?

Conte Grand: Yo creo que el desacierto mayor fue la estrechez de miras que hizo que en la circunstancia histórica en la que el país podía catapultarse y ser un gran país, no lo hicieron. ¿Cuál es el papel, entonces, de la clase dirigente joven? Una opción es plantear la necesidad de reestructurar todos los grupos políticos desde cero, sacar a todos los dirigentes mayores que militan y empezar de nuevo nosotros. A esto ya le puso coto, creo que con sabiduría, el general Perón cuando dijo alguna vez que no era cuestión de echar un viejo por la ventana todos los días. Yo creo en la experiencia que nos pueden dar los políticos tradicionales, haciendo la crítica que merecen en cada caso; en consecuencia debe ser un ir y venir constante de sabiduría, y a partir de ahí no volver a repetir los errores cometidos por la dirigencia tradicional. En la grave crisis que atravesamos, el reincidir no tiene perdón.

Holubica: Voy a hacer críticas y formular un descargo para quienes voy a criticar. Los dirigentes argentinos, en especial los políticos, adolecen de una visible falta de formación. La mayoría son producto de la espontaneidad y la improvisación. Todo lo que tienen de sabiduría a veces les falta como estadistas. Tenemos muchos dirigentes y tal vez pocos o ningún estadista. Creo que esta falta de formación los lleva a actuar en forma estrictamente coyuntural. Hay una falta de visión de proyectos a largo plazo. Creo que con la desaparición de los dirigentes, ellos arrastrarán un estilo que todavía no alcanza a desprenderse de la sociedad, lo que posibilitará la formulación de un nuevo proyecto nacional. El descargo: saquemos la cuenta, en los últimos años, cuántos los hubo de libre ejercicio de la democracia. Porque dicen que la función hace al hombre. Los dirigentes veteranos son víctimas de la falta del ejercicio de la democracia y tuvieron que desarrollar su actividad desde el llano y muchas veces desde la clandestinidad.

Reineke: Si yo tuviera que levantar el dedo y acusar de algo a la dirigencia tradicional, sería de intolerancia. Esto se ve en todos los órdenes de la vida. Se ha visto hasta en dos escuelas distintas compitiendo dentro de una misma cátedra dentro de la Universidad, por citar un ejemplo distinto. La competencia es la llave maestra. Ser incompetente significa traicionar al electorado. Nos quedamos asombrados cuando vemos en la televisión a dirigentes europeos o norteamericanos no solamente por su capacidad comunicacional, sino también por su formación.

Conte Grand: El grupo político que se quede en la forma desgastada, está condenado a la muerte, y desgraciadamente, en la medida en que ese grupo político sea gobierno, como está sucediendo, condena a la muerte de la Nación.

EXTRA: ¿Qué opinan ustedes del manejo estatal de los medios de comunicación en la Argentina?

Holubica: Creo que tiene que haber un equilibrio entre la intervención del Estado y el manejo privado. No puede haber monopolio absoluto del Estado ni una privatización absoluta. Creo que el Estado es responsable en este tema y de alguna manera a través de los medios de comunicación tiene que orientar a la opinión pública en determinados aspectos. Pero en contraposición también debe existir la expresión de los sectores privados. Hoy por hoy, en un gobierno que ha hecho apología de las libertades públicas, un gobierno que esgrimía como uno de sus principales logros la libertad de expresión, tenemos un manejo totalitario de los medios de comunicación.

Reineke: El manejo que hace el Estado es totalitario, entonces se condice con la estructura totalitaria: existen canales de televisión, radios, agencias de noticias, en manera menos revelada diarios, revistas y un inmenso poder que es la publicidad oficial en los medios "privados". Existe Papel Prensa. Yo creo que es sospechado de que aquí existe cierta injerencia del Estado. Esto es una aplastante y abrumadora verdad más allá del manejo que se haga con cuentagotas para decir acá la oposición tiene voz, como comentaba Carlos anteriormente. Acá existe una selectividad y, además, existe una usina de manejo de opinión pública que funciona con gran cantidad de recur-

RESTAURANTE

家酒華中

LA CANTINA CHINA

— SALON DE TE —

DECANO DE LOS RESTAURANTES CHINOS EN BUENOS AIRES

Fundado en 1955

Horario de 11.30 a 2

MAIPU 967 Buenos Aires TEL. 312-7391

A PARTIR DE LAS 21.30 LO ACOMPAÑA EL INTERPRETE DE SU MUSICA FAVORITA

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

sos, con un poder impresionante. Esto debe acabarse y la manera de hacerlo es privatizando, y lo que me importa es fundamentalmente la tendencia, no puedo pedir que mañana todo esto pase a manos de privados.

La juventud de mi partido denunció un acuerdo de frecuencias tripartito argentino/uruguayo/brasileño que fue sellado por el canciller Caputo, totalmente lesivo para la soberanía, y el problema es que no había habido quién se pusiera a medir cuáles eran las áreas de influencia de cada uno, y bueno. . .

Conte Grand: Cito textualmente: ". . .tienen acceso privilegiado a la televisión y la radio los defensores de una política ya evidenciada como contraria a los intereses nacionales. Pero no sólo no hay debate de ideas, hay distorsión de la información, cuando no el más cerrado y escandaloso silencio ante los hechos y las realidades. . .". Esto, que yo acabo de citar, fue firmado el 16 de diciembre de 1981, en el documento de la Multipartidaria, denominado "Antes que sea tarde", por una serie de partidos políticos integrantes de esta agrupación, incluida la U.C.R. Esta situación bien podría repetirse en este momento, sin temor a equivocarse en una sola puntuación de la frase. El hecho de que un grupo político que en una situación circunstancial saque el 52 % de los votos, el 62 % o el 100 % no autoriza al manejo totalitario y antidemocrático de los medios de comunicación como se está haciendo en la actualidad. Nosotros nos enfrentamos ahora con los mal llamados paladines de la democracia, los antigolpistas de toda la historia argentina, los democráticos a ultranza que manejan los medios de comunicación como si éstos fueran una parte más de alguna circunscripción de algún comité de la Capital Federal. Yo he tratado de no dar ejemplos partidarios por respeto a los interlocutores, pero aquí voy a pedirles disculpas y voy a darles el ejemplo más vivido que ha sufrido el partido en el último tiempo: cuando se lo acusó al doctor Frondizi, juntamente con otros grupos políticos, de golpista, de propiciar el golpe, de tantear a oficiales de distintos grupos militares para subvertir las instituciones constituidas, se utilizó toda esta marea de instrumentos con que cuenta el Gobierno, y ante lo cual, el doctor Arturo Frondizi, pidió personalmente al ministro del Interior y a niveles de presidencia la utilización de medios estatales, y se lo negaron sistemáticamente. □

Nota:

Alicia von der Wettern

"HAY QUE REVISAR CASI TODO"

***Ricardo Ottonello*, abogado y profesor de derecho administrativo y de ciencia, pertenece al equipo del senador Fernando de la Rúa. Dialogamos con este joven militante radical, que en esta nota representa al partido gobernante, quien reflexiona sobre distintos temas de actualidad y propone una reformulación de buena parte de nuestros conceptos económicos.**

ALINEACION

"La realidad del mundo actual impone la revisión de muchos conceptos del diccionario político argentino. Por ejemplo, la nueva estrategia defensiva mundial ('la guerra de las galaxias') puede marcar por varios años la atenuación del bipolarismo estratégico-militar, tal como lo conocemos desde 1945, lo cual nos llevará a repensar el concepto de la relación **alineado-no alineado.** Esto significa que la Argentina no debe demorar entendimientos básicos para el progreso del país."

LA BRECHA TECNOLOGICA

"El dato tecnológico tiene la decisiva importancia en las mutaciones cualitativas y cuantitativas en lo económico-social. Esto nos obliga a revisar **el concepto de dependencia.** Hay que incorporar el sistema de nuevas técnicas a un proyecto nacional inteligente."

DEUDA EXTERNA

"Dificultará por muchos años nuestro desarrollo. El desafío reside en hacer compatible su pago con las legítimas necesidades del progreso del pueblo. Ello nos impone impulsar un nuevo concepto en la orientación de las relaciones financieras y comerciales Norte-Sur. El Consenso de Cartagena de 1984 ha significado un gran paso en ese sentido."

DEFICIT

"El deficit económico crónico de la Administración Pública impone revisar el concepto de la financiación de la gestión del **bien común.** Deben impulsarse nuevas técnicas que permitan orientarnos hacia el **déficit cero,** al menos como tendencia. A tal fin, es necesario eliminar el gasto público improductivo, reemplazando la prestación estatal de bienes y servicios por la tarea de controlar con eficiencia la prestación encargada a particulares."

"Otro concepto que debe revisar es el que relaciona la recaudación fiscal con el gasto en la administración del bienestar. Una mayor gestión de la economía por parte del **sector privado** aumentará el ingreso fiscal, lo cual derivará en mayores recursos disponibles para el llamado bienestar general."

SECTOR PUBLICO Y MERCADO

"Esto nos obliga a replantear dos roles: sector público y privado, y la diferenciación entre el **tamaño** del Estado y lo que es su **peso muerto,** en relación con la eficiencia, el cambio tecnológico y la genuina gestión social. Por su parte, el mercado ha sufrido una creciente planificación imperativa que ha eliminado la competencia genuina, el riesgo empresario y la confianza en la inversión. Pero ha sucedido algo más grave: se ha puesto al interés privado en permanente pugna con el interés de la Nación, lo cual ha generado una de las causas más serias de corrupción. Llegamos así a la **paradoja de la anti-organización:** un sector privado sin mercado y un sector público sin plan."

RADICALISMO

"El radicalismo es hoy el partido preponderante; aparece como la fuerza nacional más ordenada para gobernar al país."

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Bancos

GUIA PARA DESENTRAÑAR GALIMATIAS

Alfredo A. Ferro *

Contestar el interrogante sobre la actual situación de la banca en la Argentina exige preocuparse por el lenguaje que ha de utilizarse. Esto es así porque tanto se ha dicho empleando la jerga esotérica de los iniciados que la hojarasca de palabras ha terminado por ocultar la verdad y desalentar al lector común no aficionado a desentrañar galimatías.

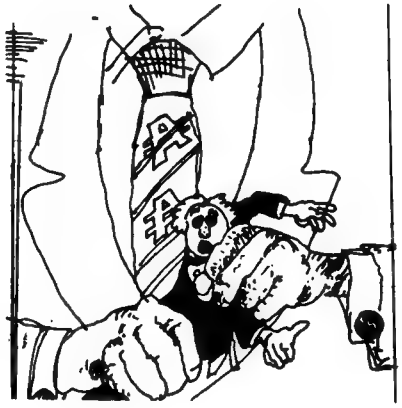
Propongámonos entonces la complicada tarea de ser sencillos mediante unas pocas reflexiones directas sobre algunas afirmaciones corrientes, aun a riesgo de caer en simplificaciones:

a) **"El banco es un invento que consiste en prestar la plata ajena".** Es cierto. Las entidades financieras gozan de la autorización del Estado para tomar el dinero del público y prestar, con ganancia, todo aquello que no deban guardar en caja. Sus propios recursos son una proporción poco significativa del giro. De aquí que la comunidad no puede tratar esta actividad como si fuera un negocio particular. Su mercadería es nada menos que el ahorro, la confianza, el crédito.

b) **"Algunos bancos distraían en su propio beneficio una parte de ese 'encaje' que no podían prestar".** Cuando la diferencia entre lo que se recibe como depósito y lo que efectivamente se presta es muy grande, el Estado debe hacerse cargo de los intereses que se pagan por la parte indisponible, siempre que pueda comprobar que está pagando por sumas realmente no utilizadas por la entidad intermediaria. Esto no ocurría hasta el 1º de abril de 1985 porque se confiaba a la institución financiera la custodia del 35% de los fondos no prestables pero compensados por el Banco Central. Cuando se impulsó la obligación de depositarlos efectivamente en el tesoro del Central estallaron algunos de los bancos que no los tenían.

c) **"Hay más casas bancarias y menos ahorro, de manera que los costos deben cargarse a cada vez menos créditos y esto encarece el financiamiento de la producción y alimenta la inflación".**

Es cierto que ha caído el deseo de los argentinos por conservar una moneda que todos los días pierde una parte de su valor de compra, pero los bancos no pueden "estirar" la diferencia entre lo que pagan y lo que cobran (el famoso "spread"), porque esa diferencia está fijada por la autoridad monetaria y porque sus costos se cubren con lo que perciben por otros servicios: la cuenta corriente, la caja de ahorros, el cobro de impuestos y tarifas, el pago a jubilados, etc. **No es cierto** que la disminución de depósitos, en moneda constante, provoque la suba del interés.



Lo que digo no significa que no haya entidades que busquen obtener ganancias ilegítimas encareciendo el precio de los préstamos. Lo que afirmo es que esa práctica deshonesta no es, en todo caso, la consecuencia ineluctable de la necesidad de absorber mayores costos sino que éstos pueden y deben ser cubiertos con la adecuada retribución de las demás funciones insustituibles que desempeñan los bancos. Entonces no es que haya entidades no viables por el volumen enflaquecido de dinero que manejan, sino porque no prestan los servicios comunitarios antes mencionados o no obtienen por ellos la retribución adecuada.

En síntesis: el tema del "sobredimensionamiento" debe enfocarse desde el punto de vista de las funciones. Así, se verá que al país le conviene facilitar la captación del ahorro y su movilización hacia la producción: **para ello se necesitan las bocas existentes.** El país necesita cobrar servicios y pagar prestaciones: **para ello necesita la capacidad instalada.**

El Estado debe mejorar sideralmente sus sistemas de contralor y cobro de impuestos: **para ello necesita utilizar la formación profesional del agente bancario.**

Si, como afirmo, debe mantenerse la red instalada y su personal, lo primero es cuidar su fortaleza y asegurar la confianza pública. **Es imprescindible restablecer la garantía irrestricta para todos los depositantes** (no para los banqueros, que ganan cuando todo anda bien y buscan que los salven cuando las cosas no funcionan), **sin tasas libres** (porque ese maridaje no funciona), **con claras funciones al servicio del interés público y retribución acorde.**

Todo esto no es nacionalizar ni la banca ni los depósitos, es, simplemente, ejercer el irrenunciable poder de combatir la especulación estéril. □

* *Presidente de FEBANCOOP*

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ad Bureau

Porque hacía falta una filosofía de empresa que brindara mayor protección médica a menor costo y por la excelencia de los servicios comprobada por sus asociados, verdaderos promotores voluntarios del sistema

VESALIO CRECE

Agregando dos nuevas direcciones en dos zonas de gran importancia.

Ramos Mejía:
Av. de Mayo 492 - Tel. 658-3618/654-5185.

Lomas de Zamora:
Av. Meeks 216 - 1er. Piso - Tel. 244-8821

Y su tradicional Central de:
Riobamba 857 - P.B. - 1116 - Capital
Tel. 42-4879.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

"NADA ES POSIBLE SIN ESTABILIDAD"

ROBERTO ALEMANN

Insiste en que la emisión monetaria es la única causa de la inflación y en esta nota propone recetas concretas para reducirla de inmediato. Desconfía de los discursos en materia de política económica y se reconoce dogmático en un punto: "El Banco Central no debe gastar dinero por cuenta del Tesoro". Para Roberto Alemann la clave está en la estabilidad, y asegura que esa meta depende de una decisión política.

EXTRA: En tren de buscar explicaciones a los problemas que padecemos, algunos economistas hablan de distintos tipos de inflación: la de demanda, la que se deriva de la puja por el ingreso, la que surge a partir de fuertes devaluaciones. ¿Usted qué opina al respecto?

Alemann: En realidad inflación hay una sola. Y la palabra, más que una definición, es una metáfora. Denota el concepto de inflar y lo que se infla es la cantidad de moneda en circulación, que a su vez arrastra aumentos de precios. Antes de la Primera Guerra Mundial no se conocía el término inflación; con toda propiedad se hablaba de emisión y de carestía. La emisión es la causa y la carestía la consecuencia.

EXTRA: Usemos entonces el término carestía. ¿Puede estar ocasionada en algo más que la emisión?

Alemann: En forma general y sostenida no. Puede haber cambios relativos de los precios, pero eso ocurre en todas las economías, donde algunos suben y otros bajan, incluso en un contexto de inflación. Es el caso actual de la carne, por ejemplo, que está debajo del promedio y por lo tanto ha descendido en términos reales. Pero en definitiva, como le digo, la inflación es una sola. La única tipología que podría ser admisible y comprensible está en los grados de la inflación. Porque medida por la suba general de los precios, no es lo mismo una inflación de uno a cinco por ciento anual, que una del veinte a treinta por ciento anual, o una del treinta por ciento mensual. Sin embargo la causa, en todos los casos, es siempre la emisión monetaria. Lo demás son modificaciones relativas de precios —unos en relación a otros—, que lógicamente son consecuencia de transformaciones de gustos en la demanda, en los niveles de ingresos o de cambios tecnológicos en la oferta.

EXTRA: Ahora bien, doctor, en un país como el nuestro, donde las exportaciones tradicionales están estrechamente ligadas al consumo interno de alimentos, ¿acaso no es verdad que la devaluación provoca una suba generalizada de los precios de la canasta familiar?

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Alemann: Cuando usted dice "un país como el nuestro" está denotando una creencia generalmente difundida de que nuestro país es distinto de los demás. Y no lo es, porque este mismo fenómeno aparece en cualquier país exportador de alimentos: Canadá, Estados Unidos, Brasil, Uruguay, Australia, Africa del Sur. Y lo mismo sucede a la inversa. Nosotros, por el momento, nos autoabastecemos de energía y petróleo, pero hay muchos países que son importadores netos en esa materia. Y sobre todo aquellos donde hace mucho frío, el fuel-oil es un insumo esencial para el costo de vida. Pero en realidad no sube todo, sube un precio relativo que sólo es inflatorio si se encadena con un mecanismo de indexación que hace elevar los demás precios.

EXTRA: ¿La emisión, en cambio, generaliza la suba de todos los precios?

Alemann: La emisión la hace el Banco Central acreditando la cuenta de la Tesorería y a cuenta de las entidades bancarias. Automáticamente, ese crédito que le dio a uno u otro deudor integra todo el torrente monetario y ese dinero pasa a formar parte disponible de las personas y de las empresas. Por lo tanto, habiendo más dinero en circulación para la misma cantidad de mercaderías, si el dinero excedente no se destruye suben los precios.

EXTRA: Es la típica inflación de demanda. ¿Cómo se la combate?

Alemann: Está muy claro que hay que ir a las fuentes de la emisión, que son tres y nada más que tres. Una es el déficit de la Tesorería: cuando el Banco Central le da un adelanto o una compra de títulos que no revende en el mercado, está creando emisión. La primera recomendación, entonces, es que deje de hacerlo. Segunda causa: los redescuentos, cuando el Banco Central le acredita a la cuenta de las entidades financieras más de lo que recibe, la diferencia es emisión. Que deje de hacerlo. Y la tercera causa es por compraventa de reservas. Cuando el Banco Central compra divisas a quien tiene disposición de vender y le entrega pesos en contrapartida, hace emisión. Que deje de hacerlo.

EXTRA: ¿Si dejan de hacerse esas tres cosas, la inflación baja inmediatamente?

Alemann: Inmediatamente.

EXTRA: ¿Y qué me dice de la famosa ineficiencia del Estado y de las empresas públicas que también contribuyen al déficit?

Alemann: Un Estado muy grande e ineficiente puede financiarse con exacciones al público, mediante impuestos y ahorros. Eso no es inflatorio, pero empobrece. Y además es difícil lograr esa financiación porque el público se evade de las exacciones.

EXTRA: ¿Cuál es la contrapartida de emprender acciones como las que usted señaló para reducir la inflación?

Alemann: Más o menos un sesenta por ciento del gasto público está compuesto por sueldos y pasividades. Esa es una contrapartida. La otra radica en las inversiones que hace el Estado, habitualmente muy populares. Inversiones que individualmente pueden parecer muy convenientes y oportunas, pero que en conjunto superan la capacidad de inversión del país. Finalmente está la contrapartida de los deudores de las entidades financieras, que también quisieran fondos baratos para capitalizar sus empresas. Presiones múltiples, como vemos, pero que existen aquí como en otros países.

"Las expectativas de la gente, por lo general racionales, son el resultado de señales que envía el Gobierno. Por eso no creo mucho en los discursos económicos, que habitualmente generan desconfianza."

EXTRA: Frente a esa puja por el ingreso de cada uno de los sectores, algunos economistas insisten en que la única solución es la concertación. ¿Usted no piensa lo mismo, verdad?

Alemann: La concertación ha funcionado en condiciones de estabilidad y en países de raíz germánica, que son disciplinados, donde los obreros no van a la huelga sino en condiciones muy excepcionales, donde el Estado y los empresarios se atienen a las reglas generales pactadas. Pero eso no es posible en nuestro caso, entre otras cosas por los altos índices de inflación. Y las experiencias en ese sentido han fracasado. En tiempos del primer gobierno peronista, la llamada "concertación" era un "úcase" de la Presidencia. Era el Gobierno el que fijaba las pautas y tanto los sindicatos como las cámaras patronales tenían que aceptarlas. Pero además hubo una política fiscal muy dura y acuerdos salariales y tarifarios de dos años, durante los cuales no existió ningún ajuste, ninguna mejora.

EXTRA: ¿Es posible reeditar una experiencia de ese tipo?

Alemann: Hay que tener poder político para hacerlo. Perón fue elegido entonces por el 52 por ciento de los votos y el doctor Alfonsín tuvo el mismo caudal electoral. De tal manera, creo que podría ejercer su poder político y poner en vigor una política que tienda a la estabilidad.

EXTRA: ¿No teme usted que una política de ajuste muy dura pueda agudizar las tensiones sociales?

Alemann: Creo que la tensión social es en el otro sentido. En tiempos de Perón, la presión sólo apuntaba a obtener más. Y no había alternativa de no conseguir nada. Eran los años de posguerra, con algún crecimiento; ciertas expectativas de mejora social e innovaciones industriales. Ahora la situación es distinta. La gente empieza a percibir que con una inflación que ronda el 30 por ciento mensual la única alternativa es un empeoramiento de las cosas.

EXTRA: Para completar el panorama, además está el componente psicológico que realimenta y acelera la inflación...

Alemann: No hay duda. El componente psicológico se llama hoy expectativas. En los Estados Unidos, incluso, se ha desarrollado una teoría nueva: la de las expectativas racionales. Una teoría según la cual el público, en

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

general, se comporta racionalmente cuando descuenta hechos que van a ocurrir, sobre todo en los mercados financieros. Allí la conducta generalizada es muy racional.

EXTRA: ¿Usted quiere decir que la gente actúa de acuerdo con las señales que recibe?

Alemann: Claro. Las expectativas son el resultado de señales. Por eso no creo mucho en los discursos para la política económica, aunque reconozco que sirven para la política a secas, para la política educativa o la científica.

EXTRA: ¿Por eso usted dijo tan pocos discursos cuando estuvo en la función pública?

Alemann: Así es. Tengo la impresión de que los discursos económicos son vistos por el público con desconfianza. Los discursos que contienen muchas cifras, que prenuncian futuros venturosos, que anticipan medidas rimbombantes, generan una expectativa negativa porque la gente no los cree. Y desde la función pública uno tiene que apuntar a que el público responda a favor de la estabilidad y del crecimiento. Le voy a citar tres casos, no argentinos, donde las expectativas operaron por sola presencia. El primero fue en Francia, durante 1958. De Gaulle llega al poder, llama a un hombre como Rueff, convoca a Antoine Pinay como ministro de Finanzas y entre todos ponen en marcha un plan de saneamiento. El resultado fue que los franceses trajeron del exterior todos sus ahorros y De Gaulle pagó la deuda externa en dos años. Este fue un típico caso de expectativas que jugaron a favor. El ejemplo contrario es el de Mitterrand: llegó al gobierno con un programa de izquierda, estatizó bancos y empresas, aumentó los salarios, disminuyó las horas de trabajo, redujo la productividad, descolocó a Francia en los mercados del mundo, y el resultado fue una fuga de capitales descomunal, ya que se estima superior a 50.000 millones de dólares en los dos primeros años. El otro caso es el de Reagan, que obviamente sabe manejarse ante la opinión pública y ha conseguido convocar una expectativa favorable que contribuyó fuertemente al llamado "superdólar". Los operadores económicos de los Estados Unidos y del exterior confían en Reagan.

EXTRA: Pero esos tres ejemplos, doctor, se dieron en países que no tenían una situación tan grave como la nuestra. . .

Alemann: Usted cree que nosotros somos distintos. Y no es así. La Argentina vive una situación que tiene soluciones si las queremos tomar.

EXTRA: Pasemos al tema del sector público y concretamente al de las privatizaciones. ¿Considera que es posible encararlas en las actuales circunstancias?

Alemann: En un contexto del 30 por ciento de inflación mensual no sólo es imposible vender las empresas del Estado; tampoco es posible vender inmuebles, campos, fábricas y otros activos de los particulares. Primero hay que estabilizar. Pero al estabilizar es necesario enviar señales de que se está preparando, simultáneamente, un programa para reducir las empresas públicas. Esas señales son las que hacen creíble la estabilización.

EXTRA: Se dice que la reforma tributaria que instrumentó el Gobierno es técnicamente perfecta, pero inadecuada para la presente situación del país. ¿Usted piensa de ese modo?

Alemann: Por lo que he leído, a mi juicio, es una reforma que va a reducir

> ***"En tiempos de Perón, la presión social sólo apuntaba a obtener más. No había alternativa de no conseguir nada. Hoy, con una inflación que ronda el 30 % mensual, la gente percibe que la única alternativa es que todo empeore"***

DESPUES DEL SHOCK

Con la edición de **EXTRA** *prácticamente en imprenta, se produjeron los anuncios de una reforma económica tan drástica como audaz. Por ese motivo, le robamos una foto a estas páginas e insertamos en su lugar el resumen de una nueva conversación con el doctor Alemann:*

—Nos gustaría conocer su su opinión sobre la política de shock que ha encarado el Gobierno. Días atrás, usted nos decía que para reducir la inflación y tender a la estabilidad, el Banco Central no debía emitir más moneda para asistir a la Tesorería y a las entidades financieras. . .

—El Gobierno lo ha prometido solemnemente y me parece muy bien. Todavía tengo dudas de que lo pueda cumplir. ¿Cómo harán para pagar, a fin de mes, los sueldos y el medio aguinaldo? ¿Alcanzan los ingresos, sin el auxilio del Banco Central? Esa es la incógnita inicial. Y a continuación está el interrogante de si se pueden atender todos los compromisos que representan casi dos millones de empleados públicos y tres millones y medio de jubilados.

—Por el momento, como usted dice, hay dudas. Pero la orientación general de la reforma, ¿le parece correcta?

—Siempre he abogado por el equilibrio fiscal y la no emisión del Banco Central. De manera que si el Gobierno se propone hacer lo que vengo diciendo desde hace décadas, no puedo estar sino de acuerdo.

—¿Qué piensa del congelamiento de precios, salarios y tarifas?

—Sólo es aceptable si está concebido como una medida transitoria y así lo han manifestado las autoridades.

—En las actuales circunstancias, ¿era una medida necesaria?

—En el esquema de mantener la tasa de cambio y la tasa de interés reguladas, posiblemente se complementa con controles de precios

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

y salarios transitorios. Remarco lo transitorio. Si resulta así está bien.

—Tanto el Presidente como el ministro Sourrouille mencionaron, en sus discursos, que una vez lograda la estabilización se tendería a la liberación. . .

—Entonces estaríamos todos satisfechos.

—El éxito de este nuevo programa se vincula directamente con las expectativas de la población, ¿no es verdad?

—Así es. Por eso se usó el método del shock, que apunta a provocar un cambio de expectativas. Pero tengo otra duda más: creo que este plan sólo es confiable si se mantiene la paridad cambiaria, lo cual requeriría un aporte externo cuantioso. Para que "cierre", como decimos en la jerga económica, precios, salarios, tarifas, tasas de cambio y de interés tienen que ser estables. Es imposible que algunas variables se estabilicen por congelamiento y las demás se escapen. Sobre este punto todavía existen interrogantes y, mientras subsistan, las expectativas no se revertirán substancialmente.

"Debido a la enorme influencia del Gobierno como regulador de la sociedad, y de la participación del Estado en el producto, los demás sectores son convidados de piedra."

los ingresos del fisco de inmediato y tal vez los aumente más tarde. La prioridad de hoy, según entiendo, es aumentar los ingresos fiscales inmediatamente y eventualmente reducirlos, por razones de equidad, más tarde.

EXTRA: ¿Sobre qué impuestos pondría usted el acento para alcanzar ese objetivo?

Alemann: En el IVA, que es el gravamen más neutral, pero por supuesto con un sistema de recaudación efectivo. Miles y miles de inspectores en la calle. No hay otra manera.

EXTRA: ¿Usando agentes de otros organismos del Estado, por ejemplo?

Alemann: Por ejemplo. O con estudiantes, como se hizo en el pasado. Y hablo del IVA porque al recaudarlo, su efecto trae aparejado el impuesto a los capitales, al patrimonio, a las ganancias y a la producción bruta. Además, no se necesita una ley; puede hacérselo por decreto.

EXTRA: Hay gente muy asustada por el tema del Banco de Italia. Se piensa que el problema arrastrará a otras entidades, a las empresas. . .

Alemann: Son esas visiones apocalípticas a los que somos tan afectos en la Argentina. No creo que pase nada de eso. El del Banco de Italia, por lo que he podido averiguar, es un caso puntual. Ha tenido problemas de administración y posiblemente no ha evaluado correctamente a quién le prestaba dinero. Es una entidad que desde la segunda mitad del año 1984 registraba dificultades en sus cuentas con el Banco Central. Entonces no me explico por qué la autoridad monetaria no actuó antes, preventivamente.

EXTRA: Hay economistas que hablan de desequilibrios estructurales en la economía argentina. ¿Usted comparte esa idea?

Alemann: Quienes opinan así están imaginando una estructura donde las partes integran un todo en perfecta armonía y equilibrio. Así entendida, según creo, es una visión casi teológica. Porque la armonía sólo existe en la teología, nunca en la realidad. Por otra parte, los que hablan de desequilibrios estructurales habitualmente apuntan a relaciones entre trabajo y producción, considerando que la estructura del salario, en el componente del ingreso total, es inferior a lo que debería ser. Es una manera de presentar las cosas, por lo tanto, para pedir un aumento de salarios. Desequilibrios estructurales sí los hay en las finanzas públicas. El déficit del sector público es uno evidente. Porque sumando y restando falta una cantidad muy grande de dinero que el Banco Central inventa de la nada.

EXTRA: ¿En la actual composición estructural del gasto público, ¿cuál es el rubro que usted considera más desequilibrante?

Alemann: El gasto extra fiscal, por definición, debería desaparecer. El Banco Central no está para gastar dinero por cuenta del Tesoro. Según la Constitución, el único organismo que puede gastar es el Tesoro y a través de la Ley de Presupuesto.

EXTRA: Por último, doctor, nos gustaría que analizara el comportamiento que están demostrando los distintos sectores que integran la vida económica del país.

Alemann: Partiendo de la enorme influencia que tiene el Gobierno como regulador de la sociedad y de su participación en el producto y la producción, los otros sectores son casi convidados de piedra. Reaccionan según las expectativas que les genera la acción del Gobierno. Cuando el sector público aumenta como lo hizo en los últimos diez años —en cifras muy gruesas del 40 al 55 por ciento en producto, o del 20 al 30 por ciento de la producción bruta—, en la práctica ocurre que el sector privado se siente desplazado, arrinconado, y actúa como tal. Huye, se achica, desinvierte, ahorra afuera del país, no produce ni innova. Pero se está comportando racionalmente, se autodefiende. ¿Qué otra cosa puede hacer si el Estado le está dando esa pauta y esa guía?

EXTRA: En resumen, doctor, nada puede hacerse sin estabilidad.

Alemann: Así es. En economía, la estabilidad es la madre de todas las cosas.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Lo que Ud. planeó para su viaje es asunto suyo.

Lo que Ud. no planeó es asunto nuestro.

No hay nada más desolador que tener problemas en un lugar extraño y no saber dónde buscar ayuda. ASSIST-CARD le brinda la solución en 67 países*.

Somos la mayor organización en el mundo de asistencia al viajero.

Nuestros teléfonos estarán a su disposición durante las 24 horas para que pueda obtener la ayuda que necesite.

Gente especialmente entrenada para actuar en emergencias estará junto a Ud. brindándole todo lo necesario y en el momento justo.

Los servicios ASSIST-CARD comprenden entre otros: localización de equipajes extraviados (incluyendo compensación por gastos de demora), asistencia legal en caso de accidentes, ayuda en caso de pérdida de documentación personal, pasajes, etc. Asistencia médica integral incluyendo medicamentos, hospitalización, cirugía, etc. En casos graves de enfermedad o accidente, y cuando la situación así lo requiera, ASSIST-CARD organizará y tomará a su cargo el traslado de regreso a su ciudad en unidad de cuidado intensivo, con acompañamiento médico especializado, por el medio más adecuado (avión, helicóptero, ambulancia, etc.).

Usted obtiene los servicios gratuitamente abonándose a ASSIST-CARD por los días que dura su viaje (Costo promedio diario: US$ 3.-).

Solicite ASSIST-CARD en su Agencia de Viajes. Si desea mayor información diríjase a las nuevas oficinas de ASSIST-CARD en Suipacha 1111 - Piso 18 - Tel. 312-6801/6 y 392-8776/9959/3408 o en nuestro local de Viamonte 640 y/o nuestros Stands de Ezeiza y Aeroparque.

* Ahora también en toda la República Argentina

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Concertación

LOS COSTOS COMPARTIDOS

Lejos de haber cumplido con sus objetivos fundamentales, la Concertación está atravesando un prolongado paréntesis de inactividad. Para hablar sobre las causas de esta "impasse", *EXTRA* reunió a tres de los integrantes del grupo técnico de la Concertación. *Eduardo Curia*, asesor de la CGT; *Ricardo Dealecsandris*, de la Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias, y *Eduardo de Zavalía*, por la Sociedad Rural, coincidieron en la necesidad de que todos los sectores asuman la responsabilidad de los costos compartidos y analizaron el documento emitido por el grupo técnico o "grupo de los 11".

EXTRA: ¿Cuáles son las causas del fracaso de la Concertación? ¿Se deben a una falta de entendimiento técnico o político?

Zavalía: Hasta el presente no se ha logrado arribar a una concertación total, pero no se puede hablar de fracaso. Todos los sectores deben compartir la necesidad de arribar a una concertación. El país la necesita porque la salida a la crisis pasa por recobrar la fe y la confianza. Esto no se soluciona modificando el sistema de cambio, bajando o subiendo las tasas o aplicando tal o cual variante. Se debe generar en la sociedad un grado de confianza tal que la saque de su pasividad y la ubique en una situación positiva. Este es, a mi juicio, el fin esencial de la Concertación.

Curia: Dentro del proceso efectivo de concertación está incluido otro vital, que ha sufrido una serie de vicisitudes, tropiezos e interrupciones. Pero la idea misma de concertación no ha fracasado. Sigue siendo el elemento idóneo para enfrentar esta emergencia nacional. El "grupo de los 11" es un ejemplo de que la Concertación sigue funcio-

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Zavalía:

"La confianza, el acortamiento de los plazos y la razonabilidad o aceptación de las responsabilidades son la clave para llevar adelante una política de crecimiento con justicia social"

nando. Pero es del lado oficial donde se dan las trabas más notorias, conscientes o inconscientes, respecto del buen funcionamiento de la Concertación

Dealecsandris: La Concertación ha logrado identificar una serie de problemas de la estructura económica argentina. Y a través del "grupo de los 11" hemos llegado a coincidir en cuanto al diagnóstico y a una serie de pautas que dan forma al documento emitido por el grupo. Pero la sociedad argentina siempre busca culpables. Muchas veces se escuchó decir que son los empresarios los grandes responsables de la crisis y otras, los obreros. Es por esto que, por encima de los diferentes intereses particulares, debemos elaborar un proyecto para que el país resurja de una vez por todas. Lo lograremos haciendo de la Argentina un país moderno, ubicado en el contexto mundial frente al avance tecnológico y consciente en mejorar los niveles de vida de sus habitantes.

EXTRA: Ustedes le piden al Gobierno que emita las señales necesarias para superar el estancamiento, producto de la alta inflación, la progresiva descapitalización y el retroceso del salario. ¿Pero cuáles son esas señales que debe aplicar el Gobierno a cada uno de estos factores?

Zavalía: Estos requerimientos son parte del documento elaborado por nosotros. Pero cada entidad puede interpretar de distinta forma el análisis y la elaboración de los proyectos para superar la crisis. El punto fundamental en el que todos estamos de acuerdo es el de crecimiento con justicia social.Es un proceso en el cual el país se agrande y en el cual los costos y beneficios sean distribuidos equitativamente. La confianza, el acortamiento de los plazos y la razonabilidad o aceptación de las responsabilidades son la clave para llevar adelante una política de crecimiento.

Curia: Yo analizaré lo que en el documento se ha querido decir. La idea de crecimiento económico con justicia social es el eje de la propuesta. De ahí en más surgen respuestas a todos y cada uno de los puntos esenciales de la problemática argentina. Se aplican criterios racionales para tratar la cuestión del sector público. El ajuste actual del Gobierno no se adecua a estos parámetros y multiplica los problemas. También se determina la apropiación de la política monetaria a las prioridades en asignación de recursos. Por contraste, tenemos la política monetaria instrumentada desde el Gobierno que opera como un corcé sobre el sector privado programando y prolongando su anemia. Y por último, se menciona la justicia social, que debe pasar por mejoras salariales sobre bases reales y efectivas. En definitiva, el documento es la resultante de las opiniones en conjunto del "grupo de los 11".

Dealecsandris: Quiero ser reiterativo sobre que la solución se dará a través de la política de crecimiento con justicia social. Los parámetros económicos se manejan por la actividad pública y

El lugar que los gourmets esperaban en Buenos Aires.

La Pampa 1391 - Buenos Aires (a 1 cuadra de Avda. Libertador) RESERVAS: TEL: 785-4941; 784-3648

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

privada. Pero últimamente venimos asistiendo al constante avance del sector público mientras se ataca al privado en forma reiterada. Las entidades de la Concertación sostenemos la necesidad de reducir las actividades públicas, punto conflictivo en la discusión con el Gobierno. Los gastos del Estado se financian con recursos del sector privado. Pero la idea de crecimiento con justicia social no es propia del "grupo de los 11". El Gobierno, en reiteradas ocasiones, ha manifestado lo mismo. Entonces hace falta tener claro cuáles son las medidas fundamentales que pueden coadyuvar para lograr el objetivo.

EXTRA: Teniendo en cuenta que las políticas económicas anteriores han agravado la situación y que el Gobierno no ha podido resolver la crisis, ¿se puede decir que desde el Ministerio de Economía se aplica el continuismo económico?

Zavalía: En un país que se caracteriza por sus marchas y contramarchas no se puede hablar de continuidad económica. Lo que hay es un lamentable continuismo de los malos efectos. El país ha ido perdiendo su organización económica y hoy se encuentra en la búsqueda de un nuevo modelo que no podremos crear en un cuaderno o estableciendo variables instrumentales. Debemos trabajar en un determinado proyecto que, aunque no fuera óptimo, si las voluntades se unieran daría bastantes resultados positivos.

Curia: En la actual situación hay una inercia de arrastre muy grande que influye en forma negativa. El Gobierno aplica una serie de ideas de gestiones económicas anteriores. Si se persiste en usar las mismas pautas del año anterior y si se maneja la política monetaria ensañándose contra el sector privado, se produce una vuelta a esquemas viejos que son tan dañinos hoy como antes.

Dealecsandris: Para no equivocarnos en la apreciación de la respuesta debo señalar una diferencia. Es indudable que los funcionarios actuales no tienen nada que ver con los del proceso militar. Desde este punto de vista no hay continuidad. Pero también debo señalar los hechos objetivos y concretos. En primer lugar, durante el gobierno anterior se atacó frontal y violentamente al sector industrial y al obrero, cosa que no se ha revertido. Tampoco existe una política de crédito adecuada. Las empresas que deben acudir al crédito lo hacen con tasas similares a las del proceso. Y pese a las permanentes declamaciones para lograr una mayor equidad del sistema, la reforma tributaria acentúa el ataque al sector privado. Estos hechos nos permiten asegurar que los efectos de la actual política económica son los mismos que los de la anterior.

EXTRA: El reordenamiento interno y la negociación con el FMI parecen ser dos temas que no se podrían resolver al mismo tiempo. ¿Es primero uno y después el otro?

Curia:
"La concertación sigue siendo el elemento idóneo para enfrentar la crisis. Pero es del lado oficial donde se observan las trabas más notorias respecto de su buen funcionamiento"

Zavalía: Si yo estoy al frente de una empresa que tiene problemas internos y que además debe dinero al banco no tendré más remedio que resolver ambos a la vez. Quizá esto complique las cosas, pero negociar con el Fondo no es más que hacerlo con nuestros acreedores a los que, sin duda, les debemos pagar. Negociar no significa transigir sino lograr que el acreedor nos dé variables flexibles para que el reordenamiento interno resulte mucho más factible en un corto plazo. Por eso ambos problemas los debo atender conjuntamente.

Curia: Aquí se produce una situación recíproca. Lo que se negocie con el Fondo tendrá incidencia en la marcha de la economía interna, y lo que se haga en ese sentido influirá en las negociaciones con el FMI. Lo ideal sería que el crecimiento interno nos permitiera enfrentar nuestras obligaciones externas. Pero en el tratamiento, ambos temas son simultáneos.

Dealecsandris: Coincido plenamente con lo dicho tanto por Zavalía como por Curia, y rescato todo lo que se refiera a la posición de negociación con un plan de crecimiento. Ubicada en un contexto internacional, la Argentina debe hacer frente a sus compromisos como corresponde a un país serio. Lo lograremos a través de un crecimiento real y efectivo de nuestra economía.

EXTRA: Ustedes afirman que este crecimiento será viable si es acompañado por una igual distribución de los costos del ajuste. ¿La consigna es "esfuerzo compartido o nada"?

Zavalía: Sí. No hay ningún sector en el país, ni siquiera los financieros, que no haya sido afectado por la crisis. Nadie estará dispuesto a aceptar o aportar algo más que otro. La solución pasa por saber que todos haremos el mismo esfuerzo. Si el comercio reduce sus márgenes de comercialización, aumenta su eficiencia y vende más barato y si los obreros están dispuestos a trabajar una hora más por día para levantar el país, quedaría mal que yo dijera "no señores, el sector agropecuario no está dispuesto a hacer absolutamente nada". Pondríamos nuestra cuota de esfuerzo.

Curia: La integralidad de la propuesta se confirma en la correspondencia de los esfuerzos. Un aumento de las retribuciones reales de los trabajadores está vinculado con un proceso de crecimineto y con una mejora de la productividad. Pero si no existe esta percepción del esfuerzo compartido se podría creer que los trabajadores vieran en las divisas de la productividad un elemento "engaña-bobos". Si les pedimos que miren hacia el futuro porque allí habrá mayores posibilidades de mejorar su

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Dealecsandris:

"Nuestra inserción internacional depende de la generación de riquezas. Si no somos capaces de lograrlo para integrarnos nosotros mismos, mal podemos pensar en la integración latinoamericana"

ingresos, también les debemos demostrar que todos estamos de acuerdo en realizar el mismo esfuerzo.

Dealecsandris: Las políticas económicas aplicadas hasta hoy nos han llevado en forma inexorable a esta posición, en la que cada uno se las trata de arreglar como puede. Es por eso qué un planteo de ajuste es válido y viable siempre y cuando exista una consenso general respecto del objetivo. Si estamos de acuerdo en que el esfuerzo vale la pena y que dará sus frutos, el reparto de los costos no será tan problemático. Mientras no lo tengamos bien en claro y sigamos pensando en cómo ahorrar dinero y sacarlo del país como una forma de defensa para el futuro porque nadie sabe lo que pasará, no tendrá sentido hablar ni de ajuste, ni de costos, ni de nada.

EXTRA: ¿Cómo condiciona a nuestro país el contexto económico internacional, caracterizado por una relativa reactivación de las naciones industrializadas y un sostenido empobrecimiento del Tercer Mundo?

Zavalía: Actualmente, ese contexto internacional influye negativamente para nuestro país. La Argentina lo debe tomar como un dato y no como algo de qué lamentarse. El mundo, sus mercados y sus interrelaciones existen y van a existir siempre. Nosotros debemos asumir un papel propio dentro de ese cuadro mundial. Hasta ahora sólo nos conformamos con vivir a la rastra de los problemas internacionales llorando y quejándonos. La solución pasa por la decisión de ser o no protagonistas.

Curia: La situación mundial es difícil. Hay una merma en el crecimiento económico de los países y todavía se sigue mencionando la profundización del proteccionismo internacional. Lo concreto es que debemos determinar los criterios adecuados de política económica tanto para los sectores tradicionales como para los industriales. Lo que ocurre en el mundo lo debemos usar para entender que tenemos que desarrollar una estructura económica mucho más integrada. Deben tener prioridad los sectores industriales de alto coheficiente tecnológico y los productos generados de la "cuasi-renta" que tengan mayores posibilidades de ser colocados internacionalmente debido a su nivel de tecnificación. El contexto efectivamente nos condiciona. Pero nosotros tenemos un margen de operatoria para determinarnos. El éxito dependerá si acertamos o no en la política económica por implementar.

Dealecsandris: El sistema de empobrecimiento y decadencia que venimos sufriendo en nuestro país nos ha llevado a un deterioro a nivel mundial. Por eso, vivimos elaborando planes de auto-excusas. No hacemos las cosas porque siempre nos lo impide alguien. Estamos totalmente mentalizados en que no debemos hacer nada porque el mundo está por encima nuestro y pretende que nos circunscribamos a determinados condicionamientos. Y la realidad es que gran parte del mundo nos ignora.

La Argentina se ha dejado estar frente al avance de otros países. Nuestra inserción internacional sólo se lograra con la generación de riquezas, pero si no somos capaces de hacerlo para integrarnos nosotros mismos, mal podemos plantear la integración latinoamericana o nuestra inclusión en el contexto mundial.

Nota:
Andrés Sanguinetti

Organización OCHOA S.A.

8A

COCKTAILS
CASAMIENTOS
COMIDAS

Las Heras 1666 3ro. Buenos Aires Tel. 44-1144/41-6408

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

...y esto también se dijo

DEALECSANDRIS:

- *"El documento elaborado por el grupo técnico de la Concertación surgió como respuesta a un diagnóstico de la realidad elaborado por el Gobierno que fue rechazado por nosotros. El documento constituye la expresión de lo que la mayoría de la sociedad piensa."*
- *"Decir que los argentinos que están trabajando en el exterior deben volver porque son argentinos, es absurdo. Viven en países que funcionan en serio y en donde tienen su propia posición. Tampoco tiene sentido hablar de la repatriación de los capitales si a la vez se los investiga. Debemos dejar de lado el planteo retórico y generar condiciones que garanticen la seguridad de esos capitales para que rindan más en el país y no afuera. Se trata de manejarnos con esquemas prácticos."*

ZAVALIA:

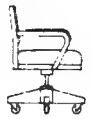
- *"Cuando decimos que en el país se debe producir un proceso de crecimiento con justicia social, también afirmamos que los costos y beneficios producidos por ese proceso deben tener un equitativo grado de adjudicación en la sociedad."*
- *"Todos los sistemas económicos aplicados hasta el momento han fracasado dejando a su paso una resaca traducida en cierre de empresas, paralización del comercio, bajos salarios, pérdida del poder de las exportaciones y problemas en el campo."*

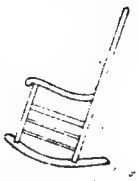
CURIA:

- *"En la actual administración gubernamental confluye una serie de ideas que impregnaron las gestiones anteriores. Cuando son aplicadas, confirman sus efectos perniciosos y agudizan la crisis."*
- *"El contexto internacional emite señales pero efectivamente nos condiciona. Es por eso que debemos llevar a cabo un margen de operatoria que debe estar determinado por si acertamos o no en la aplicación de una nueva política económica."*

De la Fuente

"TERMINAR CON LOS CARGOS RECIPROCOS DE ALDEA"





Presidente de la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina y vicepresidente 2º de la UIA, *Eduardo E. De la Fuente* reflexiona sobre las trabas y las posibilidades de la Concertación.

EXTRA: ¿Qué importancia asigna a la Concertación en un país tan difícil de integrarse sectorialmente?

De la Fuente: En toda circunstancia y para cualquier país el consenso, para la formulación e instrumentación de una determinada política, ofrece la posibilidad de potenciar los resultados y hacer comprensibles y menos gravosos los esfuerzos necesarios para alcanzar las metas propuestas.

En el caso argentino ello se ha transformado en una necesidad, en función de la gravedad y profundidad de la crisis que nos afecta.

Se trata de utilizar inteligentemente un instrumento por el cual el Gobierno, sin resignar el ejercicio del poder que legítimamente le otorgó el pueblo, puede obtener la participación de los sectores de la producción.

A través del análisis de los problemas y de los planes posibles, incluyendo el disenso para una posterior compatibilización de intereses, el Gobierno recibe una nueva fuerza para su accionar.

EXTRA: ¿Qué aportes efectuaron a la mesa de la Concertación?

De la Fuente: El Grupo de los 11 integrado por la CGT y diez entidades empresarias que agrupan los sectores más importantes de la industria, el agro, el comercio y las finanzas, comprendió la importancia del llamado. Más aún: actuando con absoluta lealtad, discrepó con el diagnóstico que le fue presentado y elaboró uno propio que, como los hechos posteriores se encargaron de confirmarlo, fue un verdadero y sincero aporte. Admito que las autoridades pudieron entender, en determinado momento, que la Concertación no era el instrumento idóneo. Inclusive, por razones de urgencia, y dentro de la autoridad que no se discute, formular el programa de alternativa.

Lo lamentable es que hoy tendríamos que repetir el diagnóstico en una situación económico-social mucho más comprometida.

EXTRA: ¿Qué factores impidieron que se concretara el acuerdo, hasta ahora, a pesar de haber sido el propio Gobierno el convocante?

De la Fuente: Existieron factores sociales, políticos y económicos que impidieron tomar clara conciencia de la gravedad de los problemas argentinos y asumir el costo de las soluciones.

Puede haber influido el recuerdo de la relativa facilidad con que, en el pasado, superamos algunos períodos críticos, sin visualizar que no revestían la gravedad del actual y que aquellas fueron reacciones cortoplacistas de nuestra intrínseca vitalidad como país.

Reacciones que sólo difirieron los problemas estructurales y en consecuencia aceleraron la cíclica recurrencia y profundizaron los desequilibrios.

EXTRA: Un diagnóstico no implica soluciones...

De la Fuente: De acuerdo, pero está colocando balizas para no equivocar el rumbo y alerta sobre los efectos negativos de la falta de acción.

Por ello el grupo de los 11 elaboró y sometió a la Concertación "una propuesta de crecimiento en libertad con justicia social", cuyos veinte puntos son bases sobre las que pudo delinearse una política económica de la que surgieran las implementaciones específicas.

EXTRA: ¿Cuál es su visión actual?

De la Fuente: El discurso del señor Presidente en Plaza de Mayo y el mensaje al Congreso indican una clara evaluación de la crisis y la decisión de encarar con vigor las soluciones.

Eso debe concretarse con urgencia. Mi actitud, como la de todos los industriales, es siempre positiva. Como he dicho hace poco frente a una posición concreta del sector metalúrgico al que pertenezco, aquí estamos, aquí queremos actuar, aquí queremos vivir y aquí queremos luchar.

Creemos que la Concertación, bien utilizada, puede ser muy útil para estructurar un programa de salida en paz, crecimiento y justicia social. Además ayudará a generar credibilidad y confianza en ese plan, que debe enfrentar con realismo los problemas del país, pero sobre la base de poner en marcha, con fe y decisión, los recursos humanos y materiales para que el ajuste resulte una salida positiva.

Tenemos una realidad crítica. Debemos terminar con los cargos recíprocos de aldea. Sumemos en lugar de restar y dividir.

El sector industrial, base para acortar la brecha tecnológica y fuente de mayores empleos mejor remunerados, ha demostrado y seguirá demostrando su vocación nacional. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Inversiones norteamericanas VIENEN?

En estos días se polemiza sobre la necesidad de inversiones extranjeras en nuestro país. El viaje de Alfonsín a los EE.UU. reactivó este tema entre dirigentes políticos y economistas argentinos. La agencia J. Walter Thompson nos hizo llegar un informe de Helen Drusine, especialista latinoamericana de la División Internacional Hill and Knowlton (EE.UU.). En este trabajo analiza las principales trabas que los países latinoamericanos presentan a los inversores estadounidenses. Vale la pena.

Las reservas están mermando rápidamente, los ingresos por conceptos de exportación de petróleo y materias primas también disminuyen, los excedentes de exportación de Brasil y México no pueden ser sostenidos, el pago de intereses es una carga pesada, continúa la fuga de capitales y ya no pueden esperarse nuevos préstamos de parte de la banca internacional. Por lo tanto, los gobiernos latinoamericanos cada día son más conscientes de que la unica forma de atraer capitales extranjeros a sus países para que colaboren en la tarea de alcanzar niveles altos de crecimiento económico es mediante la inversión directa.

Virtualmente todos los presidentes o los principales ministros de los más importantes países de América latina, incluyendo a México, Brasil, Venezuela, Argentina, Chile y Ecuador, han reconocido públicamente la necesidad de capitales extranjeros. Algunos países, como Venezuela, realizan seminarios sobre inversiones tanto en Estados Unidos como en el propio país e incluso han propuesto reformas a las leyes existentes sobre inversión extranjera. Pero los inversionistas norteamericanos potenciales no parecen escuchar, y si tienen capitales para invertir prefieren hacerlo aquí en Estados Unidos o en Asia, donde creen que están ahora las mejores oportunidades.

¿Por qué estos renovados esfuerzos para atraer a la inversión extranjera no son escuchados cuando muchos analistas sostienen que en tiempos de recesión, y por lo tanto de precios bajos, es el mejor momento para invertir, especialmente cuando las perspectivas económicas para la región parecen brillantes a largo plazo y el mercado es todavía potencialmente grande.

Especialistas latinoamericanos e importantes ejecutivos norteamericanos ofrecen razones variadas que parecen encasillarse en dos categorías: la actual inestabilidad económica y la falta de credibilidad, dado que las declaraciones no parecen estar apoyadas por hechos. La duda existente sobre la eliminación o reforma de la Decisión 24 del Pacto Andino es una de las razones citadas más a menudo por miembros de la comunidad empresarial norteamericana e instituciones financieras, así como funcionarios del gobierno federal, como uno de los obstáculos principales a cualquier nueva inversión en países como Venezuela, Colombia y Ecuador, que son miembros del Pacto.

Ecuador parece ser el país latinoamericano más dispuesto a la inversión extranjera en el presente. Su nuevo presidente, León Febres Cordero, ha aprovechado todas las oportunidades que ha tenido para desenrollar la alfombra de bienvenida a esas inversiones, al menos retóricamente. Y, cuando puede, es más liberal en la interpretación de las reglas del Pacto Andino. Sin embargo, las promesas de aliviar la burocracia e introducir el máximo de flexibilidad en las reglamentaciones sobre inversiones extranjeras continúan siendo postergadas por otras prioridades.

También ahuyentan a los nuevos inversionistas las señales mezcladas que les llegan de países como Brasil y México. Estos, en muchas de las declaraciones públicas de sus gobernantes, dicen querer y necesitar de la inversión extranjera, pero al mismo tiempo mantienen filosofías de mercado reservadas (el sector de la informática en Brasil), o promulgan decretos contra la inversión extranjera (en el sector farmacéutico de México).

Tanto en Brasil como en México, inversionistas potenciales dicen que las políticas actuales de los gobiernos en la materia son confusas para las compañías, porque nunca saben en qué categoría van a ser colocadas. En Brasil, por ejemplo, aunque la ley que cierra gran parte del sector de la informática a la inversión extranjera no fue una sorpresa sino una legislación de algo ya impuesto de facto durante años, otros sectores no son inmunes. En realidad, parecería que el nuevo gobierno también intentaría restringir las operaciones de inversionistas extranjeros en la producción química, dando a las firmas nacionales una porción mayor del mercado. De manera similar en México, el decreto que originalmente inhibía la manufactura extranjera de productos de farmacia fue posteriormente ampliado para incluir a toda la industria de la salud, y los ejecutivos temen que se aprueben decretos similares para otras industrias. También es vista negativamente por los potenciales inversionistas el reciente rechazo del gobierno mexicano de una propuesta de IBM para la operación ciento por ciento de una fábrica de computadoras personales para exportación.

Las señales erróneas se deben a la falta de uniformidad de criterio en los gobiernos sobre la necesidad de inversión extranjera.

Otra política vista por empresarios norteamericanos y ejecutivos financieros como un obstáculo para la inversión extranjera es la adopción por parte de varios gobiernos de una metodología de tratamiento caso por caso de los pedidos de inversión directa. Este método da a los gobiernos el máximo poder de negociación posible, pero provoca quejas entre las compañías extranjeras por la falta de reglas que puedan ser entendidas y se apliquen a todas por igual. "Los inversionistas norteamericanos quieren las cosas en blanco y negro, no matices de grises, como es el caso de 'vengan y discutiremos la posibilidad de su inversión sobre la base de caso por caso'", dijo un ejecutivo. "Esa no es la forma de alentar nuevas inversiones o inversiones adicionales de parte de aquellas firmas que ya están instaladas allí", agregó.

> ***"ECUADOR parece ser el país latinoamericano más dispuesto a la inversión extranjera. Ahuyentaron a los nuevos inversionistas las señales mezcladas que llegan de Brasil y México"***

Los potenciales inversionistas norteamericanos tienen en cuenta no sólo estas señales erróneas que emanan de los propios gobiernos sino que además se preguntan por qué deben invertir en esos países mientras sus nacionales continúan sacan-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

do su dinero para invertirlo afuera. La pregunta fundamental que se hacen los inversionistas norteamericanos es si los venezolanos, por ejemplo, no invierten en su propio país (los 25.000 millones de dólares que salieron de Venezuela entre 1979-1983 todavía permanecen depositados afuera del país), ¿cómo pueden ellos esperar que lo hagan los extranjeros?

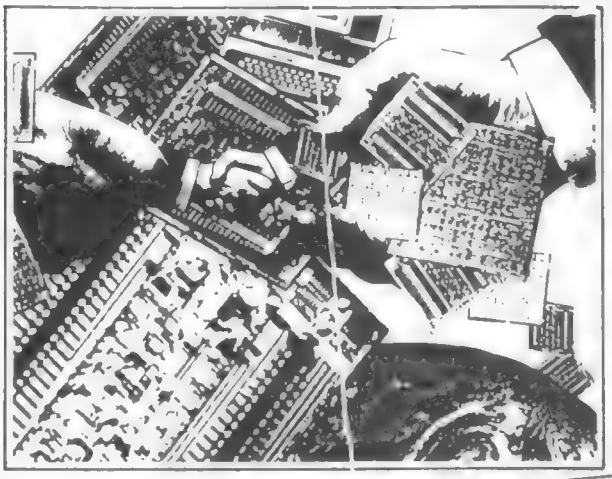
También existe el conocido problema de la burocracia en muchos países latinoamericanos. El "largo y oscuro" proceso burocrático es citado como un desincentivo de la inversión en Ecuador, mientras que la red burocrática obstaculiza la inversión en Venezuela. Las reformas propuestas en materia de inversión extranjera en este último país procuran reducir las formalidades excesivas, así como clarificar definiciones, unificar normas legales y permitir el registro de la inversión en moneda extranjera.

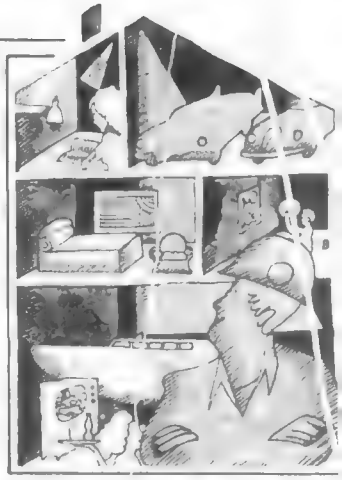
"Los inversionistas norteamericanos quieren las cosas en blanco y negro, no matices de grises..."

Además de la falta de reformas para respaldar las declaraciones retóricas que dan la bienvenida a la inversión extranjera, ejecutivos y funcionarios gubernamentales norteamericanos señalan el hecho de que ningún país latinoamericano está tratando de lograr inversiones en forma activa. Como señaló un ejecutivo, existen "espasmos" donde varios ministerios realizan seminarios sobre inversiones y comercios, pronuncian discursos y realizan costosas publicaciones, pero es muy poco lo dicho que no se hubiera dicho antes.

"Esos gobiernos no parecen darse cuenta —dijo un funcionario comercial del Gobierno— que para atraer a los inversionistas tienen que hacer como los asiáticos, ir y pedir la inversión. No pueden sentarse y esperar, diciendo que son receptivos." Los gobiernos deben ser más agresivos en la comunicación con los inversionistas extranjeros. Tienen que identificar los sectores que les gustaría apuntalar y luego buscar las corporaciones involucradas en esas áreas y cortejearlas, dijo un funcionario del Departamento de Estado. Aun en los Estados Unidos, agregó, varios estados son más agresivos que cualquier gobierno latinoamericano cuando se trata de solicitar una nueva inversión a General Motors, porque ello significa mucho dinero y muchos puestos de trabajo.

"Al ser tímidos y estar a la defensiva —dijo el funcionario comercial— los latinoamericanos se alejan aún más de los márgenes de la economía





mundial frecuentados por los asiáticos." El gobierno norteamericano presta más atención al Asia porque, según creen funcionarios consultados, es una zona donde pueden lograrse éxitos no sólo en materia de inversiones directas, sino también en negociaciones comerciales bilaterales y multilaterales, áreas donde los gobiernos latinoamericanos no han cooperado.

"América latina ya no es tan excitante, la acción ya no está allí desde el punto de vista económico", dijo otro funcionario comercial. "Las inversiones extranjeras sólo tratan de mantenerse a flote. Las partes del mundo excitantes para invertir están ahora en Asia y en los propios Estados Unidos."

Económicamente, ejecutivos y banqueros norteamericanos citan numerosas desventajas para la inversión en América latina. Entre ellas se incluyen, inflación, falta de estabilidad económica, imposibilidad de sacar del país libremente los beneficios, dificultad en financiar importaciones, incertidumbre, control de cambio, devaluación de muchos negocios debido a devaluaciones de moneda que van del 20 al 30 por

"En la Argentina, por ejemplo, no hay nada que pueda hacer el Gobierno para atraer la inversión extranjera mientras no consiga encarrilar y hacer funcionar el país"

ciento anual, imposibilidad de dirigir una empresa con cierto grado de pronóstico del futuro, temor a no poder lograr cierta base de ingresos y un mercado interno parejo en casi todos los países latinoamericanos.

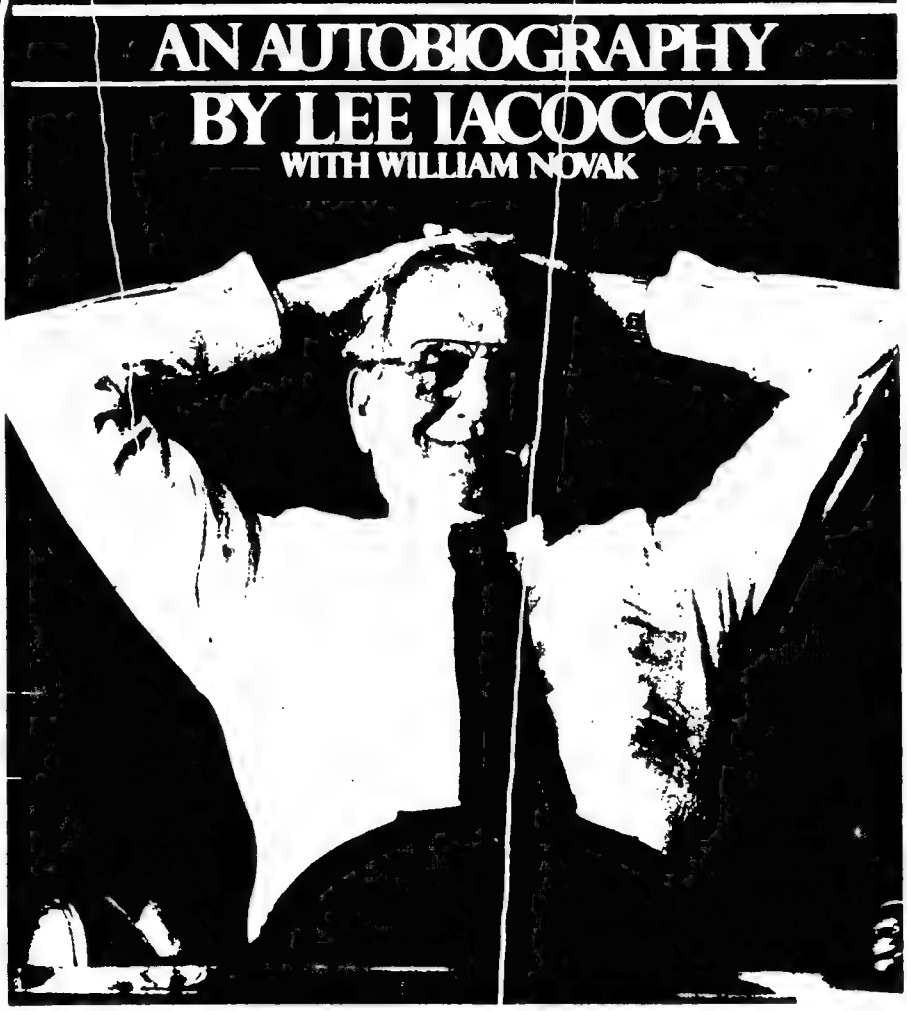
"Los discursos y seminarios no sirven para nada —dijo un ejecutivo norteamericano—, si no se dan las condiciones económicas. En la Argentina, por ejemplo, no hay nada que pueda hacer el Gobierno para atraer la inversión extranjera mientras no pueda encarrilar y hacer funcionar la economía del país. Mientras la economía no sirva de apoyo a una operación rentable, es poco lo que pueden hacer para lograr que la inversión extranjera quiera ir allá."

Ejecutivos, banqueros y funcionarios del gobierno norteamericano ven este cuadro económico con posibilidades de cambio, pero no a corto o mediano plazo. Como dijo un economista sobre la deuda externa, "este baile ha terminado, pero todavía quedan muchos más".

Políticamente, además, la región se encuentra inestable. El nuevo gobierno democrático argentino no sólo se halla en problemas en lo económico, sino que se enfrenta cada vez más con los militares que dirigieron el país hasta hace poco tiempo. Gobiernos elegidos democráticamente acaban de asumir en Ecuador, Uruguay y Brasil, país éste que cuenta por primera vez con un presidente civil en más de 20 años. Sin embargo, el nuevo gobierno podría experimentar una crisis por la súbita muerte de Tancredo Neves, el hombre elegido inicialmente para el cargo, pero que nunca llegó a asumir.

América latina se encuentra entonces en una encrucijada donde la situación podría mejorar, pero también podría deteriorarse rápidamente. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



"Henry Ford hizo sufrir a mis chicos, y por eso nunca lo perdonaré", confiesa Lee A. Iacocca en el prólogo de su libro ("Iacocca. Una autobiografía", Bantam Books), que bate récords de venta en los EE.UU. Durante varios años trabajó para Ford —fue el padre del Mustang y del Fiesta— hasta que Henry Ford lo echó. Fue en 1978, después de 32 años de servicio. Se sintió humillado. Al poco tiempo firmaba para Chrysler, una compañía en bancarrota. "Hoy, soy un héroe", escribe. Y razones no le faltan: sacó a la gigantesca corporación de la ruina y libró en el mundo de los negocios y del Gobierno una batalla legendaria (un préstamo por 1200 millones de dólares). Iacocca es el quinto ejecutivo mejor pago de su país. Es el hijo de inmigrantes italianos que no vacila en calificar a Henry Ford de paranoico, déspota y borracho. Su autobiografía brinda una visión fascinante de la industria y los negocios de su país. Cuenta intimidades, miserias y grandezas. Resultan apasionantes sus reflexiones sobre la política de su país, las borrascosas relaciones comerciales con Japón, sus tratativas con los sindicatos (los trabajadores tienen hoy el 17 % de la compañía) y su enfoque sobre el sistema económico norteamericano. De este libro publicamos en EXTRA algunos de sus párrafos sobresalientes.

EL LIBRO QUE CONMUEVE Y DISCUTE WALL STREET

"Los malos momentos son indelebles. Se quedan con nosotros para siempre."

***

"La Depresión me hizo materialista. Después de graduarme en el colegio, mi actitud fue: 'No me aburran con la filosofía. Quiero ganar diez mil por año. Tengo 25 años y quiero ser millonario. No estoy interesado en un título snob'."

***

"Si pides prestado algo —solía decirme mi padre—, aunque sean 20 centavos de un chico de la escuela, anótalo para que no olvides devolverlo." "A menudo me pregunto cómo habría reaccionado de haber vivido lo suficiente para verme empeñado, en 1981, a fin de mantener en el negocio a la Corporación Chrysler. Eran mucho más que esos 20 centavos: el total llegaba a 1200 millones de dólares. A pesar de recordar el consejo de mi padre, tuve el divertido sentimiento de que éste era un préstamo que recordaría sin necesidad de anotarlo."

***

"Dicen que la gente vota de acuerdo con su bolsillo, y ciertamente los puntos de vista políticos de mi padre cambiaban según nuestros ingresos. Cuando éramos pobres, éramos demócratas. Los demócratas, como todo el mundo sabe, era el partido de la gente común. Ellos creían que si uno estaba dispuesto a trabajar duro y a no desfallecer se era capaz de alimentar a su familia y educar a sus hijos.

Pero cuando llegaron los buenos tiempos —antes de la Depresión y después que ésta terminara— fuimos republicanos. Después de todo, nosotros habíamos trabajado duro por nuestro dinero y lo merecíamos.

Como adulto, experimenté una transformación política similar. Mientras estuve en Ford y todo andaba bien en el mundo, era republicano. Pero cuando asumí en Chrysler y cientos de miles de personas estaban amenazadas por la pérdida de sus trabajos, los demócratas fueron los únicos suficientemente pragmáticos para hacer lo que era necesario. Si la crisis de la Chrysler hubiera ocurrido durante una administración republicana la compañía se hubiera ido. . . 'a los caños' antes que pudiera decir Herbert Hoover."

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

***

"Mi padre siempre predicaba: ¿Por qué caminar cuando uno puede correr?"

***

"Siempre me asombró la enorme cantidad de gente incapaz de controlar su tiempo. Durante años tuve muchos ejecutivos que me decían con orgullo: 'Oye, el año pasado trabajé tanto que no pude tomarme vacaciones'. En realidad, nadie puede sentirse orgulloso de eso. Yo respondía: 'Tonto, ¿me quieres decir que puedes tomar la responsabilidad de un proyecto de 80 millones de dólares, y eres incapaz de planificar dos semanas al año para salir con tu familia y divertirte?'."

***

"La política de reclutamiento de Ford consistía en visitar 50 universidades y seleccionar un estudiante de cada una. Esto siempre me pareció un poco estúpido. Si Isaac Newton y Albert Einstein hubieran sido compañeros de clase, Ford sólo habría aceptado a uno de ellos."

***

"A pesar de que Robert McNamara tenía fama de ser un robot humano, en realidad era un hombre amable y amigo leal. Pero su inteligencia era tan formidable, así como también su disciplina, que esto frecuentemente ensombrecía su personalidad."

***

"Toda campaña ha perdido buena gente que simplemente tenía asignada una tarea equivocada, y que podría haber encontrado más satisfacción y mayor suceso si hubieran sido destinados a otra área en lugar de ser despedidos. Obviamente, cuando más rápido uno detecta este problema, mejores posibilidades tiene de solucionarlo."

***

". . .management no es otra cosa que motivar a la gente."

***

"El mayor problema que enfrenta hoy el mundo de los negocios norteamericanos es que muchos gerentes tienen demasiada información. Se deslumbran, y no saben qué hacer con ella. La clave del éxito no es la información. Es la gente."

***

". . .Henry Ford nunca despedía a alguien directamente. Siempre tenía un hachador que hacía el trabajo sucio por él. . . Cuando más conocía a Ford mayor preocupación tenía por el futuro de la compañía y el mío propio. La **Casa del Vidrio** era un palacio, y Henry reinaba como supremo. Cada vez que entraba en el edificio se escuchaba: 'El rey ha llegado'. Cada vez que Henry entraba a una reunión, la atmósfera cambiaba abruptamente. Poseía el poder de la vida y de la muerte sobre todos nosotros. *El uso arbitrario del poder no era meramente una flaqueza de su carácter. Era algo en lo cual Henry realmente creía."*

***

"De los siete pecados mortales, estoy absolutamente convencido de que la codicia es el peor."

***

". . .el entrepreneur *que había en mí continuaba infatigable. . . Estaba obsesionado con la idea de lo que llamaba* Global Motors. *Este plan era 'grande', no exactamente la clase de proyecto que se puede hacer de la noche a la mañana. Mi sueño era concretar un consorcio de compañías automotrices en Europa, Japón y los Estados Unidos. Juntos, crearíamos una fuerza mayor que podría desafiar el dominio de General Motors. Me veía a mí mismo como el nuevo Alfred Sloan —el hombre que reorganizó GM entre ambas guerras—, quien, en mi opinión, es el más grande genio de la industria automotriz. Los socios que tenía en mente para* Global Motors *eran Volkswagen, Mitsubishi y Chrysler, aunque el plan podría funcionar con diferentes socios como Fiat, Renault, Nissan o Honda. Pero Chrysler era la elección norteamericana lógica."*

OTRA AUDACIA DE IACOCCA: **Aparecer en avisos y comerciales de TV. Su aventura por recuperar a Chrysler conquistó al mismísimo Frank Sinatra, quien hizo publicidad para la compañía por sólo un dólar.**

***

"Mi padre siempre decía: 'Ten cuidado con el dinero. Cuando tienes 5.000, querrás 10.000. Y cuando tengas 10.000, querrás 20.000'. Tenía razón. No importa cuánto tengas, nunca será suficiente."

***

"Chrysler en 1978 no funcionaba como una compañía (tenía el peor déficit de su historia). Era como Italia en 1860; la compañía consistía en una conglomeración de pequeños duques, cada uno manejado por una 'prima donna'. Cuando me uní a la empresa, había 35 vicepresidente, cada cual con su propio hipódromo."

***

"Todos los problemas de Chrysler bullían alrededor de la misma cosa: nadie sabía quién era primero. No había equipo, sólo un conjunto de jugadores independientes, muchos de los cuales todavía no habían dominado sus posiciones."

***

"Todas las operaciones de negocios pueden ser reducidas en tres palabras: gente, producto y beneficios. Primero es la gente. *A menos que usted tenga un buen equipo, no se puede hacer mucho con las otras dos."*

***

"Durante el momento culminante del debate de la garantía préstamo (1200 millones de dólares), en 1979, mientras recortábamos costos a diestro y siniestro, vinieron a proponerme incorporar 250 nuevas personas para mejorar el control de calidad. No podíamos afrontarlo. Pero aprobé el plan de todas maneras porque si Chrysler iba a tener algún futuro debíamos tener un producto de calidad."

***

". . .cuando uno está en crisis no hay tiempo para estudios. Hay que escribir en un pedazo de papel las diez cosas que uno absolutamente tiene que hacer. Esta es la manera de concentrarse. Lo demás olvídelo."

***

"Ideológicamente siempre he sido un libre-empresario, creía en la sobrevivencia del más idóneo. Cuando era presidente de Ford pasaba tanto tiempo en Washington como en Learborn. Por entonces iba a la capital por una sola razón: tratar de que el Gobierno liberara nuestras espaldas. Naturalmente, cuando regresé a Washington como presidente de Chrysler a solicitar ayuda al Gobierno todo el mundo decía: '¿Cómo se atreve usted?' '¿Qué otra elección tengo?', respondía."

***

"Desde el comienzo, el proyecto de los préstamos respaldados por el Gobierno tuvo oposición de todos. Previsiblemente, las mayores protestas provinieron de la comunidad de negocios. . . Para la mayoría de ellos la ayuda federal a Chrysler constituía un sacrilegio, una herejía, un

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

repudio a la religión de la corporación americana... Una garantía préstamo viola el espíritu de la libre empresa. Recompensa el fracaso. Debilita la disciplina del mercado. El agua busca su propio nivel. Una sociedad sin riesgo es una sociedad sin recompensa. El fracaso es al capitalismo lo que el infierno es al cristianismo. Laissez faire *para siempre..."*

***

"Aun algunos de nuestros mayores proveedores se unieron al coro de lamentos. Estábamos solos, cautivos de una ideología pasada de moda. Quiero ser claro en esto. El capitalismo de libre empresa es el mejor sistema económico que conocemos. Estoy 100 % en su favor. Que sean iguales todos es el único camino."

"¿Pero qué sucede cuando todos no son iguales? ¿Qué pasa cuando las causas reales de los problemas de una compañía no están determinados por la libre empresa sino por lo opuesto? ¿Qué pasa cuando una compañía es conducida 'a la lona' a causa de los efectos desiguales de la regulación gubernamental..., tuve una semana infernal en el Congreso tratando de explicar esto."

***

"¿Por qué nuestro sistema de libre empresa es tan fuerte? No porque permanezca inmóvil, congelado en el pasado, sino porque se ha adaptado siempre a las realidades cambiantes. Soy un gran devoto de la libre empresa, pero no significa que viva en el siglo XIX. El hecho es que la libre empresa ya no significa lo que solía ser... La libre empresa se adaptó al movimiento sindical, y así en algunas industrias los sindicatos se convirtieron en más exitosos y poderosos que el management."

***

"La libre empresa también sobrevivió a la Gran Depresión... Los líderes de los negocios pensaron que era el fin del camino capitalista. Estaban furiosos cuando Franklin Roosevelt decidió crear trabajos para la gente que había perdido sus puestos. Pero mientras los hombres de negocios estaban sólo teorizando F.D.R. actuaba con 'municiones' reales. ...Y cuando terminó, el sistema estaba más fuerte y exitoso que nunca... En aquellos tiempos la libre empresa tuvo que hacer amplios ajustes. Ahora, tiene que adaptarse a un mundo nuevo, un mundo que incluye a un formidable rival (Japón), y un mundo donde nadie juega ya las reglas del puro laissez-faire.

Mientras todos estos argumentos ideológicos se embravecían, la corporación número 10 de la nación se desmoronaba. Obviamente, no es tiempo para hablar de ideología. Cuando el lobo está en la puerta, uno se vuelve pragmático rápidamente."

***

"¿Pero qué significa en realidad libre empresa? Competencia. *Y competencia es algo que las garantías de préstamo sostienen. ¿Por qué? Porque garantizan que Chrysler seguirá compitiendo con GM y Ford... Decía un aviso: 'La competencia es buena para nosotros, buena para la industria, buena para el país y buena para usted, el consumidor'."*

***

"Comencé a reducir mi propio salario al dólar anual. El liderazgo significa dar ejemplo... Aprendí más sobre la gente en tres años de Chrysler que en treinta y dos de Ford. Descubrí que la gente acepta el dolor y sé que todo el mundo lo comparte. Si todos sufren por igual, usted puede mover montañas. ...Llamo a esto igualdad ante el sacrificio. Cuando comencé a sacrificarme vi a la gente hacer todo lo que era necesario. No fueron los préstamos los que nos salvaron, aunque los necesitábamos dramáticamente. Fueron los cientos de millones de dólares dejados por todos los que estaban involucrados... Esto es cooperación y democracia en el grado más alto. No es una lección de la Biblia. Estoy hablando de vida pura. Funciona. Es mágico y aterra."

***

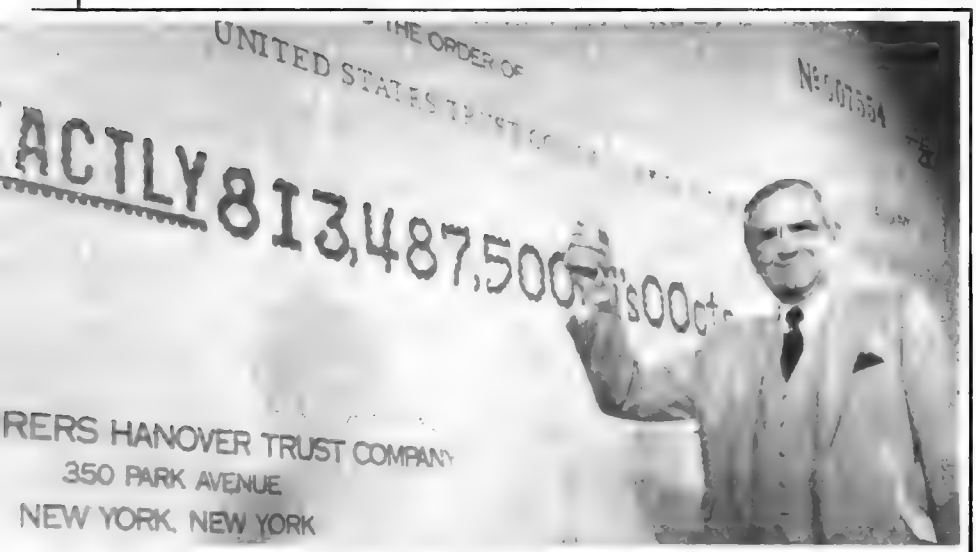
"Tuve un par de duras entrevistas (con banqueros). Su actitud general era que nosotros, en Chrysler, éramos estúpidos que no sabían lo que estábamos haciendo. A esos tipos no les importaba ni los puestos de trabajo o las inversiones. La única cosa que importaba era que le devolvieran su dinero."

***

"Tengo mucha correspondencia que me ha llegado sobre ser candidato a presidente del país. Esto me permite saber que hay un gran vacío aquí. La gente está hambrienta de que alguien le diga la verdad —que América no es mala, es grande—, o al menos de que puede ser grande otra vez y que retomamos el sendero... La gente está hambrienta de ser conducida. No pienso de ninguna manera que estamos en una sociedad que gusta de anti-héroes. Desde Eisenhower, no hemos encontrado un líder del cual podamos depender. Kennedy fue asesinado. Johnson nos llevó a una guerra. Nixon nos deshonró. Ford un ínterin. Carter, a pesar de sus virtudes, se equivocó para su tiempo. Reagan vive en el pasado."

***

"...creo fervorosamente en la dignidad del trabajo. La clase trabajadora debe estar bien paga por su tiempo y esfuerzo. No soy ciertamente un socialista, pero estoy a favor de compartir la riqueza mientras la compañía gane dinero (hoy, los trabajadores de Chrysler tienen aproximadamente el 17 por ciento de la empresa)... Los medios de comunica-



UN HOMBRE INFLUYENTE

En la última gran encuesta de la revista norteamericana **U.S. News & World Report**, Lee A. Iacocca se ubica entre los hombres más influyentes de su país. Los primeros 10 puestos fueron los siguientes: Ronald Reagan, Paul Volcker, Thomas O'Neill, Bob Dole, Warren Burger, Caspar Weinberger, George Schultz, Donald Regan, Lee Iacocca y David Stockman.

El hombre de Chrysler fue elegido porque "es la prueba de que la llamada ética norteamericana del trabajo está viva y funciona bien".

En otra encuesta de la misma investigación se preguntó "quién era el norteamericano de mayor influencia, en cualquier campo, en la vida nacional fuera del gobierno". Iacocca ocupó el **primer puesto** en una lista que incluye importantes nombres que van desde la directora del **Washington Post** —Kateherine Graham— hasta Henry Kissinger y Michael Jackson.

Una tercera encuesta, realizada entre norteamericanos prominentes, señaló a **Iacocca** como número 1 en el campo de los negocios, seguido por Roger B. Smith de General Motors y Clifton Garvin de Exxon.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ción tienden a los muy ricos o a los muy pobres, pero la clase media es la que da estabilidad y mantiene en funcionamiento la economía. . . Y si la clase media está. . . (satisfecha). . . no tendremos nunca una guerra civil o una revolución."

***

"Y cuando el dinero habla, la ideología camina."

***

"No nos equivoquemos: nuestra lucha económica con el Japón es crítica para nuestro futuro. . . Estamos peleando con una mano atada a la espalda. ¡No es extraño que estemos perdiendo la guerra! . . .Cuando Japón comenzó a reconstruirse después de la guerra su gobierno puso en la mira autos, acero, química, industria naval y manufacturas industriales como industrias críticas. En otras palabras, el destino económico de Japón no fue dejado al libre juego del laissez-faire. *Japón no es Rusia, que tiene una economía totalmente planificada. Lejos está de eso. Pero Japón tiene un sistema de metas y prioridades que permite al Gobierno y a la industria trabajar juntos para alcanzar objetivos nacionales."*

***

"Finalmente está el problema del libre comercio. O quizás debería decir el mito *del libre comercio. El libre comercio sólo ha sido practicado cuatro veces en la historia. Una en los libros de textos. Los tres auténticos practicantes mundiales fueron los alemanes, brevemente; los ingleses a comienzo de la Revolución Industrial; y los Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial. . . El libre comercio es bueno, mientras todos jueguen las mismas reglas. Pero Japón tiene sus propias reglas, de manera que nosotros estamos en desventaja."*

***

"Mi ejemplo favorito son los cigarrillos. Japón permite que nuestros cigarrillos sean vendidos, pero sólo en un 8 % de los negocios de tabaco. Además, hay un recargo de 50 centavos por paquete. ¿Es esto libre comercio?. . ."

***

Pregunta: *¿Cómo llaman a un país que exporta materias primas e importa productos terminados?*

Respuesta: *Una colonia.*

Bueno, ¿es ésa la clase de relación que queremos tener con Japón? Estuvimos en una situación similar antes, ¡y terminamos arrojando una gran cantidad de té en el puerto de Boston! Pero Japón no está haciendo nada equivocado. Están actuando según sus propios intereses. Debemos decidirnos a negocios según los nuestros."

***

"No soy antijaponés. Soy un gran admirador. Porque saben de dónde vienen, saben dónde están, saben adónde van. Y lo que es más importante: tienen una estrategia nacional que los lleva allí."

***

"Los obreros japoneses son más productivos que los nuestros. No quiero decir que sean mejores, *simplemente operan con un sistema de reglas diferentes. En Japón realmente sólo hay dos calificaciones para un puesto: capaz e incapaz. Depende de las necesidades que se requieran en un día determinado; un trabajador puede cumplir con una variedad de trabajos. Si el piso está sucio, él tomará una escoba y barrerá sin preocuparse si es parte o no de la definición de su trabajo. Naturalmente, el sentido de la responsabilidad conduce a una eficiencia mucho mayor. Tal sistema sería impensable en Detroit, donde cada obrero tiene trabajos específicos. Frente a la simplicidad y sentido común de una fábrica japonesa nuestro sistema de reglamentaciones sindicales lucen muy ridículas. . . Los sindicatos de trabajadores japoneses trabajan junto al* management. *Cada uno entiende que el destino de uno está ligado al suceso del otro. La relación entre el sindicato y la gerencia es de cooperación y mutuo respeto."*

***

"Tenemos que entrar en acción. Debemos remplazar el libre comercio por el comercio justo. Si Japón —u otra nación— protege sus mercados, hay que hacer lo mismo. Si alienta a la industria nacional, hay que responder de la misma manera. Y si practica juegos tramposos con su moneda, debemos tomar pasos para igualar la tasa de cambio. No sé cuándo vamos a despertar, espero que sea pronto. De otra manera, dentro de pocos años nuestro arsenal económico sólo va a consistir en un poco más que bancos drive-in, *fusiones de hamburguesas y videojuegos."*

***

"En estos días, todos *hablan de déficit nacional. . . .Tengo el dudoso honor de haberme preocupado antes que la mayoría de la gente. . . .En el verano del '82 escribí un artículo para* Newsweek *donde propuse un simple camino para cortar el déficit a la mitad. En esa época el déficit era* sólo *de 120 mil millones. Mi plan involucraba corte de 30 mil millones de gastos gubernamentales y aumentar en otros 30 mil millones en ingresos."*

***

"El presidente Reagan me saludó. Tenía el artículo de 'Newsweek'. Me dijo: 'Lee, me gusta lo que escribiste. Yo también estoy preocupado por el tamaño del déficit. Pero Richard Wirthlin, el hombre que me hace las encuestas, me dice que un impuesto al gas es la cosa más impopular que podría hacer'. 'Espere un minuto', pensé. 'Estamos gobernando el país según las encuestas? ¿Es esto liderazgo?'."

***

"Desafortunadamente, el déficit del presupuesto es sólo la punta del iceberg. Hemos perdido alguna de nuestra grandeza. . . ¿En qué se transformó la máquina industrial que alguna vez fue la envidia y la esperanza del mundo?"

***

"En algún momento del pasado reciente de los EE.UU. perdimos de vista la verdadera fuente de nuestro poder y grandeza. De una nación cuya fuerza siempre ha fluido de las inversiones en la producción y consumo de mercaderías, nos hemos transformado de alguna manera en una nación enamorada de las inversiones en papeles."

***

"Algunos parecen pensar que la derrota es inevitable. Creen que debemos acelerar el proceso abandonando nuestra base industrial y concentrarnos en la alta tecnología. No discuto la importancia de la tecnología en el futuro industrial de América. Pero ella sola no nos salvará."

***

"En estos días, política industrial *es un término pesado. . . Mucha gente siente pánico ante esa frase. ¿No quieren una América fuerte y saludable? Seguro que sí. Pero lo quieren sin ningún planeamiento. Quieren una América grande* por accidente.

Los ideólogos creen que una política industrial significará el fin de la libre empresa tal como la conocemos. Bueno, nuestro formidable sistema de libre empresa incluye hoy 200 mil millones de déficit, un programa de gastos descontrolado y un déficit comercial de 100 mil millones. . . El Gobierno debería ayudar activamente a la industria norteamericana para desafiar la competencia extranjera y a un mundo cambiante."

***

"Sospecho que mi actitud hacia una política industrial es la misma de Lincoln cuando alguien le dijo que Ulysses S. Grant estaba muy bebido: 'Descubra qué clase de whisky toma y envíeselo a mis otros generales'."

***

"Las tasas altas de interés alientan a los muchachos a jugar el nuevo juego de hacer dinero sobre el dinero. Cuando el dinero es caro, la inversión en investigaciones y desarrollo es riesgosa. Cuando las tasas son altas, es más barato comprar una compañía que construir otra.

De las diez mayores fusiones de corporaciones en la historia de los EE.UU., nueve tuvieron lugar durante la administración Reagan."

***

"El gran tema que enfrenta el país, hoy, no es republicano o demócrata. Los partidos políticos pueden debatir los medios, pero ambos deben abrazar un objetivo final: hacer grande América otra vez. ¿Tendremos éxito en esta empresa? Alguien dijo una vez que en las grandes empresas hay gloria aun en la derrota. De manera que debemos tratar, y si lo intentamos creo que lo lograremos."

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

MALVINAS

REFLEXIONES HETERODOXAS Y UNA PROPUESTA PARA EL DEBATE

Osvaldo Pérez Ojeda

"La política es el arte de lo posible"

Winston Churchill

La apreciación de la opinión pública y de la dirigencia en oeneral sobre el conflicto con ta Gran Bretaña por Malvinas es un conspicuo ejemplo de los graves errores y ambigüedades con tos cuales dificultamos el manejo de muchas cuestiones políticas principales.

La confusión imperante involucra, por un lado, los niveles de análisis éticos, ideológicos y técnico-políticos del problema; por otra parte, omite una discriminación y jerarquización indispensables entre la cuestión del objetivo de soberanía y la cuestión de los procedimientos —disponibles y efectivamente utilizados— para la consecución de dicha meta. Y el objetivo, siendo lo más importante, es lo menos examinado.

Esta "visión nebulosa" del conflicto precede, ciertamente, al grave episodio de la guerra, pero fue agravada intensamente durante la confrontación y aún no se ha disipado. Es más, el tema ha pasado a integrar el **negocio político** de muchos sectores a costa de la verdad posible y de nuestros intereses políticos objetivos. El país debe cortar con energía el nudo gordiano de estas oscuridades y emocionalismos que sólo sirven a los demagogos de siempre.

El progreso de nuestra conciencia política será en el caso —como lo es siempre— el sendero difícil pero fecundo para consolidar una democracia sustantiva.

Me adelanto a mis críticos si defino estos comentarios como el punto de vista **más británico** de los puntos de vista argentinos que se han expuesto. Pero pensar como los británicos no supone necesariamente —y esto es lo esencial de nuestra madeja ideológica— contrariar el interés nacional.

Es infernal el malentendido oposicionista que arrastramos argentinos e ingleses desde un origen remoto en los turbulentos años de las luchas por la hegemonía europea. Las rocas emergentes de un archipiélago "demasiado importante" —como alguna vez lo definió Borges— ocultan un basamento de prejuicio y animosidad al cual somos todos contribuyentes y de cuyas nefastas consecuencias somos todos responsables.

Si hay un argumento fuerte en la exposición que sigue, si hay —permítaseme el abuso— casi un improperio, ello tiene origen en la exasperante indiferencia con la que es considerado el valor de nuestra amistad posible. Una amistad cuyos beneficios ciertamente exceden el control de un territorio minúsculo al cual los ideólogos del "apartheid" argentino-británico —de aquí y de allí— han dado pomposos títulos políticos, estratégicos y económicos, ignorando **precisamente el costo político, estratégico y económico de este crónico enfrentamiento** en términos de nuestros valores e intereses comunes, del futuro de Occidente y del verdadero bienestar de los esforzados isleños.

Pero incurriría en la demagogia que detesto si asignásemos en este entuerto equitativas responsabilidades a los dos países. Nosotros somos **más** responsables. No hay otra verdad.

Si algún testimonio escandaloso y sangriento podíamos dar al mundo y a nosotros mismos de nuestra miopía política interna y exterior, ése fue el dado el 2 de abril de 1982.

El espectáculo siniestro del nacionalismo fanático de los militares; del oportunismo político de los dirigentes civiles y culturales; del prejuicio xenófobo de las masas y de la cobardía silenciosa de los disidentes se dio en conjunto, como una aberración monstruosa donde mostramos sin disfraces lo peor de nuestra calidad moral.

Por otra parte, criticar los errores ingleses en la materia es algo que prefiero en boca de un inglés; es hora de ver nuestra propia "piratería". Lo que exponemos es el modesto aporte del autor a un debate sobre el fondo de la cuestión, tan indispensable como omitido. Séale concedido, al menos, un crédito a su recta intención y la paciencia de una lectura cuidadosa. El desarrollo es dividido en dos párrafos principales: el primero concierne al aspecto filosófico-político y psicológico-político del tema; el segundo hace referencia a la forma pragmática de apreciación del conflicto.

LAS PERSPECTIVAS ETICO-POLITICAS Y PSICOLOGICO-POLITICAS DEL CONFLICTO

Justificación ética de la guerra

1.1 honor militar, honor nacional y heroismo

Aunque suelen mencionarse motivaciones más espurias, tengo para mí que el ex presidente Galtieri y la cúpula de oficiales que lo acompañó en la empresa apreciaban **como agraviante del honor nacional** la forma en que Inglaterra manejó las negociaciones bilaterales previas al 2 de abril; este agravio —subjetivo— fue el detonante de la guerra.

Su pública expresión: "Terminamos con 150 años de claudicaciones", deja pocas dudas respecto del fondo de su percepción del tema.

Obviamente, el ex comandante poseía una opinión **personal**, aunque compartida por muchos camaradas de las Tres Fuerzas, pero ésta no era la percepción **pública** y general de la población.

No había consenso civil y, quizás, tampoco militar en la Argentina anterior al 2 de abril, en cuanto a un sentimiento de agravio hacia Inglaterra, salvo en grupos nacionalistas e izquierdistas minoritarios. Al respecto, el fenómeno de apoyo masivo a la operación bélica debe explicarse como una hipótesis espontánea falaz de "victoria sin combate".

El país quiso las Malvinas pero no quería la guerra. Lógicamente, un absurdo; psicológicamente, explicable;

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

moralmente, confortable.

Antes de la "Operación Rosario" nadie hablaba del asunto ni se sentía agraviado por usurpación alguna; después del operativo, el pueblo se entusiasmó con la experiencia de unidad patriótica pero con clara inconciencia de su grave proyección. Planteada la guerra en su cruda realidad, la opinión pública viró hacia su "status natural" en el tema, quitando apoyo al esfuerzo militar (recuérdese la masiva manifestación pacifista con motivo de la visita papal).

Por otra parte no hace falta ser psicoanalista para advertir que los ingleses receptaron buena parte del odio larvado al Gobierno que se había incubado hacia fines de 1981; así como Malvinas receptó casi toda la ilusión nacional frustrada.

El hecho tan lamentable como natural de que la guerra produzca víctimas humanas ha replanteado el tema del honor incorporándole ahora los ingredientes de epopeya y heroísmo.

Debemos examinar este punto con extrema objetividad, sobremanera porque está claro que epopeya y héroes **hay para los dos bandos.**

Si la definición de agravio al honor nacional fue subjetiva —de unos pocos oficiales con responsabilidad política— y no **consensual**, la percepción de Inglaterra como potencia colonialista y usurpadora se produjo "post facto", y **la guerra no dio respuesta a una genuina demanda previa de la sensibilidad pública.**

Por digna —en lo personal o puramente profesional— que fuese la postura de los militares que impulsaron la guerra (y el 2 de abril, hablando sin eufemismos, realizamos un acto de guerra por incruento que resultase), por digna, insisto, desde su perspectiva, **desde el punto de vista ético-político fue una decisión ilegítima, por inconsulta y contraria a la sensibilidad y expectativas "normales" de la ciudadanía.** En tal contexto, la responsabilidad política de los comandantes en su carácter de autoridades supremas de la Nación es grave.

La guerra de Malvinas fue originada en una decisión netamente autocrática del gobierno militar. **No puede alegarse aquí ni legitimidad de origen ni legitimidad de fines.**

Hubo además, como agravente, un abominable manejo de la información y la opinión pública. En mi concepto, el 2 de abril se adopta la decisión más criticable del Proceso en un planteo que es mucho más injustificable —si se es objetivo— que el de la guerra sucia antisubversiva, ya que esta última podría responder a un interés esencial y a un objetivo compartido y vital. Si el método represivo es discutible, su fin no lo es. Como el sentimiento público de agravio al honor argentino por el trámite de la negociación sobre Malvinas era sustancialmente inferior, en magnitud, al propio de los integrantes de la Junta Militar, mal puede decirse que la guerra preservó el honor de la Nación, salvo vaciando el concepto de toda significación democrática.

Dado que este tipo de agravios no se miden objetivamente como la temperatura o el peso de un cuerpo, ¿qué tomamos como referente: el sentimiento de Anaya o de Galtieri, el de Costa Méndez, el de Camilión, el de Alsogaray, José María Rosa o Jorge Abelardo Ramos? ¿Cuál? ¿El de periodistas más o menos exaltados por la guerra o el de los moderados? ¿Cuál es el agravio real, el de la ciudadanía silenciosa o el de los manifestantes? Afirmo que la guerra de Malvinas fue una decisión de minorías alentada por ideólogos minoritarios de ambos extremos del espectro político y **que sirvió y sirve objetivamente a esos extremismos** y a la especulación política general como claramente se vio en los actos del pasado aniversario.

Ahora bien, derrotadas nuestras fuerzas en el combate, la mayoría argentina condenó la guerra luego, o la mayoría —cínicamente— apuesta a la guerra siempre que se gane (lo que puede tener parte de la verdad) o **no** estuvo tan agraviada en su honor como para sostenerla y, a la postre, justificarla.

Vale la pena destacar que en una consideración ética estricta de la decisión de guerra, y sobre todo **en la ética usual de un militar profesional, el honor priva sobre otros valores y sobre la factibilidad de victoria.** ¿Quién puede dudar que la guerra —aun con soldados profesionales por la parte argentina— se hubiera perdido, considerando el enorme potencial militar inglés?

Si la Junta actuó por su subjetiva apreciación del honor nacional, lo imputable es lo inconsulto e irrepresentativo —en suma lo autocrático— de la decisión de iniciar y sostener la guerra, y no la de lanzar fuerzas —obviamente inferiores— a la confrontación.

La posición de muchos ex combatientes también se informa de este clima de confusión que comentamos. Como soldados su deber era luchar. Nadie duda de su heroísmo ni de su valor, pero, si considerar a Malvinas un asunto de honor nacional, luego, ¿por qué cuestionan a sus jefes en la derrota? Ni el honor, ni el heroísmo se afectan por el resultado de la lucha.

Honor y heroísmo hay, o puede haberlos, en ambos bandos, victorioso y perdidoso. El honor y el heroísmo se evidencian, precisamente, al entrar en combate y tanto más cuanto mayor es el riesgo de la confrontación.

Pero resulta que los soldados-héroes están hoy cuestionando a los jefes que impulsaron la lucha honorable y heroica. ¿No es esto confusión?

El apartado se resume en la conclusión de que: 1º) la guerra por Malvinas fue, quizás, el acto más espurio del Proceso desde el punto de vista de su pertinencia genuina y no de la **fabricada** a fuerza de eslogans y manipulación psicológica, aprovechando la total inexperiencia de la opinión pública en asuntos de guerra exterior y su objetable inclinación a una visión xenófoba y facilista del problema. 2º) si la guerra se muestra —en mi opinión— injustificable como salvaguarda del honor nacional, porque **su definición pública y democrática no la involucraba, los caídos o heridos en batalla no son por eso menos héroes, ni se amengua su valor, ni cosa por el estilo.**

En la Alemania nazi, millones de soldados y civiles murieron heroicamente e involucrados de buena fe —aunque fanáticamente— en una definición subjetiva del honor que impulsó demagógicamente Adolfo Hitler, que derivó en una guerra internacional que significó para su pueblo y para el mundo una sangría feroz, el debilitamiento de la Europa no soviética y la cesión, a sus peores enemigos —los comunistas— de la mitad de su propio territorio. Aquél heroísmo real es asunto independiente de la falaz propiedad de la causa que defendían. Los pueblos debieran honrar a sus soldados y a sus muertos por su valor y su martirio, pero no usar su sangre para justificar lo que debe debatirse en un terreno ético, ideológico y político.

3°) La "moral militar" —así como el derecho de guerra— no puede extenderse legítimamente al ámbito civil sino en circunstancias de gravísimo peligro objetivo de vitales valores e intereses de la Nación; y tales prerrequisitos no obran en el caso Malvinas. Sin embargo, debieran considerarse como ate-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

nuantes de responsabilidad los factores educativos propios de la profesión militar y la actitud complaciente de los dirigentes civiles y de la opinión en general en dichos episodios.

1.2 El honor versus otros valores éticos

Forma parte de esa verdad, a construir aún, el examen objetivo de **otros valores éticos en juego.**

Ya hemos examinado el grave vicio del honor nacional definido autoritariamente y promovido demagógicamente. Veamos ahora si el honor es el único valor ético-político de un pueblo.

Hablar de "150 años de claudicaciones" supone desestimar o por lo menos quitar prioridad a valores como la paz, la tolerancia y la fraternidad. Estos son, entre otras cosas, valores cristianos muy conspicuos que fueron plebiscitados y aparecen mayoritarios en ocasión de la visita papal, y que entronican en nuestro origen y en nuestra tradición diplomática y cultural.

Cuando iniciamos la guerra, al procurar la salvaguardia del honor claudicamos en estos otros valores.

El tributo de una guerra por el honor nacional —aun supuesta su definición democrática— tiene no sólo un precio de sangre y dolor; lo tiene también en términos de una moral nativa que defina un plexo amplio de valores y no un fin ético excluyente.

También **la percepción internacional del problema** debe alertarnos a este respecto. Más allá de la propaganda británica o de una respuesta regional que es explicable en algunos casos por motivos menos altruistas que los publicados, ¿cuál fue la reacción espontánea de muchos países, entre ellos los más vinculados con nuestra gente, como son Italia y España?

Esos países —y no sólo los Estados Unidos— condenaron el episodio del 2 de abril sin ambages. Y al respecto no se corrige esa crítica con su apoyo a nuestra concepción jurídica e histórica sobre la soberanía en las islas, asunto diferente por cierto.

No podemos soslayar, finalmente, la oposición de este episodio con la doctrina evangélica, que privilegia —obviamente— las soluciones no violentas de los asuntos humanos. En este orden, creemos personalmente que ha sido harto más clara —pero plena de delicadeza— la intervención papal que la de ciertos sectores de la clerecia local, impropiamente involucrados en los aspectos políticos de la disputa.

2. Justicia argentina, justicia inglesa, ¿cuál?

La reivindicación irrestricta de soberanía sobre las islas por parte de ambos Estados en conflicto se funda claramente en la propia y subjetiva percepción de la historia y el derecho pertinentes.

La causa, cuando justa para la Argentina es injusta para los ingleses y viceversa.

Es obvio que toda demanda de una otra parte fundada en la **justicia local** conduce a una situación de estancamiento o de enfrentamiento crónico.

Aprecio que la dilación británica en las negociaciones ha sido una respuesta peor que la explicitación oportuna de que muy poco —o nada— podía esperar la Argentina en esta materia; y la presión argentina para concesiones inglesas muy importantes —si no completas— en espacio y tiempo, la perfecta contrapartida para el bloqueo de soluciones transaccionales. Estas pueden arbitrar no sólo entre los extremos en esas variables, sino involucrar lo que pensamos es el verdadero futuro posible —pero no próximo— de la negociación; a saber, un verdadero acuerdo de cooperación de ambos países que transforme al archipiélago en una empresa común, en lugar de consolidarlo como prenda de discordia y propiedad exclusiva de cualquiera de las partes.

LA PERSPECTIVA PRAGMATICA DEL CONFLICTO

Reconsideración del objetivo de soberanía en Malvinas

2.1 El costo económico y político —interno y exterior— de un conflicto crónico con la Gran Bretaña.

Sabemos —demasiado— que la política práctica se informa de algo más que de principios éticos o religiosos como los ya examinados. Si descartar estos últimos hace del político poco más que un animal depredador, excluir su contrafigura, el análisis pragmático y utilitarista, supone, por ahora y en este opinable mundo, sumir la política en la inoperancia y a través de ella, también en la frustración de un cierto progreso posible en lo ético y espiritual.

A nuestro juicio, la definición de Churchill al respecto es restrictiva y como tal debe ser interpretada.

Cuando señala que la política es "el arte de lo posible" no nos obliga a elegir lo peor ni lo más fácil. Nos advierte, prudentemente, de la necesidad de excluir las alternativas **inviables**, por excelentes que ellas parezcan a los fines de la moral o el interés público. De ahí la difícil gimnasia, la difícil combinación de filósofo y ejecutivo en el quehacer de un verdadero político; de ahí los peligrosos excesos sea de utopía o fanatismo; sea del facilismo, maquiavelismo o demagogia.

Debemos entonces complementar el análisis filosófico previo con los aspectos técnico-políticos, o sea las conveniencias y factibilidades de los cursos de acción seleccionados en el pasado y de las alternativas en actual discusión.

No nos detendremos mucho en el análisis de conveniencia y factibilidad de **la operación militar de invasión.** Los hechos destruyeron prolijamente una serie de ingenuos supuestos que la fundaban. Encuentro en este fracasado planteo una notable analogía entre Martínez de Hoz y Costa Méndez; dotados de las mejores intenciones —démosles ese crédito de buena fe— obraron del modo más inconducente o, si se me permite la expresión, más **anticonducente.** Se parecen también en la contumacia con la que eluden la autocrítica y en su singular visión de las consecuencias (todos sabemos, dolorosamente, que después de Martínez de Hoz la crisis económica se agudizó y después de Costa Méndez la soberanía sobre Malvinas está más lejos que nunca, pero ellos parecen ignorarlo).

Me referiré entonces **al objetivo de soberanía y no al método de obtenerlo.**

Lo que deseo destacar, para contribuir a poner el asunto en su **correcta prioridad,** es que **el costo estratégico, político y económico de un conflicto crónico con la Gran Bretaña es absolutamente superior al beneficio de recuperar las islas.**

Hablando crudamente, "apurar Malvinas" al precio de "perder Inglaterra" es mucho menos negocio para el país, que "mantener a Inglaterra" al precio más que moderado de "postergar Malvinas". **Esto es así hoy y en el futuro próximo, y con esta base debemos resolver.**

Ello, insisto, no implica ni olvidar a los héroes y mártires de la guerra, ni traicionar el honor, ni perjudicar el interés nacional global. La afirmación precedente sobre el costo político del conflicto es suficientemente heterodoxa como para requerir una fundamentación prolija. Porque **el error estratégico cometido involucra mucho más que el procedimiento: es el objetivo mismo el que debe discutirse. La causa Malvinas debe debatirse.**

Para ello deben examinarse, primero, cuáles son las prioridades de la política global, económica y exterior del país y apreciar el conflicto con la Gran Bretaña en sus repercusiones sobre aquéllas.

Este procedimiento de análisis de congruencia entre objetivos en distintas áreas del Gobierno tiene dos planos: el actual y el futuro. En un corte inmediato, las acciones que hoy se desarrollan en dirección a un objetivo pueden alejarnos de otro u otros; en un análisis intertemporal, los efectos futuros de esas acciones pueden perjudi-

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

car los objetivos a conservar o a obtener en el porvenir.

Por ejemplo, en la política económica del Proceso, privilegiar objetivos secundarios, tal como ocurrió al concebir la inflación como un problema más serio que la insuficiencia crónica del sector externo, llevó a comprometer a éste para servir a la lucha contra aquélla.

Este grave error estratégico y técnico condujo a una crisis que perjudicó ambos objetivos, incorrectamente evaluados en su prioridad. En el caso Malvinas la pérdida de soberanía era un asunto crónico.

El país tenía y tiene en este conflicto tres opciones: una neutral, mantener el "statu quo" una de **escalamiento,** que es la que eligió, y otra de **desescalamiento,** que es la que personalmente estimo óptima y de máxima factibilidad si se destierran las ideas erróneas que nos precipitaron finalmente en la guerra.

El escalamiento (incremento) del conflicto con la Gran Bretaña era y es absolutamente inconveniente para la Argentina en virtud de los siguientes elementos:

A) El país enfrenta problemas crónicos de pagos externos. Es un solicitante permanente de crédito de la banca occidental y buena parte de esa banca es propiedad inglesa.

La deuda externa argentina es, después de Martínez de Hoz, el talón de Aquiles de nuestra soberanía afectiva y la clave de las soluciones económicas que permitan la paz social.

B) El país —con acuerdo o no del canciller— está involucrado fatalmente en el conflicto Este-Oeste. Lo estuvo en el pasado a través de las operaciones militares de la guerrilla marxista —por el momento inviable— y lo está en el presente, sobremanera por la ofensiva ideológica política para captar intelectuales, sectores juveniles y asalariados de menores ingresos que desarrolla el marxismo en la universidad, en los sindicatos y en los medios de comunicación.

El conflicto con Inglaterra proporciona a esos grupos extremistas una formidable bandera de lucha afectando el balance de fuerzas que mueve a la opinión pública. En una estrategia antimarxista y antisubversiva no puede convalidarse el falaz argumento de la lucha antiimperialista contra la Gran Bretaña. Ello debilita la defensa de la libertad en el plano de la confrontación ideológica.

La guerrilla afecta un interés argentino esencial; Inglaterra, al contrario, es un brazo de la protección internacional contra el avance comunista. No sirvamos al enemigo principal para corregir los defectos secundarios de un aliado. Veamos nuevamente la prioridad y **elijamos.**

C) El escalamiento del conflicto con Inglaterra complicó de forma colosal el planteo de la política exterior de los Estados Unidos en relación con los países latinoamericanos. Y al perjudicar en un área vital de su acción a Washington, generamos una fractura profunda de nuestra política global y exterior, y un daño de difícil reparación en el objetivo común de una solidaridad interamericana Norte-Sur.

Según lo indicado, los graves perjuicios emergentes del concepto estratégico-político seguido en el asunto Malvinas exceden rotundamente los beneficios parciales de una publicitación mundial del problema o una solidaridad regional, ambas obtenibles por caminos mucho más idóneos.

EL CAMPO DE LO POSIBLE: PROPUESTAS PARA UNA ESTRATEGIA EN EL STATUS ACTUAL DEL CONFLICTO

La duradera "impasse" de la posguerra y el estancamiento manifiesto de las conversaciones oficiales —únicas relevantes— requieren para su ruptura una secuencia de acciones **de iniciativa argentina.**

El primer paso, de algún modo apoyado en las presentes reflexiones, es **interno** y consiste de la revisión sustantiva del estado de "malvinización" aún vigente en la opinión pública y en los sectores de opinión política. Pero mi propuesta no es "desmalvinizar" al ciudadano en el sentido de tender sobre el tema un silencio piadoso, o repetir los argumentos tradicionales adecuados con las nuevas circunstancias. Todo lo contrario. Lo que estamos sugiriendo es un debate activo de todos los presupuestos —"las cosas sabidas" del problema—. En rigor, el debate sobre Malvinas debe liderar una profunda revisión de los ejes ideológicos y pragmáticos de nuestra política interna y exterior.

Los episodios trágico de la única guerra internacional argentina de este siglo sirven de masivo test para revelar las severas falencias de nuestra conciencia política. No es Occidente, como suele decirse, el que no quiere comprendernos; somos nosotros los que actuamos ininteligible, contradictoria, ambiguamente.

La revisión de estas graves confusiones propias públicas es prerrequisito de la acción sustantiva que puede revertir, externamente, el actual estado de cosas. La claridad de ideas y su consenso —un claro consenso sobre ideas claras— debe preceder, para legitimarlo, al proceso de negociación específico con los británicos.

Omitir esta discusión sólo conducirá a otra alternativa perjudicial: a) prolongar el estancamiento y la confusión; o b) modificarlo autocráticamente a espaldas de una ciudadanía que así, **como no supo por qué se libró esta guerra, no sabrá tampoco por qué la paz debe ser restablecida.**

Heredamos de España no sólo un territorio, sino también una disputa ancestral por el poder, y esas islas significan, en verdad, más una herencia ideológica morbosa que un legado material enriquecedor.

Por otra parte, heredamos del Proceso una falsa conciencia de lo que es Occidente en general y la Gran Bretaña en particular. Pero el Proceso, a su vez, heredó las viejas ideas de una clase política que, a la izquierda y a la derecha, viene naufragando desde hace décadas y ha producido y produce hoy miles de víctimas con su inacción o su torpeza, muchas más por cierto, que la guerra.

Mientras este debate se desarrolla, la Argentina debe levantar sus condicionamiento al diálogo con la Gran Bretaña y reanudar las relaciones diplomáticas. Postergar un tema o una negociación, aceptando la explicable remisión inglesa —y no descalificándola— implica, simplemente, considerar que es más importante restablecer un clima de amistad y cooperación —con los beneficios morales obvios y las ventajas políticas ya comentadas— que reivindicar aquí y ahora objetivos fatalmente conflictivos.

Un debate interno amplio y profundo y una acción externa reconciliadora serán así los síntomas concretos de que nuestra visión y nuestros compromisos con los países libres están progresando y que, fundamentalmente, hemos retornado el superior sendero de un país plural, abierto al mundo y apuntando audazmente hacia la paz.

Ya hicimos y mucho, con ayuda del Papa; ayúdemosle ahora al pontífice, interesado como siempre en la unidad de los pueblos cristianos.

Una exhortación y un epitafio para todos los caídos

Abandonados sus despojos en el lecho insondable del océano y en la estéril tierra de las islas, cientos de soldados argentinos e ingleses comparten una gloria que no es de este mundo. Ya no suena el cañón, ni sus oídos son perturbados —aún peor— por el mezquino discurso de los xenófobos. Ellos han conocido la verdad del destino común y compartido de todos los hombres. No creen ya —si es que alguna vez creyeron— en imperialismos ni en destinos imperiales, ni en una grandeza proporcional a la extensión sobre los mares y los continentes.

Iluminados, probablemente, por una luz póstuma, ven aquello que la especie humana resiste —interesadamente— percibir; que las banderas no separan lo que la miseria moral reúne y que esa miseria, fuente de toda otra, será desterrada sólo cuando cada uno de nosotros destierre, de sí mismo, al miserable.

En su homenaje, trabajemos todos, aquí y en Gran Bretaña, por una verdad más alta, informada de valores superiores y deseosa de fraternidad.

Pongamos el propósito de amistad, como el buey, por delante del carro de las islas, y saldremos todos adelante. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL LIDERAZGO DE UBALDINI

En menos de un mes —26 de abril y 23 de mayo— dos concentraciones que colmaron Plaza de Mayo tuvieron por efecto cristalizar dos liderazgos: el de **Raúl Alfonsín** y el de **Saúl Ubaldini.** Sin embargo, el primero está más referido a la confrontación radical-peronista del 30 de octubre de 1983, con relación a la emergencia del liderazgo de masas de Saúl Ubaldini rescatado de entre escombros del sindicalismo peronista. Lo notable es que esta confrontación de personalidades —desde posiciones políticas diferentes— no expresan de por sí una diametral propuesta política que pudiera distinguirlos con más claridad.

En realidad, ambos hablan de líneas políticas sin definir un programa de gobierno y sin que, tampoco, se encuentren grandes distancias en aquellos pronunciamientos generales. No es que haya tanto misterio entre uno y otro, y tal vez la mejor expresión gráfica la haya encontrado Saúl Ubaldini: "No hemos de negar que algunas lágrimas hemos derramado, es un sentimiento; en cambio decir mentiras es pecado". No es el mesianismo la característica de Ubaldini, pero su agudeza intuitiva le permite advertir dónde golpear con más efecto.

Y con aquella frase puso el dedo en la llaga, al agregar que no debía, el Presidente, continuar con su discurso preelectoral. De manera que Ubaldini lo que hace es poner en sus labios algunas de las promesas de Alfonsín preelectoral, para convertirlas en exigencia de cumplimiento. Más aún: Ubaldini dice que no sólo no ha cumplido, advierte que la situación se ha agravado con este Gobierno. Lo cual es cierto, sin que esto signifique un acto deliberado para empeorar las cosas.

Las dos fechas señaladas parecieran unirse para retornarnos las imágenes de la campaña electoral. Lo cual no es extraño ya que la Argentina no parece haber salido del empantanamiento guiado por Martínez de Hoz. Lo notable es que han transcurrido 17 meses de un gobierno que prometió otros resultados. La otra diferencia es que el liderazgo de Saúl Ubaldini es menos trascendente al situarse sólo en la oposición. El no es un estadista, ni su personalidad puede aspirar a una misión mayor de la que está desempeñando.

El otro corazón, elegido en la Plaza de Mayo el 26 de abril, viene padeciendo el agobio de las contradicciones certeramente acusadas por el líder de la CGT. Ninguno de sus vaticinios asoman la posibilidad de las soluciones prometidas. Cambió un ministro de Trabajo (Mucci), por un más habilidoso sucesor (Casella), quien luego se retiró en el momento oportuno, para ser sustituido por el actual, Hugo Barrionuevo, una "astilla" del palo sindical. Barrionuevo puso toda su experiencia y todo su énfasis en tratar de hacer fracasar el paro del 23 de mayo. Desde inspecciones en la víspera, a todos los sindicatos, hasta obligar a empleados estatales a firmar serias advertencias para el caso que se plegaran a la protesta.

Por su parte el Gobierno jugó cartas duras en la partida contra la "patria financiera", que esta devolvió apoyada por la propia organización de los empleados bancarios y la furia de los ahorristas. Es cierto, la tarea de gobernar a una Argentina capaz de sublevarse expontáneamente no es fácil.

El error más significativo, a nuestro juicio, es no haber realizado, previamente a las medidas, una información de la situación para respaldarse en un consenso del que el Gobierno pareció despreocuparse. Grave omisión, ya que otros frentes, como el de los militares y la Iglesia, de por sí estarían aconsejando cuidar métodos y decisiones con el requisito político elemental de gobernar con las alianzas indispensables.

Pareció como complacido el propio presidente Alfonsín, cuando muy tempranamente advirtió al peronismo que no se ilusionara con la posibilidad de un cogobierno, reduciéndolo de esa manera a un opositor inexorable. Ahora el mejor portavoz de esa oposición se llama Saúl Ubaldini y no está comprimido por un escanio parlamentario, ni tan siquiera por la estructura partidaria. Con una CGT que el propio Barrionuevo negó reconocer (otro error a un paso de la asamblea general de la Organización Internacional del Trabajo —OIT), Ubaldini no está sujeto a posibilidades de ser presionado por la legalidad. Es decir, la CGT no está limitada por la legalidad. Lo notable es que el Gobierno no tiene ninguna posibilidad de desconocerla en los hechos, produciendo así un doble efecto en su perjuicio.

La realidad ya ha probado, a la luz de las multitudes reunidas en Plaza de Mayo, que esta confrontación de liderazgos no se traducirá en beneficio para lo que ellos representan, obviamente, tampoco para el país. Qué bueno sería que estos dos líderes, tal como lo manifestó Ubaldini, se sentaran para enhebrar juntos una política que se convierta en un programa de gobierno decidido y ejecutado en conjunto.

Miguel Gazzera

Música Funcional® para gente que trabaja también se instaló en:

COMPAÑIA BURROUGHS DE MAQUINAS LTDA.

Maipú 267, Piso 14°
1084 - Capital Federal

MUSICA FUNCIONAL®
Sociedad Anónima Comercial
Av. Callao 1046 - 2° Piso
Teléfono 42-4588 y 44-0937

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL "TOUR" EUROPEO DE DANIEL ORTEGA

La gira europea del presidente de Nicaragua, Daniel Ortega, por España, Francia, Italia, Finlandia, después de visitar Moscú y los países del bloque soviético europeo para solicitarles apoyo político en su enfrentamiento con los Estados Unidos, y ayuda económica, no fue efectuada, por los sucesos posteriores, en el preciso tiempo y oportunidad, pues sus argumentos no convencieron a los dirigentes europeos y la ayuda lograda fue más bien magra, dadas las circunstancias de ese momento. El deterioro evidente de las relaciones entre los EE.UU. y los países de la CEE y la decisión unilateral del presidente Ronald Reagan de aplicar un embargo económico a Nicaragua, que las naciones europeas consideran desmedida, provocó un vuelco en la disposición de esos países hacia la república centroamericana.

Hay una concurrencia de motivo y reacción en todos los sucesos que se desarrollaron a partir de la decisión del presidente norteamericano. Por ejemplo, en su propio país, la Cámara de Representantes (diputados) estaba en contra de dar fondos a los "contras" antisandinistas, pero la gira y las declaraciones de Ortega en Moscú inclinaron el fiel de la balanza haciéndolos votar la aprobación.

La actuación del régimen sandinista en lo interno y en lo externo es más bien ambivalente y no permite puntualizar con previsión sus objetivos finales, pero lo cierto es que las libertades básicas están bastante recortadas, por no tildarlas de casi inexistentes, y por los indicios va siguiendo un derrotero paulatino hacia la dependencia soviética similar a la que experimentó Cuba en su momento.

DIALOGO ECONOMICO ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS Y LA UNION SOVIETICA

Como un primer paso positivo de la disposición de las dos superpotencias para enmedar sus relaciones bilaterales se dan las importantes tratativas en Ginebra para el desarme nuclear, pero hay otras de singular importancia económica y son las que se iniciaron con respecto al comercio el pasado 20 de mayo cuando el secretario de Comercio, Malcolm Baldridge, y su contraparte soviética, Nikolai Patolichev, se reunieron en Moscú por dos días.

No es una tarea fácil este diálogo, sin embargo, por las existentes barreras comerciales levantadas por las diferencias de orden ideológico que son notorias. Pero, como señalaron algunos analistas, ahora está en la cumbre del mando soviético Mikhail Gorbachov y el ambiente se ha clarificado bastante, haciendo a las partes más receptivas.

Para el presidente Reagan y el secretario de Estado, Shultz, todo lo que se está intentando son importantes piezas de su estrategia de mejoramiento de las relaciones a pesar de los agudos disensos existentes. La anunciada próxima cumbre en Washington de Reagan y Gorbachov marcaría la culminación de este plan que, en su conjunto, apuntaría, aparentemente, a una detente geoestratégica de las dos superpotencias.

El comercio bilateral estaba en los 3500 millones de dólares cuando el presidente Carter declaró el embargo sobre la venta de cereales en 1979. Decayó notoriamente después a los 1500 millones. Siempre la balanza comercial favoreció a los EE.UU. Ahora los rusos aspiran a llegar a un intercambio comercial de 10.000 millones de dólares anuales. Pero para llegar a eso, indudablemente deberá haber muchos acuerdos previos en una variedad de "sensitivos" problemas.

Mario A. Gru

UN BALCON AL MUNDO

* Dialogan las dos Coreas. Este de 1985 ha sido un año de tanteos negociadores entre los gobiernos de Corea del Sur y Corea del Norte para ver de zanjar las muchas diferencias que las separan. Sería infantil suponer una reunificación inmediata o siquiera cercana, puesto que Norcorea es un gobierno comunista y sus dirigentes meros gobernantes títeres del Kremlin, pero supone un tráfico más fluido y con menores restricciones, distintas del cierre hermético que por tanto tiempo ejerció Corea del Norte en sus fronteras.

En las negociaciones realizadas en Seúl hace pocas semanas, las primeras en doce años, entre las respectivas delegaciones de la Cruz Roja se acordó un intercambio de visitas de familias separadas por la guerra coreana. Un paso positivo, sin duda, que posteriormente permitirá llegar a mayores concreciones.

●

* Hong Kong ha entrado, desde fines del mes pasado, en un "período de transición" para llegar en 1997 al retorno de ese enclave al patrimonio territorial chino, al ser firmado en Pekín el protocolo de intercambio, último paso hacia la ratificación por los gobiernos chino y británico. El acuerdo anglo-chino, firmado en diciembre del año pasado tras dos arduos años de negociaciones, garantiza la continuación durante cincuenta años del sistema económico capitalista y el estilo de vida occidental a partir de la restauración de la autoridad del gobierno chino.

●

* El Emir de Kuwait fue víctima de un intento de asesinato con bombas, que se atribuyó el brazo subversivo del régimen iraní el "Jihad" (guerra santa islámica). Afortunadamente resultó ileso aunque hubo tres muertos y 12 heridos entre sus acompañantes. El "Jihad" reclamó telefónicamente la liberación de 17 de sus compañeros acusados de terrorismo, y amenazaron con proseguir sus atentados con los monarcas del golfo.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Alto Paraná

EFICIENCIA INDUSTRIAL

Alto Paraná S.A., empresa papelera fabricante de celulosa de fibra larga, acaba de inaugurar en la localidad de Puerto Esperanza, Misiones, una planta de tratamiento de efluentes líquidos. La laguna de sedimentación se encuentra ubicada en la parte principal del complejo sistema, lo que permitirá que el ciclo ecológico de la región no sufra riesgos de modificaciones. Para la construcción y puesta en funcionamiento de la planta, Alto Paraná realizó un inversión superior a los 17 millones de dólares que abarcan tanto el tratamiento de efluentes líquidos como gaseosos y sólidos.

El acto de inauguración de la planta contó con la presencia de altas autoridades nacionales y provinciales; diputados y senadores; presidentes de entidades empresarias; miembros del Directorio y accionistas de Alto Paraná y de la Fundación Alto Paraná; representantes de la prensa oral, televisiva y escrita y funcionarios de las comunidades locales.

La laguna de sedimentación de la planta de efluentes líquidos inaugurada por Alto Paraná en Puerto Esperanza

10 AÑOS DE HISTORIA

Alto Paraná S.A. nació como empresa a través de un llamado a licitación pública del gobierno nacional en 1975. Una vez cumplidas las primeras etapas de la ingeniería de proyecto, en 1979 se comenzó a realizar el primer movimiento de suelos y en sólo tres años se inauguró la planta productora de pasta celulósica de fibra larga de Puerto Esperanza. Ya en 1982 su capacidad de producción le permitía autoabastecer el mercado interno de la industria del papel. Actualmente su insumo, verdaderamente crítico, significa para el país un sustancial ahorro de divisas por sustitución de importaciones que, a la vez, son generadas por las exportaciones. La tecnología de Alto Paraná la ubica entre las cuatro empresas más importantes del mundo; su calidad de producción, el efecto multiplicador en lo económico y la constante preocupación por la comunidad que la rodea, convirtieron a la región de Puerto Esperanza en un verdadero polo de desarrollo. La nueva planta de tratamiento de efluentes así lo demuestra.

en articulos para el hogar
NO PAGUE DE MÁS!
EN GARBARINO CUESTA MENOS
◆ MENOR TASA FINANCIERA ◆ MENOR COSTO FINAL
URUGUAY 552
FRENTE A TRIBUNALES

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Diners

CON PROYECCION COMUNITARIA

El aporte que el Diners Club viene realizando a la Fundación Vida Silvestre Argentina tiene como meta fundamental la creación de nuevas reservas naturales. Hacia allí apunta la campaña "Por toda la vida", que la empresa está desarrollando para concretar en la práctica ese objetivo. Para explicar en qué consiste y cómo se implementa a nivel nacional, EXTRA dialogó con Edgardo Gómez Luengo, presidente del Diners, quien además analizó la labor que cumple la empresa en el mejoramiento del nivel de vida de la comunidad.

Gómez Luengo: una filosofía de vida

EXTRA: ¿Cuál es el sentido de la campaña "Por toda la vida"?

Gómez Luengo: Esta campaña, que realizamos junto con la Fundación Vida Silvestre Argentina, tiene como objetivo principal aportar un metro cuadrado de tierra por cada compra que efectúen nuestro socios. De esta forma, llevaremos a cabo un gran operativo que permitirá crear nuevas reservas naturales destinadas a la preservación de especies animales en peligro de extinción. Debo confesar que no es una campaña de nuestra imaginación sino que ya la habíamos visto funcionar en otros países.

EXTRA: ¿Cuál es el fundamento para realizar este tipo de iniciativas?

Gómez Luengo: Pensamos que se pueden conciliar o compatibilizar los objetivos comerciales con los de proyección comunitaria. No es por casualidad que con el nombre de Diners llevamos agregado el de Club. Esto hace que una masa de aproximadamente 200.000 socios y 70.000 establecimientos en todo el país se sientan parte integrante y activa de nuestra compañía. En el pasado —y en algunos casos todavía lo seguimos haciendo— desarrollamos una cantidad de campañas apoyando el arte, la cultura, la plástica y la música popular. Pero en estos casos no hay una relación directa con objetivos comerciales. Por lo tanto, estaban limitadas a presupuestos que no siempre eran demasiado abundantes. Pero el tipo de campaña como la actual nos han demostrado que los dos objetivos se pueden concretar a la misma vez. Dicho en otras palabras, que se puede efectuar una actividad con proyección comunitaria consiguiendo, al mismo tiempo, la concreción de los objetivos comerciales.

EXTRA: ¿Cuáles fueron los resultados obtenidos?

Gómez Luengo: Superaron ampliamente nuestras expectativas. Debido al éxito que está alcanzando la campaña hemos alargado su plazo a dos años de duración. Y a menos de seis meses de lanzada ya podemos anunciar la entrega de las primeras tierras a la Fundación Vida Silvestre. Se trata de un predio de 800 hectáreas ubicadas en el partido de General Lavalle, provincia de Buenos Aires, entre la Bahía de Samborombón y la ruta 11, que estará destinado a proteger al venado de las pampas, una especie autóctona de la cual sólo hay 500 ejemplares en todo el país.

EXTRA: ¿Cómo se implementa en la práctica esta campaña?

Gómez Luengo: Es obvio que no podemos comprar pequeñas parcelas diseminadas por el país todos los meses. Una reserva requiere una cantidad significativa de hectáreas. Por eso, en algunos casos compramos anticipadamente y en otros con cierto retraso por la cantidad de cupones que en ese momento estén disponibles para efectuar adquisiciones. También debemos tener en cuenta que las reservas necesitan ser de un cierto tamaño crítico, que deben estar dentro de las prioridades marcadas por los científicos de la Fundación Vida Silvestre y que además las tierras en donde la ubiquemos deben estar disponibles para la venta. Estas prioridades no siempre se dan al mismo tiempo.

EXTRA: ¿Cuáles son las metas que Diners se ha propuesto alcanzar a través de esta campaña?

Gómez Luengo: Como parte importante de su filosofía Diners se ocupa de propender hacia una mejor calidad de vida que no será dada solo por el consumo comercial. También lo estará por el consumo, entre comillas, del arte, la cultura, la vida natural. Estos son los objetivos conceptuales o filosóficos que nos hemos propuestos alcanzar como empresa.

EXTRA: ¿Cómo reaccionó la competencia frente a esta iniciativa?

Gómez Luengo: Una de nuestras competidoras llevó a cabo una campaña en relación con el Plan Alimentario Nacional y otra brindó su apoyo publicitario al equipo deportivo argentino que participó en las Olimpiadas de Los Angeles. Nos parece bien que otras empresas sigan este tipo de iniciativas. Pero personalmente no hubiera elegido estos temas. Son de corto alcance, más coyunturales y algo discutibles. Hay que tener en cuenta que cuando una empresa toma este tipo de responsabilidades está adoptando una idea en nombre de una gran cantidad de personas. Por lo tanto, no puede asumir connotaciones ideológicas definidas. Tiene que ser universalmente aceptada. Nadie se opone a la ecología o a la preservación del medio ambiente pero, en su momento, muchos discutieron si debíamos o no enviar un equipo a las olimpiadas. Son temas que se prestan a la polémica. Debemos ir tras proyectos de validez universal, más cuando se trata de una empresa de servicios en la que existe la necesidad de identificarse con algún problema comunitario y tratar de darle solución. La empresa privada no puede estar al margen y dejar que todas las iniciativas salgan del Estado. Esta es parte de nuestra filosofía de vida. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

El nuevo Peugeot 505 con motor a inyección.

Peugeot 505 a inyección

Sevel Argentina lanzó al mercado automotriz nacional la nueva versión del Peugeot 505 SR Inyection, desarrollado con la tecnología más avanzada a motorización a nafta. La inyección de nafta en reemplazo del tradicional carburador constituye un nuevo hito en la industria automotriz argentina y sus ventajas sobre los demás sistemas son múltiples. Es sabido que el carburador es un elemento del motor a nafta que prepara en condiciones óptimas la mezcla entre el carburante (aire) y el combustible (nafta). Pero no siempre cumple con los requerimientos cada vez más exigentes como el rendimiento del motor, las leyes antipolución y la economía de combustible. En cambio, el sistema de inyección los cumple con enormes ventajas, ayudado además por los avances de la técnica electrónica. Es un sistema de dosificación mecánica, de funcionamiento sencillo, confiable y durable, que no necesita un costoso mantenimiento y, una vez regulado, permite obtener sensibles ventajas, como: mayor aprovechamiento energético, suavidad de funcionamiento, economía de combustible, mayor potencia, mejores prestaciones, mayor autonomía, más potencia específica, mayor confiabilidad y menor emisión de gases contaminantes.

Cómo funciona

La inyección de combustible constituye la más evolucionada tecnología en sistemas de alimentación de motores nafteros. El principio de funcionamiento se puede sintetizar en los siguientes pasos: una bomba de cebado sumergida en el depósito de combustible envía la nafta a presión hacia la bomba de alimentación. A su vez, ésta envía el combustible a un "dosificador-distribuidor" de carburante bajo presión. Un plato sonda montado antes de la mariposa de aceleración regula el caudal de aire aspirado por el motor. En función de la cantidad de aire medido por la sonda el "dosificador-distribuidor" reparte entre los cilindros del motor la cantidad óptima de combustible que es introducido a través de los inyectores.

Con el sistema de alimentación por inyectores se obtiene una mejor performance y un mayor rendimiento. De esta forma, Sevel Argentina confirma su liderazgo en la industria automotriz nacional, ubicándose a la vanguardia en la incorporación y producción de las últimas concepciones de las terminales europeas.

Convenio

Quedó concretado el convenio entre Kodak Argentina S.A. y la Asociación del Fútbol Argentino por el cual la primera realizará un importante aporte económico para solventar los gastos que demande la participación del equipo nacional juvenil en China y la del seleccionado mayor en las eliminatorias del Mundial '86. La firma del convenio se llevó a cabo en una reunión de prensa en la que tanto Julio Grondona, presidente de la AFA, como Arturo Hatrick, gerente de marketing y planificación de Kodak, coincidieron en la necesidad de difundir un deporte tan ligado a los sentimientos argentinos.

Designación

South African Airways ha designado a Aero Representaciones como su nuevo agente general de ventas. Con esta decisión la línea aérea sudafricana brindará una mayor comodidad y una mejor atención a todos sus clientes. Las oficinas de Aero Representaciones se encuentran en avenida Córdoba 669, 3º, Capital. Teléfonos: 313-5520 y 311-9237.

"Suba con Iberia"

Con este eslogan Iberia presentó un nuevo servicio llamado "El viaje de incentivo como instrumento de marketing". La presentación a la prensa estuvo a cargo de Fernando Sánchez Sánchez, jefe de la División Incentivos de la central de Iberia en Madrid, quien expuso los objetivos de los viajes de incentivos y sus variables de realización.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Incorporación

Juan Alcaraz, profesional de reconocida trayectoria en el área de publicidad, ha sido incorporado por Cicero Ted Bates como su nuevo director operativo. Su carrera comenzó en McCann Ericksori en 1961, para ejercer luego la Dirección de Cuentas de Grant Advertising (hoy Solanas/Ayer). Ha realizado numerosos cursos y seminarios en Estados Unidos y Europa, desempeñando la tarea de coordinador y profesor adjunto. Su ingreso en Cicero es una concreta demostración de la actitud optimista de la agencia, caracterizada por un sostenido crecimiento profesional y un sólido proyecto de expansión en el mercado de anunciantes locales e internacionales.

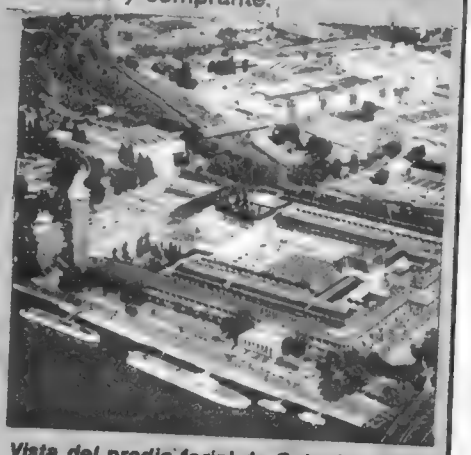
Daniel Suárez y Alberto Méndez Mosquera, ambos directivos de Cicero Ted Bates, junto a Juan José Alcaraz, nuevo director operativo

Colonia, dueña de las ferias

Para muchos miles de hombres de negocios de los países latinoamericanos el viajar periódicamente a la ciudad de Colonia, Alemania Federal, ya se ha convertido en una parte integrante de la planificación empresarial. Como expositores o visitantes participan en las ferias y exposiciones monográficas internacionales, ya que esto constituye un factor importante de marketing de exportación, de adquisiciones o de esfuerzos para hallar empresas para cooperar en otros países. La ciudad ferial de Colonia es una plaza importante de transacciones, donde se intercambian productos, ideas é informaciones de alcance mundial. Su programa anual comprende la realización de 32 ferias y exposiciones internacionales para sectores importantes de la industria de bienes del equipo: Cubren los ámbitos de la economía de la alimentación y suministro de productos alimenticios; aparatos del hogar; menaje doméstico y artículos de ferretería; deporte, recreación, cine; fotografía, video y audiovisión; equipos de camping y de jardines; economía de bioclos y arte; textiles, prendas de vestir y maquinarias de confección; fabricación de muebles; telecomunicación; organización; equipos de oficina, ordenadores personales y microcomputadoras; técnica dental; óptica; arte antiguo y moderno. En total, las ferias presentan periódicamente la oferta de unos 23.000 expositores con una demanda de más de un millón de compradores de todo el mundo.

La Argentina participa en cuatro ferias monográficas de Colonia con un total de más de 60 expositores y ha aumentado en más del doble en los últimos diez años.

La Sociedad de Ferias y Exposiciones de Colonia —empresa de economía autónoma e independiente— es la encargada de realizar y organizar las ferias en cooperación con la economía oferente y comprante.



Vista del predio ferial de Colonia, Alemania Federal

Mejoras en Ford

Ford Motor Argentina introdujo significativas mejoras en todos los vehículos comerciales de su actual producción. La novedad más importante es la producida en el camión F-400 que se ofrece con dos opciones de motor —el V8-292 naftero y el 6PF-305 diésel—, siendo su capacidad de carga de 3000 kg. y su bastidor 84 cm más largo que el del F-350.

En el F-7000 se perfeccionó la suspensión delantera y se incorporaron elásticos con bujes de bronce. Además, se rediseñaron los soportes de la suspensión trasera y el embrague cuenta con nuevos resortes, forro tejido y maza y placa agrandadas.

Con todas estas mejoras Ford Motor Argentina competirá en el mercado en condiciones cada vez más favorables, reafirmando su posición de privilegio en vehículos comerciales.

"El Cafetal" y la fantasía

Para poder lograr una ambientación que rescate la fantasía de los clientes, "El Cafetal" ha puesto en marcha una labor de remodelación de todos sus locales de expendio. Cada uno de ellos ha sido dividido en dos secciones: una destinada al café y otra al rubro chocolates. En la primera se ha escenificado una bodega de castillo europeo de refinada calidez y, en la segunda, un estilo suizo, con techos de tejas rojas y luces orientadas hacia los exhibidores. Con estas innovaciones "El Cafetal" se propone contribuir desde el mismo momento de la compra a que sus clientes comiencen a disfrutar de sus productos.

Asamblea

El Banco Popular Argentino S.A., miembro del Grupo Banco Central S.A. de Madrid, España, llevó a cabo su asamblea anual durante la cual se procedió a elegir nuevo Directorio. El mismo quedó integrado por Luis Coronel de Palma, presidente; Francisco Anquela Moriano y Horacio Pedro Fargosi, vicepresidentes; Renzo Faraoni, director secretario; Eduardo Rafael García Mansilla, Felipe Navalpotro Moreno, Luis Blázquez Torres, José Vila Recolons, Joaquín Reig Albiol, Javier Gil de Biedma y Bega de Seoame y Carlos Moreno Herreros, directores.

Claves petroleras

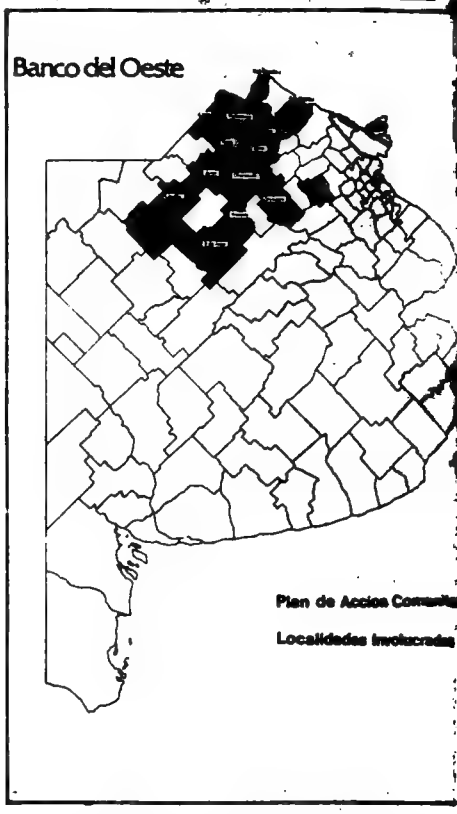
Shell Compañía Argentina de Petróleo S.A. se encuentra realizando un seminario denominado "Claves de la Industria Petrolera". Este ciclo de difusión de la industria petrolera ha contado con la participación de periodistas, empresarios, sindicalistas y dirigentes de la Federación Argentina Sindical de Petroleros.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Banco del Oeste

ALTERNATIVAS COMUNITARIAS

Además de realizar las habituales operaciones propias de la actividad bancaria, el Banco del Oeste está llevando a cabo un plan comunitario de gran alcance que abarca acciones culturales, abastecimiento de carne vacuna y un servicio agropecuario a distintas zonas de la provincia de Buenos Aires.



ACCION CULTURAL

Este plan consiste en auspiciar la presentación de diversos espectáculos artísticos en las zonas de influencia de sus sucursales. Por tal motivo se firmaron convenios con las municipalidades de Mercedes, San Nicolás, San Pedro, Colón, Lincoln, Arrecifes, Pergamino, Salto, Rojas, Chacabuco, Junín, 9 de Julio, Bragado y Chivilcoy, en los que se destaca la colaboración que dichos municipios prestarán al Banco del Oeste para compartir la presentación de grupos de teatro, cuerpos de danzas, coros y orquestas de la Universidad de Belgrano en sus respectivas localidades.

ABASTECIMIENTO DE CARNE VACUNA

A través de un acuerdo firmado con 21 centros asistenciales de 14 municipios de la provincia de Buenos Aires, el Banco asume el compromiso de abastecer el consumo de carne vacuna durante el invierno, por ser la temporada de mayor población en tales municipios. El nuevo convenio es la continuación del apoyo que se viene realizando a través de la asistencia gratuita a productores del servicio agropecuario.

SERVICIO AGROPECUARIO

Es el más antiguo ofrecido por el Banco del Oeste, y comenzó a funcionar en 1983 cuando se pensó en la posibilidad de ofrecer una orientación al productor agropecuario. Luego de un detallado estudio y de un análisis de las diferentes posibilidades se elaboró un programa de trabajo. Entre sus objetivos fundamentales se destaca el de brindarle al productor un asesoramiento tecnológico, visitando en forma gratuita a todos aquellos que lo soliciten. La consecuencia inmediata de la aplicación del proyecto fue el mejor desenvolvimiento económico de las zonas beneficiadas y un mayor afianzamiento de las relaciones con el Banco.

Invierta mejor, sin riesgos y con seguridad en nuestras grandes ofertas para el agro, la industria, la construcción, el comercio y el hogar.

cadenas DILUVIO
SEGURIDAD PARA CAMINOS DIFICILES
CADENAS PANTANERAS PARA BARRO O NIEVE Y PARA HIELO, PARA AUTOS, CAMIONETAS Y CAMIONES

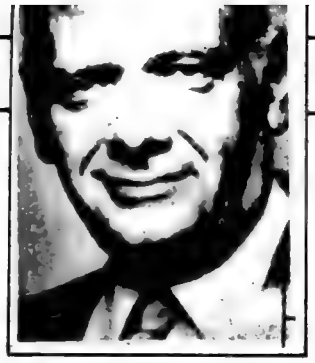
Y como siempre cadenas patente "DILUVIO" pulidas, soldadas eléctricamente; eslabón corto derecho y corto torcido desde el N° 25 al 250.
Aparejos desde 500 a 3000 kg de capacidad.
Cables de acero negro y galvanizado.

Discos y Cuchillas FP para Arados DISTRIBUIDOR OFICIAL

M. HEREDIA Y CIA. S.A.
PIEDRAS 343 - Buenos Aires - Tel. 30-5571/9501/4013
Lunes a viernes 8 a 18.30 horas - Sábados 7.30 a 13 horas
Km. 14, C. Gral. Belgrano, QUILMES, Tel. 250-1400/1571
Lunes a viernes 8 a 12 horas y 13.30 a 18.30 horas
Sábados 7.30 a 13 horas - ESTACIONAMIENTO PROPIO
ROSARIO MENDOZA RESISTENCIA B. BLANCA CORDOBA

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



Por Jerry Goldenberg

NUEVAS TECNICAS

Título gastado y demasiado utilizado cuando se quiere justificar inoperancia, aburrimiento o peor... falta de creatividad y voluntad.

•

Pero soy honesto, esta vez va en serio, las nuevas técnicas en las comunicaciones son nada más ni nada menos que una barrera entre ayer y hoy. Sin hablar del mañana.

•

Aquí, mientras nos azotan los latigazos económicos, sólo atinamos a dar bocanadas para simplemente seguir viviendo. Pero no hay futuro.

•

Ni diarios, revistas, radios, TV o cine, tal como los conocemos, tienen nada que ver con el mañana.

•

¿Quién se prepara para las fascinantes propuestas que caen como cataratas?

En las potencias industrializadas los llaman "entrepreneurs", las generaciones que pesan son los "baby bromers". No importa la traducción, es la interpretación: son "Gente que Hace".

para estar AL DIA

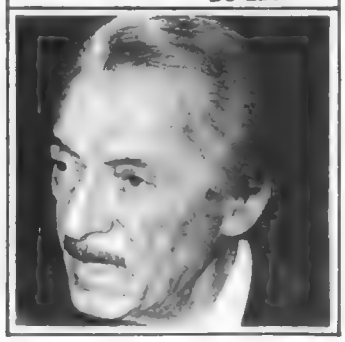
• El 28 de mayo último, anunciantes, agencias y medios fueron convocados por **"Carta de negocios"** para consagrar el mejor de los mejores comerciales premiados con el "Lápiz de Oro" por esta publicación, durante el año 1984. El acto tuvo lugar en el Salón Auditorio del Banco de la Ciudad de Buenos Aires donde más de 250 personas tuvieron oportunidad de presenciar todos los comerciales finalistas y luego, en democrática elección, se votó por el que a juicio de los concurrentes participantes merecía ser el ganador de **"El Lápiz de Platino"**. Finalmente la Mesa escrutadora computó y promulgó como vencedora a la película "Peugeot 505" realizada por Cicero/Ted Bates para su cliente Sevel.

• Rosanna Manfredi —única directora de cine publicitario en el país— y que preside Encuadre Color S.A., cuenta con un impresionante listado de premios obtenidos en festivales nacionales e internacionales. Entre otros, Confidencias, de Casa Muñoz; Terrabusi Express Ballet; Autoahorro Dodge; Eveready Desfile; Colt Caballos; Siemens Huevo, etcétera.

Dreyfus

• En el Festival Internacional de Gráfica de Nueva York 1985, diez piezas creativas argentinas fueron finalistas seleccionadas por un jurado que examinó más de 1500 avisos y otras piezas provenientes de 30 países. Fueron nominadas: Posters panels Renault 11 (Ricardo De Luca); tractores Deutz Fahr (Lautrec); Cacharel (González Taboada); aviso sobre inflación (Dreyfus); Cámara Argentina de Alimentos Balanceados (Castro Azevedo); Diseño de iso y logo (Luis Suez y Asoc.); Saludo 15º Aniversario de Mercado (Casares); Poster Panel Volkswagen (Ratto); Eslabón de Lujo (Lintas) y Armetal (Colonnese).

De Luca



• Fue designado el nuevo gerente de publicidad del Diners Club. Se trata de Aurelio Palacios, quien reemplaza a Patricia Hughes.

• Ha sido creada la Gerencia de Planeamiento Comercial de Bodegas & Viñedos M. Chandon, haciéndose cargo de la misma Jorge Miguel Degese, de intensa actividad en puestos ejecutivos de la citada empresa.

siempre es bueno
estar en buena compañía

COMPAÑIA ASEGURADORA ARGENTINA

SOCIEDAD ANONIMA DE SEGUROS GENERALES

Av. Pte. Roque Sáenz Peña 555 - BUENOS AIRES - Tel. 30-1571 y 33-3941/43

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Opiniones con y sin humo

Fumar

¿PLACER PROHIBIDO?

La posibilidad de que se prohíba la publicidad de cigarrillos por televisión conmovió al ambiente empresario. En esta nota, el polémico proyecto es analizado —con ironía y diferentes criterios— por tres destacados publicitarios: *Jorge Schussheim, Oscar N. Marcovecchio* y *Gabriel Dreyfus*.

Avestruces

Jorge Schussheim

El agua corriente que consumimos los habitantes de la megalópolis Rosario-Buenos Aires está contaminada con residuos industriales y colonias bacterianas, en concentraciones varias veces superiores a las máximas tolerables. En el aire de toda gran ciudad existen —en supensión— partículas de hollín y de hidrocarburos en proporción peligrosa, no solo para asmáticos y alérgicos, sino también para gente que no sufre (por ahora) de esas enfermedades. La casi totalidad de lo que se cultiva en el país, y que integramos a nuestro organismo a través de la comida, se controla con agroquímicos cuyos componentes activos son los mismos que han sido utilizados en Vietnam como defoliantes, con consecuencias desastrosas para seres humanos y el ecosistema en general.

Ignoramos las consecuencias genéticas de conservadores, colorantes, saborizantes, plásticos, etcétera.

Existe contaminación auditiva, optica, intelectual, cultural, afectiva, política, económica y otras que ni siquiera imagino.

De todas estas agresiones y ataques potencialmente mortales, el Ministerio de Salud y Acción Social elige una sola —la que se le adjudica al tabaco— para "proteger nuestra salud prohibiendo, mediante resolución fundada, la utilización de aquellas sustancias que resultan dañinas o peligrosas".

Encuentro loable y justa la preocupación, pero...

¿Creerá realmente nuestro ministro que prohibieron la publicidad del tabaco eliminará mágicamente sus efectos orgánicos? ¿No habría que prohibir, asimismo, toda mención a las demás causas de contaminación o agresión al organismo humano?

¿El camino sigue siendo, como de costumbre, prohibir en vez de educar?

Si el consumo de tabaco es el peor villano de la historia, ¿por qué no prohibir directamente su venta?

¿Será porque la industria tabacalera constituye una de las principales fuentes —sino la mayor— de contribución al fisco?

Si "las autoridades competentes prohibieran fumar en locales o lugares cerrados", ¿no voy a poder fumar más en la cama?

Es hora —tardía, pero hora al fin— de que nos decidamos a resolver los problemas desde una perspectiva integral.

Suponer que los daños —comprobados o no— que causa el tabaco se resuelven por ley, por la fuerza, por imposición, en vez de por educación, es no ver más allá de la nariz de uno mismo. Es seguir, como tantas veces en este bendito país, con la política del avestruz.

Schussheim: ***"Suponer que los daños —comprobados o no— que causa el tabaco se resuelven por ley, por la fuerza, por imposición, en vez de por la educación, es no ver más allá de la nariz de uno mismo"***

que hoy, en Argentina indirectamente ideológicamente se está atacando a la publicidad antes que a los cigarrillos

Peor es el ajo

Gabriel Dreyfus

En los países más avanzados de Occidente hay publicidad de cigarrillos. Por dos simples razones: primero, porque hay cigarrillos. Segundo, porque creen en la publicidad comercial como un importante factor de la economía capitalista. También es cierto que la publicidad de cigarrillos, así como la de bebidas alcohólicas destiladas, debe ajustarse a ciertas normas.

En algunos países está prohibida en la televisión. Lo cual subvenciona un excelente periodismo gráfico que, en la Argentina, languidece por falta de avisos.

Personalmente, creo que la publicidad de productos adultos debe estar restringida a un público adulto. Pero también creo que hoy en la Argentina, indirecta e ideológicamente, se está atacando a la publicidad antes que a los cigarrillos. Y todo parte, aparentemente, del mismo grupo de gente que, hace unos meses, comenzó el ataque contra la publicidad de los productos medicinales de venta libre. Esto es absurdo: si algo se puede vender libremente, se puede publicitar con la misma libertad. A menos que lo que se esté cuestionando sea, justamente, la libertad de expresión (que comienza por lo comercial para terminar en lo político).

En cuanto a la prohibición de vender cigarrillos a menores de 16 años, espero que parta de una investigación previa que haya detectado que, por lo menos, el 10 % de los compradores tiene menos de 16 años. De no ser así, al atacar un problema inexistente se conseguiría, justamente, el efecto contrario. O sea que los menores se vean incentivados por la prohibición. Lo cual ocurre, con los seres humanos, desde antes de que llegaran a la Tierra (¿recuerdan la manzana?). Y donde fracasó Dios, dudo que triunfe un funcionario argentino. Por lo que yo puedo saber, no hay ninguna investigación que avale la presunción de que los menores de 16 años compran cigarrillos. Creo que es, justamente, entre los 16 y los 20 que comienzan a comprarlos. De modo que esta prohibición lograría el efecto contrario. Es estúpida. Aunque cumpliría con una función humanitaria si fuera eficaz para posicionar al cigarrillo de tabaco como sustituto juvenil del de marihuana, que, sin duda, es el verdadero problema por combatir.

Por último, estoy totalmente de acuerdo con la prohibición de fumar en lugares cerrados. Aunque, personalmente, me molesta mucho más la gente que come ajo.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Los fabricantes se lo merecen

Oscar Norberto Marcovecchio

Ante todo quiero aclarar a los eventuales lectores de esta nota que mi opinión sobre la medida de prohibir la publicidad de cigarrillos es una opinión comprometida y personal, y por lo tanto quizás poco objetiva.

Si quiere seguir leyendo ahora que está avisado, le voy a explicar el porqué de mi condicionamiento: mi suegro murió por directa y total incidencia del cigarrillo (léase complicaciones pulmonares-infarto) y mi mujer, a los 37 años, va por igual camino, sin que ningún curso, sistema o ruego pueda hacerla parar de fumar 30/40 cigarrillos diarios.

Desde mi punto personal, el cigarrillo es un destructor de personas y por lo tanto todo lo que se haga para disminuir, atenuar o eliminar su difusión y uso me parece adecuado.

Y ahora que sabe lo que pienso en forma personal, le voy a dar mi opinión profesional. Creo que los fabricantes de cigarrillos se merecen, por incapaces, la medida.

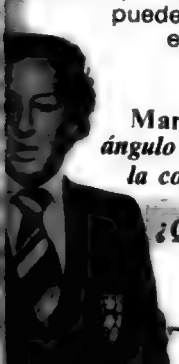
Porque nadie puede decir que no sabían que ésto iba a ocurrir.

¿Y qué hicieron? **Camel** siguió mostrando como si nada su tarzán vikingo; **Chesterfield,** su sofisticada Nueva York; **Parliament,** jugando al backgammon; **Marlboro,** con sus deportes, o **TM,** con sus viajes.

Casi sin excepción, el único ángulo que le encontraron a la comunicación fue y es superficial, snob e intrascendente. ¿Qué pueden decir quienes eligieron ese camino?

PD: Estoy seguro de que en la maravillosa gama de la creatividad humana hay muchos caminos para comunicar un tema tan espinoso como la publicidad de un cigarrillo. Sin engañar, sin rampear, sin dar golpes bajos o fáciles. Que tanto agencias muy capaces como empresas manufactureras con grandes recursos humanos y financieros no lo hayan logrado en la Argentina, pero peor aún que no lo hayan intentado, representa para mí uno de los grandes misterios de esta profesión.

¿Quiere un ejemplo? Todos los años, en los Estados Unidos, para la fiestas, **Seagram** hace publicidad para que se tomen menos bebidas alcohólicas (menos no más). Ellos saben que también pueden ser prohibidos, por eso abren el paraguas antes de que llueva. ¿Me explico? □



Marcovecchio: ***"El único ángulo que le encontraron a la comunicación fue y es snob e intrascendente. ¿Qué pueden decir hoy quienes eligieron ese camino"***

CINE

Revisando la cartelera

Parafraseando el título de uno de los más hermosos libros de Cesare Pavese, diría que reintegrarse cansa. Meses de ausencia, y la vida que, indetenible, ha seguido su curso. Síntoma de vida, precisamente. La cartelera cinematográfica porteña me es, en la actualidad, parcialmetne extraña, ajena.

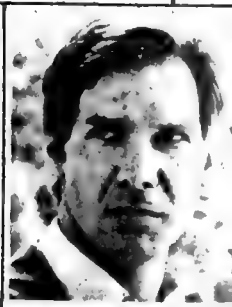
* * *

Está esa legítima joya, debida a Ettore Scola, que es **El baile.** Demostración cabal, para quienes se obstinan en negarlo, de que el cine es —debe ser— fundamentalmente imagen, donde la palabra, el sonido, no trascienden la categoría de ocasionales apoyos. Scola intenta algo que tendría que ser el sueño de todo realizador: el cine abstracto, el que se impone por el juego de las formas, de los planos y de los volúmenes, lo mismo que postulaba Jean Renoir (hijo de Pierre) cuando decía que el cine ha de ser "pintura en movimiento". ¿Inaugurar caminos? No. Algo mucho más simple, y saludable, y fructífero: volver a abrir puertas que estaban momentáneamente cerradas, cuyos mecanismos Scola conoce a la perfección.

* * *

Las últimas novedades, en lo nacional, son dos. Y totalmente dispares. Está esa sátira ácida, ese grotesco implacable, que Alejandro Doria plasma a través de las secuencias de **Esperando la carroza** —sobre una pieza teatral de Jacobo Langsner— testimonio de lucidez acerca de la realidad del país, que a grandes trancos se está volviendo macabra. Como el tono general de la película, aunque sin sus toques de humor. Y con la consagración, de sobra merecida, de ese mimo incomparable que es Antonio Gasalla. Y está la discordancia de **Los días de junio,** a través de la cual Alberto Fischerman también intenta, pero en vano, dar testimonio de este mismo país nuestro, el de hace tres años, sumido en la miseria espiritual, en el odio, en el terror. Pero las cosas no salen como él las habrá pensado, precisamente por exceso de tremendismo, por un estilo narrativo colmado de baches y de incoherencias, por la sensación de algo prefabricado —pero sin afinar ni poco ni mucho la propia herramienta— impostado, y hasta un poco panfletario. Mientras tanto, esta "nación libre y soberana del sur", como la llamaba en uno de sus poemas nuestro Ricardo Molinari, se va quedando sola, y a oscuras, y sin voz. Quiera el cine nacional contribuir a rescatarla.

Inigualable Gasalla



El otro Harrison Ford

* * *

Peter Weir es un talentoso director australiano, a quien lo sobrenatural siempre ha tentado, y mucho. Vuelve a demostrarlo con el tratamiento dado a **Testigo en peligro,** un film raro y curioso, que trasciende lo meramente policial para internarse en lo declaradamente metafísico. Hasta los trazos con los que se define el protagonista —papel a cargo del siempre ambiguo Harrison Ford— participan de ese estilo que dice, o sugiere, que los límites entre lo real y lo que está más allá de ello, no son nítidos, ni mucho menos definitorios. Tajante, graduando a la perfección el suspenso, con una sintaxis que encadena los hechos con la misma fatalidad de los trágicos griegos, la película es una satisfactoria experiencia, y no sólo intelectual.

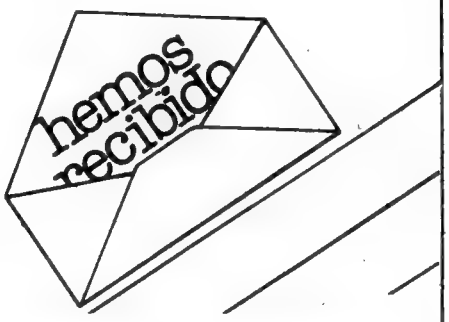
* * *

Tiempo de deseos, exponente del cine soviético actual (o semiactual), que suscribe Yuri Raizman, ocasión para que vuelva a lucirse, en toda la plenitud de sus recursos, la maleable Vera Alentova. Y llama la atención porque deja entrever que, con medio siglo de retardo, la U.R.S.S. también desearía, y cómo, aburguesarse. Cuando parte del vilipendiado Occidente busca exactamente lo contrario. Pero la historia es así: irreversible. Aunque no lo sea —por suerte— su interpretación.

César Magrini

Baila la vida

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



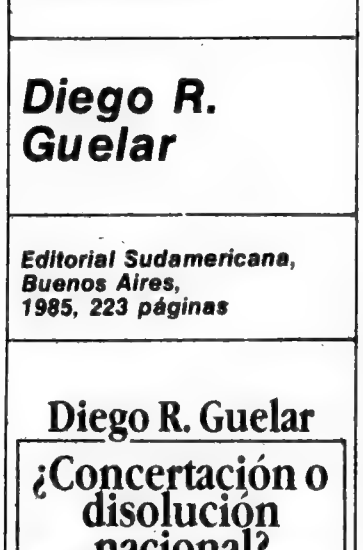
● **Tallo de hierro. William Kennedy.** Esta excelente novela ascética, terrible y poética, se entronca con la mejor tradición literaria norteamericana. Por momentos, Fennedy tiene la fiereza de Faulkner y en otros, recuerda el sentido individualista de Hemingway. Francis Phelan, su protagonista, es un antihéroe de extraña fuerza: mata obsesivamente, entiende su destino como la proyección de una épica sórdida e implacable. El contexto provinciano de Albany se integra magistralmente a los movimientosa interiores y salvajes de sus habitantes. Una de las novelas más despiadadas e inteligentes de los últimos años. Fue Premio Pulitzer 1984 y obtuvo el premio del Círculo de los Críticos Norteamericanos (Biblioteca Seix Barral, Sudamericana-Planeta, 250 páginas).

● **Los premios O'Henry** (segunda parte). **Cuentos norteamericanos de los años setenta. William Abrahams** (selección e introducción). Otra interesantísima edición de premios distinguidos por la crítica. Se destacan "Separación" de John Updike; "Una fuente de plata", de Saúl Bellow; "Richard Nixon

¿Concertación o disolución nacional?

Diego R. Guelar

Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1985, 223 páginas



No es sencilla la tarea que ha emprendido Diego Guelar, sin duda uno de los poquísimos diputados rescatables. Porque no es fácil —ni, mucho menos, cómodo— hacer, a la vez, historia y política. Podríamos marginar de esta dicotomía, a los efectos del juicio literario, al primero de los supuestos; sin embargo, gran parte de los hechos que apunta el autor pertenece a esa disciplina y puede ser utilizada para una mejor comprensión de los confusos tiempos que nos toca vivir. Y el otro de los elementos —la política— se presentaría descompensado sin el apoyo logístico que deviene del imprescindible costado anecdótico. En consecuencia, acometemos la complicada faena de analizar en conjunto un trabajo que, además, está impregnado por razones obvias de una carga ideológica precisa, en virtud del pensamiento justicialista de su responsable.

No obstante, y como singular anotación en el ejercicio de este género, registramos en Guelar una prolija sinceridad, una objetividad manifiesta que sólo podría aparecer salpicada a la luz de una eventual "deformación partidaria", que encuentra su contrapartida en el desapasionamiento que se detecta cuando relata acontecimientos que pudieran no ser demasiado gratos a los ojos del lector peronista. Porque lo que parece pretender Guelar —historias mediante— es iluminar un debate cívico que se sintetiza en el interrogante del título. Pero, también —y esto es un testimonio de la generosidad de su esfuerzo—, sin quedarse inactivo delante de la dificultad que ofrece la alternativa propuesta, penetra con imparcialidad en la arduidad de una farragosa autocrítica interna.

No es posible en pocas líneas bucear en todo el texto del libro de Guelar. Buscaremos, entonces, algunos puntos para disentir —como una forma de atraer la atención del interesado—, después de reconocer que la primera parte —"La ofensiva del Tercer Movimiento"— y, sobre todo, su "Fin del sueño", reúnen datos y reflexiones propias de provecho y rédito indiscutibles. Donde seguramente pueden hallarse algunos baches pronunciados es en el tema de la deuda externa asunto que, en estas páginas, adquiere un grado de simplificación mayor que el que podía esperarse, aunque es cierto que ingresar en estos carriles implicaría **especializar,** quizás en demasía, el intento. Pero aquí se recurre a la explicitación de posiciones declamatorias que no se alejan de las ya enarboladas —quizás un verbo adecuado— por otros hombres del justicialismo o, aun, por otros movimiento políticos de menor significación.

La pertinacia en la calificación de la **ilegitimidad** de una porción de la deuda —de más que dudosa probanza, no de su evidencia— o de su **politización** —actitud marcadamente remota del realismo financiero internacional— constituyen dos pautas, en nuestra opinión tangibles, de la preeminencia del factor intrínsecamente político del ensayo; que pareciera extenderse, por ejemplo, cuando se afirma que la Argentina de JDP le impidió a los Estados Unidos el desenvolvimiento de su **gestión imperial** olvidando, acaso, la estrecha relación entre Perón y el embajador norteamericano George Messersmith (circa 1946) quien, al perder su pugna táctica con Braden, cerró las puertas a un entendimiento geopolítico que pudo haber cambiado los transcursos.

Por último, lo que entra en el frágil terreno de las hipótesis políticas se desgrana en el propósito del autor de promover una reforma constitucional que tienda a la concreción de un sistema mixto, privilegiando "un poder legislativo fuerte" frente a "la exagerada concentración de facultades en manos del Poder Ejecutivo". Cuesta pensar que esta aseveración —tal vez original y producente ayer— quiera ser mantenida con vehemencia hoy: la desintegración que ofrece la comunidad y la vacilación —por usar un término moderado— del aparato parlamentario, parecieran negar de raíz esa pretensión. Pero estas disidencias —las cuales, por otra parte, son una muestra de la necesidad de la discusión que propone Guelar— sólo sirven para aproximar al ciudadano a las ideas, un camino que el autor ha logrado con creces.

M.H.A.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

como francotirador", de Gay Davenport; "Ariscamente", de Lynne Sharon Schwartz; "El episodio Kugelmass", de Woody Allen, y "Marcha Nocturna", de Tim O'Brien (Editorial Sudamericana, 301 páginas).

• **La Quinta Generación. Edward A. Feigenbaum y Pamela McConduck.** Un libro de consulta necesario para todos aquellos que se apasionan con el formidable universo del desarrollo electrónico. La "Quinta Generación" es un nuevo tipo de supercomputadoras tan rápidas que superan en mil veces a las máquinas de hoy. Japón ha puesto ya en marcha un proyecto, que obligará a crecientes desafíos y desarrollará nuevas escalas de competencia en Occidente (Sudamericana-Planeta, 314 páginas).

• **La Atlántida, el octavo continente. Charles Berlitz.** Desde Platón, el misterio de la Atlántida ha sido investigado y discutido a través de los siglos. Berlitz —el popular autor de "El Triángulo de las Bermudas"— aporta nuevos datos (Sudamericana-Planeta, 210 páginas).

• **El Estudio de las relaciones internacionales en América latina y el Caribe.** Con diversos artículos vinculados con el tema, que incluyen los nombres de Rubén M. Perina (también compilador), Roberto G. Russell, Alexandre Barros, Roberto E. De la Ossa, Alberto van Klaveren, Graciela Arroyo Pichardo, Hans-Joachim Leu, Anthony Bryan y Luciano Tomasini (Grupo Editor Latinoamericano, 233 páginas).

• **La odisea de Talbor. Nelson De Mille.** Una historia de espionaje que se vincula con un plan soviético para neutralizar el sistema defensivo de los EE.UU., donde los hombres son menos importantes que las computadoras (Emecé, 462 páginas).

• **El secreto atómico de Huemul. Mario Mariscotti.** Crónica del origen de la energía atómica en nuestro país, escrita con agilidad y apoyada en un sólido material documental. Un libro de gran actualidad; Mariscotti —físico y profesor— realiza un aporte de real valor (Sudamericana-Planeta, 286 páginas).

• **Michele Sindona, el banquero de San Pedro. Luigi Di Fonzo.** Una crónica urticante del casi legendario Sindona, un hombre nacido en una modesta familia de Sicilia que llegó a poseer más de 500 corporaciones. En un tiempo lo llamaron (para enojo del Vaticano) "el banquero del Papa". Mafia, masonería y banca suiza en un juego de poderes explosivo (Sudamericana-Planeta, 316 páginas).

• **La Argentina. Productividad Tecnológica y Cambio Social. Nicanor Saleño.** Ensayo de prospectiva social y un análisis del "salto tecnológico" como desafío de nuestra entidad como Nación (Editorial Pleamar, 199 páginas).

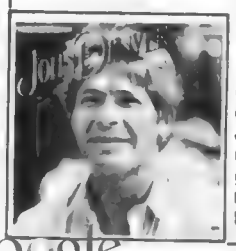
DISCOS

• **MIKE OLDFIELD. LOS GRITOS DEL SILENCIO.** Una de las bandas más dramática y bellamente compuesta para una película. El talento del músico inglés en la plenitud crativa. Merecía el Oscar '84 (RCA).

• **ESTILOS.** Esta nueva serie (WEA) se integra con cuatro L.P. Los más valiosos pertenecen a **Brook Benton, Bobby Darin** y **Esther Philips.** El primero, con una voz cálida y una frase envidiable, por momentos recuerda a Nat Cole, y entrega acertadas versiones de "Noche lluviosa en Georgia", "Todo está en juego", "Aspen colorado" y "Día movido". **Bobby Darin** exhibe su "swing" y buen gusto en la famosa "Moritat", "Barro de Misisipi", "Cuando más te veo" y "Tenías que ser tú". **Esther Philips,** por su parte, se luce en los blues como "Confesando", "Adiós, pájaro negro" y "Río de lágrimas", en un género que domina deliciosamente. Finalmente, **Patti La Belle** tiene algunas canciones de interés como "En el corredor" y "Ayer".

• **SIN TU AMOR. DIONNE WARWICK.** La excelente cantante negra en una producción brillante, detrás de la cual está Barry Manilow (quien acaba de entregarnos un estupendo disco, "2.00. AM. Paradise Café). Desde "Eres tú" y "Debilidad", con Stevie Wonder, hasta "Corre hacia mí", con Barry, pasando por las magníficas "Es amor", "Hiciste que quiera amor otra vez" y "El amor no vive más aquí", el L.P. se convierte en una pieza de calurosa recomendación (RCA).

• **CONCIERTO PARA TROMPETA. VIVALDI. STÖLZEL. TELEMANN. MAURICE ANDRE** (trompeta). **BERNARD SOUSTROT. IONA BROWN. ACADEMIA DE ST. MARTIN IN FIELDS, DIRIGIDA POR NEVILLE MARRINER.** Stölzel: "Concierto en re". Telemann: "Concierto en do Menor" y "Concierto en re". Vivaldi: "Concierto en si bemol". go "Concierto en Si bemol". Hermosa recreación de la música del siglo XVIII, donde virtuosismo y refinamiento se engarzan en un disco que también se destaca por su impecable calidad técnica (EMI, digital).



• **GRANDES EXITOS. JOHN DENVER.** Es una de las grandes figuras del "country" norteamericano. Cantante y compositor, Denver brinda hermosas canciones como "Cielos de montaña salvaje" (con Emmylou Harris), "Quiero vivir", "Más allá de los sueños", "Tal vez el amor", con Plácido Domingo, "Estaciones del corazón" y "Brisas de Shangai" (RCA).

• **LO MEJOR DE GAL COSTA.** La sensual intérprete brasileña en una acertada selección de sus hits. Desfilan: "Aquarela do Brasil", "Ojos verdes", "O batir do tambor", "Canta Brasil" y "Balance", entre otros. (Phonogram).

• **PACO DE LUCIA. SEXTETO. Una noche de verano... en vivo.** Con Ramón Algeciras, Carlos Benavant, Pepe de Lucía, Jorge Pardo y Rubén Dantas, Paco transmite emociones apasionadas y vértigo. Su guitarra suena salvaje y melancólica como pocas. Resultan brillantes "Palenque", "Alta mar" (donde se escucha la guitarra de John Mc.Laughlin), "Chiquito" (dedicado a Chic Corea) y "Gitanos andaluces" (Philips).

VARIOS

Uniendo pedazos de palabras, por los uruguayos Washington Carrasco - Cristina Fernández (RCA); **La esquina de Homero,** por Los Solistas de D'Arienzo (RCA); **The Blitz,** por Krokus y su sonido "heavy" (RCA): **Soy Gloria Gaynor,** donde la cantante demuestra estar por encima de los temas disco como lo prueban sus versiones de "Soy lo que soy" y "Sólo una canción de amor" (RCA): **El amigo Ernesto,** por Los Chalchaleros; **Super Disco,** donde sobresalen Mike Oldfield, Pat Benatar, Culture Club y Hall & Oates (RCA); **Opus 4,** en un buen disco de este grupo vocal, que incluye temas como "Libertango" (Piazzola), "Porqué cantamos" (Debenedetti-Favero), "Fantasía" (Chico) y "Piedra y Camino" (Yupanqui) (Microfón); **Encuentro con el amor,** muy buena selección romántica con Joan Manuel Serrat, José Angel Trelles, Gian Franco-Pagliaro y Dyango (EMI): **Fabio Jr.** (CBS): **Vane Mihanovich** (Microfón): **Cacho Tirao interpreta a La Nueva Trova** (CBS); **Rock me tonight,** con nombres importantes del género como Joe Cocker, Billy Squier, Roger Taylor y la explosiva Tina Turner (EMI); **Alarido rebelde,** por Billy Idol (RCA); y **Break Out** por las fogosas y afiatadas **Pointer Sisters,** en un L.P. lleno de ritmo y color (RCA).

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CUENTOS DEL TIO SAM

PANICO
Y cuando un amigo le dijo a Henry Kissinger "Ya que está en la Argentina tendría que ver la Quebrada de Humahuaca", Quique contestó asustado: "¡No me digan que quebró el Banco de Humahuaca!"

MAQUINITA
Y después está el drama del tipo que tiene para vender una milagrosa máquina de su invención: la máquina que hace bajar los precios. Pero todavía no la pudo vender, ¡porque cada semana aumenta un 45 por ciento!

COLOR
Decía un acreditado economista: "Los argentinos son muy difíciles de gobernar. Palos porque bogas, palos porque no bogas. Y para colmo, con la hiperinflación, ahora son palos verdes. . ."

CRISIS
Uno se da cuenta enseguida de la crisis. Hay autos que llevan calcomanías que dicen "Paren 1985 antes de que sea tarde"

AÑO 2000
Es difícil predecir si el año 2000 encontrará a los argentinos unidos o desparramados, pero lo que es seguro es que los encontrará más flacos.

IDEOTA
No digan que no valdría la pena intentarlo. . . ¿qué tal si ponemos debajo de la almohada un dientito de Edmundo Rivero y esperamos que el ratoncito nos traiga 45 mil millones de dólares?

DEFINICION
Un préstamo internacional es el arte de pasar los dólares de una mano a otra hasta que al final desaparecen.

LAS GRANDES FRASES

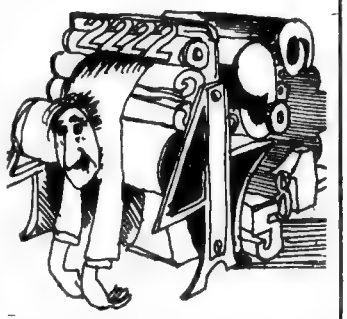
"La Argentina es un país del sur. . .desarrollo"
Gardel

"Lo prometido es deuda. . .externa"
Kissinger

"Los que apuesten al rublo van a perder"
Gromiko

STAND BY
Para comprenderlo mejor: un préstamo "stand by" quiere decir que el préstamo está listo pero, en la práctica, los que estamos listos somos quienes lo recibimos.

EXCEPCION
Los que a pesar de la crisis están haciendo plata a rolete son los impresores de la Casa de Moneda.



SITUACION
La situación en América latina indica que Brasil se está mejicanizando; Méjico se está argentinizando; Argentina se está bolivianizando, y Bolivia se está atomizando.

CONVENIO
Estaría en estudio un nuevo convenio comercial similar a muchos otros que nuestro país ha suscripto en lo que va del presente siglo: este sería con la isla de Pascua, que enviaría a la Argentina trigo, maíz, petróleo, pescado y arena. En retribución, la Argentina enviaría a la isla de Pascua, trigo, maíz, petróleo, pescado y arena. Las cantidades serían idénticas y los fletes estarían a cargo de la Argentina.

REVISIONISMO
Sesudos revisionistas han descubierto que el 25 de Mayo de 1810 no llovió. Los patriotas fueron con paraguas a la Plaza de Mayo por las palomas.

EXPERTOS
Cuando un economista se reúne con otro economista tiene tres opiniones: la de él, la del otro y la correcta.

APARIENCIA
Según los dirigentes gremiales, la situación está tan crítica que si un trabajador eructa, lo hace para aparentar.

COMPARACION
Si la Argentina compara los años '80 con la década del '70, puede resumir la comparación así: ahora hay mucho más de menos y mucho menos de más.

TITULO PARA UN BEST SELLER
"El país que no estaba allí". Idea: durante 40 años los argentinos hemos estado buscando un país que no existió nunca.

HISTORIA
Cuando Ricardo III dijo: "Mi reino por un caballo", ¿ya la nafta costaba medio dólar el litro?

PARECIDOS
Se parecen tanto que están barajando dos proyectos: o Kissinger filma la vida de Alberto Sordi, o Alberto Sordi filma la vida de Kissinger.

EXAGERADO
El hijo de un jeque árabe está en Buenos Aires de incógnito. El otro día el padre lo llamó por teléfono desde su emirato y le dijo: —Hijo, acabo de poner un millón de dólares en una cuenta bancaria argentina a tu nombre. —Gracias, papá —contestó el joven— ¿Pero la segunda semana qué hago?

PRECIOS
Sí, el aumento de los precios es catastrófico, pero el consuelo que nos queda es pensar que cuando seamos viejos diremos con un gran suspiro de nostalgia: "Ah. . ., ¡qué linda época en 1985! ¡Entonces sí que la vida era barata y no como hoy que el kilo de carne cuesta 159.340.785.000.000.000 millones de pesos!

PROBABILIDADES
¡Arriba el ánimo, optimistas! De acuerdo con la ley de probabilidades los argentinos no las podemos ganar todas. . . ¡Pero tampoco las podemos perder todas!

Por Aldo Cammarota

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Roma

CON EL VERANO EN CIERNE

César Magrini

A cuatro años de mi último viaje, encuentro una Europa más joven, más dinámica, más rica, ás renovada, más emprendedora, ás pujante que nunca. Incluso el nivel e vida de sus habitantes me impresio- como inmejorable. Cara para nues- os bolsillos, lógicamente, pero no pa- el de sus habitantes. Con gente que aja, que se mueve, que se desplaza e un lado al otro con el máximo de co- odidades y de ventajas, incluidas, aro está, las económicas. En lo único ue Europa no ha logrado asombrar- e, o cuando menos impresionarme, s en lo que se relaciona con la evolu- ión de sus artes visuales. En pintura, n escultura, en grabado, en dibujo, en ipices, no sucede aquí nada que no uceda en Buenos Aires, y con mayor alidad.

AS DOS ALEMANIAS

Pasé cuatro días en Hamburgo, el egundo puerto de Europa en cuanto a u importancia, y una de las ciudades nás costosas que conozco. Allí la pre- otencia del dinero se hace sentir sin nisericordia, y duele, y en profundi- ad. La ciudad, rehecha después de na guerra arrasadora, conserva em- ero algunos viejos rincones encanta- ores. La surcan canales preciosos, uizás más que los de Amsterdam, onsteladas sus corrientes por patos nulticolores y por altivos cisnes. Y co- no toda ciudad fuerte, segura de sí nisma y de sus medios, la prostitución, droga, la corrupción, salen al paso n todo momento, y son como una bo- tada, tanto más insultante por lo ines- erada. Hamburgo tiene un barrio que s tristemente célebre, el de S. Pauli, onde se comercia con el cuerpo se- ún una escala increíble. Tal vez sea ste el precio que se cobra la excesiva rosperidad material. No lo sé, pero sé, cambio, que me será difícil olvidar la gradación de su vida nocturna, répli- del "Viaje a los infiernos", de Rim- ud... Pasé después a Berlín, atrave- ndo territorio de Alemania del Este, n estaciones desiertas, custodiadas r policías con metralletas y con pe- s especialmente adiestrados para la za del hombre, un espectáculo terri- e, dantesco. Berlín occidental me pa- ció una ciudad triste, consciente de e es una isla inestable, donde el di- ro también sirve de "Sésamo, ábre- , lleno de jóvenes drogadictos, de borrachos, de inseguridad, de temores. Pero una joya de colección si la comparo con Berlín oriental —a la que se puede llegar por subterráneo, siempre que uno tenga los documentos en regla, y en la que no se puede permanecer hasta después de determinada hora— un gran cementerio, pobrísimo y desaseado, con gente hosca y huidiza, que no quiere hablar con un extranjero porque eso podría acarrearle problemas muy serios, con negocios descuidados, en los que se acumulan las fealdades más antiguas, y donde el miedo se palpa, todo lo humedece, todo lo impregna, como en una atroz pesadilla. He sentido a las dos Alemanias como, cada una a su manera, dos descargas eléctricas. Recorrí después, muy rápidamente, Nüremberg y Munich, pero Baviera siempre ha sido algo muy distinto de la férrea Prusia del Norte, que agoniza lenta, muy lentamente, en ese gran cadáver que es Berlín, y que no termina nunca de descomponerse por completo.

LA LUZ REDENTORA

Necesitaba —y así la recibí— la luz redentora y vertical de Italia. Primero fue Venecia, la ciudad más mágica del mundo, con la sombra de Wagner y de Henry James, de Goldoni y de los Bellini, de Piero Longhi y de Canaletto, y lógicamente de Mahler y de Visconti. Callecitas embrujadas, puentes de cuentos de hadas, canales, lanchas, vaporcitos y góndolas, y esa calidez abierta y un poco desfachatada de los venecianos, fueron el antídoto ideal para la enfermedad que, sin yo proponérmelo, había empezado a contagiarme en Alemania. Porque ante Italia no cabe otra cosa que tender las manos y el corazón, y dejar que su gracia nos inunde.

La ciudad del lis, la ciudad medicea, la ciudad más perfecta, equilibrada y armoniosa, de todas las que conozco, Florencia, me recibió después, como al viejo amigo de ella que soy. No intentaré, siquiera superficialmente, una explicación de sus maravillas. Milagrosamente sentí que casi tres décadas se desprendían de mis espaldas y que volvía a ser el muchacho decidido que había estado en ella, tanto tiempo atrás, decidido a conquistarla. No sabía entonces que el conquistado sería él. Y de qué manera. Ya que adoro a Florencia, más que por Miguel Angel o Brunelleschi, más que por Dante o fra Angélico, los cuales, indudablemente, gravitan en ese amor (se quiere o no se quiere a las ciudades, lo mismo, exactamente lo mismo que a las personas), porque sabe ser tierna y altiva, dulce y esquiva, como la caricia de una amante no del todo sometida (admitiendo que el ser amado debiera ser sometido, y no respetado en lo que significa), o el vaso de contagioso vino, no exento de peligro, dejado a medio beber en la copa. Ocho días espléndidos, un poco melancólicos, es cierto, porque Florencia no envejece y el que la visita sí. Escuchando los divertidos cuentos de los florentinos, participando de sus sabrosas comidas, y paladeando el aire, el cielo y la luz como lo que son, únicos.

Mis últimas palabras de esta rápida enumeración las escribo desde Roma. Atardece. Llegan hasta mí, entremezcladas al canto desgarrador de un pájaro cautivo, las campanas de una de las casi setecientas iglesias que tiene la urbe. Una Roma que sigue siendo en muchos aspectos pagana, y que levanta al mismo tiempo, orgullosa, la antorcha del cristianismo y la del catolicismo. Llena de gente, de visitantes, de extranjeros, de turistas, de curiosos, y también, por suerte, de legítimos romanos. Con un tráfico endiablado, con sus ruinas imperiales, con sus obeliscos egipcios y sus voluptuosos dioses griegos, la gran cortesana que siempre ha sido, y que siempre seguirá siendo. En sus colinas, a lo largo del Tíber, los pinos siguen, serenos e inmutables, sin turbarse ante nada ni ante nadie. Tal vez para comprender a Roma haya que ser eso, uno de sus árboles, y echar raíz en esta tierra, y crecer con ella, y soñar y sufrir. El pájaro contiguo sigue desgranando su lastimante piar. ¿Qué hace un argentino aquí, ahora? Como el pájaro que no veo, tal vez también nosotros seamos eso: un sonido que viene de no se sabe dónde, y que duele y se duele sin saber por qué ni para qué. ■

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

vida diaria

Clara Mariño

DOÑA ROSA, EL DESTAPE Y LA CITY

Doña Rosa, amiga entrañable de mi tía Julia, comparte con ella algunas horas de televisión. ¡Pobres! Entre los teleteatros y los informes financieros la vida cotidiana se transformó en una inesperada pesadilla. Ni siquiera les queda el antiguo recurso de sumergirse en los novelones de antes donde el sufrimiento tenía efectos reivindicatorios y purificadores. Ahora, los herederos subdesarrollados de **Dallas** y **Dinastía** han logrado arrancar de cuajo cada una de sus fantasías. Es tal la acumulación de inmoralidades y perversidades que J.R. y Joan Collins juntos quedan francamente desmerecidos.

Entre cachetada y cachetada y violación y estafa, la pareja "romántica" tampoco se gana la confianza definitiva de doña Rosa. Porque como nadie tiene certeza de quién es su verdadero padre o madre, cualquier gesto amoroso corre el riesgo de ser incestuoso. Probablemente por consejo de Conrado Storani, los ambientes de la sociedad opulenta no están conectados con la explotación petrolífera. En general son estancias, las cuales por carencia de medios de producción local tienen incluido junto al correspondiente haras un cabaret y un prostíbulo. Esta falta de diferenciación escenográfica lógicamente no hace otra cosa que acrecentar el espanto y la confusión de doña Rosa y mi tía Julia. En este marco, los protagonistas se **acuestan** siguiendo la misma línea indiferenciada de los decorados en un verdadero alarde de unidad conceptual.

Entre hijos naturales y abuelos desnaturalizados, las historias incluyen una "troupe" insólita de personal de servicio, a quienes se les ha reservado los papeles de simpáticos tarados. "¡Eso no ocurría con los mucamos de las películas de Lolita Torres!", protesta doña Rosa. "¡Los sexsymbols de hoy son mantequitas llorones!", se queja Julia con razón.

También desapareció el sabor a barrio que había en los antiguos teleteatros. La acción ahora se desarrolla en paisajes de **Puerto Caliente, Arroyo Congelado** o **Piedra Ausente** de imposible ubicación geográfica o sentimental. En estos páramos, la gente emplea su propio método-control de natalidad que consiste en apuñalar, tirarse por las escaleras y abortar, o directamente tirar a los bebés a los riachos (como Moisés pero sin la canasta).

Como verán esto es mucho más de lo que pueden soportar Rosa y Julia, señoras sensibles que pensaban que la vida era una aventura más o menos respetable. Y mire usted: la han convertido en un bostezo de calamidades, en un manojo de bofetadas, en un aburrimiento soberano. A lo mejor el problema se arregla prohibiendo las series extranjeras que, como se sabe, —y ahora mi tía cree que "menos mal"— no reflejan el **modo de ser nacional.**

Pero claro, no todo es frustración teleteatral en la vida de mis queridas Rosa y Julia. Mujeres actualizadas consultan los oráculos financieros que han proliferado en radio y televisión, donde casi siempre explican que los mercados tuvieron un "comportamiento atípico y agitado", lo cual ya constituye una de por sí auténtica **tipicidad.**

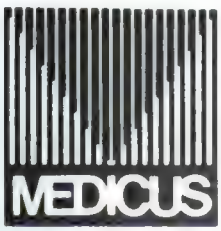
La vorágine de las letras telefónicas, las inversiones con cláusula dólar y las variaciones del tipo de cambio ejercen sobre doña Rosa y mi tía Julia una fascinación desconocida. Y más aún las provoca el hecho de no poder entrar en le mercado negro y el interempresario, donde actúan y juegan los grandes de verdad. Los profetas de la tasa regulada y el desagio (por favor, incorporar la palabrita) suelen enviar ondas mucho más positivas que los turbios teleteatros. El mercado financiero es una maravilla de coherencia y mucho más entretenido que el juego de la oca. Rosa y Julia adoran las señales que les manda la **city.** Envueltas en Bonex y papeles bursátiles siguen las cotizaciones diarias como una novela por entregas escritas por afiebrados guionistas múltiples.

Corren de aquí para allá, intercambian sueños, imaginan mejores réditos. El dólar paralelo y la inflación vencieron definitivamente al romance. Y Carlos Lozano Dana & Cía. no son los únicos culpables.●

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Medicus pone en sus manos una tecnología médica de avanzada.

A través de Medicus, usted no sólo tiene la libertad de elegir el médico y el sanatorio de su preferencia.
También, tiene acceso a la más avanzada tecnología en medicina privada.
Porque su salud merece, hoy, el nivel tecnológico del mañana.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. 41-9607/8299 – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández 2427/31 – Tel.: 784-8980 Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 – Tel. 743-7473/747-9010
Agencia Rosario: Urquiza 1441 – Tel. 24-8383/8980
Agencia Bariloche: Mitre 125, Of. 17 – Tel. 24-8826

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Hace menos de un año anunciamos
la fabricación en el país
del Subsistema de Cinta Magnética
IBM 3480.

HOY LO EXPORTAMOS A JAPON.

En junio de 1984 anunciamos el comienzo de la fabricación, en nuestra Planta Industrial de Martínez, del Subsistema de lectura y grabación de Cinta Magnética IBM 3480.
Hoy, dos meses antes de la fecha planeada embarcamos las primeras unidades con destino a nuestros clientes en Japón y simultáneamente efectuamos las primeras entregas a clientes de la Argentina.
Al embarque a Japón lo seguirán otros con destino a

Australia, Nueva Zelandia, México, Filipinas y muchos países más, lo que nos permitirá alcanzar este año nivel de exportaciones de millones de dólares, un 5 más que en 1984.

El Subsistema IBM 3480, con memoria e inteligencia incorp es el de más avanzada tecno que IBM comercializa en el m

IBM
Argentina

Nuestra manera de hacer

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

56.82
x87

EXTRA

aniversario
THE UNIVERSITY
OF TEXAS AT AUSTIN
SEP - 6 1985
GENERAL LIBRARIES

TRIACA
MUESTRA
LAS UÑAS

Revista mensual - Director: Bernardo Neustadt - Año XXI - N 241 -
Julio de 1985 - ♣0,70 - ISSN - 0531 - 0219 - Uruguay 120 pesos Urug.

LAS GANAS DE CREER

LATIN AMERICAN COLLECTION
SEP 1 0 1985
UNIVERSITY OF TEXAS
AT AUSTIN

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

UNA EMPRESA QUE SE PREOCUPA POR LA IMAGEN DEL PERSONAL CONSTRUYE SU PROPIA IMAGEN SOBRE BASES SOLIDAS.

Buena parte de la imagen del personal la constituye su indumentaria de trabajo.

A veces deja que desear, con deterioro de la buena imagen que toda empresa debe dar.

Además, uniformar adecuada y racionalmente al personal optimiza la organización interna, mejorando el funcionamiento de cada área y de las distintas entre sí.

E incrementa sensiblemente el rendimiento laboral.

Por eso muchas empresas argentinas han elegido uniformar con lo mejor.

Ropa OMBU.

La línea realizada con telas elaboradas por GRAFA, bajo rigurosos controles de calidad.

Prendas de puro algodón, para tareas que exigen mayor resistencia y respiración del tejido.

O de algodón y poliester, livianas y de gran prestancia.

Prendas diseñadas por GRAFA, que además supervisa estrictamente su confección.

Para que el personal trabaje con espíritu constructivo y a gusto.

Y la imagen de la empresa fragüe sobre bases sólidas.

OMBU

ROPA FUERTE PARA GENTE QUE TRABAJA.

Utilice nuestro Servicio de Uniformización para obtener mayores datos.

Envíe este cupón sin compromiso.

Desearía recibir informaciones ☐
o visita de representantes ☐

Empresa: .....

Cantidad de personal: .....

Dirección: .....

Localidad: .....

Ciudad: .....

Servicio Grafa de Uniformización
Grafa S.A. - Albarellos 2579
Capital Federal (1419)

POR ESO LOMA NEGRA ELIGIO UNIFORMAR CON ROPA OMBU.

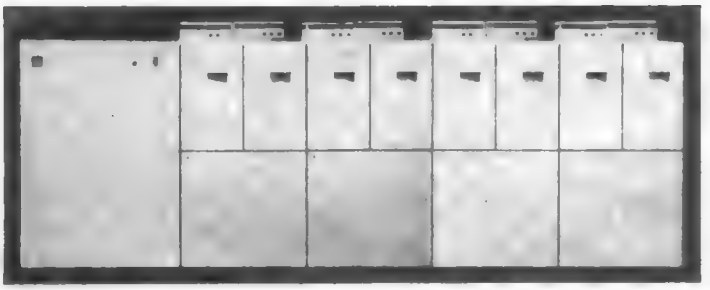
Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

VINCIT

Hace menos de un año anunciamos la fabricación en el país del Subsistema de Cinta Magnética IBM 3480.

HOY LO EXPORTAMOS A JAPON.

En junio de 1984 anunciamos el comienzo de la fabricación, en nuestra Planta Industrial de Martínez, del Subsistema de lectura y grabación de Cinta Magnética IBM 3480.
Hoy, dos meses antes de la fecha planeada embarcamos las primeras unidades con destino a nuestros clientes en Japón y simultáneamente efectuamos las primeras entregas a clientes de la Argentina.
Al embarque a Japón lo seguirán otros con destino a Australia, Nueva Zelandia, México, Filipinas y muchos países más, lo que nos permitirá alcanzar este año un nivel de exportaciones de 140 millones de dólares, un 55% más que en 1984.



El Subsistema IBM 3480, con memoria e inteligencia incorporada es el de más avanzada tecnología que IBM comercializa en el mundo.

IBM
Argentina

Nuestra manera de hacer

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

GANE MAS DOLARES INVIRTIENDO PESOS

Consúltenos.

BANCO DEL INTERIOR Y BUENOS AIRES

Tte. Gral. J.D. Perón 475
Avda. Belgrano 698
J. G. de Artigas 78
Avda. Patricios 455
Avda. Rivadavia 4781
Avda. Maipú 2327 (Olivos)
y sucursales del interior

BANCO PALMARES

Sarmiento 657
L. N. Alem 1190
Bmé. Mitre 216 (Luján)
San Lorenzo 1242 - 50 (Rosario)

Dos bancos que piensan en sus clientes.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt

ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet

SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino

SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño

PROSECRETARIA DE REDACCION
Alicia Cerri

REDACCION
Andrés Sanguinetti
Miguel Gazzera

COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mario Nicolás Avellaneda

COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota, Jerry Goldenberg, César Magrini, Marcos Aquinis, Carlos Auyero, Juan José Buguñá, Ana Cafiero, Eduardo D'Alessio, Miguel Dasehuta, Ricardo P. Dealescsandris, Jorge S. N. Gotthold, Luis Herrera, José Luis de Imaz, Martín Krause, Luis León, Marta Lynch, Luis Meinuik, Marcelo R. Lascano

COLUMNISTAS INVITADOS
Luis A. Rizzi
Pedro Sánchez,
José Manuel de la Sota

COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo

DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci

CORRECCION
Eduardo Einen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria

FOTO DE TAPA
I.L.A.

DIRECCION COMERCIAL

Director
Ernesto Delacroix

Gerente
Héctor López

Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino, Mónica Ujihara

ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	A	0,70	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	A	0,80	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	A	8,40	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: "ROTOGRAF"

AÑO XXI
Nº 241
Julio 1985

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 275.516. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I". Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

Digitized by Google

MALVINAS '85

Las jornadas bélicas de 1982 están demasiado cerca en el tiempo cotidiano y la sangre derramada todavía caliente en el inconsolable marco familiar de las víctimas, más allá de las razonables, legítimas aspiraciones de reivindicación territorial que envuelven —quizás con iguales objetivos, bien que con dispares procedimientos— el accionar del Gobierno, de las Fuerzas Armadas, de las organizaciones de ex combatientes, en fin, de la comunidad toda. Delante de este cuadro no parece sencillo, precisamente para el Gobierno, desplegar una estrategia que cuente con el consenso que pudiera servirle de apoyo para actuar con fluidez. Porque, además de estar *obligado* a considerar la hipersensibilidad de los argentinos —por más lógica que resulte en este caso—, sus movimientos deben analizarse a la luz de una singular balanza con tres platillos. En uno de ellos, como se ha visto, se ubica la repercusión de los hechos fronteras adentro —con su prolija carga de especulación política—. En los dos restantes, por un lado, el concierto internacional; por el otro, los propios argumentos de Gran Bretaña para *tentarnos* con su medida unilateral. Todo esto conforma un solo instrumento que no admite divisiones.

Así, si el orden interno presenta complejas aristas —ya que el tema *no ha sido aislado* del contexto opositor que se ejercita desde cualquier signo—, no lo es menos la acción de Margaret Thatcher que atraviesa meridianos intrínsecamente británicos, vinculados con lograr más votos de su espectro electoral en aras de una eventual "pacificación" y, consecuentemente, a reducir los enormes gastos de mantenimiento castrense en las islas, amén de amortiguar la irritación que pueda provocar su pertinacia en el espacio internacional.

Sopesadas convenientemente todas estas piezas, el titular del Ministerio de Relaciones Exteriores hizo conocer días atrás la posición de nuestro país. La base de la respuesta es clara: se acoge con cauteloso beneplácito la decisión inglesa de levantar la prohibición a las importaciones argentinas, pero —no mientras— se insiste excluyentemente en incorporar a la agenda de negociaciones la cuestión de la soberanía. Este es un punto insoslayable que no resiste entrelíneas. A mayor abundamiento, la Cancillería —seguramente asentada en proverbiales conceptos de *realismo geopolítico*— margina con habilidad las prioridades en el sumario.

La reacción británica no se hizo esperar: ya antes de la lectura oficial del texto argentino, un vocero del Foreign Office adelantó que, respecto de la soberanía, el pensamiento inglés es bien conocido y, concluyó, "no existe posibilidad de nuestra parte de negociarla o discutirla".

En política —más aún en las relaciones diplomáticas—, afirmar que la suerte está echada constituiría hacer gala de una ignorancia histórica. Tantas veces enarbolada la tozudez, tantas vulnerada por vías oblicuas detrás de metas variables, de blancos móviles. Por ello, y aferrados al transcurrir del tiempo como un ancestral elemento de cicatrización, pareciera que no es inútil ni, mucho menos, contraproducente este rozamiento que, sin embargo, algo puede dejar de positivo. Porque ni la contumacia es perdurable, ni las etapas históricas se escriben con papel carbónico.

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

7300 DIAS

En veinte años hemos aprendido a ilusionarnos y a fracasar. Cada ministro trajo su librito "para sacarnos de la crisis". Y nos hundió más, con algunas excepciones. Si habremos elogiado discursos presidenciales que se quedaron. . . en discursos. Cuando nacimos como revista presidía Arturo Illia; después vinieron Onganía, Levingston, Lanusse, Cámpora, Lastiri, Perón, Isabel, Videla, Viola, Galtieri, Bignone, Alfonsín. Trece presidentes tuvo el país y un solo director la revista **EXTRA.** La Argentina oficial discontinuada, fracasó. Y nuestra decadencia es el castigo.

Nos separan quince años del 2000. Raúl Alfonsín, después de 58 años de pensar distinto, asumió la realidad: cambió el libreto —por más que digan que no— que está en el programa radical y que siempre fue concebido igual. No voy a discutir, cambio sí o cambio no, porque ya no podemos perder más tiempo en extravagancias intelectuales para probar el arrepentimiento o el pasado. Mis hijos van a vivir más tiempo en el futuro que en el presente. Y no vivirán un minuto del pasado.

Yo no propongo que mi país sea Estados Unidos. Tampoco Alemania. Ni Japón. Ni Australia. Ni Canadá. Me conformaría con que fuera "modelo Brasil". Mil millones de dólares exportan en zapatos, con cueros argentinos. Dos mil millones de dólares en jugos de frutas mandan a Estados Unidos. En Fiat de Bello Horizonte trabajan 15.000 obreros, en tres turnos, que producen 600 coches diarios —200 para el mercado local y 400 para exportar—, mientras nosotros ocupamos la Ford y tenemos que suspender operarios en otras plantas. Veintidós países de distintos continentes le compran autos a Brasil. De aquí, Ford parece tener ganas, en algunos momentos, de emigrar. En la misma fábrica, Fiat produce en Brasil mil motores diarios que se mandan a Italia y a Francia. En San Pablo y en Santos está la fábrica Volkswagen. 32.000 obreros que fabrican 1500 coches diarios. 50 % para la exportación. Mercedes Benz, a 50 km de allí, produce 400 camiones diarios; aquí han tenido que detener por un momento la producción y suspender obreros. En Brasil se fabrican hoy 500 aviones de combate para los Emiratos Arabes. En puertos brasileños se embarcan tanquetas y cañones. Cincuenta Jumbos por día parten del aeropuerto Galleao que llevan en sus panzas mercadería industrial producto de la mano de obra brasileña.

El Estado no traba.

Un empresario es un pionero y no un cortesano que le pide permiso al Gobierno para saber qué hacer.

Tuvieron, igual que nosotros, interrumpida la vida constitucional. Tuvieron militares en el Poder. Tuvieron inflación. Conflictos. Dirigentes gremiales poderosos.

Deben cien mil millones de dólares de deuda externa.

No lloran sobre la leche derramada. Crecen. Y mejora el estándar de vida de su pueblo.

No fabrican un discurso por día.

Fabrican autos, barcos, producen jugos, ya exportan carne, ya mandan zapatos. No tienen tiempo para discutir de quién es la culpa de algún fracaso perdido.

Cumplimos 20 años con la revista **EXTRA;** a la Argentina, a mi país, le deseo, para los próximos años, la misma suerte de Brasil. Me alcanzaría. Lo que me sobran son discursos; lo que me falta es que los burócratas suelten el país y que al industrial "no le convenga" seguir "protegido" por el Estado.

Discépolo escribió en "Cambalache": ". . .y en el 2000 también". Ojalá que no.

Bernardo Neustadt

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Originales

Uno de los elementos que los observadores políticos analizan con mayor atención deriva de un hecho inusual: el presidente de la Nación **lee** sus discursos. Precisamente la impecable factura literaria de algunos de los últimos —por ejemplo, el pronunciado ante los funcionarios de la Administración Pública o el dirigido a las Fuerzas Armadas en la comida anual—, obligó a investigar sobre los posibles responsables de aquellas redacciones. Pareciera ser que, en estos casos, las instrucciones de **Raúl Alfonsín** —léase los lineamientos generales— recalaron en un reducidísimo equipo (no más de cuatro personas) que reconocen la jefatura de **Meyer Goodbar,** en la actualidad presidente del directorio de ATC, Argentina Televisora Color.

Muñiz

Prestidigitación

La proverbial capacidad de **Carlos Muñiz** para arreglar entuertos se puso de manifiesto, una vez más, hace unos días. Todavía caliente la compleja jornada en la que el ministro de Relaciones Exteriores no-pudo-no-quiso concurrir al Consejo Argentino de Relaciones Internacionales a recibir su diploma de miembro permanente (en ese entonces el embajador en las Naciones Unidas no estaba en Buenos Aires y era **Jorge Aja Espil** quien se encontraba a cargo del Consejo (presencia que habría producido cierta irritabilidad, a raíz de la aparición de una carta de éste al general Videla cuando era presidente), Muñiz aprovechó su estadía en la Argentina para solucionar el problema.

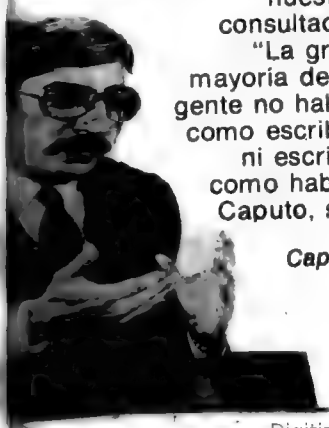
Como por arte de magia, Aja Espil partió hacia Alemania Federal y, pocas horas después, Caputo se incorporaba al influyente y pluralista Consejo, con Muñiz en el estrado.

¿Estallido?

El sector que está soportando dificultades que podrían calificarse de **límite,** es el del **seguro.** Afirman los entendidos que existen, aproximadamente, ochenta compañías al borde del colapso. La situación de cada una de ellas (algunas de las muy grandes), obviamente, es conocida por el ente regulador de la actividad —la Superintendencia de Seguros, organismo que depende del Estado—. Pero sucede que si la Superintendencia se pusiera firme y rigurosa en el cumplimiento de las normas legales —sin contemplaciones de naturaleza político-social—, "la explosión tendría más repercusión y haría más ruido que el que está haciendo la liquidación de las entidades bancarias" (por otra parte, ambos rubros pertenecientes al mismo sindicato), expresaba un profundo conocedor del "drama que se avecina, porque será casi imposible sortearlo".

Fidelidad

Hablando de discursos y de redacciones, trascendió que el método que habitualmente utiliza **Dante Caputo** para elaborar sus mensajes es el de la grabación. Ocurre que es conocida la claridad del canciller para exponer su pensamiento ya que, prácticamente —afirma un allegado que nada tiene que ver con el Ministerio—, no hace correcciones cuando su dictado vuelve pasado en limpio. Y concluía nuestro consultado: "La gran mayoría de la gente no habla como escribe, ni escribe como habla. Caputo, sí".



Caputo

Caída

Tema más que arduo es el que deviene de la ya innegable reducción del consumo de naftas en el país. Quienes tienen vehículos lo advierten ante la evidencia de la disminución del flujo de tránsito no solo en la Capital Federal, sino también en el interior. Pero más allá de la "tranquilidad" que el hecho le puede producir a los conductores, al revés, los responsables de **Yacimientos Petrolíferos Fiscales** estarían sobresaltados ante el insólito e involuntario acopio de ese combustible (se habría tenido que recurrir a depósitos ubicados en la República Oriental del Uruguay), que alcanzaría a un equivalente de 500 millones de dólares.

Balanza

Se dice que en la reunión de directorio del Banco Central de la República Argentina en la cual se resolvió la liquidación del **Banco de Italia y Río de la Plata,** puesta a votación la medida a tomarse —y ante el empate que se había producido entre sus miembros—, la decisión de desnivelar recayó, obviamente, en el presidente del BCRA. **J. J. Alfredo Concepción,** quien lo hizo por la afirmativa.

Lo singular del caso es que cuando algunas semanas más tarde se resolvió modificar la situación técnico-administrativa de esa entidad bancaria, una vez más se produjo la igualdad en las opiniones de los titulares. Llamado a desequilibrar su presidente, volvió a hacerlo por la afirmativa; lo cual significó, por supuesto, revertir de hecho su criterio anterior. Lo que aún no ha podido develarse es si los miembros del directorio que, en la primera oportunidad votaron por sí fueron los mismos que, en la segunda, votaron por no, manteniendo la coherencia.

Concepción

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Jugarreta

Aseguran los que dicen que saben que algunos **saltos** que se producen en el llamado **dólar paralelo** devienen del aprovechamiento de cuanta pieza pueda echarse mano a esos efectos por parte de quienes —no hay que olvidarlo— se metieron en camisa de once varas comprando divisas a 1000 y hasta 1300 pesos argentinos la unidad, días antes de la enunciación del actual programa económico. Todo esto más allá del desagio y de la tabla de convertibilidad. La cuestión consiste en agrandar y hacer correr con vehemencia tal o cual rumor, que permita la **recuperación** del dólar en los términos que aquellos compradores consideran adecuados. Diez días atrás —y todavía hoy—, por ejemplo, sirvió la versión que daba cuenta de una presunta elevación de las comisiones en las operaciones bursátiles.

¿Por la vuelta?

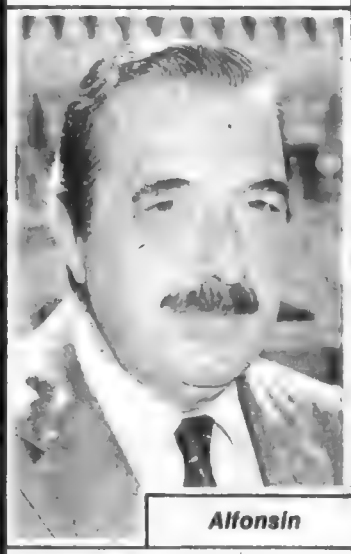
El presidente de la Nación suscribió un decreto por el cual se encomienda al secretario de Planeamiento las tramitaciones vinculadas con el denominado "Caso Greco", grupo recientemente rehabilitado por decisión gubernamental. Más allá del trasfondo del asunto, lo que llama la atención debiera mirarse desde el enfoque de las influencias ya que, hasta la firma de esa norma, las actuaciones que ahora pasaron a **Bernardo Grinspun** se encontraban en la órbita del titular de Economía, **Juan V. Sourrouille.**

Grinspun

¿Mandos naturales?

Uno de los temas que preocupa en el entorno presidencial —y, aun, su titular— es el grado de independencia que, muchas veces, asumen los miembros del Parlamento. Más allá de la antigua discusión sobre a quién pertenecen las bancas —si al legislador o al partido—, pareciera que la convergencia en **Raúl Alfonsín** de las dos jefaturas —la del Estado y la partidaria— le quita fluidez a la indispensable relación que debiera existir entre ambos elementos.

El asunto se agrava a la luz de las diferencias de criterio que se detectan entre hombres, líneas y tendencias del oficialismo. Una de las pruebas palpables fue la intervención de un puñado de senadores, encabezados por **Adolfo Gass,** cuando el cuestionamiento al canciller después del famoso discurso del 26 de abril en la Plaza de Mayo, **aparentemente** a contrapelo del pensamiento del Presidente. Un testimonio más reciente de esta **oblicuidad** sería el del senador **Luis Brasesco** al tratar la Cámara Alta los pliegos de algunos ascensos castrenses, en los cuales insiste Alfonsín. Fundamentalmente el del coronel **D'Alessandri,** a favor de quien —se afirma— desplegó todo su arsenal administrativo el general **Ríos Ereñú.**



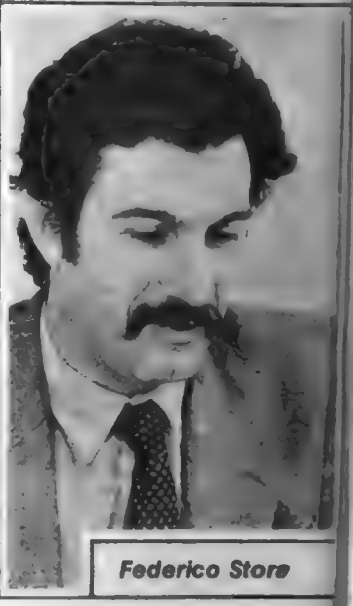
Alfonsín

De frente ¡march!

Cuando se consideró el caso del desfile militar en las vísperas del 9 de Julio, se le hizo llegar al Presidente la inquietud que provocaba la realización de la parada en los sectores castrenses, delante de la repercusión periodística que tienen las audiencias públicas de los juicios a los ex comandantes y al eventual deterioro de la imagen de esas instituciones en la comunidad. El propio Alfonsín habría cortado por lo sano, tomando personal y enérgicamente la decisión de hacerla. Lo cierto es que, con excepción del tenue incidente que se produjo alrededor de las Madres de Plaza de Mayo que, el día del desfile, casi pasó inadvertido —incrementándose en el radial que sostuvieran Bonafini-Melchor Posse—, la resolución del primer mandatario fue acertada en razón de la brillantez del acto.

Luz, cámara. . .

Una vez más llamó la atención la solvencia para desempeñarse en televisión del ministro de Relaciones Exteriores la noche en que, primero, leyó el comunicado oficial y, luego, improvisó sus reflexiones, todo para el caso Malvinas. No pudo decirse lo mismo —expresaba un veterano asesor— de los tres que lo acompañaron —**Gass, Federico Storani** y **Campero**—, quienes parecían no conocer que, delante de una cámara, el más imperceptible gesto se multiplica hasta convertirse, casi, en una mueca de dudosa interpretación. Yendo a la integración del panel, se comenta que la presencia de esos tres funcionarios obedeció a una **sugerencia** del propio Presidente. "Las impresiones digitales del partido. . .", masculló el observador.



Federico Storani

¿Bye Bye, Marx?

Cuando en la Argentina aún se discute y se mira de reojo al capital internacional como dinamizador del crecimiento económico —todavía hay quienes le asignan influencias **malignas**—, Hungría, un país comunista y ubicado en el espacio soviético, ha decidido producir cambios estructurales en sus instituciones financieras e industriales. La meta no es, obviamente, abandonar valores socialistas básicos, pero sí combinar su economía planificada con elementos de **economía de mercado** regulada.

Desde 1982, compañías extranjeras han obtenido permisos para establecer **joint-ventures** como **empresas de zona libre,** con empleados que gozan de **status** extraterritorial. Estas zonas libres están oficialmente exentas de las normas que rigen el comercio exterior. No se requiere autorización especial para transferir dinero afuera, ni para depositarlo en bancos extranjeros, tampoco para comprar o vender productos importados o para comerciar directamente con empresas transnacionales. Además, la maquinaria, la materia prima y los componentes pueden ingresar en el país libre de impuestos.

Según un informe producido por la Embajada de los Estados Unidos en Budapest, las compañías norteamericanas encuentran en Hungría "un socio confiable y beneficioso, uno de los más interesantes de la última década". ¿Qué tal?

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

VERDINO FUNES STRASCHNOY

Canje acelerado. Porque hoy, el que ahorra tiempo gana dinero.

La red de sucursales y corresponsales del Banco del Oeste cubre con su servicio de canje acelerado toda la extensión del país. Así, usted se asegura el clearing más rápido y las operaciones más ágiles. Porque –hoy como siempre –, el que ahorra tiempo, gana dinero.

CANJE ACELERADO

Banco del Oeste

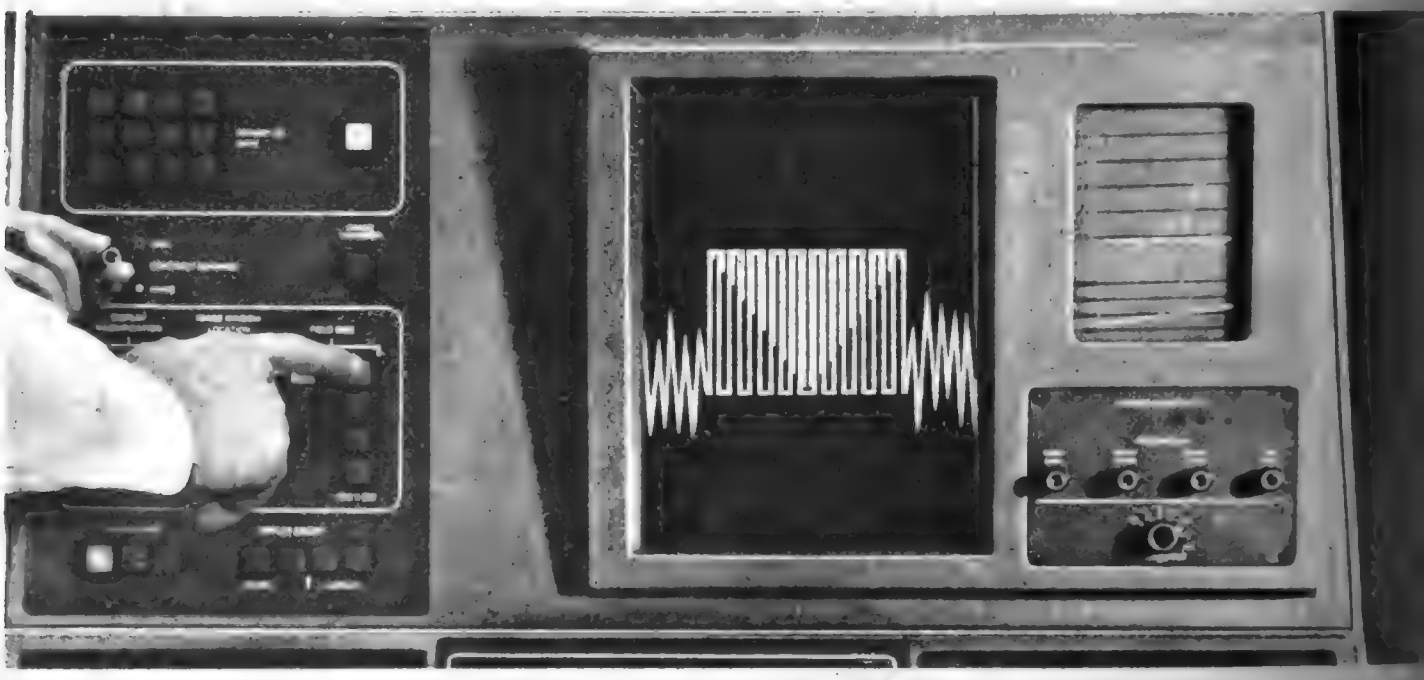
San Martín 128 - Capital Federal

Digitized by Google

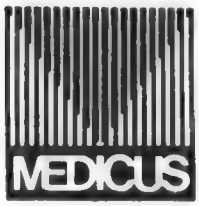
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

PANORAMA / FCB 140

Medicus pone en sus manos una tecnología médica de avanzada.



A través de Medicus, usted no sólo tiene la libertad de elegir el médico y el sanatorio de su preferencia.
También, tiene acceso a la más avanzada tecnología en medicina privada.
Porque su salud merece, hoy, el nivel tecnológico del mañana.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. 41-9607/8299 – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández 2427/31 – Tel.: 784-8980 Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 – Tel. 743-7473/747-9010
Agencia Rosario: Urquiza 1441 – Tel. 24-8383/8980
Agencia Bariloche: Mitre 125, Of. 17 – Tel. 2-4826

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Digitized by Google
Original from UNIVERSITY OF TEXAS

¿QUE VEINTE AÑOS NO ES NADA?

Dos decadas atras el pais tenia un gobierno radical. En la tapa nuestra revista se "jugaba" por una mujer de talento: **Nacha Guevara.** Nos preguntábamos si los peronistas le perdonarían a Juan Domingo Perón su tercer casamiento. ¿Qué nos quedó de aquellos días? ¿Qué nos pasó durante todos estos años? Frustraciones, ilusiones que nacieron y murieron con la efímera intensidad de un fulgor, dolores, adioses definitivos, sangre.

Dos décadas atrás la Argentina era más inocente quizás y no sospechaba la trágica racha de desencuentros que se agazapaban en su destino. Cuántos dirigentes políticos, militares, sindicales y empresarios reflexionarán hoy sobre sus errores y mezquindades. "¡Si hubiéramos sabido!", se confesarán a sí mismos.

Pasaron dos décadas. Nacha Guevara creció como mujer y artista, pero el país retrocedió brutalmente por sus dramáticas equivocaciones. El radicalismo está otra vez en el poder. Circunstancias históricas y el surgimiento de un líder —**Raúl Alfonsín**— lo condujeron al triunfo.

Arrastrábamos un proceso económico declinante y una sociedad fragmentada por rencores y fracasos. El desafío es enorme. La democracia se abrió como una **posibilidad única** de recuperar el respeto por nosotros mismos. De buscar una **dignidad** perdida en la ciegá y larga noche de militres y civiles que vivieron y actuaron —con algunas excepciones— de espaldas a la Historia.

Los meses de gobierno constitucional castigados por una inflación indomable comenzaron a devolver a los rostros gestos de irritación y cansancio.

Las grandes decisiones políticas de Alfonsín —como el Beagle y el juicio a las juntas militares— no alcanzaban para aclarar el horizonte. La situación económica daba los primeros signos de su acción erosionante. Hasta que, una vez más, el Presidente tomó otra gran decisión: un plan de shock.

¿LA CLASE MEDIA NO VA AL PARAISO?

Marta Lynch

Parece ser que hace veinte años yo tuve la osadía de meterme con la clase media; más aún, parece ser que señalé entonces —oh, Dios mío, qué joven era y con cuánta desaprensión afirmaba mis ocurrencias— el hecho incontestable de que la citada clase atravesaba una crisis por la cual se fracturaría el país. Me causa un poco de asombro advertir que hoy, una friolera de años y de obras después, para ser sincera, tendría que señalar la crisis de la clase media como una de las contingencias que lesionan seriamente la estructura argentina.

Si hace veinte años la clase media estaba en crisis, ahora está a merced de un naufragio que pocos pueden calificar con el rigor exacto que merece tal desventura. La Argentina ha sido lo que fue por la existencia de esa mullida franja que le permitía mantener a raya a las otras dos clases privilegiadas: a la de los ricos que se defienden por sí solos y a la de los trabajadores, porque estuvieron y están bien organizados. En su afán por no proletarizarse la clase media ha hecho durante este largo lapso sacrificios infinitos. En su afán por pasar a la clase más elevada, ha trepado afanosamente y sin fortuna para volver a la medianía que es su ámbito natural. Pero ocurre que nos daríamos por muy bien servidos si la clase media argentina se mantuviera tal como es con sus falencias y sus debilidades, sus tabúes y sus complejos y, por qué no, con esa buena dosis de sabiduría existencial que le ha permitido navegar por crisis imprevisibles y mantenerse a flote en medio de grandes borrascas. Si hace veinte años la discreta burguesía argentina estaba en crisis, ¿qué es lo que le ocurre hoy?

Carne donde se nutren los grandes recursos nacionales, semillero de consumistas, razonable almohadilla en la que descansan la cabeza tantos argentinos y argentinas, se apresta ahora a librar la batalla que el Gobierno, con envidiable coraje, ha ofrecido como solución para aventar la inflación y el caos económico. También ahora la clase media es la más castigada por cuanto carece de los recursos extras para mantenerse en una posición de comodidad y tiene horror de unirse a aquellos grandes contingentes masivos cuya primera preocupación es, lógicamente, la de comer. Si el pueblo argentino ayuda aumentando su productividad, el plan del Gobierno puede ser la salvación por la que todos nosotros hemos clamado; si no es así, caeríamos en una recesión que atomizaría en forma especial a la clase compuesta por profesionales, pequeños comerciantes, intelectuales, artistas, empleados, y su resquebrajamiento significaría el fin de una Argentina que conocimos hasta ahora y cuyos desvelos acompañamos con mayor o menor fortuna. Curiosamente, no son los ricos los que van a sufrir las consecuencias de un cimbronazo creador; tampoco la clase trabajadora, acostumbrada desde hace mucho tiempo a las privaciones y a la disminución de un están-

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Una sociedad abrumada por los estragos inflacionarios renovó su confianza a pesar de la dureza de la propuesta presidencial.

Y aquí estamos otra vez. Peleando por la esperanza de sanar y crecer. Por enterrar los mitos inútiles y la arrogante ignorancia.

EXTRA, en su primer número, registraba en su editorial la decisión del entonces presidente **Arturo Illia** de no enviar tropas a Santo Domingo. Un general llamado Juan Carlos Onganía creía que las explicaciones del líder radical fueron "un poco tardías".

En la misma nota del director se leen estos párrafos:

- "El Instituto Torcuato Di Tella hacía circular entre ejecutivos una estadística casi alucinante: entre el 1° de julio de 1963 y el 30 de junio de 1964 se habían radicado como inmigrantes en los EE.UU. 2 614 profesionales, técnicos y obreros calificados argentinos. . . Divisas caras y sin retorno."
- "Y también en los 30 días transcurridos, la Argentina, bien dividida, según es su costumbre, se presentó en la Organización del Trabajo en Ginebra. El ministro Solá se quejó de los sindicatos politizados. . . José Alonso (CGT) censuró duramente al Gobierno, acusándolo de 'comité puro'. Los empresarios nacionales allí presentes miraban atónitos. El resto del mundo, también. ¿País o tribus?"

En aquellos días de julio del '65 **EXTRA** comentaba **Antología** de Ezequiel Martínez Estrada para su sección "Libros", junto con una recopilación teatral de Bertolt Brecht y **"El Páramo"**, de Pedro Orgambide. El teatro tenía un momento de esplendor pocas veces igualado. La cartelera porteña era un lujo: **Galileo Galilei, Raíces, ¿Quién le teme a Virginia Woolf?**, y dos excelentes piezas nacionales: **Amarillo** y **Réquiem para un viernes a la noche.** En cine nos seducían dos películas inglesas: **El llanto de un ídolo,** de Lindsay Anderson, y **Por la patria,** de Joseph Losey. En televisión nos regocijábamos con **Telecataplum** —un programa cómico insuperable—, **Tato Bores, Reporter Esso** y **Hollywood en Castellano.**

Un joven periodista de 35 años —Jorge Lozano— escribió la "Crónica secreta del 16 de junio de 1955", e **Historias secretas** contaba "¿Cómo llegó Illia al poder?". Pasaba por Buenos Aires un hombre polémico: **Josué de Castro,** cuyas conferencias provocaron alboroto. Lo llamamos "Doctor en hambre", y de la nota sobre este singular brasileño destacamos esta frase: ". . .el ritmo de expansión de un sistema económico depende en gran parte de los criterios que determinan las inversiones".

EXTRA se puso de acuerdo "rápidamente" para elegir a tres figuras femeninas representativas del medio artístico para la nota "Las mujeres fuertes". Las elegidas fue-

Hace 20 años EXTRA se enamoró de Nacha. Y no nos equivocamos

Podolsky, un ejecutivo de su tiempo. ¿Qué nos diría hoy?

El general Perón se casaba con Isabel. Divagaciones de todo tipo se tejieron alrededor de esta unión. ¿Alguien habría imaginado entonces a María Estela Martínez presidente?

dar de vida que hoy día apenas alcanza a solventar las necesidades básicas. Es la clase media la que soportará sobre sus hombros todo el peso del sacrificio nacional y la que verá amenazado su ya comprometido estilo de vida. Y ¿cuál es el estilo de vida de la clase media? Ese conjunto de hábitos y de costumbres a la cual hombres y mujeres se aferran desesperadamente: el departamento decoroso, la comida asegurada, la ropa que indique cierta elegancia del alma, las ansiadas vacaciones, los colegios pagos para los chicos, la introducción en el mundo de la cultura mediante el teatro, el cinematógrafo y el libro.

La clase media ya se ha hecho a las mutuales, ya ha resignado su afán de viajes, ya ha aventado la esperanza del progreso hacia un estadio mejor. Pero aun ahora, en plena crisis, se aferra a los principios que le han dado origen y hoy, como hace veinte años, demuestra una vocación de perdurabilidad asombrosa.

Qué quieren que les diga. Yo no me imagino a una Argentina biclasista; no me imagino a los argentinos muy ricos y a los argentinos desarrapados. Hoy, como hace veinte años, vuelvo los ojos hacia esa franja generosa de los argentinos medios en crisis otrora, en crisis hoy y dispuestos a constituir la clase fundamental de la Argentina aun dentro de veinte años cuando todavía siga enfrentando su propia crisis. □

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿QUE VEINTE AÑOS NO ES NADA?

ron **María Rosa Gallo, Inda Ledesma** y **Alejandra Boero.** ¡Hace veinte años! Todas ellas mantienen intacto su prestigio, pero hoy la redacción de la revista "se queda" con estos nombres: **Susana Rinaldi, Norma Aleandro** y **Luisina Brando.**

El perfil del ejecutivo se trazó a través de **Miguel Podolsky** (Odol), quien el año anterior había sido elegido "el hombre de negocios 1984" por el Instituto de Opinión Pública. "La investigación de ideas nuevas es lo que más me gusta", nos dijo en aquel momento.

En otras páginas **EXTRA** se preguntaba: "¿Qué es un club?" Y allí aparece River y sus nombres famosos: **Renato Cesarini, Roberto Matozas, Amadeo Carrizo, José Varacka, Antonio Liberti,** entre otros.

Marta Lynch, además de su columna, escribía un miniensayo: "La justicia del hombre joven", mientras el árbitro **Humberto Dellacasa** era el protagonista de "El acusado de hoy".

En "Las frustraciones del mes" **EXTRA** descargaba sus críticas sobre la mediocridad de tres visitantes extranjeros: **Georges Maharis, Frank Sinatra Jr.** y **Sylvie Vartan.**

Hoy otras caras llenan nuestras páginas. Dos columnistas del primer número —**Marta Lynch** y **Luis León**— escribieron sobre el **mismo tema** de entonces 20 años después. La perspectiva es totalmente diferente.

Es otra **EXTRA**, es otro país. Ya nadie cree en los cantos de sirena del **golpe** o la **subversión.** Hoy sabemos que la inflación es ese **reptil** del que ya nos habló Ingmar Bergman en "El huevo de la serpiente". Tenemos también conciencia de que el **odio** sólo conduce al **odio. Nacha Guevara** ya no es un "patito feo".

Luis León

EL PODER TIENE MUCHOS ENAMORADOS

LA respuesta que debemos dar los radicales es básicamente la de ser estadistas y salir en busca de rescatar a la nación de su decadencia. En este rumbo debemos buscar las conductas y la inteligencia donde estén sin declinar las concepciones básicas del partido en nuestros sueños de república y emancipación.

Debemos seleccionar a quienes se acercan porque ya sabemos que el poder tiene muchos enamorados.

La U.C.R. tiene hombres para dar respuestas y propuestas, pero la densidad de la crisis nos obliga a *concertar.* Las coincidencias son una estrategia insoslayable.

Estoy totalmente de acuerdo en operar sobre la estructura de precios que fue largamente un paraíso de especulación y afán de lucro puro que no se compadecía con nuestras responsabilidades sociales como sociedad. Hay que atacar estructuras antihistóricas de comercialización, evitar la monopolización de los más grandes. La U.C.R. está en condiciones de hacerlo. Hay que ayudar y sembrar un nuevo código de conducta al pueblo. Para esto estaremos siempre atrás del presidente y *éste debe evaluar que no siempre sus "favoritos" son los más eficaces.*

La U.C.R. debe mostrarse integrada porque debe ser, a la vez, instrumento de integración. Es una propuesta sencilla, pero que requiere grandeza.

siempre es bueno
estar en buena compañía

COMPAÑIA ASEGURADORA ARGENTINA

SOCIEDAD ANONIMA DE SEGUROS GENERALES

Av. Pte. Roque Sáenz Peña 555 - BUENOS AIRES - Tel. 30-1571 y 33-3941/43

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ahora también
TERMIDOR
en envase descartable Tetra Brik de 1 litro.

Pensando en usted, Termidor cuida artesanalmente la calidad de su vino.
Y pensando en usted, ahora presenta una nueva opción: el envase descartable Tetra Brik de 1 litro. Producto de la más avanzada tecnología europea, con cinco capas que aislan, resisten y protegen a su buen vino de todos los días.
Para que usted elija el envase que prefiera.
Y para que Termidor llegue a su mesa en una alternativa cómoda, liviana y práctica.
Y tan bueno como siempre.

•Cinco capas protectoras que mantienen intactos el sabor, aroma y color de Termidor.

•Fácil de guardar

•Irrompible

•Fácil de abrir

TERMIDOR

Con acento francés y ahora también en envase **Tetra Brik** de 1 litro.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

MIRARSE ADENTRO

Desde el 14 de junio —día en el que Raúl Alfonsín asumió la más trascendente decisión de su mandato— hasta el momento en que se escriben estas líneas, los hechos que en el medio de ese transcurso adquirieron mayor significación fueron tres: a) la ocupación por los obreros de la planta industrial de Ford; b) el congreso que efectuó el Partido Justicialista en Santa Rosa y c) el anuncio de DEBA —Dirección de Energía de Buenos Aires— de incrementar en un 38,7 % el costo de sus servicios en esa jurisdicción provincial.

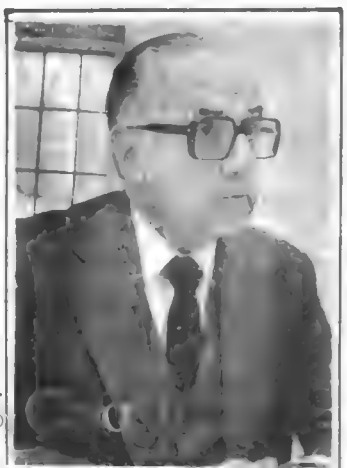
En el caso Ford, la toma de la empresa constituyó el primer test que, en el ámbito privado, practicaron los sectores más radicalizados del espacio gremial, más allá de las inefables presencias de Hebe Bonafini y de Adolfo Pérez Esquivel, manifiestamente a contrapelo de la actividad intrínseca que despliegan las organizaciones que presiden. Mucho han recogido, inventado, interpretado y arriesgado —que valga la colección de participios— los medios de difusión, los dirigentes políticos, empresarios y sindicales, los funcionarios y todos cuanto creyeron tener una cuota-parte de interés en el tema, para pretender descifrar los verdaderos alcances, las verdaderas causas del incidente (califiquémoslo así). Si escuchamos la campana de la conducción de la empresa, parece razonable aceptar que la famosa acta suscripta con los obreros no contemplaba las sanciones que podrían tomarse en aras de la disciplina y que los despidos ordenados apuntaban en esa dirección. Si el tañer viene del costado de la Comisión Interna, es válido consentir la queja que se vincula con el alejamiento, precisamente, de sus miembros más conspicuos. Si lo que se oye es el sonido de SMATA —léase José Rodríguez—, puede consentirse que lo que la mentada Comisión Interna buscó es hacer valer su hegemonía dentro de la Ford, ya que el titular, Miguel Delfini, no tiene penetración en el contexto del gremio.

Si el viento trae el eco de alguna declaración —no demasiado feliz, en virtud de su jerarquía— de Juan Carlos Pugliese, podría admitirse que la empresa logró lo que quería: detener la producción hasta aliviarse del elevado **stock.** Si las ondas llegan desde la izquierda —Zamora, Conte—, hablamos de la lucha antiimperialista; si al revés, se aproximan desde la derecha o desde el centro, se trató de crear un punto de apoyo para impedir la marcha fluida del programa económico. Por último, el mismísimo Presidente recurrió a un concepto por demás categórico que pareció dirigido al exterior: ningún país del mundo, sea del signo que fuere, puede tolerar un hecho semejante.

Como en tantas oportunidades históricas, es más que posible que tomando con la precisión de un filatelista un poco de cada uno de los elementos expuestos nos acerquemos a la verdad. A una certeza que, probablemente, no estuvo planificada hasta sus últimas consecuencias cuando comenzó a girar la rueda del desorden. Pero la densidad de este asunto resiste la inclusión de dos piezas importantes: por un lado, el Gobierno tardó en percatarse de que, tarde o temprano, esos acontecimientos irían a recalar en los umbrales de sus puertas; por el otro, y habida cuenta de la desocupación de la planta, los hechos deben inscribirse indeleblemente en las páginas de la experiencia. Adviértase al respecto que, si bien en ese lugar se encontraba el "hombre adecuado" —Delfini—, la empresa elegida fue una de las consideradas multinacionales, por lo cual, es obvio, los ojos y las intenciones de los acreedores financieros internacionales (y eventualmente, los de los presuntos inversores) se congelaron con un rictus de desagrado. Pensar, pues, que el episodio fue un simple y aislado suceso coyuntural constituye políticamente un despropósito.

Siguiendo esta ilación es necesario advertir que, dentro de las actuales circunstancias legales —vigencia de las instancias democráticas y republicanas—, un rubro que es indispensable sopesar es el de la Justicia. En este punto, la intervención de los jueces no siempre es una garantía de acierto en términos políticos —lo cual, desde la óptica de los derechos individuales, es un aval cívico—, y esa participación se agrava delante de la mora proverbial de su ejercicio. Pero hay algo más para insertar en el análisis y, quizás, sea más grave. Se trata del uso de la fuerza pública. En esta ocasión, la Policía **respondió** a una orden judicial; ¿está seguro el Gobierno de que si la instrucción hubiera emanado, por ejemplo, del Ministerio del Interior, se habría acatado con igual presteza? Porque, a esta altura de las cosas, es bueno recordar que, a raíz del debate sobre el concepto de la **obediencia debida,** en las fuerzas de seguridad la orden verbal ha perdido —bien que razonablemente— el efecto que poseía.

Armendáriz y Romero Feris: dos puntas tiene el camino



¿VIDAS PARALELAS?

Como el ítem dedicado al justicialismo lo hemos derivado a un recuadro marginal, penetramos en la confusión creada por la medida que tomó la Dirección de Energía de Buenos Aires. Cinco días atrás, el gobernador Armendáriz —quien, es imposible que no fuera así, autorizó la elevación de las tarifas—, reveló que la resolución al efecto tenía pie de imprenta el 6 de junio próximo pasado con lo cual, generosamente, al aplicarse el aumento ahora, se le habría "perdonado" al usuario un pago mayor. Frente a este incremento y a esta declaración, puede decirse: 1º si tal elevación se dispuso en la fecha que señala el gobernador, debe presumirse que era insoslayable lo cual implica que, **ex profeso** (¿?), el Estado provincial dejó de percibir recursos que consideró genuinos; 2º el argumento de la cesación de pagos para justificar el alza es a todas luces carente de sustento, toda vez que la gran mayoría de las empresas públicas y muchísimas de las privadas podrían esgrimirlo; 3º los usuarios de la provincia de Buenos Aires abonaron el último bimestre con incrementos que alcanzaron casi el 200 %.

Sin embargo, lo más grave del caso es el **precedente** que sienta el titular del gobierno bonaerense, Estado que se reputa como el más rico del país. Después de esto, ¿sobre qué bases se impide que otras provincias —las que están en manos del justicialismo o las radicales— intenten adoptar normas similares, con demostraciones similares? ¿No concurre, acaso, Armendáriz a las reuniones que los gobernadores tienen con los diversos ministros para tratar de solucionar sus angustiantes problemas, más graves que los propios de Buenos Aires? ¿Qué tendría que hacer el doctor Angeloz con EPEC? ¿Qué debe hacer

Digitized by [illegible] F TEXAS

en Corrientes Romero Feris, a quien no le aprueban desde el poder central algunos proyectos locales que podrían hacer despegar, aunque lentamente, el distrito?

SIN DELEGAR

Lo expuesto en el subtitulo anterior, nos llena de perplejidad pero no satura nuestra capacidad de asombro. Forma parte de nuestro folklore. Así, uno de los temas en los cuales insistimos desde hace meses es en el de la responsabilidad. Dijimos textualmente en el numero anterior: ". . .el Gobierno —en razón de las expectativas que ha desplegado y de los definitivos resultados a los que aspira— tendrá que extremar su celo, su energía y su prudencia para **que todo suceda como debe suceder**" (**EXTRA**, nº 240, junio de 1985). Los desvíos como el que hemos señalado se encargan de preocuparnos y nos indican que, desgraciadamente, es el presidente de la Nación el **único** que puede controlar el cumplimiento del programa que puso en marcha cuarenta dias atrás.

Es evidente que Alfonsín conoce el paño político. Es en la superficie donde se mueve sin mayores dificultades; pero da la sensación de que muchos hombres de su partido no han terminado de comprender el grado de postración, de desintegración en que está sumida la República y que creen, sin explicitarlo por supuesto, sin haberlo estudiado siquiéra, enancados en principismos obsoletos, que existen otras alternativas, cuando no la más cómoda de todas que es la de dejar que los hechos vengan a uno. Esto es la negación del dirigente político, pero gran parte de la conducción oficial se mueve en ese sentido.

Como si una bisagra oxidada uniera el sector en el que está el Presidente con el resto donde se ubica la dirigencia que —quién lo niega— subió detrás de su carisma, los chillidos interrumpen la armonía que debe ser imprescindible para gobernar en las dramáticas circunstancias que nos envuelven. La burocracia partidaria sigue trabando el deslizamiento del programa, ciertos funcionarios se empeñan —al "amparo" del disenso democrático— en salvar la ropa. En virtud de ello, es fácil comprender por qué el Presidente, que los primeros días después de aquel 14 de junio aparecia distendido, dos semanas después volvía a fruncir el ceño.

M.H.A.

Justicialismo

SORPRESA ¿PARA QUIEN?

Para el simple observador, para el experto en acción psicológica, para el dirigente tradicional, tal vez para el analista político, para el ideólogo, para el intelectual, entender las maneras de comportarse del justicialismo constituye un hecho que puede oscilar entre el despropósito y la incomprensión. Cuando, después de un año y ocho meses —punto de partida: 30 de octubre de 1983—, el denominado congreso de la unidad reunido en Santa Rosa ratifica y promueve a los que, hasta ayer no más, eran considerados los **mariscales de la derrota**, pareciera razonable que un inmenso signo de interrogación se pose en las frentes de quienes integran el catálogo que encabeza este comentario. El estupor se apoderó de ellos.

Al revés, entonces, el tema del peronismo y de su escarpada marcha se asienta en la sociología. Es casi imposible, sin recurrir al estudio de las emociones populares, tratar de diagramar un cuadro orgánico que lo asuma. ¿Cómo aprehender, por ejemplo, la influencia de Lorenzo Miguel —ese taciturno caudillo sindical—, cuyo innegable mérito consiste en entrar y salir con destreza en los momentos oportunos? ¿Cómo concebir la permanencia de su más irritativa figura —Herminio Iglesias— sólo detrás de un eventual horizonte de matones? ¿Cómo juzgar a Saadi —pendular entre la izquierda y la derecha del movimiento—, ridiculizado hasta el hartazgo por su "derrota" formal (creemos que no de fondo) en el debate que tuviera con el hábil canciller? ¿Cómo incorporar a la investigación a un hombre como Triaca —más allá de su competencia y de su seguridad—, quien ha sido capaz de decir en un discurso "yo vivo en San Isidro y me visto de medida, pero a ninguno de ustedes les he fallado"? ¿Cómo aceptar a la más pertinaz dirigencia obrera —Ubaldini, Diego Ibañez, Borda—, enérgicamente firmes durante todos estos años en los cuales el salario real fue cayendo despiadadamente? ¿O a los dispares adalides del interior —Roberto Romero en Salta, Ménem en La Rioja, Rodríguez Saa en San Luis, Julio Romero en Corrientes—, jefes poco menos que indiscutidos? ¿O a esa difusa línea política que entrega nombres como el de Lúder, Cafiero, Matera, Robledo? ¿O los destellos de Dante Gullo y de Patricia Bullrich? ¿O a la tecnocracia política de los Setti, Jorge Domínguez, Blasco, Tagliabue, Dragonetti, Lavagna, Di Tella?

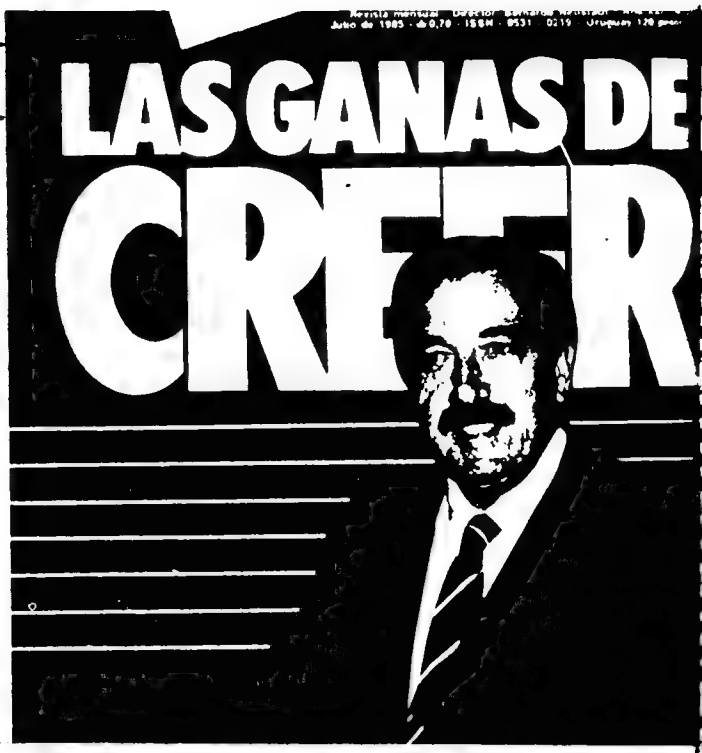
Muy pocos pensadores argentinos —no Rouquie ni Potash— pueden **capturar** la singular relación que une a semejante pluralismo interior con un electorado que, a pesar del cajón quemado en la avenida 9 de Julio, de las consabidas digitaciones y de una campaña tan efímera como frágil, depositó casi seis millones de votos en las urnas. Muy pocos —no obstante la experiencia que debió nacer en la comprensión del impacto producido en 1945— pueden, hoy, seguir el trazado de parámetros que no admite lógicas simples. Porque el justicialismo, que se conmueve hace diez años en las vicisitudes de la **Gran Ausencia**, se recuesta, precisamente, en la sensibilidad. En una impresión social que deambula por los "slogans" irreales, gastados, como si esperara que desde su paternalismo ancestral —vieja constante argentina— baje el maná cívico de la solución.

Creer que en la insólita revalidación de María Estela Martínez de Perón —apenas una extravagante portación de apellido— se esconde el quedantismo partidario se ía ten errado como rasgarse las vestiduras por su alejamiento, si hubiera que provocarlo. Pero también, pensar que esa suerte de dinámica contenida alcanza para permanecer constituye un suicidio.

Gradualmente, a su manera —en medio de discrepancias que rozan la contumacia, de presiones que bordean lo delictual y de pactos transitorios—, el justicialismo encamina sus pasos hacia una prueba decisiva, el 3 de noviembre. Si, aun, una calculada generosidad política prepara el marco adecuado —incluyendo fundamentalmente representatividad y significación (más allá de los cuestionamientos)—, el primer domingo de ese mes puede mostrar un color distinto en el espectro, aunque no necesariamente se refleje en la victoria. Si no es así, si la mezquindad se adueña de las decisiones, gran parte de aquel electorado podría desensillar en palenques ajenos.□

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LAS GANAS DE CREER



"Si la Argentina tiene un ritmo, ese ritmo es el acompasado oscilar interior de su profunda aspiración incumplida." Esta profética frase fue escrita —en 1937— por Eduardo Mallea en su "Historia de una pasión argentina". Casi cincuenta años después, el agrio aroma de la frustración todavía encarece nuestras vidas. En muchos sentidos la Argentina ha producido ***milagros.*** *Raúl Prebisch ha dicho que nos hemos subdesarrollado por nuestro propio esfuerzo y hemos hecho lo posible por autodestruirnos. Y como tiene razón, se trata de un "milagro" trágico.*

Y en esta nota —que incluye reflexiones de ***Marcos Aguinis, José Luis de Imaz y Carlos Auyero****— vamos a hablar de otro milagro:* ***las ganas de creer en un país de escépticos.***

¿De dónde nace ese escepticismo? ¿De la persistencia en el fracaso? ¿De una naturaleza —expresada en las letras de tango o en el acierto publicitario del "no va a andar"— que siempre parece sentirse desterrada y doblegada por un destino irreversible inclinado a la derrota? ¿Es esa misma naturaleza inmadura la que nos lleva de euforias a depresiones, de triunfalismos llenos de soberbia a sentimientos de inferioridad, sin alcanzar un punto racional de equilibrio?

Ese país, que en diciembre del '83 saboreaba las mieles de la democracia recobrada, volvía en los últimos meses a hundirse en la desilusión. La democracia ya no era una palabra ***mágica.*** *Una economía carcomida por desbordados índices inflacionarios amenazaba el frágil sistema de convivencia que comenzamos a reconstruir. Y otra vez las actitudes agresivas, la sensación de desaliento, la sospecha del esfuerzo inútil.*

Pero las encuentas de opinión registraban un dato fundamental: mientras la confianza en la administración radical había mermado, el Presidente mantenía una fuerte adhesión. En una de las últimas consultas, realizada en abril-mayo de este año, el 68 % del

*Carlos Auyero **

LA PRIMAVERA DE LA ARGENTINA SECRETA

Quienes definimos nuestra opción política a partir de una actitud de profunda fe en los hombres, en los valores culturales de nuestro pueblo y en el futuro de América latina, vemos en la crisis global que vive el país un formidable desafío, que nos lleva a unir fuerzas para construir ya una democracia de participación plena, fundada en la justicia, la paz y la libertad.

Nuestras ganas de creer se fundan en un realismo crítico y comprometido que nos llevó a ver en el pasado inmediato la violación de los derechos humanos y la negación de la vida, a partir de una posición de rebeldía cívica, del firme rechazo a todo el proceso signado por el autoritarismo militar. Decíamos entonces que el anuncio profético de monseñor Zaspe cuando hablaba de la **Argentina secreta** se convertiría en realidad y el país conocería una nueva primavera de la democracia.

Gracias a Dios ha llegado la hora de convertir a esta primavera política del retorno al estado de derecho, de la vigencia del pluralismo y la libertad de expresión en una realidad de participación popular protagónica, de justicia social y redistribución de la riqueza, de pleno empleo y esfuerzo productivo, que nos coloque en las sendas del desarrollo con justicia.

Por eso tenemos hoy más que nunca ganas de creer. Sabemos que los problemas persisten. Que en el Gobierno y en la oposición sobran ineptitudes, soberbias y sectarismos. Que muchos continúan la carrera del acumular especulativo a costa del país, mientras aumenta la miseria de otros argentinos. Pero también es cierto que somos cada día más numerosos los que extendemos el **"nunca más"**, más allá del drama de las desapariciones y la tortura, hacia la superación de todas las actitudes que un día nos precipitaron en el estado de jungla.

Porque queremos ser cauce para la unidad programática del movimiento nacional y popular, los demócrata cristianos renovamos nuestras ganas de creer. Tenemos, como todos, una larga historia de derrotas y frustraciones. Pero conservamos toda nuestra capacidad de asombro y la alegría de ver el mañana que comienza. Sabemos que la Argentina solidaria y liberadora viene asomando. Y por eso también creemos, con ganas de luchar. ■

** Presidente del Partido Demócrata Cristiano*

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

muestreo calificaban como muy buena la imagen de Raúl Alfonsín.

"Conciencia, conciencia era lo que necesitábamos", decía Mallea en su libro. Es probable que advirtiendo este particular estado de conciencia colectivo, es que el Presidente decidió "pagar precios políticos" y estructurar un programa económico audaz.

En su introducción a "Líderes", Richard Nixon señala: "El líder trata necesariamente con símbolos, imágenes y la clase de ideas galvanizadoras que se convierten en una fuerza en la historia. A la gente se la convence por la razón, pero se la conmueve por la emoción. El líder ha de convencer y conmover. El administrador piensa en hoy y mañana. El líder ha de pensar en pasado mañana. El administrador representa un proceso; el líder, una dirección en la historia. Los grandes acontecimientos generan los grandes líderes. Los tiempos tumultuosos ponen a flote a la vez lo mejor y lo peor".

A pesar de la crudeza del plan, el "shock" tuvo consenso. Y la reacción sorprendió una vez más. En un artículo publicado en "Clarín", William D. Rogers, ex subsecretario de Estado de los Estados Unidos, transcribe el comentario que le hizo un empleado de una playa de estacionamiento: "Creo en este plan; por primera vez tenemos un presidente que quiere dirigir y un programa que podría funcionar. Todo el pueblo argentino siente lo mismo".

Tras reconocer que al programa le esperan aún días difíciles, Rogers afirma: "No obstante, sería un error aportar en contra de este milagro. Hasta ahora, no muchos argentinos lo han hecho. Hay un amplio sentimiento de **prudente esperanza**".

Hace unas semanas también el "Washington Post" se ocupó sobre el fenómeno argentino y señaló nuestra poca paciencia frente a los cambios. Cita, además, un filoso comentario de Roberto Cortes Conde: "...pero esta vez el pueblo puede elegir una mala realidad sobre un futuro peor conocido. Esa es la diferencia".

Todos estos factores —conciencia colectiva sobre la perversidad de la inflación, presencia de un líder, lanzamiento de un programa económico serio, realismo— han provocado estas renovadas **ganas de creer**. Ganas casi desesperadas, tan desesperadas que a la vuelta de la esquina acecha la posibilidad inmediata de la desilusión. Por eso para estas ganas se necesitan respuestas lúcidas y ejemplares. Es inútil pedir responsabilidad tributaria, si el Estado despilfarra. Es inútil pedir sacrificios si la empresa no es compartida. Es inútil pedir honestidad si la deshonestidad se transforma en una ventaja.

Escribía Mallea que "no hay trabajo creador que no tenga origen en un rapto de inteligencia desinteresada". Es ése el gran gesto que el país está esperando de sus clases dirigentes, más acostumbradas a manifestarse como poderes corporativos que armónicamente democráticos. No ha habido creatividad en estas clases porque no hubo sistema ni generosidad que la impulsaran, y porque jamás participaron de la fascinación del futuro.

A estas **ganas de creer** hay que alimentarlas. Y valorarlas. "Cuando el hombre viene a la fe se recupera en su forma", Mallea.

Marcos Aguinis

VIVIR, VIVIR MEJOR

Tanto la palabra "ganas" como la palabra "creer" pueden ser desvalorizadas. Aunque se las use con un objetivo aparentemente optimista, suelen encubrir una presunta vulnerabilidad. Porque "creer" significa tener la convicción de algo a partir de una óptica subjetiva. Y las "ganas" varían según la relación de los impulsos internos con los estímulos exteriores. Dicho de otra forma: las ganas de creer dependen en parte de uno. Y uno es responsable de que sean acrecentadas o reprimidas.

Los argentinos hemos padecido muchas frustraciones a lo largo de décadas. Ellas nos alertan sobre muchos fracasos y desalientan la ingenuidad. Sin embargo, hemos llenado plazas y avenidas cuando se produjeron signos de recuperación. Hemos desbordado a ciertos dirigentes cuando se quedaban repitiendo consignas vacuas. Hemos sacado energías de estados presuntamente agónicos. Hemos manifestado nuestras "ganas de creer" cuando ciertos cálculos pronosticaban derrota y oscuridad.

Ocurre que estas ganas no responden sólo al voluntarismo. Dependen de uno, es cierto, pero uno es un ser compuesto por una enrevesada urdimbre de instintos, que reciben y dan, que escuchan y hablan, que sienten y expresan. Cuando se nos va la pasión en algo, entonces se produce un vuelco masivo para corresponder a esta situación de extrema exigencia. Y cuando ya no es uno solo, sino la comunidad la que advierte el borde del precipicio o —usemos imágenes constructivas— la brumosa anticipación de tiempos mejores, entonces asombran las actitudes colectivas admirables.

El pueblo argentino tuvo la ocasión de expresarse en tres oportunidades últimamente, poniendo de manifiesto una creciente coherencia vital: las elecciones del 30 de octubre de 1983, la consulta sobre el Beagle y su respuesta al plan antiinflacionario. En la primera, no sólo eligió un sistema democrático, sino que ungió el Gobierno que le ofrecía mejores garantías de consolidar en serio esa democracia. En la consulta expresó su franca opción por la paz, la integración y la superación de diferendos estériles. Y respecto del plan antiinflacionario, mostró unos reflejos que casi le hace perder el tren a buena parte de la dirigencia nacional. En las tres ocasiones reveló que tiene muchas ganas de creer.

Y las tiene por una razón de fondo muy poderosa: la sociedad argentina quiere vivir, y vivir mejor. ■

** Subsecretario de Cultura del Ministerio de Educación y Justicia*

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

José Luis de Imaz

ESPERANDO AL ESTADISTA

La creencia es lo incuestionable (en las creencias estamos, las ideas nos las hacemos, en la famosa ecuación de Ortega). Si esto fuera cierto, las creencias nos evitan preguntárnoslo todo y nos solucionan la inversión del tiempo. Estamos tan arraigados en ellas como mi convicción de que si traspongo esta puerta me mojo de arriba abajo en este día lluvioso. Después las ideas rellenan los huecos de las creencias. Hasta aquí el pensador matritense.

La fe en un plan económico resulta, por su misma esencia, mucho menos relevante, pero lo decisorio en lo colectivo. Fe, en el fondo, es "agir", vale decir, hacer para transformar (la fe que sólo se mantiene en un soplo, por tradición, o como un residuo, no nos importa por lo inoperante). En cambio, cuando tenemos auténtica fe, condicionamos el resultado, operamos como un mecanismo de retroalimentación, por sí sola resulta la mitad de la acción. A esto los sociólogos le denominan con unos giros rimbombantes: la profesía autocumplida. Porque creo que algo va a pasar, lo hago y resulta; es el famoso ejemplo del crac bancario neoyorquino cuando todos retiraron sus fondos porque iba a haber cesación de pagos.

Mal que mal, todos los argentinos hemos depositado fe en alguien. Aunque ese alguien cambie según los sujetos. Yo, por ejemplo, tuve fe original en Onganía, como gran parte de la sociedad argentina, aunque ahora lo nieguen: esa fe liminar, en el día del juramento se extendió de la CGT a la Sociedad Rural. Y esa fe perduró, permitió y retroalimentó cuatro años de desmovilización política en los que crecimos casi sin inflación, se encararon todas las obras públicas indispensables para la infraestructura, sin endeudarnos y con el milagro de un presupuesto equilibrado. Pero esa fe colectiva estuvo pendiente de un hilo: el Gobierno era gobierno, y el único capaz no sólo de tomar todas las decisiones, sino incluso de generar hechos. Bastó una trepidación, la demora frente a los acontecimientos de Córdoba, un parecernos quedar suspendidos por horas en la virtualización real del poder, para que esa fe-creencia se quebrara. Otros tuvieron fe, más tarde, en cosas de mucho menor talante, por ejemplo aquella tabla de reconversión monetaria a cuyos rescoldos la burguesía argentina hizo tan pingües negocios. Bastó un solo hecho, una modificación en el esquema, una corrida oficial en las cifras, para que esa fe de segunda cayera como un todo. Así esa fe pública también se hubiera asentado en no querer aceptar la realidad de nuestro signo monetario sobrevaluado oficialmente.

Más allá de las personas, y la confianza que nos deparen, sólo deberíamos conferir fe a aquellas reglas de juego que se nos aparezcan "institucionalizadas", vale decir, no sólo proclamadas sino vigentes. Vigentes por el consenso, por su larga duración.

Todo radica en tener fe en que las reglas del juego proclamadas serán las vigentes, que durarán y serán vividas integralmente. Por ahí radica el dilema. Porque si miramos hacia atrás, la experiencia de los años anteriores no será promisoria: una sociedad chirle como la nuestra, que no es capaz de vivenciar nada, que todo lo prostituye de tanto invocarlo y no hacerlo, nunca se casa en matrimonio indisoluble con lo que enuncia. Hasta ahora, la inconsecuencia societaria argentina resultó siempre apoyada —y satisfecha— por la también inveterada inconsecuencia de los que prometen algo que no habrán de cumplir hasta sus últimas consecuencias.

Todos necesitamos fe. Yo quiero creer, usted quiere creer, nosotros queremos creer. Pero dependerá de la implementación. Porque los implementadores de ahora, gozan, como tantos antes, de la buena predisposición liminar de una sociedad tan tentada por brindar cheques en blanco y tan poco exigente luego para reclamar por sus endosos.

Quisiera creer que no habrá emisión para enjugar el déficit fiscal y de las empresas públicas, pero... no sólo me pregunto cómo será posible , sino que simplemente quisiera que no nos engañen. Quisiera también creer que se van a privatizar las pocas empresas públicas plausibles de reconversión, pero... quisiera. Quisiera creer, además, que los economistas ya están convencidos de que la inflación no sólo debe ser atacada por medidas fiscales, monetarias, presupuestarias, de contención de precios y salarios, sino que consiste en un fenómeno psico-cultural que requiere otras terapias con la opinión pública, y en el sistema de las creencias más íntimas. Porque nosotros vivimos, actuamos y nos comportamos "desde" una cultura inflacionaria, aquella en que nacimos, crecimos y nos reproducimos, y que es la única que conocemos (si la inflación es nuestro medio ambiente natural —si argentinos, bolivianos e israelíes nos movemos en ella como peces en el agua— su tratamiento deberá ser ecológico).

El gobierno radical, hasta ahora, solo satisfizo —al menos para mí— las precisas promesas que me motivaron para votarlo: recreó un clima de libertad y tolerancia, manifiesta un profundo respeto por la persona, parece ser más honesto. Pero Alfonsín, que es un extraordinario político, hasta hace un mes al menos, aún no había dado muestras de ser un estadista. Ser estadista implica decidir entre opciones recíprocamente excluyentes, entre recursos escasos, sabiendo que todos los ítems no pueden igualmente ser satisfechos, que hay que elegir prioridades. Pero por sobre todas las cosas, ser estadista implica mantenerse firme a partir de las opciones resueltas, y sólo dar los golpes de rienda estrictamente indispensables. Quisiera creer que el Presidente también se nos va a mostrar como estadista, y que sus técnicas —vale decir, sus políticas— perdurarán más allá de todos los embates. ■

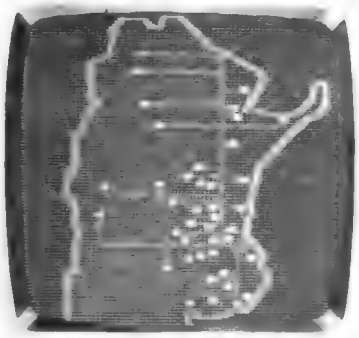
Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LAUTREC / DFS

Teleservicios:
todo el Banco a su alcance.

En el Banco de Galicia y Buenos Aires, la más avanzada tecnología bancaria está al servicio de nuestros clientes, anulando las distancias y poniendo el tiempo a su favor.

Para que usted sea cliente de todo el Banco, cualquiera sea la casa donde tenga radicada su cuenta.



Telecuenta.

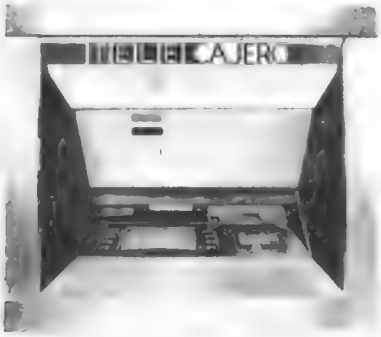
Para retirar dinero de su cuenta corriente o depositar efectivo, en el día, a través de cualquiera de nuestras 125 casas, que le aseguran la cobertura geográfica más amplia de la banca privada del país.

Telebanco.

El sistema de teleproceso que le permite conocer su saldo y operar al instante en cuenta corriente, caja de ahorro y depósitos a plazo fijo en cualquiera de las 47 casas interconectadas de la red, en Capital Federal, Gran

Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Mar del Plata.

Y además, en Casa Matriz, el Centro de Información Telebanco, le brinda la posibilidad de obtener comprobantes de cheques, boletas de depósitos y extractos de cuenta de los últimos tres meses.



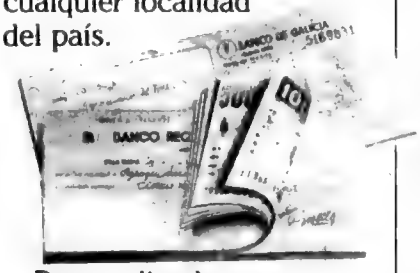
Telecajero.

Dinero al paso las 24 horas del día, todos los días del año, operando personalmente su cuenta corriente o caja de ahorro común. Depósitos en efectivo o en cheques, pago de servicios o movimientos de fondos entre su cuenta corriente y caja de ahorro común.

Instalados en puntos claves de fácil acceso y de gran concentración comercial de Capital Federal y zona norte del Gran Buenos Aires.

Telecanje.

El menor costo y la mayor rapidez para la cobranza de valores emitidos sobre cualquier localidad del país.



Respondiendo con máxima celeridad y eficiencia, el Banco de Galicia y Buenos Aires respeta algo que hoy es tan valioso como el dinero: su tiempo.

Para que usted disfrute los beneficios de operar con todo el Banco a su alcance.

No dude que a usted lo beneficia.

El beneficio..., que un banco trabaje para usted.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

TRIACA MUESTRA LAS UÑAS

Hay peronistas que, tras la elección de la máxima conducción del movimiento, manifestaron públicamente el descontento. Un conocido economista llegó a decir que las autoridades surgidas del congreso de La Pampa eran "el sueño del pibe" de Alfonsín. Otro, que ahora, para las elecciones de noviembre, el radicalismo no necesitaba siquiera hacer campaña. *EXTRA* charló largamente con *Jorge Triaca*, que acaso abandone la lucha sindical para ingresar en la arena política. "Al peronismo hay que tomarlo tal cual es —dijo—; y para conducirlo hace falta percepción política, 'muñeca' y no tanta materia gris como imaginan algunos que se creen superdotados."

EXTRA: Triaca, hay gente que se extraña de verlo a usted en la conducción del justicialismo, al lado de Saadi e Iglesias...

Triaca: Al peronismo hay que tomarlo tal cual es y, tras casi dos años de las elecciones, hay que dejar de endilgarles supuestas responsabilidades a determinadas personas. Saadi, durante estos dos años, ha mantenido la expresión política más alta del justicialismo en un marco de homogeneidad y de unidad ante situaciones por demás difíciles. Ello da la pauta, aunque se coincida o no con él, de que indudablemente tiene conducta. Por el otro lado, sobre Herminio Iglesias cargaron todas las iras y se le atribuyeron todas las culpas de la derrota en los comicios. Pero a los tumbos, de una manera o de otra, se fue generando un desarrollo político que los más acérrimos opositores no lograron superar con proyectos concretos. En definitiva, al peronismo se le critica la imagen, no el contenido.

EXTRA: Pero el electorado, en 1983, demostró que la imagen era importante...

Triaca: Es cierto. Quizá no hicimos un estudio de mercado, como dicen algunos, ni expusimos los productos de la manera adecuada. Pero creo que las circunstancias del 30 de octubre de 1983 no son las mismas que las del 3 de noviembre de 1985. Por más que nos empeñemos, no son las mismas.

EXTRA: ¿Cuáles son las diferencias?

Triaca: En el '83, la opción se planteaba entre la vida o un pasado plagado de acechanzas, de dolor, de contradicciones y de profundos enfrentamientos en todos los órdenes.

EXTRA: ¿Una opción que supo capitalizar el radicalismo?

Triaca: El radicalismo no, Alfonsín. Alfonsín tomó el Prámbulo de la Constitución, que como enunciado resultaba el más propicio en aquellas circunstancias. Pero se guardó muy bien de recitar todo el articulado, que es donde se dice cómo se debe lograr lo que enuncia el Preámbulo.

EXTRA: Con la mano en el corazón, Triaca, ¿quiénes estaban en mejores condiciones de gobernar el país en 1983: los radicales o los peronistas? Y la pregunta viene a cuento por esas particulares circunstancias a las que usted hizo referencia.

Triaca: El peronismo.

EXTRA: ¿No hubiera tenido mayores problemas internos?

Triaca: Lo que se podría haber planteado era una cuestión de jerarquía pol[illegible] que por las características del doctor Luder nadie llegó a comprender. Cuando fue presidente provisional ejerció el mando y ordenó muchas cosas que hasta ese momento estaban distorsionadas. Pero esa autoridad no se supo transmitir a la ciudadanía. El doctor Luder parecía condicionado por las circunstancias propias del partido y no era así. De todos modos, la realidad fue que el peronismo ofrecía una imagen de desorden. En cambio, contra esa imagen se pronunció un ejemplo de orden, de disciplina y sobre todo de un hombre que se había propuesto una cosa y logró un triunfo pocas veces visto. Sin embargo, el peronismo tuvo el 42 por ciento de los votos y ahora se trata de volver a retomar la curva ascendente.

EXTRA: En aquel entonces se planteó la cuestión de si fue un mero resultado electoral o el advenimiento de un nuevo movimiento histórico. ¿Esa discusión todavía está vigente?

Triaca: Yo diría que todavía estamos enredados en ella. Pero el 3 de noviembre, inexorablemente, pasa por otras cuestiones. La gente está reclamando soluciones económicas y sociales porque los problemas se han agudizado. El Presidente dejó de lado la estructura clásica del radicalismo y acudió a los tecnócratas. Y lo de tecnócratas no es peyorativo. Tuvo que buscar gente idónea porque dentro de sus propias filas no la pudo encontrar. Pero hay algo que queda claro: si aciertan, acierta el Presidente; si no aciertan, pierden los tecnócratas y el partido no se resiente.

EXTRA: Volvamos al peronismo: ¿qué tiene que hacer para no volver a repetir los errores?

Triaca: Dar una imagen de convivencia.

EXTRA: ¿Y usted cree que eso se logró en el congreso de Santa Rosa?

Triaca: Sí. hubo quienes resignaron posiciones, el movimiento obrero no se metió en la interna política y nadie puede decir qué influyó en la designación de tal o cual candidato. Por eso pienso que ahora estamos en mejores condiciones para enfrentar las elecciones. Tenemos orden, disciplina, los atributos

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

que más se nos exigían. Y ahora se producen reacciones airadas de algunos que creen tener un desarrollo mental superdotado como para poder conducir lo que es el justicialismo. Que no es fácil, estoy de acuerdo, pero a veces no se necesita tanta materia gris sino percepción política. Y "muñeca". Y saber qué es lo que quieren los peronistas.

EXTRA: Pero para saber lo que quieren los peronistas hay que consultarlos. Y la impresión es que, de nuevo, se los dejó de lado.

Triaca: Eso no es cierto. Los afiliados importaron porque se hicieron elecciones en muchos distritos. En el congreso del Odeón se eligió al contador Vernet y después se dijo que esa elección era el resultado de un acuerdo espurio. Pero Vernet, en Santa Fe, ganó las elecciones por una mayoría abrumadora. Eso da la pauta de que los afiliados importan.

EXTRA: Cuando esta revista esté en la calle se habrán producido las elecciones en la Capital, un distrito clave. ¿Cuál es su pronóstico?

Triaca: Quizá ganen los renovadores, quizá los que están enrolados en la nueva conducción. Pero de lo que estoy seguro es que no van a ganar aquellos que están en los extremos.

EXTRA: ¿A quiénes se refiere, concretamente?

Triaca: Al grupo de Unamuno, de Dante Gullo o de Bárbaro, que ciertamente no tendrán ninguna posibilidad.

EXTRA: El acatamiento del sector de Río Hondo a la conducción surgida en La Pampa, a su juicio, ¿impide toda posibilidad de ruptura o de disgregamiento, de aquí a noviembre?

Triaca: No hay que perder de vista la aspiración del Gobierno de llegar a constituir el tercer movimiento histórico. Y para lograrlo querrá engrosar las filas con un porcentaje de dirigentes y de electorado del peronismo. Es posible, por lo tanto, que algunos se sumen a ese objetivo. Si pensamos que ciertos hombres del proceso militar que ganaron en las provincias se aliaron a Alfonsín, está visto que todo puede suceder. La capacidad de asombro no está agotada. . .

EXTRA: ¿Ya hay una estrategia peronista para enfrentar con éxito el 3 de noviembre o todavía hace falta tiempo para la reorganización?

Triaca: Las elecciones se dieron y el peronismo ya tiende hacia la reorganización. Hace falta discernir un sólo aspecto: si va a ser un partido o va a continuar con su vocación movimientista.

EXTRA: ¿En qué línea se ubica usted?

Triaca: Creo que hay que preservar el sentido del movimiento. No hay razones para pensar que con un partido nos podría ir mejor. Ahora bien, si a nosotros nos garantizan la fórmula movimientista —que está prohibida por el Estatuto de los Partidos Políticos y no por nuestra Carta Orgánica—, lo que tenemos que hacer es jerarquizar la rama política. Y también la femenina. Vamos a alcanzar el verdadero sentido movimientista cuando desarrollemos mejor las políticas. Porque a través de los aciertos políticos, y no de las caricaturas individuales, es como se alcanza el consenso.

EXTRA: Usted dice que el peronismo ya puede volver a plantearse como una opción. ¿Con qué banderas?

Triaca: Primero, la de la dignidad. Se me puede decir que se corresponde con el principio ético de los radicales y por lo tanto no es una opción. Pero yo afirmo que ese principio ha sido varias veces vulnerado en esta gestión. En todo caso, la dignidad es un reclamo de cualquier ciudadano, mientras que los principios éticos, si no existe un grado determinado de cultura, no se tienen tanto en cuenta. Y en segundo término plantearemos la cuestión de la producción y el crecimiento, que a mediano plazo es la solución de los trabajadores, la rama a la cual nos debemos. Hay que entender la compleja realidad de una sociedad que también tiene instinto; que ha tenido que emigrar hacia el "cuentapropismo" porque en los sectores con relación de dependencia no tenía futuro. Ese "cuentapropismo" hay que revertirlo dándole oportunidad a la producción y redimensionando el sector de servicios.

EXTRA: ¿Todos estos principios que usted menciona ya tienen consenso en el peronismo? Se lo pregunto porque hay quienes piensan que todavía hace falta un debate interno.

Triaca: Ya tienen consenso. Lo que pasa es que hay un ala que plantea la cuestión en términos de liberación o dependencia. Y a mi juicio ése es un tema que hay que atacar a partir de haber alcanzado lo que Perón llamaba "la línea de vida". Porque liberación o dependencia, en el ámbito de la margina-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

lidad, significa una subversión de valores. Pero cuando cada cual tenga acceso a la educación, a la salud, a la vivienda y a la recreación, a través de un ingreso digno, ahí sí podemos enarbolar la bandera de la liberación.

EXTRA: Permítame que vuelva a la estrategia que a su juicio tiene que desarrollar el peronismo: ¿enfrentar al Gobierno o plantear una opción distinta?

Triaca: Del '83 para aquí, el enfrentamiento ha sido la estrategia del Gobierno. La de confrontar a los distintos sectores que dieron forma a nuestra sociedad. Así se confrontaron las Fuerzas Armadas, las organizaciones sindicales, los sectores empresarios, los universitarios, todos.

EXTRA: Pero la confrontación entre sectores es lógica y natural, Triaca.

Triaca: Estoy de acuerdo. Yo no creo en brujas, pero que las hay, las hay. Y muchas veces fue alentada por la confrontación misma y en términos políticos, cuando en realidad tiene que pasar por el meridiano de los intereses genuinos de cada uno de los sectores.

EXTRA: Según usted, ésa ha sido la estrategia del Gobierno. Pero a nosotros nos interesa saber cuál será la del justicialismo. . .

Triaca: Los argentinos, en 1983, encontramos consenso político. El noventa y pico por ciento del país votó por un sistema institucional, democrático, por el estado de derecho y las libertades individuales. Ahora se impone buscar el consenso económico-social, para terminar definitivamente con las dicotomías. No puede ser que sigamos hablando de una patria financiera, una patria militar, una patria metalúrgica, una patria eclesiástica y todas las demás. Tenemos que advertir que las grandes democracias que se consolidaron desde las ruinas lo hicieron a partir de un consenso económico-social y después iniciaron el debate político. Los italianos, que tienen expresiones heterogéneas en lo político, lograron ese otro consenso y adoptaron una posición definida que es la que les permite avanzar. Eso es lo que el peronismo es capaz de hacer, porque es más permeable y pragmático que el radicalismo.

EXTRA: Sin embargo, el Gobierno está demostrando muy poco dogmatismo. ¿Usted no lo cree así?

Triaca: Pero tuvo que poner hombres que no pertenecían al partido y cambiar el lenguaje. Eso no era posible con los cuadros tradicionales del radicalismo, dispuestos a cumplir lo que se había prometido en la campaña electoral.

EXTRA: Ya hay consenso político y el paso siguiente es lograr el económico-social. ¿Y después qué?

"Hay que preservar el sentido movimientista y desarrollarlo a través de mejores políticas. Porque es mediante los aciertos políticos y no de las caricaturas individuales como se alcanza el consenso"

Triaca: Tenemos que advertir que en este país hubo una confrontación muy grave entre la subversión y la represión. Esa es la brecha que hay que cerrar a continuación. Porque da la casualidad de que los mentores intelectuales de la subversión hoy ocupan puestos relevantes en la sociedad. Y del otro lado, del lado de los que tenían el dedo puesto en el gatillo, también. No vaya a ser, entonces, que por no establecer un tramado adecuado esos dos sectores vuelvan a enfrentarse. Lo que pasó el 9 de Julio, la pelea de Posse con las Madres de Plaza de Mayo, son datos de la realidad.

EXTRA: ¿No se puede empezar por el costado de la pacificación?

Triaca: No, porque ninguno de los dos sectores quiere aflojar. Ni las Fuerzas Armadas quieren aceptar un menoscabo institucional —lo cual me parece legítimo—, ni el otro sector acepta que no sean íntegramente juzgadas. Las posiciones están muy encontradas.

EXTRA: Detrás de ese consenso socio-económico, que a su juicio está capacitado para encarar el peronismo, se ubica el modelo de país que queremos ser. ¿Cuánto tiempo nos puede llevar?

Triaca: Nada. Ya lo hicimos. Lo hizo el movimiento obrero junto con el sector empresarial, en fatigosas reuniones. Pero el Gobierno no lo entendió. Nosotros decíamos que el ajuste de la economía tenía que actuar como factor de crecimiento y no de achicamiento.

EXTRA: Las autoridades económicas han dicho que este plan de ajuste es de corto plazo y que no era posible, al mismo tiempo, bajar la inflación y reactivar. ¿Usted cree que podía hablarse de reactivación con una inflación del 40 por ciento mensual?

Triaca: No, pero con una salvedad: si tomamos a la inflación como una causa estamos equivocados. La inflación es el resultado de la distorsión.

EXTRA: ¿Y dónde radica la distorsión, según usted?

Triaca: Un 17 por ciento de la fuerza laboral activa está en el sector de la producción, un 19 por ciento en el área de comercialización y el resto —o sea un 64 por ciento— está en servicios y en la administración pública. Esa es la distorsión de la economía. Lo que nos dejó Martínez de Hoz y que hay que revertir. Los 20.000 millones de dólares de argentinos que hay afuera del país, por ejemplo, hay que hacerlos retornar.

EXTRA: Pero para que vuelvan tiene que haber estabilidad, ¿no le parece?

Triaca: Sí, pero también confianza, credibilidad y sobre todo garantías de que no los van a perder. Hay que acometer políticas que en la campaña del radicalismo se prometieron y no se cumplieron. La inversión, por ejemplo, es imprescindible. Sin ella, ningún plan cierra.

EXTRA: Volvamos al peronismo y a la nueva conducción. Usted ha dicho que el movimiento obrero se abstuvo de propiciar candidatura alguna, pero. . .

Triaca: Y es así. No queríamos volver a cometer el error del Teatro Odeón, cuando las "62 Organizaciones" auspiciaron la candidatura de Vernet. "Quemamos" una figura ejemplar, que después demostró tener consenso en su distrito. El movimiento obrero tiene intereses concretos y debe abocarse a ellos. Hizo un plan de movilización que culminó en un acto en Plaza de Mayo, para pedir un cambio drástico en la orientación económica del Gobierno. Y a la semana, los cuatro secretarios generales de la CGT estábamos reunidos con el Presidente en Olivos. Esa no es una tarea del sindicalismo. Ahí tenía que estar la organización política del peronismo, discutiendo en función de primera minoría, de oposición.

EXTRA: ¿Se terminó el Triaca sindicalista y empezó el Triaca político?

Triaca: Siempre hubo un Triaca político.

EXTRA: ¿Candidato a diputado en noviembre?

Triaca: No. Esta vez no. Tengo que cumplir un servicio con el movimiento. Si me sale bien y demuestro que puedo servir, después veré. . .

EXTRA: ¿En las elecciones del '89, para un cargo todavía más importante?

Triaca: Quizá. . . Apunto alto. □

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

PARA VOLKSWAGEN

USTED ES LO MAS IMPORTANTE.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL PAIS DE LAS SORPRESAS ELECTORALES

El título de la nota está inspirado en un artículo de *Manuel Mora y Araujo*, quien se encontró en EXTRA con *Susana Alterman* e *Ignacio Llorente* para analizar el *país electoral*. Los aspectos sociológicos y psicológicos de las conductas electorales constituyen el centro de estas reflexiones. Las tendencias tradicionales y los cambios producidos a partir de la elección de Alfonsín, más las perspectivas para noviembre, se reflejan en este debate. Esto se complementa con una nota de *Ana Cafiero*.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA: Doctor Mora y Araujo, ¿qué son las conductas electorates?

Mora y Araujo: Son todas aquellas conductas que tienen alguna relevancia en los procesos electorales, todo lo que la gente hace y que tiene que ver con las elecciones. Cuando se habla de conductas electorales no sólo se refiere al hecho de votar, sino que también se alude a las preferencias, a las expectativas y las intenciones de la gente con respecto a tal o cual candidato o partido político. Al mismo tiempo, dicha definición incluye al entorno de cada uno de los sectores sociales, pues todo condiciona —de una u otra forma— la conducta electoral de un pblo.

EXTRA: Ampliemos más el tema: ¿cómo se forjan las conductas electorales? ¿Nacen en un determinado momento?

Llorente: En el terreno de las ciencias sociales hay diversas interpretaciones acerca de cuáles son los determinantes de estas conductas. Una de ellas —que tiene bastante validez— afirma que la categoría ocupacional determina la preferencia política; otra, puede encontrarse en las tradiciones políticas de los grupos sociales; una tercera, alude al contexto social en el cual está inmerso el individuo como factor condicionante del comportamiento electoral. Personalmente, creo que la realidad social es tan compleja que en ella se combinan todos los elementos señalados.

EXTRA: Apartándonos de lo ocurrido en octubre del '83, ¿cuál ha sido históricamente la conducta electoral de los argentinos?

Alterman: Honestamente, no creo ser la más indicada para referirme al tema de la pregunta; no dudo de que Mora y Araujo o Llorente están mucho más autorizados para hacerlo, pero trataré de responder. Tomando parte de lo dicho por ambos, ensayaría otra definición sobre cuál es el verdadero fenómeno que —desde mi opinión, por lo menos— debe tenerse en cuenta: qué es el comportamiento electoral y cuál el conjunto de variables que pueden ponerse en juego en un acto semejante.

Susana Alterman ***(psicóloga):***
"Veo con gran preocupación que las demandas de la CGT siguen apuntando a los objetivos más primitivos, propias de una sociedad acostumbrada a la dependencia"

Como bien decía Mora y Araujo, el proceso electoral, en sentido amplio, es un proceso de adhesión de un conjunto de personas a otras y, eventualmente, a conjuntos de ideas. Como señaló Llorente, dicho proceso está regido en parte por una serie de indicadores que llevan a que determinados núcleos de la población se identifiquen con ciertas ideas y/o personalidades. Entonces, diría que el proceso electoral tiene que ser visto como el fenómeno por el cual los individuos de determinados segmentos de la sociedad ponen en juego sentimientos de identificación y discriminación al mismo tiempo. O si se quiere, de selección de un conjunto de variables y pautas que para esos individuos tienen valores que activan motivaciones.

Así, desde este punto de vista y respondiendo a la pregunta, pienso que la Argentina tiene una larga historia referida a los modelos de comportamiento social frente a los procesos electorales, historia que proviene de la estructura básica de algo que asusta mucho y, es el modelo patológico que caracteriza a cada sociedad.

Mora y Araujo ***(sociólogo):***
"Creo que, con sus bemoles, lo del '83 fue muy parecido a la recordada Unión Democrática del '45: la coalición antiperonista"

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ignacio Llorente ***(sociólogo):***
"El drama de la Argentina es que no tiene consultas electorales de manera permanente, y el tema de las sorpresas en los comicios deriva de este hecho."

EXTRA: Para ahondar en la historia, se nos ocurre que podríamos analizar la conducta electoral argentina a partir de 1916, año en el cual se produjo un giro en razón de instaurarse el sufragio universal. ¿Estamos en lo cierto?

Mora y Araujo: Acabo de escribir un artículo titulado "El país de las sorpresas electorales", pues creo que eso ha sido la Argentina desde la fecha que usted menciona hasta el presente. Si bien la Ley del Sufragio Universal de 1912 no produjo modificaciones muy grandes, éstas fueron lo suficientemente considerables como para permitir que el radicalismo accediera al gobierno mediante las urnas. Más concretamente: los conservadores, que habían gobernado el país hasta entonces y sin sobresaltos, no se preocuparon mucho por la aprobación de la Ley Sáenz Peña. Y no lo hicieron porque estaban convencidos de que ni aun con el voto secreto habrían de perder el poder mantenido hasta aquel momento.

Lo cierto fue que, si bien no perdieron por mucho, debieron resignar el poder a manos de los radicales. Desde entonces, todos y cada uno de los actos electorales nos han ido deparando sorpresas muy grandes. La segunda elección de Yrigoyen es una de ellas; o la de Perón, en 1946. Y así podríamos seguir hasta 1983. Es como si la sociedad argentina no tuviera las "antenas", la sensibilidad necesaria como para captar qué está pasando con su electorado...

EXTRA: ¿Cómo interpretan ustedes el hecho de que la misma gente que vota masivamente a un gobierno poco tiempo después lo abandone a su suerte y sea incapaz de impedir que lo derroque una minoría?

Llorente: Bueno, lo que usted dice está muy relacionado con el tema de lo que ha sido hasta ahora la democracia en la Argentina, y que tiene bastante que ver con lo que comentaba Mora y Araujo acerca de los resultados electorales. A mi juicio, nuestro país ha sido escenario de fenómenos muy nítidos de predominancia de determinados partidos: el radicalismo, del '16 al '30, y el peronismo, desde 1946 y hasta el 30 de octubre del '83.

Tengo la impresión de que el hecho de la existencia de un partido predominante y una oposición incapaz de derrotarlo en las urnas ha sido una de las causales de los golpes militares. Desde luego, esto es importante; pero creo que además debiéramos explorar por el lado de nuestro sistema electoral, porque tal vez sea a través suyo que se propicie la formación de un partido predominante y una oposición por demás atomizada.

EXTRA: Vayamos al fenómeno del '83. ¿Es correcto decir que se produjo la caída de un grande (el peronismo), más que la ascensión de un nuevo líder (Alfonsín)?

Mora y Araujo: Debiéramos comenzar por decir que los respectivos programas del peronismo y el radicalismo no contenían diferencias sutanciales; éstas aparecen nítidamente en los términos en que uno y otro encararon sus campañas electorales. La denuncia del pacto militar-sindical y la continua apelación al Preámbulo de la Constitución, hechas por Alfonsín en cada una de sus intervenciones públicas, marcaron muy claramente hacia dónde apuntaba sus intenciones la UCR: erigirse en sinónimo de democracia. Y finalmente los radicales obtuvieron el propósito buscado: fue mucha la gente que votó a Alfonsín, no ya por la plataforma radical —que ni fue leída en más de un caso—, sino porque lo que éste ofrecía era totalmente distinto de lo otro.

De manera que, a pesar de que muchos digan lo contrario, entre radicalismo y peronismo hubo una diferencia importante. Y la prueba de que no era la misma cosa la tenemos ahora, cuando el radicalismo, finalmente, termina por adoptar un programa del cual el peronismo es el principal opositor.

En cuanto a si es cierto que el peronismo "cayó" frente a Alfonsín, ésta es una verdad a medias. El porcentaje obtenido por aquél demuestra que no cayó demasiado: del 45 por ciento de los votos que normalmente tenía descendió al 39, es decir, que apenas perdió un seis por ciento. En realidad, el fenómeno consistió en el ascenso de Alfonsín y en que el radicalismo recaudó, amén de sus votos propios, todos los de aquellos que **no querían** que volviera a ganar el justicialismo. Creo que, con sus bemoles, lo del '83 fue muy parecido a la recordada "Unión Democrática" del '45: la coalición antiperonista.

Llorente: Alfonsín logró incorporar no sólo a vastos sectores de clase media que el radicalismo había perdido tiempo atrás, sino también a un importante segmento de la clase obrera y sectores populares. Esto último se notó perfectamente en el Gran Buenos Aires, donde el triunfo radical fue amplio en los barrios más humildes. Es importante señalarlo porque ahora vuelve a ponerse de manifiesto a través de las tensiones producidas por una orientación populista, por un lado, y tradicionalmente radical, por el otro, en un intento de conformar a los dos grandes segmentos sociales que colaboraron para el triunfo del '83.

Alterman: Coincido en que las diferencias entre el radicalismo y el peronismo no estuvieron en sus plataformas sino en la manera en que uno y otro encararon sus campañas. En términos psicosociológicos, semiológicos, si se quiere, y si recordamos los últimos tramos de la propaganda de uno y otro, podríamos decir que mientras el peronismo reflotaba viejas reminiscencias (frases y discursos de Perón y Evita) y manifestaba abiertamente sus deseos de entronizar a los muertos, el radicalismo hizo una serie de proposiciones abiertamente contrapuestas a las peronistas, y logró así interesar a vastos sectores de la población. La propuesta de Alfonsín supuso la legitimación de un objetivo de vida absolutamente plausible y que apuntaba hacia el bien. Creo que en los últimos tramos de la campaña electoral esas diferencias entre radicales y peronistas se acentuaron aún más, notándose claramente la preferencia por la

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Molinos Río de la Plata S.A. Una empresa argentina por nacimiento y por vocación.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

democracia y la vida, de los primeros, y la continua evocación de la muerte, de los últimos.

Claro que desde el '83 en adelante el radicalismo cayó en una gran trampa: no pudo llenar de contenido esas grandes propuestas ni asegurar con hechos esos grandes valores manifestados antes del triunfo. Esto tal vez se le pueda achacar a una cierta ineficiencia en la implementación del programa de gobierno, pero lo cierto es que, por ejemplo, en el terreno económico, el país retrocedió aún más en este último año y medio. A tal punto, que las medidas tomadas en estos días son discutidas, no tanto por lo que encierran en sí mismas, sino particularmente porque ya las expectativas están desgastadas. No en cuanto a la imagen de Alfonsín, pero sí en relación con lo que el gobierno radical era capaz de lograr.

Llorente: Hay algo que quisiera destacar: el drama de este país es que no tiene consultas electorales de manera permanente, y el tema de las "sorpresas" en los comicios deriva de este hecho. La democracia es una máquina de aprender, pero los argentinos no hemos podido aprender con la democracia. Y lo siguiente es muy importante: los propios dirigentes políticos no se percatan de los cambios de la sociedad; por ejemplo, en el '73, algunas investigaciones ya demostraban que la modernización afectaba el caudal electoral del peronismo, de modo que el resultado del '83 no debió ser tan sorprendente. . .

EXTRA: ¿Creen que las frustraciones ocurridas durante el último año y el lógico desgaste del Gobierno puedan llevar a determinados sectores a adoptar "soluciones" no democráticas?

Alterman: Ante todo, disiento con Llorente: mi visión particular es que la sociedad argentina no cambia. Creo que por encima y por debajo de los acontecimientos de los cuales es protagonista aún no ha encontrado el camino de la madurez. Rasgos como la intemperancia, muy ligada con el autoritarismo, recurrentemente aparecen en nuestro horizonte. Creo que sí hay sectores que pueden estar soñando con una vuelta al militarismo, pero al mismo tiempo se me ocurre como una idea excéntrica y no veo que la sociedad argentina esté en condiciones de aceptar un retorno semejante.

Pero, al mismo tiempo, se me antoja que son necesarias algunas vacunas, algunos anticuerpos como para estar seguros de no volver a padecer experiencias nefastas. Desde luego, esto pasa por la modernización a la que hacía referencia Ignacio y que yo no advierto. Y no dudo de que un buen paso en este sentido sería una reinterpretación de la realidad social y el rol dignificador del trabajo por parte del peronismo. En este sentido, veo con gran preocupación que las demandas de la CGT siguen apuntando a los objetivos más primitivos, propios de una sociedad acostumbrada a la dependencia.

Mora y Araujo: De acuerdo, pero esa propuesta peronista de distribuir lo que haya sin pensar en un modelo futuro de país cada vez tiene menos adeptos. Porque, mientras que hace 10 años fue votada mayoritariamente, ahora fue derrotada por la misma sociedad que antes la apoyó. Por otra parte, en una encuesta reciente le preguntamos a diversos sectores sociales si el problema es que la riqueza está mal distribuida o que, por el contrario, se produce poco. Y cada vez son más lo que contestan afirmativamente esto último, incluso aquellos enrolados en la izquierda.

EXTRA: Hablando de riqueza y distribución: ¿es posible que —al margen de la indiscutible injusticia social que sufren importantes sectores de la población, de la desocupación creciente y la baja producción— haya gente que piense que "ser pobre es natural", y no conozca o no esté interesada por conocer una forma de vida mejor de la que actualmente tiene?

Llorente: Esta pregunta me hace acordar a un chiste salteño: "Yo no le pido a Dios que me dé algo, sino que me ponga donde 'haiga'. . .".

Alterman: Por ahí pasa la cosa. . . La relación dialéctica que contiene la pregunta es bastante difícil de resolver. Diría que en cierto sentido las sociedades son inocentes de los procesos que atraviesan en función de las personalidades de quienes la gobiernan. Lo que ocurre es que los gobernantes representan a la sociedad a la que pertene-

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

A 100 días de las elecciones

Y UNA PRUEBA DE FUEGO

Aún para los que hemos estudiado en detalle los comicios del 30/10/83 diagnosticar el comportamiento del electorado para el mes de noviembre es una tarea ímproba. La compleja realidad socieconómica, las divisiones en la principal fuerza opositora y la indudable capacidad del presidente Alfonsín para pergeñar iniciativas políticas audaces complica todo análisis más allá de 100 días de los futuros comicios.

Es previsible que los partidos mayoritarios agudicen las tendencias de clase de sus propios apoyos sociales. Esto significa que la UCR representará aún más a las clases media y alta y el PJ a los sectores más humildes del interior del país y a los obreros urbanos.

La primera diferencia importante 83-85 será la **disminución de la polarización electoral.** Este factor influirá en el caudal de ambas fuerzas mayoritarias, ya que sufrirán un drenaje de votos de sus alas izquierdas y juveniles. Mientras que los sectores sociales de derecha continan sintiéndose representados por la UCR, tal como en la última elección, se aprecia un crecimiento de adherentes al PI y debe preverse un fuerte crecimiento del poderío de los partidos provinciales, al no existir esta vez el efecto de arrastre producido en 1983 por Alfonsín.

Otro aspecto que influirá es el de la **importancia de las figuras.** Hecho verificable en 1983, tendrá este año mayor peso. Es muy factible que el PI mejore su caudal en la provincia de Buenos Aires al ser Alende su candidato y que la UCD, al no estar en juego la banca de Alsogaray, no aumente sus votos en la magnitud esperada por sus seguidores de la Capital Federal. Una incógnita de fundamental importancia se produce respecto de los candidatos del PJ, especialmente en la provincia de Buenos Aires, pues no tiene el mismo impacto una lista con dirigentes de la talla histórica de Luder o Cafiero que otra con preeminencia de sectores adictos a Herminio Iglesias. Partidos como el Federal, casi inexistente en 1983, pueden incrementar su caudal promocionando la figura de Manrique, que podrá captar —como lo ha hecho en 1973— porciones del electorado femenino.

En cuanto al **voto de la mujer** creemos que salvo lo apuntado recientemente permanecerá como

Leticia Maronesa (socióloga)
Ana Cafiero de Nazar (socióloga)
Víctor Waisman (ingeniero)

caudal preferencial de la UCR, habida cuenta de la proverbial estabilidad del voto femenino como a la imagen de orden y respeto que continúa ofreciendo el oficialismo, elementos ambos que dicidieron a la mujer a favor del candidato radical.

Las opacas gestiones provinciales producirán un verdadero "cruzamiento de votos" ayudando a la oposición en cada distrito del interior, más allá de quien haya sido hasta ahora el oficialismo circunstancial.

Por todo lo mencionado no creemos que deban esperarse de estos comicios resultados espectaculares. Si se opera un decremento de los votos al oficialismo, aunque no redunde en forma directa en un mayor apoyo al PJ, puede permitirle hasta triunfar en algunos distritos donde era minoría, aún con porcentuales posiblemente más reducidos que los de 1983. Las expectativas de varios sectores peronistas de obtener la mayoría de la Cámara de Diputados no parecen tener bases firmes en la realidad. Efectivamente, sólo en la PBA la obtención del mínimo porcentaje legal del 3 % por un partido le permitrá obtener un diputado. En los demás distritos, para ello deberán obtener porcentajes mucho mayores, por el tamaño del padrón y la renovación sólo parcial de la Cámara. Por ejemplo: en Capital Federal se estima en un orden no menor de 5-6 % el umbral mínimo y en otros distritos es mucho mayor. Esto hace prever que no habrá prácticamente nuevas incorporaciones de grupos políticos al Parlamento.

De cualquier modo es esencial tener en cuenta **la capacidad diferencial de iniciativa política** de los distintos partidos. Alfonsín logró mantener permanentemente tal iniciativa en la última campaña, obligando al resto de las fuerzas a responder defensivamente sin poder elegir los términos de la confrontación. La UCR contará en su haber con la conclusión del juicio a las Juntas Militares del Proceso. Tendrá también influencia alguno de los golpes de efecto político a que nos tiene acostumbrados el presidente. Pero fundamentalmente el éxito o fracaso de las medidas económicas del 14 de junio marcarán a fuego el proceso preelectoral que concluirá con los comicios del 3 de noviembre.

cen, de modo que se produce una especie de dialéctica según la cual, alternativamente, la sociedad es inocente y no lo es, porque ha dejado en el poder a ciertos individuos que en un momento representaron sus expectativas y en otro momento ya no.

Pero para resolver la encrucijada a que refiere su pregunta debemos empezar por plantearnos cuál ha sido la responsabilidad histórica de los gobiernos en la Argentina respecto de la educación. La posibilidad de elegir o conocer una u otra forma de vida aparece cuando uno tiene chances y recursos que se lo permiten. Claro que también es cierto que las sociedades que han generado esas opciones es porque antes crearon individuos que a su vez generaron tales posibilidades de optar.

Y por eso me refiero a la educación, un tema que en la Argentina de los últimos 50 años ha sido bastante maltratado, a pesar de que seguimos diciendo que tenemos una sociedad culta y altamente capacitada. De todos modos, yo me plantearía la pregunta tal cual fue formulada: porque, ¿mejor con respecto a qué? Uno puede —supuestamente— optar por un **mejor** trabajo (más remunerativo y no tan sacrificado) y un **mejor** nivel social. Pero si entramos en el terreno de la salud, la vivienda y la educación, me parece injusto hacer descansar semejante responsabilidad únicamente en la gente. Porque no nos olvidemos que una sociedad nunca se hace sola: la hacen simultáneamente quienes la integran desde el llano y quienes la componen desde el sector de los representantes.

EXTRA: Las elecciones parlamentarias de noviembre no están demasiado lejos. ¿Qué resultados prevén?

Mora y Araujo: Creo que la tendencia se va a mantener a favor del radicalismo, si bien puede perder algunos votos a favor de la izquierda, nucleada en torno al Partido Intransigente. No va a haber tanta polarización, y el peronismo va a perder algunos votos más; por su parte, el centro-derecha sigue desunido y no me parece estar en condiciones de ofrecerle al electorado una alternativa válida. . .

Llorente: Creo que ni la derecha ni la izquierda están en condiciones de disputarle el liderazgo a Alfonsín, aun cuando el PI —a través de la figura de Alende— tiene posibilidades ciertas de crecer en las urnas. Pero los argentinos no son tan volubles en política como la gente cree; pienso que se va a mantener la tendencia del '83, más allá de alguna que otra variación. . .

Alterman: Es cierto; además, en los últimos días, Alfonsín ha demostrado una gran habilidad política. Entonces, en la medida en que en nuestro espectro no aparece ninguna otra figura, ningún nombre nuevo y con empuje, es demasiado previsible el resultado de las parlamentarias de noviembre próximo. En último caso, si la figura presidencial no sigue creciendo es por el desempeño del Partido Radical en el Gobierno. Porque debo reconocer que a Alfonsín, a veces, **se lo nota demasiado solo. . .** Pero sigue siendo un verdadero líder. □

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Imposición

CATAPLASMA

Cuando algún evento —ocurre fundamentalmente con los deportivos— se transmite **en diferido** o, aun, en directo (pero esto es más difícil porque en general la hora en que comienza se conoce de antemano) los canales de TV deberían estar **obligados** a precisar la hora exacta en que da comienzo la emisión del partido o de la pelea, sin perjuicio de **rellenar** el tiempo sobrante con lo que quieran. Como nunca es así, en el programa que entregan a los medios de difusión —y, por supuesto, en las promociones internas— lo anuncian por lo menos con media hora de antelación, con lo cual consiguen una ávida audiencia a partir de la hora señalada... por ellos. ¿No constituye otra manera de forzar al televidente a consumir lo que no se le había propuesto?

Chicle

A PEDIDO

Un par de semanas atrás, el diario **La Nación** publicó una nota dedicada a las telenovelas. Si bien el artículo era suficiente, mucho más preciso fue el dibujo firmado por **Sócrates.** Allí se veía una grabación, con los actores en plena tarea, con el galán leyendo por encima del hombro de la primera dama el libreto que, a su vez, estaba escribiendo —detrás de las cámaras— el guionista de turno. Esto, aunque caricaturescamente, es un reflejo fiel. Lo grave, por lo engañoso del procedimiento, es que el tal argumento adquiere las características de un singular elástico, según la "tira" —**nom de guerre** de este género televisual—, acierto o no en la predilección de los espectadores. En resumen, el más que previsto final se demora, día a día, semana a semana, en razón del **rating** que vaya teniendo el poco original engendro. Nos preguntamos si el sistema no es una insólita manera de burlarse del público.

Voceros

¿A CUANTO?

Nos preguntamos —si es que está prohibido, claro— quién debe intervenir para evitar que unos hombres (de dudosa traza), a media voz, confidencial, casi clandestinamente, ofrezcan cambio (de dólares por cierto) a lo largo de varias calles del Centro. No es muy edificante ¿vio?

Música Funcional® para gente que trabaja también se instaló en:

COMPAÑIA BURROUGHS DE MAQUINAS LTDA.

Maipú 267, Piso 14°
1084 - Capital Federal

MUSICA FUNCIONAL®
Sociedad Anónima Comercial
Av. Callao 1046 - 2° Piso
Teléfono 42-4588 y 44-0937

Piolada

OJO AVISOR

Esto, más que una apostilla para esta sección, es una recomendación para los automovilistas. ¿Usted se fija, cuando va a cargar nafta, si el medidor está en cero al ponerse en funcionamiento? Porque la rapidez del empleado y algún movimiento preciso para distraer la atención del conductor les permite a los vendedores "quedarse" con dos o tres litros de combustible.

Tómese el trabajo de hacer un cálculo. 3 litros de nafta súper x 100 automóviles = 300 litros x A 0,385 = A 115,50 x 30 días = A 3.465 ¡por mes, cada cien vehículos diarios! Por si, todavía, no se acostumbró a la nueva moneda, tres mil quinientos dólares. Buen negocio, ¿no?

Más papista...

...QUE EL PAPA

Final del diálogo publicado por un matutino el 1° de julio, después del partido Argentina-Perú en el cual, como es notorio, a los pocos minutos de iniciado, **Julián Caminos** casi le parte una pierna al wing izquierdo Navarro.

Periodista. —¿No estás arrepentido?
Julián Caminos. —No, para nada. Que se joda...

Más allá de la alevosía del marcador de punta argentino y de la que, suponemos, más premeditada respuesta, lo que sorprendió es la perorata de **Horacio García Blanco,** un día después de publicada la "ingeniosa" contestación del reemplazante de Clausen. HGB habló del "dolor" (sic), de la "angustia" (también sic) de Caminos por el hecho. "Quedó tan mal, insistía el solvente comentarista, que pareció que no pudo recuperarse a lo largo de todo el partido". Porque Caminos "es un hombre de bien, es un muchacho...". ¡Y dale!

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

FIAT REGATTA

PROGRAMADO PARA GANAR

Regatta.
Generado por la tecnología de vanguardia que Fiat desarrolla en el mundo en las fases de proyectación y diseño: holografía, plotters, túnel de viento, cámara anecoica.

Y con los modernos sistemas de producción que Sevel aplica en el país en la construcción de sus vehículos: robótica y rigurosos procesos de protección anticorrosiva.

Para lograr autos más robustos. De estructura más liviana y resistente.

Regatta. En dos versiones mecánicas y de equipamiento: Regatta 100 S y Regatta 85.

Programado para ganar. Para dar más y mejores prestaciones.

Programado para ser el mejor. Hoy y en la próxima década.

Regatta. Ahora en la Argentina, con Autoestilo Sevel.

Autoestilo SEVEL

FIAT Regatta

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ARGENCARD, EN AUSTRALES, TIENE OTRO COLOR: PLATA.

Argencard, ahora más plata que nunca.

argencard

Miembro principal de MasterCard

Google
Original fr
TH

EL PERONISMO QUE YO QUIERO

José Manuel de la Sota

Durante los años del "Proceso", los hombres y las mujeres que conformamos la Nación no sólo fuimos agredidos en lo económico, lo cultural y en el cercenamiento de las libertades públicas.

El autoritarismo quiso quebrar la capacidad creativa de los argentinos, pretendiendo acostumbrarnos a "vivir al día"; alentando el "sálvese quién pueda"; promoviendo el "no te metás", quebrantando la solidaridad social y sembrando la semilla maldita del individualismo disociador.

Nos transformaron en un país de los llamados no confiables, incoherente... Buscaron hacer creer a los argentinos que este país, lo gobierne quien lo gobierne, es un barrilete sin cola.

Todo ello generó nuevas necesidades sociales en la Argentina. La primera fue la urgente búsqueda de la PAZ, después de haberse padecido tanta violencia. La segunda fue la necesidad de acordar un sistema político estable, permanente, duradero y eficaz, que ponga fin a las interrupciones institucionales que tanto daño nos han causado.

Pero ninguno de estos fenómenos sociales encontró cauce legítimo en el justicialismo de los últimos años. En un peronismo que había ido perdiendo su identidad por el obrar de algunas cúpulas dirigenciales que lo degradaron, vaciando de contenido ético a la acción política, haciendo involucionar y anquilosar la propuesta transformadora de la realidad social argentina que siempre lo caracterizó.

Así fue como un movimiento que nació humilde, vital, solidario, creativo, de puertas abiertas... terminó transformándose en un partidito soberbio, sectario, con los canales de comunicación entre dirigentes y dirigidos totalmente obstruidos.

Hoy el Gobierno radical, fruto de la recuperación del protagonismo político de los argentinos, sigue creyendo que los comicios son suficientes para consolidar un sistema de convivencia estable, y sigue pensando que la sola restauración de ese sistema es suficiente para encontrar soluciones a los gravísimos problemas que subsisten. Ellos creyeron que el 30 de octubre de 1983 era un fin en sí mismo...

Yo pienso que ese día debió ser el comienzo de un camino compartido que nos llevase a plasmar un proyecto nacional, unívoco, convocante y defendible como propio por cada uno de los habitantes del país.

Pero este país de fines del siglo XX no es el mismo país de 1946 ni de 1973. Por ello se torna imprescindible que el justicialismo actualice los contenidos.

Proclamar la vigencia de la **soberanía política** se entronca indubitablemente con la necesidad de plasmar una política exterior independiente, coherente, continentalista, que nos aleje de la guerra de las superpotencias, que no ha sido, no es ni será acorde con nuestros intereses.

Hace imprescindible el debate para la reforma constitucional, a fin de incluir los derechos sociales, incorporar a los partidos políticos, unificar los períodos de gobierno en 4 años, consagrar las nuevas formas de participación directa (plebiscito, referéndum, etc.), redefinir el perfil del Estado, para terminar con una estructura que se sirve de nosotros en vez de servirnos a nosotros para crecer.

Requiere la reforma del sistema parlamentario, para que exista gobierno y control, con celeridad y eficacia.

Y plantea una nueva política de defensa nacional capaz de generar unas Fuerzas Armadas integradas al destino nacional, profesionalizadas, partícipes del esquema productivo y conducidas por el poder civil.

Definir el contenido de la **independencia económica** hoy hace necesario lograr un modelo económico alternativo, alejado del proyecto cerrado y autosuficiente, y del proyecto abierto agropastoril que siempre ha requerido de las dictaduras para sostenerse. Un nuevo proyecto que redefina un mercado externo permanente que posibilite un nuevo aparato productivo, con áreas abiertas a la libre competitividad —donde estamos en condiciones de tolerarlo— (producción primaria - bioindustrias - energía etc.), con áreas semiprotegidas para poder crecer en un mercado como Latinoamérica (industria liviana, medicamentos, automotriz, máquinas herramientas, computación, maquinaria agrícola, etc.) donde incluso se puedan intentar economías de escala que apunten a consolidar la integración económica del continente, y con áreas totalmente protegidas (servicios, etc.) para mantener siempre el objetivo supremo del pleno empleo, a fin de garantizarle a los argentinos que mediante el trabajo es posible lograr un patrimonio individual, familiar y social, terminando con el facilismo y la especulación.

Avanzar en la concepción de la **justicia social** significará una mayor protección de quienes producen, en especial tendiendo a la plena incorporación de las mujeres y los jóvenes a la tarea de generar riqueza. Definir un sistema educativo participativo de claro contenido social y nacional, que nos recuerde permanentemente que la Argentina es nuestro hogar, y que posibilite un sistema terciario no sólo con ingreso irrestricto, sino con egreso irrestricto de técnicos, profesionales y científicos que encuentren urgente ubicación en el mercado de trabajo. Deberemos conseguir una sociedad solidaria, pluralista, con movilidad social y con un sistema de bienestar que sea el sustento lógico del sistema democrático de gobierno.

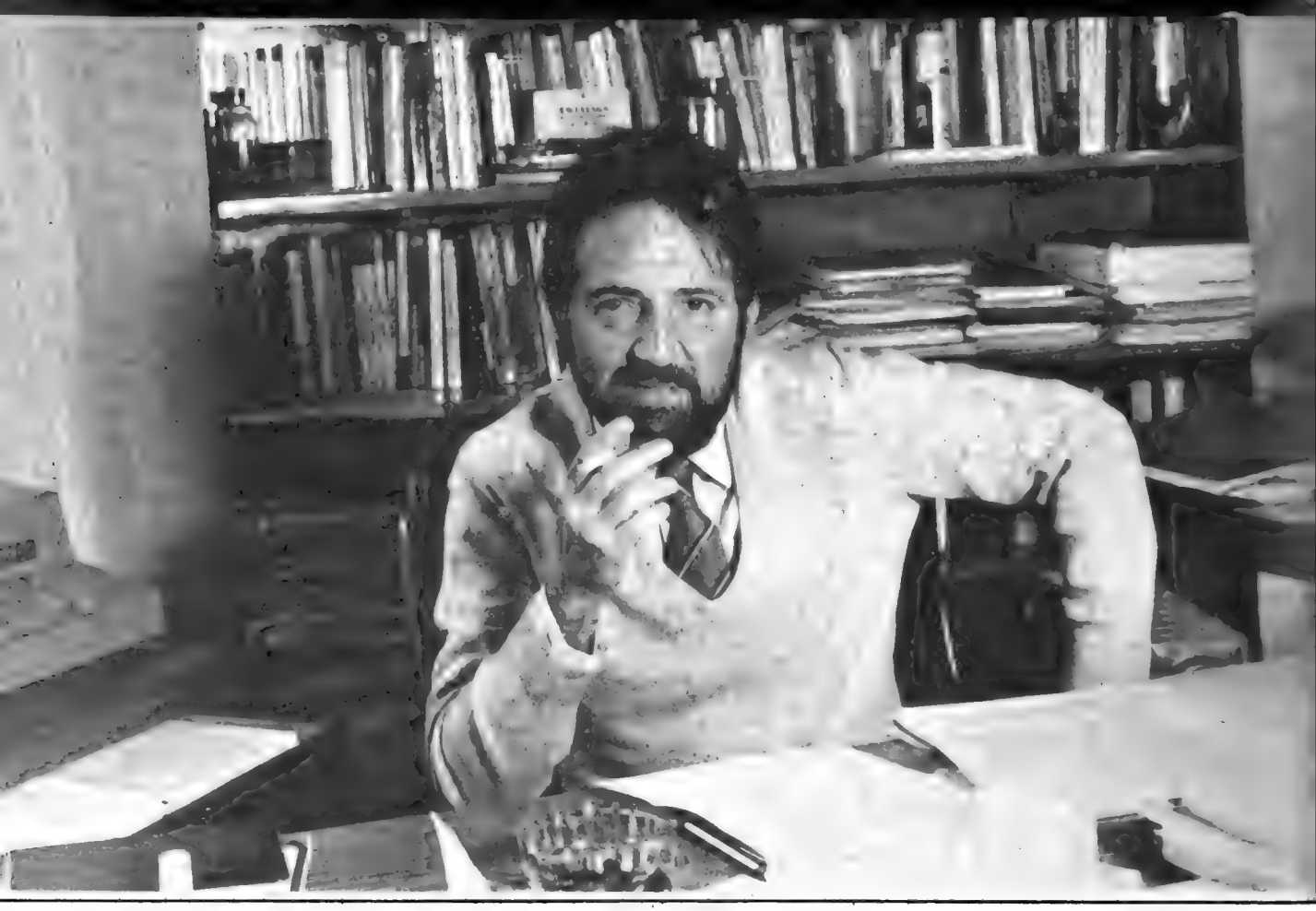
Para la concreción de este Proyecto Nacional, abarcativo de todas las necesidades e ilusiones de los argentinos, necesitamos de un peronismo unido y renovado, que haya revalorizado sus virtudes originarias y que se haya despojado definitivamente de las lacras y vicios de los últimos años.

Yo no quiero ser parte de un justicialismo que nada cambie y que sólo triunfe sobre un radicalismo que se haya derrotado sólo por su incapacidad para gobernar.

Yo quiero ser parte de un peronismo autotransformado, de puertas abiertas, humilde, libre, creador, que sea capaz de ganarle a un radicalismo exitoso, por tener mejores propuestas que las que ellos anuncien y una mejor calidad de dirigentes que los que ello hayan exhibido durante su gestión de gobierno.

En este último camino estamos trabajando... □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



Se define como "neo estructuralista" y su currículum registra vastos antecedentes en los campos de la investigación económica y la docencia universitaria. Pero su nombre sólo alcanzó notoriedad pública cuando se supo que había sido coautor del nuevo plan antiinflacionario. Es peronista, amigo de varios de los hombres del actual equipo económico, dice no "llevarse bien" con el pensamiento radical tradicional, pero se reconoce "alfonsinista". Se llama Roberto Frenkel.

"EL NIVEL DE ACTIVIDAD ES INDOMABLE CON UNA INFLACION DEL 30 %"

XTRA: Una de las críticas que se le hacen al plan antiinflacionario, en cuyo diseño usted colaboró, es no tener un componente simultáneo de reactivación. ¿Es posible contemplar al mismo tiempo las dos cosas?

Frenkel: Me parece que la cuestión de la reactivación ha sido planteada en términos un tanto superficiales. Esta economía está estancada desde 1975, cuando se produce la primera recesión después de toda una década de crecimiento. Y la tendencia hacia el estancamiento para el nivel de agregado de producto es de caída en el sector industrial. Sobre esa tendencia, la economía tuvo ciclos bastante independientes del nivel de inflación, que aunque alta fue más o menos estable hasta que tuvieron lugar las sucesivas devaluaciones. Pero a partir de 1981, cuando se produce el ajuste a la situación externa —con la deuda y el nuevo tipo de déficit que aparece en la cuenta corriente como resultado de la acumulación de la deuda— la variable que sufre el embate es la inversión. En este momento tenemos una tasa de inversión del 12 por ciento del producto bruto, que es la más baja de todo el período de posguerra.

EXTRA: La discusión, cuando se habla de reactivar, ¿tendría que pasar entonces por cómo recuperar la tasa de inversión?

Frenkel: Exacto. Y por lo tanto es un tema vinculado con la deuda externa y el superávit comercial. Este año vamos a transferir alrededor de 3800 millones de dólares al exterior. Una suma que dejaremos de utilizar para consumo interno o para inversión. De manera que el nivel de actividad de corto plazo, la tasa de inversión, el superávit comercial y los pagos de la deuda externa están íntimamente relacionados y tienen que ser discutidos en ese marco. No es posible hacerlo sólo en términos de estimular la demanda con medidas de corto plazo. Desde este enfoque, el plan de estabilización es condición necesaria —si no suficiente— para plantear la cuestión de la reactivación sobre una base más permanente.

EXTRA: ¿Y más concertada, quizá?

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Frenkel: Probablemente. La idea es que con una situación caótica, como la que implica una tasa de inflación del 30 por ciento mensual acelerándose, es difícil hablar desde una perspectiva sensata sobre el problema del nivel de actividad. En un contexto hiperinflacionario el Estado no tiene instrumentos para operar sobre la economía. Porque la hiperinflación, en última instancia, es la pérdida de poder, por parte del Estado, tanto para provocar recesión como para reactivar. La política monetaria es inefectiva, la política de gasto público se diluye, la inversión se desalienta porque la incertidumbre impulsa sólo decisiones de muy corto plazo. La reactivación es, en ese contexto, sólo el uso de capacidad instalada. Ni siquiera afecta los niveles de empleo porque la contratación de nuevos trabajadores es una decisión tan importante como instalar una nueva fábrica. Todo se acorta. Se produce lo que los economistas llamamos una gran preferencia por la flexibilidad o por la liquidez de parte de los agentes económicos.

EXTRA: ¿Qué les contestaría entonces a quienes afirman que este plan es recesivo?

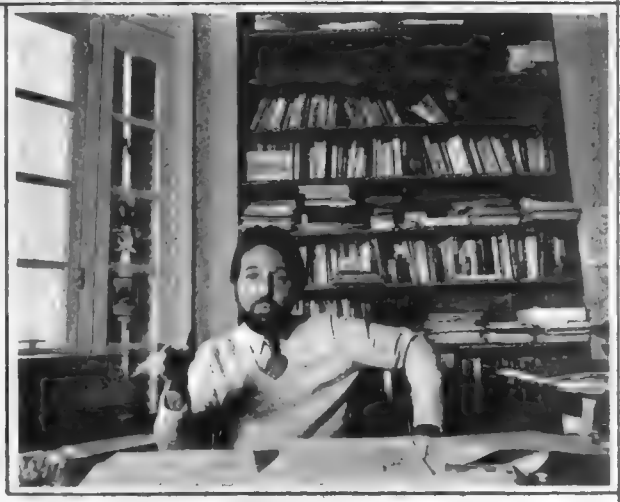
Frenkel: Que es una afirmación audaz. Porque este plan produce tan importantes cambios —muchos de ellos imprevisibles— en el funcionamiento de la economía que es muy difícil utilizar instrumentos tradicionales de análisis. Se están llevando a cabo cambios en la demanda de activos financieros en dinero, se modificarán los hábitos de consumo si la inflación baja sensiblemente. Y la orientación de estos cambios dependerá de la adaptación de la economía a una situación que es absolutamente novedosa. Muchos de estos cambios pueden ser beneficiosos para el nivel de actividad: la gente estará en condiciones de programar mejor sus gastos y los empresarios a pensar en qué hacer con su capacidad, en qué perspectivas de venta se esperan a más largo plazo. En definitiva, se replantea el tema del mediano plazo, que estaba oculto detrás del fárrago inflacionario.

EXTRA: ¿Coincide usted entonces en que no podían hacerse las dos cosas a la vez? ¿En que sólo después de la decantación se aclarará el problema de la reactivación?

Frenkel: Lo que creo es que el nivel de actividad es una variable bastante indomable —hacia arriba o hacia abajo— en una situación hiperinflacionaria.

EXTRA: Para frenar la inercia de la inflación y revertir las expectativas se apeló al congelamiento de precios, tarifas y salarios. Más allá del congelamiento como mecanismo, que le preocupa a algunos, otros manifiestan preocupación por la etapa del descongelamiento. ¿Cómo la imagina usted?

"El nivel de actividad es una variable indomable —hacia arriba o hacia abajo— en un contexto de hiperinflación"



Frenkel: Pienso en un programa gradual de progresiva salida de esa situación, con ajustes que dan una buena oportunidad para una negociación concertada. Para que la sociedad, a través de sus organizaciones, participe en forma consciente.

EXTRA: En el intento de concertación que tuvo lugar hasta hace poco tiempo atrás, la impresión que se tenía era que el menos interesado resultaba el Gobierno. Los sindicalistas y los empresarios manifestaban haber llegado a importantes puntos de acuerdo. Pero con el que no se ponían de acuerdo era con el Gobierno. ¿Usted lo vivió así?

Frenkel: En lugar de hablar del Gobierno y de las responsabilidades de cada uno de los sectores preferiría hablar de un tema más general que a mi juicio afectaba la base misma de la posibilidad de concertar: el grado de confusión que reinaba en los diagnósticos. A partir del "descongelamiento" político, en 1982, llama la atención el estado caótico de los diagnósticos y de los proyectos. Como si el país se hubiera quedado perplejo frente a su propia situación. Quizá ello se debió a tantos años de silencio, sumados a los brutales cambios que ocurrieron en la economía argentina durante la última década, que no han sido "digeridos" por la sociedad. No hubo debate, no hubo discusión académica y enseguida sobrevino la campaña electoral, vertiginosa y cargada de retórica. Por eso advertimos mucho voluntarismo en todos los sectores, que pensaron que la democracia resolvía "per se" los problemas. Y por eso fue difícil concertar, sobre todo cuando no había un modelo común donde ubicar intereses contrapuestos. Intereses contrapuestos hay siempre, conflictos genuinos, visiones distintas de lo que debe ser el país. Pero si no hay un modelo común es imposible expresarlos para buscar una solución negociada. En la década del '60, por ejemplo, los intereses contrapuestos eran vistos con mayor claridad. Había más conexión entre lo que pasaba y lo que se veía que pasaba. Por lo contrario me da la impresión de que en el '82, '83 y '84 privó una confusión sobre lo que pasaba, lo cual hizo muy difícil componer una visión común. Así asistimos a discursos alabeados, que corrían por planos diferentes, y nadie se entendía. Y este tipo de confusiones se presta mucho a la aparición de discur-

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

'sos mágicos. Porque cuando la sociedad está confundida encuentran lugar los ideólogos. "Mi fórmula resuelve todos los problemas", dice Alsogaray. "No —dice Cavallo—, nuestra fórmula los resuelve."

EXTRA: ¿Usted cree que cuando desaparezca el fantasma de la hiperinflación todo se verá más claro?

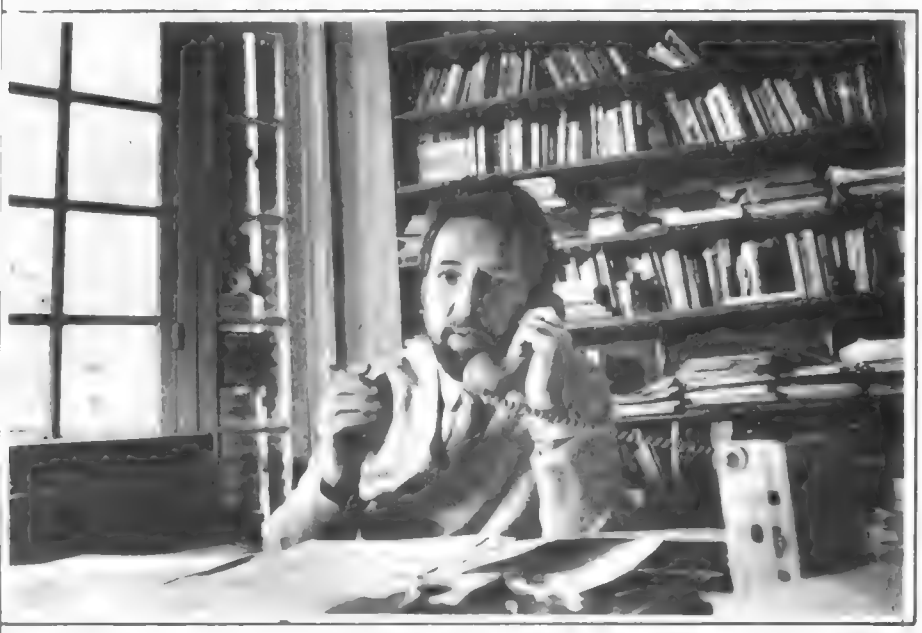
Frenkel: Sin duda. Las contradicciones lógicas y los conflictos genuinos de intereses van a estar más claros, como estará más clara la naturaleza de los proyectos diferentes para el país. Y todo ello podrá ser discutido con una participación más consciente de la sociedad. Los empresarios sabrán de qué están hablando cuando aludan al tipo de cambio, a los salarios, al gasto público y a la deuda externa. Ahora, en cambio, vemos lo caóticas que son las respuestas frente al programa económico. En la misma persona, incluso, no es raro advertir demandas contradictorias respecto del Estado, por ejemplo.

EXTRA: Está muy de moda decir que el Estado es ineficiente. ¿Dónde radica, en realidad, esa ineficiencia?

Frenkel: Creo que toda la economía argentina es ineficiente; lo es el Estado, pero también es ineficiente la empresa privada.

EXTRA: Pero eso no ha sido siempre así. ¿Cuándo empezó esa tendencia?

Frenkel: Quizá esto sea incursionar en los terrenos de la antropología o de la sociología, pero tengo la impresión de que el proceso militar desmoralizó el trabajo. El elemento más obvio fue la especulación financiera, que se dio a partir de señales muy claras. Y la moral del trabajo se resiente porque la gente ve que se hacen grandes fortunas en la apuesta financiera, que tiene mucho de juego, de aleatorio. Entonces trabajar es un esfuerzo perdido, porque en definitiva el que trabaja es un gil. La inflación, por su parte, da señales tan caóticas que aun aquél que quiere aplicar más esfuerzos no sabe a dónde. Todo ello erosiona la eficiencia de la economía. Los recursos de la sociedad están mal colocados y como resultado dan un producto ménor del que podrían dar. Por eso digo que una mayor transparencia de los mercados, señales más claras y más estables, podrían redundar en una mayor eficiencia, aunque por el momento sea difícil de estimar con los instrumentos económicos tradicionales. Y la mayor eficiencia, si el programa es exitoso, tendría que venir acompañada de mayor bienestar y de un aumento del producto.



"El grado de confusión que reinaba en los diagnósticos afectó la base de la posiblidad de concertar. No había un modelo común donde ubicar intereses contrapuestos"

EXTRA: Volvamos al tema del Estado y al descalabro del déficit fiscal. ¿Cuándo y por qué, a su juicio, se produjo el gran desequilibrio?

Frenkel: En todo el período de crecimiento anterior al proceso militar la economía argentina funcionó con un déficit público que osciló entre el 3 y el 7 por ciento del PBI. Parecería que para esa década —1960-1970— la estructura de ahorro-inversión era la deseada. El sector público gastaba un poco por arriba de sus ingresos. Y como contrapartida, el sector privado, y en menor medida el sector externo, ahorraba ese mismo porcentaje por encima de sus gastos. Eso es lógico, y más aún en América latina donde el desarrollo de las economías es una imbricación entre inversiones y actividades públicas y privadas.

EXTRA: ¿Qué cambió después respecto de esa época?

Frenkel: Si revisamos las cuentas financieras del año 1980, por ejemplo, vemos qué hay una fuerte caída de la tributación, en primer lugar. Especialmente por evasión y en los tributos relacionados con el capital, los patrimonios y las ganancias. Y el segundo elemento ostensible es el endeudamiento externo. Tradicionalmente, los pagos del Estado por servicios financieros al resto del mundo apenas llegaban al uno por ciento del PBI. Ahora representan el 7 por ciento. Fundamentalmente, entonces, hubo un cambio muy grande en la estructura de ahorro-inversión de la economía.

EXTRA: El nuevo programa apuntó a resolver el problema del déficit a través del aumento brusco de los ingresos de las empresas públicas. No parece una solución definitiva.

Frenkel: Y no lo es. Es una solución de corto plazo que consistió en pasar de financiar el déficit vía el impuesto inflacionario, a financiarlo vía superávit de las empresas públicas. Pero el sistema de precios relativos que se ha establecido no está relacionado con señales de largo plazo, en términos de dónde hay que invertir y dónde no hay que invertir. Ha sido un recurso de corto plazo para atacar en bloque el problema inflacionario y se lo ha usado porque es un mecanismo rápido.

EXTRA: Pero ustedes, los peronistas, siempre han criticado ese mecanismo, que es uno de los que pide el FMI...

Frenkel: Es cierto. Pero esta vez no se trata de colocar exclusivamente metas monetarias y dejar que la economía ajuste espontáneamente, que es la receta ortodoxa del Fondo Monetario, sino hacerlo como complemento de un programa antiinflacionario masivo. Pero a largo plazo, claro, lo que está por detrás es un reacomodamiento de la estructura impositiva y del gasto público.

EXTRA: Hay una ley de reforma impositiva en el Congreso...

Frenkel: También es de corto plazo. Trata de recuperar capacidad impositiva.

EXTRA: Se la critica por gravar a la producción, al que produce...

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Como la punta de un iceberg, La Tarjeta American Express es sólo la parte visible de American Express.

Un gran motivo para salir siempre con ella.

Por sobre todas las cosas, lo que usted siente cuando sale con ella, es tranquilidad.

Porque La Tarjeta American Express es mucho más que un simple instrumento de pago que le permite comprar, aquí y en todo el mundo, sin límite preestablecido de gastos.

Ella es seguridad, protección y servicios dondequiera que esté.

Porque para eso fue pensada.

Para que usted encuentre, siempre, un buen motivo para salir con ella.

Un motivo para sentirse seguro.

Ninguna otra puede darle tanta tranquilidad como La Tarjeta American Express: ella es la única que, ante su pérdida o robo, lo protege desde antes de efectuar la denuncia. Aunque usted no pueda precisar con exactitud el momento en que la perdió o le fue robada.

Y limitando su responsabilidad a sólo 50 dólares, si alguien la usara ilegalmente.

Si advierte su pérdida, llámenos inmediatamente.

Comprobará qué bueno es saber que para American Express, usted sigue siendo un socio aunque la tarjeta no esté momentáneamente en sus manos. Y eso es algo que sólo ella le puede ofrecer.

Un motivo más para recorrer el mundo.

Con ella, usted puede obtener sus pasajes de avión -locales e internacionales-, financiados en 3, 6, 9 ó 12 cuotas y contar con la protección de un Seguro Automático de Viajes, sin cargo.

Un motivo para sentirse siempre acompañado.

Lejos sí, solo jamás.

Ella pone a su disposición más de 1000 oficinas American Express en 160 países.

Para que usted recurra a ellas cuando las necesite.

Ya sea para solicitar información, obtener fondos ante una emergencia y hasta para reponer, en forma casi inmediata, la tarjeta perdida o robada, en cualquier parte del mundo.

Un motivo para esperar siempre más.

Ella le abre las puertas de 34.000 establecimientos del país y más de un millón en todo el mundo.

Le permite alquilar autos y reservar hoteles sin pagar depósito. Enviar bombones y flores en su nombre, con sólo solicitarlo.

Le ofrece las ventajas del Plan 3 Pagos sin intereses.

Le brinda información telefónica gratuita y en su propio idioma en los EE.UU.

Le da la posibilidad de cambiar sus cheques personales -hasta A 50 por semana- en cualquier sucursal del Banco de Galicia y Buenos Aires.

En otras palabras, aquí y en el mundo entero, ella siempre le da lo que usted espera.

Un motivo para obtenerla ya.

Ahora, si usted ya la tiene, nunca salga sin ella.

Si aún no la tiene, American Express le da la facilidad de pedir telefónicamente -de 8:30 a 18:30 hs.- la visita de un representante: 312-0900.

O solicitarla personalmente en cualquiera de las 252 casas de los bancos de Galicia y Buenos Aires, de Boston, Quilmes, Ganadero Argentino y Regional de Cuyo.

Sí, La Tarjeta American Express es sólo la parte visible de American Express.

Nunca salga sin ella.

La Tarjeta American Express es pago al contado; usted puede comprar todos los productos en venta en los establecimientos adheridos, sin obligación de monto mínimo (Para plan Tres Pagos o Plan de Pago Preferencial, consultar mínimo de compra en los establecimientos adheridos a estos planes.)

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Frenkel: El problema radica en determinar quién debería pagar más impuestos.

EXTRA: Es común oír decir que debe pagar más el que más tiene.

Frenkel: Sí, pero el que más tiene dónde. Mire, nosotros podríamos haber financiado todas las importaciones de Martínez de Hoz, todo el turismo y todo el exceso de gastos superfluos en términos de crecimiento con los superávit comerciales. El endeudamiento, por lo tanto, fue exclusivamente un proceso de capitales financieros: la adquisición de activos externos por parte del sector privado. Dicho en otros términos, la contrapartida del incremento de la deuda externa es la desnacionalización de parte de la riqueza.

EXTRA: ¿Fue un proceso que sufrió solamente la Argentina?

Frenkel: No. Fue un proceso de internalización del sistema financiero que se originó en la década del '60. En América latina, el país que más se preservó de él fue Brasil.

EXTRA: ¿Qué cantidad de activos latinoamericanos hay en los Estados Unidos?

Frenkel: Según el dato que proporciona el gobierno norteamericano la cifra asciende a 161.000 millones de dólares. La mitad de la deuda.

EXTRA: Entre 20.000 y 25.000 millones son activos de argentinos, ¿no es verdad?

Frenkel: Sí, ésa es la estimación que hemos hecho. Y para volver a su pregunta sobre el tema impositivo, esto significa que toda esa riqueza está marginada de la posibilidad de tributación. Sólo ahora, por ejemplo, se incorporó la obligatoriedad de declarar los activos externos en la manifestación de impuestos. La estructura legal ha quedado defasada y requeriría un entendimiento internacional.

EXTRA: Más allá de encontrarle solución al problema impositivo, ¿usted ve señales de que podría llegar a reverse internacionalmente el tema del endeudamiento? ¿Es factible que se produzca un nuevo orden financiero mundial?

"El Estado es ineficiente, pero también lo es la empresa privada. La especulación financiera y la inflación resintieron la moral del trabajo y erosionaron la eficiencia de toda la economía"

Frenkel: Hay, según creo, una creciente conciencia sobre la cuestión. Pero la dificultad básica, a mi juicio, radica en los problemas políticos internos de los Estados Unidos, que incluso traban la posible acción de hombres como Volcker, quien ha aceptado lo que en definitiva pide el Consenso de Cartagena: la negociación directa con el gobierno de los Estados Unidos. Eso es lo que hizo la Argentina. Porque no nos engañemos, las tratativas importantes nunca son con el Fondo Monetario o el Banco Mundial, a pesar de que sean los organismos formales encargados del financiamiento de la deuda. El problema ya está politizado y eso hay que destacarlo. Pero el que tiene problemas internos para admitirlo es el gobierno norteamericano.

EXTRA: Si la negociación es en el más alto nivel, como usted dice, la clave está en los hombres que se eligen para llevarla a cabo...

Frenkel: Sin duda. Hay que mandar a negociar a los mejores técnicos, pero que a la vez tengan el máximo nivel político. Por lo contrario lo que tradicionalmente hemos hecho fue enviar a "amigos" del Fondo. En ese sentido, por suerte, hemos innovado. Y por eso la negociación ha sido exitosa.

EXTRA: La última pregunta, Frenkel: además del cambio de expectativas y del comportamiento de la sociedad, que hasta ahora ha demostrado gran racionalidad, ¿qué otros elementos se requieren para que el plan económico tenga éxito y se consolide?

Frenkel: Me parece que un tema delicado, en lo inmediato, es el del empleo. En realidad no es un problema que se haya derivado del plan, porque los ajustes en el mercado de trabajo no se producen instantáneamente. Pero, curiosamente, han empezado a aparecer problemas de ese tipo y lo peligroso es que pueden erosionar la credibilidad general del plan.

EXTRA: La necesidad de la tregua social, entonces, es insoslayable.

Frenkel: Yo creo que sí. Ahí es donde veremos el grado de aporte que cada sector está dispuesto a hacer. □

en artículos para el hogar
NO PAGUE DE MÁS!
EN GARBARINO CUESTA MENOS
◆ MENOR TASA FINANCIERA ◆ MENOR COSTO FINAL
URUGUAY 552
FRENTE A TRIBUNALES

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF

Un banco de prestigio sólo necesita decir su nombre.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Reforma Fiscal

LO QUE FALTA

Marcelo Ramón Lascano *

El Gobierno sorprendió a la opinión pública con un audaz e ingenioso programa antiinflacionario. Los primeros resultados, al parecer, son satisfactorios, en tanto no se han desatado tensiones que pueden llegar a comprometer su viabilidad. Ahora bien, la estrategia en vigencia requiere, obviamente, la adecuación de todos los instrumentos de política económica, susceptibles a concretar el objetivo básico perseguido, cual es atenuar o erradicar la inflación.

En tal sentido se cambió el signo monetario y se dictaron normas en los campos dinerario, crediticio y cambiario, dirigidas a reforzar el programa. En el campo fiscal, por su parte, se ha resuelto a través de varios decretos ajustar los gastos públicos de manera de compatibilizarlos con el nivel de actividad económica deseada y con la capacidad de financiamiento legítimo con que cuenta el Gobierno.

Está ausente, por ahora, un programa tributario adecuado a la estrategia. Si bien es cierto que el Poder Ejecutivo ha sometido al Congreso un ambicioso conjunto de reformas a la legislación fiscal vigente, debe puntualizarse que esa iniciativa debería contemplar la adecuación de sus propósitos, porque éstos, en realidad, estuvieron inspirados en el programa de crecimiento oportunamente elaborado por el actual ministro, cuando se desempeñaba a cargo de la Secretaría de Planificación.

Como la estrategia actual tiene una finalidad, por lo menos a corto plazo, de tipo estrictamente antiinflacionaria, los proyectos tributarios concebidos entonces para el crecimiento pueden resultar ahora inconvenientes. Esta distinción es fundamental en materia de política económica y de ninguna manera pretende disimular o encubrir impugnaciones extemporáneas o fuera de lugar al paquete sometido al Parlamento. Lo que ocurre es que en la hipótesis de crecimiento, con éste aumentaba el producto bruto; entretanto, en la estrategia antiinflacionaria actual, por difinición recesiva, la actividad económica se comprime. En el primer caso se incrementa la capacidad contributiva nacional y las recaudaciones, y en el segundo disminuyen. De compararse las consecuencias fiscales emergentes en ambas estrategias, es obvio que cada una de éstas requiere un tratamiento tributario adecuado a sus propios fines, aun cuando éstos siempre se identifiquen con la necesidad de disminuir el déficit fiscal. A partir de la premisa puntualizada, parece necesario sostener que **la lucha contra la evasión fiscal debiera constituir un objetivo irrenunciable,** en tanto por esta vía se filtran recaudaciones equivalentes a unos **2500 millones de dólares anuales,** lo que representa alrededor del **3,3 % del PBI.** Esta es una cifra bastante superior al déficit estimado para el segundo semestre del corriente año, cuyo monto asciende a unos **1875 millones** de la misma moneda.

Una actitud firme en este terreno significaría un alivio para los contribuyentes más disciplinados por dos razones. En primer lugar, porque el sistema tributario actual es mucho menos progresivo que el proyectado y por ende ventajoso en las condiciones vigentes; porque con precios congelados, los evasores contumaces obtienen mayores beneficios que el resto, derivados de sus ventajas competitivas y de su escala de producción tanto más creciente cuanto menores costos sufragan.

En el campo cambiario también ha irrumpido, al parecer impunemente, la clandestinidad, pues según denunció el administrador saliente de la Aduana, la sustracción de divisas a través de la sobre y subfacturación de importaciones y exportaciones representa más de 2000 millones de dólares anuales. De atenuarse, por no decir suprimirse, ambas filtraciones, no es aventurado afirmar que aun en las críticas circunstancias actuales los desequilibrios fiscal y cambiario quedarían virtualmente resueltos y con ello superadas las dos restricciones que paralizan el sistema económico.

Parece necesario, antes que reformar el sistema tributario, administrarlo con mayor rigor, en el sentido de centralizar la acción en la franja de contribuyentes potencialmente más rendidores en términos de recaudación. Quizá lo que debe hacerse preventivamente es reforzar los procedimientos con vistas a hacer de la amenaza punitiva un importante elemento de disuasión, de manera de reducir el campo de acción a los evasores más intransingentes. Esta estrategia no es inédita, sino que rige en todos los países fiscalmente eficientes. Si se tuviera éxito, inducido por la "amenaza suficiente" que la disuasión siempre supone, en una etapa siguiente hasta se podrían reducir las alícuotas tributarias, con la ventaja que esta reducción de la presión fiscal, y no su aumento, se inscribe mucho mejor en la estrategia antiinflacionaria del Gobierno, dado que los impuestos también son costos.

El camino adoptado de apretar "las clavijas" apelando al expediente del ahorro forzoso es por el momento de **una desigualdad irritante,** porque recaerá exclusivamente sobre quienes, mal o bien, ya tributan, dejando en mejor posición absoluta a todos aquellos que no lo hacen. Si las autoridades lograran que todos los contribuyentes participaran razonablemente en la medida de su capacidad contributiva, la estrategia cerraría y la posibilidad de retomar la senda del crecimiento dejaría de ser una quimera.

Aunque la proposición no encaje en el esquema principista del Gobierno, un blanqueo en pesos o en dólares podría aliviar ambos balances —fiscal y cambiario— y quizás evitar un mayor endeudamiento externo, que a la larga esterilizaría el esfuerzo presente, porque la carga de la deuda externa por sí sola genera más déficit y más recesión.

---

* *Especialista en temas tributarios.*

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL AVANZADO

Lidera la joven generación de camiones. Es el SCANIA R 112. Y cuanto más anda, mejor negocio resulta.

El SCANIA R 112 fue creado para gustar y ganar.

La calidad de cada uno de sus componentes garantiza una alta confiabilidad que se traduce –por ejemplo– en menor inactividad por reparaciones.

O sea que la empresa transportista gana por la mayor cantidad de viajes que cada unidad realiza.

La potencia también juega a favor. Su motor, que trabaja a bajas revoluciones, alcanza una velocidad media superior con menor desgaste de las piezas.

El confort de quien conduce es fundamental. Por eso el diseño de su cabina es el más evolucionado y cada detalle está dispuesto para aumentar la comodidad del conductor y su seguridad.

SCANIA R 112.

Un negocio que cada día resulta mejor.

SCANIA

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL ELEFANTE QUE NO QUIERE ADELGAZAR

Si algo hemos ganado los argentinos en los últimos tiempos es el consenso sobre la necesidad de disminuir drásticamente el déficit fiscal. Y hoy se acepta también —con pocas excepciones— que el Estado argentino está sobredimensionado y es ineficiente. Pero cuando de elegir los instrumentos para atacar el problema se trata, empiezan las divergencias. Sin embargo, EXTRA **asistió a un acontecimientos que bien podría anticipar la próxima irrupción de la "Argentina, año verde".**

Rodolfo Rossi **—ucedeísta—,** Horacio Pericoli **—peronista— y** Martín Schwab y Etchebarne **—radical—, mostraron notables coincidencias al enfocar la cuestión y al ofrecer propuestas concretas.**

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEX

EXTRA: A juicio de ustedes, ¿el redimensionamiento del sector público debe estar subordinado a la reactivación de la economía, ser simultáneo o anterior?

Rossi: En una política de shock, como la que se está realizando, es fundamental estimular la actividad privada. Si ello no ocurre, la reducción del Estado —teniendo presente que el déficit fiscal fue del 18,8 en 1984 y que en el último semestre de este año se estima en 2,5— produciría un paro bastante importante en el nivel de actividad económica. No acostumbro separar la actividad específica del Estado de la privada; creo que se trata de un balance general. Y ciertamente, reduciéndose el tamaño del Estado, ello debe compensarse con el nivel de actividad del sector privado. Pero como no puede estimularse a través de mayores gravámenes y mayores tarifas, allí está precisamente mi preocupación. Porque continuar agravando el peso de las imposiciones para equilibrar el presupuesto nacional nos llevaría a un nivel de inactividad, a una pérdida del ingreso nacional y por supuesto al empobrecimiento masivo.

EXTRA: ¿Por qué cree usted que hay que achicar el Estado?

Rossi: Porque está hipertrofiado y tenemos que ponerlo al nivel de la economía mundial. La cuestión no me preocupa tanto por la cantidad de empleados públicos; me preocupa por la ineficiencia.

Pericoli: La Argentina está dominada por dos fuentes de pensamiento acerca de las funciones que debe cumplir el Estado, de si es eficiente o ineficiente, de si es grande o pequeño. Una de esas fuentes responsabiliza al Estado de todos los males de la economía argentina. La otra, es contraposición, cree que cualquier objetivo que se fije el Estado puede ser alcanzado y es bueno en sí mismo.

EXTRA: ¿En qué línea se ubica usted?

Pericoli: Desde mi punto de vista, lo correcto es analizar al Estado cualitativamente, tratando de responder a dos preguntas básicas: ¿qué funciones cumple el Estado y con qué nivel de eficiencia lo hace?. De esa manera es posible revitalizar la concepción del Estado que fija la Constitución, incluyendo por cierto el a veces olvidado artículo 14 bis.

En una economía en crecimiento, como la que concibo para nuestro país, el peso del gasto público decae en términos relativos, la administración de los recursos se hace de manera responsable y racional y la participación del aparato estatal sobre la economía en su conjunto se ubicaría entre las menores del mundo.

EXTRA: ¿Qué se requiere para alcanzar ese objetivo?

Pericoli: Tener ideas claras y analizar la experiencia de aquellos países que, después de la Segunda Guerra Mundial, se desarrollaron a pesar de tener un mayor peso relativo del Estado.

EXTRA: ¿En qué rubros se concretó la actividad del Estado en esos países?

Pericoli: Justamente al revés que en nuestro caso: en lo que podríamos llamar el contenido social de la función estatal —vivienda, salud, seguridad social—, dejando de lado la producción de bienes y servicios, que muy bien pueden estar en manos de la actividad privada. Como se ve, hicimos exactamente lo contrario que los países desarrollados de Occidente. Es vital, por lo tanto, fijar límites a las funciones del Estado, exigirle un nivel de eficiencia, evitar que asuma actividades de la función privada.

EXTRA: Buena parte de la actividad privada, en la actualidad, actúa como proveedora del Estado. ¿No es ella la que le exige al Estado que haga más inversiones, más obras, y se impide así el achicamiento del sector público?

Pericoli: La inversión pública tiene sentido y fundamento en la medida que contribuye al crecimiento del país. Por esa razón, en un proceso de transformación que tienda a hacer más eficientes los recursos con que cuenta la Nación, tendría que alentarse aquellas actividades que se distinguen por sus elevados y crecientes niveles de productividad, por no depender de las prebendas sectoriales que se deriven de la esfera oficial y por ser generadoras de divisas. En definitiva, un Estado claro, moderno, eficiente, que estimule y acompañe el proceso de crecimiento. Y no un Estado que, dada su incapacidad para sostener una política de austeridad y gastar en forma acorde con sus recursos genuinos, a través del endeudamiento —interno o externo— o del impuesto inflacionario, traba al sector privado.

Schwab y Etchebarne: Como acaba de decir Pericoli, está mal que el Estado actúe como productor de bienes y servicios. Pero lo más grave es lo que impide hacer, a través de regulaciones y reglamentaciones. Hace diez o quince años una empresa privada estaba dispuesta a aportar el capital y la tecnología necesarios para llevar a cabo el proyecto Bahía Blanca. Pero un organismo oficial decidió entonces que ese emprendimiento lo debía encarar el Estado.

EXTRA: ¿Y qué ocurrió?

Schwab y Etchebarne: Hay una planta lista, desde hace varios años, que no puede operar por falta de materia prima y el complejo Bahía Blanca todavía no está terminado. Ejemplos como ése hay muchos, son luces rojas que nos tienen que hacer ver dónde estamos fallando.

EXTRA: ¿Ha llegado usted a alguna conclusión sobre esa falla?

Schwab y Etchebarne: El argentino medio es un hombre de iniciativa, muy bueno para improvisar, para hacer cosas sobre la marcha. Y esta filosofía de planificación que se ha intentado imponer, esencialmente reglamentarista, atenta contra nuestra naturaleza. Por eso creo que hay que partir de una premisa: cuando uno habla del Estado, habla concretamente de hombres. Hombres que deben formar una estructura de una calidad mínima. Pero esa estructura en la Argentina no existe y, a pesar de los sucesivos cambios políticos, la burocracia nunca ha sido desmantelada. Acumuló elementos que no hacen a la eficaciasino, muy por lo contrario, a la supervivencia, al crecimiento y a la mutua ayuda. La acción de todos los gobiernos, desde Perón en adelante, fue absorbida por esa burocracia, que al operar sobre el poder político le impuso un modo de pensar autoritario.

EXTRA: Su conclusión, entonces, es que padecemos un Estado autoritario. . .

Schwab y Etchebarne: Así es. Lo inventa, de alguna manera, Pedro de Mendoza. Aquí no había país, no había sociedad, no había comunidad. Lo primero que hubo fue Estado con sus correspondientes regulaciones reales, con toda una burocracia que bajó de los galeones españoles para imponer la reglamentación. Eso lo hereda nuestra organización nacional y, más adelante, llegó a estas playas el pensamiento germánico y prusiano. Tal influencia, luego del golpe de 1930, ingresa a la burocracia argentina de la mano de los administradores militares. Que tuvieron una natural tendencia hacia la eficiencia, hacia el buen uso de los medios, hacia la disciplina, pero que al mismo tiempo aportaron al Estado un fuerte autoritarismo que se sobrepuso al que ya existía. Ese Estado, como es obvio, no está dispuesto a ceder. Y de ahora en adelante vamos a asistir a una lucha a muerte entre la burocracia autoritaria —que tratará de imponerse al poder político— y la sociedad, que intentará imponer una nueva tónica.

Rossi: El amigo Schwab se equivocó de letra: tendría que haber sido de la UCD y no de la UCR. . .

Schwab: Yo te contestaría lo que dijo Guido Di Tella cuando le hicieron una acotación parecida. En primer lugar, que se trata de un problema de sensibilidad social. Y segundo, un punto

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Rodolfo Rossi:
"Los liberales queremos un Estado que sea buen administrador, pero no un Estado de precios monopólicos. Un Estado que se solvente con recursos genuinos y no con impuestos enormes que financien la ineficiencia"

donde tal vez discrepemos: ¿quién tiene que ser el beneficiario de este nuevo esfuerzo? Porque la UCR no lo pide para que la riqueza se transforme en dólares que después vayan a parar a las playas del Brasil, por ejemplo.

EXTRA: La creencia de que los liberales no tienen sensibilidad social ha estado muy extendida. ¿Qué responde a eso, doctor Rossi?

Rossi: Yendo al tema específico que nos ocupa, lo que nosotros no queremos es un Estado empresario. Queremos el Estado mínimo y abocado a sus funciones específicas: defensa de la soberanía, justicia, legislación, salud, cultura y educación. Un Estado consolidado en buen administrador, pero no un Estado de precios monopólicos. Un Estado que se solvente con recursos genuinos y no un Estado de impuestos enormes que financien la ineficiencia. Se trata, esencialmente, de una diferencia de enfoque con relación al Estado paternalista que nosotros no queremos y que quizá otras líneas de pensamiento desean.

EXTRA: Para algunos economistas hay servicios que, por su naturaleza monopólica, deben ser provistos por el Estado. ¿Ustedes qué piensan?

Rossi: Para el liberalismo el mercado es lo esencial y tenemos un gran respeto por sus decisiones. Pero también reconocemos que el mercado, muchas veces, se torna imperfecto. En ocasiones hay primacía de la demanda sobre la oferta o viceversa. Es ahí cuando apreciamos necesaria la intervención del Estado para regular los equilibrios. Pero en todos los casos es una intervención fugaz y sólo hasta que se restablezcan las reglas del mercado.

Pericoli: Yo pondría el problema en términos más pragmáticos: la Argentina se ha caracterizado por una situación de estancamiento agudo desde hace muchos años y eso nos llevó a investigar cuáles son las fuentes del crecimiento. Algunos consideraron que era la renta de la tierra; otros las cuasi rentas tecnológicas, otros las cuasi rentas políticas o colusorias, que no son sino los privilegios monopólicos u oligopólicos concendidos por el Estado.

EXTRA: ¿Dónde está la verdad?

Pericoli: Si observamos la realidad de los países desarrollados, veremos que la fortaleza del crecimiento radica básicamente en las cuasi rentas tecnológicas. Es decir, en la apropiación de los beneficios de la investigación, del desarrollo de mejores productos y de la aparición de nuevos productos. El gran desafío, por lo tanto, es retomar, impulsar, estimular el papel innovador del empresario, el sentido de la responsabilidad de la inversión. Allí radica, según entiendo, el fundamento ético de la propiedad privada de los medios de producción. Si ello no es así, a socializar la miseria y el atraso hay sólo un paso.

EXTRA: El Estado argentino, según se desprende de sus palabras, no siempre ha actuado en la dirección correcta. . .

Pericoli: Así es. Muchas veces ha intervenido otorgando protecciones casi feudales, privilegios. Hay ejemplos: regímenes especiales de jubilación, onerosas leyes de promoción industrial con graves secuelas para los déficit fiscales de las provincias, aranceles altísimos que nos condenan a vivir cada vez con menor nivel de vida. En definitiva, creo que necesitamos utilizar todos los resortes sin ningún tipo de barreras ideológicas y con sentido pragmático.

Schwab y Etchebarne: Vea, esgrimir razones estratégicas para que el Esta-

Organización OCHOA S.A. 8A

COCKTAILS
CASAMIENTOS
COMIDAS

Las Heras 1666 3ro. Buenos Aires Tel. 44-1144/41-6408

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Haga una reserva de vida con su tarjeta Diners.

Diners contribuye a mejorar la calidad de vida. También protegiéndola, allí donde más lo necesita. Una acción que se suma a la ya cumplida, cuando plantamos más de dos millones de árboles en las zonas más necesitadas de reforestación del país. Ahora, Diners Club Argentina dona a la Fundación Vida Silvestre Argentina un metro cuadrado de tierra por cada compra que efectúen sus socios, independientemente del valor de ella. Cada vez que usted, socio Diners, utilice su tarjeta, nos estará dando una señal para que, en su nombre y a nuestro cargo, aportemos a la Fundación Vida Silvestre Argentina un metro cuadrado de tierra. Para ir constituyendo reservas de las especies animales y vegetales autóctonas, controladas por investigadores y técnicos especializados. La destrucción de la vida silvestre es un daño irreparable que indirectamente nos afecta a todos. Diners pone a su alcance el modo de hacer algo para detenerla.

FUNDACION VIDA SILVESTRE ARGENTINA

Por toda la vida.

DINERS CLUB

Los establecimientos adheridos al sistema se comprometen a vender a los socios de Diners Club a través de la tarjeta, todos los productos y servicios que ofrecen, al precio de contado efectivo y sin monto mínimo de compra, con excepción de los Planes de Pago (2 y 3 Pagos), en los cuales podrán establecer un monto mínimo

El aporte podrá ser efectuado en su equivalente en pesos argentinos para ser destinado a los gastos de acondicionamiento de las reservas naturales donadas

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Horacio Pericoli:

"Muchas veces el Estado ha ha intervenido otorgando protecciones casi feudales. Es necesario revertir esa tendencia utilizando todos los resortes disponibles con sentido pragmático y sin barreras ideológicas"

do realice determinadas actividades es infantil. Tomemos el ejemplo de los teléfonos. Lo que los argentinos necesitan es que funcionen. Hay un millón y pico de personas que están dispuestas a pagar alrededor de 1600 dólares —me acabo de enterar que esa es la cifra que estima Entel— para tener su teléfono. Démosles la oportunidad. Es una inversión de más de 1600 millones de dólares que el país no tiene, pero que determinadas empresas privadas sí están dispuestas a realizar. ¿Qué significa todo lo que estamos diciendo? Que la Argentina ha perdido eficiencia, eficacia global de la economía. Y ello se ve hasta en las empresas privadas, que ya no se pueden comparar con las de otros países del mundo. Alfonsín habla de que hemos perdidos la mística de la eficiencia. Yo agregaría que hasta hemos dejado de ser exigentes.

Rossi: Por lo que se ve, hay coincidencia de opiniones en lo referido a la ubicación del Estado, más allá de que existan diferencias de matices en el nivel de actividad que debe desarrollar y en la permanencia de la misma.

EXTRA: ¿La conciencia de reducir el Estado está en la sociedad? ¿Qué es lo que impide que se avance en ese sentido, además del autoritarismo y la burocracia que señalaba Schwab?

Schwab y Etchebarne: Diría que además hay un problema cultural, falta de información de la gente.

Pericoli: La Argentina está pasando por una etapa de transición política obvia. Pero junto con ella también hay una transición económica latente, que no muchos ven y no muchos quieren, pero que la fuerza de los hechos está impulsando. De todos modos, paralelamente a este esquema, tenemos que analizar por qué más del 50 por ciento de la deuda externa está garantizada por activos argentinos en el exterior. Me refiero al proceso inflacionario proveniente de las múltiples restricciones o desequilibrios que tiene nuestra economía, cuyas manifestaciones más claras son las modificaciones abruptas de los precios relativos que no permiten planificar inversiones ni dejan ver un horizonte claro, tanto en materia política como económica. En la medida que podamos revertir esta situación y volvamos a creer en el ahorro y la inversión en el país, dentro de un esquema abierto al mundo, el futuro podrá verse con mayor optimismo.

EXTRA: Más allá de la que le cabe al Estado, ¿no cree usted que algo de responsabilidad en lo que nos pasa la tiene el sector privado?

Pericoli: Cuando hablaba de la necesidad de revertir la situación me refería también a la mentalidad de los argentinos. Porque muchas de las áreas en las cuales el Estado ha ido tomando injerencia no fueron el producto de una definición a priori, sino el resultado del mal manejo de ciertas empresas que "alegremente" se transfirieron al Estado, trasladando las pérdidas a toda la comunidad. Creo, por lo tanto, que los empresarios deben tener claro que si hay propiedad privada de los medios de producción estamos en un sistema capitalista. Y para que el sistema capitalista funcione, las empresas tienen que estar preparadas para competir, interna y externamente. Por múltiples motivos, esa competencia ha sido distorsionada y el grado de ineficiencia ha ido aumentando.

EXTRA: ¿Quién fue el principal culpable de esa distorsión?

Rossi: El Estado, que distorsiona el nivel de actividad económica con su posición monopólica en el mercado a través de las empresas públicas. Hay más de 700 compañías de ese tipo y el 78,6 por ciento del déficit fiscal corresponde a ellas. De todos modos, la misma responsabilidad le atribuyo al dirigismo estatal, que con sus regulaciones no deja establecer las pocas reglas de mercado que existen en la Argentina.

Schwab y Etchebarne: Los argentinos vivimos, todavía, bajo la impresión de que el Estado es un ente benefactor. Esto no es casualidad. En el año '30 se rompió la estructura institucional del país, hacen irrupción las ideas fascistas y, luego, aparece Keynes, que bendice las concepciones estatistas. En nuestro país hay muchísima gente que cree que el Estado da cosas a cambio de nada. Y no es así; termina cobrándose. Cuando a uno le dan un teléfono a la mitad de lo que cuesta, de algún lado sale la otra mitad. Sale de otros argentino, que lo pagarán con impuestos, con falta de oportunidades, o finalmente con inflación.

Pericoli: Querría recordarle a Schwab dos cosas: primero, que en el año 1929 hubo una crisis substancial en el sistema capitalista mundial. A nivel local aparece el intervencionismo estatal, como protección a las limitaciones que venían desde el exterior. Aparece el pacto Roca-Runciman, aparecen las juntas reguladoras, el Banco Central, todos mecanismos para paliar la crisis. Keynes, por su parte, veía que no había salida, con las recetas tradicionales, de la depresión que vivía en ese momento Inglaterra, la potencia hegemónica del sistema capitalista. Junto con esa circunstancia se produce la Segunda Guerra Mundial y se fortalece la propuesta de sustitución de importaciones en el país, que apuntaba al autoabastecimiento. Pero sobre todo en la primera parte de la década del '50, la óptica era aperturista: se pensaba abastecer a todo el mercado latinoamericano. Pues bien, desde 1955 —cuando termina el gobierno peronista— hasta 1985, todas las administraciones han perfeccionado y consolidado este tipo de

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

"males". Porque si bien era justificado para determinado momento, no se puede entender por qué —después de 30 años— seguimos con el mismo esquema.

Rossi: Pensando en términos de futuro, creo que en esta era que nos toca vivir la tecnología supera a la ideología. Tenemos que ser analíticos y buscar tecnologías que nos permitan crecer.

EXTRA: ¿Vamos a las propuestas concretas para redimensionar el sector público, tanto por el lado de los ingresos como por el de los egresos?

Rossi: No soy partidario de impuestos progresivos ni de mayor carga fiscal. Y no lo soy porque pienso que hay que achicar el Estado y agrandar el sector privado. Mal puedo querer, por lo tanto, que el sector privado tribute más. Sí soy partidario de la reducción del gasto público, y al efecto estimo que hay que eliminar del Presupuesto Nacional el rubro —en su mayor parte— de Desarrollo de Economía, que ocupa el 38,5 por ciento del gasto total del sector público. Además, modernizar el Estado, incorporar computación, cibernética. En una palabra: hacer un Estado eficiente. Por lo contrario, estimo que el nivel tributario argentino —que está en el 27 por ciento del Producto Bruto— es elevado. Lo racional sería eliminar el impuesto a las ganancias, que en última instancia es el impuesto al talento. Reducido el Estado en el gasto, y con una reforma impositiva de pleno apoyo a la productividad del sector privado, creo que con menores impuestos genuinamente financiados tendríamos una patria grande: un sector privado pujante y competitivo, y un Estado centrado en la administración del crecimiento.

Pericoli: Desde el punto de vista de los impuestos, lo primero que tiene que cumplir el Estado es la función de recaudarlos. No recurrir al endeudamiento interno ni externo, ni tampoco al impuesto inflacionario. La estructura impositiva tendría que ser armoniosamente elaborada, buscando que los costos de las cargas se distribuyan de la manera más equitativa posible. Y segundo, que se minimicen los desincentivos a la inversión productiva privada.

EXTRA: ¿Usted propondría que se grave el consumo, por ejemplo?

Pericoli: Se podrían gravar los consumos superfluos, aplicar gravámenes directos hacia determinadas bases imponibles y, paralelamente, liberar otras cosas. Sería partidario de instrumentar el impuesto a la tierra libre de mejoras, por ejemplo, y a su vez eliminar las retenciones.

EXTRA: ¿Y por el lado de los gastos?

Pericoli: Parto del supuesto de que el Estado no puede gastar más que lo que recauda. Pararía aquellas obras que no tienen una rentabilidad económica o social que las justifique o que no satisfacen una necesidad inmediata. En definitiva, en la medida que no se administren racionalmente los recursos que tiene el Estado a través de programas de control presupuestario, a través de la elaboración de programas en términos de valores reales y fijando la necesidad de estimular la expansión de la empresa privada, será difícil de salir de esta situación.

Martín Schwab y Etchebarne:

"La acción de todos los gobiernos, desde Perón en adelante, fue absorbida por la burocracia estatal, que al operar sobre el poder político le impuso un modo de pensar autoritario"

Schwab y Etchebarne: Hay que reducir el gasto público y, paralelamente, expandir el país. Hay condiciones excepcionales para ello. Una masa enorme de capital, tanto argentino como extranjero, está dispuesta a venir a la Argentina.

EXTRA: Perdón, Schwab, pero lo que oímos a diario es que nadie se anima a invertir en el país...

Schwab y Etchebarne: Momentito. Ahora viene la propuesta; el plan que yo llamo "dos por uno y medio". Hay que reducir a uno y medio el gasto público y multiplicar por dos la actividad privada. Eso se produce, primero, a través de una amplia explicación al público sobre la necesidad de achicar el Estado y de hacerle tomar conciencia de que vivimos en una sociedad capitalista. Un sistema democrático, con fuerte sensibilidad social, pero capitalista al fin. Hay una gran masa de capital afuera del país. Todavía no hemos sabido motivar a los argentinos para que la traigan, pero es un simple problema de ponernos de acuerdo. ¿La infraestructura? ¿Acaso no la puede hacer el sector privado? El Estado no tiene más que abrir la mano. Tenemos que obligarlo. No puede ser que se guarde los mejores negocios. Debe dárselos a los empresarios, para que ganen plata y la reinviertan en el país. Ahí sí el Estado tiene una función que cumplir, a través de los impuestos, privilegiando a los ciudadanos que dejan la plata en el país.

Pericoli. Una última acotación: si el Presidente y el ministro de Economía se dirigieron al país pidiéndole austeridad a todos los sectores, vería con mucho agrado que también el Estado demostrara —mes a mes y con hechos fehacientes— el mismo esfuerzo. Desde el punto de vista ético sería sumamente positivo. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿AHORA LOS EMPRESARIOS?

En un viaje realizado a los Estados Unidos en el mes de abril, un empresario norteamericano nos comentó que, en tiempos de la Depresión, el presidente **Franklin D. Roosevelt** había convocado dramáticamente a los empresarios privados de su país para que contribuyeran a la reconstrucción de una Nación con una tasa de desempleo del 50 %. De este modo, el legendario líder demócrata se atrevía a tender líneas de comunicación y participación con un sector con el cual tenía relaciones basadas en una mutua desconfiaza. Los resultados de este entendimiento fueron notables. Guiñando un ojo, el empresario clavó esta pregunta: "¿No cree usted que el presidente **Alfonsín** debería hacer lo mismo?".

Durante las últimas semanas han ocurrido en el país hechos económicos insoslayables y decisivos. Nuestro Presidente se reúne con frecuencia con empresarios privados estableciendo un diálogo que a comienzos de la gestión radical, pocos imaginaban. El plan antiinflacionario del equipo de **Juan Vital Sourrouille** provocó adhesiones. Los estragos de la inflación eran ya intolerables. El lenguaje del Presidente y de algunos hombres de su partido sobre la necesidad de inversiones y de privatizar han logrado recrear un **clima** distinto. Aún persisten puntos oscuros y faltan definiciones, pero es indudable que algunos "fantasmas" han dejado de asustar.

El discurso de Alfonsín en la Bolsa de Comercio contiene párrafos brillantes que se inscriben dentro de la revalorización del rol empresario como generador de riqueza:

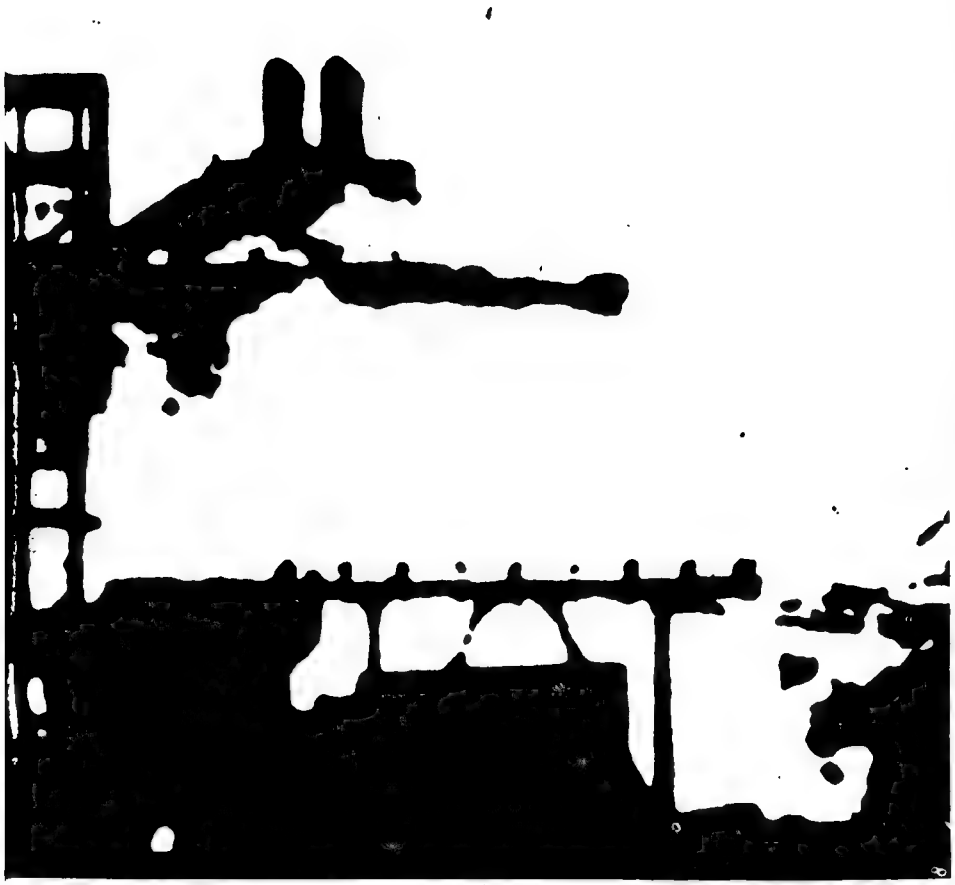
- "A la par de la reorganización del Estado, la economía argentina necesita una reorganización de las actividades privadas y yo invito, en esta Bolsa de Comercio, a los empresarios argentinos y a sus organizaciones, a iniciar sin tardanza la reforma y la reconstrucción de la economía privada de nuestro país."

- "Si los políticos, en el mejor de los casos, se vieron desconcertados por el cambio vertiginoso de las reglas de juego o perseguidos o inhabilitados cuando el péndulo de nuestra vida institucional oscilaba cada vez con mayor frecuencia hacia el **polo autoritario,** los empresarios también han visto cómo se oscurecía su **propio papel en el seno de la sociedad."**

- "¿Qué es un empresario, en definitiva, sino un organizador de la ac-

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



tividad económica, un hombre que lucha por implantar la racionalidad en la transformación de los recursos naturales y en la utilización de los recursos humanos?"

• "Y si quiero dejarles a ustedes este llamado es porque soy perfectamente consciente de que tal reconstrucción y las condiciones para que ella concurra a consolidar nuestra independencia, dependen hoy dramáticamente de las disponibilidades de capital."

La lectura de estas líneas permiten dibujar los contornos de un desafío y de una propuesta ideológica. Sería ingenuo ignorar que algunas veces las decisiones presidenciales encuentran vallas de contención en algunos sectores burocráticos y aún de su propio partido.

Y volviendo al empresario norteamericano, no podemos dejar de lado otro comentario picante: "Su presidente debe convencer a los argentinos y aún a políticos de su propio partido, de que el inversor siempre buscará hacer buenos negocios y que las ganancias no son un pecado".

Si la Argentina logra poner en marcha las **ideas y cambio** que está generando el Gobierno y el equipo económico, si de la palabra a la acción se tiende un **puente pragmático y confiable,** si el empresario se decide a asumir el papel de creador de riqueza, el país dará un vuelco espectacular y positivo. La esperanza está abierta. Dejemos que hablen los empresarios. Algunos los llaman "capitalistas de industrias". A veces, el país los ha convertido en "pilotos de tormenta", que vuelvan a ser "capitanes".

1 La relación entre Gobierno y empresarios se ha caracterizado por permanentes intermitencias. En los últimos días, la prensa ha reflejado varios encuentros entre el presidente Alfonsín y empresarios líderes. Ahora, hay en marcha un plan económico que, más allá de algunas críticas, significa un punto de referencia válido. ¿Cree usted que las **señales** que está enviando el Gobierno constituyen un **mensaje claro** para el accionar empresario?

2 Es indudable que la reducción del gasto público es un factor clave del plan. Hace unos días, un dirigente radical señalaba que "ahora, hay que privatizar el crecimiento". Nuestra pregunta es: ¿cree que se atacará con severidad la carga que el Estado significa para el esfuerzo privado? ¿Cree que hay ya una decisión política de atacar las causas del déficit?

3 En el desarrollo industrial el tema de la **confianza** es un factor fundamental y es precisamente una de las crisis más profundas que vive el país. Sin confianza, no hay inversiones. ¿Estamos en camino para revertir esta tendencia?

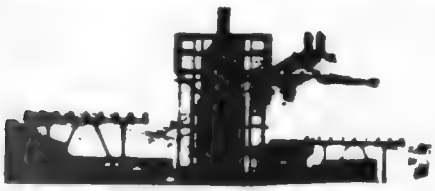
4 Sintéticamente, para un empresario argentino: ¿qué hay de bueno y qué hay de malo en este programa económico?

5 Esta pregunta final es, desde ya, un verdadero desafío: ¿qué pueden hacer hoy por el país los empresarios argentinos?

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

"Es en la mediación que va de la decisión política a la implementación técnica donde la inercia o el temor, o la falta de compromiso sincero paraliza a la acción"



"ES UN DEBER APOSTAR AL EXITO DEL PLAN"

Francisco Macri *

El mensaje general, para todos los argentinos, es muy claro y pone todo el énfasis en la reversión instantánea de las fuertes expectativas inflacionarias que nos llevaban, sin duda, a un callejón de muy difícil salida.

Las señales emitidas son claras, hasta el momento, y coherentes. Sin embargo, advierto que el Gobierno corre un grave riesgo: sustituir una expectativa muy dañina, la inflacionaria, por otra también negativa y totalmente inconveniente para el éxito del plan: la recesiva.

Como industrial, es mi responsabilidad plantear esta preocupación con ánimo constructivo: parece estar difundiéndose una fuerte expectativa recesiva que podría llevar a una caída de la actividad económica, por debajo del nivel requerido para hacer viable y breve la fase más dura del ajuste.

Este plan será exitoso si se logra evitar una muy fuerte recesión adicional a la que vivimos desde fines del año pasado. El Gobierno debe y puede hacer frente a esta expectativa que comienza a insinuarse emitiendo señales igualmente claras, que tranquilicen a empresarios y trabajadores. Decisiones rápidas y firmes a favor de exportaciones industriales y energéticas con valor agregado; de nuevos proyectos de inversión; de la canalización eficaz del crédito exclusivamente hacia la producción, y de la reestructuración del gasto público a favor de las inversiones públicas rentables e imprescindibles, son necesarias para sostener el esfuerzo productivo y reforzar la credibilidad del plan.

El estímulo a la exportación industrial es el tema más importante. Nunca me cansaré de repetir que este estímulo no sólo no contradice los objetivos del plan sino que, por lo contrario, es esencial para su cumplimiento.

Es casi obvio que el Estado representa una carga para los ciudadanos en todos los países, aceptada por las contraprestaciones que brinda. Nuestros problemas particulares, que ponen en cuestión su rol son: el peso de la carga, por las deuda externa en primer lugar y la "adiposidad" estatal en el segundo; su inequidad, por la evasión y la situación privilegiada de los que viven de rentas obtenidas en el exterior, y, por último, sus problemas de eficiencia.

El Gobierno ha decidido atacar, sin duda, la "adiposidad" del Estado, aunque todavía está definiendo sus caminos. También está completando su paquete tributario, por lo cual aún no se conoce cómo se acomodarán las cargas. En cuanto a la última cuestión, tan o más importante que las otras, es la más indefinida, a pesar de que será clave para el resultado del plan, como ya señalé. Igualmente importante que la reducción del gasto global del Estado, especialmente vía privatizaciones, es la redistribución de dicho gasto, garantizando la continuidad de obras públicas imprescindibles, y también dotar de mayor eficacia y ejecutividad a organismos y empresas, cambiando concepciones —y conducciones si hace falta— y eliminando la multitud de trabas absurdas que bloquean la creatividad privada.

Son necesarios, además, urgentes programas para compensar, al menos parcialmente, el lado negativo que tiene la caída del gasto público de inversión. Por ejemplo, financiamiento genuino con recursos internos y externos para planes masivos de vivienda que generan ocupación y actividad en la industria nacional. Será muy difícil implementar la reducción del sector público si el sector privado no crece, por los problemas sociales que acarrearía.

En síntesis, no tengo ninguna duda acerca de la decisión política del Presidente y del ministro. Es en la mediación que va de la decisión política a la implementación técnica donde la inercia o el temor o la falta de compromiso sincero paralizan la gestión. Diría que este es un tema de extrema gravedad: el comportamiento burocrático del Estado que es tan o más grave que su costo.

El plan ha tenido en estos primeros días una muy buena acogida, superior a la esperada por sus propios autores, según ellos mismos han reconocido.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Nosotros, como industriales, hemos compartido de inmediato la confianza que despertaron los primeros anuncios y el comienzo de su implementación. Por ello, Sevel hizo del lema **confianza** el eje de una campaña institucional espontáneamente diseñada para apoyar su lanzamiento. También ofrecimos rápidamente planes de financiamiento a tasa regulada para la venta de automotores.

Este ha sido, es necesario aclararlo, un apoyo a conciencia del gran esfuerzo que nuestras empresas deberán hacer para adaptarse a las nuevas circunstancias, y a pesar de las incógnitas que aún subsisten acerca de aspectos todavía no definidos de la política económica.

Lo bueno: audacia; disposición del Gobierno a jugar sus cartas políticas a un cambio de fondo necesario; coherencia intelectual, un responsable diseño y puesta en marcha de la primera fase del plan.

Lo riesgoso: su gran requerimiento de fuerza y convicción política en su ejecución, por debajo del Presidente y su gabinete; su demanda de creatividad para impulsar iniciativas reactivantes que no atenten contra su médula antiinflacionaria; el refinamiento necesario para la instrumentación de aspectos clave del plan (los fiscales; la salida oportuna y ordenada del congelamiento de precios y salarios; los ligados a la imperiosa remonetización de la economía y la orientación del crédito adicional hacia la producción y otros).

Todo. Absolutamente todo y no sólo pueden sino que deben hacerlo. Además, es lo que la comunidad a la que pertenecen espera de ellos. Días pasados leía una encuesta que había detectado que la comunidad considera a las empresas como el principal agente de cambio positivo. El plan en marcha tiene que ser el punto de partida para que el empresario pueda aceptar ese desafío y volcar su capacidad de movilización de recursos para sacar al país del estancamiento en que se encuentra, convalidando las expectativas de la comunidad. Además, repito lo dicho anteriormente, la posibilidad cierta de reducir el gasto público dependerá de la capacidad de reacción del sector privado. Por otra parte, los empresarios deben redoblar sus esfuerzos para que las decisiones políticas tomadas sean implementadas sin dilaciones.

En síntesis, para nosotros es claro que es un deber apostar a favor del éxito del plan, en nuestras decisiones de todos los días, al frente de nuestras empresas y realizar, a la vez, con toda franqueza, aportes constructivos al Gobierno para su mejor ejecución.

Como dice Bernardo Neustadt, nos hemos subido al bote y tenemos que remar todos juntos. □

*** Presidente de Sevel Argentina y Sideco Americana.**

"Quienes en el fondo de su corazón siguen siendo estatistas y desconfían de la empresa y de la iniciativa privadas, no deben ser los encargados de aplicar el plan"

Ricardo Grüneisen • "QUEREMOS REGLAS DE JUEGO ESTABLES Y JUSTAS"

1 Considero que el plan anunciado por el señor Presidente tiene una orientación clara: derrotar la inflación mediante la financiación genuina del gasto público, principalísimo generador del déficit fiscal. Ya se han dado los primeros pasos mediante la reforma monetaria y la congelación por un plazo corto de los sueldos y salarios. Falta ahora implementar estas medidas con otras que sobrevendrán y que tenderán a: aumentar la recaudación impositiva sin desalentar por ello la inversión privada. En ese sentido el estricto control y la lucha contra la evasión impositiva, creo, daría mejores resultados que el simple procedimiento de aumentar los impuestos existentes y crear otros nuevos. Es un hecho conocido en economía política que el aumento de la presión impositiva provoca, por lo general, retracción y como resultado el fisco recauda menos que antes.

2 Estoy convencido que la intención de atacar la carga que el Estado significa para el sector privado, existe. La cuestión radica en no errar el camino. Si los hombres encargados de aplicar el plan no están convencidos de la imprescindible necesidad de hacer crecer el sector privado, reduciendo así la participación estatal excesiva en nuestra economía, no se obtendrán resultados satisfactorios. Quienes en el fondo de su corazón siguen siendo estatistas y desconfían de la empresa privada y de la iniciativa privada, no deben ser los encargados de aplicar el plan.

3 La base de este plan, como el de cualquier otro aplicable a cualquier otro país, está en la confianza. En la recuperación de la confianza interna e internacional, se ha dado un paso importante con el plan petrolero, porque en vez de petrificarnos en polémicas estériles, se está abriendo el camino creando condiciones favorables y competitivas para los inversores. Y si ello sucede en ese sector, que es el más inmediato, el efecto cundirá y se multiplicará a otros sectores básicos para la recuperación económica del país.

Diré en síntesis que para crear una confianza inversora creciente, hay que comenzar creando ya nuevas riquezas.

4 Más que un plan económico, yo calificaría que lo anunciado hasta ahora es un plan anti-inflacionario y fiscalista, que era indispensable como punto de lanzamiento. Ahora deberá complementarse con:

- El desmontaje y/o transferencia al sector privado de parte del enorme aparato burocrático estatal.
- Al robustecimiento de la recaudación fiscal, fundada básicamente en luchar contra la evasión, castigándola severamente, ya que ella asume cifras muy importantes.

5 Los empresarios argentinos deben apoyar el plan y hacer cuanto esté a nuestro alcance para que sea un éxito. Queremos reglas de juego estables y justas y que la intervención del Estado mediante reglamentaciones, autorizaciones, formularios, idas y venidas por oficinas y dependencias de las reparticiones públicas, deje de ser un verdadero proceso kafkiano para las empresas y se transforme en una tramitación normal y sencilla. El país recuperará su bienestar económico mediante el esfuerzo y la inversión privada y no mediante el gigantismo estatal que hemos sufrido desde hace ya varias décadas.

*** Presidente del directorio de ASTRA Compañía Argentina de Petróleo.**

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

"El mensaje se vuelve confuso en muchas ocasiones cuando se lo analiza a través de la actitud de algunos funcionarios de la administración pública"

Aníbal Cini *

"SIN COHERENCIA NO HAY CONFIANZA"

Las señales que está enviando el Gobierno constituyen un mensaje claro si se las analiza en el plano de los dichos del señor Presidente, del ministro de Economía y de los funcionarios que han tenido a su cargo la concepción del plan antiinflacionario. En cambio, el mensaje se vuelve confuso en muchas ocasiones cuando se lo analiza a través de la actitud de algunos funcionarios de la administración pública que, en numerosos casos, son quienes deben implementar las medidas que tendrían que resultar de aquel mensaje.

Coincidimos absolutamente con la apreciación respecto de que la reducción del gasto público es un factor clave para el éxito del plan. Siendo así no podemos dudar que la actual orientación económica del Gobierno tiene especialmente en cuenta ese factor y, por ello, pensamos que existe efectivamente, una firme decisión política de atacar el gasto público como causa del déficit. La mayor o menor severidad con que ello se lleve a la práctica, sin embargo, estará condicionada, en nuestra opinión, por la presión que, frente a cada caso en particular —esto es, frente a cada eventual privatización de una determinada actividad—, reciba el Gobierno de parte de sectores políticos aún consustanciados con la ideología estatista tradicional, así como de otros sectores (sindicatos, grupos de presión) o integrantes del sector que se sienta especialmente afectado por la privatización de que se trate.

El factor generador de confianza por excelencia es la coherencia: los inversores buscan esencialmente reglas de juego claras y de aplicación constante, más que un sistema político-económico afín con su propia ideología. En ese sentido el plan en vigencia, tal como se lo ha expuesto e implementado hasta el momento, es aún insuficiente para juzgar si nos ubica en el camino para ganar dicha confianza.

Los próximos pasos serán los verdaderamente importantes para ese fin.

Lo que tiene de "bueno", fundamentalmente, el actual programa es que es infinitamente mejor que la falta de programa que caracterizó a la etapa inmediata anterior. Lo malo es que si no se lo complementa con medidas estructurales, tales como la reducción del gasto público y la incentivación y ampliación del sector privado, no podrá ser considerado, en realidad, un programa económico sino un plan aislado, sólo tendiente a combatir la inflación a corto plazo.

Está claro que la empresa privada, en general, es el generador de riqueza y bienestar más importante con que cuentan los países de economía libre. Argentina no tiene por qué ser una excepción a esa regla.

Pero sucede que lo que ha **podido** hacer el empresario argentino en este país ha estado fuertemente condicionado en las últimas décadas —salvo durante breves períodos— por la acción del Estado, ya sea porque ha debido depender de éste como principal o único cliente o porque le ha impedido, lisa y llanamente, dedicarse a ciertas actividades monopolizadas por el Estado. Lo que **debe** hacer el empresario argentino es reemplazar esa acción del Estado aun cuando, en el primero de los casos citados, ello le signifique una ostensible pérdida en el corto plazo. Lo que **pueda** hacer sigue por ahora, condicionado por el Estado. □

*** Gerente general de Geosource Exploration Company.**

RESTAURANTE PEDEMONTE

Desde hace 95 años UNA NECESIDAD PARA BUENOS AIRES

AIRE ACONDICIONADO
ABIERTO TODOS LOS DIAS

ALMUERZO Y CENA

AVENIDA DE MAYO 676
34-4633

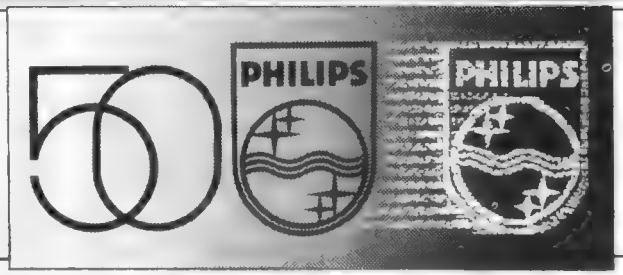
Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Hoy, coincidiendo con el inicio de una etapa
histórica de la República Argentina,
Philips cumple 50 años de trayectoria industrial.
Medio siglo precedido por 30 años de actividad
comercial y que juntos suman 80 años de confianza
y continuidad en el país.
Este aniversario es un nuevo punto de partida que
Philips Argentina asume con total
convicción y esperanza, brindando todo su esfuerzo
para lograr la transformación que
la Argentina necesita.

Philips Argentina
50 años produciendo futuro.

HOY ES EL MOMENTO.



1935-1985

PHILIPS

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL SHOCK RADICAL

Fernando J. Brom

"El programa está configurado para aplicarlo con prontitud, no es negociable en sus partes, evita efectos recesivos traumáticos y distribuye la carga del reajuste entre todos los grupos" (punto 45).

"A corto plazo, el Gobierno puede mejorar el funcionamiento del mecanismo de precios relativos: si elimina el sistema de tipo de cambios múltiples y permite la flotación libre de la paridad oficial...; si suprime las retenciones sobre todas las exportaciones agropecuarias y las sustituye por un impuesto a la tierra...; si reemplaza las restricciones cuantitativas a la importación por tarifas arancelarias...; si anula los controles de precios industriales ineficaces como son para combatir la inflación; si responsabiliza a las centrales sindicales y patronales de determinar en negociaciones directas el nivel y la estructura de los salarios, sin interferencias ni tutelas estatales" (punto 28).

Del documento que prepararon desde agosto de 1984 cuatro economistas alemanes del Instituto de Economía Mundial de Kiel, Alemania Federal.

Una vez mas nemos ido al médico y después no tomamos el remedio.

Luego de estudiar el trabajo que inspiró la reforma económica que proporcionó el canciller Dante Caputo, cabe hacer la observación de que otra vez la excentricidad criolla nos hizo retocar el **"plan alemán"** transformándolo en el **"plan criollo"** en base a una muy fuerte apuesta a todo o nada: **El déficit y la emisión sin respaldo se eliminarán** *principalmente recaudando* **mas impuestos nacionales y** *secundariamente conteniendo* **(no reduciendo) el gasto público nacional, provincial y municipal. Es decir, una vez más, ojalá sea la última, el sector privado es la variable de ajuste con el salario como factor de ajuste y la tasa de interés como factor priorizado.**

Este shock heterodoxo más que pragmático tiene una mezcla insólita de los anteriores shocks económicos:

- Del shock de **Alsogaray:** Mínima o nula emisión para financiar el déficit (aunque un día antes se emitió un colchón para pagar sueldos y aguinaldos públicos y así llegar a agosto. Privilegio exclusivo del señor Estado).
- Del shock de **Krieger Vasena:** Devaluación del peso pero compensada con retenciones a la exportación e impuestos adicionales a la importación para no transferir ingresos (criterio fiscalista y anticomercio exterior).
- Del shock de **Gelbard:** Inflación cero con congelamiento de precios (roto el termómetro se acabó la fiebre).
- Del shock de **Martínez de Hoz:** Tipo de cambio fijo con altas tasas de interés para atraer capitales golondrinas con rentabilidad superior a las tasas **Libor** o **Prime** (Argentina, la Suiza de América).
- Del shock de **Alemann:** Fuerte aumento tarifario por anticipado, para luego congelar los salarios. (Déficit operativo de las empresas públicas: cero, en base a contribuciones forzosas de los ciudadanos).

Hasta aquí el relato de lo acontecido.

Si el ajuste elegido cierra y en setiembre el déficit de caja de la Tesorería es cero, habremos descubierto que el prestigio de las medidas fiscales eran **condiciones suficientes** para salir de la escalada hiperinflacionaria. Como argentino y patriota me sumo a los que aportan su esfuerzo para que la inflación no nos vuelva a condenar al subdesarrollo.

Sin embargo, aliento la esperanza de que en la mente de los funcionarios y en los papeles de trabajo haya un análisis de sensibilidad que indique con **alertas amarillos y rojos** qué hacer si la realidad no coincide con lo planificado. En este caso será inevitable **reducir drásticamente el gasto público**, dado que el costo político de no hacerlo será inevitablemente superior por generar **mayor dependencia externa** (deuda y succión de capitales y préstamos externos) y **mayor dependencia interna** (descalabro fiscal nacional-provincial).

Que Dios nos ayude y volvamos a ser el país de la libertad y de **todos** los derechos humanos.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

SIEMENS

La industria electrónica integral mejor equipada del país

En el partido de San Martín, en el Km. 18,5 de la Ruta 8, se encuentra, en una superficie de más de 10 hectáreas, la más completa planta industrial, en potencial de fabricación y en equipamiento electrónico –para garantizar la invariable calidad de la producción– dedicada a centrales, equipos y teléfonos que hay en el país.

EQUITEL SA: La empresa de telecomunicaciones del grupo Siemens

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

En este momento un trépano argentino está perforando en Texas.

Sí, no se asombre.
En Texas y también
en el Mar del Norte, Australia,
Perú, Chile, Bolivia, Colombia...
Producidos íntegramente
en la Argentina partiendo de acero
nacional, los trépanos HUGHES
compiten airosamente con
las más avanzadas
tecnologías mundiales.
Un dato: en los últimos 6 años,
4 de cada 10 productos
fabricados en nuestro
Complejo Industrial Escobar
fueron exportados.
Aportando al país, más de 100 millones
de dólares en divisas.

VINCIT

HUGHES TOOL COMPANY S.A.C.I.F.I.
ARGENTINA

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

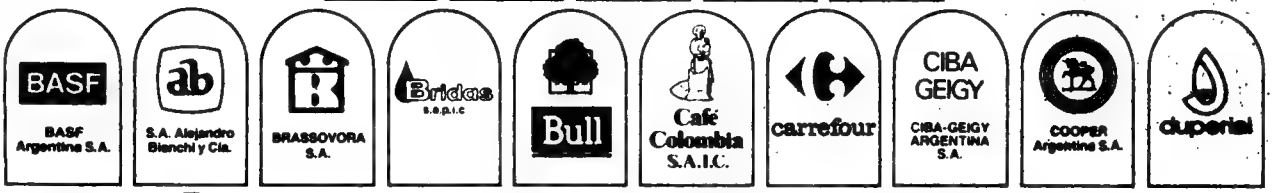
Azzolini & Asociados

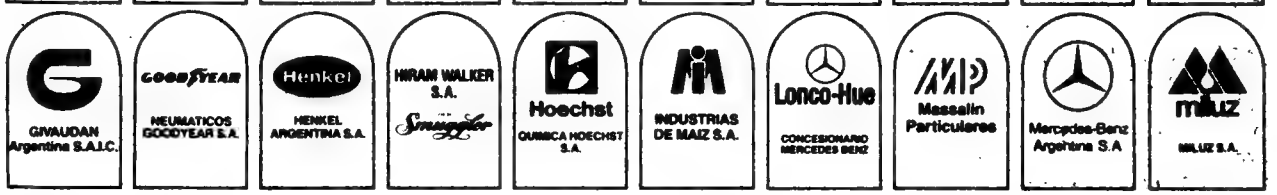
Detrás de toda gran empresa siempre hay un banco de servicios.

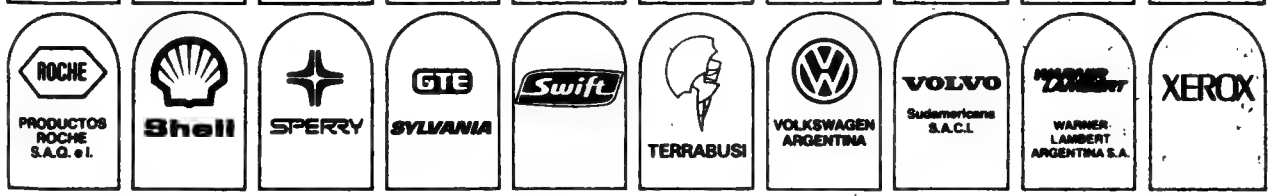
Las empresas de nivel ya nos conocen. Saben que en Banco Mariva encuentran un servicio financiero especializado, ágil y de avanzada tecnología operativa.

El Banco de Servicios para Empresas.

"Edificio Mariva" Sarmiento 500 (1041) Capital
Tel. 394-0584, 394-0891, 33-7571/79







Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ENTRE EL DOCTOR SCHACHT Y EL PROFESOR ERHARD

Martín Krause

En los días previos al anuncio e implementación de la reforma monetaria se habló mucho acerca de que se aplicaría en la Argentina el "modelo alemán", en alusión a distintas experiencias económicas de ese país en este siglo y también a la supuesta influencia de un estudio sobre la economía argentina y una propuesta de reforma elaborados por un grupo de economistas del Instituto Kiel.

En cuanto a este último punto, los mismos economistas se encargaron de distanciarse claramente de este experimento, pero quedó aún flotando en la opinión general la relación con las experiencias alemanas.

Ahora bien, sucede que Alemania ha vivido tales conmociones y evoluciones tan dispares en lo que va del siglo que sería conveniente aclarar a cuál de ellas está referida esa relación. ¿A la del Reich, a la nazi, a la oriental ocupada por los soviéticos o a la democracia occidental?

UNA HISTORIA TURBULENTA

En cuanto a la inflación se refiere, las principales experiencias son dos: la de 1918-23 y la de 1930-48. La primera de ellas, causada por el exceso de emisión monetaria para cubrir el gasto público y las reparaciones de guerra resultantes del Tratado de Versailles, es la que conocemos por el estallido final de octubre/noviembre de 1923, cuando los precios alcanzaban cifras espeluznantes en cuestión de horas; tal como el dólar, por ejemplo, que pasó de 242 millones de marcos a 4,2 billones en ese lapso. También conocemos los trágicos relatos de gente desesperada por desprenderse de dinero, el paso inmediato de la riqueza a la pobreza o las imprentas que no daban abasto.

El estallido hiperinflacionario fue frenado, describiéndolo en pocas palabras, en base a un plan del ministro de Hacienda, Karl Helfferich, pero posteriormente aplicado a fondo por el doctor Hjalmar Schacht, en ese entonces nombrado comisario de divisas del Reich. La reforma consistió básicamente en el reemplazo del dinero sin respaldo, primero por un denominado "rentenmark", pero posteriormente por un "reichsmark" con respaldo oro.

Después del arreglo de las reparaciones, a través del plan Dawes y el renacimiento de cierta estabilidad en Alemania, comenzaron a ingresar créditos atraídos por las altas tasas de interés. Pero eso llevaba a la recesión y al paro, lo cual sumado a la crisis del año 1929 en Estados Unidos, hacía crecer rápidamente el número de desocupados. Esto, a su vez, fue una de las causas del rápido ascenso popular de Hitler.

Una vez en el poder y dados sus planes de rearme, Hitler llama a Schacht a ocupar la presidencia del Reichsbank para implementar un sistema que otorgara recursos al Estado sin caer en el descontrol inflacionario ya vivido. Así es como se instrumenta el esquema económico nazi: el Estado tiene grandes gastos; para que ello no sea inflacionario se aplica un riguroso control de precios y a su vez, para no generar desabastecimiento, se implementan tarjetas de racionamiento y cuotas de producción, completando así una economía totalitaria propia de semejante régimen. Con la derrota nazi y el posterior descalabro físico económico del país, el sufrimiento de los años de posguerra no tenía límites. Existía una gran masa de dinero y bonos en poder de la población pero no había bienes disponibles, pues la maraña de controles los había hecho desaparecer hacia los mercados negros. Imperaba el trueque.

El 20 de junio de 1948, el profesor Ludwig Erhard implantó la reforma monetaria creando el Deutsche-mark y eliminando no sólo todo el excedente monetario, sino al mismo tiempo todo tipo de controles que impedían el funcionamiento de los mercados. La situación cambió de la noche a la mañana. Los alemanes, que antes se dedicaban a especular o a buscar desesperadamente los bienes de consumo necesarios, se dedicaron a partir de allí a producir, trabajar y a hacer crecer un país destruido física y moralmente. Los resultados se vieron en seguida. Hoy, de lejos, se lo conoce como el "milagro alemán", aunque de milagro no tuvo nada, sino que fue el resultado de una política adecuada.

EXPERIENCIA ARGENTINA

¿Cuál es la relación de todo esto con la reforma aplicada actualmente? No mucha. El Presidente ha reconocido la importancia del problema económico y de eliminar la inflación. También ha dicho que los remedios graduales no sirven y que la causa de la inflación es la emisión monetaria para cubrir el déficit del Estado.

Las promesas de no emitir moneda espuria y de reducir sustancialmente el déficit son de fundamental importancia.

Pero aquí no todo termina, sino que apenas comienza. Quedan sólo dos caminos: o se elimina el déficit fiscal y la emisión monetaria (pues de lo contrario el enorme peso del gasto público haría sucumbir a la actividad privada que lo sostiene) y para ello es necesario privatizar, desregular, liberar a la economía de tantos cerrojos. O de lo contrario el déficit será "monetizado", y para frenar la inflación deberán acentuarse aún más los controles, llegando al racionamiento, cuotas de producción, en fin, a una economía totalitaria.

Vemos entonces que, pese a ser la nuestra una realidad muy distinta de las vividas en Alemania durante este siglo, se nos presenta una alternativa que puede expresarse en términos alemanes: o avanzamos por el camino de las libertades del profesor Erhard, cuyo resultado es la Alemania actual, o lo hacemos por el del doctor Schacht y la economía totalitaria, que bajo cualquier signo político lleva a los pueblos a experiencias catastróficas. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

FLORIO

y Cia. ICSA

la bodega de los vinos

italianos

Gamba di Pernice Florio *Nebiolo Florio*	*Espumantes tintos*
Marsala N° 1 Florio *Oporto Diplomático*	*Vinos generosos para mezclar en las comidas o tomar con el café*
Sorrentino Tinto *Sorrentino Blanco*	*Vinos tranquilos de sabor italiano*
Chianti Clásico Florio	*Empajado en su canastilla hecha a mano*

Porque imitar se puede, pero igualar no.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

CUANDO JUEGA LA MEDIOCRIDAD

Luis Alejandro Rizzi

La corrupción de medios y fines forma parte del círculo vicioso que mantiene a nuestro país estancado. Estancamiento que no sólo se mide en los diversos índices con los que se meritúa el desarrollo y crecimiento de un país, sino también de una actitud de falta de inserción de la Argentina en el mundo, tal como lo señaló días pasados y de manera brillante el gobernador de la provincia de Córdoba, **Eduardo Angeloz.** La falta de crecimiento es consecuencia del aislacionismo y éste es consecuencia de la falta de crecimiento.

En definitiva, es la actitud del mediocre que, conocedor de sus limitaciones, sólo pretende entablar diálogo con todos aquellos que puedan compartir su mismo nivel de chatura, o con aquellos que siendo aún más mediocres aspiran a perfeccionarse en sus limitaciones. Luego su profesión consiste en auditar y controlar el mantenimiento de ese estado de cosas porque en definitiva el mediocre no critica —no tiene aptitud para ello—, sólo despotrica, que es algo muy distinto. **"También no deja hacer"**, porque el miedo constituye su medio de vida. Este estado de cosas es consecuencia de una suma de aptitudes y posturas individuales y cuando se llega a la gota que rebosa el vaso, a ella se le da toda la importancia, y no se advierte que la última gota lo pudo rebosar porque hubo otras tantas antes de igual o más importancia aún. El sistema económico en los últimos años, diría desde principios de la década del cuarenta a la fecha, se desarrolló sin inversión. Por lo contrario, se desenvolvió gastando mal y luego, gracias a la inflación que en un primer momento tuvo junto con los créditos a tasa de interés negativa el papel de subsidio para algunos, a costa de todos. Así se configuró un sistema productivo ineficiente y obsoleto desde el vamos. Para poner un ejemplo recordemos a algunas aventuras en la industria automotriz tales como el legendario **Kaiser Carabella** (creo que ése era el modelo, o el Bergantín).

Eso permitía que el mercado interno tuviera un desarrollo ficticio mediante una demanda en constante aumento, favorecida por la inflación, que alimentaba no el consumo sino el consumismo, ya que la huida del dinero llevaba a comprar cualquier cosa y a cualquier precio, sin ponderar la calidad y sin capacidad para seleccionar.

Eso a su vez permitía la obtención de fáciles ganancias que no se vertían a la inversión para lograr crecimiento, ignorándose que la obtención de beneficios genuinos depende de aquél, y obviamente de la inversión real.

Esas ganancias se volcaban a otras actividades y no se advertía por la codicia y el mezquino espíritu especulador, que nada tiene que ver con la "especulación" como actividad superior del pensamiento humano, que en algún momento determinado la falta de reinversión en las propias actividades por su dispersión en otras nos iría llevando a la decadencia y al desastre económico.

Recuerdo un caso concreto que me tienta empezar a contarlo recurriendo a esa frase que se utiliza para contar cuentos a los chicos: **"Había una vez en Argentina. . ."**. una importante empresa que abastecía no sólo al mercado interno, sino también al externo, de todadiscos, bandejas giradiscos y lo que podrían ser incipientes sistemas de audio, como se los llama ahora.

Su posición era tal que todas sus políticas eran ejemplares, no tenía conflictos gremiales, no tenía reclamos laborales y en algún momento gran parte de sus operarios iban a su trabajo en su propio automóvil; en ese momento era una empresa moderna.

Sin embargo, las ganancias eran **invertidas en otro tipo de actividades;** de este modo en algún momento la producción se estancó y la evolución tecnológica se abortó.

En ese momento aparecieron industriales extranjeros que aprovechando el prestigio de la marca propusieron incorporar una nueva tecnología para incrementar la penetración en los mercados, el desarrollo del mercado y el desarrollo del producto en ese momento. En una palabra se pretendía mantener a esa empresa actualizada y moderna.

Es decir, lograr mayores ventas en los mercados actuales, tanto nacionales como extranjeros, obtener ventas en nuevos mercados y presentar nuevos productos en los mercados ya logrados.

Allí entró a jugar la mediocridad argentina sin distinción de banderas.

Lamentablemente el final de la historia fue trágico, la empresa no existe, se perdió la fuente de trabajo y no sólo esa empresa sino el país perdieron una oportunidad.

Allí faltó el criterio de una industria al servicio de la Nación. **Faltó la honradez,** que yo llamaría de liderazgo, porque se prefirió ser prepotente en el plano del intelecto y de la mediocridad a tener la grandeza de arriesgar en un nuevo proceso de desarrollo. **Faltó ese fuego sagrado** que facilita la lucha por mejorar, **faltó la prudencia de la cortesía y de la generosidad** y, por último, **faltó la virtud de la gratitud** hacia una sociedad que les posibilitó ganar, pero sólo para sí y en el propio beneficio. No sé si esta gota fue la primera o la segunda, pero la historia de la Argentina está colmada por estas gotas, que hoy se nos derraman a diario, nos inundan y nos ahogan; sin embargo, pretendemos solucionarlas comprando vasos más grandes y no cortando el grifo de los desaciertos.

Necesitamos liderazgos, pero sólo puede asumir ese rol quien tenga algo que perder, porque el liderazgo sin riesgo es, como decía **Perón,** guiso de liebre sin liebre. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

R De Luca S A

Casi sin darnos cuenta, estamos ya en el futuro.
Máquinas robots. Laser. Estaciones orbitales tripuladas. Computadoras que planifican el tránsito en las grandes ciudades. Autos-laboratorio como el Vesta, con los que Renault investiga hoy lo que serán los coches dentro de diez años.

Futuro presente en nuestra vida diaria. Usted lo vive despreocupada y placenteramente todas las mañanas. Al accionar el encendido electrónico de su Renault, por ejemplo. En su equipamiento de a bordo. En la penetración de su perfil aerodinámico. En la tecnología de avanzada que le permite disfrutar de altas prestaciones con bajo consumo.

Desde siempre, Renault es futuro.
Lo fue al desarrollar la tracción delantera hasta hacerse líder en ese campo. Lo es en la constante renovación de su gama de vehículos, anticipándose siempre a las necesidades que los nuevos tiempos traen. Lo seguirá siendo por su espíritu de innovación, que le lleva a crear y desarrollar nuevos conceptos de producto, a mirar siempre adelante.
Si usted ya tiene un Renault, sabe cual es el camino por el que hoy pasa el futuro.
Si aún no lo tiene, mire adelante. Verá que el camino es Renault.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.

Levante la vista y mire a su alrededor. Es prácticamente imposible que no nos encuentre cerca suyo. Porque Celulosa Argentina es parte de nuestra vida de todos los días.

Está con nosotros en las cajas de los productos del supermercado. En las bolsas con que los llevamos a casa, después de pagar la cuenta impresa en el papel de la caja registradora. En el libro, el diario o la revista. En el boleto del colectivo o en la entrada de cine. Cuando libramos un cheque o dejamos nuestra tarjeta personal. Cuando vemos un afiche publicitario o desenvolvemos un pan de manteca.

En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha. Al escribir una carta y ponerla en su sobre. Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

La importancia del papel en la cultura, el comercio y el confort del hombre moderno no ha dejado de crecer en el mundo en lo que va del siglo. Como tampoco dejó de crecer Celulosa Argentina, que hoy participa con la tercera parte de los papeles, cartulinas y cartones que se producen en el país.

Nos interesa que usted lo sepa. Porque, en toda forma, lo estamos acompañando.

Con raíces en la patria.

Google

LA DEPENDENCIA MENTAL

Más de una vez hemos comentado sobre los **fantasmas** que, durante los últimos 50 años, han jaqueado y trabado las grandes decisiones de cambio que el país necesitaba. Nos enterraron los "slogans" ("liberación o dependencia"), supuestas ideologías nacionalistas ("petróleo y gas son soberanía") y doctrinas falaces ("la seguridad nacional").

A partir de este comentario, un importante empresario nos comentaba: "Si alguien sumara algún día los miles de millones de dólares y de vidas que nos han costado los fantasmas de los enemigos externos e internos, seguramente —y como muy bien dice Prebisch— llegaríamos a la conclusión de que somos el único país del mundo que se ha desarrollado por su propio esfuerzo'.

"Ante el nuevo programa económico —agregó— es inadmisible que ciertos funcionarios públicos continúen criticando la usura internacional o el proteccionismo, cuando lo que sucede en realidad es que los gobiernos del llamado Norte defienden sus propios intereses."

Las confesiones del empresario no terminaron allí: "Si el FMI tiene la tasa más baja del mercado financiero (6,5 % anual) y los plazos más largos —Laroissière le habría ofrecido al presidente Alfonsín 'préstamos adicionales en virtud del servicio ampliado', que son a 3 años y que ya usaron México y Brasil—, lo único que debemos hacer es usar esos fondos con el destino más eficiente posible".

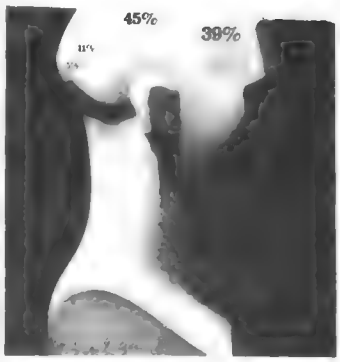
A nuestro empresario informante también le llegó este dato: **el Tesoro de los EE.UU. financiaría el desfasaje de tiempo que hay entre el congelamiento y la recaudación efectiva de los nuevos impuestos, con 1500 millones de dólares flotantes.**

Nuestro confidente cerró la breve pero jugosa charla con esta reflexión: "Si esto se mantiene oculto por razones políticas, me atrevería a decir que no es honesto. Debemos abandonar definitivamente nuestra **dependencia mental** y alcanzar la **independencia real**".

Timing

En acotadísimo cónclave en el cual participó un reducido exponente del pensamiento económico liberal, se comentaba que los meses más difíciles para el Gobierno son estos seis que transcurrirán hasta fin de año. Durante los tres primeros, el ajuste deberá ser"durísimo, casi despojado de connotaciones sociales. Los otros tres tendrá que tener el carácter de mantenimiento de lo que se hizo en el anterior". Si esto se logra —la preocupación no era ajena al comentario de quien hablaba—, "prácticamente Alfonsín habrá ganado la batalla y podrá vislumbrarse un '86 más que halagüeño".

La inquietud del expositor —por demás crítico en los tiempos previos a la enunciación del programa— se encadenaba a las banderas que los sectores políticos de la centro-derecha perderían delante del éxito. "Y bueno —cerró su análisis—, habrá que prepararse para ganar el electorado que quedará vacante en la clase media cuando la eventual distribución, como en otras ocasiones, no llegue a esos molinos".



Los diez primeros

Según datos publicados por la revista "International Outlook", los diez primeros autos europeos en 1984 (producción por modelo) fueron: 1) **Volkswagen Golf,** 577.062; 2) **Fiat Uno,** 482.012; 3) **Ford Escort,** 424.705; 4) **General Motors Kadett/Astra,** 389.432; 5) **Renault R11,** 380.277; 6) **Peugeot 205,** 375.040; 7) **Ford Fiesta,** 367.870; 8) **General Motors Ascona/Cavalier,** 329.009; 9) **Renault R9,** 328.420; 10) **Renault R5,** 304.221.

Hombro

Cuentan en corrillos vinculados con una influyente cámara empresaria que se estaría gestando una singular medida que abarcaría por igual al Gobierno y a conspicuos dirigentes del sector En virtud del acuerdo —que, por supuesto, sería a la luz del día—, un puñado de las más importantes empresas denominadas líderes (no más de veinte) **le prestarían al Gobierno sus tres o cuatro** hombres más encumbrados relacionados con el **management** privado. Esta gente aplicaría todo su saber en la administración de las empresas públicas —asesoramiento y planificación con resortes ejecutivos— para poder encarar con eficiencia el reordenamiento de ellas, la reducción de sus abultados gastos y el encarrilamiento final. A los efectos de que tal intervención no produzca irritabilidad en alguna piel del oficialismo, el apoyo podría orientarse a través de la Secretaría de la Reconstrucción Nacional o de una comisión **ad hoc.**

¿Dicotomías?

Uno de los mayores inconvenientes que pudieran "desestabilizar" —aquí sí vale políticamente el término— la marcha del programa emprendido por el Presidente es, justamente, el funcionamiento de las empresas del Estado. Vayamos a un ejemplo: YPF recibe inconmensurables sumas de dinero en concepto de retención de impuestos fijados por la administración central. Ocurre que, hasta ahora, el controvertido ente estatal no gira con la regularidad y el flujo necesarios —que, por otra parte, la ley exige— los fondos provenientes de esos ingresos a la Tesorería Nacional. "Si esta transferencia, como correspondería, se efectuara sin dificultad —opinaba un conocido dirigente de la UCR—, los números tenderían a cerrar sin problemas. Si no... Claro —concluía—, el ejemplo de YPF es válido: habrá que ver a quién responde Otero, su presidente, si a Storani o a Alfonsín." ¿Serán tan profundas las discrepancias, ya que hay otros que aseguran que el secretario de Energía **se ha convencido** de las bondades del plan?

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Comercio exterior

¿ESTRATEGIA O IMPROVISACION?

Luis Herrera

Me sorprendí al conocer la intención del Poder Ejecutivo de trasladar la Secretaría de Comercio Exterior al ámbito del Ministerio de Relaciones Exteriores. Se supone que exportar es **una prioridad nacional.** Sin embargo, tanto Hacienda como la D.G.I. tienen más personal y mucho mejor remunerado, hasta por iguales tareas, que Comercio Exterior.

Por impacto del costo de la deuda externa, en los últimos años hemos comenzado a valorar la importancia que el comercio exterior tiene para la Argentina. Pero, ¿sólo por la deuda externa es importante incrementar el comercio exterior? **Contestar esta pregunta es la clave.**

Dentro del marco de la tecnología artesanal, primaria o intermedia, la Argentina posee todos los recursos como para generar autonomía en su desarrollo económico. Sin embargo, con el avance tecnológico existente, para que un modelo autónomo sea viable necesita, además, lo que se denomina masa y tasa de población. **Argentina no la posee. Por ende, un modelo de crecimiento autónomo sencillamente no es viable.**

En el campo económico-social y tecnológico, la única forma de obtener un desarrollo sostenido y estable es introducir esfuerzos estratégicos y tácticos para el crecimiento de nuestra participación en el comercio internacional. (La participación actual es del 0,5 %, porcentaje llamativamente bajo en comparación con el 2,8 % de 1953.) Es importante entonces fortificar el consumo y el mercado interno con expectativas tecnológicas y de eficiencia. Así se proveerá al mercado externo y se justificarán las inversiones de escala. (Hasta el presente hemos exportado saldos de mercado interno deprimido.) Cuando las inversiones de escala se planifiquen con esta orientación la afluencia de capitales será más que suficiente, pues, en el ámbito internacional, el inversor sabe cuándo un proyecto es viable o no. Si el proyecto es estratégicamente posible, las tasas de corte son obtenibles y la estabilidad del modelo político se genera en la viabilidad intrínseca del proyecto estratégico. Japón y Taiwan pasaron por este mismo tipo de decisiones, con un mayor condicionante: no poseen ni alimentos ni energía ni insumos. Sin embargo, en Japón, Comercio Exterior no depende de Relaciones Exteriores, pues ambas son funciones paralelas y a veces antagónicas (una realiza negocios y la otra lima las asperezas que generan negocios internacionales).

¿Queremos cargar sobre las espaldas de nuestro canciller la tremenda responsabilidad de hacer frente a las complejas relaciones políticas internacionales? Y a la vez, ¿debe decir que sí o que no a compras y ventas al mismo país o a países adversarios o competidores simplemente porque el comercio exterior argentino no es gravitante o no funciona adecuadamente? Esta es una decisión de **importancia mayúscula** para el progreso económico y social. Por eso **antes de tomar una decisión que no ha sido valorada en su real importancia,** en relación con la viabilidad estratégica del modelo argentino, el presidente de la Nación debería recibir información completa sobre la experiencia de otros países y la reflexión técnica de la mayor cantidad de expertos en comercio internacional.

Japón considera al comercio exterior y al mercado internacional de capitales como los dos factores estratégicos y claves para su crecimiento económico y estabilidad política.

Ese país tiene un **Ministerio** de Comercio e Industria (MITI) y paralelamente funciona, como ente autónomo y autárquico, el **Instituto Japonés de Comercio Exterior** (JETRO), donde empresarios, técnicos y delegados del Gobierno discuten, analizan, investigan y recomiendan las mejores estrategias y tácticas de comercio para ser aplicadas. También contribuyen a diversificar el riesgo de mercados proveedores y/o compradores. Asombrosamente, la Argentina tiene atomizada la administración de su comercio exterior (intereses marítimos, comercio, industria, aduana, ferrocarriles, junta de granos, de carnes, flota fluvial, aerolíneas, inversiones extranjeras) y se ubica siempre en niveles intermedios del Ejecutivo. Un cambio apresurado y/o una errada dirección estratégica pueden originar graves y más serios problemas de los que actualmente sufre el comercio exterior argentino. Entonces, ¿por qué no analizar la creación de los siguientes estamentos?: un Ministerio de Comercio, Industria y Tecnología; un Instituto de Estudios de Mercados y Promoción del Comercio Internacional Argentino (empresarios más Gobierno en tareas de promoción e investigación de oportunidades); el Consejo Internacional de Comercio, Industria e Inversiones de Infraestructura (provincial y/o regiones). Aunque por la actual coyuntura hoy sean necesarios cambios de menor grado que, de todos modos, deberían ser realizados en la misma dirección para concentrar los esfuerzos del comercio exterior, los puntos antes enunciados deben ser el objetivo final. Del mismo modo, es imprescindible el completo detalle de las obras de infraestructura necesarias para el comercio exterior, antes de decir graciosamente **"vamos a exportar".**

Silos, elevadores, puertos, dragados, conteinerización de ferrocarriles, el desarrollo de la línea transpatagónica de trenes, gasoductos al Pacífico, ruta al paso de San Francisco, buques factorías, biogenética, energía solar para recuperar tierras estériles, son algunos de los proyectos que claman por inversiones privadas o estatales.

¿De dónde sacamos la financiación? ¿Un blanqueo de capitales (en el exterior hay **veinticuatro mil millones de dólares** pertenecientes a argentinos) de costo cero para el que invierta en compañías privadas o en bonos del Gobierno para proyectos específicos en el área de Comercio Exterior sería reactivante? A posteriori, ¿generaría riquezas y divisas genuinas? Al ver que su país progresa, ¿estos inversores sentirían que hay otra Argentina mejor y más segura? La respuesta la tiene el Gobierno.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Desayúnese con Ambito.

Con un panorama tan complicado por la última reforma económica, hoy más que nunca es necesario, antes de invertir, tener la información clara, exacta y exclusiva del diario que más conoce de temas financieros.
Todas las mañanas comience bien el día: desayúnese con Ambito.

diario
ámbito financiero

Imprescindible antes de cualquier decisión.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ahorro forzoso

ENTRE USTED Y YO...

Ricardo P. Dealecsandris

Nota: *Estando en imprenta este comentario, se envió al Congreso el proyecto de ley definitivo, con las consiguientes modificaciones: 1º) se eliminó la referencia al destino de los fondos, que formará parte de las medidas antiinflacionarias; 2º) los pagos con más de 90 días de retraso originarán una pérdida del 50 % del ahorro; 3º) el plazo para la devolución del monto se extiende a cinco años, y a medida que crezcan las tasas lo hará también el porcentaje de ahorro que se transforma en impuesto.*

Las sociedades que no se afirman, que no tienen capacidad humana y económica para incorporarse a ese tremendo desarrollo de las potencialidades, van quedando atrás. Y esa brecha se acrecienta a medida que pasa el tiempo. **Como en una carrera entre un automóvil y una bicicleta:** largan juntos, pero al paso de los minutos y las horas abren distancias inalcanzables.

Estas reflexiones vienen a cuento del proyecto de ley que el Poder Ejecutivo está por enviar al Parlamento para recaudar más fondos... siempre más.

Esto se llama ahorro forzoso, aunque podría denominárselo "empréstito patriótico" o "trabajo forzado" o como usted mejor le guste.

La idea es original, siempre es original: el sector privado transfiere parte de su riqueza al sector público. En este caso para que éste haga inversiones en grandes obras de infraestructura, instale y desarrolle industrias de base y promueva el proceso de conversión industrial de empresas de capital nacional.

Pero como usted también genera ideas, seguramente se preguntará cuáles serán esas grandes obras. Si algunas de las ya estudiadas y definidas como prioritarias para el desarrollo nacional u otras que empezarán a estudiarse después de que se tenga la recaudación en el banco

¿No es que el Estado dejará de seguir creciendo y transferirá al sector privado lo que no le es privativo, como ser ciertos servicios esenciales y fundamentalmente la conducción y liderazgo del proceso de cambio que nos permita dejar de ser lo que somos para transformarnos en lo que queremos ser?

¿Por qué, si esto es así, no debemos generar las condiciones para que las industrias de base las instalen los capitales privados y no el Estado?

Los pergeñadores de proyectos se olvidan con demasiada frecuencia de las ideas básicas que deben estar coherentemente presentes en sus actos. O inconscientemente las ponen de manifiesto contradiciendo sus dichos retóricos en los que realmente no creen. ¿Alguna vez se pedirá el esfuerzo al país para hacer algo concreto? Creo que las cosas cambiarán cuando se diga: "necesitamos construir esta obra que cuesta tantos millones de australes, ello permitirá lograr estos beneficios, por lo tanto, requerimos un aporte adicional al sector privado que permitirá concretar la obra en tal tiempo". En fin, ¿no le gustaría?

Usted también sabe que necesitamos integrar el vasto y desierto territorio de nuestro país, hacer caminos, represas, comunicaciones. Y se preguntará también en cuánto tiempo lo haremos para viabilizar el cambio que implica ocuparlo.

Por eso, usted y yo no entendemos cómo el excedente de la recaudación que no se aplique a los fines genéricos explicitados en el proyecto pueda ser destinado por el Poder Ejecutivo a otras finalidades diferentes. ¿Acaso porque se recaudarán cifras de magnitud imprevisible?, ¿tal vez porque lo que se piensa hacer es poco? O, y en esto somos mal pensados, ¿porque en definitiva el resquicio legal permitirá derivar los fondos a rentas generales para acompañar la decisión de cubrir el déficit del sector público? Si esto fuera efectivamente así, me gustaría y tal vez a usted también, que se lo digan claramente, sin tapujos, en un nuevo modo de expresar las cosas con claridad, ya que, cuando la realidad se pone de manifiesto y se explicitan las reglas de juego, todos nos sentimos mejor. Aunque no compartamos la idea.

Me asaltan varias dudas: las noticias periodísticas informan que las empresas pagarán una tasa adicional del 30 % sobre el impuesto a las ganancias y sobre los capitales de los ejercicios fiscales 1984 y 1985. Ello no es así, ya que el proyecto prevé la modificación de la base imponible al solo efecto del "ahorro forzoso" y con algunos "ajustes técnicos" adicionales, en muchas empresas puede constituir una obligación superior a varias veces el impuesto por los conceptos enunciados.

En la profunda depresión de actividad que se avecina, que acentuará la actual recesión, con inexistencia de créditos, precios y salarios congelados, etcétera, cabe pensar que un importante sector de contribuyentes no tendrá posibilidades de pagar; como tampoco han tenido posibilidad de pagar correctamente sus impuestos en los últimos tiempos.

El proyecto conocido es inexorable: quienes paguen luego de noventa días de la fecha de vencimiento no tendrán derecho a la devolución del "ahorro". **Se transformará en un impuesto definitivo.** Los que tengan la fortuna de pagar en término, les será devuelto dentro de los dos años posteriores al pago con una quita del diez por ciento y sin intereses. ¿Ahorro, empréstito, impuesto?

También los contribuyentes individuales, profesionales, trabajadores independientes, y quienes actúan en relación de dependencia, oblarán la nueva contribución. Aunque trascendió que posiblemente estos últimos sean excluidos en el proyecto definitivo. Una nueva carga fiscal con ciertos "ajustes técnicos" que detraerá más aún los alicaídos ingresos de una clase media en continuo retroceso.

El dilema es de hierro; el progreso requiere crecer, crecer en serio. El país, nuestro país, el suyo, el mío, tangible, concreto, crecerá cuando usted, yo, el vecino, todos, tengamos claro que podremos trabajar, ganar, progresar. Cuando aventemos los fantasmas del futuro y tengamos la convicción como comunidad de que nuestro esfuerzo, nuestro sacrificio, nuestro trabajo, rendirán frutos. Cuando tengamos los objetivos claros y un camino delineado que nos lleve a ellos, aunque tardemos en recorrerlo. Cuando pagar impuestos constituya la voluntad generalizada de soportar los costos de un Estado fuerte, firme, eficiente, diferente del de ahora.

Cuando nos decidamos a dejar la bicicleta y subirnos al automóvil. □

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

UNOS SUBEN Y OTROS BAJAN

Lo que en un principio había sido advertido como una dudosa alianza —pergeñada entre los "25" y Triaca para enfrentar a Lorenzo Miguel— quedó anulada por la recomposición de las "62 Organizaciones" y por la reciente unificación partidaria en el congreso de Santa Rosa. Allí, precisamente, Jorge Triaca sustituyó a Roberto García, considerado el mentor de los "25". Pero esto no es todo, aún falta el golpe final, que llegará cuando se produzca la reorganización de la C.G.T.: se especula que será después de las elecciones del 3 de noviembre.

Si se analiza políticamente la situación de marginamiento de los "25", más que a una acertada estrategia en su contra se debe a la falta de realismo de la propia fuerza y la contradicción entre los propósitos y la conducta. En las reuniones de este nucleamiento, que también intentó atraer el apoyo de Saúl Ubaldini para contrapesar la alianza Miguel-Triaca, los criterios de conjunto fueron desvirtuados por el manejo en contra de alguno de sus componentes. Por ejemplo, la discusión sobre la reorganización de las "62 Organizaciones" no llevó claridad a la posibilidad de permanecer al margen, para crecer como una alternativa al lorencismo, o de incorporarse para compartir la dirección de las "62" con derecho a veto, como les fue propuesto. La decisión de permanecer dentro de las "62 Organizaciones", pero sin participar de su conducción, es, más que un ardid, una ingenuidad. Permite a sus ocasionales oponentes representarlos públicamente, aun en decisiones no compartidas.

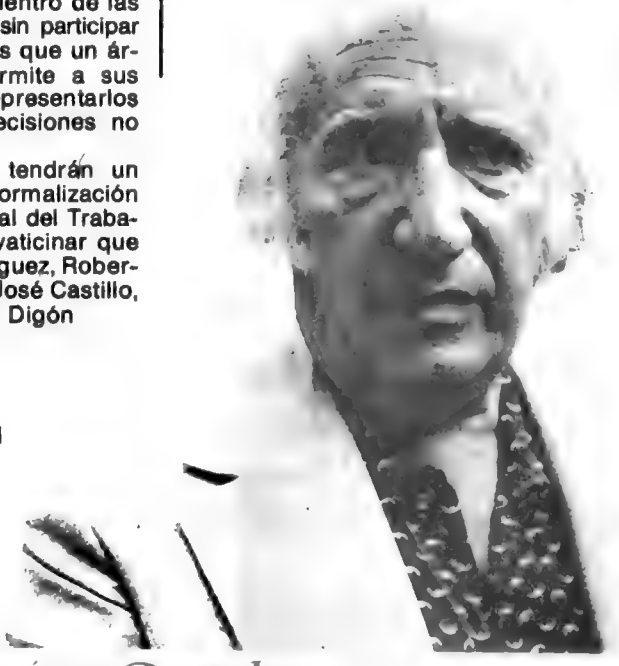
Estos golpes también tendrán un efecto contundente en la normalización de la Confederación General del Trabajo, y desde ya se puede vaticinar que hombres como José Rodríguez, Roberto García, Ricardo Pérez, José Castillo, Carlos Cabrera y Roberto Digón quedarán fuera de su conducción. Pero tampoco hay que descartar las pocas posibilidades de que Saúl Ubaldini siga siendo secretario general. Ocurre que los más fervososos "lorencistas" vienen presionando a Miguel para que reemplace a Ubaldini por Rubén Hugo Curto, metalúrgico de la seccional Caseros. También es previsible que la alianza Miguel-Triaca ejerza un efecto de "pinza" sobre los "25" y sus eventuales aliados, como el gráfico Raimundo Ongaro y el telefónico Julio Guillán.

Curiosamente y a pesar de que tanto Ongaro como Guillán han expresado la voluntad de integrar el sector de los "25", todavía se los mantiene como ocasionales aliados, sumando así más errores. Pero esto no impedirá que cuando se reorganice la CGT les caiga la "excomunión" a ellos también.

Finalmente, la alianza Miguel-Triaca influirá en la designación de candidatos para las elecciones del 3 de noviembre, a las que los "25" le han asignado un interés prioritario. Los sectores que durante las elecciones nacionales fueron duramente juzgados por el presidente Alfonsín, hoy ocupan los más altos cargos dentro del peronismo, las "62 Organizaciones" y la CGT. Y su reagrupamiento puede constituir un dato probatorio de que el Gobierno ha desistido de renovar o de alentar la renovación sindical y peronista. Más aún, esta apropiación de la cúpula peronista por dirigentes tan cuestionados es el mejor argumento del radicalismo para aumentar a su favor las conocidas diferencias del 30 de octubre de 1983 en las próximas elecciones de noviembre. Por acto reflejo, este hecho podría presionar para que la renovación, llámese "25", clasismo, Guillán-Ongaro u otras manifestaciones de izquierda "nacional", se ubique entre el movimiento y los límites de la legalidad. Con sus fogosos discursos y su apoyo personal y explícito a las tomas de las fábricas y bancos, el propio Saúl Ubaldini podría quedar incorporado a esta marginalidad. Pero la presión ejercida sobre Miguel para que Curto sea el próximo secretario general de la CGT no debe considerarse como una cuestión personal con Ubaldini, sino como la puesta en marcha de una estrategia mayor completada con la inclusión de Vicente Saadi, abruptamente separado de la "Intransigencia y Movilización" del peronismo radicalizado.

Enfrascados en pases menores, los "25" no han advertido esta recomposición de alianzas con sectores del Gobierno. Bastó con las gestiones de un dirigente de empleados de comercio para lograr una reunión entre Alfonsín y la CGT, sin conocimiento ni autorización de su Consejo Directivo, que la recibió con sorpresa y desagrado, pero, ojo, que no la rechazó. Sin embargo, hay que avizorar todo el horizonte y ver que la dura crisis que castiga a la población de menores ingresos exigirá respuestas claras y realistas de parte de los dirigentes.

Esta apropiación de las cúpulas, a las que algunos tildan de contubernio, por la vía legal podría cerrar el círculo en favor de los actuales beneficiarios. Mientras tanto, por otro lado se adoptarían en forma progresiva métodos de movilizaciones y protestas masivas que bien podrían contradecir a aquellas alianzas.



Lorenzo Miguel

Miguel Gazzera

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

PHILIPS ARGENTINA

MEDIO SIGLO DE VANGUARDIA

50 PHILIPS PHILIPS

1935-1985

skelpools

Líder en natatorios

filtros - perforaciones - parques - riego

CONSTRUIMOS EN TODO EL PAIS NATATORIOS PUBLICOS Y PRIVADOS

VIGO SUAREZ S.A.

Av. Libertador 14143 - Martínez - 792-0691/7480 Casaburo y servicio: Av. Santa Fe 1444
Bmé. Mitre 2298 - Castelar - 629-1113 Martínez - 792-0606

Temperley: H. Yrigoyen 10161 - 243-0660

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

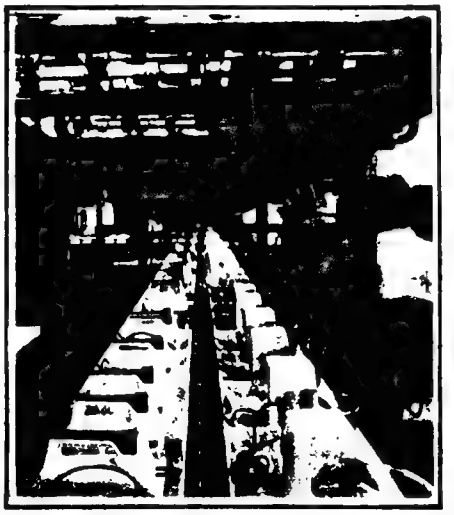
Las primeras importaciones de lámparas incandescentes se realizaron gracias a la iniciativa particular. Más tarde, a fines de la década del '10, la firma Bosco, Vila y Marzoni se transformó en la primera representante de Philips Holanda en el país. Con este antecedente se constituyó la empresa Philips SAECO (Philips South America Export Company), como una sucursal directa de la casa matriz de Holanda. Los materiales que se utilizaban para la producción eran exclusivamente de importación, entre los que se destacaban los receptores de radio. En 1934 comenzaron a fabricarse las primeras lámparas en el país, siendo Philips una de las principales fabricantes.

En 1935 se produjo un importante cambio en la estructura de la empresa, que tomando el activo y el pasivo de Philips SAECO fundó Philips Argentina S.A. de Lámparas Eléctricas y Radio. De esta forma se dio comienzo al despegue de la empresa que terminaría por ubicarse entre las firmas líderes del mercado argentino. **Fue la primera filial que Philips de Holanda inauguró fuera de Europa.** En esta época se inició la producción de los primeros receptores de radio fabricados íntegramente en la Argentina, los cuales se construyeron en los antecedentes de lo que actualmente se conoce como artículos de audio.

Philips Argentina festeja sus primeros cincuenta años de actividad industrial en el país, y lo hace ubicada en la vanguardia industrial y en constante progreso. Pero a este medio siglo se deben agregar los treinta años en que la empresa estuvo presente a nivel comercial.

● CRECIMIENTO Y EXPANSION

Gracias al notable crecimiento que había alcanzado la empresa en muy poco tiempo comenzó a expandirse hacia el interior del país estableciendo sucursales en Rosario, Córdoba, Tucumán, Mendoza, Bahía Blanca, Concordia Comodoro Rivadavia. Así nació una estructura única a nivel nacional, que rápidamente se convirtió en una de las **principales características** de Philips en su historia como empresa.



Ya a comienzos de los años '40 y debido a la conflictiva situación que atravesaba Europa —recordemos que se desarrollaba la Segunda Guerra Mundial—, se produjo la momentánea pérdida de contacto con la casa matriz holandesa. Para superar la crisis se decidió importar materiales de otros países. Pero cuando la situación empeoró, fue necesario comenzar a fabricar componentes que eran imposibles de importar para recuperar materiales. En esta época la consigna que adoptó Philips Argentina fue la de **no parar su producción** y mantener intacta la estructura existente en el país, aun cuando muchas otras empresas comenzaban a cerrar sus filiales. Para cumplir con el objetivo se apeló a la diversificación, comercializando productos que hasta entonces no eran tradicionales para la empresa, como las heladeras, ventiladores, estufas y equipos amplificadores. Con el tiempo, algunos de estos artículos quedarían incorporados definitivamente a la línea habitual de productos Philips. También se vendían letreros de neón, acumuladores y bolígrafos, un invento netamente argentino.

● SOLIDEZ EMPRESARIAL

Para 1945 Philips ya se había convertido en una empresa de sólida presencia en el país y su mercado. La cantidad de empleados superaba los 1000 y se decidió establecer una de sus importantes plantas de producción en el barrio de Saavedra, en las proximidades de la avenida General Paz y Panamericana. Fue un paso inevitable, debido al notable crecimiento y a las múltiples áreas que ya se cubrían. En 1951, con motivo de la inauguración de la televisión en el país, Philips importó de

RESTAURANTE

家酒華中

LA CANTINA CHINA

— SALON DE TE —

DECANO DE LOS RESTAURANTES CHINOS EN BUENOS AIRES

Fundado en 1955

Horario de 11.30 a 2

MAIPU 967 Buenos Aires TEL. 312-7391

A PARTIR DE LAS 21.30 LO ACOMPAÑA EL INTERPRETE DE SU MUSICA FAVORITA

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Holanda los primeros cuatro mil aparatos, dando comienzo a una era de productos que más identifican a la empresa a nivel mundial. El importante desarrollo de este mercado y de la electrónica en general hizo que Philips Argentina comenzara a producir componentes para uso propio y abastecimiento del mercado local. La cantidad y calidad de estos productos llevó a efectuar importantes exportaciones, abriendo otro rubro que hoy representa una parte muy importante dentro de la comercialización de la empresa.

● MAS HITOS

El lanzamiento de la primera Philipshave, en 1958, abrió nuevos mercados y se convirtió, con el paso del tiempo, en un tradicional producto de exportación de la empresa. Y en los años '60 se realizan los primeros contactos con otra importante empresa nacional, como era Salvo S.A., para incorporar como segunda marca los productos Eslabón de Lujo.

En 1980 fue inaugurada oficialmente la era de la televisión color en el país. Este acontecimiento fue encarado por Philips con toda su tecnología y experiencia intactas, lo que le permitió ser la empresa líder del mercado de televisores cromáticos.

La Planta Austral, construida en 1982, ubicada en Río Grande, Tierra del Fuego, inicialmente fue destinada a la fabricación de televisores. Luego amplió su radio de producción incorporando artículos de audio, lavarropas y pequeños artefactos domésticos. Pero la empresa no sólo se desarrolló industrialmente. En su planta de Saavedra, Philips posee una moderna escuela técnica, a la que asisten más de 150 alumnos, que cuentan con los más novedosos equipos para investigación y aprendizaje. Y en el terreno profesional también colabora ayudando a la formación de futuros ingenieros, que son becados para estudiar en el Philips International Institute de Holanda. Estos estudios de post-grado, entre un año y 17 meses de duración, son absolutamente subvencionados por la empresa y las becas se otorgan luego de una rigurosa selección realizada en todas las universidades nacionales y privadas del país.

Hoy, Philips festeja sus bodas de oro, y lo hace en **plena evolución. Son cincuenta años de continuidad, trabajo y avance tecnológico.** Este aniversario es un nuevo punto de partida que la empresa asume con total convicción y esperanza, brindando todo su esfuerzo para lograr la transformación que la Argentina necesita. □

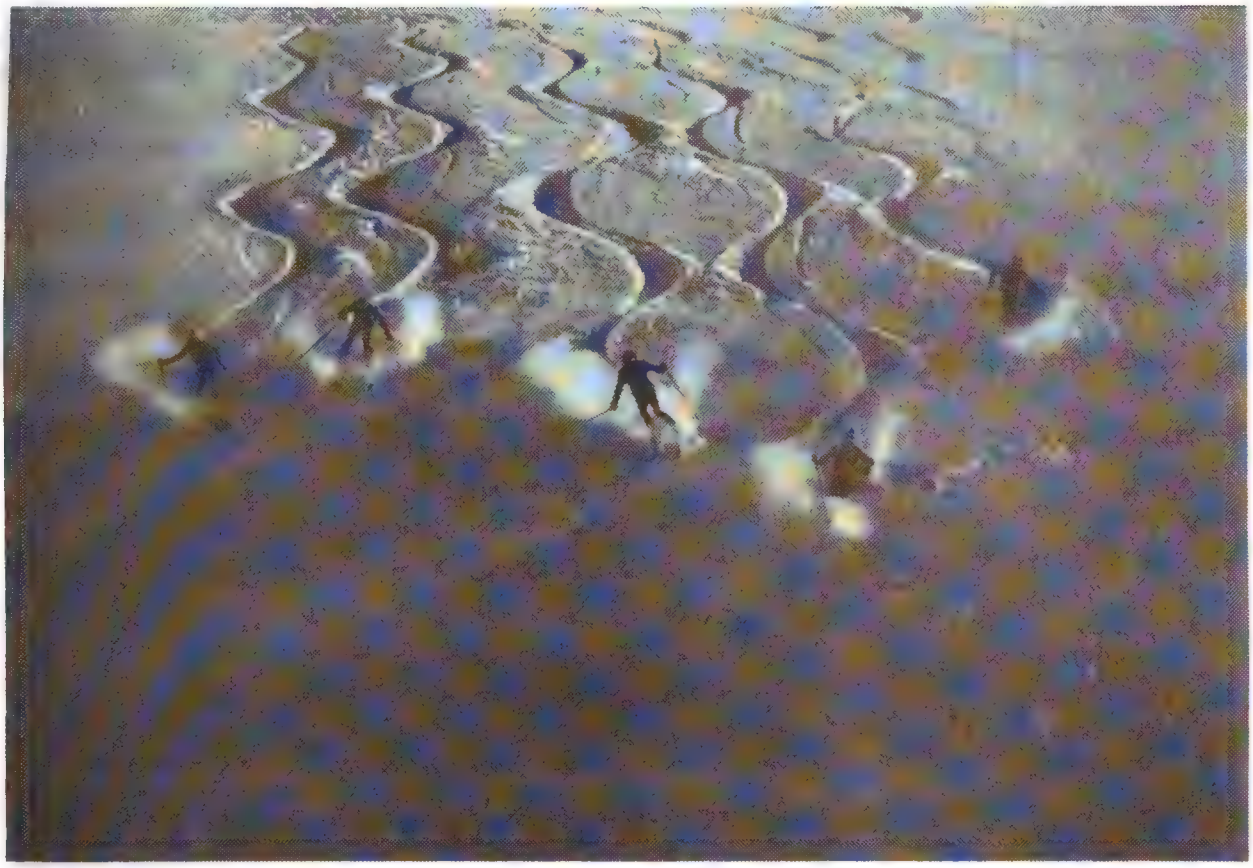
Querer es poder

(Querer... y muchas otras cosas más)

Manliba lo ha demostrado.
Para una empresa grande y eficiente, "querer" servir a la comunidad, es lograr que ese servicio sea una realidad concreta y palpable que el usuario disfruta todos los días.
Y esto exige un gran esfuerzo empresarial.
Con la más avanzada tecnología. Con personal altamente capacitado.
Con una organización perfecta, sin improvisaciones.
Con esa preocupación constante por el mantenimiento adecuado de sus sofisticados equipos.
Con su permanente aporte educacional, mediante campañas de concientización ambiental... Manliba quiere. Hace. Puede.

MANTENGA LIMPIA A BUENOS AIRES

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



Ad Bureau

Temporada de Ski

Galeno Previsión Médica S.A.C., comunica que ya están a disposición de todos sus asociados las Credenciales Especiales para la Temporada de Ski 1985.
Un servicio más de Galeno con atención en Bariloche.

Central: Paraguay 1571 - Capital
Tel. 41-3118/42-9909/44-0834/41-3258
Zona Norte: Belgrano 126, Loc. 35 - San Isidro
Tel. 743-5689 y 747-2406
Zona Sur: Av. Meeks 216, 1º - Lomas de Zamora
Tel. 244-8821
Zona Oeste: Av. de Mayo 492 - Ramos Mejía
Tel. 658-3618 y 654-5185
Bariloche: Mitre 150, of. "E" - Bariloche
Córdoba: 25 de Mayo 140 - Córdoba

GALENO

Previsión Médica S.A.C.
Proteger su salud es una Empresa Seria.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

AUSTERIDAD MAL ENTENDIDA

Juan José Buguñá *

El país se ha visto nuevamente gratificado por un decreto de austeridad emanado del gobierno nacional, a través del cual la ciudadanía toda se informa de los grandes rubros en donde la burocracia verá calar hondo el escalpelo de la economía.

Se trata del decreto 993. Claro está que no es una versión original, sino la continuidad de una serie de decretos similares que con singular entusiasmo los sucesivos gobiernos han promulgado, con los resultados que hasta ahora se tienen a la vista.

Efectivamente: el 8 de junio de 1981, con la firma de Videla y Martínez de Hoz, aparece el primero de los decretos; más tarde, el 8 de abril de 1982, con la firma del entonces ministro de Economía Roberto Alemann, el decreto 669 prorroga las buenas intenciones de economicidad del antes mencionado. Los resultados deben haber sido satisfactorios por demás, en virtud del entusiasmo demostrado por mantener la vigencia del mismo, por cuanto a fines de 1982, refrendado por Bignone y Wehbe, se prorroga nuevamente y durante todo el año 1983 la vigencia de aquellos decretos de economía.

Perecen las dictaduras, y llega la democracia; hay un cambio en el país, político, social y sobre todo ético, pero sin embargo los decretos de austeridad subsisten incólumes y como un triunfo crónico de la burocracia sobre el oleaje de los grandes cambios nacionales. El 1º de febrero de 1984, con las firmas de Víctor Martínez en ejercicio de la Presidencia y del ministro Grinspun se tuvo el primer decreto radical de austeridad, el 447, ahora reemplazado por el 993. Claro está, que aquí pasamos por alto los similares decretos dictados por el último gobierno constitucional peronista sobre el tema que datan del año 1973 y sus consecuentes instrumentos de continuidad.

Hay rasgos de identidad en todos estos decretos, y es que en todos, se persiste en incluir como un elemento gravitante en la pretendida economía, la suspensión, limitación o restricción de la contratación por parte del Estado y sus empresas de servicios de consultoría, en una lamentable y atávica confusión, que equipara a esta actividad, cuya dimensión es, en el mundo, índice del desarrollo de un país, con los elementos superfluos o suntuarios a que se refieren los otros artículos de estos consabidos decretos.

Si aceptamos como válida la definición de la CEPAL respecto de la consultoría, esto es: "La organización de conocimientos tecnológicos para alcanzar determinada aplicación de recursos de inversión", y consideramos asimismo, que en nuestro país la consultoría nacional independiente está aplicada en casi un 80 % a la ingeniería y es la ingeniería, siguiendo la definición de la CEPAL, "la utilización de los conocimientos científicos y técnicos para materializar un proyecto de inversión, a través de datos, diseños y la aplicación de técnicas constructivas", resulta muy claro, que esta confusión de los redactores de los decretos de austeridad arrastra tras de sí una agresión a las posibilidades nacionales de organizar sus conocimientos y utilizar gran parte de su ingeniería y profesiones afines nucleadas en organizaciones privadas independientes, lo que significa monopolizar una actividad que es palanca del desarrollo, en manos de una burocracia estatal, con evidentes síntomas de apatía por el desarrollo y crónicamente pésima empresaria.

Pero como una incongruencia siniestra desde esa misma burocracia se dice, se declama y se acepta que en el mundo moderno la consultoría y su ingeniería son el motor para la exportación de los logros tecnológicos nacionales, alcanzados por sus empresas constructoras, industriales y productoras de bienes de capital. Claro está que esto se le acepta para los países de afuera y es así como vemos que se observa con sorpresa, y a veces casi con temor, cómo el mundo desarrollado penetra en el universo del subdesarrollo o en el eufemísticamente llamado en vías de desarrollo, y es más, lo hace también algún país de mayor desarrollo relativo dentro de los subdesarrollados (por ejemplo Brasil, que está llevando una agresiva política de exportación, siempre con sus empresas consultoras locales independientes en primera fila, fuertemente apuntaladas por su Cancillería, su Banco Nacional, las empresas y las industrias que arrastrarán aquellas consultoras con sus estudios y proyectos).

Ahora bien, si todo esto es tan claro, ¿a qué se debe la confusión a que aludíamos más arriba? Pareceria más bien que es una confusión inducida, ya que por este camino marcado por los decretos de austeridad (que por otra parte es el único objetivo de ellos que hasta se ha cumplido a la perfección), la consultoría local independiente languidece, está a punto de desaparecer y con ella desaparecerá buena parte de las posibilidades de "ordenar el conocimiento tecnológico en el país" y por ende se afectará seriamente su desarrollo; además se están frustrando las posibilidades de motorizar la exportación de nuestras capacidades y seguiremos inexorablemente el camino de exportar cerebros e importar el conocimiento organizado con sus graves secuelas de menoscabo a nuestra propia capacidad de determinación en el mundo de la tecnología y la consecuente erogación de divisas, resultados todos éstos por demás gratos para los países del mundo desarrollado y para los ideólogos del estatismo a ultranza.

Otro aspecto que contribuye a apuntalar la sospecha respecto del origen espurio de esta persistente confusión, vía decreto de austeridad respecto del rol de la consultoría privada e independiente en nuestra sociedad, es que si se analiza su incidencia en la totalidad de la inversión de las obras para el desarrollo, incluida toda la ingeniería agregada, ésta no supera el 5 % de aquel total, exiguo e insignificante precio que debe oblar el Estado como principal adquiriente de estos servicios, y que ahora se pretende hacer aparecer como un elemento de fundamental gravitación en el abultado déficit fiscal.

---

* *Presidente de la Cámara Argentina de Consultores.*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

UN NO AL LISTADO TERAPEUTICO

Dos representantes del Centro Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos –CILFA– dialogaron con *EXTRA*. *Raúl Zavalla Carbó* y *Marcelo Argüelles*, presidente y vicepresidente, respectivamente, de esa institución, analizaron la situación actual del sector, las posibles consecuencias del congelamiento de precios, su relación con el ministro de Salud, Aldo Neri y la proyección del VI Congreso de Alifar. Ambos, también, coincidieron en la necesidad de revertir la política oficial en materia de adopción de listados terapéuticos restrictivos.

Raúl Zavalla Carbó y Marcelo Argüelles

EXTRA: ¿Cuál es la situación actual del sector farmacéutico argentino?

Zavalla Carbó: La situación por la que hoy está atravesando el sector se encuentra íntimamente ligada con la suscripción del convenio de reajustes de precios firmado en diciembre de 1984. Hasta ese momento la industria farmacéutica se vio muy postergada sufriendo congelamientos de precios que llegaron a alcanzar un 40% de atraso con una caída total de la rentabilidad y del financiamiento. Con el cese de las actividades en el país de laboratorios internacionales como Eli, Lilly y Beecham, la desnacionalización de otros y el cierre definitivo de laboratorios de capital nacional como Szabó y Lemonier, la situación se agravó aún más. Luego, con la firma de este convenio automático de precios, la situación comenzó a revertirse y nos permitió evolucionar con una base cierta de corrección en lo que es el nivel del precio en el mercado. De esta forma estamos recuperando, aunque muy lentamente, el nivel de rentabilidad.

Argüelles: El convenio de reajuste de precios produjo cambios positivos, pero el golpe asestado a la industria farmacéutica por el retraso de sus precios durante 1984 fue de características dramáticas. Debido a la imposibilidad de acceder a los insumos se llegó a sufrir el desabastecimiento. Es por esto que, aunque el acuerdo en líneas generales es positivo, todavía estamos a la espera de ver cómo se va a desarrollar. Por medio de este acuerdo se incorporan los gastos financieros a la estructura de costos adoptada como base de análisis. El porcentaje de retraso se estableció en un 38,57 % y será volcado a los precios en cuotas mensuales del 4,5 %.

EXTRA: ¿Cómo afectará a la industria farmacéutica la política de congelamiento de precios?

Zavalla Carbó: El precio de los medicamentos no es de expectativas sino de resultados. Es por eso que la industria farmacéutica siempre se ha movido detrás de la inflación. El Estado nos reconoce la evolución de los precios a través de la inflación padecida el mes anterior. Y, además, siempre nos tuvo sujetos a un control totalmente estatizante. El productor sólo recibe del Gobierno los resultados del proceso inflacionario.

Argüelles: No podemos definir de qué forma afectará al sector porque debemos basarnos en el cumplimiento de las pautas ya previstas. Todavía no contamos con un esquema de implementación que nos permita saber qué es lo que va a pasar. Si, como todos esperamos, se produce una disminución de la inflación en función de una baja de los costos y del dólar, el problema que se podría suscitar sería el incumplimiento de las obras sociales con la distribución de los medicamentos. En la Argentina, el esquema de distribución está adaptado para etapas de alta inflación. Por eso, se deberá adecuar a un nuevo modelo para baja inflación.

EXTRA: ¿Cómo es la relación que mantienen ustedes con el ministro Aldo Neri?

Argüelles: Debido a la futura implementación, dentro del Fondo de Asistencia de Medicamentos, del llamado Formulario Terapéutico Nacional, existe un punto de fricción entre las autoridades del Ministerio de Salud Pública. Bajo la apariencia de ser una propuesta de contenido social se quiere implementar un monopolio estatal a través de las obras sociales. Por medio de un listado restricto de productos, que será de uso obligatorio, se intenta hegemonizar la compra de los medicamentos para disminuir su cantidad. Las obras sociales deberán recetar únicamente esos medicamentos que se encontrarán insertos en el listado terapéutico. Independientemente de los conflictos contraídos por la libertad de prescripción, esta medida traerá apareada una serie grande de problemas porque es de un neto corte dirigista y estatizante. A este respecto, nosotros tenemos una posición tomada y es que para darle medicamentos a los sectores carenciados de la sociedad no es necesario elaborar ningún formulario terapéutico. Se deben comprar medicamentos ya existentes en el mercado. El hecho de que una persona sea pobre no quiere decir que deba utilizar distintos medicamentos. Esta medida disminuirá en un 25% el volumen del mercado. Qué es lo que pasará con el 75% restante es algo que no sabemos.

Zavalla Carbó: Para poner

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

un ejemplo podemos decir que el Sistema Nacional de Seguridad Social, en caso de adoptar el listado terapéutico, abastecerá su cupo de cobertura de medicamentos de un solo sector del mercado y no de la totalidad. De esta forma, se logra una transferencia de ingresos entre los laboratorios incluidos y los no incluidos en ese formulario. Será un abastecimiento dirigido por quienes confeccionaron ese formulario en detrimento de la anterior situación en la que todos los laboratorios concurrían al abastecimiento. Beneficia en forma abierta a las multinacionales.

La adopción de productos genéricos es un paso previo o sustitutivo de monopolio del mercado por parte de los laboratorios transnacionales que deriva del patentamiento farmacéutico. Su imposición sólo beneficia a estas empresas, descolocando la posición de los capitales nacionales dentro del mercado. La adopción de este sistema es el medio más eficaz para limitar la competitividad de la empresa nacional y asegurar su desaparición en el caso de que el patentamiento farmacéutico llegue a implementarse en nuestro país.

llones de habitantes. Allí sí se utilizan determinados medicamentos comprendidos en botiquines de emergencias. Pero no es lógico que se lo pretenda utilizar en países que poseen un grado avanzado de desarrollo como el nuestro. La Argentina tiene un nivel sanitario mucho más cercano a los países desarrollados que a los subdesarrollados.

EXTRA: Quisiera que me explicaran cómo funciona y cuál es la finalidad de Afifar.

Zavalla Carbó: Alifar es la asociación que reúne a todas las cámaras de empresarios de capital nacional de toda América latina. Es un foro de intercambio de opiniones y experiencias en el que se elaboran políticas en conjunto para todo el sector y se analizan las decisiones oficiales y el accionar de las empresas multinacionales.

A través de Alifar, la industria farmacéutica de América latina enriquece sus conocimientos y continúa actuando frente a la injerencia estatal y el deseo lógico de hegemonía de las multinacionales.

Argüelles: La realidad es que es un ámbito de lamentos recíprocos porque cada vez que nos reunimos uno de

Argüelles:

"Bajo la apariencia de ser una propuesta de contenido social, el formulario terapéutico se convertirá en un monopolio estatal a través de las obras sociales"

de Alifar, la Argentina es una especie de modelo en lo que se refiere a desarrollo del sector farmacéutico. Pero a la vez se produce una situación muy singular ya que, mientras los países latinoamericanos pretenden elaborar un proyecto similar al nuestro o copiar el modelo argentino, las autoridades nacionales dicen que debemos elaborar programas parecidos a los de los países latinoamericanos, donde en algunos casos los sectores carenciados llegan al 70 % de la población, cifra que en la Argentina sólo llega al 10 %.

Zavalla Carbó:

"El listado terapéutico será un abastecimiento dirigido por quienes lo confeccionaron en detrimento de la situación anterior en la que todos los laboratorios concurrían al abastecimiento"

Argüelles: Este tipo de sistemas se puede implementar en países necesitados o totalmente retrasados en sus niveles de desarrollo medicinal como el caso de Sri Lanka en donde existen mil médicos en una población de diez mi-

los temas a tratar es el que alguna autoridad sanitaria de la región ha implementado medidas para intervenir en forma más directa en el control de las empresas. En este contexto latinoamericano, además de ser los creadores

CUCINA ITALIANA

en

HIPPOPOTAMUS

Los mejores platos de Italia
y los tradicionales
de la cocina francesa
en un excepcional menú

Junín 1787 — Contratación de fiestas: 41-8310 — Reservas: 802-0500

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

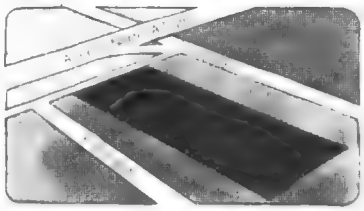
PEN Publicidad

UNIDOS POR NATURALEZA...

Porque siempre el hombre persiguió la paz, la belleza, el verde, el aire, el sol.
Porque la naturaleza es el origen de los orígenes. Y si de la naturaleza venimos... volvamos a ella
Por eso fue creado LOS CIPRESES. Un bellísimo lugar especialmente concebido para transformar lo que hasta ahora ha sido temor y crisis en belleza y esperanza, el sufrimiento en comprensión, la pena en tibia melancolía
LOS CIPRESES, un paisaje al servicio de la comunicación espiritual
Suaves declives, valles,

lomas y planicies. Flores multicolores, gran arboleda, arbustos, césped. Todo verde, todo natural, todo distinto. Cascadas que descienden hasta convertirse en lagos. Allí, cisnes que se deslizan suavemente, garzas y flamencos dan vida al hermoso paisaje natural. Allí donde está la

paz, lejos del ruido, cerca del cielo. Allí, en las Lomas de San Isidro, a sólo seis minutos de la Capital.
En LOS CIPRESES no habrá nichos, ni bóvedas ni mausoleos. Sólo la sobriedad y la calidez de su arquitectura armoniosamente ligada con la naturaleza. Donde siempre habrá luz, aun durante la noche, aboliendo la oscuridad y permitiendo al visitante ingresar con total libertad de horarios.
Parque natural privado LOS CIPRESES, una obra de nivel internacional, única en el mundo en su aspecto jurídico, pues se pasa del actual régimen de "cesión de derechos de uso temporal", al régimen de **"Propiedad Real"** por parte del adquirente, otorgando **títulos perfectos, transmisibles y hereditarios, mediante escritura pública traslativa de**



dominio inscripta en el registro de la propiedad.
Ya no más renovaciones, no más traslados, no más experiencias dolorosas.
Anticipación no es aproximación.
No deje librado al azar un problema que puede solucionar hoy, sus seres queridos se lo agradecerán.
LOS CIPRESES, creado por el hombre para que éste tenga lo que siempre debió tener: un lugar digno para su merecido descanso, un bello paisaje para su paz eterna.

LOS CIPRESES

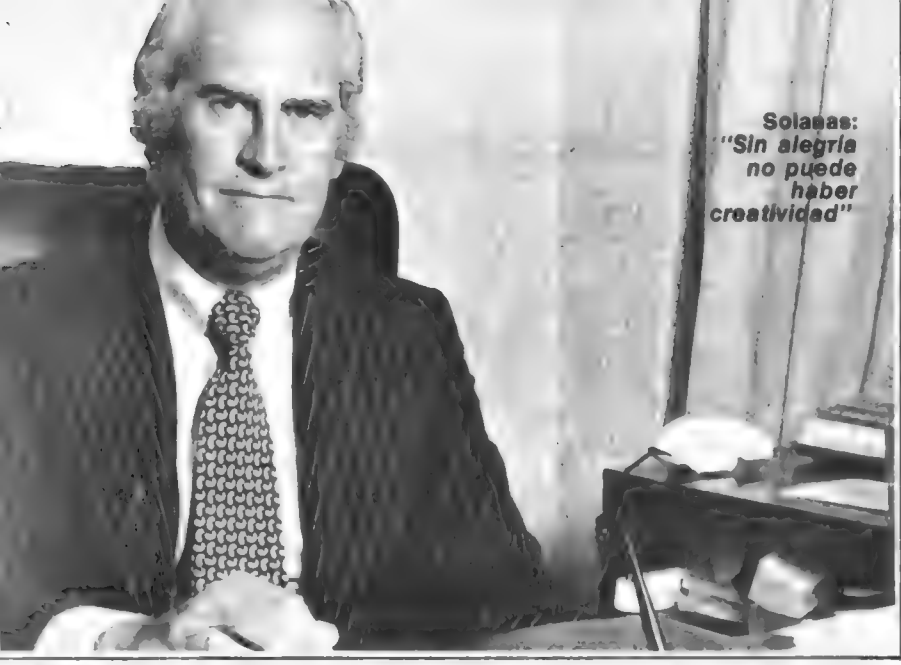
Solicite promotora
que lo asesorará personalmente
sobre nuestro Plan Eco
(cantidad limitada de parcelas)

Precios promocionales
Facilidades de pago

PARQUE NATURAL PRIVADO

Acceso Norte (Ramal Tigre) entre Uruguay y P. Acevedo (1642) Lomas de San Isidro - Pcia. de Bs. As.
Informes: Av. del Libertador 16606 (1642) San Isidro - Tel. 743-7855 / 7883
Sucursal: Alvear Palace Hotel - Av. Alvear 1891 - Capital - Tel. 42-2728 y 41-4031

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



Solanas: "Sin alegría no puede haber creatividad"

H. G. S.

Otro desafío de Solanas

H.G.S. Asociados, liderada por Héctor G. Solanas, es una nueva agencia, cuyo lanzamiento constituye un verdadero desafío para este prestigioso profesional. Dialogamos con él y en sus palabras se sintetiza el "espíritu" de la flamante empresa.

—¿Qué diferenciación brinda H. G. S. y Asociados en el mercado publicitario con relación a otras agencias?

—El mercado publicitario argentino es muy profesional y resulta difícil establecer diferenciaciones claras. Cada agencia tiene su propia forma de leer la realidad y transformarla en propuestas. En lo que a nuestra empresa concierne, la definiría como un grupo humano "multifunción", con un objetivo bien definido: trabajar en equipo disfrutando al máximo de esta apasionante actividad. Sin alegría no puede haber creatividad.

—¿Qué desafío implica esta nueva empresa para un profesional de larga trayectoria como usted?

—Algo muy estimulante como todo aquello que se obtiene de un nuevo emprendimiento. Uno es tan joven como los proyectos que tiene. En este sentido la puesta en marcha de H. G. S. me ha renovado el entusiasmo que siempre sentí por mi profesión.

Debo admitir que el azar me llevó a afrontar una prueba y tuve la fortuna de salir airoso.

Nunca me sentí ni estuve tan bien como ahora.

—¿Qué clientes integran su cartera?

—Los clientes son: Aguas Minerales S.A. (Agua Mineral Villa del Sur), Bodegas y Viñedos Peñaflor, Bonafide S.A.I.C. (Línea completa), CINBA S.A. (Cinzano S.A., Licor Legui, Gin Gilbey's, Vodka Smirnoff, Vat 69), DIAN S.A. (Línea Cremalin), D.I.O.D.S.A. (Cognac Otard Dupuy Reserva San Juan, Gran Reserva Ramefort, Cognac Otard Dupuy), Cervecerías Cuyo Norte, S.A. Alba, Citibank (Banco Institucional, Banca Electrónica), Di-Foto (Películas Fotográficas Fuji).

—A partir del actual contexto económico, ¿una agencia debe poner el acento en la creatividad o en el marketing?

—Es necesario poner el acento en ambas cosas y en proporciones considerables. El marketing es la hoja de ruta; la creatividad, la manera más inteligente de llegar antes.

La revista "Reporte", dirigida por Patricio Lóizaga, eligió a Francisco Macri, presidente de Sevel Argentina, empresario del año. La elección estuvo basada en la capacidad, visión de futuro y sensibilidad social que Macri ha manifestado en sus actividades. El jurado que otorgó la distinción estuvo integrado por Jorge Panick, Héctor González, Jorge O. Silvestre, Eugenio A. Salguero, Roberto Divito y Fernando Mártire.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF T

IBM

Espectacular triunfo

Con un volumen de exportación de 90.335.468 dólares, IBM Argentina volvió a adjudicarse el *primer premio* como empresa que logró en 1984 el mayor monto neto de divisas por ese concepto, en el concurso que anualmente organiza la Asociación de Gerentes de Comercio Exterior (AGEX) y la Cámara de Comercio de los EE.UU. en la Argentina.

Julio Viau *recibe el premio de manos de Néstor Stancanelli, subsecretario de Comercio Exterior*

La distinción fue recibida por el vicepresidente de IBM Argentina, **Julio Viau,** durante un almuerzo que se sirvió en las instalaciones del Club Americano y en el que, además, estaban presentes otros funcionarios del Gobierno y representantes de 45 empresas asociadas a la Cámara que el año pasado alcanzaron como mínimo exportaciones por **un millón de dólares.**

El logro obtenido por IBM Argentina es una ratificación de la alta competitividad internacional que en materia de calidad y costos tiene la planta fabril de Martínez, que hoy es uno de los 16 establecimientos integradores de sistemas que la Corporación posee en el mundo entero fuera de los Estados Unidos. Asimismo es un reconocimiento al esfuerzo realizado en inversiones, tecnología y desarrollo de proveedores locales, que permitió el año pasado anunciar la producción local del **Subsistema de Cinta Magnética IBM 3480,** un producto de **alta tecnología electrónica,** cuyo primer embarque a cliente se concretó a menos de un año de aquel anuncio.

Este subsistema, junto con algunos más cuya producción comenzará en lo que resta del año, permitirá lograr en 1985 un volumen de exportación superior a los **140 millones de dólares,** es decir, un incremento del **55 %** sobre 1984.

DISTINCIONES

En "Usted", contentos

La revista **Usted y Shell,** editada por Shell Compañía Argentina de Petróleo y distribuida dentro de la red de estaciones de servicio ha sido distinguida con el premio **Rizzuto,** correspondiente a la labor periodística 1984, que otorga la Asociación de la Prensa Técnica Argentina.

El premio fue recibido por la directora de la publicación, **Claudia Molina,** en una ceremonia donde también se hallaba presente el ingeniero **Jorge Brea,** director de comercialización de la empresa.

Bunge y Born

Alfredo Manzullo

El doctor **Alfredo Manzullo,** destacado investigador y profesor en ciencias veterinarias, ha sido distinguido con el premio Bunge y Born 1985.

La recompensa, instituida por la Fundación Bunge y Born, está destinada a respaldar la labor de los hombres de ciencia argentinos y estimular las investigaciones.

VISITAS

Gira cronometrada

André Bernheim, directivo de Mondaine de Suiza (diseñadores y fabricantes de los relojes M-Watch), visitó la Argentina. Durante su permanencia en Buenos Aires y ciudades del interior comprobó el éxito de ventas que ha alcanzado en nuestro medio esa marca. Además, el representante suizo se interiorizó de las preferencias del mercado nacional en relación con un programa de introducción de nuevos diseños.

André Bernheim

NUEVOS PRODUCTOS

Cóndor Real

Molinos Río de la Plata continúa desarrollando nuevos productos en el área de alimentos. Ahora acaba de introducir su nuevo arroz **Cóndor Real.** Se trata de un arroz vaporizado, ya que recibe un tratamiento especial que le permite retener en el interior del grano las vitaminas y minerales que se encuentran en la cáscara. Además, es un arroz que resiste doble cocción.

La hora del arroz Cóndor

Para esta producción la compañía instaló una nueva planta, ubicada en Barracas, dotada de moderna tecnología.

Otro Renault

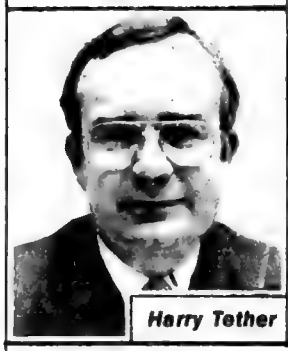
Renault anunció que para el segundo semestre de 1986 lanzará la "familia" **Trafic,** gama de utilitarios de notable concepción. **Jacques Ramondou,** director general de la compañía, señaló que la aparición de este producto representa uno de los acontecimientos más importantes en la historia de la compañía. "Con Renault Trafic —subrayó— ofreceremos un vehículo adaptado a las necesidades del usuario y no a la inversa como sucede hoy".

De la "familia" Renault, con orgullo

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CHASE MANHATTAN

Apoyo de alto nivel



Harry Tether

ZAR SALTAN

The Chase Manhattan Bank ha auspiciado la presentación de una ópera para niños en el Teatro Colón. Se trata de "Zar Saltan", sobre un cuento de Alexander Pushkin y música de Rimsky Korsakov. Harry Tether, *gerente general de la institución, nos explica los alcances del proyecto.*

—¿Cuáles son las características del proyecto "Zar Saltan"?

—Es política del banco apoyar la cultura en los países donde tiene sucursales. Creímos importante patrocinar esta ópera para niños porque lo creemos un excelente camino para difundir el buen gusto por la música. Es la primera vez que el Teatro Colón recibe apoyo para toda una temporada (30 semanas).

—¿Hay otros proyectos culturales en marcha?

—El banco ha comprado para su colección cuadros de autores argentinos jóvenes (entre 25 y 35 años). Esto, además de colaborar en el descubrimiento de nuevos artistas, representa una inversión para el futuro.

—En los EE.UU. también desarrollan actividades culturales...

—Realizamos una intensa actividad. Apoyamos intensamente a los museos de Arte Moderno y Metropolitano y a la Orquesta Filarmónica. En otro sector de actividades también auspiciamos torneos de tenis. Lo fundamental es que nuestros esfuerzos están dirigidos a obras de primer nivel.

—Volviendo a la ópera para niños, ¿qué resultados piensan obtener?

—En primer lugar, un éxito para el Teatro Colón, que ya es realidad. Después, introducir al Chase en la comunicación con la sociedad argentina. Si bien es un banco extranjero, el 95 % de los 330 empleados son de este país, y queremos ser parte de su realidad.

Le puedo adelantar que tenemos otros proyectos con el Teatro Colón y estamos dialogando con el Mozarteum para auspiciar conciertos.

Mario Pablo Cadenazzi, ***interventor en el CONET, y*** **Jorge Lynch,** ***director de LT 34 Radio Nuclear, firman un acuerdo para la realización de cursos de Educación a Distancia. El proyecto posibilitará la capacitación de los operarios de las industrias que se encuentran radicadas en el área de influencia de la emisora***

EMPRESAS & SALDOS

INAUGURACIONES

Sucursal bancaria

En la ciudad de General Pico, provincia de La Pampa, el Banco de Galicia y Buenos Aires abrió una nueva sucursal. Su establecimiento es consecuencia de la transformación de la entidad local, Galpán Compañía Financiera S.A., a raíz de la adquisición de la totalidad de su paquete accionario.

La flamante sucursal lleva el número 123 y pasa a integrar el sistema de filiales de una de las instituciones crediticias más tradicionales del país.

DESIGNACIONES

Consejo Directivo

Fue elegido el Consejo Directivo de la Asociación Argentina de Profesionales de Relaciones Públicas. Lo integran: **Federico Baraldo** (presidente), **Andrés Corvetto** (vicepresidente), **Fernando Mártire** (secretario), **Raquel Serralta** (prosecretario) y **Mario Manzón** (tesorero).

Directorio

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Wobrom S.A.I.C. ha designado su Directorio. Lo forman: **Julio Broner** (presidente), **Carlos Alberto Colle** (vicepresidente), **Miguel Angel Armendares** (director secretario) y **Jorge David Barmack, Arturo Joaquín Alejo Brú, Helmut Kraus** y **Mauricio Oybín** (directores titulares).

EXPORTACIONES

Motores

Se concretó el primer envío a Brasil de motores especialmente fabricados por Ford Motor Argentina para ser utilizados con alcohol puro como combustible. Este importante programa de exportación tiene previsto un volumen de 2.500 motores por año.

Dado que el alcohol puede obtenerse de recursos renovables, su potencial como reemplazo de las naftas ofrece perspectivas de real interés. Este plan ubica a la compañía automotriz en la vanguardia tegnológica del sector.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

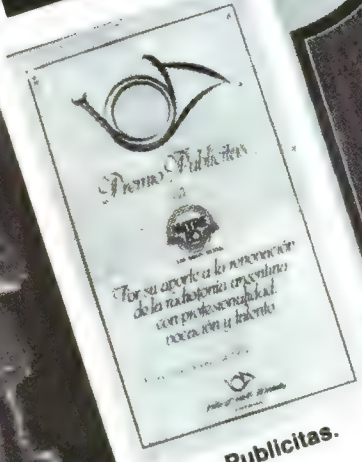
MITRE. LA RADIO DEL AÑO

Porque es una radio que crece.
Porque es una de las emisoras más escuchadas del país.
Porque sabe lo que quiere. Y cómo brindárselo.
Un ejemplo son los premios obtenidos en nuestro primer año.
El "Premio Prensario" al "medio radial sobresaliente".
El máximo galardón de la Asociación de Promotores Publicitarios de la Argentina, el Pregonero Appaista*, otorgado "por su espectacular esfuerzo en tan breve período para ubicarse en tan alta programación y audiencia".
La Cruz de Plata Esquiú, un premio obtenido exclusivamente por el programa "Cordialmente".
El premio Publicitas, otorgado por su aporte a la renovación de la radiofonía argentina, logrado con profesionalidad, vocación y talento.
Y nuestro mejor premio: tener cada día más oyentes.
Así cumplimos nuestro primer año.
Y seguimos trabajando fuerte para ser "la radio del año... 1985".

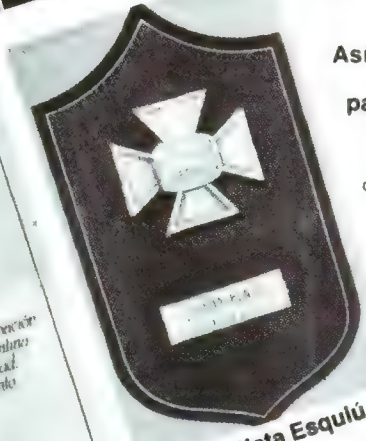
*Las ternas utilizadas en el discernimiento del premio de A.P.P.A. fueron confeccionadas con la valiosa colaboración, mencionada por orden alfabético:

- ASOCIACION ARGENTINA DE PROFESIONALES PUBLICITARIOS
- ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS
- CAMARA ARGENTINA DE ANUNCIANTES
- CAPITULO ARGENTINO DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD
- CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS
- CIRCULO DE PERIODISTAS PUBLICITARIOS ARGENTINOS
- DELEGACION ARGENTINA DE LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE LA COMUNICACION

Pregonero Appaista.



Premio Publicitas.



Cruz de Plata Esquiú.

Premio Prensario.

LR6 RADIO MITRE

Todo lo que pasa, pasa por Mitre.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Edgardo Gómez Luengo: hola Chicago

DINERS

Uno se va, otro viene

J. Eric Daniels: otra vez en Buenos Aires

Edgardo Gómez Luengo (38), cordobés, actual responsable de los negocios de Citicorp en Argentina relacionados con los Consumidores Individuales, ha sido designado vicepresidente ejecutivo de Diners Club International, con sede en Chicago, en los Estados Unidos.

Gómez Luengo, contador público nacional y "master" en Administración de Empresas, cuenta entre sus antecedentes haber desempeñado la presidencia de Diners Club Argentina y Diners Club Uruguay y la vicepresidencia ejecutiva de la Banca de Servicios Personales del Citibank. Anteriormente había ocupado cargos gerenciales en el Banco Tornquist y en Harrod's.

El remplazante de **Gómez Luengo** en Citibank y en Diners será **J. Eric Daniels** (33), nacido en Montana, Estados Unidos, quien ha cursado estudios en la Universidad de Cornell y es "master" en Administración del MIT (Instituto de Tecnología de Massachusetts).

Daniels ya ha trabajado en Argentina entre 1980 y 1982, a cargo de la sucursal Buenos Aires de Citibank. Su último destino fue ser responsable de todos los negocios de Citicorp en Chile, relacionados con los Consumidores Individuales.

Peugeot-FIAT: ***a toda marcha***

SEVEL

Mayo dorado

Para SEVEL Argentina S.A. mayo significó un mes de triunfo. Las ventas de automóviles llegaron a 3480 unidades, lo que le permitió alcanzar el 1er. lugar en la penetración del mercado con un **36,3 %,** superando a su tradicional competidor en un 1,7 %.

SEVEL es una empresa licenciataria de tres importantes marcas **Peugeot, Fiat** y la recientemente incorporada Pick-Up de Generals Motors.

La compañía, que permanentemente realiza inversiones en nuestro país, está construyendo en Córdoba una planta para la fabricación de estos últimos vehículos; contará con todos los adelantos en materia de montaje y pintura por electroforesis y estará terminada para el mes de setiembre próximo.

Respecto de los cambios en la economía nacional, como prueba de fe en el nuevo plan, SEVEL salió al mercado con el "Plan Confianza", el cual ofrece excelentes facilidades de pagos con bajos intereses.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Mensaje de la Secretaría de Información Pública

AHORA HASTA EL ½ CENTAVO TIENE VALOR.

En poco tiempo circularán nuevas monedas, expresadas en Centavos de **AUSTRAL**.

La menor será de ½ Centavo, que equivale a los 5 Pesos Argentinos que usted tiene hoy.

Pero son **Centavos de AUSTRAL**.

Un dinero fuerte y sano, que no arrastra consigo la carga de la inflación.

Por eso hay que cuidarlo. Porque tiene valor.

Y lo mantendrá, si todos colaboramos haciendo lo contrario de lo que hicimos hasta ahora porque el peso no valía nada.

Entonces... ¡a cuidar el centavo!

Comparando precios antes de comprar, negándonos a pagar de más, controlando las cuentas, denunciando los abusos, evitando el "redondeo".

Si entendemos esto y lo transformamos en una práctica diaria, la inflación, la especulación y el "sálvese quien pueda" que heredamos los argentinos, será sólo un amargo recuerdo.

Entonces sí estaremos construyendo, con el apoyo de todos, un país en serio.

Cuadro de equivalencias

10000	= A 10 (Diez Australes)
5000	= A 5 (Cinco Australes)
1000	= A 1 (Un Austral)
500	= 50 Centavos de Austral
100	= 10 Centavos de Austral
50	= 5 Centavos de Austral
10	= 1 Centavo de Austral
5	= 1/2 Centavo de Austral

PARA GANARLE A LA CRISIS EL PAIS NECESITA DE LOS ARGENTINOS.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CABLEVISION

Televisión por cable

LA PANTALLA FASCINANTE

VCC Video Cable

La irrupción del video-cable es uno de los fenómenos más apasionantes surgidos en el campo de las comunicaciones en los últimos tiempos. Su penetración en el mercado norteamericano y europeo es notable y ha obligado a las cadenas de televisión a plantearse nuevos y exigentes niveles de competencia. En nuestro país, este sistema ha comenzado a ganar espacio, a pesar de que las condiciones económicas actuales no son las más convenientes para su expansión.
En esta nota opinan sobre el video-cable y sus posibilidades *Pedro Sánchez*, titular del Comité Federal de Radiodifusión; *Luis Melnik*, especialista en comunicaciones; *Carlos Montero*, empresario independiente de televisión; *Hilda S. Shalom de Reisin*, presidenta de Video Cable Comunicación, y *Eduardo Eurnekian*, presidente de Cablevisión.

Video Cable Comunicación y Cablevisión son las dos empresas que ofrecen sus servicios en el país. La primera cuenta con 28.000 suscriptores —se inició en marzo de 1982— y la segunda 16.000; ambas han incorporado tecnología y equipos disponibles en el mercado mundial.

El tendido de red externa de Video Cable Comunicación alcanza a 500 kilómetros en la zona suburbana y 190 manzanas en el área urbana, lo que significa aproximadamente 100.000 hogares comprendidos en las zonas cableadas. El sistema de distribución, potencialmente capaz de una transmisión de doble vía, ha sido diseñado previendo que la cantidad de canales de televisión transmitidos llegue a **veintiuno.**

"Los mínimos detalles de diseño y construcción fueron tenidos en cuenta para asegurar las mejores condiciones de transporte de la señal desde la planta transmisora de VCC hasta la casa del abonado", dice **Hilda Shalom de Reisin.**

Montero: ***el espectador beneficiado***

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF

Próximamente se instalará una computadora que efectuará cada 15 segundos el monitoreo del estado de los amplificadores de la red troncal. Este moderno sistema permitirá detectar las fallas en el instante de producirse e informar para su pronta reparación.

Por su parte, Cablevisión está desarrollando y adquiriendo la tecnología necesaria para brindar, además del servicio, una gama de opciones generosa. Su red se extiende sobre una importante zona de la Capital y el Gran Buenos Aires, que comprende el área delimitada por la avenida Santa Fe (y sus prolongaciones Cabildo, Maipú y Centenario, por el oeste; San Isidro, por el norte, y el Río de la Plata, por el este.

Para **Eduardo Eurnekian** el sistema "representa un salto cualitativo en materia de comunicaciones, cuyo progreso tanto en el orden comunitario como individual, descansará en las posibilidades del cable coaxil". "Una nueva red —señala— franqueará el acceso de millones de personas al mundo de la informática, del placer, del trabajo modernizado y del ocio creativo."

Según el presidente de Cablevisión, se podrá optar en el futuro entre **200 canales de televisión,** cada uno especializado en un tema específico: desde bancos de datos hasta avisos clasificados y desde reserva de pasajes hasta investigaciones, además de películas y deportes.

"Cablevisión —afirma **Eurnekian**— es el primer sistema en Latinoamérica en transmitir las imágenes de sus programas con sonido estéreo a través de su propia estación de Radio FM, con la fidelidad de frecuencia modulada.

Cablevisión cuenta con tres canales —**3, 5** y **9**—, cada uno con un perfil determinado: cultural, juvenil y entretenimientos. Por su parte, Video Cable Comunicación transmite también con tres canales: **3** (informativo), **4** (entretenimientos) y **5** (material cinematográfico).

Es indudable que la programación de ambos sistemas brinda al espectador, muchas veces agobiado por la mediocridad de los canales capitalinos, un panorama de fuerte

Eurnekian: ***el progreso privado***

LA TELEVISION POR OTROS MEDIOS

Pedro Sánchez *

La ley de facto que rige los servicios de radiodifusión adjudica categoría de "complementarios" a los de televisión cuya prestación se realice por vínculo físico o radioeléctrico. La conexión física es la que se hace mediante "cable" y la radioeléctrica es la que emplea emisiones en ultra alta frecuencia (UHF) y con recepción condicionada a la adaptación de los televisores mediante los denominados "decodificadores de señal".

En los últimos años estos servicios han registrado un crecimiento sorprendente en nuestro país. Durante 1984 fue autorizada la instalación de unos sesenta, todos operables mediante vínculo físico, en distintos puntos de la geografía nacional. El "cable" es una empresa que interesa tanto en las grandes concentraciones urbanas como en pequeñas localidades del interior profundo; en el primer caso, con el incentivo de la ampliación de las señales abiertas y gratuitas existentes y en el segundo, como único recurso para contar con emisiones de televisión, por inexistencia de estaciones de recepción directa.

La legislación que reemplace a la que ingresó en la etapa constitucional desde el período militar tendría que contemplar con mayor prolijidad el tema de estos servicios cuya definición de "complementarios" es por lo menos discutible. Principalmente porque el progreso de las técnicas, en realidad avasallante, puede convertir lo complementario en principal o por lo menos colocar a estas modalidades "especiales" de la radiodifusión en situación de equilibrio con los medios "clásicos".

Mientras no contemos con esa nueva ley podemos dar pasos interesantes. El primero consiste en la admisión de los servicios con vínculo radioeléctrico (UHF con decodificador) y el segundo en la autorización para instalar y operar receptores de señales de radio y televisión argentinas que se emitan a través de satélites de comunicaciones.

La variante facilitaría una sensible mejora en la prestación de los servicios y operaría para los circuitos cerrados de audiofrecuencia y de televisión con el objeto de obtener los programas que hubieren contratado con la emisora de origen, a cuyo efecto el sistema satelital se utilizaría como transporte de esos programas.

Es posible que estas variantes produzcan recelos y en otros casos sean objetadas por una presunción de audacia. Esos comportamientos renuentes a la innovación suelen no tener en cuenta los aspectos políticos que son fundamentales en materia de comunicación.

La Argentina necesita ampliar con todos los recursos disponibles y accesibles su sistema de radiodifusión, actualmente insuficiente y escuálido. Y necesita otorgar a ese sistema un diseño que sea servicial para la consolidación del modelo de sociedad democrática que tenemos en construcción.

La democracia requiere circulación de ideas, tránsito multidireccional del discurso político y sin una radiodifusión capaz de otorgar respuesta a esa necesidad el sistema flaqueará, no será vigorizado con la velocidad suficiente que reclama su aproximación al perfeccionamiento definitivamente estabilizador del modelo.

Nadie puede asegurar que el continente institucional democrático sea suficiente. Lo que importa ahora es contar con medios y emplearlos para que el contenido esté constituido por un sistema social de creencias que saque al país de todo riesgo de recaída en la ilegitimidad, en el autoritarismo, en el totalitarismo.

** Titular del Comité Federal de Radiodifusión*

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

interés donde se destacan el estreno de miniseries, conciertos de notable calidad, óperas y material deportivo internacional.

Un futuro espectacular

En enero de 1980, **Carlos Montero,** titular de Carlos Montero Producciones S.A. y uno de los hombres que más sabe de televisión en el país, se trasladó por encargo de un grupo de empresarios a los Estados Unidos para analizar la importancia del sistema y su proyección en la Argentina.

"EE.UU. —explica— es el país que más ha desarrollado los servicios de televisión paga. No discriminan el medio que se utiliza para divulgar la televisión paga (cable, radio o satélite), ya que universalmente lo que se considera es el medio en sí."

TV CABLE EN LOS EE.UU.

En **Carta de Negocios** *se publicaron datos sobre el auge de este sistema en los Estados Unidos. El 44,6 % del total nacional de hogares poseedores de televisión tiene videocable. Este porcentaje se traduce en una cifra espectacular:* **38 millones de hogares.**

Una gran agencia neoyorquina, representante de varias estaciones de video-cable, ha enviado una carta de 500 agencias de publicidad y anunciantes solicitando que presionen a A. C. Nielsen Co. —la empresa de medición de audiencia más importante de ese país— para que incluya en sus investigaciones una sección sobre **rating** *en los hogares que utilizan el sistema. Los sondeos probarían que, en los horarios centrales, las estaciones de TV Cable participan con el* **18 %** *de la audiencia total.*

En nuestro país, en cambio, hasta ahora sólo está permitido por cable, pues en el sistema Radio (UHF) no se han otorgado licencias.

"El éxito de estos servicios se debe —señala Montero— a varios motivos: emiten una programación dirigida, no masiva; al tener un alto contenido artístico-cultural obliga a la televisión comercial a mejorar su programación; el suscriptor tiene amplias oportunidades a ver programas sin cortes publicitarios; las películas son proyectadas como su director y productor las concibieron, sin ningún tipo de cortes ni interrupción a su natural ritmo y continuidad; la televisión paga ha permitido la emisión de ciclos artísticos-culturales que nunca podrían haberse transmitido por televisión abierta."

"Estas ventajas me permitieron asegurar que este sistema **es** el futuro de la televisión en todo el mundo", destaca Montero. Y agrega: "Como telespectador soy uno de los 50.000 hogares que lo disfrutan por medio de las dos empresas que prestan el servicio; confío que en poco tiempo llegarán a duplicar esa cifra".

Eurnekian comparte el optimismo de Montero con respecto al futuro del sistema: "La televisión por cable ya es una realidad en muchos puntos del territorio. Incluso su acceso no está vedado a los sectores de menores ingresos económicos. Su costo en relación a los de los países desarrollados es por demás favorable a las condiciones de la Argentina. Aquí la televisión por cable es una posibilidad y no un lujo".

El lanzamiento de este sistema significa una experiencia fascinante para el espectador y un desafío para los canales comerciales.

Shalom de Reisin: variedad de opciones

A medida que la televisión por cable se extienda a zonas más amplias se necesitarán nuevas respuestas en materia de programación. Quizá sea ésta la forma más lógica de modificar los contenidos de una televisión comercial que no atina, salvo excepciones, a mejorar su oferta. La competencia es, sin duda, el motor de cambio más importante en las sociedades occidentales.

Los argentinos no estamos acostumbrados a **competir** en el sentido profundo de esta palabra. Más bien hemos elegido el costado más oscuro del término. Hace unos años, un famoso productor de televisión dijo: "La televisión hace competencia desleal al cine" (sic.). En una frase sintetizó su estar fuera del tiempo y su incapacidad para generar una producción mejor. Aguardamos de los responsables de la televisión comercial una reacción distinta. La competencia es el más saludable de los ejercicios.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Lo que Ud. planeó para su viaje es asunto suyo.

Lo que Ud. no planeó es asunto nuestro.

No hay nada más desolador que tener problemas en un lugar extraño y no saber dónde buscar ayuda. ASSIST-CARD le brinda la solución en 67 países*.

Somos la mayor organización en el mundo de asistencia al viajero.

Nuestros teléfonos estarán a su disposición durante las 24 horas para que pueda obtener la ayuda que necesite.

Gente especialmente entrenada para actuar en emergencias estará junto a Ud. brindándole todo lo necesario y en el momento justo.

Los servicios ASSIST-CARD comprenden entre otros: localización de equipajes extraviados (incluyendo compensación por gastos de demora), asistencia legal en caso de accidentes, ayuda en caso de pérdida de documentación personal, pasajes, etc. Asistencia médica integral incluyendo medicamentos, hospitalización, cirugía, etc. En casos graves de enfermedad o accidente, y cuando la situación así lo requiera, ASSIST-CARD organizará y tomará a su cargo el traslado de regreso a su ciudad en unidad de cuidado intensivo, con acompañamiento médico especializado, por el medio más adecuado (avión, helicóptero, ambulancia, etc.).

Usted obtiene los servicios gratuitamente abonándose a ASSIST-CARD por los días que dura su viaje (Costo promedio diario: US$ 3.-).

Solicite ASSIST-CARD en su Agencia de Viajes. Si desea mayor información diríjase a las nuevas oficinas de ASSIST-CARD en Suipacha 1111 - Piso 18 - Tel. 312-6801/6 y 392-8776/9959/3408 o en nuestro local de Viamonte 640 y/o nuestros Stands de Ezeiza y Aeroparque.

* Ahora también en toda la República Argentina

ASSIST-CARD®

por las dudas... para eso estamos

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL FUTURO YA LLEGO

Luis Melnik

Hay ciertas cosas que ocurren insensiblemente y uno ni siquiera se da cuenta de que están ocurriendo.

Así resulta que uno no está dispuesto a reconocer el origen de ciertas cosas y las considera propias, indiscutiblemente propias. Así es como repentinamente la salud del ser humano se encuentra hoy protegida por decenas de artefactos electrónicos que tuvieron su origen en la misma tecnología que comenzó haciendo radios, luego televisores, más tarde relojes digitales, videocassettes. Y he aquí que hoy un fenómeno espectacular se está dando con las comunicaciones , mientras muchos ni siquiera advierten qué está pasando frente a nuestra cada vez menos sorprendida imaginación.

En algunas ciudades de Estados Unidos o México, un espectador frente a su televisor puede llegar a tener más de 50 y cerca de 100 opciones de canal. Entre los satélites, los canales tradicionales, las conexiones interactivas con su supermercado o el colegio de los chicos, y los cables, se dan las oportunidades que mencionamos. Ya en Buenos Aires, alrededor de 40.000 familias disponen de tres canales más a los 5 de siempre, con la ventaja de que al conectarse con un sistema por cable la visión de los canales 2, 7, 9, 11 y 13 mejora espectacularmente.

El video cable,o el cable visión,ofrece un sistema absolutamente novedoso, en el que el suscriptor tiene tres canales propios de los que conoce previamente la programación, que, obviamente, es diferente de lo que se ve en los canales públicos. Cada uno de esos tres canales tiene una programación totalmente distinta y un sistema de difusión publicitaria que sólo puede cubrir principio y final de cada programa.

Deportes, óperas, noticias, ciencia, idiomas, religión, cultura, largometrajes, algunos de reciente estreno, otras famosas reposiciones, configuran un sistema que, como en todos lados, está llamado a convertirse en altamente preferido.

Este es sólo el primer paso a la televisión interactiva, donde los teleauditores comienzan a introducirse en los programas y podrán incluso, eventualmente, hasta hacer compras de los productos que se publiciten.

El futuro de nuestros días se mueve muy rápido.

Antes de que muchos lo adviertan, se habrán aposentado en nuestro medio nuevas y múltiples formas de comunicación por pantalla. Un mundo apasionante que le da al espectador, al consumidor de aparatos y espacios, la posibilidad de acceder a nuevos medios y de exigir mucho más de lo que habitualmente recibe.

En la medida que el sistema de televisión por cable se extienda, como todas estas novedades, se irá haciendo más accesible a los más diversos barrios y presupuestos.

De cualquier forma, la televisión por cable ya llegó. Y una vez que llega, sólo puede crecer.

El sistema como está planteado pertenece al futuro inmediato.

Y el futuro inmediato ya está por ser presente.

Compañía Argentina de Petróleo S.A.

VANGUARDIA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS ENERGETICAS ARGENTINAS

Y sus compañias asociadas

Astrafor
S.A.I.C. de Perforación

Carboclor
Industrias Químicas S.A.I.C.

Astrasur
Refinería Patagónica de Petróleo S.A.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Por Jerry Goldenberg

PARCHES AL DOLOR

Solamente eso, remedios sin esperanza ni futuro, son las decisiones que casi todos los medios de comunicación están tomando en el fragor de las consecuencias económicas que nos sacuden. No hay división de sectores, tanto privados como del Estado, la ceguera o el empecinamiento se adhieren como fúnebre enfermedad incurable bajo el ya conocido manto: todo pasará y volverá a ser como antes. Pareciera que la popularidad gatopardista de que todo tiene que cambiar para volver a ser lo que fue quedó fijada a través de la película de Burt Lancaster.

Pero no es así, hay otras historias que se escriben en la civilización y muchos los ejemplos que aseguran que todo cambia y nada volverá a ser lo que fue. Son muchos los años acumulados en mi transitar por los medios argentinos. Tuve la suerte de aprender con el doctor **Milán Stojadinovic** el arte del periodismo, de conocer la audacia intuitiva y certera de **Alejandro Romay** y asimilar las enseñanzas del maestro **César Civita**, de conocer la penetración de los medios argentinos en el Brasil, de bucear en el corazón de gigantes norteamericanos y europeos. De ellos aprendí lo que significa creatividad, corazón y fe. Y hoy tengo que ver, desesperanzado, cómo canales de televisión, radios, revistas y diarios aceptan resignados, casi sin luchar, con un fatalismo oriental, las decisiones extraprofesionales que los están llevando a la ruina.

¿Es qué no podemos sobreponernos a la derrota?

Fuimos vencidos en varios campos de batalla, pero nuestra historia registra admirables recuperaciones, sólo espera asentar la actual.

¿Seguirán las radios enfrentando una lucha ridícula por un mercado inexistente? ¿Seguirán los canales de televisión envueltos en ilusorios "rátings"? ¿Seguirán los diarios escondiéndose a una realidad nacional? ¿Seguirán las revistas aceptando su extremaunción?

Sufro, porque amo el arte de las comunicaciones y los pocos intentos creativos, alegres, brillantes, sucumben ante una catarata gris, pesimista, vencida y sin futuro.

No mezclo en el tema a los anunciantes y a las agencias de publicidad, ya que ellos son factores decisivos, sin duda alguna, pero me pregunto: ¿cuáles son las propuestas originales que les hacemos?

Toda la creatividad de la mayoría gira alrededor de tarifas, bolseros, coproductores, copiar lo que otros hacen y suplementos de cualquier cosa.

¿Es todo lo que podemos darles?

Los parches, son eso, parches, y no dejan ver. Quizás habría que arrancarlos para sentir el dolor y reaccionar.

Dios lo permita. □

para estar AL DIA

- Héctor Más, ex Nº 1 de Lintas Buenos Aires, asumió la presidencia de Young & Rubicam, cargo que venía desempeñando Fernán Montero, quien ha sido designado vicepresidente, director de Servicios a Clientes y coordinador de Area para América latina.

- En Young & Rubicam será director de Cuentas Raúl Cippitelli y Horacio Díaz, director Creativo.

- Horacio Diez asumirá la gerencia General de J. Walter Thompson en Venezuela y tendrá a su cargo la supervisión para el Area Argentina, Venezuela, Bolivia, Paraguay y Uruguay. Marcos Golfari será el responsable de la Gerencia General de la agencia en la Argentina y las de Bolivia, Paraguay y Uruguay.

- Interinamente la dirección General de Lintas está a cargo de Leighton Gage. Roberto O'Durnin asumió la dirección General Creativa.

- Responsable del área comercial de Canal 13 es Teófilo Tait, ex colaborador del diario "La Prensa" y de la agencia Lintas.

- Jorge Matti, Ramón Perticarari y Norberto Malatesta son los integrantes de "Contacto en Comunicaciones Empresarias S.A.", que próximamente lanzarán una nueva publicación especializada en temas de marketing, publicidad y empresas.

- Ha sido designado miembro del Directorio de ATC-Canal 7, Marcelo Cosin, ex director Creativo de J. Walter Thompson Argentina.

- Para el período 1985/87 el Círculo de la Publicidad de Rosario será presidido por Luis E. Nazer, secundado por Horacio R. Banchero, Albino J. Serpi, David Alvarez, Raúl T. Vannucci, Román Ortiz de Guinea, Alberto Mirtuono, Jacobo Salomón, Osvaldo García Conde, Raúl Parody, Pedro Re y Rafael Salamanca. □

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Después del plan económico

BLANCO Y NEGRO

Miguel Daschuta *

Un examen de las grandes líneas que contiene el programa económico que involucra a los argentinos desde mediados de junio muestra aspectos positivos junto a otros que preocupan.

El ingrediente principal que nos atrae es la tan ansiada estabilidad de los precios y de la moneda, erradicando la insorportable inflación a la que habíamos llegado.

Las consecuencias de dicho programa sobre la actividad publicitaria son, a mi entender, de dos tipos: las eventualmente negativas y las positivas.

Entre las medidas que pueden perjudicar a la publicidad se cuenta, en principal lugar, el congelamiento y consecuente control de precios. En un mercado de precios máximos, siempre dudosamente acompasados a los costos, se igualan e indiferencian los productos; no se distinguen entre primeras y segundas marcas; lo que se enuncia como "precios máximos" (que deberían corresponder al producto de mejor calidad) se convierten en "precios mínimos", con lo cual el buen producto es tratado en igualdad con el de segunda y tercera. En esas condiciones suele ocurrir que las líderes —que son las que utilizan apoyo publicitario— pasan a ser marcadamente demandadas porque cuestan igual que las de menor calidad. También sucede que si el precio fijado no es remunerativo, dicha primera marca no tenga ningún interés en incrementar la producción y, consecuentemente, tampoco necesite de campañas de publicidad.

Uno de los antecedentes más nefastos de lo descrito más arriba fue lo ocurrido en el período 1973-1975 (ministerio de Gelbard - búsqueda de la "inflación 0") donde no sólo se afectó a la publicidad por los mecanismos citados, sino que se prohibía incluirla como rubro del costo para determinar los precios.

Sin embargo todo lo expresado se refiere al control de precios que se instala con carácter permanente. No parece ser ése el caso actual y su vigencia transitoria se justificaría en la necesidad de ordenar un mercado que, por el caos a que nos había llevado la inflación, prácticamente carecía de precios.

Un segundo aspecto que también puede afectarnos es el sesgo recesivo del programa con la eventual fuerte caída de la demanda. Esto tiene que ver con las medidas de reactivación o "reconstrucción" que el Gobierno manifiesta que se propone encarar y que generarían inversiones en rubros dinámicos (petróleo, gas, informática, exportaciones).

Por el lado de los aspectos positivos del programa señalamos principalmente dos: el que es su propósito primordial, o sea derrotar a la inflación, y un segundo que es indirecto, que creemos relevante y que luego describiremos.

La publicidad cumple mucho mejor su cometido y se vuelve más nítida su utilidad en un contexto de estabilidad de precios, lo cual conlleva a una mayor transparencia y diafanidad de los mercados. Es ya clásico entre nosotros decir que uno de los mejores años de la publicidad en la Argentina fue 1969, período en el que el índice de inflación anual fue inferior al 10 %.

Un aspecto complementario de la estabilidad, consecuencia indirecta de ella, es el eventual renacimiento de la "economía del crédito", que tendrá una función reactivante y que, hasta ahora, no he visto que haya sido suficientemente destacada como uno de los principales subproductos del plan.

En efecto, la inflación había llegado a hacer imposible el crédito (con tasas mensuales de hasta el 40 %) transformándonos en una "economía de contado". Se abre así para la comercialización de bienes durables, semidurables y algunos consumos la posibilidad del crédito que será un incentivo para incrementar ventas. También renacerá la financiación a plazos corrientes (90 y 120 días) entre empresas que se proveen de insumos.

Todo lo anterior, como se sabe, descansa en que la pieza clave del programa se cumpla, es decir, que el Gobierno se ciña a su plan de austeridad en materia de equilibrio presupuestario y deseche el emisionismo como recurso para cubrir sus déficit.

En lo que hace a nuestra agencia y consiguientemente a los clientes que atendemos, compartimos la actitud de movernos con un cauteloso optimismo, con el firme propósito de que los esfuerzos y riesgos de todo tipo que el programa demanda no sean realizados en vano y que los argentinos podamos movernos en el futuro con mayor racionalidad y lógica sobre bases más sólidas y previsibles de lo que lo hicimos hasta ahora.

* *Socio-director de Servicios al Cliente, de Ricardo de Luca Publicidad*

El lugar que los gourmets esperaban en Buenos Aires.

La Pampa 1391 - Buenos Aires (a 1 cuadra de Avda. Libertador) RESERVAS: TEL: 785-4941; 784-3648

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Desde Los Angeles: ALDO CAMMAROTA

¡ESTAMOS SALVADOS, YA VIENE. . .!

¿Se acuerdan de la película "Rambo"? Cuando se exhibió en la Argentina entusiasmó a los espectadores y más de uno salió del cine creyéndose su protagonista. Hasta don Patricio Kelly, después de escaparse de un secuestro de que fue objeto, fue a la casa de uno de sus presuntos raptores y como no lo encontró le dejó en la puerta un papel con un mensaje: "¡Aquí estuvo Rambo. . . y voy a volver!" Un mensaje que, en su momento, conmovió a la gente.

Ahora veamos algunas algunas de las muchas cosas que pasan en "Rambo II". Sylvester Stallone está preso a raíz del lío que armó en "Rambo I". Lo mandaron a picar piedras en una cantera. ¡Qué músculos tiene este tipo! De pronto, alguien pone un cartucho de dinamita sin avisarle y las rocas estallan a medio metro de él, y cuando se disipa la nube de polvo y cascotes, lo vemos a Stallone sacudiéndose la tierrita con un plumerito y mirando a cámara, con gesto hosco dice en perfecto inglés algo así como "Ñu bubu kitumbó".

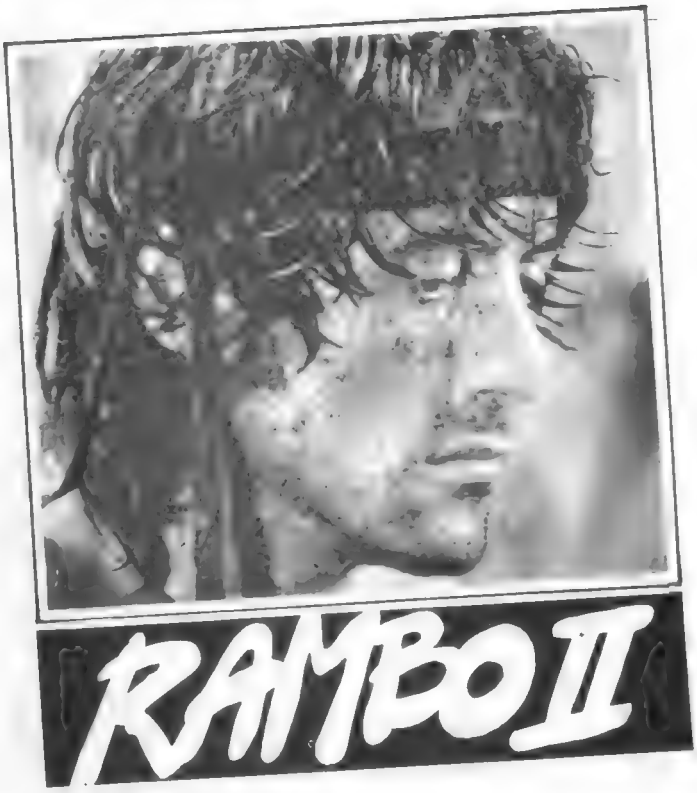
Llega a la puerta de la cantera Richard Crenna, o sea el comandante de los Boinas Verdes, coronel Trautman, y pide hablar con Stallone.

—Rambo —le dice—, tenemos que cumplir una misión en Vietnam y necesitamos mano de obra desocupada. ¿Podemos contar con usted?

Stallone lo mira serio y responde: "Ñu kitumbú aquichumbo", que probablemente significa "¡A sus órdenes, jefe, pa, lo que guste mandar!"

Ahí nomás se toman un avión directo hasta Acapulco, que ha sido maquillada árbol por árbol para que se parezca a Tahilandia. El operativo que tiene que cumplir Rambo II es infiltrarse en Vietnam con una cámara fotográfica, y si ve ve a algún prisionero norteamericano en un campo de concentración comunista obtener pruebas fotográficas de su presencia para mandárselas al Congreso de los Estados Unidos.

Pero no todos los norteamericanos son buenos. El jefe de la base secreta en Tahilandia tiene cara de negociador del Fondo Monetario Internacional, no sonríe nunca, mira a Rambo con desprecio y cuando éste sube al helicóptero que va a lanzarlo sobre Vietnam, le dice: "¡Si aparece algún enemigo, elúdalo. Limítese a sacar fotos!" Rambo lo mira y le gruñe palabras inintelegibles que son tapadas por el ruido del helicóptero. Una hora después, el coronel boina verde le dice: "Dale, saltá", y Stallone le hace señas como diciendo: "¿Y el paracaídas?", y Richard Crenna le contesta: "Ma qué paracídas, saltá que no te va a pasar nada. ¡Tenés contrato para 3 películas más!". Y Stallone salta gruñendo amenazas contra los vietnamitas malos y lleva como armamento solamente 3 ametralladoras pesadas, dos docenas de granadas, siete bazookas, un arco y 24 flechas, una guadaña oculta en el bolsillo "chiquilín" del pantalón y un cenicero que le costó al Pentágono 3500 dólares. Es de noche, ya todo está en calma, en Vietnam el músculo duerme, la ambición descansa. Pero apenas sus pies tocan el suelo, desde un árbol una enorme serpiente lo ataca. Rambo la agarra del cuello y le pega tres cachetadas y la serpiente huye despavorida. En eso, a sus espaldas, aparece alguien apuntándole con una escopeta de caño recortado. "¿Y esta arma tan femenina?", se pregunta Rambo y levantando lentamente los ojos ve. . . a la muchacha.



Rambo encuentra un campo de prisioneros, les pide que posen haciendo caras, los fotografía y cuando vienen los centinelas vietnamitas él se esconde detrás de una soga y ellos no lo ven. Pero después, cuando intenta hacerse pasar por uno de ellos, lo descubren por el acento y de inmediato llaman a los rusos, y en un abrir y cerrar de ojos rasgados aparecen 87 soldados soviéticos todos limpitos, pelo cortito y con un jefe que tiene una cara de nazi que ya la hubiera querido tener Hitler. Lo mira a Rambo con desprecio y ordena que lo torturen porque quiere saber el secreto de ese bronceado tan divino que tiene Stallone, y entonces lo atan a una cama metálica y le dan descargas eléctricas, y a Rambo eso le hace cosquillas, entonces le dan más fuertes las descargas, y Rambo resiste y resiste hasta que salta la planta eléctrica de Ho Chi Min City y todo Vietnam se queda a oscuras, menos Rambo, que saca del bolsillo derecho de su camisa un farol sol de noche, y sin encederlo, se abre camino hasta las celdas, liberá a los prisioneros, besa a la muchacha y le roba un helicóptero a los 3 rusos que quedan (ya mató a 84) y se escapa.

Ha trascendido que al ver esta película en privado el presidente Ronald Reagan llamó inmediatamente a Stallone por teléfono y le dijo:

—Rambo, ¿qué tiene que hacer mañana?

—Tengo que ir al estudio. Estoy filmando "Rocky IV", donde boxeo contra un ruso y lo hago pomada —responde Stallone a través de su intérprete.

—Eso está muy bien —dice Reagan—. ¿Y hasta cuándo tiene filmación?

—Dos semanas más —dice Stallone. ¿Por qué?

—Porque temo que los rusos estén con ganas de invadir Pakistán, y usted puede ir a disuadirlos, y de paso liberar Afganistán. ¿Acepta?

—Con una condición —accede Rambo—. Que a la vuelta me dejen pasar por Irán. Prometo no hacer lío. Solamente sacarle fotos al Ayatollah.

—Concedido —dice Reagan y suspirando le comenta al secretario de Defensa, Weinberger:

—Si Sylvester Stallone tuviera un hermano mellizo podríamos reducir el presupuesto de defensa a un puñado de dólares. ¡Qué polenta tiene este Rambo!

Y el secretario de Defensa exclama preocupado:

—¡Sí, pero tenemos que andar con cuidado! Los rusos saben que Rambo es nuestra arma más valiosa y han ordenado a los 17 millones de espías que tienen infiltrados aquí que consigan sus planos. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿Qué nos pasa a los argentinos?

Aftalión-Mora y Araujo-Noguera

Sudamericana Planeta, Buenos Aires, 1985, 191 páginas.

La Argentina es incomprensible para muchos y el tema de este ensayo, a partir de la sugerente pregunta que le da título, no podría pasar inadvertido en una sociedad preocupada por su porvenir.

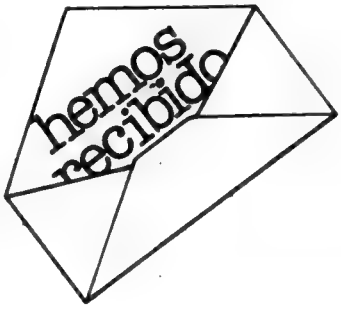
Con un apéndice dedicado a los empresarios, el volumen está dividido en dos partes: **La sociedad argentina,** donde los autores indagan sobre el carácter, la naturaleza y la causa de nuestros "males", y **La política argentina,** con análisis de los partidos políticos y de las tendencias electorales actuales.

El trabajo en equipo de un abogado y sociólogo —Marcelo Aftalión—, un sociólogo —Manuel Mora y Araujo— y un matemático —Felipe Noguera—, apoyado en los datos de las encuestas que realizan sistemáticamente, dio como resultado un material de sumo interés para entender a la comunidad argentina.

En ¿Qué nos pasa a los argentinos? se habla de una predilección por las teorías conspirativas de la historia, de la exageración, el tremendismo, la falta de clases dirigentes, el excesivo individualismo, el predominio de la subjetividad sobre el racionalismo y de muchos otros rasgos que han ido otorgando a la "personalidad argentina" características peculiares. Rasgos que, al mismo tiempo, fueron contribuyendo a una suerte de indisciplina social, donde los autores hallan la raíz de nuestros males.

Podrá coincidirse o no con el planteo global del ensayo, pero en todo caso es un aporte que ayuda a comprender. Y tal vez a perdonar.

A.C.



● **VERIDICO INFORME SOBRE LA CIUDAD DE BREE, Leonardo Moledo.** Sudamericana-Planeta, 279 páginas. La sátira y la acción, el humor y los crímenes crean el clima de esta novela que oscila entre el género negro y el fantástico, donde no pocos encontrarán una alusión al país.

● **ARDIENTE PACIENCIA, Antonio Skármeta.** Sudamericana, 133 páginas. Escrito en homenaje a Pablo Neruda, el libro narra la particular relación entre el poeta chileno y un cartero, basada en los poderes del lenguaje poético.

● **NO TE DUERMAS, NO ME DEJES, Marta Lynch.** Sudamericana, 277 páginas. Relatos que superan la anécdota y narran situaciones extremas: el amor y el deseo exacerbado, el intento de prolongar vínculos inexorablemente disueltos, el testimonio de la decadencia física, vidas solitarias, encuentros fugaces y traiciones.

● **FLORES DE ALABASTRO, ALFOMBRAS DE BOKHARA, Angélica Gorodischer.** Emecé, 187 páginas. Premio Emecé 1984-85, más que un libro es una alfombra mágica, dice su autora. Porque nada en él es lo que parece: "ni las plácidas señoras burguesas, ni los doctores en ciencias políticas, ni las chicas de barrio, ni los magnates del petróleo".

● **TRANSICION A LA DEMOCRACIA EN AMERICA LATINA. Compilador: Francisco Orrego Vicuña.** Grupo Editor Latinoamericano, 240 páginas. La obra es el resultado de un estudio sobre el fenómeno autoritario en América latina y resulta útil para reconocer las realidades de cada país, repensándolas desde una óptica que no incluya modelos foráneos.

● **DIARIOS DE LA GUERRA, Jean Paul Sartre.** Losada, 361 páginas. Impresiones, vivencias y reflexiones de un filósofo durante el período en que Francia e Inglaterra esperaban el ataque alemán: noviembre de 1939 a marzo de 1940.

● **FREUD, EL HOMBRE Y SU CAUSA, Ronald W. Clark.** Sudamericana-Planeta, 323 páginas. La primera biografía crítica del creador del psicoanálisis, enfocada con objetividad y haciendo el esfuerzo de poner al alcance de la mayoría su pensamiento y el significado de su obra. Un retrato nuevo, humano y revelador del médico que transformó la imagen que el hombre tenía de sí mismo.

● **ONCE VECINAS VIRGINALES, Samuel Palonsky.** Celtia, 140 páginas. El original planteo de una comarca utópica, donde la ficción de lo real se conjuga con la certeza de lo onírico. Donde amor, muerte, ternura, erotismo, son palabras ambivalentes que pueden esconder mil significados.

● **UN CASO SIN CADAVER, Leo Bruce.** Emecé, 237 páginas. El autor de "Cabeza a cabeza" y "Sangre fría", en un ambiente de magistral suspenso, propone ahora la trama de un asesinato en el cual no se encuentra el cuerpo del muerto.

● **CAMPO DE BATALLA: LA TIERRA/EL ENEMIGO, L. Ron Hubbard.** Sudamericana-Planeta, 354 páginas. Una aventura situada en el año 3000, donde un hombre se enfrenta al más poderoso y maléfico poder del mundo. La novela encabezó durante meses las listas de best-sellers norteamericanas y será llevada próximamente al cine.

● **LOS SABUESOS DE BAFUT, Gerald Durrell.** Sudamericana-Planeta, 182 páginas. Dijo el suplemento literario del "Times" que si los animales pudieran hablar concederían a Durrell uno de sus primeros premios Nobel. En esta obra, la divulgación del naturalista se empareja admirablemente con el encanto del narrador.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

"Hace algunos años, cuando avizorábamos ya la desaparición de Franco y no se nos pasaba por la cabeza la posibilidad de que le sucediera Alfonso Guerra, se puso de moda una expresión: "la ola de erotismo que nos invade". Habiendo sobrevivido al chapuzón sin mayores males, nos encontramos hoy ante un nuevo fenómeno: **la ola de cultura que nos invade.**

¿Existe la ola? ¿Existe la cultura? Las dos interrogaciones son lógicas. Porque viendo lo que vemos, o nos están engañando con la ola o nos han engañado con la cultura. Las dos especies no coinciden.

Enchufamos la televisión y vemos que le preguntan a una señora que sale del mercado:

—¿Usted cree que vivimos un gran momento cultural?

—¿Cultu qué?

—Cultural. Que si hay más cultura que antes.

—Huy, sí, más que antes, sí, claro.

—Entonces, vivimos un gran momento cultural.

—Sí, sí, grandísimo. Mú grande sí.

De la subversión a la subvención

Luego resulta que sale un investigador y nos cuenta que se marcha a Estados Unidos —ya saben, ese horrible país al que nunca debemos parecernos— porque aquí no hay medios ni atención, ni preocupación real por esas cosas. En los rincones de los periódicos vemos también que España dedica a laboratorios, bibliotecas, centros de investigación, becas, etcétera, una cantidad de dinero mauritana, muy alejada de los países occidentales que por el Norte nos esperan o, más probablemente, nos observan perplejos.

* * *

Aquí, en la simpática Madrid, se sitúa el epicentro de nuestro gran momento cultural: exposiciones, inauguraciones, presentaciones, aglomeraciones y, sobre todo, subvenciones. El tránsito cultural del franquismo al socialismo puede cifrarse en esta pequeña variación semántica: de la subversión a la subvención. Ayer, el artista era sospechoso, hoy es oneroso. Ayer vivía en precario, hoy, por lo mismo, aspira a funcionario. Pero aún le falta mucho para alcanzar la seguridad en sí mismo y en lo que hace que exhibe el funcionario auténtico, ese que responde a la pregunta "¿Estamos viviendo un gran momento cultural en nuestra comunidad?", atropellando la sintaxis:

—Buenoooo, yo diría **de que** sí.

—¿Cómo se preocupa por la cultura el departamento que usted. . .?

—Trátame de tú, trátame de tú.

—Vale. Pepe, bueno, pues el departamento que tú diriges.

—Que coordino, solamente coordino. Esta es una labor de equipo. . .

—Claro, claro, el departamento que tú coordinas.

—Buenoooo, yo diría **de que** estamos haciendo un enorme esfuerzo, un enooorme esfuerzo para que la cultura llegue a todas las capas de la sociedad. Hay mucha gente que nunca ha tenido acceso a la cultura y estamos intentando llenar esa laguna. Es difícil, pero creo que lo estamos consiguiendo.

—¿Y qué iniciativas habéis tomado para llevar la cultura a todos?

—Buenooo, yo diría **de que** varias, varias, pero la más importante es **de que** la gente pueda llevarse la cultura a casa. Nosotros dejamos abiertas las puertas de los museos para que el que lo desee pueda llevarse la pieza y estudiarla a gusto en su casa. Esta es una iniciativa basada en la pedagogía de Freire, la más avanzada.

—Así que en la pedagogía de Fraile.

—No, de Freire, de Freire.

—Vale, vale. Oye, ¿y os devuelven las piezas que se llevan?

—Bueno, yo diría **de que** aún es pronto para hacer una evaluación en profundidad de esta iniciativa, **de esta** iniciativa cultural. Es cierto **de que** hasta ahora no han devuelto nada, pero estamos empezando. Y, en última instancia, se llevan lo que es suyo, lo que el pueblo ha ido creando a lo largo de su historia.

* * *

—Esta filosofía del troceamiento de nuestro Patrimonio Artístico nació cuando el ministro de Cultura, Javier Solana, decidió hacer pedazos del orden y partes de la sucesión, llamando al **undécimo, onceavo** y al **duodécimo, doceavo.** A partir de ese momento, todos los consejeros culturales de la Piel de Toro atropellaron la gramática, esa convención burguesa, con auténtica fruición. El **de que** por el **que,** el **a nivel de,** el **en base a** y otras maravillas de la expresión salen sin enooorme esfuerzo de su boca apenas un micrófono aparece en lontananza.

* * *

—Por razones fáciles de entender, el nobilísimo pueblo español ha dejado de ir al teatro. Pero eso no basta para librarse de él. El Estado, las autonomías y los municipios se han puesto a gastar el dinero público en montajes que apenas ven los actores de otras compañías, igualmente subvencionadas. Tampoco va el público a la mayor parte de las películas españolas. Es igual. Ahí está Pilar Miró otorgando millones y millones a los nuevos creadores cinematográficos, que, de creer a los críticos nacionales, están inventando el celuloide con gracia. También están en marcha —convenientemente subvencionados— el nuevo cine vasco, el catalán, el aragonés, el andaluz, el extremeño, el gallego y otros muchos más. ¡Tiembla, Hollywood!

La última gran iniciativa cultural ha sido la de sembrar con vallas publicitarias, que reproducen dibujos de Salvador Dalí, las calles de Madrid y de otras comunidades cultas. A esto se le llama llevar la cultura al pueblo. Lo malo es que como Dalí ha hecho varias incursiones en el terreno de la publicidad comercial hay quien cree que estamos ante el prenuncio de un champán, otros piensan que se trata de una colección de joyas y los más sensatos conjeturan que el slogan "Viva la Gala" no se refiere zafiamente a la difunta musa del ampurdanés, sino a una campaña del alcalde Tierno para mantener limpia la ciudad este verano.

Pero mientras en Madrid se reponen "Las Corsarias", "La Corte del Faraón", y otras piezas contemporáneas, en Televisión Española no hay día en que dejen de persuadirnos del gran momento cultural que atraviesa nuestra patria, ejemplificado en ocho segundos de una exposición de pintura —generalmente horrenda— y cuatro acordes de una sinfonía vienesa, cuyo sonido se pierde entre el tas-tas de la tortilla que están haciendo en la cocina.

A los españoles no nos deja el gobierno hacer televisión por nuestra cuenta, pero ya se anuncia un nuevo telediario "eminentemente cultural", ¡Pobres tiempos aquellos de los siglos XVI y XVII, cuando Cervantes y compañía se limitaban a escribir librotes, sin percatarse del momento cultural en que vivían!"

TODO PARECIDO CON LA REALIDAD. . .

La revista española Cambio 16 **es, sin duda, uno de los productos periodísticos de mayor calidad que haya dado Europa en los últimos tiempos. Una de sus secciones —Politicultura— se distingue por un refinado grado de acidez y observación. La escribe Federico Jiménez Losantos y cada semana regocija al lector con notas llenas de inteligente ironía. Una de las últimas —"El grandísimo momento cultural"— reflexiona sobre los intentos culturales del gobierno socialista. Léalo con cuidado, disfrútelo, y no niegue que ciertas situaciones y diálogos tienen inevitables correspondencias con la realidad argentina.**

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA Guía

CINE

Bendito Bergman

PARA PASAR UN BUEN RATO

Francis Veber, claro que francés, es un perfecto conocedor de esas recetas cinematográficas cuyos resultados prácticos no buscan otra cosa que hacer que el espectador pase un buen rato, entretenido y agradable. Lo consigue de punta a punta con **"Los compadres"**, un filme menor pero muy simpático, sin pretensiones metafísicas, que estarían totalmente fuera de lugar, y con el solo objetivo de la acción, el humor —un humor sin el menor asomo de mal gusto o de facilismo—, el ritmo y una acertada cuota de pequeño suspenso.. Los logros están totalmente de acuerdo con dichos propósitos. Desde su butaca y porque hay también un diálogo especialmente ingenioso y porque tanto Pierre Richard como Gérard Depardieu saben sin vacilación alguna qué es lo que se espera de ellos, y porque las situaciones son sanamente imprevisibles, el espectador goza, sin mayores exigencias, con la historia que le están contando, no demasiado hipotética, por otra parte, ni tampoco alejada de lo real. Un filme divertido y una excelente oportunidad para distenderse como Dios manda (y la propia salud mental también).

Compadres divertidos

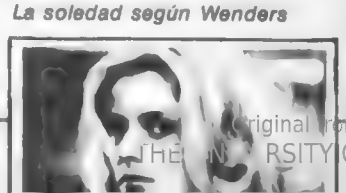
ESPEJOS Y CONTRA ESPEJOS

Dios bendiga largamente a Ingmar Bergman. No por hacernos la vida más fácil —nadie, salvo nosotros mismos, puede conseguir eso— sino por estar constantemente y a lo largo de toda su impar filmografía, obligándonos a entenderla, en sus repliegues y en sus interrogantes, en sus dudas y en sus abismos, en su luz y en sus sombras, en su repartida condición de cielo y de infierno. **"Después del ensayo"**, su última catarsis, que aunque personal puede muy bien servir de vehículo a la del espectador, discurre, con ferocidad e inexorablemente, en un juego de espejos y de contraespejos que cuestionan no ya la vida, sino su manifestación más directa, la existencia —y en su sentido estrictamente filosófico y más que filosófico, específicamente kierkegaardiano— y el reflejo de la anterior, la muerte, que para Bergman es, como el título de la película lo sugiere, la verdadera y definitiva representación. De la cual somos por ahora actores inexpertos e improvisados. Como el rayo aniquilador, así nos esclarece y también nos acorrala. Y hay que dar gracias, de paso, a ser habitantes de estas décadas, por el verdadero privilegio que significa ser espectadores de esos tres prodigios y no sólo interpretativos, que son Ingrid Thulin —gigantesca en su papel—, Erland Josephson y Lena Olin.

LA CANDENTE SOLEDAD

Pese a los disfraces más o menos aparentes de que suele revestir la trama de sus películas, el tema central del cine del alemán Wim Winders es de la soledad, una condena de la cual la criatura no parecería poder liberarse, y que nos antecede en la vida así como —presumo— habrá de seguir acompañándonos después de la muerte. **"París, Texas"**, cinematográficamente hablando una de las mejores películas de los últimos tiempos, lo expone cabal y profundamente. Emociona y conmueve a través de un idioma visual soberbio. La sed de infinito, el terror (sí, el terror) hacia el prójimo que experimenta el protagonista, el largo calvario de la expiación de la que el cree ser su culpa, para volver después a sepultare en el olvido y en la nada, han sido resueltos por Wenders de manera largamente admirable, valiéndose, y en constantes hallazgos, antes que de la palabra hablada, de esa otra que es razón y fundamento del cine, la visual. Espléndido, asombroso es el comportamiento de Harry Dean Stanton, alguien muy difícilmente olvidable y no menos magnífico el de la tan talentosa Nastassja Kinski, bien rodeados por Dean Stockwell y por esa maravilla que es el pequeño Hunter Davis.

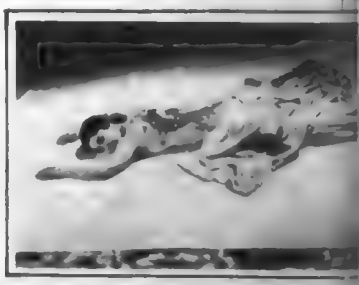
La soledad según Wenders



¿CUAL TATUAJE?

El cine japonés —el que llega a nosotros— suele sorprenderme por su profundidad, por su intensidad, por su fuerza. La visión de **"La mujer tatuada"**, del realizador Yoichi Takabayashi, me dejó encandilado y perplejo. Una historia cuyo significado profundo me lleva otra vez a

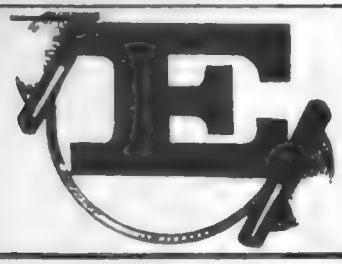
Obra maestra



la incierta tierra de lo posible y de lo probable. Todos llevamos, en uno u otro sentido, tatuajes diversos sobre nosotros. Desde los que nos imponen las convenciones de la sociedad —ésta, la muestra, a la que de grado o por fuerza pertenecemos— hasta las que, incrustradas en esta indócil mezcla de carne y de espíritu que somos, heredamos. El lenguaje del director está cargado de símbolos e indudablemente que, para comprenderlo como corresponde, deberíamos, si eso fuese posible desprendernos, siquiera transitoriamente, de nuestra no siempre liviana herencia occidental. De todas maneras la hermosura, la profundidad, la carga humana de **"La mujer tatuada"** llegan con tal intensidad a nosotros, porque Takabayashi sabe, quién lo duda, hacerse entender eludiendo inútiles localismos. Una obra de arte. Y como tal, también una obra maestra.

César Magrini

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



DE RUIDOS Y NUECES

Toda la gracia

Quizás hubiese sido justo escribir uno a uno sus nombres, pero nuestra proverbial mala memoria nos habría traicionado cuando quisiésemos recordarlos. Sin embargo, la sola mención de su origen —Cataluña— o del título de la obra que pusieron en cartel —¡Glups!— servirá para que los privilegiados que los **descubrieron** se lo echen en cara a quienes no tuvieron la inconmensurable suerte de verlos.

Sobre textos de Gerard Lauzier, música de Joan Vives, coreografía de Anna Brianso y escenografía y vestuario de Isidro Prunes y Montse Amenos, nueve catalanes talentosos entregaron a la comunidad porteña, en cuidadosa versión castellana (Guillermo Ramos), un trabajo de altísimo nivel. Cinco hombres y cuatro mujeres dibujaron así en el Teatro Lola Membrives uno de los espectáculos de mayor ingenio y gracia que se haya podido registrar en medio de la consabida vulgaridad de gran parte de los artistas locales del género.

Más allá de la crítica punzante dirigida a todo lo que compone la vida cotidiana —la familia, el trabajo, el ejecutivo, los militares, los políticos, el amor, la juventud, la castidad— y aun teniendo en cuenta el grado de disolvencia que pudiera resultar del enfoque, estos actores excepcionales demostraron con probada capacidad la diferencia que existe entre la groseria nativa —falta de respeto, tosquedad, chabacanería, descortesía— y la zafadurría que proviene del descaro y del atrevimiento, elementos éstos que manejaron con desusada finura.

No hubo una frase de más, ni una palabra; sus movimientos eran precisos, sus voces cálidas. Todo este ajuste enmarcado en decorados originales dignos de ser imitados. Tal vez vuelvan el año que viene. Si escucha el difícil nombre de la compañía —Dagoll Dagom— no los olvide. En plural. Nosotros, aunque ya no están en cartel, queremos rendirle en estas líneas tardías el homenaje que se merecen. ■

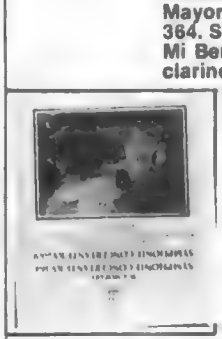
• **ROBERTO SCHUMANN. Escenas infantiles, op. 15, Kreisleriana, op. 16. Martha Argerich, piano.** Las dos composiciones pertenecen a un mismo período sentimental de Schumann. Separado de su amada Clara, establece un diálogo musical que se expresa en "Escenas infantiles", breves páginas que fluyen como juegos de fantasía, entre los cuales se encuentra la famosa "Ensoñación". Si estas escenas le permitían desprenderse de la realidad, "Kreisleriana" refleja, a manera de autorretrato, la turbulencia emocional que lo desgarraba. Nuestra Martha Argerich transcribe con fineza y rigor a este Schumann enamorado (Deutsche Grammophon).

• **TODO TROILO EN LA CASA VICTOR** (Vol. I y II). Esta estupenda recopilación abarca los años —1941/49 y 1961/71— durante los cuales el gran "Pichuco" estuvo ligado al sello. Este verdadero documento musical contiene 24 temas, entre ellos: "Tabernero", "Toda mi vida", "El bulín de la calle Ayacucho", "Tinta roja", "Cordón de oro", "En esta tarde gris", etcétera (RCA).

• **ATRAPADO. Jethro Tull.** El excelente grupo liderado por el flautista Ian Anderson en una nueva placa que lleva el sello de calidad que lo distingue. Sobresalen "Atrapado Nº 2", "Legado europeo", "Más tarde esa misma noche" y "Paparazzi" (RCA).

• **LA BALADA DE SALLY ROSE. Emmylou Harris.** El disco tiene continuidad dramática a través de la historia de una cantante "folk". Emmylou vuelve a exhibir su voz cristalina que parece fluir como un río de montaña. Acompañada por muy buenos músicos, se luce en "Pienso que lo amo", "Diamante en mi corona", "Dulce carroza" y, muy especialmente, en "Timberline" (WEA).

• **W. A. MOZART. Sinfonía Concertante en Mi Bemol Mayor. Para violín y viola, KV 364. Sinfonía Concertante en Mi Bemol Mayor. Para Oboe, clarinete, corno y fagot, KV anh. 9.** Pierre Amoyal, violín. Gerard Cuasse, viola. Hans Elhorst, oboe. Anthony Morf, clarinete. Alfred Kasprzok, corno. Tomasz Sosnowski, fagot. Con la Orquesta de Cámara de Lausanne, dirigida por Armin Jordan. Toda la serena grandeza, la calidez sublime, las luces y las sombras de un espíritu genial, en una ejecución notable, en una perfecta armonía de solistas y orquesta. Lo recomendamos fervorosamente (Erato, RCA).



• **MILVA AND PIAZZOLLA. En vivo en París.** En setiembre de 1984, en el teatro "Bouffes du Nord", el público francés tuvo el privilegio de regocijarse y escuchar música popular en una expresión de inusual jerarquía. Porque el talento de Piazzolla, como compositor, instrumentista y arreglador, encuentra en la gran Milva una voz que sabe interpretar con pasión e inteligencia las vibraciones de una inspiración arrolladora. Ambos conmueven en "Los pájaros perdidos", "Moriré en Buenos Aires" y "Balada para un loco". También hay un instrumental bellísimo —"De Carissimo"— y una canción hermosa, "Años de soledad", a las que se suman "Che, tango, che" y "Yo olvido". El Quinteto de Tango Contemporáneo —Ziegler, López Ruiz, Suárez Paz y Console— completa las calidades artísticas y técnicas de un LP ejemplar (Polydor).

• **ENIGMA. Nik Kershaw.** Representante del llamado tecno-pop, este joven inglés asoma como un compositor distinto, capaz de producir atractivas sonoridades y armonías futuristas. En este disco, de excelente nivel técnico, se destacan "El enigma", "Ciudad de Angeles" y la curiosa "Salven las ballenas" (WEA).

• **GOYENECHE. El Polaco por dentro.** Con una producción de infrecuente solidez para nuestro medio, Roberto Goyeneche entrega su visión única de temas como "Los mareados" y "Milonguita", con una intensidad que sólo él puede transmitir. Otros momentos logrados de este trabajo son "Quedémonos aquí", "Cambalache" y "La casita de mis viejos". Goyeneche incluye, además, una personal versión de "Como la cigarra", la preciosa canción de María Elena Walsh. Menos adecuadas a su estilo —"Volver" y "Gracias a la vida"— tienen interpretaciones discutibles. Carlos Franzetti, como arreglador y director orquestal, es otro de los méritos de esta placa de fuerte interés (RCA).

Varios

Un paraíso privado, por Sheena Easton y aceptables temas como "Es difícil decir se terminó" y "Todo para mí misma" (EMI); **Chartbusters,** por el exitoso Ray Parker Jr., y hits como "Cazafantasmas" y "La otra mujer" (RCA); **Grandes Exitos** (Vol. 2), con Serrat, y "Mediterráneo", "Poema de amor", "Tío Alberto", etc. (EMI); **Embarazado. Gonzaguinha,** por el discreto brasileño Luis Gonzaga Jr. (EMI).

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Clara Mariño

¿SOMOS EL MUNDO?

El concierto lo vieron millones de espectadores en todo el planeta, incluso en los países socialistas. En la Argentina, no. Como era previsible.

Live Aid (Ayuda en vivo) fue una gigantesca demostración de solidaridad que se apoyó en dos ciudades —Londres y Filadelfia— y se proyectó a los oídos, a la piel y a los corazones de hombres y mujeres que vibraron con el mejor sonido "pop" de nuestra época. Los había de 20, 30 y 40 años. Estuvieron la avanzada del rock y los nostálgicos del rock. Casi un milagro generacional fundiéndose en un rito intransferible, personal, único. El éxito fue total en los Estados Unidos, Japón, Yugoslavia, Italia y en otros 170 países, que disfrutaron de un encuentro inolvidable. Y aunque muchos se nieguen a aceptarlo **Live Aid** se transformó en un cálido abrazo universal. El fenómeno del rock —un fenómeno insoslayable de este siglo— fue el hilo invisible y poderoso —¿qué otro?— capaz de unir en un maravilloso fervor a millones de almas, quizás incidentalmente separadas por fuerzas que no controlan.

El gran festival, como antes lo había hecho el disco **USA for Africa,** permitió reunir cifras fabulosas para combatir el hambre en las naciones africanas pauperizadas. Fue el rock contra la indignidad, el rock ayudando con sus sonidos furiosos y melancólicos, sus rayos láser y sus guitarras, a extensas zonas del mundo donde ser persona es una aventura imposible.

La Argentina quedó al margen de esta hermosa idea de **Bob Geldof,** quien también había imaginado "Somos el mundo, somos los niños...". ¿Los derechos de transmisión fueron inalcanzables para nuestra deficitaria televisión? ¿La transmisión desde Wembley podría haber despertado rechazos? Son razones atendibles, pero lamentablemente, una vez más, quedamos afuera.

Y el irlandés **Geldof** aspira el premio Nobel de la Paz. Desde los legendarios Joan Baez, Harry Belafonte y Bob Dylan, hasta los audaces Black Sabbath y David Bowie, pasando por los insuperables Paul Mc Cartney y Mick Jaegger, los grandes del rock probaron que este movimiento encarna una expresión de nuestro tiempo mucho más trascendente que aquella que se asocia sólo a la destrucción y a las drogas.

El rock es esencialmente **energía.** Energía que puede dañar, pero también energía que puede soñar con la paz y la fraternidad universal. Energía que puede soñar con la libertad. No resulta extraño entonces que los espectadores se conmovieran cuando McCartney cantó "Déjalo ser", o que Joan Baez traiga a la memoria la tragedia de Vietnam, o que Vangelis sea sensible a los textos de Carl Sagan, o Bob Dylan cante a un futuro luminoso. Todos, casi todos, jóvenes y viejos, a pesar de las formas a veces caóticas de estos sonidos, se identifican en estas grandes ilusiones. Son las mismas que aquí pueden expresar León Gieco, Miguel Cantilo o Luis Alberto Spinetta.

Quienes aún protestan o niegan el **fenómeno rock** y lo dibujan como una fuerza demoníaca al servicio del colonialismo, no lo entienden o sufren de alguna incapacidad para entenderlo. ¿Acaso querer la música nacional significa excluir a las demás? ¿Acaso el rock resulta extraño a nuestra cultura de los '80? ¿Lo son también los satélites de comunicación, los microordenadores, el teléfono de Bell y la lámpara de Edison? ¿Sólo nos representan Martín Fierro y el viejo Vizcacha, o también estamos hechos de la madera de Hamlet, Antígona y Raskolnikoff?

Hay música rock **horrenda,** como hay boleros, pasodobles y tangos insufribles. El tiempo sabiamente decantará lo bueno de lo malo. Pero esta música, que viene recreándose desde hace más de tres décadas, refleja un mundo turbulento y bello, que nace y muere cada día, que se rebela, que se derrumba, que vocifera, y que sin embargo amanece en busca de armonías perdidas e **imagina,** junto a John Lennon, la posibilidad de un mañana mejor. ¿Somos o no somos el mundo? ■

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

KILOMETRAJE ILIMITADO

Ser Falcon es tener una distancia incomparable a otros, porque es un gran auto en toda su concepción. Creado y preparado para responder a todo con potencia y solidez.

Con esa fuerza y dureza que siempre lo caracterizan, junto a una constante actualización tecnológica en mecánica y en confort.

Fiel a su idea de origen, confiabilidad, hoy no hay camino del país por donde no haya pasado un Falcon.

El auto argentino que sigue adelante.

Ilimitadamente.

FORD FALCON

Ford

TECNOLOGIA Y CALIDAD

Digitized by Google

Desde afuera, este banco puede parecer igual a todos.

Es lógico.

Todos los bancos son iguales en el concepto por el que fueron creados.

Con el tiempo, como pasa con todo en la vida, empiezan a marcarse claramente las diferencias.

Hay quienes son más capaces o menos capaces, más esforzados o menos esforzados, más prudentes o menos prudentes, más solventes o menos solventes, más inteligentes o menos inteligentes, más ágiles o menos ágiles, más profe sionales o meno profesionales.

Más de 200.00 argentinos y arge tinas dicen que somos muy capaces, esforzados, pruden solventes, inteligentes, ágiles y profesionales.

Y como desde afuera tod los bancos parecen iguales, al decir eso están demostra que nos conocen muy bien por dentro.

Banco Río de la Plata

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

6 82
87

EXTRA

Brasil
u$s 30.000
millones

Argentina
u$s 8.000
millones

EXPORTACIONES

BENSON
LATIN AMERICAN COLLECTION
SEP 30 1985
UNIVERSITY OF TEXAS
AT AUSTIN

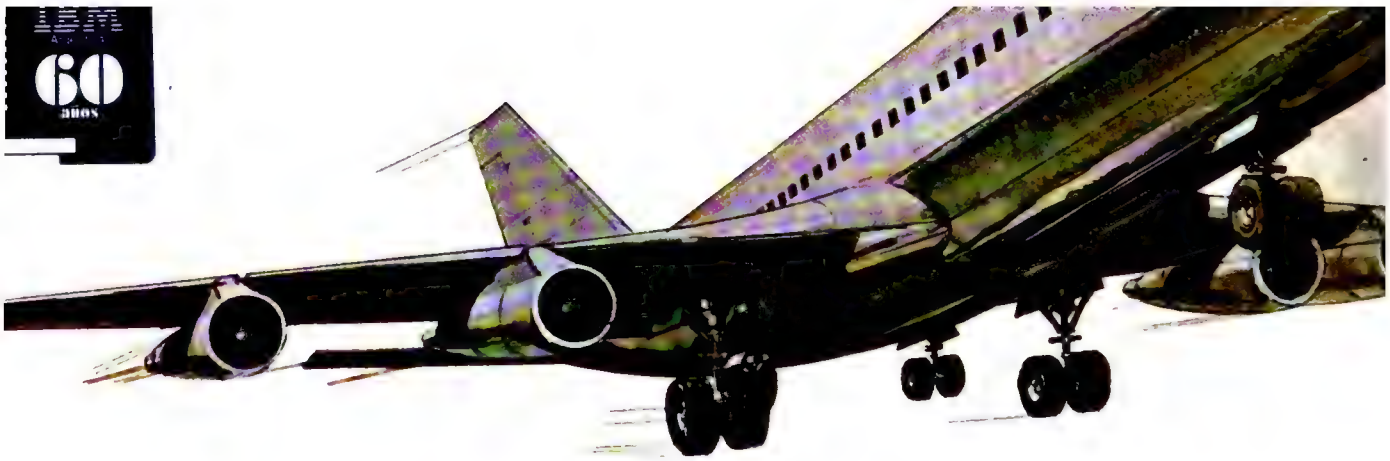
¿POR QUE?

Recesión

LA MANO QUE APRIETA

El caso de
la trip

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS



Equipos de Computación salen del país...

Y Ud. como argentino, puede sentirse orgulloso.

Nosotros también lo estamos, porque:

- En nuestra Planta de Martínez producimos equipos integrantes de sistemas de computación, que se exportan en un 98 %.
- Países como Japón, Alemania, Brasil, Suecia, Francia y otros 67, son destinatarios de nuestra producción, la cual, dependiendo del producto, posee un contenido nacional entre el 60 y el 85 %.

- Esa exportación reportó al país, en los últimos tres años, divisas por más de 290 millones de dólares.
- Para satisfacer los exigentes mercados mundiales es preciso contar con la tecnología de producción más avanzada, y actualizarla constantemente.
- Más de 200 empresas argentinas proveedoras de nuestra Planta son partícipes de esa tecnología, y aplican esos conocimientos en otras actividades.
- La calidad de la mano de obra nacional y la alta tecnología de IBM, posibilitó que durante los últimos 15 años la industria argentina estuviera representada en todo el mundo.

Todas estas son las razones que, tanto a Ud. como a nosotros, nos hacen sentir orgullosos. Satisfechos de que equipos de computación producidos por IBM Argentina, salgan del país.

Argentina

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

PHILIPS TRENDSET

NUEVA LINEA DE PORTATILES COLOR

14 CT 6005

14 CT 6401 control remoto

14 CT 6405 control remoto

Philips, líder mundial en televisión, presenta a Philips Trendset.

La nueva línea de televisores color portátiles que marca la tendencia en diseño y tecnología.

Y la única que hoy puede darle la visión del futuro.

Control remoto incorporado/eyectable con todas las funciones

Sintonización y búsqueda automática digital de última generación

Sonido de doble potencia (DSS)

Tecla de preferencia personal

Exclusiva pantalla antirreflejo

Auriculares de fabrica (en el modelo 14 CT 6401)

Apagado automatico

PHILIPS TRENDSET MARCA LA TENDENCIA.

Véalos en nuestro Centro de Información, Callao 1061, Capital.

PHILIPS

PHILIPS

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Hacerse conocer.

Martínez Vadé

GEAR
Guía de Exportadores Argentinos.

Hoy más que nunca, la actividad exportadora es el factor clave de reactivación económica no inflacionario. Si bien se cuenta con estructuras y organismos con experiencia en comercio exterior, no existe en el país un instrumento de información y promoción que permita a nivel internacional conocer la amplitud de ofertas de productores, proveedores de servicios y exportadores argentinos.
Por estas razones, el Banco Irving Austral emprende la edición de GEAR - **Guía de Exportadores Argentinos** - la más amplia y completa información sobre las posibilidades de oferta de productos y servicios exportables.
GEAR será para el empresario argentino el medio de presentación más idóneo y eficaz en todo el mundo.
Esta tarea se materializará con el aporte de la importante red de corresponsales directos del Banco Irving Austral en el exterior, avalada por el prestigio y experiencia internacional del Irving Trust Co., de Nueva York.
El Banco Irving Austral invita a productores y proveedores de bienes y servicios exportables, tradicionales y no tradicionales, a retirar los formularios e inscribirse gratuitamente en GEAR - **Guía de Exportadores Argentinos** - en:

25 de Mayo 199
Buenos Aires

Independencia 799
Zárate

y en las siguientes Instituciones Financieras y sus sucursales de todo el país, asociadas para esta trascendente tarea:
(Instituciones Financieras por orden alfabético).
Banco Alvarez, Alvarez (Santa Fe); **Banco Bica,** Santo Tomé (Santa Fe); **Banco Carlos Pellegrini,** Carlos Pellegrini (Santa Fe); **Banco Coinag,** Capitán Bermúdez (Santa Fe); **Banco Comercial Israelita,** Rosario (Santa Fe); **Banco Cooperativo del Este Argentino,** Paraná (Entre Ríos); **Banco Crédito Provincial,** La Plata (Buenos Aires); **Banco de Junín,** Junín (Buenos Aires); **Banco de la Ribera,** San Nicolás (Buenos Aires); **Banco de Los Arroyos,** Santa Teresa (Santa Fe); **Banco Feigin,** Córdoba, **Banco Independencia,** Carcarañá (Santa Fe); **Banco Integrado Departamental,** Venado Tuerto (Santa Fe); **Banco Israelita de Córdoba,** Córdoba; **Banco Marplatense,** Mar del Plata (Buenos Aires); **Banco Mesopotámico,** Gualeguaychú (Entre Ríos); **Banco Monserrat,** Rosario (Santa Fe); **Banco Noar,** Tucumán; **Banco Popular Financiero,** Río Cuarto (Córdoba); **Banco Regional de Cuyo,** (Mendoza); **Banco Sudecor,** Bell Ville (Córdoba); **Banco Vallemar,** Punta Alta (Buenos Aires); **Caudal Cia. Financiera,** San Rafael (Mendoza).

Afiliado a
Irving Trust

Banco
Irving Austral

25 de Mayo 199
Buenos Aires.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt

ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet

SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino

SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño

REDACCION
Andrés Sanguinetti
Miguel Gazzera

COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero

COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota, Eduardo D'Alessio, Jerry Goldenberg, Cesar Magrini

COLUMNISTAS INVITADOS
Victor De Gennaro
Jorge Perazza
Pedro Sánchez

COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo

DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci

CORRECCION
Eduardo Elnen (jefe)
Ruben N. Ramos
Daniel A. Villoria

DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino, Mónica Ujlhara

ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	A	0,70	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	A	0,80	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	A	8,40	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: MARIANO MAS

AÑO XXI
Nº 242
Agosto 1985

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 275.516. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I". Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

Digitized by Google

EL CASO DE LA TRIPLE G

Como si una traviesa deidad cívica hubiera querido vengarse de ciertas, proverbiales, extendidas soberbias, el gobierno de la Unión Cívica Radical —un partido que se enorgullece, y en general con razón, de la pureza habitual de sus procedimientos— ha sido sacudido por un escándalo. Dos altísimos funcionarios —íntimamente ligados al Presidente—, Raúl Galván y Dante Giadone (éste ya alejado del **staff**), aparecen complicados con el nombre de Raúl Guglielminetti, un hombre acusado de todo tipo de delitos vinculados con la seguridad por los más diversos epígonos del oficialismo. El humor nos tienta: las tres G de los apellidos sirven para teñir el título color de ironía.

Así, este singular **boomerang** —nunca digas de esta agua no he de beber— adquiere, más por su repercusión que por el contenido intrínseco de los hechos, una dimensión que parecía reservada a los regímenes de facto los cuales, por innumerables causas legítimas y por otras —interesadas— más mezquinas, son denostados por muchos de quienes hoy deben sacar las castañas del fuego. Porque, antes de que se conocieran los insólitos "contactos" del ex custodio presidencial, una calculada batahola lo ubicó en la picota pública como una sombría pieza residual del Proceso.

Analicemos sintéticamente el caso. ¿Qué es lo que se le imputa al Gobierno? ¿Acaso la relación que envuelve a Guglielminetti con Galván y con Giadone? Rasgarse las vestiduras por este eventual **trait de union** pareciera un despropósito, a la luz de las muestras que exhiben el cine, la literatura y, sobre todo, la cruda realidad en materia de mescolanzas de este nivel entre un presunto pájaro de cuenta y tales o cuales miembros de un gabinete cualquiera. Aquí o en otro lugar del mundo. Lo que, por lo contrario, debiera constituir una observación de cuidado, es la debilidad que ofreció la anterior estructura de información cuyo titular —se afirma—, más allá de las buenas intenciones, quiso convertir el organismo en un convento laico que, así diagramado, se habría transformado en una entidad sencillamente inútil.

Estos comentarios no implican deducir que **sólo** merced al inusitado aporte de **figuras marginadas** —tan usual como despreciable— se pueda conseguir la necesaria cuota de eficiencia. Sin embargo, quienes provienen de esa marginalidad, muchas veces, agregan una dosis de indispensable **colaboración.** Es claro que cuando el pastel se "descubre" —como ocurre en las películas y, también, en la realidad— no queda otra alternativa válida que prescindir de quienes han "intervenido" en la operación. Pero esto es harina de otro costal, y Watergate es demasiado reciente para citarlo como ejemplo hábil.

¿Cuál pudiera haber sido la contrapartida de este **affaire**? ¿Quizás dejar librado al azar la vida del Presidente o la estabilidad del Gobierno, descansando sobre la notoria ineficacia de la SIDE de entonces, manifiesta según precisos trascendidos? ¿Y si hubiese sucedido lo que se denunció, habrían alcanzado la coyuntural limpidez de la secretaría y las ganas de actuar nada más que con gente honesta y especializada? Es evidente que el episodio no es edificante y que los vientos de la democracia contribuyen a hacer resaltar su **suciedad**; pero tampoco es cuestión de sentir que el piso se resquebraja. Que paguen los responsables del "error" y que la marcha continúe al compás de la experiencia vivida.□

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

5º ANIVERSARIO
1980 - 1985

EDICION EXTRAORDINARIA

A FONDO
"EN LA MITAD DE LA DECADA"

Los 5 años que pasaron.
Los 5 años que vendrán.

LA REVISTA DE MARIANO GRONDONA

Los espera en el mes de **septiembre**

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

SI NO ALFONSIN, ¿quién? SI NO AHORA, ¿cuándo?

Las encuestas siguen creciendo en favor de Raúl Alfonsín. De su discurso. De sus ideas. ¿Aprovechará este viento a favor para no hacer **maquillaje** sino **cirugía** a fondo?

Algunos funcionarios nombrados últimamente no creen en lo que el Presidente dice.

Obran en contrario. Y desaniman.

¿A quién vamos a seguir protegiendo en la Argentina? ¿A la mediocridad? ¿A la ineficiencia? ¿Queremos ser el **Paraíso del Fracaso**?

Esto no se alivia sólo porque estemos derrotando a la inflación o porque no se emita. Tardar 18 meses en aceptar o no una radicación de Honda, con la corriente de simpatía que puede crear en el mundo, es un error. O un horror. Hablar de "privatizar el crecimiento" y dejar en manos de ENTel todo el nudo gordiano telefónico es incomunicarnos, pero, eso sí, con teléfonos colocados.

Explicarnos desde algún despacho oficial que "prefieren una rueda cuadrada argentina que una rueda redonda extranjera" es despreciar la tecnología y el modernismo.

Aquí todavía hay enfermos de ideología.

Las dos señales existen: el Presidente hace una en determinada dirección y otros ejecutan en dirección inversa. ¿No se dan cuenta arriba?

Ahora me explican que, a partir del 4 de noviembre, después de ganar las elecciones, los radicales comenzarán el ajuste "a fondo". Cambiarán la dirección del Estado y su autoritarismo no idóneo.

Recemos, entonces, para que lleguen pronto los comicios.

Claro, se me apuntará: "Admita que Alfonsín hizo bien la transición". Todo bien, menos la economía durante la famosa gestión Grinspun.

Hay que ayudar a los "cuatro mohicanos": Sourrouille, Canitrot, Machinea, Brodersohn. No hay que dejarlos solos. Es lo que queremos: ayudar; pero se colabora si se piensa en el futuro y no sólo en la inmediatez. Si nos encerramos en la mañana de la coyuntura, de las efímeras ventajas sectoriales, en las redes de dogmatismos estériles, seguiremos dando vueltas alrededor del estancamiento. Año a año se incorporan al mercado de trabajo miles de jóvenes con impostergables ganas de crecer. ¿Qué horizontes les estamos construyendo? ¿Continuaremos haciéndoles creer que soberanía tiene que ver con empresas del Estado deficitarias y carentes de competitividad? ¿Continuaremos con la falacia de pensar que romper la "dependencia" es presentar a las empresas extranjeras como los "villanos" de la película?

El escenario económico no se agota en el tipo de cambio, en el ahorro forzoso o la prohibición de importar tal o cual producto. Se trata de acabar con la peor de las dependencias: la mental. Esa que nos ha hecho perder el tren del progreso frente a otros países que partieron un día en las mismas condiciones nuestras y hoy nos aventajan abrumadoramente en los mercados internacionales.

Enarbolamos los eslogans del nacionalismo fácil, epidérmico. Miramos **sólo** hacia adentro, y ahora descubrimos que el mundo funciona con una aceleración distinta. La torpe placidez de creernos el "granero del mundo" es un sueño terminado. Brasil vende más carnes rojas que Argentina y los europeos exportan granos. Y ya no vale la disculpa ensayada desde algunos sectores: "No nos dejan. . .". El maestro Prebisch esbozó la frase: "Nos hemos subdesarrollado por nuestro propio esfuerzo".

Si éste ha sido el resultado de tanta "ideología" mentirosa y fracasada, ¿no habrá llegado la hora de cambiar el libreto?

¿Nos atrevemos?

Bernardo Neustadt

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Vista al frente

Los buceadores de información —alguno muy agudo con acceso fluido a los cónclaves justicialistas— aseguran que la relación **Carlos Grosso-Rogelio Frigerio** o, la que es igual, PJ-MID, con miras a conformar una unidad política en la próxima consulta electoral, exhibiría cierto condicionamiento. La fusión en la Capital Federal —léase integración conjunta de la lista de candidatos— tendría luz verde siempre y cuando en la provincia de Buenos Aires las nóminas se confeccionen **sin** la participación ni la presencia del controvertido **Herminio Iglesias.**

Public relations

El flamante titular del PJ metropolitano —seguimos refiéndonos a **Carlos Grosso**—, al día siguiente de su célebre y sintomático triunfo en la "interna" partidaria, recorrió con un par de amigos la calle Florida de largo a largo. Llamó la atención el más que afectuoso recibimiento que gran parte de los habituales transeúntes le brindó al dirigente quien, en varias oportunidades, debió suspender su "paseo" para saludar a la gente estrechándole las manos, mientras muchas palmadas le sacudían la espalda.

¿Viveza criolla?

Uno de los problemas más arduos que debe acometer la famosa "Coordinadora" deriva de las encuestas y de los sondeos que se hicieron en las universidades tendientes a sopesar los resultados de las próximas elecciones estudiantiles. Ocurre que, según los últimos datos, en las compulsas electorales de octubre —dejando a salvo la Facultad de Arquitectura—, **Franja Morada** podría ser derrotada en todas las demás.

Como es obvio que la Junta Coordinadora Nacional nació y se nutre de aquella organización universitaria, el eventual fracaso electoral le puede mover el piso en la "interna".

Para evitar, precisamente, que todo el peso de esa responsabilidad recaiga sobre la JCN, este nucleamiento estaría diagramando una estrategia singular: "institucionalizar" a Franja Morada en el seno de la UCR, a la manera de las **ramas** del justicialismo. De tal manera, los vientos de la derrota tendrían que ser **asumidos** por todo el partido y no solamente por ella.

Contrariedad

Dicen que cuando **Enrique** Coti **Nosiglia** le llevó a Raúl Alfonsín —a la sazón jefe del partido oficial— los nombres que se incluirán a la cabeza de la correspondiente boleta de la UCR en el distrito Capital, el Presidente, visiblemente disgustado, habría respondido con un interrogante: ¿Y esta lista me traen?

Parece que Alfonsín —con excepción de **Marcelo Stubrin,** "que va un poco de cajón", como afirmó algún íntimo y, forzadamente, de **Jorge Vanossi,** quien, según la misma fuente, "podría tener buena imagen entre los sectores de la clase media"— considera que el resto no reúne siquiera las más elementales condiciones para enfrentarse a los candidatos del peronismo durante la campaña.

Inexorable

Es proverbial el grado de eficiencia con que trabaja el Instituto de Economía de la UADE —Universidad Argentina de la Empresa—. Sus muestreos son utilizados por los más renombrados consultores. En razón de la importancia de estos estudios, nos permitimos reproducir algunos de sus indicadores los que, a nuestro juicio, constituyen un aporte inestimable.

FUENTE: Elaboración propia a partir de las muestras realizadas por el Instituto de Economía (UADE) y datos del INDEC, SEDUV, Ministerio de Bienestar Social, SEGBA, Secretaría de Estado de Energía, Instituto Nacional de Cinematografía, CAEME, FATAP, Cámara del Cigarrillo, ACARA, AFA y empresas privadas.

Concepto	Unidad de medida	PODER DE COMPRA DEL SALARIO INDUSTRIAL - OPERARIO NO CALIFICADO - (Tiempo demandado por bien o servicio)			PODER DE COMPRA DEL SALARIO INDUSTRIAL - OPERARIO CALIFICADO - (Tiempo demandado por bien o servicio)		
		Tiempo demandado			Tiempo demandado		
		Junio 85	Abril 85	Junio 84	Junio 85	Abril 85	Junio 84
I-BIENES							
Pan francés	1 Kg.	29'01"	25'22"	28'07"	22'25"	19'54"	21'23"
Fideos secos	400 grs. (+)	23'53"	20'21"	25'08"	18'27"	15'58"	19'06"
Asado	1 kg.	1:02'19"	58'25"	1:17'18"	48'08"	45'51"	58'46"
Pollo evisc. pelado	1 kg.	48'27"	59'53"	1:18'37"	37'25"	46'59"	59'45"
Azúcar	1 kg.	32'47"	30'48"	37'20"	25'19"	24'10"	28'22"
Yerba	500 grs.	37'04"	35'45"	40'49"	28'38"	28'03"	31'01"
Café	125 grs.	51'01"	40'59"	23'46"	39'28"	32'10"	18'04"
Papa	1 kg.	04'42"	08'44"	12'57"	03'38"	06'51"	09'51"
Manzana	1 kg.	17'07"	21'54"	26'13"	13'13"	17'11"	19'56"
Leche común	1 lt.	17'07"	16'10"	14'16"	13'13"	12'41"	10'51"
Huevos frescos	1 doc.	32'31"	44'21"	51'57"	25'07"	34'48"	39'30"
Vino común	1 lt.	39'32"	30'25"	23'52"	30'33"	23'53"	18'08"
Jabón de tocador	135/150 grs.	26'52"	24'40"	28'31"	20'46"	19'22"	21'40"
Dentífrico	100/120 grs.	42'42"	24'24"	27'59"	32'59"	19'08"	21'16"
Diarios-(*)	30 unid.	9:18'08"	6:11'40"	8:33'10"	7:11'03"	4:51'39"	6:30'03"
Antibióticos-(*)	500 mgrs.	5:59'12"	3:54'40"	3:58'21"	4:39'19"	3:04'08"	3:01'10"
Cigarrillos	10 at.	6:25'13"	3:52'08"	5:37'45"	4:57'30"	3:02'09"	3:56'12"
Nafta común	1 lt.	27'03"	21'59"	26'59"	20'53"	17'16"	20'31"
Heladera-(*)	14 pies	259:39'58"	258:05'39"	320:28'10"	200:32'16"	202:31'10"	243:34'19"
Automóvil-(*)	chico	7.872:50'51"	6.277:51'50"	5:114:32'44"	6.080:53'51"	4.926:04'31"	3.887:29'46"
II-SERVICIOS							
Transporte-(*)	72 boletos	8:43'53"	6:11'40"	7:57'46"	6:44'36"	4.51'38"	6:03'09"
Electricidad-(*)	tarif. resid.	5:48'36"	3:11'24"	3:50'57"	4:29'59"	2:30'11"	2:55'32"
Cine	1 entrada	2:08'24"	1:23'15"	1:50'37"	1:39'10"	1:05'20"	1:24'04"
Alquiler-(*)	2 ambientes	85:36'15"	90:11'43"	120:35'13"	66:06'41"	70:46'25"	91:39'23"
Futbol	1 entrada	2:08'24"	2:46'31"	1:50'36"	1:39'10"	2:10'40"	1:24'04"

-(*)-En horas.
-(*)-Se relevan los precios de 500 grs.

Salarios: (1)- A 140,18
(2)- A 89,871
(3)- A 14,443

Salarios: (1)- A 181,512
(2)- A 115,6
(3)- A 18,314

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Luder

Matera

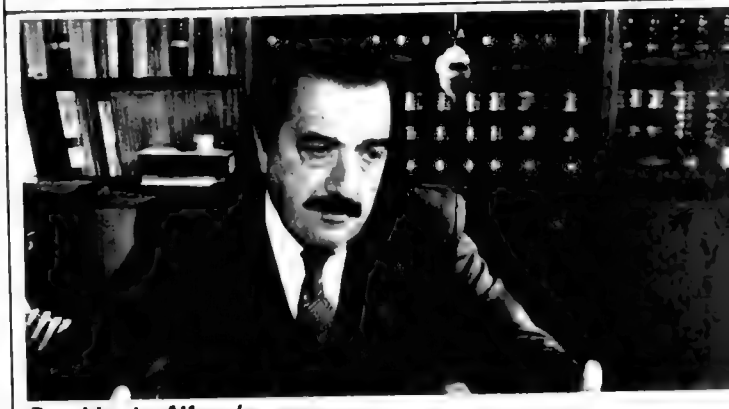
Cafiero

Phisique du rôle

El tema de las **listas de lujo** —un procedimiento mediante el cual el justicialismo intenta presentar lo más notable de su **staff** político y gremial en las próximas elecciones— no se agota, como pudiera parecer, en la dificultad en conseguir tal o cual convergencia de nombres o en coincidir en el orden consecuente de ellos. Más allá de éstas complicaciones (sin duda reales, a la luz de los cocientes de la proporcionalidad que podrían dejar afuera a más de uno), la renuencia en participar se acerca, también, a la posibilidad del fracaso electoral. ¿Qué papel podrán hacer hombres como **Lúder, Matera, Cafiero, Ubaldini** o **Triaca** —quienes seguro entrarían— si el número de diputados del bloque se reduce considerablemente?

Remember

Uno de esos memoriosos que nunca faltan —viejo rastreador de anécdotas— recordó días pasados una muy significativa. Treinta días antes de las elecciones del 30 de octubre hubo un almuerzo en el cual **Raúl Alfonsín** habló con vehemencia de las bondades y de la necesidad de instrumentar en el país la reforma agraria. Como algún otro comensal le demostrara, con precisas citas y documentaciones que, al revés, dentro de muy pocos años habrá que implementar la defensa de la unidad económica agropecuaria en razón de la atomización que tornaría ineficaz el sistema de explotación del campo, el actual presidente diluyó su ardor y, en adelante, asumió como propios aquellos argumentos.



Presidente Alfonsín

Inconmensurable

Algún allegado a los círculos áulicos que rodean a **Jorge Roulet,** titular de la Secretaría de la Función Pública, dejó trascender que, según consultas recientes, el personal que depende del Estado —teniendo en cuenta las tres jurisdicciones: nacional, provincial y municipal— bordea los 2.090.000 agentes.

El tema es, a la vez, grave y comprensible (¿?): en el primer caso, por la incidencia que los sueldos tienen en el presupuesto; en el segundo, en razón de los compromisos partidarios. Estas "obligaciones" habrían elevado ese rubro en más de 300.000 personas durante la actual gestión ya que, también trascendió, el mismo sector a fines de 1983 apenas superaba el nivel de 1.720.000 almas. Pensar —comentaba un experto— que en la administración de Arturo Frondizi se redujeron los planteles estatales en 279.000 personas.

Jorge Roulet

Confirmación

En nuestra edición anterior afirmamos que el consumo de nafta en la Argentina se ha reducido notablemente. Que su equivalente en dólares podría alcanzar a los 500 millones y que se habría tenido que recurrir a depósitos ubicados en la República Oriental del Uruguay para ubicar el combustible. Oblicuamente hubieron algunos desmentidos (aunque no demasiado categóricos). Sin embargo, insistimos: el "acopio involuntario" de YPF tocaría esa cifra y los depósitos orientales pertenecen a la empresa uruguaya ANCAP.

Desfasaje

Los entendidos saben que el abastecimiento de carne en el mercado de Liniers ofrece complicaciones serias. Al promedio habitual de ingreso diario —para esta época del año— de 14/17.000 cabezas, se opone hoy el de aproximadamente 11.000. Para muchos, el hecho deriva de un problema de "estacionalidad"; para otros, de la vigencia de los precios máximos que torna no rentable la operación y obliga a vender en el campo, evitando el costo de los fletes. Ya se conversa sobre una nueva intervención estatal que podría prohibir la venta directa en las estancias.

Aguante

Ya que se habla del personal del Estado, vale la pena destacar los índices sobre la caída del salario real en ese sector que elaboró el Instituto de Economía de la Universidad Argentina de la Empresa. Respecto de diciembre de 1984, durante estos siete meses —incluido el de julio próximo pasado—, las remuneraciones se redujeron conforme con el siguiente detalle: en la categoría 10, -26,56; en la categoría 13, -24,53; en la 16, -21,63 y en la 19, -16,70.

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Peón por peón

Cuando se trató en el Senado —después de prolijas y calculadas dilaciones— el pliego del embajador **Carlos Muñiz** quien, mientras tanto, se desempeñaba al frente de nuestra representación ante las Naciones Unidas, se opuso drásticamente la bancada justicialista y, por ende, la decisión final se asentó en la total, indispensable adhesión del bloque de la UCR. En este caso, llamó la atención la presencia de **Adolfo Gass,** ya que quienes lo rodean sabían de su sistemática impugnación al pliego de marras. Respecto del peronismo, se notó la ausencia de **Julio Amoedo,** a quien se reputa amigo personal del embajador confirmado. Por otra parte, si Amoedo se hubiera quedado, su voto —de ser disciplinado— habría producido un empate; lo cual se hubiese convertido en otro problema para el Presidente y para el canciller, quienes se habían **comprometido** con el nombramiento de Muñiz.

Quedantismo

Según **Noticias del BID,** publicación que edita mensualmente el Banco Interamericano de Desarrollo, la empresa **Petrobras** descubrió un gigantesco yacimiento de petróleo en la Cuenca de Campos, punto localizado a poco más de 100 kilómetros de la costa del Estado de Río de Janeiro. Este logro, más lo que pudiera conseguirse en virtud de la aplicación del ambicioso programa en marcha, produciría la autosuficiencia petrolera brasileña para fines de la presente década.

"Si se tiene en cuenta que el Brasil, hacia 1979, importaba el 85 por ciento del petróleo que utilizaba y que, ahora, su producción iguala a la de nuestro país —nos decía un dirigente del sector— ¡vaya la noticia! En tanto, nosotros seguimos dando vueltas con los contratos y con el crudo, a pesar de la claridad del planteo de Alfonsín expuesto en Houston."

CUCINA ITALIANA

en

HIPPOPOTAMUS

Los mejores platos de Italia
y los tradicionales
de la cocina francesa
en un excepcional menú

Junín 1787 — Contratación de fiestas: 41-8310 — Reservas: 802-0500

Fidelidades

Por cierto que el alejamiento de **Carlos Lacerca** de la Secretaría de Industria no está **sólo** vinculado a la radicación de la empresa japonesa Honda en la provincia de Córdoba: varios temas que abultaron sus carpetas provocaron otras tantas discrepancias a distinto nivel, ya con Sourrouille, ya con Romero Feris, ya con Angeloz.

De cualquier manera, el argumento que esgrimía siempre el ex funcionario era siempre el mismo. La plataforma partidaria y los discursos que se pronunciaron durante el lapso preelectoral se apartan notoriamente de la forma en que, ahora, se quiere encarar la nueva política industrial. Parecería —se escuchó en algún corrillo de la Casa Rosada—, que Lacerca no se dio cuenta de que algo cambió desde el 10 de diciembre de 1983 y que, consecuentemente, el rumbo no es el mismo, a pesar de la rigidez de los principios.

Lucubración

Respecto de la probable derrota de **Franja Morada** en cercanos comicios estudiantiles, un conspicuo dirigente de ese sector analizaba con algunos a láteres los porqué de la catástrofe. "Es sencillo —reflexionaba—, los estudiantes universitarios **compran** un proyecto coherente, con una ideología coherente. Como Franja Morada —que, además, en su interior ofrece demasiadas contradicciones—, para lograr la mayoría, **trenza** con otros nucleamientos no muy afines, la solidez del programa se debilita en virtud de las transigencias derivadas del acuerdo y el estudiantado vota por otro más consistente y más claro." Y concluía: "El ejemplo de lo que sucedió hace poco en Derecho es válido. Tan válido como el triunfo de la izquierda en la década del '60, en razón de la congruencia del planteo de entonces".

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Dos Bancos Que Piensan En Sus Clientes.

BANCO DEL INTERIOR Y BUENOS AIRES
CANGALLO 461 - CAPITAL

BANCO PALMARES
SARMIENTO 657 - CAPITAL

Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXPORTACIONES

Brasil
u$s 30.000 millones

Argentina
u$s 8.000 millones

¿POR QUE?

En un informe estadístico de la Secretaría de Hacienda puede leerse: *Ingresos Tributarios de la Tesorería General de la Nación* (período: enero-abril 1985).

Concepto	*Estructura porcentual*
	100,00
• *Sobre los ingresos*	8,3
• *Sobre el patrimonio*	4,8
• *Sobre la producción, consumo y transacciones*	58,5
• *Sobre el Comercio Exterior*	46,0
- Derechos de importación	13,3
- Derechos de exportación	30,2
- Derechos estadísticos	2,5

¿Es posible *crecer hacia afuera* si la Tesorería de la Nación está recaudando casi la mitad de sus ingresos tributarios con impuestos al comercio exterior? Un empresario nos comentó: "Esto se hace como consecuencia del fracaso del IVA; sobre un millón de inscriptos hay *500 empresas* que aportan el 70 % de la recaudación. La otra causa es la baja recaudación de impuestos a los ingresos."
Las polémicas retenciones a la exportación fueron ahora disminuidas al *15 %* para el agro y la agroindustria, y la industria paga entre *5* y *10 %*. Desde una pantalla, *Ricardo Campero*, hombre discutido, pareció "conquistar" tras su aparición en "Tiempo Nuevo" a sectores que lo miraban con

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

desconfianza. Más allá de coincidir o no con todas sus opiniones, el secretario de Comercio Exterior exhibió una imagen de flexibilización que pocos sospechaban. De todas maneras, el universo de la exportación se muestra aún enturbiado por marchas y contramarchas oficiales y con una actitud empresaria que también necesita autocrítica. *Adolfo Canitrot* decía, hace unos días, que el "liderazgo" en materia de reactivación debía pasar por la exportación, a la que definió como la "mejor avenida para poder avanzar". Es cierto que no todos los sectores económicos piensan igual: son los que piensan en *crecer hacia adentro* primero. En esta amplia nota, EXTRA ha consultado el pensamiento de expertos en exportación y a empresarios. Además, incluimos una serie de reportajes a los consejeros comerciales de distintas embajadas, quienes hablan sobre perspectivas en el intercambio comercial y la posibilidad de exportar capitales. Aquí obtuvimos una respuesta rotunda: *sin estabilidad política o económica, sin reglas de juego claras y permanentes no puede haber "comunicación" económica.* Esto vale para norteamericanos, japoneses, españoles, italianos y franceses. Más allá de los "Dicex", de la discrepancia en cuanto a políticas e instrumentaciones, la Argentina —a través de su Gobierno— se ha impuesto un desafío: *exportar e insertarse en el mundo.* Del éxito o el fracaso de este *intento mayor* dependerá buena parte de nuestro destino. Sólo esperamos que este *impulso* no quede, como tantos otros, en un nuevo y frustrante *slogans.*

"EL QUE COMPRA SIEMPRE TIENE RAZON"

***Juan Llamasares* es uno de los expertos en exportación más escuchados del país. En este reportaje usted encontrará definiciones y propuestas para seguir atentamente.**

"Es mucho más auténtico vender trabajo nacional que endeudarse"

EXTRA: ¿Cómo han evolucionado los volúmenes de exportación de la Argentina durante los últimos cinco años?

Llamazares: Estadísticamente, las exportaciones argentinas alcanzaron los siguientes resultados: 8000 millones de dólares en 1980; 9100 en 1981; 7006 en 1982; 7800 en 1983 y 8100 en 1984. Pero los países que tradicionalmente han sido nuestros clientes han adoptado una serie de medidas defensivas y restrictivas, caso el Mercado Común Europeo que era importador y hoy nos está haciendo la competencia. Además, la Argentina ha perdido terreno. Tome en cuenta las cifras totales de las exportaciones mundiales, que son de 1765 miles de millones de dólares y los 8000 millones de dólares que exporta la Argentina. Es una cifra muy baja comparada con otros países como Brasil que exporta por 27.000 millones de dólares, Sudáfrica por 17.000 o Corea por 29.000 millones.

EXTRA: ¿Cuál debe ser el modelo exportador que debemos adoptar para nuestro país?

Llamazares: Los países que venden más que la Argentina han desarrollado la actitud exportadora que se nutre de muchos factores. Los empresarios argentinos deben concurrir con sus productos a ferias internacionales, conectarse con los compradores y ver qué es lo que hacen otros exportadores en materia de diseños, etiquetas y presentación. Deben tener en cuenta que el que compra siempre tiene razón. Muchos se conforman diciendo "yo produzco tal cosa, si la quieren comprar bien y si no también". La mentalidad exportadora se debe nutrir de inteligencia y ser agresiva, cultivada y competitiva. Si sólo me acuerdo del mercado exterior cuando las ventas internas decaen no tengo mentalidad exportadora.

La exportación debe ser motor de actividad económica y palanca para el desarrollo del país. Es mucho más auténtico vender trabajo nacional que endeudarse.

EXTRA: ¿Cómo ve usted el sistema exportador adoptado por el Gobierno?

Llamazares: El Gobierno debe brindar el marco adecuado a las exportaciones y establecer una legislación acorde. En ese sentido ya se han tomado algunas disposiciones muy buenas, pero están demoradas por la reglamentación y su puesta en práctica. En algunos casos hasta se tienen en cuenta consideraciones de tipo fiscal. Se dice que si damos tal apoyo perderemos tantos millones de recaudación. Se comete el error de no entender que, si tenemos producción extra y la exportamos, estamos dando salarios y movimiento. Pero el mundo exige cada vez más profesionalismo que no se nutre sólo de saber sino también de tener conducta. Para que el país incremente sus volúmenes de producción exportables el empresariado tiene que saber estudiar los mercados, actuar con responsabilidad y no hacer negocios aislados. Tenemos que crear corrientes permanentes de intercambio.

EXTRA: ¿Cuáles son las posibilidades actuales para exportar que tiene el país?

Llamazares: Argentina debe buscar nuevos mercados para aumentar sus posibilidades. Hay que ir a Asia y Africa; además, en América todavía tenemos mucho que hacer. El Gobierno ha tomado conciencia de la importancia que las exportaciones tienen para el desarrollo del país.

Están dispuestos a beneficiar a las agropecuarias reduciendo el valor de las retenciones. Y para las industriales ya se han redactado una serie de medidas que las estimulan. El clima es prometedor. Dependerá de nosotros el aprovecharlo con buenas corrientes comerciales. □

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXPORTACIONES

Brasil
u$s 30.000 millones

Argentina
u$s 8.000 millones

¿POR QUE?

En un informe estadístico de la Secretaría de Hacienda puede leerse: *Ingresos Tributarios de la Tesorería General de la Nación* (período: enero-abril 1985).

Concepto	*Estructura porcentual*
	100,00
• *Sobre los ingresos*	8,3
• *Sobre el patrimonio*	4,8
• *Sobre la producción, consumo y transacciones*	58,5
• *Sobre el Comercio Exterior*	46,0
- Derechos de importación	13,3
- Derechos de exportación	30,2
- Derechos estadísticos	2,5

¿Es posible *crecer hacia afuera* si la Tesorería de la Nación está recaudando casi la mitad de sus ingresos tributarios con impuestos al comercio exterior? Un empresario nos comentó: "Esto se hace como consecuencia del fracaso del IVA; sobre un millón de inscriptos hay *500 empresas* que aportan el 70 % de la recaudación. La otra causa es la baja recaudación de impuestos a los ingresos."
Las polémicas retenciones a la exportación fueron ahora disminuidas al *15* % para el agro y la agroindustria, y la industria paga entre *5* y *10* %.
Desde una pantalla, *Ricardo Campero*, hombre discutido, pareció "conquistar" tras su aparición en "Tiempo Nuevo" a sectores que lo miraban con

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

desconfianza. Más allá de coincidir o no con todas sus opiniones, el secretario de Comercio Exterior exhibió una imagen de flexibilización que pocos sospechaban. De todas maneras, el universo de la exportación se muestra aún enturbiado por marchas y contramarchas oficiales y con una actitud empresaria que también necesita autocrítica. *Adolfo Canitrot* decía, hace unos días, que el "liderazgo" en materia de reactivación debía pasar por la exportación, a la que definió como la "mejor avenida para poder avanzar". Es cierto que no todos los sectores económicos piensan igual: son los que piensan en *crecer hacia adentro* primero. En esta amplia nota, EXTRA ha consultado el pensamiento de expertos en exportación y a empresarios. Además, incluimos una serie de reportajes a los consejeros comerciales de distintas embajadas, quienes hablan sobre perspectivas en el intercambio comercial y la posibilidad de exportar capitales. Aquí obtuvimos una respuesta rotunda: *sin estabilidad política o económica, sin reglas de juego claras y permanentes no puede haber "comunicación" económica*. Esto vale para norteamericanos, japoneses, españoles, italianos y franceses. Más allá de los "Dicex", de la discrepancia en cuanto a políticas e instrumentaciones, la Argentina —a través de su Gobierno— se ha impuesto un desafío: *exportar e insertarse en el mundo*. Del éxito o el fracaso de este *intento mayor* dependerá buena parte de nuestro destino. Sólo esperamos que este *impulso* no quede, como tantos otros, en un nuevo y frustrante *slogans*.

"EL QUE COMPRA SIEMPRE TIENE RAZON"

***Juan Llamazares* es uno de los expertos en exportación más escuchados del país. En este reportaje usted encontrará definiciones y propuestas para seguir atentamente.**

"Es mucho más auténtico vender trabajo nacional que endeudarse"

EXTRA: ¿Cómo han evolucionado los volúmenes de exportación de la Argentina durante los últimos cinco años?

Llamazares: Estadísticamente, las exportaciones argentinas alcanzaron los siguientes resultados: 8000 millones de dólares en 1980; 9100 en 1981; 7006 en 1982; 7800 en 1983 y 8100 en 1984. Pero los países que tradicionalmente han sido nuestros clientes han adoptado una serie de medidas defensivas y restrictivas, caso el Mercado Común Europeo que era importador y hoy nos está haciendo la competencia. Además, la Argentina ha perdido terreno. Tome en cuenta las cifras totales de las exportaciones mundiales, que son de 1765 miles de millones de dólares y los 8000 millones de dólares que exporta la Argentina. Es una cifra muy baja comparada con otros países como Brasil que exporta por 27.000 millones de dólares, Sudáfrica por 17.000 o Corea por 29.000 millones.

EXTRA: ¿Cuál debe ser el modelo exportador que debemos adoptar para nuestro país?

Llamazares: Los países que venden más que la Argentina han desarrollado la actitud exportadora que se nutre de muchos factores. Los empresarios argentinos deben concurrir con sus productos a ferias internacionales, conectarse con los compradores y ver qué es lo que hacen otros exportadores en materia de diseños, etiquetas y presentación. Deben tener en cuenta que el que compra siempre tiene razón. Muchos se conforman diciendo "yo produzco tal cosa, si la quieren comprar bien y si no también". La mentalidad exportadora se debe nutrir de inteligencia y ser agresiva, cultivada y competitiva. Si sólo me acuerdo del mercado exterior cuando las ventas internas decaen no tengo mentalidad exportadora.

La exportación debe ser motor de actividad económica y palanca para el desarrollo del país. Es mucho más auténtico vender trabajo nacional que endeudarse.

EXTRA: ¿Cómo ve usted el sistema exportador adoptado por el Gobierno?

Llamazares: El Gobierno debe brindar el marco adecuado a las exportaciones y establecer una legislación acorde. En ese sentido ya se han tomado algunas disposiciones muy buenas, pero están demoradas por la reglamentación y su puesta en práctica. En algunos casos hasta se tienen en cuenta consideraciones de tipo fiscal. Se dice que si damos tal apoyo perderemos tantos millones de recaudación. Se comete el error de no entender que, si tenemos producción extra y la exportamos, estamos dando salarios y movimiento. Pero el mundo exige cada vez más profesionalismo que no se nutre sólo de saber sino también de tener conducta. Para que el país incremente sus volúmenes de producción exportables el empresariado tiene que saber estudiar los mercados, actuar con responsabilidad y no hacer negocios aislados. Tenemos que crear corrientes permanentes de intercambio.

EXTRA: ¿Cuáles son las posibilidades actuales para exportar que tiene el país?

Llamazares: Argentina debe buscar nuevos mercados para aumentar sus posibilidades. Hay que ir a Asia y Africa; además, en América todavía tenemos mucho que hacer. El Gobierno ha tomado conciencia de la importancia que las exportaciones tienen para el desarrollo del país.

Están dispuestos a beneficiar a las agropecuarias reduciendo el valor de las retenciones. Y para las industriales ya se han redactado una serie de medidas que las estimulan. El clima es prometedor. Dependerá de nosotros el aprovecharlo con buenas corrientes comerciales. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXPORTAR y cómo lograrlo

CONOCER, DESBUROCRATIZAR Y TENER VOCACION

***Luis Herrera* e *Ignacio Chojo Ortiz*, asesores de la Comisión de Economía del Senado de la Nación; *Héctor Porto*, vicepresidente de la Cámara de Comercio Argentino-Uruguaya, y *Roberto Iglesias*, ex asesor del Ministerio de Industria de la Nación, compartieron con nosotros una extensa y rica charla sobre política exportadora, sus luces y sombras.**

XTRA: ¿Están de acuerdo en que la exportación es una de las pocas opciones que tiene la Argentina para revertir su actual crisis y reactivar su economía?

Iglesias: Coincido plenamente. Adoptar una estrategia exportadora es imprescindible porque implica una mejora en la capacidad instalada disponible. Esta política exportadora debe encararse cuidando el mercado interno, el cual tiene que ser la demanda de base para luego permitir una proyección al exterior.

Nuestra política exportadora debe ser agresiva. Para esto hay que crear **vocación,** no sólo en los funcionarios públicos, sino también en los empresarios. Todos deben estar convencidos de que la exportación es el mejor camino. Hasta el momento, nuestro país tomó la exportación como una segunda opción sólo se va al exterior cuando se "cae" el mercado doméstico. Pero ocurre que cuando en el orden local las cosas mejoran, inmediatamente nos olvidamos de exportar. Y cuando vuelve a "pincharse" el mercado interno y pretendemos retornar al exterior, comprendemos que hemos perdido mucho terreno y que resulta difícil recuperarlo.

EXTRA: Por otra parte, la Argentina suele salir "a destiempo": más de una vez hemos escuchado que nuestros precios son altos cuando en el mercado externo son bajos, y viceversa... ¿Es así?

Iglesias: Es posible, pero éste es un hecho más bien coyuntural. Al menos en el sector que yo conozco, si bien los precios han caído un poco, siguen siendo muy redituables y exportar conviene más que vender internamente. El problema es que los precios del mercado internacional son muy variables; tanto, que me atrevería a afirmar que no existe algo que pueda llamarse "precio internacional".

Lo que debemos hacer es salir al mercado con productos industrializados, a la vez asegurarnos de contar dentro de nuestro propio territorio con los insumos básicos necesarios para tal producción.

No hay que especializarse en uno u otro producto pero sí contar con una estructura necesaria para poder aprovechar circunstancias.

Chojo Ortiz: Acá tiene mucho que ver la política de promoción de exportaciones industriales, que debe ir de la mano de un plan de desarrollo industrial. Discrepo ligeramente con Iglesias

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

en cuanto pienso que dar prioridad a determinados sectores según las circunstancias del mercado. La Argentina cuenta con algunas ventajas en determinadas producciones industriales, mano de obra altamente calificada, recursos naturales abundantes y una tradición de producción que le posibilita ciertas ventajas comparativas, al menos en el marco latinoamericano.

Hay determinados tipos de productos que podrían ser incentivados en un plan de expansión industrial y, a partir de allí, desarrollar la política de promoción de exportaciones industriales. Tendríamos que movernos al más puro estilo de los países altamente desarrollados, que intercambian productos de una misma rama industrial y cuentan con cierta especialización.

Herrera: Lo que dijeron Iglesias y Chojo Ortiz implica discutir dos puntos muy importantes. Primero: ¿en qué tipo de ambiente económico queremos o debemos operar? ¿En un libre mercado al estilo que pregona un sector ultraliberal del país?, ¿en el marco de una economía planificada central de neto corte socialista?, ¿o en la forma que lo hacen la mayoría de los países centrales, esto es en el marco de una economía de mercado planeada? Si seleccionamos como metodología de trabajo la tercera opción, yo coincido plenamente con lo dicho por Ignacio y Roberto, y a partir de allí surge mi segundo interrogante. Dentro de ese enfoque de economía planeada, ¿cuál es el modelo estratégico viable para la Argentina? El país tiene una serie de ventajas comparativas en relación con otros países: alimentos, energía, minería, recursos hídricos, icticolas y forestales. En la mayor parte de los sectores podemos contar, incluso, con una producción integrada, sin necesidad de pagar flete, mantener stocks con costo financiero ni celebrar acuerdos con países foráneos para obtener materia prima.

Herrera: "Empresarios y Gobierno deben considerar antentamente qué implica entrar en un mercado. Hay que vender al exterior, pero... ¿adónde?. Creo que debemos apuntar a los mercados cuyo potencial de crecimiento sea superior a la media mundial"

La Argentina dispone de factores que le permiten manejarse con cierta autonomía para perfilar un modelo industrial. Pero, al mismo tiempo, muestra algunas debilidades. Una de ellas es que no cuenta con la suficiente cantidad de población ni con el crecimiento anual de habitantes necesario para poder justificar las inversiones de escala que se requieren para concretar ese modelo industrial. Porque nadie puede ignorar que, para desarrollar una agresiva política exportadora, primero debe contarse con un consumo interno de cierta envergadura.

EXTRA: Ustedes han explicado cómo y por qué tenemos que exportar. Nos falta el qué y el adónde.

Herrera: Empresarios y Gobierno argentino deben considerar atentamente qué implica entrar en un mercado. Muchas veces —cuando ya no queda otro recurso— se suele escuchar: "Bueno, vamos a vender al exterior..." ¿Adónde? Eso casi nadie lo tiene en cuenta, y sin embargo es ahí por donde pasa la cuestión. Creo que debemos apuntar a los mercados cuyo potencial de crecimiento sea superior a la media mundial.

Los argentinos tenemos por costumbre meternos en cualquier mercado y así distraemos recursos que, si los "engancháramos" en los mercados que están creciendo o van a crecer más aceleradamente, en el término de un lustro nos encontraríamos acompañando dichos crecimientos y, al mismo tiempo, creciendo con esos países.

La cuestión no es vender sino hacerlo en función del desarrollo nacional. Por ejemplo, en la actualidad se habla mucho del comercio argentino con Europa; yo creo que ese mercado va a crecer mucho menos que la media mundial. Entonces prefiero mercados como los del Caribe, el Asia o el Africa.

Lo que debe definir a qué mercados exportar es un análisis estratégico sobre el crecimiento potencial de los mercados que nos interesan y no las recomendaciones de tal o cual funcionario...

Porto: Por otra parte, en estos momentos el concepto de que hay que exportar produce una especie de alienación y todo el mundo sale casi a la deriva tratando de colocar sus productos

Chojo Ortiz: "La conciencia exportadora exige estabilidad en las reglas de juego. La falta de convicción de las autoridades sobre la concepción de un modelo económico se manifiesta en la demora de la reglamentación de la ley"

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

en el exterior sin hacer ningún tipo de análisis.

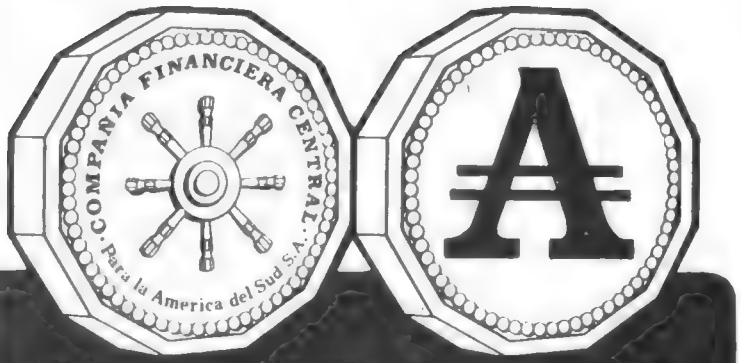
Chojo Ortiz: Sí, por momentos pareciera que se quiere exportar "a mansalva. . ."

Porto: Exacto. Y en realidad, la exportación es algo planificado. Usted nos preguntó qué debemos exportar y adónde. Vale recordar que hace algunos años la Argentina era un fuerte exportador de calzado. Sin embargo, hoy es reemplazado por países como el Brasil que —dicho sea de paso— fabrica zapatos con nuestros propios cueros.

Pero, junto con los mercados perdidos, se perdió también gran parte de la capacidad fabril instalada. Aquí surge otro grave problema: somos capaces de producir artículos de muy buena calidad, pero ya no tenemos las fábricas necesarias. . .

Chojo Ortiz: ¿Qué fabricamos? ¿A quién le vendemos? La Argentina tiene productos tradicionales no industriales —granos y carnes— que debe volver a colocar como antes. Pero dentro de la gama industrial hay una extensa lista de productos que nuestro país está en condiciones de vender. Por ejemplo, los vínculos con el sector energético y sus derivados o aquellos que pueden industrializarse y que surgen de la forestación o la pesca.

SIMBOLOS DE CONFIANZA



PARA SU MEJOR INVERSION

COMPAÑIA FINANCIERA CENTRAL

Adherida al REGIMEN de GARANTIA Ley N° 21.526

PATRIMONIO: ₳ 2.296.000

FLORIDA 627

TEL. 392-1425 - 1480 - 1501

Iglesias: En el campo forestal la Argentina podría obtener excelentes dividendos. Ocurre que en nuestro país, los árboles destinados a la elaboración de pasta celulósica crecen en sólo siete años, mientras que en otros países los productores deben utilizar materias primas cuyo desarrollo suele tardar casi medio siglo. Y esto es una gran ventaja que debemos aprovechar.

Chojo Ortiz: Además, la Argentina tiene un buen campo en todo lo que signifique producciones industriales no seriadas, donde sí influye esa mano de obra calificada a la que hicimos referencia. Para dar ejemplos concretos, están la informática y las "plantas llave en mano".

Pero hay otros rubros: automotriz, energía nuclear, máquinas y herramientas y maquinarias para el agro.

EXTRA: Al comienzo de esta charla, Porto se refirió a las innumerables trabas burocráticas con que se enfrentan los industriales cuando quieren exportar. Vamos a pedirle que amplíe el tema.

Porto: No hace mucho se reestableció el pago a la vista para las importaciones con el Uruguay, lo cual se supone estaba destinado a agilizar el trámite del cobro. Sin embargo, casi al mismo tiempo, una resolución de la Aduana especificaba que antes de efectuar dicho "pago a la vista" el ente debía constatar la llegada del producto. El tema es que esa verificación de la Aduana demora entre 15 y 30 días, con lo cual el "pago a la vista" es una utopía. Y como ésta, hay una innumerable serie de disposiciones que lo único que hacen es demorar la entrada y/o salida de insumos o productos terminados. Ya es hora de que dejen de sumarse controles sobre controles; de que se entienda que el comercio exterior tiene dos vías y que no se puede exportar sin importar ni viceversa, y de que se instalen entidades de contralor eficientes.

Iglesias: Hay algo más serio aún: al mismo tiempo que se habla de exportar masivamente, se están desmantelando las oficinas de comercio exterior de los bancos oficiales e incluso de los privados.

Porto: No sé si por falta de trabajo o por qué razón, pero lo cierto es que las oficinas de comercio exterior de nuestros bancos han ido perdiendo eficiencia. . .

Herrera: El Gobierno, principalmente a través del Presidente y del canciller, insiste en que el país debe exportar. . . Pero sucede que, al menos de la forma en que yo recibo el mensaje, parece que se habla de exportar porque la Argentina tiene que pagar los intereses de la deuda externa.

Creo que esa prioridad no debe es-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

SI USTED NO PUEDE HACER TRANSACCIONES BANCARIAS DESDE SU ESCRITORIO, CAMBIE DE BANCO.

Tanto como sabemos, somos los únicos
en ofrecer transacciones bancarias por vía electrónica.
Bueno, no es una hazaña. **Citibanking** es el primer servicio de banca electrónica del país.
Tenga en cuenta la comodidad. (No decimos seguridad, economía y eficiencia, porque es obvio)
Con sólo pulsar una tecla de la terminal que le instalamos en su propio escritorio,
usted ordena transferencias de fondos, apertura de cartas de crédito, cierres de cambio,
pedido de chequeras y boletas de depósitos, etc., etc.
Tantos etcéteras que podríamos pecar de exagerados.
¿Por qué no nos llama al 33-8281 al 89 o 33-4031 al 39, internos 1164 y 1307,
o viene a charlar con nosotros?
Al fin de cuentas, siempre será bueno vernos y compartir un café.

Citibank N A

CITIBANK

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

tar dirigida a pagar dichos intereses, sino a contribuir efectivamente a nuestro desarrollo. Y la única forma de lograr ese desarrollo es exportar. ¿Por qué? Porque no tenemos ni masa ni tasa de población como para lograrlo a partir del crecimiento del mercado interno.

De todos modos, tenga razón el Gobierno o tenga razón yo, el efecto debiera ser exactamente el contrario al que se observa. Si exportar es realmente una prioridad nacional de envergadura, no veo por que no existe un ministerio de Comercio Exterior como lo hay en tantos países.

Iglesias: La planificación tiene mucho que ver con esto y es responsabilidad del Estado. Pero hay algo que les compete exclusivamente a los industriales: existen grandes distorsiones que derivan en un bajo uso de la capacidad instalada. Además, tenemos que modificar nuestra estructura productiva.

EXTRA: ¿Por qué dicen ustedes que el Gobierno habla de exportar pero dificulta las exportaciones?

Herrera: El Gobierno en su conjunto, y muy a pesar de las buenas intenciones del Presidente, no ha tomado cabal conciencia de la importancia que para la Argentina tiene el comercio exterior. Porque un país que quiere exportar competitivamente necesita elevadores de granos que la Argentina no tiene, un puerto moderno y de aguas profundas, ríos por los cuales puedan navegar día y noche buques de ultramar, silos cuya capacidad supere en un 150 % la que hoy tienen los nuestros.

Mientras todo esto no se realice, la exportación argentina va a seguir siendo una expresión de deseos.

Chojo Ortiz: Hasta ahora la deuda externa ha sido un factor paralizante para nuestras exportaciones. Como decía Herrera, parece que tenemos que exportar, únicamente, para poder pagar los intereses.

EXTRA: Al margen de las debilidades estatales, el industrial argentino, ¿está en condiciones de exportar con eficiencia?

Porto: Está algo dormido: a través de los años se ha ido alejando del comercio exterior y ahora le va a costar bastante retomar el ritmo. Para esto puede contribuir efectivamente el fondo de "Promoción de Exportaciones", siempre que se le dé un uso correcto y sensato. Hay que crear una clara conciencia exportadora en todos: en los funcionarios, desde luego, pero también en los industriales y en los operadores de comercio exterior.

Iglesias: "Hay una responsabilidad del Estado, pero hay algo que les compete exclusivamente a los industriales: existen grandes distorsiones que derivan en un bajo uso de la capacidad instalada. Además, tenemos que modificar nuestra estructura productiva"

Chojo Ortiz: De acuerdo, pero esa conciencia exige estabilidad en las reglas de juego, en las normas que determinan la política de comercio exterior. La falta de convicción de las autoridades sobre la concepción de un modelo económico, que incluya una sólida política de promoción de exportaciones, se advierte en la demora que lleva la reglamentación de la ley respectiva.

EXTRA: Quedó claro que debe perfilarse un modelo exportador que contribuya efectivamente al desarrollo nacional. Nuestra última inquietud es saber en base a qué modelo de país piensan ustedes que debe construirse aquel modelo.

Herrera: Ese modelo de país se me ocurre que debe tener una economía que guíe la producción para su consumo interno y, en función de esto, facilitar una política de acercamiento del capital privado y de reciclaje hacia adentro de las inversiones. A partir de esta base elaborar una política de comercio exterior que nos permita estar a tono en los diversos mercados.

Iglesias: No hay dudas de que el Estado debe guiar la economía. Libertad de mercado planeado; ése es el esquema al cual hay que apuntalar.

Porto: De lo que se trata es de crear un país eficiente, en serio. Un país capaz de producir en cantidad y con calidad. Tenemos que prepararnos no sólo para exportar, sino también para importar. El comercio exterior tiene dos vías que se necesitan mutuamente. Y, por sobre todas las cosas, debemos estar preparados para competir.

Para esto último, seguramente, necesitamos un país mucho menos burocrático. . . □

Porto: "En estos momentos el concepto de que hay que exportar produce una especie de alienación y todo el mundo sale casi a la deriva tratando de colocar productos en el exterior sin realizar ningún tipo de análisis"

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ad Bureau

Temporada de Ski

Galeno Previsión Médica S.A.C., comunica que ya están a disposición de todos sus asociados las Credenciales Especiales para la Temporada de Ski 1985.
Un servicio más de Galeno con atención en Bariloche.

Central: Paraguay 1571 - Capital
Tel. 41-3118/42-9909/44-0834/41-3258
Zona Norte: Belgrano 126, Loc. 35 - San Isidro
Tel. 743-5689 y 747-2406
Zona Sur: Av. Meeks 216, 1º - Lomas de Zamora
Tel. 244-8821
Zona Oeste: Av. de Mayo 492 - Ramos Mejía
Tel. 658-3618 y 654-5185
Bariloche: Mitre 150, of. "E" - Bariloche
Córdoba: 25 de Mayo 140 - Córdoba

GALENO

Previsión Médica S.A.C.
Proteger su salud es una Empresa Seria.

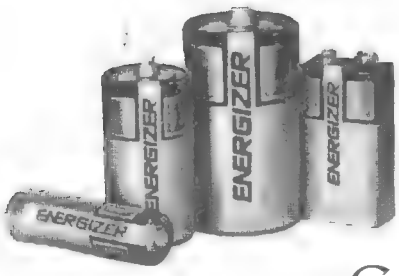
Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EVEREADY
ENERGIZER®
ALKALINE

LA ULTIMA PALABRA EN PILAS ALCALINAS.

Duran hasta seis veces más.
Póngalas a prueba.
Energizer de

EVEREADY
Toda la energía.



No duda en afirmar que Ricardo Campero no cumple debidamente con las funciones de su cargo; afirma que existe una "mafia" integrada por diversos intermediarios; dice que la Cámara del Calzado digita quiénes pueden exponer en el exterior y quiénes no.

Merlo UN EMPRESARIO EXPLOSIVO

*Su nombre es **Adolfo Merlo** y se dedica a la fabricación de calzado fino para dama. Y dice estas cosas: "Sé que el país está en la ruina y no dudo de que la única salida es la exportación; al menos esto es lo que se advierte dentro de mi ramo y en casi todos los demás. Por eso decidí viajar a los Estados Unidos, con el objetivo de reconquistar un vasto mercado que alguna vez fuera nuestro, pero 'gracias' a las pésimas políticas aplicadas por todos los gobiernos hoy dominan italianos y franceses. Antes de viajar comuniqué mi decisión a Comercio Exterior y también a la Oficina Comercial argentina de Nueva York. Sin embargo, al llegar sólo encontré inexperiencia, incapacidad y desidia en todos y cada uno de los funcionarios argentinos con los cuales hablé".*

Merlo agrega que recorrió EE.UU. durante 45 días sin poder haber establecido un solo contacto, tarea que debía haber hecho anteriormente la oficina argentina. "Pero eso no es lo más grave —continúa—. Lo malo es que mientras el canciller Caputo viaja por todo el mundo tratando de que la Argentina abra nuevos mercados, el secretario Campero va a EE.UU. para apoyar a los países europeos, cuyas exportaciones a Norteamérica se verían muy afectadas si el Congreso de este país aprueba una ley que, al mismo tiempo, beneficiaría a la Argentina..."

El industrial agrega que —a pesar de sus reiterados pedidos— no ha sido recibido por Campero, quien sólo se habría limitado a enviarle una muy escueta nota. Por estos días, Merlo acaba de participar, en representación de su firma, en la Feria de Nueva York, para lo cual no contó con el apoyo oficial que acostumbra a otorgar Comercio Exterior. El argumento expuesto por dicha repartición es que la muestra mencionada "no se halla en el calendario de concurrencia oficial", sino que "está organizada por la Cámara del Calzado", entidad ésta que sí obtuvo el apoyo financiero del Fondo Nacional de Promoción de Exportaciones.

Hasta aquí, lo casi anecdótico. No obstante, como las acusaciones de Merlo son muy serias, tan serias como las cartas-documento y los telegramas que el nombrado intercambió con Comercio Exterior y la Cámara del Calzado, quisimos oír estas otras campanas. Pero el titular de la Cámara del Calzado, Ricardo Calandria, ha preferido "no hacer declaraciones sobre el tema".

Más allá de lo que diga uno y lo que no quieran (¿o no puedan?) decir otros, en el argumento de Merlo hay algo que sobresale nítidamente: su preocupación por la necesidad que tiene la Argentina de obtener divisas. "Por eso quiero exportar —afirma—; pero paradójicamente, el mismo gobierno que insta a trabajar para la recuperación del país sostiene a reparticiones y funcionarios que ponen todas las trabas habidas y por haber". Merlo denuncia que existe "una mafia de intermediarios", que contaría con el consentimiento oficial e impide la venta de productos argentinos (en este caso, calzado) en forma directa. □

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

SERVICIOS PARA QUE USTED PIENSE EN SUS MEJORES VENTAJAS

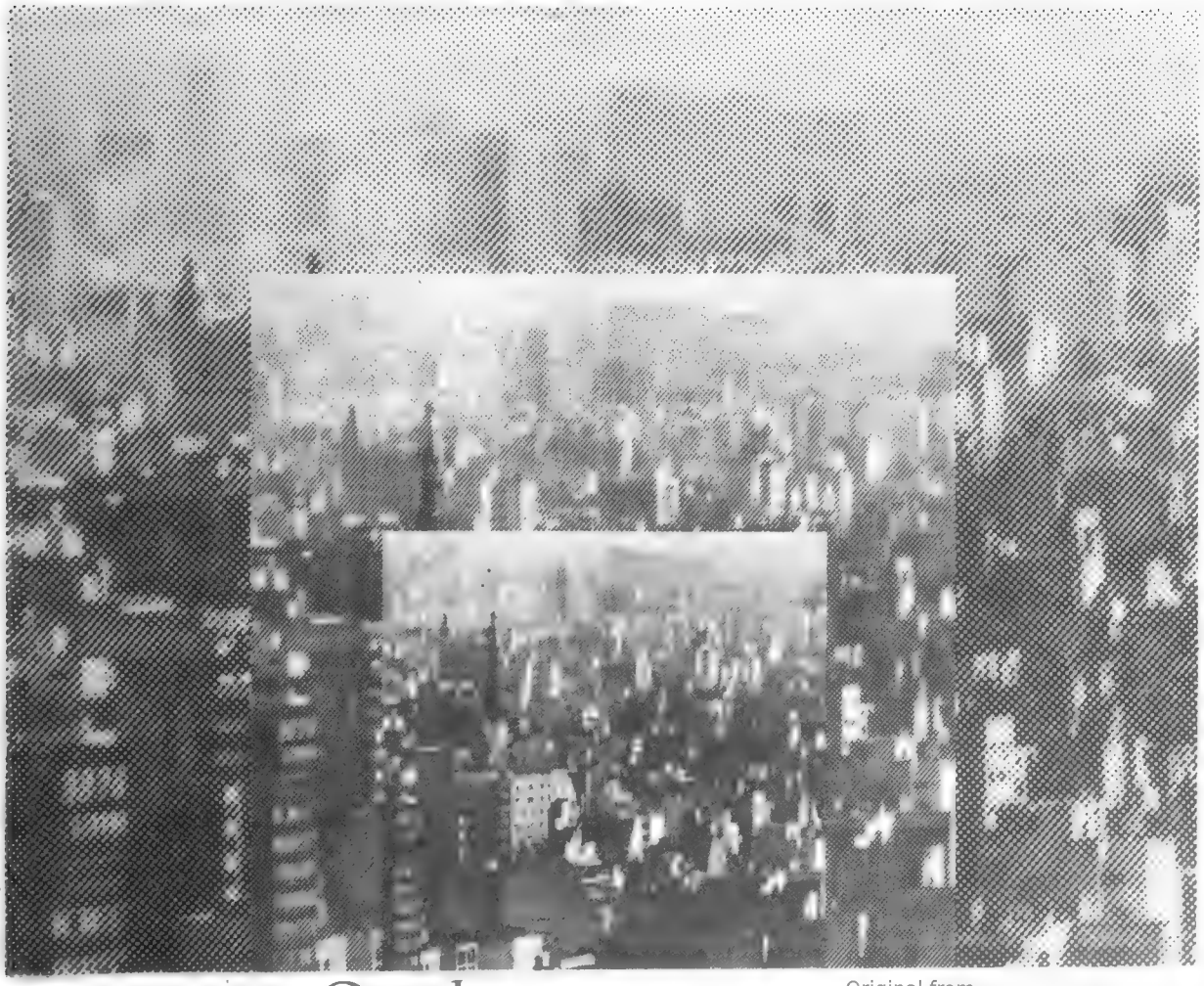
Area Comercial
- Cuentas Corrientes
- Caja de Ahorros Común y Especial
- Depósitos a Plazo fijo Transferibles, Instransferibles y Ajustables
- Aceptaciones Bancarias
- Descuentos de Documentos de Terceros
- Préstamos Personales y Créditos Comerciales
- Recaudación de impuestos, servicios, etc.
- Servicios Especiales para Terceros
- Giros y Remesas para el Interior
- Alquiler Cajas de Seguridad
- Tarjeta Argencard
- Títulos y Valores
- Exterior y Cambios
- Buzón para Depósitos Fuera de Hora

Area Pignoraticia
- Crédito pignoraticio sobre Alhajas, Objetos Varios, Objetos de Arte y Pieles
- Compra de chatalonía, monedas y lingotes de oro
- Servicio de Reconocimiento y Valuación Nacional e Internacional de Alhajas
- Servicio de Reconocimiento y Valuación de Objetos Varios y Objetos de Arte
- Servicio de Guarda y Conservación de Pieles
- Venta inmediata de Alhajas, Pieles y Alfombras
- Valuaciones a domicilio

Area de Ventas
- Remates de Alhajas y Objetos Varios.
- Remates Especiales y Súper Especiales
- Remates de mercadería proveniente de la Administración Nacional de Aduanas
- Remates Judiciales y Oficiales (bienes muebles e inmuebles)
- Ventas Particulares
- Ofertas Bajo Sobre
- Exhibición de mercadería a subastarse

Area Judicial
- Depósitos Judiciales de fueros de Capital Federal:
- Atención de profesionales que entienden en las distintas causas y exhibición de lotes a subastar

Florida 302 Sarmiento 630
y Sucursales



Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ALEMANIA FEDERAL

EXPORTACIONES
LA IMPORTANCIA DE LA ESTABILIDAD

● *"En 1982 Argentina exportó a Alemania por 84 millones de dólares. Durante 1983 y 1984 las cifras cayeron a la mitad."*

● *"Para un alemán una tasa de inflación del 1000 % anual es una locura."*

***Adolf Eberhart*, consejero económico de la Embajada de la República Federal de Alemania, habla sobre las relaciones comerciales entre ambos países, sus posibilidades y dificultades.**

EXTRA: ¿Cómo ha evolucionado el comercio entre Alemania y Argentina durante los últimos 5 años?

Eberhart: En los últimos cinco años las exportaciones argentinas hacia Alemania alcanzaron valores muy significativos. Y esperamos que durante este año se mantengan o aumenten. Alemania ha sido siempre un comprador muy confiable y estable. Además, las inversiones alemanas en la Argentina ocupan el segundo lugar en América latina, después de Brasil y antes de México.

EXTRA: ¿Qué productos tradicionales son los que integran el intercambio comercial entre ambos países?

Eberhart: El principal es la carne. En los últimos diez años Alemania fue por cinco veces el primer comprador de carne argentina en valores dólares y tres veces el segundo. También compramos productos oleaginosos para nutrición animal, pescado, grasas, cebo, aceites animales, miel natural, harina de pescado, productos alimenticios de origen vegetal como avena, maíz y arroz, semillas no oleaginosas, legumbres. En cantidades menores importamos té, tabaco, aguardiante, vino, lana, pieles, plumas, maderas para construcción, caucho, gomas crudas, piedras preciosas, tejidos de seda, fibra sintética, tubos de acero, alambres y muchos productos más. Y las exportaciones alemanas hacia la Argentina se componen principalmente de máquinas de toda índole, como herramientas idustriales, artículos electrotécnicos, maquinarias para la industria alimentaria, para oficina, material de transporte, artículos de óptica y precisión, plástico, películas cinematográficas y discos, productos fotoquímicos, farmacéuticos, cosméticos, embarcaciones.

EXTRA: ¿Existen posibilidades de descubrir nuevas áreas para el comercio argentino-alemán?

Eberhart: Por ejemplo, para los productos no tradicionales que Argentina podría exportar se utiliza un sistema de preferencia generalizado en el Mercado Común Europeo. Se trata de aranceles preferenciales por valor cero, a través de los cuales la Argentina puede exportar productos industriales sin cargo. En los últimos años sólo los han usado en un cincuenta por ciento del total. Quiere decir que las exportaciones en estos rubros se podrían aumentar en otro cincuenta por ciento. Dicho en cifras, Argentina exportó con destino a Alemania Federal durante 1982 por valor de 84 millones de dólares. En 1983 y 1984 las cifras cayeron a la mitad. Estas bajas se explican por los precios altos en los productos argentinos y la sobrevaluación que sufría el peso argentino con relación a las monedas europeas.

EXTRA: El presidente Alfonsín ha hablado sobre la necesidad de capital extranjero para lograr el desarrollo económico argentino. ¿Existen posibilidades de que se radiquen capitales alemanes en el país?

Eberhart: Actualmente ya existe en la Argentina un gran número de empresas alemanas de mucha tradición. Una es el Deutsche Bank, que se instaló hace 98 años. Otra es Siemens, que hace más de 75 años que está radicada en la Argentina. Fue la que construyó el Obelisco y colaboró en la instalación de los primeros subterráneos.

Esto demuestra que las empresas alemanas ya radicadas quieren quedarse, y nuevas inversiones se radicarán en el país. Un ejemplo es la participación de Siemens en el programa llamado de "privatización del crecimiento". Hace pocos años se instaló la empresa automotriz Volkswagen, que realizó importantes inversiones. Toda la gama farmacéutica alemana también está radicada en el país.

Si el plan económico del gobierno argentino —con el cual estamos de acuerdo— tiene éxito ingresarían nuevos capitales alemanes. Un indicio es la firma de un contrato de explotación que firmó la empresa alemana de petróleo Deminex junto con la empresa francesa Total. Ambas ex-

COMERCIO ARGENTINO-ALEMAN
EXPORTACIONES DESDE ALEMANIA FEDERAL HACIA LA ARGENTINA
(en millones de dólares)

1979	1980	1981	1982	1983	1984
891,7	1.255,5	1.053,0	617,4	1.203,5	787,1

IMPORTACIONES DE ALEMANIA FEDERAL DESDE LA ARGENTINA
(en millones de dólares)

1979	1980	1981	1982	1983	1984
788,8	709,1	495,7	576,2	540,3	630,4

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

plotarán yacimientos en el sur de Tierra del Fuego, y para ello se requerirán inversiones muy fuertes, de hasta más de quinientos millones de dólares.

EXTRA: Es indudable que por su tremenda inestabilidad la Argentina no ha resultado confiable a la inversión extranjera. ¿Usted cree que hoy se están creando las condiciones para que esta situación cambie?

Eberhart: Un gobierno democrático y estable es una precondición muy importante para futuras inversiones extranjeras. Pero también se necesita una estabilidad económica. Si estos aspectos se cumplen estarán puestas las bases para futuras inversiones.

EXTRA: ¿El "miedo" al capital extranjero, a su juicio, ha desaparecido en la Argentina?

Eberhart: No creo que este "miedo" haya influido demasiado en las previsiones del capital alemán. Sí ha influido la inestabilidad política y económica debido a la alta inflación. Para un alemán una tasa de inflación del 1000 % anual es una locura.

EXTRA: ¿Qué esperan de la Argentina los inversores alemanes? ¿Qué condiciones necesitan para invertir? ¿Qué pueden ofrecer?

Eberhart: Lo que esperan de la Argentina es estabilidad política y económica, sistema democrático de vida, baja tasa de inflación y buen crecimiento económico. En cuanto a qué pueden ofrecer los inversores alemanes es algo que nuestro gobierno no puede prever.

Nosotros no tenemos mucha influencia sobre las empresas privadas y no podemos decretar su radicación en la Argentina. Nuestro sistema económico se basa en una libertad social de mercado, pero lo que naturalmente hacemos es informar sobre las condiciones para invertir. El gobierno alemán lleva a cabo un programa de cooperación de empresas que tiene por finalidad incentivar a los capitales alemanes para que inviertan en la Argentina. En uno o dos meses sellaremos un convenio de cooperación entre ambos gobiernos. Por medio de este acuerdo Alemania enviará uno o dos expertos que investigarán si existen empresas argentinas con interés de cooperar con industrias alemanas del mismo tipo. No será dirigido a las grandes industrias, sino a las medianas y pequeñas. Paralelamente, el mismo programa se llevará a cabo en Alemania, y una vez que se llegue a término estará cumplida nuestra misión. La tarea de los dos gobiernos será la de juntar a los interesados. De allí en más serán negocios privados. Por ejemplo, una fábrica de zapatos alemanes podría firmar un convenio de cooperación con una empresa argentina dedicada a la elaboración de cuero. Ambas instalarían en el país una nueva fábrica de zapatos que exportaría hacia Alemania, hacia todo el Mercado Común Europeo y al resto del mundo. □

- *"En la Argentina la restricción de las importaciones es muy grande*
- *"Hay posibilidades en el mercado europeo que los argentinos no explotan adecuadamente"*

"ESTAMOS DISPUESTOS A TRANSFERIR TECNOLOGIA"

Claude Brandes, consejero comercial de la Embajada de Francia, explica el perfil de las relaciones comerciales entre ambos países. Destaca la importancia de la estabilidad política y habla de posibles proyectos

XTRA: ¿Cómo ha evolucionado el comercio entre Francia y Argentina durante los últimos diez años?

Brandes: En estos 10 años el balance comercial entre ambos países favoreció levemente a la Argentina, aun cuando se haya equilibrado en los últimos meses. El intercambio comercial entre Francia y la Argentina no es muy elevado.

EXTRA: ¿Qué productos tradicionales son los que integran el intercambio entre ambos países?

Brandes: Del lado argentino, casi el 80 % de las exportaciones está integrado por productos agropecuarios, en tanto que Francia envía maquinarias y otro tipo de productos industrializados los cuales constituyen casi el 90 % d sus exportaciones hacia la Argentina

EXTRA: ¿Existen posibilidades d descubrir nuevas áreas de comerc franco-argentino?

Brandes: Al menos de la parte fra cesa, es difícil, porque en la Argentir la restricción de las importaciones muy grande. El sector donde mej puede desarrollarse la relación come cial es en inversión, en el cual Franc ya está desarrollando proyectos. E cuanto a la Argentina, es posible qu existan posibilidades de exportar Francia productos industriales y otro po de productos no tradicionales.

Pero hay algo que no anda bien: posibilidad de Francia de apoyar la co locación de productos argentinos e otros países, especialmente en los d

FRANCIA-ARGENTINA

EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR

AÑO	Exportaciones francesas		Importaciones francesas	
	mill. de francos	% (1)	mill. de francos	% (1)
1975	606	− 11,5	459	− 33,1
1976	695	+ 14,7	808	+ 76,3
1977	846	+ 21,9	1.317	+ 62,8
1978	874	+ 3,3	1.517	+ 15,2
1979	1.765	+ 101,9	1.521	+ 0,3
1980	1.822	+ 3,3	1.255	− 17,5
1981	2.160	+ 18,6	1.439	+ 14,7
1982	1.331	− 38,4	1.668	+ 15,9
1983	1.667	+ 25,2	2.042	+ 22,4
1984	2.204	+ 32,2	2.395	+ 17,3
Total	16.304	—	17.965	—

(1) Evolución en relación con el año anterior
Fuente: Aduanas francesas

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Asia y Africa. Sin embargo, al mismo tiempo, a la Argentina no le sería muy difícil abrir nuevos mercados en Europa con el apoyo de Alemania o Italia. Yo creo que esto es muy importante y su país no lo explota adecuadamente.

EXTRA: El presidente Alfonsín ha señalado la necesidad de las inversiones de capital extranjero para lograr el desarrollo económico argentino. ¿Existen posibilidades de que se radiquen capitales franceses en el país?

Brandes: Los capitales extranjeros vendrán a la Argentina cuando su economía se estabilice. En este sentido, creo que el plan económico lanzado en junio último es muy bueno para fomentar el desarrollo e interesar a los capitales extranjeros. Por otra parte, la Argentina está ahora en mejores condiciones de solucionar sus compromisos con el exterior.

Existen algunos proyectos de inversión en el sector fertilizantes y petróleo, además de otros estudios realizados en el campo de la minería. Es posible que se produzcan inversiones francesas en empresas argentinas, con las cuales ya se han iniciado las conversaciones a fin de establecer sociedades mixtas. Pero se necesitará mucho tiempo para poder hablar de éxito.

Tal vez convenga citar el proyecto de inversión en telecomunicaciones, un plan muy ambicioso y muy interesante para Francia. Cuando hablo de telecomunicaciones también me refiero a la informática; en este sentido, debo mencionar a la empresa Bull, radicada desde hace 50 años.

EXTRA: Es indudable que, por su tremenda inestabilidad, la Argentina no ha resultado confiable a la inversión extranjera. ¿Cree que hoy se estén creando las condiciones para que esto se revierta?

Brandes: No tengo ninguna duda de que es así. En Francia deseamos muy especialmente que la Argentina conserve su actual estado democrático; tenemos fuertes vínculos con el presidente Alfonsín. Su país ha conquistado su estabilidad política, pero ésta requiere una correlación en lo económico, lo cual no se ha producido, aunque a partir del 15 de junio se ha dado el primer paso.

EXTRA: Sintéticamente, ¿qué esperan de la Argentina los inversores franceses?

Brandes: A diferencia de otros países, las nuestras son empresas que están dispuestas a transferir tecnología a la Argentina. Y en todos los casos de las empresas francesas ocurre lo mismo. Con esto quiero significar que nuestras firmas no tienen como fin principal el rédito económico, sino que contemplan seriamente las necesidades del país en el cual van a invertir.

JAPON

● *"Hay una enorme demanda potencial para el intercambio de productos entre ambos países."*

● *"En algunos sectores hay oposición a la inversión extranjera."*

LAS OSCILACIONES COMO FACTOR NEGATIVO

***Soichi Yoshimura*, secretario económico de la Embajada de Japón, habla sobre la evolución del intercambio comercial argentino-japonés y la necesidad de pronósticos precisos para alentar inversiones.**

XTRA: ¿Cómo ha evolucionado el comercio entre Japón y Argentina durante los últimos 10 años?

Yoshimura: El intercambio comercial entre la Argentina y el Japón ha oscilado fuertemente según los años. Por ejemplo, en 1980, cuando el tipo de cambio era alto para el peso, la exportación japonesa se duplicó respecto del año anterior. Pero 2 años más tarde, es decir, en 1982, se redujo a apenas 1/4. Con posterioridad a 1982 observamos una evolución más firme y consistente tanto por el lado de las exportaciones como de las importaciones, y esperamos una evolución creciente dentro de este contexto de firmeza y consistencia.

EXTRA: ¿Qué productos tradicionales son los que integran el intercambio comercial entre ambos países?

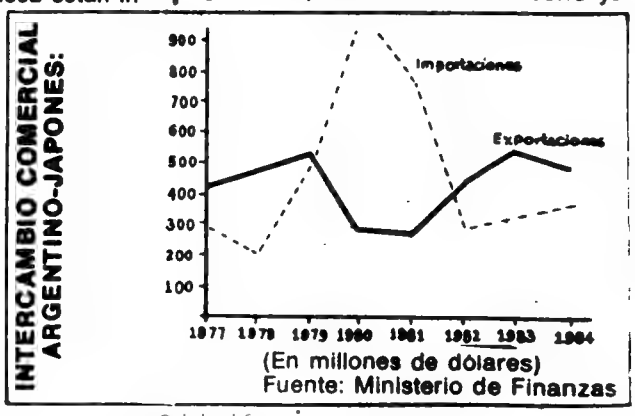
Yoshimura: Los principales rubros de la importación japonesa están integrados por los cereales y el aluminio en bruto. Tomando por caso el año 1984, el sorgo participa con 49,7 % del total y el aluminio en bruto con 14,2 %. Por otra parte, las exportaciones japonesas están constituidas en su mayoría por maquinarias y equipos. Tomando el mismo caso de 1984, los equipos de transportación participaron con 30,4 %, las maquinarias eléctricas, con 26,7 %, y las maquinarias en general, excluidas las eléctricas, con 16,4 %.

EXTRA: ¿Existen posibilidades de descubrir nuevas áreas de comercio argentino-japonés?

Yoshimura: A partir de la relación de complementariedad de la estructura productiva de la Argentina y del Japón hay una enorme demanda potencial para los respectivos productos. Actualmente Japón está promoviendo sus importaciones a través de reducciones arancelarias y otras medidas, por lo que también esperamos una nueva intensificación de su comercio bilateral con la Argentina.

EXTRA: ¿Existen posibilidades de que se radiquen capitales japoneses en el país?

Yoshimura: El capital japonés se ha venido radicando en diversos países y creemos que la Argentina, una nación con abundantes recursos y una población instruida y culta, ofrece grandes posibilidades. De hecho ya



Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

se han instalado en el país varias empresas, entre ellas las relacionadas con el sector de equipos y aparatos eléctricos. Sin embargo, es innegable la existencia de dificultades en sus gestiones a causa de fuertes oscilaciones económicas, etcétera.

EXTRA: Es indudable que por su tremenda inestabilidad la Argentina no ha resultado confiable a la inversión extranjera. ¿Usted cree que hoy se estén creando las condiciones para que esto se revierta?

Yoshimura: Para efectuar la inversión es imprescindible poder contar con pronósticos acerca del futuro, algo que en el caso de la Argentina se torna sumamente difícil, debido a la alta tasa de inflación y fuertes cambios de la política económica. Y es innegable que estos hechos afectan negativamente a la inversión. No obstante, al parecer, a partir de la "nueva política económica" anunciada en el mes de junio último, la tasa de inflación estaría en franca declinación, por lo que estamos observando atentamente su futura evolución.

EXTRA: ¿Piensa que el miedo al capital extranjero ha desaparecido en la Argentina?

Yoshimura: No sabemos si hay o no hay miedo, pero lo cierto es que hay oposición a la inversión extranjera en algunos sectores. Y estimamos que estos hechos ejercen influencias no desdeñables en la toma de decisión de las empresas que estén estudiando una inversión.

EXTRA: ¿Qué esperan de la Argentina los inversores japoneses? ¿Qué condiciones necesitan para invertir? ¿Qué pueden ofrecer?

Yoshimura: Siendo la inversión una decisión que depende de las empresas interesadas, resulta difícil hablar de ellas en una forma genérica. No obstante, de darse las condiciones para la radicación de capitales, tales como la estabilidad de la economía, la desaparición de la oposición al capital extranjero, etcétera, estimamos que es factible considerar la posibilidad de la inversión con la debida seriedad. En ese sentido estamos observando con grandes esperanzas la Argentina. □

ESPAÑA

"LAS EMPRESAS ESTAN PARA GANAR DINERO"

• *"España es un país que progresivamente verá descender sus niveles de protección arancelaria."*

• *"Es necesario estar integrados en los sistemas globales, para lo cual hay que perder el miedo a las multinacionales."*

***Javier Conde de Saro*, consejero comercial de la Embajada de España, explica con absoluta claridad el proceso de las relaciones comerciales entre ambos países y de la posibilidad de inversiones españolas.**

EXTRA: ¿Cómo ha evolucionado el comercio entre España y Argentina durante los últimos 10 años?

Conde: En trece años el saldo positivo fue para Argentina, que tradicionalmente ha exportado más de lo que ha importado. El máximo nivel alcanzado en el intercambio se produjo en 1979. Argentina exportó por valor de 560 millones de dólares e importó por 411. Por lo tanto, la relación existente en la balanza comercial es de tres a uno en favor de Argentina.

EXTRA: ¿Existen posibilidades de descubrir mercados no tradicionales de comercio argentino-español?

Conde: Sin duda. En el marco de las nuevas medidas económicas lanzadas por el gobierno de Alfonsín parece claro que Argentina tiene buena posibilidad de recuperación de su capacidad productiva en plazos relativamente cortos. España es un país que progresivamente verá descender sus niveles de protección arancelaria. Por lo tanto, cualquier producto que se elabore en Argentina con capacidad de competencia internacional podrá ingresar en el mercado español, y por consiguiente en la Comunidad Económica Europea.

Pero durante los últimos años la Argentina ha sufrido un proceso de restricción muy fuerte de importaciones. Esto, principalmente, ha afectado a bienes de equipamiento y de capital, que son aquellos en los cuales nosotros teníamos concentrada la exportación. En materia de inversiones el tema es distinto. España ha comenzado a exportar capitales en forma creciente desde hace 10 años solamente. Somos un país nuevo dentro del mercado de exportación de capitales. Argentina ha sido tradicionalmente un destino interesante e importante para los inversores españoles. En 1980 ocupaba el 18 % del total de las exportaciones españolas de capital, situación que —debido a su inestabilidad económica y a los retrasos en los pagos— ha descendido notablemente.

EXTRA: ¿Existen posibilidades de que capitales españoles se radiquen en el país?

Conde: Para crear un clima propicio a la inversión extranjera lo primero que hay que hacer es despejar las incógnitas. En este sentido, el nuevo plan económico permite ver horizontes. En la Argentina, previo al reajuste económico, era imposible poder planificar y operar en la forma en que se hace en otros países del mundo. Los empresarios necesitan un mínimo de seguridad, de facilidades y de celeridad en los trámites, y, sobre todo, la posibilidad de planificar con vistas al futuro. Las empresas están para ganar dinero y para ello requieren una planificación coherente.

EXTRA: Es indudable que por su

Intercambio con Argentina *

Importación	% total imp. española	Exportación	% total exp. esp.	Saldo para Argen. (superávit)
106,46	2,24	49,15	2,06	57,81
148,57	2,99	43,84	1,49	104,73
80,36	1,22	39,85	1,08	40,51
152,04	1,59	56,40	1,10	95,64
252,72	1,63	63,48	0,19	169,24
188,88	1,17	52,80	0,69	136,08
175,44	1,00	29,64	0,34	145,80
319,68	1,78	128,40	1,26	191,28
421,85	2,26	162,00	1,24	259,85
559,83	2,20	411,88	2,26	147,95
239,7	0,70	365,7	1,75	—126
236,16	0,70	316,98	1,55	— 80,82
250, 3	0,80	177,13	0,86	72,90
247,47	0,85	128,94	0,65	118 53
299,3	1,04	104,8	0,45	194,5

* CIFRAS EN MILLONES DE DOLARES

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

inestabilidad la Argentina no ha resultado confiable a la inversión extranjera. ¿Usted cree que hoy se están creando las condiciones para que esto se revierta?

Conde: La política, en una inversión bien planteada, debe influir relativamente; en realidad, deben privar las condiciones de saneamiento económico del país. Es evidente que en los últimos años éstas se han deteriorado en la Argentina y en consecuencia hubo en las inversiones españolas un proceso de disminución. Pero a partir de este nuevo planteo económico la situación puede revertirse.

EXTRA: ¿El temor y la desconfianza al capital extranjero han desaparecido en nuestro país?

Conde: Los capitales españoles están "hechos" a la medida del país. No somos una gran potencia, sino un país de medio calibre, inclusive en lo económico. Por lo tanto las inversiones españolas "asustan" menos que otras. Pero en el proceso mundial de desarrollo económico e industrial no se puede sino estar integrado. Es necesario estar integrados en los sistemas globales, para lo cual hay que perder el miedo a las multinacionales. Son empresas que, en algunos casos, exhiben mayor capacidad económica que los propios países, pero son perfectamente controlables. En este campo la experiencia española es decididamente válida. Somos un país abierto a la inversión extranjera; durante 1984 han ingresado valores por 2000 millones de dólares. La política del gobierno español es de apertura, liberalización y mayores facilidades para invertir. No existe ningún tipo de recelo ni rechazos.

EXTRA: ¿Qué esperan de la Argentina los inversores españoles? ¿Qué condiciones necesitan para invertir? ¿Qué pueden ofrecer?

Conde: Es una pregunta muy difícil de contestar. ¿Qué es lo que se quiere de un país cuando se piensa en él como inversión? Se quiere un desarrollo económico estable, con fáciles condiciones de implantación. Todo lo que signifique burocracia, exceso de reglamentación y de intervención estatal, complicaciones y falta de seguridad, son condiciones negativas. En la medida que esto se elimine, el inversor extranjero volverá a pensar en la Argentina. España, respecto de otros países, ofrece una ventaja: el idioma. Además, somos un país que ha incorporado los avances tecnológicos más recientes; tenemos experiencia en la captación y la asimilación de tecnologías y de procesos industriales. Esta experiencia puede ser válida para otros países, entre otras cosas, para evitar que cometan los mismos errores que nosotros. Transferir estos conocimientos a través del mismo idioma constituye una ventaja por sobre los demás inversores. ■

AGEX

EXTRA dialogó con *Pío Fernández*, presidente de la Asociación de Gerentes de Comercio Exterior (AGEX).

Fernández: imposible planificar sin una política clara

HAY QUE SUMAR

EXTRA: ¿Qué es AGEX y qué labor desarrolla en el campo de las relaciones comerciales entre Argentina y el resto del mundo?

Fernández: Creada en octubre de 1971 por la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina, fue concebida como una asociación cuyo principal objetivo fuera la generación y promoción de las exportaciones de nuestro país, con especial énfasis en lo que se refiere a productos "no tradicionales".

Su fin, concretamente, es crear una conciencia exportadora, entendiendo por tal la total comprensión de lo que significa la comercialización internacional, sus costos y precios, competencia, calidad y cumplimiento de las obligaciones pactadas como una actividad permanente y no coyuntural.

AGEX, a través de sus empresas asociadas, ha logrado ampliamente su objetivo acrecentando y afianzando las exportaciones año tras año.

Así, en 1971 —año de su creación— las empresas que componen *AGEX exportaron 43 millones de dólares* y, en 1984, *543 millones*, representando más del *50 %* de tales productos enviados al exterior.

EXTRA: ¿Cómo ha evolucionado el volumen de exportaciones argentinas en los últimos diez años?

Fernández: Entendemos que las cifras obtenidas no resultan significativas, dado que desde el año 1979 se han mantenido, con ligeras variantes estables, en un monto que de ninguna manera concuerda con nuestras aspiraciones. Sin entrar a comparar economías similares de otros países que han alcanzado cifras importantes en sus envíos al exterior, estimamos que sólo una agresiva, continuada y estable política exportadora puede llevarnos a alcanzar objetivos de importancia. Nuestros balances comerciales favorables deben provenir no como consecuencia de una contracción de las importaciones sino de un sustancial aumento de nuestras exportaciones.

EXTRA: A su juicio, ¿cuáles son las mayores dificultades que las empresas argentinas encuentran para exportar?

Fernández: La falta de una política clara y estable. En su defecto resulta imposible planificar la actividad. El exportador necesita de una legislación permanente pero flexible en cuanto a una rápida reacción para sus ventas al exterior. La operación debe ser continuada en base a lo pactado.

Cumplimiento de la calidad establecida, plazos de entrega y precios son condiciones elementales y básicas. Conseguir un mercado internacional resulta difícil. Pero si varían los parámetros y la operación deja de ser rentable, su pérdida es inevitable y su recuperación prácticamente imposible, atento a la agresiva competencia internacional. Además, la incidencia de los costos de fletes marítimos significan serios escollos y limitativos en algunos casos, dado que descoloca su ubicación en el exterior. Por tanto, el costo de los servicios portuarios que deben enfrentar tanto transportistas como exportadores argentinos deben favorecer el resultado final que se ve reflejando en el monto de flete a pagar. Las tarifas ofrecidas representan en muchos casos un alto porcentaje del valor FOB del producto.

tan en muchos casos un alto porcentaje del valor FOB del producto.

EXTRA: ¿Qué cambios deberían producirse en la política de comercio exterior argentina para permitir una fluida corriente exportadora?

Fernández: La total reglamentación de la Ley de Promoción de las Exportaciones resulta imprescindible. El mantenimiento de las variables que condicionan la actividad, un imperativo. De otra forma resulta imposible su planificación en el mediano y largo plazo. Una vez dictadas las medidas que hacen a la actividad, deben mantenerse en forma constante. Se debe sumar y no restar. La pérdida de algunos de los beneficios puede descolocar al productor en el exterior. Además, y a los efectos de facilitar la actividad, debería contarse con un organismo no burocrático, sino de rápida y fluida decisión, que centralizara, coordinara y compatibilizara la intervención de los distintos sectores públicos que deben intervenir en cada caso. La idea es que una vez analizada la operación que corresponda los sectores oficiales interesados, en conocimiento de tal hecho, faciliten la tare del exportador, evitando demoras y duplicaciones. No debemos olvidar que en una exportación industrial intervienen distintos organismos estatales, tales como la Secretaría de Comercio Exterior, Industria, Hacienda, Banco Central, Aduana, DGI, etcetera.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

El poder de la iniciativa privada, un fundamento básico del futuro de Corrientes.

Se abren nuevos caminos para nuestra provincia.
De desarrollo económico.
De bienestar y confort.
Y de impulso a
la educación y a
la cultura

El Poder Ejecutivo
Nacional ha declarado a Corrientes
zona de promoción industrial.
Lo cual permitirá encauzar
el ingreso y el movimiento
de inversiones
a través de nuevas empresas.

Con todo el poder de
la iniciativa personal
y comunitaria de nuestro
medio como factor
desencadenante
para un cambio integral.
Es una propuesta y un desafío
que debemos asumir y compartir.
Ahora mismo, y por el bien de todos.

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

"Descubrir nuevas áreas de intercambio comercial depende de los deseos de los fabricantes y exportadores argentinos."

"Los hombres de negocios norteamericanos creen que el mejor modo de operar es en una democracia."

EXPORTACIONES

LAS POSIBILIDADES ESTAN DADAS

***Richard Rueda*, consejero comercial de la Embajada de los Estados Unidos, se refiere a las perspectivas comerciales entre ambos países y del contexto necesario para atraer inversiones.**

XTRA: ¿Cómo ha evolucionado el intercambio comercial entre nuestro país y los Estados Unidos durante los últimos 10 años?

Rueda: Debido a la recesión que ha soportado la Argentina durante los últimos cinco años nuestras exportaciones han disminuido. Por primera vez, durante 1984, el saldo de la balanza comercial favoreció a la Argentina.

EXTRA: ¿Cuáles son los productos tradicionales que forman el intercambio comercial entre ambos países?

Rueda: Estados Unidos vende maquinarias y materias primas para la industria. Y Argentina exporta azúcar, petróleo, productos manufacturados, pieles, cueros.

EXTRA: ¿Existen posibilidades de descubrir nuevas áreas de comercio?

Rueda: Siempre existe esa posibilidad. El mercado norteamericano es enorme, muy abierto y no impone muchas trabas. Pero descubrir nuevas áreas de comercio siempre depende de las iniciativas y de los deseos de los fabricantes y exportadores argentinos.

EXTRA: ¿Es factible que capitales norteamericanos se radiquen en el país?

Rueda: Argentina es un país que ofrece muchas posibilidades a los capitales extranjeros. El presidente Alfonsín ha dicho que las inversiones extranjeras tendrán el mismo tratamiento que las nacionales. Es una política muy sabia que atraerá capitales. Pero es importante que estas reglas de juego se mantengan estables, porque los capitales extranjeros requieren seguridad para invertir. A veces las ansias de fomentar y proteger la industria nacional, que es un afán muy legítimo, causa problemas a las inversiones extranjeras.

EXTRA: ¿Piensa que el miedo al "fantasma" del capital extranjero ha desaparecido en la Argentina?

Rueda: Hay muchas empresas norteamericanas radicadas en la Argentina, cuya experiencia es muy importante para los nuevos inversores. Hay empresas con más de 60 años en el país y el trato que reciban de parte de la Argentina influirá en las decisiones de los nuevos inversores.

EXTRA: Es indudable que, por su inestabilidad, la Argentina no ha resultado confiable a la inversión. ¿Cree que hoy se están creando las condiciones para que esto se revierta?

Rueda: Las elecciones del '83 fueron recibidas muy positivamente en los Estados Unidos. Los hombres de negocios norteamericanos creen que el mejor modo de operar es en una democracia, porque les brinda cierta seguridad. El nuevo plan económico debe ser acompañado por otras medidas. Pero es obvio que ya existe satisfacción general por lo que ha ocurrido hasta ahora.

EXTRA: ¿Qué esperan de la Argentina los inversores norteamericanos y qué pueden ofrecer?

Rueda: Lo que necesitan es un tratamiento justo e imparcial y no ser indentificados como intereses contrarios al país. Si los inversores se radican con el permiso de las autoridades argentinas deben recibir el mismo tratamiento que establece la ley para todas las empresas, nacionales y extranjeras. Lo que ofrecen es tecnología muy avanzada que, en muchos casos, no existe en la Argentina, divisas que se invierten y que no requieren pagos de amortizaciones como otras deudas oficiales. Los capitales extranjeros sólo obtienen utilidades en la medida que tengan éxito en sus inversiones. Si es así, habrá más trabajo, más maquinaria y más tecnología para la Argentina. □

VISTO/OIDO/ESCRITO

La producción ovina en la Argentina durante los últimos 20 años ha pasado de 56 a 28 millones de cabezas. En 1947 exportamos 121.000 toneladas de carne ovina; en 1984, 10.000 toneladas. Mientras nosotros descendimos en la producción, Uruguay aumentó su producción de lana de 56.000 a 90.000 toneladas, en tanto sus exportaciones de carne crecieron un 77 %

* * *

Brasil exporta pollos por 200 millones de dólares. Argentina nada. En materia de carnes rojas, los brasileños exportan por 400 millones y Argentina por sólo 200 millones.

* * *

En 1983 exportamos al mercado japonés de cereales 2.500.000 toneladas. En 1984, el volumen descendió a 1.230.000.

* * *

Las exportaciones manufactureras industriales argentinas llegaron a 575 millones de dólares en 1973. En 1974, llegaron a 826 millones. En 1978, treparon a 1411 millones, y en 1980 a 1800. Un año más tarde, exportamos por 2090 millones. Pero en 1983 y en 1984 la cifra se redujo a 1300 millones.

* * *

En 1953, Brasil y Sudáfrica exportaban cifras similares a la Argentina. Hoy, los brasileños lo hacen por 30.000 millones, los sudafricanos por 20.000 millones y nosotros por 8000 millones.

* * *

IBM de Argentina exportó, durante 1985, 145 millones de dólares e importó por 48 millones. Su plan 1985-90 prevé exportaciones por 850 millones.

* * *

Una pregunta deslizada con cierta malicia por un empresario: "Ri-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

cardo Campero es secretario de Comercio Exterior, pero... ¿maneja el comercio exterior de nuestro petróleo?"

* * *

¿Será cierto que la disminución de nuestros envíos de cereales a la URSS se debe al enojo de los soviéticos porque no les compramos 105 millones de dólares en máquinas viales, a pesar de que había provincias que las necesitaban?

* * *

El balance comercial entre Japón y los Estados Unidos arroja un saldo favorable al país oriental por una cifra espectacular: 37.000 millones de dólares. Hay norteamericanos muy preocupados.

* * *

Un dirigente industrial nos acercó esta propuesta para alentar las exportaciones:

1) **Bajar el gasto público al mínimo (máximo: u$s 20.000 millones, que es la recaudación).**

2) **Reemplazar el IVA** (que es una declaración jurada, o sea una imposición fiscal) por el viejo **Impuesto a Las Ventas** (pagado por **todos** y, si es necesario, con estampilla fiscal obligatoria en las facturas).

3) **Liberar totalmente de impuestos a las exportaciones** (y ser eficientes y justos para cobrar el "**Impuesto Inmobiliario Rural, en base a valuaciones realistas** y sin "verso" de tierra libre de mejoras o renta potencial).

4) **Gravar moderadamente (20 %) a la importación** (y ser duros con la competencia desleal o dumping como excepción).

5) **Liberar el tipo de cambio con una flotación "sucia"** (el Estado puede "comprar" divisas).

6) Permitir urgentemente el **intercambio compensado** (trueque) reglamentándolo (actual "boom" mundial).

De esta forma se lograrán los siguientes resultados: se alienta **la exportación** (empleo interno y divisas), se **blanquea el comercio exterior,** disminuyendo el contrabando, la sobre y subfacturación y se **atacan las causas** y tentaciones del dólar paralelo.

economía

"Si Argentina aprovechara en toda su magnitud el régimen de preferencias generalizadas de la Comunidad Europea, las posibilidades serían mucho mayores."

"Las cifras de nuestro intercambio comercial siempre han favorecido a la Argentina."

LA CONTINUIDAD COMO NECESIDAD

***Giulio Césare Battisti,* secretario de la Cámara de Comercio Italiana, señala las características del intercambio comercial entre ambos países y de la nueva situación argentina en el contexto internacional.**

XTRA: ¿Cuál ha sido la evolución del comercio entre Italia y Argentina durante los últimos diez años?

Battisti: La relación comercial entre Argentina e Italia siempre ha sido muy importante. En 1963 Italia ocupaba el primer lugar entre los países importadores de productos argentinos y el segundo entre los exportadores hacia su país. Luego hubo un período de estancamiento debido a la falta de pago de los compromisos asumidos por la Argentina pero, en general, nos hemos mantenido en los primeros lugares. Somos parte importante del comercio exterior argentino, aunque no estén desarrollándose nuevas iniciativas y el intercambio se base principalmente en los productos tradicionales.

EXTRA: ¿Qué productos integran el intercambio comercial entre ambos países?

Battisti: Argentina exporta fundamentalmente cereales. Este rubro sufrió una evolución bastante importante: los porotos de soja y oleaginosos desplazaron al maíz y al trigo. Pero también se exportan lanas, pieles, frutas, pescado, carnes. A su vez, Italia exporta hacia la Argentina una gama mucho más variada de productos donde prevalecen los industriales, como maquinarias, herramientas, productos químicos y manufactureros.

EXTRA: ¿Existen posibilidades de descubrir nuevas áreas de comercio argentino-italiano?

Battisti: Con el nuevo plan de promoción de las exportaciones de productos regionales italianos esperamos abrir nuevos caminos. Si Argentina aprovechara en toda su magnitud el régimen de preferencias generalizadas de la Comunidad Europea, las posibilidades serían mucho mayores.

EXTRA: ¿Es factible que se radi-

Intercambio comercial

Año	Importaciones desde Argentina	Exportaciones hacia Argentina	Saldo para Italia
1975	216.962	115.066	– 61.896
1976	343.990	117.107	– 226.883
1977	476.702	189.686	– 287.616
1978	452.569	303.493	– 149.076
1979	594.210	395.098	– 199.112
1980	426.463	543.517	+ 117.054
1981	476.809	491.175	+ 14.366
1982	515.290	298.295	– 217.595
1983	597.447	396.143	– 201.304
1984	775.016	360.324	– 414.692

En millones de liras — Fuente: ISTAT

Digitized by Google — Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

quen capitales italianos en el país?

Battisti: Los capitales italianos están radicados en la Argentina desde hace tiempo. Italia es un país con recursos limitados y grandes necesidades de capital. No es un país exportador de capitales por excelencia, pero en la Argentina es donde se encuentra la mayor cantidad de capitales italianos en el mundo.

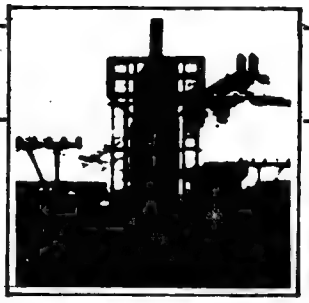
EXTRA: Es indudable que, por su tremenda inestabilidad, la Argentina no ha resultado confiable a la inversión extranjera. ¿Usted cree que hoy se están creando las condiciones para que esto se revierta?

Battisti: La estabilidad es un factor positivo para las inversiones, así como también la continuidad de las directivas de la política económica. La alta tasa de inflación que existía en la Argentina fue un factor negativo en las inversiones. A partir de la implementación del nuevo plan económico, las condiciones pueden variar. Una inversión no significa solamente la radicación de industrias en un país. Conceder un crédito también es una inversión. Con la renegociación de la deuda externa, a través del Club de Paris, Italia podrá volver a exportar mediante el pago diferido.

EXTRA: ¿Qué esperan de la Argentina los inversores italianos?

Battisti: Los inversores italianos, a igual que los del resto del mundo, necesitan estabilidad política, continuidad en el sistema económico y la posibilidad de hacer previsiones a largo plazo. No se piden preferencias sino el mantenimiento de las reglas del juego. Además, debemos tener en cuenta que Italia es un país con bajos recursos de capitales. Y, por tradición, las cifras del intercambio comercial siempre han favorecido a la Argentina. □

¿Y LA INDUSTRIA?



***Jorge A. Perazza* ***

Las naciones, en particular las subdesarrolladas, necesitan para incrementar su actividad económica una política sostenida para su comercio exterior basada en reglas claras, precisas y permanentes. Una de las claves de esa fijación del criterio de la paridad cambiaria.

Los países que iniciaron la vía del desarrollo la establecieron no teniendo como parámetro la rentabilidad de sus productos primarios en las regiones de más alto rinde. En nuestro país siempre la fijamos teniendo en cuenta la rentabilidad de la pampa húmeda.

Si se fijase la paridad cambiaria teniendo en cuenta el rinde de la frontera agropecuaria, entre otras cosas, se acabaría con la política de altos aranceles y de subsidios encubiertos, que a la larga nos traen problemas con nuestras exportaciones por la aplicación de las normas del GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio). **Cuando Brasil dejó de fijar su paridad en torno al café y al cacao, realizó su gran avance en el comercio internacional y, como él, tantos que siguieron una política similar.**

Nosotros hace más de veinte años que nos debatimos entre el avance y retroceso del comercio exterior, por cuanto se ha tenido una política estable y coherente al respecto y porque siempre se ha fijado una mala paridad cambiaria y, cuando no se lo hizo, se realizaron por tímidos e inestables ensayos.

El Gobierno sancionó la Ley 23.101, de promoción de las exportaciones no tradicionales; requiere su total reglamentación y puesta en funcionamiento para que, pese al **erróneo criterio para la fijación de la paridad,** intentemos en profundidad la aventura económica del comercio internacional complementando la exportación de nuestra productividad primaria con nuestra producción industrial. El Gobierno volvió a impulsar la reglamentación de la recordada ley y está poniendo su acento en el fomento y en la constitución de Consorcios de Exportación y de Compañías de Comercialización Internacional. Lo que se puede cuestionar es el criterio de "crecimiento hacia afuera". Si el sector industrial tiene mercado interno, una paridad adecuada y normas estables, intenta la aventura exportadora con firmeza, puesto que la misma le da una mayor economía de escala para su producción. Cuando se impulsa a la industria al mercado externo por deficiencias del doméstico, siempre existe la posibilidad de que cuando se recomponga el mercado interno, se abandone el externo, que es mucho más difícil y complejo. Por otra parte, cuando el mercado doméstico es firme la industria que está trabajando por debajo de su capacidad máxima, con un ligero esfuerzo y sin inversión destacable aumenta su producción y el excedente, que no absorbe el mercado doméstico, lo coloca en el internacional con un consiguiente aumento de su eficiencia empresaria y, una sensible presencia en el mercado externo, la obliga a una permanente actualización tecnológica.

Las recientes medidas adoptadas para la promoción de las exportaciones no tradicionales tienen como punto de partida el mal criterio adoptado para fijar la paridad cambiaria, la falta de dictado de otras normas que las profundizan y la puesta en funcionamiento de todo ese paquete de medidas simultáneamente. Si se revierte esta situación, la industria concurrirá el mercado internacional y superará su participación histórica en el mismo, que llegó a representar casi el **30 %** del total de las exportaciones argentinas.

La preocupación de grandes sectores industriales por la puesta en funcionamiento de las disposiciones del **Acta de Colonia**, recientemente suscripta entre nuestro país y el Uruguay que profundiza los alcances del CAUSE, convenio suscripto en el año 1974, no ha encontrado eco en las autoridades de aplicación. Los reclamos formulados en el sentido de atenuar la rigidez de sus disposiciones teniendo en cuenta la reseción y estancamiento que el sector industrial argentino viene experimentando desde hace un par de años, al presente han sido ignorados.

Es preocupante que, teniendo en cuenta las producciones cautivas y las destinadas a la exportación, se ceda **"graciosamente"** casi el **10 % del mercado doméstico**, sin las contrapartidas correspondientes ni la seguridad del origen del producto.

Este, lo ha demostrado en los 10 años de vigencia, es un camino que no conduce a la integración socioeconómica de los dos países, sino que, por lo contrario, la obstaculiza y detiene.

** Vicepresidente del Departamento de Comercio de la U.T.A.*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Desayúnese con Ambito.

Con un panorama tan complicado por la última reforma económica, hoy más que nunca es necesario, antes de invertir, tener la información clara, exacta y exclusiva del diario que más conoce de temas financieros.
Todas las mañanas comience bien el día: desayúnese con Ambito.

diario

ámbito financiero

Imprescindible antes de cualquier decisión.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LA SOMBRA DEL 3 DE NOVIEMBRE

Si a algún observador se le preguntara de sopetón cuál fue el hecho que **etiquetó** el mes que acaba de transcurrir, es poco probable que pueda marginar el **affaire** Guglielminetti. Las circunstancias cívicas que caracterizan la gestión de este Gobierno —con su innegable signo de libertad— le otorgaron a esos episodios una cuota de dramaticidad que, nos parece, supera las dimensiones razonables. Tratemos de explicar esta afirmación. Si lo que se ha colocado en la mira del desprecio es la conexión que tales o cuales funcionarios, bien que detrás de objetivos lógicos como son la vida del Presidente o la preservación de la estabilidad institucional, habrían tenido con una figura que se movía en la **marginalidad**, más allá de la indignidad propia del recurso, el procedimiento se presenta **usual** en estos casos. Y en esta oportunidad, casi "justificable" (tal vez sea mejor utilizar el término "comprensible"), a la luz de la ineficacia que parecieron haber demostrado los organismos encargados de los trabajos de esa naturaleza. Es notorio que, desde bastante tiempo antes de que se conocieran las "andanzas" de Raúl Guglielminetti, nutridas, densas quejas llegaron a las puertas del despacho presidencial vinculadas con la conducción de la SIDE por el señor Roberto Pena. Este enfoque permitiría calificar la acción —el eventual accionar de Gladone y de Galván— como complementaria o, si se quiere, sustitutiva.

Pero si la dirección de la flecha hay que seguirla, complicadamente, por un singular cielo preñado de sospecha en el cual aparecen, por un lado, el secuestro de cierto empresario y, por el otro, la **presión** sobre él —a la que no habría sido ajeno Guglielminetti— para "cobrar" lo que (en los grandes negocios) se llama **comisión de estilo**, el tema se acerca a la abyección y nada, absolutamente nada podría disculpar el **enlace** de algunos hombres del Gobierno con el ex custodio presidencial. Aquí no cabrían las excusas. En aras de la brevedad periodística, las reflexiones editoriales que se encuentran en la página 3 de esta edición suplen las conclusiones de este comentario.

LA HERENCIA VACANTE

Sin embargo, el caso Guglielminetti no alcanzó para amortiguar los efectos de la marcha del programa económico. En este orden de cosas, dos elementos convergen para el análisis. Uno, la elaboración del paro nacional y la movilización consecuente, elaborados por la Confederación General del Trabajo; el otro, las declaraciones de Raúl Alfonsín —al terminar la visita a la Sociedad Rural—.

Cafiero y Luder: ¿Hasta cuándo en el banco?

Vayamos por partes. ¿Es razonable admitir —como aseguran algunos dirigentes de la UCR— que la medida dispuesta por la central obrera constituye el acto de iniciación de la campaña electoral? Nadie ignora, por cierto, la estrecha relación que existe entre este organismo y el Partido Justicialista; nadie, tampoco, que dentro del marco en que se han venido dando los pasos políticos (aun incluyendo en este lapso al período del Proceso), la organización sindical, de hecho, asumió la conducción del peronismo, a despecho de una titularidad inexistente —la de María Estela Martínez— y, aun, de los cuadros intrínsecamente políticos que se debaten entre la vacilación y las contradicciones. Aunque hay manifiestos actos positivos —como la elección y la manera de moverse del jefe del justicialismo de la Capital, Carlos Grosso—, los controvertidos comicios internos en el distrito de Buenos Aires y la reciente declinación a integrar las listas partidarias por parte de Italo Luder y de Antonio Cafiero, son una prueba tangible de la irresolución que invocamos.

El problema del justicialismo está adquiriendo características patológicas. Pero la gravedad del diagnóstico parecería derivar de que quienes podrían conocer los remedios coyunturales, no quieren o no pueden acceder al hospital donde debiera tratárselo. Y, por lo contrario, muchos de quienes no conocen las causas que originan ese bamboleo partidario penetraron en la conducción, influyen sobre ella o pretenden mover los hilos al compás de sus interesados cálculos. Hoy, es igualmente anacrónico escuchar de algunos dirigentes juveniles la proclamación de eslogans que ya eran obsoletos a comienzos de la década del '50 —que se repiten como, si en estos treinta años, no hubiera pasado nada en el país y en el mundo—; como el buceo a contrapelo que intentan los epígonos de los sectores izquierdistas e izquierdosos que se incorporaron al movimiento allá por 1970. El justicialismo necesita, insoslayablemente, la realización de un examen de conciencia y del **mea culpa** subsiguiente. Que no es el único que debe hacerlo fronteras adentro es cierto; pero su condición de poseedor de casi el cuarenta por ciento (¿?) del electorado nacional lo obliga, más que a ninguno, a clarificar sus líneas.

Cuando la derrota en octubre del '83, muchos creyeron que había llegado el momento apropiado. Aún, otros piensan que la eventual derrota el próximo 3 de noviembre es indispensable para producir el estallido de la crisis. Sin embargo, ni aquélla, ni ésta (de darse) servirán para **ordenar** los desajustes. Porque, en general, las mezquindades de los dirigentes y la confianza en los parámetros derivados de la emoción (a pesar de que Perón no ganó la última compulsa) superan a la generosidad y a la modernización partidaria. El adecuamiento de la plataforma, de las bases programáticas a las exigencias de una época signada por la tecnología —a la que se han adherido, aun, los socialismos, ideológicamente más nuevos— debiera convertirse en el fundamento de un movimiento fresco aunque sus raíces, obviamente, se adentren en la entraña del pasado. Si esto no ocurre, fracaso o victoria por medio, nada alcanzará para encarrilar en una trocha lógica al pomposamente denominado "el partido más grande de Occidente".

No importa, pues, si el paro del 29 es el puntapié inicial de la campaña

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Políticamente se hacen muchas cosas reñidas con la realidad y, aunque el procedimiento no es el más aconsejable, se lo acepta. Lo que sucede es que la dirigencia sindical —que solicita un **imposible** treinta por ciento de aumento— baraja indicadores globales cuando sabe, de sobra, que la mayor inquietud no pasa por los salarios —más allá de su caída real, ver cuadros económicos comparativos en la sección "Extra Íntimo" de este número—, sino por la desocupación, que está tocando niveles ciertamente alarmantes para la Argentina. A este "fantasma" —o a esta certeza— apunta la movilización gremial, ya para cosechar a quienes se hallan "parados" —como se los llama en España— o para recoger el temor de quienes pudieran estarlo de persistir, como seguramente ocurrirá, la recesión. Estamos convencidos de que existen dirigentes —si no son todos— que conocen las dificultades para revertir el espectro social. José Rodríguez o Triaca, por ejemplo, despliegan estrategias distintas a las de Ubaldini o Borda. Aun aquéllos que no pertenecen a la órbita histórica de la CGT —como Guillán o Piccinini— caminan por senderos cercanos a la comprensión. El asunto, entonces, no es exhibir el mayor grado de combatividad. Importa conseguir los mayores éxitos —que sean lo más perdurable posible— sin descuajeringar la estructura toda, que podría volverse sobre ellos como en 1975 cuando, suicidamente, se la comprimió casi hasta su disolución.

¿Y LA "ECONOMIA DE GUERRA"?

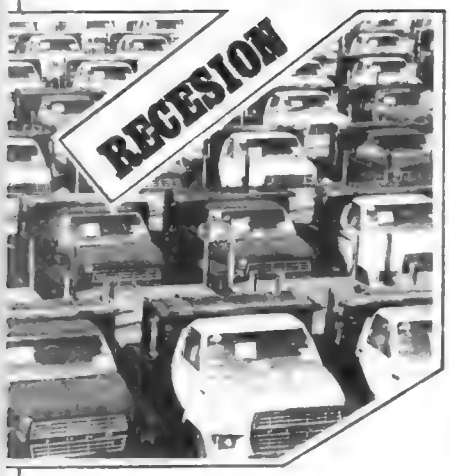
El otro elemento que señalamos le corresponde al Gobierno. Decíamos que, después de visitar la muestra de Ganadería e Industria en Palermo, el Presidente dijo: "Ya ha pasado lo peor". Como expresábamos en un párrafo anterior, reconocemos que los requerimientos de la política "obligan", a veces, a pronunciar frases rimbombantes. Alfonsín lo hizo en esta ocasión. Su declaración se aleja notablemente de la realidad. Y el Presidente lo sabe. Pero lo que torna complejo al concepto presidencial es el camino de las **falsas expectativas** que pudiera trazarse detrás de sus palabras. Según los operadores económicos, externos o internos, no sólo no ha pasado lo peor, sino que se avecinan tiempos todavía más severos. Por otra parte, el propio Alfonsín, en su memorable discurso del 26 de abril o en el de mediados de junio al anunciar el plan o el más sólido dirigido a la cúspide de la administración pública, **profetizó** un futuro de austeridad. Pensar que la "economía de guerra" a la que se refirió pudiera agotarse en un par de meses le quita a su programa la consistencia indispensable. Todos conocen que está transcurriendo un trimestre dificilísimo —julio, agosto y septiembre— y que el próximo —el último del año— deberá servir para **afianzar** lo que pudo conseguirse en el anterior. No puede, pues, el titular del Poder Ejecutivo —en quien, además, descansa todo el peso de la responsabilidad— **sumarse** a los que pretenden el aflojamiento de las tuercas. Con su decisión de aquellos días, Alfonsín reemplazó la incertidumbre y los titubeos de la primera etapa económica de su administración. Hoy, al revés de lo que pasó en la Rural, debiera ser todavía más rígido, para compensar la falta de convencimiento que se advierte en gran parte de sus correligionarios, entre los cuales —los más optimistas— apoyan el programa sólo por ausencia de alternativas válidas.

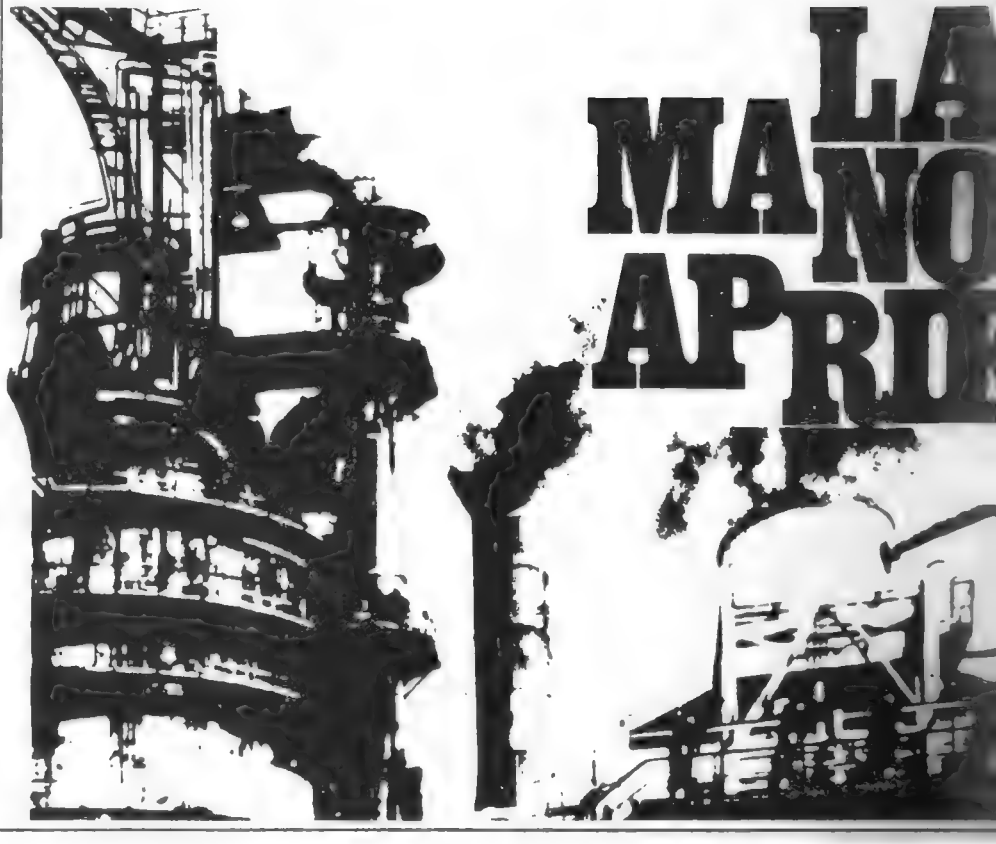
Estas aseveraciones finales no implican extender sobre el programa en aplicación, a rajatabla, un manto de credibilidad. Porque no es sencillo, porque los argentinos —por más que se nos convoque— tenemos abiertas las heridas de la confianza, porque el esfuerzo tampoco es —a no rasgarse las vestiduras— una de las virtudes que nos ornan. Y, también, porque el Gobierno presenta algunas fisuras, algunas zanjas, ciertas grietas que, todavía y con ahínco, puede unir el Presidente. Pero se advierte su soledad. Y en política esto constituye un riesgo demasiado grande. □

M.H.A.

Ubaldini, Triaca, Rodríguez: ¿Estrategia o discrepancia?

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS





El ex titular del Banco Nacional de Desarrollo, **Mario Brodershon,** expresó a un grupo de periodistas, horas antes de asumir la Secretaría de Hacienda, que al parecer del equipo económico el programa antiinflacionario "no es recesivo". Era el 20 de junio y habían pasado sólo seis días de la instauración del nuevo plan. Un mes después, exactamente el 20 de julio, los principales diarios recogían una información proveniente de la **Secretaría de Energía:** "Durante todo el mes de junio el consumo eléctrico manufacturero cayó un **19,9 %** por debajo de los registros de junio del '84". Un indicador bastante preciso para evaluar la tendencia recesiva que venía afectando al sector industrial y que se vio agravada en los últimos dos meses.

Según las estadísticas sobre economía real que realiza el **Banco Central** la actividad productiva tuvo una caída en términos globales del **15 %** en junio con relación a los niveles de mayo. Otra información que circuló durante los primeros días de agosto en medios de la conducción económica, la producción habría disminuido en junio un **26 %** respecto de igual mes de 1984. Tomando como base 100, diciembre del '83, junio registró el nivel más bajo de producción industrial desde la asunción del gobierno radical con un índice del **83,1** mientras que el punto más alto se alcanzó en octubre del '84 con **121.0.** Las actividades más afectadas, según este informe, se localizaron en las áreas de bienes durables y semidurables como la producción de automotores (-45,2 %) y vehículos pesados y semipesados (48,3 %). Si bien estos datos se produjeron durante un período de doce meses al disminuir el período de muestreo la situación se agrava. En su encuesta trimestral (abril, mayo y junio) el **Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas,** tras consultar a más de 500 de sus asociados, obtuvo los siguientes resultados: el **50 %** trabajó durante el segundo trimestre de este año entre un **50 %** y un **75 %** de su capacidad productiva. El **96 %** no realizó inversiones ni piensa hacerlo en el corto plazo por las expectativas de una baja aún más pronunciada en el trimestre próximo. En cuanto a las ventas en el mercado interno, el **50 %** de los encuestados sufrió en el período en estudio una disminución entre el **11 %** y el **25 %** con respecto al mismo trimestre del año anterior. Otra realizada para conocer el estado actual de la actividad industrial señala la disminución de un 28,6 % en las ventas, entre junio y mayo, de las empresas líderes. El Centro de Estudios de la **Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas** (ACDE) consultó a las 35 empresas más importantes del mercado local las cuales tienen una facturación mensual de **3379 millones de dólares** con el **91 %** volcado en el mercado local. Según esta encuesta la disminución de la demanda alcanza al **40 %** en junio si se compara con el nivel de colocaciones concretadas en igual mes de 1984. Tomando mes por mes la actividad productiva cayó en forma suave en abril y mayo y con más fuerza en junio donde la merma en la actividad fue del **10,1 %.** Esta retracción repercutió claramente en el nivel ocupacional. Los despidos en estas 35 empresas sumaron los **2755 operarios (7,7 %),** pero de esta cifra unos 1789 obreros dejaron de tener trabajo durante el segundo trimestre del año, además de una disminución del **4,5 %** en las horas trabajadas en junio. Por otra parte, la **Unión Industrial Cordobesa** denunció, en términos globales, una retracción en la producción del orden del **27 %** en junio y señaló que la recesión interna "se agravará hasta límites intolerables por el impacto de la desocupación y la reducción de horas de trabajo". Este panorama se agudiza aún más en todo el país, según los datos provenientes de las distintas cámaras industriales. La **Cámara Argentina de la Construcción** denunció, en julio pasado, que ese sector se encuentra en un "virtual estado de paralización", y consideró que las suspensiones y los despidos son consecuencia "inevitable" de la actual situación.

La industria siderúrgica también muestra signos claros de recesión. Un informe difundido por el **Centro de Industriales Siderúrgicos** señala que en junio la producción de laminados, en términos de calientes, cayó un 10,1 % respecto de mayo y un 37,5 % con relación a junio del año pasado. También las compañías productoras de aluminio registraron un brusco descenso en su producción. De 6000 toneladas elaboradas en mayo sólo se fabricaron 1200 en junio, lo que indica un retroceso del 80 %. La actividad metalúrgica tuvo

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Adolfo Canitrot, en el almuerzo que le ofreció la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa, dedicó buena parte de su charla a dos temas decisivos: congelamiento y estabilidad. Para el primero anunció que no iba a producirse en forma total porque "aún persisten las expectativas inflacionarias", y para el segundo señaló que era un objetivo esencial del programa con "el menor costo posible". A pesar de los anuncios de Roberto Favelevic sobre la reactivación en sectores como el automotriz y textiles, la sombra de la recesión está presente. Esta nota se extiende en un amplio informe, del que participan distintos sectores comprometidos con el tema. Hay dos perfiles muy claros: para algunos la salida pasa por el fortalecimiento del mercado interno; para otros, por la exportación.

una caída en las últimas semanas de un 25 % en la utilización de su capacidad instalada. El consumo interno de acero fue de 3 millones de toneladas en 1984, el nivel más bajo desde el año 1968.

A pesar de un aumento en julio del 55,1 % en las ventas de automotores 0 kilómetro con relación a junio la tendencia recesiva continúa afectando a la industria automotriz. En junio pasado se produjeron 9563 automotores, lo que representa una disminución del **21,9 %** respecto de mayo, y del **44 %** tomando el mismo mes del año anterior. El retroceso se ve más acentuado si se tiene en cuenta que en 1984 se fabricaron 167.323 vehículos en el país (1974 fue el año récord con 322.410 unidades) y que en los primeros cinco meses del '85 se llevan fabricadas 56.185 unidades lo que da una proyección para los doce meses de tan solo 134.844 automotores. Como síntesis de la situación general que está afectando a la industria en el país se podría tomar el informe que la **Asociación de Industriales de Buenos Aires** elevó a la conducción de la Unión Industrial Argentina en donde se señala una fuerte caída en la actividad en el cordón industrial bonaerense y en los principales puntos fabriles de la provincia.

Según este trabajo, las empresas textiles consultadas acusaron una disminución del **40 %** en las ventas. Esso procesa parcialmente el **60 %** por falta de ventas. En Mar del Plata la actividad industrial se desenvuelve a menos del 50 % de su capacidad instalada.

INDUSTRIA

¿QUE ESTAMOS ESPERANDO?

Claudio Sebastiani, titular de la Asociación de Industriales de Buenos Aires, perfila un cuadro industrial dramático y se pregunta por qué la Argentina no pone en marcha su potencial: desde la explotación petrolera hasta la reactivación de su mercado interno.

EXTRA: La actividad industrial viene sufriendo desde hace bastante tiempo una tendencia recesiva. ¿Se puede decir que hubo una aceleración de ese cuadro en los últimos dos meses?

Sebastiani: Evidentemente es así. No hay sector que no esté agredido por la situación que venía soportando la industria, que los efectos de las primeras medidas agravaron aún más. Debido a la resolución de control de precios se produjo una paralización prácticamente a cero por más de veinte días.

EXTRA: Se dieron casos en que el comerciante debía comprar a precios más elevados de los que lo podía vender.

Sebastiani: Así es. Este congelamiento de precios, al cual nosotros nos oponemos como a todo tipo de medida dirigista, por primera vez en el país se implementa en las tres etapas: industrial, mayorista y minorista.

EXTRA: ¿El mercado externo puede ser parte de la solución del problema recesivo?

Sebastiani: Hay países como Estados Unidos que hicieron fuerte a su mercado interno y no al mercado externo. Estoy de acuerdo que el mercado interno nuestro está deprimido pero hay que plantearse por qué lo está. La Argentina en el año '75 producía **300.000 automóviles.** Este año, si Dios quiere, va a llegar a 130.000. ¿Por qué? Porque acá hubo una baja en el salario. Lo bueno es establecer por qué un país que tiene todos los elementos naturales, que tiene una geografía rica, no se lanzó a un proceso de desarrollo, a un proceso de industrialización, a poblar su Patagonia. Gran parte de eso se debe a que no hay una infraestructura para que se instalen las fábricas. No hace falta llegarse hasta la Patagonia. En el interior de la provincia de Buenos Aires no hay teléfonos, las rutas están rotas. Por eso la industria está pasando por su peor momento. Para cambiar esto hay que revertir el proceso de desinversión tanto material como mental. El productor argentino está cansado. La Argentina ha tenido siete años de cosechas expléndidas, pero eso ya no alcanza. Hay que entender que los términos de intercambio están cada vez peor para la Argentina. La genética, la investigación en otros países cambió el mercado para el nuestro. Mientras nosotros estamos discutiendo si tenemos que tener tasas positivas, si debemos subvencionar o no a la industria, en otros países la producción va aumentando y nosotros nos vamos quedando de lado.

EXTRA: ¿Qué debemos hacer concretamente para revertir la situación?

Sebastiani: Tenemos que aprender a explotar nuestras riquezas. No tenemos petróleo a un metro y medio como

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

árabes, pero lo tenemos. Lo tenemos a 7000 metros, pero lo tenemos. No seremos entonces una potencia petrolífera, pero sí podemos ser una potencia gasífera. Debemos fomentar toda la industria de la carboquímica y de la petroquímica y todo lo que viene de su industrialización. Argentina tiene concretamente en el orden de los 250.000 millones de dólares de gas y de petróleo en boca de pozo. ¿Qué estamos esperando para comenzar el desarrollo y la explotación de esa riqueza? Se está corrigiendo el rumbo, estoy de acuerdo. El ministro de Economía anunció la reducción de las retenciones para la exportación. Está bien. Pero no es suficiente. Yo creo que uno de los problemas es volver a sentirse tentados por el peligro que significa la inversión. Sin embargo, acá estamos sin hacer nada.

AGRO

PRONOSTICO AGRAVADO

No sólo la actividad industrial disminuyó en estos últimos meses. El sector agropecuario también muestra signos claros de recesión. Dentro de este sector la carne vacuna ocupa un lugar importante.

Durante los primeros seis meses de este año las exportaciones de este producto sumaron 119.000 toneladas. Esta cifra es inferior en un 20,7 % a las 150.000 exportadas en el primer semestre de 1984 y de 52 % si se compara con igual período de 1983. En cuanto a los mercados a los que fueron dirigidos estos embarques el 85 % se lo repartieron entre Estados Unidos, la Comunidad Económica Europea, Israel y Angola. Durante este período la Unión Soviética no realizó ninguna operación. A la baja en las exportaciones que está teniendo el país se le suma una significativa caída de los valores por toneladas FOB. En enero de este año la tonelada se cotizaba a 1256 dólares, mientras que en mayo lo hizo a 1191 dólares y en junio a tan sólo 1076 dólares. Pero el mercado externo no es el único que presenta dificultades para la producción de carne. Paralelamente a la baja en las exportaciones cayó el consumo interno, lo que agrava aún más la situación. El consumo de carne, en junio, era de 83 kilos por habitante en la zona metropolitana, mientras que en mayo había sido de 94 kilos lo que indica una disminución del 12 %. También los cereales registraron retrocesos respecto de valores anteriores. Algunos de éstos sufrieron fuerte deterioro con relación a los precios de los insumos que se necesitan para su producción. La caída más aguda se registró en el trigo con un 17,9 % en junio respecto de mayo. El girasol disminuyó en un 15,1 por ciento de su capacidad adquisitiva, mientras que la soja lo hizo en un 10,6 %. El único producto que logró mantener su poder adquisitivo respecto de los precios de sus insumos, según la información publicada por la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA), fue el maíz, que sólo sufrió un deterioro del 0,35 %. Estas cifras hablan claro de la descapitalización en el sector rural, ya que con la misma producción de un mes al otro no le alcanza para comprar la misma cantidad de maquinaria, fertilizantes y demás insumos que necesita para volver a producir. Esto se puede apreciar en la disminución en las ventas de tractores que en los primeros seis meses de este año disminuyó en un 62 % con relación al mismo período del año anterior. Para profundizar en la actual situación del sector agropecuario **EXTRA** entrevistó al presidente de Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), **Raúl Romero Feris.**

EXTRA: ¿Cuál es el balance de la actual situación en el sector agropecuario?

Romero Feris: La situación en general, después del congelamiento y de esta política que ha implementado el Gobierno, se ha agravado. Se ha agravado porque ya se venía en una difícil situación. El sector más perjudicado es el subsector ganadero porque después de demostrar tantos años de crisis empezó a evidenciar una recuperación de precios simplemente por una cuestión específica de mercado. Al producirse el congelamiento las expectativas que podían existir se vienen abajo y el precio de la hacienda decae y se ubica por debajo de los precios máximos: Esa mejoría que habíamos tenido en el precio del ganado no era por un aumento en las exportaciones. El mercado de la carne está muy ligado con el mercado interno y sabiendo los niveles en que se encuentran los salarios es fácil imaginar la situación actual.

Claudio Sebastiani

EXTRA: También tiene influencia la baja en los mercados internacionales.

Romero Feris: Tiene influencia pero es mínima. Es mínima porque no se está exportando más del 10 % de toda la producción de carne. En materia ganadera se sigue con un proceso de liquidación de vientres que ya es alarmante. Luego del congelamiento la situación se agravó y se está tornando muy peligrosa en el sentido de su subsistencia.

EXTRA: ¿Cuál es la situación del sector agrícola?

Romero Feris: Con una política cambiaria como la que existía y que no respondía a la realidad y con retenciones sumamente altas hicieron que el sector agrícola perdiera competividad. Con un Estado que se queda con el 30 % del precio final de exportación, es decir, que por cada 100 pesos que entran se queda con 30, mientras que todos los países del mundo están subsidiando las exportaciones no hay competencia posible. Estados Unidos no sólo subsidia la producción sino también la exportación de granos mediante créditos a muy largo plazo. La CEE, por su parte, otorga subsidios directos. En la Argentina estamos cargados con retenciones que son prácticamente confiscatorias.

EXTRA: ¿Ustedes saben qué hace el Estado con ese dinero?

Romero Feris: Por supuesto qué sabemos qué hace el Estado. Está equilibrando el déficit fiscal que tiene con el monto de las retenciones, que nosotros calculamos que debe estar en aproximadamente 1200 millones de dólares, incrementados ahora con la devaluación com-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

pensada a 1700 millones de dólares por año. Dinero que sale de un sector eficiente para ir a otro ineficiente y que lo malgasta. Es tan grande la evasión fiscal que las retenciones evidentemente son un ingreso real que al Estado no le cuesta prácticamente control. Automaticamente por cada dólar que entra se descuenta más de 30 centavos y esto es mucho más fácil de recaudar. Ese dinero sale del sector y no permite solucionar el problema que tienen las economías regionales que están sufriendo un grave problema de endeudamiento.

EXTRA: ¿De qué manera se podría reducir el gasto público?

Romero Feris: La reducción del gasto público estaría dado a través de aquellas empresas del Estado que están gastando exageradamente y que además no están pagando sus impuestos; por lo tanto hay una evasión impositiva por parte de las empresas públicas. Tampoco están cumpliendo sus compromisos internacionales de la deuda externa que ellas mismas han contraído. Si no existe esa reducción por más que aumenten las tarifas no habrá posibilidad de que rindan. Paralelamente a eso debe producirse un programa de crecimiento.

EXTRA: ¿Está preparado el campo para lanzarse a una política de exportación?

Romero Feris: No hay exportación posible si no tenemos niveles de producción. Los niveles de producción de este año no tienen relación con los de los año '84 y '83 que ya fueron muy bajos. La campaña '84-'85 cayó en 1.000.000 de hectáreas agrícolas. La campaña '85-'86, que empezó con trigo, se está hablando de un 15-20 % de disminución en el área de siembra, además de que se está sembrando mal porque por falta de dinero se está preparando la tierra de la manera más barata posible, con lo que se puede llegar a rendimientos alarmantes. Por eso primero tenemos que alcanzar nivel de producción y después competir en el mercado internacional.

COMERCIO

CRISIS Y SALIDA

Ernesto Grether, presidente de la Cámara Argentina de Comercio, traza un panorama crítico de la situación. En un momento de la entrevista señala un concepto clave: "Creemos que no es un problema de no consumir sino de comparar precios y dejar que el mercado marque su nivel". Grether considera, además, que la reactivación inmediata debe pasar por el sector externo.

Raúl Romero Feris

EXTRA: ¿Cuál era la situación del mercado antes del 12 de junio?

Grether: En el momento de los anuncios la situación de la plaza era incierta porque no había precios debido al rápido avance de la inflación. Al producirse el congelamiento y establecerse que debían ser precios facturados y no precios vigentes se produjeron situaciones conflictivas. Porque había proveedores que el día previo al congelamiento habían aumentado sus precios y comerciantes que todavía no los habían trasladado a sus productos y otros que sí. Es decir, productos que podían estar en los comercios minoristas congelados en distintos niveles. Nosotros desde el mismo día del congelamiento se lo hicimos saber a la Secretaría de Comercio y hasta hoy no ha sido solucionado.

EXTRA: ¿Cómo se encuentra el nivel de ventas después del congelamiento?

Grether: La situación en general es que aquellos productos que requieren financiamiento han tenido cierta reactivación por el abaratamiento de los costos financieros. El comercio ha tenido una tendencia recesiva durante todo el año '85 porque las ventas no han acompañado los incrementos del costo operativo. Un 90 % del costo operativo del comercio es gasto fijo que se compone por salarios, alquileres, luz, teléfono, y esos costos han crecido. Quiero decir que el costo operativo del comercio aumentó en valores absolutos y las ventas no crecieron en los mismos porcentajes, es por eso que la relación ventas-gastos han aumentado enormemente, lo que hace casi que no existan ganancias.

EXTRA: Este análisis presenta un cuadro más que preocupante para los próximos meses.

Grether: En la medida en que disminuya el consumo, es decir, que la tendencia recesiva aumente, y no se permita trasladar los incrementos de costos a los precios, la situación del comercio se está haciendo cada vez más crítica.

EXTRA: ¿Cuáles son las medidas que pueden sacarnos de esta crisis?

Grether: La reactivación tiene que pasar por la recesión. No podemos salir de estos niveles de inflación sin pasar antes por un período recesivo. Y la reactivación que puede haber únicamente puede darse por el sector externo por medio de las exportaciones, y yo creo que las medidas anunciadas por el ministro Sourrouille señalan el camino correcto. Disminuir las retenciones sobre los productos industriales es un paso. En estos días hemos conversado con el ministro de Agricultura y el presidente del Instituto de Comercio Exterior de Venezuela, quienes se encuentran en el país, y nos contaban que en Venezuela los productos según el grado de valor agregado tienen reembolsos de un 30 % como máximo y un 7 % como mínimo. Nosotros somos el único país del mundo que castiga las exportaciones. Aquí tenemos dos problemas: la inflación y la desocupación, y si bien las exportaciones no van a reactivar al mercado interno en forma inmediata van a generar ocupación. Vamos a tener la herramienta de que ahora se va a flexibilizar el sistema de las compañías de intercambio (Trading Company) para movilizar la producción de la pequeña y mediana empresa. Tenemos que aprovechar eso. Estabilizado el valor de la moneda, no habiendo inflación, estamos en condiciones de planificar inversiones. Las inversiones tienen que mirar no al mercado interno sino al externo. Nuestra industria tiene que de una vez por todas exponerse a la competencia internacional. Mientras nosotros no estemos en condiciones de disputarles mercados a otros países, no digo a Japón pero sí a Brasil, no vamos a poder salir de la crisis. Ese es el camino.

SINDICATOS

AJUSTE CON CRECIMIENTO

El estado de retracción económica posee otro as-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

pecto donde puede ser reflejado: el nivel ocupacional. A pesar de un aumento de la demanda de trabajo, del 8,6 % en julio respecto de junio, permanece inferior en un 60,7 % con relación al índice registrado doce meses atrás, según los datos suministrados por el INDEC.

Tomando junio del'85 con relación a junio del '84 la disminución de la demanda laboral fue del 59,2 %. Las ofertas de empleos resultan las más bajas desde enero del '83 . Comparado con el índice de mayo de este año junio, mes de puesta en marcha del plan Austral, tuvo una caída de 121,8 %. Para este mismo mes, si se toma a 1974 como base 100, la oferta de trabajo alcanza sólo el nivel de 49,9. La caída más marcada, comparada con igual mes del año pasado, se registró en la construcción con una baja del 95,7 % en el requerimiento de mano de obra. Sin lugar a dudas esta retracción en el mercado laboral repercutió directamente en los salarios. Según la información del INDEC el salario en junio de este año cayó, con respecto a junio del 84', un 18,8 %, mientras que comparándolo con mayo del'85 la disminución fue del 12,4 %. Con respecto al salario en el mes de julio volvió a sufrir una nueva declinación. Una encuesta realizada por la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) señala que la caída del séptimo mes del año fue del 6,5 % con relación al mes anterior. Por su parte la Confederación General del Trabajo denunció la existencia de 600.000 trabajadores afectados por despidos o suspensiones, lo que elevan al índice de desocupación para junio al 7,5 %, uno de los más altos registrados en la Argentina en los últimos 20 años. Además la central obrera comunicó a través de su cosecretario, **Armando Cavalieri,** que durante los primeros seis meses el salario real disminuyó en un 29 %. Para conocer más detalles **EXTRA** conversó con el dirigente gremial.

EXTRA: ¿Se puede hablar de un cambio en la estructura laboral en la Argentina?

Cavalieri: Se podría decir que algo así existió. En los últimos años ha habido un cambio en la estructura política argentina. Es decir, se produjo un desplazamiento del producto bruto del sector productivo al sector financiero e importador y ahora volver hacia la producción va a costar. Va a costar incluso desde una posición mental. En todo ese proceso el sector público creció y para mantener el mismo nivel de gasto el Gobierno tuvo que emitir antes del ajuste y aumentar todas las tarifas. Pero ahora se va a encontrar que la demanda interna va a caer. Va a sobrar nafta, va a sobrar luz, va a sobrar gas, porque las industrias no están trabajando con toda su capacidad y eso no le va a dejar cerrar las cuentas. Ya se está viendo porque se habían comprometido a que las empresas públicas pagaran los intereses de sus propias deudas y en el primer mes no lo pudieron cumplir. El Gobierno habla de que en Alemania se había emitido por diez meses y que acá se había emitido para tres. Pero en Alemania al segundo mes el ministro de Economía fue a ver al presidente del Banco Central para decirle que no tenía plata para pagarle a los empleados públicos.

EXTRA: ¿Pero qué fue lo qué pasó que en unos meses comenzaron a despedir gente de todas las fábricas?

Ernesto Grether

Cavalieri: Por la expectativa de cambio de gobierno todo el mundo creía que se iba a reactivar, por eso hubo un aumento en la demanda de trabajadores en los primeros meses del 84'. Después al no haber reactivación comenzó a aumentar el índice de desocupación como consecuencia de la gestión anterior. Por algo el Presidente cambió de ministro.

EXTRA: ¿Pueden aparecer conflictos sociales?

Cavalieri: Si esto se descontrola, sí. Nosotros debemos liderar la conducción del movimiento obrero. Frente a este estado de cosas y de desocupación no podemos quedar al margen. Desoués se generan hechos como los de Ford que ocasionan una serie de conflictos similares. Se aprovechó un reclamo justo, dada la situación que estamos viviendo, y después se politizó. Tomó tal magnitud que los arrastró a todos. Yo creo que fue una experiencia para el sindicalismo, y que a pesar de que la gente acepta que el obrero luche por sus conquistas lo quiere dentro del marco legal que exige la democracia. Fue un síntoma de lo que puede ocurrir dada la situación que se está viviendo. Por eso es necesario que nos pongamos a la cabeza de los conflictos para que podamos controlarlos, ya que somos nosotros quienes vamos a asumir el costo social.

EXTRA: ¿Cuál es la propuesta que ofrecen para superar la crisis?

Cavalieri: Nosotros creemos que el ajuste había que hacerlo con crecimiento. Que el problema era de oferta y no de demanda. Que a la Argentina le hace falta producir más para nivelar, por leyes naturales de la economía, el mercado interno. Tenemos el problema de que producimos productos con bajo valor agregado. Brasil exportó el año pasado 900 millones de dólares en zapatos y con nuestro cuero. En Brasil si uno quiere exportar lo premian. Acá el exportador se defendió como pudo con un tipo de cambio que no era real. Si usted no aplica realismo en el mercado exportador el exportador cobra la diferencia en Suiza

FUNDADO EN 1.890
RESTAURANTE PEDEMONTE
Desde hace 95 años
UNA NECESIDAD PARA BUENOS AIRES
AIRE ACONDICIONADO
ABIERTO TODOS LOS DIAS
ALMUERZO Y CENA
AVENIDA DE MAYO 676
34-4633

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Armando Cavalieri

Dele una política de cambio realista y así la empresa va a crecer y después le pueden cobrar todos los impuestos necesarios.

EXTRA: ¿Y el mercado interno?

Cavalieri: Nosotros creemos que la Argentina puede cumplir con todo el mundo a partir de recrear las condiciones internas de crecimiento. Si un país produce y recupera los niveles de producción va a poder cumplir con los niveles de pago. Nosotros creemos que hay que producir más.

¿SERA POSIBLE?

Una retracción en la balanza comercial del 35,8 % con respecto al año anterior, una caída del PBI de por lo menos un 1 % para este año e indicadores económicos en los niveles de 1970 son algunos de los síntomas de la crisis por la que atraviesa el país. A pesar de eso, cuando una moneda argentina volvía a cotizarse en el mercado londinense (el Austral hizo su aparición el 17 de junio al cambio de 1,25 dólar y 1,59 austral por libra) la firma Data Resources Inc. (DRI), con sede en Londres, daba a conocer un informe sobre varios países latinoamericanos. En sus considerandos sobre la Argentina afirmaba que "después de la recesión de 1985, el país gozará de una recuperación moderada en el mediano plazo".

¿Será posible?

Nota: Horacio Alonso

SUPERMERCADOS

Un problema de márgenes

Cañas Martínez: otros criterios

Otro de los elementos para evaluar la situación económica del país es el nivel de consumo de la población. Para tener una aproximación sobre el estado actual EXTRA consultó a Lorenzo Cañas Martínez, gerente general de la Cámara Argentina de Supermercados.

EXTRA: ¿Cómo ha evolucionado el caudal de ventas desde la puesta en vigencia del nuevo plan económico?

Cañas Martínez: En nuestros supermercados no hemos notado disminución en la cantidad de ventas. En julio se mantuvo igual. Lo que se puede decir es que se ha modificado la costumbre de compra. En lugar de comprar los primeros días del mes las ventas se extienden a los 30 días, pero al final la cuenta cierra. Ese no es el problema, el problema es otro. Las ventas que se están realizando son de márgenes muy bajos a causa del congelamiento. Lo que antes se compraba en 10 para vender a 13 ahora se compra a 11 para vender a 13. La situación momentánea en la que se hace el congelamiento hace que aquel que es más eficiente sea el más perjudicado.

EXTRA: A eso se le suma la campaña del Gobierno para comprar lo indispensable. . .

Cañas Martínez: La campaña del Gobierno de pedir que la gente compre lo indispensable no estuvo mal, lo que estuvo mal fue mostrar al comerciante como que estaba tratando de robarle a la gente. Por eso pedía que se hicieran compras comunitarias. Por un lado le pedía que comprara lo indispensable y por el otro lado lo incentivaban a hacer compras comunitarias, lo que es una contradicción.

EXTRA: La otra campaña era la de denuncias sobre los comercios que no cumplieran con los precios máximos.

Cañas Martínez: Sí, es verdad. Pero eso fue al principio. La gente se dio cuenta que puede haber un error humano en una marcación de algún artículo; no voy a negar que se pueda haber actuado de mala fe, pero cuando se manejan 6000 artículos es muy difícil de controlar. Además hay que ver si el precio fijado no era en el momento en que el producto estaba de oferta. Hay cientos de inconvenientes.

EXTRA: ¿Hay problemas de desabastecimiento?

Cañas Martínez: Hasta el momento no. Lo que sucede es que pueden faltar algunas marcas por problema del congelamiento. Con el control de la comercialización al no poder reponer el producto marca X se busca un sustituto que se puede vender más caro porque usted no lo tenía. Por ejemplo: el ananá en lata que no está controlado usted lo tenía en oferta a 20 pesos. Ahora para reponerlo lo tiene que hacer a 23 pesos. Entonces en vez de comprar la marca X que es la que usted estaba vendiendo compra la U que está autorizada por la Secretaría de Comercio a comprarla a 30 pesos. La compra a 30 y la vende a 35 pesos, siempre hablando de precios supuestos.

EXTRA: ¿Pero esto no puede durar mucho tiempo?

Cañas Martínez: Si esto tiene poca vida porque el sustituto es sustituto, o bien porque es de inferior calidad, o bien porque de precio no es conveniente para el consumidor. Esto puede durar un tiempo determinado, después de ahí puede empezar a haber problemas de falta de productos. Lo único que hace el control de la comercialización es perjudicar al consumidor.

EXTRA: Si bien hasta ahora no han bajado las ventas, ¿cuál es el panorama que se presenta teniendo en cuenta que es un mes sin aguinaldo?

Cañas Martínez: Ahora es cuando se va a sentir la situación económica, ya que el asalariado no va a tener ese sobresueldo. Esto va a hacer analizar la comercialización con otro criterio. En principio, esperemos que la inflación no sea alta y además que haya medidas que hagan fluido el aprovechamiento de la mercadería y, lo más importante, que no bajemos las ventas porque eso repercute laboralmente. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

UN ACTO DE HUMILDAD

Por Eduardo D'Alessio

Así como se definió a la economía como la **ciencia de la escasez,** también podemos definir al marketing como la técnica de la **humildad.** Humildad por el reconocimiento de que es necesario avenirse a los designios y las voluntades del **consumidor.** A ello debe sumarse una actitud de respetuosa devoción hacia quien consume los productos para poder, a partir de ese plano, comprenderlo, entenderlo y darle lo que **realmente necesita.**

Resulta paradójico que la imagen estereotipada de los personajes del marketing generalmente se encuentran asimiladas a figuras arrogantes, con respuestas sobresalientes y seguras frente a cualquier cuestión que hace a los consumidores, sus hábitos y pertenencias. Es un contrasentido el marketing con la falta de humildad.

Así como el científico de verdad es el que duda, el hombre de marketing de verdad es el que siempre tiene más preguntas que respuestas, y debe anteponerse a las mil frustraciones a las cuales cotidianamente el consumidor lo expone.

El consumidor es errático, egoísta, ambicioso, infiel. Tras una capa de aparente irracionalidad y fácil atracción hacia lo superfluo, es, en última instancia, racional, profundo y de un nivel de justicia hacia las empresas absolutamente inexorable.

Quienes comenzamos a operar en el área de marketing, hace veinte años, lo hicimos provenientes de aquella escuela original donde los primeros trabajos, investigaciones y acciones orquestadas desde este punto de vista eran apenas los comienzos. Las etapas iniciales generaron la **ilusión del marketing**, la sensación omnipotente de que allá abajo estaban los consumidores. Nosotros desde arriba movíamos palancas y hacíamos que el público consumiera montañas de aerosoles, cambiara frenéticamente de automóviles, deglutiera miles de hectolitros de cerveza o cambiara abruptamente sus hábitos de vestimenta o gustos musicales.

Todo aquello correspondía a un mundo alucinante, en que las agencias publicitarias eran los brazos ejecutores de los designios que en los estratos superiores generaban las grandes corporaciones. Las empresas en sus fastuosas oficinas de penthouses o torres de las grandes urbes del mundo, especialmente las norteamericanas, eran madrigueras de esta nueva generación de superhéroes.

Esta imagen correspondía casi inequívocamente a las películas de **Jack Lemmon** o **Doris Day,** en donde en el mundo maravilloso de la publicidad se manejaban semidioses, que a partir de apretar un dedo en un intercomunicador ponían en funcionamiento una campaña que conmocionaba y movía el espíritu, las acciones y las actividades de toda la nación o un hemisferio.

Tras aquel impacto de aquellos grandes movimientos nuestro país, no ajeno a eso, recibió algunos años después la misma onda, convertida a pesos y devaluada, pero con igual fin.

Así, pues, en forma casi automática, se invirtieron fortunas en investigación de mercado, en campañas publicitarias, en acciones comerciales, que tal como ocurría en los países desarrollados, tuvieron durante algún período suficiente nivel de convocatoria como para mover al conjunto de la población.

Sin embargo los tiempos han tornado al ingreso al **marketing de segunda generación.** El de los que han entendido que en realidad el marketing es nada más que la ciencia de la humildad. Tras la escenografía y el oropel, en última instancia, **triunfa lo que viene a suplir una genuina necesidad, manifiesta o latente.** La falta de humildad alentó a los detractores de la genuina vocación, del cambio y el progreso.

Frente a esto mucho se ha escrito y dicho. "Los fabricantes pueden vender cualquier cosa", "la sociedad de consumo, con sus nuevos productos, va generándole necesidades superfluas al consumidor". **Falso, totalmente falso.** Este proceso, que se ha dado en llamar la sociedad de consumo, no hace más que ir generando más y más confort al conjunto de la población. Lo contrario sería afirmar que la población es tonta y manejable. **Ese sería un acto de arrogancia.**

Que es superfluo y que es importante no nos toca a nosotros, los presentes. Superflua era la televisión hace 20 años, superfluo fue el teléfono hace 30, superflua fue la radio hace 40. El tiempo dirá dentro de 20 años si tener videocassette, videocable, con microcomputador doméstico, etc., es superfluo o no.

Se ha tendido a demostrar que el marketing y la publicidad pueden deformar la mente humana, torcer sus designios, así como su forma de actuar. Sin embargo, los resultados pueden verse ine-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

quívocamente. La vida media ha aumentado prodigiosamente, junto con los niveles de confort, de seguridad social. Y los países así llamados de la "sociedad de consumo" tienen un standard de vida absolutamente descomunal, impensable hace apenas un par de décadas.

La tecnología no sólo se ha generado, sino que se ha masificado, y es ahí donde realmente torna a tener sentido social. Cuando se magnifica, cuando se extiende al conjunto de la población, y no son ya unos pocos elegidos, sino masivamente quienes pueden acceder. Para qué sirve la tecnología si no la puede disfrutar el conjunto de la población. Y así acceder hasta el último de los individuos al someterse a una tomografía computada y alargar su vida media a lo mejor en un par de décadas, o al disfrutar de un programa de TV vía satélite.

Parece, por ahora, bastante claro que los países llamados de la "sociedad de consumo" son los que reiteradamente muestran los mejores índices de crecimiento, desarrollo, confort y salud.

Ahora nos enfrentamos nuevamente con el marketing dentro del avance tecnológico, dentro del desarrollo. Pareciera ser bastante claro que **el marketing ha sido incapaz de generar necesidades por parte de los consumidores.** Centenares, miles, son los ejemplos de productos que lanzados al mercado han fracasado. A pesar de los profusos estudios de mercado y de los tremendos niveles de inversiones publicitarias desarrollados.

Por un principio de ética omitimos ejemplos específicos en este caso en particular, pero todos los lectores podrán recordar seguramente algunos casos concretos. Allí no falló el marketing, falló el mal uso, por **falta de humildad específica en el uso de la herramienta,** por cuanto el marketing jamás ha podido imponer una pauta de consumo. Le corresponde simplemente observar, detectar, husmear, encontrar las necesidades latentes insatisfechas, para poder dentro de ellas operar. Y **humildemente** pedirle a la gente "de fábrica", en los productos industriales (o los operativos en los bancos), que por favor le fabriquen el producto (o le diseñen el servicio) que vaya a satisfacer aquello que los consumidores están necesitando.

Deberá, así, tornar las limitaciones de producción (operacionales en el caso de servicio), para ver cómo las puede adaptar para que siga satisfaciendo necesidades del consumidor. En última instancia el hombre de marketing debe ser un conciliador entre el consumidor por un lado, y el fabricante por el otro, y ni qué decirlo, por último, ante el área financiera.

Esto último es particularmente importante, independientemente de todo el brillo, la magnitud y las necesidades que sea necesario satisfacer; en última instancia, el marketing **es una herramienta para la rentabilidad de la compañía.** Si no no sirve para nada.

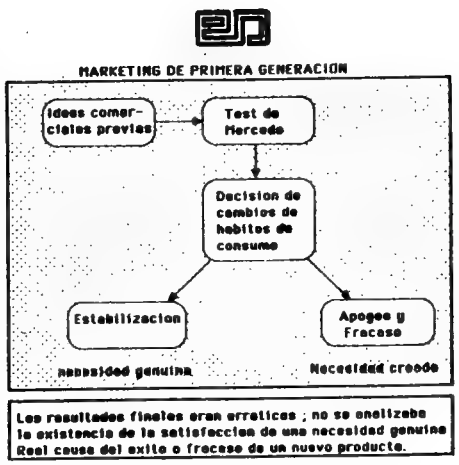
Así, pues, en términos de marketing, debe considerarse a la sensatez como uno de los elementos fundamentales dentro de su funcionamiento. La dimensión de las inversiones en este concepto tienen que estar relacionadas con el tipo y las características del producto a desarrollar. Las inversiones en investigación de mercado deben ser cautas y dosificadas muy cuidadosamente. El exceso de información produce en general deformación en la toma de decisiones, y las decisiones son del ejecutivo. Son del ejecutivo en función de lo que el mercado quiere. Y detectar lo que el mercado quiere las más de las veces se hace con trabajos puntuales y de dimensiones acotadas.

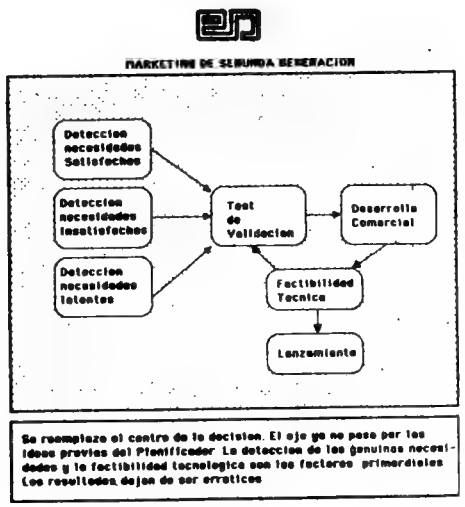
Esto último es especialmente relevante en un contexto como el nuestro, donde la frutilidad del entorno hace perder actualidad a muchos de los datos que obtenemos. Es por ello que pequeños trabajos reiterados son, por mucho, más convenientes a grandes trabajos puntuales, cuyo nivel de vigencia se pierde en poco tiempo después de terminada su ejecución. Recordemos que en marketing **lo espectacular difícilmente sea efectivo; lo efectivo rara vez resulta espectacular.**

Las áreas de marketing, después de haber pasado toda la euforia de sobredimensionamiento y exceso de gastos, demostraron que, en última instancia, los resultados se veían al final, cuando a calidad del trabajo era adecuada y no cuando la cantidad era predominante.

Finalmente, en última instancia, encontramos nuevamente que, como en todos los actos de las empresas bien administradas, las técnicas, especialmente las más modernas, deben estar disponibles y ser utilizadas, pero ni la brújula ni el sextante, ni siquiera el navegador por satélite, **jamás reemplazarán al capitán del barco,** que es aquel que debe sabiamente administrar y dosificar los instrumentos para utilizarlos en beneficio propio, con el rigor adecuado en el momento justo y con el sentido común y la sensatez que las circunstancias admiten en cada momento. De lo contrario podrá llegar en forma lineal y puntual a un puerto equivocado.

Quien cumpla el rol o la función de marketing en forma interna o externa a la empresa será útil si tiene conciencia clara de que está **adminsitrando humildad.** □





Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Farmacopólico

Con ésta sí, con ésta no

Cuando una persona, lamentablemente, tiene que recurrir —por la noche, algún sábado a la tarde, un domingo— a "la farmacia de turno", debe armarse, más allá de la urgencia, de una prolija cuota de resignación. Primero, porque no siempre concuerda con la realidad la cartilla que publican los diarios, a pesar de ser confeccionada con aval oficial. Segundo, porque tampoco son precisas las listas que las boticas exhiben en sus vidrieras. Y aquí el asunto se complica por la ausencia de horarios: como no hay ninguna indicación, no puede saberse —antes o después de la 0 hora— a quién corresponde el turno respectivo, si al día que corre o al siguiente.

La gravedad del tema es tan obvia que sería necesaria la inmediata intervención del ministerio del ramo y de la cámara interesada para evitar que se le falte el respeto al consumidor, sobre todo delante de estas circunstancias extremas. Por ahora, nos limitaremos a señalar los hechos. Más adelante daremos los ejemplos que serán testimonio de patéticos peregrinajes.

R.I.P.

Sentimiento

A nosotros nos parece comprensible que el largo y permanente ejercicio de una profesión —por más humanista que ésta sea— termine por extender sobre quien la practica una capa de frialdad. Así, sabemos que, por ejemplo, un médico —después de haber operado un complejo cáncer de páncreas— es capaz de comerse un exquisito hígado a la veneciana en la sala contigua al quirófano. Sin embargo, siguiendo la ilación de estas reflexiones, no resulta adecuada la manera en que reza el último responso la mayoría de los sacerdotes católicos en la capilla del cementerio de la Chacarita. Cierto es que el lúgubre, intenso tránsito funerario exige dramáticas rapideces, pero la solemnidad del momento reclama un piadoso recogimiento que se desdibuja en el eventual automatismo del ministro de Dios.

Estatales

Sensación térmica

Es más que razonable —la queja es constante y atávica— que el programa económico en marcha acometa el tema de la reducción del gasto público. La estructura del Estado es tan elefantiásica que no es imprescindible detallar los porqué, los qué, los quién y los cómo. Pero hay que tener cuidado en no caer en la ejecución de medidas absurdas, como en el caso de aquella empresa (privada), deudora de más de cinco millones de dólares, que, en consecuencia (¿?), racionalizó los cafés y eliminó las medialunas (2) que se entregan diariamente a los veinte empleados.

Ocurre que en algunos ministerios y en ciertas empresas públicas la prioridad recortó el presupuesto a la altura de la calefacción y los amplios, áridos ambientes oficiales se convirtieron en un inmenso **iglú** que pone en peligro la salud de sus cotidianos habitantes. Como si esto fuera poco, la falta de calor debe ser asumida por quienes deben concurrir a esas oficinas atrapados en las telarañas de la burocracia.

Antes sí...

Ahora no

Cuando ganaban aquí, en su tierra —por goleada claro—, muchos querían que "los chicos" reemplazaran a la pomposamente llamada selección mayor. Desde el análisis del comentarista deportivo hasta la "cátedra" de la oficina, el ditirambo tenía un solo blanco: el equipo juvenil. Vaya a saber por qué —siempre hay justificativos— "las glorias de Pachamé" no se clasificaron para la ronda final del campeonato mundial que se jugó en China. Entonces, el exitismo de ayer se transformó, como por arte de magia y sin solución de continuidad, en una sola crítica adversa. Que la soberbia, que la subestimación de los rivales, que el pizarrón, que, que, que... ¿Aquello del equilibrio no es para nosotros, no?

Luces...

...de mi ciudad

Parece que a los popes de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires se les ha dado por leer esta columna. ¡Albricias! Días atrás comenzó una campaña en el microcentro tendiente a **despejar** sus calles, en la cual invertimos muchos gramos de tinta (y de fácil observación). Los munícipes, en el catálogo de problemas, tildaron el tema correspondiente al estacionamiento.

Ahora, entre otros, queremos dedicarle estas líneas a los semáforos. Sí, lo advertimos: el asunto es más arduo porque hay que gastar. Pero es tal el descalabro que provocan las luces que no encienden, las que están fijas, las que titilan, las intermitentes, las que funcionan para una sola calle, que el departamento respectivo deberá apretar las clavijas y los australes para impedir que sólo se intervenga cuando la muerte se apodere de una esquina cualquiera.

Zanjas

Puntería

¿Por qué el castigado, aunque desaprensivo, transeúnte de Buenos Aires, cada vez que detecta una cuadrilla que trabaja en la calle —perteneciente a tal o cual empresa de servicios públicos—, advierte que, con suerte, el veinte por ciento "labura" y que el resto mira y/o conversa?

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Mensaje de la Secretaría de Información Pública

SEÑOR CONTRIBUYENTE:

PAGAR PUNTUALMENTE LOS IMPUESTOS ERA UNA OBLIGACION. AHORA ES UN DEBER!

El país ha iniciado una batalla decisiva para derrotar a la inflación.

El objetivo es compartido por todos.

Y cada uno está asumiendo su parte en este auténtico compromiso nacional.

El gobierno dio el ejemplo:

paró la "maquinita" de emitir billetes.

Congeló vacantes en la administración estatal.

Recortó el gasto público.

Se comprometió a terminar con los permanentes aumentos de tarifas.

Y creó una nueva moneda: el **AUSTRAL**.

Dinero fuerte y sano.

Pero su fortaleza depende, entre otras cosas, del estricto cumplimiento de las obligaciones fiscales.

Usted que es contribuyente, sabe que si el pago puntual de sus impuestos siempre fue una obligación, ahora es mucho más que eso: **es un deber.**

Cumpla en término.

El **AUSTRAL** lo necesita para mantenerse fuerte.

El país, para crecer.

PARA GANARLE A LA CRISIS EL PAIS NECESITA DE LOS ARGENTINOS.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

A propósito de un artículo

¿CAPITALISMO Y PARTICIPACION SON COMPATIBLES?

PARRAFOS SOBRESALIENTES DE LA NOTA

"Bajo la influencia 'filosófica' de grandes juristas comerciales tales como Myron Lieberman *(de Chicago) o de 'asesores de empresas' como* William C. Allen *(de Nueva York), ex alumno de la ilustre* Harvard Business School, una fabulosa renovación se extiende por todas las ramas del árbol que envejecía. *Su idea, tomada del auténtico gaullismo, es simple:* solamente la participación del personal en el capital, en las ganancias y en la administración de la empresa puede disminuir las tensiones sociales y optimizar el trabajo de todos."

* * *

"Es necesario entonces que el personal, o al menos, para empezar, los directivos, se conviertan en propietarios de la empresa en su totalidad o en parte. Para lograrlo fue necesario conseguir la mayoría de las veces la ayuda de venture capitalists, *que traduciremos libremente como* 'aventureros del capitalismo', *tomando* 'aventureros' *en el mejor sentido del término. Y esto es lo que sucede ahora un poco en todas partes: a los directivos que administraban sin poseer se les ofrece la ayuda de estos* socios audaces. *Se ponen a su disposición los fondos necesarios para comprar la misma empresa que dirigen. La operación se denomina* leverage buy out *(LBO)."*

* * *

"Permítasenos un ejemplo, particularmente atractivo en nuestra opinión: una sociedad del Middle-West tambaleaba en la venta de neumáticos. Volumen de negocios estancado, ganancias mediocres e incluso pérdidas. Directivos timoratos. Personal preocupado solamente por no perder el empleo.

Interviene Lieberman, con algunos venture capitalists. *'Monta' la operación. Propone a los principales directivos que se desplieren y compren, con él, el capital (que se cotizaba en la Bolsa). Luego, al interiorizarse del caso y observar su estructura descentralizada (doscientos cincuenta puntos de venta, cada uno de ellos con entre seis y doce empleados). Lieberman comprende la conveniencia de asociar a todos los trabajadores. En dos meses, la empresa es readquirida en un clima de entusiasmo. Todos los empleados ponen en ella sus ahorros, incluso llegan a endeudarse a título personal para comprar acciones.*

Entonces los dos mil quinientos empleados propietarios se convierten en otros tantos accionistas preocupados por evitar el despilfarro y pródigo en esfuerzos que les cuestan menos, puesto que en definitiva les rinden beneficios."

* * *

"Han pasado cinco años. Los venture capitalists *se retiraron, ampliamente recompensados. La empresa está floreciente, bien administrada, paga sus deudas bancarias y ahora hasta considera la posibilidad de volver a poner sus acciones en la Bolsa."*

**El diario *Clar*
publicó hace d
semanas una not
—"Francia y
'participación
capitalista"—
escrita por Henri
Laurent Madiano
cuyo contenid
ofrece material d
discusión y
análisis. El artículo
fue publicado e
"Le Monde" y
propone, u
modelo d
"participación"
dentro del sistem
capitalista.**

**El tema vale l
pena discutirlo
¿La participació
de empleados y
obreros en un
empresa e
positiva?
¿Estamos ante una
nueva etapa de
desarrollo
capitalista?
EXTRA dialogó
con *Armand
Ribas*, un
convenido
defensor de
sistema, acerca de
esta realidad, y
éstas fueron su
conclusione**

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ribas:

EL TEMA ES EL RIESGO

*El tema esencial del capitalismo es la **asunción del riesgo**. La gente suele envidiar a quienes tomaron el riesgo y ganaron. Pero se olvidan de quienes arriesgaron y perdieron.*

A partir del surgimiento del marxismo ciertos sectores creen ver una dinámica de la historia que produce recursos, que son absorbidos por los capitalistas en desmedro del resto de la sociedad. Esto es una falsedad.

Pero si el capitalismo se afofa, si deja de tomar riesgos y pide protección, el sistema fenece porque la sociedad termina empobreciéndose. Y este fenómeno lo podemos advertir en algunos países europeos que, en el fondo, nunca han creído demasiado en el capitalismo.

La gente ha venido aceptando que el proceso de crecimiento —que se inició a partir del siglo XVIII— comenzó con el capitalismo.

*Ahora, cuando se plantea que los empleados u obreros **participen**, o **deban participar**, el problema se traslada a ellos: ¿están dispuestos o no a correr el **riesgo**?*

El individuo que tiene poco, generalmente no lo hace. Pero es indudable que si se tiene interés en participar en las ganancias, éstas actúan como incentivo de la eficiencia. Y este proceso forma parte del sistema capitalista.

*Sin embargo, también es cierto que ese **incentivo** puede estar relacionado con un sistema de premios y castigos dentro de la propia estructura sin necesidad de recurrir a la participación que usted me señaló.*

*Pero si se garantiza a un individuo que haga lo que haga, sea bueno o malo, vivirá toda la vida de su trabajo, se produce un proceso de agotamiento, de parálisis. Es el problema por autonomasia de las industrias del Estado. **No hay riesgo.***

Los dirigentes chinos actuales han detectado esta realidad: en una empresa estatal aparentemente el individuo toma decisiones en favor de la comunidad cuando, en el fondo, lo que le importa es su interés particular.

Son los obreros los que deben decidir si quieren o no asumir los riesgos. Nadie en el sistema capitalista ha prohibido que se compren acciones de las empresas.

Alguien dijo una vez que Marx se había equivocado porque los capitalistas no explotaban a los obreros sino a los ahorristas. Sucedía que el capitalista tomaba créditos a bajas tasas de interés. Hoy en día, las cosas han cambiado. Las tasas de interés son tan altas que, a veces, es mejor depositar en un banco que asumir riesgos. Esta situación afecta notoriamente a la economía mundial; las tasas suben porque el Estado está aumentando su demanda de recursos directa o indirectamente. Y cuando aumentan por encima de la ganancia normal el sistema económico termina por quebrar.

Hay dos tipos de individuos: los que están dispuestos a tomar riesgos y los que no lo están. El capitalismo es riesgo por definición. Por contrapartida, la teoría del Estado elimina en gran parte el incentivo, factor esencial de crecimiento.

En síntesis, no rechaza la idea de que los empleados sean los dueños de las compañías y quieran correr riesgos. Es posible incluso que, en algunos casos, resulta beneficioso.

Sí, estoy en contra de que alguien sea obligado a dar participación o que regale. Cuando algo se regala el incentivo desaparece. El interés de un individuo se dinamiza cuando lo que tiene es producto de su esfuerzo y puede perderlo. Un regalo se parece más bien a un juego afortunado de ruleta. Y no sirve. Si la participación se produce como consecuencia de un acuerdo entre las partes intervinientes, me parece correcto. Usted me pregunta si este fenómeno puede extenderse y constituir una nueva forma de capitalismo. Sinceramente, lo dudo. ¿Por qué? Porque —y vuelvo al principio— siempre nos acordamos del que arriesgó y ganó, y nos olvidamos del que perdió. La aventura del riesgo no es para todos...

CORREGIMOS

En el número anterior de EXTRA se deslizó un error que corregimos en esta edición. En la nota "Un No al Listado Terapéutico", páginas 75-76, Raúl Zavalía Carbó y Marcelo Arguelles figuran como presidente y vice de CILFA. En realidad, Raúl Zavalía Carbó es director ejecutivo y Marcelo Arguelles, presidente de CILFA.

Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿QUE Y COMO?

El gobierno de la Nación, en simultaneidad y consonancia con el denominado "Plan Austral", decidió emprender una tarea a la cual no pocos de sus integrantes habían esquivado diplomáticamente desde diciembre de 1983. La tarea es el redimensionamiento del sector público, en especial la privatización de un grupo nada desdeñable de empresas y organismos estatales.

La propia realidad económica —que indicaba que en 1984 el gasto público representaba virtualmente la mitad del PBI— motivó al presidente Alfonsín a tomar el toro por las astas, al punto de incluir en su gabinete a otro extrapartidario como Jorge Tanoira, a fin de lograr lo más rápida y efectivamente posible la mentada depuración del sector público.

Sin embargo, el comportamiento mostrado por destacados integrantes del área socieconómica traslucе ciertas reticencias respecto de la "onda privatista". No escapa a nadie que hombres como Storani, Roulet y Zubieta, al igual que muchos diputados y senadores del radicalismo, se muestran reacios a lo que consideran una "privatización desmesurada".

Es más: en el discurso que el ministro Sourrouille formuló el pasado 5 de agosto, las referencias a la privatización son sugestivamente nulas.

Todo esto induce a los analistas políticos a preguntarse: ¿estas idas y venidas. obedecen simplemente a rencillas internas del oficialismo o, como muchos creen, son el fiel reflejo de las dificultades para la privatización que ofrece una economía en receso?

Si se considera la primera hipótesis. se corre el riesgo de magnificar un problema que podrá entorpecer el accionar gubernamental en alguna medida, pero que desde ningún aspecto puede llegar a tomar un carácter fundamental. Mucho me-

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

nos cuando la República cuenta, por primera vez en muchos años, con un presidente poseedor del **poder real.** Aunque, por supuesto, es muy difícil de negar el interés de los gerentes de algunas empresas del Estado, potenciales acreedores de diez aguinaldos como "premio a la eficiencia".

Los escollos de la recesión para privatizar no parecen ser una idea descabellada. Por cierto, la contracción del mercado interno limita la capacidad de absorción del sector privado de las empresas estatales. Así lo han dado a conocer representantes de varias asociaciones empresariales nucleadas en la UIA. "Se pueden replantear estructuras en un país sin un solo desocupado —expresaba recientemente un conocido industrial en el edificio Carlos Pellegrini—, pero en las actuales condiciones, teniendo en cuenta la contracción empresaria y el nivel de desocupación, las posibilidades de un redimensionamiento efectivo son muy escasas."

Este escepticismo es compartido, por ejemplo, por los empresarios del sector telefónico. Varias empresas líderes —entre ellas **Siemens, Thompson, GTE**— hicieron expreso cierto desinterés por el anunciado programa telefónico. Un tema que los desalienta es que finalizadas las obras del Plan, éstas quedarían en poder de ENTel. De tal manera, el eslogan "privatización del crecimiento" se reduciría a una simple contratación de obra, ya que los nuevos servicios no harían sino abultar la dimensión de la empresa estatal y, con ello, su presu-

→

LO PRIVADO ES LO DEL INDIVIDUO, LO PUBLICO ES LO DE TODOS

Por Víctor N. De Gennaro *

Privatizar lo que es público significa, sencillamente, que lo que es de todos pase a ser de uno, o de algunos.

En el caso concreto de las llamadas empresas del Estado implica la transferencia del capital social acumulado con el esfuerzo de los trabajadores argentinos a manos de, quizás, unos pocos argentinos y, lo que es seguro, de muchos extranjeros.

Así, como el capital sólo es trabajo acumulado, en realidad las empresas de los argentinos no son ni más ni menos que la expresión histórica de una parte sustancial del trabajo argentino, acumulado en beneficio de todo el pueblo.

Los trabajadores no sólo sabemos que las empresas públicas son producto de nuestro trabajo; sabemos también que tras el largo período de destrucción liberal debemos iniciar un proceso de reestructuración del aparato estatal, basado en una premisa básica: ***democratizar el Estado hacia adentro.*** *No queremos este Estado liberal, hiperburocratizado y amorfo. Debemos fortalecerlo para que sirva eficazmente a los objetivos de desarrollo independiente de la Nación.*

Comprendemos también que no podemos caer en la falacia liberal de discutir el ***tamaño del Estado. Es su rol en un país dependiente*** *y empobrecido lo que debe constituirse en base del debate nacional. Para los trabajadores el problema del Estado no es zoológico, sino ideológico-político.*

¿Por qué privatizar lo público? O más claro: ¿por qué lo de todos debe pasar a ser de algunos?

La contestación legitimadora sólo puede ser una: lo privado es siempre eficiente, lo público es siempre ineficiente.

Si esto fuese así, ¿cómo se explican las empresas transferidas desde el sector privado al público durante el último régimen militar? ¿Cómo se explica que fueran los funcionarios liberales de ese nefasto régimen, voceros de la privatización, los gestores de esas transferencias?

Esas empresas, muchas de ellas propiedad de los mismos funcionarios, fueron vaciadas, y una vez en bancarrota pasaron a formar parte del famoso déficit fiscal.

Los mismos privatizantes se han encargado, desde el Gobierno, de demostrar que la ineficiencia es una consecuencia de la mala administración, en estos casos de la deshonestidad, ***y no del carácter público o privado de una empresa.***

Los trabajadores sabemos que quienes hoy piden privatizaciones son los mismos que hace pocos años nacionalizaban sus privadas pérdidas a nuestra pública deuda, transfiriéndole al Estado más de 20.000 millones de dólares de deuda externa privada. Esa, la que hoy estamos pagando entre todos. La consigna de las privatizaciones siempre fue la misma: ***"Privatizar las ganancias, socializar las pérdidas".***

Es decir, quieren privatizar las empresas de los Argentinos, pero solamente las que dan o darán, en función de los actuales planes oficiales, grandes ganancias.

Porque a pesar de que son permanentes productores de ***zonceras,*** *no son* ***zonzos.*** □

*** Secretario general de la Asociación de Trabajadores del Estado.**

siempre es bueno
estar en buena compañía

COMPAÑIA ASEGURADORA ARGENTINA

SOCIEDAD ANONIMA DE SEGUROS GENERALES

Av. Pte. Roque Sáenz Peña 555 - BUENOS AIRES - Tel. 30-1571 y 33-3941/43

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

puesto y el gasto público. De más está intentar corroborar la reacción de los usuarios, con cuyos ahorros se financiaría el Plan.

Queda pues planteado un dilema de hierro: dentro de un esquema recesivo, la reducción del sector público implicaría una serie de trastornos sociales difíciles de prever con exactitud. Pero, al mismo tiempo, el mantenimiento del aparato estatal, como se encuentra actualmente, representa el riesgo de mantener viva la llama del déficit que, justamente, quiere reducirse.

Para algunos economistas de la oposición, aunque también muchos en las filas de la UCR, la alternativa de la expansión económica parece ser la única viable para este momento. "Con medidas destinadas al fortalecimiento del mercado interno —sostienen— el sector privado podrá emprender las tareas que les son propias". Esas medidas, consistentes a grandes rasgos en la implantación de una paridad real peso-dólar, la reducción de las tasas de interés a niveles negativos y la incorporación de capitales de riesgo en sectores clave de la economía nacional, "deben darse simultáneamente —agregan— para crear las condiciones del crecimiento y de la privatización".

Por su parte, el Gobierno, a casi dos meses del **Plan Económico,** decidió encarar el problema sin anunciar, hasta el momento, los incentivos suficientes para la reactivación interna. Resta por saber si triunfará en su intento de reducir el sector público o, por lo contrario, proseguirá con la inercia de sus predecesores.

Jorge D'Onofrio

Estado y privatizaciones

UN APORTE

"El Estado es el problema", dijo en 1980 Ronald Reagan. "El mayor peligro: el Estado", fue una frase pronunciada por Ortega y Gasset en 1937. Ambas coinciden en señalar y advertir el peligro del avance del Estado sobre las sociedades. En la Argentina, este tema todavía no ha hecho conciencia profunda en la clase dirigente. Los resultados están a la vista: el Estado se ha convertido en una carga abrumadora. Es un Estado "fofo" en lugar de fuerte. *Martín Schwab y Etchebarne* acaba de publicar *El Estado eficaz* (Editorial Fraterna), un libro que trata con lucidez el tema del Estado, la libertad y el crecimiento económico, las privatizaciones y las inversiones privadas. Aquí algunos párrafos.

Algunos ex funcionarios en la República Argentina enfrentaron o quisieron enfrentar al aparato burocrático. Mucho éxito no tuvieron, pero su accionar permitió que la opinión pública conociera ciertos datos que facilitarán la presión del público para controlar las burocracias. Estos son algunos de los casos presentados por el ex subsecretario de Economía Agraria, Miguel de Oromí Escalada:

—**Un taller estatal.** La Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires tenía, en 1976, 600 personas para atender el engrase de 500 camiones de recolección de basura.

—**Recolección de basura.** En la misma fecha se necesitaban 13.800 agentes para lo que hoy hace la empresa privada contratada con 1500 personas."

* * *

"Es indudable que algunos de los resultados de un mercado totalmente libre son no queridos por parte de muchos. En opinión de muchas personas, el mercado presenta defectos que sería deseable eliminar. Pero, ¿qué existe fuera del mercado libre y voluntario? Solamente el Estado. ¿A quién entonces se debía recurrir si se quería subsanar los errores o las imperfecciones del mercado? Al Estado, obviamente. Pero el hecho de que el mercado sea imperfecto y que quisiéramos subsanarlo con la acción del Estado, implica suponer que el Estado es más perfecto que el mercado. . . Esta ha sido una postura generalizada y constituye lo que se ha dado en llamar **la visión angelical del Estado. . .** La teoría comenzó a demostrar que había muchas más razones para suponer que el Estado sería más imperfecto que el Estado. Los datos empíricos, por su parte, comenzaron a corroborar este punto. El remedio del Estado era peor que la enfermedad del mercado."

* * *

"Será pues necesario que nuestros burócratas sean informados y caigan en la cuenta de que se sirve mejor a la nacionalidad y el ser argentino, haciéndola crecer insertada en el mundo libre y en forma de que su economía y cultura tengan creciente peso en los países de alta calidad de vida, a cuyos niveles queremos acceder. **Quien quiere los fines, quiere los medios."**

* * *

"El reglamentarismo y el dirigismo estatal actuarán **contra natura** en la Argentina. Por tanto, no queda otra alternativa que la libertad, por la cual el pueblo argentino votó en 1983: **toda** la libertad política, social y económica."

* * *

"Otro argumento que se da para no privatizar empresas y servicios públicos, es que no hay capitales privados interesados o en cantidad adecuada. Sin embargo, sostenemos con Miguel de Oromí Escalada, que los capitales de esos organismos ya están integrados y fueron constituidos con el ahorro forzado de los cuidados argentinos mediante impuestos o inflación-emisión." □

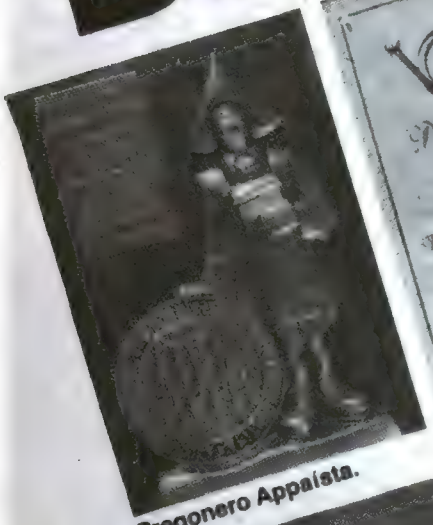
Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

MITRE. LA RADIO DEL AÑO

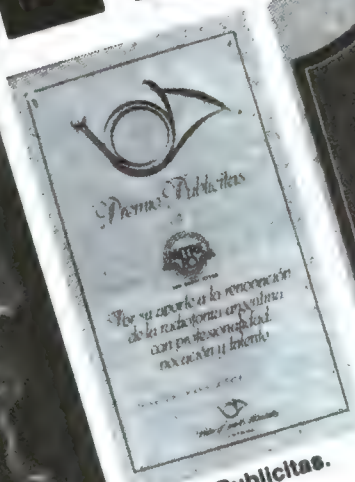
Porque es una radio que crece.
Porque es una de las emisoras más escuchadas del país.
Porque sabe lo que quiere. Y cómo brindárselo.
Un ejemplo son los premios obtenidos en nuestro primer año.
El "Premio Prensario" al "medio radial sobresaliente".
El máximo galardón de la Asociación de Promotores Publicitarios de la Argentina, el Pregonero Appaísta*, otorgado "por su espectacular esfuerzo en tan breve período para ubicarse en tan alta programación y audiencia".
La Cruz de Plata Esquiú, un premio obtenido exclusivamente por el programa "Cordialmente".
El premio Publicitas, otorgado por su aporte a la renovación de la radiofonía argentina, logrado con profesionalidad, vocación y talento.
Y nuestro mejor premio: tener cada día más oyentes.
Así cumplimos nuestro primer año.
Y seguimos trabajando fuerte para ser "la radio del año... 1985".

*Las ternas utilizadas en el discernimiento del premio de A.P.P.A. fueron confeccionadas con la valiosa colaboración, mencionada por orden alfabético:

- ASOCIACION ARGENTINA DE PROFESIONALES PUBLICITARIOS
- ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS
- CAMARA ARGENTINA DE ANUNCIANTES
- CAPITULO ARGENTINO DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD
- CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS
- CIRCULO DE PERIODISTAS PUBLICITARIOS ARGENTINOS
- DELEGACION ARGENTINA DE LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE LA COMUNICACION

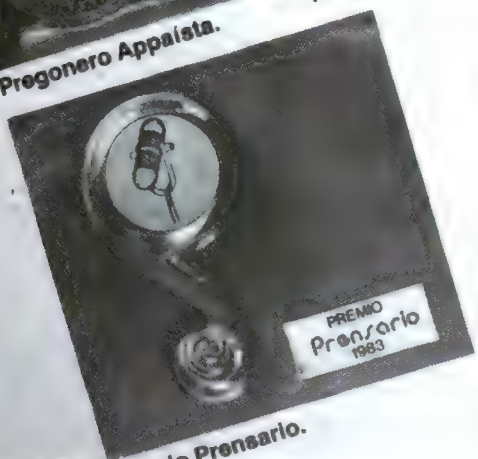


Pregonero Appaísta.



Premio Publicitas.

Cruz de Plata Esquiú.



Premio Prensario.

LR6 RADIO MITRE

Todo lo que pasa, pasa por Mitre.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL PRINCIPIO DE EXPECTATIVA EN LA REFORMA MONETARIA

* Por Ival Rocca
Enrique L. Abatti
Ival Rocca (h.)

La reforma monetaria —decreto 1096/85— confiesa responder a una grave situación económica que justificaría la adopción de urgentes medidas para detener la inflación sin prenuncios, por lo que —desestimando los precedentes legales— se dispuso su vigencia inmediata antes de su publicación oficial.

El Gobierno ha publicitado explicaciones de la reforma solicitando el apoyo popular para el éxito de las medidas, cuyos presupuestos necesarios son que todos los negocios en curso contenían expectativas de inflación y que no habrá inflación significativa futura. Si la hubiera —salvo el caso de las locaciones urbanas, art. 6º ley 21.342— el Estado no asume responsabilidad alguna.

Este tipo de planes exige la universalidad o aplicación sin discriminaciones desnaturalizantes, algo que todavía no se advierte con nitidez por la elevación de las tasas, impuestos, servicios, contribuciones, locaciones de obras, consumos diarios incontrolables (la gastronomía ha incluido nuevas variedades en sus listas, lo que impide la comparación de los precios y su control) y regímenes especiales excluidos (por ejemplo, compras a plazos, de las leyes 23.073-23.180 por contratos de adhesión).

Sin perjuicio del éxito del plan —que todos anhelamos— se impone al contrato el trueque de lo actual y cierto (precio convenido), por lo incierto y conjetural (fin de la inflación), al costo de conversión de la "tablita", lo que roza los tradicionales conceptos de propiedad, retribución y desapoderamiento de bienes sin la previa y efectiva compensación.

El "desagio" impuesto se basa en el principio de expectativa que generó previsiones de inflación en el contrato, las que no se justificarían si la inflación desapareciese. Pero algunas actitudes recientes pueden restar confiabilidad al sistema: resistencia de algunas provincias a desagiar sus boletas de impuestos, publicitaciones de municipios sobre aumentos de tarifas y entrega de recibos de gas, luz y teléfono sin desagiar —con el mero cambio de los argentinos en australes—. No ha sido feliz el mensaje de la SIP (16/6/85) que explica que las facturas en australes deben pagarse sin desagio, aunque sería ingenuo pensar que esto significa que a las empresas les basta con reemplazar "$a" por "₳": esto sería la burla del sistema y el desbaratamiento del plan. Por otra parte, la médula de la cuestión queda al descubierto con la exigencia del art. 12 del decreto, sobre el deber de indicar la tasa de conversión bajo apercibimiento de derecho de reembolso por el pago efectuado.

Los contratos se rigen por los Códigos Civil y de Comercio y sólo pueden ser modificados por ley. Sin embargo, el decreto reforma precios, pagos, actualizaciones, accesorios de la obligación, derechos de repetición y valor probatorio de los instrumentos privados. Para Bidart Campos es inconstitucional, y Cassagne —en cambio— lo justifica por razones de urgencia, con la posterior ratificación legislativa. La actitud del Ejecutivo, que se limitó a comunicar al Congreso la sanción del decreto, sin proyecto de ley ni de ratificación, viene a desautorizar esa justificación.

La constitucionalidad no es mera cuestión teórica. La falta de una base legal suele incentivar a las jerarquías administrativas, que se sienten legitimadas para producir órdenes, resoluciones e interpretaciones parcializadas, que no siempre respetan la norma de origen, algo que el Poder Ejecutivo debe evitar para no profundizar el defecto. Por su parte, de encontrarse el Parlamento con un decreto inconstitucional, no debe limitar su gestión a una declaración —improcedente cuando se trata de un tema de su jurisdicción exclusiva— sino que tiene el deber irrenunciable de imponer, por ley del Congreso, el sistema que corresponda. Por lo demás, en la órbita del Poder Judicial, cualquier habitante puede deducir las defensas de inconstitucionalidad que le competan en orden a sus intereses comprometidos.

Desde un ángulo realista, el hecho cierto es que el plan está en marcha desde hace varias semanas y que —con o sin vicios— se lo acepta, si puede llegar a significar el primer peldaño de solución ante un insostenible estado de cosas. Si el Poder Ejecutivo —como íntimamente pensamos— se hubiese equivocado al dar el decreto 1096/85 sin intervención del Congreso —dada la materia, tiempo transcurrido, actos jurídicos pasados, nuevas relaciones ya sometidas y gasto público y privado comprometido— no sería conveniente cancelarlo sin el riesgo de originar un desbarajuste mayúsculo, superior al mal que toda buena intención desearía evitar. Lo que no implica abdicación de principios, ni libera del deber de legalizar el sistema o modificarlo para las relaciones futuras (reforma por el Congreso). Lo que sí es exigible —parece imperioso— es que el Poder Ejecutivo ordene la unificación del criterio administrativo oficial y que cese la serie —inorgánica e irrazonable, además de ilegal— de excepciones y exenciones que violan la garantía de igualdad, que reducen la confiabilidad del plan y que pueden ocasionar el autodesbaratamiento del sistema arbitrado. □

---

*Abatti es miembro de la Comisión Directiva del Centro Argentino de Derecho Inmobiliario y Propiedad Horizontal.
Rocca (h.), coautor de "Derecho de la Propiedad Horizontal".

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

VIDA, OBRA Y MUERTE DE LA INFLACION
(Del metal al Austral)

Fernando J. Brom

En 1881 (ley 1130) se creó el Argentino (moneda de 81 gramos, con 900 milésimos de oro y 100 de cobre), con el objetivo de sustituir los múltiples billetes provinciales y de la Confederación, delegando en el Congreso Nacional (los representantes del pueblo y las provincias) la autoridad para fijar el valor de la moneda.

En 1914 (ley 9481), ¡sólo 33 años después!, murió la moneda metálica, quedando en el Banco Nacional la facultad de emitir billetes.

Esto significó un enorme riesgo, ya que la emisión de moneda sin respaldo de riqueza (ya sean bienes o divisas) constituye un hecho de grave irresponsabilidad con consecuencias nefastas que tres generaciones de argentinos hemos sufrido.

Posteriormente, **en 1935** (ley 12.155) se creó el Banco Central como entidad de reserva del oro y divisas del país y como ente técnico de superintendencia del sistema financiero, agente de pagos externos, etcétera.

Luego vinieron las tentaciones intervencionistas y dirigistas que llevaron a la nacionalización de depósitos, nacionalización de la banca, emisión espuria, endeudamiento externo hasta el máximo límite externo (u$s 2000 por habitante), etc. Y así nació la inflación.

Causada por un excesivo **gasto público** sin financiamiento genuino; **realimentada** por un creciente **déficit público.**

Exacerbada por una **emisión irrestricta.**

Y así surgieron las tensiones sociales que destruyeron la democracia representativa, republicana y federal. Y conocimos la decadencia, el subdesarrollo y la pobreza.

En 1983 el presidente Alfonsín **heredó un sistema político** dirigista, centralista y autoritario; un **sistema económico** estatista, intervencionista e inflacionario y un **sistema social** con crecientes carencias que tientan más a la demagogia y al populismo que a la reconstrucción nacional.

En junio de 1985, tras dieciocho meses de nuevo gobierno constitucional, **nada se había hecho para cambiar el sistema.**

Por lo contrario, la crisis se había profundizado por errores de diagnóstico y de tratamiento (voluntarismo, gradualismo, etc.).

Si alguien se pusiera a hacer las cuentas del altísimo costo social que tuvo el año 1984 llegaría a la conclusión de que la ineptitud bienintencionada o la aptitud malintencionada de la clase dirigente son las principales causas del retraso nacional.

Ahora ha aparecido el **Plan Austral.** Nuevamente la realidad le ha ganado a la voluntad y a la convicción. Hay un cambio de diagnóstico y un dramático cambio de tratamiento.

Sin embargo, el Presidente poco cambia a los gestores del fracaso económico.

Se mantienen los mismos gerentes que antes lo asesoraron mal. A lo sumo se hacen enroques entre áreas afines. No hago de esto una cuestión personal porque el ser humano tiene aptitud para reconocer errores y cambiar de rumbo, pero esto no contribuye a lograr la credibilidad que necesita todo nuevo plan.

Por lo contrario, atenta contra el cambio de expectativa que el congelamiento de precios y salarios y el tipo de cambio fijo esperan lograr. Este es el talón de Aquiles del plan. El congelamiento de precios y salarios rompió el termómetro, pero la fiebre seguirá.

Ya hay violaciones de este pacto, y como siempre el Estado es el privilegiado (ej.: ajuste de las tarifas eléctricas de julio en la provincia de Buenos Aires).

La inflación no ha muerto y goza de buena salud. Esto lo saben y lo dicen Alfonsín y Sourrouille, pero deberán cuidarse más de sus funcionarios que del sector privado.

Los gobernadores están gradualmente incrementando su emisión de bonos (igual que en la Argentina de la disolución nacional de mediados del siglo XIX).

Las empresas públicas se resisten a depositar en la Tesorería sus impuestos, excedentes o intereses.

Los funcionarios públicos persisten en grandes planes de obras públicas (petróleo, gas, teléfonos, etc.),asociando el capital privado para hacer obras que no tiene con qué hacer y que pueden ser nuevas estafas a la confianza privada (en Don Torcuato, provincia de Buenos Aires, hay manzanas enteras de cañerías de gas instaladas y pagadas por los vecinos interesados, pero el servicio no se conecta desde hace años).

Se trata de una híbrida e insólita **privatización de los subsidios y de la inversión pública,** que rendirá algunos millones de Australes pero no hará crecer al país. Sin embargo, existe por un nuevo milagro la confianza del pueblo en el Gobierno, o mejor dicho, en Alfonsín.

Ahora falta lo más importante, la confianza del Gobierno en el pueblo.

Hemos transitado de los billetes al metal, del metal a los billetes y ahora, del billete al Austral.

Pero no nos equivoquemos. El Austral no es metal amonedado. Es solamente una **unidad de cuenta** detrás de la cual hay tablas de desagio que reconocen la inflación (implícita).

El mundo del Austral es el de la fantasía, pero **la magia no puede durar si hay alguien que paga el ajuste más que otro** y no todo el sector privado tiene dólares afuera, dinero subsidiado, autopréstamos, etcétera.

La primera antipatria que hay que combatir es la de 30.000.000 de argentinos esclavos de la burocracia y empresas del Estado. Las demás patrias privadas viven al amparo de la patria estatal, y por eso gozan de buena salud.

La inflación murió, pero todavía goza de muy buena salud. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Política, economía y las próximas elecciones fueron los temas centrales de nuestro diálogo con el diputado ucedeísta José J. Manny. Formula reservas al plan económico y hace una autocrítica sobre el comportamiento de las fuerzas del llamado "centro".

Manny

"EL SECTOR MAS DECADENTE HA SIDO EL CENTRO"

Extra: ¿El nuevo plan del Gobierno prácticamente reconoció los reclamos de la UCD?

Manny: Por cierto que habíamos reclamado en forma reiterada la urgencia de un cambio de rumbo. Finalmente, después de un año y medio de subestimar la gravedad de la situación argentina, el Gobierno aceptó la importancia decisiva del componente económico y de la inflación como causantes de nuestra crisis permanente reconoció que los sistemas gradualistas intentados, como ya había ocurrido con otros gobiernos no servían; se comprometió a no emitir dinero para pagar el déficit del Estado o expandir el crédito, y a disminuir el déficit de presupuesto de 13.600 millones de dólares en 1984 a 1650 en el actual.

Hasta aquí no hay nada que objetar, excepto el tiempo perdido, si bien reconocemos que el Gobierno, inmovilizado frente a los acontecimientos, se decidió a actuar. El haber dado un primer paso da la posibilidad de que se den otros, incluso rectificando rumbos si la realidad lo exigiese, situación que seguiremos de cerca, informando al país nuestra opinión. Así lo hizo estos días Alsogaray al señalar que "justo" antes del 14 de junio el Gobierno había preparado un "colchón" equivalente al 50% del dinero emitido en los últimos 50 años, y que serviría para junio, el aguinaldo, julio, y no mucho más. Se desprende que tener éxito con el plan, obliga a resolver prácticamente en semanas las causas que provocan el déficit y la inflación. De momento, se lo ve al Gobierno más empeñado en quitarle todavía más recursos al postrado sector privado que con la íntima convicción de desmantelar —de raíz— el tumor estatizante.

El cuarto tema es uno que seguramente se reconocerá como un verdadero talón de Aquiles del plan, y es que para que al enfermo no le subiese la temperatura lo metieron en la congeladora.

EXTRA: ¿Se refiere a la congelación de precios?

Manny: Y de salarios, y de tasas de interes, y de nivel del cambio, y de todos los resortes vitales de la economía que paralizan aún más al sector privado. Pretender congelar el presente es condenarnos a seguir sin futuro.

EXTRA: ¿Usted continúa viendo al sector económico como factor de decadencia?

Manny: No estamos ni cerca de un plan liberal, como cree erróneamente mucha gente, si bien el hecho de que como país no hayamos podido superar nuestra crisis siempre creciente nos señala una decadencia previa y más profunda, que por lo pronto es principalmente política. Y, dentro de esta decadencia política, yo suelo enojar aun a mis correligionarios cuando agrego que probablemente el sector más decadente haya sido el llamado centro.

EXTRA: Hay gente que puede irritarse mucho con lo que acaba de decir.

Manny: En realidad no trato de criticar, sino de hacer un análisis objetivo. Después de más de 50 años de interrupciones constitucionales, sólo ahora que la UCD va completando su organización, fusiones, confederaciones y alianzas en todo el país aparece una estructura política centrista de alternativa. Durante estos años, los radicales —aun con largos períodos militares— mantuvieron viva su organización política; el justicialismo logró para sí años de victorias electorales, mientras que el centro frustraba su organización una y otra vez, con una permanente subdivisión en cada vez menores fragmentos, al mismo tiempo que intentaba una incomprensible autodestrucción de algunas de sus principales figuras.

Esto significó que los partidos todavía mayoritarios nunca tuvieron una eficaz oposición política a sus errores estatizantes. No quiero decir que el centro **causó** dicha decadencia, pues tal responsabilidad se debe en gran parte al justicialismo y al radicalismo, pero por cierto que no pudo **evitarlo**.

EXTRA: La antinomia peronismo/antiperonismo explica en buena parte el comportamiento político de este período...

Manny: Sin duda, de allí la importancia de las elecciones del 3 de noviembre, e igualmente la próxima renovación parlamentaria de dentro de 2 años, pues al no ser presidenciales permitirán al electorado salirse de la "trampa" de las "falsas opciones", del no "tirar el voto" o de "votar por el menos mal", o "votar en contra". Por años millones de argentinos han votado a sus adversarios o enemigos políticos, agravando quizás impensadamente la decadencia del país. Sería una lamentable regresión política que el 3 de noviembre erróneamente se votase por más estatismo y una mayor interferencia de los funcionarios en el sector privado, condenándonos a otro período de decadencia y frustración. Pero creo que la realidad será cada día más claramente elocuente y que la ciudadanía, con un definitorio apoyo a las nuevas ideas liberales que triunfan democráticamente en cada vez más países, impulsará la tantas veces postergada modernización del país, permitiendo así la elevación no sólo material sino también educativa, cultural y espiritual de los argentinos. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

"PARA CUBA ME FUI..."

Castro: el frente móvil

La presencia de 1200 delegados, entre políticos, sindicalistas y economistas latinoamericanos, brindó el marco buscado por Fidel Castro para dar una dimensión continental a su campaña para el no pago de los 360.000 millones de dólares adeudados por el conjunto de los países, con el pretexto de una imposibilidad matemática de llegar a pagarla nunca dadas sus características y condiciones.

Sea ésta o no una realidad que todos conocemos, aflora en esta iniciativa, que recibió en La Habana un apoyo de la mayoría de los presentes, un intento propagandístico evidente y un propósito del presidente cubano de erigirse en cabeza de un movimiento latinoamericano que repudie la deuda y por tiro por elevación perjudicar a los Estados Unidos y los países europeos acreedores de América latina. Los países líderes de la región tienen otras ideas al respecto y, como en otros encuentros anteriores, y no en La Habana, los once países del Grupo de Cartagena plantean la necesidad de una renegociación colectiva a nivel político entre deudores y acreedores.

Ya lo dijo hace poco Alan García, el flamante presidente del Perú: "La proposición que hace Cuba de no-pago global no es realista porque tenemos que aprender a convivir con el mundo desarrollado, de donde hemos obtenido recursos industriales".

El principio de la convivencia se basa en el valor ético que obliga a cumplir con los compromisos contraídos y es, al mismo tiempo, un aval de la honestidad, solvencia moral y credibilidad financiera de un país soberano.

La idea primera de Fidel Castro, que fracasó desde su misma génesis, fue la de una reunión de presidentes latinoamericanos en La Habana y conformar una liga de deudores que se negaran a pagar su deuda externa. El sustituto fue esta reunión de personalidades latinoamericanas afines de alguna manera con el ideario castrista.

"Haz lo que digo más no lo que hago", parecería ser la premisa de Castro en este fallido intento de crear un frente antideuda. Sino, no se entiende bien cómo es que el mandatario cubano se erige en abanderado de un frente antideuda y al mismo tiempo paga puntualmente, como lo hizo hace pocas semanas, sus compromisos de la deuda externa que tiene con el COMECON, el mercado común de los países del Pacto de Varsovia. ¿En qué sector del mundo está colocado realmente Fidel Castro?

Mario A. Gru

EUREKA

Proyecto tecnológico europeo

Diecisiete países europeos y la Comisión Europea respaldan el proyecto conjunto europeo Eureka para crear alta tecnología de punta que permita acceder a un sistema defensivo de Europa desde el espacio, y más allá de su inocultable valor estratégico y autónomo de un continente que aspira a adecuarse al porvenir la reunión que los interesados tuvieron en París a mediados de julio tuvo el valor de dar formas y concreción de una firma deseo de ingresar con bagajes propios en el futuro de la alta tecnología del siglo XXI.

Será el Proyecto Eureka la contraparte más modesta, pero igualmente ambiciosa, de la Iniciativa de Desarrollo Espacial (IDE) norteamericana ya dotada inicialmente con 26.000 millones de dólares, mientras que el proyecto europeo deberá ahora comenzar a buscar los medios financieros necesarios.

Desafortunadamente para el Tercer Mundo esto significará que los avances tecnológicos que se procuran por una y otra parte profundizarán hasta límites inverosímiles la brecha que separa a los países industrializados de las ya de por sí disminuidas naciones en desarrollo, haciendo más abismal el atraso comparativo y llevándolos a situaciones difíciles de calcular.

Las razones geopolíticas de ambos proyectos son obvias, y en el caso de los europeos apuntan a crear una empresa continental común que los libere de una dependencia de los EE.UU. en asuntos de la defensa cuando se ingrese con tecnología avanzada en el espacio exterior. Saben que el "paraguas" defensivo norteamericano no los protegerá primordialmente a ellos, sino a los Estados Unidos, en primer lugar, por razones obvias, en una "guerra de las galaxias".

Aunque Eureka no tiene exclusivamente un carácter bélico ofensivo como la IDE norteamericana los europeos no ignoran que un desarrollo tecnológico avanzado trae aparejado un nexo entre lo civil y lo militar y asumen esa circunstancia en beneficio de los logros que se pueden llegar a producir, o si no conformarse con jugar papeles dependientes de la IDE. La defensa autónoma de Europa —han dicho Mitterrand y otros estadistas— debe incluir indefectiblemente el manejo de las tecnologías de punta.

Para poner en marcha Eureka se requerirá, sin duda, una magnitud de recursos que esperan aportar por sí y conseguir el resto de los organismos financieros internacionales para mantenerlo estrictamente europeo. Eureka está estrechamente vinculado con una mutación industrial tecnológicamente avanzada, cuya necesidad ya se percibe.

Ahora también en:

CLINICA
DR. MANUEL CYMBERKNOH
Córdoba 2681 CAPITAL

MUSICA FUNCIONAL
Sociedad Anónima Comercial
Av. Callao 1046 - 2° Piso
Tel. 42-4588 y 44-0937

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LEE A. IACOCCA

PARA LEER, DISCUTIR Y CONMOVERSE

En su edición de junio, EXTRA publicó párrafos de "Iacocca: una autobiografía", libro que en los EE.UU. está en el tope de los rankings de venta. Este hombre —que durante 32 años trabajó para Ford hasta que fue echado— es el artífice de la asombrosa recuperación de una compañía en bancarrota: Chrysler. Hoy, es líder de opinión y uno de los hombres de negocios más famosos y escuchados de su país. Es demócratay critica severamente la política económica de Reagan. Lo hace con una garra y apasionamiento que sacuden. Como ejemplo, aquí publicamos parte de su discurso pronunciado, el 3 de junio, ante los graduados del M. I. T. (Massachussets Intitute of Technology-Cambridge-Boston).

Hicimos América, creo, un poco más justa, un poco más humana.

Al final, realmente no hemos hecho un mal trabajo. Y si ustedes creen en todo lo que leen en los periódicos, el país debe ser una maravilla. La Bolsa se ha ido a más de 1300, las empresas están gastando miles de millones de dólares sólo para comprarse las unas a las otras y el público ha salido de compras. Están comprando gran cantidad de autos caros y casas. Las cosas están tan bien que hasta Chrysler hizo $2,4 mil millones el año pasado, estando en quiebra cinco años atrás.

Para ser honesto, les estamos entregando a ustedes más de lo que cualquiera ha entregado en el pasado a sus hijos. Las generaciones anteriores a ustedes tenían suerte si heredaban una choza hacia los cuarenta años. Ustedes están consiguiendo una enorme y hermosa mansión en la colina. Esto es lo que les estamos dejando.

oOo

Ahora bien, antes de que se ahoguen de gratitud hacia nosotros, debo decirles una cosa más: todavía no hemos pagado por todo esto. Les estamos dejando la mansión, pero tiene una pequeña hipoteca. Alrededor de $ 1,7 trillones en realidad y va a ser de 2 trillones en un par de años.

Es una deuda pública la que le vamos a dejar a esta clase. Y si no les gusta el trato, si no quieren la mansión, lo siento, porque es vuestra. No pueden devolverla, pero se pueden enfurecer. En realidad espero que lo hagan. Yo también estoy enfurecido. Creo que la hipoteca que están recibiendo es un escándalo nacional. En este momento estamos pagando $150 mil millones por año solamente en intereses por nuestra deuda principal.

Por largo tiempo peleamos una batalla a la inflación. La vencimos, pero pagamos un precio muy alto. Pagamos un precio en desempleo, en altas tasas de interés y en un déficit federal mayor. Y hemos debilitado muchas de nuestras industrias básicas, especialmente construcción y automóviles.

Ahora bien, la inflación es un mal económico. Esperemos que se quede en su propio refugio. Pero por lo menos la inflación es una multa que estamos pagando ahora. Saca dinero de nuestro bolsillo cada día. Es una multa que paga cotidianamente. Pero estos enormes déficit son una penalidad que seguimos difiriendo. Se la vamos a dejar a ustedes. No es ya un pago al contado cotidiano. Es más parecido a un uso de tarjeta de plástico. Es una forma de tarjeta de crédito y es vuestra tarjeta de crédito la que estamos utilizando.

Lo que hace esta deuda tan insidiosa es que gran parte de ella es invisible.

oOo

Alguien está tirando un "hachazo" en vuestro futuro. El amontonamiento de deuda para crear la ilusión de prosperidad es una trampa cruel.

oOo

Déjenme que les cuente sobre nuestro segundo escándalo nacional, uno que va a poner otra nube oscura sobre sus futuros. Estoy hablando sobre el déficit comercial que está saliéndose de los gráficos.

Nuestro déficit comercial en mercaderías el año pasado era de $ 123 mil millones. En 1980, hace justo 48 meses, teníamos un surplus de $ 40 mil millones. Así que hemos tenido un giro negativo de $163 mil millones en menos de cuatro años. Y estamos en el tobogán ahora. Tendremos uno de $ 150 mil millones en el total de este año solamente.

oOo

Por supuesto, estos dos escándalos están relacionados. El desequilibrio comercial es el hijo bastardo de esos enormes déficit que hacen subir las tasas de interés y arrojan el dólar fuera de toda lógica. El dólar caro hace que las mercaderías norteamericanas cuesten más y da ventajas a

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

los productos extranjeros. Las compañías norteamericanas —integro una de ellas— pueden trabajar de noche y día para hacerse más productivas. Tres años atrás construíamos 10 coches por empleado por año en Chrysler. Ahora hacemos 20 coches. Pero el problema de la moneda arroja por la ventana todo ese esfuerzo. Este es un lado del problema. Nuestra propia irresponsabilidad fiscal crea ese dólar caro y no podemos culpar a nadie más por ello.

Debemos resolverlo nosotros mismos. Pero hay otro lado del problema. Aun cuando seamos competitivos, estamos enfrentándonos a un loco festival de barreras comerciales por todas partes que no dejan entrar nuestros productos en otros países. Consideren Japón. El año pasado los japoneses nos vendieron productos por 37.000 millones más de lo que nosotros les vendimos a ellos. Esto es $ 37.000 millones de déficit con sólo un país en un año.

Ahora, Admitamos que los adultos no deberían actuar así. Deberíamos sentarnos y razonar esto. Sin amenazas. Sin hablar de guerra comercial. Sólo un absoluto firme entendimiento de que Estados Unidos tiene algo que proteger también. Y que intentamos protegerlo. Intentamos proteger nuestra habilidad para competir. Pero no lo estamos haciendo.

No culpo a los japoneses ni un minuto. Son muy buenos hombres de negocios. Están manejando su comercio de acuerdo a las reglas no escritas que utilizan casi todos los países del mundo. Y esas reglas son simples: elabore mecanismos de política comercial que ayuden a sus propias compañías a competir.

Al contrario, nosotros seguimos construyendo un altar a favor del libre comercio.

No me entiendan mal. Creo en el libre comercio. ¿Quién no? Creo que es un ideal hermoso. Está allí con la bondad, la misericordia y la caridad para todos. Pero no es uno de los diez mandamientos. No es la forma en que funciona el mundo.

"Siempre digo que somos como esos pocos locos jugadores de hockey que todavía se niegan a usar protectores. Y lo que conseguimos es que nos destrocen las cabezas."

Un impacto de estos dos escándalos podría ser la desindustrialización de Estados Unidos. En realidad, el proceso ya está en marcha. Vayan a Pittsburgh, a Akron o Detroit y vean en derredor. La industria pesada norteamericana, la vieja chimenea norteamericana, está muriendo lentamente. Muchas de las compañías que ayudaron a construir la clase media industrial, la columna vertebral del país en el siglo, está varada. ¿Por qué? Ellos no pueden competir más. No pueden competir porque nuestra moneda y nuestras políticas comerciales han inclinado el campo de juego internacional en su contra y se van quedando con poco aliento por correr trepando.

oOo

Sugiero alguna clase de política para ayudar a las empresas con problemas. Pero los puristas dicen que eso hundiría a la libre empresa para siempre. No sé por qué. Chrysler es un bastión de la libre empresa hoy. Estamos ganando grandes sumas de dinero. Estamos pagando muchos impuestos, 250 millones en 90 días, y eso no está mal para alguien que estaba quebrado. 600.000 personas que hubieran estado en la calle tienen trabajo. El Gobierno nunca puso un centavo, y no sólo obtuvo su $ 1200 millones de garantías de vuelta siete años antes, sino que ganó $ 350 millones —ganancias puras.

"Hasta que solucionemos el problema de la moneda y hagamos una política comercial —y una política industrial para los Estados Unidos— va a tener menos y menos sentido para las empresas construir plantas y dar trabajo a la gente."

oOo

En este mismo comento Estados Unidos está siendo castigado a latigazos. En este momento —ustedes ya lo han oído— nuestras tres mayores exportaciones al Japón son —en este orden— trigo, soja y carbón. Las exportaciones más grandes de Japón hacia nosotros son coches, camiones y video grabadores. Materia prima y alimentos intercambiados por manufacturas.

oOo

¿Suena esto como algo familiar? Esta es la definición clásica de una colonia. Esto es lo que la desindustrialización y las debilitadas políticas comerciales le hacen a Estados Unidos. Nos están haciendo nuevamente una colonia.

oOo

Así, pues, enfurézcanse. No quemen este sitio ni arrojen cosas al río. Pero enfurézcance. Háganlo porque algunos andan diciendo que ustedes van a constituir la primera generación de norteamericanos que deberán conformarse con menos de lo que sus padres tuvieron.

Espero, por Dios, que no los escuchen. Espero que no lo crean, porque no tiene por qué ser verdad. Porque aunque nosotros hayamos dejado de ver la pelota, estos son los Estados Unidos, y como norteamericanos tienen el derecho desde el nacimiento de cambiar las cosas.

En los Estados Unidos, cuando la gente se enfurece lo suficiente puede cambiar cualquier cosa. La ira justificada, inteligentemente dirigida, ha hecho esta gran democracia en el mundo. Espero que cada investigador del cáncer en el país vaya a trabajar cada mañana enfurecido. Y cada ingeniero. Y aun cada economista y maestro y legislador. La gente satisfecha no cambia nada. Sólo la gente enojada cambia las cosas.

oOo

Ahora bien, no están recibiendo un mundo perfecto, pero espero que reconozcan lo que se les ha dado. Espero que sientan un profundo reconocimiento por lo que otra gente ha hecho para que ustedes estén hoy aquí. Pero también espero que entiendan cómo ustedes habrán de pagar esa deuda.

oOo

Hay una escena en la película "Sabes quién viene a cenar", en la cual el padre , que está muy enojado con su hijo, le dice: "He llevado la bolsa del correo durante 40 años para que pudieras ir al colegio y a la escuela de medicina. Me lo debes". Y el hijo le dice: "No te debo nada. Si llevaste la bolsa un millón de millas hiciste lo que se suponía debías hacer. Tú me debías cuanto podías hacer por mí, así como yo se lo deberé a mis hijos". El hijo no era desagradecido. El amaba y respetaba a su padre. Pero él también entendía cómo trabaja la civilización. Una generación mejorando algo las cosas en beneficio de la próxima. Padres y madres sacrificando todo por sus hijos.

oOo

Así es como logramos llegar donde estamos ahora. Esa es la forma en que se mueve la civilización. Ahora mi generación los deja endeudados, y estamos un poco ciegos ante las nuevas realidades económicas del mundo. Les estamos dejando un montón de problemas a resolver. Pero así trabaja también la civilización. Cada generación hereda los sueños no cumplidos de la anterior y cada generación hereda su propio conjunto de desafíos.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

PREMIOS

Música popular

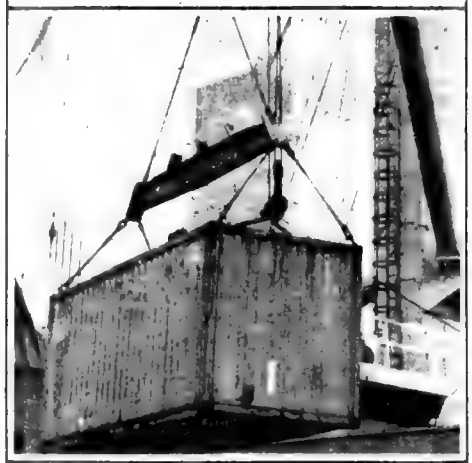
La **Fundación Konex** anunció la constitución del "Gran Jurado Premios Konex", que tendrá a su cargo premiar a los 20 ganadores de las distintas categorías que ofrece el certamen de "Música Popular".

Luis Ovsejevich, presidente de la Fundación, expresó que ésta es la sexta entrega consecutiva que viene realizando Konex desde 1980. "Antes premiamos al deporte, a las letras y a las ciencias, hoy le toca a la música popular", subrayó.

El jurado es presidido por **Edmundo Guibourg** (vicepresidente de la Fundación Konex), y lo integran, entre otros, **Juan Alberto Badía, León Benarós, Luis Landriscina, Alejandro Mancini, B. B. Muñoz** y **Silvio Soldán.**

Los premios cuentan con el auspicio de la Municipalidad de Buenos Aires.

EXPORTACIONES



Misiones: también tabaco

Un cargamento de tabaco misionero tipo Burley ha sido embarcado en el puerto de Buenos Aires para su exportación.

Las dos mil seiscientas toneladas fueron adquiridas por **Tabacos Norte** —empresa ubicada en Misiones— a 2400 productores independientes. Luego el tabaco fue enviado a Salta, donde fue procesado en la planta de preindustrialización de **Massalin Particulares S.A.**

Actualmente Tabacos Norte impulsa el desarrollo de nuevas zinas de cultivo, a fin de lograr una mayor calidad del mismo, que le permita competir en los mercados internacionales.

RENAULT

En "Libertad"

Como en anteriores oportunidades, **Renault Argentina** participa del viaje de instrucción de la Fragata A.R.A. "Libertad". En esta oportunidad, lo hace con un Renault 18 GTX, que será utilizado por la tripulación del buque-escuela en los distintos puertos de América, Europa y Africa.

Al darle la orden de partida, el presidente Raúl Alfonsín dijo: "Esta es la zarpada de una genuina representación del pueblo argentino". Esta definición del jefe de Estado sintetiza el pensamiento de Renault, que desea estar presente en las manifestaciones más representativas del país y mostrar al mundo el nivel tecnológico alcanzado por la industria automotriz argentina.

AUSPICIOS

Banco del Oeste y U.B.

Convencidos de que en nuestro país existen músicos y letristas de calidad, aún sin popularidad, la **Universidad de Belgrano** y **el Banco del Oeste,** con la colaboración de **Litto Nebbia,** han decidido organizar un concurso invitando a jóvenes interesados en la composición de letras y melodías.

Este certamen no ofrece premios materiales, pero significa un estímulo de valor espiritual y la posibilidad de ingresar en el mundo de la música en forma profesional.

El día 25 de setiembre se realizará una ceremonia en el Auditorio de la U.B., donde se interpretarán los temas ganadores.

CURSOS

Microcirugía

Auspiciado por **Pupilent Voss** se dictó el 18 y 19 de julio el primer curso argentino de **Blefaropigmentación** para médicos oftalmólogos.

Esta microcirugía —de gran difusión en los Estados Unidos— permite resaltar la belleza de los ojos y solucionar los problemas de alergia a los cosméticos, artritis y lagrimeo.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

IRVING AUSTRAL

Guía hacia el futuro

Palazzo:
Argentina al mundo

El Banco Irving Austral, en colaboración con un importante número de bancos del interior del país (24 hasta el momento), ha emprendido la creación, desarrollo y edición de la GEAR-Guía de Exportadores Argentinos y su actualización periódica. Víctor Palazo, 49 años, casado, un hijo, director y gerente general, nos explica el alcance del proyecto.

—¿Cuáles son las características de esta guía?

—La guía de exportadores va a editarse en varios idiomas, y contendrá una descripción de servicios y productos argentinos exportables —tradicionales o no tradicionales—. También contendrá las principales normas vigentes y programas de promoción y financiación de las exportaciones.

—¿Cómo surgió la idea?

—La idea original es de Irving Austral; creemos que exportar y promover la venta de productos argentinos es un imperativo del momento. Pero no estamos solos en este proyecto, nos acompañan 24 bancos del interior muy importantes, como el Banco Bica, el Banco de Junín, el Banco Integrado Departamental, el Banco Israelita de Córdoba, entre otros.

—¿Cómo se hará conocer esta guía en el exterior?

—En principio a traves de las 1126 sucursales de Irving Austral del exterior, ubicadas en 86 países. Además se distribuirán en las embajadas y consulados argentinos y, lo que es aún más novedoso, por intermedio de cámaras de comercio y grandes compañías internacionales de trading.

—Sin duda que de tener éxito el proyecto la economía argentina recibirá una importante ayuda...

—No me quedan dudas del éxito. Si bien la guía es condición necesaria, no es suficiente. Este esfuerzo va a ir acompañado de otro importante hecho que será el viaje de exportadores argentinos por el mundo, apoyados por la infraestructura de Irving.

—¿Cuándo comenzará a funcionar a pleno?

—Las ofertas de productos y servicios al exterior estarán para fines de agosto. La edición y distribución de la guía se hará el primer trimestre del año próximo.

El presidente de la Nación, Raúl Alfonsín, recibió a R. Gordon Mc Govern, titular de Campbell Soup Company, una de las más importantes empresas alimentarias del mundo y accionista mayoritaria de Swift-Armour S.A. Argentina. Mc Govern —graduado en la Universidad de Harvard— informó al jefe de Estado sobre los planes de inversión para Argentina a través de Swift.

PRODUCTOS

Peñaflor acaba de brindar una novedad al mercado de vinos de mesa. El tradicional vino **Termidor** se presenta ahora en envase Tetra Brik de un litro. Tetra Brik ya fue adoptado en el mundo con gran éxito, y asegura con sus cinco capas protectoras el máximo nivel de aislación y resitencia. Además, ofrece a los consumidores importantes ventajas prácticas: es fácil de transportar y almacenar, liviano, irrompible y descartable.

Tradición y exigencia

Michel Torino Hnos. Bodega La Rosa, se ha impuesto un objetivo: "mantener la tradición de una familia comprometida con la industria vitivinícola, protegiendo el prestigio ganado en este siglo. Por lo tanto cuando un producto no responda al modelo de calidad fijada como norma por la casa, no saldrá a la venta".

Si bien se han modificado algunas de las tradicionales etiquetas, la gente de Michel Torino nos dice que "lo esencial no cambia, la nueva presentación es una nueva manera de mostrar la verdad".

Digitized by Google
Original from UNIVERSITY OF TEXAS

Golfari: nuevo hombre J.W.T.

J.W.T.

Nuevo presidente

Marcos Golfari fue designado presidente de **J. Walter Thompson Argentina** y director regional para J.W.T Bolivia, J.W.T Paraguay y J.W.T Uruguay.

La presidencia de J. Walter Thompson en América latina estará a cargo de **W. Lee Preschel**, a quien reportará directamente Golfari.

Según Preschel, "Golfari llega a presidir Walter Thompson Argentina por su alto grado de profesionalismo, su amplia experiencia y haber sido un importante contribuyente en el logro de las metas de J.W.T. Argentina". "Su misión será consolidar el camino desarrollado por **Horacio Diez** —su predecesor y actual supervisor del área— y afianzar aún más el liderazgo de J.W.T. en la industria publicitaria Argentina."

Marcos Golfari es argentino, tiene 35 años, es graduado en publicidad de la Universidad del Salvador, está casado y es padre de tres hijos. Habla inglés, portugués e italiano; participó en todos los seminarios de entrenamiento que J.W.T. realizó en la Región Latinoamericana, y también tuvo entrenamiento gerencial en Nueva York.

Su ingreso a J.W.T. fue en 1976; en 1982 fue nombrado vicepresidente de J.W.T. Argentina y en 1983 vicepresidente de J.W.T. Internacional.

La Bolsa de Comercio otorgó una plaqueta y diploma a Molinos Río de la Plata con motivo de cumplir esta empresa 50 años ininterrumpidos en la cotisación de sus acciones.

El presidente de la Bolsa, Roberto Cantón, hizo entrega de la distinción al vicepresidente del Directorio y gerente general de Molinos, **Nolly Sirkis.**

DIA DEL PERIODISTA ● **Diners Club** reunió en un cóctel a un numeroso grupo de amigos con el fin de celebrar el día del periodista. La oportunidad sirvió para presentar al nuevo vicepresidente ejecutivo de la banca personal de Citibank NA y presidente de Diners Club Argentina, **J. E. Daniels.**

en articulos para el hogar
NO PAGUE DE MÁS!
EN GARBARINO CUESTA MENOS
◆ MENOR TASA FINANCIERA ◆ MENOR COSTO FINAL
URUGUAY 552
FRENTE A TRIBUNALES

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF T

Laboratorios Bagó acaba de concretar el primer embarque de Talniflumato, la primera droga totalmente desarrollada en el país y que se comercializa bajo la marca Somalgen, con destino a Corea del Sur. Se trata de un nuevo antiinflamatorio, cuya principal característica es que prácticamente no posee efectos secundarios. Esta operación forma parte de un convenio con la firma Keun Wha Pharmaceutical Co., por el cual Bagó exportará un volumen mínimo de 500 kilogramos anuales del producto, durante un período de diez años. La empresa argentina ya está realizando negociaciones con otros países, como Francia, España y Sudáfrica, que tienen interés en adquirir el medicamento.

José Fiorito: Investigar y exportar

Laboratorios Bagó

O COMO EXPORTAR MEDICAMENTOS

Laboratorios Bagó, cuya fundación se remonta a 1934, hasta hace poco más de una década atrás nunca había intentado llevar adelante una investigación química básica sobre las sustancias que potencialmente pueden convertirse en una droga farmacéutica. Fundamentalmente porque ésa es una tarea compleja, tanto desde el punto de vista tecnológico como económico. "Este tipo de investigaciones demanda cuantiosas inversiones que muy pocas compañías están en condiciones de realizar. Hay que tener en cuenta, por otra parte, que las estimaciones más recientes señalan que sólo una de cada diez mil drogas que se investigan en el mundo llega a la etapa de su comercialización", señala el doctor **José Fiorito,** gerente de Coordinación de Nuevos Negocios de la empresa.

La compañía había iniciado las investigaciones que culminaron con la elaboración de Somalgen, allá por 1975. Esos estudios no sólo comprenden la investigación química para llegar a la síntesis de la droga, sino que una vez logrado el producto se sucede una serie de complejas pruebas farmacológicas, llevadas a cabo en el país y en el exterior, para determinar su eficacia y el grado de efectos secundarios que puede acarrear. En una etapa posterior se realizan los estudios para llegar a elaborar las formas farmacéuticas adecuadas para la experimentación clínica.

Esta nueva droga ya obtuvo el reconocimiento oficial de la Organización Mundial de la Salud y en varias presentaciones efectuadas por Laboratorios Bagó a nivel internacional, como en el VII Congreso Latinoamericano de Farmacología, de Brasil, en 1979; en el XXXIX Congreso Internacional de Ciencias Farmacéuticas, de Inglaterra, en 1979; en el VII Congreso Farmacéutico Argentino, que se realizó en Tucumán en 1979; en el XXIII Congreso Argentino de Reumatología; en el II Congreso Internacional de Toxicología de Bruselas, en 1980; en el XV Congreso Internacional de Reumatología, en París, en 1981, y en el XXIV Congreso Argentino de Reumatología de Rosario, en 1981.

Una vez que se superaron con éxito todos los exámenes necesarios, Somalgen fue lanzado al mercado local, a principios de 1982, como analgésico y antiinflamatorio sin los efectos secundarios tan comunes en este tipo de medicamentos.

"Desde el lanzamiento de Somalgen —asegura el doctor **Fiorito—**, la forma pediátrica es la de mayor éxito."

A la aceptación que esta droga ha logrado en el mercado local se suma ahora la posibilidad de las exportaciones, que comienza a concretarse con la operación realizada con Corea. La importancia de exportar productos químico-farmacéuticos a los países asiáticos no es desdeñable y va mucho más allá del monto en dólares que esos embarques involucren. Especialmente cuando se trata de países como Corea del Sur, que registra un creciente nivel de desarrollo y poderío económico, que deriva fundamentalmente de su potencial exportador. Corea del Sur, un país devastado prácticamente por la guerra de los años '50, anualmente exporta mercaderías por alrededor de 45.000 millones de dólares.

Bagó, en la actualidad, es uno de los tres laboratorios de mayor venta en el mercado local; un hecho atípico si se considera que es una empresa de capital argentino. Con relación a sus exportaciones, comenzaron en 1965 con especialidades medicinales; en 1973 a esa corriente se sumaron drogas farmacéuticas, y a partir de 1974 se envían al exterior plantas completas, áreas de producción, equipos y tecnología. □

Organización OCHOA S.A. 8A

COCKTAILS
CASAMIENTOS
COMIDAS

Las Heras 1666 3ro. Buenos Aires Tel. 44-1144/41-6408

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

O.S.N.

EL DESAFIO

Instalaciones obsoletas, tarifas insuficientes para cubrir los gastos, bajo nivel técnico y tratamiento comercial ineficiente son algunos de los problemas que afectan el funcionamiento de Obras Sanitarias de la Nación. *EXTRA* los analizó con *Jorge O. López Raggi*, su administrador general, quien en esta nota lanza un desafío al sector privado: en las actuales condiciones, ¿qué empresario estaría dispuesto a comprar Obras Sanitarias?

López Raggi

EXTRA: ¿Qué inversiones ha realizado Obras Sanitarias desde que usted se hizo cargo de la empresa?

López Raggi: El mejoramiento de una empresa cuya finalidad es brindar servicios de agua potable, correcta distribución de los líquidos cloacales y control de la contaminación, es difícil de realizar en un breve lapso. Pero ya se han hecho fuertes inversiones. Lo demuestran los dos establecimientos de potabilización de agua ubicados en Palermo y Bernal, las cloacas máximas, los ríos subterráneos, las redes maestras de distribución de agua potable y las colectoras de líquidos cloacales.

EXTRA: ¿Cómo ha sido la evolución de la empresa hasta el presente?

López Raggi: Obras Sanitarias nació en 1874, luego de la epidemia de fiebre amarilla que sacudió a Buenos Aires, y llegó a convertirse en la principal empresa de saneamiento de América latina. Se realizaba una alta especialización de estudiantes de ingeniería de saneamiento que permitió que ciertas normas emitidas por la empresa para su funcionamiento interno fueran copiadas por países europeos como Alemania. Actualmente no tiene ni nivel técnico adecuado ni eficiente trato comercial con sus usuarios; no ha cuidado sus instalaciones y tampoco cuenta con el prestigio que debería tener después de ciento diez años de actividad.

EXTRA: ¿Cuáles son los proyectos que ya se han puesto en marcha para revertir esta situación?

López Raggi: Una de nuestras preocupaciones actuales es la situación en que están las tres cloacas máximas que transportan los efluentes a Berazategui y el colector costanero. Debido a las incrustaciones que sufrieron han disminuido su capacidad de conducción y sus diámetros se han achicado. Como necesitamos sacar la materia cloacal al río, se pinchó el colector costanero y se están tirando cinco mil litros de materia cloacal sin tratar al Río de la Plata, entre San Isidro y el Riachuelo. De este modo, Obras Sanitarias, que debería luchar contra la contaminación, se convierte, por necesidad, en uno de los factores contaminantes del Río de la Plata. Para solucionarlo se está negociando con el Banco Interamericano de Desarrollo la factibilidad de lograr un crédito que incluya la ampliación del sistema de evacuación de líquidos cloacales.

EXTRA: ¿Qué repercusión causan estos inconvenientes en el ámbito del Gobierno?

López Raggi: Se les da una amplia repercusión. Lo demuestra el decreto gubernamental por el cual se creó el programa de emergencia de abastecimiento de agua potable a la población carenciada de todo el país, como complemento del Programa Alimentario Nacional.

EXTRA: ¿Qué porcentaje de las necesidades se cubren con el Pro-Agua?

López Raggi: Cubrirá el total de las necesidades, cosa que en un año hemos hecho en una tercera parte. Además, como la empresa no posee variedad de recursos, la población se ha integrado al mecanismo de Obras Sanitarias. Son ellos los que, bajo nuestra supervisión, están zanjeando y colocando los caños. En algunos casos hasta llegan a comprar gran parte de esas tuberías.

EXTRA: Pero, ¿los ingresos en concepto de tarifas no alcanzan a cubrir los gastos de la empresa?

López Raggi: Si tomamos la tarifa julio-agosto, los valores ascienden a 11 centavos de austral por cada mil litros de agua. Haciendo una relación austral-dólar uno a uno, se abonan 11 centavos de dólar por metro cúbico de agua. En las favelas de Brasil la misma cantidad se vende a 3 dólares, en Paraguay a 1,90 y en Chile también a 3 dólares. Vale decir que nuestra tarifa es absurda, y no la estoy comparando con la de Suiza, sino con la de países que se encuentran en la misma situación que la Argentina. Con la actual tarifa no pagamos ni siquiera los gastos de explotación de la empresa.

Desafío a los empresarios privados a comprar Obras Sanitarias con la actual tarifa y con el patrimonio tan deteriorado. □

El lugar que los gourmets esperaban en Buenos Aires.

La Pampa 1391 - Buenos Aires (a 1 cuadra de Avda. Libertador) RESERVAS: TEL: 785-4941; 784-3648

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿DESPIDOS O REDIMENSIONAMIENTO?

*El detonante, por supuesto, es la situación económica que no tiene por qué exceptuar a la publicidad de las condiciones generales del mercado. Se produjeron, y es de suponer seguirán produciéndose, despidos de gente que en muchos casos se suponía indisolublemente ligada a las empresas. También alejamientos, negociados o no.

Pero —insisto— el detonante es la situación general, la realidad es que el sobredimensionamiento de las agencias debía, irremediablemente, producirse en algún momento.

En muchos casos la sola noticia de que una cuenta se agregaba a una cartera era la ignición necesaria para una frenética búsqueda de milagrosos cerebros y hábiles manos que aseguraran al cliente.

Así creció y se infló una gran esfera de ilusiones y pretensiones que se alejaban peligrosamente de la verdad. Cuando la crisis comenzó en el ambiente publicitario se pensó primeramente en las asociaciones, luego en la búsqueda del oportuno "negocio" financiero u otra alternativa inquietamente bucólica.

Pero pensar en arremangarse como en los buenos viejos tiempos, racionalizar, trabajar más, mucho más, crear más, mucho más, quedó para pocos y esos pocos hoy no tienen demasiados problemas.

Aún no es tarde. Excelentes profesionales deben recordar que lo son, pero que ellos lo son, no terceros contratables.

Además es necesario mirar de frente la novedad: los despedidos no se quedarán de brazos cruzados y es de esperar un fuerte conglomerado de los que llamaremos "free-lance II", los nuevos, los luchadores, los que quieren triunfar, y habrá que enfrentarlos.

Entonces pensemos: es una ola de despidos que daña o un redimensionamiento que define. . . □

Por Jerry Goldenberg

para estar AL DIA

- Cambió de área **Ricardo Sánchez Negrete.** El que fuera director de cuentas en Gómez Ferrán, Colonnese y Pragma pasó a ser gerente de Producto en Grafa S.A.
- Ingresó al staff de Cicero/Ted Bates, el ex director creativo de Dreyfus, Schussheim y Ratto, **Marcelo Pérez Rivas.**
- A su responsabilidad como jefe de Publicidad de Alpargatas S.A., **Carlos Solari** sumó la del área de Relaciones Públicas.
- **Chaco Parodi** al separarse de Ad Bureau optó por unirse a Repique, agencia que atiende la cuenta del Banco Ganadero. Por su parte **Jorge Ratti** sigue al frente de Ad Bureau respondiendo a Galeno, Claridge y Permanente.
- **Ricardo De Luca** se hará cargo de la comunicación publicitaria de Plan Rombo.
- Ten Consultores Publicitarios S.A. es el nombre de la sociedad con que en su nueva etapa desde hace tres meses funciona en España la agencia Radiux. A su frente está Marcelo Montes, residente en ese país desde hace diez años y que en la Argentina colaborara para McCann Erickson.
- El 14 de octubre cierra el concurso nacional para la selección del logotipo y emblema que adoptará la Federación de Clínicas, sanatorios, hospitales y establecimientos privados de la provincia de Buenos Aires, cuyo primer premio se llevará 1200 dólares. Para informes llamar a los teléfonos 21-2470 y 1604 de La Plata.
- El Círculo de Creativos colaborará con la Secretaría de Comercio en un plan para promover las exportaciones. A tal efecto realizará un concurso entre sus asociados para la creación del eslogan y el logo/iso que identificarán a la campaña. El primer premio consistirá en un viaje a los Estados Unidos.
- Ya fue instalada una gigantesca antena en la casa de la calle Juncal donde funciona Radio América, cuyo objetivo será la próxima salida al aire de su Frecuencia Modulada. **Javier Campos** será el responsable de la programación.
- Jocker S.A., fabricante de juegos de entretenimientos, otorgó la atención de su cuenta a Casares, Grey.
- En Young & Rubicam de San Pablo desarrollará de ahora en más sus tareas como director de Cuentas, Guillermo Diego. Por su parte, Horacio Díaz, de la misma agencia pero de Buenos Aires, reunió en Brasil a todos los representantes de la zona y que asistieron al Seminario Creativo Latinoamericano.
- Image Bank cambió de sede. Su nueva casa está en Alsina 943, 3er. piso, teléfonos 38-8121/4099 y 37-1817.
- Horacio Rival formó su propia asesoría incorporando como primer cliente a Casares, Grey, donde se venía desempeñando como director de Planeamientos de Medios.

De Luca

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

PERONISMO LA MAYORIA PERDIDA

Mora Cordeu, Silvia Mercado, Nancy Sosa

Sudamericana-Planeta, Buenos Aires, 1985, 246 páginas.

Tres colegas periodistas acometen en este trabajo la ardua tarea de **explicar** la derrota del justicialismo. Para ellas, que participaron en virtud del ejercicio de su profesión en la campaña que concluyó el 30 de octubre de 1983, el aporte que circunscriben a los últimos treinta días previos a aquel domingo resulta —como lo manifiestan en el prólogo— "suficientemente elocuente para demostrar la situación del peronismo". Podríamos estar de acuerdo si, como en el remate de un cuento, el final —la derrota— no pudiera apartarse del planteo y del desarrollo que lo preceden. Es cierto: lo que ocurrió en aquella primavera, tan bulliciosa como esperanzada, fue el reflejo —desde ya que no apagado aún— de largos años de vacilación y de mezquina estrategia, cuando todavía Perón estaba vivo, y de un "duelo" no resuelto a partir de la desaparición del viejo líder.

El libro, cuyas características literarias se acercan más a la novela que a la crónica, está dividido en siete capítulos, un epílogo y dos anexos, en uno de los cuales se reproduce una carta de Antonio Cafiero a un correligionario en la que el frustrado candidato a la gobernación de Buenos Aires —al justificar la declinación— efectúa una prolija autocrítica partidaria. Pero los relatos —que evidentemente, a pesar de algunos escarceos, no pretenden constituir un ensayo de ciencia política— tienen que ser consumidos por **iniciados**, ya que la proliferación de nombres propios no siempre rimbombantes y de anécdotas que requieren conocimiento previo obligan a pasarlos por alto y a recalar en el fondo o el trasfondo de los hechos que, por su envergadura, están incorporados a la memoria cívica.

Sin embargo,se detecta algo más complicado. Si bien hay una enorme cantidad de citas entrecomilladas con el consiguiente **copyright** —lo cual no es, necesariamente, un aval—, otras muchas, muchísimas (y otras más sin las respectivas comillas) son puestas en boca de los protagonistas como si respondieran a una indubitable fidelidad. No queremos poner en duda la autenticidad de tales menciones, las cuales, seguramente, provienen de "la gran ayuda prestada por los entrevistados", como también se dice en el prólogo pero que no se identifican. No obstante y, sobre todo, delante de la espesa dificultad que deriva de una investigación de este calibre, no debiera marginarse el grado de **compromiso** que pudiera viciar el testimonio de las fuentes consultadas, precisamente inmersas en la pugna interna en razón de la indispensable cercanía que tuvieron que tener para escuchar expresiones tan íntimas.

Nosotros sabemos —y las autoras también— que este tipo de trabajo es intrínsecamente polémico. Pero lo positivo de estos esfuerzos deviene, más allá de las dudas, de la recreación y de la tangibilidad. Porque estas páginas cuentan y fijan, dos intenciones no demasiado frecuentes en estos tiempos. Por otra parte, la sinceridad de las responsables se registra —recurrimos nuevamente al prólogo— en su ". . .es imprescindible que éste y muchos libros intenten adentrarse en la vida de esta fuerza política que todavía no murió. . .". Tampoco las autoras ignoran que muchos de esos libros pueden contradecirlas. □

M.H.A.

hemos recibido

● **El alfonsinismo: categoría del pensamiento colonial. Pablo Hernández. Editorial Fundación Ross.** Una interpretación del fenómeno alfonsinista por este periodista que ha trabajado en "Tiempo Argentino" y "Mayoría" (130 páginas).

● **En torno a Borges. Justo R. Molachino. Jorge Mejía Prieto. Hachette.** Una "guía" borgiana que nos acerca al excepcional escritor argentino en sus reflexiones, en sus textos, en sus juicios, entre irónicos y arbitrarios, pero siempre brillantes. Recomendable.

● **En mi jardín pastan los héroes. Heberto Padilla. Argos Vergara.** "Una historia simple y circular, como el primer diseño del horror. . .". Una frase severa y reveladora de una atmósfera agobiante, que por momentos recuerda a la metafísica borgiana, enclavada en una geografía física y política apasionante: la Cuba de Fidel Castro. Padilla, cuya actitud crítica a algunos aspectos de la revolución de su país le valió la cárcel, teje una novela inusual, infrecuente en su estilo dentro del contexto latinoamericano, que vale la pena leer desde su primera hasta su última página (269 páginas).

● **El precursor velado: R. L. Stevenson en la obra de Borges. Daniel Balderston. Editorial Sudamericana.** "Leer a Stevenson a través de Borges y con Borges —dice el autor— significa conocerlos a los dos, de la manera más esencial: como escritores y lectores de literatura." Balderston, autor de varios trabajos sobre literatura hispanoamericana y profesor en los Estados Unidos, entrega una investigación minuciosa, realizada con mucha inteligencia. Una obra de gran interés para los admiradores del escritor de "La isla del tesoro" durante el puesto, de Borges (181 páginas).

● **¿Quién mató a Rosendo? Rodolfo Walsh.** La muerte de Rosendo García sirve a Walsh para analizar, desde su perspectiva, el proceso del sindicalismo peronista a partir de 1955. Walsh integra, desde 1977, la triste lista de "desaparecidos" durante el gobierno militar instalado en 1976 (168 páginas).

RESTAURANTE

家酒華中

LA CANTINA CHINA

— SALON DE TE —

DECANO DE LOS RESTAURANTES CHINOS EN BUENOS AIRES

Fundado en 1955

Horario de 11.30 a 2

MAIPU 967 Buenos Aires TEL. 312-7391

A PARTIR DE LAS 21.30 LO ACOMPAÑA EL INTERPRETE DE SU MUSICA FAVORITA

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LA EMPRESA DEL *TERCER TIPO*

Una nueva concepción de la empresa

Georges Archier y Hervé Sérieyx

Editorial Sudamericana-Planeta. Colección "La Sociedad Económica" Buenos Aires, 1984, 188 páginas.

Archier es doctor en medicina y ha sido asesor en gestión empresaria internacional de negocios. Sérieyx es diplomado en ciencias políticas y es director adjunto a la presidencia del grupo Lesieur. Ambos son los responsables de este libro que ha obtenido el premio **Harvard-L'Expansion 1984.** Los dos han recorrido la trama de las corporaciones europeas, norteamericanas y japonesas más importantes por su competitividad y grado de desarrollo. Las empresas llamadas del **tercer tipo** conforman un nuevo modelo caracterizado por el éxito. Este nuevo diseño se fundamenta en el principio de **confianza,** en contraposición con el **disciplinario.**

Los autores señalan: "No nos hagamos demasiadas ilusiones sobre las capacidades de nuestro tradicional sistema industrial. Las empresas del 'tercer tipo' ya existen actualmente; las hay en Francia en fase de formación, las hay en gran número en otros países; han copiado el sistema tayloriano occidental básico, lo han superado conservando sus aciertos y desechando sus errores; han copiado nuestros principales productos industriales y los difunden hoy en día por todo el mundo con una mejor relación calidad-precio. Mañana harán otro tanto en nuevas posibilidades de mercado... Dominarán los nuevos productos que están preparando en estos momentos, si no nos mostramos capaces de inventarlos nosotros mismos, de producirlos y difundirlos con un nuevo tipo de empresa a la par con mayor rendimiento y más humano".

Un libro de consulta e investigación apto para empresarios inquietos. No todo es desagio y tasas de interés en la vida.

HAY QUE CRECER OCUPANDO

Pedro Sánchez

Es frecuente que en radiodifusión, cada vez que se habla de promover la adjudicación de medios se confunda lo existente con lo disponible; los espacios ocupados con los vacantes, con las conocidas en el lenguaje de los convenios internacionales como "situaciones operativas posibles".

Tendremos una correcta apreciación del problema si comparamos estos datos: en la Argentina operan hoy 163 estaciones de radiodifusión sonora y 42 de televisión. La suma da un resultado de 205 posiciones ocupadas. En la Argentina existen hoy 587 posiciones para radiodifusión sonora vacantes y 212 para televisión en esa condición.

Me parece que la prioridad parece estar instalada en un planteo de crecimiento por ocupación, con un planeamiento racional que promueva la ubicación de señales de radiodifusión sonora y de televisión en toda la geografía del país.

Ese crecimiento debe producirse sin hostigar ni perjudicar a la radiodifusión instalada. Traduzco este objetivo de la siguiente manera: lo primero y primordial es cubrir el territorio nacional con señales propias; lo segundo es reforzar el sistema una vez cumplida y consolidada la primera etapa.

La tarea de planeamiento del crecimiento mediante ocupación podría comenzar por el recurso más accesible y de mayor demanda comprobada: la radiodifusión sonora en frecuencia modulada.

La oferta de situaciones operativas posibles encontraría demanda segura y produciría efectos inmediatos y objetivos tan importantes como la implantación de nuevos medios: reactivaría la industria electrónica en ambas puntas de la relación, por la fuerte demanda de equipos de transmisión, irradiación y recepción.

Pero para concursar una señal abierta en cualquiera de las modalidades de radiodifusión (radiodifusión sonora en AM o FM y televisión en VHF o UHF) hace falta contar con, por lo menos, un retoque de la ley de facto 22.285.

Esa enmienda está referida a la parte que impide el acceso a los medios radioeléctricos de las sociedades integradas por personas vinculadas con empresas dedicadas al periodismo gráfico.

El trámite parlamentario de un retoque puntual de la ley podría avanzar sin contratiempos si se tienen en cuenta varios antecedentes: existe amplia coincidencia en la inconstitucionalidad de la excepción, ninguno de los proyectos sobre radiodifusión presentados en el actual Congreso mantiene la prohibición y una iniciativa del senador Mahoum (UCR-Córdoba), presidente de la comisión de Comunicaciones de la Cámara Alta, propone en su artículo primero la derogación del conflictivo recurso de exclusión.

El retoque puntual no puede significar la permanencia conformista en la legislación de facto, pero serviría para desbloquear el sistema, que en la actualidad es notoriamente insuficiente para atender las necesidades y las apetencias del país.

Las urgencias no sólo son locales. También se vinculan con acuerdos internacionales sobre asignación de localizaciones, frecuencias y potencias, que vinculan a la Argentina con sus vecinos. Los últimos acuerdos vencerán en 1987 y si para entonces el país no tiene por lo menos en trámite de ocupación las situaciones operacionales posibles, corre el riesgo de perderlas por demanda del resto de los interesados.

En radiodifusión los recursos no son ilimitados y tampoco son estrictamente renovables. Este es otro dato para tener en cuenta si queremos tener un país integrado por un modelo comunicacional destinado al servicio de la construcción de una sociedad democrática consolidada y vigorosa. □

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

CINE

Por César Magrini

EL OFICIO DE VIVIR

Que haya una cinematografía vasca es ya un milagro (y mejor no preguntarnos qué tal andamos por esta deshabitada casa nuestra que es el cine nacional). Que esa cinematografía haya dado una joya como **"Tasio"** se convierte en un ejemplo aleccionador. Con escasos medios materiales que son, al fin de cuentas, los que menos importan cuando abundan los otros, el director Montxo Armendáriz cuenta,

a través de la geografía del personaje central (que se llama como se llama el filme), de qué cosas consiste este oficio nuestro y cotidiano: el de vivir. Con sus manantiales de alegría y sus hondonadas de tristeza. Con sus colinas de plenitud y sus laderas de desesperanza. Con sus llanuras de aislamiento y sus intensos valles de solidaridad, de cariño, de compañía. Un ojo superficial diría que en **"Tasio"**, en realidad, no pasa nada. Pero sucede, en cambio, todo. Sobrevienen la vida, el amor y la muerte. Los tres hechos fundamentales, máximos, en toda existencia. Y Armendáriz, en un medio natural montaraz y áspero, sabe empero recalcar, y con qué fuerza, en la ternura. El suyo es un relato por muchas razones espléndido. Y a falta de actores conocidos, tiene algo enormemente más valioso: intérpretes de raza, y desde la raíz. Que siga, el cine vasco, así. Y que el nuestro aprenda, de una vez por todas, la lección.

UN HECHIZO DE AMOR

Los cuentos mágicos no tienen por únicos destinatarios a los chicos. Hay también, por suerte, quienes crecen sin perder definitivamente esa capacidad para el asombro; esa vocación por lo que escapa a los rígidos mecanismos de la razón, eso llamado imaginación, inventiva, fantasía, que no son exclusivo patrimonio de la niñez, aunque después la vida se encargue, no sin crueldad, de atenuarlo. A ellos ha sido dedicada, implícitamente si se quiere, esta película, **"Lady-hawke-El hechizo de Aquila"**, que es eso, un hechizo de amor. Sucede en siglos ya perdidos en la marea del tiempo, que pueden también, por qué no, ser los del futuro. Un hombre y una mujer enamorados, y separados por la maldad y por el odio. Pero ya se sabe que el amor tiene fuerzas propias, que lo ponen a salvo de las más encarnizadas de las conjuras. Esto, en un marco por demás seductor, ha sido contado con una profunda y extensa carga de poesía por el realizador norteamericano Richard Donner, y aunque su éxito comercial ha sido prácticamente nulo —el mundo en el que vivimos, lo sabemos, no es precisamente el del amor— el otro, el válido, el que no se mide por los ingresos de la taquilla, ha sido por demás reconfortante y duradero. Y quienes hemos visto el filme muy difícilmente habremos de olvidarlo.

CABEZAS BLANCAS

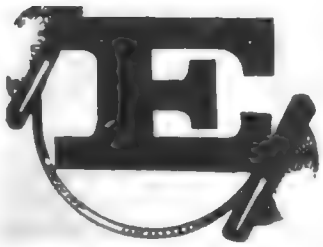
Parafraseando a Antonio Machado, se hace vida al vivir. Y si se tiene conciencia de ello, por frágiles y por efímeros que hayan sido los propios pasos, al mirar hacia atrás —el más difícil, el más riesgoso de todos los desafíos del aquí y ahora— no sólo se ven sombras, huellas confusas, imágenes borrosas. Tal lo que, de manera por demás reconfortante, propone el realizador soviético Nikolai Gubenko en **"Vida, lágrimas y amor"**, un filme magnífico, emocionante y conmovedor, cuya anécdota, contada con mano maestra, con incesantes pinceladas de gran pintor, se ubica en un hogar de ancianos, pero cuyo escenario puede ser —y lo es— el de la existencia, la de todos los días, la cotidiana, la anónima, la que no sabe de grandes gestos ni de voces destempladas, porque justamente las que más consiguen hacerse oír son las que hablan, casi, como en un murmullo. Hermosísima película. Que hace bien a todos por igual, sin tener en cuenta ese accidente meramente físico que es el de la edad, porque la juventud —y no estoy escribiendo palabras de fácil consuelo— es la del alma, la de los sentimientos, la del corazón. Hay cabezas ya blancas, como las de este filme, que siguen pensando con la lozanía y con la fuerza de los verdes años. A ellas se dirige la película, y ellas son, desde la adolescencia a la vejez, las encargadas de recibirla como corresponde: de pie, así como de pie hay siempre que vivir.

LO QUE SOMOS Y LO QUE NO SOMOS

Acerca del talento —y por qué no, también de la genialidad— de Woody Allen, no cabe la menor duda. En **"La rosa púrpura del Cairo"** vuelve a evidenciar algo que es constante en él, su intensa pasión por el cine. Esta vez, por el de antes, al que todos seguimos queriendo como al de ahora. La historia, orginalísima, tiene algo de fantástica, y encarna el sueño que también es el de muchos de nosotros: dejar de ser lo que somos (esta circunstancia provocada por lo que se da en llamar la realidad), y transformarnos en lo que no somos, en lo que soñamos, en lo que anhelamos, en lo que tantas veces, y por no poder alcanzarlo con las manos de esta tierra, nos angustia y nos atemoriza. En el fondo de esta burbujeante y encantadora historia late sordamente el legítimo Woody Allen, alguien que practica el humor como una de las formas de la desesperación y de la desesperanza. Diálogos agudísimos, ingenio siempre a flor de piel, situaciones deliciosas y aparentemente divertidas, y un personaje central —el que de manera espléndida encarna Mia Farrow— en el cual no le costará reconocerse a más de un espectador. O sí, le costará, y no querrá admitirlo, tal vez porque se trate, después de todo, de estar mirándose en un espejo, y todavía más, a través de él.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



DE RUIDOS Y NUECES

Desideratum

Una de las pruebas tangibles de que en la Argentina la calidad musical —cuando el caso vale la pena— trasciende la artificiosa repercusión que pudieran **digitar** tal o cual empresa discográfica o la prensa fue la presentación en Buenos Aires (estadio de Obras Sanitarias mediante) del **Pat Metheny Group.** Pero, además, los fanáticos del género demostraron, por tres veces, con un lleno completo, que los "iniciados" son bastante más que quienes responden a la fácil adhesión a ruidosos conjuntos que, prolijamente promocionados, recalan en este suburbio del éxito —no de paso, claro—, iluminados por el sonoro chasquido de los dólares.

Comparar el valor de Pat Metheny Group con cualquiera de los que intenten atrevérsele constituiría un sacrilegio. Así de categórico. Tal vez tan impío como quien —se arriesga hoy, quizás no mañana, y entonces se convertirá en un visionario— los pueda definir "los Beatles del jazz moderno". Sin embargo —los entendidos son drásticos—, este pecado pudiera olvidarse, pero el primero es imperdonable.

Con el jazz en la sangre, la banda planea con desmesurada solvencia sobre el rock (no demasiado, gracias a Dios) o sobre el country, sin dejar de lado sus incursiones por la música africana incorporada a Centroamérica o al Brasil. De tal manera, detrás de Metheny —no encontramos el calificativo adecuado—, los nombres de Wertico, Rodby, Mays y Aznar (éste es argentino) adquieren una significación excepcional y logran en sus instrumentos —batería, bajo, teclados— un ajuste de proporciones inigualadas.

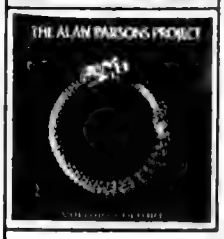
Para completar este marco de plenitud, el sonido, sin una sola falla, constituye un aporte insoslayable, a extremos de que una colega especializada —Gabriela Bruzos en **La Razón**— bautizó a su responsable, Pablo Boothroyd, como "el sexto músico".

Sólo resta que alguien se digne editar sus discos.

DISCOS

• **Vangelis. Al hombre desconocido.** Inteligente selección de temas ya "clásicos" del talentoso músico griego. Están el tema que lleva el título del L.P., "Espiral", "Albedo", "Aries", entre otros (RCA).

• **Destino de aventurero. Ney Matogrosso.** Mejor músico que cantante, el extravagante Ney mezcla sonidos brasileños y funk y logra un L.P. de buena base rítmica, "Pra virar" "Lobisomen", "Eta nois", "El rey de la selva" y una versión de "Vereda tropical", integran lo más destacado (Braclay, Polygram).



• **The Alan Parson Project. La cultura del buitre.** Otra demostración del nivel de Alan para recrear atmósferas sugerentes, menos obsesivas que en otros discos, con temas que suenan muy bien en "The vulture culture", "The same old sun", "Hawkeye", entre otros (RCA).

• **Voices in the sky. The best of The Moddy Blues.** Rock sinfónico, "country" y baladas en esta excelente selección de uno de los grupos más importantes de la década del 70. Resultan estupendos "Pregunta", "Noches de satén blanco", "Sin rumbo" y muy especialmente la deliciosa "¿No es encantadora la vida?". Las grabaciones corresponden al período de 1967-83 (Polygram).

• **17 Top Hits presenta. Los más grandes éxitos de los años 60. The Bee Gees.** El período creativo más interesante de este grupo fue sin duda el que abarca este disco 1967-69, antes de caer en la mediocridad comercializada. De esa época están "Massachussetts", "Desastre minero de New York", "Primero de Mayo", "Palabras" y "Amar a alguien" (RSO, Polygram).

• **Échate a andar. Alabama.** Es uno de los grupos "country" más interesantes de los últimos tiempos. Buenas voces y arreglos, melodías cálidas y sencillas. Aquí se destacan en "Rocío en las montañas de California", "Cuando hacemos el amor", "Vida campestre" y "El niño" (RCA).

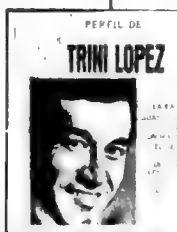
• **Valotte. Julian Lennon.** Con la presencia del siempre eficaz Phil Ramone en producción y con el sello de un apellido famoso, el hijo de John redondeó un trabajo donde asoma un músico con futuro. Julian es una agradable sorpresa. El "espíritu" de su talentoso padre está presente en más de un tema (Virgin).

• **City Heat.** Banda de sonido del filme de Eastwood-Reynolds. La recreación del jazz de los 40 en una placa excelente donde sobresalen los nombres de Al Jarreau e Irene Cara, junto a Joe Williams. Los mejores temas: "Nena para un millón de dólares", "Alégrate", "Deseable" y "Montaje Blues" (WEA).

• **Perfil de Trini López.** Fue una de las figuras más populares de la década del 60. Estilo y calidez indentifican a Trini, que en este L.P. canta sus grandes hits: "La Bamba", "Guantanamera", "Si tuviera un martillo", "Jezabel", "Cuando los Santos vienen marchando" y "Sra. Robinson", entre otros (WEA).

• **Perfil de Kenny Rogers.** El disco recoge uno de los mejores momentos de Kenny cuando estaba en una línea más ligada al verdadero "country". Desfilan "La forma en que soñas ser", "Te extraño", "Reuben James", "Algo está ardiendo", etc. (EWA).

• **Kimera and the Operaiders.** Fragmentos "enganchados" de óperas como "Carmen", "Rigoletto", "El Barbero de Sevilla" y "Orfeo", en versiones ultra comercializadas de Frank Pourcel (Microfón).



VARIOS

Reflexión por un Demi Roussos más contenido que en trabajos anteriores, en un L.P. producido por Vangelis, en temas como "Tiempo tormentoso", "Según pasan los años", "Hay humo en tus ojos", etc. (Mercury); **Ricardo Soulé** (EMI); **Serrat-Catalán.** Volumen II, con el nivel habitual del juglar español (EMI); **Dama del Caribe** por Angela Carrasco (Ariola); **Captured** por Rockwell (RCA); **Trópico** por Pat Benatar, una de las voces femeninas del rock más interesantes en un L.P., donde sobresalen "Blues para un rebelde" y "Pertenecemos" (RCA); **Fontova y sus sobrinos** (RCA); **Debajo del Puente,** por Ariel Rot (Discosa); **Teachers,** banda de sonido del filme del mismo nombre con intérpretes como Joe Cocker y su hit "Al filo de un sueño", y Bob Seeger, Freddie Mercury, ZZ Top y The Motels (EMI).

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Clara Mariño

"ESTADO, ESTADO, DIME, DIME LA VERDAD. . ."

Los gobiernos populistas en su afán distribucionista colocaban al Estado como eje de sus políticas. Y el país no creció y los servicios que ofrecían las empresas estatales se fueron deteriorando. Paralelamente fueron engendrando un terrible déficit que pagamos con un ritmo de inflación escandaloso.

Los gobiernos militares, con muchos hombres provenientes del liberalismo enquistados en su conducción, prometieron la "modernización" y la reducción del "elefante" indomable. No lo hicieron: ¿no quisieron o no pudieron? Lo cierto es que terminaron engordando al sobredimensionado animalito.

Y el elefante engordó tanto que comenzó a sofocar a todo un país. Así es el cuento, según se lo contaron a mi tía Julia.

Por supuesto, populistas y liberales —como corresponde al "modus vivendi" argentino— se intercambiaron mutuas acusaciones. Los populistas dicen que no son estatistas y los liberales dicen que los "liberales" no son "liberales". Un libreto incuestionablemente aburrido.

Mientras tanto los gobiernos se sucedían —¡y cómo!— y el **elefantito,** ajeno a toda discusión filosófica, daba signos de una voracidad incontrolable y absorbía cuanta cosa se ubicaba al alcance de su trompa insaciable: "recomendaciones", "puestitos", "compromisos" y "acomodos", más ineficiencias y corrupciones de distintos signos, que lograron inflarlo hasta el **empacho.** Un empacho crónico que ningún especialista pudo curar, a pesar de existir una amplia bibliografía internacional sobre su enfermedad.

El combate sigue y los contendientes no se rinden. A unos se los acusa de "atrasados", a otros de "entreguistas". y casi siempre se simplifican las polémicas: algunos defienden al Estado como un ente "santo", otros beatifican todo lo que sea privado.

Pero el elefante no adelgaza. ¡"Jamás entregaremos al elefantito, pertenece a los trabajadores!", gritan los estatistas. "El elefantito es la culpa de todos nuestros males", responden los privatistas.

Y la sociedad mira mientras es consultada por febriles encuestas. De pronto se produce un momento de calma y milagrosamente surge una coincidencia: el elefantito está fofo, pesado, y en la familia ya no lo aguantan. No alcanza el trabajo de todo un país para saciar su insondable estómago.

¿"Pero si todos estamos de acuerdo, por qué nada cambia?". "¿Por qué no lo ponen en línea y lo obligan a un estricto régimen?", se preguntan los más sensatos.

"La culpa la tiene la lentitud del Gobierno", acusa un sector. "No hay capital privado que pueda con este animalito desaforado e inestable", comentan desde la otra vereda. "No vamos a regalar nuestra soberanía", se exaltan por otro lado.

¿Qué pasa? ¿No será nuestra hipocresía ideológica la que nos paraliza? ¿No será que hay una **sociedad cómplice** que se ha desarrollado al amparo de un Estado que **privilegió** sectores según el gobierno de turno?

¿No será que tras la imagen de adoradores de la libertad se esconde una dirigencia cómoda, nacida bajo la sombra de un Estado corporativo que supo **premiarla** a cambio de beneficios mutuos nunca confesados? ¿No será que la palabra **competencia** asusta y preocupa a más de un libre empresista? ¿Por qué privatizar ganancias y socializar pérdidas?

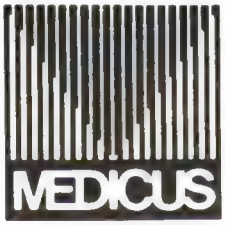
Hay varias generaciones de hombres y entidades que ejercieron y abusaron del **poder** en la medida que pudieron recostarse, con mayor o menor habilidad, sobre un costado del Estado omnipotente. Algunos de ellos hoy aparecen criticándolo para luego correr por la puerta trasera a solicitar prebendas.

Y entonces el **elefantito** les guiña el ojo, estira su trompa y aspira, una y otra vez. . . Hasta que empezamos a sofocarnos. Y otra vez pensamos en ponerlo en línea. Pero, ¿cómo?, ¿con quiénes? ¿O acaso, lo consideramos el "amigo" imprescindible para los momentos difíciles? "Ay, Estado, Estado, dime, dime la verdad. . ."

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Medicus brinda el más alto nivel en medicina privada. A su salud.

Medicus es el sistema de medicina privada que su salud merece.
El de más alto nivel.
El sistema que le permite acceder a la más avanzada tecnología médica.
El sistema que le brinda la mejor atención.
A su salud.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. 41-9607/8299 – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández 2427/31 – Tel.: 784-8980 Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 – Tel. 743-7261/743-9010
Agencia Rosario: Urquiza 1447 – Tel. [illegible]
Agencia Bariloche: Mitre 125, Of. 17 – Tel. 2-4826

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.

Levante la vista y mire a su alrededor. Es prácticamente imposible que no nos encuentre cerca suyo. Porque Celulosa Argentina es parte de nuestra vida de todos los días.

Está con nosotros en las cajas de los productos del supermercado. En las bolsas con que los llevamos a casa, después de pagar la cuenta impresa en el papel de la caja registradora. En el libro, el diario o la revista. En el boleto del colectivo o en la entrada de cine. Cuando libramos un cheque o dejamos nuestra tarjeta personal. Cuando vemos un afiche publicitario o desenvolvemos un pan de manteca.

En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha. Al escribir una carta y ponerla en su sobre. Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

La importanc papel en la el comercio y confort del hom moderno no ha de crecer en el m en lo que va del Como tampoco d crecer Celulosa Argentina, participa con tercera parte papeles, cart cartones que se en el país.

Nos interesa que u sepa. Porque, en tod lo estamos acompañ

Con raíces en la pa

Google

56.82
k 87

EXTRA

DESCONCERTANTE REGIMEN ¿COMO Y CUANDO?

DI TELLA

«La conducción del FREJULI es renuente»

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

FIAT REGATTA

PROGRAMADO PARA GANAR

Regatta.
Generado por la tecnología de vanguardia que Fiat desarrolla en el mundo en las fases de proyectación y diseño: holografía, plotters, túnel de viento, cámara anecoica.

Y con los modernos sistemas de producción que Sevel aplica en el país en la construcción de sus vehículos: robótica y rigurosos procesos de protección anticorrosiva.
Para lograr autos más robustos. De estructura más liviana y resistente.
Regatta. En dos versiones mecánicas y de equipamiento: Regatta 100 S y Regatta 85.

Programado para ganar. Para dar más y mejores prestaciones.
Programado para ser el mejor. Hoy y en la próxima década.
Regatta. Ahora en la Argentina, con Autoestilo Sevel.

Autoestilo SEVEL

FIAT Regatta

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Para LOSA el futuro tiene un solo techo.

BENSON
LATIN AMERICAN COLLECTION
NOV 05 1985
UNIVERSITY OF TEXAS
AT AUSTIN

La voluntad de hacer.

LOSA LADRILLOS OLAVARRIA SA, ha instalado una nueva línea para la producción de tejas, con una inversión superior a los 3.000.000 de australes.
La empresa aumenta de este modo en un 70% su capacidad productiva, llevándola de 2.100.000 a 3.800.000 unidades mensuales.
Con ellas, cada año, se podrá cubrir una superficie equivalente a 300 manzanas y construir los techos de 65.000 viviendas.
Además de las tradicionales tejas francesas, LOSA ha comenzado la producción de las nuevas tejas portuguesas que, con tecnología de avanzada, permiten lograr con sensibles mejoras específicas y de costo, el clásico estilo "colonial", preferido por el público argentino.
Como empresa líder en el mercado de tejas, LOSA asume con esta nueva inversión un compromiso mayor.
El de continuar haciendo.
Porque para la voluntad y el esfuerzo no hay techo definitivo.
Cuando se confía en el futuro, siempre se puede más.

LOSA
LADRILLOS OLAVARRIA SA
Córdoba 320 7º Capital Tel. 312-6041 al 59

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt
ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet
SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino
SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño
REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera
COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota, Eduardo D'Alessio, Jerry Goldenberg, César Magrini
COLUMNISTA INVITADO
Carlos Mira
COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo
DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci
CORRECCION
Eduardo Einen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria
FOTO DE TAPA
Agencia ILA
DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino, Mónica Ujihara
ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	A	0,70	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	A	0,80	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	A	8,40	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: MARIANO MAS

AÑO XXI
Nº 243
Septiembre 1985

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 275.516. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I". Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

Digitized by Google

SIN VESTIDURAS RASGADAS

Porque somos periodistas nada nos impide, como es obvio, encarar una crítica y una autocrítica sanas sobre la actividad profesional y, desde ellas, reconocer que precisamente algunos excesos innegables son los que, hoy, nos enfrentan a este controvertido proyecto del derecho a réplica que acaba de conseguir media sanción en el Senado. La ligereza de algunos, a veces la urgencia informativa, juegan papeles involuntarios que en ciertos casos repercuten sobre la verdad, sesgando su centro. Advirtamos que aquí no se habla de tergiversación o de intencionalidad, actitudes que pudieran pertenecer al reino de lo cuasi delictual.

Desde la óptica del **error,** del probado error, todo es comprensible, aunque la consiguiente desmentida, la mayoría de las veces, no reúne las características reivindicatorias que debiera tener. Si un medio de difusión cualquiera se aviene a publicar la rectificación, habitualmente le otorga un espacio que no posee la dimensión, no solamente material, que tuvo la noticia original, base del cuestionamiento. Si, por lo contrario, se niega a hacerlo, un hombre, una empresa —protagonistas— deben recurrir a la Justicia; y cuando consiguen probar el **yerro** en los estrados judiciales, encuentran su satisfacción en una solicitada obligatoria ordenada por el juzgado, muchísimo tiempo después de que los sucesos ocurrieran, cuando ya ni el procedimiento ni los tiempos alcanzan sometidos, además, a la proverbial incredulidad nacional.

Y aquí detectamos el otro elemento clave: la Justicia. Si la Justicia fuese **razonablemente inmediata,** si no hubiera que atravesar un largo calendario, este proyecto que aprobó el Senado aparecería a contrapelo, aislado, porque todo podría **descansar** en su majestad. Pero no es así. Los plazos se extienden agotadoramente y, en ocasiones, la interpretación judicial asume definiciones insólitas. Basta un ejemplo. Muchos años atrás, un vendedor de zapatos que vivía en la provincia de Buenos Aires fue acusado de cometer un crimen aberrante. Casi todos los medios de la época lo **condenaron** con antelación al juicio en el cual, sin embargo, fue sobreseído definitivamente "sin que afectara su buen nombre y honor", como rezaba el fallo judicial. El **ciudadano** —quien había sido calificado hasta de "vampiro" (sic)—, se presentó a la Justicia en busca de un singular blanqueo personal. No tuvo éxito: los tribunales consideraron que, en virtud de las circunstancias que rodearon el caso (¿?), pudo ser lógico el tratamiento periodístico que lo había **anatematizado.**

Estas reflexiones y la peculiar naturaleza del tema que se debate —el honor de las personas—, nos parece que sirven para pensar que no constituye un despropósito que el Parlamento se **preocupe** por esta cuestión. Lo que, en cambio, nos alerta deviene del **uso** que se le pueda dar a un cuerpo legal como el que se promociona —con una instrumentación de dificilísima aplicación si no se quiere caer en peligrosos cercenamientos— y algo que, aun, pudiera ser más grave y que se podría vislumbrar en el trasfondo de la disposición. La norma legal que se promueve tiende a otorgarle sus poderes a los funcionarios públicos, lo cual puede redundar en la instalación de un **obstáculo institucional** que coarte la publicidad republicana.

Tirados a la palestra los errores propios, la mezquindad de la enmienda, la demora judicial, las absurdas interpretaciones, las intenciones finales, la dificultad de los instrumentos, parece conveniente evaluarlos en conjunto, sobre la mesa del equilibrio, con la mirada puesta en la libertad necesaria. ■

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

¿Usted quiere saber *todo* lo que pasa —y lo que ocurrirá— en los bancos?

Lea, **con el próximo número de octubre,** nuestro Suplemento Especial dedicado al sistema bancario.

- Planeamiento estratégico
- Marketing
- Dimensionamiento del sector
- Financiamiento para la pequeña y mediana empresa
- Banca electrónica

Investigación, datos, encuestas y la opinión de los más prestigiosos protagonistas

Siga acompañándonos publicitariamente

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Desde Atenas-Roma

LA NUEVA CLASE TRABAJADORA

La Europa post-industrial se ha instalado en el vértigo del progreso tecnológico. La robótica, las telecomunicaciones y la bioingeniería han penetrado en los tejidos de estas sociedades y las están modificando aceleradamente. Y este cambio se está sintiendo en las estructuras de las clases trabajadoras. En Italia los obreros se preparan en las técnicas más avanzadas de la automatización. Este entrenamiento está dando lugar al nacimiento de una **nueva clase obrera,** con características absolutamente distintas.

Este fenómeno está influyendo en la sindicalización. La tecnología está desplazando las bases tradicionales de los sindicatos en una medida que jamás hubiera soñado Marx.

Aquí se preguntan: ¿es el fin de la clase obrera? ¿Sus centrales irán desapareciendo y las reemplazarán otras relaciones de trabajo más sofisticadas? Europa está en esa tendencia. Una generación de técnicos, familiarizados con los microordenadores, seguramente buscará su "paraíso" por caminos no transitados. Una experiencia fascinante.

Las organizaciones sindicales obreras participan activamente de esta insoslayable tendencia. La robotización y la incorporación de nuevas generaciones al mercado de trabajo han modificado sustancialmente el accionar de las estructuras obreras. Y este tema no está demasiado lejos de lo que ya está sucediendo en la Argentina. ¿Por qué no imaginar dos CGT? ¿Por qué no un Ubaldini ocupándose de los conflictos de los desocupados y un Triaca concentrado en la creación de puestos de trabajo para los nuevos ocupados?

En este punto no existen demasiadas opciones. Los europeos no tienen dudas: **seducir a los capitales e invertir.** El gobernador del Banco de Francia, Michel Camdessus, lo dijo diáfanamente en "Tiempo Nuevo": "No hay oposición entre desarrollo y estabilidad. La disciplina es parte y condición del desarrollo. Pero el ajuste no es sólo disciplina. Es un país que se pone de pie, que acepta los desafíos de su tiempo y que camina".

Italia, que tiene uno de los partidos comunistas más poderosos, y un Partido Socialista fuerte, no se "casa" con ideologismos traumatizantes y elige tomar el vuelo del crecimiento. El impulso lo proveen la diversificación y la competitividad, y una manera inclaudicable de perfilarse hacia el futuro.

Hasta en su forma de entender el Estado las cosas son distintas. Desde un ministro hasta el último empleado público tienen conciencia de que su rol es servir y no servirse de. Saben que el Estado es la síntesis del pueblo italiano y, en consecuencia, su relación con él pasa por obligaciones estrictas. Los italianos dicen "donde hay mucho Estado no hay Estado". Porque donde hay hipertrofia, privilegios e ineficiencia, no puede haber decisiones y acciones afectivas.

Anoten este dato comparativo: en Francia hay 2,5 millones de empleados públicos para una población de 50 millones; en Italia hay 3 millones para 45 millones, y en la Argentina, 2 millones para 28 millones.

Me contaba un italiano: "Los funcionarios estatales son como una 'élite' técnica que está allí, y pueden ser utilizados al servicio de una idea socialista, liberal o democristiana, según quien esté en el poder. Es el Gobierno el que imprime las tendencias. Pero si un gobierno dice que quiere cambiar el Estado y confiesa que la burocracia se lo impide, en el fondo a ese gobierno le falta poder".

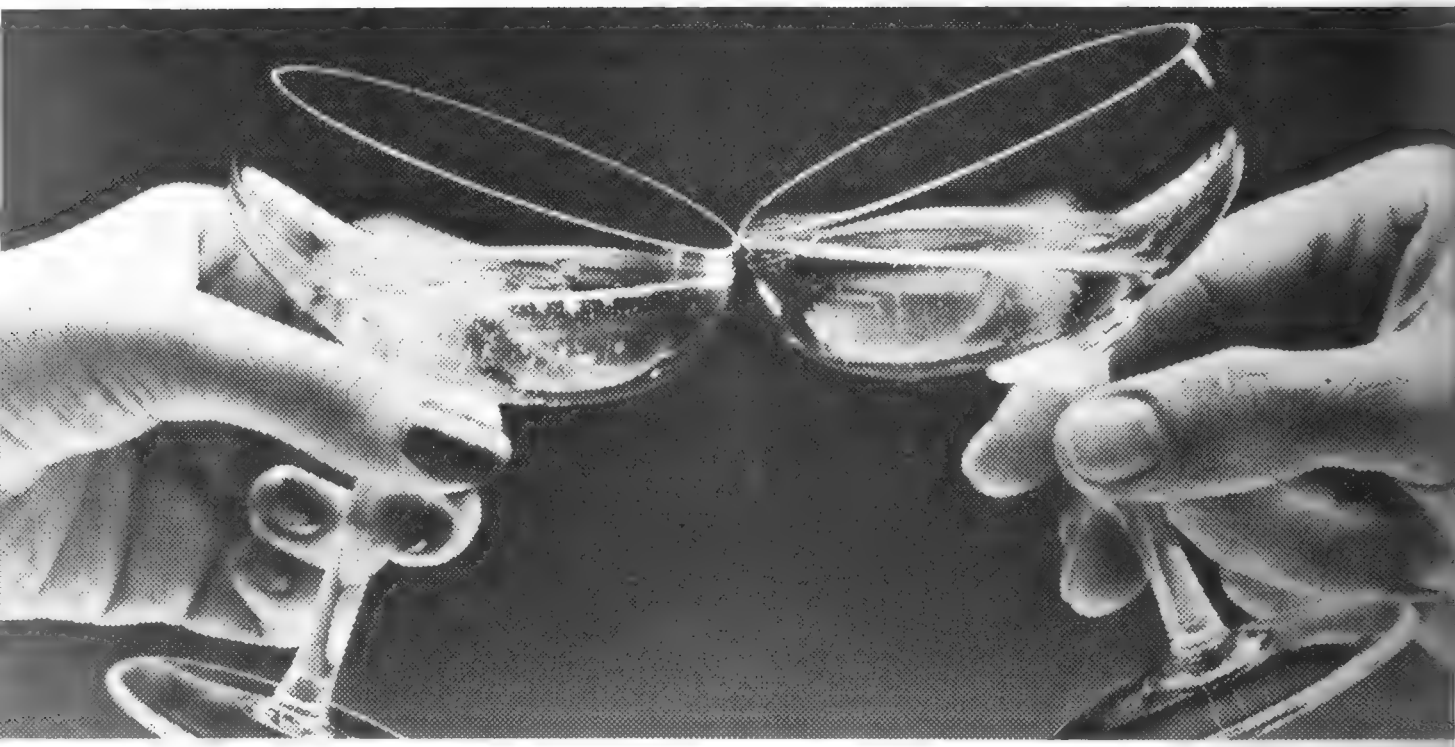
En Grecia me encuentro con un pueblo tierno, que ama la vida, con un gobierno socialista que se comporta con criterios capitalistas. Papandreu ha realizado más de una afirmación en ese sentido. Aquí el pragmatismo no se dejó vencer por la ideología. Los griegos recibe por año seis millones de turistas. No es tiempo de hacer socialismo, sino de crecer e invertir, dicen.

Mi paso por Grecia e Italia dejó huellas. La gente y los temas, la gente y lo que le pasa a la gente, están para perfilar y construir el futuro. Los medios periodísticos transmiten esa vitalidad incesante, la de dos pueblos que —desde distintas plataformas— se apasionan por dar respuestas a las provocaciones del crecimiento.

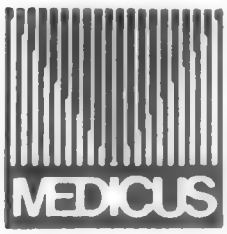
Bernardo Neustadt

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Medicus brinda el más alto nivel en medicina privada. A su salud.



Medicus es el sistema de medicina privada que su salud merece.
El de más alto nivel.
El sistema que le permite acceder a la más avanzada tecnología médica.
El sistema que le brinda la mejor atención.
A su salud.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. 41-9607/8299 – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández 2427/31 – Tel.: 784-8980 Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 – Tel. 743-7473/747-9010
Agencia Rosario: Urquiza 1441 – Tel. 24-[illegible]
Agencia Bariloche: Mitre 1[illegible]

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Favelevic

Paquetería

Una de las anécdotas políticas más singulares tuvo lugar algunos días antes del 29 de agosto, día en que la CGT realizó su movilización. Resulta que en razón del presunto **trait de union** que pudiera existir entre el Gobierno y los llamados "capitanes de la industria", a una de esas reuniones concurrieron **Roberto Favelevic, Gilberto Montagna, Jesús Rodríguez** y **Enrique Nosiglia.** Pero lo inusual del caso fue la sede escogida para la entrevista: un lujosísimo transatlántico que se encontraba surto en el Puerto de Buenos Aires.

Rodríguez

¿Paso al costado?

Algunos observadores sostienen que se trata de la reacción que se produjo en ciertos dirigentes por haber sido marginados de las flamantes listas de candidatos. Sin embargo, hay otros que afirman que el eventual "desensille" era anterior a las conversaciones comiteriles. Hablamos de las voluntarias exclusiones que se han detectado en algunos distritos de la Unión Cívica Radical —por ejemplo, Tucumán y Misiones—. Al respecto, una de las palabras que se pronunciarían con mayor frecuencia —y vehemencia— es "autocratismo", y está dirigida a la manera de conducir de Raúl Alfonsín y de su reducido **staff.**

Estrategia

Un poco azorados ante la revelación —aunque pudieran comprender al fondo de las cosas—, un par de dirigentes empresarios comentó y repitió la frase que lanzó, sin pedir reserva, el secretario de Coordinación Económica: "En esta etapa —dicen que dijo—, el éxito se logrará si **no hay** (sic) reactivación". Delante de este concepto de **Adolfo Canitrot,** podría entenderse con mayor claridad la "preocupación" de **Mario Brodersohn** que recogió días pasados el diario **Clarín** respecto de los índices positivos en algunos rubros, como el textil.

Brodersohn

Posiciones

El tema del paromovilización del pasado 29, concretamente la buscada adhesión a la medida de la CGT, provocó en el seno de la Unión Industrial Argentina algo más que "ciertas discrepancias"; como pudo manifestar un matutino especializado. Por un lado, la gente del MIN, Movimiento Industrial Nacional, afirmaba que, para revertir la crisis, los industriales "deben orientar su programa hacia una acción conjunta con todas las fuerzas productivas, entre ellas, la CGT". Por el otro, la voz cantante habría sido **Ricardo Zinn,** el MIA, Movimiento Industrial Argentino, aseguraba que "no había que diluir la contradicción entre capital y trabajo" (alguien habría pronunciado dos términos durísimos: "Intereses irreconciliables"). El representante del primer sector, **Arnaldo Etchart,** habría respondido que los empresarios y los trabajadores "son aliados".

Reforma

Hace pocos días, el ministro del ramo, mediante la denominada "Directiva del Ministerio de Defensa 1/85 para las Fuerzas Armadas", se refirió al redimensionamiento al que deberán adecuarse las tres armas. El mencionado documento —que **Roque Carranza** ya envió al Estado Mayor Conjunto— habría sido elaborado por el director general de Política del Ministerio de Defensa, **Héctor Méndez de Leo;** el asesor, **José María Lladós,** y los coroneles **José Lagomarsino de León, Fernando Saint Amat** y **Carlos Zigarán.**

Chas-chas

Es conocido que el asunto del **quórum** en la Cámara de Diputados —visto desde el microscopio del oficialismo—, constituye una de las inquietudes permanentes de su presidente. Aun en importantísimas sesiones, las enfermedades y los viajes tornaron casi imposible alcanzar la mayoría requerida. A la luz de este problema aritmético, **Juan Carlos Pugliese** tendría pensado conversar muy seriamente con todos los que integrarán el cuerpo a partir del próximo año. Algún allegado al "maestro" habría deslizado que, precisamente porque la tan necesitada mayoría se podría conseguir más fácilmente en razón de los resultados electorales ("...va a haber más diputados radicales"), muchos de los legisladores **descansarán** sobre el exceso, se enfermarán más, viajarán más, y el **quórum** y Pugliese seguirán sufriendo.

Pugliese

Desiderátum

Es más que evidente —y lógico— que, de aquí al 3 de noviembre —fecha de las elecciones—, todas las medidas que tome el Gobierno serán sopesadas, también, desde la óptica de la acción psicológica y de su incidencia en el electorado. Por ello no llama la atención la instancia elegida, sino la idea, el trasfondo y la repercusión de lo que se estaría pergeñando en el quinto piso del Palacio de Hacienda, lo cual ya contaría con el visto bueno presidencial. Parece que no bien se conozcan los guarismos, el Poder Ejecutivo procedería a intervenir **todas** las empresas del Estado.

Sourrouille

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Dolores de cabeza

Uno de nuestros dirigentes sindicales más lúcidos sufrió hace unos días fuertes dolores de cabeza. El mal surgió cuando por televisión vio la presentación oficial del **Frente Nacional y Popular.** "La imagen que se dio fue pésima; se transmitió una sensación de resentimiento más que de convocatoria", señaló.

Al día siguiente **Pablo Giussani** en su columna de **"La Razón",** titulada "Un pueblo que está cansado de odiar", escribía: "Los mensajes transmisores del odio, que hace sólo una década electrizaban a las multitudes, son rechazados hoy en lo que tal vez pueda considerarse el signo más alentador de una tendencia a estabilizar formas civilizadas de convivencia democrática". "En este cuadro históricamente raro de una Argentina anhelante de bondad —agrega— cayó como un tiroteo en una boda la escena presentada el viernes por los servicios noticieros de la televisión que mostraba en fila a los exponentes del F.N. y P."

Nuestro confidente sindical continuó reflexionando: "Esto es un emparche imposible. ¿Qué va a pasar cuando se pongan a delinear un programa coherente Frondizi, Saadi, Ramos, Amoedo e Iglesias?"

Ramos: ¡marche al frente!

Las diez primeras

Según estadísticas, las diez películas más vistas durante el primer semestre fueron, en este orden: **Amadeus, Los cazafantasmas, Los gritos del silencio, Una chica al rojo vivo, La historia oficial, Pasaje a la India, Enamorándose, El Karate Kid, Señas particulares: bellísimo** y **Un detective suelto en Hollywood.**

Los títulos favoritos hablan, en general, del buen gusto del público argentino salvo, claro, los insufribles "cazafantasmas".

Gritos para la taquilla

Siguen las encuestas

Miguel Angel Nudelman Bass, a través de sus "Estudios Políticos y Económicos", ha dado a conocer una consulta —realizada en el mes de agosto— sobre preferencias e inquietudes del electorado capitalino. Aquí publicamos algunos de sus resultados más interesantes:

La Unión Cívica Radical aventajaría al justicialismo por **1.000.000** de votos contra **435.000** en la Capital Federal, obteniendo entre 6 y 7 bancas.

Ningún partido político **retiene** su clientela electoral de 1983, según surge de las preferencias del electorado en 1985. Habría una sensible insatisfacción en los electores con el accionar de los mismos.

El **40%** del electorado metropolitano no reside en el domicilio fijado en el padrón. Por lo tanto, las encuestas que se realizan en base a domicilio real y no electoral podrían tener sensibles errores en la medida en que se desagreguen distritos electorales. Salvo el PJ y la UCD ningún partido, aparte de los ya citados, logrará representación alguna en la Capital Federal.

Jorge Vanossi es el candidato que goza de mejor concepto, seguido por **Matera, Manrique** y **Stubrin**; en tanto que **Carlos Grosso** es el más popular.

El nivel de empleo es la preocupación **mayor** del electorado capitalino.

La U.C.R. pasa a integrarse con sectores obreros, mientras que la U.C.D. gana espacios en la clase media.

El justicialismo logra adhesión en los extremos sociales del pueblo. El electorado del P.I. es de extracción burguesa.

La figura de **Alfonsín** es la que define las elecciones a favor de la U.C.R., ya que sus candidatos no gozan de popularidad.

El peronismo no superaría las tres bancas, en tanto que la U.C.D. lograría dos y los intransigentes una banca en la Cámara Baja, por la Capital Federal.

ASPECTOS IMPORTANTES PARA EL ELECTORADO

	Clase alta	Clase media	Clase baja	Gral.
Mayor empleo	37,7	43,4	58,7	43,0
Deuda Externa	21,0	17,4	19,2	19,0
Afianzamiento de la Democracia	7,0	16,7	16,7	14,2
Servicios Públicos	7,0	7,5	12,3	8,0
Mejor Parlamento	14,0	8,9	4,3	8,0
Privatizar	26,6	22,7	6,1	18,0
Estabilidad Económica	27,4	37,3	33,3	32,8
Bajar Gasto Público	23,8	17,8	16,6	17,2
Inversión	14,0	4,6	0,8	4,8
Porvenir Mejor	19,6	23,8	31,6	23,0

CUCINA ITALIANA
en
HIPPOPOTAMUS
Los mejores platos de Italia
y los tradicionales
de la cocina francesa
en un excepcional menú
Junín 1787
Contratación de fiestas: 41-8310
Reservas: 802-0500

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

NUEVO TELEVISOR

Talent

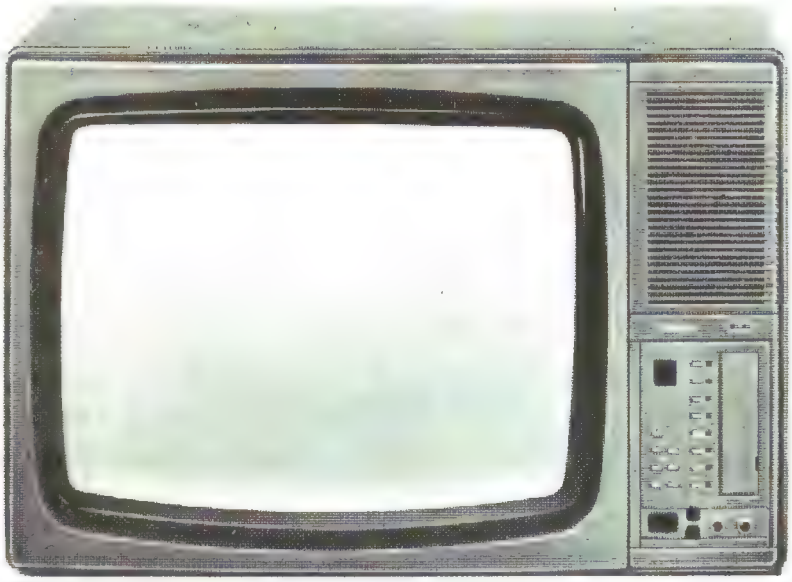
MODELO

DIGIVISION®

el color real

Tiene mucho que mostrar

**Cualquier televisor color recibe correctamente los colores fuertes.
Pero los colores suaves, reales como el color de la piel,
son un verdadero test de calidad.
Sólo en el nuevo Talent modelo Digivisión pueden apreciarse en todá su realidad.**



CONTROL REMOTO
Optativo de verdad.

Usted elige cuando

Todos los aparatos Talent modelo Digivisión están preparados para incorporarlo en el momento que usted lo quiera, sin cambios ni ajustes haciéndolo verdaderamente optativo.

dialogo - D.P.

Talent COLOR
el color real

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Dolores de cabeza

Uno de nuestros dirigentes sindicales más lúcidos sufrió hace unos días fuertes dolores de cabeza. El mal surgió cuando por televisión vio la presentación oficial del **Frente Nacional y Popular.** "La imagen que se dio fue pésima; se transmitió una sensación de resentimiento más que de convocatoria", señaló.

Al día siguiente **Pablo Giussani** en su columna de **"La Razón",** titulada "Un pueblo que está cansado de odiar", escribía: "Los mensajes transmisores del odio, que hace sólo una década electrizaban a las multitudes, son rechazados hoy en lo que tal vez pueda considerarse el signo más alentador de una tendencia a estabilizar formas civilizadas de convivencia democrática". "En este cuadro históricamente raro de una Argentina anhelante de bondad —agrega— cayó como un tiroteo en una boda la escena presentada el viernes por los servicios noticieros de la televisión que mostraba en fila a los exponentes del F.N. y P."

Nuestro confidente sindical continuó reflexionando: "Esto es un emparche imposible. ¿Qué va a pasar cuando se pongan a delinear un programa coherente Frondizi, Saadi, Ramos, Amoedo e Iglesias?"

Ramos: *¡marche al frente!*

Las diez primeras

Según estadísticas, las diez películas más vistas durante el primer semestre fueron, en este orden: **Amadeus, Los cazafantasmas, Los gritos del silencio, Una chica al rojo vivo, La historia oficial, Pasaje a la India, Enamorándose, El Karate Kid, Señas particulares: bellísimo** y **Un detective suelto en Hollywood.**

Los títulos favoritos hablan, en general, del buen gusto del público argentino salvo, claro, los insufribles "cazafantasmas".

Gritos para la taquilla

Siguen las encuestas

Miguel Angel Nudelman Bass, a través de sus "Estudios Políticos y Económicos", ha dado a conocer una consulta —realizada en el mes de agosto— sobre preferencias e inquietudes del electorado capitalino. Aquí publicamos algunos de sus resultados más interesantes:

La Unión Cívica Radical aventajaría al justicialismo por **1.000.000** de votos contra **435.000** en la Capital Federal. obteniendo entre 6 y 7 bancas.

Ningún partido político **retiene** su clientela electoral de 1983, según surge de las preferencias del electorado en 1985. Habría una sensible insatisfacción en los electores con el accionar de los mismos.

El **40%** del electorado metropolitano no reside en el domicilio fijado en el padrón. Por lo tanto, las encuestas que se realizan en base a domicilio real y no electoral podrían tener sensibles errores en la medida en que se desagreguen distritos electorales. Salvo el PJ y la UCD ningún partido, aparte de los ya citados, logrará representación alguna en la Capital Federal.

Jorge Vanossi es el candidato que goza de mejor concepto, seguido por **Matera, Manrique** y **Stubrin**; en tanto que **Carlos Grosso** es el más popular.

El nivel de empleo es la preocupación **mayor** del electorado capitalino.

La U.C.R. pasa a integrarse con sectores obreros, mientras que la U.C.D. gana espacios en la clase media.

El justicialismo logra adhesión en los extremos sociales del pueblo. El electorado del P.I. es de extracción burguesa

La figura de **Alfonsín** es la que define las elecciones a favor de la U.C.R., ya que sus candidatos no gozan de popularidad.

El peronismo no superaría las tres bancas, en tanto que la U.C.D. lograría dos y los intransigentes una banca en la Cámara Baja, por la Capital Federal.

ASPECTOS IMPORTANTES PARA EL ELECTORADO

	Clase alta	Clase media	Clase baja	Gral.
Mayor empleo	37,7	43,4	58,7	43,0
Deuda Externa	21,0	17,4	19,2	19,0
Afianzamiento de la Democracia	7,0	16,7	16,7	14,2
Servicios Públicos	7,0	7,5	12,3	8,0
Mejor Parlamento	14,0	8,9	4,3	8,0
Privatizar	26,6	22,7	6,1	18,0
Estabilidad Económica	27,4	37,3	33,3	32,8
Bajar Gasto Público	23,8	17,8	16,6	17,2
Inversión	14,0	4,6	0,8	4,8
Porvenir Mejor	19,6	23,8	31,6	23,0

CUCINA ITALIANA
en
HIPPOPOTAMUS
Los mejores platos de Italia
y los tradicionales
de la cocina francesa
en un excepcional menú
Junín 1787
Contratación de fiestas: 41-8310
Reservas: 802-0500

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

NUEVO TELEVISOR

Talent

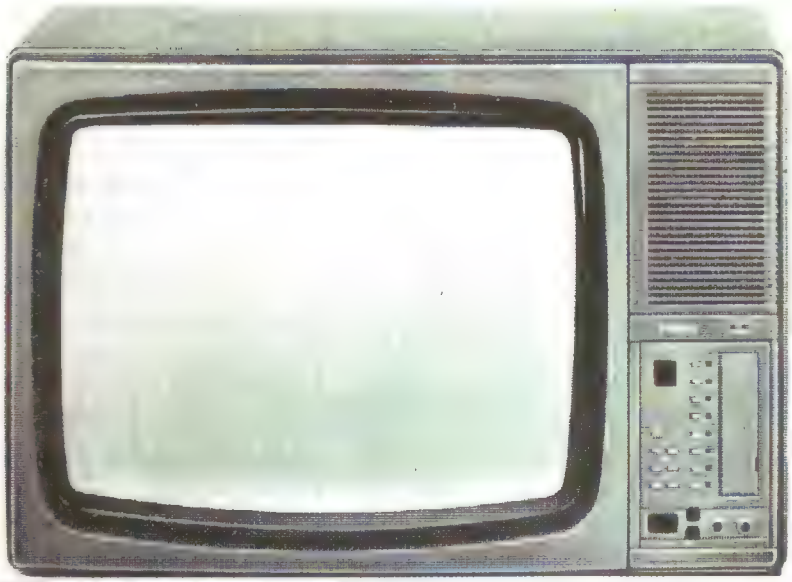
MODELO

DIGIVISION®

el color real

Tiene mucho que mostrar

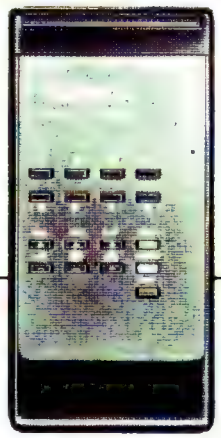
**Cualquier televisor color recibe correctamente los colores fuertes.
Pero los colores suaves, reales como el color de la piel,
son un verdadero test de calidad.
Sólo en el nuevo Talent modelo Digivisión pueden apreciarse en toda su realidad.**



CONTROL REMOTO
Optativo de verdad.

Usted elige cuando

Todos los aparatos Talent modelo Digivisión están preparados para incorporarlo en el momento que usted lo quiera, sin cambios ni ajustes haciéndolo verdaderamente optativo.



dialogo - D.P.

Talent COLOR
el color real

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

DESCONGELAR: ¿CÓMO Y CUÁNDO?

Cuando el 14 de junio el Gobierno puso en marcha el actual congelamiento de precios, tarifas y salarios, sabía que el efecto que éste produciría era el mismo que se causa cuando se arroja una piedra hacia arriba. Se gana tiempo, pero tarde o temprano tiene que bajar. Hoy, después de 90 días, los sectores *congelados* aguardan con mucha expectativa y cierta desconfianza que esa ley física se cumpla. Fue por eso que a medida que el control de precios se acercaba a los tres meses de vigencia —plazo prudente y aceptable para muchos—, comenzaron a oírse las voces de las distintas partes involucradas preocupadas en conocer las respuestas a dos interrogantes básicos: *¿Cuándo y cómo comenzaría el descongelamiento?*

Versiones hay muchas. Si uno recorre los amplios pasillos de los pisos del Ministerio de Economía o se detiene momentáneamente en el patio interno de la Casa de Gobierno, podrá recoger —en sólo unos minutos— la más amplia variedad de opiniones. Desde los empleados más jerarquizados hasta simples oficinistas, todos tienen "su" teoría. Sin duda, la verdad sólo es conocida por unos pocos. Pero si se analizan las declaraciones que en forma aislada realizan los funcionarios más representativos se puede llegar al menos a saber qué es lo que **no** se va a hacer: dejar el congelamiento de un día para el otro. Así lo dio a entender el secretario de Programación Económica, **Adolfo Canitrot,** cuando declaró que "del congelamiento no se sale si previamente no hay un entendimiento entre los trabajadores y los empresarios". Por su parte, el secretario de Hacienda, **Mario Brodersohn,** dijo: "estamos creando las condiciones", ante una consulta periodística sobre la futura liberación de los precios. Tanto Canitrot como Brodersohn dieron a entender que el Gobierno no desea dejar nada en manos del azar.

Esta preocupación de los responsables de la política económica no es injustificada si se tiene en cuenta que de la suerte de la implementación del descongelamiento dependerá en buena parte el éxito o el fracaso del plan antiinflacionario. Por eso una de las **mayores preocupaciones** del equipo económico es la reacción de las expectativas sociales al dejar libe-

Volando:
"La flexibilización del congelamiento debería comenzar de inmediato, pero la falta de un programa integral hará muy difícil mantener la inflación a niveles soportables"

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Patrón Costas:

"Difícilmente se produzca un estallido inflacionario con la liberación de los mercados, debido a que el Estado cumplió una política bastante dura en materia fiscal y monetaria"

rado el mercado. "¿Cómo pueden reaccionar los agentes económicos tras largos años de inflación crónica?", se preguntan los colaboradores más cercanos al ministro **Juan V. Sourrouille.** Si bien ninguno desea definirse por una respuesta detallada, cualquier aproximación muestra una importante cuota de desconfianza.

Inflación y fútbol

El temor del Gobierno a un futuro sin controles se ve claramente graficado en la comparación que un analista económico (que prefirió el anonimato) realizó entre las expectativas inflacionarias y los espectadores en un estadio de fútbol. Si en un estadio de fútbol —explicó el especialista— todos los espectadores permanecen cómodamente sentados en sus asientos crean un equilibrio. Todos están en las mismas condiciones para ver el partido. Pero si, inesperadamente, uno de ellos decide pararse, consigue una ventaja sobre los demás porque su campo de visión es mejor. Los que están detrás suyo no van a querer perderse la jugada y también se pondrán de pie, y así hasta que toda la platea esté parada. Lo mismo puede suceder con los precios si no hay un **acuerdo** previo de **respeto mutuo."** Esta comparación, que puede parecer a primera vista demasiado simplista, tiene una buena cuota de realidad y el Gobierno lo sabe. Fue por eso que Alfonsín decidió, desde el 14 de junio, que todos "sus espectadores estén sentados", para poder reordenar la economía. Y fue por eso, también, que el Presidente creyó oportuna la cena de celebración del **Día de la Industria** para referirse al delicado tema. El lunes 2 de setiembre, rodeado de los representantes industriales de todo el país, Alfonsín señaló: "Es necesario avanzar hacia una flexibilización de precios y salarios, y para eso se debe encontrar fórmulas responsablemente convenidas por las partes involucradas que no frustren el clima de estabilidad que fue posible por la colaboración madura y solidaria de todos".

Alchourrón:

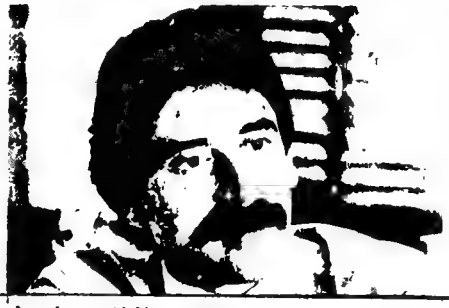
"El descongelamiento inmediato no es posible porque las expectativas inflacionarias, si bien han disminuído razonablemente, continúan existiendo"

La "concertación" durante los primeros meses de gobierno y la Conferencia Económica y Social en la actualidad, son las formas con que el Gobierno intentó, y al parecer seguirá intentando, llegar a un acuerdo con empresarios y sindicalistas. Hasta ahora **ninguno** de esos mecanismos dio resultado.

Ante el inminente debate sobre la política a seguir en materia de descongelamiento, **EXTRA** consultó a dirigentes empresariales, industriales y economistas para saber de qué manera es posible la eliminación del actual control de precios sin volver a caer en una carrera inflacionaria.

Los interrogantes

En general, los consultados coincidieron en su oposición a la implementación de cualquier tipo de congelamiento. A pesar de eso, la mayoría expresó que si bien están en desacuerdo con ese tipo de medidas, en el



¿UN FREEZER GIGANTE?

Para evaluar cuándo y cómo salir del congelamiento, primero hay que saber por qué se congeló. Si el Gobierno congeló los precios, porque no cree en los mecanismos de mercado para fijarlos, entonces del congelamiento se sale. . . nunca. O, en otras palabras, del congelamiento se pasa a precios administrados, negociados, para lo cual previamente se debe negociar salarios y todos los demás costos, y se debe negociar márgenes de comercialización, etcétera; por ende, para descongelar falta mucho, y siempre se terminará en algún sistema administrado desde el sector público.

Si, por lo contrario, el Gobierno congeló por expectativas, mientras hacía los deberes en materia monetaria y fiscal, entonces del congelamiento se sale. . . ya. Basta con que el Gobierno demuestre que tiene las cuentas equilibradas, que no ha aumentado su deuda pública y que, por ende, no existe ninguna presión de demanda sobre la oferta global de bienes que financia una estampida de precios. Por supuesto que algunos precios subirán en el reacomodamiento de precios relativos, pero otros podrían bajar (por ejemplo, el de las eficientes empresas públicas que transmiten sus costos al resto de la economía) y en promedio la inflación no subir. Claro, se dirá, que si bajan los precios de la empresas públicas tenemos problemas de déficit, pero allí volvemos al punto de partida y por ende el congelamiento seguirá, porque en realidad no se están haciendo bien todos los deberes. En ese sentido el Gobierno debería ir comprando un freezer gigante. . . para poder pasar el verano.

Enrique Szewach, *economista-jefe de la Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas.*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

momento en que se puso en marcha el control de precios, fue una herramienta útil para provocar un shock antiinflacionario.

Una vez producido ese shock comienzan a notarse diferencias de opinión en cuanto a la duración, control y la facilidad de abandonarlo.

Para **Martín Krause**, economista de la Unión del Centro Democrático, "el congelamiento de precios es como subirse a un tigre. Si se hace sorpresivamente puede ser fácil, pero lo difícil es bajarse y cuanto más tardemos en hacerlo más complicado será". El tiempo de duración es también tema de preocupación para **Eduardo Patrón Costas**, integrante del Movimiento Industrial Nacional: "Por la situación que estaba viviendo el país —explica—, al borde de la hiperinflación y la fuerte presión por parte de la población el Gobierno no tenía otra alternativa que poner en funcionamiento un duro plan antiinflacionario con el consiguiente congelamiento de precios. Pero hoy ya ha pasado un tiempo prudencial y el control de precios no se puede mantener indefinidamente. La prolongación de esta medida puede ser contraproducente para el éxito del plan".

Una posición similar, pero con un tono crítico por la falta de planes por parte del Gobierno, es la adoptada por **Héctor Valle**, economista del Movimiento de Integración y Desarrollo. "El congelamiento de precios —señala Valle— fue el único instrumento al cual podía apelar la conducción económica por falta de una política de desarrollo. De esta manera hay un traspaso de recursos hacia el sector público para poder reducir el déficit fiscal y contener las fuertes tendencias a la hiperinflación que la propia acción oficial había desencadenado."

Una vez definida la situación que vivía el país antes de la implementación del control de precios, los entrevistados profundizaron en cómo y cuándo abandonarlo.

Para **Pablo Gerchunoff**, investigador del Instituto Di Tella, la salida del congelamiento no es posible si no se tiene la certeza de que las expectativas inflacionarias estén derrotadas. "Para pasar del congelamiento a un sistema de liberación completa —advierte— debemos asegurarnos de que las expectativas inflacionarias han sido derrotadas. Si esa condición previa no está asegurada, hablar de descongelamiento puede ser sumamente peligroso. En mi opinión, lo que demuestra que esas expectativas no están derrotadas son las altas tasas de interés que permanecen aún en un 150 % anual." Esta posición coincide con la opinión de **Guillermo Alchourrón**, presidente de la Sociedad Rural Argentina, quien señala: "Si bien las expectativas inflacionarias han disminuido, aún continúan existiendo —y agrega—; por ese motivo no es posible descongelar de inmediato aunque debemos avanzar hacia una política de flexibilación de precios. Para saber cómo puede reaccionar el mercado ante una posi-

EL MECANISMO DEL DIALOGO

El modo y la oportunidad como se saldrá del congelamiento son interrogantes que preocupan a todos los participantes del quehacer económico. Las encuestas de opinión, y las conversaciones informales demuestran claramente que el 14 de junio hubo un cambio en el país. Que ese cambio era esperado, y que su desenlace va a ser la piedra fundamental de la recuperación económica argentina.

Uno de nuestros deberes fundamentales como empresarios es detectar oportunidades. Frente a este plan antiinflacionario creo que se ha detectado con claridad una oportunidad, y es que la sociedad argentina está dispuesta a realizar sacrificios importantes con tal de reducir la inflación. Creo en cambio que esto no era cierto un tiempo atrás, en cuanto a que nos habíamos acostumbrado a vivir de alguna manera con ella, pero ese acostumbramiento ya no ocurría a las tasas vigentes durante los primeros meses de este año. Recuerdo que Peter Drucker me comentó una vez, cuando le pregunté si vería factible que la Argentina saliera de su inflación enfermiza, que mientras la totalidad de la sociedad argentina no tuviera temor a la inflación, sería muy difícil salir de ella.

Yo agregaría que alcanzar el objetivo va a ser duro y difícil, que llevará su tiempo y que tengo gran confianza en que llegue a feliz término.

Para contestar sobre el cuándo y el cómo que origina esta consulta, me gustaría hacer referencia a la expresión que el economista González Fraga usó hace poco en una nota periodística, refiriéndose al Plan Austral: "Esto fue magia y ahora a la magia hay que transformarla en confianza". La confianza es aplicable a los precios. Podría ocurrir que en una liberación instantánea de precios, comiencen comportamientos basados en la inflación pasada. Por ejemplo, ¿qué ocurriría en aquellos comerciantes o productores que tengan miedo de que dentro de tres meses haya una nueva congelación de precios? Harían aumentos preventivos independientemente de la demanda. ¿Qué ocurriría con aquellos sectores que sustentan cierto grado de control en el mercado? Y si esto es adoptado por un número grande de agentes económicos se puede llegar a una generalidad muy peligrosa y de esa manera el plan fracasaría. Por otra parte, es evidente que la congelación de la situación de precios a junio no pudo más que consolidar los desequilibrios relativos provenientes de tanto tiempo de alta inflación, y esto tendría que ser paulatinamente corregido.

Ahora bien, si para la elaboración de un programa de estabilización y posterior crecimiento es necesario un fluido diálogo entre los agentes económicos, a él debemos abocarnos. Creo que para generar confianza, una de las cosas que hacen falta es una clara explicitación de las distintas fases del plan por parte del Gobierno para que los agentes sepan qué rol tienen que cumplir dentro de ese programa. Y este mismo diálogo debería ser aplicado al régimen de precios. Si este diálogo se llama concertación o de otra manera, no interesa; interesa el mecanismo. Sería muy sencillo para el Gobierno comenzar a dar muestras y transmisión de confianza con una liberalización muy rápida de precios por áreas o sectores, en los cuales pudiera evaluar con los agentes que operan en el sector que no se producirán efectos indeseados, ya sea por la situación de la demanda o porque los niveles de precios alcanzados están en equilibrio.

Carlos D. Tramutola, *vicepresidente ejecutivo de Dálmine-Siderca S.A.*

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Dos Bancos Que Piensan En Sus Clientes.

BANCO DEL INTERIOR
BUENOS AIRES
CANGALLO 461 - CAPITAL

BANCO PALMARES
SARMIENTO 657 - CAPITAL

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ble eliminación de los controles, los próximos meses van a dar una pauta correcta de la verdadera situación".

Para el licenciado **Miguel Crotto,** presidente de Aguila Saint, la liberación del mercado está condicionado a un correcto manejo de la situación fiscal y monetaria por parte del Gobierno: "Antes de salir del congelamiento de precios, tarifas y salarios —opina— es necesario que el Gobierno tome las medidas adecuadas para garantizar en el futuro el equilibrio fiscal, incluido el pago de los intereses de la deuda externa que se decidan cancelar. Si el Gobierno no consigue esa paridad fiscal la liberación debe ser inmediata. De lo contrario generará inflación reprimida que perjudicará a las empresas e intermediarios que respetan el congelamiento".

El presidente, de la Federación Agraria Argentina. **Humberto Volando,** luego de remarcar la gran distorsión de los precios relativos debida a la implementación del congelamiento a partir del 13 de junio, señaló la necesidad de la existencia de una real política de precios. "En un país en vías de desarrollo —señala— y con una economía desarticulada como la nuestra, es indispensable una política de precios seria y responsable, para evitar extralimitaciones y abusos. Para que esa política sea realmente efectiva requiere una programación general de la acción del Gobierno para obtener armonía, equidad y continuidad."

En general las respuestas que los entrevistados dieron ante la consulta realizada por **EXTRA** coinciden en el rol fundamental que debe jugar el Estado para asegurar la estabilidad de precios en un mercado sin controles. En este punto las opiniones están **divididas** respecto de los logros o fracasos por parte del Gobierno en cuanto a la decisión de reducir el gasto público.

La crítica que realizan algunos sectores por el incumplimiento del Estado frente al compromiso asumido en los inicios del plan quedó reflejado en el mal humor de un funcionario a la salida de una reunión con varios industriales: "Nos dicen que no hemos reducido el gasto público. Yo me pregunto, ¿sabrán ellos (por los industriales) ganar dinero sin inflación?". Este interrogante que, con tono airado, sentenció el funcionario muestra claramente los problemas que las conductas económicas tendrán para

Krause:

"Los mercados libres no podrán sobrevivir con un Estado de esta magnitud, por lo que es imprescindible descongelar y, al mismo tiempo, reducir drásticamente la intervención del Estado en la economía".

Valle:

"La única salida del control de precios es por vía de un cambio en los precios relativos, con un aumento en la eficiencia del gasto público y una menor dimensión de éste".

Gerchunoff:

"El congelamiento en sí mismo es un desastre, pero fue el único instrumento que podía utilizar el Gobierno para actuar contra las expectativas inflacionarias".

GRADUAL Y POR SECTORES

Nuestra opinión, sobre cualquier control que ejerza el Gobierno con la economía y en particular sobre el tema precios, es que la intervención conduce inexorablemente a una alteración en los mercados cuyas consecuencias son el desabastecimiento, la disminución de la calidad de los productos y la creación de mercados paralelos de comercialización. Hemos aceptado el actual congelamiento de precios, tarifas y salarios por dos motivos principales: 1º) por la situación por la cual estaba atravesando la economía y en segundo lugar porque consideramos el actual congelamiento como una medida transitoria y cuando decimos transitoria es quizá cuando estamos definiendo el cómo y el cuándo para que realmente este descongelamiento. Esto quiere decir que tenga fecha de inicio y fecha de finalización, para que no se convierta en permanente. Entendemos que el cómo y el cuándo para que realmente este descongelamiento se produzca sin provocar las alteraciones mencionadas, tendrían que haber estado definidos en el mismo momento en que fue dictado. En este caso particular, no se realizó de esta manera y obviamente hay que improvisar ahora sobre la marcha con las inevitables consecuencias que ello pueda acarrear.

Respecto al cuándo, entendemos que tendría que ser lo más rápido posible y respecto al cómo creemos que no va a haber manera de hacerlo sino en forma gradual y por sectores.

Juan Carlos Lightowler Stahlberg, *presidente de la Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias.*

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

adaptarse a un nuevo país. Sin embargo, para **Héctor Valle** la acción del Estado es fundamental: "Para dejar el congelamiento y no experimentar rápidamente un fuerte crecimiento inflacionario es necesario solucionar los problemas que fueron artificialmente sofocados. La única salida es aumentar la eficiencia del gasto público y disminuir la dimensión del mismo". Según la opinión de **Martín Krause:** "Los mercados libres no podrían sobrevivir con un Estado de esta magnitud, por lo que es imprescindible disminuir su intervención en la economía". La opinión de Krause coincide con la idea de **Guillermo Alchourrón** para implementar el descongelamiento. "El descongelamiento —dice el titular de la S.R.A.— debe estar unido a una definición concreta en materia de gasto público y privatizaciones." En cuanto al momento de iniciación del descongelamiento, según **Humberto Volando,** debe empezar de inmediato. "La flexibilización de precios —explica— debe iniciarse cuanto antes si se quieren evitar males mayores. Para mantener la inflación a niveles soportables tiene que haber un plan económico integral y prolijo. De lo contrario, el descongelamiento puede desatar una nueva carrera de precios y salarios." Otra visión para posibilitar la liberación del mercado se basa en la competencia. Para **Miguel Crotto** esta política se puede cumplir en distintas fases. "Primero debemos liberar los mercados con competencia perfecta. Posteriormente lograr acuerdos de precios en los mercados con competencia imperfecta o situaciones monopólicas", asegura.

La posición de este empresario es compartida por **Gerchunoff** y **Patrón Costas.** Según Gerchunoff, "los mercados competitivos se pueden dejar liberados inmediatamente", mientras que en los monopolios "es imprescindible llegar a una concertación".

Patrón Costas, por su parte, es también partidario de una salida concertada entre los distintos sectores.

A pesar del bajo índice inflacionario registrado en agosto y de la estabilidad de precios que desde hacía muchos años no conocía el país, la palabra inflación sigue produciendo escalofrío en la mayoría de los argentinos. Tantos años de enfermedad hace poco creíble la idea de una real curación. Tal vez sea ése el principal problema que haya que superar. Por eso, a la hora de descongelar son muchos los que piensan en las palabras que pronunció el titular de la Unión Industrial Argentina, **Roberto Favelevic,** en la cena del Día de la Industria: "La población únicamente va a creer que la inflación está bajo control cuando los precios sean estables en un marco de libertad". □

Nota: Horacio Alonso

Crotto:

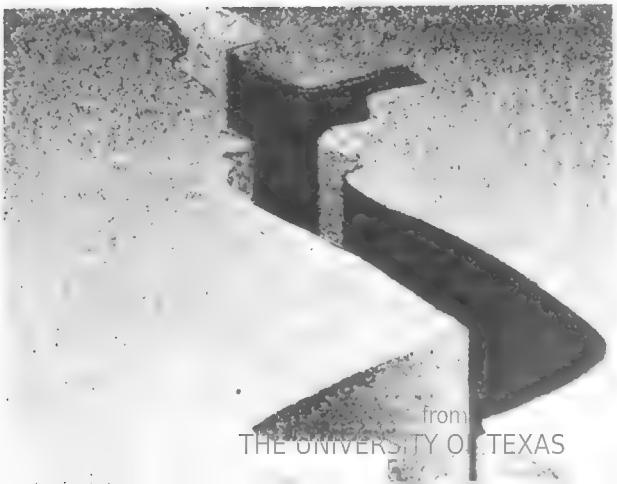
"Si el Gobierno no logra el equilibrio fiscal, la liberación de precios debe ser inmediata para no generar inflación reprimida que perjudique a quienes respetan el congelamiento"

DEPENDE DE LAS CONDICIONES

Una política de congelamiento, si bien puede aceptarse dadas las condiciones que estaba viviendo el país, debe ser únicamente para un período muy corto. Cualquier control de precios provoca distorsiones que generan una economía de características subterráneas. Para abandonar ese control el problema fundamental no está dado ni por el cuándo ni por el cómo, sino por las condiciones que se creen para garantizar la estabilidad de precios en el tiempo.

Para eso son necesarias reglas de juego claras por parte del Gobierno y la reducción real del gasto público. Con esas condiciones se puede hablar, dentro de un marco de seriedad, de una posible concertación. Hasta ahora el Gobierno nos ha utilizado. Hemos realizado reuniones en Olivos, en el Ministerio del Interior, en todas partes, y no llegamos a ninguna conclusión. Debemos sentarnos todos a la misma mesa y todos debemos tomar la decisión. Hasta ahora sólo fuimos convocados para enterarnos de lo que iba a hacer el Gobierno.

Raúl Romero Feris, *presidente de Confederaciones Rurales Argentinas.*



Digitized by Google
from THE UNIVERSITY OF TEXAS

NO ES ORO TODO LO QUE RELUCE

En política la euforia prematura puede jugar muy malas pasadas. A la hora de la verdad —si se trata del resultado de una elección, cuando se verifican los números— la desilusión, el disgusto, pueden alcanzar niveles impensados y, en los hechos, derivar en consecuencias imprevisibles. Así las cosas, y antes de que los acontecimientos ocurran —precisamente para evitar que sean desfavorables—, la rapidez en **reaccionar** constituye uno de los más preciados elementos del dirigente político. Pero esto no es usual, ya por la falta de capacidad de algunos protagonistas, ya porque el desvencijado ejercicio de la democracia sembró de irracionalidad los campos naturales del civismo.

Una vez más, el Presidente ha dado muestras de sobrada habilidad y ha vuelto a marcar sugestivas distancias entre él y la gran mayoría de los dirigentes de su partido. Resulta que cuando, algunos días atrás, recibió los primeros datos de la encuesta que **La Razón** de la mañana le encargó a la prestigiosa consultora A & C de los cuales surgía que la diferencia que separaba a Marcelo Stubrin de Carlos Grosso era apenas del dos por ciento, Raúl Alfonsín ordenó **modificar** no sólo los alcances de la acción psicológica, sino, también, los objetivos respecto del caudal electoral.

El asunto parece claro. Hasta el nuevo rumbo que habría impreso el Presidente el día anterior a su viaje a Europa, con excepción del astuto curtido Juan Carlos Pugliese —quien siempre habló del poco trecho que puede alejar a los dos mayorías entre sí—, gran parte de la dirigencia radical se ufanaba de una victoria contundente: "reuniremos el sesenta por ciento", aseguraban. Inclusive algún juvenil diputado que busca ser reelecto se negaba a ser políticamente **careado** con su par justicialista en la Capital Federal porque le parecía que éste no ofrecía una envergadura electoral acorde.

¿Cuál es, pues, la evaluación que delante de la encuesta de A & C ha **obligado** a enmendar la estrategia? Parece razonable. Si los sectores independientes —que pueden oscilar entre el 25/30 por ciento del padrón—, cuyo voto en general está despojado de connotaciones emocionales, se convencen de que el triunfo del oficialismo será holgado, pueden ir cediendo a la tentación de votar candidatos más afines a sus respectivas conciencias políticas, antes de hacerlo **opcionalmente** por las listas del partido del Gobierno en contra del justicialismo. Estos votos, obviamente, los pierde la UCR.

Raúl Alfonsín: "Yo no estoy en la boleta"

LA REINA DEL PLATA

Veamos, por ejemplo, lo que puede suceder en el distrito metropolitano. Si según las primeras encuestas la UCR se acerca al 24 % y el PJ al 22 %, los guarismos provenientes de los hoy "indecisos" serán decisivos (como tantas veces). Pensemos hipotéticamente que del 23 % correspondiente al "no sabe", las dos terceras partes —es decir casi el 16 %— se vuelca al oficialismo. Esta cifra, sumada al porcentaje propio, acerca los índices finales al 40 %, cantidad que no alcanzará para renovar íntegramente los siete diputados que cambia el radicalismo. Si esto ocurre en un distrito electoral amplia y proverbialmente inclinado hacia la UCR, no se presentarían demasiado halagüeñas las perspectivas en otras jurisdicciones ni en el orden nacional. Es evidente que un error de enfoque produjo desvíos que, como decíamos al comienzo de este comentario, se pueden pagar caro. Sin duda, el oficialismo **alentó** —verbo que utilizamos sin ningún sentido peyorativo— las candidaturas de Manrique y de Martínez Raymonda. Sus presencias, así se creía (y con razón), le restaría potencia electoral a la UCD y el Gobierno veía con malos ojos un avance significativo del partido de Alvaro Alsogaray. Ocurre que ahora, a la luz de las últimas compulsas (PF, 7 %; PDP, 4 %), se presume que de ese caudal, otra vez opcionalmente, por lo menos un 6 % podría haber ingresado en los números del radicalismo.

¿DISCIPLINA PARTIDARIA?

En definitiva, sobre la marcha, casi caliente el motor del avión que lo llevaba al Viejo Mundo, Alfonsín —personalmente— tomó cartas en el asunto.

Marcelo Stubrin, Carlos Grosso: ¿Otra vez River y Boca?

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Las flamantes instrucciones apuntan a:

1. Reducir el tono triunfalista de la campaña.
2. **Resucitar** en cada distrito los porcentajes que sirvieron para ubicar a los diputados nacionales, no a la fórmula presidencial, ya que aquéllos son, obviamente, menores que éstos.
4. Cosechar la mayor cantidad de votos en los sectores independientes. Partir de la base de que quienes han abandonado el voto a la UCR, provenientes de las zonas ideológicas más rígidas, son irrecuperables; no así los de los sectores moderados que se adhirieron a los postulados del programa económico a partir del 4 de junio.

Sin embargo, puede no ser sencillo el reacomodamiento de los candidatos y/o de los dirigentes de la UCR a la nueva táctica partidaria. Por un lado, y desde antes de que se conocieran las encuestas, muchos de los postulantes —sabedores de la victoria— fueron atraidos por aquellos aires triunfalistas y sus campañas eran (o son) pronunciadamente **autónomas;** es decir, sin explicitar un manifiesto compromiso con la conducción del partido —léase Alfonsín y sus **elegidos**—, a la que le asignan todavía tímidamente el calificativo de **autocrática.** Por el otro, la discrepancia que algunos dirigentes tienen igualmente respecto de la jefatura y sobre el accionar de ella en algunos distritos provinciales. En estas instancias, en algunos distritos que se hallan en manos del justicialismo, pero que mantienen muy buenas relaciones con la Casa Rosada (La Rioja, Santa Fe), el Gobierno no forzaría hasta los extremos la ayuda a su propio partido, la UCR, sino que, por lo contrario, lubricaría los émbolos para que el gobierno provincial se pudiera mover con más soltura, aun en desmédro de la estructura interna del radicalismo. La fluidez en los aportes de la Coparticipación Federal que el poder central tiene con los gobiernos de Menem y de Vernet —sobre todo en este último caso— habría provocado singular irritación en los cuadros partidarios propios y se convertiría en un ejemplo de lo que estamos aseverando. La respuesta no se hizo esperar: la línea santafecina que lidera Luis **Changui** Cáceres se enfrentó al titular de la bancada, César Jaroslavsky, se unió a la minoría justicialista y produjo la derrota del radicalismo en el caso del traspaso del Banco Hipotecario Nacional desde el Ministerio de Economía a la Secretaría de Vivienda. Este hecho, gravísimo en sí por lo que atañe a la disciplina, es más complejo si se tiene en cuenta que Cáceres ya se había definido en sentido opuesto al que ahora ha escogido. Menuda tarea le espera al presidente cuando vuelva.

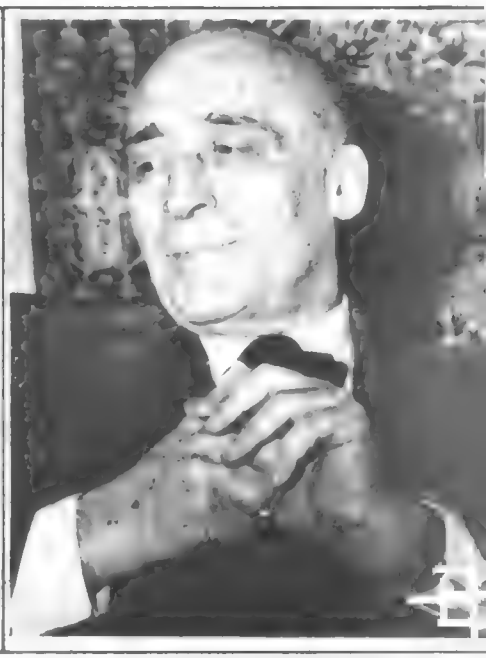
LAS OPOSICIONES

Vayamos a la vereda de enfrente. También las primeras encuestas han sorprendido en punto a los eventuales electores del justicialismo. Antes de ellas teníamos pensado decir que, al revés de lo que mucha gente supone, estimamos que la división del partido en varios distritos beneficiará el caudal y los cargos que puedan alcanzarse. Si en la provincia de Buenos Aires la lista en la que se encuentra Herminio Iglesias se hubiese presentado sola, podría llegar a un 15/20 %, teniendo en cuenta que el sindicalismo, más allá de la controvertida figura de Iglesias, no tenía otra alternativa más válida, a pesar de que muchos pudieran inclinarse al partido de Oscar Alende, pero no tanto. Al surgir Cafiero, su nombre será bastante atractivo para la línea sindical y para la esperanza-expectativa del peronismo histórico, máxime cuando quienes lo siguen en la boleta son hombres con fuerza propia innegable: Horacio Sueldo y José Rodríguez. De tal manera esta lista puede reunir un 20 % de los votos, reduciéndose consecuentemente la otra a un 8/10 % (aunque las encuestas lo ubican por debajo de ese nivel). Pero la suma de ambos porcentajes y el sistema D'Hont de representación proporcional les podrían hacer instalar más diputados en el Congreso y vanagloriarse de superar un treinta por ciento que de otra forma hubiera sido imposible.

Otro nombre que las encuestas han catapultado es el de Grosso, más allá de la presencia de un artificial FREJULI (Licastro-Salonia-Zannola).

Si los índices que se conocen en estos días se sostienen, aunque del "no sabe" sólo le quede una tercera parte, el treinta por ciento al que pudiere arribar será utilísimo no sólo para ubicar más diputados de los que calculaban los optimistas, sino para fortalecer su posición interna que se prolongará activamente en el Congreso. Porque, precisamente el Congreso, el Parlamento nuevo, podría transformarse en la sede de una convergencia justicialista distinta.

Si bien desde el punto de vista de la táctica política el PI de la provincia de Buenos Aires tiene la ventaja de enarbolar el nombre de Alende, los primeros cómputos asignados a ese partido han sorprendido por lo elevados: en efecto, segundo a sólo cuatro escalones del porcentaje de la UCR, prenuncia resultados inéditos, aunque uno de los temas internos que ofrece mayores dificultades es dilucidar hasta dónde debe incrementarse la presión ideológica. Si esto se acelera se pueden ganar más votos juveniles o intelectuales, pero se pierden los correspondientes a los sectores agrarios que pudieran seguirlo. Y viceversa. Pero todo lo positivo que parecen los guarismos bonaerenses se diluye en la Capital Federal, con un esforzado 7 % que tal vez no alcance para ubicar un disputado.



Martínez Raymonda, Manrique: ¿a quién le restan?

Para terminar, una vez más, la mayor franja de incertidumbre atraviesa los llamados partidos de centro o moderados, aunque la democracia progresista no comparta esta calificación (quizás con mucha razón). Astillados como están, cada sector (María Julia Alsogaray, Manrique, Martínez Raymonda) luchará por conseguir un escaño. Será dificilísimo que alguno pudiera llegar a dos, habida cuenta de que necesita más del doble de votos que en 1983, ya que se elige la mitad de diputados. Las diferencias —sobre todo en algunos casos, las personales— parecen muy profundas. Pero valdría la pena advertir que la suma de ellos tres en las primeras encuestas llega al 18 % (—6 % de la UCR, —4 % del PJ) y que, también para ellos, existe ese 23 % de indecisos que define esta elección.

M.H.A.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Se llama Guido Di Tella. Sus apariciones políticas y sus declaraciones resultan siempre explosivas. Provoca amores y odios. Esta combativamente a favor de la renovación del justicialismo. Es de los que no tienen pelos en la lengua. Es irónico y punzante. Le aseguramos que este reportaje es un "plato fuerte".

XTRA: ¿Cómo observa la situación del peronismo, teniendo en cuenta las próximas elecciones de noviembre y la crisis por la que atraviesa?

Di Tella: Antes de contestar su pregunta, déjeme dar una pequeña "pincelada" sobre la situación política en general.

EXTRA: Adelante entonces...

Di Tella: A partir del 10 de diciembre de 1983, la situación política del país comenzó a normalizarse. Hay un Gobierno y una oposición, y ambos son democráticos.

El radicalismo inicialmente realizó una especie de "tour" por la izquierda, fantaseando con un proyecto socialdemócrata totalmente incongruente con la base de apoyo que le dio el triunfo. No olvidemos que fueron la clase media y la derecha "asustada" ante el peronismo las que posibilitaron la llegada del radicalismo al poder. Pero ahora se ha ubicado a la derecha del espectro político asumiendo el voto de esa centro-derecha y desarrollando una política coherente con ese apoyo social.

Por otro lado, el peronismo del '83 vivió una situación de estupor ante el fracaso. Y sufrimos, además de quedantismo, de dejarlo todo como estaba, si "total aquí no pasó nada". O "sigamos todos juntos que no hay problemas de fondo". Casi nos declaramos ganadores "morales".

Con esa crisis surgieron dos movimientos dentro del propio movimiento

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

DI TELLA

y, poco a poco, se fueron conformando dos líneas netamente diferentes. Esto es bueno porque, por un lado ha aflorado un sector extremadamente anacrónico, patológico, que no entiende que el país vive en democracia y que ha cambiado su mentalidad.

Saadi es el fiel representante de una visión de país totalmente perimida. La visión de Herminio Iglesias es peor aún: representa el asalto al poder político para imponer un proyecto que, con cariño, se lo podría llamar de populismo oligárquico. Iglesias ofrece algunos activistas populares al servicio de un proyecto oligárquico-militar. Y hasta ha tenido la honestidad de confesarlo claramente y sentirse orgulloso.

El proyecto Saadi-Iglesias es la antítesis de los intereses de los trabajadores que, en definitiva, es lo que el peronismo defiende y representa. Aun en su derrota, el justicialismo abarcó, de una forma muy genuina, a todos los sectores más desposeídos de la sociedad.

El peronismo sólo tiene sentido si expresa la voz de esos sectores y viaviliza su participación en la sociedad política.

EXTRA: ¿El peronismo renovador expresa ese proyecto?

Di Tella: El proyecto renovador no es diferente al del peronismo histórico. Sólo pretende actualizarlo. Nuestro movimiento siempre se caracterizó por sus constantes cambios a través del tiempo. Así se puede diferenciar al peronismo del '45 con el del '50. Y el del '55, cuando cae, no fue el mismo peronismo que asumió el gobierno. En la oposición y en el exilio también fue adecuando su proyecto a los tiempos que le tocaba vivir. Y como en los cambios está la vida, cuando Perón regresó al país en el '73 lo hizo con un mensaje distinto, tolerante, omnicomprensivo.

Han pasado diez años desde su muerte, y el país ha cambiado, hay nuevas generaciones de jóvenes incorporados a la vida política.

Con viejos "slogans" no vamos a ninguna parte.

No podemos salir a la calle a gritar "jubilaciones sí, otra cosa no". Nadie nos va a votar por eso. Hoy debemos analizar el concepto de justicia social de una manera diferente. Los trabajadores tienen otros niveles de ingresos, participación y activismo político. No podemos levantar como bandera la participación de los trabajadores en el sistema político cuando ya lo están haciendo.

La renovación cambia de una forma muy entroncada con el pasado. Y el hilo de unión de todas las situaciones y posiciones que atravesó el peronismo es su fidelidad hacia los sectores postergados y marginados de la sociedad. Pero también debería expresar las ideas de otros sectores. Hay que ampliar el mensaje porque la participación de la clase trabajadora en la estructura de la sociedad argentina ha disminuido.

Se debe adecuar el mensaje de antaño a la realidad actual. En ese sentido, la renovación lo expresa. Y, afortunadamente, todo lo "peor" del peronismo se ha unido en una sola línea. Nos han evitado el trabajo de tener que hacer un "barrido y limpieza". La conducta de este sector sólo es entendible en términos de una gran desesperación. Herminio no quiere elecciones internas, las evita. Pero está desesperado porque se le han convertido en "externas". Por supuesto, el 4 de noviembre va a decir que hubo fraude en las elecciones, porque su proyecto no es electoral sino golpista. Sirve para golpe militar y no para una elección. Y el proyecto de Saadi es exactamente igual. Por algo Perón lo echó. No entendía la realidad de su provincia en los años '40 y, hoy, no representa la visión del interior y mucho menos la de la Nación.

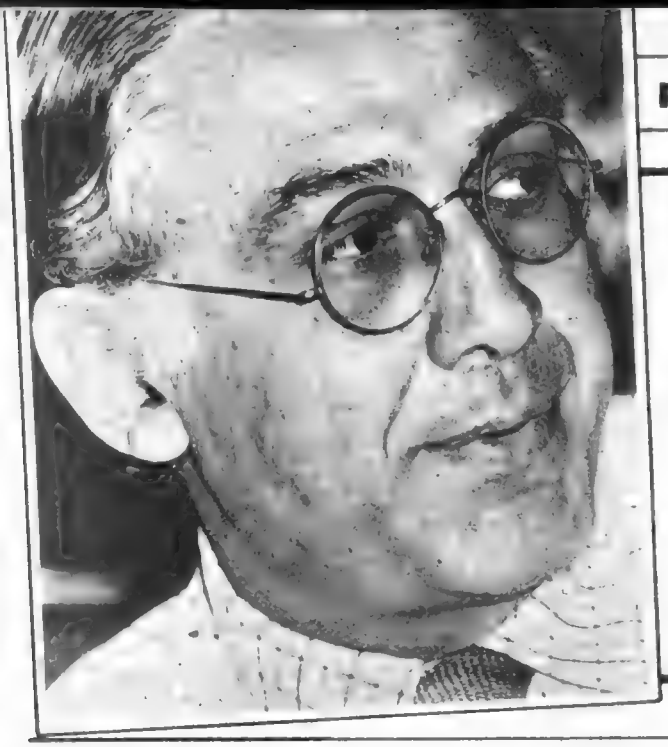
EXTRA: En este contexto, ¿cuál es la verdadera importancia del triunfo de Carlos Grosso en la Capital?

Di Tella: Es un triunfo espectacular que excedió las hipótesis más optimistas. La renovación aplastó totalmente al sector de las 62 Organizaciones. El herminismo no existió. Pero no fue el único triunfo. También ganamos en Mendoza, Chaco, Misiones, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Santa Fe. Y en la provincia de Buenos Aires, Cafiero y otros dirigentes como Macaya, Cano, Duhalde, Torres, han tenido la oportunidad histórica de ganar. Esto demuestra que, cada vez que las bases se han expresado, ha ganado la renovación. El año próximo el peronismo estará en manos de los renovadores. Cuando el 4 de noviembre la conducción nacional haya sido derrotada en Buenos Aires y en Catamarca comenzará la mecánica del derrumbamiento de Herminio y Saadi.

EXTRA: Llama la atención que hombres de mayor prestigio, caso Luder, no tengan una participación más activa y decisiva. ¿Qué pasa con ellos? ¿Qué pasa con Luder y su soledad política?

Di Tella: Luder se ha marginado deliberadamente. Nadie lo ha excluido: fue

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



"El proyecto Iglesias-Saadi no es electoral sino golpista. Saadi —a quien Perón echó— no representa hoy la visión del interior y mucho menos la de la Nación."

una decisión propia que hay que respetar. Muchos compañeros han tratado de convencerlo para que encabezara la renovación. El no lo ha querido hacer porque piensa que su papel es otro.

Por eso, la renovación está en manos de gente más jugada que tiene una posición cada vez más dura. Antes estábamos dispuestos a tranzar debido a nuestra propia debilidad. Hoy resistimos más. Así debe ser.

Ahora también en:

ESERTEC

EMPRESA DE SERVICIOS TECNICOS

MARMOL 841
CAPITAL (1236)
☎ 922-9237

MUSICA FUNCIONAL

Sociedad Anónima Comercial

Av. Callao 1046 - 2° Piso
Tel. 42-4588 y 44-0937

EXTRA: Teniendo como objetivo las elecciones de noviembre, el peronismo creó el FREJULI, frente inspirado por Herminio. ¿Cuáles son sus posibilidades electorales?: ¿Les espera un "Waterloo" o extenderán el caos?

Di Tella: Será la debacle total para el herminismo y el saadismo, pero no para el peronismo.

Las bases exigirán la renuncia de la conducción; reclamarán la renuncia de Herminio y hasta su expulsión del partido. Su alianza con el MID es un bochorno total, tanto para él como para Frondizi, quien ya no merece la consideración política que alguna vez tuvo. Su oportunismo político ha llegado a un cinismo sin límites y descalificador.

EXTRA: El peronismo como movimiento ha sufrido dos grandes derrotas, las del '83 y el referéndum por el Beagle. ¿Está capacitado para soportar otras o una más provocaría su división total?

Di Tella: Será la última gran derrota provocada por esta especie de comando derrotista que nos llevó de una forma sistemática hacia la disolución. El peronismo del '86 será refundacional. En la medida en que logremos expulsar al grupo patológico de la conducción la situación cambiará favorablemente. Además, por su movimiento hacia la derecha, el radicalismo no competirá con nosotros, dejándonos libre una amplia franja de centro-izquierda.

EXTRA: ¿Qué tienen en común Ramos, Frondizi, Saadi e Iglesias?

Di Tella: Arturo Frondizi y Herminio Iglesias tienen en común su antipatía hacia el sistema democrático y su inviabilidad de proyectos en un contexto electoral. Frondizi ha llegado a la conclusión de que, a través de la democracia, no tendrá futuro político. Herminio siempre lo creyó.

Frondizi se considera representante de una derecha económica y Herminio pretende ser el nuevo adalid de esa derecha argentina. Por las peores razones, tienen algo en común.

Con Abelardo Ramos no existe ninguna clase de conexión. Es "cero ases". Saadi ha tenido discursos políticos pretendidamente izquierdistas. Que la izquierda lo tenga como líder es "política-humor". Ridiculiza a esa izquierda y al propio Saadi, que intenta ser un líder a nivel nacional cuando tiene una satrapía en su propia provincia.

EXTRA: Este nuevo frente, en el cual sólo el peronismo parece contar con apoyo popular, ¿ofrece una propuesta atractiva para el electorado?

Di Tella: Los conductores de esa alianza son personajes repelentes desde el punto de vista político. Punto final, no tengo más comentarios que hacer. No le hagamos perder el tiempo a los lectores.

EXTRA: ¿A qué se debe entonces que tanto Saadi como Iglesias avancen dentro de la estructura partidaria?

Di Tella: Todo el problema radica en el apoderamiento, en forma fraudulenta y matoneando, del congreso de la provincia de Buenos Aires por parte de Herminio. A partir de allí se creó en el seno del congreso nacional un cuerpo de más de un tercio de congresistas elegidos ilegalmente.

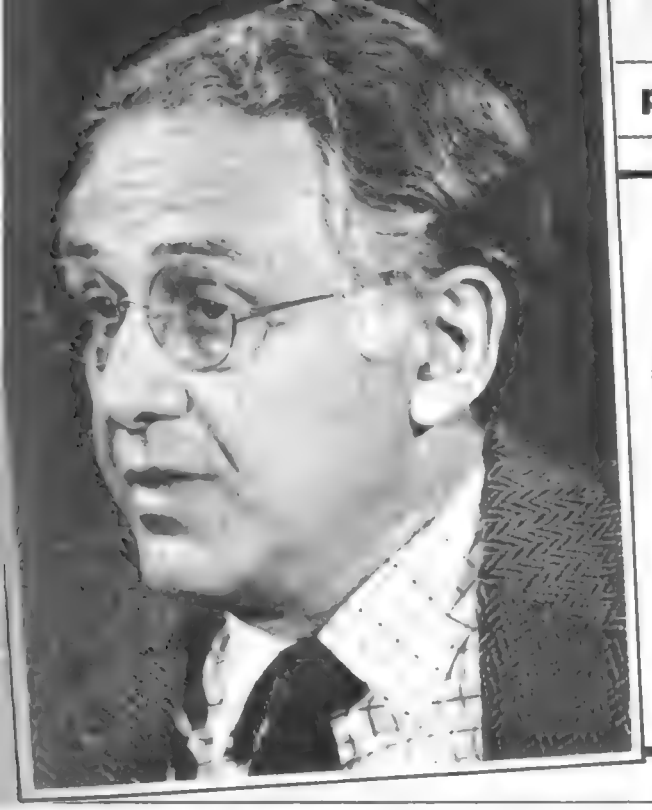
Cuando en el congreso del Odeón se produjo la división del movimiento, afirmé que era la oportunidad de reconstruir al peronismo. Lo que había que hacer era someter a la provincia de Buenos Aires a un proceso electoral. De esa forma se vería quién es quién. Pero desde el momento en que se aceptó la realización de un congreso de presunta unidad, ya sabíamos el resultado. Iba a volver a ganar Herminio. Por eso, cuando Río Hondo aceptó participar en el congreso de La Pampa, claudicó. Yo opiné que no debíamos haber concurrido porque no podíamos convalidar la oposición de congresistas fraudulentos de la provincia de Buenos Aires.

EXTRA: El diputado Macaya afirmó que las 62 Organizaciones no representan a nadie. ¿Cuál es su opinión sobre el rol de esa agrupación y de la figura de Lorenzo Miguel?

Di Tella: Para opinar sobre esto, debo hacer una diferencia cualitativa entre mis opiniones sobre el herminismo y el miguelismo. No están en el mismo nivel de la discusión. En el caso de Iglesias mi intolerancia hacia él es mani-

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



"Las 62 Organizaciones representan el país de los años '60 y su realidad sindical. Era un peronismo perseguido y de resistencia. Este es el mundo de Miguel. Pero hoy no los persigue nadie."

fiesta, Lorenzo Miguel es harina de otro costal.

Las 62 Organizaciones representan el país de los años '60 y su realidad sindical. Era un peronismo perseguido y de resistencia. Este es el mundo de Miguel. En esas circunstancias se entiende su espíritu combativo, belicoso y militante. Pero hoy no los persigue nadie.

La situación ha cambiado. Sólo algunos sectores sindicales han hecho mayores esfuerzos por entender la realidad actual. El "grupo de los 25" es un ejemplo. Pero la conducción de las 62 se niega a entenderlo. Le tienen miedo a las elecciones internas, tratan de inventar y rescatar una idea movimientista que, como ellos la expresan, es una forma de llegar a la conducción sin pasar por elecciones. Es una conducción anquilosada que no comprende la nueva realidad ni tiene un compromiso genuino con el país y tampoco cree en la democracia interna.

De todas formas, hubo una época en que me simpatizaron. Vandor es una figura muy importante para la historia del peronismo. Y Miguel se formó a la vera de Vandor.

EXTRA: ¿Por qué diferencia sus opiniones de Herminio y Miguel cuando se han ofrecido apoyo mutuo?

Di Tella: Usted sabe perfectamente que Miguel "le puso la proa" a la candidatura a gobernador de Herminio. Lo apoyó a Cafiero.

Lo que sucede es que ha estado oscilando sin saber qué hacer ni a quién apoyar. En definitiva, lo que quiere es el empate entre el herminismo y la renovación. Si esto sucede, luego vendrá el buen hombre a poner paz y distribuir un tercio para los herministas, uno para los renovadores y otro para él. Sabe que si no es a través de un empate no puede terciar porque no tiene proyecto propio.

Miguel no es amigo de Iglesias en lo más mínimo. Incluso se da cuenta de sus limitaciones y de cómo nos ha llevado al fracaso. Además, por más anticuadas que sean, las "62" representan un sector que alguna vez fue un movimiento sindical. Herminio no representa nada. Es un modelo anticuado, totalmente superado por las circunstancias.

Por otro lado, lo que dijo Macaya es cierto a nivel conducción. No a nivel de dirigentes medios. La generación de Miguel pertenece al pasado. Tienen una actitud congelada en el peronismo de la resistencia. Merecen respeto, pero respeto histórico.

EXTRA: No es secreto que Ubaldini es el único de los secretarios generales de la CGT que tiene atractivo en las masas. ¿Usted cree que es la CGT o el propio Ubaldini el mejor instrumento para canalizar la insatisfacción popular?

Di Tella: La crisis peronista impide la expresión de protesta contra el gobierno radical. Pero contestando su pregunta, es una combinación de ambos. Ubaldini se ha desenvuelto bastante bien; logró captar cierta expresión de la protesta. Aunque corre el riesgo de agotar su proyecto en ella sin aportar soluciones de fondo. Más que nada, se debería quejar del poco apoyo que le brinda el sector político del peronismo.

EXTRA: ¿Cómo debería ser el perfil del secretario de la CGT, duro o dialoguista? ¿Triaca o Ubaldini?

Di Tella: Triaca se pasa de vueltas, dialoga mucho. Pero no se puede elegir entre un duro o un dialoguista. Puede haber una división de roles entendiendo que son oscilaciones de cualquier política de oposición.

EXTRA: Dejemos al peronismo. El Gobierno no ha dado señales de querer satisfacer los reclamos que motivaron la movilización del 29 de agosto. Y Ubaldini afirmó que concurrirán a la conferencia socio-económica sólo si hay soluciones. ¿Quién rompió el diálogo?

Di Tella: El Gobierno no dialoga en serio. La CGT no debió ni haber concurrido a las negociaciones. No se olvide que el radicalismo asumió peleando a los sindicatos frontalmente.

Las rondas de conversaciones del año pasado fueron hechas a semejanza del "teatro nacional de comedia". Y este año todavía no están dadas las condiciones para hablar de una concertación.

EXTRA: Algunos analistas sostienen que los empresarios argentinos, en el fondo siempre le temieron a la democracia.

Di Tella: Hay varias razones por las cuales el golpismo no es una alternativa ni una realidad. Ni siquiera es tema de conversación. La "performance" del proceso militar fue pésima. A los empresarios, por ejemplo, los sobresaltó el intento de guerra con Chile y la batalla por las Malvinas. Además, la economía del proceso casi nos funde a todos.

Un nuevo golpe militar no sería igual a los anteriores. No tendríamos otro Videla, sino un nacionalista al estilo Khadafi.

Y los empresarios hoy prefieren malo conocido que bueno por conocer. O mejor dicho, malo conocido a peor por conocer. Se están resignando a vivir en democracia.

EXTRA: ¿Cuál es su balance sobre estos dos primeros años de gobierno democrático?

Di Tella: Es positivo y alentador. Las perspectivas golpistas han desaparecido, el Gobierno está dispuesto a transar con los militares, con los sectores económicos y con Estados Unidos. Está aplicando medidas que no son las que prometieron en su campaña electoral, pero que implican una reconversión del radicalismo hacia la derecha.

No en vano la UCD está aterrorizada. Se le ha angostado el panorama electoral que se le abría a través de los desvaríos radicales por la izquierda.

Por el lado de la oposición, se ha producido una clarificación en dos proyectos antagónicos. Uno es peligroso para la democracia, anacrónico y aberrante. El otro, es el peronismo renovador que representa un gran proceso de cambio.

Inclusive hasta la derecha ha tomado distancia de los militares, se ha resignado a tratar el tema de los derechos humanos y a formar un partido político. Son progresos que demuestran que vamos hacia una evolución política muy positiva.

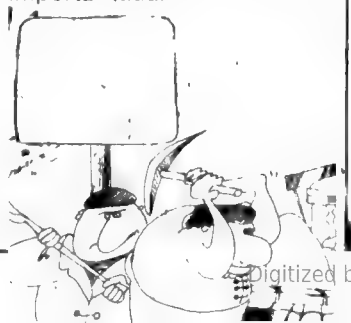
Nota: Andrés Sanguinetti

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¡Andá a cantarle a Gardel!

Diez días atrás —sábado por la mañana— se abrió el pavimento en la avenida Figueroa Alcorta en su intersección con la calle Salguero. Por qué se produjo es harina de otro costal: el tema parece que le corresponde a Obras Sanitarias, ya que se habría tratado del vencimiento (no de un impuesto, de esos que OSN cobra inexorablemente) del contrapiso de la calzada a raíz de la rotura de un caño maestro. O algo así. Nuestra inquietud —como tantas otras veces— apunta hacia otro blanco.

Con excepción de los días hábiles en las horas pico, nunca el flujo de tránsito en ese lugar es tan intenso como los fines de semana, casi a toda hora. Sin embargo, los encargados de ordenar la circulación de los vehículos, con aterradora despreocupación por la comunidad, habían ubicado agentes de policía en la misma esquina —desviando hacia el Norte a quienes venían desde avenida del Libertador—, y en la anterior, San Martín de Tours, para desviarlos hacia la izquierda. Es más que lógico imaginarse la "galleta" que se producía desde Pueyrredón (si se venía por la avenida) o desde Libertador (si se marchaba por Salguero) a la vista y paciencia de quienes pudieron haber puesto en práctica un operativo más razonable con sólo **anunciar** a los conductores lo que estaba ocurriendo 500, 300, 200 metros después y/u orientar con la anticipación debida el caudal vehicular. Pero estos hechos —que no son aislados— son una demostración palpable de que a muy poca gente le importa nada.



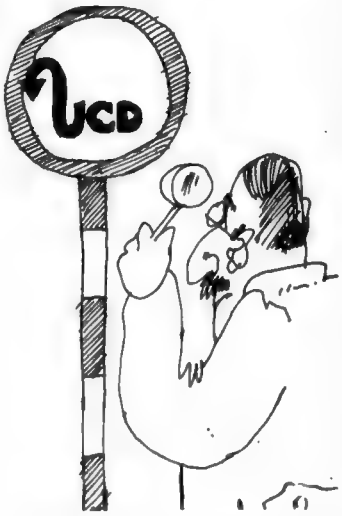
Mancera: "altri tempi"

Tácticas irrespetuosas

Lejanos están los días en que **Nicolás Mancera** creaba una manera de hacer televisión que se conoció como "programas ómnibus". No pocas críticas "circulares" cayeron sobre su diminuta figura hasta que "Pipo", cansado de tanta pelea y no obstante su indiscutido éxito, decidió instalarse en Europa. Frente al nivel de televisión que Mancera había alcanzado, más allá de sus altibajos, los actuales ómnibus se ven francamente desmerecidos. Aburridos desde el punto de vista periodístico y del entretenimiento, los fines de semanas televisivos se parecen mucho a esa "kermesse de los sábados" ironizada por los talentosos Les Luthiers. Pero a estas deficiencias se ha agregado otra, practicada incluso por aquellos ciclos que apuntan a ser más serios. Con el fin de mantener una audiencia expectante anuncian la presencia de una figura importante "en unos instantes". Sucede que "esos instantes" se convierten cómodamente en **dos horas,** lo que constituye una verdadera falta de respeto para los espectadores. Los animadores suelen recurrir a estas mentiras sin ponerse colorados. ¿Mal, verdad?

¿Ignorancia?

Muy poca gente sabe —"tacheros" incluidos— que en la esquina de avenida del Libertador y Cerrito **se puede retomar la avenida en u.** En el refugio central existe un cartel —a nuestro juicio, un poco chico— que autoriza la curva en ese sentido, aunque una de las patitas de la indicación está marcada, desde hace años, con las siglas de la UCD perturbando, aún más, la visibilidad. La medida es más razonable pues, si un automotor va de Retiro hacia el Norte (por ejemplo, desde Marcelo T. de Alvear), si tal autorización no existiera tendría que seguir hasta Pueyrredón. Pero, un par de semanas atrás, vimos a dos motociclistas de la policía confeccionando por lo menos tres boletas a quienes giraron conforme lo permite la flecha. Si no era por eso, ¿por qué marcaban la infracción? Porque, en ninguno de los casos, los vehículos aguardaron la luz en segunda fila —cosa que muchas veces sucede— y, eso sí, es una contravención.



¿Arma blanca?

Si algún observador quisiera resaltar —irónicamente— el grado de desintegración que invade a los argentinos, al menos a los porteños, bastaría con que un día cualquiera de lluvia siguiera con una cámara (de fotografía o de filmación) las vicisitudes de quienes transitan por las veredas **paraguas en mano.** En general, el peatón se desliza sin importarle un comino de quienes compar-

ten —es un decir, claro— con él las aceras. ¡Y no se quiera saber si la lluvia viene de frente!

Veamos algunos casos:

a) el que utiliza el paraguas como una lanza en ristre; b) el petiso que, enfrentado a alguien de estatura normal, levanta el paraguas para no chocar sin darse cuenta de que, en razón de su reducida talla, el paraguazo va a la cabeza; c) el gentil, quien, para no darle un varillazo al que viene por la derecha, pincha al de la izquierda; d) el que conversa con el paraguas al hombro —cual si fuera una grácil sombrilla en un día de sol— y acompaña sus palabras y sus gestos con enérgicos movimientos oscilantes de su cuerpo; e) el que abre el paraguas como si fuera un florete de esgrima; f) el que sale de un taxi o se baja de un colectivo como si el paraguas fuera un escudo medieval.

Estos son sólo seis casos. . . pero hay muchos más de ellos en la ciudad desnuda.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

El poder de la iniciativa privada, un fundamento básico del futuro de Corrientes.

Se abren nuevos caminos para nuestra provincia.
De desarrollo económico.
De bienestar y confort.
Y de impulso a
la educación y a
la cultura

El Poder Ejecutivo
Nacional ha declarado a Corrientes
zona de promoción industrial.
Lo cual permitirá encauzar
el ingreso y el movimiento
de inversiones
a través de nuevas empresas.

Con todo el poder de
la iniciativa personal
y comunitaria de nuestro
medio como factor
desencadenante
para un cambio integral.
Es una propuesta y un desafío
que debemos asumir y compartir.
Ahora mismo, y por el bien de todos.

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Encuesta ADEBA

LAS PREGUNTAS Y LAS RESPUESTAS CLAVE

Entre el 26 y el 28 de agosto se desarrolló la Tercera *Convención de Bancos Privados Nacionales organizada por ADEBA*. Todo el acontecimiento tuvo características desusadas por su concepción y realización. En el foro se concentraron figuras académicas de primer nivel internacional —extranjeros como *Prebisch* y *Cavallo*— y *Camdessus*, argentinos como *Machinea*, y figuras político-técnicas significativas: *Canitrot*, *Grinspun*. La culminación se alcanzó con la presencia no anunciada de *Raúl Alfonsín* en la nomida de agasajo brindda a los participantes. Como para complementar el contenido del evento la organización fue impecable, hasta en sus menores detalles. Dentro de este contexto la firma que preside el autor de esta nota desarrolló una encuesta entre los participantes. Sus resultados, procesados durante el día inicial del encuentro, fueron dadas a publicidad en las primeras horas subsiguientes. Sorprendieron a economistas, observadores y políticos algunos de sus resultados. Si bien éstos fueron distribuidos para los participantes de la convención, transmitimos a los lectores de *EXTRA* en forma exclusiva este análisis general.

LOS PROTAGONISTAS DEL PLAN

Una de las preguntas clave de la encuesta requería nombrar a los participantes su inclinación hacia las tres figuras (en orden de importancia) de los que dependía el éxito del Plan Económico en vigencia desde mediados de junio próximo pasado.

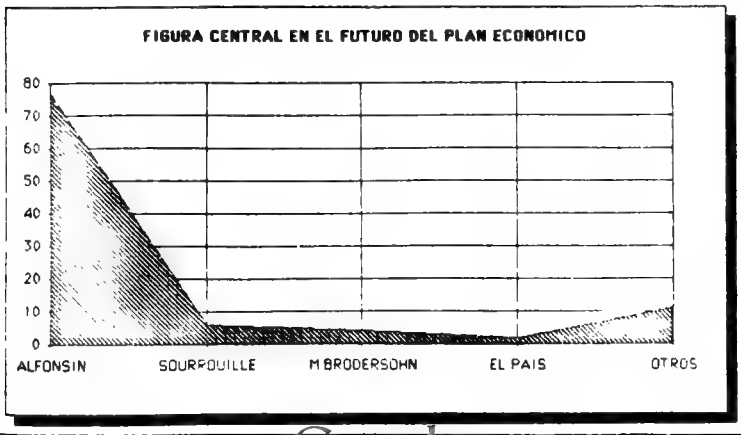
Las respuestas mostraron un claro liderazgo de **Raúl Alfonsín** en la dirección del mismo (77 % de los que contestaron la pregunta lo ubicaron en primer lugar).

Este fenómeno parece demostrar una cualitativa diferencia con las experiencias del pasado, en las que generalmente el ministro de Economía, o aun el equipo económico, representaban las figuras preponderantes para cualquier programa particular (Plan Rodrigo, Plan Martínez de Hoz, Plan Cavallo, y tantos otros ejemplos).

En las respuestas obtenidas como figura clave "en segundo término" aparecen menciones significativas para el ministro **Juan Sourrouille,** y en menor medida para **Mario Brodersohn.** Para "el tercer lugar" las menciones se dirigen hacia Canitrot, Brodersohn, Concepción, entre otros. Pero en posición destacada entre ellos aparecen dos nombres que sobresalieron entre los anteriores: **Saúl Ubaldini y Manuel Tanoira.** Esto significa que el Plan, además de la concepción política y la elaboración técnica, tiene en la mente de los dirigentes argentinos dos puntos de apoyo fundamentales: el ecuánime comportamiento del sector obrero por un lado y el avance sobre las causas de la inflación (vía privatizaciones), por el otro.

Además de lo anterior, merecen un apreciación especial dos hechos significativos: en primer lugar, la clara distinción del **rol político** (el presidencial) y **el técnico** (el del equipo económico). En segundo lugar, la prácticamente nula importancia que se les asigna a las fuerzas políticas tradicionales (incluido el radicalismo), a las organizaciones empresarias o al Poder Legislativo Nacional.

Esto representa, desde nuestro punto de vista, el **importante nivel de exposición política de la figura presidencial frente a los destinos del programa en vigencia.**



INDICADOR QUE PERMITIRA VISUALIZAR EL EXITO DEL PLAN ECONOMICO

El indicador inflacionario es el elemento fundamental de evaluación del plan, de acuerdo con los asistentes a la convención.

Este panorama plantea para el Gobierno la necesidad de una muy cuidadosa y afinada conjunción de medidas para los próximos meses.

Casi tres cuartas partes de los respondentes se inclinaron por tal opción. Si bien sobre este aspecto todos parecen estar de acuerdo, diferencias conceptuales resaltan entre distintos segmentos al profundizar sobre otros elementos de análisis.

Los dos conjuntos de respuestas más sobresalientes son, sin lugar a dudas los que pivotean ya sobre el **nivel de**

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

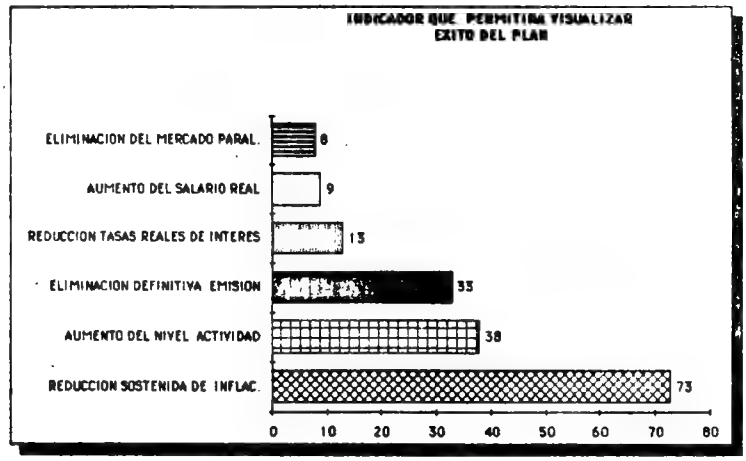
actividad económica, ya sobre la **eliminación de la emisión** inflacionaria.

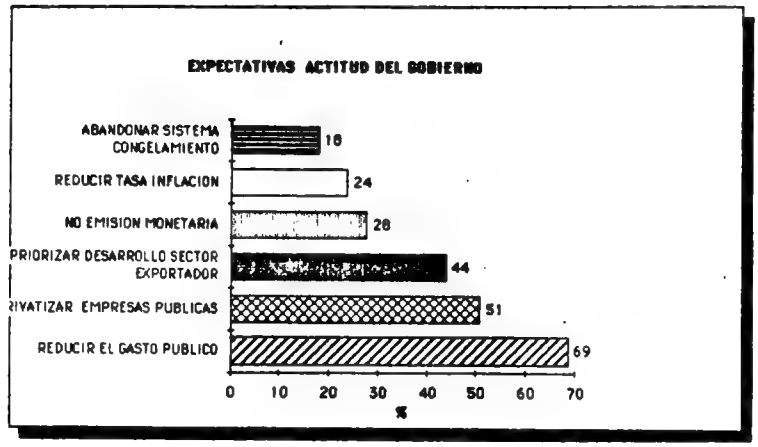
Tal como era de esperar, son los representantes de la industria los que ponen mayor énfasis en la primera de las opciones; sus respuestas al concepto "aumento del nivel de actividad" obtuvieron el 57 % de las adhesiones contra el 38 % del promedio de las respuestas. Es este mismo sector el que pone atención a la disminución de las tasas entre los indicadores a considerar.

La eliminación defintiva de la emisión inflacionaria fue pesada preponderantemente por el sector financiero (43 %), incidencia que supera al 33 % de las respuestas obtenidas para el conjunto de la muestra.

Los pertenecientes a las fuerzas políticas, en mayor medida, y al Gobierno, en segunda instancia, ponen énfasis en el aumento del salario real como estratégico indicador del Plan.

Estas diferencias no deberían sorprender. Es normal que quienes tienen diferentes roles dentro de la economía también tengan puntos de vista diferenciados frente a diferentes temas. Tal vez valga destacar en este caso que dichos puntos de vista podrían ser **encontrados** o **complementarios.** Dentro del contexto de análisis del presente trabajo nos resulta claro que es la segunda de las opciones la primordial.





EXPECTATIVAS SOBRE LA FUTURA ACTITUD DEL GOBIERNO

En una serie de tres preguntas en las que se requerían las opiniones respecto a los pasos futuros por seguir por parte del Gobierno, los bancos y las empresas, se obtuvieron también respuestas altamente complementarias.

Tanto el Gobierno como los sectores de la banca y la industria merecen roles específicos a juicio de los asistentes al evento. Con respecto al sector gubernamental, llama positivamente la atención que las demandas generalizadas de ajustes se vuelcan hacia **actividades que son específicas del Estado.** Lejos de reclamarse comportamientos intervencionistas o hiperreguladores se requiere una actitud de rigurosa **contención del gasto público.**

Puede observarse la adhesión masiva que esta respuesta ha recibido, juntamente con la de **"privatización de las empresas públicas".** Son éstos, nuevamente, puntos de vistas complementarios en el enfoque de la realidad. Se requiere un Estado que vuelva a sus cauces, que permita la actividad privada y que se maneje dentro de pautas presupuestarias realistas, **cumpliendo solamente las fuciones que son esenciales a su rol.**

Parecen claras las inclinaciones de los respondientes. Controladas las consecuencias de la inflación, **se le requiere al Estado que avance rápidamente sobre las causas.** En general estas respuestas parecen anteponerse a lo que tal vez años atrás hubiéramos encontrado: **la fácil salida de la situación actual sin haber actuado sobre un programa de fondo.**

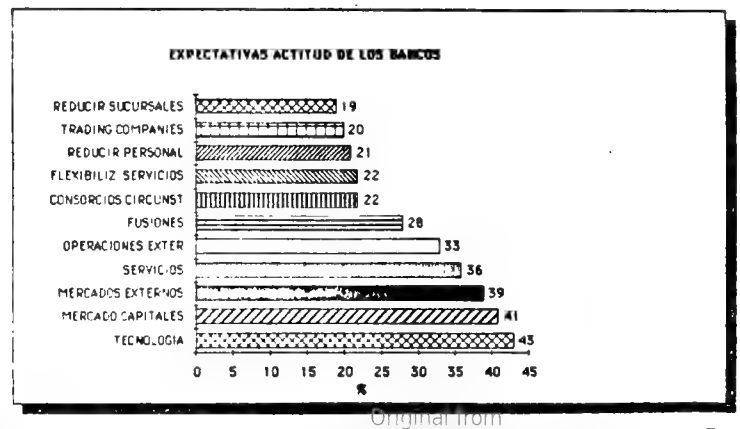
El priorizar el desarrollo del sector exportador aparece como la intervención más tolerable (en realidad, deseable) del Estado.

El abandono del **control de precios** reconoce menciones significativas en el sector industrial, pero aun allí las opiniones en tal sentido marchan en tercer lugar, por debajo de las indicaciones, sobre reducción del gasto público y privatización de empresas.

Los representantes del Gobierno y los políticos son los que se alejan de la media de menciones al poner énfasis los primeros en la generación de "índices obligatorios de reinversión" y los segundos en restar importancia al factor de **privatizaciones.** Estos dos sectores son, por último, los que señalan el incremento del nivel salarial dentro de sus expectativas.

EXPECTATIVAS SOBRE FUTURA ACTITUD DE LOS BANCOS

En cuanto a las medidas por tomar por parte de las entidades financieras, resaltan —en opinión de los asistentes a la Convención— primordialmente las me-



Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

didas de aplicación de **tecnología.** Es notable, como segunda respuesta más mencionada, la **"apertura hacia el mercado de capitales por parte de los Bancos"**, señal que no debería dejar de analizarse en profundidad. Efectivamente, son crecientes las demandas por parte de los diferentes sectores de la economía que bogan por un genuino mercado de capitales. Llama la atención que tecnicismos legales impositivos continúen trabando este importante recurso de captación de fondos.

Cabe, asimismo, remarcar el grupo de respuestas que implican una **diversificación o enriquecimiento** de los servicios prestados por las entidades. Esto no sorprende, los ingresos de las entidades crecientemente provendrán de la percepción de comisiones, dentro del marco de un público cada vez más selectivo y exigente. Así, pues, la creatividad, calidad y flexibilidad de los servicios serán en el futuro probablemente factores decisivos en la composición del cuadro de rentabilidad de las entidades financieras.

Las medidas de acción directa sobre el **tamaño de las entidades** se encuentran relegadas a un segundo orden.

Merecen señalarse, singularmente intercaladas entre los dos grupos de medidas propuestas, las menciones hacia las **fusiones.** Algo más de la cuarta parte del total de la muestra se inclinó hacia esta respuesta.

Con las lógicas discrepancias que son normales entre los diferentes sectores de la economía, no aparecen aquí tampoco roles antagónicos entre los distintos segmentos de la muestra, representativos de aquellos que asistieron a la **3ª Convención de Bancos Privados Nacionales.**

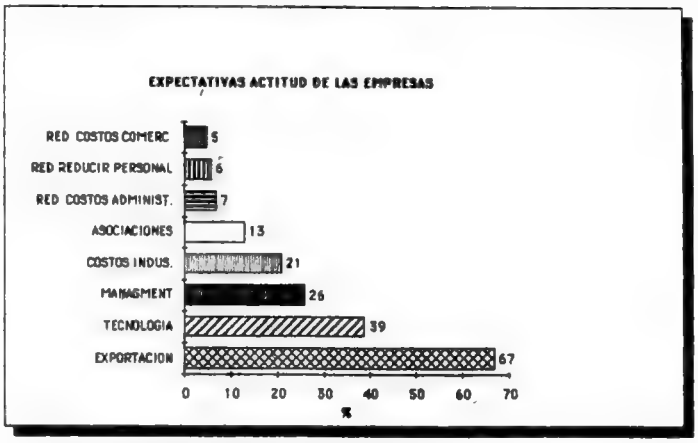
La función potencial de apertura de mercados externos es visualizada en mayor medida por quienes no pertenecen al sector financiero en contraposición a los que se encuentran operando en el mismo. Esto podría interpretarse como una demanda hacia quienes se encuentran en la conducción de los bancos por parte de sus potenciales clientes.

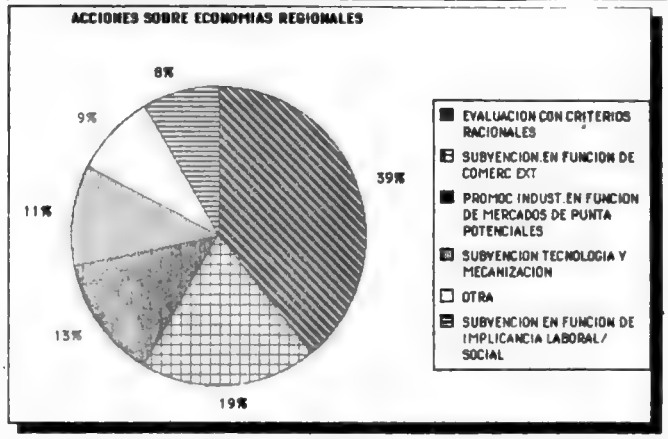
EXPECTATIVAS SOBRE LA FUTURA ACTITUD DE LAS EMPRESAS

La aproximación masiva al tema de la futura actitud a tomar por parte de las empresas se realiza en términos **positivos.**

Es sorprendente el amplio margen de coincidencia entre los diferentes sectores entrevistados. Aparecen las **exportaciones** como el camino de salida hacia la política de ajuste bajo análisis.

A esto debe añadirse una clara visión acerca de la necesidad de operar sobre dos elementos que hacen a un nuevo enfoque de los negocios; los cambios tecnológicos y el mejoramiento del management. Dos aspectos de una misma actitud.





También la actuación directa sobre los **costos industriales** representa un elemento a ser tenido en cuenta, a juicio de uno de cada cinco entrevistados.

Independientemente del valor relativo y de las diferencias sectoriales —no demasiado notables, por cierto— **no surgen pedidos de medidas de salvatajes, subsidios, etc., reclamos tan frecuentes durante largos períodos de nuestra historia económica reciente o distante.**

Podemos señalar, para finalizar, estos aspectos:

A) Los tres sectores requieren, a juicio de los entrevistados, analizar principalmente los criterios propios de eficiencia y productividad como forma de ingresar a la nueva etapa económica que el país había iniciado hacia poco más de dos meses.

B) El sector de exterior es, en definitiva —según las respuestas obtenidas—, el camino necesario para la recomposición de ingresos. Cada uno de los tres sectores observaría en la misma fuente roles complementarios concurrentes.

C) Se abandona la idea del Estado sobreprotector.

Por Eduardo D'Alessio

(Eduardo D'Alessio & Asoc.).

ACCIONES SUGERIDAS EN MATERIA DE ECONOMIAS REGIONALES

El concepto de las economías regionales como elemento de valor dentro de los planes de gobierno se pone de manifiesto a partir de las respuestas del último cuadro analizado en la presente síntesis.

Aun dentro de la importancia asignada, la mayor de las respuestas individualmente obtenidas se inclina por una valuación **"preponderantemente realista, según las capacidades y características propias de cada zona".**

Los criterios de subvenciones o planes específicos de promoción aparecen indicados según los diversos criterios posibles.

La acción directa sobre las economías regionales tienden a inclinarse a criterios orientados básicamente a "los mercados" como objeto activo.

Parecería ser que las economías regionales tienen un rol dentro del sistema económico nacional que es prioritario a cada unidad en forma individual.

Representa este elemento también una situación de cambio dentro de los conceptos tradicionales de evaluación de este tipo de susbsistemas económicos.

Muchos viejos conceptos y prejuicios de la economía de las últimas decadas parecen estar cambiando, los dirigentes y hombres de empresa así nos lo están diciendo. **Esto indudablemente abre un panorama muy alentador.**

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Mensaje de la Secretaría de Información Pública

EL ESTADO DEJO DE EMITIR PARA FINANCIAR SUS GASTOS.

USTED EMPEZO A CUIDAR EL CENTAVO, QUE AHORA TIENE VALOR.

GANARLE A LA INFLACION ES COMENZAR A CRECER.

LOS ARGENTINOS LO ESTAMOS HACIENDO.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Convención

UN PERFIL PLURALISTA

Norberto Peruzzotti

La 3ª Convención de la Banca Privada Nacional tuvo como objetivo central el análisis de los problemas vinculados con la estabilidad y el crecimiento, dos cuestiones que preocupan profundamente a la sociedad argentina de nuestros días.

De las deliberaciones surgieron algunas conclusiones que revisten especial importancia para el futuro del país. Efectivamente, por parte de Raúl Prebisch, se destacó la necesidad de que los argentinos asumamos los errores de nuestra política y, a partir de este reconocimiento, elaboremos un programa de desarrollo a tono con las exigencias de los tiempos. Esto significa la presencia de un Estado que tenga el firme manejo de los instrumentos superiores de la política económica, pero que permita el libre desenvolvimiento de la actividad privada, como impulsora del crecimiento.

En el orden internacional, Prebisch señaló la necesidad de un enfoque político del tema de la deuda externa, ya que las implicancias de ésta exceden lo meramente económico. En este mismo orden de cosas, Camdessus, gobernador del Banco de Francia, consideró importantes tres puntos para mejorar la economía mundial: a) que el proceso de ajuste se intensifique en los centros industriales. Citó al respecto la necesidad de reducir el deficit fiscal de los EE.UU., y en el caso de Europa Occidental, la exigencia de disminuir el gasto público, y de flexibilizar las respectivas economías; b) la ampliación de la cooperación financiera internacional, y c) la participacion de los países en vías de desarrollo en las conversaciones de los países industriales, tendientes a fortalecer los flujos comerciales y financieros del mundo.

Resultaron muy útiles, también, los análisis del profesor Dornsbusch sobre la inflación alemana de la década del veinte, y la aplicación de políticas cambiarias y de tasas de interés, destinadas a alcanzar la estabilidad.

En las reflexiones sobre el crecimiento, no estuvieron ausentes las economías regionales, cuyas distorsiones, vía la política económica global, fueron analizadas en un trabajo especial preparado por Domingo Cavallo, mencionándose en tal sentido, a título de ejemplo, la política arancelaria y la de tarifas públicas.

Bernardo Grinspun, por su parte, destacó la restricción al crecimiento que implica la magnitud de la deuda externa, mientras que el ingeniero Canitrot, que cerró el ciclo de exposiciones, enfatizó que en virtud de la significación de esta restricción para el ahorro interno nacional la inversión privada debería orientarse, con la colaboración del sistema financiero, en la búsqueda de recursos externos para financiar proyectos rentables.

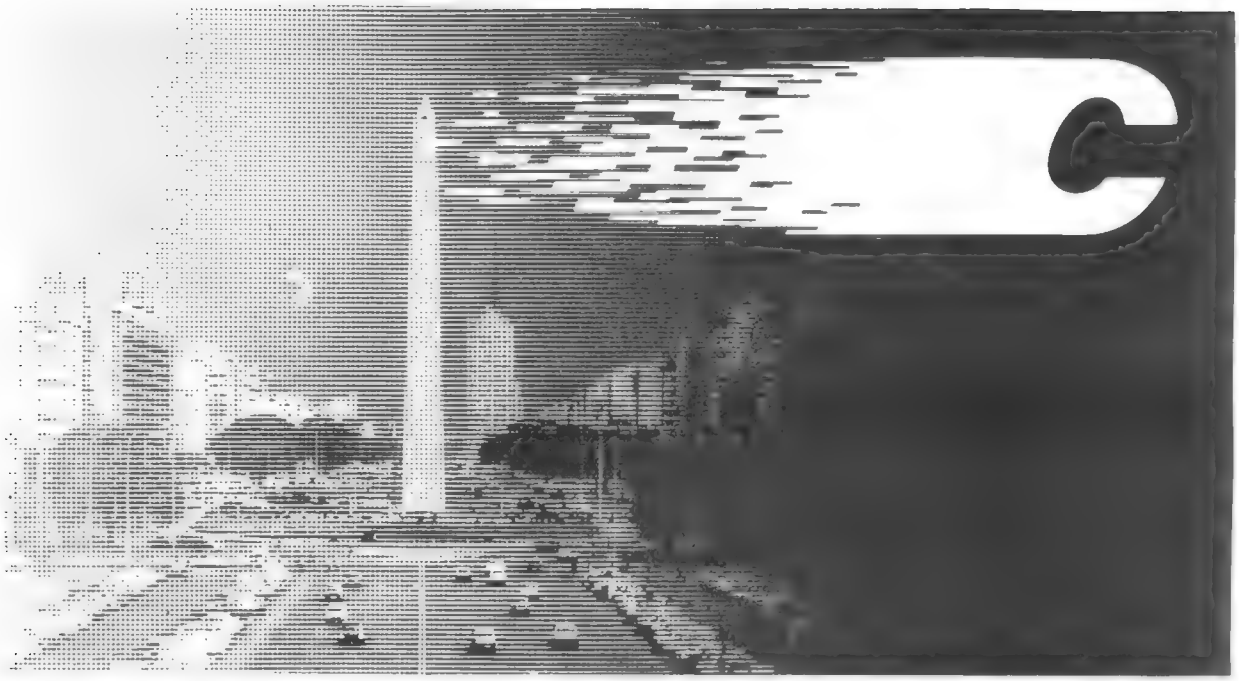
En síntesis, la 3ª Convención de la Banca Privada Nacional constituyó un ejemplo de la posibilidad de un diálogo respetuoso y atento entre los distintos sectores de la vida nacional, posibilidad íntimamente ligada a la consolidación institucional del país.

El perfil pluralista de los participantes, en cuanto a la amplitud de los sectores de actividad y las corrientes de opinión representados, ha convertido a este encuentro anual en uno de los focos de mayor importancia para el análisis de los temas económicos y financieros.

H.G.S. & ASOCIADOS S.A.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



INFORMESE. NACE EL INFORMATIVO ELECTRONICO MAS CONFIABLE DEL PAIS: CITIMARKETS.

Así es. A partir de hoy, infórmese al instante. Con **Citimarkets.**
Bastará con que usted encienda su terminal
conectada a **Citimarkets,** *para que aparezca en su pantalla la información*
nacional e internacional que le interese.
Mercados bursátiles, de cambios, de dinero, de materias primas, de títulos
y bonos, así como indicadores y proyecciones económicas
o noticias políticas y de economía.
Usted tendrá inmediatamente la información más confiable, rápida y sintética.
Para tomar la decisión correcta en el momento justo. Y tomar la delantera.
Porque estar informado de los cambios es poner un pie en el futuro.
El primer paso es tan simple como concertar una entrevista con nosotros.
Son nuestros teléfonos: 33-8281 al 89
ó 33-4031 al 39, internos 1463, 1820, 1821 y 1369. El directo: 34-2888.
San Martín 140 - 9° Piso, es nuestra dirección.

CITICORP INCO

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL EDITORIAL QUE HUBIERAMOS QUERIDO ESCRIBIR

Fue publicado en una edición, correspondiente al mes de agosto, de la revista española Cambio 16. **Es un editorial cuyo título es "Liberalice, que no es malo", escrito con una lucidez envidiable por Juan Tomás de Salas. Algunos de los desafíos que se plantea hoy la economía española son –salvando las distancias– también nuestros. El gobierno socialista de Felipe González ha tomado conciencia de la necesidad de introducir profundos cambios. En la Argentina, el Estado está cuestionado. Hace unas semanas, un empresario argentino decía que la palabra clave para dinamizar las fuerzas productivas no era reactivar o modernizar sino** desregularizar. **Es la misma que utiliza el analista español. No se pierda esta nota.**

«CUANDO se habla de liberalizar a la sociedad española, *de desregularla*, como la mejor forma de generar nuevos dinamismos por aquí, uno puede perderse en la abstracción y no agarrar al rábano por el cogollo. Conviene así ver las cosas muy de cerca, concretitas. Bien concretas, por ejemplo, fueron las medidas póstumas de Miguel Boyer de liberalizar horarios comerciales y arrendamientos. Son medidas que tienen impacto en la sociedad y en la economía, que amplían el ámbito de la iniciativa individual, priman al que mejor trabaja y tienden, inevitablemente, a generar unos empleos y favorecer a los consumidores, que somos todos.

Por ese camino hay que seguir para dinamizar a esta sociedad tan esclerotizada. Y los ejemplos abundan. Veamos el caso de las farmacias. En otros países existen *drugstores* abiertos día y noche donde el ciudadano puede comprar a cualquier hora multitud de cosas y, de paso, esa medicina general que no necesita receta, pero ayuda a digerir, quita dolor de cabeza o resuelve otros alifafes menores. El ciudadano, además, se compra un dia-

en articulos para el hogar
NO PAGUE DE MÁS!
EN GARBARINO CUESTA MENOS
◆ MENOR TASA FINANCIERA ◆ MENOR COSTO FINAL
URUGUAY 552
FRENTE A TRIBUNALES

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

rio, una revista, un libro o un tractor de plástico con siete ruedas. El ciudadano, por tanto, vive mejor, los fabricantes venden más y más gente encuentra trabajos productivos. Ganan todos, ganamos todos, salvo, quizá, y no está tan claro, los detentadores actuales de un monopolio farmacéutico estrecho y total.

Veamos las gasolineras. Cuando termine el monopolio de Campsa, el número de gasolineras puede aumentar para bien de todos. Habrá unas gasolineras que limpien el parabrisas primorosamente, otras darán chocolatinas, aquella revisará gratis los aceites y ésta de aquí disminuirá su precio un poco para competir mejor. El resultado es un mejor servicio para todos y más puestos de trabajo duraderos. ¿Que entonces quebrarán algunas al no poder competir? Es posible y hasta es bueno. Si sus servicios no son requeridos por los automovilistas es que no prestan buenos servicios. Qué se le va a hacer.

Y pasemos a los estancos. De acuerdo que fumar es malo, enfisemas y tumores, ¿pero qué razón existe para que sólo vendan tabaco los estanqueros? Ninguna. Dirigismo y tradición dieciochesca. Con el mismo argumento podría monopolizarse la venta de sal. Liberalizar la venta de tabaco facilitaría la vida del ciudadano, sin mayor perjuicio. Igual ocurriría permitiendo la venta libre de la prensa. Aumentaría el consumo de diarios considerablemente, acercándonos así a cifras europeas.

Y, por último, otro caso: la televisión. Existe la obsesión dirigista en casi toda Europa. Resultado de ello es que, en lugares donde pueden captarse seis o siete estaciones europeas a la vez, se advierte la esclerosis global del medio en todo el continente. Salvo la milagrosa BBC, las demás no emiten por la mañana o emiten programas infectos de relleno. El domingo, por ejemplo, pueden pasarse media mañana religiosa cinco cadenas de las siete, y media tarde deportiva otras tres o cuatro. Ahí no queda ni tan mal la TVE de Calviño, las emisoras francesas son tan malas como las hispanas, o parecidas. Suizos y belgas van a la zaga. El dirigismo y la burocracia producen resultados parecidos en todas partes, con la excepción inimitable, y no perfecta, de la BBC británica.

Solo en Italia, y con limitaciones, se ha seguido la vía de tratar a la televisión con el mismo rasero que a radios, diarios y revistas. La competencia es posible en televisión, y es buena. El número de emisoras queda limitado técnicamente para evitar interferencias, pero caben muchas televisiones regionales y locales, además de las nacionales. Compiten, quiebran, tienen vaivenes y ganan las mejores. El resultado es un servicio mucho mejor y más diferenciado puesto a disposición gratuita del ciudadano. Y muchos más puestos de trabajo para periodistas y demás personal adecuado. La vía italiana hacia la televisión privada es posible y, de seguro, mejor que la vía burocrática y restrictiva.

¿Cuántos puestos de trabajo se generarían liberalizando las tres o cuatro esclerosis sociales arriba mentadas? Es difícil de saber, pero serían muchos miles. Miles de jóvenes que encontrarían posibilidades de realizarse y salvarse de la maldición del paro. Y todo ello sin costarle un duro al presupuesto nacional. Por ahí hay que avanzar, ésa es la única vía de construir aquí una sociede más amplia donde quepamos todos.

El lugar que los gourmets esperaban en Buenos Aires.

La Pampa 1391 - Buenos Aires (a 1 cuadra de Avda. Libertador) RESERVAS: TEL: 785-4941; 784-3648

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

HECTOR MAS *

"Preparar una campaña de publicidad para un producto o una idea es tarea de profesionales. Los partidos políticos argentinos siempre lo han hecho en forma improvisada, levantando una falsa bandera de independencia. Es como construir un horno para hacer pan en vez de comprarlo en la panadería, que sería más barato y menos complicado.
David Ratto realizó una inteligente campaña para la UCR, aportando su capacidad y talento. Y el caso de Dreyfus, en la DP, demuestra que se está alcanzando un mayor nivel de eficiencia. Pero en el pasado hubo experiencias negativas con campañas políticas que nunca se pudieron cobrar. Por eso, hoy, se cobra por adelantado y Dreyfus ya lo hizo. **¿Dreyfus diputado es una forma de pago?.** Si es así, ya cobró. Los partidos políticos que quieran manejarse con seriedad deberán recurrir a los profesionales. Seguramente los publicitarios contribuirán al mejoramiento de las campañas políticas."

** Director creativo de Young Rubican.*

ALFONSÍN NO ES RADICAL.

Es el presidente de todos los argentinos
De quienes lo votaron y de los que no lo hicieron
Del millón y medio de afiliados a su partido
Y de los cinco millones de votantes no radicales que, como usted, lo
llevaron al gobierno
Esto es obvio para todo el país.
Menos para algunos políticos oficialistas que quieren utilizar al Congreso
de la Nación como plataforma de su propia carrera política.
Contagiados por la fiebre del poder, delirar al creer que fueron ellos, en
lugar de Raúl Alfonsín, los votados por el pueblo.
Por eso, hoy sería un trágico error pensar que, para apoyar a Alfonsín
hay que votar precisamente a los elementos más negativos que rodean
al Presidente.
Porque se necesita un Congreso con diferentes ideas y con más esfuerzo
de trabajo.
En lugar de un partido particaro
Cuyo mérito sólo por algunos que combaten a los más profesionales
ministros del Poder Ejecutivo. Justamente por no considerarlos radicales
de carrera.
En las elecciones legislativas de noviembre se presentan también varias
alternativas opositoras.
De viejos y de nuevos.
Estadistas liberales.
Todos diferenciados su propia utopía económica.
Inevitables desde una barricada minoritaria.
Y la oposición por la oposición misma que plantea un peronismo cada
vez más alejado del poder.
No nos cabe la menor duda de que la figura de Raúl Alfonsín y no los
candidatos de un heterogéneo Partido Radical, ganará
las elecciones.
Pero, para que no pierda el país, nosotros le ofrecemos la única
propuesta viable
apoyar al presidente de la democracia con un programa coherente y
progresista.
Que pueda llevarse a la práctica.
El único que establece el divorcio y la separación de la Iglesia y el
Estado.
Para que todos los argentinos sean, realmente, iguales ante la ley.
En lugar de "papers" que debido al estado civil o a la religión de sus
padres, ven limitados sus derechos patrimoniales y civiles.
El único que, en lugar del sencillo matar obligatorio para los argentinos
de sexo masculino, propone un reducido reclutamiento para estos.
Y la obligatoriedad de una instrucción en defensa civil para ambos
sexos.
Para que toda la población, eficiente y solidariamente, sepa actuar ante
cualquier emergencia.
Estos son sólo algunos ejemplos de una plataforma en donde se apoyan
ideas novedosas.
Y posibles.
El Partido Democrata Progresista reconoce a la Argentina como parte
del Primer Mundo Occidental.
Y busca la justicia social sin renegar de una economía capitalista.
Que garantice su libre competencia.
Resolviendo el sendero que, hacia 70 años, trazara Lisandro de la Torre.
Siguiendo el democrático precursor de la soberanía política y la
independencia económica.
Hoy, cuando los argentinos siguen equivocándose al seguir a hombres
en lugar de programas, el Partido Democrata Progresista, renovado y
vital, ofrece su coherencia y sensatez.
Para que la democracia histórica pueda vencer a los movimientos
unipersonales que, invariablemente, fueron sustituidos por gobiernos
militares.
Las verdaderas democracias necesitan más de un partido para conquistar
el poder.
Y alternarse en el gobierno.
Desde 1916, ningún presidente democrático le entregó la banda a otro
que no fuera de su mismo partido político.
Lo que demuestra que, en la Argentina moderna, la verdadera
democracia no funciona jamás.
No desaprovechemos esta oportunidad.
Si quiere apoyar al Presidente, en lugar de seguirlo con obsecuencia,
democratice progresista la dirija su programa.
Y la gente para cumplirlo.

FEDERAL: Rafael Martínez Raymonda, Fede Luli, Raúl Scalabrini, Jorge Sanz
Horacio Pietri, Raúl Groppo, Nora Morón, Carlos Arroyo
Unidad: Carlos Borda, Dioel Velasco, Francisco Mario Lorbegui
CANDIDATOS A D
Gabriel Or
CANDIDATOS A

El espectacular éxito de *David Ratto* en la campaña que llevó a Alfonsín a la presidencia provocó que algunos dirigentes políticos volvieran sus ojos hacia la publicidad, algo que en los EE.UU. está incorporado desde hace mucho tiempo. El suceso de Ratto hizo que pasara al olvido el famoso fracaso publicitario de "Nueva

MARCOS GOLFARI *

"Un profesional publicitario difícilmente se preste a anunciar un producto o servicio en el que no crea y menos aún se asociará a enunciados y principios que no reconozca útiles para sí mismo y para la comunidad. Sólo estamos dando los primeros pasos en la democracia y, en este sentido, considero que es la obligación de todo ciudadano participar en afirmarla.
En nuestro país todavía persisten tabúes sobre la utilización de técnicas de publicidad para difundir ideas políticas, cosa que debemos superar, como lo han hecho muchos otros países del mundo.

Por lo tanto, si un publicitario se siente consubstanciado con un punto de vista determinado, es razonable que considere un deber cívico divulgarlo."

** Presidente de J. Walter Thompson.*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

HOY EMPEZAMOS A ELEGIR UN CONGRESO NUEVO PARA LA DEMOCRACIA CON ALFONSIN.

Hablan: ANDRES DELICH
MARCELO STUBRIN
LEOPOLDO MOREAU
JUAN C. PUGLIESE

YA LAS 19 hs., TODOS A LA UNA.

ICIDAD LA TICA

Fuerza". Ahora el sagaz Gabriel Dreyfus —quien también había colaborado con Ratto— maneja la estrategia de Martínez Raymonda. Esta tendencia —¿seguirá profundizándose?— pondrá más color e inteligencia, suponemos, a las generalmente aburridas y mediocres campañas políticas argentinas.

HECTOR G. SOLANAS *

"Encuentro muy saludable que dos talentosos publicitarios —como son Ratto y Dreyfus— vuelquen su profesionalismo al servicio de la política. Eso le hace bien del país, cualquiera que sea el ángulo de visión con que cada uno aprecie la realidad.
La política, que además de arte de lo posible es también arte de persuadir, no puede quedar sólo librada al olfato del hombre político. Hoy, en este tema, las cosas se manejan de otro modo, y así lo entendió el Presidente al llamar a su lado a David Ratto.
Es que para persuadir, la política no escapa a las reglas del marketing. Debe, por ello, transitar la dialéctica de un 'brief' para poder elevarse a la jerarquía de una comunicación convincente. En su último libro, Borges dice que sólo podemos dar lo que ya es del otro. De algún modo, bastante peculiar pero entendible, **la publicidad le brinda a la política lo que la política ya tiene.** Ambas disciplinas no son hermanas; sencillamente la una está en la otra."

** Presidente de H.G.S. & asociados.*

JORGE SCHUSSHEIM *

"Sé de por lo menos tres partidos (de oposición) con una gran proporción de dirigentes que ignoran y/o desdeñan sistemáticamente los datos sobre la realidad que elaboran las empresas especializadas en investigación cuali-cuantitativa. Paralelamente, no saben, no desean o tienen miedo de usar los métodos actuales. Es como si la historia no les hubiera explicado que las cosas cambian y que la más reciente experiencia de un partido triunfante que se apoyó sin falsos temores en técnicos de comunicación y persuasión, manejados por buenos profesionales, no les enseñó nada.
Quienes nos suponemos en el lado correcto del mostrador —publicitarios y políticos— sabemos que la comunicación es, más que nunca, una de las herramientas imprescindibles para ganar la porción de votos que necesitamos.
Hoy, invirtiendo los términos de la consigna de mayo del '68, el objetivo es: **el poder a la imaginación.**"

** Presidente de Schussheim - Braga Menéndez - Bensignor.*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

JORGE DOMINGUEZ
(40)

Ex ministro de Economía de Mendoza ('74 - '75). Ex vicepresidente ejecutivo del Banco Nadional de Desarrollo (BANADE). Ex presidente del Banco Provincial de Santa Fe ('84). Presidente del Instituto Político, Económico y Social (IPES). Profesor titular de cátedra de Política Económica Argentina de la UBA.

EDUARDO HELGUERA
(45)

Abogado, economista, presidente de la Sociedad Rural de General Lavalle. Investigador en temas de desburocratización estatal. Investigador invitado en la Universidad de Harvard (1980). Bacario en las universidades de Nueva York y Colorado.

UN ENCUENTRO MUY PARTICULAR

Uno de los grandes debates de la vida nacional pasa, sin duda, por las empresas del Estado, su papel dentro de la economía y su probable privatización. Durante décadas el país ha polemizado sobre estos temas sin llegar a decisiones concretas. Ahora la discusión se ha reabierto con intensidad y, como era lógico, las aguas del río se han dividido en posiciones antagónicas. Mientras tanto, en el medio navegan los moderados. EXTRA reunió a dos hombres —Jorge Domínguez y Eduardo Helguera—, quienes volcaron sus ideas y propuestas, a veces discrepantes, en este largo reportaje.

XTRA: ¿Es posible la privatización de las empresas que significan un pesado déficit para el país?

Helguera: Primero tenemos que definir qué es privatizar. La gente sabe que hay que privatizar Opalinas Hurlingham, Austral o Siam, pero debemos definir los términos. A mi juicio, privatizar significa no sólo privatizar las 400 empresas privadas que están en manos del Estado —por ejemplo hoteles—, sino que debería hablarse de privatizar actividades. Esto es lo que yo llamo "privatizar el aire"; es decir, no privatizar Austral y después repartir las rutas con Aerolíneas. Hay que permitir el ir.greso de capitales internos y externos y generar confianza.

Domínguez: Antes de hablar de privatizar, debemos definir cuál es el papel que se le asigna al Estado en función de una propuesta política y económica. Tenemos un Estado grande que creció a la luz de programas mal orientados, de gente que venía dispuesta a privatizar. Tiene que haber una mayor disciplina tanto en el sector público como en el sector privado. En el corto plazo, creo que hay una gran cantidad de sectores que pueden ser rápidamente privatizados porque no hacen a la esencia del sector público. Cuando entramos en el tema de los monopolios naturales, cuya estructura de costos exige que estén controlados directamente por el Estado, el problema no es tan sencillo.

EXTRA: ¿Deberíamos entonces eliminar las características totalitarias del Estado y, en ese caso, definir qué clase de Estado es el que queremos?

Domínguez: En la Argentina, país que enfrenta una situación de profundos desequilibrios económicos y que aún no está integrado, el Estado tiene un papel fundamental en la promoción y el desarrollo de la actividad económica. Es necesario buscar una alianza entre el sector público y el sector privado y no un antagonismo. Si analizamos cómo funcionan los grandes países modernos, en Europa o Estados Unidos, vemos que hay una función conjunta entre ambos sectores. Esto aquí no se ha logrado. El Estado siempre está tratando de ver cómo limita y controla la actividad privada y ésta trata de sacar ventajas de las regulaciones oficiales sin generar riquezas.

Helguera: Una forma de desmono-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

polizar es privatizando. Al "privatizar el aire", con las regulaciones lógicas, estamos desmonopolizando. Esta es una tendencia que viene intensificándose; hace 10 años era imposible imaginar que sucediese en países socialistas o comunistas. La estructura del Estado, sin duda, es totalitaria. Con la entrega del poder político a la democracia ocurrió la democratización de la parte política, pero no se ha llegado a la democracia del consumidor.

EXTRA: ¿Existen capitales extranjeros o nacionales dispuestos a invertir?

Helguera: En la medida en que el mercado esté liberado a la competencia, la eficiencia de los servicios va a mejorar. Esto va a permitir un estímulo a la producción, lo cual generará una propuesta atractiva para capitales internos y externos. La municipalidad, por ejemplo, utilizaba 400 empleados sólo para engrasar los camiones de recolección de basura. Ahora Manliba, con la misma cantidad de empleados, realiza toda la operación. Esa es una prueba de eficiencia, y la eficiencia aumenta en la medida en que el mercado se haga competitivo. Para eso, lo más importante es tomar la decisión de abrir las puertas de la economía y generar las condiciones necesarias para hacer cada vez más atractiva la idea de invertir.

Domínguez: A mí me parece que el problema no es tan sencillo porque en este momento son pocos los grupos privados en la Argentina de capital nacional que estarían en condiciones de poder hacerse cargo de empresas del tamaño de las del Estado. La Argentina tiene que recomponer urgentemente un sector privado de capital nacional si pretende llevar adelante un programa sostenido de crecimiento y mucho más aún si quiere tranferir áreas del sector público al sector privado. Con respecto a la competencia, a la que se refería Helguera, quiero aclarar que hay sectores en los que va a ser muy difícil que se genere por la estructura propia de los costos de los servicios. En el caso concreto del servicio de limpieza los costos fijos son realmente muy significativos y es imposible distribuir, dentro de una misma zona de la Capital Federal, 10 compañías para que compitan, porque las compañías deben ser contratadas por los vecinos o por la municipalidad y no es rentable. Si se tiene que pagar a las diez va a salir carísimo; si se paga a una sola el resto no va a trabajar y no va a generar ingresos como para pagar los costos del servicio que presta y eso no justificaría la inversión.

EXTRA: En el caso de otros servicios como, por ejemplo, el telefónico, ¿tampoco existe la posibilidad de competencia?

Domínguez: La teoría económica nos dice que cuando hay competencia el precio es igual al costo marginal. Cuando la estructura de costos es muy importante, el costo marginal tiende a cero. De aquí se deduce que, si el costo marginal es igual al precio, las compañías, en la medida en que actúen en competencia, se funden todas. El servicio telefónico, especialmente el urbano, tiene un costo fijo de instalación de líneas muy elevado. Hay dos posibilidades: que el Estado brinde el servicio o que lo brinden empresas privadas. Pero en el último de los casos, el Estado, de todas maneras, regula la prestación del servicio. En Estados Unidos, el Estado, a través de las comisiones de utilidad pública, define claramente cuál es el precio del servicio, cuáles son los márgenes de utilidad, cuál es el costo financiero global por el capital invertido y, en relación con todos esos parámetros, cuál es la tarifa que va a pagar el consumidor. De esta manera, el Estado tiende a que los costos se reduzcan en forma significativa en la medida en que avanza la tecnología. Esto demuestra que no hay una solución competitiva tradicional.

"Es necesario buscar una alianza entre el sector público y el sector privado, y no un antagonismo"

Helguera: Yo discrepo con lo que dice Domínguez. Por ejemplo, una ley que entorpecía al sistema en Estados Unidos era la ley de regulaciones para las grandes compañías, y se sacó en la época de Carter. Fue una lucha feroz —lo mismo que sucederá acá—, pero se terminó. Yo creo que hay que dejar la posibilidad de la competencia. El análisis de Domínguez sobre el costo marginal es correcto, pero pienso que ese análisis sobre teoría económica lo tendría que hacer el asesor económico de la empresa que va a invertir y no el encargado de la política económica del país. Hay que dejar al mercado libre para poder competir, y después se verá qué pasa. Siempre hay tiempo para regularlo después.

EXTRA: ¿Por qué, en nuestro país, los servicios públicos no cumplen correctamente con su función y en otros países poseen una eficiencia envidiable?

Domínguez: No se puede hacer un análisis global de los servicios. Por ejemplo, en el caso del transporte, las compañías aéreas, dada la flexibilidad que tienen sobre distintas rutas, pueden reprogramar sus servicios. Es distinto al servicio ferroviario, porque básicamente el capital fijo de las compañías aéreas está en los aviones. Si los aeropuertos fueran privados, las cosas serían totalmente distintas por la magnitud que implica el costo fijo de los aeropuertos. Hay mucha mayor flexibilidad que en el transporte ferroviario, donde el gran costo fijo está en la instalación de la línea férrea.

EXTRA: Eso es verdad, pero en nuestro país tampoco existe competencia a nivel de empresas aéreas...

Domínguez: Pero hay otro factor que también es importante y es la magnitud del mercado. Una cosa es el volumen del tráfico aéreo en Estados Unidos y otro en la Argentina. Si usted no tiene un determinado volumen de tráfico aéreo para prestar el servicio, no se justifica la instalación de una compañía que requiere un núcleo significativo de costo fijo. Creo que en la Argentina, en algunos casos, no hay un margen de competencia importante porque no hay demanda. En mi opinión, el Estado debería mantener un control sobre el tráfico aéreo a nivel militar, pero en cuanto al tráfico de pasajeros o de carga no me molesta que estuviese en manos

"En la medida en que el mercado esté liberado a la competencia, la eficiencia de los servicios va a mejorar"

Digitized by Google OF TEXAS

privadas con una supervisación del Estado en temas como normas de seguridad y control de tarifas.

En los demás países, las tarifas están controladas por el Estado, como por ejemplo aquí, donde las tarifas del transporte urbano de pasajeros están controladas por el Estado y funciona muy bien.

Helguera: El transporte urbano de pasajeros es sumamente eficaz comparado con lo que había antes de que se privatizara, y aún hoy es perfectible ya que existen, por ejemplo, pequeños monopolios de rutas. Yo no estoy discutiendo eso. Lo que yo digo es que el Estado no tiene que decir que no puede entrar nadie. Creo que hay que romper esa barrera de entrada a la competencia. A lo mejor no viene nadie, pero a lo mejor sí.

Domínguez: Pero en el caso que usted menciona, sobre los monopolios de rutas, lo que el Estado hace es asegurar que el servicio se cumpla. Establecer competencia en un ramal Tigre-Congreso haría que confluya demasiado tránsito hacia esa ruta y hubiese un exceso de servicios, por lo que el pasajero estaría sujeto a cambios permanentes de oferta.

Helguera: Yo no creo que sea así. Para mí esos ajustes son horarios. Nadie se va a ir y dejar el mercado vacío o poner mil coches de más. Se darían cuenta en el día. A la noche cuentan los boletos que vendieron y saben cuáles son las dimensiones del mercado. Son ajustes mínimos.

Domínguez: No, no son ajustes mínimos ni son ajustes horarios. Yo creo que son ajustes violentos porque, aunque fueran ajustes diarios o semanales, para el usuario que tenía que tomar el transporte ese día se vio perjudicado por la falta de oferta. Si lo dejamos librado al libre juego de oferta y demanda terminaría siendo un caos.

Helguera: Yo insisto en que son ajustes minuciosos, porque si esperamos que un funcionario se dé cuenta de la mayor demanda del mercado va a haber alguien poniendo un colectivo como en el tiempo de las carretas, que eran privadas.

EXTRA: El caso en discusión es demasiado específico, pero volviendo al tema de las empresas del Estado, ¿podrían ingresar accionistas privados a los monopolios estatales como sucede en otras partes del mundo?

Domínguez: Yo no veo ninguna imposibilidad de realizar una cosa de ese tipo, porque de hecho las compañías del Estado son compañías con un número muy elevado de accionistas privados; en nuestro país somos 30 millones de accionistas.

EXTRA: ¿Pero al haber tantos accionistas no se diluyen las responsabilidades?

Domínguez: Ese es un problema que hay que analizarlo a la luz del avance de la ciencia tanto económica como administrativa: ¿Por qué las empresas del Estado son ineficientes? Hay dos grandes grupos burocráticos: aquellos cuyos resultados se pueden medir en el mercado porque tienen ingresos y costos, y aquellos que no se pueden medir en el mercado porque son bienes sociales que no tienen precio, como la defensa, la salud del tipo social y otros más. A las empresas que tienen un bien perfectamente medible en el mercado, con 30 millones de accionistas, debemos exigirles que publiquen sus balances, que nos digan cuáles son sus programas de expansión y qué hacen con la tarifa que nos cobran.

En la Argentina, los servicios públicos han llegado a un nivel muy alto de ineficiencia y de pérdida porque se han manejado con criterios políticos o de poder partidario o sectorial. Por ejemplo, en las empresas del Estado, cada administrador dura menos de un año y son hombres de sectores totalmente distintos de la empresa de la que van a hacerse cargo. Italia tiene grandes empresas en manos del Estado; Francia tiene grandes corporaciones estatales, pero todos los administradores están obligados a publicar sus resultados económicos y se mantienen en el cargo en función de la eficiencia que logren. En consecuencia, a la comunidad se le prestan servicios en forma similar

ELBIO FERNANDEZ

EXPONE EN

GALERIA LA PORTE OUVERTE

ALIANZA FRANCESA BUENOS AIRES - CENTRO A. FORTABAT

BILLINGHURTS 1926

DEL 23 SET. AL 4 DE OCT. - HORARIOS: 9 a 12 y 14 a 21 hs.

HOMENAJE A LA FUNDACION

ALFREDO FORTABAT Y

AMALIA LACROZE DE FORTABAT

POR LA CREACION DE LA ESCUELA NACIONAL DE BELLAS ARTES DE AZUL

"LUCIANO FORTABAT"

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

y a los mismos precios que los que prestaría una empresa privada.

Helguera: Me parece una opinión muy fundada la del licenciado Domínguez, pero no veo el peligro, entonces, para que si alguien quiere meterse a competir lo dejen. Después, si se funde, es un problema de riesgo empresario. Yo quiero defender las bondades de la competencia y de la libertad.

Domínguez: Yo estoy totalmente de acuerdo con la competencia y con la libertad. Pero creo que no podemos hablar del mismo tipo de competencia para el abastecimiento de pollos que para la prestación de un servicio totalmente distinto. No creo que haya ningún empresario que invierta en la prestación de servicio eléctrico si, simultáneamente, ingresan 10 compañías para competir, porque ninguno va a invertir la cantidad de costo fijo que significa la instalación necesaria si no tiene asegurados un mercado y una tarifa. No va a haber competencia porque ninguna empresa se suicida económicamente. Tenemos que ver los límites y las posibilidades de competencia en los servicios públicos.

Helguera: Insisto en que ésa es una labor empresaria que tendrán que evaluar los directivos de las empresas. Cablevisión es justamente un ejemplo de lo contrario a lo que estamos hablando. Las dos compañías pasan por la misma vereda, en un negocio y en una competencia totalmente libre, para ofrecer un mejor servicio. Es un caso típico de competencia. Puede suceder que el mercado no sea suficiente, pero creo que tenemos que dejarlo libre a la decisión empresaria.

EXTRA: En el caso de las grandes empresas del Estado como Y.P.F., Gas del Estado o ENTel, ¿sería posible el ingreso de capitales privados? —como el caso Felipe González, que permitió el ingreso de empresas multinacionales de comunicación—. ¿Aquí el Gobierno sería acusado de "entreguista"?

Domínguez: No creo que sea así. La soberanía pasa por la capacidad de decisión nacional y el control de sectores importantes de la economía, que influye en esa capacidad de decisión nacional. Personalmente no me parece mala la presencia, en distintos sectores, de capitales extranjeros, siempre que las decisiones fundamentales de la orientación de la economía argentina sean tomadas en el país. Para eso debemos saber cuál es la política económica que queremos y cuál es el perfil productivo al que queremos llegar. Me preocupa no saber dónde vamos en materia petrolera o gasífera, no saber si queremos exportar materia prima o queremos un alto porcentaje de integración de la industria petroquímica dentro del país y exportar valor agregado. Estas son definciones que debemos tomar nosotros, porque si dejamos que las tomen las empresas extranjeras van a elegir las que a ellos más les convengan. Lo que hay que hacer es que el negocio sea común para el país y para la empresa extranjera. Lo que debemos hacer, entonces, es fortalecer al sector privado de capital nacional, generar empresarios con capacidad para tomar decisiones y generar un sector público que se limite a hacer sólo lo que tiene que hacer.

"Si no se asegura la existencia de un mercado, no va a haber competencia porque ninguna empresa se suicida económicamente"

Helguera: No me preocupa cuál es el origen de los capitales. Estamos tratando de que vengan capitales, si son nacionales mejor, si son extranjeros bien venidos. De todas maneras, sea cual fuere el origen, se tienen que someter a las leyes y, además, al tenerlos en el país, podemos expropiarlos si es necesario. Eso a mí no me inquieta. Lo que sí me preocupa es nuestra forma de generar capitales y para eso es bueno copiar a los países a los cuales se los pedimos. Por ejemplo, un sistema impositivo que permita la fabricación de capitales. Creo que si buscamos capitales afuera es porque ellos lo hacen y nosotros no. Lo mejor es que hagamos como ellos para que se hagan.

"El análisis del riesgo de inversión lo tienen que hacer los directivos de las empresas y no el encargado de la política económica del país"

EXTRA: El tema de la privatización no sólo se discute entre los ciudadanos sino, también, dentro del Gobierno. Al parecer hay dos corrientes: una a favor y otra en contra. ¿A su juicio, cuál de las dos corrientes prevalecerán?

Helguera: Yo no creo que haya dos corrientes, creo que hay muchas más. Cada grupo se maneja con menor o mayor velocidad. Tanto los grupos que buscan la apertura de los mercados, que protestan porque no avanza con suficiente velocidad el proceso de privatización anunciado por Alfonsín, como el sector de la minería, que es sumamente estatista, se quejan porque tienen leyes demoradas en el Congreso. Entonces es muy difícil dar una opinión sobre el tema, porque depende quién del Gobierno va a contestar.

Domínguez: Yo no sé si Alfonsín tiene choques con sus colaboradores. Es un tema que no conozco. Lo que creo es que el Presidente es un hombre de fuerte visión política de la realidad. Sus decisiones están cargadas de alto contenido político y él sabe perfectamente que muchos de los giros están vinculados con el manejo de las expectativas en el corto plazo. Yo no sé si es un problema de enfoque con sus colaboradores o son problemas realmente complejos de resolver, que exigen estructuras operativas con las cuales el Gobierno, en estos momentos, no cuenta. Va a ser muy difícil que haya una corriente sostenida de inversión, tanto pública como privada, nacional o extranjera, en la medida en que la Argentina no defina un proyecto de crecimiento que haga atractivas a las inversiones; la inversión no se realiza si no hay mercado. El Presidente tiene que dar señales claras a sus ministros sobre la orientación del Gobierno en cada materia y los objetivos a alcanzar. Si él considera que hay áreas que debe privatizar, que busque los mecanismos eficientes para hacerlo; si cree que otras áreas deben quedar en manos del Estado, por una definición política, que establezca, además, los mecanismos para que esos segmentos del Estado sean eficientes. Esas son definiciones que se deben tomar.

Lo que yo no creo, volviendo al tema de la soberanía, es que sea exactamente lo mismo que ENTel o Ferrocarriles Argentinos, que están en manos de capitales privados nacionales o extranjeros. Para mí no es lo mismo, porque si analizamos las experiencias mundiales, todos los países han mantenido fuertes conflictos para lograr la soberanía económica. Entonces, si ahora descubrimos que entregar las empresas fundamentales de carácter nacional a grupos internacionales es la forma de recuperar la eficiencia, quiere decir que el mundo ha vivido a contramano los últimos cientos de años.

Digitized by Google
Original from UNIVERSITY OF TEXAS

3 PREGUNTAS PARA 3 EMPRESARIOS

1 ¿Están las economías regionales en condiciones de participar en un proceso de reactivación del país?

2 ¿Están en condiciones estas economías de participar en una política exportadora agresiva?

3 ¿Usted, como empresario, compraría una empresa en poder del Estado?

Durante la 3º Convención de Bancos Privados Nacionales hubo un capítulo especial dedicado a las economías regionales, sector generalmente olvidado que, sin embargo, tiene un potencial económico formidable. Tres destacados empresarios participaron en el debate: Carlos Pulenta (37 años), presidente de Trapiche S.A.; Fulvio Pagani (57 años), presidente de Arcor S.A. y de la Fundación Mediterránea, y Haroldo Grisanti (38 años), presidente de Tres Ases S.A. EXTRA les planteó tres interrogantes básicos y estas fueron sus respuestas. Para registrar.

PAGANI

CORREGIR LAS DISTORSIONES

1 Yo creo que antes de eso hay que desarrollar las economías regionales para que realmente puedan servir a ese proceso y aprovechar todos los recursos que tiene el país en el interior. Para eso es necesario que se corrijan todas las distorsiones que existen y que están trabando el proceso productivo como el tipo de cambio, el costo financiero y demás normas. La crisis que afecta a las actividades productivas, por ejemplo, se debe en gran parte a una tasa de interés real del 6 al 10% mensual.

GRISANTI

CAMBIOS SE NECESITAN

1 Las economías regionales necesitan cambios como toda la producción. Ya no se necesitan subsidios de ninguna naturaleza; no quiero que me den un tipo de cambio mejor; que tenga ventajas si exporto por un puerto o por otro; no quiero mejoras impositivas si me instalo en tal o cual lugar. Lo único que va a salvar a las economías regionales es la incorporación de tecnología para que en vez de producirse 20.000 kilos por hectárea se produzcan 60.000, como en los países competidores.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

2

Cuando la Argentina esté organizada como un país que realmente ofrezca a la actividad privada la seguridad de que no va a tener desventajas respecto de otros países creo que sí. En ese caso, creo que las economías regionales pueden colaborar en gran escala en la competencia mundial porque los productos que surgen de los recursos naturales están en el interior del país. Todo lo que depende de la agroindustria se encuentra en el interior y no hay que desaprovecharlo.

Depende de los recursos con que uno cuenta y del tiempo que tenga para dedicar a otra actividad. En el caso mío, nosotros estamos con muchísimos proyectos y estamos creciendo. Si se modifican las condiciones se podría decidir la compra de empresas del Estado. No falta voluntad en los empresarios argentinos, el problema son las condiciones.

La crisis de la economía del Alto Valle de Río Negro y Neuquén se debe fundamentalmente al sesgo antiexportador de la política económica. Hay que revertir esa situación para que exista un plano de mayor igualdad con otros países. Una vez producido ese cambio, el Gobierno debe ayudar a los productores para conquistar nuevos mercados.

Como están las cosas ahora es muy difícil, porque si yo me pongo a pensar que en mi actividad el Estado me regula retenciones y aranceles, que el Estado me regula el valor de la mano de obra, que el Estado me regula el precio de los seguros antigranizo, no creo que vaya a comprar otra empresa para que el Estado me siga regulando. Esa sería la cuestión fundamental, si no encantado compraría una empresa del Estado.

PULENTA

CONFIANZA EN EL PAIS

En la medida en que desaparezcan las distorsiones que está sufriendo la economía y la disminución del gasto público sea real, va a ir aumentando la mayor participación de las economías regionales dentro de la economía general del país. Las distorsiones del tipo de cambio han hecho que perdiéramos mercados en el '77 y '78, tradicionalmente argentinos, que ahora estamos recuperando. También tenemos distorsiones en la fijación de precios que en muchos casos se realiza en forma artificial y no por oferta y demanda. Si la situación no se modifica es muy difícil que las economías regionales puedan colaborar con la reactivación.

Si la fijación de precios es superior a la relación peso-dólar tampoco vamos a poder exportar. Creo que esto se va a ir limando en la medida en que tengamos mayor estabilidad. Por ejemplo, en nuestra industria, estamos exportando vino a 23 países y mosto concentrado a 10 o 12 y aún así las cifras en dólares son insignificantes. Con mayor estabilidad podemos hacer una política más agresiva con resultados positivos. Las economías regionales están preparadas, dado el grado de modernización para competir a nivel mundial con total eficiencia desde el punto de vista de calidad. Lo que necesita es mayor estabilidad en los precios.

Sin duda, en la medida en que esas empresas, si son deficitarias por excesos en algunas de sus áreas, puedan ser ajustadas a la realidad. Antes hay que evaluar qué es lo que se compra. Pero creo que las condiciones se van a dar para que se vendan muchas de esas empresas. Antes tienen que modificarse las reglas de juego. Pero yo le tengo mucha confianza al país.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

En Pekín tendrá lugar en esta segunda quincena de setiembre una reunión plenaria del Comité Central del Partido Comunista chino para evaluar un informe detallado elaborado por la dirigencia económica, sobre el estado de desarrollo de las reformas estructurales iniciadas por el líder Deng Xiaoping. Según trascendidos, existe un cierto malestar entre algunos miembros del politburó chino debido al desborde en los gastos del ciudadano medio que, en el último año, se lanzó a una verdadera **orgía** de compras indiscriminadas de productos importados, con el subsiguiente drenaje en las reservas de divisas extranjeras; por los incontrolados préstamos bancarios y por la corrupción detectada en las zonas declaradas de "puertas abiertas" por parte de los funcionarios a cargo. En un plazo de seis meses (setiembre '84 / marzo '85) se produjo un bajón del orden de los 5200 millones de dólares: de **16.500 millones a 11.300 millones.**

La revisión de pautas en la que están embarcados ahora los dirigentes es, al entender de observadores occidentales, una especie de detención en el camino para evaluar lo positivo y negativo de los logros hasta el presente. No significa —dicen— que haya de producirse, sin embargo, una revocación del programa de modernización y es, simplemente, una pausa durante la cual los funcionarios chinos analizan y confrontan las dificultades inherentes con sus propósitos de descentralizar una complicada y enorme economía planificada.

Para un experto norteamericano, esto significa que la dirigencia se está dando cuenta de que se lanzó a una modernización a ultranza demasiado acelerada y comienzan a apreciar la necesidad de desarrollar antes una completa infraestructura **técnica**, social y gerencial, para sólo después lanzarse de lleno a las reformas de su estructura.

Según un informe del Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio, dado a conocer el pasado julio, las importaciones aumentaron a un desorbitado 70 por ciento en el primer semestre de este año, mientras que sus exportaciones fueron menores a sus expectativas.

Estas demoras en la modernización tomaron de sorpresa a los proveedores extranjeros en el primer momento, pero los funcionarios chinos se apresuraron a aquietar los temores, asegurándoles que los contratos existentes serán respetados de acuerdo con lo pactado y anunciaron también que las importaciones vitales para el programa de modernización, incluidas las de alta tecnología, continuarán llegando al país. Es pensable desde ya un no inesperado reajuste necesario y se supone que en lo sucesivo las importaciones, más controladas, serán selectivas. Las restricciones que se están aplicando ahora a la economía parten de un mayor control general.

Los expertos occidentales se manifiestan acordes en que las restricciones que se apliquen en lo sucesivo sobre los créditos bancarios y las nuevas construcciones industriales retrasarán la tasa de crecimiento industrial. Sin embargo, los funcionarios chinos alegan un desfasaje con un **salto** de un 25 por ciento comparativamente con igual período del año anterior.

Mario A. Gru

Tenemos un plan, bien dividido.

Consiste en cuatro pagos sin interés, con la calidad y el diseño que usted merece.

J.R. Guiñazú

aguilar equipamientos s.a.

Está en las mejores empresas.

Fábrica: G. de Laferrere 1946 - Cap. tel. 631-1742/8909 - 632-2201
Ventas: Luis Sáenz Peña 443 - Cap.
Est. Propio • Directorio 403 - Cap. • Suipacha 944 - Cap. • Cabildo 2869 Cap. **Dispo:** Av. Maipú 2263 - Olivos

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ALARMEMONOS AHORA

Nuestra democracia necesita que haya también en las urnas, el 3 de noviembre, votos libreempresistas, moderados, independientes.
O sea, votos de convencidos del valor de la empresa privada y del gigantismo del Estado, que debe ser eficiente, pero no grande.
Estamos hablando de la presencia de votos en las urnas de admiradores de la libertad política.
Pero también de la económica.
Si no los hay —o si hay pocos— alarmémonos.
Alarmémonos frente a quienes se tentarán de exageradas
reformas de nuestra Constitución Nacional.
Alarmémonos por la subsistencia de los cada día más escasos medios de prensa libre que quedan.
Alarmémonos por el nivel de nuestro Congreso Nacional.
Por la cultura. Por la economía y el trabajo. Inclusive, por la libertad.
Alarmémonos por todo. O por mucho, al menos.
La formación de una Alianza Demócrata Independiente (ADEI), que quiere llevar candidatos extrapartidarios a la cabeza, se ha alarmado ya —y por eso se constituyó— en la provincia de Buenos Aires, un distrito clave donde hay 7 millones de votos a disputar. El distrito más importante del país por su peso electoral.
Pero alarmémonos ahora, cuando todavía se puede hacer algo.
Porque aún se puede pelear, colaborar, convencer, alertar, lanzar ideas, defender principios, discutir o ayudar a los que van a pelear por lo que uno cree. Cuando menos esto, pero no quedarse indiferente en una oficina, taller, empresa, comercio, empleo o profesión.
No diga: "¡Fantástico!... ¡Vayan!".
Colabore con lo que sea, con lo que pueda. Puede acercar dinero. Pero, si no lo tiene, colabore con un pincel, un cartel, un vehículo, una bandera, un local o un slogan.
Piense sólo esto: el esfuerzo es grande, enorme.
Y no se tiene el aparato del oficialismo.
Hay sólo coraje y voluntad para luchar por ideas no dirigistas.
Cuidado, que es absolutamente difícil porque allí triunfaron
Aloé, Bidegain, Calabró y hasta Armendáriz.
Dicho de otra manera: lo convocamos a luchar por la iniciativa privada
del hombre y por su dignidad.
Muchos pueden disfrazarse de "centrismo", de liberalismo, de libreempresistas,
pero en realidad ocultan ambiciones desmedidas. Así imposibilitaron la vertebración de una única gran fuerza centrista bonaerense.
En la ADEI, en cambio, los hombres de partido están desde el cuarto puesto hacia atrás porque quieren, verdaderamente, conformar ese gran centro político frente a cualquier desborde del poder y la dispersión, sin rumbo aún, del peronismo. Esos políticos son Guillermo Acuña Anzorena, Julio Fernández Mendy, Gerardo Ancarola, Horacio Bullrich, Alfredo de las Carreras, Eduardo Aranda Lavarello, José Ferri, Raúl López Noel, entre otros.
Además hay hombres destacados de la vida nacional —Juan Manuel Bordeu, Guido Parisier, Juan Pedro Merbilhaa, Julio A. Ramos, Ricardo Balestra, Rodolfo Vinelli, Gral. Jorge Arguindegui, Luis M. Premoli, Jorge Pagliettini y muchos más— que siempre se han preocupado porque surjan fuerzas políticas que interpreten a los sectores independientes de la sociedad. Se mantiene la consulta sobre esos hombres extrapartidarios para lograr que encabecen las listas de ADEI en este duro esfuerzo electoral.

ADEI ES UNA ALIANZA QUE IRA ENCABEZADA POR EXTRAPARTIDARIOS QUE SE HAYAN DESTACADO Y QUE REPRESENTAN EL PENSAMIENTO DE PARTE SIGNIFICATIVA DE LA CIUDADANIA —QUE YA COMENZO A ALARMARSE— PARA PELEAR POR LA LIBERTAD POLITICA, POR LA LIBRE EMPRESA, EL TRABAJO Y POR LA INICIATIVA PRIVADA DESDE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES.

ALIANZA DEMOCRATA INDEPENDIENTE

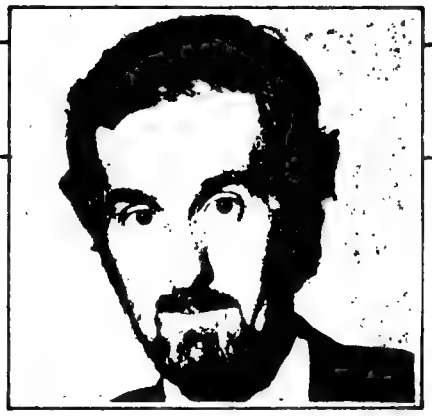
Esfuerzo con extrapartidarios en la provincia de Buenos Aires

PARA COLABORACIONES

Sede administrativa de ADEI: San Martín 201, Piso 1°, of. 18 Tel. 394-3557 35-9841 35-1227
Sedes: Av. Santa Fe 1762, Piso 5° - Tel. 42-7465
Viamonte 773, Piso 3° - Tel. 392-4503 392-4803 392-4903 392-4773 392-4873
Intendente Ramón Pedrailes 1980 - Tel. 0220 61062 (Las Heras - Pcia. Bs. As.)

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿CORTESANOS SIN CORTE?



Luis Alejandro Rizzi

La inflacion es un mal grave que no sólo afecta la vida económica. Afecta además todos los comportamientos humanos y finalmente altera los hábitos de convivencia, al punto que el abuso se convierte en uso. Allí es donde se pierden los puntos de referencia y lo relativo se vuelve absoluto.

Cuarenta años de inflación, y agregaría unos cuarenta de hiperinflación, ya que ésta existe cuando se carece de moneda y en la **Argentina,** en los últimos años, no hubo moneda, nos han provocado una cruel patología de la que habrá que salir con esfuerzos, sacrificios, pero fundamentalmente con una férrea voluntad para imaginar un futuro.

La inflación trae una primera consecuencia que es la necesidad de la garantía del Estado, ya que sin ella sería imposible la convivencia. Pero ello, además, hace que el Estado se convierta en tutor de la sociedad y como es sabido las tutorías o las curadorías se aplican a los incapaces de hecho. Es decir, a aquellas personas que no son hábiles para expresarse o, dicho en términos jurídicos, para contraer obligaciones y ejercer derechos. **Estado tutor** o **Estado providencia** son términos sinónimos.

El Gobierno ha comenzado la guerra contra la inflación, o dicho con lenguaje más optimista, **por la estabilidad o el orden de la economía.**

Pero cabe una pregunta: ¿con ello basta. . .?

Pareciera que sí, porque incluso se habla de una suerte de cronograma: primero: **estabilidad;** segundo: **reactivación;** tercero: **crecimiento;** cuarto: **lo que venga. . .**

Daría la impresión de que los argentinos no podemos hacer más de una cosa a la vez. Pero si aceptamos que la inflación ha creado una sociedad patológica, va de suyo que la cuestión no pasa sólo por el ámbito económico.

Días pasados el **Banco de la Provincia de Buenos Aires** auspició un **seminario sobre "Crecimiento y deuda externa",** al que asistieron calificados especialistas.

Pero uno de ellos, el doctor **Lavagna,** también agregó otro requisito esencial para que el país salga de esta situación: **mejorar la educación.** La educación **argentina** está dirigida hacia atrás; generalmente en la **escuela primaria** o en el **colegio secundario** nunca se llega a estudiar los problemas que nos afectan hoy.

Difícilmente se pase del año 1850.

Guy Sorman, en su libro "La solución liberal", nos dice que: "La verdadera lección japonesa es que la única política industrial válida consiste en preparar a los hombres para imaginar el futuro y nada más. . .". Nosotros preparamos a nuestros hombres para el pasado.

Eso explica también el poco interés que tienen muchos chicos de hoy día en leer los diarios y participar en los problemas del día. ¿Y cómo lo van a tener si lo que estudian no refleja el acontecer que les toca vivir? La educación debería partir de la altura de nuestro tiempo y de allí explorar el futuro. Ello nos enseñaría a proponer, a pensar, a asumir los riesgos entre lo probable y lo posible y nos haría comprender mejor la realidad.

Por ello, nuestros enemigos son siempre invisibles y desconocidos y nuestros remedios siempre tienen fundamento en la superstición, la que nutrimos con nuestras debilidades, melancolías —todo tiempo pasado fue mejor— y la ignorancia de lo que pasa en el mundo.

Esto explica por qué los mitos tienen tanta trascendencia en la **Argentina.**

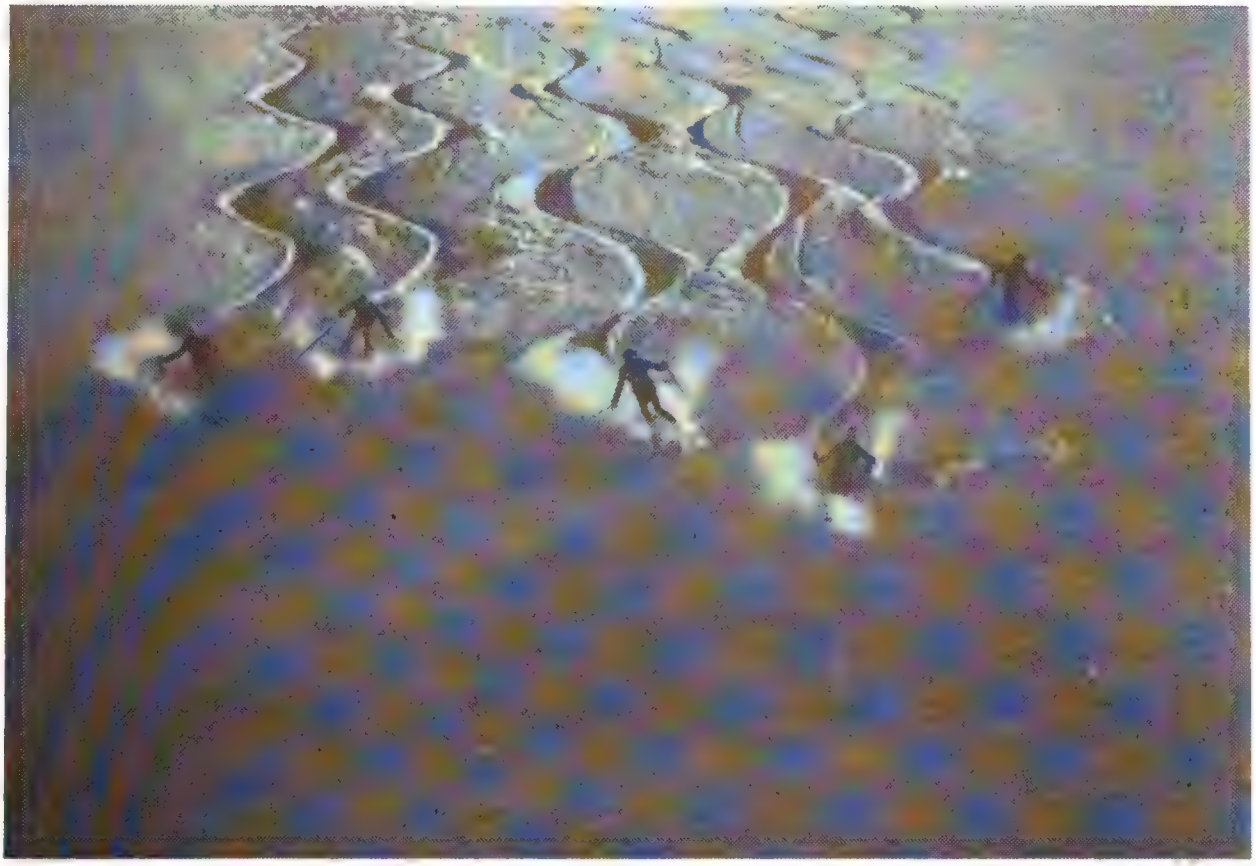
Cómo no lo van a tener si hacemos culto al mito. De ahí que nuestros liderazgos son de retaguardia.

Los grandes clásicos —**Cervantes, Quevedo, Shakespeare, Maquiavelo**—, escribían sobre su realidad. Hoy nuestros clásicos son todos aquellos que meditan y tratan de explicar nuestra realidad. Un **Sartre,** un **Gabriel Marcel,** un **Greene,** un **Aron,** un **Riedman,** un **Kennedy,** un **Juan XXIII,** por sólo nombrar a los más conocidos, plantean los problemas que afectan al hombre en esta sociedad y HOY DIA. No descarto a los otros, pero dado que el entendimiento humano es muy limitado, habrá que cultivarlo para que pueda captar y resolver los problemas que la vida nos plantea en este momento. La educación masiva debe apuntar a estos objetivos, sin perjuicio de que el ejercicio de las vocaciones individuales nos lleva a cultivar nuestra propia sabiduría.

Hoy ser culto implica tener los elementos mínimos para comprender nuestra hora y tener capacidad para hacer un futuro mejor.

En la Argentina tenemos que saber varias cosas a la vez y bien, porque la vida es muy complicada, y los problemas son muchos y variados. Si nos falta esta capacidad, de nada valdrá haber terminado con la inflación, porque en ese caso sólo seremos **cortesanos sin corte,** o mercenarios sin empleo, lo que es muy distinto a ser **argentinos.**

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



Ad Bureau

Temporada de Ski

Galeno Previsión Médica S.A.C., comunica que ya están a disposición de todos sus asociados las Credenciales Especiales para la Temporada de Ski 1985.
Un servicio más de Galeno con atención en Bariloche.

Central: Paraguay 1571 - Capital
Tel. 41-3118/42-9909/44-0834/41-3258
Zona Norte: Belgrano 126, Loc. 35 - San Isidro
Tel. 743-5689 y 747-2406
Zona Sur: Av. Meeks 216, 1º - Lomas de Zamora
Tel. 244-8821
Zona Oeste: Av. de Mayo 492 - Ramos Mejía
Tel. 658-3618 y 654-5185
Bariloche: Mitre 150, of. "E" - Bariloche
Córdoba: 25 de Mayo 140 - Córdoba

GALENO

Previsión Médica S.A.C.
Proteger su salud es una Empresa Seria.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

DE LA COMPETENCIA COMO UNA DE LAS BELLAS ARTES

Carlos Mira *

Desde hace muchos años los seguidores del deporte han asimilado una frase que casi se ha convertido en un caballito de batalla de todos los que de alguna manera están vinculados con las competencias deportivas: "lo importante es competir".

¿Por qué se ha producido este acuerdo generalizado alrededor, no ya de una frase, sino de un concepto que quiere trasuntar una manera de entender las competencias deportivas? La respuesta es sencilla.

Ese convencimiento ha llegado porque tanto los deportistas como el público han aprendido que sólo se puede ser mejor a través de la competencia, sólo por la continua puesta a prueba de un conjunto o de un deportista individual éstos pueden alcanzar mejores niveles, sólo la preocupación por ser mejor que el otro permite el mejoramiento propio, y sólo se consigue ser "mejor que el otro" compitiendo con él.

Algo similar ocurre en economía.

Cuando las actividades económicas se concentran en manos únicas que se manejan monopólicamente, aquella competencia entre diferentes "participantes" está completamente ausente; tan ausente como la posibilidad de que los servicios prestados o los productos elaborados se mejoren progresivamente.

Haciendo un nuevo paralelismo con el deporte, diría que estos productos o servicios estarán tan lejos del nivel que alcanzan aquellos que se producen o brindan en condiciones de competencia como lejos de las marcas internacionales de cien metros llanos estará el deportista que se entrena compitiendo contra su cuñado los domingos a la mañana.

De modo que el nivel de eficiencia y modernización que el país debe alcanzar no llegará por el hecho de que el Estado no intervenga en la financiación de ciertos proyectos de crecimiento, como el caso de los teléfonos al que se refirió el Presidente, sino por el establecimiento de una economía de libre competencia en donde el deseo de superar las prestaciones del competidor, y conseguir con ello el favor del público consumidor, conduzca a la efectiva modernización y al verdadero mejoramiento de los productos elaborados.

Que el Estado se haga a un lado en la etapa de preparación y establecimiento de nuevos proyectos —como en el caso anteriormente mencionado— para que una vez finalizada ésta los trabajos o instalaciones sigan siendo administrados por la monopólica empresa estatal, no traerá consigo ni el mejoramiento del servicio ni mayor eficiencia en la empresa.

Y he dicho expresamente "monopólica empresa estatal" porque lo que arruina la productividad, la eficiencia y la actualidad tecnológica del servicio no es el hecho de que la empresa sea estatal sino la situación de monopolio en que se maneja. Es lógico que esa sea la estructura jurídica que se le haya dado a la empresa que se hace cargo de un servicio al que se considera incompatible con la actividad privada "por razones de soberanía nacional", pero son justamente estos mitos los que los argentinos debemos derribar si queremos ser realmente soberanos, instancia a la que se llega únicamente por la vía del progreso y del avance tecnológico.

> ***"La competencia es el estado natural de la actividad privada y el monopolio es el estado natural de la actividad estatal"***

También es natural que la empresa sea monopólica porque una vez tomada la decisión de incorporarla a la órbita estatal y prohibir su desarrollo privado, esa situación se da por añadidura en la medida en que no se comprendería la existencia de más de una empresa estatal por servicio que compitieran entre sí. Esto es, la competencia es el estado natural de la actividad privada y el monopolio es el estado natural de la actividad estatal.

Ahora bien, comprendido que lo que acarrea el mejoramiento del servicio y la actualidad tecnológica de las prestaciones —con la indudable consecuencia de favorecer al público usuario— es la constante intención de superar las prestaciones que brindan los competidores para alcanzar con ello la aprobación del público consumidor, es necesario hacer aquí una aclaración para evitar que los argentinos caigamos en una nueva confusión que nos lleve, a su vez, a una nueva frustración.

Privatizar empresas del Estado es sólo un paso del problema y, por cierto, no el más importante. Sería psicológicamente catastrófico para los argentinos comprobar que aun privatizando empresas no se alcanza aquel nivel de eficiencia y modernidad que se había soñado. Por eso es importante tener en claro, una vez más, aquella frase que nos enseñó el deporte: "Lo importante es competir". Si el millón de líneas telefónicas que, según el Presidente, se van a instalar con inversión de capital privado van a pasar, cuando las intalaciones estén terminadas, a la administración de la empresa estatal, los argentinos seguirán viendo cómo los servicios telefónicos que obtienen siguen siendo antiguos, caros, ineficientes, lentos e inoperantes.

Si la empresa estatal se privatiza pero no se rompe el monopolio, es posible que la empresa privada continúe con los mismos vicios de lentitud, despreocupación e ineficiencia que su antecesora porque la cura contra esos males no es origen del capital sino la situación que se provoca cuando **varias empresas** compiten por el favor y el gusto del mercado.

Para decirlo con palabras simples, lo privado no es bueno por ser privado sino porque generalmente está en competencia. Si aun en el ámbito privado suprimimos la competencia, las empresas monopólicas no tardarán en caer en los mismos vicios que caracterizan a las estatales.

El pueblo es el verdadero dueño de

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

los derechos cuando ante el menor atropello puede dar media vuelta y dirigirse a otro proveedor del mismo servicio que lo atienda mejor y le brinde mejores prestaciones. Pero cuando la situación de monopolio impide que existan más de un proveedor por servicio, el pueblo debe aguantar todos los atropellos, todas las faltas de respecto, toda la ineficiencia y toda la antigüedad tecnológica porque no le queda otro remedio. Entonces, ¿cuál es la verdadera soberanía?, más aún, ¿cuál es el verdadero "gobierno del pueblo" si éste está atado de pies y manos a los caprichos y a los antojos de unos pocos contra los que no pueden hacer nada?

Como se ve, lejos de estar comprometido un mero hecho económico, están involucradas aquí cuestiones de principios profundos que hacen al verdadero entendimiento del concepto de democracia y de soberanía popular.

Por todo esto es tan importante que los argentinos entendamos de una vez por todas hasta qué grado de profundidad está comprometido nuestro estilo de vida y nuestro futuro como nación verdaderamente democrática cuando demos nuestra opinión acerca de las reformas económicas que debemos encarar. Más soluciones "a medias tintas" nos conducirán a nuevas y más graves frustraciones que nuestro atribulado espíritu no alcanzaría a soportar.

"Lo privado no es bueno por ser privado sino porque generalmente está en competencia"

Pensemos que sólo la sana competencia, aquella que se alcanza cuando varios proveedores de servicios o productos se disputan entre sí las preferencias del público, puede terminar con la ineficiencia, la precariedad, la abulia y el atraso en que nos ha sumido un sistema que desconfía profundamente de la buena fe y de las buenas intenciones del pueblo.

Al convencimiento personal del Presidente —que sabe por cierto que sólo la libre competencia de candidatos hace inobjetable el resultado de unas elecciones— debemos en buena medida la posibilidad de que la mentalidad de los argentinos empiece a cambiar. Por eso todo lo que podamos hacer para ayudarlo a ver dónde está la punta de esta madeja de atraso y pobreza en la que nos hallamos, será poco teniendo en cuenta la magnitud del objetivo que se persigue.

** Abogado, director de Crespo S.A., profesor auxiliar de Derecho Constitucional en la Universidad de Belgrano.*

Camdessus

• "La inflación era el cáncer de la economía y de la sociedad argentina"
• "No hay oposición entre desarrollo y estabilidad"

Fue una de las grandes figuras de la 3ª Convención de Bancos Privados Nacionales. Michel Camdessus, **gobernador del Banco de Francia, impresionó por la calidad de su exposición y por su personalidad cálida y llena de buen humor. El martes 27 estuvo en** Tiempo Nuevo. **Aquí algunas de sus reflexiones más importantes.**

"Este plan de reordenamiento (Plan Austral) es una empresa que no sólo está dirigida a satisfacer exigencias externas. Me parece que es, como lo ha dicho el presidente Alfonsín, una cosa de todos los argentinos. Esta operación es acertadísima en sus objetivos. Trata de curar a la inflación, que era el cáncer de la economía argentina y posiblemente de la sociedad de este país. ¡Cómo no aplaudir esto! El plan trata también de dar a la Argentina la moneda que merece; el austral ha de ser una moneda respetable. Argentina lo necesita. En el mundo no hay grandes economías si no tienen monedas respetables. El austral puede serlo con tal que el Gobierno —y no tengo dudas a este respecto— continúe con el mismo empeño. Creo, además, que este plan tiene otro objetivo importante: tratar de vencer al escepticismo de los argentinos. El escepticismo es el enemigo público número uno. Aquí y en todas partes."

***

"¿Qué es una crisis? La palabra en chino no existe. Para escribirla toman dos ideogramas: peligro y oportunidad. Estamos en una situación peligrosísima en las relaciones económicas internacionales. No hay que equivocarse de crisis. La crisis es un amontonamiento peligrosísimo de deuda en casi 70 países. Pero también un desajuste universal, lo que significa que para salir de ella habrá que hacer un reajuste universal.

"Esta peligrosa situación se produce porque algo cambió fundamentalmente en la economía del mundo. Durante los '70, las tasas de interés eran muy bajas, si no negativas. Al mismo tiempo, las tasas de crecimiento de nuestros países eran muy fuertes, de casi el 4 %. Pero, ¿qué pasó en el '81 cuando para luchar contra la inflación en las naciones industrializadas se alzaron notoriamente las tasas de interés y correlativamente bajaron las tasas de crecimiento? Difícil situación. A esto se sumó el problema de las deudas. Y debimos tomar medidas para evitar el completo desorden internacional. Pero queda por curar definitivamente la crisis. ¿Qué hacer? Un reajuste universal, puesto que tenemos un desajuste universal; no sólo los países endeudados tienen que reajustarse, también los ricos como los Estados Unidos y Francia, entre ellos. Los norteamericanos tienen que reducir su déficit interno porque, si no lo hacen, no podrán bajar las tasas reales de interés y el dólar continuará con una excesiva valorización, lo que trae consecuencias graves para los demás. Europa también tiene que ajustarse; debe tratar de crecer más, es un inmenso mercado de 330 millones de habitantes con alto nivel de vida y sólo crece el 2,4 %. Si su ritmo de crecimiento aumenta habrá mejores términos de intercambio, lo que aliviará la difícil situación mundial. Todos tenemos algo que hacer. Los países endeudados también tienen que ajustarse. Como muy bien lo dijo el doctor Prebisch, el desarrollo es transformación y disciplina. Tenemos que poner disciplina en nuestros países y mantenerla. No hay oposición entre desarrollo y estabilidad. La disciplina es parte y condición del desarrollo. Pero el ajuste no es sólo disciplina. Es un país que se pone de pie, que acepta los desafíos de su tiempo y que camina." □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Sector público

"UN DEBATE DEMASIADO IDEOLOGIZADO"

XTRA: ¿De qué manera debería reestructurarse el aparato productivo para evitar la crisis recurrente del sector externo?

Llach: La modificación de la estructura productiva del país tendría que tener como principal objetivo eliminar el sesgo antiexportador que ha tenido la estructura industrial, lo cual ha generado la crisis del sector externo.

Sin embargo, esto va a encontrar resistencias, porque toda la estructura ocupacional y empresarial argentina está, en gran medida, especializada en producir para el mercado interno. Al no existir el hábito de proyectarse tanto en el mercado interno como en el externo se genera una gran oposición a esta manera de encarar la reforma de la estructura productiva.

La tendencia a producir para el mercado interno se manifiesta en dos aspectos: un sector industrial que exporta una proporción muy pequeña de su producción y una gran asignación de recursos que hay en el sector de bienes no comercializables con el exterior, básicamente el sector servicios.

Esta resistencia se origina en el hecho de que obreros, técnicos, profesionales y empresarios han accionado y han aplicado sus talentos hacia el mercado interno, con lo cual no aceptarán con facilidad una orientación diferente.

Pero la Argentina no tiene otra opción para crecer que eliminar la restricción externa. La situación no se presenta muy favorable por la caída de los precios internacionales de las materias primas en general y, en particular, las que expórta la Argentina. Estos dos factores hacen que la propuesta de eliminar el sesgo antiexportador y tener una estructura productiva más orientada hacia la exportación parezca a contramano de la historia. Durante los 20 años de la "edad dorada" del crecimiento y del comercio internacional no nos especializamos en exportar.

Es cierto que aumentaron las exportaciones industriales, pero esto no llegó a modificar la estructura productiva ni a dirigir inversiones a la exportación. Las fuerzas que he denominado en muchos trabajos como "mercadointernistas" —los que piensan exclusivamente en el mercado interno— han cobrado nuevo vigor. Sin embargo, considero que es muy claro que la Argentina no tiene posibilidades de crecer mientras no transforme su estructura productiva con un sentido exportador. Cada vez más recursos, más inversiones y capital humano deben estar orientados hacia la exportación.

EXTRA: ¿Cuáles son los productos con mayores posibilidades de ser exportados?

Llach: El "Plan Sourrouille", los lineamientos de una estrategia para el mediano plazo y elaborados durante su gestión en la Secretaría de Planificación, hace una crítica seria y fundada a la sustitución de importaciones como estrategia central del crecimiento argentino. Se dice que ésta ha llegado al agotamiento y reconoce que es a través de las exportaciones y de las inversiones orientadas a exportar que se puede producir el crecimiento.

Ha surgido una nueva expresión en el tema de la política económica argentina que es el modelo "agroenergoexportador". Las principales críticas se centran en la comparación de este modelo con el modelo agroexportador de 1880, pero agregándole la energía. A pesar del actual problema de precios y del proteccionismo, los productos en los que la Argentina tiene más ventajas para salir a exportar son los originados en el sector agropecuario y energético.

Al hablar de los productos agropecuarios no me refiero exclusivamente a los del sector pampeano. Hay muchos cultivos regionales cuya única posibilidad de subsistencia es vía exportación.

EXTRA: ¿Esto quiere decir que la Argentina tiene que especializarse, de aquí en más, en el sector agropecuario y en la producción de gas y de petróleo?

Llach: No es así. Este es un recurso para eliminar la restricción externa y poder afrontar razonablemente lo que haya que pagar de la deuda y, además, importar bienes de capital, insumos que modernicen todo el aparato industrial y permitan un crecimiento.

Es una trampa pensar que la Argentina debe especializarse en esto para siempre. Vemos el claro ejemplo de ciertos países del sudeste de Asia como Taiwan que, desde 1978, vienen teniendo un crecimiento vertiginoso, al punto de duplicar su producto en un lapso de ocho años. El mecanismo empleado fue hacer uso del recurso natural más evidente, que es la mano de obra barata. La Argentina debe recurrir a lo que tiene de competitivo en términos internacionales.

> ***"Tal como está el Estado hoy estructurado con todas sus actividades —particularmente en el campo económico— se constituye en una de las principales trabas para el desarrollo de la producción"***

EXTRA: ¿Cuáles son los recursos de que dispone la Argentina a partir de los que debe basarse la estrategia de crecimiento?

Llach: Nuestro país tiene una gran reserva energética, tanto hidroeléctrica como gasífera y petrolera. Esta es una nueva ventaja comparativa. Argentina podría desarrollar muchas industrias en las que el insumo energía sea importante. Me refiero no sólo a la petroquímica, donde el insumo directo es el gas y el petróleo, sino a otras industrias que utilizan mucha electricidad.

En la medida en que se den las señales claras en materia de precios, la Argentina en cinco años podrá desarrollar

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Investigador del Instituto Di Tella, profesor de Economía en la Universidad Católica Argentina y de Desarrollo Económico en la Universidad de Buenos Aires, Juan Llach fue uno de los principales expositores de la 3ª Convención de Bancos Privados Nacionales. En este amplio reportaje analiza la situación económica del país y hace propuestas para una reestructuración total de los viejos modelos que vienen postergando su crecimiento. Lo hace desde la óptica del estudioso sin prejuicios, a través de una visión renovadora de nuestro perfil económico.

sus ventajas competitivas en industrias como la siderurgia el aluminio.

Esto no significa que vamos a esperar el agotamiento de la pampa húmeda o las reservas de gas. Si con inteligencia en el curso de la explotación de estos recursos se empiezan a dar señales nítidas, también la industria manufacturera se orientará crecientemente en una dirección exportadora.

EXTRA: Con respecto al tema del gasto público y a las empresas del Estado, ¿cómo debería perfilarse su reducción? ¿Cuáles son las esferas específicas en las que el Estado debería participar sin que ello involucre un obstáculo a las posibilidades de crecimiento?

Llach: Ante todo debo confesar que la discusión sobre el sector público en la Argentina está demasiado ideologizada. Se analiza con poca serenidad, y esto vale tanto para estatistas como para antiestatistas.

Tal como está hoy estructurado el Estado con todas sus actividades, particularmente en el campo económico, se constituye en una de las principales trabas para el desarrollo de la producción. Gran parte de sus actividades se realiza en forma ineficiente, absorbiendo demasiados recursos para generar bienes y servicios. Estas ineficiencias —que se manifiestan en precios altos, baja calidad o en discontinuidades y pérdidas de tiempo— gravan pesadamente a los sectores productivos y, en particular, aumentan el sesgo antiexportador, pues se erige en una carga que deben soportar los bienes comercializables por parte del sector no comercializable, que no es solamente estatal, pero que lo es en una gran parte.

Una reforma sustantiva del Estado que incluyera la privatización de la casi totalidad de las actividades propiamente empresarias que tiene el sector público equivaldría a una devaluación mucho menos costosa, dado que al aumentar en gran medida la productividad de los sectores de servicios y de bienes no comercializables, disminuyendo sus costos reales, los sectores comercializables tendrían que afrontar un menor precio por estos servicios. Sería una especie de mejora de los términos del intercambio, de la relación de precios de los bienes comercializables con los no comercializables. Representaría también una devaluación estructural mucho más importante que las devaluaciones clásicas. Me refiero a la devaluación en el sentido estricto de la palabra; de modificar la relación de precios entre los bienes comercializables con los que no lo son, aumentar el tipo de cambio real.

EXTRA: ¿Qué características diferencian al Estado argentino de los Estados de otras partes del mundo y, en particular, de aquellos países con los cuales siempre nos comparamos, es decir los países desarrollados de Occidente?

Llach: En este punto es donde creo que la crítica antiestatista es incorrecta. Uno observa cuál es la participación del Estado en estos países, sobre todo en los europeos, y llega a la conclusión de que es más alta que en la Argentina. Este "welfare state" ha entrado en crisis porque la carga que ponen sobre el sector privado es de una gran magnitud. Pero han llegado a este estado después de haber obtenido niveles de producto por habitante que son cinco veces mayores que el de la Argentina.

Carece de sentido pasar de las discusiones que se dan en Europa acerca de la participación del Estado al caso de la Argentina: es un problema totalmente diferente.

EXTRA: ¿Cómo debe encararse el tema de la participación del Estado?

Llach: La Argentina debería recorrer un camino parecido al que después de la Segunda Guerra Mundial hicieron los países europeos y los Estados Unidos.

Una porción sustancial de los gastos del Estado deben ser destinados al bienestar social y no a actividades productivas.

La gran reforma del Estado pasa por achicar la parte producción y agrandar la parte provisión de servicios de salud, educación, financiación de construcción de viviendas y previsión social.

Por este camino la Argentina podrá volver a enorgullecerse del nivel de sus escuelas, de sus universidades y hospitales. Es fundamental el papel del Estado en la redistribución del ingreso. Estrictamente hablando, como bien lo señaló Moyano Llerena, la economía social de mercado es una economía en la que el mercado tiene una participación protagónica en la producción y distribución de los bienes y servicios. El Estado no participa, pero sí interviene en la redistribución del ingreso. En Alemania, el 30 % del P.B.I. es redistribución del ingreso por parte del Estado. Pongo énfasis en esto por cuestiones de equidad y de justicia distributiva. Esta sería la verdadera revolución de la Argentina. Por la naturaleza política y social del país, una solución de mercado no es políticamente viable.

Uno de los principales problemas de la Argentina es su alto nivel de aspiraciones sociales contra una posibilidad de producir que se ha ido achicando. En la medida en que no se canalicen en este sistema que mencioné, no será factible un modelo de economía de mercado. Dado que ésta ha demostrado largamente su superioridad en materia de producción, su viabilidad debe tener este componente de participación del Estado en la redistribución.

EXTRA: ¿No es esto similar a lo realizado por Perón durante sus gobiernos?

Llach: Esta pregunta me permitirá diferenciar mi propuesta de la que señala. Además del aspecto redistributivo de la política de Perón, se nacionalizaron una gran cantidad de empresas. Esto se dio en muchos países del mundo después de la guerra por la influencia de las ideas keynesianas y la planificación del desarrollo. Hubo una avance del Estado. En este punto radica la diferencia de mi propuesta con la de Perón. Actualmente hay muchas empresas, si no todas, que se pueden privatizar, incluso Ferrocarriles Argentinos, que figura entre las menos privatizables, podría encontrar formas de privatizaciones parciales.

El problema central del peronismo fue que la distribución del ingreso se trató de hacer interviniendo directamente en los precios de la economía, más que a través de la política fiscal. Para que subiera el salario real, se bajaban los precios a los productos agropecuarios. Ahí comenzó la política de alimentos baratos para tener salarios reales altos, pero marcó un prolongado estancamiento del sector agropecuario argentino. Esta es la principal diferencia. En lo demás, considero que la obra de Perón y otros gobiernos posteriores, en relación con la participación del Estado en el bienestar social, es algo que está en la naturaleza de las cosas. Pero se ha degradado en su calidad, en la naturaleza de sus prestaciones, representada por los bajos sueldos de sus maestros, sus médicos, por un Estado totalmente agigantado que ade-

> ***"La gran reforma del Estado pasa por achicar la parte producción y agrandar la parte de provisión de servicios de salud, educación, financiación de construcción de viviendas y previsión social"***

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

más dilapida hasta extremos ridículos.

EXTRA: ¿Cuál es su opinión respecto del Plan Sourrouille en relación con estas variables económicas: tipo de cambio, tasas de interés, congelamiento, inflación y reactivación?

Llach: El 14 de junio, cuando se anunció la reforma económica, hubo dos discursos: el del presidente Alfonsín y el del ministro. Este anunció lo que todos conocemos: el austral con su desagio, el congelamiento de precios y la no emisión del dinero para financiar el déficit fiscal. Alfonsín anunció una reforma económica para terminar con el estancamiento y eliminar la pobreza. Fueron dos mensajes distintos. Lamentablemente, y no obstante todas sus virtudes, hasta el momento sólo conocimos la reforma económica anunciada por Sourrouille. Cuanto más se demoren los anuncios de los restantes aspectos de la reforma, mayór peligro habrá en esta gran lucha por la estabilidad.

El congelamiento de precios es una herramienta discutible en esta reforma. Se podría haber intentado anunciar únicamente las otras medidas, observar el comportamiento del mercado, y solamente en el caso en que la población no entendiera que las reglas del juego habían cambiado, implementar posteriormente el congelamiento: Sin embargo, debo admitir que era arriesgado.

El congelamiento se puede aceptar como remedio transitorio. De ahora en más, cuanto más tiempo se demore en salir de este estado, mayor peligro corre la reforma.

EXTRA: ¿Qué opina sobre el tipo de cambio establecido?

Llach: El tipo de cambio del cual se partió es bajo. No es capaz de descomprimir la caldera de especulación contra el austral. Un tipo de cambio más alto hubiera tenido esta virtud, aun cuando se hubieran establecido mayores retenciones que se habrían eliminado con el tiempo. Este sistema será largamente preferible y con mayores posibilidades de ir rápidamente hacia un régimen de flotación del tipo de cambio.

Este tipo de cambio es una de las causas del vaivén entre las tasas de interés y la brecha cambiaria, que es el termómetro del éxito de la reforma. El termómetro hasta ahora va a regular porque, si bien las tasas han bajado en el curso de agosto, todavía son muy altas para precios congelados. Se requieren tasas de interés altas para mantener la brecha cambiaria alrededor del 18 o 20 %, la cual —de todas maneras— no es muy baja. Esto es así porque la confianza en el austral, en la política económica y en la Argentina no son muy grandes y vuelvo al punto inicial de los dos discursos. Lo anunciado por Alfonsín todavía no se conoce.

"En Alemania, el 30 % del P.B.I. es redistribución del ingreso por parte del Estado. Pongo énfasis en esto por cuestiones de equidad y de justicia distributiva. Esta sería la verdadera revolución de la Argentina"

EXTRA: Hay actualmente una discusión, de la que participan economistas internacionales como Dornbusch y Sargent, acerca de cuál es la naturaleza de las hiperinflaciones, de cómo se forman las expectativas y cómo se logran las estabilizaciones monetarias exitosas. ¿Cómo se aplica esto a nuestro caso?

Llach: No hay duda de que en el caso argentino la gente ha formado sus expectativas por sus experiencias recogidas a través de la historia. La gente, pero sobre todo los grandes operadores —dado que el gran público ha creído bastante en este programa—, empezarán a confiar en cuanto se den cuenta de que esto es sustancialmente distinto de cualquier situación del pasado; de que al déficit fiscal no se le ha puesto una "camisa de fuerza" sino que se resuelve sobre bases genuinas, para lo cual el tema de las privatizaciones es esencial. Este tema viene describiendo vaivenes que no contribuyen a la solución de los problemas.

El caso de Teléfonos es un claro ejemplo. De una idea de privatizar su crecimiento, definida como que en toda nueva adición de capital tenga una fuerte participación el sector privado, se ha pasado al punto de que los usuarios deban pre-financiar a ENTel las líneas. Medidas de este tipo contribuyen a mantener altas tasas de interés para evitar que se escape la brecha cambiaria.

En la medida en que haya anuncios claros e inequívocos —que se advierta que en este punto están de acuerdo el Presidente, sus ministros, **el B.C.R.A.** y el Partido Radical—, aunque no se ejecuten inmediatamente tendrán un efecto impresionante sobre las expectativas. Permitirá reducir las tasas de interés y se sentarían rápidamente las condiciones, no ya para una reactivación sino para empezar el camino del crecimiento.

Así como hubo un "shock" monetario y fiscal inicial, debe haber un "shock" de crecimiento donde se anuncien clara y taxativamente cuáles van a ser las funciones del Estado, se aclaren las reglas del juego para el sector productivo y se muestre la posibilidad de equidad social.

Insisto en algo drástico y radical en materia de privatizaciones y a la caída de la participación del Estado en el sector productivo, de manera distinta de lo que se dio en el pasado. Esto parece una cosa lejana del problema de las tasas de interés, del tipo de cambio y del congelamiento de los precios, pero es esencial.

Nota: Fabiana M. Feld

RESTAURANTE

家酒華中

LA CANTINA CHINA

— SALON DE TE —

DECANO DE LOS RESTAURANTES CHINOS EN BUENOS AIRES

Fundado en 1955

Horario de 11.30 a 2

MAIPU 967 Buenos Aires TEL. 312-7391

A PARTIR DE LAS 21.30 LO ACOMPAÑA EL INTERPRETE DE SU MUSICA FAVORITA

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ENCUESTA

CUANDO LOS UNIVERSITARIOS ELIGEN

Cuando las fechas electorales se aproximan, las encuestas de opinión proliferan. Políticos y partidos comienzan a enarbolar o denostar —según "les vaya en la feria"— los números que arrojan las estadísticas, aunque resulten un punto de referencia insoslayable. EXTRA realizó una consulta en el medio universitario y extendió sus preguntas a varios temas: modelos políticos y económicos —individuales y por país— y lecturas. El resultado tiene interés por las preferencias que surgen nítidamente y por no pocas contradicciones.

El aumento de popularidad del presidente **Alfonsín**, la mayor participación e interés por temas políticos y la preocupación, aunque sin un conocimiento adecuado, por la situación económica son los principales resultados de una encuesta realizada por **EXTRA** a 120 estudiantes del ciclo básico de las facultades de Ciencias Exactas, Arquitectura, Ingeniería y Abogacía.

Los jóvenes encuestados, con una edad promedio entre 22 y 23 años, muestran características diferentes en sus gustos si comparamos con el período de 1960 a 1970. En la actualidad, los estudiantes universitarios se han vuelto menos idealistas y viven más cerca de la realidad argentina. La mayoría de los 120 alumnos consultados —de los cuales 62 fueron hombres y 58 mujeres— no es partidaria de elegir un modelo que los represente enteramente y, a la hora de inclinarse por una persona determinada señalan aquellos con los que se puede disentir, seres reales.

Los ídolos en la juventud universitaria actual casi no existen. Es por eso que en el momento de tener que definirse por alguien en especial surge inmediatamente el nombre de algún político argentino. El presidente Alfonsín aparece como el preferido de los estudiantes universitarios, aun de aquellos que no se identifican con el radicalismo, mientras que Alvaro Alsogaray y Oscar Alende atraen buena parte de los encuestados. No es tan rápida la elección cuando se trata de una personalidad extranjera aunque, finalmente, una amplia mayoría prefiere al presidente español Felipe González. A pesar de esa revalorización de **"lo nuestro"**, se advierte contradictoriamente en carreras como Ingeniería y Medicina, la elección de vivir en el exterior. **"Estudiar en el país y después irme"** fue la respuesta típica que dio el 36% de los encuestados con deseos de emigrar (preferentemente a los Estados Unidos o los países escandinavos), mientras que el 38% eligieron vivir en la Argentina con una condición: **"profundos cambios económicos"**. Contraria a esa preocupación, por el estado de las finanzas del país, son muy pocos los que tienen conocimientos reales sobre el tema y la mayoría prefiere no opinar. Eso se ve claramente en la indecisión que demuestran cuando se les consulta sobre sus modelos en el área económica. Tímidamente surgen los nombres de Alsogaray, Ferrer, Sourrouille o Prebisch en el ámbito nacional o de Keynes, Smith, Marshall o Marx en el internacional.

En materia de lectura la mayoría prefiere los libros de ciencia ficción o novelas de autores latinoamericanos tales como Jorge Luis Borges, Gabriel García Márquez, Julio Cortázar o Ernesto Sábato. Sólo un 22% admitió ser lector de temas políticos y lo que es más alarmante aún es que un 24% contestó que no leía ningún tipo de libros. Tampoco el joven argentino, según los resultados de la encuesta, es un asiduo lector de diarios ya que el 48% los lee menos de tres veces por semana y el 29% lo hace todos los días pero no en profundidad. En cuanto a las revistas, el 86% respondió que ninguna publicación satisfacía sus espectativas mientras que el resto reconoció ser lector preferentemente de las revistas **El Periodista** y **Humor.**

Este aparente desinterés por la lectura de temas políticos no coincide con la mayor participación que demuestran los estudiantes dentro de las universidades. Así lo expresa **Martín Giurfa**, del Partido Intransigente y presidente del Centro de Estudiantes de Ciencias Exactas y Naturales.

"El nivel participativo aumenta constantemente en las universidades a pesar de eso todavía hay temas que no se tocan, como por ejemplo definir en qué modelo de país queremos tener inserta a la Universidad para que cumpla una función determinada dentro de

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

la sociedad. La mayor parte del estudiantado no siente como propio todavía el tema. Hay que reconocer que de parte de ese error son culpables las agrupaciones políticas dentro de la facultad cuando intentan debatir sus problemas en un lenguaje 'superidiologizado' logrando, de esta manera, un considerable alejamiento de la mayoría del estudiantado."

Este fenómeno, al que hace referencia **Martín Giuría**, se ve reflejado en una encuesta realizada por la Sociedad de Estudios de Política Argentina de Bahía Blanca en donde el 82% de los consultados no desarrolla ningún tipo de actividad política partidaria. La explicación de qué el nivel de participación política no sea el ideal se puede encontrar en la opinión de **Daniel Bravo**, de Franja Morada y presidente del Centro de Estudiantes de Abogacía.

"**Todavía no es óptima la participación de los estudiantes** dentro de las universidades y esa es la consecuencia de la etapa dictatorial que produjo un considerable descreimiento en los distintos partidos políticos. La democracia hizo al joven universitario analizar más profundamente la realidad en la que estaba inserto y tratar los temas políticos con un mayor dinamismo."

Para Bravo la juventud universitaria posee vacíos históricos que los políticos actuales capitalizan a su favor. "La juventud —agrega— no entiende que, más allá de las propuestas de hoy, en el pasado existieron otras. Es el caso del presidente argentino que se ubica como uno de los modelos universitarios junto a figuras liberales y de izquierda."

A pesar de la popularidad de Raúl Alfonsín, el radicalismo ha perdido el manejo de varios centros de estudiantes en las universidades capitalinas como los casos de Filosofía, Ingeniería y Ciencias Exactas. Para **Carlos Maslaton**, titular de la Unión para la Apertura Universitaria, esto se debe a un resurgimiento de las ideas liberales en 1984 con respecto a 1983. "Entre 1982 y 1983 —explica Maslaton— se produce un gran fenómeno que es el auge del radicalismo acompañado en menor escala por ideales liberales, mientras que se advierte un retroceso de los partidos de izquierda en comparación con la Universidad de fines de la década del '60. Este fenómeno no es único en la Argentina sino que se da en todos los países que recuperan su vida democrática. Es por eso que hay un considerable incremento de las ideas de centro y liberales, canalizadas en las universidades a través de UPAU, identificadas con la Unión del Centro Democrático, el Partido Demócrata de la Capital Federal y partidos del interior de extracción federalista y conservadora."

Este es el panorama de transformación en que se encuentran las universidades de hoy.

Investigación: Mónica Montes

Consulta en
Ciclo Básico - Arquitectura - Ingeniería - Ciencias Exactas - Abogacía

• ¿Cuál es su modelo político individual?

Alfonsín	35 %
Alsogaray	25 %
Alende	24 %
Frondizi	4 %
Manrique	3 %
Pugliese	3 %
Grosso	2 %
Stubrin	1,7 %
Ninguno	0,9 %
de la Rúa	0,7 %
Alberdi	0,7 %

• ¿Cuál es su modelo económico?

Ninguno	52 %
Alsogaray	24 %
Ferrer	7 %
Frigerio	5 %
Sourrouille	4 %
Prebisch	3 %
Di Tella	3 %
Cafiero	2 %

• ¿Cuál es su modelo político individual, a nivel internacional?

Felipe González	44 %
Kennedy	20 %
Reagan	18 %
Mitterrand	9 %
Pertini	5 %
Allende	2 %
Castro	2 %

• ¿A qué economistas admira?

Keynes	48 %
Marshall	21 %
Kissinger	17 %
A. Smith	11 %
Marx	3 %

• ¿Qué modelo socioeconómico de país admira?

Argentina	38 %
Estados Unidos	36 %
Suecia	10 %
Alemania	7 %
Francia	4 %
Brasil	4 %
España	1 %

LECTURAS

Diarios

Menos de tres veces por semana	48 %
Todos los días pero no profundamente	29 %
Todos los días	14 %
Nunca	9 %

Libros

Ciencia ficción	27 %
No leen	24 %
Temas políticos nacionales	22 %
Novelas autores argentinos y latinoamericanos	20 %
Temas económicos	7 %

Alfonsín (U.C.R.)

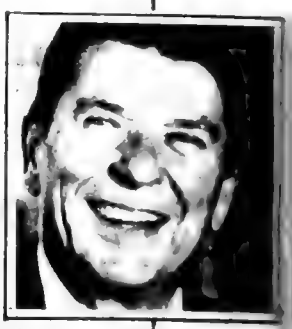
Alende (P.I.)

Alsogaray (U.C.D.)

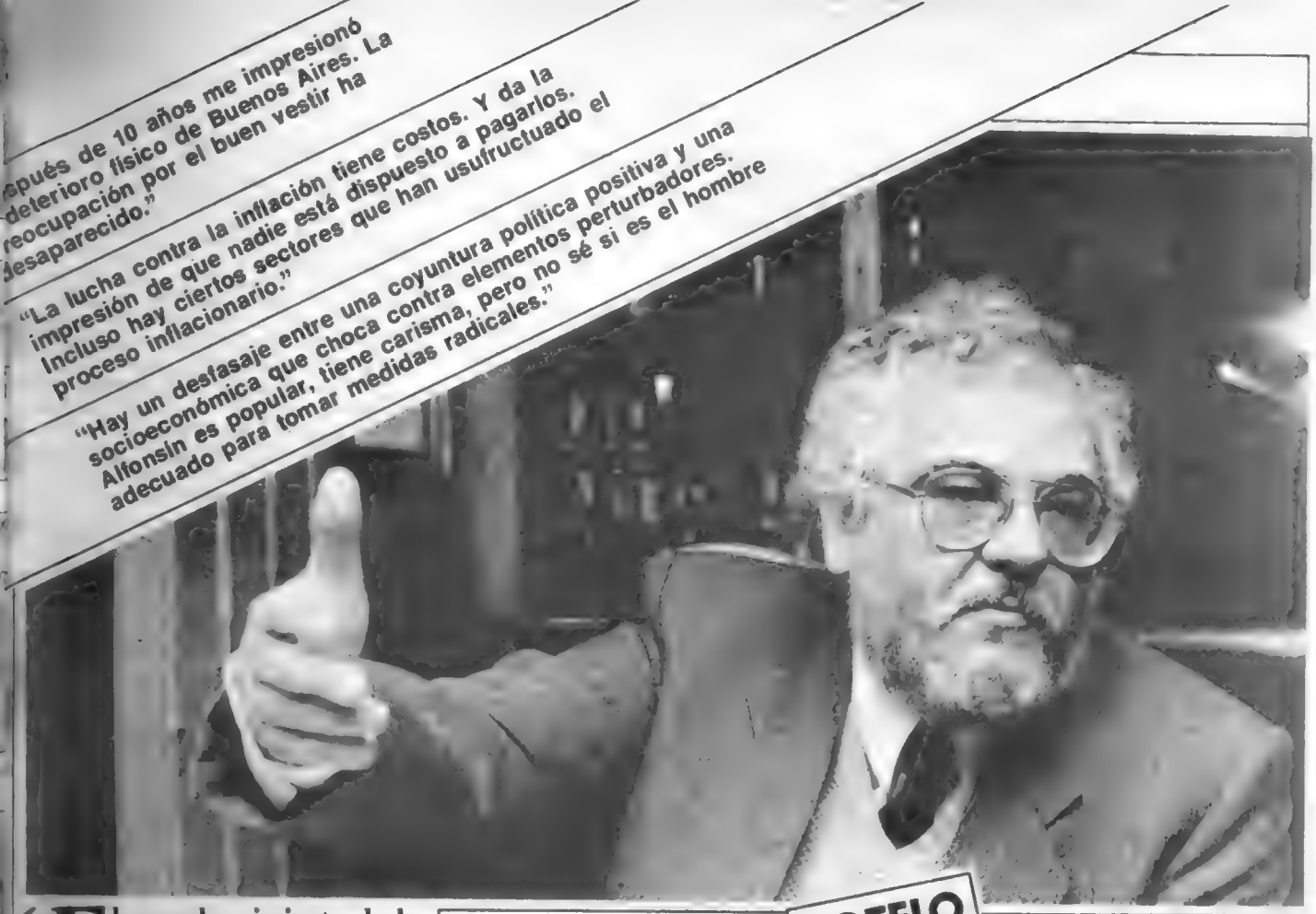
Ferrer (U.C

González

Kennedy


Reagan

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS



"Después de 10 años me impresionó el deterioro físico de Buenos Aires. La preocupación por el buen vestir ha desaparecido."

"La lucha contra la inflación tiene costos. Y da la impresión de que nadie está dispuesto a pagarlos. Incluso hay ciertos sectores que han usufructuado el proceso inflacionario."

"Hay un desfasaje entre una coyuntura política positiva y una socioeconómica que choca contra elementos perturbadores. Alfonsín es popular, tiene carisma, pero no sé si es el hombre adecuado para tomar medidas radicales."

SOTELO

"PERDON... POR LA IMPERTINENCIA"

"El empobrecimiento de la sociedad y su falta de perspectivas son los dos cambios fundamentales que ha sufrido la Argentina en los últimos veinte años." Esta opinión no es la de un político argentino. Pertenece a *Ignacio Sotelo*, un español "observador desde afuera" —así se define— nacido en Madrid en 1936, dueño de una visión muy particular de la sociedad argentina. Su larga trayectoria universitaria y su militancia política en las filas del PSOE son factores constantes de su vida. *EXTRA* dialogó con él sobre la Argentina, la relación de Alfonsín con los sectores de poder, el paso de España de una dictadura a la democracia y su improbable similitud con el proceso argentino.

XTRA: ¿Cuáles son los motivos de su visita a Buenos Aires?

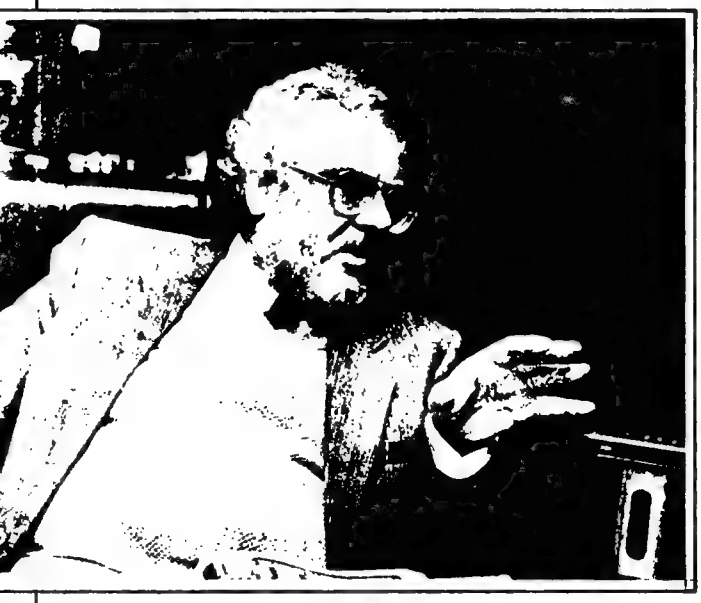
Sotelo: Desde 1968 sigo con interés el desarrollo socio-económico y político de la Argentina. Y cuando pasan algunos años sin haber visitado el país comienzo a esquematizar demasiado su realidad. Por eso me parece importante darme un "baño de realidad" para romper esos esquemas. Entonces vuelvo a casa a construir un nuevo esquema porque descubrí el "misterio argentino".

EXTRA: Usted nos ha visitado en los años '60, '70 y '80. ¿Cuáles han sido los elementos que caracterizaron a la sociedad argentina en esos tres períodos?

Sotelo: Un observador "de afuera" se fija en elementos que para él son sorprendentes, pero que pueden ser muy poco significativos o de dominio público. Por lo tanto, lo que diga un observador extranjero tiene una significación útil sólo si se lee con distanciamiento crítico. Al exponer mi visión personal sobre los problemas de la Argentina puedo decir cosas que parecerán impertinentes o irrespetuosas, y otras triviales, o que demuestren mis límites de información. Contestar esta pregunta es un atrevimiento por el cual, desde el principio, pido perdón.

Mi primera observación al llegar a Buenos Aires, después de diez años de ausencia, fue ver el deterioro físico de la ciudad. En mi primer viaje a Buenos Aires, allá por 1968, la describí como la ciudad en la que se podía leer el diario caminando por la calle. Uno iba leyendo sin correr el riesgo de romperse el

Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS



"Por primera vez, la sociedad argentina tomó conciencia de que la democracia es un valor en sí que vale la pena sostener"

"espinazo" con un pozo o unos ladrillos mal colocados en la vereda. Esa situación ha variado totalmente. Hoy tengo que caminar con "el ojo avizor". bien abierto porque en cualquier sitio puedo tropezar y romperme la cabeza. Otro de los cambios que he notado, con respecto a mi primera visita, es que la preocupación por el buen vestir ha desaparecido. El porteño se viste más a la ligera, más desaliñado, que se puede interpretar tanto como un deterioro económico o como un cambio cultural.

EXTRA: ¿Cómo se trasladan estos síntomas a la sociedad en sí?

Sotelo: Son síntomas enormemente superficiales, pero son los que observa un extranjero cuando llega a Buenos Aires y recuerda sus anteriores impresiones. Además, los cambios políticos y socio-económicos que se produjeron en los últimos veinte años son evidentes y muy conocidos. En líneas generales, y buscando una continuidad, los fundamentales son sólo dos. El primero es el empobrecimiento de la sociedad argentina y, el segundo, la falta de perspectivas, o la creencia milagrosa de saber que ya estamos tan mal que no podremos estar peor y, por lo tanto, la situación debe mejorar.

Las condiciones políticas argentinas han mejorado enormemente y están atravesando por un período óptimo. Es la primera vez que existe un gobierno democrático elegido por mayoría, legitimado; y creo que será ratificado en las elecciones de noviembre.

En este sentido, no existen perspectivas de un golpe militar porque la última experiencia ha sido profundamente dolorosa. La situación argentina vive la conciencia de un nuevo empezar, por lo menos en el plano político.

Pero a este análisis positivo hay que contraponerle una nada clara perspectiva socio-económica. No hay acople entre lo político y lo socio-económico. Es cierto que por primera vez la sociedad argentina tomó conciencia de que la democracia es un valor en sí y que vale la pena sostenerlo. Pero también lo es que, a largo plazo, su consolidación sólo será posible si existe una política económica y social que logre que la profundización de la democracia sea la forma de convivencia.

EXTRA: Ya que mencionó la política socio-económica, ¿qué factores de análisis son los que usted maneja para afirmar que no es muy alentadora?

Sotelo: Yo diría que existe una opinión general, en el Gobierno y en el resto de la sociedad argentina, de que el enemigo por vencer es la inflación. Es algo imprescindible y las últimas medidas económicas que apuntan a ese objetivo han sido apoyadas ampliamente por la población. Pero la lucha contra la inflación tiene costos. Y da la impresión que nadie está dispuesto a pagarlos.

Incluso hay ciertos sectores sociales que se han aprovechado del proceso de inflación.

EXTRA: ¿Ni siquiera con costos compartidos?

Sotelo: Sería la única posibilidad. Lo que sucece es que chocamos con una realidad constante en la historia argentina: la capacidad de presión de los distintos grupos sectoriales que defienden sus propios intereses sin elaborar un programa de costos compartidos. Desde esta perspectiva, o bien hay que suponer que el intento de acabar con la inflación fracasará o se logrará una concertación nacional en la que se defina quiénes asumirán los costos, cosa que es muy improbable. La razón de existencia del proceso inflacionario en la Argentina se debe a que, tanto los ciudadanos como el Estado, gastan mucho más de lo que producen. Se trata de reducir los gastos públicos, problema número uno, y crear una economía competitiva abierta o aumentar la tasa de desempleo, costo que nadie quiere asumir. La única esperanza actual de la economía argentina son las exportaciones. Pero, observando "desde afuera" la política de ampliación de las exportaciones, no se avizoran mercados compradores. Para sintetizar, son dos los factores que no están claros. Primero, cómo resolverá los problemas el crecimiento del sector exportador si no se sabe qué productos podrá vender la Argentina. Y, segundo, todos estamos de acuerdo que acabar con la inflación es un requisito indispensable para la consolidación de la democracia y para el funcionamiento de la sociedad hacia el Estado, pero nadie está dispuesto a pagar los costos. Mi análisis se basa en un desfasaje entre la coyuntura política —muy positiva— y la socio-económica que choca con elementos perturbadores.

EXTRA: Siendo un observador "desde afuera", como usted mismo se define, ¿cómo ve la relación del presidente Alfonsín con respecto a las Fuerzas Armadas, oposición política y sindicatos?

Sotelo: Observo al presidente Alfonsín con gran apoyo popular y con un cierto carisma de caudillo. Ha demostrado saber llevar con gran inteligencia los procesos políticos, pero no sé si es la persona adecuada para tomar medidas radicales en el sentido originario de la palabra.

Respecto de los tres sectores que usted menciona, las Fuerzas Armadas están en su punto más bajo de moral. Necesitarán un largo período para encontrar su identidad nuevamente.

Los sindicatos también atraviesan una nueva situación. Es la primera vez que se desenvuelven en un régimen democrático en el que ni están prohibidos ni tienen el poder político. Y la CGT siempre se ha desenvuelto en ambas situaciones que son óptimas para su actividad sindical. Tendrán que replantear su política sindical en medio de una crisis en la que la clase obrera ha perdido base social, y en la que tendrá que robustecer su accionar, su capacidad reivindicatoria y en la que hay muy poco que repartir.

En la oposición política está el Partido Intransigente que, a corto plazo, puede tener posibilidades de crecimiento; y un peronismo que, según las encuestas, sufrirá un desmoronamiento en las elecciones de noviembre. Alguien interpreta que esta crisis puede ser el principio del fin del peronismo.

No lo creo porque sigue siendo la forma de organización de la clase obrera. Debe transformarse, y la "débacle" que sufrirán en noviembre no será el fin sino el principio de una nueva etapa de organización. Además, el justicialismo está interpretando un papel que no conocía, el de oposición no

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

perseguida. Dada la ambigüedad y confusión de su mensaje, en el que caben la ultraderecha y la ultraizquierda, lo difícil será unificar un programa interclasista y modernizador que no sea el último residuo de una irracionalidad nacionalista. No sé si serán capaces de lograrlo, pero posee dirigentes con la lucidez necesaria como para llevarlo adelante.

EXTRA: Algunos observadores han comparado el paso de España de una dictadura a la democracia con el proceso argentino. Nosotros consideramos que las circunstancias de ambas transiciones son bastante diferentes. ¿Cuál es su opinión?

Sotelo: Existen pocas similitudes y el catálogo de las diferencias es muy amplio. No sé si en la Argentina se pueda hablar de un proceso de transición porque el régimen militar se derrumbó luego de su derrota en Malvinas. No hubo un proceso de lucha o un período de negociación de las fuerzas populares y democráticas capaces de haber establecido una transición hacia la democracia. Pero en España sí hubo un verdadero período de transición después de la muerte del dictador y de la creación de una nueva Constitución y elecciones generales. Este proceso comenzó en 1976 y se extendió hasta el '77, '79, '81 —podríamos dar distintas cifras—. Tiene características completamente distintas. Hubo que hacer todo —incluso las instituciones—, una nueva Constitución, partidos políticos, mientras que en la Argentina se logró el reflotamiento de la vida institucional. Tan tradicional que los dos grandes partidos tienen una vieja historia y una capacidad muy grande de organización que, justamente, no se da en los años de transición. Tampoco la clase política surgió como en España, con caras y hombres nuevos. Aquí son los mismos. Alfonsín, como representante de la transición, tiene una vieja carrera política y una enorme experiencia. En España se improvisó una clase política.

Pero hay un punto común en ambos procesos. Las dos transiciones se produjeron en tiempos de crisis nacional e internacional. Lo que influye en los dos procesos, no tanto por su similitud sino por la temporalidad. Ambos se producen en el mismo tiempo. Los elementos temporales suelen ser más importantes que los geográficos.

"La inflación existe en la Argentina porque tanto los ciudadanos como el Estado gastan más de lo que producen"

EXTRA: Cuando el año último nos visitó Nuria Espert, la actriz catalana, confesó que advertía entre los argentinos signos de intolerancia e impaciencia. ¿Usted también los ha advertido?

Sotelo: No, todo lo contrario. El carácter del argentino es muy conciliador, discutidor, pero esto no quiere decir que sea intolerante.

En 1985 lo que más caracteriza a la sociedad argentina es la confianza en que todo saldrá bien aunque los factores concretos no estén claros. Existe una total coincidencia en afirmar que el '83 fue la fecha clave de la historia argentina porque marcó un nuevo empezar.

Y los argentinos han aprendido que habrá un nuevo empezar si no son impacientes.

EXTRA: ¿Cuáles son los elementos de análisis más concretos que usted ha recogido en su contacto con dirigentes argentinos?

Sotelo: Esta nueva visita al país, como las anteriores, tiene una función: intenta desmontar mis propios prejuicios. Sigo el proceso económico y político de la Argentina a través de libros y revistas y por ello voy acumulando prejuicios. Visitar el país y hablar con su gente me sirve para que esos prejuicios vayan desapareciendo. Cuando uno llega tiene la sensación de poder resumir en tres fórmulas la situación argentina, y cuando uno se va tiene que confesar que es mucho más complejo y confuso que eso. Es, en otras palabras, llegar con esquemas simplistas e irse sin uno definido y fijo. □

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ACUERDOS

Philips

Philips y la República Popular de China, a través de su Ministerio de Correos y Telecomunicaciones, han firmado una serie de acuerdos para lograr la total cooperación en el campo de las técnicas de transmisión por medio de fibra de vidrio de alta calidad. Los acuerdos incluyen el suministro de fibras de vidrio, cables de fibra de vidrio, equipos de transmisión y el "know-how" para la fabricación local de todos estos productos sobre métodos elaborados por Philips.

CONGRESOS

Turismo

Durante el mes de agosto la Cámara Argentina de Turismo realizó en el Plaza Hotel el VII Congreso Argentino de Turismo. Fue auspiciado por American Express Argentina.

César Siedloszek, *gerente comercial de Aerolíneas Argentinas;* Csaba Bazsa, *vicepresidente de Marketing, Ventas y Comunicación de American Express Argentina;* Antonio Gómez, *presidente de la Cámara de Turismo;* Horacio Urbridge, *de la Dirección Nacional de Turismo,* y Beatriz de Insúa.

CONVENIOS

Expansión

Como inicio de un programa de acción dedicado a la expansión de las actividades y negocios y a la complementación de sus fuerzas y estructuras, el Banco Río y el Banco Ganadero han firmado un acuerdo mediante el cual el primero se incorporó como accionista al Banco Ganadero.

El convenio tuvo en cuenta los beneficios de una alianza entre un banco urbano con desarrollo internacional, como es Banco Río, y de otro creado para atender las necesidades del sector rural, actividad principal del Banco Ganadero.

Uno de los modernos equipos de la nueva línea de trépanos de Kobe Argentina

REED

Aporte de capital y tecnología

La empresa Kobe Argentina acaba de inaugurar en su planta de Godoy Cruz, Mendoza, nuevas instalaciones dedicadas a la fabricación integral de los trépanos Reed para perforaciones petrolíferas.

Esta moderna línea de producción está compuesta por un equipamiento industrial de avanzada tecnología y su construcción demandó una inversión de nueve millones de dólares, lográndose su total puesta en marcha con dos años de anticipación a la fecha inicial.

En el acto de inauguración estuvieron presentes **Ernesto Weinschelbaum,** subsecretario de Industria de la Nación; **Luis Bobillo,** ministro de Economía de Mendoza, autoridades nacionales, provinciales y municipales.

Con la incorporación de esta nueva línea de trepanos, Kobe Argentina y Reed Tool Company realizan un aporte de capital en momentos difíciles para el país y fomentan el desarrollo de la economía provincial, ofreciendo un producto de verdadero avance tecnológico.

EXPOSICIONES

El stand del futuro

En su stand de 200 m² de superficie, especialmente diseñado para Expoficina '85 —muestra de la Cámara de Máquinas de Oficina, Comerciales y Afines—, IBM ofreció al público los últimos adelantos alcanzados a nivel mundial en materia de producción y tecnología para computadoras. Entre los productos presentados se destacan las computadoras personales, sistemas de oficina y máquinas de escribir, así como también equipos de diseño gráfico, procesadores de imágenes e impresoras láser.

En el sector destinado a los productos fabricados en el país se apreciaron las impresoras de diversas características y aplicaciones, como la IBM Proprinter para computadoras personales con tres velocidades de impresión y alta calidad de registros

Stand de IBM

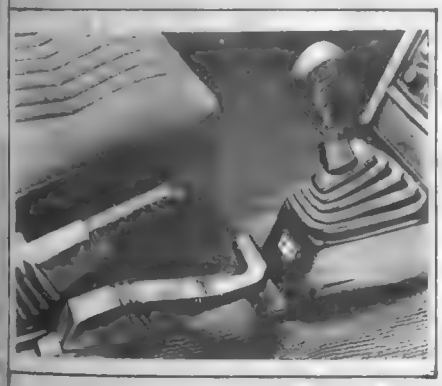
Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

RENAULT

La maravilla de setiembre

Renault Argentina presentó al mercado las nuevas versiones de los productos **Renault GTX 11** y **Renault 18 GTX 11 Break 4 x 4.** Ambos modelos poseen una serie de mejoras tendientes a optimizar las performances sobre la base de coeficientes aerodinámicos más bajos, acrecentar la seguridad activa y pasiva, elevar los niveles de equipamiento para brindar un confort acorde con los mejores ofrecidos por la industria automotriz.

La nueva versión del GTX Break 4 x 4 puede utilizarse con tracción delantera en conducción normal y con tracción integral cuando las condiciones del camino lo requieran. Su tracción a cuatro ruedas se opera fácilmente accionando la palanca comando ubicada entre las butacas delanteras, junto al freno de estacionamiento, y un indicador luminoso instalado en la parte inferior trasera de la consola de la palanca de cambios advierte al conductor cuando está conectado el puente trasero. También posee aire acondicionado integral; dirección servoasistida; puente trasero rígido, guiado por dos barras reactoras; suspensión trasera con resortes helicoidales y amortiguadores hidráulicos.



PREMIOS

Buena cosecha

El stand presentado por la Asociación Vitivinícola Argentina en la 32ª Exposición Internacional de Ganadería, Agricultura e Industria ha obtenido dos primeros premios. Otorgados por la Sociedad Rural Argentina y el Banco de la Ciudad de Buenos Aires al mejor stand, las distinciones fueron recibidas por **Luciano Cotumaccio,** presidente de la Asociación Vitivinícola Argentina.

DESIGNACIONES

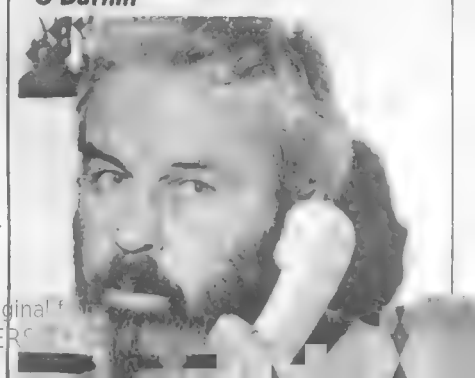
Directorio

El Banco Ganadero Argentino ha designado nuevas autoridades para el período 1985-1988. Su directorio quedó formado por **Narciso Ocampo,** presidente; **Amadeo Vázquez,** vicepresidente primero; **Marcos Balcarce,** vicepresidente segundo; **Jorge Fernández,** director secretario, y **Gregorio Pérez Companc, Mario Croquieta, Roque Maccarone, Daniel Elizalde** y **Pablo González Isla,** directores titulares.

Creativo

La Dirección General Creativa de Lintas tiene nuevo titular: se trata de **Robby O'Durnin,** creativo con más de 20 años en el medio durante los cuales ocupó, entre otros cargos, la Dirección Creativa de Lintas, atendiendo las cuentas de Lever, Philips, Cica y Tetra Pak.

O'Durnin



Google
Original from THE UNIVERSITY

LANZAMIENTO

Movimiento radial

Gracias a la puesta en marcha de nuevas instalaciones en su planta de San Fernando, Fate ha lanzado al mercado el primer neumático radial camión desarrollado y fabricado en la Argentina. Una de sus principales características es la carcasa radial formada por un pliego de cordones de acero y capas de absorbedores bajo la banda de rodamiento.

Con el nuevo sistema para vulcanizar cubiertas inaugurado por Fate, se logran ventajas efectivas en el mantenimiento constante de la presión y temperatura del fluido, lo que se traduce en una óptima compactación de los componentes del neumático. A estas dos innovaciones se agregan las modificaciones introducidas en la unidad de impregnación y tensión de la tela de los neumáticos que reemplaza al horno de estiramiento de la tela por la aplicación de una operación a estiramiento constante.

PROYECTO

Sistema de silos flotantes

Se ha presentado la implementación de un **sistema de silos flotantes,** destinados a resolver la insuficiencia de los puertos de aguas profundas de Argentina, aumentando las exportaciones.

El proyecto está avalado por dos empresas que han dado sobradas muestras de eficiencia en obras de esta envergadura en todo el mundo: **Compagnie Française d'Entreprises Métalliques** y **Titan.** La primera es una compañía francesa de estructuras metálicas y la segunda una compañía naviera griega.

El proyecto permitirá el cargamento de grandes buques de carga transoceánica de 150.000 toneladas y un mejor control de calidad de los productos exportados, además de menores pérdidas.

Horacio Castelli y Rodolfo Lanusse

N. W. AYER ARGENTINA

Cartera

En coincidencia con la campaña de lanzamiento del Fiat Regatta realizada por la agencia, **N. W. Ayer Argentina** ha logrado consolidar su imagen en el país. Filial de N. W. Ayer Incorporated —la primera agencia de publicidad del mundo— operará localmente de acuerdo con sus métodos internacionales incorporando una nueva opción en el mercado argentino.

En esta nueva etapa publicitaria, **N. W. Ayer** cuenta con el apoyo de empresas líderes, como Alba (línea automotriz), San Sebastián, **Sevel Argentina**, Autoplan Círculo de Inversores S.A., Pedro y Antonio Lanusse S.A., Alianza Francesa, John Deere, Spar (purificadores), Sperry Information Systems, Fanal S.A., Mones Ruiz Turismo, Banco Finamérica, Laboratorios Sintyal y muchos más.

A cargo de la gestión en nuestro país se encuentran **Jorge Castelli,** como presidente, y **Rodolfo Lanusse,** como vicepresidente.

Organización OCHOA S.A. 8A

COCKTAILS
CASAMIENTOS
COMIDAS

Las Heras 1666 3ro. Buenos Aires Tel. 44-1144/41-6408

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Jerry Goldenberg

para estar AL DIA

NUEVOS SEGMENTOS

• Los investigadores y analistas de mercado en los Estados Unidos están destacando con insistencia la importancia de un "nuevo" segmento de consumidores al que no se le había prestado debida atención.

Se refieren a los "Jóvenes viejos" de 50 a 70 años, que no tienen nada que ver con los que la tradición y costumbres denominan gerontes. Estos son sanos, fuertes, audaces, creativos y con experiencia indudable. No tienen deudas ni obligaciones mayores, hipotecas canceladas e hijos graduados.

Son fuertes consumidores, ya que las inversiones les interesan si son de rentabilidad inmediata. Es un interesante desafío que desconcierta a marketineros y gente de publicidad que deben cambiar o adaptar su estrategia.

Para nosotros podría ser una veta interesante que los investigadores debieran descifrar y dar a conocer.

No dudo que este reto a ellos y a los sociólogos podría —si obtuviera respuesta— ser también un hallazgo en la política de marketing nativa.

• **Gabriel Dreyfus** se integró al equipo de Verdino / Funes / Straschnoy, la que desde el 1º de setiembre gira con su nuevo rubro: Verdino - Funes - Straschnoy & Dreyfus.

• Al asociarse con N. W. Ayer, **Juan L. Posse Molina** deja la agencia donde tantos años figuró como titular y que ahora preside Carlos Rubidal, de conocida actuación en el sector perfumista.

• **Héctor Solanas** se hizo cargo de la parte institucional de la cuenta de Pedro y Antonio Lanusse.

• Luis Suez y Asociados S.R.L. y el **Heraldo del Cine** representarán a la Argentina en el 28º Festival Internacional del Filme Publicitario y la Televisión de New York, que se realizará del 8 al 15 de noviembre próximo. Integrando el Gran Jurado estará Gianni Gasparini representando a nuestro país.

• Funciona ya en sus nuevas oficinas **Punto de Apoyo Publicitario.** Instalados en Suipacha, 2º cuerpo, 1er. piso "M", con los teléfonos 35-3226 / 9087.

Joaquín Domenech

• **Leo Burnett** será la agencia que atienda la línea hogar y nuevos productos de Aguila Saint.

• **Hargitay & Partners A.G.**, la empresa suiza de primer nivel internacional en Comunicaciones Institucionales y Relaciones Públicas estará representada en la Argentina por Diálogo (**Héctor A. Del Piano**). El convenio firmado recientemente incluye asistencia recíproca e incorporación de tecnología y complementación, además de permitirle acceder al Consulting Group Europe Limited, una red de empresas especializadas que cubre toda Europa.

Horacio de Dios

• Asociado a Roncoroni Publicidad, **Guillermo P. Oetken** se hizo cargo de la Dirección de Cuentas y Desarrollo de Nuevos Productos, lo que le ha permitido ya integrar a la cartera de clientes cuentas como las de Ralux S.A. y Symbol S.R.L.

• **Horacio de Dios** es el nuevo conductor del programa "Iniciativa" que auspiciado por la ADE se transmite por Canal 13 todos los viernes a las 23.30.

Gabriel Dreyfus

• Hiriam Walker y Deutsche Bank son dos nuevas cuentas a nivel internacional que acaba de incorporar **Joaquín Domenech.**

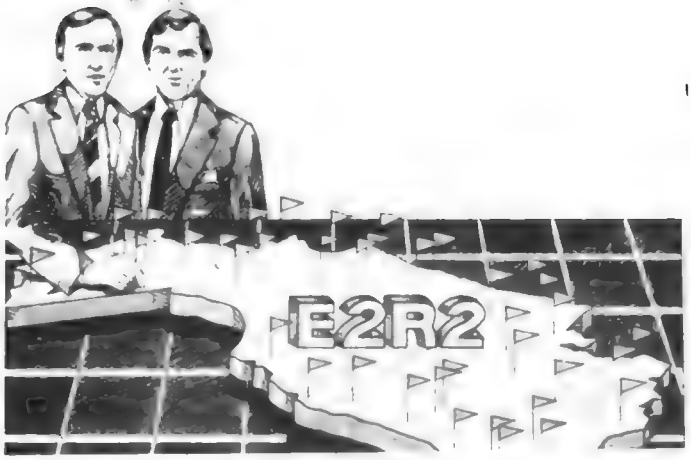
• Una de las agencias creativas de mayor crecimiento en Francia alcanzó en poco más de un año una facturación de **95 millones de dólares.** Se trata de BBDP, formada el año pasado por cuatro ejecutivos de Young & Rubicam Francia, que se retiraron para formar su propia agencia: Boulet - Bru - Dupuy - Petit.

• **Vía MPM Propaganda,** el champú y fijador Aqua Marine, de Revlon —empresa que nuevamente está operando en Brasil—, ha sido lanzado con un intenso plan de apoyo publicitario.

• También en Brasil y por intermedio de J. W. Thompson, **Gessy Lever** —subsidiaria de Unilever— insiste con una nueva versión de champú Sedal.

• Nuevas oficinas de **Publicitaria Esparta S.R.L.:** Azcuénaga 1171, planta baja, teléfonos 824-1587 y 0632.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



KESTER

"EL EMPRESARIADO NO PUEDE JUGAR A LA DEFENSIVA"

Invitado por *Moisés Trujillo-Abogados* y *A & C*, visitó nuestro país el doctor *John Kester* de la empresa norteamericana *Williams Connolly*. Este conocido consultor pronunció una conferencia –"¿Se puede hacer 'lobby' en la Argentina?"– cuyos tramos más importantes publicamos en esta nota. El tema y su influencia en la política y el mundo empresario resultan apasionantes. Además, revela de una manera clara y precisa el papel que el *lobbying* tiene en los Estados Unidos y sus sorprendentes posibilidades en las relaciones de poder de nuestro tiempo. Se la recomendamos calurosamente.

"Como tema me sugirieron ¿'Se puede hacer lobby en la Argentina?'. Pero antes de contestar esta pregunta me falta recordar la frase del filósofo Voltaire: 'Si quiere conversar conmigo, en primer lugar hay que definir sus términos'. ¿Qué quiere decir entonces 'lobbying'?

* * *

"'Lobbying' no tiene equivalencia en español y es una palabra, les aseguro, bastante curiosa aun en inglés.

* * *

"'Lobbying' no implica soborno, ni intriga; es solamente la profesionalización de representación de empresas y aun de gobiernos extranjeros ante el gobierno de Washington. No se limita ahora al vestibulismo ante el Congreso. Se trabaja con muchas oficinas y funcionarios de nuestro inmenso gobierno, y porque es ahora una actividad profesional en el marco de leyes y reglamentos los practicantes son abogados.

"'Lobbying' en Washington, es más complejo y más importante hoy en comparación al pasado. Es algo que empresas afectadas por el gobierno de los Estados Unidos no pueden ignorar. Cualquier empresa que desea hacer negocios en el mercado norteamericano, hasta una empresa situada en otro hemisferio, es, no obstante, afectada por las leyes y los programas políticos del gobierno de los Estados Unidos. Sus competidores norteamericanos no ignoran lo que ocurre en Washington.

"Explicaré cómo el 'lobbying' funciona hoy. 'Representación en Washington' es como se llama ahora, e incluye más actividades que simplemente contactando a miembros del Congreso.

"Los senadores y diputados tienen personal de asesoramiento relativamente pequeño. Muchas veces los asesores de los diputados no tienen tiempo ni la habilidad técnica para comprender la legislación en complejas esferas de comercio, particularmente cuando el senador o diputado puede ser encargado de otras especialidades.

"Diputados, senadores y sus asesores aprecian la ayuda de personas que posean un conocimiento y un interés particular en la legislación propuesta.

"Por eso los abogados en Washington muchas veces redactan leyes que los senadores y diputados presentan a sus colegas.

"A veces, nosotros preparamos testimonios para exámenes de testigos congresistas. En sesiones familiares con legisladores y sus asesores, los abogados que comprenden las fuertes corrientes políticas pueden preparar discursos para persuadir qué tipo de legislación es necesaria en áreas particulares.

"Diputados y asesores comprenden perfectamente que nosotros, los abogados de Washington, representamos a nuestros clientes. Sin embargo, diputados, senadores y asesores nos usan como fuente de información, de habilidad técnica y de asistencia.

"Representantes de casas comerciales norteamericanas y extranjeras se reúnen frecuentemente con los miembros del Congreso y con sus asesores para exhortar la legislación propuesta que mejore las condiciones de sus empresas y sus sociedades.

> ***"(lobbying) . . .no implica soborno, ni intriga; es solamente la profesionalización de representación de empresas y aun de gobiernos extranjeros ante el gobierno de Washington"***

"Algunos gobiernos fuera del de los Estados Unidos tienen también sus representantes legales en Washington. Algunos tienen más éxito que otros.

"Es importante recordar que tales contactos no son limitados al Congreso. El Poder Ejecutivo del gobierno norteamericano también tiene importancia crucial. Agencias y ministerios ejecutivos frecuentemente asumen posiciones sobre la legislación propuesta. Además preparan proposiciones legislativas. De más significancia es el hecho de que las agencias y los ministerios ejecutivos interpretan las leyes y al ser efectuadas las aplican. Por ejemplo: los ministerios de Comercio y de Estado siempre están informados sobre el estado de legislación en cuanto al comercio internacional. Muchas veces, miembros de estos ministerios ejecutivos son invitados a testificar ante comités congresistas, donde dan sus opiniones acerca de la legislación propuesta. 'Representación en Washington' incluye también reuniones con miembros de las agencias y los ministerios ejecutivos.

"En este proceso los abogados que son los representantes en Wash-

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ington, ayudan en forma más amplia, no solamente a escribir documentos o ir a la Corte. También están los estrategas que trabajan planeando medios para realizar los objetivos de sus clientes y para explicarles lo que es posible. **Primero:** saben que es más fácil cambiar una ley o un reglamento antes que una vez hecho; trabajan en modificar las palabras de

"En Washington, representación efectiva no es un asunto de comunicaciones, fiestas o formas corrientes de relaciones públicas. La representación efectiva requiere de un entendimiento profundo de las leyes y las políticas norteamericanas y saber como implementarlas"

las leyes antes de su promulgación. **Segundo:** ayudan a comprender las leyes y reglamentos que ya existen. **Tercero:** estudian cómo cambiar las leyes o reglamentos para que sean más favorables, por nuevas leyes, por nuevas interpretaciones hechas por funcionarios o por las cortes. Finalmente pueden ayudar en el proceso de promulgación de leyes y políticas más accesibles. En todo caso, el objetivo siempre es obtener el éxito deseado de la manera más simple y usualmente con el nivel más bajo posible del Gobierno.

"En Washington, representación efectiva no es un asunto de comunicaciones, fiestas o formas corrientes de relaciones públicas. La representación efectiva requiere de un entendimiento profundo de las leyes y las políticas norteamericanas y saber cómo implementarlas. Por ejemplo, en la esfera del comercio extranjero, las leyes y los reglamentos son extremadamente complicados. Una corte nor-

"Yo recibí un nombramiento por parte del presidente Jimmy Carter y luego otro de Ronald Reagan. Yo soy demócrata, pero mis dos hijos son republicanos. Una de las habilidades especiales que los representantes en Washington poseen es la de adelantar propuestas de una manera que sea compatible con cualquier partido que esté en el poder"

teamericana las ha descripto —y ésta es una traducción literal— como un 'país de maravillas laberínticas'. Es esencial que productores extranjeros comprendan esta estructura de leyes.

"Un medio de reforzar las relaciones entre EE.UU. y Argentina es el comercio. Existen hoy oportunidades para buscar y descubrir nuevos negocios, por la ventaja mutua de ambos, y así fortalecer los vínculos de amistad; sin dudas oportunidades existen: por ejemplo, exportación a los Estados Unidos de carne, de pescados y mariscos, de frutas y naturalmente del turismo en este país maravilloso. Mi país actualmente se preocupa más que nunca del comercio internacional y estamos suficientemente maduros y sabemos que el comercio es una ruta de dos pistas. Es una ruta que va hacia la prosperidad de ambas naciones.

"Abogados pragmáticos, que comprenden las leyes y los reglamentos tienen contacto y relaciones con ambos partidos políticos.

"El Congreso siempre está dividido y la mayoría de las cuestiones económicas en los Estados Unidos son regionales más que partidistas. Además las diferencias entre los partidos

"Son tiempos de esfuerzos pragmáticos que beneficien a nuestros países... Estoy seguro que se podría desarrollar más el comercio en ambas direcciones si las empresas argentinas buscaran consejo"

generalmente no son severas. Por ejemplo, yo recibí nombramiento por parte del presidente Jimmy Carter y luego otro por parte del presidente Ronald Reagan. Yo soy un demócrata, pero mis dos hijos son republicanos. Una de las habilidades especiales que los representantes en Washington poseen es la de adelantar propuestas de una manera que sea compatible con cualquier partido que esté en el poder.

Los países y las empresas que han tenido más éxito con respecto a sus tratos con los Estados Unidos (como Japón, Corea, Inglaterra, Israel y Taiwan) han sido los que han sabido usar las oportunidades legales y políticas de las cuales Washington está llena y evitar las trampas de las que Washington está llena también. Es un hecho significativo que los países cuyas empresas son más activas en Washington también son aquellos que tienen mayor comercio con los Estados Unidos y esto no es una casualidad.

"Ahora son tiempos de esfuerzos pragmáticos que beneficiarán a nuestros países. Una alianza económica más formidable. Especulaciones conjuntas con empresas norteamericanas son posibles. Inversión en los Estados Unidos es viable así como también atractiva, cosa que ha sido comprobada recientemente por empresas japonesas y europeas. Estoy seguro que se podría desarrollar más el comercio en ambas direcciones si empresas argentinas buscaran consejo en cómo hacerlo. En este momento el gobierno argentino tiene sus propios problemas. Pero si industriales y hombres de negocios argentinos quieren explorar el mercado norteamericano, que es en este tiempo el mejor del mundo, no serán excluidos si se proponen aprender las reglas y cómo hacerlas más favorables para ellos.

* * *

"Yo sé que es nuevo para el empresario argentino pensar en el Congreso como el factor de poder para proteger o defender sus intereses, pero es una realidad que no puede negarse y sobre la que deben actuar rápida y profesionalmente.

"La experiencia práctica en los Estados Unidos y sus resultados concretos hacen del 'lobby' una herramienta imprescindible del mundo moderno.

"El sistema democrático y republicano necesita de esta herramienta honesta, pública y legítima.

"Me complace aportar mis ideas a estas jóvenes empresas de servicios 'A & C' y 'Moisés Trujillo-Abogados', que están abriendo rumbos en una actividad y con herramientas que a poco de ser utilizadas van a procurar respuestas claras y satisfactorias al empresariado.

"También me consta, señores empresarios, que ustedes al igual que los empresarios norteamericanos deben tener claro el tipo de tarea que encomienden; el tiempo necesario

"Yo sé que es nuevo para el empresario argentino pensar en el Congreso como el factor de poder para proteger o defender sus intereses; pero es una realidad que no puede negarse y sobre la cual deben actuar rápida y profesionalmente"

para desarrollarla; el programa de tarea que significará y el grado de fe y compromiso que ambas partes tienen que darse necesariamente.

"El empresariado no pude jugar a la defensiva, debe actuar y debe hacerlo con un 'tiempo profesional', no con su propio tiempo.

"Me permito recordarles que el empresario necesita representantes, negociadores profesionales, que se acerquen frontal y técnicamente a los congresistas para defender sus legítimos puntos de vista. Les aseguro que los congresistas siempre agradecerán su aproximación, cuando ella les aporte información y elementos de juicio". □

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CUENTOS DEL TIO SAM

Ahora que la NASA le inventó ese brazo artificial al Discovery, ¿no podría inventar un brazo artificial casero para rascarnos las espaldas?

INDECISION

A la indecisión política del Congreso norteamericano respecto de América Central le cabe aquella frase de Kung Fú: "Aquel que se esconde detrás del puchimball recibe la trompada en la cara".

TOLERANCIA

Sea tolerante con aquellos que no piensan como usted. Después de todo ellos tienen derecho a expresar sus ridículas opiniones.

VANIDAD

Observen que cuando alguien dice que no le gusta hablar de sí mismo, está hablando de sí mismo.

ENERGIA

Los rusos saben que con Ronald Reagan no se juega, y cuando él les diga: —¿Van a retirarse de América Central, sí o no?", ellos se van a retirar sí o no.

SMOG

En algunas ciudades industriales el smog es tan intenso que en los cementerios están llevando a los muertos adentro.

COMPLEJO

Críticos de su última película, "Mirár para matar" (A view to kill), dicen que James Bond tiene un complejo de inferioridad por culpa de sus dos ceros a la izquierda.

PEOR

Si hay algo peor que ser un nuevo rico, es ser un nuevo pobre.

VENTAJA

La ventaja del mundo actual es que uno puede volverse loco sin que nadie lo perciba.

EXPLICACION

Los problemas del mundo se deben a que un gramo de ternura cuesta más que un kilo de odio.

DISTINCION

Bel Air es el barrio más exclusivo de Los Angeles. En su comisaría no atienden denuncias si uno no va recomendado por alguien muy importante.

TIEMPO

Ayer es un cheque cancelado, mañana es un pagaré. Solamente hoy es dinero al contado: gastémoslo con cautela.

GOLF

Mi esposa dice que el golf es interesante pero ella prefiere caminar por las tiendas.

PROMOCION

Como en los Estados Unidos no existe el servicio militar obligatorio, el ejército está tratando de captar a los jóvenes con ingeniosos imanes, como ser: guitarras eléctricas calibre 45.

ESPERANZA

Es uno de esos jóvenes que piensa que si uno deja para mañana lo que puede hacer hoy, en una de ésas durante la noche alguien inventa una máquina que lo haga.

Aldo ***Cammarota***

psicología

Juan Alberto Yarla*

Negocios

UNA RELACION FETICHISTA

No me referiré al hombre productor y generador de bienes sino a aquel que precisamente queda producido por lo que produce. Si el trabajo es la vertiente en donde la salud mental concretiza en la obra (el objeto) un fruto, acá nos vamos a referir a la peculiar esclavitud en donde el objeto domina a quien debería haber sido su agente productor.

Citaré a aquellos cuya vida a veces culmina en salas de terapia intensiva, unidades coronarias, distintos estados de aceleración psíquica, estresados. A veces la conflictiva se descarga en uno de sus familiares que viven situaciones de verdadero abandono afectivo (depresiones) o en hijos con severos problemas de conducta (adicciones, por ejemplo).

Es el hombre de negocios que en sí mismo es una "caricatura" del hombre de negocios. Si el hombre de negocios no vive el ocio y su vida es puro "negocio", o sea ocupación y quehacer, por algún lado su existencia se resquebrajará. En nuestro mundo tecnologizado y robotizado el hombre puede también convertirse en un robot, en una máquina.

A Freud en cierta oportunidad le preguntaron sobre una definición de salud mental y contestó: **"amor y trabajo".** Acá precisamente nos estamos acercando a una patología del exceso. Todo exceso genera consecuencias. En este exceso el sujeto está hipnotizado por la actividad. El resto de la realidad, especialmente los afectos, se insensibiliza, se adormece en la observación de lo que realiza. "No emplea la computación sino que ella lo emplea a él quedando computado. Se transforma en un adicto, o sea, en un esclavo. Establece con las cosas una relación fetichista, él mismo está explotado por lo que tendría que haber producido. Su vida sexual es monótona y/o aberrante. El otro o los otros no existen o son meros objetos de una escalera que lo precipitará en el vacío.

Además no escucha el cuerpo y cuando éste habla con dolores, los distintos fármacos o el alcohol lo vuelven a silenciar. El ocio que debe ser creativo para convertirse en el reposo del negocio se convierte en otra expresión mecanizada, ritual o teleadictiva. El plano de su vida amorosa es muy pobre, como lo son las relaciones significativas con el hijo. Platón, en "El Banquete", nos enseña que la transcendencia humana se justifica en la obra y el hijo. En los dos quedará grabado el patronímico que es garantía de una cierta fecundidad. Habitualmente estos "hombres de negocio" no generan un vínculo que permita una cierta identificación y que alguien tome "la posta" que ellos van dejando (por ejemplo, el hijo). Su vida culmina en un monotema narcisístico cuyo espectador privilegiado es el espejo.

Consultan por un cuerpo que ya no aguanta más, un hijo que es delegado o embajador de sus problemas, una mujer histérica, que con sus desplantes es, quizás, quien le muestra sus límites.

Las adicciones de distintos tipos y las desconexiones afectivas parecerían ser las enfermedades de la sociedad tecnológica, quizás hablando o escuchando —cuál es la mejor forma de prevenir— podamos enfrentarlas.

**Coordinador Comunidad Terapéutica Gradiva, profesor Titular de Psicopatología Infantojuvenil de la Facultad de Psicología de la Universidad del Salvador, miembro del Consejo Ejecutivo de la Federación Internacional de Comunidades Terapéuticas.*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

MITRE. LA RADIO DEL AÑO

Porque es una radio que crece.
Porque es una de las emisoras más escuchadas del país.
Porque sabe lo que quiere. Y cómo brindárselo.
Un ejemplo son los premios obtenidos en nuestro primer año.
El "Premio Prensario" al "medio radial sobresaliente".
El máximo galardón de la Asociación de Promotores Publicitarios de la Argentina, el Pregonero Appaista*, otorgado "por su espectacular esfuerzo en tan breve período para ubicarse en tan alta programación y audiencia".
La Cruz de Plata Esquiú, un premio obtenido exclusivamente por el programa "Cordialmente".
El premio Publicitas, otorgado por su aporte a la renovación de la radiofonía argentina, logrado con profesionalidad, vocación y talento.
Y nuestro mejor premio: tener cada día más oyentes.
Así cumplimos nuestro primer año.
Y seguimos trabajando fuerte para ser "la radio del año... 1985".

*Las ternas utilizadas en el discernimiento del premio de A.P.P.A. fueron confeccionadas con la valiosa colaboración, mencionada por orden alfabético:

- ASOCIACION ARGENTINA DE PROFESIONALES PUBLICITARIOS
- ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS
- CAMARA ARGENTINA DE ANUNCIANTES
- CAPITULO ARGENTINO DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD
- CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS
- CIRCULO DE PERIODISTAS PUBLICITARIOS ARGENTINOS
- DELEGACION ARGENTINA DE LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE LA COMUNICACION

Pregonero Appaista.

Premio Publicitas.

Cruz de Plata Esquiú.

Premio Prensario.

LR6 RADIO MITRE

Todo lo que pasa, pasa por Mitre.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

CINE

LOS FULGORES DE LA HISTORIA

Quien guste del teatro, de Moliére y del siglo XVII francés, que no vacile: que se convierta cuanto antes en espectador de este colosal **"Moliére"**, que con unos cuantos años de retraso acaba de ser estrenado, porque su éxito comercial no es seguro (al otro lo tiene totalmente en su favor) y es posible, en consecuencia, que baje muy pronto de cartel. Las leyes del juego son así, y yo no puedo cambiarlas. En la película, espléndida hasta un grado y una intensidad muy poco comunes, dirigida por Ariane Mnouchkine (la fundadora del "Theatre du Seleil"), se cuenta casi íntegra la vida del gran autor (también actor, también empresario, y llegado el caso, también utilero y también tramoyista), matizada por otros dos grandes fulgores, paralelos y que de a ratos se entrecruzan, que son los de la historia mayor, la europea —Europa era, aún entonces, el mundo— y de la compleja corte de Louis XIV, que Moliére concluyó por ganarse, no sin pocos sacrificios previos. Música (de Lully), fotografía en colores, paisajes, viejas ciudades, actuación de un reparto larguísimo y excepcional, todo constituye una de esas grandes fiestas que espaciadamente da el cine, a la que sería totalmente irracional perderse.

LA FEROZ SOLEDAD

Primero fue Jean Genet, para algunos el padre del —"teatro del odio", quien se ocupó de ese tema con tanta ferocidad (la misma de la soledad, que todo lo carcome), en su novela "Querelle de Brest", aparecida a fines de la década del '40. Claro que con antecedentes, en el terreno estrictamente literario, del marqués de Sade, de Lautréamont, de Céline, todos ellos "malditos". En un gesto trágico, Fassbinder, quien ha de haber pasado por experiencias similares a las del protagonista, tal vez haya comprendido durante la filmación las dimensiones de su exilio espiritual, que marchó voluntariamente hacia la muerte, sin concluir siquiera el montaje de este **"Querelle"**, su filme póstumo, que se convierte así, por una de esas inexplicables jugadas del destino, también en su testamento. Filme lacerante, terrible, de una hermosura formal casi intolerable, crudo y desgarrador, jugado en una atmósfera de extraña atemporalidad, lo cual lo hace todavía más tremendo, será difícil, si no imposible, olvidar las expresiones de esa Jeanne Moreau, de ese Franco Nero, de ese Brad Davis, y todos los que, a lo largo de la proyección, muestran no sólo sus caras, sino todo lo que llevan dentro. Y, por supuesto, con Fassbinder incluido...

CINE LOCAL

Que va repuntando notablemente en calidad, según el reciente (y último) filme de Gerardo Vallejo, quien acaba de volver de ocho duros y largos años de exilio, **"El rigor del destino"**, grande y valiosa épica de lo popular, y **"Tacos altos"**, con el cual Sergio Renán hace su tan esperada "rentrée". Cine, el suyo, intimista, de perfiles sociales y donde otra vez corresponde buena parte de la trama al mundo de la infancia, nunca el paraíso que se decía que era (sugestivamente, actúa, en las dos películas, y lo hace muy bien, Alejandro Copley, un chiquilín lleno de talento), que se

centra en el mundo de los marginados, de los segregados, congregados en torno de Luisa, una prostituta llegada a la voraz capital desde un perdido pueblito de una no menos perdida provincia, y a la que le pasan, lo mismo que en la vida, cosas que son llevaderas y otras que no lo son tanto. Mesura, buen gusto, más que aceptables medios técnicos, y la confirmación de que hay en Renán, además, un gran director de actores: desde Susú Pecoraro a Mónica Villa, desde Ana María Piccio a la soberbia Chany Mallo, desde Julio de Grazia a Miguel Angel Solá (y hay muchísimos más) todos cumplen de manera inmejorable con sus respectivas responsabilidades.

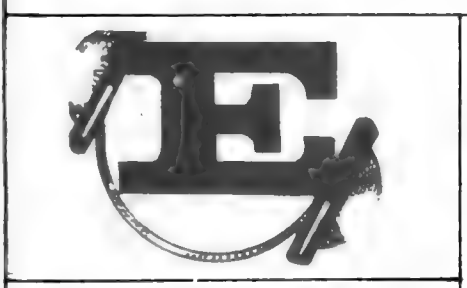
EN BUSCA DEL BIEN PERDIDO

A Bertrand Tavernier, joven realizador francés, lo conocimos el año anterior con un filme excelente (**"Más allá de la justicia"**), pero de rasgos opuestos al actual, **"Un domingo en el campo"**, traducción más o menos literal del original, a su vez basado en una novela de Pierre Bost titulada "Monsieur Ladmiral va bien tot mourir", lo cual da lugar a pensar que ese domingo, en sus aspectos humanos, afectivos, visuales y hasta estéticos, todos ellos largamente admirables, será el último del protagonista en esta tierra. La tierna historia de un hombre, solo en su vejez, pero sin sabor amargo alguno en la boca, y la de sus hijos, un varón, Gonzague, formal y disciplinado (con su propia mujer y sus hijos a cuestas), y la hija, Iréne, a quien su padre pide, en la escena clave de la trama, que "se quede para siempre joven". Louis Ducreux y Sabine Azéma entablan un duelo interpretativo memorable, y en el ambiente flotan, además de las conmovedoras notas de uno de los quintetos de Fauré, los acentos, deslumbrantes, de la en-

tonces todavía cercana, y joven también hoy, pintura impresionista, a la que el señor Ladmiral, tal vez en busca del bien perdido, evoca repetidamente, una y otra vez.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



De ruidos y nueces

Para no olvidar

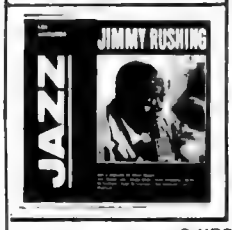
Durante el ciclo denominado "Mes de Teatro Joven", en el Payró, se pudieron ver las siete obras finalistas del concurso teatral que organizó "Coca-Cola en las Artes y las Ciencias". Es claro que al comentar sólo una de ellas —"Sábado de vino y gloria", de Alberto Drago— cometemos una arbitrariedad: las otras podrán reunir, seguramente, los mismos elementos favorables que detectamos en este que vimos.

Tropezamos, como ocurre en estos casos —cuando un gran porcentaje de invitados integra la parentela y/o el clan amical del autor y/o de los actores—, con los consabidos e insólitamente risueños comentarios de la platea. Sin embargo, abstrayéndonos de ese murmullo comprometido, advertimos una excelente puesta coordinada con prudencia y vuelo por Carlos Evaristo, no obstante la proverbial pequeñez de ese escenario y el permanente, agitado movimiento de los protagonistas, dos vallas que el director supera con manifiesta seguridad.

El mejor calificativo para la pieza atraviesa por el meridiano de la credibilidad: lo que allí ocurre pertenece al reino de lo veraz. La sórdida familia que diagramó Drago muestra sus dramas definidamente, cargando su patetismo con mesura, pero resaltando con solvencia el innegable grotesco que anima la acción. El **José** de Daniel De Rosa y la **Stella** de Roxana Randon se acercan casi sin obstáculos al profesionalismo, acompañados de algunos destellos lucidísimos del **Mario** encarnado por Ricardo Aráuz, por ejemplo, cuando recuerda una murga de carnaval que recorría el barrio de su infancia. Lo mismo puede decirse de Inés Belgrano, una **Juana** chiquilina que se debate entre el misticismo y un embarazo clandestino.

Si las restantes presentaciones ofrecen —por qué dudarlo— la misma calidad de este trabajo, menuda faena tendrá el jurado —Laura Yusem, Jaime Kogan, Rómulo Berruti y Héctor Calmet— para resolver el primer premio, al que pretendemos desagraviar por la postergación —si no es "Sábado de vino y gloria"— en cuanto se estrene. ■

DISCOS



● **Live Europe (Children of the Eighties). Joan Baez.** Una voz legendaria de los '60, que no ha perdido su magia ni el vigor de su canto testimonial. Se destacan la bellísima "Imagine", "Adiós Angelina" y una "Fuerte lluvia va a caer", de Dylan, y "Todos los chicos", de Vence-Boris Vian (Virgin).

● **Sexo por teléfono. Village People.** En una línea ultracomercial y bolichera (Micrófón).

● **Del color del Brasil. Alcione.** No sólo color..., también con el sabor y la intensidad de una voz aterciopelada, capaz de ser rítmica y sensual, intimista y exultante. Los mejores temas: "Mangueira", "Ronda Ciranda" (con María Bethania), "Desiguales", "Proa" y "Quién es usted" (RCA).

● **Jazz. Los cantantes. Jimmy Rushing.** Un "plato fuerte" para los amantes del blues, que se integra a una serie digna de aplauso: Rushimg es una figura excepcional del jazz, con voz dueña de un "feeling" electrizante y cálido al mismo tiempo. Desfilan, entre otros temas, "You can'run around", "Blues de Sonny Boy", "Sent for you yesterday", "Berkeley Campus Blues" y "Tell me I'm not too late" (WEA).

● **Identidad III.** Otra buena selección de la nueva música popular francesa con los nombres de Jairo, Ives Simon, Julien Clerc, Sylvie Vartan y Mama Bea, entre otros (RCA).

● **Cuerpo a cuerpo. Luis Eduardo Aute.** Una muy buena producción de este baladista español, que se caracteriza por su anticonvencionalismo, una voz viril y textos inteligentes e irónicos. La vida, el amor y la censura son los temas de este LP recomendable, de excelente sonido. Lo mejor: "Una de dos", "Sin tu latido" y "Dos o tres segundos de ternura" (RCA).

● **Fred Bongusto en Buenos Aires.** El romanticismo, tal como gustaba en la década del '40, encuentra en este cantante italiano una fiel traducción. Tiene buen gusto, trasmite sentimientos endulzados por arreglos previsibles y logra efectos sobre el auditorio. Aquí se encuentran algunos de sus éxitos: "Sed de ti", "All of you", "Oh, mar", "Cita con la luna", etc. (Micrófón).

● **Perfil de Morgana King.** La excelente serie continúa aportando excelentes "revival". Morgana es de esas voces de rara sugestión, con un fraseo y flexibilidad admirables. Domina la canción y los temas jazzísticos con igual calidad. Sobresalen: "La mirada del amor" y "Camina", del afortunado dúo David-Bacharach; "La sombra de tu sonrisa", "Y si mañana" y una de las favoritas de Sinatra, "Lo mejor está por venir" (WEA).

● **Whitney Houston.** Potente y sensual, Whitney pertenece a una nueva generación de cantantes negras que seguramente pisará con fuerza el mundo de la música norteamericana. Lo mejor: "Nadie me ama como vos", "Abrazame", "Todo al mismo tiempo" y "Sabes amar" (RCA).

VARIOS

● **Maxi-Simple,** con temas de Tears for Fears, Shakatak, Linsey Buchingham, etc. (Philips); **Down the Street,** nuevo grupo pop que tiene momentos de interés en "Cielo de verano", "Fotografía" y "Mujer" (Polydor); **Canto a mi gente,** por Gladys Amarilla (RCA); **Tormenta a las diez,** por el grupo rockero español Objetivo Birmania (WEA); **Hoy-Música-Hoy,** buena selección con Litto Nebbia, Facundo Cabral, Fontova, Chany Suárez y La Torre, entre otros (RCA); **La Argentina que yo quiero,** por Los Chalchaleros (RCA); **Matices** y un promisorio debut del cantante melódico Emiliano (RCA); **Argentina es nuestro hogar,** a la manera de "USA for Africa", una verdadera constelación de intérpretes nacionales —Ortega, Mihanovich, Jairo, Heredia, Valeria Lynch, Cantilo, etc. unidos para beneficios de los inundados (RCA); **Al calor de tus ojos,** con Ricardo Cocciante en español y algunos buenos temas como "Canción romántica", "Vida de papel" y "Llámame" (RCA).

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Clara Mariño

¿EN QUE FRENTE ME PONGO?

La cercanía del tibio noviembre ha *movilizado* (¡cómo está aburriendo esta palabrita!) el espíritu electoral de mi tía Julia. Realmente no se puede quejar, porque la oferta del mercado político es tan variada como excitante.

Algunos partidos y dirigentes se han tomado muy a pecho una frase del viejo Mao —"el dogma es menos útil que el estiércol de caballo"— y se han empeñado en edificar alianzas consideradas "a priori" imposibles. Si meses atrás un osado productor de televisión hubiera intentado juntar en una misma mesa los nombres y apellidos que hoy aparecen entremezclados habría recibido un *no* escandalizado. Lo bueno de todo esto es comprobar que ciertos odios —a la hora de la escalada al poder— no son eternos. Al revés de los diamantes de James Bond.

Por ejemplo, el FREPALI —reminiscencias de comida mexicana picante— ha logrado que las fuerzas marxistas prosoviéticas del PC y los muchachos con aires trotskistas del MAS dieran por terminado su gran desencuentro histórico. Como diría el "ratón" Ayala, seguro que "esto en *Uropa* no se consigue". La pica en la cabeza de Don León pasó, por suerte, al olvido gracias a los imperialistas genioles.

Los centristas-derechistas hacen y deshacen alianzas —algunas les duran apenas unos minutos— mientras patalean contra supuestos nepotismos o extrapartidarios que bien podrían incluirse en el género de la ciencia ficción. Aprendieron brutalmente que los "desquicios populistas" son contagiosos.

Ciertos partidos provinciales tampoco quieren perder una pizca del *gran jaleo electoral* y pugnan por ser colita de ratón en algún frente. Lo malo de esto es que se ven forzados a estructurar siglas complicadísimas, como MOLIPO o ADIPA, que —justo es reconocer— son escasamente convocantes y no pegan con ningún "cantito".

Es tal el lío que padecen los militantes de los distintos frentes que suelen confundir sus letras: en la vorágine política no saben muy bien si son la "patota de Fidel" o "la patota de Herminio". En todo caso, los une un espanto común: el F.M.I. Algo es algo, después de todo hoy estamos en un lugar y mañana en otro.

Los partidos socialistas —que se han multiplicado más que los panes bíblicos— todavía no saben en qué frente zambullirse. Mientras algunos deberán rendir cuenta sobre un montón de fichas falsificadas destinadas al noble propósito de obtener el reconocimiento nacional como partido, el resto deambula inseguro: para el dogma socialista argentino todo es según el cristal con que se mire.

Y así, en "montonera", los entreguistas - antiimperialistas, los oligárquicos-populares y los conservadores-leninistas reviven frenéticamente la canción de The Beatles: "Todos juntos, ya" (menos Abelardo Ramos, que en una encuesta sobre los muchachos de Liverpool se negó a responder porque detesta a los ingleses).

El talentoso Gabriel Dreyfus —liberado de la pasión frentista— decidió ubicar a su cliente Martínez Raymonda en *el medio* de Alsogaray y Alende, y le comentó a mi tía Julia que aún no tiene definido a quién va a poner por detrás y por delante.

Lo cierto es que una buena parte de nuestra colorida dirigencia ha seguido los consejos de Fidel Castro que, con aire de rumba y desde el televisor, invitaba a casi todo el mundo —ricos, pobres, mujeres, niños, gays, anti-SIDA, militares, terroristas y explotadores domésticos— a combatir la usura internacional mientras él paga religiosamente —perdón por la palabra— sus deudas. Los sindicatos, mientras tanto, están a la expectativa, con su máximo líder —Ubaldini— tironeado por cuanto sector peronista aparece con ganas de recolectar votos. A las "62" y a los "25" —que como se sabe, no se soportan— se le agregan los llamados "5 latinos" (pero sin Estela Raval).

Dentro de la zaga de los *FRE* (PALI, CILINA, TILINA, o la terminación que se le antoje), el FREJULI pegó el golpe (sin segundas intenciones). Se necesitaba mucha imaginación para suponer que algún hilo invisible pudiera fusionar las mentas políticas de Frondizi, Saadi, Ramos, Iglesias Co. "No te asombres —me gritó Julia—, por lo de pronto a ninguno de ellos le gusta la pornografía."

"Pero, tía —le respondí—, ¿qué pasará cuando el MID, el FIP y el senador traten de coincidir en temas como el Beagle y las Malvinas, por ejemplo?

"Lo qué sucede es que vos intentás quebrar el frente de liberación por cualquier medio", se enfureció Julia. "No te das cuenta de que ésta es una lucha entre el Frente de C.O.N.T.R.O.L. y el C.A.O.S. Radical?", inquirió. La dejé a Julia sospechando que últimamente había visto demasiados capítulos de *Súper Agente 86*, y comprendí que a veces las ganas de "meter una banca" hacen necesarios estos pases de magia.

Lejos y maltrechos han quedado los retratos de Lenin, Trotsky, Perón, Marx, Rosas y Alberdi. Por ahí, Yrigoyen aparece guiñando un ojo no se sabe a quién.

Desde la radio, Aretha Franklin canta "Los tiempos están cambiando".

No me cabe la menor duda. Pero. . . sólo después del 3 de noviembre podremos rematar este cuento, ¿no? □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LAUTREC / DFS

Teleservicios: todo el Banco a su alcance.

En el Banco de Galicia y Buenos Aires, la más avanzada tecnología bancaria está al servicio de nuestros clientes, anulando las distancias y poniendo el tiempo a su favor.

Para que usted sea cliente de todo el Banco, cualquiera sea la casa donde tenga radicada su cuenta.

Telecuenta.

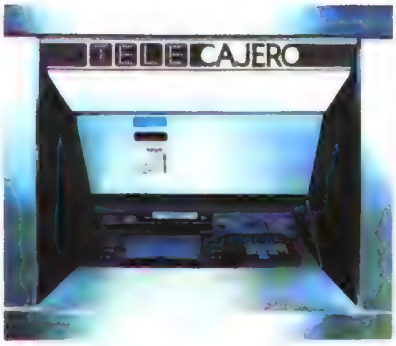
Para retirar dinero de su cuenta corriente o depositar efectivo, en el día, a través de cualquiera de nuestras 125 casas, que le aseguran la cobertura geográfica más amplia de la banca privada del país.

Telebanco.

El sistema de teleproceso que le permite conocer su saldo y operar al instante en cuenta corriente, caja de ahorro y depósitos a plazo fijo en cualquiera de las 48 casas interconectadas de la red, en Capital Federal,

Gran Buenos Aires, Córdoba, Mar del Plata y Rosario.

Y además, en Casa Matriz, el Centro de Información Telebanco, le brinda la posibilidad de obtener comprobantes de cheques, boletas de depósitos y extractos de cuenta de los últimos tres meses.



Telecajero.

Dinero al paso las 24 horas del día, todos los días del año, operando personalmente su cuenta corriente o caja de ahorro común. Depósitos en efectivo o en cheques, pago de servicios o movimientos de fondos entre su cuenta corriente y caja de ahorro común.

Instalados en puntos claves de fácil acceso y de gran concentración comercial de Capital Federal y zona norte del Gran Buenos Aires.

Telecanje.

El menor costo y la mayor rapidez para la cobranza de valores sobre cualquier localidad del país.

Respondiendo con máxima celeridad y eficiencia, el Banco de Galicia y Buenos Aires respeta algo que hoy es tan valioso como el dinero: su tiempo.

Para que usted disfrute los beneficios de operar con todo el Banco a su alcance.

No dude que a usted lo beneficia.

El beneficio..., que un banco trabaje para usted.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.

Levante la vista y mire a su alrededor. Es prácticamente imposible que no nos encuentre cerca suyo. Porque Celulosa Argentina es parte de nuestra vida de todos los días.

La importancia del papel en la cultura, el comercio y el confort del hombre moderno no ha dejado de crecer en el mundo en lo que va del siglo. Como tampoco dejó de crecer Celulosa Argentina, que participa con la tercera parte de los papeles, cartulinas y cartones que se producen en el país.

Nos interesa que usted lo sepa. Porque, en toda forma lo estamos acompañando.

Está con nosotros en las cajas de los productos del supermercado. En las bolsas con que los llevamos a casa, después de pagar la cuenta impresa en el papel de la caja registradora.
En el libro, el diario o la revista.
En el boleto del colectivo o en la entrada de cine.
Cuando libramos un cheque o dejamos nuestra tarjeta personal.
Cuando vemos un afiche publicitario o desenvolvemos un pan de manteca.

En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha.
Al escribir una carta y ponerla en su sobre.
Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

Con raíces en la patria.

Revista mensual - Director: Bernardo Neustadt - Año XXI - Nº 244
tubre de 1985 - A 0,70 - ISSN - 0531 - 0219 - Uruguay 130 pesos Urug.

-82

EXTRA

ESTADO/¿ELEFANTE O CREATIVO?

¿QUE VOTAMOS EL 3 DE NOVIEMBRE?

BENSON
LATIN AMERICAN COLLECTION
DEC 18 1985
UNIVERSITY OF TEXAS
AT AUSTIN

Teleservicios:
todo el Banco a su alcance.

En el Banco de Galicia y Buenos Aires, la más avanzada tecnología bancaria está al servicio de nuestros clientes, anulando las distancias y poniendo el tiempo a su favor.

Para que usted sea cliente de todo el Banco, cualquiera sea la casa donde tenga radicada su cuenta.

Telecuenta.

Para retirar dinero de su cuenta corriente o depositar efectivo, en el día, a través de cualquiera de nuestras 125 casas, que le aseguran la cobertura geográfica más amplia de la banca privada del país.

Telebanco.

El sistema de teleproceso que le permite conocer su saldo y operar al instante en cuenta corriente, caja de ahorro y depósitos a plazo fijo en cualquiera de las 48 casas interconectadas de la red, en Capital Federal,

Gran Buenos Aires, Córdoba, Mar del Plata y Rosario.

Y además, en Casa Matriz, el Centro de Información Telebanco, le brinda la posibilidad de obtener comprobantes de cheques, boletas de depósitos y extractos de cuenta de los últimos tres meses.

Telecajero.

Dinero al paso las 24 horas del día, todos los días del año, operando personalmente su cuenta corriente o caja de ahorro común. Depósitos en efectivo o en cheques, pago de servicios o movimientos de fondos entre su cuenta corriente y caja de ahorro común.

Instalados en puntos claves de fácil acceso y de gran concentración comercial de Capital Federal y zona norte del Gran Buenos Aires.

Telecanje.

El menor costo y la mayor rapidez para la cobranza de valores sobre cualquier localidad del país.

Respondiendo con máxima celeridad y eficiencia, el Banco de Galicia y Buenos Aires respeta algo que hoy es tan valioso como el dinero: su tiempo.

Para que usted disfrute los beneficios de operar con todo el Banco a su alcance.

BANCO DE GALICIA
Y BUENOS AIRES

No dude que a usted lo beneficia.

El beneficio..., que un banco trabaje para usted.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

Usted está pensando
en las elecciones;

nosotros le proponemos
que piense para después.

NOVIEMBRE
3
DOMINGO

Estamos preparando
el Anuario '85.
Aparecerá
en diciembre.

• Reserve su espacio de publicidad •

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ad Bureau

VESALIO
VESALIO
VESALIO
VESALIO
VESALIO
VESALIO
VESALIO
VESALIO
VESALIO
VESALIO
CRECE

Crece creando dos nuevas Sucursales en zonas de gran importancia como son Ramos Mejía y Lomas de Zamora.
Y crece brindando nuevos planes con reintegros, fiel a su filosofía de brindar mayor protección médica a menor costo.
Hoy más que nunca, si su presupuesto en salud lo está preocupando, consulte a Vesalio en cualquiera de sus tres direcciones, en forma personal o telefónicamente.

Ramos Mejía:
Av. de Mayo 492 (1704)
Pcia. de Buenos Aires
Tel. 658-3618/654-5185

Lomas de Zamora:
Av. Meeks 204 (1832)
Pcia. de Buenos Aires
Tel. 244-6683

Centro:
Riobamba 857 - P.B.
(1116) Capital
Tel. 42-4879

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt
ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet
SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino
SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño
REDACCION
Andres Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera
COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota, Eduardo D'Alessio, Jerry Goldenberg, Cesar Magrini
COLUMNISTAS INVITADOS
Raúl Cuello
Marcos Victorica
COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo
DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci
CORRECCION
Eduardo Elnen (jefe)
Ruben N. Ramos
Daniel A. Villoria
DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino, Mónica Ujihara
ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	A	0,70	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	A	0,80	
Suscripción anual en el exterior	uds	30	
Suscripción anual	A	8,40	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: [illegible]

AÑO XXI
Nº 244
Octubre 1985

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 275.516. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I". Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

Digitized by Google

¿NUEVO ESTILO, NUEVO PAIS?

El proverbial escepticismo de los argentinos —afirmación que no excluye la legitimidad de la actitud— se niega a aceptar que **algo está cambiando.** Muchas veces, en la ya casi abandonada tertulia del café barrial, o en el análisis más denso de los "iniciados", se escuchó decir que la **transformación** de la sociedad debía derivar de hechos drásticos, de acontecimientos despiadados. Pues bien, aquí hubieron una **guerra sucia** y una **guerra limpia,** más allá de los desvíos semánticos, de las estrategias judiciales, de los delitos que pudieron vulnerar los derechos humanos, de las responsabilidades de los pocos y del silencio de los muchos, de las improvisaciones y de los errores bélicos.

La subversión terrorista, la lucha contra ella y el intento de reconquista de las Malvinas —hoy irreverente simbiosis— constituyen, sin embargo, tres elementos que deben ser incorporados a cualquier investigación sociológica. De la misma manera que deben agregarse, respectivamente, el mezquino empecinamiento de las cúpulas castrenses y el todavía oculto deslinde de culpas en el caso de Puerto Argentino. Dimensiones, matices, tergiversaciones aparte, estas piezas se han metido en el corazón de la comunidad, por más que a esta le cueste consentir sus influencias. Si, además, se ubica en el platillo de la balanza el desbarajuste económico-financiero que signó el transcurso del Proceso —por más herencias que resista—, el cuadro no puede ser más completo respecto de los sacudimientos categóricos que se consideraban de cumplimiento necesario para que se opere la **mudanza.**

Pero no se agota la observación, si no se adicionan los siete años de autoritarismo institucional que impregnó el tránsito militar, con su larga secuela de marginamiento democrático. Y es precisamente este punto el que hoy parece marcar el camino de la **transmutación.** Porque el libre ejercicio de la política ha encendido la luz de la esperanza, aunque esto no signifique dejar de reconocer las dificultades por las que atraviesa el pueblo, fundamentalmente y de menor a mayor, en el frágil terreno de la economía familiar o en la trabazón de los objetivos empresarios.

Sin embargo, nunca quizás como en estos tiempos puede advertirse una disociación más profunda entre la dirigencia política y la comunidad que se busca representar. Es cierto que los temas vinculados con el bolsillo o al desarrollo armónico fueron siempre un caballito de batalla casi irreemplazable; y con razón. Pero da la sensación de que, a pesar de todo —como en los versos que canta Susana Rinaldi—, las miras populares por primera vez trascienden las promesas fáciles.

Es evidente que el centro de este cambio tiene un nombre: Raúl Alfonsín; aunque los incrédulos o los desconfiados intenten endilgarle designios aviesos o bretes ineludibles. Pero ocurre que el Presidente, por lo que sea —otorguémosle a los que impugnan el beneficio de la duda—, ha inaugurado un lenguaje nuevo, antesala insoslayable de las renovaciones prácticas. Y hacia allí marcha. O, si se quiere, parece avanzar.

Pase lo que pase el domingo 3 de noviembre, la semilla está echada. La esperanza puede brotar. De ahí la indelegable responsabilidad del primer magistrado y, tampoco es trasladable, la que tendrán quienes aparezcan en la palestra pública, enancados en la ilusión de la comunidad.□

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

El poder de la iniciativa privada, un fundamento básico del futuro de Corrientes.

Se abren nuevos caminos para nuestra provincia.
De desarrollo económico.
De bienestar y confort.
Y de impulso a
la educación y a
la cultura

El Poder Ejecutivo
Nacional ha declarado a Corrientes
zona de promoción industrial.
Lo cual permitirá encauzar
el ingreso y el movimiento
de inversiones
a través de nuevas empresas.

Con todo el poder de
la iniciativa personal
y comunitaria de nuestro
medio como factor
desencadenante
para un cambio integral.
Es una propuesta y un desafío
que debemos asumir y compartir.
Ahora mismo, y por el bien de todos.

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LA CHANCHA Y LOS VEINTE...

¿Qué es de la vida de Tanoira?. No puede privatizar nada. Ni la hora oficial. ¿Renunciará? No sé. Pero todos sabíamos, desde el día que lo nombraron, que le daban una **misión imposible.** Tiene razón el ingeniero José A. Guerra, el "capo" de Entel,cuando dice que "hablar de privatizar es una discusión folklórica". Hay firme decisión de no tocarlo al Estado. De rogarle que se vuelva eficiente. Como con una varita mágica. Que gaste menos, pero que no toque a ninguno de sus súbditos. ¿Cómo hará? Magia. Magia pura.

Nadie niega que el Estado deba existir orientando. Induciendo. No produciendo. Lo hace mal y caro, y hace que los privados también se contagien. Es por "simpatía" que la vida privada argentina tampoco es eficiente. Ni sueña en serlo. Todos quieren protección. Aman "los fondos del Estado". Cuando invierten piden ayuda grande; una empresa tiene que correr los riesgos si no, no es capitalista. ¿Le va bien?, crece, gana plata, progresa. ¿Le va mal? **Quiebra.** Así de fácil. Así de frío.

Pero aquí el Estado y no pocos privados quieren la chancha y los veinte.

Mi generación no verá el crecimiento ni la modernización. Pero los chicos que hoy piden su **primer trabajo** —que tienen entre 21 y 25 años— sí lo verán, si no se vuelven infantilistas y pregonan la liberación desde la pobreza. Nada hay más dependiente que la miseria. Nada. Nosotros, los generacionales, los mayores, tenemos el síndrome de la desilusión aunque nos haya ido bien personalmente. Y yo apunto especialmente al Estado, porque pasó la hora de discutir si Perón fue bueno o malo, mejor o peor. Ahora discutimos temas. Razonables.

Raúl Alfonsín sabe que si no apura el expediente del petróleo, al paso que vamos, el mundo estará en el uranio cuando Storani firme los contratos del petróleo y se ponga en marcha la vida del oro negro. El mundo no está pensando en la Argentina. Negocios hay en todas partes.

Mientras los profesores cobren 140 australes al mes, ¿quién investigará en la Argentina seriamente? Nadie. Salvo los que quiern investigar por qué llegamos a la miseria...

Las elecciones, salvo una sorpresa mayúscula, no podrán modificar la vetustez o modernidad de los pensamientos políticos. En las pantallas hay viejos verbos. La platea que escucha es más moderna que la escena que habla.

Para mí los radicales, o Alfonsín, van a ganar con comodidad. ¿Eso modificará el cuadro de situación? Respetuosamente digo que no; los argentinos con poder de decisión saben bien qué hay que hacer para crecer. No tenerle miedo al capital. No usar argumentos estrambóticos para aterrar a los invasores. No esperar nueve meses para admitir a Honda. Menos discursos y más hechos.

Ya no es tiempo de consultar a nadie. Alfonsín ganó. Alfonsín gobierna. Alfonsín muestra el camino. El resto es anécdota. Frivolidad. Discusión folklórica.

A mí me cansa. Lo juro.

Bernardo Neustadt

PD: Se dice que Confucio fue preguntado qué es lo primero que haría si se le encomendara gobernar una nación; contestó: **"Corregir el lenguaje,** porque si el lenguaje no es correcto, lo que se dice no es lo que se significa, lo que debe ser hecho, queda sin hacer; si queda sin hacer, la moral se deteriora; si la moral se deteriora, la justicia andará extraviada; si la justicia anda extraviada, la gente quedará en una tremenda confusión... Y si la gente queda en una tremenda confusión, el caos está a un paso... Todo está en lo que se diga...".

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ADEI ADEI ADEI ADEI ADEI ADEI

SIGA GOBERNANDO DESPUES DE VOTAR

***ADEI* —Alianza Demócrata Independiente para la *Provincia de Buenos Aires*—, que encabeza su lista de Diputados Nacionales con 3 ciudadanos relevantes que no pertenecen a ningún partido político, como son *Julio A. Ramos, José Edmundo Clemente* y *Guido Parisier*, no expone al ciudadano plataformas meramente declamativas o rellenas con generalidades (lo que luego facilita *no cumplirlas* desde el poder). Tampoco lanza pomposas iniciativas que no corresponderían ni a diputados ni al Congreso, sino al gobierno. Ha elaborado, en cambio, un conjunto de 42 bien meditados, bien balanceados y claros *proyectos de ley* que ayuden a engrandecer la *Argentina*. O sea, acercarle al electorado algo concreto, novedoso y, fundamentalmente, *exigible* el día de mañana a los hombres de *ADEI* en el Parlamento. Aquí se reproducen 16 de las 42 propuestas de *ADEI*.**

• Ley de efectiva protección a las bibliotecas populares. Perfeccionar la Ley Sarmiento de Bibliotecas para un mayor apoyo escolar para todas las zonas distantes de los centros urbanos y actualizarlas con computación.

• Darle prioridad desde el Congreso a la Biblioteca Nacional concediéndole autarquía legal administrativa para concluir su edificio, la indispensable actualización bibliográfica y ponerla a la altura de las mejores bibliotecas del mundo.

• Ley de recuerdo y homenaje a los caídos en Malvinas. Por colecta nacional y sin erogación del Estado se propiciará un murallón sobrio y sencillo a erigirse en la ciudad de La Plata, con vista al río, donde se incluirán todos los nombres de los caídos en la guerra.

• Aumentar las vacaciones anuales del trabajador otorgándole 5 días más si las toma en diciembre o en marzo y 8 días adicionales si las toma en noviembre o abril. Así se daría actividad más pareja a las zonas turísticas del interior favoreciendo su desarrollo, descongestionando los meses de enero y febrero y abaratando por su más amplia actividad zonal el descanso anual de los argentinos.

• Permitir por ley derivar parte de los aportes del FONAVI a entidades financieras para que a través de su utilización puedan combinarlos con fondos propios en el otorgamiento de créditos para vivienda a tasas genuinamente promocionadas, pero que no extingan el capital inicial, sacrificando la vivienda de las futuras generaciones jóvenes de argentinos. Favorecer la utilización de viviendas de tipo industrial.

• Ley modificatoria de la actual 23.091 de alquileres para dar más precisiones y más libertad contractual que vuelque al mercado de las locaciones 200.000 unidades cerradas por temor de sus propietarios.

• Limitar las facultades expropiatorias de campos, restableciendo la seguridad jurídica de la propiedad frente a arbitrariedades recientes observadas y favorecer el asentamiento en base a la liberación de vastas tierras fiscales, utilizando el Instituto de Colonización Agrícola.

• Exigir por ley que —si rigen— en toda discusión de paritarias se incluya el tema salarial. Lo contrario significa aumentar las erogaciones periféricas de las empresas manteniendo disconforme al trabajador por su nivel salarial efectivo. Favorecer "acuerdo marco" entre centrales empresarias y obrera y aceptación de los Convenios por Empresas.

• Favorecer por ley la asociación libre y voluntariosa de comerciantes medianos y pequeños, profesionales independientes y cuentapropistas en general, en sociedades anónimas mayores, inclusive permitiéndoles unir sus pequeños activos para aval de créditos bancarios para crecimiento como empresarios.

• Ley de progresiva reducción de las retenciones agropecuarias con eliminación total en el caso de las carnes.

• Proclamar por ley a Mar del Plata Zona Libre Bancaria para operar sin regulaciones y con menores tasas. Reciclaría todas las operaciones en moneda extranjera como si fueran bancos internacionales (Off Shore). Con esto se daría gran auge a la ciudad durante todo el año y no sólo en el verano.

• Ley de Olvido Fiscal que no castigue con persecuciones hacia el pasado al capital y el ahorro de los argentinos que quedó en el país tras haberse alejado 25.000 millones de dólares. Debe ser previa a toda eliminación del secreto bancario y bursátil. También eliminar la declaración patrimonial en el Impuesto a las Ganancias y la norma por la cual un aumento patrimonial no justificado indica ingresos no declarados para que reingresen al país y no haya más fondos negros flotantes restados al esfuerzo productivo.

• Construcción de la autopista Buenos Aires-Mar del Plata por sistema de concesión y peaje y licitación nacional e internacional sin participación ni avales del Estado.

• Ley de ampliación, por licitación nacional e internacional, del puerto de Ingeniero White para transformarlo en el puerto cerealero más grande y moderno del país.

• Facilitar por ley, como mínimo, la privatización de 50 de las 83 radiodifusoras y canales de televisión en manos del Estado.

• Proyecto de ley que cree un ente nacional con participación privada para dar solución a los problemas gravísimos del Gran Buenos Aires.

ADEI

ALIANZA DEMOCRATA INDEPENDIENTE

Línea Popular, Unión Cristiana Democrática Unión Conservadora

SEDE CENTRAL DE ADEI: Virrey Cevallos 739. Tel.: 37-2930 - Capital

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Renovación

Alchourón

Menuda tarea le espera al presidente de la Sociedad Rural Argentina: en marzo del año que viene se vence la concesión que la influyente entidad agropecuaria posee en la zona de Palermo. Sin embargo, opinan algunos allegados, el asunto no sería tan espinoso, ya que **Guillermo Alchourón** está prolijamente identificado con el partido del Gobierno.

Por otra parte, ni aun durante los transcursos constitucionales, ningún reclamo tendiente a interrumpir ese lapso prosperó sobre la base, más que razonable, de que la gestión de la SRA en el predio no solo logró el cumplimiento de los objetivos intrínsecos de la entidad —la unión de la ciudad con el campo—, sino otros muchos aspectos del quehacer social en sus manifestaciones más diversas.

Storani

Pajarito

Cuando un tiempo atrás **Raúl Alfonsín** recibió al presidente de la Shell, en cuya entrevista el visitante le informó que a su empresa no le eran redituables los trabajos que se habían realizado en el sur (los entendidos hablan de una pérdida de más de 150 millones de dólares), parece que Alfonsín —por comprensibles razones políticas— le habría pedido que todavía no hiciera el anuncio. Obviamente la solicitud fue aceptada.

Sin embargo, la sorpresa del presidente de la Shell adquirió dimensiones enormes cuando, prácticamente en el umbral de la Casa de Gobierno, se enteró de que el tema ya se conocía. Se tiraron las líneas para saber dónde se había producido la filtración y la respuesta, asombrosa, no se hizo esperar: la noticia había salido de la Secretaría de Energía. El huésped tuvo que reciclar la promesa.

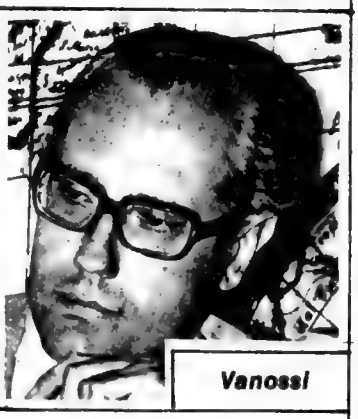
Virtud

"No creo que haya habido en el país una experiencia totalitaria, ya que no se impuso una doctrina oficial desde el poder." Este concepto,. preñado de valentía cívica, pertenece al secretario de Información Pública mientras se refería, sí, a la "experiencia autoritaria" del último gobierno militar. Si todos los dirigentes políticos —observó uno de los presentes; para más datos lúcido analista— tuvieran la sinceridad de **Juan Radonjic,** las cosas en la Argentina podrían cambiar de raíz.

Al fondo

Disgusto fue el que se llevaron los pasajeros de la primera clase del avión de Aerolíneas Argentinas que condujo al Presidente al regresar de Madrid. Dicen que cuando Alfonsín —después de recibir en España los premios "Príncipe de Asturias" y el de la "Internacional Liberal"— subió a la aeronave con su comitiva, todo el pasaje que se encontraba en esa clase habría sido trasladada al sector turista. ¿Les habrán devuelto la diferencia, no?

Bolilla negra



Vanossi

Mayúscula perplejidad se habría dibujado en los rostros de **Julio Oyhanarte,** de **Alberto Spota** y de **Jorge Reinaldo Vanossi** cuando tuvieron conocimiento de que sus nombres habían sido impugnados para integrar el jurado de la cátedra de Derecho Constitucional de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la UBA. El argumento esgrimido fue que los tres juristas intervinieron como consultores, allá por 1972, cuando se sancionó la enmienda constitucional pergeñada durante el gobierno de facto de **Alejandro Agustín Lanusse.** Los memoriosos recuerdan que la enmienda de marras fue tratada y aprobada en una reunión de gabinete.

Mescolanza

En los prolegómenos de las alianzas electorales, **Emilio Perina** habría tratado de convencer a **Francisco Manrique** para concretar un frente común con **Julio Ramos.** Manrique se negó por dos razones: a) no hay ambiente; b) es necesario reunir la convención bonaerense y esto no es fácil. Perina habría insistido —aunque infructuosamente— atraído por el eventual apoyo de un grupo de medios de difusión entre los que se contaban: **Ambito Financiero, Crónica, El Día, Canal 9 y Noticias Argentinas.**

¿Plácemes?

Grinspun

No se conoce bien el motivo —aunque algún buceador asocia el ágape con el flamante doctorado del homenajeado—, pero días atrás **Jorge Aja Espil** —ex embajador en Washington cerca de 1977—, actualmente a cargo de la presidencia del CARI, Consejo Argentino de Relaciones Internacionales, reunió a un grupo de hombres públicos en agasajo de **Bernardo Grinspun.** Entre otros, se vio entrar a la vieja casona de la calle Uruguay a **Jorge Wehbe** y a **Julio González del Solar.**

¿Racionalización?

Hablando de petróleo, se asegura que un equipo especializado perteneciente a la empresa **Tootal** efectuó, a pedido (todavía no digamos de quién), una evaluación sobre el funcionamiento estructural de **Yacimientos Petrolíferos Fiscales.** Los resultados no pueden ser más alarmantes: sobra la mitad de todo, inclusive del personal.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Tanoira

Insistencia

A medida que transcurre el tiempo, una versión —que parece haber superado la categoría del rumor— adquiere dimensiones singulares. Después del 3 de noviembre —el lunes 4, se afirma con vehemencia—, los miembros del **Gabinete Nacional** ofrecerán sus renuncias al presidente de la Nación con el objeto de que Alfonsín pueda reorganizarlo para emprender la segunda etapa cívica.

Lo que llama la atención no son los nombres de quienes serían los reemplazados —cada trasmisor lleva agua para su molino—, sino el hecho de que tales renuncias se presentarán cualquiera sea el resultado de los comicios: es decir, cualquiera sea la incidencia institucional de una victoria o de una derrota del partido del Gobierno.

Perón

¿Verdad o consecuencia?

El asunto de la privatización es una pieza de continua polémica entre los miembros de la Unión Cívica Radical. Sin duda, a muchos, muchísimos dirigentes —jóvenes y maduros— el tema les produce un escozor cuyo origen debe buscarse en el principismo atávico de la plataforma partidaria. Las cosas se agravan, por cierto, cuando se advierte la no-identificación ideológica de algunos de los que integran la flamante **Secretaría de Promoción del Crecimiento** y, sobre todo, sus objetivos antiestatistas, aunque éstos estén dirigidos contra la ineficiencia. "Los radicales —decía uno de ellos— no arrancarnos de raíz, corregimos." Fiel a este concepto —quizás para amortiguar la irritación—, un candidato a las nuevas diputaciones afirmaba: "Muy poco podrá hacer **Manuel Tanoira.** Ya se va a dar cuenta. Mientras tanto —concluía— su designación servirá para apaciguar las corrientes liberales (sic) que hay dentro del partido y las de los votos independientes que nos apoyan".

Sic

El terremoto de México abrió los oídos para que se escucharan una suerte de disparates gramático-conceptuales que vale la pena recordar:

1. Faustino García, obviamente Radio Rivadavia, al referirse al tema del movimiento de los escombros, leyó sin inmutarse: ". . .los sobrevivientes con vida". Fíjense lo que hubera sucedido si aparece un sobreviviente muerto.

2. En "Buenas noches, Argentina", Canal 13, una periodista cuyo nombre no conocemos —lo cual, para ella, es mejor—, dijo: ". . .es increíble que a esta altura del siglo XX y a las puertas del siglo XXI puedan ocurrir estas cosas". Claro. Tiene razón: a lo mejor Ronald Reagan lo pudo haber evitado.

¿Estrategia o Memorex?

Dos lunes atrás, **Oscar Alende** concurrió al programa "Interpelación" que conduce Hugo Gambini. Al hablar del tema de la deuda externa y del grado de soberanía que debió ejercerse para su tratamiento, derivó por ejemplo en la neutralidad argentina durante las dos guerras mundiales. Por cierto, citó —y con razón— a Hipólito Yrigoyen. Pero al llegar a la segunda dijo, más o menos: ¿Qué hubiera sucedido si al general Perón se le hubiese ocurrido entrar en ella, en lugar de hacer lo que hizo: evitar el derramamiento de sangre argentina?

¿Cómo es esto? Acaso Alende no sabe que la neutralidad argentina fue defendida —antes del 4 de junio de 1943— por el entonces presidente **Ramón S. Castillo** y que, precisamente, fue durante el gobierno militar que Perón integraba que se le declaró la guerra a Alemania, ya prácticamente derrotada. Inclusive, Oscar Alende debiera recordar una fotografía de la época, muy famosa, que registra la reunión donde se resolvió intervenir, en la cual puede verse a Perón haciendo un esfuerzo **por salir en ella,** con sonrisa y todo.

Decisión

Uno de los elementos que pudiera hacer variar la orientación del electorado en la próxima contienda lo constituirá la mayor o menor disciplina de las organizaciones obreras respecto de tal o cual candidato. Advirtamos, como muestra, que la UOM Capital —entidad enrolada en las 62— ha prenunciado su apoyo a la candidatura de **Carlos Grosso.** Sin embargo, algunos allegados a **Lorenzo Miguel** aseguran que el viejo caudillo sindical habría expresado, sin reservas, que él votará por **Julián Licastro,** "porque es un verdadero peronista".

Coincidencia

La preocupación que se huele en el Ministerio del Interior respecto de los últimos atentados parecería tener su razón de ser. Se dice que varios servicios de inteligencia —incluidos algunos de las Fuerzas Armadas y de las fuerzas de seguridad— habrían detectado una escalada terrorista de proporciones, que no cesaría siquiera después del acto electoral del 3 de noviembre.

¿Dudas?

Hace diez días, los hombres que encabezan las listas que cada partido presentará en la Capital Federal fueron invitados a la DAIA, Delegación de Asociaciones Israelitas Argentinas. Cuentan algunos que dicen saber, que el candidato del FRELI (Frente de Liberación), **Julián Licastro**, vaciló mucho en aceptar el convite y la concurrencia consecuente.

Licastro

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Producir es nuestra mejor inversión.

Y la única.

Porque creemos que solo una empresa que produce, invierte en lo que realmente importa: el país.

Invierte en el personal más capacitado.

Invierte en el desarrollo de productos que rinden.

Y eso es, precisamente, lo que Mercedes-Benz Argentina viene haciendo desde 1951. Invierte constantemente en la producción de vehículos de transporte de carga y pasajeros. Los mejores.

Los más rentables.

Los de mayor vida útil del mercado.

Y los frutos de esa inversión están a la vista. Junto a usted.

En cada ómnibus y colectivo que usted utiliza para trasladarse dentro y fuera de la ciudad.

Y en cada camión que, por las calles, rutas y caminos de todo nuestro territorio, transporta los productos que usted y cada argentino necesitan para vivir.

Así piensa Mercedes-Benz. Y así actúa.

Porque desde siempre -y por siempre- producir es la mejor inversión para el país.

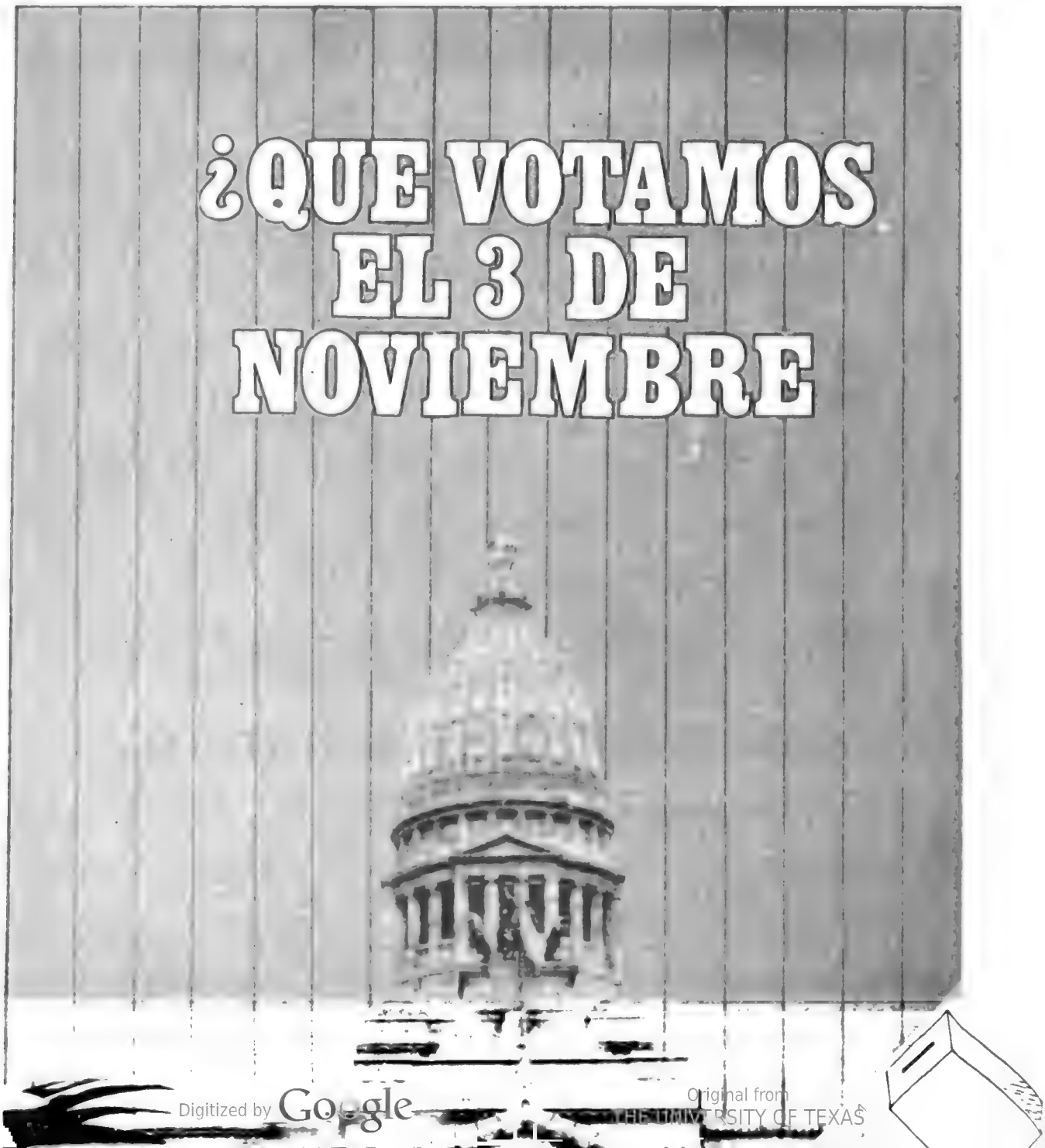
Mercedes-Benz Argentina S.A.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Entramos en la recta final. En pocos días el país vivirá las elecciones para la renovación parcial de la Cámara de Diputados, un hecho infrecuente para la turbulenta historia política argentina.
Esta campaña no tiene los destellos y los apasionamientos de diciembre de 1983. No están Alfonsín ni Luder. Los candidatos son otros, la convocatoria es distinta.
El oficialismo ha enfocado su estrategia en presentar el "producto electoral" como el resultado de un gobierno o de un partido. Prefirió no personalizar, aunque la imagen de Leopoldo Moreau comenzó a aparecer con fuerza en televisión y Marcelo Stubrin comparte un afiche con el "viejo maestro", Juan Carlos Pugliese.
Los justicialistas tienen un

¿QUE VOTAMOS EL 3 DE NOVIEMBRE



Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

interés doble. Por un lado, confrontan con los radicales y, por otro, juegan su interna. La decisión de Antonio Cafiero de oponerse a Herminio Iglesias es un gesto audaz que tendrá hondas repercusiones en el movimiento. El triunfo de Carlos Grosso, en Capital, acompaña el avance de los "renovadores" en su disputa con el "aparato" partidario comandado por Saadi-Iglesias. El 3 de noviembre será una fecha fundamental para el futuro peronista.

La oposición —desde los justicialistas hasta los intransigentes— han coincidido en un punto: el tema de que "hay que prestigiar al Parlamento" o el "pluralismo es el mejor reaseguro de la democracia" ha sido generosamente esparcido durante la campaña. El "Alfonsín no es radical", aviso de la democracia progresista debido al talento de Gabriel Dreyfus, apunta hacia esa dirección. Los candidatos no oficiales salvaguardan la figura del Presidente.

Respetan su poderoso carisma y han elegido esa táctica. Lo cierto es que una Cámara con Stubrin, Moreau, Alende, Cafiero, Grosso, María Julia Alsogaray, Manrique, Iglesias, Triaca, Martínez Raymonda, Vanossi, Auyero y Rodríguez, posibilitará un cartel mucho más atractivo que el exhibido hasta ahora. El Congreso, salvo en contados debates y contadas figuras, no tuvo brillo. Entre faltas de quórum, "ausencias" permanentes, griteríos y otras disgresiones, el funcionamiento parlamentario provocó decepciones.

El radicalismo no quiere perder la mayoría y tiene razón. La oposición quiere escalar bancadas y tiene razón. Es el eterno juego político: ganar.

Lo difícil será el después: ¿ganar para qué? Y aquí aparecen los derechos de los votantes. Un diputado no es otra cosa que un representante del pueblo. Es una definición constitucional que muchos han olvidado. Muchos no han estado a la altura de las circunstancias. Han declamado que ésta es "la peor crisis de nuestra historia" pero, en repetidas oportunidades, se han comportado como si estuvieran jugando una partida de truco.

Tiempos excepcionales requieren conductas y respuestas excepcionales. Que cada uno haga su examen de conciencia. La "falta de experiencia" no es una buena excusa.

El Congreso está en deuda con el país y ahora tiene una oportunidad de construir una imagen mejor diseñada, con mayor grandeza, con propuestas más audaces.

En esta nota, los candidatos responden a tres preguntas básicas. Algún nombre está ausente. El cierre de la edición no pudo esperar su respuesta.

De todas maneras, el material recogido asegura el pluralismo y proyecta ubicaciones en el disputado espacio político.

PROTAGONISTAS

Marcelo Stubrin,
de la Unión Cívica Radical

Carlos Grosso,
del Partido Justicialista

Oscar Alende,
del Partido Intransigente

Antonio Cafiero,
del Frente de Justicia, Democracia y Participación

María Julia Alsogaray,
de la Unión del Centro Democrático

Francisco Manrique,
del Partido Federal

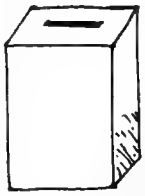
Rafael Martínez Raymonda,
del Partido Demócrata Progresista

Fernando Nadra,
del Frente del Pueblo

Jorge Altamira,
del Partido Obrero

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA: ¿Los resultados electorales del 3 de noviembre marcarán una separación entre imagen presidencial y gestión de gobierno?



Stubrin: El 3 de noviembre la sociedad argentina ratificará que, así como desde el 30 de octubre del '83 la figura de Raúl Alfonsín se ha visto fortalecida, la gestión de gobierno ha contado, para sus logros más relevantes, con el apoyo y el esfuerzo de quienes lo componen. Por eso la táctica de pretender confundir a la opinión pública, separando la imagen del Presidente de la acción del Gobierno, no es creíble.

Grosso: El 3 de noviembre no elegimos un presidente sino parlamentarios. Alfonsín está fuera del juego. Ya ha sido elegido por la mayoría del pueblo y todos respaldaremos sus seis años de mandato. Pero no es él quien participará en las sesiones y en comisiones. Por eso es preferible votar por una oposición constructiva que por un oficialismo incoherente. Hay que romper el espejismo de que un presidente bueno hace un gobierno bueno. La sensatez aconseja elegir alternativas que incentiven al Ejecutivo a gobernar como corresponda.

Alende: La imagen del Presidente está por encima del concepto que la gente tiene del Gobierno y de su gestión. Es muy poco probable que los resultados del 3 de noviembre indiquen hasta dónde ha caído, o no, la imagen del Gobierno. Pero el argumento radical en la campaña electoral es la figura de Alfonsín que disimulará lo negativo del trabajo gubernamental.

Cafiero: Hay que diferenciar muy bien entre la imagen del Presidente y la gestión del Gobierno. El 3 de noviembre no se votará una imagen, sino que se juzgará la acción de ese Gobierno, a pesar de que los radicales quieren convertir a la elección en una falsa opción entre la figura de Alfonsín y la oposición.

Alsogaray: Todavía es demasiado pronto para que esa división se produzca. El interés de mantenerlas unidas es muy grande y es uno de los problemas más importantes de la estructura republicana. Para modificar esto es necesario una cultura cívica que se irá formando a través de sucesivas campañas electorales.

Nadra: Las elecciones no podrán separar la imagen presidencial de la acción del Gobierno porque el Presidente **es** el Gobierno. Lo que va a ocurrir en el radicalismo, e indirectamente en el Gobierno, es la profundización de todas las disidencias que existen. Se van a diferenciar dos líneas: una progresista, que va a exigir soluciones más avanzadas, y una conservadora, que querrá mantener el statu quo.

Manrique: Aunque no pertenezcamos a su línea política, es indudable que el Presidente posee un prestigio que debe ser considerado como positivo para el país. No está claro eso de separar imagen presidencial de gestión de gobierno, aunque sí es imaginable separar la imagen del Presidente de su línea partidaria. En buena medida, esto es lo que sucederá pero no para destruir sino para ayudar a un perfeccionamiento.

Martínez Raymonda: El planteo que el radicalismo ha dado a estas elecciones, haciéndolas girar en torno de Alfonsín, desnaturaliza el principio constitucional de las elecciones intermedias. Pero hoy se le toma examen a los legisladores y no a la conducta o gestión del Presidente. El electorado, que tiene esperanzas en la acción presidencial, sabrá que la boleta del radicalismo no es el camino apto para apoyarlo porque no han demostrado una compatibilización con los esfuerzos de Alfonsín.

Altamira: El actual régimen político tiene más en común con el bonapartismo que con la democracia parlamentaria. Todas las cuestiones decisivas —deuda externa, juicio a las juntas, nueva moneda, congelamiento de salarios—, han sido impuestas al margen de la institución representativa. Esta característica autoritaria del actual régimen se acentuará por la agudización de la lucha de clases y de la crisis política que marcarán el período post electoral. La gestión de gobierno se hará más dependiente de figura presidencial.

● Comentario de un destacadísimo candidato: "Estoy loco. No sólo tengo que pelear la *interna* y la *externa*, sino que algunos de mis hombres son capaces de *agarrarse a piñas* por el puesto número 14 a concejal".

● Salvo el caso de la UCD es notable y *curiosa* la ausencia de mujeres para diputados y concejales.

● Según Altamira, candidato del PO, "la gestión del actual Parlamento es un desastre, similar al del período '73-'76. Este fracaso se debe a la impotencia del parlamento burgués". Los vicios del capitalismo.

● Un notable integrante del Partido Federal nos aseguró que el inventor de la "patraña" del *favor a la UCR* fue Julio Ramos quien habría "despachado" su primicia en la tapa de su diario, "Ambito Financiero". También nos dijo que la noticia fue concebida en una cena a la que asistió el ingeniero Alsogaray. . .

● En las filas del Partido Federal se corre el rumor de que dentro de la UCD se ha armado una maquinaria de difamación que lleva el nombre de Vanguardia Moral. Hizo su presentación en el acto del Luna Park y "ya conocemos el nombre de los editores", nos dijo un allegado al propio Manrique.

● En relación con los resultados electorales del 3 de noviembre, la gente del PI es optimista con respecto a la provincia de Buenos Aires. "La figura de Alende, la crisis del peronismo y la poca envergadura política de Moreau son razones para creerlo", afirman los intransigentes. Las expectativas son modestas en Capital, donde se confía en "meter" cuatro diputados.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

VERDINO FUNES STRASCHNOY

Canje acelerado. Porque hoy, el que ahorra tiempo gana dinero.

La red de sucursales y corresponsales del Banco del Oeste cubre con su servicio de canje acelerado toda la extensión del país. Así, usted se asegura el clearing más rápido y las operaciones más ágiles. Porque –hoy como siempre–, el que ahorra tiempo, gana dinero.

CANJE ACELERADO

Banco del Oeste

San Martín 128 · Capital Federal

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

● "Mientras Alfonsín llama a las inversiones extranjeras, el Parlamento propone leyes que provocarían recelo en los inversores; mientras habla de privatizar el crecimiento ENTel absorbe como propia la instalación de 1.000.000 de nuevas líneas y mientras habla de la reactivación petrolera, la Secretaría de Energía demora, tapona y publica un contrato monstruoso de cien páginas" (Expresiones de Rafael Martínez Raymonda).

● Carlos Grosso mostraba su enojo con la política social del Gobierno y nos decía: "La UCR se contenta expresando que en el '83 repartían 10.000 cajas de PAN y hoy 1.500.000. El éxito sería decir que en el '83 repartían 1.500.000 y hoy 10.000. Pero las cifras reales muestran el fracaso de la política social del Gobierno".

● Para quienes no conocen las propuestas del Partido Obrero, aquí van algunas de ellas: salario mínimo igual al costo de la canasta familiar; ruptura con el FMI y repudio de la deuda externa; ley amplia de divorcio; declarar al aborto derecho de la mujer y la familia; estatización de la banca y el comercio exterior bajo control obrero.

● No pocos dolores de cabeza soportan los productores periodísticos cada vez que quieren sentar, a una misma mesa, o juntar en un micrófono a algunos de los candidatos a la diputación. Son tantas las *dudas* y tantos los *recelos* que las buenas ideas de producción corren el peligro cierto de fracasar. Lo paradójico es que estas figuras seguramente van a encontrarse en el Congreso. ¿Y allí qué van a hacer?

EXTRA: Más que en una elección legislativa, ¿el 3 de noviembre puede convertirse en un plebiscito sobre el Plan Austral?

Stubrin: La elección próxima tiene como finalidad la renovación de un sector del Poder Legislativo. Este ejercicio electoral adquiere un significado político que va más allá del Plan Austral. Los argentinos decidirán su apoyo a un Gobierno que, rec rrido apenas la tercera parte de su mandato, ha concretado más de la mitad de sus postulados electorales expuestos en la campaña electoral del '83.

Grosso: No hay que evaluar los resultados del Plan Austral sino la integralidad de la gestión de Gobierno. Decir que en la elección del 3 de noviembre se hará un plebiscito sobre el Plan Austral le queda chico al país. Se debe analizar una gestión integral de Gobierno porque sino hubiéramos hecho una consulta y punto.

Alende: No creo. El pueblo ha advertido los efectos negativos del plan, que no es más que un invento para poder "llegar" a las elecciones. Como no es cierto que la opción sea "el radicalismo o el caos", tampoco lo es que el Plan Austral salvará al país. La gente ya ha comenzado a comprobarlo. Si fuera un plebiscito, el 3 de noviembre tendría que serlo sobre "liberación o dependencia", sea por quien fuere que vote el pueblo.

Cafiero: Los resultados del Plan Austral sólo se podrán evaluar transcurrido, por lo menos, un año de su vigencia. Por ahora es sólo un shock para detener la inflación. Por ese motivo no se puede pretender que el 3 de noviembre se convierta en un plebiscito de sus logros.

Stubrin: *"Bastaría revisar la participación legislativa de la oposición para imaginar que una minoría en las Cámaras sería un camino directo hacia el caos".*

Cafiero: *"Los resultados del Plan Austral sólo se podrán evaluar transcurrido, por lo menos, un año. Por ahora es sólo un shock para detener la inflación".*

Grosso: *"Es preferible votar por una opción constructiva que por un oficialismo incoherente".*

Alende: *"El Plan Austral es un invento para poder 'llegar' a las elecciones".*

Alsogaray: El Gobierno está tratando de mantener, de cualquier forma, con o sin plebiscito, el 52% de los votos que consiguió en el '83 y que sabe que no le pertenece en su totalidad. Para eso recurre a métodos poco éticos que confunden al electorado. Los radicales dicen: "Ayudemos a Alfonsín dándole mayoría en el Congreso". Durante estos dos años la han tenido y, en muchas ocasiones, no lograron quórum por la ausencia de sus propios diputados.

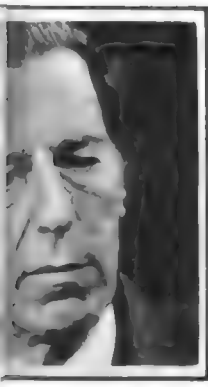
Nadra: De ninguna manera las elecciones del 3 de noviembre pueden convertirse en un plebiscito sobre el Plan Austral porque la gente va a decidir su voto por muchas otras razones. Es indudable que el Gobierno

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

de apoyar este plan es llevando una nueva cara al Parlamento. De ninguna manera se le puede plantear al país una alternativa plebiscitaria hacia medicadas indispensables para el saneamiento de la economía a través de las boletas de la UCR.

Altamira: El Plan Austral tiene contornos inciertos y mal puede convertirse en tema de plebiscito. La dificultad del Gobierno para recurrir a ese sistema se debe a que su base social está en la clase media, que es muy oscilante, y no entre los obreros. No es casual que el oficialismo esté evitando el manejo plebiscitario de las elecciones.



Alsogaray: *"La gente se está dando cuenta de que el Estado es el único que no está cumpliendo con el esfuerzo necesario para superar la crisis".*

ntenta crear esa alternativa pero no uede obligar al pueblo a creer que odo lo que hace está bien.

Manrique: Desde las filas del oficiasmo se busca establecer el plebiscio que es una nueva forma de voto or opción. Es de esperar que, al proximarse las elecciones, la diriencia radical o hasta el propio Presiente vayan creando **"las situaciones mite"** para provocar un voto de esa aturaleza. De todas formas se supoe que la ciudadanía ha madurado, y ıás tratándose de una elección para enovación de autoridades.

Martínez Raymonda: El Gobierno uede intentar transferir la temática ectoral a una aprobación o rechazo el Plan Austral. Pero la mejor forma

Nadra: *"Las elecciones no podrán separar la imagen presidencial de la acción del Gobierno porque el presidente es el Gobierno".*

Manrique: *"Hasta mis detractores saben que soy insobornable y que no me puedo prestar a una patraña semejante".*

Martínez Raymonda: *"La boleta del radicalismo no es el camino apto para apoyar a Alfonsín".*

Altamira: *"La izquierda crecerá debido al fracaso global del Gobierno, la crisis del peronismo y nuestra mayor penetración en las masas".*

● No muy felices fueron las expresiones de Oscar Alende y Herminio Iglesias sobre la imagen fotográfica tanguera del presidente Alfonsín en Europa. El candidato peronista además *equivocó* el lugar geométrico. No fue en París sino en Bonn, donde Alfonsín exhibió sus cualidades de bailarín (en España también lo había hecho con una jota).

● Hay algunas anécdotas graciosas, y hasta intrascendentes, pero que demuestran el grado de *soledad* en que se desempeña el equipo económico dentro del propio Gobierno. Un destacado candidato a diputado nos comentó una de ellas: "Es tal el aislamiento, que a Tanoira y a su equipo les han retirado el servicio de cafetería y ni siquiera les prestan una máquina de escribir". ¿No serán recortes presupuestarios?

● Parece que algunas informaciones que se manejan en la cúpula del FREJULI sobre las próximas elecciones sólo han conseguido poner nerviosos a sus dirigentes. Según comentarios de empleadas de la sede justicialista, de Defensa al 1500, desde que comenzaron a conocerse las primeras encuestas, "están todos como locos".

● Tanto se ha hablado del giro a la derecha del Gobierno en materia económica, como de la preocupación de algunos sectores de la UCD ante la posibilidad de un achicamiento de su espacio político. Uno de sus dirigentes ironizó sobre el tema: "si es verdad que Alfonsín se acercó tanto a nuestro partido, por qué no deja a la Unión Cívica Radical y se afilia a la Unión del Centro Democrático?".

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA: ¿Qué pasa si el Gobierno pierde la mayoría en la Cámara de Diputados?

Stubrin: El radicalismo descarta esa posibilidad, pero bastaría revisar la participación de la oposición en el primer período legislativo para imaginar que una minoría en las Cámaras sería el camino más directo hacia el caos. Es indudable que solamente la Unión Cívica Radical está dispuesta a defender al Gobierno hasta sus últimas consecuencias.

EXTRA: ¿El 3 de noviembre se realiza la interna del Partido Justicialista?

Cafiero: Las elecciones internas del justicialismo se llevarán a cabo, entre sus afiliados, los primeros meses del '86. Lo que va a ocurrir el 3 de noviembre es que los peronistas de la provincia de Buenos Aires tendrán, a través del Frente Renovador, una opción para expresarse sobre los hombres que quieren que los conduzcan, tanto a nivel partidario como legislativo.

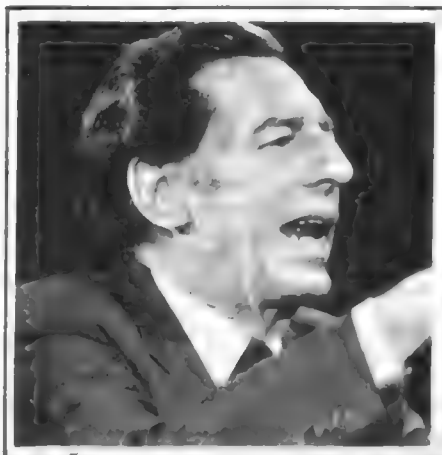
Grosso: El peronismo está atravesando por un período de transición signado por el desorden y la incoherencia. Pero está surgiendo una nueva clase de dirigentes que, a través de las elecciones internas se están consolidando y depurando. A partir de 1986, el peronismo tendrá un nuevo rostro, una nueva organización política y formulación integral de su programa y de su proyecto. No me cabe la menor duda de que el pueblo de la provincia de Buenos Aires apoyará masivamente a los que representan el peronismo del futuro y de la renovación.

EXTRA: ¿Los beneficiará electoralmente la división del peronismo y el desgaste lógico del Gobierno?

Alende: El PI no quiere beneficiarse electoralmente con la división ni se pone contento por los errores que ha cometido el Gobierno. Sabemos que somos una opción válida y hacia allí apuntamos. Tenemos una concepción frentista —aunque vayamos solos a las elecciones— que pretende reunir bajo las mismas banderas liberadoras a todas las fuerzas del campo popular.

EXTRA: ¿Ustedes creen que con proponer el achicamiento del Estado y la reducción del déficit fiscal —ya que el Gobierno les quitó la bandera de la inflación— alcanza para formular un proyecto electoral atractivo?

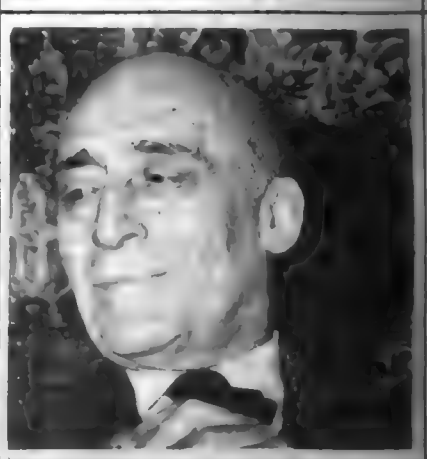
Alsogaray: La gente se está dando cuenta de que el Estado es el único que no está cumpliendo con el esfuerzo necesario para superar la crisis. Se da cuenta porque siente su presión en cosas concretas como la cuenta de la luz o la del gas. En cuanto a la bandera de derrotar la inflación hay que esperar hasta el 4 de noviembre para saber qué va a hacer el Gobierno con el Plan Austral.



EXTRA: Se dice que sus candidaturas están dirigidas a quitarle votos a Alsogaray. ¿Qué responden?

Martínez Raymonda: El tema no es saber si nosotros le restamos votos a la UCD, sino viceversa. El PDP tiene setenta años de tradición que no son una mera circunstancia electoral como la UCD. La nuestra no es una propuesta facilista. No venimos a quitarle votos a nadie sino a afirmar una trayectoria en la cual nuestras ideas, como el divorcio, hoy tienen vigencia. Nuestro éxito no está en haber ganado sino en haber impuesto una idea.

Manrique: Esto fue inventado por el director de un matutino para luego ser aprovechado impúdicamente por el **ingeniero** y su hija en una gira por Tucumán. Son demostraciones de lo que es la mala política. Pero hasta mis detractores saben que soy insobornable y que no me prestaría a una patraña semejante.



Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA: ¿Qué ofrece, hoy, de distinto la izquierda para superar el fracaso electoral del '83?

Nadra: Los resultados de la elección del '83 no representaron nuestro verdadero caudal electoral por un fenómeno ajeno a nosotros, que afectó a la mayoría de los partidos políticos. La propuesta actual, que se expresa en el Frente del Pueblo, es más amplia porque es el resultado de la unión de las fuerzas más combativas de la izquierda junto a los más fieles a su clase de los trabajadores peronistas.

Altamira: La izquierda no es un bloque indiferenciado. Hay un sector que propugna medidas nacionalistas dentro del marco capitalista (PI, FREJULI), y otro que plantea el gobierno de los trabajadores y la superación del capitalismo (PO). Pero la izquierda crecerá en votos debido al fracaso global del Gobierno, a la crisis del peronismo y nuestra mayor penetración en las masas.

● Algunos sectores de la izquierda especulan sobre un fracaso del Plan Austral. ¿Qué pasaría si el plan no dá sus resultados? Muchos aseguran que el Gobierno no tendría más remedio que declarar una moratoria. ¿Será posible?

● Es indudable que al diputado Leopoldo Moreau le ha tocado bailar con la más fea. Debe enfrentar, en el principal distrito electoral a la atractiva figura de Oscar Alende, a un peronista de primera hora como Antonio Cafiero y al alicaído, pero todavía vigente, Herminio Iglesias. A pesar de eso, dentro del partido gobernante, no existe demasiada preocupación. "Si las cosas van mal, Alfonsín hace el cierre de la campaña y pasamos al frente sin problemas". Parece que a los radicales lo que les sobra es confianza.

● La mayoría de las declaraciones de los dirigentes de izquierda señalan que su aumento electoral se deberá a la mala acción del Gobierno. Un diputado radical, algo malhumorado, opinó sobre el tema: "Si piensan ganar votos de esa manera van a conseguir menos que en las elecciones del '83".

● Para María Julia Alsogaray "cuantos menos diputados radicales tenga Alfonsín, más lo van a ayudar" (refiriéndose, según su opinión, al escaso trabajo realizado tras dos años de ejercicio legislativo). En cambio, para el diputado Marcelo Stubrin, "sólo con mayoría propia en el Congreso Alfonsín podrá cumplir con su objetivo". Cuando se enfrenten en la Cámara —en caso de que la dirigente de la U.C.D. gane una banca—, ¿se pondrán alguna vez de acuerdo?

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Presidente Alfonsín: ¿alcanzará su carisma?

EL GOBIERNO A CARA O CECA

Esta sección no puede exhibir el mérito de haber **acertado** (el término es válido a la luz de las circunstancias de la época) el resultado final de las elecciones del 30 de octubre de 1983. En esa oportunidad, como tantos (¿mal de muchos?), estimamos que la **polarización** del electorado sería menor y que, en consecuencia, los porcentajes firmes pertenecerían al justicialismo. Allí no nos equivocamos: el 39/40% que se calculó fue correcto, aunque su composición —como lo expresamos en nuestra **mea culpa** posterior— fuera diversa. Lo que sin duda nos alejó de la verdad —atribuirle el 31% a la UCR—, derivó de la influencia que tuvieron diversos elementos: a) el temor que despertó la opción peronista; b) la atracción de vastos sectores juveniles que vieron en Alfonsín la figura de un líder contestatario; c) el voto femenino, aun en zonas de tradicional definición justicialista. Si estas piezas se suman al innegable carisma del Alfonsín - candidato y a las expectativas que suscitaba el recambio detectado en su partido tras la desaparición de Ricardo Balbín, es fácil comprender por qué el radicalismo subió al podio de los vencedores.

Pero el ascenso de Alfonsín provocó, además, un efecto en cadena. Su figura operó como detonante y arrastró otras candidaturas —nacionales, provinciales y municipales— que alcanzaron, así, ubicaciones que poco tiempo atrás parecían remotas. De tal manera, el 10 de diciembre, el partido del Gobierno tomó los hilos del poder con tranquilidad, al amparo de una exigua mayoría en la Cámara de Diputados y de una razonable dinámica en la de Senadores.

Hoy la ciudadanía se enfrenta a la posibilidad de hacer variar la primera de esas estructuras —reduciendo o ratificando la capacidad de acción del Presidente— y, en el caso de las legislaturas provinciales, de preparar el camino para la futura integración de la Cámara Alta. De ambas hipótesis deviene la importancia de esta consulta que contó, al comienzo, con una peligrosa apacibilidad por parte de la dirigencia oficial —podría incluso hablarse de dejadez— y que, como en tantos otros rubros, mereció la especial intervención de Alfonsín para ordenarla. Ya nuestros lectores conocen (lo manifestamos con claridad en nuestro número anterior, **EXTRA** Nº 243) que, delante de las primeras encuestas que indicaban una escasa diferencia entre los partidos mayoritarios en el distrito Capital Federal, Alfonsín instruyó a su **staff:** 1) Suprimir los aires triunfalistas; 2) Reiterar con inteligencia la opción UCR-PJ, que los beneficiara en el '83; 3) Asentar la prédica en los porcentajes que se obtuvieron para diputados (46%) y no en los presidenciales (52%); y 4) No gastar energías en la recuperación de los votantes del radicalismo que provinieron de los costados más radicalizados, y aplicarlas en el mantenimiento de los sectores independientes, sobre todo en aquellos que están seducidos por el actual programa económico.

Es cierto que el singular movimiento de las empresas medidoras de la opinión pública —bastante coincidentes entre sí—, todavía, no aportan, al menos aritméticamente, datos definitivos. Pero sí hay tendencias claras. Sin embargo, respecto del punto 4) de la exposición anterior, el Presidente parece haber dado en la tecla, habida cuenta del amplio porcentaje que se atribuye a los "no sabe", franja de **indecisos** que, es lógico pensarlo, se encuentra fundamentalmente enrolada (acéptese este concepto) en los sectores independientes.

La reina del Plata

Busquemos una fórmula simple, adicionando a los votos emitidos en la elección pasada un 5% de incremento natural de los padrones para el Distrito Metropolitano. Veamos el cuadro, en números redondos.

Partido	1983	1985	Cociente	Hoy	Anterior
UCR	980.000	1.029.000	163.500	6.29	7
PJ	470.000	498.000	"	3.04	4
UCD	175.000	185.000	"	1.13	1
PI	115.000	120.000	"	0.73	1
Total		2.126.000		11.19	13

Después de señalar que se ha tomado un total de votos emitidos que alcanza a 2.126.000 (que incluye casi 300.000 de otros partidos minoritarios) y que el cociente se logra dividiendo esta suma por las 13 bancas a cubrir, puede advertirse que, con excepción de la UCD —lo cual implicaría que la elección de María Julia Alsogaray está asegurada—, el resto de los partidos contaría con un caudal insuficiente para reemplazar a la par a los diputados que recambia. Aunque existe un sobrante de 1.81 bancas - diputado que, a nuestro juicio, se dirigirá a cualquiera de estos cuatro partidos y no a alguno de los que conforman el total de la estructura (Manrique, Martínez Raymonda, Frente Popular, etcétera).

Si quisiéramos encontrar un medio de refirmar estos cálculos, podemos recurrir a las últimas encuestas conocidas, aplicadas sobre el total 1985 del cuadro anterior.

Partido	Votos originales	Derivados del "No sabe"	Total	Bancas
UCR	28% 595.000	19.33% 410.000	1.005.000	6.14
PJ	16% 340.000	4.83% 102.000	442.000	2.70
UCD	9% 190.000	1.20% 25.000	215.000	1.31
PI	9% 190.000	1.20% 25.000	215.000	1.31
No sabe	29%			

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Para entender este cuadro es necesario mostrar que el 29% de "no sabe" fue separado así: dos terceras partes —19.33— a la UCR; la mitad de la tercera parte restante —4.83— al PJ; y, a su vez, la mitad de este resto —2.40— se subdividió entre el PI y la UCD. Lo importante es señalar que, por una vía distinta, los guarismos arriban prácticamente a iguales resultados. Como dato anecdótico, registramos que dentro de la sigla PJ se ha incluido a los dos "peronismos", Grosso y Licastro, aunque pensamos que el segundo de ellos constituiría una verdadera sorpresa si logra alguna significación.

Los pagos de Herminio

Encaremos el caso de la provincia de Buenos Aires, el otro distrito electoral decisivo. Adoptemos el mismo procedimiento.

Partido	1983	1985	Cociente	Hoy	Anterior
UCR	2.800.000	2.940.000	171.000	17.19	19
PJ	2.195.000	2.304.000	"	13.47	15
PI	210.000	220.000	"	1.28	1
Total		5.985.000		31.94	35

En el caso de este cuadro —que, como en su similar anterior, se basa en las mismas tendencias de octubre de 1983—, es importante advertir que, aunque también los "peronismos" están juntos, la división de ellos, y la consiguiente distribución de las eventuales bancas, es mucho más compleja, ya que no puede calcularse con exactitud el grado de adhesión que provocarán las candidaturas de Antonio Cafiero y de Herminio Iglesias. Más allá de las predicciones —poco felices, por cierto— del ministro del Interior referidas a un presunto avance del segundo sobre el primero —criterio que este cronista no comparte—, estimamos que un elemento clave de esta **pugna interna** devendrá del mayor o menor grado de apoyo —y de disciplina— proveniente de las organizaciones obreras. Concretamente: a mayor "verticalidad", mejor elección de Herminio Iglesias, y viceversa. Vayamos a las encuestas, igualmente aplicadas sobre el total 1985 del cuadro precedente.

Partido	Votos originales		Derivados del "No sabe"		Total	Bancas
UCR	21%	1.260.000	21.33%	1.275.000	2.535.000	14.82
PI	16%	950.000	—	—	950.000	5.55
(AC)	15%	900.000	5.33%	320.000	1.220.000	7.13
(HI)	7%	420.000	5.33%	320.000	740.000	4.32
No sabe	32%					

Las modificaciones más notables de este cuadro respecto del anterior son la reducción de votos pertenecientes al partido oficial y, sobre todo, la vehemencia del avance del Partido Intransigente la cual, aunque la estimamos desmedida —razón por la que no le hemos asignado votos en la distribución de los indecisos y, aun así, la seguimos creyendo por demás elevada—, sacude el espectro electoral de la provincia. Es importante destacar aquí que, quizás injustificadamente, al repartir el voto de los indecisos no derivamos una parte —como lo hicimos en la Capital Federal— hacia los partidos menores. Pero se nos ocurre que, en la provincia, las cuatro opciones principales —el radicalismo, los justicialistas y la intransigencia— serán particularmente polarizadoras, delante de la poca atracción aritmética que brindan los partidos que vienen detrás. Por ejemplo, en la elección del '83, quienes siguieron a la Intransigencia fueron: el Partido Comunista, con 85.000 votos; el MID —hoy con Iglesias—, 75.000 votos; la UCD con 60.000 votos y la Alianza Federal con poco más de 40.000. Estas cifras no permitirían avizorarles mucho futuro ya que, la mejor —aun sumándole la eventual alianza de las izquierdas—, podría rozar los 140.000 votos.

El Congreso que veremos

Si se analizan con detenimiento estos cuadros, aun teniendo en cuenta las tendencias y las **emocionalidades** que pudieran orientar al electorado, surge que no cambiará demasiado el panorama de la Argentina matemática. Sin embargo, la reducidísima mayoría que posee la UCR en la Cámara de Diputados, a la luz de estos números, podría tener consecuencias gravísimas para la marcha del Gobierno. Cualesquiera de las conclusiones que se tomen en los dos distritos investigados, señalan que la UCR perdería, en el mejor de los casos para ella, un diputado en la Capital Federal —tradicional bastión del radicalismo— y otros dos en la provincia de Buenos Aires. En resumen, los suficientes para no contar con quórum propio en la próxima composición parlamentaria. Algunos optimistas apuntan a que en el interior —Córdoba, merced a la eficiente gestión de Angeloz, o La Pampa— se pueden recuperar los puestos perdidos. No obstante, parecen no tener presente que otros dos pudieran perderse en Corrientes y en Mendoza, con lo cual el empate no los favorecería.

Hay otros, en las veredas de la oposición, que creen —y esperan, obviamente— en una elección más calificada, más selectiva. Nosotros estimamos que, si bien la polarización será manifiestamente menor a la del '83 —noventa y dos por ciento entre los dos partidos mayoritarios— y que esos guarismos podrían reducirse a 80 y 20 por ciento, respectivamente, para mayorías y minorías, tal veinte por ciento aparecerá demasiado astillado como para inquietar los residuales del sistema D'Hont.

El 3 de noviembre, pues, no se convertirá —como la controvertida consulta sobre el Beagle— en un simple examen de popularidad. Aquí se pondrá sobre el tapete la mayor o menor fluidez para continuar el programa trazado. Porque aunque nos consta que muchos de los dirigentes del justicialismo **comparten** —tal vez por inexorable alternativa— las medidas que, en lo económico - financiero, ha tomado el Gobierno, públicamente se sienten **obligados** a disentir. Y no hay que olvidarse que de ellos dependerá el quórum y las decisiones si el partido de Alfonsín no llegara a bastarse por sí solo.

M.H.A.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL ESTADO SEGUN TERRAGNO

El papel del estado

La opulencia de los reinos antiguos provenía de faraones que mandaban a construir pirámides y emperadores que mandaban a conquistar tierras. Las empresas heroicas, organizadas por monarcas guerreros, dieron poderío a distintas sociedades medievales.
El descubrimiento y conquista de América y Oceanía, la dominación de Africa y el continente indio, fueron aventuras armadas y financiadas por las coronas. El poder de Europa, en la era moderna, derivó de aquellas aventuras imperiales.
En nuestros días, sin guerras mundiales, arsenales atómicos y andanzas espaciales, no se habrían formado los superpoderes.
El Pentágono, la NASA y el Departamento de Energía, *no* el mercado, son los principales motores de la economía norteamericana.
En Japón, Alemania Federal y Francia, el estado

***La Argentina del siglo XXI*, editado por Sudamericana-Planeta, es uno de los libros más leídos y discutidos de estos días. Su autor, el periodista *Rodolfo Terragno*, ofrece una visión integradora, una propuesta abierta al país que enfrenta los desafíos de un nuevo siglo. Llegamos con "retrasos" evidentes si nos comparamos con otros países. Llegamos con frustraciones, debilidades y conflictos. Pero estamos en condiciones de recuperar el tiempo perdido, con "grandeza", que no es otra cosa que "hacer lo difícil". No hay peor dependencia que la ignorancia, afirma Terragno. De este libro tomamos los capítulos dedicados al rol del Estado. "La economía libre es un mito", afirma. y agrega: "En los países atrasados y débiles el Estado debe arbitrar la economía". Dos analistas, *Marcos Victorica* y *Raúl Cuello*, analizan desde ópticas diferentes la propuesta del libro.**

Marcos Victorica

VOLVER A VIVIR (o el lorito electrónico)

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

interviene en las áreas de producción que juzga críticas. Por sí solo, o junto con empresas privadas que comparten costos y riesgos, ha tomado la inciativa en diversas actividades: exploración espacial, fusión nuclear, fibras ópticas, bioelectrónica.
La economía libre es un mito. No hay en el mundo real comarcas gobernadas por la "mano invisible" de Adam Smith.
En Japón el control de cambios y los permisos de importación subsistieron hasta la década pasada.
El estado mantuvo monopolios como el de las comunicaciones, que sólo ahora empieza a desmontar.
El fisco japonés colecciona genes, administra laboratorios, financia el desarrollo de circuitos integrados súper microprocesadores, funda tecno-ciudades y se asocia con empresas privadas para llevar adelante proyectos que van desde la obtención de arroz híbrido hasta la construcción de una computadora capaz de imitar el funcionamiento del cerebro.

En Europa los subsidios del estado, más que la ley de oferta y demanda, orientan a los productores. Los aranceles, por su parte, mantienen fuera a los competidores foráneos.
En los países atrasados y débiles, el estado debe arbitrar la economía: el afán de lucro de los particulares no es, por sí solo, prenda de desarrollo. La codicia suele ser miope en todas partes y, sobre todo, donde la riqueza es magra.

El estado creativo

La primera tarea del estado es decidir qué actividades *nuevas* estarán a su abrigo. Cuáles tendrán subsidios o la protección de un arancel.
Lo tradicional es que los favores del estado se concedan en *respuesta* a los reclamos de la actividad privada. Los empresarios —según sus intereses, intuiciones o cálculos— deciden cómo invertir y luego

Cuando me pidieron que comentara parte del libro "La Argentina del siglo XXI", dije: ¡Por fin dejamos el pasado para comenzar a trabajar en el futuro! Al avanzar en la lectura de subtítulos como "Nacionalismo sin fetiches", "El Estado creativo" o "Lo que cuenta es el control", repentinamente mi ilusión se transformó en nostalgia. Tuve la sensación de haber sido trasladado a una cuarta dimensión surrealista donde el pasado, disfrazado con ropaje de futuro, se contorneaba seductoramente tratando de que no lo dejemos atrás: una abuelita de ochenta con walkman y minifaldas. Pensé: ¡Marilyn Monroe está viva!; ¡Dicen que hay un auto Falcon que es revolucionario! y una entidad llamada CEPAL con nuevas ideas. Pero el lorito estaba a los gritos, tuve que abandonar mi mundo de fantasía.

Cada vez que me pongo nostálgico él se pone discolo, hay que comprenderlo, está hecho de silicio ("Lorito electrónico"). Perdoná —le dije—, es que la tentación reaccionaria tira y como el libro está bien escrito, uno se deja llevar. . .

El autor menciona que desde 1907 en la Argentina se perforaron 30.000 pozos petroleros, pero de haber seguido el ritmo de Estados Unidos éstos hubieran sido 690.000. Lo que no menciona es que los americanos no tuvieron Mosconis ni Savios, son más humildes. En su mediocridad cada uno que hace un pocito debajo del tendedero de la ropa, si encuentra petróleo es rico. En la Argentina es empleado de YPF: "El Estado creativo", "Lo que cuenta es el control". . .

LIBERACION O DEPENDENCIA

El libro propone un "Nacionalismo sin fetiches"; ¿quién cree que el Nacional-Socialismo perdió la guerra?, no al menos en esta comarca. Les voy a contar una historia: "Había una vez dos países (Los argies, y los aussies)*, eran muy parecidos: grandes, despoblados, aislados. Crecieron parejos y llegaron a tener prácticamente el mismo ingreso per cápita allá por los años '40. Pero ya desde 1930 unos tomaron el camino del nacionalismo, el cierre de la economía y el control estatal; gritaron: ¡Liberación o dependencia!; se prepararon para la Tercera Guerra Mundial, declararon su enemistad a ambos imperialismos, "Combatieron el capital" y alzaron la bandera de la xenofobia. Los otros permanecieron en la "dependencia", quizás por falta de capacidad o viveza no se les ocurrió desafiar a la economía, tuvieron un aburrido control sobre sus presupuestos. Hoy los aussies (dependientes y giles) tienen cinco veces más ingresos per cápita que los argies (liberados y vivos). Por cada cien pesos que gana un argie, un aussie gana 500. Incorporan 600.000 autos por año, pero ¡Herejía, importan el 30%! Como tienen la mitad de población (15 millones) es como si los argies (30 millones) tuvieran por año 1.200.000 autos nuevos.

Diez veces más: por cada argie que compra un 0 km los nueve que andan a pie también tendrían el suyo. Entre 1974 y 1983 el Estado representó un 50% de la economía de los argies, pero sólo un 37,5% de los aussies. El sector manufacturero representa un 25% y el de comercio y finanzas el 23% para los argies; pero los aussies tienen una participación de manufacturas de sólo el 19% —tontos, agropastoriles y no industrializados, pensé— y el comercio y finanzas representan un 35% —los comió la Intermediación Parasitaria y la Patria Financiera, me dije—. Sentí un estridente sonsonete, era el lorito electrónico que estaba cantando "¡Cinco veces más ingresos!", "¡diez veces más automóviles!". Lará, lará, lará. . .

** Sustituya aussies por Australia y argies por Argentina y úselo como antidoto para superar los mandatos del pasado.*

MISCELANEAS PARA CONCLUIR

El organismo planificador del Japón (MITI), cuando todavía ejercía esa función, le sugirió a la Sony no dedicarse a la electrónica porque no tenía futuro y a Toyota le dijo que se fusionara con Nisan, porque el negocio automotriz se iba a achicar cada vez más. . . Hoy el MITI se dedica a la reflexión y a promover escuelas de capacitación. El consumo del sector público en el Japón fue, en 1979, 9,9% del producto bruto interno comparado con USA 17,6% o Gran Bretaña 21,1%.

En Gran Bretaña producir algo cuesta un 33% menos en el sector privado que en el público, en Estados Unidos un 40% y en Alemania Federal un 50%. En cuanto a los servicios, para USA, Canadá, Suiza, Gran Bretaña y Alemania el costo privado es un 50% menor que en el Estado. Emitir un cheque para defensa en Estados Unidos cuesta cuatro veces más que en el sector privado. La diferencia está en que el sector privado debe competir, mientras que el sector público y/o sus concesionarios privados **con mercado asegurado** no deben "preocuparse por esos detalles". Podrían seguir los ejemplos; pensiones sociales a personas que murieron hace años, repuestos para máquinas que dejaron de usarse, "albergues Warnes", etc. Es la osadía del desafío versus la tranquilidad del statuquo. Nacionalismo, Estado, Controles, como lo plantean estos capítulos tienen todo el encanto del mate y de las tortas fritas, el tango y la humedad. Después de todo nosotros somos distintos, ¡qué importa lo que hagan los demás! Perdonen, los tengo que dejar, el lorito está cantando "¡Cinco veces más ingresos! ¡Yo quiero mi automóvil! ¡Nosotros somos los giles! ¡La guita la tienen los otros!". Y un vecino disfrazado de progresista me lo quiere matar por "antinacional".

**** Director del IDEC (Instituto de Estudios Contemporáneos).***

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

piden la sombrilla oficial para el amparo de sus inversiones.
La protección del estado es, de ese modo, errática, incongruente y, con frecuencia, indebida. No responde a un plan, sino a las presiones. No es creadora: se limita a conservar.
Hace falta el estado como incubadora que provea temperatura, humedad y oxigenación a empresas prematuras, que, una vez viables, serán útiles al desarrollo tecnológico y económico.
En cambio, no hace falta el estado como máquina de respiración artificial que prolongue la agonía de empresas exhaustas.
Para saber qué *debe* proteger, el estado necesita anticiparse a los hechos, organizar de antemano, prever necesidades futuras. En su catálogo de prioridades figurarán actividades hoy inexistentes. Sobre todo, actividades que dependan de tecnología refinada.
Se requiere, para eso, que los gobiernos —administradores del estado— perciban el cambio que está en marcha en el mundo, comprendan la importancia de la ciencia y la técnica, y adopten un criterio de eficacia.
Hace falta, también, que tengan una prudente audacia.
Para las acciones propuestas en las páginas que siguen, una mudanza de hábitos y actitudes es indispensable. Promover industrias que hoy el país no tiene, financiar investigaciones que nunca ha realizado o fundar tecno-ciudades en el interior, requiere conocimiento, imaginación y desapego a lo convencional. No sólo los técnicos al servicio del estado deben llenar esos requisitos: es necesario que lo hagan los políticos de quienes dependan las decisiones.

Lo que cuenta es el control

Las trasnacionales saben que lo decisivo es el *control*, no la *administración* de una subsidiaria. Han descubierto, además, que no necesitan todo el paquete

Raúl Cuello *

"ESTAMOS COMO ESTAMOS"

La primera reflexión que cabe hacer con el fin de anticipar mi juicio al respecto, es que sus reflexiones se ajustan a aquello que puede considerarse la "teoría normativa de un Estado moderno".

Desconozco la formación económica del doctor Terragno y menos aún sus incursiones intelectuales en el campo de la economía pública, pero los conceptos que vuelca en los apartodas de las páginas 109 a 114 reflejan los avances que se han registrado en la materia.

Pone adecuadamente el acento en el rol que compete al Estado en la promoción de la economía, su orientación y su control, como así también en su función arbitral dentro del sistema.

Se debería concluir que sus apreciaciones surgen del poco frecuente uso que se hace del "sentido común" cuando se ponen de manifiesto las áreas de actuación de los sectores público y privado. En la realidad argentina recrudece el debate en términos polarizantes y con un apasionamiento tal en los defensores de una y otra posición, que necesariamente provoca un descenso del nivel que debiera tener.

Es posible que ello sea la consecuencia de la experiencia que tenemos al respecto, nada feliz, por supuesto, y que es la consecuencia de haber utilizado los distintos sectores de la sociedad al Estado como instrumento en la defensa de sus particulares intereses económicos.

AFUERA LOS "ISMOS"

Estado y Gobierno se han identificado en el contexto argentino y así el

RESTAURANTE
家酒華中
LA CANTINA CHINA
— SALON DE TE —

DECANO DE LOS RESTAURANTES CHINOS EN BUENOS AIRES
Fundado en 1955
Horario de 11.30 a 2
MAIPU 967 Buenos Aires TEL. 312-7391
A PARTIR DE LAS 21.30 LO ACOMPAÑA EL INTERPRETE DE SU MUSICA FAVORITA

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

de acciones: a menudo ni les hace falta la mayoría. El control lo ejercen a través de licencias, acuerdos sobre el uso de marcas o contratos de transferencia de tecnología.
De ese modo las trasnacionales reducen sus aportes de capital y limitan sus riesgos, pero se aseguran el dominio. La estrategia libera recursos para la expansión. Sobre todo, permite constantes incursiones en nuevas áreas.
Así como se abren nuevos negocios, las trasnacionales cierran otros, o los transforman o los trasladan o los venden. Nada es para ellas inmutable: ni el sabor de la Coca-Cola. Todo está sujeto a cambios.
El estado debe, con otras finalidades, imitar esa estrategia. Asegurarse el *control*, más que la propiedad plena o la administración, de sus empresas. Reducir sus aportes de cápital y riesgos, sin aminorar su dominio. Liberar recursos para incursionar en nuevas áreas. Cerrar, transformar, trasladar o transferir toda vez que sea útil a su fin: promover el cambio que Argentina requiere para crecer.
Hace falta un estado reducido, pero un estado con *más*, no menos, actividad empresarial. Podría tener menos acciones, menos activos fijos, menos personal y, sin embargo, ganar en iniciativa, poder y alcance.

Los monopolios útiles

Hay áreas (comunicaciones, por ejemplo) donde el monopolio del estado es indispensable para mantener la unidad del mercado interno.
La actividad que exije grandes inversiones sólo se puede emprender donde el mercado garantiza la amortización.
Nuestro mercado interno es limitado. Si se lo fragmenta, en algunos casos impedirá la investigación y será incapaz de absorber sin demora las innovaciones.
La empresa monopólica puede formar sociedades, contratar servicios, otorgar licencias. Lo importante es que controle y preserve el mercado.

primero tuvo como función primaria servir a los intereses políticos del segundo, sobrando ejemplos a los que pudieran acudirse para justificar esta afirmación. Ello ocurrió no sólo con gobiernos de tipo populistas, sino también con los de marcado sesgo liberal.

En las economías de tipo mixto, como son las impropiamente calificadas como occidentales y cristianas por oposición a las colectivistas, nunca ha existido el Estado liberal en su versión ortodoxa y menos estuvo en la concepción de Adam Smith la racionalización del mercado tal como se la pretende presentar hoy y como bien lo puntualiza el doctor Terragno.

Y si las limitaciones estuvieron siempre presentes en los países del centro, que por lo demás se valieron de sus Estados para modelar políticas que pusieran permanentemente los costos de sus ajustes en los países más atrasados, ¿cómo pretender que éstos renuncien a influir dentro de sus fronteras para contrarrestar tendencias que los discriminan permanentemente?

Lo dicho no significa estatismo, ni intervencionismo, ni ninguno de los tantos "ismos" a los que somos particularmente afectos. Simplemente implica hacer las cosas bien a partir de un Estado que fije de manera clara las reglas del juego, haciendo aquello que debe hacer conforme las preferencias de los habitantes en un contexto democrático, haciendo posible el esquema de distribución que se conforme a los standards de justicia de la población y creando las condiciones para el crecimiento de la economía con estabilidad y en función de una eficiente asignación de recursos en términos de sus usos alternativos.

Como bien expresa el autor, aquello que cuenta es el control y para controlar no es necesario intervenir de manera directa en el manejo de la economía. Instrumentos para hacerlo sobran y sólo se requiere hacer uso inteligente de los mismos. Algo que hasta el momento no hemos hecho, y no de ahora sino desde hace mucho tiempo. Por eso estamos como estamos.

EL POLEMICO SEÑOR ESTADO

Uno de los grandes debates actuales en las sociedades modernas se da en el tapete del Estado. La "nueva derecha" norteamericana, cuya cabeza visible es Ronald Reagan, ha generado una corriente de pensamiento que encuentra correspondencias en los países europeos. Según esta perspectiva, la intromisión estatal en la vida privada termina por debilitar las potencialidades de una comunidad tanto para sus respuestas sociales como individuales. Claro, que no es lo mismo el Estado francés al estadounidense, ni el japonés al inglés. Pero la tendencia a cuestionar o redefinir su papel apasiona a los analistas internacionales.

En la Argentina, país con "la economía capitalista más estatizada del mundo" (según definición de un empresario), el Estado está en el centro de la tormenta. Por eso elegimos este capítulo del libro de Terragno. Es una de las grandes decisiones que ha de incluirse en cualquier proyecto nacional de futuro.

Organización OCHOA S.A.

8A

COCKTAILS
CASAMIENTOS
COMIDAS

Las Heras 1666 3ro. Buenos Aires Tel. 44-1144/41-6408

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

UNA DAMA FUERA DE SERIE

Madame Veil

Sencilla, afable, elegante (como es su costumbre, afirman), no retacea sus respuestas sobre los temas que comenta. Se dice que, sin embargo, puede transformarse en una mujer baqueteada por justas electorales, de acerado temple, cuando defiende lo que considera defendible, y contestar con afilados conceptos a sus colegas hombres cuando siente que éstos quieren subestimar sus argumentos, por el hecho de ser mujer, en un mundo político dominado por hombres.

Sus puntos de vista la han hecho el político más popular, ganadora de múltiples compulsas de opinión. Y su actitud de moderación dentro de la política europea y francesa en particular le dan un muy amplio predicamento entre el electorado independiente.

EXTRA tuvo la oportunidad de estar con ella, tomar nota de sus ideas sobre algunos de los muchos temas que se le plantearon.

Simone Veil, consustanciada con la Comunidad Europea, sobre la que siempre comenta con lucidez y entusiasmo, la hace digna heredera de los ideales que sobre el futuro europeo sustentaron Konrad Adenauer, Jean Monnet y Robert Schumann, pioneros sostenedores de una Europa unida en un organismo supranacional, cuyo primer paso fue el Tratado de Roma entre los seis primeros países que formaron la CEE.

No por nada se identifica a Simone Veil como "Madame Europa".

Explicando los prolegómenos de la creación de la Comunidad Europea, recuerda que fue la obra de hombres valientes y visionarios que pensaron, después de terminada la Segunda Guerra Mundial, en una Europa integrada que, con el tiempo y el empeño necesarios, buscaría llegar a convertirse en una única nación. "Hay que recordar —nos dice— que en la posguerra, del '45 en adelante, hubo grandes tensiones entre el Este y el Oeste que llevaron rápidamente a una verdadera 'guerra fría'. Recuerdo la situación que se presentó con la crisis de Berlín y Corea. Fue la consolidación de la Europa Occidental la que permitió reforzar nuestra capacidad para defendernos de la hegemonía soviética."

CON "EXTRA"

Las preguntas que le hicimos a Simone Veil fueron cinco y abarcarán un amplio espectro de inquietudes.

—Somos conscientes de la actual situación mundial como causa del evidente deterioro de los términos del intercambio y la necesidad de un nuevo orden económico mundial. Bajo tales circunstancias, ¿existe disposición del Parlamento Europeo a disminuir su posición proteccionista con respecto al ingreso de los productos latinoamericanos?

—No creo que el Parlamento Europeo tenga una

siempre es bueno
estar en buena compañía

COMPAÑIA ASEGURADORA ARGENTINA

SOCIEDAD ANONIMA DE SEGUROS GENERALES

Av. Pte. Roque Sáenz Peña 555 - BUENOS AIRES - Tel. 30-1571 y 33-3941/43

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

La breve estada de Simone Veil en Buenos Aires confirmó con creces lo que de ella se sabía dada su descollante actuación en su país como ministro durante la presidencia de Valéry Giscard d'Estaign, y por la profusión que de su personalidad hiciera, con justicia, la prensa mundial. No todos los personajes o los que quieren parecerlo tienen la adhesión amistosa de los periodistas.

posición especialmente proteccionista. Creo, en cambio, que siempre ha llevado a la comunidad a tener, sobre todo a los gobiernos, posiciones más abiertas que lo que se supone. No es el Parlamento Europeo quien decide estas instancias. Nosotros legislamos en Estrasburgo; son los gobiernos los que tienen la responsabilidad directa de la gestión en sus respectivos países. Son ellos quienes tienen que tener en cuenta los intereses más inmediatos y, sobre todo, a los intereses nacionales vistos como productores y consumidores. Y sobre el proteccionismo que se nos endiliga, haré una observación más. El saldo de los intercambios comerciales entre Europa y América latina, y particularmente la Comunidad Europea y Argentina, arroja superávit a favor de Argentina y Latinoamérica. Eso indica, sin duda, que nosotros, los europeos, no somos tan proteccionistas como se hace figurar, puesto que arroja saldos positivos y, además, en los últimos años se ha progresado en el intercambio.

—¿Qué influencia ha ejercido y puede continuar ejerciendo el conflicto de Medio Oriente en la Comunidad? ¿Qué papel se le asigna a la Comunidad en la confrontación entre las dos superpotencias?

—En lo que respecta a la política exterior, diría que en la Comunidad existe por un lado y no existe por el otro. Existe porque en muchas circunstancias hemos tomado posiciones comunes desde hace 10 años y realmente hemos tratado de coordinar nuestros puntos de vista en las instancias internacionales de crisis. Como en las Naciones Unidas, cada vez que se reúne el Consejo Europeo, el órgano supremo de la Comunidad, que lo hace tres veces por año, se toman posiciones sobre los grandes problemas mundiales. Este año, como en otros, se habló sobre la situación en Medio Oriente y sobre la Declaración de Venecia, que fue una declaración muy clara sobre el tema. En cuanto a la Unión Soviética, diré que la posición de los europeos, gracias a la Comunidad, es de unanimidad.

Ha sido mediante la Comunidad que las naciones que la integran mantuvieron una posición muy firme sobre el despliegue de los euromisiles. Yo pienso que esto denota una efectiva voluntad europea occidental de querer asumir responsabilidades y resistir los intentos de hegemonía de los soviéticos, los cuales para lograr sus fines lanzaron una gran campaña para que los europeos rechazaran la instalación de los euromisiles.

Pero debo reconocer también que la política de consenso dentro de la Comunidad tiene limitaciones y eso hace que en algunos casos no se pueda tomar posición. Eso ocurrió con la crisis sudafricana, o, si hubo alguna posición tomada, fue muy débil y no la requerida de un voto unánime.

Precisamente una de las reformas que se busca con la reestructuración del Tratado de Roma está en que se revierta la costumbre de la unanimidad en las decisiones y se establezca el de mayoría simplemente, especialmente ahora, que desde el 1º de enero de 1986 la Comunidad tendrá doce miembros.

—Usted como francesa, y a la vez representante elegida por el electorado francés en el Parlamento Europeo, ¿cómo ve el panorama preelectoral de Francia para los comicios de 1986 para la Asamblea Nacional?

—Pertenezco, como sabe, a la UFD, el partido de Giscard d'Estaign y Jacques Chirac, pero no me siento unida a ninguna línea interna partidaria. Yo haré saber mis preferencias —si se me las solicitan— cuando sea el momento. Depende de cómo se presente la lucha electoral. El año próximo habrá seguramente muchas mujeres que lucharán por acceder al Parlamento. La competencia será dura, pues a las mujeres políticas se nos exige más que a los hombres. Para triunfar, una mujer necesita hacer muchos sacrificios.

El gobierno socialista de François Miterrand muestra una incoherencia que lo perjudica. Por un lado, el pragmatismo, por el otro, la ideología. La mezcla de ambas han hecho la incoherencia. Ese error lo sentirán en las próximas elecciones. El gobierno socialista ha perdido credibilidad entre la gente que hasta hace un par de años estuvo dispuesta a aceptar los cambios sociales, pero no está dispuesta a aceptar una lucha de clases. No cree en una guerra de clases, eso para ellos es marxismo.

—Un tema que le toca muy de cerca: el antisemitismo. Usted que es una sobreviviente de Auschwitz, ¿opina que sigue habiendo antisemitismo en Europa?

—Si bien el antisemitismo europeo es un mal endémico que los judíos padecemos desde hace siglos, parecería, por los indicios, haber cedido un tanto. Esto se debe en buena medida a que la prédica de la iglesia católica ha modificado sus puntos de vista respecto de los judíos y su papel en la crucifixión de Cristo. Es innegable que existe una contraparte que se mantiene inflexible en su antisemitismo y hace reaparecer en distintas instancias y oportunidades sus consignas o actos antisemitas. Esos son los grupos de los ultraextremismos.

Nota: ***Mario A. Gru***

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LIBERACION

MAS DE 4000 PROFESIONALES APOYAN AL FRENTE

FRENTE JUSTICIALISTA DE LIBERACION

CAMPORA al gobierno - PERON al poder

marzo del

'73

CAMPORA

¿OTRO PAIS, OTRO

os épocas: 1973 y 1985. n el medio, una historia rbulenta, dolorosa y peranzada. Dos gobiernos: ámpora y Alfonsín, en el escenario de una Argentina cudida por fracturas y desencuentros. Las rspectivas difieren. En los 70 la violencia de la uerte dominaba el estilo político. Hoy, la sociedad la chaza. En el '73, la mayoría de los intelectuales se ntía seducida por el frente justicialista. Hoy, el onsinismo parece haberlos conquistado. Las icitadas que ahora firman se inscriben en un país tinto. Daniel Divinsky, Dalmiro Sáenz y Jose aría Monner Sans (h), participaron de las dos ocas. Esta es la historia de sus frustraciones e siones. De ayer y de hoy.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

setiembre del '85

ALFONSIN

SOLICITADA

LA RESPONSABILIDAD ES NUESTRA

Muchas veces los argentinos actuamos como si:

Como si fuéramos ricos
Como si fuéramos una potencia
Como si fuéramos una democracia consolidada

Habíamos creído ricos nos llevó al saqueo del país.
Habíamos creído potencia nos condujo al desastre de las Malvinas.
Creíamos en una democracia consolidada acaricia sus riesgos.
No podemos tener ni los lujos de la riqueza ni la soberbia de una gran potencia ni la seguridad de muchos años de democracia.
Para consolidar lo ya logrado recordemos siempre que nos guste o no, existen tres proyectos de gobierno en la Argentina.

El radicalismo que ofrece la más clara posibilidad de consolidación democrática, aunque incluye como partido mayoritario, características negativas de nuestra sociedad.

El justicialismo, muy débil en sus convicciones democráticas y en el que sus hombres lúcidos son siempre trabados por los sectores totalitarios.

La dictadura militar "ultraliberal" o "nacional amordazada" o alguna otra extraña mezcla anticonstitucional.

Existen entre otros dos sectores que son posibilidades de gobierno representan alternativas políticas significativas.

La izquierda institucionalizada enfocará críticas a veces justas pero que al no formular propuestas alternativas viables acentúa lo quiera o no la fragilidad del sistema.

El liberalismo económico que niega el liberalismo político cuando se pongan sus intereses.

Frente a este panorama quienes votamos a Alfonsín somos radicales y no radicales aunque disintamos con gran cantidad de aspectos de su gestión no queremos ser oportunistas en la Argentina de hoy.

Pensamos que tenemos la responsabilidad de ayudar al gobierno, única opción para seguir construyendo nuestra democracia pues demostrar a Alfonsín y al conjunto de las corrientes que con independencia de sus propósitos en los hechos no tienen clara esta prioridad.

HOY YA PERCIBIMOS

Que cada vez son menos los funcionarios que confunden apoyo crítico con aplauso indiscriminado.
Que cada vez son menos los radicales que descontentan de los no radicales o de los "nuevos radicales" y son más los que quieren en la idoneidad.
Que la estructura partidaria radical aunque a veces con radicalismo tiende a modernizarse y a elevarse del viejo radicalismo contestó e ineficiente.

HOY YA SENTIMOS:

Que existen realizaciones básicas que dan la razón a quienes privilegiaron la comprensión por sobre la impaciencia.

Por primera vez en la historia argentina.
La justicia está juzgando el autoritarismo y la concepción de los golpes de estado.
El pueblo acudió voluntaria y masivamente a votar para garantizar la paz.
Pueblo y gobierno un dos han emprendido una lucha sin dar a contra la inflación y el desbarajuste económico. Todos ahora sabemos aunque sostengamos diferencias que la crisis se la enfrenta con inteligencia, valentía y honestidad.

Por primera vez después de muchos años:
Podemos pensar libremente y expresar nuestras ideas.
Las instituciones funcionan plenamente corrigen los errores y hacen constructivo el disenso.

HOY, COMO EN 1983, CUMPLAMOS CON NUESTRA RESPONSABILIDAD REAFIRMEMOS NUESTRO APOYO A QUIENES MAYORES POSIBILIDADES TIENEN DE CONSOLIDAR EL PROYECTO DEMOCRATICO.

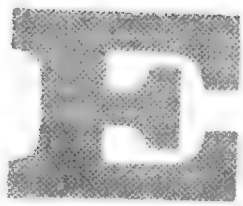
INDEPENDIENTES Y MILITANTES DE DIVERSAS CORRIENTES DE OPINION CON LA DEMOCRACIA

Grupo de Trabajo y Coordinación

Dardo Cúneo (h) — Juan Carlos De Brasi — Daniel Divinsky — Victoria Itzcovitz — Eduardo Kalina — José María Monner Sans (h) — Emilio Weinschelbaum

Si Ud. está de acuerdo con esta solicitada y para propiciar las publicaciones futuras envíe su colaboración a Casilla de Correo 405 1000 Correo Central Bs. As.

INTELECTUALES?

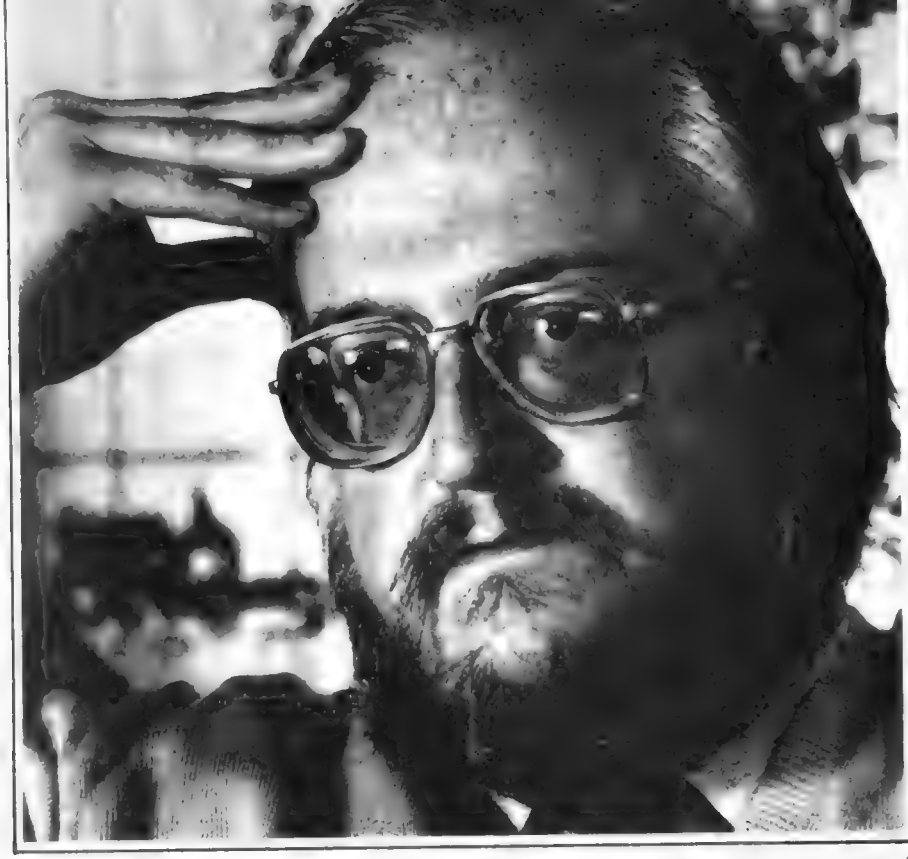


XTRA: ¿Por qué la propuesta del Frejuli, en 1973, consiguió el apoyo masivo de los sectores intelectuales?

Monner Sans: En el '73, amplios sectores sociales entendían que, luego del proceso dictatorial iniciado en 1966, quien podía enfrentar con mayor energía a esa idea autoritaria era el Frente Justicialista de Liberación. Esa unión de distintas fuerzas políticas había logrado agrupar e interpretar a diversas capas de la sociedad argentina, y no sólo las enraizadas en el peronismo. Desde esa perspectiva, muchos sectores intelectuales acompañaron la propuesta del Frente.

EXTRA: ¿Ese clima que vivía el país era consecuencia exclusiva de hechos producidos en el ámbito nacional o estaban influidos por sucesos internacio-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



Divinsky

- *"En el '73, compré el paquete completo. No era peronista, pero estaba plenamente convencido de que hacía lo correcto. Había un proyecto coherente, merecía ser apoyado. A mediados del '74 no pensaba lo mismo"*
- *"Hace 12 años prefería estar equivocado con el pueblo que solo con la verdad. Ahora, en cambio, prefiero estar solo con la verdad que equivocado con el pueblo. Si no estoy solo, mejor"*

nales como, por ejemplo, el Mayo Francés?

Sáenz: Es probable. Hoy en día, el mundo está totalmente interrelacionado. Particularmente los hechos de París del '68 me impresionaron muchísimo. Los había considerado como algo fundamental. Después, el tiempo, con el triunfo de De Gaulle, demostró que no hubo grandes cambios. Es posible que aquellos sucesos hayan influido en lo que años más tarde sucedería en el país. Quizás aquí se intentó hablar el mismo idioma.

Divinsky: De todas maneras, un cambio importante producido en la sociedad argentina con relación, por ejemplo, a la etapa democrática del '58, fue una mayor conciencia del estado semicolonial del país, que se hizo más visible durante la dictadura militar del '66 al '73. Esto puso en evidencia a determinados elementos que condicionaron la vida nacional por aquel entonces. En el '73 aparecían como más accesibles que hoy metas más avanzadas, pero la realidad demostró que no eran posibles. Las divergencias entre los que pareciamos pensar lo mismo surgieron al poco tiempo. Por aquel entonces existía un proyecto —el del gobierno de Cámpora— apoyado por un ala extrema y otra central. Al mismo tiempo, dentro del partido había elementos que tendían a sofocarlo. Esta tendencia se profundizó con la colaboración posterior de las Fuerzas Armadas.

EXTRA: ¿Cómo era posible que dentro del mismo partido convivieran posiciones tan distintas?

Divinsky: Eso es algo que tendrían que contestar los propios justicialistas. Personalmente creo que esto fue posible a partir de la ambigüedad básica de Perón. Su equívoca ideología daba pie a la posibilidad de que sus frases pudieran ser interpretadas con los más diversos contenidos. Esto dio origen a una diversidad contradictoria.

Sáenz: Los tres "perones" argentinos —Roca, el Perón de la clase alta; Alfonsín, el Perón de la clase media, y Perón, el Perón de la clase baja— tienen un idioma común que puede ser tomado como una cosa equívoca. Esto se debe a que siempre están hablando, como los grandes conductores, a mucha gente al mismo tiempo. El evangelio, por ejemplo, puede ser tomado por un capitalista o un marxista y cada uno lo interpreta como más le convenga. En el caso de Alfonsín, sus discursos están llenos de contradicciones, que son sabias, porque el hombre es muy contradictorio, y, por lo tanto, tiene la obligación de hablar así. La explicación que hace Divinsky me parece demasiado simplista. Ese discurso contradictorio que tenía Perón se suma a un montón de cosas pequeñas y lindas, que los peronistas nunca supimos interpretar. Perón no nos dejó un mal juego, fuimos nosotros quienes no supimos manejarlo. El partidismo se nos fue a la cabeza.

Monner Sans: Sin embargo, lo unívoco de Alfonsín respecto a lo contradictorio de Perón, es el mensaje por la vida que realiza en la campaña del '83, que sigue presente en estos dos años de gestión de gobierno. Esto es auténticamente rescatable.

Sáenz: En eso estoy totalmente de acuerdo. Pero si en estos momentos el general Camps tomara el poder, Alfonsín sería uno de los primeros que estaría luchando por la muerte. Lucharía contra un hombre de armas.

Monner Sans: La ideología que da sustento al proyecto de Alfonsín, con relación a la de Camps es imparangonable.

Sáenz: No los estoy comparando. Pero si Alfonsín en la Alemania de Hitler hubiese sido estudiante seguramente habría tomado parte en la lucha armada. Ser golpista no es malo, depende contra quién se está combatiendo.

Monner Sans: Son dos puntos de partida sustancialmente distintos. Cuando hago la comparación entre Pe-

DANIEL DIVINSKY
Abogado. Fundador de Editorial De la Flor. Director de Radio Belgrano (diciembre '83, setiembre '85). En 1973 firmó solicitadas a favor del Frejuli (lo votó en las dos elecciones de ese año). Hoy apoya a la UCR y firma la solicitada "La responsabilidad es nuestra".

JOSE MARIA MONNER SANS (h.)
Abogado. Militante socialista en 1963. Docente de la UBA (1973-'74). Firmó solicitadas a favor del Frejuli. Vota al frente en 1973, pero en las elecciones de setiembre se inclina por el voto en blanco. Hoy, no tiene militancia, pero apoya a los candidatos de la UCR.

DALMIRO SAENZ
Escritor. Peronista. Firma solicitadas a favor del Frejuli y lo vota en las dos elecciones del '73. El 3 de noviembre votará a Carlos Grosso.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF MICHIGAN

Sáenz

- *"Perón no nos dejó un mal juego; fuimos nosotros quienes no supimos manejarlo. El partidismo se nos fue a la cabeza"*
- *"Fui totalmente consciente del fascismo que había en el justicialismo. Mi falla radica en que jamás pensé que esos sectores fueran tan combativos y hábiles. Caí en un error argentino: subestimar al adversario"*

rón y Alfonsín, ya que parto de ese presupuesto tuyo, supongo dos gobiernos democráticos, donde hay consenso para que sean la expresión política de turno y no el asalto al poder que personifica Camps.

EXTRA: En la solicitada actual, que propone el apoyo a los candidatos radicales y que firmaron Divinsky y Monner Sans, se define al justicialismo como un partido con escasa convicción democrática. ¿Cuando en el '73 votaron al Frejuli tenían conciencia de esa "calificación"?

Divinsky: Para nada. En el '73 compré el paquete completo. No era peronista, pero lo voté en las dos elecciones de ese año, plenamente convencido de estar haciendo lo correcto. Había un proyecto coherente que merecía ser apoyado. No podría decir, en cambio, que a mediados del '74 pensara lo mismo.

Monner Sans: Yo tampoco tenía conciencia de las pocas convicciones democráticas del justicialismo. A diferencia de Divinsky, apoyé al Frejuli el 11 de marzo, pero en las elecciones de setiembre voté en blanco. Esto se debió al cambio de rumbo del Gobierno, motivado por el golpe interno que se produce el 13 de julio y que provoca la renuncia de Cámpora. En ese momento, el Frente se deshace y el proyecto original deja de tener vigencia. A partir de ese cambio los sectores pertenecientes a la línea que yo más cuestionaba hacen pie dentro del Gobierno.

EXTRA; Usted, Sáenz, ¿conocía esas características autoritarias del justicialismo?

Sáenz: Yo fui totalmente consciente del fascismo que existía dentro del justicialismo. Era algo que podía ver y sentir. Mi falla fue que jamás pensé que esos sectores fueran tan combativos ni que tuvieran tanta habilidad. Creí que eran inofensivos. Caí en el error que caemos todos los argentinos, de subestimar al adversario.

EXTRA: ¿Será por eso que esos sectores totalitarios hayan gobernado buena parte de la historia argentina?

Sáenz: García Márquez dice que no hay nada más auténtico en Latinoamérica que sus dictadores, y yo estoy totalmente de acuerdo. La derecha latinoamericana tiene una sabiduría muy especial, que funciona como un anzuelo. Julio Bárbaro me explicaba, hace unos días, hablando de Herminio Iglesias, que se lo podía criticar por infinidad de cosas, pero que había que reconocer su capacidad para generar lealtades. Hay gente que daría la vida por Herminio y no por otros.

Divinsky: Esto se podría explicar por medio de dos apelativos distintos. Uno bueno y otro malo. El bueno sería carismático; el malo, irracional. Ninguno de los dos tiende a la construcción de un orden racional en el que se pueda vivir.

Sáenz: Sin embargo, yo creo en la parte irracional del hombre. Quien pueda apelar a eso, con un buen fin, es atractivo.

Divinsky: Pero en ese caso una persona va a estar decidiendo por los demás que van a estar, si querés verlo mal, instrumentados; o, si querés verlo bien, atraídos por el carisma de ese líder. Entonces, ¿dónde está la decisión colectiva?

Sáenz: Está tan cerca de la irracionalidad como del pensamiento.

Divinsky: Si es así, cada vez me gusta menos.

Sáenz: Pero es así. El despotismo ilustrado argentino, cuando tuvo poder, fue muy antinacional y muy antipopular.

Monner Sans: Estamos asociando innecesariamente lo racional con lo malo y lo espontáneo o emocional con lo bueno.

EXTRA: A los intelectuales se los critica de ser demasiados teóricos. ¿Esa parte emocional está relacionada con una visión de las cosas más idealista que real?

Divinsky: Puede ser, pero, en todo caso, forma parte de un proceso de evolución. Hace 12 años prefería estar equivocado con el pueblo que sólo con la verdad. Ahora, en cambio, prefiero estar sólo con la verdad que equivocado con el pueblo. Si no estoy solo, mejor.

Sáenz: Lo que dice Divinsky es muy lindo, pero yo aún sigo pensando que es mejor estar equivocado con el pueblo. Si hubiésemos estado durante la Revolución Francesa mientras se guillotinaba gente, nos hubiera costado mucho no sentir lo que sentía el pueblo. Los caudillos argentinos, por ejemplo, a pesar de las barbaridades que cometían, no estaban equivocados. No tendrían inteligencia, pero sí sabiduría. Las equivocaciones de los pueblos son contadas.

Monner Sans: Entonces aceptarás que el pueblo no se equivocó el 30 de octubre cuando votó a Alfonsín.

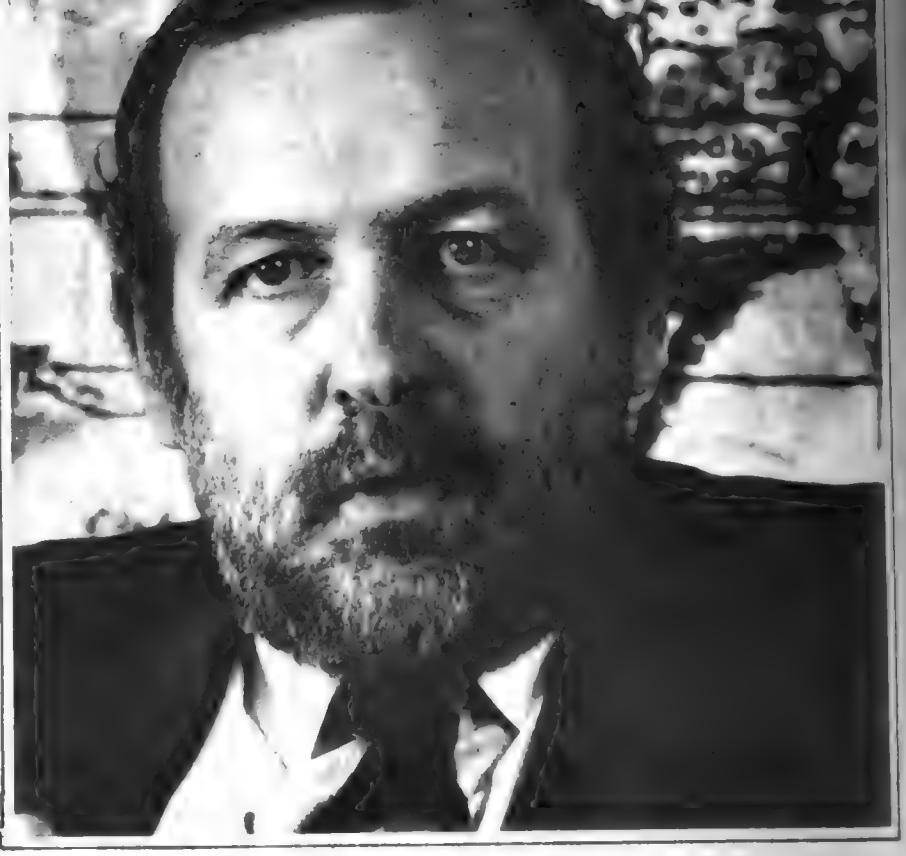
Sáenz: Por supuesto que no. Lo mejor que nos podía pasar es tener un presidente como el que tenemos.

EXTRA: ¿Cómo podemos explicar

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Monner Sans

- *"Lo unívoco de Alfonsín respecto a lo contradictorio de Perón, es el mensaje de vida que realiza en la campaña del '83, que sigue presente en estos dos años de gobierno"*
- *"La frustración que significó la experiencia peronista, sumada a la violencia que vivió la sociedad en los años recientes, provocó que el país se volcara por una propuesta que lo alejara del pasado"*



que numerosos sectores intelectuales, que en el '73 apoyaron al Frejuli, hoy se inclinen a favor de la Unión Cívica Radical? ¿Es mérito de Alfonsín? ¿Es el país que cambió? ¿O cambiaron los intelectuales?

Monner Sans: El cambio que se produce en diversos sectores sociales, no sólo en los intelectuales, a partir del proyecto de Alfonsín,está asociado con lo ocurrido en el país entre 1973 y 1976 con el peronismo en el poder y, naturalmente, con lo que ocurre entre el '76 y el '83 con la dictadura militar.

La frustración que significó la experiencia peronista, sumada la violencia que vivió la sociedad en los años recientes, provocó que el país se volcara por una propuesta que se alejara de ese pasado.

Divinsky: En la actualidad existe una vocación por la tolerancia que hace posible tomar al adversario político como lo que es y no como a un enemigo. Ese es el cambio fundamental. La sociedad, después de haber padecido las consecuencias de la dictadura militar, tomó conciencia de la importancia y la necesidad que implica la vigencia de las libertades democráticas. Hoy las apetencias son más inmediatas. Esto necesariamente supone postergar metas más avanzadas o progresistas sobre reformas sociales profundas. Después de todo lo que sufrimos, vivir se convirtió en algo prioritario.

Sáenz: Sin duda Alfonsín representa ese cambio. Es una consecuencia más que una causa. Su triunfo no se debió a los errores del peronismo —como se dice—, sino a sus cualidades políticas. Nos hubiese ganado igual, aún sin Herminio.

EXTRA: Usted, Sáenz, desde la perspectiva que dan los años, ¿volvería a firmar la solicitada del '73?

Sáenz: Totalmente. Soy un fanático de aquellos meses del gobierno de Cámpora. Expresaban a una Argentina que realmente sentía. Lamentablemente no tuve la visión de Monner Sans como para darme cuenta del cambio que se produjo poco después. Pero esos primeros meses significaban la Argentina que yo quería. Hay que tener en cuenta que provengo del "gorilismo" y que me encandiló el pensamiento de Perón. Por eso llevo al peronismo tan adentro. Es difícil de explicar, pero me gusta hasta estéticamente.

EXTRA: ¿A qué peronismo va a apoyar el 3 de noviembre?

Sáenz: Voy a votar a Grosso, porque representa la posibilidad de cambio en el peronismo. Soy optimista sobre el futuro y todos estos golpes nos van a venir bien. El peronismo está buscando una imagen y va a tardar en encontrarla. Es una demora que la tenemos merecida. Además, si la encontráramos demasiado pronto sería una cara falsa.

EXTRA: ¿Cómo vive un peronista la actual administración radical?

Sáenz: Yo lo combato a Alfonsín porque veo dos Argentinas que se están separando. La clase media y la clase baja están realmente enfrentadas. Le pediría a Alfonsín que fuese más como Perón. Que se volcara más a lo irracional. Por eso lo más lindo que le veo a este gobierno es su "patota cultural". Están buscando realmente la verdadera Argentina. Es un hecho que el hijo del obrero es clase media. Los intelectuales, por medio de la cultura, son el único puente entre esas dos Argentinas.

EXTRA: ¿Y el manejo de los medios de comunicación?

Sáenz: Es un poco tramposo, pero está dentro de las reglas de juego. Reconozco que es menos tramposo de lo que hubiese sido con el peronismo en el poder.

Monner Sans: No advierto que el manejo de los medios de comunicación sea tramposo. Hoy se está en contacto con una variedad de posiciones que en otros tiempos hubiese sido imposible. Antes era impensable que en una radio oficial, como es Radio Belgrano, se pudiera escuchar todas las mañanas a alguien como Eduardo Aliverti, que es lo más antioficial que pueda imaginarse.

Sáenz: Pero eso forma parte del juego político. Era lógico que cedieran un espacio a ideas opositoras.

Monner Sans: Tenés que reconocer que es la primera vez que sucede.

Sáenz: Claro que lo reconozco.

EXTRA: Divinsky y Monner Sans, ustedes, que firmaron la solicitada actual, ¿qué es lo que más los seduce de este gobierno?

Monner Sans: El clima, la diversidad y la comprensión, me parecen cosas fundamentales.

Divinsky: Particularmente me seduce la creación de espacios. La posibilidad de un gobierno en el que exista un secretario de Estado de la democracia cristiana junto con otro socialista. Me parece importante. Un país donde se pueda convivir.

Sáenz: Ese es un triste mérito del proceso: después de tanta muerte tenemos hambre de paz.

Nota: Horacio Alonso

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Celebramos nuestro 25° aniversario en el país

Veinticinco años de trabajo constante.
Con el esfuerzo puesto en la tarea conjunta
de financiar las actividades
productivas y de prestar múltiples y mejores
servicios a nuestros clientes
e inversores, a través de una extensa red
de sucursales.
Con el orgullo de haber colaborado con el
país mediante el ejercicio responsable
de nuestra actividad empresaria.

Bank of America

Tte. Gral. Juan D. Perón 525 y 60 sucursales
Entidad adherida al régimen de garantía de los depósitos - Ley 21.526

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Le ofrece 1.413 alternativas de pago. Elija la suya.

Un grupo de ingenieros, contadores, analistas de sistema, programadores y comunicadores de Obras Sanitarias de la Nación trabajó duro y parejo para que Usted elija –entre 1.413 alternativas– cómo y dónde estar al día con nuestros servicios en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires.

¿Cómo?

Hasta el día del vencimiento:

- Se abonará la suma indicada en el casillero "importe al vencimiento".
- En entidades habilitadas: en efectivo, cheque o giro a cargo de la entidad que Usted eligió para saldar su deuda con O.S.N.
- Los cheques deberán ser extendidos al portador, a la orden de Obras Sanitarias de la Nación, o a la orden del banco. En la Caja Nacional de Ahorro y Seguro: giro o cheque postal.

Después del vencimiento:

- Se abonará el servicio con el incremento del 10 por ciento, durante el primer mes de mora, exclusivamente, en la Casa Central y sucursales del Banco de la Ciudad de Buenos Aires para el usuario de Capital Federal. Para el usuario del Gran Buenos Aires, exclusivamente, en los distritos de O.S.N.
- Vencido el primer mes de mora, de lunes a viernes, el usuario de Capital Federal deberá solicitar una nueva boleta en Córdoba 1950, de 10 a 16, y el del Gran Buenos Aires en los respectivos distritos de O.S.N., de 7.30 a 13.30.

¿Dónde?

Sus 1.413 alternativas de pago –de lunes a viernes, de 10 a 16– son las que a continuación se detallan:

● **Banco Acleo Cooperativo Limitado**, Casa Central: Tucumán 831 ● **Banco Alas Cooperativo Limitado**, Casa Central: Sarmiento 528, 20 sucursales en Capital Federal, 9 en el Gran Buenos Aires, 37 unidades automáticas en Capital Federal y 3 en el Gran Buenos Aires, las 24 horas del día durante los 365 días del año para uso de sus cuentacorrentistas ● **Banco Arfina Sociedad Anónima**, Casa Central: Tucumán 462/66 ● **Banco Argente Sociedad Anónima**, Casa Central: Montevideo 477, 2 sucursales en Capital Federal y 1 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Avellaneda**, Casa Central: Sarmiento 546, 9 sucursales en Capital Federal y 13 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Bragado Cooperativo Limitado**, Casa Central: Corrientes 1832 ● **Banco Casa Cooperativo Limitado**, Casa Central: Lavalle 2321, 2 sucursales en Capital Federal y 3 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Colnag**, Casa Central: Presidente Perón 739 ● **Banco Comercial del Norte**, Casa Central: Corrientes 411, 12 sucursales en Capital Federal y 6 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Cooperativo de Caseros**, Casa Central: Maipú 374, 6 sucursales en Capital Federal y 13 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Credicoop**, Casa Central: Maipu 73, 28 sucursales en Capital Federal y 36 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Crédito de Cuyo**, Casa Central: Córdoba 901 ● **Banco Crédito Liniers**, Casa Central: Esmeralda 33, 4 sucursales en Capital Federal y 1 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Crédito Rural Argentino**, Casa Central: Florida 200, 25 sucursales en Capital Federal y 14 en el Gran Buenos Aires ● **Banco de Crédito Argentino**, Casa Central: Reconquista 40, 32 sucursales en Capital Federal y 17 en el Gran Buenos Aires ● **Banco de Italia y Río de la Plata**, Casa Central: Reconquista 100, 36 sucursales en Capital Federal, 16 en el Gran Buenos Aires, 4 unidades automáticas en Capital Federal y 1 en el Gran Buenos Aires, las 24 horas del día durante los 365 días del año para uso de sus cuentacorrentistas ● **Banco de la Ciudad de Buenos Aires**, Casa Central: Florida 302 y 30 sucursales en Capital Federal ● **Banco de la Edificadora de Olavarría**, sucusal Buenos Aires: Maipú 272 ● **Banco de la Nación Argentina**, Casa Central: Bartolomé Mitre 326, 55 sucursales en Capital Federal y 28 en el Gran Buenos Aires ● **Banco de la Provincia de Buenos Aires**, Casa Central: San Martín 137, 33 sucursales en Capital Federal y 85 en el Gran Buenos Aires (horario de atención: de 8 a 12) ● **Banco de la Provincia de Catamarca**, sucursal Buenos Aires: Esmeralda 159 ● **Banco de la Provincia de Córdoba**, sucursal Buenos Aires: Bartolomé Mitre 363 ● **Banco de la Provincia de Corrientes**, sucursal Buenos Aires: San Martín 333 ● **Banco de la Provincia de Entre Ríos**, sucursal Buenos Aires: Presidente Perón 445 ● **Banco de la Provincia de Jujuy**, sucursal Buenos Aires, 25 de Mayo 336/40 ● **Banco de la Provincia de La Pampa**, sucursal Buenos Aires: Sarmiento 840 ● **Banco de la Provincia de La Rioja**, sucursal Buenos Aires: Maipú 641 ● **Banco de la Provincia de Misiones**, sucursal Buenos Aires: Bartolomé Mitre 744 ● **Banco de la Provincia de Río Negro**, sucursal Buenos Aires: Reconquista 556 ● **Banco de la Provincia de Salta**, sucursal Buenos Aires: Sarmiento 847 ● **Banco de la Provincia de Santa Cruz**, sucursal Buenos Aires: 25 de Mayo 279 ● **Banco de la Provincia de Santa Fe**, sucursal Buenos Aires: 25 de Mayo 168 ● **Banco de la Provincia de San Luis**, sucursal Buenos Aires: Bernardo de Irigoyen 224 ● **Banco de la Provincia de Tucumán**, sucursal Buenos Aires: Bartolomé Mitre 802 ● **Banco de la Provincia del Chaco**, sucursal Buenos Aires: Sarmiento 779 ● **Banco de la Provincia del Chubut**, sucursal Buenos Aires: 25 de Mayo 273 ● **Banco de la Provincia del Neuquén**, sucursal Buenos Aires: Maipú 50 ● **Banco del Buen Ayre**, Casa Central: Bartolomé Mitre 833, 16 sucursales en Capital Federal, 3 en el Gran Buenos Aires, 76 unidades automáticas en Capital Federal y 10 en el Gran Buenos Aires, las 24 horas del día durante los 365 días del año para uso de sus cuentacorrentistas ● **Banco del Exterior Sociedad Anónima**, Casa Central: Bartolomé Mitre 581/99 y 3 sucursales en Capital Federal ● **Banco del Iguazú**, Casa Central: Diagonal Roque Sáenz Peña 812 ● **Banco del Oeste**, Casa Central. San Martín 128/42, 5 sucursales en Capital Federal y 1 en el Gran Buenos Aires ● **Banco del Suquía**, sucursal Buenos Aires: Carlos Pellegrini 189 ● **Banco del Territorio Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur Sociedad Anónima**, sucursal Buenos Aires: Esmeralda 355 ● **Banco de Mendoza**, sucursal Buenos Aires: San Martín 473 y 2 sucursales en Capital Federal ● **Banco Denario Sociedad Anónima**, Casa Central: 25 de Mayo 499 ● **Banco de Quilmes**, Casa Central: Bernardo de Irigoyen 1652, 11 sucursales en Capital Federal y 37 en el Gran Buenos Aires ● **Banco de San Juan**, sucursal Buenos Aires: Maipú 99 ● **Banco de Valores**, Casa Central: Sarmiento 310 y 3 sucursales en Capital Federal ● **Banco Di Nápoli**, Casa Central: Diagonal Roque Sáenz Peña 660, 3 sucursales en Capital Federal y 2 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Do Brasil**, Casa Central: San Martín 323 ● **Banco El Hogar de Parque Patricios Cooperativo**, Casa Central, Hipólito Yrigoyen 684, 13 sucursales en Capital Federal y 1 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Español del Río de la Plata**, Casa Central: Presidente Perón 402, 31 sucursales en Capital Federal y 7 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Europeo para América Latina**, Casa Central: Presidente Perón 336, 9 sucursales en Capital Federal y 7 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Federal Argentino**, Casa Central: Sarmiento 401 y 10 sucursales en Capital Federal ● **Banco Financiero Argentino**, Casa Central: Sarmiento 400, 16 sucursales en Capital Federal y 9 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Florencia**, Casa Central: Reconquista 353 y 2 sucursales en Capital Federal ● **Banco Galicia y Buenos Aires**, Casa Central: Presidente Perón 407, 45 sucursales en Capital Federal y 36 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Ganadero Argentino**, Casa Central: Defensa 113, 13 sucursales en Capital Federal y 3 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Holandés Unido**, Casa Central: Florida 361 y 9 sucursales en Capital Federal ● **Banco Interfinanzas Sociedad Anónima**, Casa Central: Sarmiento 332 y 13 sucursales en Capital Federal ● **Banco Itau Sociedad Anónima**, Casa Central: Reconquista 590 ● **Banco Mayo Cooperativo Limitado**, Casa Central: Paso 646, 15 sucursales en Capital Federal y 2 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Mercantil Argentino**, Casa Central: Corrientes 629, 16 sucursales en Capital Federal y 3 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Nueva Era Cooperativo Limitado**, Casa Central: Rivadavia 640, 10 sucursales en Capital Federal y 2 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Palmares Sociedad Anónima**, Casa Central: Sarmiento 657 y 2 sucursales en Capital Federal ● **Banco Popular Argentino**, Casa Central: Florida 201, 16 sucursales en Capital Federal y 4 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Real Sociedad Anónima**, Casa Central: San Martín 480 y 2 sucursales en Capital Federal ● **Banco Río de la Plata**, Casa Central: Bartolomé Mitre 480, 29 sucursales en Capital Federal y 44 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Roberts**, Casa Central: 25 de Mayo 264, 10 sucursales en Capital Federal y 2 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Roca Cooperativo Limitado**, Bartolomé Mitre 702, 5 sucursales en Capital Federal y 2 en el Gran Buenos Aires ● **Banco San Miguel Cooperativo Limitado**, Casa Central: Sarmiento 670, 4 sucursales en Capital Federal y 1 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Santander Sociedad Anónima**, Casa Central: Bartolomé Mitre 575, 7 sucursales en Capital Federal y 2 en el Gran Buenos Aires. ● **Banco Sudameris**, Casa Central: Presidente Perón 500, 13 sucursales en Capital Federal y 9 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Supervielle Société Generale**, Casa Central: Reconquista 330, 14 sucursales en Capital Federal y 10 en el Gran Buenos Aires ● **Banco Unión Comercial e Industrial Cooperativo Limitado**, Casa Central: Sarmiento 738 ● **Bank of América Sociedad Anónima**, Casa Central: Presidente Perón 525, 15 sucursales en Capital Federal y 28 en el Gran Buenos Aires ● **Banque Nationale de Paris**, Casa Central. 25 de Mayo 471, 4 sucursales en Capital Federal y 3 en el Gran Buenos Aires ● **Caja Nacional de Ahorro y Seguro**, Casa Central: Hipólito Yrigoyen 1750, 12 sucursales en Capital Federal y 7 en el Gran Buenos Aires; para sus cuentacorrentistas están en disponibilidad transferencias automáticas ● **Deutsche Bank Sociedad Anónima**, Casa Central: Bartolomé Mitre 401, 3 sucursales en Capital Federal y 12 en el Gran Buenos Aires ● **The Bank of Tokyo**, Casa Central: Corrientes 420, 4 sucursales en Capital Federal y 3 en el Gran Buenos Aires ● **The First National Bank of Boston**, Casa Central: Florida 99, 9 sucursales en Capital Federal y 5 en el Gran Buenos Aires ● **The Republic National Bank of New York**, Casa Central: Bartolomé Mitre 343 ● **The Royal Bank of Canada**, Casa Central: Florida 202, y **Obras Sanitarias de la Nación**, Córdoba 1950.

Hasta el vencimiento, el usuario de O.S.N. en el Gran Buenos Aires podrá abonar nuestros servicios en las entidades autorizadas más arriba, de lunes a viernes de 10 a 16, y en la sede de los respectivos distritos, de lunes a viernes de 7.30 a 13.30: **Almirante Brown**, Jorge 235/47, Adrogué, ● **Avellaneda**, Ameghino 870 ● **Esteban Echeverría**, Cardeza 248, Monte Grande ● **Ezeiza**, San Martín y Chile, Ciudad Evita ● **La Matanza**, Azcuénaga 590, Ramos Mejía ● **Lanús**, Sitio de Montevideo 1042 ● **Lomas de Zamora**, Ramón L. Falcón 336 ● **Morón**, Almirante Brown 464 ● **San Fernando**, 11 de Setembre 919 ● **San Isidro**, avenida Centenano 1480-82 ● **San Martín**, Guemes 90 ● **Tigre**, Montes de Oca 322 ● **Tres de Febrero**, Andrés Ferreyra 2808, Caseros ● **Vicente López**, Wineberg 2830, Olivos.

Si después de elegir su opción de pago tiene alguna duda y necesita aclararla, discque 41-0013 donde, seguramente, encontrará la respuesta adecuada a su requerimiento.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Informe exclusivo

BANCOS: LO QUE VENDRA

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

El sistema financiero ha tomado en los últimos años en la Argentina una importante dimensión. Sus alternativas han dejado de interesar exclusivamente a sus miembros allegados para transformarse en un dato imprescindible de la realidad económico-política de nuestro tiempo.

Con este espíritu EXTRA incorpora el tema definitivamente a su publicación, comenzando por este suplemento.

El contenido al que apuntan todos los artículos incluidos puede sintetizarse en dos aspectos:

—La profesionalidad de la banca es independiente de las coyunturas.

—Todos coinciden en que la tecnología debe estar dimensionada a las reales necesidades y circunstancia actual.

Se han seleccionado los temas más relevantes en este ramo de la actividad; contamos en cada tema con verdaderos exponentes del profesionalismo alcanzado en nuestro medio, aun comparado con cualquier país desarrollado del mundo.

En todos los casos hemos analizado cada tema en un enfoque contrapuesto del ejecutivo bancario por un lado y el especialista externo de experimentada vinculación con el sistema financiero por el otro.

Del conjunto de temas que definen las inquietudes de la banca al día de la fecha se han seleccionado ocho que por su relevancia se han privilegiado sobre otros aspectos, tal vez no menos importantes.

El sistema financiero, analizado en su conjunto en un enfoque macroeconómico, es uno de estos aspectos. A ello se le ha sumado un enfoque de planeamiento estratégico, específicamente referido al sistema.

Otro de los aspectos que han mostrado un crecimiento significativo, es el que hace al marketing bancario como herramienta para la rentabilidad de las entidades aun en momentos de incertidumbre.

Un aspecto relacionado íntimamente con el anterior, y dentro de la misma filosofía, es el de la publicidad, abordado con singular interés.

No podía figurar ausente el tema de la banca electrónica, encarado por quienes lideran los aspectos conceptuales y tecnológicos de este rubro en nuestro medio.

Las necesidades específicas en términos de banca mayorista se complementan con los de comercio exterior, habiéndose incluido en este último rubro no sólo al representante de una empresa de gran dimensión sino también de un PYME.

El enfoque contrapuesto de ambos ejecutivos resulta de especial interés para el análisis.

Se ha considerado, por último, un tema que tal vez pueda sorprender, incluido dentro del análisis bancario —el mercado de capitales—. Justamente este novedoso enfoque muestra una clara tendencia de cómo algunas entidades comienzan a orientarse hacia lo que el contexto requiere y las grandes empresas necesitan para su crecimiento.

Nuestro gobierno trabajó hasta el primer trimestre de este año en una impostergable tarea de reordenamiento. Debió guiar, además, su accionar para desactivar un creciente mercado no institucionalizado de dinero, corregir los efectos producidos por la Cuenta Regulación Monetaria y encarar decididamente una política de saneamiento del sistema financiero.

En este último aspecto se tuvo presente la decisión de eliminar una fuente de injustificados subsidios y de creación monetaria adicional como lo fue, a partir de junio de 1977, el mecanismo de la Cuenta Regulación Monetaria. Con ajuste a los temas señalados, las medidas implementadas abarcaron los distintos segmentos del mercado financiero, profundizando la diferenciación de las características de las colocaciones en cuanto a su rentabilidad, seguridad y liquidez.

Metas globales de estabilidad hicieron necesario neutralizar la expansión derivada de la drástica rebaja de los efectivos mínimos, mediante la constitución de un depósito indisponible cuya retribución no diera lugar a egresos de fondos para el Banco Central. Este mecanismo se diferencia sustancialmente del de la Cuenta Regulación Monetaria, dado que no sólo simplifica su operatoria y elimina desvíos de fondos líquidos, sino que evita una inconveniente monetización. Por su propia naturaleza se trata de un instrumento transitorio. La liberación progresiva del mencionado depósito tendrá lugar en forma armónica y coherente con el cumplimiento del programa monetario.

Además, el hecho de que los porcentajes de efectivo mínimo se hayan fijado en niveles técnicamente adecuados contribuyó a lograr un mejor control monetario. Ello por cuanto posibilitó concluir con la realización de prácticas tendientes a soslayar la integración del efectivo mínimo que originaban una expansión monetaria cuyo efecto no era posible evaluar.

En efecto, un sistema financiero basado en encajes fraccionarios no retribuidos implica sustituir la expansión automática producida por el déficit cuasi-fiscal de caja a través de la Cuenta Regulación Monetaria. En ese contexto las entidades deben acentuar su acción tendiente a evitar el descalce de plazos entre préstamos y depósitos y/o competir por nuevos depósitos para sustentar el crecimiento de sus carteras activas por devengamiento de ajustes e intereses. dado que no reciben directamente de la Cuenta Regulación Monetaria los fondos para pagar

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LO QUE QUEREMOS

Por Guillermo Feldberg *

a los inversores el rendimiento de las imposiciones.

Las medidas tomadas por el Banco Central a partir de marzo de 1985 fueron el comienzo de un programa que descansa en la reducción sustancial del déficit público, eliminación de su financiamiento por vía de emisión y en el congelamiento transitorio de precios y salarios para poner fin al proceso inflacionario que venía soportando la economía argentina, comprometiendo la capacidad de crecimiento del país y el bienestar de la población.

"El comportamiento del sistema financiero argentino manifiesta tres grandes hitos con diferentes filosofías económicas; el primero es el de 1935, con la creación del Banco Central; el segundo se produce en 1946, con la nacionalización de los depósitos, yel tercero, que se verifica en 1977, al institucionalizar de manera general la tasa de interés libremente pactada."

La decisión del gobierno nacional de creación de una nueva moneda requiere necesariamente mantener la solidez de la misma, para lo cual se asumió un compromiso inédito en la política económica argentina: no recurrir a emisión para atender desequilibrios del sector público.

Los primeros efectos del plan Austral se aprecian nítidamente en la evolución de los depósitos captados por el sistema financiero, ya que al finalizar julio los saldos en cuenta corriente y a tasa no regulada habían crecido aproximadamente un 130 % con respecto al último día del mes de mayo.

El Banco Central tiene como uno de sus objetivos prioritarios el gradual redimensionamiento del sistema financiero; a estos efectos estimulará este proceso favoreciendo las transformaciones y fusiones, y adaptando las exigencias de capitales mínimos, lo que llevará progresivamente a contar con entidades de capital nacional sólidas y aptas para la financiación de requerimientos crediticios de mayor envergadura como los que se derivarán de una economía en crecimiento, sin que ello comprometa su liquidez o su solvencia. Sólo en un esquema de este carácter las entidades en general podrán alcanzar niveles de rentabilidad adecuados, que eximan a la autoridad monetaria de una permanente intervención.

Todo esto debe complementarse con la consolidación de una genuina banca local o regional, estructurada sobre bases sanas, atenta a los requerimientos y necesidades de su zona de influencia, y la de carácter cooperativo, que serán consideradas especialmente en la medida de su aporte al núcleo social que sirven y al desenvolvimiento de la economía.

Hemos demostrado en los hechos que no estamos dispuestos a hacer pagar al conjunto del país los errores o excesos cometidos en instituciones que no supieron asumir su responsabilidad frente a la sociedad.

Para enfrentar los problemas que presenta el sistema financiero argentino resulta necesario que sus operadores tengan reglas claras para hacer su planeamiento a mediano y largo plazo. Es por ello que el Banco Central de la República Argentina mantendrá las reglas de juego que regulan actualmente la operatoria del sistema no modificándolas en su diseño, sino, por lo contrario, se dedicará el esfuerzo al perfeccionamiento del modelo vigente, fundamentalmente a erradicar las causas que generan mercados no institucionalizados del dinero; normas que ayuden a la reducción del costo operativo del sistema y medidas que alientan las fusiones de entidades para lograr un adecuado redimensionamiento del sistema en su conjunto.

En forma concordante a lo expuesto precedentemente se deberá, a mi criterio, modificar la legislación vigente para neutralizar la amplitud y flexibilidad del actual régimen. Los **aspectos fundamentales** de esa modificación radican en que:

—Se definan y regulen los objetivos de la actividad financiera, volviéndose en ese sentido al criterio de la Ley 18.061, incorporándose el concepto de servicio público sujeto al poder de policía nacional y la independencia en la actividad crediticia respecto de los destinatarios del crédito.

—Se definan las personas jurídicas que podrán realizar intermediación de dinero, incorporándose el concepto universal de "banco" como único ente autorizado para intermediar entre la oferta y demanda de recursos financieros.

—Se enuncien taxativamente las operaciones permitidas a los bancos, en lugar de autorizar, por el opuesto, todas aquellas que no están prohibidas por la ley.

—Facultar al B.C.R.A. a reglamentar las operaciones permitidas a los bancos, indicando qué operaciones requerirán previa autorización expresa.

—Especificar el concepto de capitales mínimos a mantener.

—Incorporar como "operaciones prohibidas" el otorgamiento de préstamos con cualquier persona física o jurídica vinculada directa o indirectamente.

—Instruir la obligatoriedad de incorporación al régimen de garantía de los depósitos para todos los bancos privados.

**** Director del Banco Central de la República Argentina.***

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Sistema Financiero

Por Domingo Stamati *

LO DESEABLE Y LO POSIBLE

Tal vez el peor defecto de un banquero sea una excesiva inclinación a la fantasía, al menos en sus horas laborales. Imaginar en sus clientes potencialidades inexistentes, creer en crecimientos económicos tipo "milagro", confiar en un aumento persistente de los precios de algún bien —como el petróleo—, son causa segura de un problema de deuda incobrable, como lo atestiguan distintos ejemplos de la reciente historia financiera mundial.

Y la peor desdicha para un banquero tal vez sea que la sociedad, o al menos los gobernantes, tengan ideas fantasiosas acerca de las funciones de un banco y de sus características de funcionamiento. Es cierto que la actividad muestra flancos aptos para la fantasía. Más allá de los generalmente atractivos lugares de recepción al público, poco es lo que la mayoría de las personas conoce de las tareas y decisiones bancarias, más aun cuando esas decisiones se relacionan fundamentalmente con asientos contables.

En nuestro país se han anunciado algunas fantasías financieras que no sólo han dificultado la acción de los bancos, sino que, además, han tenido graves consecuencias para la evolución de la economía en su conjunto. Afortunadamente el creciente realismo con que en la Argentina se enfocan los problemas económicos y la comprensión de los modos racionales de adoptar decisiones financieras, llevan a establecer los límites de las aspiraciones de políticos y gobernantes en cuanto a lo que puede ofrecer en nuestras actuales circunstancias el sistema financiero. Un examen de algunas de esas ideas más cercanas al mundo de lo deseable que a la realidad cotidiana es una forma de plantear esos límites.

Una de las ideas más reiteradas durante años ha sido la pretensión de desvincular los préstamos bancarios de los depósitos. En algún mensaje al Congreso, que acompañó algún proyecto de centralización de depósitos, se señalaba que ésa era la finalidad de la ley: poder conceder préstamos con independencia del volumen de depósitos, alimentándose en cambio el sistema con los redescuentos del Banco Central. Lo más deplorable es que esta idea se llevó a la práctica, y en las estadísticas monetarias de alrededor de los años '50 se puede observar que los bancos tenían más créditos que depósitos. ¿Se había logrado eliminar el principio de escasez, fuente de todo razonamiento económico? No. Sólo se había emitido dinero, que la población, en aquellos años de poco trato con la inflación, aceptaba mansamente mantener bajo esa forma y no como depósito. Lo que se había generado era la fuente de una potencial inflación que luego se manifestó en los hechos.

El redescuento tuvo luego de estos orígenes —en lo que se entiende por redescuento en nuestro país— una larga historia, causando en general emisiones no deseadas de dinero y en consecuencia presiones inflacionarias. No obstante, hasta no hace mucho se lo ha seguido enunciando como el mecanismo para lograr la realización de todo plan de gasto sin recursos para ser financiado. Se trata en muchos casos de gastos estatales, ya que se originan en una decisión oficial, pero que ante la falta de recursos fiscales deberían optar por esta forma de financiación. El carácter de gasto público y no de préstamo queda además puesto en evidencia por la no recuperación de los fondos en muchas oportunidades.

El redescuento pudo ser utilizado también como un medio para que una entidad concediera más préstamos que lo que le permitía su captación de fondos, originando así una injustificada redistribución de ingresos. Los bancos oficiales han sido los principales favorecidos por este tipo de decisión.

Pero además se lo ha utilizado para desvincular los préstamos de los depósitos en lo que respecta a plazo y costo de los mismos. Por supuesto que una tasa más baja que la de captación o una cancelación de los depósitos antes de la devolución de los préstamos ocasiona una emisión del Banco Central. Este tipo de problemas se han puesto en evidencia en ocasión de la refinanciación de deudas de 1982 y en el régimen financiero implantado desde ese momento y que rigió hasta abril de este año.

De acuerdo con los lineamientos del programa económico en aplicación desde el mes de junio los redescuentos se han suprimido con contadas excepciones, como en la prefinanciación de exportaciones, en las cuales es previsi-

"Desconocer la importancia de los aportes de capital puede resultar opuesto al desarrollo, tanto por la necesidad de innovación como por la urgencia de integrar las actividades locales a la tecnología más reciente, y por la necesidad de superar mediante al ahorro externo la limitación del ahorro local."

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ble que habrá segura recuperación de los créditos. Esta política genera un comportamiento más adecuado de las entidades, introduciendo mayor disciplina en el sistema. Pero su importancia fundamental es que oligará a quienes propongan la realización de gastos bajo la dirección del Estado a que identifiquen simultáneamente las fuentes de financiación.

Una segunda interpretación del sistema financiero alejada de la verdad se refiere a la relación que se establece entre el crédito y la inversión. Esta idea está en parte vinculada con la anterior, ya que al suponerse también que no existe ningún nexo entre la capacidad de ahorro y el crédito, puede suponerse también que no existen límites para la inversión en equipos productivos y en consecuencia el crecimiento de la economía es sólo un problema de voluntad de las autoridades. Es natural que para el empresario del tipo unipersonal, es decir, para la empresa que no actúa en la práctica como sociedad anónima, administrando el capital de una multitud de accionistas que ejercita el control sobre la firma, resulta atractivo financiar las expansiones mediante el crédito, conservando de esta forma el control de la empresa. No es ésta una actitud exclusiva de los empresarios argentinos, ya que se encuentran ejemplos de actitudes similares en otros países.

Lamentablemente, una derivación lógica de esta pretensión de financiar las inversiones principalmente mediante los préstamos bancarios —y la creación artificial de préstamos mediante la acción oficial— es una tendencia creciente al dirigismo. Si el Estado es quien "crea" el capital, el Estado seguramente pretenderá orientarlo hacia las inversiones que algún criterio de prioridades aconseje.

Pero en el proceso que vincula las decisiones públicas y privadas en un esquema dirigista, debe esperarse que las inversiones deban justificarse y para ello deberán identificarse proyectos de suficiente dimensión individual como para permitir el trabajo de los evaluadores. Las empresas privadas, a su vez, tenderán a elegir sus proyectos dentro de las prioridades que establezca el Gobierno, negociando además todo tipo de beneficio fiscal por desgravación que fuere posible. Esta política de inversiones conduce a los grandes problemas conocidos en nuestro país, puestos de manfiesto en la inexistencia de inversiones cuando no se conceden estos apoyos estatales, así como en la elección de proyectos intensivos en el uso de capital, es decir, que requieren una gran suma de capital por cada empleo que generan.

Este sistema tiende a consolidarse, dado que por sus efectos desalienta los mercados de capital, que podrían ser la fuente de financiación de inversiones decididas con criterios económicos y no con el objetivo de aprovechar al máximo las ventajas de laasistencia estatal.

"Una de las ideas más reiteradas durante años ha sido la pretensión de desvincular los préstamos bancarios de los depósitos. En algún mensaje al Congreso, que acompañó algún proyecto de centralización de depósitos, se señalaba que ésa era la finalidad de la ley: poder conceder préstamos con independencia del volumen de depósitos, alimentándose en cambio el sistema con los redescuentos del Banco Central. Lo más deplorable es que esta idea se llevó a la práctica."

Frente a esta versión "dirigista" de la financiación de las inversiones mediante préstamos se plantea una visión más "ortodoxa" que supone la necesidad de utilizar el crédito debido a la insuficiencia de los mercados de capital. Pero este enfoque considera que las tasas de interés no deben contener subsidios y que los fondos deben ser generados por el ahorro.

Este es el esquema que sustentan en principio las actuales autoridades económicas, y dentro de su esquema es necesario que disminuyan los costos operativos de los bancos —para que los préstamos puedan ser concedidos con tasas de interés compatibles con la rentabilidad de proyectos— y es imprescindible que los plazos de las operaciones se extiendan, de modo de adecuar los vencimientos a los plazos de devolución que requiere la financiación de inversiones.

El planteo parece comprensible frente a la debilidad del mercado de capitales, que queda en evidencia en el reducido número de empresas que cotizan sus acciones en la Bolsa de Buenos Aires. En ese sentido no debe ser calificada como una idea alejada de la realidad. Sin embargo, si puede acusársele de ser una solución sustentada en suspuestos no demostrados: el primero de ellos es confiar en que después de que los ahorristas se han convertido en avezados operadores del mercado pueden volver a comportarse con la calma actitud de otros tiempos, dejando sus depósitos en los bancos a largo plazo y conformándose con una módica remuneración real. Otros supuesto es que las tasas de interés en los mercados financieros internacionales no serán limitante de las posibilidades de captación local a bajas tasas.

Pero pueden también hacerse algunos cuestionamientos de índole económica. Un proceso de crecimiento requiere no sólo la expansión de las empresas existentes, sino también la formación de nuevas empresas. Quizás no deba esperarse que los bancos deban asumir los riesgos de un nuevo negocio, con características desconocidas, y que requiere en cambio capitales dispuestos a asumir esos riesgos a cambio de una retribución potencialmente elevada bajo la forma de ganancias.

Desconocer la importancia de los aportes de capital puede resultar opuesto al desarrollo, tanto por la necesidad de innovación como por la urgencia de integrar las actividades locales a la tecnología más reciente y por la necesidad de superar mediante el ahorro externo la limitación del ahorro local.

La participación de los bancos en la acumulación de capital en la Argentina será probablemente más provechosa si en un intento de apertura de los capitales de empresas pueden desarrollar las tareas de bancos de inversión en el sentido de intermediarios en la colocación de acciones y obligaciones de las empresas que los individualiza en otros mercados.

Este es un desarrollo que probablemente no dependerá de los bancos o de los gobiernos o de las empresas actuando separadamente, sino de una acción conjunta tendiente a favorecer el desarrollo de los mercados de capital.

Como se ha dicho antes, las autoridades señalan la necesidad de reducir los costos bacarios para favorecer el

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

proceso de inversión, lo que resulta conveniente aún con las aclaraciones que se han hecho más arriba. Sin embargo, este punto permite señalar una última concepción poco realista del sistema financiero: consistente en la pretensión de utilizarlo como mecanismo recaudador para el Estado. Esta pretensión se traduce en la aplicación de elevados requisitos de encaje para las cuentas corrientes. Es decir, que los bancos pueden prestar una mínima proporción de los fondos que captan en cuenta corriente. De esta forma los ingresos potenciales que podrían generar los préstamos que permitirían otorgar estos recursos financieros de bajo costo —y que en todo sistema financiero sirven para establecer una ecuación rentable para el negocio bancario— no pueden hacerse efectivos en el ordenamiento financiero argentino, perdiéndose en consecuencia el aporte que pueden hacer a la financiación de los costos operativos de las entidades.

Esta situación es herencia de los largos años de inflación que llevaron a los gobiernos a extraer todas las posibilidades para compensar el exceso de emisión monetaria. El error fue suponer que para el sistema financiero era indiferente el resultado de este proceso, ya que quedaba disimulado en la incomprensible aritmética de la inflación.

"Un proceso de crecimiento no solo requiere la expansión de las empresas existentes, sino también la formación de nuevas empresas"

Pese a que las autoridades han logrado eliminar la emisión monetaria, esta emisión de dinero de épocas anteriores esterilizada como efectivo mínimo de los bancos se opone aún hoy a una reducción del diferencial entre tasas activas y pasivas. Las modificaciones estructurales que requiere el equilibrio de las cuentas públicas deberá también ocuparse de este problema.

Sistema Financiero

LA PERFORMANCE

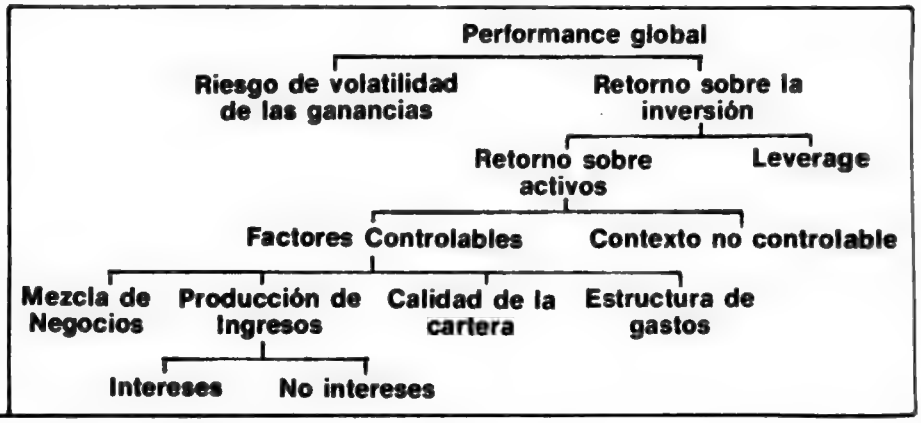
Por Norberto Agulleiro *
y Miguel Blanco

"Cuán buena ha sido la performance de un banco individual? ¿Cuál es la performance que razonablemente le corresponde dada su mezcla de negocios? ¿Qué factores inciden para que su eficiencia no sea suficientemente buena? Estas y otras preguntas similares se plantean los accionistas y directivos bancarios que quieren ver mejores utilidades y menores riesgos y las autoridades de control que, representando a la comunidad, quieren ver un sistema bancario más eficiente sin el cual es utópica una Argentina desarrollada.

La formulación de estas preguntas es contemporánea a la aparición de rápidos cambios en el campo de las regulaciones, la tecnología y la mezcla de servicios prestados.

Pronto tendremos una nueva Ley de Entidades Financieras que, aunque no prevea cambios sustanciales, esperamos ayudará a clarificar las reglas del juego; la tecnología computacional nos permite mediante recursos como los ATM —cajeros automáticos— o la EFT —transferencia electrónica de fondos— mejores servicios a costos adecuados; por otra parte, Argentina, siguiendo una tendencia mundial, exhibe una mezcla de negocios bancarios donde las operaciones de intermediación financiera ceden terreno ante los servicios financieros, particularmente la administración de un frondoso sistema de pagos.

Para sobrevivir y prosperar en este contexto los bancos tendrán que poner énfasis creciente en la mediación de su propia performance, el autoanálisis y el planeamiento estratégico de su negocio.



* *Gerente de Investigaciones económicas del Banco Río.*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

NECESITAMOS MEDICIONES GLOBALES Y ANALITICAS DE PERFORMANCE

Las medidas de performance de que solemos disponer no tienen en cuenta la diversidad existente entre las distintas entidades. No es posible esperar idéntica performance de un banco regional minorista que de un banco metropolitano mayorista. En un esquema desregulado el banco minorista incurriría en mayores costos operativos que recuperaría a través de tasas activas más altas y mayores comisiones.

De manera que la primera y principal consideración es que se trata de un universo variado y que cualquier comparación deberá hacerse contra uno o varios bancos cuidadosamente seleccionados en función de sus similitudes.

Internacionalmente se han hecho algunas clasificaciones globales tendientes a agrupar bancos según sus similitudes. Así, la clasificación de:

- Banca Mayorista.
- Banca Minorista.
- Banca Mixta,

ha sido muy utilizada.

Esta clasificación, sin embargo, suele no ser suficientemente precisa por estar muy orientada a los servicios de intermediación financiera sin tener en cuenta el volumen de transacciones procesadas en otros servicios.

¿CONTRA QUIEN MEDIRSE?

Este proceso de medición es relativo; una entidad puede resultar eficiente cuando se mide contra otra y poco eficiente medida contra una tercera.

Una primera medición que supuestamente efectúan todos los bancos argentinos es aquélla hecha contra sus propios planes y presupuestos. Esta es una medición básica que no deberá descuidarse.

Sin embargo, para la elaboración consistente de objetivos y metas, planes y presupuestos, conviene referenciarse con el contexto, esto es, contra otro banco considerado similar o, mejor, contra un conjunto de bancos considerados representativos por su tamaño y orientación.

CONTENIDO DE LA MEDICION

Determinado contra qué ha de medirse debe analizarse el contenido de la medición.

En este sentido es conveniente revisar algunas encuestas producidas en el exterior. Por ejemplo, el Federal Reserve en Estados Unidos produce el Análisis de Costos Funcionales (F.C.A.) para tres grupos de bancos de distintos rangos de depósitos. Los estudios incluyen mediciones de performance global y de performance funcional a través de índices. Los análisis nal a través de índices. Los análisis funcionales incluyen: Depósitos a nes, Préstamos Comerciales, Hipotecarios, Personales, Comercio Exterior, etcétera.

Todos los análisis tienen en cuenta, entre otros elementos, los volúmenes de transacciones operados.

> "La mezcla de negocios aparece en nuestro país caracterizada por fluctuaciones pronunciadas a lo largo del tiempo. El ciclo de vida de los negocios activos y pasivos es corto y cambiante, lo cual dificulta la absorción de los gastos activos relacionados."

Es evidente que los análisis de performance únicamente sobre la base de balances y estados de resultado globales son insuficientes para arribar a conclusiones útiles.

Un modo de analizar el problema es el que se muestra en el cuadro siguiente que reconoce como fundamento a Gillis, Lumoy y Oswald (The Bankers Magazine).

La performance global, en el corto plazo, puede verse como el Retorno sobre el Patrimonio Neto de la institución. Este es, por otra parte, el único nivel al que puede compararse la banca con otras industrias. Sin embargo, esta medida arroja escasa luz sobre cuáles son las eventuales debilidades y qué debe hacerse para superarlas.

El retorno sobre activos y el leverage, aunque más específicos, resultan también insuficientes; aparte, es obvio que al momento de establecer medidas comparativas será preciso asegurar que unos y otros bancos se encuentran sometidos a un contexto equivalente en términos de marco macroeconómico y esquema regulatorio, aun cuando el mismo sea controlable por parte de las entidades.

Es preciso, entonces, concentrarse en los Factores Controlables, que sí son capaces de dar respuestas precisas a nuestros interrogantes. La mezcla de negocios aparece en nuestro país caracterizada por fluctuaciones pronunciadas a lo largo del tiempo. El ciclo de vida de los negocios activos y pasivos es corto y cambiante, lo cual dificulta la absorción de los gastos operativos relacionados.

En la medida en que el negocio de intermediación cede al de los servicios financieros —administración del sistema de pagos, sobre todo— crece la estructura de gastos y cambia la composición del ingreso, casi siempre con tendencia al deterioro.

La calidad de la cartera es internacionalmente considerada un factor controlable clave, sin embargo, las abruptas fluctuaciones de la economía argentina hacen que con frecuencia su controlabilidad sea discutible.

El corolario inevitable es que los análisis de performance bancaria demasiado globales sólo inducen a generalizaciones erradas. Es preciso que la Argentina desarrolle sus propios sistemas de medición de performance bancarias sobre bases técnicas. Esta será una de las contribuciones fundamentales para eficientizar al sector financiero y mejorar su contribución al desarrollo nacional.

** Aguilelro, socio a cargo de la Dirección de Consultoría en Administración de Harteneck-López y Asociados. Blanco, socio de la misma empresa, a cargo de Seguimiento de Entradas.*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

INFORMACION ES DINERO

Mary Teahan, gerente de Planeamiento Comercial del Banco de Boston, nos introduce en el fascinante universo de la electrónica al servicio de la eficiencia bancaria. Este proceso de cambio, que viene operando desde la década del 70, se ha intensificado en los últimos tiempos y abre perspectivas apasionantes. "La banca electrónica —señala— ha logrado a nivel mundial terminar con las barreras que imponían el tiempo y la distancia."

EXTRA: ¿Cuál es el estado actual del desarrollo de la banca electrónica en la Argentina?

Teahan: Mi definición sobre banca electrónica es la siguiente: cuando los elementos electrónicos interactúan directamente con los clientes, está presente la banca electrónica. A partir de ese momento comienza a desarrollarse como actividad compartida con los clientes. Por eso, es lógico que el sector márketing de un banco —como en mi caso— se encuentre muy ligado a la electrónica, asumiendo la responsabilidad junto con los expertos técnicos.

Pero contestando a esta primera pregunta, y partiendo de mi definición sobre banca electrónica, puedo decir que en los últimos años se ha dado una transformación y una evolución muy grande en el sector bancario.

A fines de la década del setenta se empezó a usar el teleproceso, sistema por el cual las sucursales se conectan con el computador central de la casa matriz, operando en línea y en tiempo real. El cliente pasa a ser cliente no sólo de una sucursal sino de todo un banco.

La etapa posteror se inició con las terminales para consulta de saldos, capaces de introducir un extracto de una cuenta de saldos al instante y controlar los movimientos de ese saldo.

Pero el "caballito de batalla" de la banca electrónica en su relación con los clientes es el cajero automático; cada día tiene mayor aceptación y personalidad propia. Las investigaciones de mercado demuestran que es un sistema muy conocido, con una aceptación cada vez mayor, aunque todavía sea bajo el porcentaje de clientes que usen sus servicios.

Paralelamente a este avance, existe un progreso en todo lo que se refiere a terminales para empresas, que comenzaron brindando información sobre las operaciones bancarias. Trasladado a la relación con el cliente, la teleoperación le permite ordenar las tran-

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

sacciones con la propia terminal desde su casa. Ahora estamos comenzando a transitar la etapa de información no bancaria, que trasciende los datos operativos de un banco sobre las operaciones del cliente.

EXTRA: ¿Es optimista sobre las perspectivas de evolución del sector en el futuro?

Teahan: No hay que ser adivino para saber qué le espera a la banca electrónica; hay buenos ejemplos de economías más avanzadas que la argentina, referidos a la electrónica en general y a la banca electrónica en particular. El teleprocesamiento se impondrá como una necesidad y todas las sucursales estarán conectadas con la casa central.

En los próximos años se producirá una masificación del cajero automático como producto. Y ya existe una sustitución del uso de la sucursal para las operaciones rutinarias por el cajero automático.

También veremos incursiones en las terminales del punto de venta. El P.O.S. —"point of sell", es su denominación en inglés— son pequeñas terminales mucho más económicas que el cajero automático, a través de las cuales se introduce la tarjeta de débito en una terminal ubicada en un comercio, se indica cuál es el monto de la compra, y se transfieren los fondos de la cuenta del cliente a la del comercio sin la utilización del dinero. Las más comunes son las terminales de autorización de tarjetas de créditos. Pero como es un servicio nuevo no se sabe si será aceptado por el público y, si lo es, cómo rentabilizar su servicio para posibilitar su existencia.

Otra posibilidad que brindará la banca electrónica será el "home banking" o banco en casa. Su versión más simple es un aparato que se conecta al teléfono mientras una computadora de voz responde las inquietudes del cliente sobre el estado de su cuenta. Pero lo más sofisticado de esta línea es el "video-test", que abarca mucho más que operaciones bancarias. Es una terminal que se usa para conocer saldos o transferir fondos pero que —equipada con diversos módulos como el de comercios, negocios de ropa, de entreteniemientos— puede realizar operaciones para adquirir pasajes, y productos.

EXTRA: ¿Qué beneficios obtienen los clientes minoristas con la aplicación de la banca electrónica?

Teahan: Los beneficios que los particulares obtienen de la aplicación de la banca electrónica son la comodidad en términos de horario permanente, de

"La banca electrónica ha cambiado radicalmente los hábitos del cliente en su relación con los bancos. Es una manera de modificar el estilo de vida"

atención, y menos restricciones sobre las localizaciones de cuentas. El banco se acerca cada vez más al cliente. Y en ese sentido las redes de teleprocesamiento y el cajero automático son dos ejemplos claros.

El cliente ahorra tiempo, ya que no tiene necesidad de concurrir al banco en un horario limitado en el que sufrirá demoras. La banca electrónica permite y brinda beneficios, tales como realizar operaciones en el horario que más le convenga al cliente, evitando la pérdida de tiempo.

EXTRA: ¿Cuáles son los beneficios para las grandes empresas?

Teahan: En este caso, las empresas se benefician porque si "tiempo es dinero", información es dinero también.

La toma de decisiones acertadas en las empresas sobre asuntos financieros se puede realizar con mayor tranquilidad y agilidad porque contarán con mayor información al instante. De esta forma, se evitan tener fondos ociosos que significarían altísimos costos financieros.

Pero básicamente lo que la banca electrónica ha logrado a nivel mundial es terminar con las barreras que imponían el tiempo y la distancia. Ahora podemos realizar operaciones que antes significaban una gran pérdida de tiempo porque nos debíamos movilizar hasta el banco para conocer nuestro saldo de cuenta. Hoy, apretando un botón, aparece en la pantalla.

EXTRA: ¿Cuál es el impacto que la banca electrónica ha logrado sobre el estilo de vida de la sociedad argentina?

Teahan: El impacto fundamental es la propuesta que la aplicación de la banca electrónica hace a la sociedad: cambiar radicalmente sus hábitos en la relación con los bancos. Es una manera de modificar el estilo de vida y mejorar la situación con las entidades.

Esto es importante porque en la Argentina sólo el 25 % de la población con capacidad para llevar una relación bancaria satisfactoria utiliza los servicios de la cuenta corriente, mientras que, por ejemplo, en los Estados Unidos el 95 % de la población tiene, por lo menos, una cuenta corriente abierta. La causa puede estar en que la sociedad argentina siempre se ha manejado con dinero en efectivo. El cheque no ha llegado a tener la importancia que realmente tiene como medio de pago en todos los aspectos de la vida económica.

Tal vez, con la banca electrónica logremos reemplazar el efectivo sin pasar por el cheque, o sea, superar una etapa.

EXTRA: ¿Y qué influencia tendrá sobre el sistema financiero argentino?

Teahan: Lo afectará profundamente. Los bancos dejarán de ser empresas meramente dedicadas a la intermediación financiera para comenzar a ser empresas de intermediación de información.

El gran negocio del sector bancario para el futuro será la venta y la intermediación de la información y no del dinero.

Michael Porter, autor de libros sobre estrategia competitiva y ventajas competitivas, señala que la revolución de la información irá transformando los sistemas, creando nuevas oportunidades y dejando de lado a los que no hayan sabido mantener el ritmo de avance de la informática. Por la experiencia y porque ya están vendiendo información, los bancos serán los protagonistas de ese cambio. Ya estamos instalados.

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Banca Electrónica

LA AVENTURA DEL FUTURO

Por
Marcelo Daniel Sternberg
y Carlos Horacio Peguet *

***"En una época de explosivos cambios, formular las más amplias preguntas acerca de nuestro futuro no es una simple cuestión de curiosidad intelectual. Es una cuestión de supervivencia. Lo sepamos o no, la mayoría de nosotros estamos ya empeñados en resistir —o en crear— a la nueva civilización."* — Introducción del libro "La Tercera Ola", de Alvin Toffler.**

La banca electrónica es uno de los desarrollos para la sociedad del futuro y como tal está despertando cada vez más interés en nuestro medio.

—¿Cuáles son los servicios ya conocidos en el mercado?

—Los cajeros automáticos, que pueden operar las 24 horas del día, los 365 días del año, entregando dinero en efectivo, informando saldos, aceptando depósitos, pagos de servicios y otras operaciones que seguirán diversificándose con el tiempo.

—Las terminales en oficinas del cliente (Cash Management): terminales inteligentes para las gerencias de finanzas de las empresas que, conectadas a los computadores de los bancos, permiten mejorar calidad y oportunidad de la información para la toma de decisiones financieras.

¿Qué otros servicios de banca electrónica, que ya existen en otros países, podrían ir apareciendo en nuestro medio?

—Las terminales en puntos de venta ("POS"), que, ubicadas en las cajas de los comercios o adosadas a dispositivos de distribución (ej.: surtidores de nafta), vinculan electrónicamente la compra de un cliente con alguna de sus cuentas.

—Banco en casa ("Home Banking"): televisión especializada en los domicilios particulares para aquellos que prefieren mirar, por ejemplo, su propio descubierto en cuenta, en lugar de algún programa de televisión. Se trata, en definitiva, de permitir que el cliente acceda al computador del banco a través de su teléfono y otros dispositivos (ej.: su televisor, terminal o computador personal) para informarse e iniciar transacciones, como ser, por ejemplo: hacer una transferencia o pagar una factura de servicios.

¿Quiénes están, o podrían estar, liderando el desarrollo?

—Los bancos (mayoristas y minoristas) que desean mejorar su competitividad a través de la incorporación de nuevas tecnologías.

—Las compañías de tarjetas de créditos, que tienen experiencia internacional en estos temas, y una importante cantidad de tarjetas colocadas en el mercado.

—Los comerciantes al por menor, que pueden tener interés en la medida en que vean posibilidades de buenos negocios por delante.

¿Quiénes más participan?

—Los clientes, que en el fondo son los que decidirán cuánto de banca electrónica se convertirá en realidad.

—Los proveedores de tecnología, que suministran computadoras, cajeros automáticos, terminales, equipos y vínculos de comunicaciones, etc., y los sistemas (programas) que hacen posi-

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ble el funcionamiento de todo el conjunto.

En este breve artículo trataremos de describir una perspectiva de banca electrónica desde la óptica de la banca, de los clientes (particulares y empresas) y de la tecnología.

PERSPECTIVA DE LA BANCA

IMPACTO DE LA TECNOLOGIA EN EL NEGOCIO BANCARIO

Históricamente la banca en la Argentina ha satisfecho la demanda creando nuevos servicios y expandiendo el número de sucursales, permitiendo así que los clientes operen cerca del trabajo o del hogar. La tecnología fue usada con el propósito de obtener mejor información e incrementar la productividad de las operaciones.

Desde comienzos de la década del '80 la tecnología está jugando nuevos roles y afectando la función de servicio al cliente. En efecto, la informática está variando radicalmente, no tanto la esencia de los productos y servicios que se ofrecen, sino la "forma" en que éstos se proveen. Existe una nueva dimensión de oportunidad y localizaciones para los servicios que elimina las fronteras tradicionales al respecto (banca en horario determinado y sólo en sucursales).

"Desde comienzos de la década del '80 la informática está variando la 'forma' en que los bancos proveen sus productos y servicios. Hay una nueva dimensión de oportunidad y localizaciones para los servicios que elimina fronteras tradicionales como el horario determinado y sólo en las sucursales"

Hacia el futuro aparece para los bancos la oportunidad de desarrollar nuevos servicios, y la amenaza de que otras instituciones incursionen más en el negocio financiero, como ya está sucediendo en otros países (por ejemplo, Estados Unidos).

Las instituciones que se han embarcado en programas de banca electrónica describen una serie de beneficios importantes derivados de su aplicación: incremento de la penetración en el mercado, retención de clientes existentes, mejora de la calidad del servicio, imagen y, en algunos casos, reducción de costos y origen de ingresos adicionales.

Sin embargo, algunos banqueros presentan dudas acerca del papel de estos productos, de la aceptación de la nueva tecnología por el mercado y de la oportunidad para ingresar en programas de este tipo, debido a la magnitud de las inversiones requeridas.

En función de lo expuesto, se está produciendo una diferenciación de las entidades con respecto a este tema.

Los pioneros, quienes afrontan los mayores riesgos y costos de desarrollo, pretenden obtener una ventaja competitiva inicial suficiente como contrapartida. Esta ventaja se verá probablemente disminuida a medida que los competidores comiencen a ofrecer servicios similares, o mejores, y a un costo de desarrollo menor.

Los seguidores, quienes deben estar preparados para reaccionar rápidamente antes de que la penetración se vea sumamente afectada, pueden beneficiarse capitalizando experiencias de los pioneros y utilizando las mejores posibilidades de la tecnología.

Los demorados, por último, quienes de persistir en esa actitud pueden llegar a afrontar los mayores riesgos: pérdida de clientes, de utilidades y de funcionarios creativos.

Es obvio que existen instituciones que por servir determinadas áreas geográficas o segmentos de mercado donde la tecnología no es considerada importante o donde la competencia es mínima, no ven a este tipo de programas como una oportunidad competitiva o como una amenaza importante.

DECISIONES ESTRATEGICAS

Una vez que un banco se propone lanzar un programa de este tipo, se presentan una serie de interrogantes, como, por ejemplo:

—¿A qué mercados y con qué productos?

- ¿Empresas con terminales para manejo financiero e información de mercados?
- ¿Particulares a través de cajeros automáticos?
- ¿Particulares a través de banco en casa?
- ¿Comerciantes y particulares a través de terminales en puntos de ventas?
- Etcétera.

—¿A qué clientes?

- ¿A todos los del segmento?
- ¿A un grupo seleccionado?

—¿De qué forma?

- ¿Individualmente?
- ¿A través de una red compartida?

Cada institución responderá a estos interrogantes en función de su propia concepción estratégica. Las experiencias locales y del exterior van marcando las siguientes tendencias:

—En un principio los pioneros (los de mayor vocación tecnológica y capacidad para afrontar inversiones) se concentran en desarrollar redes propias de cajeros automáticos (mercado particular) y/o de terminales en empresas (banca mayorista), mientras que el resto se mantiene a la expectativa.

—Durante este período inicial la aceptación por los clientes crece en forma sostenida.

—Con el objeto de llegar a más lugares a menor costo, se evoluciona hacia el concepto de red compartida entre varias instituciones.

—Esto lleva a que las entidades fundadoras tengan que definir nuevos aspectos de cooperación y competencia, tales como los asociados con su propia identidad, diferenciación, manejo de sus clientes, etc. En definitiva, se trata de reglamentar en qué se coopera y en qué se compite.

—Algunas de las instituciones que se mantenían a la expectativa, adhieren directamente a una red existente, con lo que logran incorporarse a un grupo privilegiado y sin tener que afrontar los costos de desarrollo de una red propia.

—Este proceso se va acelerando, convirtiéndose en un "Grand Prix" en el que las instituciones salen en busca de socios para crear una red de competencia o se adhieren a un grupo ya existente.

—El paso siguiente podría ser la incorporación de terminales en puntos de venta a dichas redes. Las experiencias han dado resultados dispares en distintos lugares del mundo, en cuanto a aceptación por parte del público y rentabilidad.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

—En un estado menos avanzado se encuentra el desarrollo de "Banco en Casa". Las expectativas en países de Europa y Estados Unidos, donde hay una cantidad de instituciones haciendo experiencias con sus clientes, son limitadas por el momento.

—Con respecto a la selectividad versus masividad de la clientela, la tendencia es ofrecer estos servicios a todos los clientes que estén dispuestos a pagarlos, acotando los riesgos mediante la aplicación de controles (autorización y débito inmediato de las cuentas, aplicación de límites de operación, etc.). En Estados Unidos, por ejemplo, las tarjetas de débito ya superan a las de crédito en cantidad.

PERSPECTIVA DEL CLIENTE

La velocidad de evolución de la banca electrónica no depende exclusivamente de la tecnología, sino que, como en todo servicio, hay un factor esencial: la aceptación por parte del público.

Ello requiere que el usuario pierda el miedo a usar la tecnología (pararse frente a un cajero y operarlo, manejar una terminal, etc.) y modifique hábitos de pago y de relación con su banco.

Distinguiremos dos tipos de usuario:

—Particulares.

—Empresas.

Desde el punto de vista de los particulares, existe un común denominador en los servicios electrónicos: la tarjeta de plástico. Esta es un desarrollo relativamente antiguo y conocido (tarjeta de crédito), cuya utilización se potencia y transforma al ser usada como tarjeta de débito.

La mejor forma de definirla es a partir de sus características y funcionalidades:

- Identifica a su portador como cliente de una institución, relacionando todas o algunas de sus cuentas con el propósito de efectuar transacciones sobre las mismas.
- Está codificada magnéticamente de manera de proveer un acceso conveniente para realizar transacciones basadas en terminales automáticas.
- Funciona reduciendo disponibilidades (saldos en la institución) en lugar de incrementar pasivos del cliente.
- Es usada por distintos servicios electrónicos, convirtiéndose en un medio de pago sustituto del dinero y de los cheques.

En razón de lo expresado, la tarjeta de débito tiene cada día un valor agregado mayor para su poseedor. Además de permitirle operar cajeros automáticos, 24 horas al día, 7 días a la semana, el cliente puede emplearla para utilizar terminales de autoservicio ubicadas en sucursales (por ejemplo, de consulta de saldos), para ser identificado y que le sean "garantizados" sus cheques (en sucursales, supermercados, etc.) y en el futuro para pagar sus compras a través de terminales en puntos de venta.

Con respecto a las empresas, la posibilidad de obtener una terminal conectada al computador de un banco, es hoy una realidad. Ello permite al ejecutivo:

- Conocer información financiera y de mercado (tasas, cotizaciones, etc.).
- Controlar las posiciones en moneda local y extranjera.
- Emitir las instrucciones correspondientes a través de la misma terminal (por ejemplo: concentrar fondos, abrir una carta de crédito, hacer una colocación, etc.).

¿Qué es lo que se requiere para que este servicio pueda generalizarse?

- Costo menor, para que sea accesible a una mayor cantidad de empresas.
- Compatibilización tecnológica de los proveedores del servicio. Aceptando el

"No todo es optimismo. Para que la banca electrónica tenga éxito se requiere una estructura de comunicaciones eficiente y de bajo costo. La de nuestro país, a la fecha, es limitada. Los costos son altos en términos internacionales. Está en manos del Estado el ir mejorando esta situación"

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEX

YUSTE

Argentina exporta.

Iberia se hace cargo.

La consigna de este tiempo es la promoción de nuestras exportaciones.
Que los productos argentinos ocupen el lugar que merecen
en los mercados internacionales.
Por eso, Iberia hace todo lo necesario para que las cargas viajen mejor.
Con seguridad, rapidez y economía.
Ya sea a España, Europa o a cualquier parte del mundo.
Su Agente de Cargas lo sabe.
Consúltelo. Y elija para su carga, la mejor forma de llegar a destino.

IBERIA
CARGO

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

hecho de que las empresas van a querer seguir trabajando con varias instituciones, no es razonable pensar que cada entidad provea sus terminales, dispositivos, etc. Deberá llegarse a cierta estandarización como para que, por ejemplo, desde una misma terminal se tenga acceso a los distintos bancos con los que opera la empresa.

• Adecuación a las necesidades del cliente. Los usuarios no desean un producto complejo, con gran cantidad de pantallas, cuando en la práctica usan sólo una porción del mismo.

• Valor agregado. Además de brindar información y capacidad de iniciar transacciones financieras, las terminales inteligentes podrían utilizarse para: consolidar las posiciones que la empresa tiene en distintos bancos, proyectar flujos de fondos, llevar la contabilidad de caja y bancos, etcétera.

No es descabellado pensar que, en el futuro, pequeñas empresas consoliden en un computador personal estos servicios con su propia administración (llevando la contabilidad, sueldos, proveedores, etcétera).

Para concluir, la aceptación por parte de los usuarios, tanto particulares como empresas, dependerá principalmente de que éstos reconozcan sus beneficios. En la medida de que esto se dé, iremos hacia una sociedad con "menos efectivo", "menos cheques", "menos papeles", es decir, más eficiente.

PERSPECTIVA TECNOLOGICA

La evolución de la tecnología informática ha sido de una disminución constante de costos y un incremento paralelo de capacidad.

¿Podemos esperar que esta tendencia continúe?

Las perspectivas indican que sí. Se pronostica que la relación capacidad/costo seguirá aumentando en el futuro.

La confiabilidad también ha ido creciendo, y hoy en día se instalan computadores cuyo nivel de disponibilidad está muy cerca del 100 %, lo que permite brindar adecuados niveles de servicio.

Por otro lado, el costo de las transacciones basadas en papeles ha ido aumentando a lo largo del tiempo.

Tenemos, pues, una situación en la que las transacciones electrónicas tienen una tendencia de costos unitarios decrecientes, y las basadas en papel, crecientes.

> "La velocidad de la evolución de la banca electrónica no depende sólo de la tecnología. También, como en todo servicio, depende de un factor esencial: la aceptación por parte del público"

A medida que se vaya incrementando el volumen de las transacciones electrónicas, dicha situación se irá poniendo cada vez más de manifiesto, lo que permitirá crear incentivos crecientes para ir transfiriendo operaciones basadas en papeles a transacciones electrónicas.

Sin embargo no todo es optimismo. . .

Para que la banca electrónica pueda tener éxito se requiere una estructura de comunicaciones eficiente y de bajo costo.

La infraestructura de nuestro país es, a la fecha, limitada. Hay tantos problemas de disponibilidad de líneas como de confiabilidad de las mismas. Los costos son altos en términos internacionales.

Está en manos del Estado el ir mejorando esta situación.

¿Qué pasará si no se logra una mejora sustancial?

Existen soluciones parciales. Por ejemplo: redes privadas en base a microondas, rayos láser, televisión por cable, etcétera.

Estas alternativas servirían para ciertas zonas y, por otro lado, serían en general costosas. La actividad de comunicaciones requiere inversiones importantes que se pueden emprender cuando hay ciertas garantías de que el mercado absorba la amortización. Nuestro mercado interno es limitado. Si se lo fragmenta, la estructura de costos puede no ser la adecuada.

Por ello es fundamental que el país modernice su infraestructura de comunicaciones. Este es un factor clave.

Para concluir, hemos considerado apropiado incluir estos párrafos del libro de Rodolfo Terragno, "La Argentina del siglo XXI":

• *"En todas las áreas de la tecnología moderna hay, en Argentina, experiencias aisladas, estudios e inquietudes. . .*

• *Ese desarrollo necesita una movilización de recursos que aún no existen. Los medios y la experiencia son escasos. Hay, además, límites al interés comunitario por la tecnología. Cultura y desventuras económicas se asocian para negarle prioridad.*

• *No obstante, esos esfuerzos —aún aislados, aún contrarrestados— demuestran que la voluntad de progreso no está ausente de la sociedad."*

*** Sternberg es ingeniero industrial, Facultad de Ingeniería (U.B.A.), miembro de la División de Consultoría en Administración y Sistemas de Pistrelli, Díaz y Asociados.**

*** Peguet es contador público y licenciado en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas (U.B.A.), miembro de la División de Consultoría en Administración y Sistemas de Pistrelli, Díaz y Asociados.**

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Soares Gache

DEPARTAMENTO DE COMERCIO

EXTERIOR

Para llegar a los mercados del mundo.

Quienes quieren hacer buenos negocios internacionales, recurren al Departamento de Comercio Exterior del Banco Quilmes. Porque allí encuentran una infraestructura adecuada para satisfacer todos sus requerimientos, incluyendo la apertura de nuevos mercados. Y una atención personalizada a través de calificados profesionales que brindan un asesoramiento eficaz sobre la operativa bancaria y sobre los alcances de las reglamentaciones oficiales que rigen en la materia.
56 sucursales en los principales centros del país y en el exterior una red de corresponsalías con bancos de primera línea, garantizan una operativa ágil, veloz y eficiente, respaldada por más de tres cuartos de siglo de sólida trayectoria.
Acérquese al Banco Quilmes. Para llegar a los mercados del mundo.

Banco Quilmes

Lo mejor de un banco.

Pte. Perón (ex Cangallo) 564, Capital. Y sucursales.
Tel.: 33-8111 al 19 y 33-8241 al 49.

Entidad adherida al Régimen de Garantía de los Depositos Ley 21.526.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Planeamiento Estratégico

UNA MENTALIDAD INSOSLAYABLE

Por Alfredo Jorge Hermida *

A partir de la década del setenta ha comenzado a ganar espacio dentro del mundo de los negocios la concepción estratégica de *management* como una forma de respuesta a la alta incertidumbre en que se desarrollan los sucesos políticos, económicos, sociales y tecnológicos. En el mercado bancario esta realidad se ha intensificado muy particularmente a partir de 1977, adquiriendo credibilidad en la década del ochenta. El fenómeno de la turbulencia, el incremento de regulación, el achicamiento del mercado y el consecuente acrecentamiento de la competencia han obligado a los bancos comerciales a cambiar su actitud y su cultura tradicionales para poder competir con éxito en un contexto caotizado, donde las circunstancias cambiantes trocan oportunidades en amenazas y éxitos en fracasos en situaciones inéditas para las cuales el equipo de *management* no cuenta con experiencia del pasado o la misma resulta francamente impotente para esta realidad que se ha instalado y que nos obliga a convivir con ella por mucho tiempo.

Administrar estratégicamente implica, entonces, tener un *team* gerencial formado con un nuevo concepto, decididamente comprometido con la gestión, con valores claros, con fortaleza competitiva, anticipador y creativo. Para lograr esta transformación se requiere un conjunto de elementos metodológicos e instrumentales que son el nuevo aporte que la administración estratégica pone a disposicón de los empresarios de la banca comercial.

Ante la realidad de un mercado con alta turbulencia y con exceso de instituciones, donde a su vez la banca estatal ocupa un espacio importante, los bancos que cuenten con una estrategia que actúe sobre las ventajas competitivas, desarrollándolas y acrecentándolas y que arme un esquema defensivo de altas barreras de ingreso a sus segmentos y nichos del mercado tiene mayores posibilidades de éxito que sus competidores que no lo hagan.

> "Los bancos que no desarrollen ninguna estrategia serán una variable conocida por sus competidores, dado que éstos conocerán sus planes, que no son otros que no hacer nada, o hacer siempre lo mismo: quejarse contra las regulaciones y la turbulencia y esperar sin actuar."

Es común pensar que ante la actual turbulencia y el alto grado de regulación y de acción de la banca estatal, poco es lo que se puede hacer y que resulta imposible actuar en forma anticipatoria. Un viejo profesor de Harvard suele explicar el tema de la turbulencia y la incertidumbre, que afecta a los negocios, con la analogía del viento en una competencia de yatchs donde el viento sopla para todos los competidores por igual pero siempre hay algunos que lo aprovechan o se previenen de sus consecuencias, en este caso dependen de las estructuras de sus yates y de la pericia para conducir. Claro, siempre habrá alguien que critique al viento porque se le dio vuelta su embarcación y otros que se quejarán de que hubo poco viento a favor. Otros, en cambio, en vez de quejarse diseñaron una estrategia defensiva con sus velas para evitar las amenazas y buscan río adentro oportunidades favorables para luego buscar raudamente la meta antes que los demás competidores.

En los negocios las situaciones son parecidas, siempre habrá quienes se quejen y esperen que desaparezca la turbulencia, la ultra regulación, y no tienen otra estrategia que ésa, quejarse y esperar. Los bancos que diseñen una estrategia adecuada y tengan un *team* gerencial comprometido con la competencia y predispuesto a estar cerca de los clientes y a identificar las oportunidades tendrán ventajas competitivas y aumentarán sus posibilidades de éxito.

Partiendo de un absoluto compromiso de la Dirección Superior con un programa de cambio de *management* tradicional a otro basado en la cultura estratégica, la implementación de un plan de mejoramiento de las ventajas competitivas es perfectamente factible.

En este caso se requiere comenzar con un proceso de sensibilización de las necesidades del cambio y de introducción y familiarización con los conceptos y las técnicas de la administración estratégica, cosa que se consigue rápidamente con un seminario para el nivel gerencial y departamental donde se exponen los fundamentos, se explican las técnicas y se realizan ejercitaciones acerca de las posibilidades estratégicas y de las ventajas y desventajas competitivas existentes entre nuestro banco y los demás competidores para acrecentarlas y eliminarlas o neutralizarlas, según el caso.

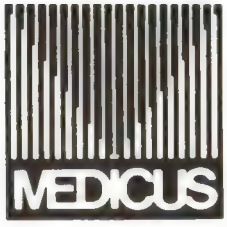
A partir de allí resulta imprescindible realizar un diagnóstico estratégico y competitivo, identificando las fortalezas y debilidades de nuestro banco con relación al segmento o "nicho" del mercado al cual dirigimos nuestra estrategia, y en función de las oportunidades y amenazas que existan tanto en lo relativo al contexto global como

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Medicus brinda el más alto nivel en medicina privada. A su salud.

Medicus es el sistema de medicina privada que su salud merece.
El de más alto nivel.
El sistema que le permite acceder a la más avanzada tecnología médica.
El sistema que le brinda la mejor atención.
A su salud.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. 41-9607/8299 – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández 2427/31 – Tel.: 784-8980 Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 – Tel. 743-7473/747-9010
Agencia Rosario: Urquiza 1441 – Tel. 24-8383/8989
Agencia Bariloche: Mitre 125 – Of. 17 – Tel. 2-4826

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

A simple vista, el uevo Volkswagen Gacel GS es un auto on todas las luces.

Con todo lo uevo, puesto nteligentemente a su lcance.

Observe.

Nueva caja de quinta. Más velocidad con menor consumo y mayor serenidad de marcha.

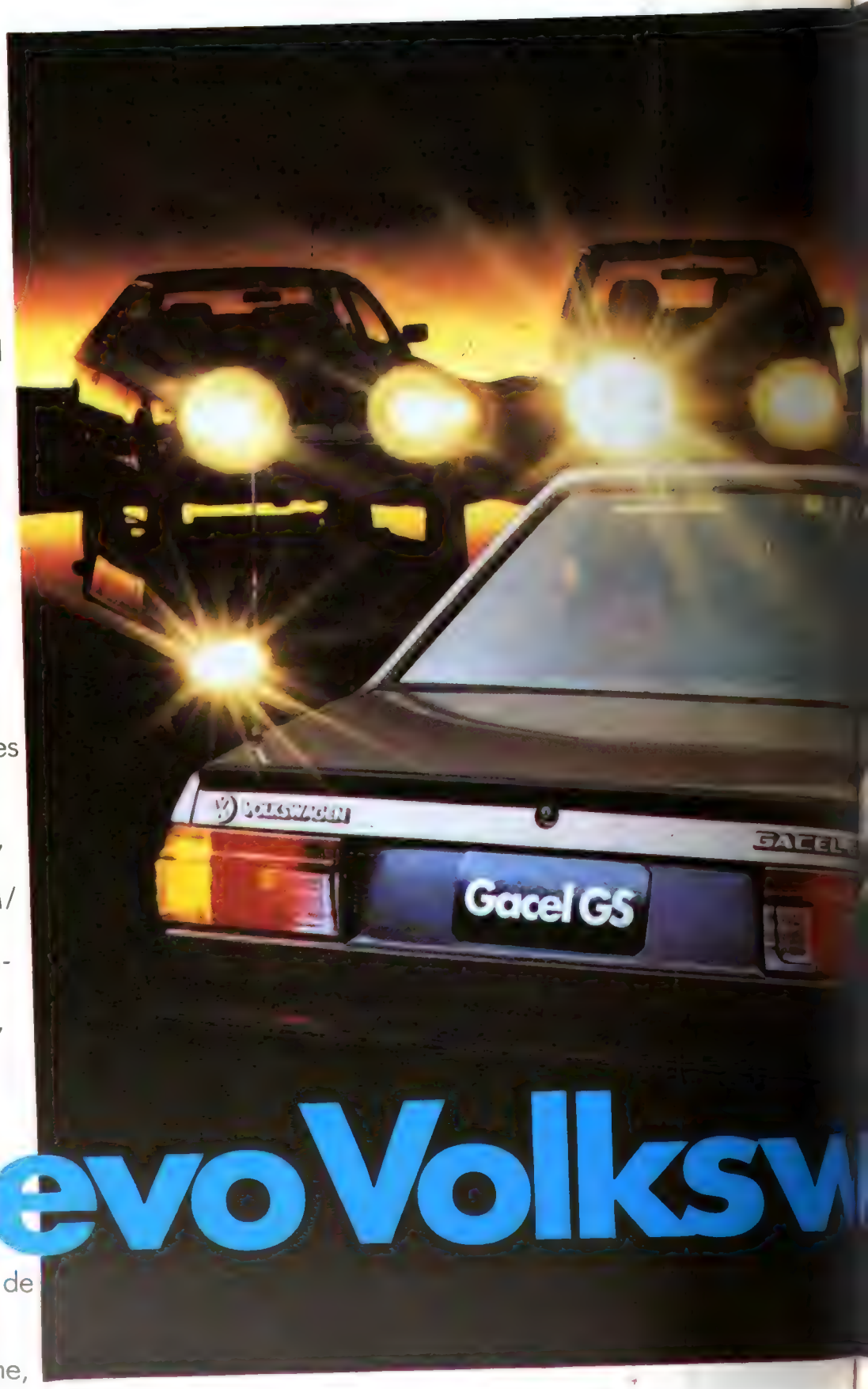
Nuevo spoiler rasero y llantas de aleación liviana. Dos detalles de espíritu deportivo.

Nuevo volante y nueva palanca de cambios, de diseño Audi.

Sobrios y elegantes apizados en nueva ela espigada.

En equipamiento, odo lo mejor.

Nueva radio AM/FM estéreo con sintonía digital, pasa-cassette y antena eléctrica automática, ncorporada en la parte trasera.



NuevoVolksw

Nuevos colores de carrocería y nuevos aros de posición.

El nuevo GS tiene,

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

también, todo lo que ya conoce de un Gace

Poderoso motor Volkswagen Audi 827 de 1.600 cm^3 con árbol de levas a la cabeza. Pique, robuste y larga vida.

Doble circuito de frenos servoasistido cruzado en diagonal. Respuesta firme y segura en piso seco y mojado.

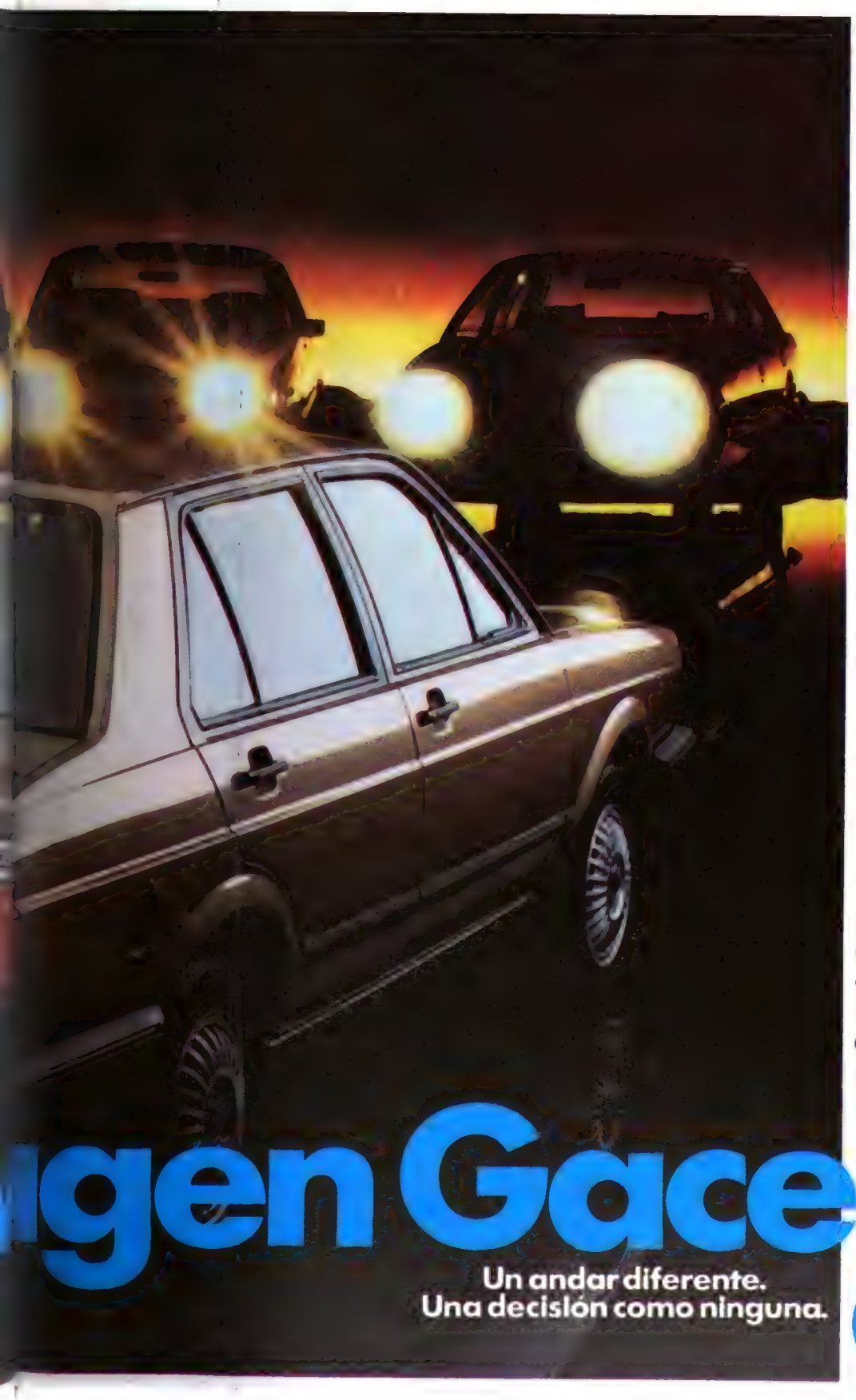
Columna de dirección retráctil para defensa del conductor.

Tratamiento anticorrosivo de carrocería por electroforesis catódica.

Diseño en tres volúmenes bien diferenciados para un mayor confort.

El nuevo Volkswagen Gacel GS es una síntesis de los últimos adelantos de la industria automotriz, puesta al servicio del usuario.

Porque es otro exponente de la "tecnología sin problemas".



Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Desde afuera, este banco puede parecer igual a todos.

Es lógico.

Todos los bancos son iguales en el concepto por el que fueron creados.

Con el tiempo, como pasa con todo en la vida, empiezan a marcarse claramente las diferencias.

Hay quienes son más capaces o menos capaces, más esforzados o menos esforzados, más prudentes o menos prudentes, más solventes o menos solventes, más inteligentes o menos inteligentes, más ágiles o menos ágiles, más profesionales o menos profesionales.

Más de 200.000 argentinos y argentinas dicen que somos muy capaces, esforzados, prudentes, solventes, inteligentes, ágiles y profesionales.

Y como desde afuera todos los bancos parecen iguales, al decir eso están demostrando que nos conocen muy bien por dentro.

Banco Río de la Plata

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

en lo particularizado de los competidores con relación a los cuales el diagnóstico debe precisar cantidad y calidad de las ventajas competitivas o de las desventajas y de cómo mantenerlas o eliminarlas según cada caso.

Definidas claramente las metas (el famoso tema de adónde queremos llegar, en qué tiempo y de qué forma), es imprescindible lograr el compromiso del *team de management* para lo cual se debe de desarrollar un programa de definición de misiones y funciones estratégicas eslabonándose las mismas de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba hasta lograr su armónico enlace con las políticas y metas contenidas en la estrategia integrada.

Teniendo en claro el diagnóstico y la definición de metas estratégicas y basándose en la definición de misiones y funciones del *team de management*, se puede y se debe diseñar el plan estratégico donde adquieren importancia los niveles de coordinación y de seguimiento en función de cronogramas de tiempo y de las asignaciones de los recursos necesarios para la cumplimentación del plan.

Debe de quedar absolutamente en claro que un proceso de transformación de la cultura de *management* no puede hacerse sino a través de los hombres de línea, esto es con los integrantes del *team* de *management* comprometidos, convencidos e involucrados con la necesidad del cambio para mejorar sus posibilidades competitivas y de anticipación a los impactos de la turbulencia del mercado. Los consultores especializados en administración estratégica pueden ayudar en este proceso en varios aspectos; primero en la sensibilización y explicación de los aspectos conceptuales e instrumentales de esta nueva disciplina. Segundo, trabajando junto a los gerentes y aportando su experiencia en el análisis de diagnóstico estratégico y competitivo, luego en el diseño y coordinación de las definiciones de misiones y funciones estratégicas y en el desarrollo en forma conjunta con el *team de management* de la entidad del plan estratégico integral. A partir de este punto el banco ya estará funcionando en la dimensión de la administración estratégica y sólo será necesaria una tarea de seguimiento, revisión y ajuste periódico que vaya mejorando el plan estratégico e incorporando aspectos que los mercados van exigiendo.

Los bancos que no desarrollen ninguna estrategia serán una variable conocida para sus competidores, dado que éstos conocerán sus planes que no son otros que no hacer nada, o hacer siempre lo mismo, quejarse contra las regulaciones y la turbulencia, y esperar sin actuar.

Estos bancos serán también víctimas del Estado y de sus regulaciones al no tener una actitud anticipatoria y no contar con una estrategia defensiva para las amenazas.

En estos bancos con *management* tradicional sus cuadros gerenciales, acostumbrados a los problemas y negocios de las décadas anteriores, no podrán competir, y es más, no tendrán actitud de competencia para sobrevivir en esta década.

En estos casos, recurrir a ciertas técnicas modernas como elementos de salvación no resultará adecuado sin cambiar la cultura, dado que de lo contrario se operará con las nuevas técnicas con la méntalidad tradicional y, por supuesto, se impotentizarán sus mejores resultados.

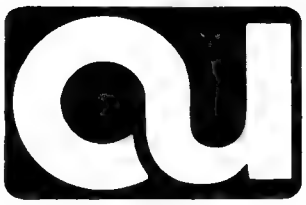
Incorporar la mentalidad estratégica y competitiva, utilizar técnicas de portafolio y posicionamiento, contar con instrumentos para optimizar la rentabilidad y planear en condiciones de incertidumbre y alta competencia, parecen ser no sólo posibles y viables de instalar, sino, además, una de las decisiones más atractivas para contar en un tiempo razonable con un equipo gerencial moderno, luchador, mentalizado con las metas y la estrategia del banco, comprometido con su misión y función estratégica, con creatividad para identificar oportunidades y para competir convencido en sus posibilidades de éxito. ¿No parece una mala alternativa de inversion?

* ***Presidente de la Asociación Argentina de Administración Estratégica y Asesor en Administración Estratégica de Negocios de Price Waterhouse Co.***

EXCLUSIVO PARA COMERCIANTES

Tenemos experiencia en ayudarle a vender más.

Prepárese para aumentar sus ventas.
Consúltenos.

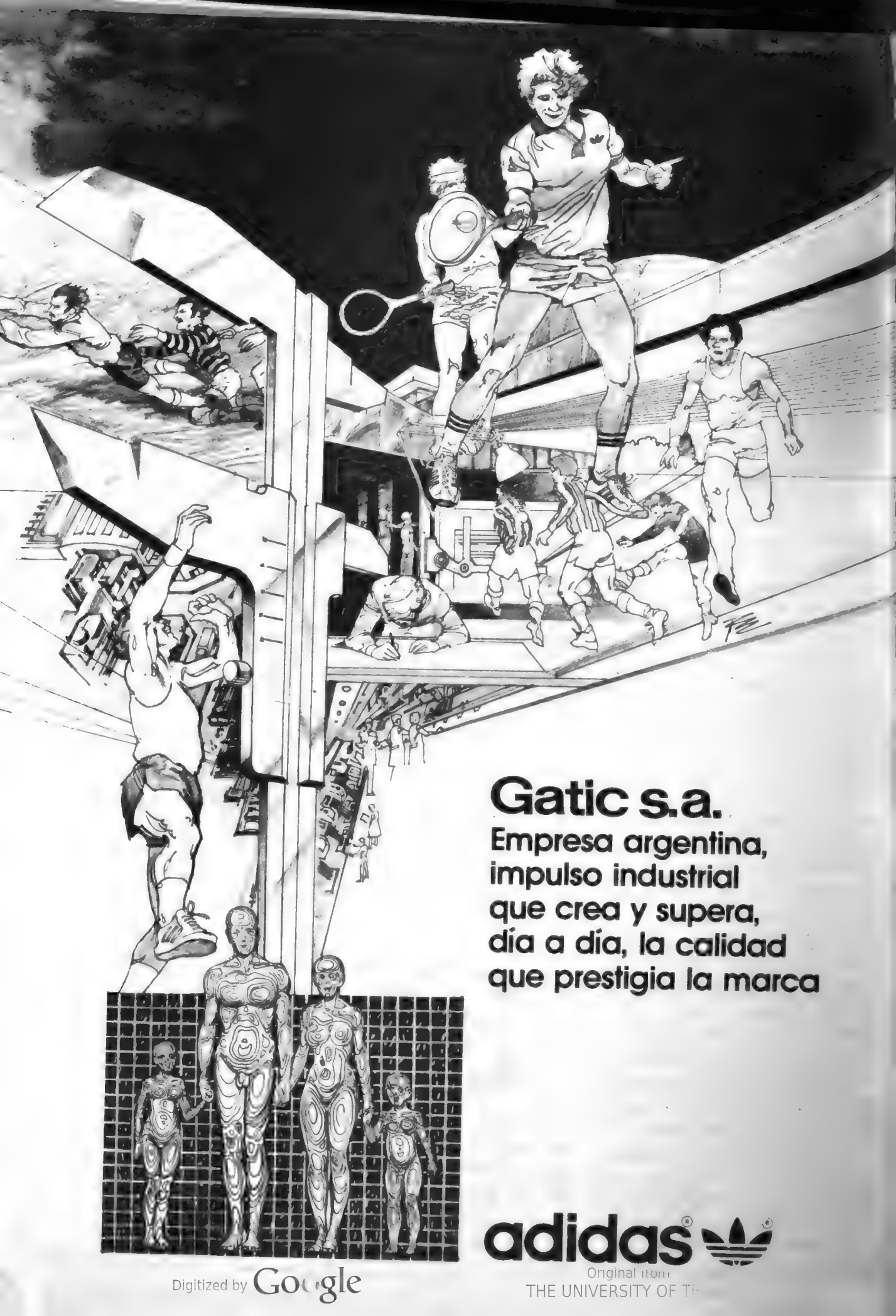


compañía financiera universal

Suc. CENTRO:
Suipacha 375, Bs. As. - Tel. 35-9981/8
Suc. BELGRANO:
Juramento 2445, Bs. As. - Tel. 781-1829/6117 784-5916
Suc. FLORES:
Rivadavia 7099, Bs. As. - Tel. 612-9198/9388/9592/1262
Suc. CORDOBA:
Ros. Sta. Fe 186, Córdoba - Tel. 28209/38105

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS



Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TE

Planeamiento Estratégico

Por José Luis Soriano *

CUANDO, COMO Y POR QUE

El planeamiento estratégico puede ser definido como "el procedimiento formal de determinación de objetivos de largo plazo y la forma de conseguirlos". Esta breve expresión de conceptos conlleva un largo proceso de cambio y maduración en las organizaciones.

Desde mi punto de vista no es factible referirse alplaneamiento estratégico sin ubicarlo dentro del plano general del planeamiento, identificando los distintos niveles del mismo. El planeamiento estratégico se enmarca en el ciclo superior de negocios de una organización.

Las funciones de planear, ejecutar, informar y controlar y evaluar, que conforman cualquier ciclo de actividad de negocios —en el orden indicado y realimentándose recurrentemente—, se refieren en el plano estratégico a un horizonte temporal de mediano y largo plazo y dan lugar, desde la función de "ejecutar", a similares ciclos de actividad de mayor nivel de detalle y menor alcance temporal, que incluyen los planos táctico y operativo del planeamiento.

Difícilmente podrá instalarse un proceso de planeamiento estratégico en una organización si no se instalan, simultáneamente, los otros niveles de planeamiento.

La frontera de medición de las definiciones del plan estratégico —el plan de negocios— se encuentra en el planeamiento operativo, mediante el sistema de información gerencial.

En este punto me he de referir a cuáles son, a mi entender, los aspectos básicos que soportan una instalación del concepto de administración estratégica y cuál es el momento oportuno en el desarrollo de una organización para hacerlo.

Una organización permite reconocer, analizando su historia, momentos de calma y crisis los que, en general, pueden identificarse de la siguiente manera:

Una empresa exitosa nace, normalmente, de un hombre exitoso, el "líder", el "dueño", éste tiene una "visión estratégica" y en su pequeña organización es capaz de llegar a todos sus rincones con la reprimenda o el elogio, con decisiones oportunas y la empresa crece. Tanto crece y se desarrolla que llega a un momento en que el líder pierde el control y ocurre lo que se ha dado en llamar "la crisis del liderazgo".

El líder, que continúa siéndolo —y lo será siempre— reconoce la necesidad de delegar y logra una etapa de calma haciéndolo. En principio delega en aquellos que él piensa "piensan como él" y, rápidamente, la empresa retoma su ritmo de crecimiento. Es como si el dueño llegara nuevamente a todos los rincones de la organización.

El grupo humano dirigente, ahora más numeroso, trata de dar lo mejor de sí, la empresa crece y su estructura se hace más compleja y sobreviene una nueva crisis. Los mejores esfuerzos individuales sumados no son, necesariamente, lo mejor para la organización. Aparece "la crisis del control".

El dueño busca una forma de retomar el control y encuentra en el planeamiento una herramienta válida. El gerente de planeamiento aparece en escena y, en esta etapa, la actividad de planeamiento es, muchas veces, el fin y no el medio. "El hombre de planeamiento" ayuda al dueño a establecer prioridades, secuencias, responsables, etc. y, nuevamente, el líder puede llegar a los rincones de la organización con sus órdenes.

No obstante, esta nueva etapa de calma no es duradera, los dirigentes de la organización se resisten a ser "coordinados", la herramienta se resiente y "la crisis del planeamiento" se visualiza. El planeamiento autocrático no es aceptado, es necesario recobrar la calma.

Es aquí que las organizaciones reconocen que el planeamiento es un medio para que el dueño pueda dar un sentido de dirección y propósito a su compleja y pujante organización y para que los dirigentes puedan coordinar sus esfuerzos; un medio para una adecuada definición de objetivos de "arriba hacia abajo", que posibilite la construcción de metas de "abajo hacia arriba". Es aquí que se llega a la calma etapa de "la colaboración".

En esta etapa, en la cual se encuentran la mayoría de las organizaciones exitosas del mundo, ¿cuáles son los aspectos básicos para un adecuada instalación del concepto de administración estratégica?

Son, a mi entender, los siguientes: Un adecuado diagnóstico de la ma

"Los mejores esfuerzos individuales sumados no son necesariamente lo mejor para la organización. Aparece la **crisis de control**"

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

durez organizacional, en todos sus aspectos, y una definición precisa del alcance y característica de la actividad de planeamiento a instalar y su metodología.

• Una clara apropiación de roles funcionales a todos los miembros o grupos de la organización. Esto significa visualizar a la empresa por sus "papeles protagónicos" y no por sus "actores"; esta visión funcional ha de evitar la inestabilidad propia de los organigramas (éstos pueden cambiar, pero las funciones son mucho más estables) y permitirá relacionar los distintos sistemas que interactúan en la organización (de planeamiento estratégico, táctico y operativo, de información gerencial y los de nivel transaccional).

• Un profundo planeamiento de sistemas, como sinónimo de "sistemas de información", dirigido a responder en tiempo y forma a las necesidades de los hombres de la organización que han de planear, controlar y evaluar y tomar decisiones. Sólo podrá planearse aquello que, de alguna manera y en algún nivel, pueda informarse.

• Un gran esfuerzo didáctico, formal e informal, que permita difundir e interpretar el concepto a instalar. Los cambios serán efectuados por hombres y se requiere un conocimiento generalizado y consistente en todos los niveles de la organización, buscando aceptación y colaboración.

Por último, está el componente "psicológico". Dirigentes y dirigidos deberán volcarse sin reservas al profundo proceso de cambio que se requiere y esto no depende solamente del "líder", "dueño" u "hombre de planeamiento". Es una actitud que habrá de generalizarse sólo si todos los hombres de la organización están dispuestos a difundirla y ejercitarla con coherencia y convicción.

"El planeamiento autocrático no es aceptado, es necesario recobrar la calma. . ."

Resumiendo: la instalación de la actividad de planeamiento estratégico, y su correspondiente reflejo en los niveles táctico y operativo, implica la construcción de lo que se denomina el "grupo eficaz".

Este grupo, conformado por los dirigentes de la empresa, tienen los siguientes atributos:

a) Cada componente reconoce con claridad su rol y respeta el de los demás.

b) Cada componente es capaz de "hablar" con otros y con toda la organización, pero también es capaz de "escuchar" (es capaz de enseñar y aprender).

c) Todos tienen "ganas de hacer las cosas bien" y por lo tanto participan responsablemente en la gestión, con una actitud creativa e innovadora.

d) Todos reconocen y aceptan una metodología para la comunicación y la interacción, considerando al planeamiento como un medio adecuado para perfeccionar la ejecución y distinguiendo en la actividad de control y evaluación, sobre la base de información definida por los "consumidores" de la misma, como el instrumento capaz de mejorar permanentemente las funciones de "planear" y "ejecutar" y, por ende, su rol de "gerentes".

Y, fundamentalmente, todos y cada uno de los miembros del grupo reconocen que el resultado del mismo siempre superará al mejor de los resultados individuales, pudiendo entonces colaborar en consolidar las fortalezas y mejorar las debilidades de la organización para mejor aprovechar las oportunidades o aventar las amenazas del medio condicionante, desarrollando ventajas competitivas.

*** Gerente general del Banco Español del Río de la Plata Ltdo. S.A.**

BANCO SAENZ
SOLIDEZ
28 AÑOS DE SOLIDEZ Y EFICIENCIA.
Centro: Bmé. Mitre 800 - Capital Tel.: 34-6963/6969/7195/7236.
Once: Pueyrredón 400 - Capital Tel.: 89-3043
Pompeya: Av. Sáenz 1254 - Capital Tel.: 91-5037/7011/0653
Belgrano: Crámer 1727 - Capital. Tel.: 783-7525.
T. Lauquen: Tnte. Gral. Uriburu 22 T. Lauquen Tel.: 0392-2142/3565

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

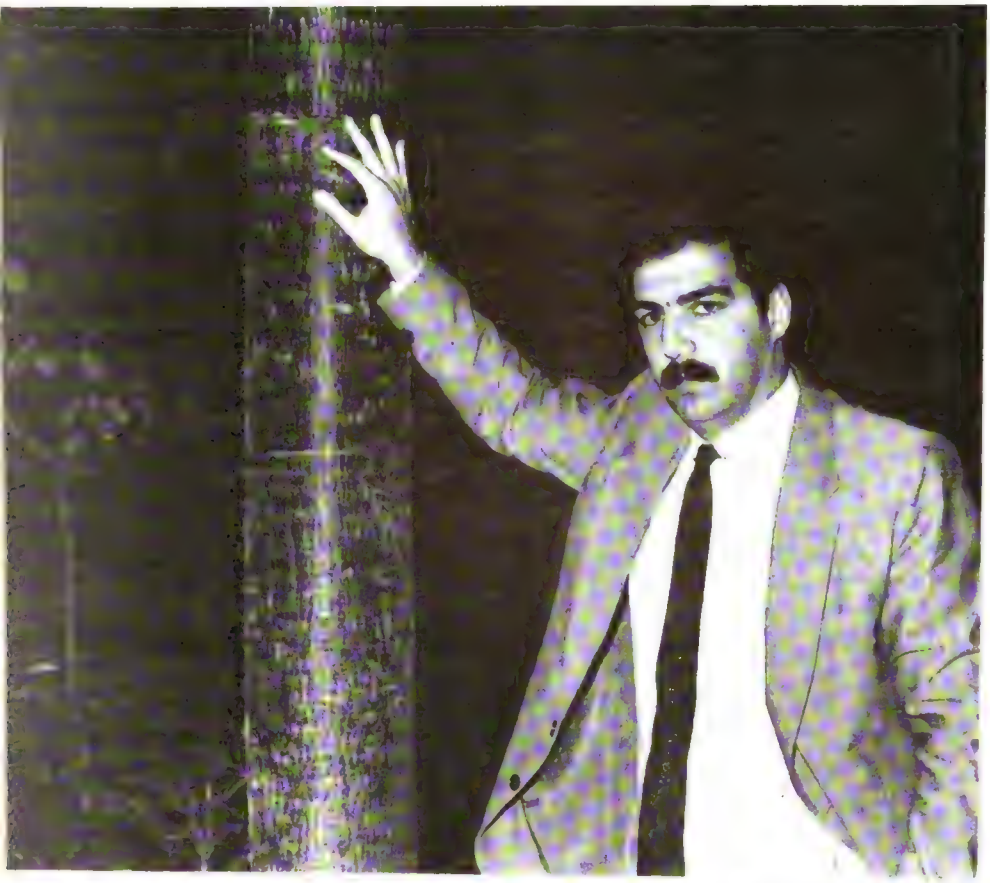
fate

45º Aniversario

Fate: 45 años produciendo los mejores neumáticos del país. Para el país.
Fate: 26 millones de neumáticos fabricados desde 1940 con la tecnología más moderna.
Fate: el primer productor de neumáticos rádiales en la Argentina. Y actualmente número uno en producción, con más del 40% de los fabricados por las cuatro compañías que existen en el país.
Fate: líder en exportación de neumáticos argentinos.
Fate: una constante vocación innovadora. Una historia de crecimiento sostenido. Y una denodada búsqueda por ofrecer día a día, la mejor calidad en cada uno de sus productos.

Cicero/Ted Bates

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS



Mercado de Capitales

LAS NUEVAS FUENTES

Por Alejandro Chapto •

Una de las características más notables de la vida económica argentina de los últimos tiempos es la velocidad a que vienen cayendo uno tras uno los mitos que en esta materia de desarrollo económico se fueron generando durante décadas de recesión, inflación y estancamiento económico.

Dentro de este proceso, la ausencia de inversión por parte de la actividad privada en la Argentina ha sido revalorizada como causa fundamental del deterioro económico del país.

Existen, sin lugar a dudas, un sinnúmero de motivos que se presentan al momento de analizar cuáles han sido las causas de la ausencia de inversiones que originaron el mencionado deterioro; las más comunes: inestabilidad, avance del estado, falta de interés en el exterior, alta inflación, etcétera.

"La forma de expandir el actual mercado pasa por un cambio de enfoque fundamental: pasar del enfoque de **commodity** al de **marketing.**"

Quizás no han sido del todo analizadas la eficiencia y características de los mecanismos de transmisión entre el ahorro y la inversión, y el objeto de este artículo es incursionar en este tema y plantear algunas posibles líneas de acción al respecto.

AHORRO E INVERSION

Los países más avanzados del mundo cuentan con un doble mecanismo para realizar la asignación de recursos de la comunidad que ahorra a las empresas que invierten: por un lado, los sistemas financieros institucionalizados y, por otro, los llamados mercados de capitales.

En la República Argentina, el sistema financiero se encuentra actualmente imposibilitado de financiar la producción mediante la conversión de ahorro en inversión. Inmerso en medio de una maraña de regulaciones.

Resulta cada día más difícil pensar que a través de su tradicional negocio de intermediación de dinero a corto plazo pueda realmente satisfacer ese objetivo.

Por otro lado, el mercado de capitales no ha podido desarrollarse plenamente, a partir de la escasa cantidad de empresas que han podido interesarse en participar en él, la ausencia de una política clara por parte del Estado al respecto, la ineptitud de los tradicionales instrumentos que ha utilizado, las permanentes restricciones que le han impedido la incorporación de operaciones más novedosas y la ineficacia demostrada en adaptarse a un contexto de inflación como el sufrido en nuestro país.

¿Cuáles son las relaciones entre ambos sistemas? Si nos atenemos a lo sucedido en los útlimos años, veremos que las mismas son felices. Se encuentran enmarcadas en un recelo mutuo, que les ha impedido vislumbrar las formas más apropiadas para desarrollarse y potenciar su actuación dentro del mercado argentino.

Las entidades financieras, por otra parte, no han realizado en el mismo más que incursiones marginales, a partir de la tímida participación mediante fondos comunes de inversión, o mediante alguna que otra errática aparición como agentes colocadores de emisiones de acciones siempre en dimensiones de negocio muy acotadas

En sus participaciones dentro del mercado bursátil ni siquiera han recibido mucho apoyo de los propios departamentos de marketing de las instituciones, que sí realizaron avances en otro tipo de servicios.

Ahora, ¿pueden realmente hacer algo en conjunto? ¿Existe campo para una incursión más o menos coordinada de ambos tipos de instituciones en el mercado?

Los datos de la realidad parecen indicar un principio de viabilidad.

La compleja situación de muchas entidades financieras en términos de rentabilidad, grandes estrcuturas y regulaciones de su negocio, que dificil-

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

mente desaparezcan en el futuro, nos llevan a pensar que el sistema financiero, si quiere seguir desarrolándose, deberá encontrar nuevas vías de negocio para el desarrollo de sus actividades.

De una reciente encuesta practicada durante la Convención de Bancos Privados Nacionales, el tema ha desarrollar —el mercado de capitales— fue seleccionado por los participantes como una de las líneas que deberían seguir las entidades financieras para enfrentar su actual crisis.

Por otra parte, la Bolsa de Comercio, los mercados de valores y los agentes bursátiles y extrabursátiles se han manifestado permanentemente predispuestos para la ejecución de proyectos que permitan una mayor base de negocios del mercado, traducido en mayor cantidad de empresas ofreciendo acciones o títulos de deuda en el mercado, nuevas clases de instrumentos, nuevos tipos de operatoria, etcétera.

En resumen, todo hace pensar que empujados por la fuerza de la realidad deberán superar sus recelos mutuos, ya que existen posibilidades concretas de transitar un camino de desarrollo que permita a las instituciones financieras desarrollar una nueva línea de negocios, a las instituciones del mercado de capitales desarrollar aún más el mercado existente, a las empresas obtener fuentes de financiamiento a mediano plazo, y a los ahorristas obtener una nueva alternativa para la colocación de sus inversiones.

LA AUSENCIA DE INSTRUMENTOS

Una de las barreras que tradicionalmente han frenado el desarrollo del mercado de capitales argentino ha sido la falta de instrumentos adecuados para una eficiente transferencia de capitales de ahorristas a inversores. Las acciones, prácticamente el único elemento utilizado hasta la fecha, no han podido superar el recelo de los empresarios a abrir su capital y de los ahorristas a participar en él.

Dentro de este contexto resulta absolutamente necesario el desarrollo de un instrumento que, sin afectar el capital de las empresas, ofrezca a los inversores una alternativa de renta segura y atractiva.

Los títulos de deuda privados cumplían en principio estas condiciones y abren para las entidades financieras e instituciones del mercado de capitales un campo de participación no sólo en la colocación del empréstito (mercado primario), sino también en la posterior negociación del mismo (mercado secundario), indispensable para dotar al título de la liquidez que permita su emisión a mediano plazo.

> "La compleja situación de muchas entidades financieras en términos de la rentabilidad, grandes estructuras y regulaciones de su negocio —que difícilmente desaparezcan en el futuro—, nos llevan a pensar que el sistema financiero, si quiere seguir desarrollándose, deberá encontrar nuevas vías de negocio."

EL DESARROLLO DE UN NUEVO MERCADO

Queda ahora por analizar cuáles son las alternativas de inserción de las entidades financieras en el tema; el camino más adecuado no pasa por la sustitución de las actuales instituciones (Bolsa de Comercio, Mercados de Valores, agentes de Bolsa, etc.), sino por su complementación, dada fundamentalmente en la extensión del mercado hacia las empresas e inversores que hasta ahora no lo han tenido en cuenta.

La forma de expandir el actual mercado pasa por un cambio de enfoque fundamental: **pasar del enfoque de commodity al de marketing.** Esto implica iniciar el camino de la segmentación, la diferenciación competitiva, el aprovechamiento de la red de distribución de las entidades, la presencia de comunicación y promoción del mercado y, por sobre todas las cosas, tener muy claro que el desarrollo de este mercado no pasa por un buen negocio puntual, sino por un esfuerzo de marketing similar al que las entidades han incorporado en los últimos años para el resto de sus productos.

En síntesis, existen empresas interesadas en obtener financiación a mediano plazo. Existen proyectos (en Argentina sobran proyectos) aptos para canalizar inversiones en los mismos.

Todo hace pensar que existen ahorristas para cualquier proyecto serio, originado en empresas de primera línea y que tengan en principio el respaldo de entidades importantes de nuestro medio.

Existe el sistema necesario para que este mercado funcione, representado por la Bolsa de Comercio, el Mercado de Valores, la Caja de Valores y los agentes bursátiles y extrabursátiles.

Existe una normativa legal razonablemente apta, que con muy pocos retoques resultaría apropiada.

Y todo hace pensar que, amén de algún problema impositivo que dificulte el tema, la mayoría de las condiciones estarían dadas para la generación de operatorias, instrumentos y la dinámica necesaria para realizar un profundo cambio en cuanto a la fuente de financiamiento de la inversión en la Argentina.

La inserción de los bancos dentro de este problema parece ser uno de los requisitos necesarios. ¿Cuándo empezarán los bancos a trabajar sobre el tema?

** Asociado al Estudio de Eduardo D'Alessio y Asociados*

RESTAURANTE PEDEMONTE

Desde hace 95 años UNA NECESIDAD PARA BUENOS AIRES

AIRE ACONDICIONADO
ABIERTO TODOS LOS DIAS

ALMUERZO Y CENA

AVENIDA DE MAYO 676
34-4633

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Por Jaime Benedit *

LEGISLACIONES SIN PRIVILEGIOS

Mercado de Capitales

Antes de entrar específicamente en el tema, creo necesario señalar que es imposible pensar en un país en crecimiento sin un mercado de capitales que sustente y alimente ese proceso. Pero tradicionalmente, cada vez que se habla del mercado de capitales se focaliza la visión del mismo en alguno de sus aspectos parciales: así se entiende generalmente que solamente es mercado de capitales el mercado de capitales de riesgo, es decir, el de las participaciones accionarias, en donde la suerte del inversor está atada al riesgo empresario, sin considerar el mercado de capitales en el cual la posición del inversor es la de acreedor de la empresa, como por ejemplo en el caso de los tenedores de obligaciones o bonos. En este sentido es bueno recordar que una gran parte de las colocaciones en el exterior se realizan en bonos u obligaciones y que esto es una parte relevante del mercado de capitales mundial.

Otro aspecto que se desdibuja generalmente cuando se habla de mercado de capitales es la consecuencia de visualizarlo siempre desde el punto de vista del largo plazo, olvidando que el largo plazo existe para el emisor de los títulos, pero que del lado del inversor, todos los plazos son siempre cortos —salvo en contados casos en que la liquidez resulta un valor desdeñado por el tomador— ya que la posibilidad de colocar nuevamente los títulos en el mercado secundario es una característica que debe acompañar a todas las inversiones de largo plazo, lo que las transforma en inversiones de corto plazo para el tomador de las mismas.

Si consideramos entonces que el largo plazo como característica definitoria del mercado de capitales sólo resulta relevante para los captadores de fondos, la función de conversión de plazos —arbitraje de plazos— es de suma importancia, puesto que hace al mantenimiento de un mercado de fondos a largo plazo para todo aquel empresario, proyecto o estado que los requiera.

Esta función transformadora ha sido desempeñada tradicionalmente, en cuanto al crédito, por la banca, que sobre la base de colocaciones de corto plazo ha mantenido créditos de largo plazo. El crédito con destino a la vivienda es un ejemplo muy conocido.

> "Partiendo de nuestra definición de lo que entendemos por mercado de capitales, la banca ha desempeñado un rol importante en la asignación del crédito, financiándose en más de una oportunidad con recursos de corto plazo"

En este punto es de destacar que en la última década se ha acentuado la preferencia del público inversor o el ahorrista por los plazos más cortos y la liquidez inmediata, lo que provoca no pocos problemas en materia de provisión de fondos a largo plazo. Es en este aspecto en donde la materialización del crédito en instrumentos negociables en el mercado cobra toda su vital importancia, ya que cumple con la función específica y esencial de transformar el crédito de largo plazo en una colocación de corto plazo.

Generalmente cuando se habla del papel que alguna persona, institución o empresa debe representar en el contexto social, existe la tendencia a definir lo que debería ser, prestando poca atención a lo que es o a la experiencia acumulada.

Resulta pues muy interesante señalar que, partiendo de nuestra definición de lo que entendemos por mercado de capitales, la banca ha desempeñado un rol importante en la asignación del crédito, financiándose en más de una oportunidad con recursos de corto plazo.

En materia de emisión de títulos representativos de obligaciones —o deuda, es decir, no asociados al riesgo empresario— o títulos de participación en el capital y, por ende, estrechamente vinculados a los resultados del negocio desarrollado por la empresa, la experiencia de nuestra banca no es amplia.

Se ha repetido muchas veces que las empresas en general han buscado financiamiento a través del crédito y no a través de la emisión de capital, en su sentido jurídico. Esta posición de las empresas se vio favorecida, en algunas épocas, por la existencia de crédito subsidiado, pero también por el desigual tratamiento impositivo otorgado a las colocaciones en los bancos versus las colocaciones en obligaciones emitidas por las empresas, añadiéndose además a este factor la confianza del público en las instituciones financieras.

También hay que destacar que la desigualdad en el tratamiento impositivo se reflejó en grandes ventajas comparativas otorgadas a los inversores en títulos públicos, mientras que la presión tributaria ha recaído invariablemente sobre los tenedores de títulos privados. La reforma impositiva puesta en vigencia recientemente resulta por demás ilustrativa.

Frente a este panorama el mercado no se desarrolló con la fuerza y la amplitud que las necesidades de crecimiento del país requieren.

A pesar de estas dificultades, la banca argentina ha participado en esfuerzos de colocación de títulos, brindando su infraestructura de comercialización, a fin de lograr una distribución de los mismos sobre una base más amplia. En algunas oportunidades se intentó la colocación de títulos entre los bancos para luego distribuirlos entre los inversores, pero la imposibilidad de obtener fondos, aún de corto plazo debida no sólo a la situación del

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

mercado sino a la existencia de normas que restringían totalmente la captación de recursos, hizo que estos intentos quedaran solamente en proyectos.

Sin embargo la experiencia recogida en materia de distribución de títulos, y los acercamientos entre las empresas y los bancos para acordar la emisión de los mismos, es una experiencia valiosa que podrá rendir sus frutos en cuanto un mayor flujo de fondos se traslade al sistema bancario y sin exigencias normativas acerca de su asignación, con excepción de aquellas que hagan a una prudente administración del crédito, puedan ser canalizadas a la colocación de títulos emitidos por las empresas.

El Banco de Valores, uno de cuyos objetivos fundamentales recogidos en su estatuto social es el de propender a la expansión, consolidación y mejoramiento del mercado de capitales bursátil, tiene en este campo una importante tarea para desarrollar.

Se puede pensar en una función de asesoramiento, para evaluar las posibilidades y condiciones de acceso de las empresas al mercado bursátil, no solamente las que ya cotizan, sino también todas aquellas que podrían hacerlo y que requieren de una apoyatura técnica para realizarlo. Esta función de asesoramiento no se agotaría del lado del tomador de los fondos sino que también cumpliría análoga función en relación con el ahorrista o inversor.

Paralelamente, puede intervenir en la colocación de los títulos y beneficiarse de su contacto directo con los agentes de bolsa para lograr una distribución amplia de los mismos, recibiendo información especializada y actualizada de los mismos agentes. En cuanto las condiciones del mercado lo permitan, prefinanciar emisiones, abriendo de esta manera una nueva forma de financiamiento para las empresas y otra alternativa de inversión para el ahorrista.

Pero resulta condición necesaria para la concreción de esta meta, la existencia de una tasa de inflación controlada, una legislación impositiva coherente que no privilegie un sector sobre el otro, y una legislación bancaria que acepte y considere valiosa esta función de la banca.

** Presidente del Banco de Valores y agente de Bolsa.*

UN LIBRO POLEMICO

El fabuloso mundo del dinero y de la Bolsa (Sudamericana-Planeta), de André Kostolany —consejero de finanzas y periodista especializado en negocios—, es un libro que ha trepado en la lista de best-sellers en Europa y en los Estados Unidos. Es un texto hecho de reflexiones e ironías, anécdotas y recomendaciones. Es ágil y se destaca por una sucesión de vivencias sorprendentes. De este libro, le adelantamos estos párrafos.

"Dudo que la mayor parte de las personas sepan lo que es, realmente, la divisa monetaria de un país. Sus pronósticos están limitados en minutos. Contra ese dislate no ayudan ya las medidas clásicas, como los elevados tipos de interés o la escasez de dinero. Al final, el público llegó a estar convencido de que verdaderamente el dólar se había convertido en papel desprovisto de valor.

El que con ese papel se pueden comprar tantas cosas, como por ejemplo aviones, ordenadores, tecnología, empresas de primer orden con buenos beneficios, inmuebles, uranio, cereales y carbón, parece de todo punto carente de importancia para quienes guardan el oro en su caja fuerte, donde pueden admirarlo a diario. Si la mentalidad europea sigue evolucionando así, la economía del continente deberá pagar algún día un elevado precio, ¡con la pérdida de la libre economía de mercado!

Una medicina efectiva contra ese caos sería un acuerdo entre caballeros que acabara de una vez para siempre con los plenos poderes de los agentes de divisas para llevar a cabo transacciones especuladoras con el dólar. Dejando aparte el hecho de que la divisa de un país no puede convertirse en una pelota de fútbol para que jueguen con ella los especuladores de divisas, sucede que este juego puede resultar muy peligroso. Pero a los profesionales del tráfico de divisas eso no parece importarles. Trabajan por cuenta de sus grandes institutos financieros y preciso es reconocer que a la gente joven le produce una sensación embriagadora sentarse en una mesa de ruleta y jugar sin límite ni responsabilidad con el dinero de los demás."

O O O

"Me parece que fue ayer. Me encontraba en uno de los estudios de Hollywood junto a Nikita Jruschov, que pronunciaba el siguiente discurso:

'Con admiración, me inclino ante vosotros, norteamericanos. Sois un pueblo grande y poderoso. Habéis hecho realidad sueños fantásticos. Nosotros debemos aprender de vosotros y enviar aquí a nuestros ingenieros y estudiantes. Pero somos tan buenos estudiantes que en diez años os habremos alcanzado'. El bueno de Nikita estaba un poco achispado, pero precisamente por eso —*in vodka veritas*— habló sinceramente, de todo corazón.

Desde entonces han pasado más de veinticinco años, pero la profecía de Jruschov no se ha hecho realidad. Es posible que los rusos hayan alcanzado a Estados Unidos en lo que se refiere a armamento, pero todo lo más cuantitativa y no cualitativamente. Los logros científicos y tecnológicos de Estados Unidos siguen siendo el sueño anhelado de los soviéticos, y el armamento moderno es pura tecnología. Por esa razón los soviéticos nunca se dejarán arrastrar a una aventura que pudiera conducirlos a una confrontación militar con Estados Unidos.

Estados Unidos es un país con una riqueza casi ilimitada en materias primas, energía y tecnología. Si en estos momentos yo tuviera veinte años me iría a vivir a los Estados Unidos. (Siempre advierto a los especuladores en divisas que se guarden bien de apostar por su caída). Estados Unidos es el país en el que se pueden realizar inversiones fantásticas, y el propio norteamericano invierte con frialdad y agresividad, puesto que dispone del capital necesario para hacerlo. Jruschov pudo confirmarlo, aunque su profeta Karl Marx fue enemigo acérrimo de todo lo que ha hecho grande a Estados Unidos.

La madre de Karl Marx dijo en cierta ocasión: 'Si mi Karell hubiera hecho capital en lugar de escribir *El capital*, todo hubiera ido mucho mejor'.

Mamá Marx admiraría de manera especial a los norteamericanos de hoy." □

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Dos Bancos Que Piensan En Sus Clientes.

BANCO DEL INTERIOR Y BUENOS AIRES
CANGALLO 461 - CAPITAL

BANCO PALMARES
SARMIENTO 657 - CAPITAL

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF

Proyecto A.V.R.O.

COMO OPTIMIZAR EL NEGOCIO

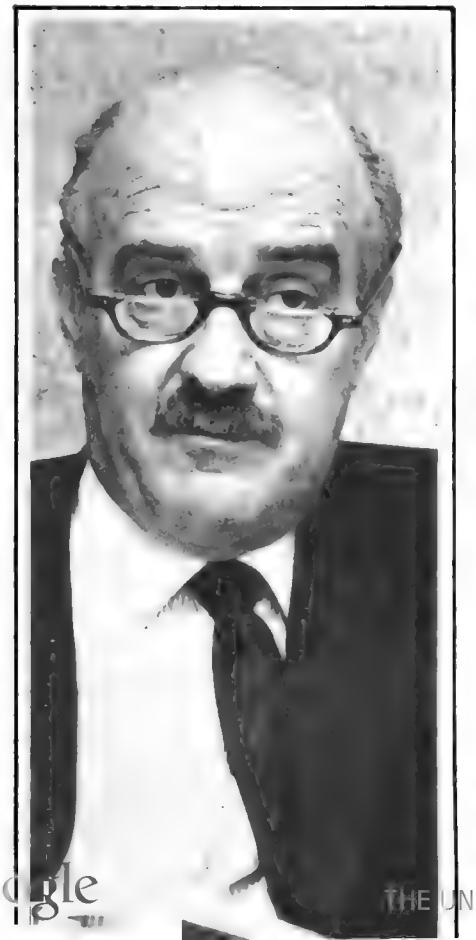
Los recientes cambios en las entidades financieras, el futuro del sector bancario y su sobredimensionamiento, son factores que ponen de manifiesto la necesidad de contar con un sistema de información y análisis de costos confiable y oportuno. Siguiendo este criterio el estudio Price Waterhouse & Co. elaboró un proyecto de análisis de valor de recursos y operaciones (AVRO) destinado a reducir los costos y buscar nuevas operaciones para las entidades bancarias. **EXTRA** dialogó sobre este tema con **Roberto Taylor** y **Alberto Chapiro,** dos de los responsables de la creación del AVRO.

EXTRA: ¿Qué es el A.V.R.O. y cuál es su importancia dentro de la problemática bancaria actual?

Taylor: El costo actual de la intermediación bancaria es muy alto en la Argentina. Por este motivo todos los bancos buscan la manera de redimensionarse dentro de un mercado que representa una "tajada" fija de la economía y para el cual son demasiados. Para lograr este objetivo hay tres caminos. Uno, buscar un mercado mayor. Algo que en estos momentos es imposible, debido a la estricta regulación del Banco Central. Otro, buscar nuevos productos para optimizar la forma del manejo de sus costos, lo que no quiere decir que lo deberán hacer con menos personal. Y el tercer camino es la tecnificación: es decir, que muchas de las operaciones manuales —caso clearing bancario— se realicen en forma automática a través de computadoras. Este es el significado del A.V.R.O. un análisis de valor de recursos y operaciones de los bancos para reducir sus costos.

Chapiro: El problema bancario es la rentabilidad que se puede lograr no sólo a través de ingresos, sino también analizando los costos de las operaciones. Son dos líneas que se cortan y se separan cada vez más. Una, donde los ingresos, en términos reales, son cada vez más bajos. Y otra, donde los egresos continúan con su marcha ascendente. El tema está en conjugar ambos factores para que los bancos logren una rentabilidad acorde con las operaciones que efectúan.

Taylor: ***"El sistema está destinado a optimizar las formas para realizar las operaciones ordenadamente y para convertir a los bancos en unidades eficientes".***



El A.V.R.O. conjuga una serie de metodologías, ya que toma elementos del análisis de valor, el presupuesto base cero y el planeamiento estratégico. Lo que se pretende es no hacer hincapié en la reducción del personal, sino adecuar el uso de los recursos, ya sea redistribuyéndolos en funciones que antes no cumplía el banco o, cuando realmente correspondan hacerse, disminuyendo el personal.

EXTRA: Según el criterio de este proyecto, ¿cuándo correspondería la reducción del personal?

Chapiro: Cuando una actividad no tenga ningún valor que aportar a la rentabilidad del banco y no pueda ser cambiada por otra.

Además nuestro mercado está muy regulado y posee una especie de cerco que impide conseguir mayor rentabilidad con una eventual desregulación de la actividad. En definitiva, las variables que los bancos pueden manejar siempre son su propio capital y la inversión. Es aquí donde comienza nuestro trabajo. No les vamos a enseñar a los banqueros el negocio, pero sí los podemos ayudar a buscar la forma de invertir los egresos para transformarlos en ingresos. A través del análisis de valor se puede observar si una acti-

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

vidad puede ser suplida o no por otra y detectar, en la práctica, funciones que se están cumpliendo y que no deberían cumplirse.

Dejamos de lado el esquema tradicional en el que a través de un simple presupuesto se deciden los recortes en los gastos sin decir por qué.

Taylor: Los bancos reconocen toda esta problemática. Lo que sucede es que están haciendo poco al respecto. Salvo en contadas excepciones, no se manejan en forma ordenada. Por eso se necesita una buena metodología, ya que tampoco es un problema netamente argentino. En los Estados Unidos, por ejemplo, los bancos regionales deben optimizar su funcionamiento para evitar la competencia de los grandes bancos.

EXTRA: ¿Cómo influye el sobredimensionamiento del sector bancario argentino en la aplicación del A.V.R.O.?

Taylor: El sobredimensionamiento del sector no es lo que está en discusión. Se trata de optimizar las formas para realizar las operaciones ordenadamente y para convertir a los bancos en unidades eficientes. La solución al sobredimensionamiento deben buscarla tanto el Banco Central como las entidades gremiales.

Chapiro: Una solución al problema bancario es canalizar a través de los bancos la comercialización de productos o servicios que en tiempos no muy remotos se realizaban.

El análisis de valor está muy relacionado a la reducción de costos, pero también lo está con la detección de nuevas actividades para los bancos.

EXTRA: En la práctica, ¿existen bancos que ya están utilizando este sistema?

Taylor: Existen, pero como es una situación de clientes, no los puedo nombrar. Ya hay dos o tres bancos que están realizando sus análisis de valor en forma correcta. Allí está la ventaja competitiva entre el banco que lo hace y el que no lo hace.

Chapiro: Desde el punto de vista de la mecánica de aplicación, el análisis de valor requiere la utilización de consultores externos, porque la tecnología debe ser conocida y se debe saber aplicar.

Chapiro: *"No queremos enseñarles a los banqueros su negocio, sino ayudarlos a buscar la forma de invertir los egresos para transformarlos en ingresos. Ese es el objetivo del A.V.R.O."*.

Nosotros estamos en condiciones de hacerlo gracias a las pruebas que llevamos a cabo no sólo a nivel nacional, sino también internacional. Además, si tomamos el factor tiempo, que en la Argentina es clave, no es necesario que empleados bancarios aprendan su funcionamiento, ya que es más económico aplicarlo a través de quienes tienen los conocimientos necesarios. Eso se llama hacer economía. Y en estos momentos los bancos tienen la necesidad imperiosa de reducir sus costos. Pero la idea no es presentar un proyecto puntual para paliar las necesidades del momento, sino de lograr una reducción real que permanezca en el tiempo. No se trata de aplicar controles permanentes, sino de que esos controles sean realizados por las vías normales de aplicación de los bancos, caso sección presupuesto, sistema de información gerencial o control de gestión.

EXTRA: Se trata de una inversión en planeamiento. . .

Taylor: Sí, es una inversión en planeamiento estratégico que se debe traducir en la aplicación de nuevas tecnologías para una mejor utilización de los recursos. Un ejemplo serían las sucursales bancarias, que tienen altos costos. Hay que pagar sueldos, alquiler por algo que no rinde en forma eficiente. Entonces, en lugar de realizar préstamos o depósitos solamente se le deben agregar nuevas funciones como las tarjetas de crédito. Si las sucursales canalizaran nuevos negocios habría un mejor dimensionamiento de la banca. Para eso se necesita planificar.

EXTRA: ¿Cuál es la función que cumple el Gobierno y cómo influye en el desarrollo del análisis de valor?

Taylor: En la actualidad, la actividad del Banco Central es asfixiante para el sector bancario. No otorga mayores libertades para que los bancos tomen decisiones. Además, se hace muy complicado buscar nuevos negocios dentro de un mercado con una reglamentación obsoleta.

Lo que el Banco Central debe hacer es regular la actividad para que no se reproduzcan situaciones de crisis como las ocurridas luego del "virazo" de la economía argentina. Y para no ser asfixiante, la reglamentación necesita una alta dosis de criterio. Debe dejar que los bancos tomen sus propias decisiones, ya que los banqueros las toman mejor que alguien que está sentado detrás de un escritorio queriendo reglamentar todo.

Es obvio que el Banco Central debe proteger al depositante. Pero como nadie le tiene confianza al sistema, no se genera ahorro.

Debe ser el sistema financiero el que lo genere, vía depósito caja de ahorro, para trasladarlo a la actividad productiva. Si eso se hace bien, estaremos produciendo el capital necesario para que el país salga adelante.

Chapiro: Quizá al Banco Central también le vendría muy bien realizar un análisis de valor. □

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

A los 18 años, todo argentino puede decidir el destino de su país.

STAFF 55

A los 18 años, Proceda ya es parte de ese destino.

Proceda cumple 18 años de construir futuro.

Porque desde su nacimiento, su destino fue abrir los surcos que el país necesitó para su desarrollo.

Así, Proceda puede sentirse orgullosa de haber sido pionera en el campo de las redes bancarias.

De haber realizado las primeras investigaciones en el país de teleproceso y base de datos.

De haber sido cuna de toda una generación de profesionales en informática.

Pero por sobre todo, Proceda está orgullosa de haber colaborado con el desarrollo tecnológico y productivo de las empresas más importantes del país.

De haber acercado a la Argentina lo más avanzado de la informática internacional.

Potenciando la capacidad de sus trabajadores. Abriendo puertas a la eficiencia. A la modernización. Al bienestar.

Hoy Proceda se encuentra, como siempre, trabajando para el mañana.

Porque confía en el futuro del país.

Y a él apuesta todo su potencial de empresa nacional líder.

Encarando ambiciosos proyectos de integración con empresas del más alto nivel, nacionales e internacionales.

Porque en ese destino anhelado por todos, Proceda piensa festejar sus próximos muchos cumpleaños.

Informática Integral

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

González Eusevi & Kohler

Informe para quienes se por la falta de viviendas

La situación económica en diciembre de 1983

La situación del Banco Hipotecario Nacional era significativamente crítica tanto en el orden patrimonial como en el financiero. Se verifican fuertes pérdidas por exposición a la inflación y carencia de fondos para financiar créditos a largo plazo para la construcción de viviendas.

Se detectan dos causas fundamentales que dan origen al cuadro enunciado. Estas son: un insuficiente y en muchos casos ausente ajuste monetario sobre los activos en préstamos hipotecarios y la cancelación de préstamos a valores históricos y bonificados.

Es así que debe encararse una total reorganización operativa, implementando en primer término un programa de estabilización a fin de reconstruir en el corto plazo el capital operativo de la entidad,elemento fundamental para la nueva política institucional a desarrollar.

Comparaciones entre sectores

La comparación de los distintos sectores, hipotecario, financiero y comercial puede dar un adecuado marco de referencia sobre lo actuado.

Sector Hipotecario:

Considerando el promedio de 48 meses (1980 - 1983) arroja un total de 425 viviendas mensuales terminadas, contra el de 19 meses (1984 julio '85) que ofrece un total de 1474 viviendas, se detecta así un crecimiento promedio mensual de 247%.

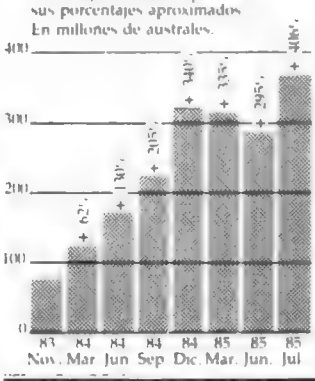
Si esta comparación se efectúa sobre las viviendas en ejecución al 31 de julio de 1985 con respecto de las que se encontraban en iguales condiciones a diciembre de 1983, se advierte un crecimiento de casi el 25,56%.

Mientras el monto de recupero de la cartera hipotecaria se incrementó en el 217,52%.

Incremento depósitos

Comparativo a valores actualizados al mes respectivo y sus porcentajes aproximados

En millones de australes.



Durante el período correspondiente a enero 1984 / julio 1985, el Banco debió atender el programa de financiamiento de obras con recursos de su cartera de depósitos, patrimonio propio y asistencia financiera del Banco Central.

El énfasis puesto en la generación de recursos propios permitió en el último mes cubrir el 100% del financiamiento de las obras.

Fuente de Recursos	Años 1984	1985
1. Banco Central	22,11%	44,14%
2. Redescuentos cartera del B.H.N. en Banco Central	55,61%	
3. Banco Hipotecario Nacional	22,28%	55,86%

Sector Financiero:

Si analizamos los depósitos, a valores constantes a Julio/85, se incrementaron en el 406,17% con referencia a Dic./'84.

El Banco que en diciembre de 1983 ocupaba el puesto 16° entre las entidades financieras por su captación de recursos, pasa a ocupar el puesto 3° a partir de Febrero del presente año.

Sector Comercial:

Con un aumento de 48,42% en el número de operaciones realizadas, se incrementaron los acuerdos de préstamos, en valores constantes del mes de julio de 1985, en el 278,40%.

El nuevo Directorio consciente del significado social del Banco y a través una profunda reorganización, tiende superar el estado existente, revirtiend la situación a fin de dar cumplimiento efectivo a los objetivos del Banco.

La acción desarrollada puede sintetizarse en los siguientes aspec

Planes y Operatorias:

El financiamiento de las obras en ejecución recibidas de la anterior administración, exigió arbitrar los medios necesarios para disponer de recursos, ya que no se contaba con la asignación de fondos suficientes para estas operaciones.

El desarrollo de programas de investigación de nuevas modalidades de acción para la vivienda popular co el denominado "Programa Techo".

Ayuda inmediata a los damnificados por el sismo acaecido en Mendoza en enero de este año y a los afectados por las inundaciones producidas en distintos puntos del país.

El otorgamiento de préstamos para resolver problemas socio-habitacionales.

El desarrollo de un plan de financiamiento de obras que abarca construcciones masivas, individuales, refacciones, ampliaciones y terminaciones de viviendas.

Operatorias autofinanciadas

El Banco encara también en la actualidad el lanzamiento de operatorias financiadas con recursos de los propios adherentes:

- Ahorro y Préstamo, con la característica de círculo cerrado
- Ahorro y Préstamo, con la característica de sistema colectivo abierto.

Aspectos financieros y comerciales

La tarea realizada en estas áreas se puede resumir en los puntos siguient

Atender con recursos genuinos e aparato administrativo del Banco

Atender con la capacidad prestable de los depósitos, una parte muy importante del financiamiento de soluciones habitacionales, posibilita por el incremento de los depósitos

Sin embargo, cabe tener en cuenta que los niveles de exigencias de las necesidades sociales que provoca la de viviendas, de no producirse un substancial incremento de los recurso propios, son demasiados importantes para que el Banco pueda atenderlas eficacia en un corto lapso.

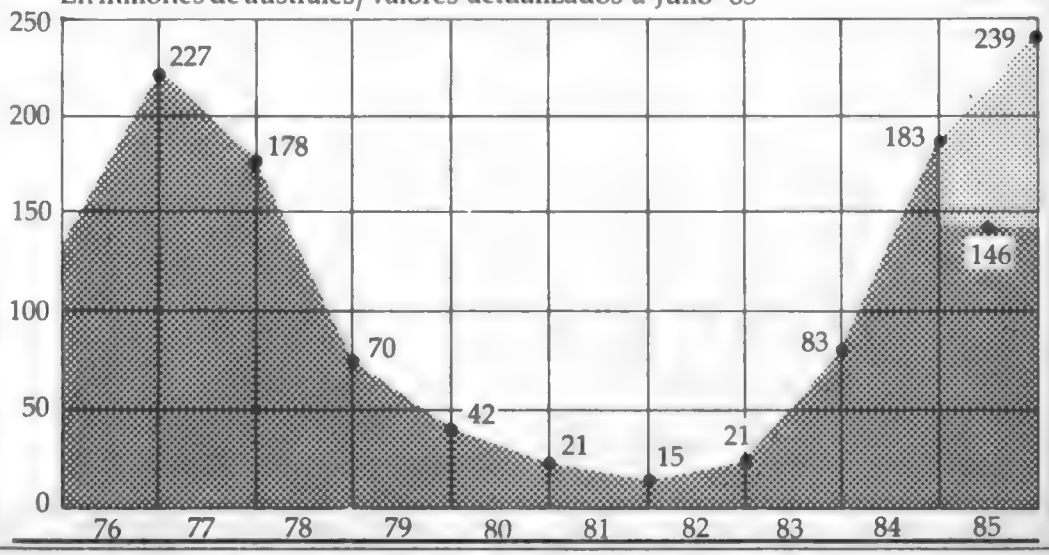
Hasta tanto se logre superar esta situación, se estima necesario la

Financiamiento de viviendas

Evolución de los últimos 10 años.

En millones de australes/valores actualizados a Julio '85

Jul. a Dic. 85 estimado según programa de obras.



Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

encuentran preocupados y el desarrollo argentino.

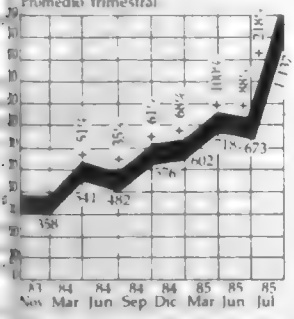
viendas terminadas
olución de los últimos 6 años.

po	1980	1981	Años 1982	1983	1984	1985 Ene-Julio
dividuales	87	986	877	3777	14079	9297
asivas	6310	3824	2805	1710	1378	3253
	6397	4810	3682	5487	15457	12550

viendas terminadas y en ejecución
ero 84 a Julio 85

Terminadas 1984	Terminadas 1985	En ejecución	Total
15.457	12.550	21.607	49.614

Recupero de la cartera
Cobranza de servicios hipotecarios
En miles de australes
actualizados a Julio '85
Promedio trimestral



nación de recursos temporarios
legrables para posibilitar una acción
iz.

ais final:

asi que la política encarada a partir
bes de diciembre de 1983, centró su
on en la problemática descripta y
podemos como resumen final
ar en sus tres aspectos principales.

- Reconstrucción del capital de
yo del Banco, reduciendo en la
or medida posible la permanente
tación de redescuentos hasta lograr
liminación.
- Resolución de los problemas de la
de financiamiento para las obras en
ción heredadas.
- Materializar una institución que,
rrollada sobre la base de una
rtante captación de recursos,
diese al financiamiento de las
esas de ... construcción y,
elamente, a las necesidades sociales
tadas por la falta de viviendas.

El primer aspecto se cubre con lo ya realizado en orden al aumento del nivel de los depósitos y la mejora en la cobranza de los servicios hipotecarios.

Medida de ello es la importante participación del Banco en el financiamiento de las obras en ejecución, el financiamiento de sus gastos operativos y la atención regular y metódica de sus obligaciones hacia terceros.

El segundo aspecto se logró con el redescuento de la cartera hipotecaria en el Banco Central, cuyos fondos se utilizaron para atender estas obligaciones, al uso de la propia capacidad prestable y a la utilización del propio patrimonio.

Cabe reiterar que a partir de Agosto se logró trabajar sólo con recursos propios, eliminando los redescuentos en el Banco Central.

El tercer aspecto, en vías de concreción, ampliará lo ya realizado en orden al aumento de los depósitos, con la captación de recursos que generarán la colocación de cédulas Hipotecarias y las nuevas operaciones de Ahorro y Préstamo explicitadas.

Nuestra acción en todo el país

La construcción hace al desarrollo económico del país; la construcción de viviendas al económico y al social.

Para que esto ocurra, es lógico e imprescindible extender esta acción a todo el ámbito del país.

Esta es la política que sigue el Banco Hipotecario Nacional, adecuando la programación a los distintos requerimientos de las áreas: las más carenciadas, en desarrollo o eventualmente afectadas por alguna emergencia.

Se encuentra ya elaborado el programa quinquenal 85/89 que prevee un aumento sustancial en el apoyo financiero para la construcción de viviendas.

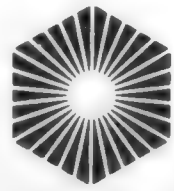
Este programa se encuentra en plena ejecución y permitirá llegar en el presente año a las 50.000 unidades de vivienda, contemplándose 150.000 viviendas terminadas en el último año del período.

El Banco quiere así informar de lo que está haciendo, junto a otros muchos, para dar solución cierta al problema de la vivienda y colaborar en la reactivación y desarrollo argentino.

CANTIDAD DE VIVIENDAS — Terminadas al 30/06/85

JURISDICCION (PROVINCIA)	Individuales Termin. desde 12/12/83	Masivas Termin desde 12/12/83
Capital Federal y Norte Gran Bs. As. (C. Central)	1.916	355
Buenos Aires	7.276	320
Catamarca	502	-
Córdoba	2.514	445
Corrientes	859	138
Chaco	498	
Chubut	608	89
Entre Ríos	1.154	206
Formosa	398	
Jujuy	149	28
La Pampa	544	149
La Rioja	162	-

JURISDICCION (PROVINCIA)	Individuales Termin. desde 12/12/83	Masivas Termin desde 12/12/83
Mendoza	578	942
Misiones	793	56
Neuquén	703	-
Río Negro	837	33
Salta	119	66
San Juan	158	196
San Luis	477	24
Santa Cruz	306	-
Santa Fe	1.452	149
Santiago del Estero	492	54
Tucumán	107	337
Tierra del Fuego	72	60
Totales	22.674	3.647



BANCO HIPOTECARIO NACIONAL

Ahora el dinero como herramienta social.

Casa Central Hipólito Yrigoyen 370, Capital Federal / Buenos Aires

...ncisco, Corrientes, Goya, Paso de los Libres, Resistencia, Presidencia Roque Sáenz Peña, Comodoro Rivadavia, Trelew, Paraná, Concordia, Concepción del Uruguay, Gualeguay, Formosa ...go del Estero, Ushuaia y Tucumán. Agencias en Nunez y Río Grande.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Marketing EN EL TIEMPO DE LA TECNOLOGIA

Por Eduardo D'Alessio

El marketing bancario ha ido tomando auge en nuestro país con un paralelismo inusitado con respecto a lo que pasó en países más avanzados con relativamente poca diferencia temporal.

Si bien los elementos tecnológicos y de infraestructura que nos rodean marchan varios años por detrás al de otros países, el nivel de sofisticación de los consumidores va prácticamente a la par. Tenemos en nuestro medio un principio básico de **insatisfacción** por cuanto el público tiende a asimilar más rápidamente las pautas de consumo de los países más avanzados que lo que los recursos y disponibilidades del país les permite.

En el ámbito bancario se nota que permanentemente ha sido una limitante de los programas de marketing bancario de nuestro medio la dificultad de acceso a cierto tipo de tecnologías que venían a suplir genuinas necesidades latentes de los usuarios.

EL INGRESO AL MARKETING BANCARIO

Al igual que lo que ocurriera en muchos países se pasó de una indeferenciación total y prácticamente un olvido de las necesidades y apetencias del usuario del sistema financiero a una hipercomplejidad tanto de las herramientas de marketing como de la estructura de las áreas respectivas.

Como era de esperarse se va llegando paulatinamente a una situación de madurez dentro de esta técnica, donde las áreas de marketing de los bancos tienden a tomar en general dimensiones lógicas, mientras que las técnicas y criterios empleados van correspondiendo con las magnitudes de los problemas a resolver. Su complejidad está relacionada no con el lucimiento de las técnicas, sino con la real sensatez con que las mismas se aplican. Es factible analizar que en la mayor parte de las entidades financieras las áreas de marketing se encuentran trabajando al presente sobre caminos concretos de resoluciones específicas y la teorización ha dejado paso a una genuina actividad profesional.

Dentro de estas circunstancias se ha ido progresivamente avanzando hacia los cambios tecnológicos.

La decisión de un grupo importante de bancos en el sentido de compartir recursos tecnológicos —tales como los cajeros automáticos, por ejemplo— producirá un cambio fundamental en cuanto a la adopción masiva de tecnología. Todos los estudios de mercado tienden a demostrar la necesidad de incorporación de tecnología, sin embargo es menester recalcar que en la forma e intensidad **cada entidad debería analizar cuidadosamente su forma de inserción.** Un aporte tecnológico que brinda al usuario un mejor nivel de prestación de servicios no debería retrotraer la actividad del marketing a niveles primarios y subordinarlos a la tecnología, ya que esto no sólo echaría por tierra lo avanazado en términos de segmentación por las distintas entidades, sino que tendería a suboptimizar el empleo de estos modernos y costosos recursos.

Cuando la adopción de tecnología sea masiva esto dejará de ser una diferenciación entre entidades. Todos los caminos en los diferentes países tienden a afianzar los conceptos de **segmentación.** La tecnología puede servir —paradójicamente— para agudizarla o diluirla. Es por ello que siempre afirmamos que para cada entidad en particular la tecnología debe subordinarse a las necesidades del mercado y no viceversa.

Tal vez sea más claro este punto si ponemos de manifiesto un ejemplo que hemos extraído para dramatizar cómo la tecnología puede emplearse en diferentes formas para satisfacer distintos estilos de prestación de servicios.

CIBERNETICA EN EL AUTOMOVIL

Analizando días pasados tendencias en el uso de la computación en la prestación de servicios obtuve por diferentes caminos conocimiento de ideas y proyectos en los cuales se ponía la tecnología al servicio de la prestación de un mejor servicio del usuario.

Ambos ejemplos, que correspondían a la industria del automóvil, tenían un enfoque tan diametralmente opuesto sobre las mismas bases que me pareció interesante traerlo a este artículo a los efectos de mostrar cómo la tecnología en sí misma no genera la prestación de un servicio útil para el grupo de clientes potenciales, lo que genera la necesidad de conocer los clientes y sus apetencias antes de determinar las características de los servicios a prestar.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

El primer ejemplo proviene de Estados Unidos. Surgía la idea de agilizar la comercialización de automóviles utilizando la **robótica y la computación** disponible en estos momentos.

Se elabora, a partir de esta inquietud, un proyecto que pregonaba como característica la posibilidad concreta de poder —a través de la televisión por cable, por ejemplo— ver distintas marcas y modelos de vehículos. En función de ello poder **seleccionar** uno de ellos y emitir una orden de compra. La implementación obviamente corresponde más a la ciencia ficción que a lo que cotidianamente nos rodea. Por medio de un sistema telefónico "toll free" es posible ordenar la compra de un automóvil, tomar alguna opción de financiación y normalmente canalizar la operación a través de alguna de las tarjetas de crédito más importantes. Todo esto durante cualquiera de las veinticuatro horas del día. Como podrán imaginarse los lectores a esta altura es casi obvio que también es factible dar la orden a través de un mini computador doméstico.

Sea cual fuere la forma de comunicación empleada el sistema central de computación ubicaría en los depósitos de las regionales de las distintas marcas el vehículo requerido y a través de las conexiones directas, colocar el vehículo en cuestión dentro de un camión de reparto que préstamente a la mañana siguiente —junto con otros demandantes en su ruta— lo entregarían en la puerta del usuario.

En síntesis —en forma absolutamente eficiente— con una técnica impecable y altamente despersonalizada se podría estar decidiendo la compra de un vehículo y obtenerlo en pocas horas en la puerta del domicilio. **Un vehículo similar a otros centenares de miles, tal vez millones de exactamente iguales características.**

El otro ejemplo que cayó en mis manos fue el de la industria japonesa, que propendía a una concesionaria de automóviles de estilo absolutamente inusual, en el cual no habría vehículos en exposición, sino tan sólo fotografías de los modelos. Allí el comprador podría sentarse plácidamente con el vendedor y en una charla amable (que la imagino con un té de por medio) podría recorrer las páginas del catálogo y "armar" su propio automóvil. Podría elegir el color de carrocería, los colores de los cristales, el tipo de neumáticos o de llantas, seleccionar uno entre muchas opciones de stéreo, distintos tipos de climatizador de aire, formas y características de butacas, en fin, para cada uno de los elementos. Una enorme cantidad de opciones a los efectos de que cada individuo pueda ensamblar su automóvil personal. Todo esto entre conversaciones, opiniones, comentarios de su vendedor.

Terminada la requisitoria se la envía —a través de una terminal— a la fábrica, donde se pone en línea de producción la orden del vehículo y merced a la tecnología cibernética, *que ya no requiere de la producción en serie para reducir costos* el mismo comienza su ensamblado.

En cada uno de los puestos de las líneas de producción los robots van poniendo sobre el automóvil el tipo de asientos, el tipo de stéreo, el tipo de llantas, etc., que el comprador ha requerido.

Algunas horas después ese vehículo es entregado a su usuario. Un vehículo único, ya que es prácticamente imposible que exista uno similar dada las enormes cantidades de combinaciones que sería necesario recorrer para poder estadísticamente alcanzar uno idéntico.

En este segundo ejemplo, **cibernética y tecnología se han puesto al servicio de un trato personal por parte del vendedor y de un producto absolutamente personal para el usuario.**

"La decisión de un grupo importante de bancos en el sentido de compartir recursos tecnológicos producirá un cambio fundamental en cuanto a la adopción masiva de tecnología."

Las tasas de interés

Durante el mes de setiembre, el B.C.R.A. decidió mantener el nivel de las tasas de interés efectivas mensuales. De esta manera, las tasas nominales para las operaciones pasivas y activas a 30 y más días se mantuvieron en 3,5% y 5,0%, respectivamente, es decir, por encima del índice de precios registrado en dicho mes. No obstante ello, en lo que va del año, el ahorrista percibió una retribución real negativa del 23,5%, aunque si se computa el trimestre julio-setiembre, la negatividad alcanzó tan sólo 0,7%.

Con respecto al segmento no regulado, se observó, a medida que iba transcurriendo el mes, una desaceleración en el nivel de tasas. Por ejemplo, los bancos privados nacionales comenzaron el mes ofreciendo una remuneración del 5,7% a 7 días, pasando luego a 5,5% y 5,1% en la segunda y tercera semana, para concluir en 5,0%.

La misma tendencia declinante —aunque más marcada— se apreció en el mercado interempresario. Así, entre la primera y última semana del mes, el costo financiero pasó de 7,7% a 5,3%, lo cual implica una reducción de 2,4 puntos.

Las causas que dieron origen a la baja de tasas en estos dos segmentos fueron, entre otras: la mayor liquidez existente en plaza debido a la ampliación del cupo de captación a tasa no regulada como así también, que en julio —mes que se toma como base para dicho cupo— se experimentó un significativo incremento en los depósitos regulados. Cabe agregar que la autoridad monetaria dispuso la disminución de la tasa de remuneración del BONOR, de 6,25% mensual a 5,75%.

Frente a la caída experimentada por las tasas pasivas, el rendimiento ofrecido por los Certificados de Participación en títulos públicos, recobró nuevamente su atractivo.

*Octubre comenzó con una baja de tasas dispuesta por el B.C.R.A., quedando las mismas fijadas en 3,1% y 4,5% para las operaciones pasivas y activas, respectivamente. Con esta medida el **spread** se redujo. Por otra parte, esta baja refleja la abundancia de fondos y una mayor adecuación de las tasas de interés a los índices inflacionarios.*

*Fuente: **ADEBA.***

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

AUTOMOVILES VERSUS BANCOS

No intentamos emitir juicios de valor sobre cuál es el sistema óptimo de comercialización y empleo de la tecnología en los ejemplos anteriores. Y no es por casualidad la omisión hace a la tesis del presente trabajo.

Existen por lo menos dos posibilidades de empleo de tecnología para un mismo producto o servicio.

Es probable que existan usuarios predispuestos al empleo de uno de los servicios y usuarios predispuestos al otro. Determinar si el mercado es apto para el personalizado japonés o el cómodo americano no nos toca a nosotros decidirlo por cuanto no tenemos elementos. Es probable que muchos de los lectores hayan tomado mentalmente partido respecto de cuál de los dos sistemas es más conveniente: yo pediría que llegado este punto se abstuvieran —por un requisito metodológico de alcanzar una conclusión—, justamente éste es el punto que quiero enfatizar en el presente artículo.

La decisión no nos toca tomarla a nosotros, sino al mercado, y el mercado depende del tipo de clientela.

Volvamos a nuestros bancos. Cualquier banquero se precia de mostrar las diferencias que tiene su entidad con respecto a la competencia y en la mayor parte de los casos es así. Pero al momento de decidir los planes comerciales muchas veces sus productos tienen muy bajo nivel de discriminación con aquellos de la competencia. **Se genera un contrasentido. Los bancos son diferentes, el público es diferente y los servicios prácticamente similares.** El problema es como en todas las actividades de la vida:

"Cuando no se ve clara la realidad es que faltan datos."

En general es apreciable que en muchos bancos se conocen más las características generales del mercado financiero, la tecnología que se aplica, los requerimientos técnicos del Banco Central que las **características profundas y esencialmente diferenciadoras de su propia cartera de clientes comparada con la de los competidores.** Si le damos al peso del mercado el valor que corresponde es evidente que en general esta falencia debería cubrirse.

En el caso del automóvil encontramos que —sorteando las antiguas caracterizaciones y segmentaciones demográficas— sería necesario profundizar sobre **las diferenciaciones actitudinales y de estilo de vida** que probablemente determinarán qué usuarios se inclinen por uno u otro tipo de compra. En el caso de la actividad financiera es indudable que también **es necesario analizar las características sobre las cuales se adentrarán los cambios tecnológicos.** Si bien es indudable que independientemente de la cartera de clientes que tengan los bancos siempre una fracción de ellos es probable que requieran cajeros automáticos su dimensión relativa e intensidad será diferente y su mera incorporación no permitirá diferenciación competitiva.

Paralelizando el ejemplo del automóvil con los bancos podríamos identificar con dos conceptos que hemos denominado **Tecnología in front** y otro que hemos denominado **Tecnología in back.**

La primera es la que enfrenta a la tecnología específicamente con el cliente pasando los elementos auxiliares a un segundo plano. La segunda es en la que otros tipos de elementos de vinculación con el cliente pasa al primer plano y la tecnología apoya a esa vinculación.

El primero de los casos probablemente se equipare a el de los automóviles norteamericanos antes mencionados y el segundo al el de los japoneses; pero, al igual que lo que decíamos en aquel momento, no existe una aceptación universal de la tecnología.

No existe tal cosa como que los clientes de alto nivel tengan un trato de **Tecnología in front** y los otros de **Tecnología in back.**

Todo este tipo de resoluciones extremadamente lineales tienen el inconveniente de definir normalmente lo que prácticamente todos los bancos desarrollarían en forma espontánea. Atentarán contra lo que es fundamental en comercialización y lo que en realidad los banqueros saben siempre que deben tener: **una relevante diferenciación con respecto a sus competidores. Definimos como relevante a la que es operativa para su propia cartera de clientes que es necesariamente diferente a la de cualquier otra entidad. Si esas diferencias no se encuentran, normalmente se debe a que no se cuenta con la información adecuada.**

"El primer ejemplo proviene de los Estados Unidos. Surgió la idea de agilizar la comercialización de automóviles utilizando la robótica y la computación disponible en estos momentos."

Podríamos hacer un ejemplo de un caso extremo de Tecnología in front como aquella donde el usuario se vincula exclusivamente con su entidad en forma eficiente y concreta permanentemente a través de un contestador computarizado telefónico, cajeros automáticos, etcétera.

Tecnologia in back sería aquella tal vez más parecida al del automóvil japonés, en donde el usuario se podrá encontrar con un funcionario bancario y de común acuerdo tomar decisiones y resoluciones en términos estrictamente personalizados, desarrollar sus actividades. El funcionario podrá suplir en segundos la información que el cliente requiera, activar todos los trámites y ponerlos en funcionamiento gracias a que enfrente de él tendrá una pantalla que le brindará toda la información y seguramente en uno de los ángulos del escritorio un teclado para concretar la operación por más sofisticada o compleja que ésta sea.

En síntesis es menester recalcar estos aspectos:

1) Existe más de una aproximación tecnológica para los bancos.

2) Los Bancos deberían mostrar una importante diferenciación en términos comerciales para mantener e incrementar una cartera que, analizada en profundidad, es única.

3) Todas las tendencias del mundo tienden a mostrar que la segmentación es clave para la penetración en el mercado.

4) Es necesario conocer profundamente la cartera propia a los efectos de que la tecnología que se incorpore tienda a profundizar la segmentación, no diluirla.

Titular de Eduardo D'Alessio & Asoc.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ESTA NOCHE NO PINTAREMOS SU FRENTE

...Ud. no nos odiará, pero nosotros estaremos en desventaja frente a los otros partidos políticos que sí pintarán, porque se nos verá menos en la calle.

Pero el espíritu liberal conservador es así: el respeto de los derechos del prójimo es esencial, aunque implique una desventaja para uno mismo, porque muchas veces uno también es prójimo.

Ahora imagínese si el gobierno actuara de esa manera:

- Antes de aplicar un **impuesto** o una **tasa** evaluaría qué perjuicio le causaría a Ud. como contribuyente, y qué beneficio le otorgaría a cambio. Y determinaría el monto **sólo hasta el punto donde el servicio lo justifique.**
- Antes de dictar una **ley** que beneficie a algunos pocos –generalmente amigos– estudiaría bien qué perjuicio causaría a los otros muchos, y **no la dictaría si la norma implicara un avanzar sobre los derechos de esos muchos.**
- Antes de nombrar **empleados públicos** por la sola razón de que son amigos, buscaría ver si se justifican esos puestos, y elegiría a los **más idóneos** entre los postulantes, porque entendería que Ud. como ciudadano tiene derecho a una **administración pública diligente, eficiente y económica.**
- Antes de decidir a qué **obra social** Ud. debe adherir respetaría su **libre elección.**
- Antes de obligarlo a afiliarse a un **sindicato** determinado respetaría su **libre voluntad.**
- Antes de dictar normas obligatorias niveladoras hacia abajo en materia de **educación** respetaría su **libertad de elección,** y aseguraría un mínimo gratuito y obligatorio a nivel primario y gratuito y opcional en todos los otros niveles.
- Antes de decidir su **salario, precio** de lo que vende o compra, etc., respetaría su **libertad para pactarlo,** según el valor del mercado.

Y todo esto no es una ficción ideal, irrealizable. Nuestro país alguna vez fue así, una enorme cantidad de inmigrantes vino atraída por un sistema político y económico que les brindaba las oportunidades de progreso que no encontraban en sus países de origen, y la Argentina creció desde ser un desierto a ser el séptimo país del mundo.

Ahora existe la posibilidad de que vuelvan las oportunidades de progreso social para todos.

Para eso nos unimos liberales y conservadores, y surgió la Alianza del Centro, UCD-PCA.

El 3 de noviembre piénselo y vote la Alianza del Centro, UCD-PCA. Desde el Congreso y los Concejos podremos retomar juntos el camino del progreso.

Alianza del Centro

UCD Unión del Centro Democrático | **PCA** Partido Conservador Autonomista

Provincia de Buenos Aires

Unase a los que se unen

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Para quién construimos nuestras ciudades?

Nuestras ciudades le cierran el paso a casi un 40% de la población. La falta de rampas en edificios y lugares públicos, los semáforos regulados en pocos segundos, las calles sin lugar de descanso, son barreras infranqueables para nuestro 7% de discapacitados, nuestro 21% de chicos menores de diez años, nuestro 9% de gente mayor de sesenta y cinco.
No podemos inmovilizar tanto potencial de vida.
A partir de hoy, construyamos para todos.

CONSTRUYAMOS PARA TODOS

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

PARA UNA SOCIEDAD INDUSTRIAL LIBRE

*Por Mariano Macek**

Dinero y crédito han ido adquiriendo, en el transcurso de las últimas decadas, relevancia creciente y protagonismo decisivo para el desenvolvimiento de toda actividad económica del hombre. Con frecuencia —mayor día a día— hombres y mujeres que tienen a su cargo toda la gama imaginable de actividades necesarias —aun de aquéllas imprescindibles para la vida en nuestro plano— advierten con extrañeza y desconcierto como "dinero y crédito" actúan como factor limitante o distorsionante del normal desenvolvimiento de sus actividades necesarias —y también de aquellas otras que podrían emprender— en procura del máximo nivel factible de bienestar general. Pero, ¿cómo condice esta realidad con el rol natural y esencial de la moneda? ¿Acaso no es el de servir de instrumento que facilita el intercambio de bienes y servicios? ¿Es lógico que la moneda actúe como factor limitante de una posible mayor producción de bienes y servicios —necesarios— que sería posible realizar?

¿Cómo repercutirán tales circunstancias y qué influencia tendrán sobre la evolución del sistema de vida social y en libertad, en las próximas decadas y siglos?

¿Cuáles son las acciones y actitudes que el buen sentido nos aconseja encarar? ¿Qué más debemos y qué más podemos hacer al respecto?. . . Y desde ya. En contrario —cuál y cuán significativo será el desvío que estaremos asumiendo respecto del objetivo, de vivir en una Sociedad Industrial Libre.

Al hablar de "dinero y crédito" o de "moneda", estamos hablando también de las entidades que los hombres han ideado con la finalidad de servir de estructuras que manejan, administran, coordinan etc., todo lo relativo a tales instrumentos —que al facilitar el intercambio de bienes y servicios promuevan su máxima producción y utilización—. Así no debería escapar, a nuestro mejor juicio, que el reglamentarismo estatal o supra-estatal orientado a ejercer el control directo o completo sobre el accionar de los bancos conformará un autoritarismo y consecuente tiranía que nos llevará a vivir en una "sociedad de esclavos".

Y no hay término medio entre ésta, y una "sociedad libre"; las vivencias nos llevan a descartar la posibilidad de formas intermedias o híbridas estables en el tiempo y en sus características.

Es muy claro y definido el rol o función que los bancos están llamados a desempeñar: proporcionar los instrumentos necesarios en cantidad y en tiempo oportuno, y con las modalidades más adecuadas para que las empresas y consumidores puedan desenvolverse libremente en su respectivo ámbito de óptimos de máxima actividad.

La banca mayorista —tema central que nos ocupa— tiene por misión proporcionar los medios financieros fundamentalmente a las empresas productivas, comerciales y de servicios, cuyas actividades conforman la oferta de bienes, en etapas que van hasta las bocas que expenden para consumo.

Su operatoria característica comprende:

—manejo de fondos: recaudaciones, pagos y colocaciones transitorias;
—servicios especiales: comercio exterior, moneda extranjera, relaciones con mercados externos en general etc.;
—créditos para financiar inversiones en bienes instrumentales y stock de bienes que produce y/o distribuye;
—vínculos con el Mercado Institucional de Capitales, asociaciones especiales etc.,
—asesoramiento relativo a todo lo referente a finanzas en decisiones empresarias.

Toda la operatoria está caracterizada por el signo distintivo de servicio, concepto además en el que debe sustentarse la relación "Banco-Empresa" y "Empresa-Banco".

Así el **"manejo de fondos"** de la empresa por el banco estará basado en el concepto de minimizar el costo operativo respectivo, en su conjunto; simplificar manipuleos y movimientos físicos, optimizar la utilización de fondos, proveer controles autónomos y automáticos; suministrar información independiente, etc. . .

El servicio y la atención resultarán mejores y más eficientes que aquellos que la empresa podría dar por sí misma a sus clientes, proveedores y demás contrapartes en transacciones financieras.

A título ilustrativo consideremos que un mismo proveedor, en un mismo lugar y en igual oportunidad, pueda cobrar de varios clientes, o que un cliente pueda abonar sus cuentas a varios de sus proveedores en similar forma. Si a este tipo de ventajas agregamos que no hay manipuleo o traslado físico de moneda, estaremos enfocando un nuevo camino de eficiencia operativa y de costos y que nos lleva hacia la "bancaelectrónica" y a otras prác-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

icas que permiten la aplicación de los principios de automaticidad, seguridad, simplicidad y confiabilidad.

Los **"servicios especiales"** atinentes a todo el quehacer de comercio exterior comprenden desde los distintos problemas de simple conversión de una moneda en otra la seguridad del buen fin para ambas puntas distantes; por ejemplo: la recepción de mercadería y la cobranza, y hasta el simple enlace o presentación entre empresas interesadas en colocar u obtener determinado producto. Generalmente los bancos están establecidos en numerosos puntos, sin que existan por ello transacciones de bienes o servicios entre todos y cada uno de ellos. Frente a una consulta específica y aun de caracter general en un punto, podrá orientar prontamente este interés hacia distintos puntos capaces de dar una válida respuesta, dado su amplio y generalizado conocimiento de mercados y empresas, en casos aun sin ser estas últimas sus clientes. Las oportunidades potenciales para bancos y empresas con iniciativa parecen multiplicarse en el futuro inmediato en vista de las necesidades de todos los países por ampliar y diversificar mercados y productos. El trabajo mancomunado de bancos y empresas en esta dirección puede convertirse en efectiva herramienta para el desarrollo de este campo.

La **función crediticia** propiamente dicha y la **canalización de capitales** a partir del mercado institucional constituyen la esencia y sustancia de la relación banco-empresa en la realidad de los tiempos modernos. El banquero que en otros tiempos financió campañas bélicas u otras necesidades de la casa real o del señor feudal hoy es llamado a proveer instrumentos financieros para desarrollo de tecnología, instalación de plantas industriales más modernas y de más avanzada tecnología, mejoras de la producción en escala, fluctuaciones estacionales de niveles de stock y hasta cubrir algún déficit temporario de caja. Parece innecesario mencionar en detalle —qué no deberían financiar los bancos—, ya que la sola mención genérica es concluyente: quebrantos o déficit previsibles y/o recurrentes. El servicio de asistencia crediticia o financiera que los bancos prestan a las empresas no puede configurar condiciones gravosas para la actividad que libremente están llamadas a realizar; el sistema bancario y financiero está fuertemente afectado por las secuelas que han ido acumulando tasas y costos excesivos a punto tal que no pudieron ser asimilados por la actividad productiva. Por momentos hasta parece que el sistema financiero "a fuerza de golpes" hubiera perdido audacia e iniciativa; cabe sin embargo esperar nuevas y actualizadas actitudes de los bancos respecto de las empresas, pues tanto aquéllos como éstas van en el camino de la madurez que conduce más cerca del auténtico equilibrio de una sociedad libre. En una próxima etapa los bancos replantearán sus puntos de vista relativos a la distribución de los riesgos —la mayor variedad o diversidad y atomización sólo han sido un paliativo— puesto que un "efecto boomerang" ha diluido en el mediano plazo las aparentes ventajas que sólo tuvieron algún sentido en el muy corto plazo; la interdependencia bancos-empresas y la necesidad de una auténtica acción conjunta y coordinada resultan imperiosas. Bancos-empresas —juego de fuerzas y factores de libre mercado mediante— acordarán definitivamente en qué medida cada uno contribuye a los costos y cómo participa en la rentabilidad; además el margen para sacar alguna ventaja uno al otro ha quedado sumamente restringido. Se abrirá una nueva etapa para la banca, que estará asignada por las actitudes características de "banca para el crecimiento y desarrollo": volverán la audacia, la fuerza, el ingenio y la creatividad a impulsar una renovada operatoria financiera orientadora de los modos de ser de una auténtica sociedad industrial libre.

"La función crediticia propiamente dicha y la canalización de capitales a partir del mercado institucional constituyen la esencia y sustancia de la relación banco-empresa, en la realidad de los tiempos modernos"

El **asesoramiento relativo a todo lo referente a finanzas** en las decisiones empresarias es otro de los campos en que el banco puede contribuir al mejor desenvolvimiento de la actividad productiva al actuar como un "consejero fiel" de su cliente.

Seguramente valdrá la pena considerar a la empresa; lograr una ligazón muy especial con aquel banco que acuerde actuar como su banco de cabecera; lo más destacable de esta figura es que el especialista en finanzas podrá asistir integralmente a la empresa productiva y otorgar mejores condiciones, inclusive estando en conocimiento de la intimidad de la acción empresaria. La concentración de la relación banco-empresa debería arrojar como resultado menores costos, mejor estrategia financiera integrada a la propia estrategia operativa, mayor confiabilidad y estabilidad, menor exposición del punto de vista del riesgo, una mejor utilización de las herramientas del ámbito financiero, etc. Esta figura, sin duda alguna, podrá contribuir a vivir en armonía y maximizar las ventajas de la acción, aunque siempre libre, pero conjunta y coordinada.

En los tiempos que corren, y por el devenir de los hechos, los bancos han sido "puestos" en situación de virtuales asociados de las empresas y/o países a quienes habían otorgado financiamiento bajo condiciones inducidas por decisiones de carácter fundamen-

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

talmente político y fuera de los mecanismos naturales que gobiernan los mercados. Los bancos dieron lo que ellos en tales circunstancias pensaban que necesitaban las empresas, o aun países. Al soplar ahora vientos nuevos, luego de producirse "vendavales y tormentas", los bancos deberían dejar de mirar sólo hacia adentro, como venían haciendo hasta no hace mucho.

De ahora en más tendrían que actuar mirando también hacia afuera para prestar aquel servicio más necesario y conveniente para sus clientes. Banco y empresa deben seguir siendo, sin embargo, instituciones autónomas, con su propia ley y razón en su funcionamiento. Las decisiones económicas y programas de las empresas necesitarán dar adecuada consideración a las recomendaciones fundadas de su banca de cabecera. Pero todo lo que harán será precario en tanto se pretenda impulsar cualquier accionar fuera de las leyes de mercado y bajo la primacía de los principios de libertad. El desarrollo e implementación de nuevas tecnologías por parte de los bancos, en su propio quehacer, serán herramientas fundamentales para promover el progreso propio y el de sus clientes destinatarios de sus servicios. Tal el caso de la banca electrónica, tecnología ya adoptada que está produciendo cambios intensos y rápidos en el sistema financiero; sobrevendrán de seguro fases subsiguientes de su desarrollo.

La banca enfrenta el gran desafío consistente en brindar a empresas y países aquellos servicios que les permitirán reencauzar sus actividades económicas. De esta manera se consolidará uno de los pilares fundamentales para la existencia de una **sociedad libre.**

"El asesoramiento a todo lo referente a finanzas en las decisiones empresarias es otro de los campos en que el banco puede contribuir al mejor desenvolvimiento de la actividad productiva al atuar como un **consejero fiel** de su cliente."

** Contador público nacional, licenciado en administración pública.*

EL DESAFIO DE TODOS

Una amplia variedad de temas fueron analizados, en este reportaje, por **Manuel Rubén Gontán,** gerente departamental del Banco de Quilmes. La situación de la banca mayorista, las "trading-company" y la transformación de las entidades a través del impacto tecnológico, constituyen los temas centrales de la nota.

Comercio Exterior

Gontán: ***"Una política de crecimiento debe orientarse, además de a su producción interna, a las exportaciones, más allá de los problemas de coyuntura"***

EXTRA: ¿Cuál es la situación de la banca mayorista?

Gontán: A pesar del efecto positivo, a partir de la nueva situación que genera la implementación del Plan Austral, las empresas han relegado, en general, proyectos de inversión. Por otra parte, las condiciones de alta inflación e incertidumbre habían postergado su crecimiento.

Para acompañar el esfuerzo empresario, nuestro banco ha decidido acentuar la promoción del comercio exterior y el desarrollo intenso junto con la empresa, de servicios y estrategias, que faciliten y resuelvan sus problemas de gestión.

La forma de aumentar la presencia nacional en el mercado externo se realiza fundamentalmente a través de la promoción de las exportaciones. Creemos en el desarrollo de las **trading company.**

EXTRA: ¿Cuáles son las perspectivas concretas de los "tradings", una vez superada una primera etapa de euforia en las palabras?

Gontán: Nuestra área internacional, a través de su departamento de promoción de negocios con el exterior, ha formalizado varias operaciones, con sistemas de comercialización similares a los utilizados por las **trading company** en el mundo.

EXTRA: ¿Los bancos están en condiciones de asumir la transformación de tecnología comercial que necesitan, más allá de la tecnología financiera u operativa?

Gontán: Ese es un desafío que se les presenta a los bancos nacionales. La tecnología comercial tiene una barrera infranqueable que es el precio. La sobreprotección y la competencia del mercado externo es un problema que no se puede dejar de tener en cuenta.

El tema de la exportación se basa en una política de continuidad, porque

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

es tan difícil conquistar un mercado como mantenerlo.

De lo expuesto creo firmemente que una política de crecimiento debe orientarse, además de a su producción interna, a las exportaciones, más allá de los problemas de coyuntura.

EXTRA: ¿Qué tipo de servicios brinda la banca mayorista a las empresas?

Gontán: La definición no está tanto en los servicios que se van a prestar sino en las necesidades del cliente. La intención es brindar un servicio diferenciado donde el cliente pague por una estrategia general de prestación. El típico préstamo, tanto sea de corto plazo, para financiar capital de trabajo o el crédito de inversión de un proyecto determinado, tiene que ser uno de los ingredientes de un convenio amplio que implica una gama de servicios que serán acordados entre el Banco y las empresas. Queremos que el cliente pague por una prestación que a él le interesa y no someterlo a una estructura de costos por la propia ineficiencia de la banca en general. Es necesario que el empresario o el industrial se integren con el Banco y empiecen a respetar la opinión del banquero no porque éste tenga un interés oculto en su opinión, sino porque contará con un elemento más de juicio para emprender o no un negocio, esto implica una posición franca de ambas partes. La idea es que el cliente encuentre siempre el teléfono del Banco para consultarlo por una circular que no comprende o si determinado préstamo o servicio puede ser atractivo para él, aunque el Banco no se lo pueda dar porque no lo tiene.

EXTRA: Esto requiere una confianza por parte del cliente que va más allá del trato diario. . .

Gontán: El sinceramiento debe ser de las dos partes. Ningún banquero puede determinar el servicio que va a brindar si no está correctamente interiorizado sobre el tipo de industria a la cual va a asesorar. En cuanto al cliente, no debe sentir el trato con el Banco como una pesada carga. Debe

"La modificación de la comunicación entre el empresario y los banqueros es un punto sin retorno"

entender que la comunicación con la entidad financiera no es simplemente el hecho de entregar papeles para armar una carpeta que alguna vez será leída por alguien.

EXTRA: Esta es la posición del Banco de Quilmes. ¿Cuál es la posición de los otros Bancos?

Gontán: La modificación de la comunicación entre el empresario y los banqueros es un punto sin retorno. El tema de la banca electrónica apunta a esa mayor relación de las dos partes. Es necesario que todos se sumen a esa propuesta.

EXTRA: ¿El sistema financiero está en condiciones de soportar el alto costo de inversión que significa la instalación de la banca electrónica?

Gontán: Es una decisión de los accionistas sobre las posibilidades del negocio. La alterantiva es creer o no en la tasa de retorno de la inversión. La decisión debe ser individual y no del sistema de Bancos en conjunto. El Banco de Quilmes cree en la tasa de retorno, pues cree en el futuro del país. El objetivo básico del negocio financiero es atender satisfactoriamente las necesidades del cliente y obtener rentabilidad. Sin rentabilidad no hay empresa. La rentabilidad permite el desarrollo, crecimiento y planear, administrar y pensar estratégicamente. La falta de rentabilidad origina crisis. La experiencia indica que los bancos argentinos han dado pasos agigantados en cuanto a tecnología. Pero a pesar de esto debemos producir otro cambio importante. Hay que modificar la idea de que el cliente está de un lado y el banquero del otro.

EXTRA: ¿Cómo ve la situación del mercado de capitales, teniendo en cuenta que está orientado a las grandes empresas?

Gontán: El mercado de capitales en todos los países del mundo funciona dentro de un marco de variabilidad razonablemente prevista. En la Argentina un mercado de capitales genuinos puede ser la Bolsa de Comercio, que actualmente no cumple con su función debido a las condiciones erráticas de nuestra economía. De cualquier manera va a ser una herramienta válida para desarrollar un mercado mayorista en el país. Tenemos que imaginar los escenarios de inversión posibles a través de señales claras y precisas por parte del Estado sobre el comportamiento de la economía. Para eso es necesario un contexto de estabilidad que le permita al empresario y al banquero sentarse juntos para planear el escenario futuro.

EXTRA: La relación con los clientes parece estar más acostumbrada a los antibióticos que a las vitaminas. ¿Ese cambio en la comunicación puede modificar la estructura de los Bancos?

Gontán: Hay que tener en cuenta la variedad de servicios que se pueden brindar. En principio todo es posible. Sólo existe el condicionamiento de que a las dos partes les interese. Por eso tiene que haber, por parte de la banca, una predisposición para atender y para adaptarse a las necesidades del cliente. Si las condiciones del mercado varían, el Banco tiene que estar tecnológicamente preparado para responder inmediatamente. Cada hombre de negocio en nuestras sucursales tiene que saber resolver los problemas en su ámbito geográfico. El tiempo que demore en solucionar los problemas será a favor o en perjuicio nuestro. Por esto tenemos que adaptarnos rápidamente para que el cliente siga confiando en nosotros. □

AYUDENOS A LLENAR EL MUNDO CON BANDERAS ARGENTINAS.

EXPORTE.

BANCO DE BOSTON

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Por Luis Meinik *

¿SOLO HACIA AFUERA?

En la vida de todos los días hay ciertos actos de confianza que exigen de sus actores una enorme disposición de ánimo para otorgarlos.

¡Cuánta fe y confianza hay que tener en un médico para entregarle el destino de nuestra vida! ¡Cuánta en un piloto profesional y su tripulación para entregarnos al sueño mientras ellos surcan medio mundo a 900 kilómetros por hora! De qué manera absoluta y total debe uno confiar en el sistema para —desde tiempos remotos— entregar a ciertas personas posesiones, haciendas, ahorros y bienes, a cambio de una mera promesa de reintegro.

Desde que el mundo comprendió el valor de alejarnos del trueque y poner a buen coto los capitales, los bancos han estado haciendo enormes esfuerzos para que la gente les crea; para que les tenga confianza. Esa ha sido la lucha durante décadas.

Y para lograr esa bendición de los públicos, los bancos debían mostrarse austeros, prudentes, serios, circunspectos y, claro, tener un enorme edificio con una enorme puerta por la que se ingresará a enormes salones. Los frentes de los bancos han ilustrado decenas, centenas, de avisos bancarios en todo el mundo.

Como siempre ocurre, un buen día alguien advirtió que si todos los bancos tenían puertas grandes y doradas, la proposición terminaba siendo unívoca y por lo tanto se destruía el principio más elemental de la publicidad.

Y nació el marketing bancario. Nuevas búsquedas, nuevas ideas poblaron el sistema de comunicaciones y de relaciones. Y los bancos comenzaron a ser grandes cajas de cristal a través de las que todo se traslucía; más y más servicios, mejor y más prontas respuestas, hasta algunos bancos de la actualidad, quizás en otras latitudes, donde ya no se ve a nadie mientras uno opera.

Pero por algunos años más los bancos seguirán, pese al humor, a las entretenidas formas de diálogo, con las audiencias, a las mil y una formas de la creatividad, siendo un servicio atendido por gente para ser disfrutado por otras gentes. Muchas de esas personas que vienen al banco no son ni siquiera necesariamente, sus usuarios. Pero en todo caso, usuarios o secretarios o mensajeros, necesitan —y esperan y merecen— algo más que un buen trato".

La diferencia entre un banco y otro ya no puede ser sólo sus servicios y sus comunicaciones.

Más y más lo será su gente. Empresas de servicios de los más distantes rincones del planeta han comprendido con irreprochable certeza que ya no pueden construirse productos, imágenes, trayectorias o famas, si no hay disposición anímica y profesional por parte de quienes atienden a sus clientes. Concretamente: si la gente no quiere, no habrá calidad. Y para que la gente quiera, es indispensable mantener con los planteles diálogos tan fluidos como con los públicos externos. ¿Quién lo hace hoy en la Argentina? ¿Quién realmente considera el tema con el debido profesionalismo? ¿Cuántos comenzaron a hacerlo y abandonaron el intento a medio camino?

Y, además, considero este punto tan primordial que me atrevería a decir que quienes primero adviertan la trascendencia de las comunicaciones internas podrían ganar grandes batallas.

Además de tratar de exponer los merecimientos del banco tal, parece haber llegado la hora de alentar a la confianza en todo el sistema.

No se beneficia tal banco si la mayoría de la gente descree del sistema todo. Si la imagen institucional global está resentida, es un error creer que ganarán los buenos y perderán los malos.

Que así ocurra, será cosa buena. Pero los buenos tienen además a su cargo la salvaguardia del sistema todo.

¿Quién les hablará a los jóvenes? ¿Quién está pensando en los clientes del mañana inmediatísimo? ¿Quién está pensando en los hijos de los clientes? ¿Quién está pensando en el viejo y tradicional ahorro de monedas? Mientras en Europa los bancos hablan con los niños y en Estados Unidos los bancos les prestan a los jóvenes de 25 años para que inicien proyectos novedosos y audaces, nosotros no deberíamos seguir exhibiendo grandes puertas. La publicidad de los bancos debe acompañar al fenómeno social, político y económico que hoy sacude a nuestro país.

> "Mientras en Europa los bancos hablan con los niños y en Estados Unidos los bancos les prestan a los jóvenes de 25 años para que inicien proyectos novedosos y audaces, nosotros no deberíamos seguir exhibiendo grandes puertas."

Si bien ya se notan importantes cambios, algunas evidentes formas de desentumecerse, no cejaré en mi empeño de transmitir a los cuatro vientos que las comunicaciones hacia adentro serán definitorias en el rendimiento global de una empresa, tanto sea que fabrique productos industriales, comestibles, juguetes, computadoras y, claro, ni qué decirlo cuando se trate de servicios personales. El cambio generacional está por producirse. Más de la mitad del país tiene 25 años.

¿Cómo se les hablará en los próximos tiempos? Esa es la gran cuestión.

Y los grandes cambios y los nuevos hábitos no pasarán frente a los bancos sin también modificarlos. □

* Consultor y secretario de la Cámara Argentina de Anunciantes.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿QUE VAMOS A EXPORTAR?

Desde el Gobierno se ha entendido la exportación como uno de los medios más idóneos para reactivar el país. Claro que la falta de políticas coherentes y permanentes, unido a las complejidades del mercado internacional, suelen colocar dificultades a las mejores intenciones. Sobre este tema dialogamos con Eduardo D'Alessio, gerente de Desarrollo del Laboratorio Rodríguez Corswant S.A. "Las trabas —señala— se dan en casi todos los rubros."

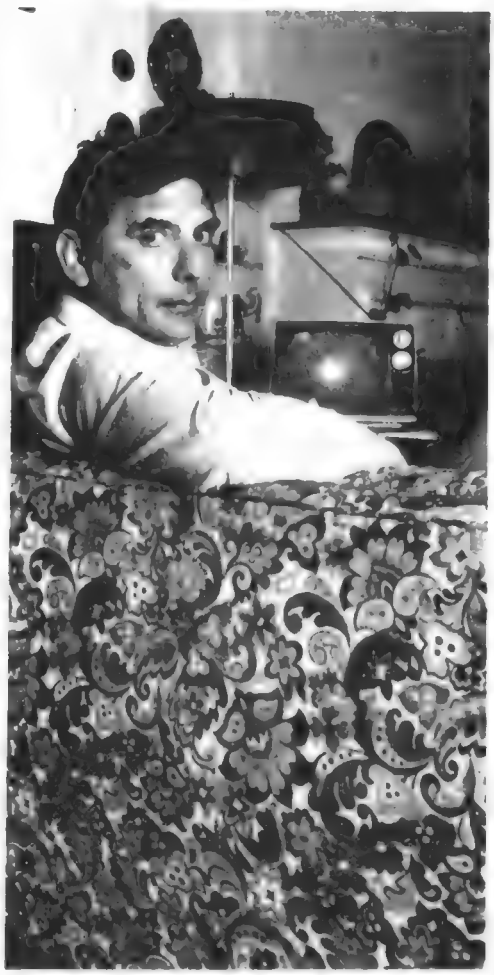
EXTRA: ¿Cuál es la política de su empresa con relación al tema de las exportaciones?

D'Alessio: Nos especializamos en la fabricación de espectrofotómetros para análisis clínicos y para la industria química en general. Tanto por el grado tecnológico como por el nivel de precios, estos equipos están preparados para competir en el mercado internacional. El costo oscila entre 800 y 8000 dólares y van desde los modelos más elementales hasta equipos con pantallas de videos y totalmente automáticos. Gracias a este nivel competitivo hemos realizado negocios con el exterior. Acabamos de firmar con una empresa brasileña un contrato de transferencia de tecnología. Esto es poco común para nuestro país. En general el camino ocurre a la inversa, lo cual es perjudicial para la industria nacional. Esto se refleja en la inexistencia de una legislación que considere la venta de tecnología.

EXTRA: ¿Cuáles son los problemas que debe enfrentar el empresario que se decida a exportar?

D'Alessio: La dificultad para conseguir mercados es el problema más serio. Otro de los problemas es que nuestros mercados naturales, especialmente Latinoamérica, están tomados, en su mayoría, por Estados Unidos, especialmente en mediana y alta tecnología. Además, estos países, que podrían ser nuestros clientes, tienen dificultades en sus balanzas de pagos. El convenio firmado con Uruguay, recientemente, pone en peligro a la pequeña y mediana industria nacional. Además, nos consta que, en el área de comunicaciones, productos que se fabrican en Brasil vienen con el cartel de industria uruguaya.

"Si no definimos cuál es la franja donde realmente tenemos posibilidades de colocar nuestros productos, no podemos hablar de ninguna política"



EXTRA: ¿La sobreprotección de los mercados internacionales es mayor en determinadas áreas?

D'Alessio: Las trabas a las exportaciones se da en casi todos los rubros. Pero aumenta según el grado de tecnología del producto a exportar. A mayor tecnología, mayores inconvenientes. Además, la sobreprotección de los mercados para ese tipo de productos, no es sólo el único problema. Otra dificultad es la competencia por parte de países más avanzados. Por ejemplo, lograr vender tecnología a China teniendo en cuenta la proximidad de Japón, es casi un sueño. Por este motivo, cuando la pequeña y mediana industria analiza qué tipo de productos puede llegar a exportar, se da cuenta de que la franja que le queda es muy pequeña.

EXTRA: ¿De qué manera se puede definir una política exportadora para la pequeña y mediana industria?

D'Alessio: Una política coherente significa ponerse de acuerdo sobre qué es lo que queremos exportar. Si no definimos cuál es la franja donde realmente tenemos posibilidades de colocar nuestros productos, no podemos hablar de ningún tipo de política. Si nos ponemos a fabricar productos masivos no vamos a tener muchas posibilidades, como tampoco si queremos competir con los Estados Unidos en materia aeroespacial. Entre esos dos extremos hay una amplia gama de productos que nosotros podemos fabricar. Para eso antes debemos tener una industria competitiva desde todo punto de vista y para lograrla debemos contar con un mercado que la genere. Pensar en hacer una industria para la exportación, salvo muy pocos casos, me parece absurdo.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA: ¿La exportación tiene que ser entonces un excedente del mercado local?

D'Alessio: En una primera etapa, sí. Esto es por un problema de interacción con el mercado que es inevitable. Es el mercado el que hace el verdadero control de calidad de los productos. Es imposible plantearse una relación entre el cliente, la máquina y el fabricante, si no existe un mercado que realimente la tecnología.

EXTRA: ¿Existe ese mercado en el país?

D'Alessio: Si se toma como guía el año '85 seguramente no, pero si tomamos como referencia el promedio de los últimos cinco años, la situación es diferente. De todas formas, es difícil dar una respuesta general porque las condiciones varían según el producto.

EXTRA: ¿Está en condiciones el pequeño y mediano industrial de conquistar individualmente mercados en el exterior?

D'Alessio: Los industriales que han conseguido colocar sus productos en el exterior lo han hecho en forma aislada, pero con mucho esfuerzo. Sin duda, las compañías de comercialización, son una verdadera ayuda para el mediano y pequeño empresario, aunque todavía el funcionamiento de las "tradings" no está correctamente organizado.

Evolución de los depósitos

Según la muestra relevada por el Banco Central correspondiente al mes de setiembre, el volumen global de depósitos del sistema financiero alcanzó los A 4097 millones (promedio mensual), es decir, superior en un 13,5% al mes anterior. Si se consideran los 9 primeros meses del año, el total de depósitos se incrementó un 550,5% en términos nominales, lo que equivale a un crecimiento real del orden del 44%.

Lo más remarcable del mes fue el aumento verificado por los depósitos a tasa no regulada (42,4%), los cuales se vieron beneficiados por la ampliación del cupo de captación dispuesta por la autoridad monetaria a comienzos de setiembre.

Otro segmento que creció apreciablemente fue el de los depósitos en cuenta corriente (13,4% en términos nominales). Cabe señalar que entre julio y setiembre, la velocidad de rotación de este tipo de depósitos se redujo de 36,72 a 20,70.

Una vez más, los depósitos indexados sufrieron una sensible caída. En efecto, los depósitos ajustables por cláusula dólar cayeron un 19,9%.

Fuente: ADEBA.

GENERAR MENTALIDAD EXPORTADORA

"Promover exportaciones no implica seleccionar productos a los cuales se les otorgue un tratamiento preferencial. Es el empresario quien debe decidir la viabilidad o no de sus productos en el exterior." Esta definición pertenece a **Gastón De Carli**, gerente financiero administrativo de Petroquímica Río Tercero, con quien mantuvimos un interesantísimo diálogo sobre el rol de las exportaciones y su proyección en la economía. También se habla sobre las empresas líderes, la pequeña y mediana industria y la banca privada.

"El desarrollo de las exportaciones no puede sustentarse en razones de tipo coyuntural."

EXTRA: ¿Por qué la Argentina no es un país con gran historia exportadora?

De Carli: Una de las carencias que ha tenido nuestro país es la falta de continuidad de una política de desarrollo del comercio exterior, en la cual esté inserta la promoción de las exportaciones. Ningún país puede pensar en desarrollar sus exportaciones sin considerar que también las importaciones deben crecer. La Argentina ha tenido políticas en materia de comercio exterior, pero los cambios que, a lo largo del tiempo, se han producido en estas políticas y la frecuencia con que se han verificado esas alteraciones han hecho que, en líneas generales, no se generara una mentalidad exportadora.

EXTRA: ¿Es el Estado quien debe determinar el tipo de producto a exportar?

De Carli: Promover exportaciones no implica seleccionar productos a los cuales se les otorgue un tratamiento preferencial. Deben adoptarse medidas de carácter global para la actividad industrial, para que todos aquellos que promueven bienes comercializables internacionales encuentren, a través de esas medidas promocionales, la posibilidad de colocar sus productos en el mercado internacional. Es el empresario quien debe decidir la viabilidad o no de sus productos en el exterior. Esta decisión la tomará luego

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

de analizar si sus costos de producción le permiten penetrar, en términos competitivos, en el mercado internacional o si, a pesar de las medidas promocionales, está excluido de toda posibilidad.

Si un gobierno intentase privilegiar a determinados productos, otorgándoles medidas promocionales, puede equivocar totalmente el delineamiento de la política de promoción y no lograr éxito.

EXTRA: ¿Qué servicios deberían brindar los bancos privados al exportador argentino?

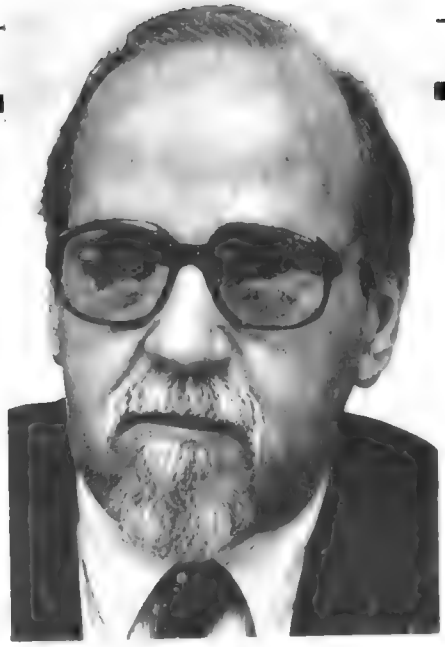
De Carli: Los servicios que la banca puede prestar al exportador argentino están dados, fundamentalmente, a través de servicios de información de posibles negocios y de mecanismos de financiamientos que pueden obtenerse desde el exterior para posibilitar la colocación de los productos exportables.

Para este tipo de operaciones, la banca internacional se encuentra en condiciones más ventajosas que los bancos locales debido a que éstos actúan, normalmente, a través de los corresponsales. La existencia de una red de agentes en el exterior implica que las conducciones de las entidades financieras, que se integran por medio de los mecanismos de corresponsalías, deben compartir plenamente la inquietud del desarrollo de las relaciones internacionales. Este tema, en el caso de los bancos que tienen una amplia red de sucursales en distintos países, sólo requiere una clara definición de sus únicas autoridades. Por este motivo, la prestación del servicio que el empresario precisa es brindada, con mayor eficiencia, por la banca internacional.

EXTRA: ¿Los créditos para la promoción de exportaciones cumplen en este momento con su función o deberían ser revisados?

De Carli: Las líneas de créditos vinculadas con el estímulo de las exportaciones son reglamentadas por el Banco Central y, en este campo, las entidades financieras tienen muy estrecho margen de maniobra. El régimen crediticio de promoción de las exportaciones abarca las distintas etapas del proceso de producción, de la operación de exportación y de su funcionamiento hasta el ingreso de las divisas.

Este régimen parecería estar pensado más para la promoción de exportaciones de bienes de capital que para los productos manufacturados de consumo final o intermedio. Esto parece derivarse de ciertas exigencias no normadas pero sí sugeridas por el Banco Central a las entidades financieras, por ejemplo, en cuanto a la forma y oportunidad del desembolso de la pre-



"La banca privada debería realizar un esfuerzo para jerarquizar las estructuras vinculadas con el sector externo"

financiación. En el caso particular de exportaciones promocionadas, el límite del 80 % sobre el valor FOB puede resultar, en no pocos casos, un tope insuficiente para que el exportador encuentre, en este mecanismo, un aliciente para concretar negocios con el exterior.

La exportación no es una operación comercial que normalmente genere un beneficio. El precio de un bien en el mercado internacional es, en la mayoría de los casos, inferior al precio de ese mismo bien en el mercado doméstico. La exportación contribuye a estabilizar la situación económica de las empresas por una mejor distribución del costo fijo que conforma el costo de producción. Sería bueno que el financiamiento de las exportaciones reconociese un mecanismo que permita sobrepasar el límite del 80 % del valor FOB del bien exportado, toda vez que el costo de producción fuese superior a ese valor.

EXTRA: Si por medio de un plan el Gobierno decidiera triplicar las exportaciones en los próximos cuatro años, ¿qué debería hacer el Banco Central?

De Carli: El desarrollo de las exportaciones no puede sustentarse en razones de tipo coyuntural. Tiene que existir una mentalidad y conciencia exportadoras. Además, es necesario que haya una decisión de permanecer en el mercado internacional. Esto requiere una cierta estabilidad en las variables que se conjugan en la toma de la decisión de concertar una operación, a mediano o largo plazo, con el exterior. La autoridad económica debería garantizar una determinada relación entre el tipo de cambio y el costo de producción del bien exportable, vigente al momento de celebrarse el contrato, cuando los convenios de suministro al exterior se realicen por períodos de más de tres años.

EXTRA: ¿Qué deberían hacer las empresas líderes?

De Carli: Para las empresas líderes convendría estructurar algún mecanismo de tipo fiscal que fuese como el reconocimiento de la comunidad a aquellas empresas con exportaciones significativas de productos manufacturados a lo largo de determinado tiempo. Esto sería una especie de premio "Oscar".

EXTRA: ¿Y las pequeñas y medianas empresas?

De Carli: Las empresas líderes pueden afrontar posiblemente los gastos que demanda el desarrollo de mercados en el exterior. En el caso de la pequeña y mediana industria, de una manera natural, deberían canalizar sus inquietudes a través de compañías de comercialización. Aquí también debería otorgárseles un premio a las empresas que logren mantener o acrecentar un determinado valor de colocaciones de productos manufacurados durante un tiempo prolongado.

EXTRA: ¿Cuál sería el papel de la banca privada en esta hipótesis de incremento de las exportaciones?

De Carli: En orden al desarrollo de estas operaciones en el mercado internacional, la banca privada debería realizar un esfuerzo para jerarquizar las estructuras vinculadas con el sector externo y estimular la capacitación del personal con el objeto de brindar una mejor colaboración a los exportadores.

Base monetaria

Durante setiembre, la base monetaria —medida como promedio de saldos diarios— creció A 214 millones (7% con respecto al mes anterior). Tomando en cuenta la variación de la base monetaria en su acepción más restringida las dos primeras semanas resultaron contractivas mientras que las dos restantes fueron expansivas. En cambio, en su forma ampliada, la base se expandió desde la segunda hasta la cuarta semana, registrando una leve disminución en la primera de A millones que se debió al comportamiento contractivo de los sectores financiero y externo. En cuanto al sector externo, se apreció una caída de las reservas internacionales por la devolución de los depósitos en dólares congelados en mayo pasado.

Fuente: ADEBA.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Japón

¿QUE HAY DETRAS DEL MITICO MITI?

La espectacular y temida penetración japonesa en los mercados internacionales es, sin duda, uno de los fenómenos económicos más notables de la segunda mitad del siglo XX. Diversos son los factores que han producido este "blitz" comercial del Japón. Uno de ellos es el MITI (Ministerio de Comercio Internacional e Industria). En *"El mundo tras la era del petróleo"*, de Bruce Nussbaum (Sudamericana-Planeta) hay dos capítulos —"El milagro del MITI" y "La visión del MITI sobre el futuro"— que explica el funcionamiento de ese formidable organismo. Vale la pena conocerlo y sacar conclusiones.

Es misión del MITI señalar la política industrial en Japón; él determina qué industrias se reducirán y cuáles crecerán. A fines de la década de 1950 fue el MITI el que decidió que la electrónica de consumo movería a Japón a lo largo de los últimos años sesenta como la ola del futuro. Fue el MITI el que a finales de los setenta recalcó la necesidad de semiconductores avanzados y frenó drásticamente las industrias químicas y del aluminio, grandes consumidoras de petróleo. Y es el MITI el que ahora ha decidido que Japón debería fijarse como objetivo nacional conquistar para su nueva industria de ordenadores el 30% del mercado nacional y el 18% del mercado norteamericano para el año 1990.

A través de la JETRO, la Organización de Comercio Exterior de Japón, el MITI cuenta con ochenta oficinas en to-

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

de analizar si sus costos de producción le permiten penetrar, en términos competitivos, en el mercado internacional o si, a pesar de las medidas promocionales, está excluido de toda posibilidad.

Si un gobierno intentase privilegiar a determinados productos, otorgándoles medidas promocionales, puede equivocar totalmente el delineamiento de la política de promoción y no lograr éxito.

EXTRA: ¿Qué servicios deberían brindar los bancos privados al exportador argentino?

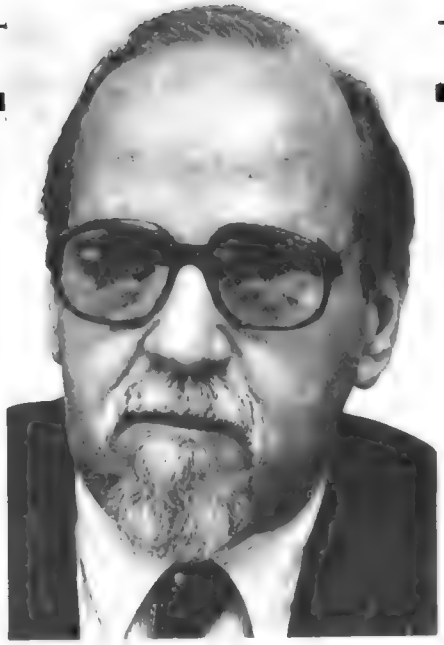
De Carli: Los servicios que la banca puede prestar al exportador argentino están dados, fundamentalmente, a través de servicios de información de posibles negocios y de mecanismos de financiamientos que pueden obtenerse desde el exterior para posibilitar la colocación de los productos exportables.

Para este tipo de operaciones, la banca internacional se encuentra en condiciones más ventajosas que los bancos locales debido a que éstos actúan, normalmente, a través de los corresponsales. La existencia de una red de agentes en el exterior implica que las conducciones de las entidades financieras, que se integran por medio de los mecanismos de corresponsalías, deben compartir plenamente la inquietud del desarrollo de las relaciones internacionales. Este tema, en el caso de los bancos que tienen una amplia red de sucursales en distintos países, sólo requiere una clara definición de sus únicas autoridades. Por este motivo, la prestación del servicio que el empresario precisa es brindada, con mayor eficiencia, por la banca internacional.

EXTRA: ¿Los créditos para la promoción de exportaciones cumplen en este momento con su función o deberían ser revisados?

De Carli: Las líneas de créditos vinculadas con el estímulo de las exportaciones son reglamentadas por el Banco Central y, en este campo, las entidades financieras tienen muy estrecho margen de maniobra. El régimen crediticio de promoción de las exportaciones abarca las distintas etapas del proceso de producción, de la operación de exportación y de su funcionamiento hasta el ingreso de las divisas.

Este régimen parecería estar pensado más para la promoción de exportaciones de bienes de capital que para los productos manufacturados de consumo final o intermedio. Esto parece derivarse de ciertas exigencias no normadas pero sí sugeridas por el Banco Central a las entidades financieras, por ejemplo, en cuanto a la forma y oportunidad del desembolso de la pre-



"La banca privada debería realizar un esfuerzo para jerarquizar las estructuras vinculadas con el sector externo"

financiación. En el caso particular de exportaciones promocionadas, el límite del 80 % sobre el valor FOB puede resultar, en no pocos casos, un tope insuficiente para que el exportador encuentre, en este mecanismo, un aliciente para concretar negocios con el exterior.

La exportación no es una operación comercial que normalmente genere un beneficio. El precio de un bien en el mercado internacional es, en la mayoría de los casos, inferior al precio de ese mismo bien en el mercado doméstico. La exportación contribuye a estabilizar la situación económica de las empresas por una mejor distribución del costo fijo que conforma el costo de producción. Sería bueno que el financiamiento de las exportaciones reconociese un mecanismo que permita sobrepasar el límite del 80 % del valor FOB del bien exportado, toda vez que el costo de producción fuese superior a ese valor.

EXTRA: Si por medio de un plan el Gobierno decidiera triplicar las exportaciones en los próximos cuatro años, ¿qué debería hacer el Banco Central?

De Carli: El desarrollo de las exportaciones no puede sustentarse en razones de tipo coyuntural. Tiene que existir una mentalidad y conciencia exportadoras. Además, es necesario que haya una decisión de permanecer en el mercado internacional. Esto requiere una cierta estabilidad en las variables que se conjugan en la toma de la decisión de concertar una operación, a mediano o largo plazo, con el exterior. La autoridad económica debería garantizar una determinada relación entre el tipo de cambio y el costo de producción del bien exportable, vigente al momento de celebrarse el contrato, cuando los convenios de suministro al exterior se realicen por períodos de más de tres años.

EXTRA: ¿Qué deberían hacer las empresas líderes?

De Carli: Para las empresas líderes convendría estructurar algún mecanismo de tipo fiscal que fuese como el reconocimiento de la comunidad a aquellas empresas con exportaciones significativas de productos manufacturados a lo largo de determinado tiempo. Esto sería una especie de premio "Oscar".

EXTRA: ¿Y las pequeñas y medianas empresas?

De Carli: Las empresas líderes pueden afrontar posiblemente los gastos que demanda el desarrollo de mercados en el exterior. En el caso de la pequeña y mediana industria, de una manera natural, deberían canalizar sus inquietudes a través de compañías de comercialización. Aquí también debería otorgárseles un premio a las empresas que logren mantener o acrecentar un determinado valor de colocaciones de productos manufacurados durante un tiempo prolongado.

EXTRA: ¿Cuál sería el papel de la banca privada en esta hipótesis de incremento de las exportaciones?

De Carli: En orden al desarrollo de estas operaciones en el mercado internacional, la banca privada debería realizar un esfuerzo para jerarquizar las estructuras vinculadas con el sector externo y estimular la capacitación del personal con el objeto de brindar una mejor colaboración a los exportadores.

Base monetaria

Durante setiembre, la base monetaria —medida como promedio de saldos diarios— creció A 214 millones (7% con respecto al mes anterior). Tomando en cuenta la variación de la base monetaria en su acepción más restringida las dos primeras semanas resultaron contractivas mientras que las dos restantes fueron expansivas. En cambio, en su forma ampliada, la base se expandió desde la segunda hasta la cuarta semana, registrando una leve disminución en la primera de A millones que se debió al comportamiento contractivo de los sectores financiero y externo. En cuanto al sector externo, se apreció una caída de las reservas internacionales por la devolución de los depósitos en dólares congelados en mayo pasado.

Fuente: ADEBA.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Japón

¿QUE HAY DETRAS DEL MITICO MITI?

La espectacular y temida penetración japonesa en los mercados internacionales es, sin duda, uno de los fenómenos económicos más notables de la segunda mitad del siglo XX. Diversos son los factores que han producido este "blitz" comercial del Japón. Uno de ellos es el MITI (Ministerio de Comercio Internacional e Industria). En *"El mundo tras la era del petróleo"*, de Bruce Nussbaum (Sudamericana-Planeta) hay dos capítulos –"El milagro del MITI" y "La visión del MITI sobre el futuro"– que explica el funcionamiento de ese formidable organismo. Vale la pena conocerlo y sacar conclusiones.

Es misión del MITI señalar la política industrial en Japón; él determina qué industrias se reducirán y cuáles crecerán. A fines de la década de 1950 fue el MITI el que decidió que la electrónica de consumo movería a Japón a lo largo de los últimos años sesenta como la ola del futuro. Fue el MITI el que a finales de los setenta recalcó la necesidad de semiconductores avanzados y frenó drásticamente las industrias químicas y del aluminio, grandes consumidoras de petróleo. Y es el MITI el que ahora ha decidido que Japón debería fijarse como objetivo nacional conquistar para su nueva industria de ordenadores el 30% del mercado nacional y el 18% del mercado norteamericano para el año 1990.

A través de la JETRO, la Organización de Comercio Exterior de Japón, el MITI cuenta con ochenta oficinas en to-

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

do el mundo, nueve de ellas en Estados Unidos. La misión de la JETRO consiste en leer toda materia técnica procedente de países extranjeros, digerirla y remitirla a Japón. Altos funcionarios del MITI pasan continuamente por las oficinas de la JETRO, hablando con hombres de negocios norteamericanos y de otros países, políticos y periodistas, acerca de las tendencias políticas y económicas que afecten al comercio en Japón. También todas estas conversaciones, una vez condensadas, son enviadas a Japón.

Pero los cientos de japoneses que trabajan en el extranjero reuniendo información industrial, económica y política, no representan más que un comienzo. En el propio Japón funciona continuamente un proceso informal de intensa comunicación entre el MITI, las principales empresas y el Gobierno. Casi todos los altos ejecutivos japoneses se reúnen después del trabajo, casi todos los días de la semana, con sus contrapartidas en la industria y en el Gobierno para comentar acontecimientos y tendencias.

El MITI está presente en el fondo de todo este debate. Destila los temas comunes y toma decisiones muy radicales acerca de las direcciones que debe asumir el país en el futuro para mantener su crecimiento. Cuando el MITI decide acerca de una nueva política industrial para Japón, las firmas que dominan la economía ya han acordado variar sus estrategias empresariales para adoptar la nueva dirección. Tras una larga discusión se crea una asociación entre la nueva política industrial del Gobierno y las tácticas más angostas del mundo empresarial.

El MITI publica entonces un comunicado de política general en el que marca el camino hacia el futuro, perfilando las tecnologías que el país tratará de crear, y empieza a volcar dinero en la investigación. La norma usual del MITI consiste en destinar, a través de Japan Development Bank, de 200 a 300 millones de dólares para un proyecto e invitar a un grupo selecto de compañías a que se unan a él. Las empresas aportan también sus fondos.

En 1970, por ejemplo, cuando la IBM dio a conocer su serie 370 de grandes ordenadoras, el MITI decidió hacer de los ordenadores una industria prioritaria en su país. En 1972, un año antes de que subieran los precios de la OPEP, lanzó un programa cuatrienal para elevar la tecnología japonesa al nivel del líder mundial, la IBM. Al producirse el aumento del precio de la energía, resultó evidente que el MITI había acertado el buen camino.

> ***"Una vez que hay suficiente fondo de tecnología avanzada disponible, esta es repartida entre los participantes. Y, seguidamente, cada empresa sale al mercado y trata de despellejar a sus competidores"***

El MITI organizó seis empresas en tres grupos. En aquellos momentos, las seis se dedicaban intensamente a la fabricación de equipos productores de energía eléctrica. La Hitachi y la Fujitsu estaban programadas para producir grandes ordenadores, copia de los IBM y compatibles con éstos. La Mitsubishi Electric Company y la Oki Electric Industry Company rompieron la marcha con pequeños ordenadores compatibles con los IBM. A la NEC y la Toshiba se les dieron directrices y se les permitió crear su propia arquitectura distintiva en el campo de los ordenadores, diferente de la IBM. El MITI invirtió 300 millones de dólares en este proyecto, que debía ponerse en práctica entre 1971 y 1976.

Los proyectos del MITI siempre se centran en la investigación básica, nunca en la comercialización de un producto específico. No interviene ninguna división de producto, ni tampoco ninguna división de mercado. **Tan sólo investigación y desarrollo.** Las empresas, por su parte, proceden a explorar Estados Unidos y Europa en busca de información sobre la nueva tecnología. El MITI ayuda a través de la JETRO, aunque los millares de japoneses que ocuparon los puestos de escucha de Silicon Valley, a principios de la década de 1970, trabajaban para las grandes empresas y no para el Gobierno. Los cientos de concesiones de licencias y las docenas de inversiones conjuntas realizadas con firmas norteamericanas para conseguir la necesaria tecnología se negociaron sobre una base privada. Mas, una vez superada esta etapa, el papel del MITI empieza a menguar y lo que sucede a continuación haría saltar de alegría el corazón de Adam Smith. Una vez que hay suficiente fondo de tecnología avanzada disponible, ésta es repartida entre los participantes. Y, seguidamente, cada empresa sale al

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

nercado y trata de despellejar a sus ompetidores.

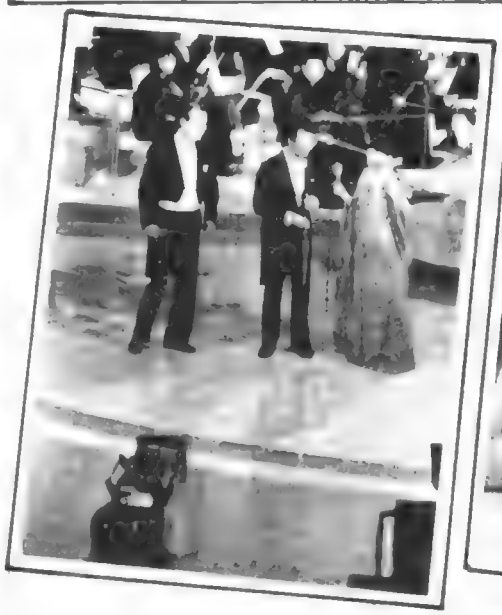
Después tiene lugar una **orgía de ntensa competición** a medida que surjen nuevos productos en los que se mplea la nueva tecnología, y cada emresa procura que sus productos sean nejores y más baratos y más innovalores que cualquiera de los demás. En sta fase, cuando el acceso a la tecnogía queda abierto, es frecuente que ntervengan en la lid docenas de otras mpresas. La feroz pugna dura varios ños y al terminar sólo queda un puñalo de firmas. En ordenadores, la Fujitu ha dominado por completo el merado, enviando a la Hitachi al mundo le la ilegalidad con su compra de seretos comerciales de la IBM. En semionductores, la NEC es un evidente encedor. El MITI creó un proyecto enre 1972 y 1979 para llevar a Japón asta la más alta tecnología en semionductores; su meta consistía en conseguir el dominio del mercado mundial le ordenadores al hacerse con el conol de los chips que constituyen el cozón de los ordenadores. La NEC, la itachi, la Fujitsu y la Toshiba se unieon en el programa VLSIC (circuito inegrado a muy gran escala). Recientenente, Japón fue el prmero en produr en serie chips de memoria RAM 4K, adelantándose a Estados Unidos. a NEC figura en un lugar destacado, on la Hitachi inmediatamente detrás.

Durante todo el proceso de cometición, el MITI permanece en segunlo plano, pero de vez en cuando deempeña un papel público.

Por ejemplo, el MITI **designó las obots** como una de las **"industrias estratégicas"** para el futuro de Japón, a nales de los años setenta. En abril de 980, ayudó a crear la Japan Robot ease Company (JAROL), formada por einticuatro miembros de la Japan Instrial Robot Association (JIRA) y diez ompañías de seguros. La JAROL congue casi todos sus fondos del Gobierlo, con intereses muy bajos, y por tanl puede arrendar sus robots a precios creiblemente reducidos. En realidad, JAROL está creando un mercado asivo para los robots, al tiempo que ienta la producción.

El MITI ha utilizado también este stema de **leasing** con los ordenadoes. En 1980 facilitó 263 millones de ólares a la Japan Electronic Computer ompany, que compra los ordenadoes y después los alquila a los clientes. sta aportación bajó a 218 millones en 981 y a 100 en 1982. A medida que las mpresas de ordenadores se independezan de los subsidios gubernamentaes, crean sus propias firmas de leang, cosa que harán también los fabriantes de robots en años venideros.

Todo esto ocurre antes de que el ITI dé su siguiente paso para ampliar ara Japón **su visión de cara al futuro.** uando las empresas más eficientes obresalen en la competición dentro el campo de la economía local, emezan a extenderse hacia el extranje-



ro. Japón ha conseguido mantener su enorme mercado interior herméticamente cerrado frente a toda empresa extranjera a la que desee tener a raya. Las firmas invitadas a entrar en él poseen una tecnología que Japón no puede adquirir directamente o en forma de licencias fuera de sus fronteras, y la IBM es el mejor ejemplo al respecto. E incluso entonces, Japón, utilizando la misma estrategia de Francia y otros países europeos, insiste en negociar este acceso a su mercado interior a cambio de tecnología. La IBM debe compartir una buena porción de sus investigaciones más adelantadas con Japón por el privilegio de hacer negocios en este país, cosa que adquirió un carácter crítico en los primeros años del lanzamiento de la industria japonesa de los ordenadores. Otras compañías con acceso a Japón, como la Coca-Cola o la Kentucky Fried Chicken, son básicamente marginales respecto del núcleo económico del país. **Sería impensable que una empresa extranjera adquiriese una empresa japonesa importante; una Fujitsu o una Honda jamás serán vendidas.**

> ***"Los proyectos del MITI siempre se centran en la investigación básica, nunca en la comercialización de un producto específico. No interviene ninguna división de producto, ni tampoco ninguna división de mercado"***

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Al mantener cerrado el mercado doméstico, los japoneses pueden elevar el volumen de producción de sus nuevos manufacturados de modo impresionante, y con ello reducir notablemente los precios. Así es como pueden llegar a los mercados y, después de una detallada prospección de los mismos, empezar a exportar. **"Los japoneses exportan como si libraran una guerra"**, dice un alto funcionario del comercio británico. El esfuerzo exportador de las firmas japonesas es ni más ni menos que un **blitz**, una guerra relámpago. Se encuentra primero una estrecha abertura de mercado mediante la investigación mercadológica, y por ella se introducen artículos de alta calidad y bajo costo. Si no se los ataja mediante presiones en contra, la meta de los japoneses consiste en hacerse con el 100% de ese estrecho mercado. Seguidamente, proceden a ampliar esta grieta, moviéndose para capturar una porción mayor del mercado, creando mayor sofisticación y valor añadido para sus productos.

"Cuando las empresas más eficientes sobresalen en la competición en la economía local, empiezan a extenderse hacia el extranjero. Japón ha conseguido mantener hermético su enorme mercado interior frente a toda empresa extranjera a la que desee tener a raya"

J.R. Gutiérrez

El objetivo consiste en una parte de mercado siempre mayor, y la estructura de tiempo es siempre el largo plazo. Los japoneses se muestran feroces en sus descuentos, dispuestos a abrirse camino en los mercados y por tanto expuestos a acusaciones de dumping.

Con su tecnología industrial altamente productiva, sus cultos y especializados trabajadores de cuello azul y su visión del futuro, los japoneses marchan hacia los mercados interiores extranjeros con toda la intención de capturar el máximo posible antes de topar con una oposición, ya sea ésta comercial o política. En este momento, la estrategia japonesa exige una acomodación y por tanto los japoneses tascan el freno y negocian sobre proporciones del mercado. Forma parte de esta acomodación la construcción de fábricas en ultramar para atender a los mercados locales. Al facilitar puestos de trabajo en el interior de otros países y pasar por debajo de las alambradas arancelarias, los japoneses esperan orillar el proteccionismo que se alza contra ellos, pero éste es un último recurso. Japón prefiere exportar y mantener los puestos de trabajo y los beneficios dentro de sus fronteras.

Para un futuro inmediato, el MITI ha seleccionado ya, como objetivos, varias zonas nuevas y extensas para Japón. Japón, o al menos la Fujitsu, primera firma fabricante de ordenadores, ha aventajado a Estados Unidos en tecnología del **hardware del ordenador**, es decir, en la elaboración de la intrincada arquitectura de éste. La IBM tavía va en cabeza, al dirigir el mercado global de ordenadores y, mientras se atenga a

Tenemos un plan, bien dividido.

Consiste en cuatro pagos sin interés, con la calidad y el diseño que usted merece.

aguilar equipamientos s.a.

Está en las mejores empresas.

Fábrica: G. de Laferrere 1946 - Cap. tel. 631-1742/8909 - 632-2201
Ventas: Luis Sáenz Peña 443 - Cap.
Est. Propio • Directorio 403 - Cap. • Suipacha 944 - Cap. • Cabildo 2869 Cap. **Dispo:** Av. Maipú 2263 - Olivos

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

su arquitectura actual, los japoneses podrán reproducirla.

Donde quedan rezagados los japoneses es en el **software,** o sea las instrucciones que indican a los ordenadores qué deben hacer.

Para estimular la redacción de software, el MITI está facilitando **150 millones de dólares** a los principales fabricantes de ordenadores del país, y **30 millones a las empresas independientes en vías de creación.** También ofrece una reducción del **40% en los impuestos** sobre beneficios derivados de los ordenadores a las empresas, para los primeros cuatro años de la vida de un programa. Demuestra el afán del MITI por conseguir que Japón produzca su propio software el hecho de que el programa abarque tan sólo tres años, no los ocho o diez usuales.

Como siempre, las empresas privadas se orientan a través del MITI, pero avanzan con carácter independiente. Han contratado **a 1500 especialistas norteamericanos** en software, para que escriban programas y adiestren a su gente, y de nuevo se vuelve a encontrar a los japoneses en Silicon Valley, con sus "puestos de escucha". Al mismo tiempo, estas empresas dan trabajo a millares de japoneses, en especial mujeres, para que escriban programas en sus casas, y están financiando más de un centenar de firmas de software "independientes".

El MITI acaba de lanzar también programas en los campos de la robótica y la biotecnología y se dispone a iniciar un plan de siete años y **140 millones de dólares** para impulsar a la investigación a crear la próxima generación de robots inteligentes, capaces de ver y de tocar.

Sin embargo, el proyecto más extraño hoy acometido por el MITI, y potencialmente el de mayor envergadura, es el proyecto japonés para el ordenador de quinta generación. A lo largo de un período de diez años, su meta consiste nada menos que en construir ordenadores dotados de una inteligencia artificial.

El ordenador de quinta generación será mucho más "humano" que todo lo construido hasta el momento. utilizará el habla en vez de la programación usual, y hará juicios y tomará decisiones. Procesará información no numérica, como, por ejemplo, imágenes, por medio no lineales y será totalmente diferente de los actuales procesadores de datos.

Este es el primer proyecto que intenta situar a Japón por delante de la tecnología de Occidente. Todos los demás han sido juegos de persecución; éste es el mayor de los desafíos planteados por Japón y también el test más importante al que se somete este país. □

> ***"El esfuerzo exportador de las firmas japonesas es ni más ni menos que un* blitz, *una guerra relámpago. Se encuentra primero una estrecha abertura de mercado mediante la investigación mercadológica, y por ella se introducen artículos de alta calidad y bajo costo"***

desear un futuro mejor es empezar a transformarlo hoy mismo

IMPRESION DE SU ISO / LOGOTIPO Y REMITENTE EN SOBRE A PARTIR DE 100 UNIDADES - POR PEDIDOS SUPERIORES A 500 TARJETAS **SIN CARGO** (1 COLOR). • CONFECCION DE ETIQUETAS AUTOADHESIVAS CON DATOS DEL DESTINATARIO.

SOLICITE PROMOTOR A:
91-0681 / 0589 / 3172 / 3271 / 1246

SALUDE AYUDANDO

EDITA Y DISTRIBUYE: PAPETTI

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

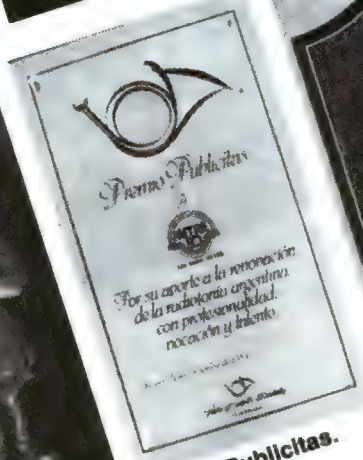
MITRE. LA RADIO DEL AÑO

Porque es una radio que crece.
Porque es una de las emisoras más escuchadas del país.
Porque sabe lo que quiere. Y cómo brindárselo.
Un ejemplo son los premios obtenidos en nuestro primer año.
El "Premio Prensario" al "medio radial sobresaliente".
El máximo galardón de la Asociación de Promotores Publicitarios de la Argentina, el Pregonero Appaísta*, otorgado "por su espectacular esfuerzo en tan breve período para ubicarse en tan alta programación y audiencia".
La Cruz de Plata Esquiú, un premio obtenido exclusivamente por el programa "Cordialmente".
El premio Publicitas, otorgado por su aporte a la renovación de la radiofonía argentina, logrado con profesionalidad, vocación y talento.
Y nuestro mejor premio: tener cada día más oyentes.
Así cumplimos nuestro primer año.
Y seguimos trabajando fuerte para ser "la radio del año... 1985".

*Las temas utilizadas en el discernimiento del premio de A.P.P.A. fueron confeccionadas con la valiosa colaboración, mencionada por orden alfabético:

- ASOCIACION ARGENTINA DE PROFESIONALES PUBLICITARIOS
- ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS
- CAMARA ARGENTINA DE ANUNCIANTES
- CAPITULO ARGENTINO DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD
- CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS
- CIRCULO DE PERIODISTAS PUBLICITARIOS ARGENTINOS
- DELEGACION ARGENTINA DE LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE LA COMUNICACION

Pregonero Appaísta.



Premio Publicitas.

Cruz de Plata Esquiú.

Premio Prensario.

LR6 RADIO MITRE

Todo lo que pasa, pasa por Mitre.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Cansancio

Los árboles mueren de pie

Si a usted se le ocurre acompañar a alguien al Aeroparque "Jorge Newbery" a esperarlo o a sacar pasaje, está j. . . Sucede que en el hall central de Aerolíneas Argentinas, espacioso y limpio, no hay un solo lugar para sentarse. Distinto es el caso de quienes viajan porque, en el sector de embarque, existen numerosos y cómodos asientos que, por más cargado que esté, alcanzan para todos.

Nos preguntamos si no sería cuestión de buscar una solución a este tema, no sólo para las viejecitas que esperan a sus hijos, sino para los más jóvenes que, a veces, deben aguardar horas la llegada o la partida de un avión.

Oficial

Péndulo

Es el instrumento que puede ilustrar con mayor exactitud el ir y venir de unos pocos alumnos universitarios y/o de eventuales concurrentes a la anunciada conferencia que el licenciado Cohen iba a pronunciar en el Centro Cultural General San Martín sobre Comunicación Social (¡tan luego!).

La cartelera de la entrada indicaba la sala en la que se iba a realizar, pero en la sala no había nadie. Cuando fueron a averiguar a la oficina de informes que está en la entrada, les dijeron que allí no estaba registrada. "Pero —insinuó alguno—, en la cartelera dice. . ." "Aquí (señaló un papel que tenía sobre una mesa) no dice nada", fue la respuesta. Los interesados, en un último intento, volvieron a la sala. Otra vez infructuosamente: nadie sabía ni supo la más mínima noticia de lo que pasaba.

Inundación

Pinocho

Cuentan que cuando llega la primavera —y el deshielo consecuente— los estrategas del ejército soviético acantonado en Alemania Oriental se ponen muy nerviosos hasta que el frío y su rigor vuelve a la zona. El temor se asienta en la eventualidad de que los alemanes occidentales **se tienten** y se arriesguen militarmente a reconquistar el espacio perdido.

Caricaturescamente —pero con igual, aterradora visión—, los habitantes de esta ciudad que viven en los alrededores de la avenida Juan B. Justo, observan con estremecimiento el pluviómetro. El Maldonado es despiadado.

Días atrás, la cúpula de la Municipalidad de Buenos Aires anunció con bombos y platillos que los desagües del arroyo habían sido limpiados. Sin embargo, un vecino de Juan B. Justo y Paraguay —escribano mediante—, levantó un acta en la cual se registraba que, al menos allí, la basura seguía acumulada. La actuación del ciudadano fue positiva: el acta consiguió su objetivo, ya que una cuadrilla procedió a dejarlo como nuevo. ¿Habrá que proceder siempre así?

Pito

¿Privilegios?

Hace algún tiempo —no importa cuánto—, una proverbial, permanente, fila de automóviles estacionados en infracción cubría la cuadra de la calle Suipacha que se junta con Marcelo T. de Alvear (ex Charcas). Eran las 11 de la mañana. En eso, apareció **amenazante** y lógica una grúa de la Policía Federal, de la cual descendieron sus titulares para elegir "las víctimas". Sus pasos se encaminaron hacia el vehículo de la punta —es más fácil, ¿vio?— y cuando ya blandían el garfio delante del automotor escogido, se escuchó un silbato previsor. Provenía de otro agente que estaba de facción en la zona, quien, desde lejos y con el gesto inequívoco, advirtió a sus compañeros que **ése no.** Como el resto de los coches estaban muy pegados entre sí, la grúa prosiguió su marcha hacia otros rumbos.

Precisiones

Batidora

Una de las emisiones de "Grandes valores del tango", que se trasmite los miércoles por Canal 9, estuvo dedicada a Francisco Canaro. Está muy bien. Quien más, quien menos, todos saben cómo es la estructura del programa: por un lado, canta la **troupe** conducida por Silvio Soldán y, por otro, el animador conversa con invitados especiales, obviamente vinculados con la figura rememorada.

En determinado momento de esta etapa, una de las señoras —amiga de la familia Canaro, cuyo nombre no registramos—, que se encontraba en la mesa principal, dijo más o menos esto: —Canaro era tan (aquí pausa). . . tan hombre que, como él sabía que no podía tener hijos, dejó que su mujer los

tuviera. Y tuvo dos hijas. Una de ellas es igual a él, tanto que yo la llamo "la Canarita". Soldán casi se traga el micrófono y los contertulios, boquiabiertos, permitieron oír el ruido del silencio. Pensamos si el ajuste que debiera tener este programa no alcanza a las anécdotas que pudieran acercar los invitados. Y pensamos, también, si a las hijas del inefable **Pirincho** (o de quién sean) les habrá caído bien la cita pública de la insólita huésped de Soldán.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

COMPUTADORAS

NUEVAS GENERACIONES

Con la reciente instalación de Telemática S.A. en la provincia de San Luis, la empresa Talent se dispone a lanzar al mercado, en noviembre, una nueva generación de computadoras personales con el nombre de *Talent MSX*. Para conocer las posibilidades de este nuevo computador, EXTRA consultó al doctor *Hugo Romero*, director ejecutivo de Talent Tierra del Fuego y vicepresidente de Telemática S.A.

XTRA: ¿Cómo surge Telemática S.A.?

Romero: Como en Tierra del Fuego no se consideraba prioritario la instalación de empresas para la fabricación de computadoras, Talent creó a Telemática S.A. El objetivo era hacer una sociedad controlada que pudiera dar un porcentaje de participación a especialistas argentinos en informática y computación.

EXTRA: ¿Cuál fue el motivo que los llevó a producir computadoras personales en un mercado tan competitivo como el argentino?

Romero: El interés principal es el bajo costo de fabricación y las posibilidades que brinda el producto. El Talent MSX tendrá un precio similar al de un video juego y un campo de utilización ilimitado. Además del simple uso como entretenimiento, en países como Francia, Bélgica e Inglaterra, las unidades MSX están siendo utilizadas para la educación y en las pequeñas empresas.

EXTRA: ¿Cuál es la proyección de Talent a partir de la incoporación de este nuevo producto?

Romero: Tradicionalmente Talent es una empresa dedicada al desarrollo de varios productos. Con la llegada de la TV color nos volcamos de lleno a la fabricación de aparatos color, lo que nos ubicó entre los tres principales fabricantes. En los primeros días de noviembre salimos con una nueva línea de minicomponentes y para fines de ese mes está previsto el lanzamiento de las computadoras personales. Para 1986 estamos considerando la posibilidad de dos productos nuevos. A todo esto se suma las perspectivas de exportar el Talent MSX en el resto de Sudamérica, dado que tenemos la representación para toda el área.

EXTRA: ¿Cuáles son las principales características técnicas del computador Talent MSX?

Romero: La industria informática se ha preocupado por la incompatibilidad de equipos y sistemas. Para superar esa cuestión se planteó que la solución pasaba por el concepto de estandarización. De manera que la solución ASCII-MICROSOFT consistió en crear un estándar en colaboración con los principales fabricantes japoneses. El resultado final de la investigación se denominó norma MSX. Las especificaciones del producto incluyen exigencias básicas de Hardware, basadas alrededor de un microprocesador Z-80 y otros chips fijos, así como también un lenguaje estandarizado. □

en articulos para el hogar
NO PAGUE DE MÁS!
EN GARBARINO CUESTA MENOS
◆ MENOR TASA FINANCIERA ◆ MENOR COSTO FINAL
URUGUAY 552
FRENTE A TRIBUNALES

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

INFORMATICA

Paso importante

La industria informática se ha convertido en los últimos años en el elemento dinamizador del crecimiento económico de los países. Los avances tecnológicos, con sus consiguientes y constantes mejoras en la relación precio / rendimiento, han generado un sostenido aumento en la productividad de los sectores donde el uso de la herramienta informática ha hecho su ingreso. Y esa misma mejora ha permitido extender la utilización de dicha tecnología a una cantidad nunca pensada de áreas no tradicionales. Es este efecto multiplicador: el aumento de las áreas de aplicación combinando con el continuo aumento de productividad que su introducción genera, el que produce el auge que hoy rodea a la industria informática. Este impacto, claramente observable a nivel mundial, está ya también instalado en nuestro país. Para afrontar los cambios que este crecimiento está produciendo, todos y cada uno de los sectores involucrados deberían adecuar sus estructuras.

Un primer paso ha sido dado.

Las diferentes cámaras que velan por los intereses de los distintos sectores de estas industrias, CAFEMO (Cámara Argentina de Fabricantes de Equipos y Máquinas de Oficina), CAMOCA (Cámara Argentina de Máquinas de Oficina, Comerciales y Afines), CAESCO (Cámara de Empresas de Servicios de Computación), CES (Cámara de Empresas de Software), han aunado esfuerzos con el propósito de realizar un trabajo en conjunto tendiente a estudiar la formación de una organización representativa de los objetivos de las entidades firmantes. A tal efecto constituimos una comisión de trabajo integrada por representantes de cada cámara, la que deberá expedirse sobre el particular en un lapso no mayor de 120 días.

Uno de los objetivos básicos de este esfuerzo es la unificación de las diversas representaciones sectoriales a fin de obtener la estructura representativa de los intereses de la industria informática, algo que hoy no existe en nuestro país.

Francisco Germani,
presidente de la Cámara Argentina de Fabricantes de Equipos y Máquinas de Oficina

LOZADUR

Experiencia promisoria

Después de cuatro meses de paralización, Porcelanas Lozadur S.A. reanudó sus actividades productivas, convirtiéndose en la primera gran empresa argentina regida por el sistema de autogestión. Con esta iniciativa se evitó un conflicto social de proporciones y la quiebra, ya que se realizó un profundo cambio en su conducción.

Porcelanas Lozadur es una de las empresas más importantes en el rubro de vajilla familiar y gastronómica, y fue fundada en 1939 por capitales de origen francés. Pero su paquete fue atravesando por un proceso de decadencia que la llavó, a fines del '84, al concurso preventivo de acreedores y a la total paralización de las actividades. Durante ese lapso tomó intervención la agrupación obrera de la Cerámica Filial Villa Adelina que, luego de obtener la transferencia del paquete accionario con poder de distribuirlo entre el personal de Lozadur, puso en funcionamiento la planta y recomenzó las actividades productivas.

Con el apoyo de acreedores, proveedores y clientes se realizó una ejemplar demostración de cordura, voluntad y solidaridad que se puede convertir en el modelo ideal para todo el país.

NUEVOS PRODUCTOS

Dispositivo

Un nuevo dispositivo para motosierras ha sido lanzado al mercado por Sociedad Industrial Argentina, distribuidora de motosierras Stihl.

Este moderno sistema ST 400 permite el corte longitudinal, para obtener tablas y tirantes de distintos espesores y secciones. Su práctico diseño, la rápida aplicación y su fácil manejo hacen posible que el aserrado se efectúe directamente en el lugar de talado. Y como facilita el aprovechamiento integral de la madera sin que su destino sea sólo leña, es útil en los establecimientos agropecuarios y en los obrajes, donde el acceso es muy difícil y la extracción de la madera talada es costosa.

PREMIOS

Lápiz de Oro

Verdino Funes Straschnoy S.A. de Publicidad y su cliente Banco del Oeste fueron los ganadores del "Lápiz de Oro" por el comercial "Moneda Fuerte". El premio es otorgado por la revista "Carta de Negocios" al mejor comercial del mes de junio.

Entre los integrantes del jurado se encontraban **Guillermo Diego, César Gioia, Jan Hommes** y **Eleazar López.**

Konex y la música

En el marco de una de las etapas fundamentales de los "Prenios Konex 1985: Música Popular", fueron entregados los diplomas al mérito a las 100 mejores figuras de la historia de la música popular argentina. La reunión, realizada en las salas A y B del Centro Cultural San Martín, contó con la presencia de autoridades nacionales y municipales. El sistema de elección se basó en la designación de quintetos por cada una de las 20 disciplinas de la música popular argentina. Luego, se selecciona a una figura de cada quinteto, quien recibirá el "Konex de Platino". Y la personalidad de mayor relevancia en la historia de la música popular argentina recibió el "Konex de brillante).

Luis Ovsejevich, Jaime Torres, Domingo Cura, Raúl Barbosa y Sixto Palavecino, *cinco de las 100 mejores figuras de la historia de la música popular argentina.*

NUEVAS OFICINAS

En KLM

Las secciones de pasajes, reservas y cargas de KLM atenderán en las nuevas oficinas de Suipacha 1109, 4º piso.

También está previsto el traslado de la gerencia general gerencias de marketing de ventas y los departamentos de publicidad, promoción, ventas y administración.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

REVISTA

Sevel Noticias

El último número de la revista "Sevel Noticias" está dedicado en forma completa a las características del modelo Fiat Regatta. La nota define el proyecto que, basado en la decisión de profundos estudios tecnológicos, económicos y sociales, constituyeron una tarea científica y explica la manera en que las fuerzas de venta de Sevel se capacitaron para ubicar al Regatta en el mercado argentino con el mismo rigor aplicado por los más finos expertos en describir, conocer y comercializar gemas valiosas.

La capacitación del servicio Post-Venta se logró con cursos especiales en los que el personal adquirió un conocimiento integral del Regatta y se capacitó para ejecutar las operaciones normales de asistencia. "El Regatta y sus diez excelencias" es otro de los títulos que ilustran la revista. Dentro de esta nota se enumeran los diez factores por los que el Regatta es superior a lo previsible, que son: tecnología de vanguardia; moderno y compacto; óptima aerodinámica; peso reducido y bajo consumo; elevada habitabilidad; elegancia y confort; prestaciones brillantes; consumo reducido; colores, accesorios y opcionales, calidad constructiva. La revista especifica uno por uno todos los detalles de estos diez factores que convierten al nuevo modelo en el auto más requerido por el consumidor.

Entre otras notas, también se destacan la cena show de presentación del Fiat Regatta a la que asistió gran cantidad de invitados, las explicaciones sobre el Peugeot 505 SRD Turbo, la Chevrolet C-10 y el balance sobre el mercado argentino de automóviles.

EXPORTACIONES

Récord

Alto Paraná S.A. logró una producción récord durante agosto. Las 19.800 toneladas, equivalentes a 638 toneladas diarias, superaron en un 23% la capacidad de diseño establecida para la planta productora de pasta celulósica de fibra larga, fijada en 520 toneladas diarias.

Durante el mismo mes también obtuvo una cifra récord en concepto de exportaciones al superar las 14.700 toneladas mensuales —equivalentes a u[illegible] 4.850.000— destinadas a Indonesi[illegible] Colombia, Francia, Yugoslavia, Bélg[illegible]ca, México y Brasil.

CONCURSO

Arte y Futuro

"Philips por el futuro del arte" es el nombre del concurso que Philips Argentina S.A. ha organizado en el marco de los festejos de su 50 aniversario. La iniciativa, orientada a los jóvenes, marca la preocupación de la empresa por apoyar las inquietudes creativas de la juventud argentina.

Las obras presentadas serán evaluadas por jurados especializados que estarán integrados por prestigiosas figuras del arte y las ganadoras ilustrará[illegible] las láminas del almanaque Philips 1986.

PUIGMARTI Y CIA.

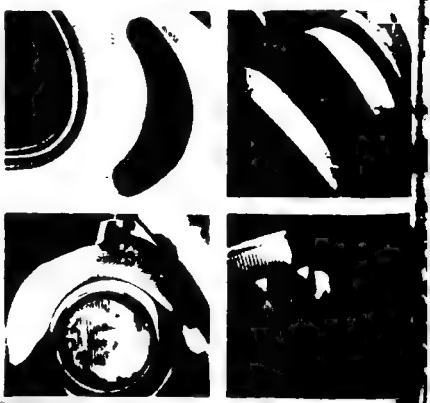
La confianza en ventas

Cuando en 1955 la terminal automotriz IKA decidió formar una red de concesionarios para sus modelos, no imaginó que estaba sentando las bases de lo que hoy es la mejor forma de comercialización de automóviles. Así fue como Puigmarti y Cía. se convirtió en una de las más importantes concesionarias de Chrysler. Su trayectoria comercial e institucional representa, de alguna forma, la historia de la gran mayoría de los concesionarios del país.

Desde que inauguró su primer local, en Vicente López, hasta su radicación definitiva en San Isidro, sobre la avenida Libertador, ha tratado de mantener vigentes los principios básicos para la comercialización de automóviles.

El elemento humano de Puigmarti está compuesto por una conjunción altamente satisfactoria que combina la experiencia con la juventud. Esto le ha permitido ocupar el primer lugar en las ventas en el distrito más importante de Chrysler, posición que también mantiene en la comercialización de toda la línea de automóviles de esa terminal.

Su zona de influencia es muy amplia ya que abarca Acasusso, San Isidro, Boulogne y Martínez, y gracias a la confianza y los excelentes servicios que brinda a sus clientes su desarrollo es cada vez mayor.



Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ERRA RURAL

Un viaje aerodinámico

Ford Motor Argentina S.A. acaba presentar al mercado nacional su evo modelo Sierra Rural.

Las extraordinarias cualidades aerodinámicas de esta novedosa Rural con diseño único de carrocería— le miten alcanzar un coeficiente de sistencia al avance de sólo 0.34. La ma de la carrocería es el resultado una profunda investigación llevada abo por Ford en el campo del mao del flujo de aire, incluyendo ebas en el túnel de viento. Su me- funcionamiento y mayor economía afectan la amplia capacidad de rga, objetivo prioritario en el diseño la Rural.

El motor está compuesto de un encido electrónico (sin ruptor), carador Solex de dos bocas, cebador omático, filtro de aire de control mostático, ventilador accionado ctricamente, soportes con aislado- hidráulicos y embrague autoajustable. La transmisión es manual de cuatro velocidades y la suspensión independiente con amortiguadores telescópicos hidráulicos de doble acción.

El diseño de la Rural Sierra es característico de la línea de vehículos más avanzados del país. Su terminación trasera en forma de burbuja envolvente permite una perfecta visión que se agrega al moderno equipamiento tecnológico, parte de la evolución del Sierra.

En su interior, el tablero de comando es de diseño envolvente y proporciona la información más completa a través de un módulo de información gráfica y un banco central electrónico de datos.

La familia Sierra evoluciona y su confort y distribución de espacio interior generan un concepto propio y particular de la extensión del hombre hacia los elementos que lo rodean.

REUNION

omercialización

n las reuniones desarrolladas por od-Year en Buenos Aires, Bahía nca, Córdoba y Paraná se trataron aspectos relacionados con la co- cialización de las cubiertas Good- y de los servicios adicionales del viclub Goodyear. Tal como lo anticipara Hugo Rodríguez, vicepresidente de ventas de Neumáticos Goodyear, 1985 es un año que entraña un desafío especial. Se puso a prueba el profesionalismo de todos los integrantes de la empresa.

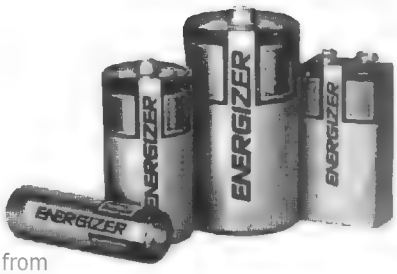
Como ratificación de esta aseveración Goodyear continúa llevando a cabo su programa de inversión para la modernización y expansión de su planta industrial de Hurlingham. Los u"s 30.000.000 aportados representan la mayor inversión nacional dentro de la industria del neumático.

EVEREADY ENERGIZER® ALKALINE

LA ULTIMA PALABRA EN PILAS ALCALINAS.

Duran hasta seis veces más.
Póngalas a prueba.
Energizer de

EVEREADY
Toda la energía.



Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Miguel

SACUDONES DE LA INTERNA

Digón

El peronismo sigue manteniendo la originalidad de haber unido las estructuras del partido y las del sindicalismo justicialista. Esto a contramano de la versión liberal-burguesa, que adjudica el monopolio de la política al partido, uno de cuyos mentores es **Germán López.** Obviamente, esta particularidad en el peronismo hace que también allí concurran conflictos multiplicados. Las divergencias entre "antiguos" y "renovadores" (?) arrastran las que se distribuyen las "62" y los "25". (los primeros atados a la historia del verticalismo y los segundos a lo que consideran como un compromiso histórico: llevar adelante el proceso popular y nacional).

Más aquí de estas definiciones la "interna" peronista ha revelado la preponderancia del sindicalismo justicialista dentro del partido. Obsérvese, por ejemplo, que el conflicto de la provincia de Buenos Aires se adormece sin solución en la trama urdida entre **Herminio Iglesias, Salim** y **Saadi,** pero se conmueve cuando presionan las "62". Y en esta línea, no menos sugerente es lo ocurrido en el congreso metropolitano donde **Carlos Grosso** recibió un rechazo rotundo a su pretensión de digitar a algunos candidatos, como en el caso de "Pajarito" **Grabois,** finalmente sustituido por **Roberto Digón.**

Si se observan los antecedentes de estas paralelas —sindicalismo y Partido Peronista— se verá que sólo **Perón** fue capaz de evitar sus sacudones. Finalmente, lo que queda por ver es qué significa esta notable incidencia sindical en la estructura partidaria.

Ahora, las candidaturas de líderes como **Roberto Digón** y **José Rodríguez,** definiendo las características de la renovación que proponen, en el discurso, **Antonio Cafiero y Carlos Grosso,** plantea una verdadera opción al propio peronismo. Pero, al mismo tiempo, refuerza la posición de la CGT frente al Gobierno y este es el contrafrente original. Es cierto, en los otros casos, donde el comunismo o el socialismo, o ahora el radicalismo, han intentado manejar desde el partido político la acción sindical, los efectos han sido siempre contrarios. Estos líderes, por otra parte, dejan a Herminio Iglesias y a Lorenzo Miguel como parte de la corteza que se va desprendiendo del viejo tronco del peronismo. No estamos diciendo que ya se ha decidido la puesta en marcha de la revolución peronista. La realidad del mundo y la de nuestro país no ofrece muchas perspectivas a una teoría semejante.

Lo que sí hay que dar por descontado es que estas figuras, emergentes de los "25", están dejando atrás a las postulaciones de las "62", no sólo por su alineamiento detrás de figuras fuera de tiempo, sino porque los candidatos de las "62" siguen siendo aquellos que en su momento se apropiaron de la estructura partidaria con el favor de algunos que luego produjeron el golpe de Estado en marzo del '76. Si hasta Ubaldini se sintió tentado de ponerse en la lista de la "renovación", mientras que **Víctor de Gennaro** debió salir al cruce de su incorporación como candidato, lo cual no había autorizado. Pero más allá de estas rectificaciones, lo que importa entender es que los líderes sindicales han decidido enfrentar decidamente al antiguo verticalismo peronista.

Esto hay que entenderlo no como una desobediencia por divergencia, sino porque existe en el peronismo la más honda preocupación sobre su propia identidad. Donde más se siente esta preocupación es en el sindicalismo, nada dispuesto a aceptar que el partido siga manejando hacia atrás, como quedó probado el 30 de octubre del '83. Es cierto que entonces salieron dirigentes sindicales hacia el Parlamento, pero surgieron, precisamente, de la voluntad de aquellos que se habían apropiado de la estructura partidaria.

Hoy cada día es más difícil volver a imponer el verticalismo. Es cierto, en principio se trata de un medio, pero lo que importa es su capacidad de introducir modificaciones en el pensamiento y en la conducta política. Una organización incapaz de decantar y segregar, como lo son las "62" y el patoterismo en la provincia de Buenos Aires no constituye un instrumento renovador, sino todo lo contrario.

Miguel Gazzera

en artículos para el hogar
NO PAGUE DE MÁS!
EN GARBARINO CUESTA MENOS
◆ MENOR TASA FINANCIERA ◆ MENOR COSTO FINAL
URUGUAY 552
FRENTE A TRIBUNALES

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TE

ESTA VEZ LA PUBLICIDAD NO RECIBE UN PREMIO. LO OTORGA.

La publicidad argentina, integrante del mayor sistema contemporáneo de información y formación, se encuentra fuertemente consustanciada con el desenvolvimiento y el desarrollo de nuestra sociedad.

Por eso todas las entidades que integran esta actividad, instituyeron el "Premio Comunidad Publicitaria Argentina", que distinguirá anualmente a los trabajos que se elaboren en el campo de todas las disciplinas de la creación humana, y que permitan definir el perfil de país y calidad de vida que queremos los argentinos.

Este año está destinado al tratamiento del tema **"EL ROL DE LA PUBLICIDAD EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO DEL PAIS"**

En esta oportunidad el jurado estará integrado por el Dr. Alieto Guadagni, la Lic. Carmen Zayuelas y el Sr. Alberto Borrini y coordinado por el Lic. Ricardo M. Martín.

Los trabajos a presentar, deberán ser inéditos y no tener una extensión menor de 40 carillas ni mayor de 50, serán recibidos hasta el 4 de diciembre próximo. Día de la Publicidad. Las bases del certamen podrán solicitarse personalmente de 12 a 18 hs. o por correo en Sarmiento 944 3er. piso, of. 7 (1041) Buenos Aires.

Premio Comunidad Publicitaria Argentina

ASOCIACION ARGENTINA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD
ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS
ASOCIACION ARGENTINA DE MARKETING
ASOCIACION ARGENTINA DE PROFESIONALES DE RELACIONES PUBLICAS
ASOCIACION ARGENTINA DE PROFESIONALES PUBLICITARIOS
ASOCIACION DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD EN TRANSPORTE Y VIA PUBLICA
ASOCIACION DE DIRIGENTES DE EMPRESA
ASOCIACION DE EDITORES DE DIARIOS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
ASOCIACION DE EMPRESAS DE PUBLICIDAD EN VIA PUBLICA
ASOCIACION DE ENTIDADES PERIODISTICAS ARGENTINAS
ASOCIACION DE FOTOGRAFOS PUBLICITARIOS DE LA ARGENTINA
ASOCIACION DE LA PRENSA TECNICA ARGENTINA
ASOCIACION DE PRODUCTORES ARGENTINOS DE CINE Y VIDEO PUBLICITARIO
ASOCIACION DE PROFESIONALES DE MEDIOS
ASOCIACION DE TELE - RADIODIFUSORAS ARGENTINAS
ASOCIACION RADIODIFUSORAS PRIVADAS ARGENTINAS
CAMARA ARGENTINA DE ANUNCIANTES
CAPITULO ARGENTINO DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD
CENTRO DE INFORMACIONES DE PUBLICIDAD
CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS
CIRCULO DE PERIODISTAS PUBLICITARIOS DE LA ARGENTINA
COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE LA COMUNICACION
CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO
FEDERACION ARGENTINA DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD
INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULACIONES

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

TODO BROMA

BASURA

Después de chocar contra un montón de basura acumulada en una calle de Moscú, un indignado turista baja de su auto y protestando dice:

—¿Por qué no ponen una bandera avisando que hay basura amontonada?

Y un ruso le contesta: —¿No vio las banderas rojas en la frontera?

DIALECTICA

—Les voy a explicar lo que es la dialéctica marxista —dijo el profesor comunista a sus alumnos llegados de todas partes del mundo—. **Supongamos que frente a una casa de baños hay dos personas, una sucia y una limpia. ¿Cuál de las dos entra?**

—La sucia —respondió uno de los alumnos.

—No, camarada. La sucia no, porque ya está acostumbrada a ser sucia, vive como un cerdo, no le importa la limpieza. En consecuencia, es la persona limpia la que entra a la casa de baños, porque aprecia las ventajas de la higiene. ¿Entendieron?

—Perfectamente —contestaron los alumnos.

—A ver si es cierto que entendieron. Frente a una casa de baños hay dos personas, una sucia y una limpia. ¿Cuál de las dos entra?

—¡La limpia!

—No señor. ¿Para qué va a entrar la limpia si ya está limpia? A la casa de baños entra la sucia, justamente para higienizarse, lavarse y volverse limpia. ¿Entendieron?

—¡Sí!

—Veamos: si frente a la casa de baños hay dos personas, una sucia y otra limpia, ¿cuál entra?

—¿Qué diablos puedo saber yo? —respondió un alumno desconcertado.

—¡Bravo, camarada! —aprobó el profesor—. **¡Ese es exactamente el significado de la dialéctica marxista!**

MISTERIOS

¿Alguien podrá explicarnos por qué cuando un equipo de béisbol cubano visita los Estados Unidos es una actitud positiva que tiende a la distensión y beneficia a la paz, y cuando un equipo de rugby inglés quiere ir a jugar a Sudáfrica es una actitud negativa que beneficia a la represión y perjudica a la paz?

¿Alguien podría explicarnos por qué al aludir al desplazamiento por las calles de la ciudad de Pinochet se dice que lo hace en un auto blindado, cuando en realidad todos los gobernantes del mundo se desplazan en vehículos blindados?

¿Alguien podría explicarnos por qué la BBC es públicamente censurada por la prensa de todo el mundo por negarse a pasar una entrevista en videotape a un líder de los terroristas irlandeses, en tanto nadie censura a ningún país comunista por negarse a pasar cualquier opinión que no sea la del Gobierno en sus medios de comunicación?

¿Alguien podría explicarnos por qué en Nicaragua el ejército es sandinista, la bandera es sandinista y la línea aérea es sandinista como si el partido fuera más importante que la nación misma? Nada es de Nicaragua, todo es del partido.

Aldo Cammarota

REFLEXIONES (I)

"Y si la trompeta no da sino un sonido confuso, ¿quién se prepara para la batalla?." **San Pablo a los corintios.**

Esta serie de pequeñas reflexiones pertenece a un hombre de la dirigencia argentina, que rechaza aparecer en los medios masivos de comunicación. Y es una pena. Su inteligente percepción de nuestros conflictos del país merecen una platea mucho más amplia. Aquí le ofrecemos algunos de sus pensamientos.

- **Es necesario, con un discurso "churchiliano", despertar con vigor una *revisión crítica* de nuestra conducta, en nuestra historia, para vencer nuestra arrogancia y asumir un hábito de humildad en la visión perspectiva cruda y realista de "nosotros versus los otros".**

- **Esta humildad y este realismo exigen el abandono de posiciones ideológicas utópicas y la renuncia: a las "declaraciones escapistas" que hacen énfasis en "nuestra potencia" y en "nuestras riquezas"; a las "posturas vanas de superioridad"; a los discursos "grandilocuentes".**

- **Esta humildad y este realismo exigen que asumamos la responsabilidad de nuestro pasado y de nuestro presente: nuestra incapacidad de haber hecho funcionar de manera estable las instituciones políticas; de encauzar los intereses individuales y sectoriales en el interés general; de haber creado una economía híbrida en la que conviven un socialismo sin planes y un capitalismo sin convicción.**

- **Nuestros hábitos de "turistas gastadores", "deudores verborrágicos", "inversores anónimos" fuera del país, nos han creado en el extranjero pocos amigos, y hacen la vida entre nosotros menos espontánea, sincera, simple, no en procura del "amor" y de las "actividades" que hacen la "vida alegre".**

- **El "dar más" debe constituir, en estas circunstancias, más que un deber, un privilegio para asegurar el manejo ordenado de la crisis.**

- **La reversión de tendencias va a ser posible si hay una reversión de tendencias en nuestra mente y en nuestro alma.**

- **El premio en lo económico de esto es la probabilidad de una mayor estabilidad del sistema.**

- **Las incertidumbres y el temor no pueden ser superados sino creando un nuevo momento de mayor tolerancia, generosidad: no quedar atrapados en el pasado.**

- **El mayor desarrollo de las actividades creativas (que no se cosumen y no se corrompen) es el "camino principal" para la superación de la angustia presente, y el exceso de preocupación por el "corto término".**

- **En el actual momento la movilización de vastos sectores sociales no podrá hacerse sino mediante la aceptación y la absorción de sus motivaciones por las "bases políticas" del presidente.**

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Por
Jerry
Goldenberg

¿ERA NECESARIO UN PROGRAMA DE TELEVISION QUE ENCARARA EL TEMA PUBLICITARIO?

Creo que sí, por eso lo estoy intentando. Reconozco que la idea original partió de Alberto Iaccarino casi simultáneamente con Carlos Abad y ambos percibían que las pantallas de sus canales se beneficiarían con el tema.

Rudimentariamente lo intenté en 1966 en Canal 9, cuando Alejandro Romay me encomendó el "Nuevediario Empresario". Posteriormente hubo intentos de Joaquín Domenech y finalmente las emisiones especiales de grandes premios seleccionados con inusual rating.

Pero vivir la publicidad, descorrer los absurdos telones de misterios inexistentes, demostrar la cantidad de esfuerzos rayanos en el sacrificio de gente que apasionadamente vive la publicidad, era y es un desafío más duro y complicado.

Dirigirse al amplio espectro de público que habitualmente está frente a una pantalla para desmistificar mitos y leyendas perjudiciales, aceptar el diálogo y la minuciosa explicación profesional, exhibir lo bueno que hacemos y hacen en todo el mundo, es solamente parte de la tarea. También es necesario demostrar el rol de la publicidad en la sociedad que vivimos y la que se está vislumbrando.

No es fácil ni tranquilo el esfuerzo.

Me duele entonces la crítica despiadada, inconsulta, sin contribuciones de los eternos forjadores de diques, pero que nunca tomaron pala y pico. Pero, afortunadamente, agradezco la colaboración que se está volcando en este esfuerzo y que entreteje una sólida red que me permitirá llevar adelante el objetivo: "Solamente Publicidad".

para estar AL DIA

- El segundo puesto en el ranking de inversiones por agencias en televisión, Capital e Interior, ha sido alcanzado por Fax S.A., con **Aldo González** al frente.
- La Gerencia Comercial de Radio América tiene ahora la responsabilidad de **Roberto Carballa,** quien desde hace años venía desempeñándose en Radio Continental.
- Young & Rubicam está muy activa preparando las campañas para 1986 de su cliente Suchard. Su presidente, **Héctor Más,** viajó a los Estados Unidos para discutir los planes de la agencia para 1986, tarea que desarrollará juntamente con el Comité Ejecutivo Internacional en ese país.
- **Edgardo Gómez Bas** se hizo cargo de la vicepresidencia de McCann Erickson, en Venezuela, de la cual es también su director creativo. La gencia de la cual acaba de desvincularse girará bajo el rubro Cortina / Vergara S.A.
- Nueva cuenta para **Rubén Maril.** Sudamérica Seguros acaba de ser incorporada a su cartera de clientes.
- Ingresó a Young % Rubicam como ejecutiva de cuentas, **Liliana Lampuri,** de conocida trayectoria en J. Walter Thompson.
- "Advertising Age" seleccionó de los archivos de Harry McMahan que el próximo martes 29, a las 18, en el cine América, exhibirá **Oscar Marcovecchio** durante una hora aproximadamente. Esta selección integra el Capítulo I de los "Money Makers", cuya segunda parte se verá el año que viene.
- Tres nuevas cuentas para Promoción Voz e Imagen, del grupo **Ortiz-Scopesi** y Cía. O. & M.: Dulcemar S.A., Cervecería Córdoba S.A. y Distribución Centro S.A.
- Del 21 al 30 de noviembre se desarrollará en Río de Janeiro el **Segundo Festival Internacional de Cine, TV y Video,** en cuyo jurado estarán presentes Miguel Littin, Luandino Vieira, Norma Benguel, Gian María Volonté, Robert Wise e Istvan Szabo.
- Noticias de Canal 8 de Mar del Plata anticipan que el 2 y 3 de diciembre próximo uno de los actos conmemorativos de su 25º aniversario reunirá a los integrantes de A.T.A., que en la oportunidad podrán apreciar el alcance logrado a través del reequipamiento del canal. Por otra parte, también Canal 8 se encargará de la organización de las Primeras Jornadas de la TV Argentina, que se desarrollarán entre el 16 y 21 de marzo del año próximo. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

El jueves 3 de octubre llamó Marta Lynch a EXTRA. Llamar a la revista era para ella como llamar a la casa de unos viejos amigos. Marta fue columnista —junto con el padre Mugica, Luis León y Eva Giberti— de nuestro primer número. Compartió esta aventura durante dos décadas. Todavía está fresca su alegría cuando en julio, mes de nuestro vigésimo aniversario, le pedimos que escribiera.

El jueves 3 de octubre Marta y EXTRA dialogaron por última vez. Nos habló del éxito de su último libro, de las ganas que tenía de ser convocada para la revista o para la radio... hasta que finalmente deslizó una frase que, en el momento, no alcanzamos a interpretar en su trágica dimensión: "Los quiero tanto..." Marta se estaba despidiendo. Se despedía con amor y desesperación.

Marta Lynch

"LOS QUIERO TANTO..."

Durante estos 20 años, sus artículos y su participación en mesas redondas fueron haciéndola una figura querible y apasionada, contradictoria y brillante.

Era una especie de huracán generoso, que aun en las discusiones más desbordadas terminaba por conquistar a su adversario.

Así fue Marta para la gente de EXTRA. Una mujer con humor, vulnerable, joven. Sí, siempre te sentimos joven, Marta. En los últimos tiempos, presentimos que algunas sombras acechaban en tu rostro, en tus gestos.

Presentimos un terrible combate. Un combate entre los miedos insondables y tu formidable vitalidad.

Un tiro selló el final del duelo el 8 de octubre. Te derrotaron las sombras, y con vos fuimos derrotados también nosotros.

EN LA REVISTA

Este material le pertenece. Lo seleccionamos de sus notas y reportajes para **EXTRA**.

"Días pasados un nazi dijo: "perdí mi vida". Aplicando ese concepto tan cerrado a los hombres públicos que desfilaron por la escena mundial, es posible afirmar que pocos de ellos hubieran estado exentos de decir lo contrario. Sin duda, entre esos pocos estaría Gandhi." (Abril de 1983)

* * *

"No hay causa tan fuerte como para impedir a los hombres la obtención de sus derechos mediante el diálogo y la negociación pacífica. Este es un país machista en el que se considera que la razón de ser del grupo familiar es el padre." (Abril de 1983)

* * *

"Hay un pudor muy argentino sobre la intimidad. Lo insólito es que no se muestre a mujer alguna. Las que queremos participar estamos condenadas a pegar estampillas. Jamás me propusieron un rol determinado. Mi función, de haberse concretado, se hubiera limitado a afiliar. Tarea que no me parece vergonzosa, pero que después de once libros publicados podría haberse obviado."(Enero de 1983)

* * *

"A pesar de constituir el 50% del electorado nadie parece preocuparse por saber lo que opinamos las mujeres". (Enero de 1983)

* * *

"Un gran acierto del Gobierno ha sido la realización de la consulta popular para resolver en forma pacífica un conflicto centenario con nuestro pueblo hermano de Chile." (Diciembre de 1984)

* * *

"Un error del Gobierno es no haber publicado todavía una ley de divorcio." (Diciembre de 1984)

* * *

"Hoy la Argentina puede decir que se desenvuelve dentro de un carril de admirable firmeza y seriedad". (Marzo de 1984)

* * *

"La violencia callejera no depende de la existencia de un gobierno sino de una volcánica forma de ser colectiva debido más a nuestro origen peninsular, a nuestra sangre italiana, que a un estado de convulsión general". (Marzo de 1984)

* * *

"De la violencia extrema de la década del '70 el pueblo argentino ha pasado a las tranquilas aguas de una enérgica democracia con una buena voluntad y una conducta ejemplar." (Marzo de 1984)

* * *

"Vivimos sin violencia. Se ha quitado el filo y la virulencia a los espíritus, lo cual no significa que se haya limado el entusiasmo y la pasión transformadora necesarios para un efectivo 'cambio y renovación'." (Marzo de 1984)

* * *

"El pueblo argentino ha dejado el fusil, la bomba traidora, la prepotencia, el arrebato, la palabra soez y los ha reemplazado por la tranquilidad de espíritu ante el estado democrático, el afán de comprensión, la voluntad del diálogo, el impulso denodado hacia una convivencia necesaria para sobrevivir." (Marzo de 1984)

* * *

"Somos un pueblo de exagerados, de extremosos y de ladeados que toman con verdadero furor conceptos y términos, corriendo el riesgo de cometer injusticias de lleno o de equivocarse irremediablemente otra vez." (Febrero de 1984)

* * *

"Vemos con espanto que se habla de 'democracia sexual', que se mezcla el sensacionalismo con la democracia y la democracia hasta con el impudor. Y eso es tan repudiable como si se atentara contra ella, como si nos hubiéramos puesto de acuerdo para manosear un sistema de gobierno y de vida."

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

(Febrero de 1984)

* * *

"Hay que vivir en democracia y no cacarearla toda vez que se abre la boca, o utilizarla para acontecimientos mínimos o para menesteres que hacen a los medios de comunicación o a la sobrevivencia de unos y de otros." (Febrero de 1984)

* * *

"Democracia es aquel estado de vida dentro del cual cada uno tiene oportunidad de ser, sin temor a represalias, sin marginamientos injustos, sin mirar alrededor con temor." (Febrero de 1984)

* * *

"Los argentinos son exitistas (¿somos?) y a la vez dueños de una impaciencia capaz de hacer precipitar los acontecimientos en un hueco de fracaso." (Febrero de 1984)

* * *

"La tendencia es poner en la mano del ganador y sus alateres todos los triunfos, con un empeño casi infantil, con un caprichoso y frívolo deseo de alcanzar al que está más arriba." (Febrero de 1984)

* * *

"Si alguien tiene éxito en la Argentina puede estar seguro de que en los primeros tiempos se multiplicará su vigencia por el empuje y los manejos de los profetas de un nuevo estado de cosas." (Febrero de 1984)

* * *

"Ejercitemos la sagrada virtud de la paciencia, conocedores de que nuestros grandes males vienen desde muy atrás y que costará tiempo (mucho), sudor (copioso) y tenacidad (sostenida) aventar tanto error, disipar tanta tiniebla. (Febrero de 1984)

* * *

"Gobernar con probidad es nada menos que estar escribiendo la historia." (Febrero de 1984)

* * *

"La Argentina ha sido lo que fue por la existencia de esa mullida franja (la clase media) que le permitía mantener a raya a las otras dos clases privilegiadas: a la de los ricos que se defienden por sí solos y a la de los trabajadores." (Julio de 1985)

* * *

"Si el pueblo argentino ayuda aumentando su productividad, el plan del Gobierno puede ser la salvación por la que todos nosotros hemos clamado; si no es así, caeríamos en una recesión que atomizaría en forma especial a la clase compuesta por profesionales, pequeños comerciantes, intelectuales, artistas, empleados y su resquebrajamiento significará el final de una Argentina que conocimos hasta ahora y cuyos desvelos acompañamos con mayor o menor fortuna." (Julio de 1985)

* * *

"Yo no me imagino a una Argentina biclasista; no me imagino a los argentinos muy ricos y a los argentinos desarrapados." (Julio de 1985) □

LIBROS

LA VIDA ESTA EN OTRA PARTE

Milan Kundera

Seix Barral, Biblioteca Breve, 1982, Barcelona, 393 páginas.

Quien tenga la suerte de leer esta novela podrá saber lo que le costó al crítico —por razones de habitual mecánica periodística— no incluir en la ficha que se confecciona al comienzo de cada comentario el prólogo de Carlos Fuentes. A esas veinticuatro páginas, pendulares entre la delicia y la impiedad, donde su autor relata un viaje a Praga —con Cortázar y García Márquez— para encontrarse con Kundera. Porque ese Fuentes evolucionado, invadido ya por esa densidad europea que enriqueció (y **objetivizó**, valga el término) su color latinoamericano —lo mismo le pasó a los otros dos—, transita con tal encanto y con tanta sinceridad por la Checoslovaquia de Kundera —"El otro K", en manifiesta comparación con Kafka—, que casi podría decirse que, sin ese prefacio, la narración posterior aparecería incompleta.

Luego de la irreverencia literaria —seguramente aceptada a regañadientes por los entendidos— debemos penetrar en el relato de un Kundera que parece alcanzar aquí los picos más altos de su obra **(La broma, El vals del adiós, El libro de la risa y del olvido).** Si bien habíamos advertido que Kundera es un escritor compacto, calificativo que implica definir cada párrafo de su trabajo como un todo que pudiera aislarse, nunca como en éste detectamos semejante consistencia: las frases se bastan por sí solas. Sin embargo, este estilo macizo —más allá de su cohesión propia— de ninguna manera deviene en un lenguaje agotador, que atenaza nuestro interés. Por lo contrario, en Kundera se lee angustia cuando describe la opresión, alegría cuando dibuja el regocijo. No hay confusiones. Quizás porque la **precisión** del sistema que controla su patria le ha delineado la inexorabilidad de sus rasgos.

Kundera, entonces, deleita, asombra. Puede ocurrir, por ejemplo, que el lector, después de volar sobre la extasiante pintura que hace de una estatuilla de Apolo —apenas doce líneas—, vuelve sobre ella como queriendo fijarla; de la misma manera que cien páginas más adelante, relea varias veces para atesorarlo: "La juventud es la **edad femenina del hombre:** ¡cómo se parecen la madre y el hijo! Los dos están atacados de la misma nostalgia por el paraíso monista de la unidad y la armonía: él quiere **ir** tras el dulcísimo aroma de las profundidades maternas y ella desea **ser** (de nuevo y constantemente) ese perfume dulcísimo".

En su singular novela, Kundera nos cuenta en siete partes la vida de un poeta —desde que es concebido hasta su agonía—. Pero es claro que el protagonista no se encarna en un petimetre de salón con buen manejo del idioma, cuyas cejas se encrespan delante de sonidos sociales destemplados. Porque "Jaromil" nació con la violencia a cuestas, con la **organización** en los ojos, con la ideología en las mochilas. Su transcurso, tal vez sin saberlo, parece desenvolverse adentro de un caparazón y sus poemas son flechas que —quizás involuntariamente— intentan traspasarlo. La estructura lo envuelve: "Bien, camaradas poetas, por favor, en fila"; pero puede escribir: "...como un sol que se pone tras la montaña, muere un luchador".

Este es su mundo. Un mundo de carriles y de órdenes. De risa y de dolor compartidos y obligatorios. Y metido, oculto en el centro de cada persona, de esperanza.

M.H.A.

● **Definitivamente Nunca Más** (La otra cara del informe de la CONADEP). Este libro refuta las conclusiones a las cuales llegó la CONADEP. Fue elaborado por FORES (Foro de Estudios sobre la Administración de la Justicia).

● **Soliloquios Metafísicos (Viaje hacia el corazón de una rosa). Noemí del Vecchio. Editorial Kier.** 102 páginas. "Donde terminan las palabras comienzan los silentes susurros del alma...", dice la autora en la introducción de este libro. "Las palabras cerebrales —agrega— son pobres e insuficientes para describir, por ejemplo, expansiones del alma hacia el infinito." Y a partir de esta idea y a través de las páginas, Noemí del Vecchio mantiene soliloquios interiores envueltos en la percepción espiritual inspirada en la filosofía india.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CINE

Por César Magrini

Secretos insólitos e imprevisibles

SUCESION DESLUMBRANTE

Bailar es lindo. Reconcilia con la vida, y junto con el canto, es una de las más legítimas y plenas manifestaciones de la alegría de vivir. Y el cine, a todos los que lo queremos y lo admiramos profundamente, a quienes pensamos que es la expresión cultural más acabada y elocuente de nuestro siglo, nos estaba debiendo esto. Que bajo el título de **"Cuando Hollywood baila"**, en un despliegue material tan impresionante como hermosísimo, y en una sucesión deslumbrante, que paraliza el corazón o que lo hace latir vertiginosamente (y también ambas cosas a la vez), va recapitulando, bajo la ágil y certera conducción de Jack Haley jr. (cuyo padre mucho tuvo que ver en el mundo del "show" norteamericano), los momentos más intensos de las grandes figuras que así pasaron por la pantalla, bailando, desde una Ana Pavlova a una Cyd Charisse, desde un Fred Astaire a un Mikhail Baryshnikov, desde una Eleanor Powell a una Isadora Duncan, y la lista es, virtual y felizmente, interminable. Un espectáculo lleno de fervor, precioso, una genuina obra de arte, y un canto de fe que sobradamente reconcilia con los aspectos menos dulces de la vida. □

CUESTION DE OPTICA

Acepto que Tony Richardson, uno de los directores británicos más agudos de su época —tiene en la actualidad, aproximadamente, unos 65 años— no sea fácil en cuanto a la lectura de lo que propone. Menos aún en **"Secretos de hotel"**, un filme por muchas razones insólito e imprevisible, colmado de extrañas y hasta alucinantes metáforas, muchas de ellas relacionadas con la realidad (¿la realidad?) de los EE.UU. y la parte de Europa (Austria y Alemania en particular), durante los años que van desde 1938 hasta más o menos una década después. Dado que es en extremo inteligente, el filme exige precisamente eso, inteligencia. Campea en él un sentido del humor feroz, implacable (una de las características fundamentales del incisivo y crítico estilo del director), y como todo es, al fin de cuentas, cuestión de óptica, aconsejo al lector que esta vez adopte —aunque le cueste— la de la irracionalidad más absoluta, única y probable clave de entrada al mundo de Tony Richardson, mordaz, elusivo y desconcertante, en el que con gran comodidad se mueven, entre otros, Bean Bridges, Rob Lowe, Jodie Foster y Nastassja Kinski. □

FABULA DE NUESTRO TIEMPO

Hubo en Praga a fines del medioevo (y lo recoge la leyenda, y lo fija, en lo literario, Gustav Meyrink) un rabino que fabricó una criatura, del sexo masculino (presumiblemente), a la que dio el nombre de Golem (algo así como un robot de nuestro tiempo), quien, al enamorarse de la hija del rabino, fue destruido por éste. Algo de esto hay en "Juegos eléctricos", un filme delicioso y preocupante, de un muy joven realizador estadounidense, Steve Barron, quien a través de un relato nervioso y seductor, enriquecido visualmente con todas las maravillas provistas por la más avanzada de las tecnologías, propone una versión, siglo XX, de esa leyenda. No seré yo quien se alce en contra de la civilización cibernética, por la sencilla razón de que la temo y la ignoro por igual. Diré, en cambio, que me ha reconfortado mucho ver esta película tan sana, con una moraleja, o enseñanza, de fe y de amor, ocasión propicia para que asomen a la pantalla dos caras jóvenes, limpias, llenas de condiciones a las que no resulta arriesgado vaticinarles un destino por demás gratificante: me refiero a los dos muy simpáticos personajes centrales, encomendados a Lenny von Dohlen y Virginia Madsen. Compruébenlo. □

¡Hollywood¡, ¡Hollywood!, ¡Hollywood!

Juegos deliciosos y preocupantes

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

DISCOS

• **Música de películas.** Este notable álbum doble tiene la particularidad de reunir películas excepcionales donde la música, también de jerarquía infrecuente, se integró maravillosamente a la narración cinematográfica. Incluye el "Bolero" de Ravel de **Los unos y los otros** (Claude Lelouch) por Orchestra New Philharmonia - Lorin Maazel; la "Sinfonía Nº 6 - Patética" (4º movimiento) de de **La otra cara del amor** (Ken Russell) por London Symphony Orchestra - Jascha Horenstein;

el "Trio Nº 2 en mi bemol mayor (2º movimiento) d Schubert de **Barry Lyndon** (Stanley Kubrick), por Yehudi Menuhin - Maurice Gendron - Hephzibah Menuhin; la "Sinfonía Nº 9 de Beethoven" (2º movimiento) de **La naranja mecánica** (Kubrick) por Münchener Philharmoniker - Rudolf Kempe; de la misma película, "La pie voleuse" de Rossini por Philharmonia Orchestra - Carlo Maria Giulini; la "Sinfonía Nº 5" (4º movimiento) de Mahler de **Muerte en Venecia** (Luchino Visconti); "La Walkyria" de Richard Wagner de **Apocalipsis now** (Coppola) por London Philharmonic Orchestra - Adrian Boult; "Sexteto Nº 1" de Brahms (2º movimiento) de **Los amantes** (Louis Malle) por Menuhin - Masters - Aronovitz - Wallfish - Gendron - Simpson; "La fuerza del destino" (obertura) de Verdi de **Y la nave va** (Fellini) por New Philharmonia Orchestra - Ricardo Mutti; la misma orquesta interpreta "Carmina Burana" (Nº 1) de Orff de **Excalibur** (Boorman). Una selección apasionante y hermosa.

• **Beethoven. Cuarteto Nº 14 en do sostenido menor, Op. 131. Cuarteto de Alban Berg.** Una pieza de maravillosa perfección técnica que transcribe los movimientos interiores del alma en sus ascensos y descensos, en sus furias y armonías, tamizados por la nobleza del genio del

compositor alemán, en una de sus obras más bellas. El cuarteto de Alban Berg - (Günter Pichler (violín), Gerhard Schulz (violín), Thomas Kakuska (viola) y Valentín Erben (cello) en una recreación de infrecuente jerarquía. Una de las mejores ediciones del año (Angel, EMI, digital).

• **El arte de Beniamino Gigli** (Vol. 2). Completando el excelente primer volumen, Gigli se hace presente con su formidable musicalidad e incomparable calidez. Momentos culminantes de "La Boheme" **(Che gelida manina),** "I Pagliacci", "Aida" **(Celeste Aidda, I Lombardi Di quella piria, Attila),** de "La violetta" de Mozart, de L'Africana" de Meyerbeer, de "Martha" de Flotow, de "Tosca" **(Recóndita armonía, O dolci mani)** y "Mignon, ah, mom crederi tu!" de Thomas. Imperdible para los fans de la ópera (EMI).

VARIOS

The Last Dragon, banda original del filme con Stevie Wonder, Rockwell, Willie Hutch, etc. (RCA); **Jairo,** sus notables condiciones de cantante, su voz firme y viril, están casi siempre por encima del nivel de los temas; la producción está cuidada y los resultados son buenos (RCA); **Para Cantarle a la Vida** por una profesional Valeria Lynch, que se ha convertido en una verdadera diva del "pop" nacional (RCA); **Zitarrosa,** en un L.P. de interés donde se destaca "Ella viene del mar" (RCA); **Piña colada,** una selección tropical para gustadores del género con temas como "Mambo Nº 5", "Hoy, la rumba", "El diablo suelto" y "El bananero" (WEA); **Sueños eléctricos,** banda del filme con temas de Culture Club y uno muy interesante, "Tema de Madeline" por Giorgio Moroder (WEA).

DE RUIDOS Y NUECES

¡Y dale, y dale, y dale Borges, dale!

El asunto es sencillo: A, casado por piedad con B, está enamorado de C (embarazada por A desde hace tres meses). C, a su vez, estaba de novia con H (quien sabía que el hijo no era suyo, pero estaba dispuesto a asumirlo) hasta que se muere. A, por su lado, tiene otra amante —M— que resultó ser la madre de K, presunta hija de J. Pero K no se entera de esto, a pesar de que M quiere vivir con ella; después de haber evitado que I contara a todo el mundo que era el marido de M, aunque ni ella lo sabía como si hubieran pasado doscientos años. En el medio, aparece D —ex concubino de E, asesinado por un médico con la complicidad de la misma E y de I— y se enamora de E pero, además, resulta ser el padre de A y el amante de la madre de B. Porque B y C parecían hermanas, pero no son. Paralelamente, K es pretendida por L y N. Oblicuamente, N resultó hermano de F, bailarina con pasado oculto, casada con G, amigo íntimo de A. Como M se va, alguien tiene que seguir siendo amante de A: surge R, hija de Q, mientras B refugia su soledad en P, quien empieza a enamorarse de C que, ahora, comienza a intervenir para impedir que Ñ —abogado de D y amante de E— se quede con la fortuna de ya no sabemos quién, pero que existe, existe. A todo esto, A simula ser amigo de D para deshacerlo económicamente, mientras O. . .

Bueno, con esto alcanza para aproximadamente 100 emisiones de cualquier teleteatro. El tema es reunirlos a todos, todos se conocen, todos están confundidos, todos trampean, todos. . . todos se trasladan y se encuentran con prontitud los teléfonos andan, nadie trabaja.

Le recomendamos entonces que reemplace cada letra por el nombre de un actor/actriz conocidos en orden decreciente a su papel. Pero ¡ojo! algunas indicaciones para el lenguaje que utilizan los libretistas.

NO	SI	NO	SI
hablan	*dialogan*	*matan*	*quitan la vida*
retan	*castigan*	*roban*	*hurtan*
vuelven	*retornan*	*van*	*marchan*
quieren	*aman*	*caras*	*rostros*
miran	*contemplan*	*valijas*	*maletas*

Usted **respete** estos términos —y algunos más como tez, mansión, ebrio o **deceso**—, incorpórele una buena dosis de disolvencia y de besos boquiabiertos, ciertas insinuaciones sexuales más un par de escenas en la cama con labios recorriendo las clavículas, cinco o seis gritos destemplados, dos o tres temas musicales **ad hoc** y. . . a grabar el éxito. ¡Ah!, lo del horario de protección al menor no tiene importancia. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Clara Mariño

FANTASMAS

"Entre nosotros el siglo 21 parece lejano. Hemos perdido el hábito de mirar adelante. Somos propensos a las obsesiones retrospectivas, más que a ejercicios de anticipación. A menudo retrocedemos y nos hundimos en las ciénagas del siglo 19. Nos cuesta entender el mensaje del Antiguo Testamento: 'La mujer de Lot miró atrás y se convirtió en un bloque de sal'.

Quizás esa actitud sea consecuencia de nuestra incertidumbre. Cuando no se tiene seguro el presente es difícil pensar en el futuro. En cambio, es fácil caer en la recriminación mutua.

Eso puede explicarnos, pero no nos justifica a nosotros mismos. La grandeza no se alcanza buscando explicación a la propia debilidad."

(La Argentina del siglo 21 *de Rodolfo Terragno)*

l mismo día que el Presidente les decía a un grupo de industriales "o luchamos y modernizamos el país o nos quedamos llorando frustrados por el pasado", en la manifestación de la UOM era paseada una "tortuga" de papel maché que representaba a Alfonsín. La imagen no pasó inadvertida y muchos recordaron los tiempos en que los sindicatos se transformaron en principales hostigadores del gobierno de Arturo Illia.

Mientras el país se prepara para vivir elecciones para la renovación de la Cámara de Diputados, hay **otro país** que aún se mueve entre los fantasmas del pasado y se empeña en conservar un estilo nacido del autoritarismo y la incapacidad. Los secuestros, las declaraciones desbordadas por el resentimiento y las soberbias han tenido, en estos últimos días, un florecimiento inquietante. Vemos el espectáculo de altos funcionarios saliendo a aclarar frases inoportunas o calificando de desestabilizador a cualquiera que intente una crítica.

Ciertos conflictos sindicales huelen más a objetivos políticos que a reivindicatorios y se escucha cierto lenguaje agraviante y falaz que habría que enterrar definitivamente del diccionario político argentino.

Da la sensación de que para algunos dirigentes —del oficialismo y de la oposición— el gatopardismo se ha constituido en la manera más cínica y cómoda de asumir la realidad: **cambiar algo para que todo siga igual.** Y así, para cada problema se estructura una explicación inexplicable. La retórica es probablemente la mercadería que más abunda en el país.

"O nos sumergimos en el pozo o luchamos por lograr el lugar que nos corresponde en el contexto mundial", les dijo Alfonsín a los empresarios. La alternativa es clara: o nos sacudimos la frivolidad y la ignorancia que nos atan al retraso o el mundo nos pasa por encima. La audacia conceptual y política que ha transmitido en más de una vez Raúl Alfonsín, no ha encontrado en nuestra dirigencia —e incluso y notoriamente en su partido— las correspondencias necesarias.

El lugar que nos "corresponde" en el mundo será ni más ni menos el que sepamos **ganar.** Envueltos en vaya a saber qué fantasía, los argentinos hemos transitado estas décadas creyendo que el hecho de poseer "inmensas riquezas naturales y potenciales" alcanza para entrar en el **ranking** estable de la grandeza. Y también pensamos que los países que se ocuparon en apretar el acelerador del progreso tecnológico cada tanto se complotan para impedirnos gozar de nuestros privilegios.

Y el tiempo se nos escapa de las manos. Entre funcionarios que dicen no decir lo que dijeron, entre "creativos" que sacan a pasear tortuguitas y empresarios que sospechan que era más redituable trabajar con la inflación.

Todos son fantasmas de ideas y costumbres que nos recorren el cerebro y la sangre y sintetizan ese **asombroso fracaso** que es la Argentina de los últimos cincuenta años.

Hay sectores que todavía se resisten a la democracia: un acto de prepotencia, una bomba, una mezquindad, el déficit, el miedo a la competencia, la ineficiencia, el agravio, forman parte de esos gestos fantasmales cotidianos que no quieren morir y aspiran a permanecer en la geografía política del país.

Entonces, habrá que matarlos. O nos "quedaremos llorando frustrados por el pasado. . ."

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

FIAT REGATTA

PROGRAMADO PARA GANAR

Regatta.
Generado por la tecnología de vanguardia que Fiat desarrolla en el mundo en las fases de proyectación y diseño: holografía, plotters, túnel de viento, cámara anecoica.

Y con los modernos sistemas de producción que Sevel aplica en el país en la construcción de sus vehículos: robótica y rigurosos procesos de protección anticorrosiva.
Para lograr autos más robustos. De estructura más liviana y resistente.
Regatta. En dos versiones mecánicas y de equipamiento: Regatta 100 S y Regatta 85.

Programado para ganar. Para dar más y mejores prestaciones.
Programado para ser el mejor. Hoy y en la próxima década.
Regatta. Ahora en la Argentina, con Autoestilo Sevel.

Autoestilo SEVEL

FIAT Regatta

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.

Levante la vista y mire a su alrededor. Es prácticamente imposible que no nos encuentre cerca suyo. Porque Celulosa Argentina es parte de nuestra vida de todos los días.

Está con nosotros en las cajas de los productos del supermercado. En las bolsas con que los llevamos a casa, después de pagar la cuenta impresa en el papel de la caja registradora. En el libro, el diario o la revista. En el boleto del colectivo o en la entrada de cine. Cuando libramos un cheque o dejamos nuestra tarjeta personal. Cuando vemos un afiche publicitario o desenvolvemos un pan de manteca.

En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha. Al escribir una carta y ponerla en su sobre. Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

La importancia del papel en la cultura, el comercio y el confort del hombre moderno no ha dejado de crecer en el mundo en lo que va del siglo. Como tampoco dejó de crecer Celulosa Argentina, que participa con la tercera parte de los papeles, cartulinas y cartones que se producen en el país.

Nos interesa que usted lo sepa. Porque, en toda forma, lo estamos acompañando.

CELULOSA ARGENTINA

Con raíces en la patria.

Google

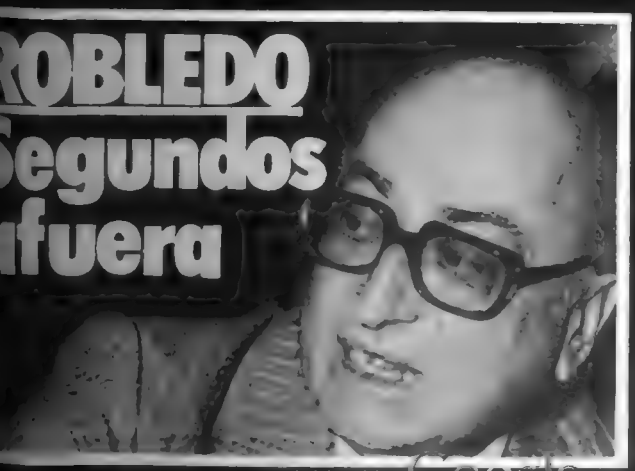
56.82
87

EXTRA

mensual
or: Bernardo Neustadt
XI - Nº 245
mbre de 1985
- ISSN - 0531 - 0219
y 130 pesos Urug.

3 de noviembre

LA PATA DE LA SOTA



YO LIBERADO
¿TU DEPENDIENTE?

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Estos argentinos pronto estarán hablando japonés, español, alemán, sueco, inglés ...

...Y tantos idiomas como se hablan en los 72 países a los que IBM Argentina exporta anualmente el 99% de su producción local.
En 1985 este nivel de exportaciones reportará al país un ingreso de divisas por valor de 140 millones de dólares.
Este nivel de calidad y producción de alta tecnología es el resultado de la preocupación constante de IBM Argentina por capacitar a sus técnicos y al personal de las 250 empresas proveedoras locales.
Así, IBM Argentina consigue hablar a la perfección un idioma internacional, el de la más alta tecnología.

IBM
Argentina

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

Usted que votó,

¿cree que algo está cambiando?

Piénselo con nosotros

Estamos preparando

el Anuario '85

Aparecerá

el 18 de diciembre

BENSON
LATIN AMERICAN COLLECTION
DEC 18 1985
UNIVERSITY OF TEXAS
AT AUSTIN

• **Reserve su espacio de publicidad**

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

- Es posible que usted no conozca a La Estrella.

- La Estrella... La Estrella... ¿a qué Estrella se refiere?

- A la primera y única Compañía Argentina de Seguros que cumple 120 años.

- ¿Seguro?

- Seguros, dije Seguros.

La Estrella

Compania Argentina de Seguros fundada en 1865

INTEGRANTE DEL GRUPO JUNCAL

La Estrella. Adelantando etapas para una calidad de vida superior.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt
ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet
SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino
SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño
REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera
COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota, Eduardo D'Alessio, Jerry Goldenberg, César Magrini
COLUMNISTAS INVITADOS
Marcelo Aftalión
Francisco Delich
Avelino J. Porto
COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo
DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci
CORRECCION
Eduardo Elnen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria
DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino, Mónica Ujihara
ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar ..... A 0,70
En Paraguay ..... $ 450 guaraníes
En Uruguay ..... $ 120 uruguayos
Números atrasados ..... A 0,80
Suscripción anual en el exterior ..... u$s 30
Suscripción anual ..... A 8,40

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: [illegible]

AÑO XXI
Nº 245
Noviembre 1985

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA
FRANQUEO PAGADO Nº 3302
TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I. Registro de la Propiedad Intelectual Nº 275.516. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I". Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

AHORA USTED, SEÑOR IGLESIAS

Bastó advertir el gesto de acritud que le ensombrecía la cara para conocer su estado de ánimo. Ni siquiera alcanzó para paliar su dolor visceral el presagio de algunos pocos que se arriesgaron a decírselo, ni su intuición innata que pudo predecirle la derrota. Ya no servía la máscara de sorpresa del '83: como en una elipse, la tristeza y el desaliento posteriores a aquella caída desembarcaron en su mirada sin brillo. El atardecer del 3 de noviembre, Herminio Iglesias masticaba su angustia. Esbozó, era previsible en él, algún justificativo a contrapelo. No tuvo éxito. El tampoco lo creía. El recuento de sus votos —apenas el doble que los de Alsogaray, casi los mismos que los de Alende— era inexorable. No habían servido los membretes oficiales del justicialismo, el perfil de Perón ni la imagen de Evita. Todo estaba consumado.

Quizás hoy, cuando su estrella se apaga, sea conveniente no simplificar la figura de Iglesias. No aplicar a sus anécdotas —risueñas, trágicas— un análisis lineal muchas veces cierto, muchas veces exagerado. Es por demás sabido que, en las tertulias, el éxito de un cuento tiene más fuerza si se conoce el protagonista. Algo de eso ocurrió con Iglesias —una suerte de mayor Aloé de la década—, en quien recalaban los despropósitos, las bravuconadas y los errores como si él fuera el único capaz de producirlos. Tal vez alcanzaba con los hechos propios para definirlo.

Quizás hoy, cuando su estrella se apaga, no pueda decirse con solidez que no encarnó una determinada forma de ser de un peronismo que tiende a desaparecer, pero que existió. Porque el viejo peronismo —o gran parte de él— se burló muchas veces de sus "adversarios" cuando eran "enemigos"; quemó muchos ataúdes y ahorcó muchos muñecos de trapo con los colores yanquis cuando Herminio Iglesias andaba en pañales o, pocos años después, cuando apenas comenzaba su carrera sindical.

Sin embargo, las elecciones de quince días atrás parecen querer borrar aquellos desbordes: los de ayer y los de hoy. Los de siempre. Pareciera que la digitación y el matonismo quisieran incorporarse al pasado. Algunos creemos que, todavía, correrá mucha agua bajo los puentes. No sabemos si la renuncia de Vicente Saadi será indeclinable. Es probable que también al antiguo voluble caudillo catamarqueño el fracaso le haya golpeado sus ojos cansados. Ojalá que sea cierta. Que abra, así, las compuertas de la infrecuente generosidad cívica por donde pasen quienes han cumplido su ciclo. Una etapa que juzgará la historia, con mayúscula o sin ella, según el narrador de turno. Uno de esos transeúntes debiera ser Herminio Iglesias y tiene, además —para hacerlo con prudencia—, una banca en el Congreso. Richard Nixon dijo alguna vez que en política no hay muertos. Pero él se encargó de demostrar que, en política, también hay excepciones. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

McCANN-ERICKSON

TECNOLOGIA GOODYEAR. UN MUNDO DE DIFERENCIA PARA USTED

Sometida a controles rigurosos: autos robotizados, computadoras y la prueba de manejo de J.M. Fangio.

Un diseño que brinda una pisada siempre uniforme y reduce la posibilidad de hidroplaneo sobre pisos inundados.

Cintas de acero que le dan máximo agarre, máxima durabilidad y gran economía de combustible.

Grand Prix S es la radial de acero del número uno: Goodyear. Para que usted maneje sobre seguro.

GRAND PRIX S

GOODYEAR

NUMERO UNO

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ENTRE EL FOLKLORE Y LA ESTATUA

Pasado el fragor de las elecciones las aguas vuelven a su cauce. El presidente Alfonsín, en la soledad de su despacho, tendrá que tomar las grandes decisiones. Elegir entre los "viejos amigos" y el folklore ideológico y el crecimiento; acabar no sólo con la impunidad de los militares sino también con la impunidad del Estado. Si no crecemos se quedará con los amigos y el folklore. Si crecemos se quedará con una estatua

¿Alguna vez leyó este título en algún diario o revista? Nunca. El día que ocurra es porque estamos salvados. Cada uno ocupara su lugar. Su rol. Será mi próxima batalla. Porque ya que las empresas del Estado pierden plata, son ineficientes, dan servicios a medias, y las tenemos que financiar con nuestros trabajos privados mediante los ahorros forzosos e inconstitucionales (a mi juicio) ¿por qué además nos tratan mal? Porque el burócrata no cree que en cada uno de nosotros hay un ciudadano. No nos respeta como tales. Y no nos hacemos respetar. No discutimos la cuenta telefónica con llamados y pulsaciones que no son nuestros, no comparamos el medidor de luz o de gas, pagamos, pagamos y pagamos. Es más cómodo. Menos comprometido. Entonces el **burócrata,** amo y señor de nuestras vidas, que nos obliga a hacer la cola para abonar (no para cobrar), nos prepotea en todo lo que puede. Además, no nos animamos a levantar la voz, no sea que nos corten el teléfono, nos saquen la línea, nos dejen sin agua, nos refacturen la luz. Esa **libertad de protestar y recibir respuestas** no existe. Porque el Estado rara vez se digna contestarnos.

A mí me gustó el resultado electoral. Me pareció dentro de lo que creemos es el país, que se votó con sensatez, perdieron las patotas, los caudillos con demasiados ayeres, amanecieron nuevos rostros generacionales, no se autoconsumió como muchos querían o pronosticaban el peronismo en su divisionismo sin misericordia. Los que ganaron dentro del justicialismo son los graduados en sensatez, sin cachiporras y sin odios. El Gobierno hizo una excelente elección, aunque haya perdido casi 500.000 votos en la provincia de Buenos Aires. No consiguió ese 50 % que lo podía transformar en soberbio, creyendo que "todo va bien". La izquierda mejoró su caudal; los liberales, sin juntarse, terminaron de parecer una "cabina telefónica" y ahora entran en un estadio con lluvia o sin lluvia y duplicaron sus votos de 1983. ¿Qué más querían? ¿Qué más pensaban?

El Parlamento será mucho mejor.

Pero. . . ¿crece la esperanza de crecer?

Esperamos a ver qué hace el Presidente. Insisto en que el país está preparado para que Alfonsín ya no diga cuatro o cinco verdades, sino que las ejecute. ¿Lo hará? ¿Ganará o perderá la **mejor oportunidad histórica que le brinda el siglo XX** para terminar con la decadencia? No sé.

Sé que todavía la palabra dada en Houston por el Presidente de mi país sigue navegando lentamente de un despacho a otro, revisándose puntos y comas, marchas para adelante, marchas para atrás, con dos puntos que siguen sin resolverse, porque algún burócrata tiene miedo aún de que lo acusen de **entregar el país** si se equivoca en una palabra o en colocar un signo de admiración. El doctor Alfonsín llamará el martes o miércoles a algún responsable importante para preguntarle la razón de la demora.

Yo creo que el Estado va tan mal —insisto, el Estado, no el Gobierno— que va muy bien. Alfonsín lo sabe. Sus apóstoles predilectos también. Unos lo ocultan, otros se lo dicen, pero falta la última convicción. La de hacer. No de recitar.

El fracaso es el **peor estado de sitio.** Porque no perdona. Ni económicamente ni políticamente.

El solo hecho de haber terminado con una pequeña cola de la **burocracia,** firmando el decreto que permite a los pasaportes vivir por 4 años en vez de 3, me da aliento.

Además, como dijo claramente Angeloz, si el Plan Megatel no funciona como lo quiso Zubieta y como lo admitió el Presidente, siempre habrá tiempo para remediar la frustración. A Ricardo Campero lo noté moderno, vendedor el día de la exportación. Todos sabemos ya dónde queda el remedio. Si no lo tomamos. . .

Bernardo Neustadt

***PD:** En el avión que me trajo de Nueva York viajaba un joven matrimonio que venía a "votar por Alfonsín". Les expliqué que los candidatos eran Stubrin, Moreau, el "Changui" Cáceres, y me contestaron que ellos "votaban por Alfonsín". Pero me aclararon que querían a Alfonsín presidente, no "al Alfonsín del partido". No "al Alfonsín de antes", que tenía por Biblia "la dependencia y la liberación".*
Venían a votar por el Alfonsín del Plan Austral. Porque querían la estatua del Presidente y no el viejo folklore que se puede recitar cuando uno está en la plaza y no cuando uno está en el balcón.
Juguemos en el bosque que el único lobo feroz que nos puede comer es el de nuestra decrepitud.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

HGS & ASOCIADOS S.A.

HECHOS PARA LA GENTE

Más de 70 años en el país no es sólo una respetable cifra.
Es también prueba de nuestra fe y de nuestro compromiso con la Argentina y su gente.
Fe y compromiso que se concretan en hechos que incentivan la creatividad y el desarrollo del individuo.
Hechos para todos. Para toda la gente.
Que van desde estar junto a la música, el cine, el deporte, la salud, hasta apoyar a la ciencia, el periodismo, la educación y toda otra manifestación con el ser humano como protagonista.
Es decir, iniciativas concretas que son el resultado de compartir íntimamente las inquietudes de todos los que viven en esta tierra.
Iniciativas que a partir de hoy llamamos **Hechos para la Gente.**℠

Citibank N.A.

CITIBANK
UNA EMPRESA CITICORP

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Frondizi

¿For sale?

Ya antes de las elecciones, en los círculos más íntimos que rodean a **Arturo Frondizi** se conversaba con particular vehemencia de la disolución del Movimiento de Integración y Desarrollo como partido político. Por entonces —si bien podía pensarse en una suerte de milagro cívico-electoral detrás de la candidatura de **Herminio Iglesias**—, el argumento que se esgrimía era, precisamente, el de la desintegración producida por las deserciones internas y la consecuente debilitación de los cuadros. La idea, a estar por lo escuchado en esos ámbitos, consistía en sumar sus frágiles huestes a la vertiente justicialista que retuviera la legitimidad partidaria.

A la luz de lo que ocurrió en las elecciones —y, sobre todo, de lo que va a ocurrir en el PJ—, pareciera que el MID se prepara para dejarlo solo a Iglesias, en razón de su fracaso y del eventual desplazamiento que sufriría Herminio en el seno del justicialismo oficial. El MID, pues, formaría en la línea renovadora, en las instancias de abril '86, ya **dueña** del partido.

Iglesias

Recambio

Pocos hombres del gabinete nacional aparecen mencionados con tanta insistencia como **Carlos Alconada Aramburú.** Antes de los comicios, luego en la presunta recomposición ministerial después de ellos y, ahora, con la carga de los yerros que exhibió el famoso Decreto 2049, el nombre del titular de la cartera de Educación y Justicia integra todas las listas de reemplazados. Tampoco pareciera secreto el nombre del sustituto, ya que los comentarios convergen en **Francisco Delich** y en **Jorge Reinaldo Vanossi.**

Sin embargo, el tema no será fácil de dilucidar, una vez que Alconada abandone el sillón la designación de Vanossi implicaría conceder le una marcada primacía al área de la Justicia; por lo contrario, la de Delich a la de Educación. El asunto se complica porque, constitucionalmente, hay que ajustar el gabinete a ocho ministerios, no pudiendo por tanto dividirse en dos el espacio de la cartera cuestionada.

Otra variante que se estudia sería la de traspasar Educación —con categoría de Secretaría— a la jurisdicción presidencial, habida cuenta de que ese sector perdió manifiestas competencias al ubicar a las escuelas primarias de la Capital Federal en la órbita municipal y las que se encontraban en el interior a la de las provincias, con lo cual Educación se ha convertido prácticamente en el control del ciclo secundario y de la Universidad, ésta con su ascendente y promocionada autonomía.

Delich

¿Presagio?

Durante la semana en la cual se conocieron el célebre Decreto 2049 y la sanción del estado de sitio, los yerros del primero y los ajustes del segundo, el ex embajador en los Estados Unidos, **Eduardo Roca,** habría comentado sin reservas con un grupo de allegados que la situación argentina oscilaba "entre Alfonsín o Pinochet". Así definía —defendiendo por cierto la primera parte de la premisa—, delante de ojos en general llenos de sorpresa, la novedosa alternativa institucional que él mismo planteaba.

Roca

¿Acierto?

Contrariamente a lo que opinaron algunos funcionarios gubernamentales y ciertos dirigentes políticos y/o vinculados con las organizaciones de los derechos humanos ahora, en los mismos cónclaves, se considera beneficioso el tratamiento —sólo imagen— que la televisión le diera, por igual, a los alegatos de la fiscalía y de las defensas en el juicio que se les sigue a los ex comandantes en jefe. "Menos mal que el tema de las compañas electorales y de los actos terroristas ocupó la atención de la gente —se oyó decir a un experto en acción psicológica relacionado con el Gobierno—, porque los alegatos de la defensa que publicaron los diarios alcanzaron para producir un peligroso reciclaje sobre la acusación de Strassera. Si hubieran sido trasmitidos por TV. . .", concluía sin terminar la frase obvia.

¿Trabas?

Todo el mundo financiero conoce que **Macro** era una compañía financiera integrada por **José María Dagnino Pastore, Mario Brodersohn** y **Alieto Guadagni.** A comienzos del año pasado, parece que sacudida por la caída de algunas empresas-clientes, tuvo que cerrar sus puertas, previo cumplir todos sus compromisos; lo cual no constituye un procedimiento habitual. Acto seguido habría conseguido un comprador, pero sucede que el Banco Central de la República Argentina —organismo que debe autorizar la venta— tiene postergada hace mucho tiempo tal aprobación; y se afirma que no son razones técnicas, sino políticas, las que obstaculizan la operación.

Dagnino Pastore

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Sourrouille

¿Concreción?

En esta misma sección, pero dos meses atrás —**EXTRA**, setiembre, Nº 243— se dijo que, después de las elecciones, el Poder Ejecutivo intervendría todas las llamadas empresas del Estado. Se afirmaba al respecto que la medida ya contaría con el visto bueno presidencial. A la luz de los guarismos electorales y en razón de que los expertos entienden que uno de los "ganadores" de la compulsa fue el **Plan Austral** —y, consecuentemente, **Juan V. Sourrouille**—, la medida propiciada por el titular del Ministerio de Economía parece haber entrado en el camino de la definición. "No creemos que pase noviembre —se oyó en un pasillo del piso de la presidencia en el Banco Central— sin que se conozcan los primeros movimientos."

¿Desvío?

El resultado electoral en San Juan —victoria de la UCR— que produjo, entre otras cosas, la renuncia del gobernador, **Leopoldo Bravo** (sin duda una actitud políticamente tan desusada como digna), ha provocado, además, particular repercusión en la conducción del radicalismo nacional. Resulta que los artífices del triunfo en esa provincia serían **Roberto Pena** —el desplazado secretario de la SIDE— y **Carlos González Pastor**, actualmente diputado nacional. Pues bien, ambos dirigentes pertenecen a la corriente "ortodoxa" de Renovación y Cambio, "sin mancha de Coordinadora alguna" —como se escuchó decir en fuentes allegadas a un senador por la Capital Federal—.

Satanás

Hace algún tiempo, un contertulio de **Enrique Coti Nosiglia** repetía como cierta una frase, puesta en boca del prudente mentor de la Coordinadora: "Para que Dios exista es necesario que también exista el diablo". Por supuesto que el concepto —una de las tantas premisas teológicas— no constituye un concepto original. Lo novedoso es su aplicación a la política: la presencia de Herminio —inflada al máximo— sirvió para producir con Alfonsín la imagen de la antítesis.

Siguiendo la ilación de este razonamiento, alguien dijo: "Si con motivo del estrepitoso fracaso desaparece la figura de Iglesias va a ser indispensable "conseguir" **otro demonio** en la vereda de la oposición.

Mezcla

Un sesgo singular parece haberse producido alrededor de la eventual presión que **Herminio Iglesias** ejercería sobre la cúpula del MID —todo esto prolijamente desmentido por los protagonistas— a los efectos de lograr la renuncia de **Carlos Zaffore** a su banca y el consiguiente salto de **Norberto Imbelloni.** El asunto tomaría otro color de comprobarse que lo que se pretende es el relevo de Zaffore como prenda de paz para que Herminio se incorpore al **bloque único** que podría formar el justicialismo. ¿Y por qué Zaffore?, se preguntan algunos observadores. Porque entre el dirigente del MID y **Antonio Cafiero** habría diferencias personales profundas que se remontan a los tiempos en los que los dos actuaban en la Multipartidaria y discrepaban con el programa económico que, por entonces, se elaboraba.

Zaffore

¿Chas chas?

Dicen que el presidente de la Nación no se durmió en los laureles cuando conoció los resultados mediante los cuales su partido conservó y superó la mayoría y el quórum en la Cámara de Diputados. Se afirma al respecto, que las sonrisas públicas de **Marcelo Stubrin** y de **Leopoldo Moreau** se desdibujaron en una conversación que habrían mantenido con **don Raúl** en la que se analizaron los números electorales de la Capital Federal y de Buenos Aires.

En ese sentido, Alfonsín habría retrotraído el tema a las instrucciones que les diera al enterarse de las primeras encuestas realizadas por A & C y, aseguran, que no estaba conforme con la manera en que se encaró la campaña. **Si non e vero...**

¿Espaldarazo?

Es cierto que los más íntimos visitantes del despacho de Balcarce 24 repetían hasta el cansancio que su titular —Antonio Tróccoli— no sería reemplazado de hacerse necesaria una reorganización ministerial después de la consulta electoral. Sin embargo, el triunfo del radicalismo en Catamarca, Santiago del Estero, Santa Cruz, La Pampa y San Juan, más allá de la razonable alegría, parecía responder —también, si se quiere— a otro contexto. Sin duda, el ministro del Interior se había constituido en un factor clave, no sólo por el impulso que recibiera la UCR en esos distritos, sino por la precisa estrategia con que se manejó el tema de la coparticipación federal, considerado por los derrotados como una pieza insoslayable de la victoria.

Premura

El optimismo que reina en las filas del Frente Renovador es tan intenso, que ya durante la semana pasada —a horas de la elección— se comenzó a hablar de la campaña que debía instrumentarse en la provincia de Buenos Aires para quitarle la administración a **Alejandro** El Titán **Armendáriz.** Pero el tema no se redujo a la diagramación de algunos elementos eficaces: un sector de gran influencia interna propiciaría el nombre de **Carlos Ruckauf** para ocupar el sillón principal en la ciudad fundada por Dardo Rocha.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

PHILIPS TRENDSET

NUEVA LINEA DE PORTATILES COLOR

14 CT 6005

14 CT 6401 control remoto

14 CT 6405 control remoto

Philips, líder mundial en televisión, presenta a Philips Trendset.

La nueva línea de televisores color portátiles que marca la tendencia en diseño y tecnología.

Y la única que hoy puede darle la visión del futuro.

Control remoto incorporado/eyectable con todas las funciones.

Sintonización y búsqueda automática digital de última generación

Sonido de doble potencia (DSS)

Tecla de preferencia personal

Exclusiva pantalla antirreflejo

Auriculares de fabrica (en el modelo 14 CT 6401)

Apagado automatico

PHILIPS TRENDSET MARCA LA TENDENCIA.

Véalos en nuestro Centro de Información, Callao 1061, Capital.

PHILIPS

PHILIPS

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

En el último número de **EXTRA** nos preguntamos: **¿Qué votamos el 3 de noviembre?** Hoy, la nota de tapa tiene lo que, a nuestro juicio, es la respuesta: **La pata de la sota.** Se lo explicamos.

"Se afianzó el sistema democrático", nos dijo Juan Carlos Pugliese. Y la frase, por repetida que sea, conserva un valor excepcional en un país donde la Constitución fue violada permanentemente por militares y civiles.

Durante la campaña electoral del '83 el entonces candidato Alfonsín inauguraba un **tono político** casi olvidado en la Argentina: **el de la racionalidad.** No es casual que, en su discurso ante el Congreso norteamericano, sedujera a la prensa norteamericana cuando prometió un **país racional.**

Cuando en Estados Unidos se habla del fenómeno Reagan destacan un dato: el actual presidente obligó a todo el espectro político de su país a correrse hacia la derecha, incluso a Edward Kennedy. Su intuición política había detectado con claridad las señales "silenciosas" que estaba enviando el electorado de su país.

El éxito de Alfonsín obligó a los candidatos a moverse en el terreno de la racionalidad. Así lo entendió **Carlos Grosso,** que tras ganar su "interna", basó su mensaje en la moderación, la convivencia y la modernidad. Los votos de la Capital le dieron un respaldo insoslayable para su futuro dentro de la estructura partidaria.

Antonio Cafiero propuso un acto de audacia política. Se rebeló contra el "aparato" justicialista de la provincia de Buenos Aires y enarboló las banderas de un peronismo donde la **racionalidad** —frente a la prepotencia y al autoritarismo— se convirtió en un as de triunfo. El ex ministro de Economía fue uno de los hombres más felices la noche del 3 de noviembre.

Otro hecho decisivo para el nuevo perfil del mapa político del país lo constituye el ocaso de los caudillos provinciales: **Ramón Saadi** en Catamarca, **Alberto Rodríguez Saa** en San Luis, **Carlos Juárez** en Santiago del Estero, **Leopoldo Bravo** en San Juan, **Ismael Amit** en La Pampa, y **Felipe Sapag** en Neuquén. Todos se sorprendieron. Algunos intentaron explicaciones poco convincentes y la mayoría está buscando respuestas para este fracaso. Mucho más contentos, claro, quedaron **Carlos Saúl Menem** en La Rioja y **José Antonio Romero Feris** en Corrientes, cuyas provincias le ratificaron la confianza.

Todos estos resultados hablan de una **coherencia llamativa** en el electorado nacional.

Las apelaciones extremistas tampoco conquistaron a los votantes. Palabras como "revolución" y "oligarquía" sonaron débilmente. Apoyados en una alianza controvertida y una campaña publicitaria sorprendente, el FREPU se quedó sin representación parlamentaria. No se cumplieron las predicciones de **Fernando Nadra:** "Este frente está produciendo un fuerte escozor y afecta el sistema nervioso de algunos dirigentes políticos, tanto de la derecha como radicales". Lo cierto es que los comunistas no acertaron nunca con sus alianzas: en el '46 con el radicalismo, en el '83 con el justicialismo, en el '85 con el Movimiento al Socialismo y el llamado peronismo revolucionario (el único de la alianza que estuvo cerca, a través de José Luis Villaflor). Ni siquiera el "gancho" —casi tramposo— de utilizar imágenes del 17 de octubre, de Perón y Evita, logró motivar a "los de abajo".

¿QUE VOTAMOS?

Sin duda, el triunfo del radicalismo significó un espaldarazo para el **Plan Austral,** tan duramente combatido por algunos sectores opositores con excepción de hombres como **Guido Di Tella** (a pesar de ciertas críticas) o de independientes como **Roberto Alemann.** Es evidente que el equipo económico que comanda **Juan Sourrouille** —que tuvo que soportar molestas resistencias aun dentro del mismo Partido Radical— habrá festejado más que nadie el **43,30** por ciento.

Este porcentaje expresa también que las acusaciones tremendistas lanzadas contra el Gobierno —"entreguistas", "serviles del F.M.I." y cosas por el estilo— no penetraron en la consideración del electorado.

Rafael Martínez Raymonda exhibió las propuestas de divorcio y privatizaciones como medio de captar adhesiones. Apenas si superó los 30.000 votos en la Capital. Pero, en realidad, a pesar de las encuestas y de los resultados obtenidos por la democracia progresista la posición de los argentinos frente al desafío de **privatizar** es algo confusa. Semanas atrás, un hombre señalaba que estaba a favor de las privatizaciones y que iba a votar por los intransigentes. Una verdadera contradicción.

El partido de Oscar Alende —para algunos el "cuco"— aumentó su caudal, pero en la medida que esperaban sus seguidores. Hay quienes le achacan una ambigüedad ideológica que, en la recta final, los perjudica. Algo similar ocurrió con la UCD

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

que, después del notable acto de River, esperaba ubicar tres diputados en la Capital. La pequeña desilusión se fundamentó en los posibles votos que les "robaron" Manrique y Martínez Raymonda. Pero, vale la pena señalar que ciertos discursos —de añejo y deprimido color conservador escuchados en la banca, con frases como "Alfonsín es el caos" —ahuyentaron a más de un votante.

Para **Italo Argentino Luder,** el bipartidismo se afianzó en estas elecciones, más allá del avance intransigente y ucedeista. Esta afirmación apunta, de alguna manera, a reflotar los proyectos del **tercer movimiento nacional** o de **pamperonismo** que andan en danza.

Los argentinos, en su gran mayoría, le escaparon a las propuestas extremistas de izquierda y derecha. Ni los adoradores de "no pagar la deuda", ni los fascistas que acusaron al Gobierno de "marxista subversivo", alcanzaron la mínima representatividad. Mal que les pese a muchos, la **madurez** del electorado fue fue uno de los hechos relevantes de esta elección. Los grandes diarios europeos y norteamericanos celebraron y subrayaron esta reacción.

Los que hablaron con resentimiento fueron borrados. Los utópicos de un lado y de otro fracasaron. Las propuestas irresponsables cayeron en saco roto. Los que agredieron perdieron. El veredicto de las urnas tuvo misericordia con ellos. Por otra parte, el fenómeno de los medios de comunicación juega desde hace mucho tiempo —Alfonsín a través de Ratto los "descubrió" en su campaña— un rol transformador de los mensajes políticos. Un micrófono, una cámara, suelen resultar impiadosos para las voces y los gestos desmesurados, para las actitudes desbordadas que son multiplicadas **feliz o ferozmente** en la mente de los teleespectadores.

Las elecciones también repercutieron en el ámbito sindical. Sabiamente **Saúl Ubaldini** rechazó "los cantos de sirena" cada vez que le ofrecieron la candidatura a diputado. Las "62" no pudieron hacer valer su antiguo imponer, y **Jorge Triaca,** un hombre moderado y representante de este sector, hizo lo posible sobre el final por diferenciarse de Herminio Iglesias. Sin duda, los "25", con nombres de primera línea, como **Roberto Digón, José Rodríguez** y **Osvaldo Borda,** emergen fortalecidos y seguramente presentarán "batalla" por conquistar mecanismos de la estructura sindical.

En el interior, la figura del polémico **Luis "Changui" Cáceres** y su triunfo en Santa Fe, a expensas del gobernador José María Vernet y de una "interna" difícil, lo ubica como una figura para tener en cuenta.

DESPUES DEL 3

Hace unos días, cuando a **Marco Denevi** le preguntaron sobre las elecciones respondió: "Eso ya es el pasado". Y tiene razón. Pasadas las

UNA NOTA EXCEPCIONAL

El 7 de noviembre el escritor argentino *Marco Denevi* publicó en "La Nación" un excelente artículo: *Escrito el 4 de noviembre de 1985.* Fue el comentario de todos aquellos que lo han leído. Aquí, algunas de las razones.

"No les pedimos que abdiquen de sus ideas. Les rogamos que no hagan de las ideas una maraña de vociferaciones estériles ni que las manejen como instrumentos del sabotaje recíproco. Comprendemos que, durante una campaña electoral, todos busquen ganar votos y hacérselos perder al adversario y que en esa puja no se den tregua, utilicen cualquier recurso y, si a mano viene, practiquen la zancadilla y el golpe de furca. Pero ¿qué será del país si en tiempos de paz electoral no abandonan esas técnicas de guerra?

La Angélica que se les ha escapado es una República Argentina débil, enferma, espiritualmente confundida y traumatizada. Corran todos juntos detrás de ella para alcanzarla y devolverle la salud, las fuerzas y la serenidad de ánimo. No pueden darse el lujo de demorar su curación. Vaya y pase que hayan luchado entre ustedes para decidir quiénes serían sus médicos de cabecera. Pero ahora que esa cuestión previa fue resuelta, formen un equipo de trabajo. Porque a ver si el paciente, harto de esperar, vuelve a resignarse, como ocurrió otras veces, a que lo atienda uno de esos curanderos en los que abunda nuestro folclore político y que, por descontento, de nuevo lo pondrá al borde de la muerte."

O O O

"Un par de meses atrás se me invitó a ingresar en la lidia política. Agradecí el honor pero, no por nada sino porque conozco de sobra mis limitaciones, no acepté invocando aquello de 'the right man in the right place'. Mi lugar, si alguno me corresponde, está en la literatura y en el periodismo. Bien mirada, esa pretensión no será modesta pero es democrática. Y se complementa con el pensamiento del M. Teste de Paul Valéry: El que trabaja se dice a sí mismo: 'Quiero ser más fuerte, más inteligente y más dichoso que yo'. Bajo la condición de trabajar en lo que coincida con nuestras aptitudes naturales y adquiridas. Vuelvo a citar a Valéry. Cuando le preguntaron si se moriría en caso de que le prohibiesen escribir, contestó: 'Me moriría si me obligasen a escribir'. Todos estos conceptos ¿no podrían practicarse también en la política y en el arte de gobernar? Pero tal vez yo sea demasiado ingenuo. De todos modos seguiré esperando que políticos y gobernantes se atengan al 'the right man in de the right place', a fuerza de trabajo se vuelvan más fuertes, más inteligentes y más dichosos, y prefieran morir antes que verse forzados a hacer lo que no quieran o no deban hacer.'□

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

euforias y frustraciones, el recuento de votos y los jingles de las campañas, hay un país que espera y que reclama soluciones. Un país que tuvo **imaginación** y **decisión** para dibujar un perfil más **racional** de la Argentina. Un país preparado y abierto para asumir cambios. Es la **pata de la sota** de la que hablamos al comienzo. **¿Surge una nueva Argentina?** ¿La que el 3 de noviembre votó fundamentalmente —olvidando incluso su propio "bolsillo"— por la **estabilidad institucional**?

La figura de Raúl Alfonsín fue un factor importantísimo en esta ratificación de confianza. Su discurso en celebración del segundo aniversario de la democracia apuntó a ofrecer **seguridad en libertad,** un valor de vida invalorable para una Argentina que se debatió durante largo tiempo entre el caos y la represión. La intranquilidad que asomó en los últimos días, con bombas y llamados amenazantes, no hizo otra cosa que acentuar la adhesión presidencial más allá de desprolijidades jurídicas.

Ahora aguardan otros combates, tan difíciles como los anteriores. Esperan **grandes decisiones;** de ésas capaces de transformar a una sociedad que desea lograr (aunque a veces no se atreva a admitirlo) los niveles alcanzados por los países industrializados de Occidente. A esta sociedad que mostró "la pata de la sota", a la cual hay que ofrecerle posibilidades de crecimiento y de riqueza, de inversiones y competitividad, hay que arrancarla de la decadencia.

Esta oportunidad de **cambio** es la que votó el electorado. Le corresponde a esta dirigencia triunfante cumplir con este mandato. Despejar las "telarañas" y saber que la peor de las dependencias está en la ignorancia y la miseria, porque de lo contrario existe el peligro de convertir el **3 de noviembre** en juegos de artificio. □

Por Avelino J. Porto

POR LA CIVILIZACION ARGENTINA

El 3 de noviembre el pueblo argentino nuevamente dió pruebas de una conducta cívica irreprochable. Tiene mucha significación lo que ocurre antes de ese domingo. Vale rescatar un tránsito político en la población de enorme madurez, que si bien no se tradujo durante varias semanas en la concurrencia masiva a los actos proselitistas, fueron gradualmente elevándose de temperatura en el entusiasmo, hasta protagonizar jornadas de colorido —algunas con disfraces empapados por la lluvia— que pusieron a tono la vena republicana.

No fue el tiempo preelectoral un estallido, porque tampoco se justificaba como ocurrió durante tres meses del año 1983. Algunos suponen que cierto cansancio existía en la gente. Puede ser que durante estos dos años se exigió demasiado a la población para que participara en cuanto acto y motivo —algunos pocos relevantes— impulsara una convocatoria. Es racional que ello ocurriera luego de varios años de ostracismo político. El "destape" y el "darse el gusto" fueron en los últimos dos años buena cosecha para muchos dirigentes. Pero sólo en apariencia existía el agotamiento. Bastó redoblar la "guerra de carteles" para que nuevamente este torneo político tuviera vida.

Con estos prolegómenos, a los que se sumó el cuidadoso estallido de bombas de trotyl pusieron la nota de humor y drama a que somos tan afectos los latino-argentinos.

El 3 de noviembre fue un día impecable para la democracia. Debemos estar muy agradecidos a nosotros mismos por la conducta. Esto nos ayuda en una dimensión fenomenal ante la opinión pública internacional —aquella que por primera vez defiende el "estado de sitio justificado"— y comenzamos a hacerle creer al mundo que estamos viviendo **la civilización argentina.**

El pueblo votó por la **civilización argentina,** aquella que nos faltaba para que nos miraran. Para que los dirigentes que observan a Latinoamérica borren el trazo que nos separa del progreso humano.

¿Nos daremos cuenta a tiempo que hoy por hoy somos la Democracia con mayor viabilidad hacia el futuro en este continente? ¿Despertaremos a tiempo; bajaremos nuestra soberbia, y sin ser el "ombligo" de los hermanos continentales con mucha modestia, recobraremos el liderazgo que hacía décadas perdimos?

Qué oportunidad. Si viviera Discépolo nos diría: "No sean giles".

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Marcelo E. Aftalión *

PERDEDORES Y GANADORES

Un balance preliminar de las elecciones realizadas el 3 de noviembre lleva a comprobaciones que no son del todo sorprendentes. En primer lugar, el triunfo de la UCR. Esto no asombra. Fue vaticinado por todas las encuestas. Quizás lo que deba notarse es que no alcanzó la magnitud que se esperaba. Particularmente notable es que la UCR haya retrocedido en la Capital, en la provincia de Buenos Aires y en Santa Fe. Por otro lado es interesante destacar todos los avances que el radicalismo tuvo en el interior del país.

El retroceso relativo de la UCR en la Capital, la Pcia. de Buenos Aires y la Pcia. de Santa Fe, quizás tenga que ver con el avance relativo del justicialismo. Avance, por lo menos, a partir del retroceso en el cual había caído, según señalaban las encuestas tres meses atrás.

Por otro lado, es interesante destacar la recomposición de fuerzas que se ha producido en el interior del país. El radicalismo ganó en muchas provincias que eran bastiones peronistas o bastiones de partidos provinciales. Esto puede implicar que los caudillismos ya no pesan tanto en el país. ¿Significará esto que los intereses provinciales quedarán subsumidos en los partidos nacionales? Nada se puede decir al respecto todavía. Pero en todo caso es importante destacar que la UCR deberá atender también su nuevo fuerte respaldo que tiene en el interior del país. Es decir, en términos relativos, quizás disminuyan su peso los líderes del centro metropolitano litoral y tengan mayor peso los líderes del interior del país (¿Angeloz?). Quizás los que más quepa destacar de esta elección es el relativo triunfo del justicialismo. Relativo, porque si bien disminuyó con respecto de su performance de 1983 puede decirse que ha hecho una gran recuperación respecto de la situación tan deteriorada en que había caído y la cual se reflejaba perfectamente en sus avatares de los últimos meses. La situación casi anárquica que se veía en el justicialismo donde no se sabía exactamente por dónde pasaban los puntos altos, fue de alguna manera consolidada y superada en gran parte con los excelentes desempeños de Cafiero en la Pcia. de Buenos Aires, y Grosso en la Capital Federal. Hay que repetir aquí también, entonces, que esta elección significa para el justicialismo el fortalecimiento del foco urbano-industrial de Capital, Gran Buenos Aires y quizás Pcia. de Santa Fe y, paralelamente, un debilitamiento de los caudillos del interior al estilo de Saadi. Pero fueron muchos otros caudillos del interior los que también perdieron a manos del radicalismo.

El otro gran perdedor es Herminio Iglesias. En cierto sentido puede decirse que con Iglesias y con Saadi va perdiendo un peronismo que pertenece al pasado. Y con Cafiero y Grosso va surgiendo un nuevo partido, que se llamará, o no, peronista o justicialista, pero que significa una mayor racionalidad, un mejor estilo, un mayor acomodamiento a las pautas republicanas y democráticas. Esto es evidentemente auspicioso. Sí, dadas las características de estos líderes, el peronismo consigue coaligarse nuevamente con algunos sectores de las clases medias,es evidente que el radicalismo deberá poner las barbas en remojo.

Los otros dos partidos que cuentan individualmente, aunque muy poco, son el Partido Intransigente y la UCD. Ambos partidos hicieron buenas elecciones en términos relativos, pero debe subrayarse esto de términos relativos. Todavía están muy lejos de tener porcentajes y representación geográfica que los hagan realmente gravitantes en el nivel nacional.

La extrema izquierda expresada en el FREPU ha hecho una elección solamente discreta o pobre, y los demás pequeños partidos y partidos provinciales no requieren un mayor análisis pues todavía no se ve qué relevancia nacional pueden tener. Sólo podrán contar en la medida que sepan unirse a futuras eventuales coaliciones en el nivel nacional.

La pregunta que todos hacen ahora es si el país sigue en el bi-partidismo o si pasamos a un pluralismo. Sin entrar en discusiones semánticas, sobre todo con aquellos que dicen que solamente hay bipartidismo cuando los dos partidos mayoritarios suman el 90%, debe destacarse lo siguiente: la tendencia no parece apuntar hacia un pluralismo, máxime dada la gran homogeneidad que hay entre los dos partidos mayoritarios. En términos personales y políticos, puede decirse que no hay mayores diferencias entre un Stubrin, un Moreau, un Grosso o un Cafiero. Este es el tema. Si bien hay intereses divergentes, habría casi como un monolítico bloque político, que tiene dos expresiones, cuyas diferencias no son fundamentales, sino que responden a diversos estilos y a diversos intereses de sectores sociales, pero no muy distantes. De cualquier manera no puede pensarse todavía que este bloque monolítico se vaya a expresar monolíticamente. Es decir, es probable que la competencia entre las dos caras de este bloque siga fuerte. Más aún, es probable que se acreciente con el incentivo que tiene el Partido Justicialista de ver ahora una cierta probabilidad de resurgimiento y el problema que tendrá el radicalismo estos próximos meses y años para remontar una situación nacional realmente difícil.

En el mismo orden de cosas la intención de hacer un tercer movimiento histórico, o un partido hegemónico, por parte de la UCR, parecería que no tendría cabida con los resultados electorales. Quizás lo que le quepa es realizar alianzas con distintos sectores políticos, coaligarse para no ceder. Claro que las coaliciones requieren concesiones. □

** Del Estudio Mora y Araujo - Aftalión - Noguera.*

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

"Me gusta el estilo de Lufthansa"

Comentario auténtico de un pasajero.

Lufthansa

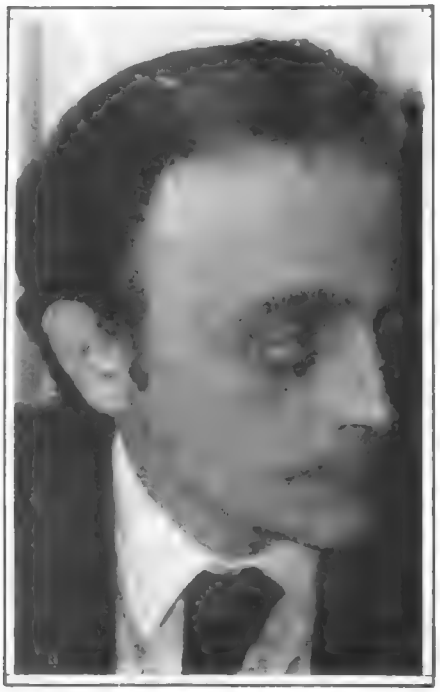
Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Cada 30 días

LA MAYORIA DE ALFONSIN

Moreau y Stubrin: "... de la mano de Alfonsín"



"Si se analizan con detenimiento estos cuadros (nos referíamos a los publicados en el número anterior teniendo en cuenta los votos del '83 y las últimas encuestas de que disponíamos)... surge que no cambiará demasiado el panorama de la Argentina matemática. Sin embargo —continuábamos—, la reducidísima mayoría que posee la UCR en la Cámara de Diputados, a la luz de estos números, podría tener consecuencias gravísimas para la marcha del Gobierno." Así comenzaba el capítulo que titulamos "El Congreso que veremos" en nuestro número de octubre donde, en virtud de los dos distritos investigados —Capital Federal y provincia de Buenos Aires—, nos acercábamos a una pérdida de eventualmente un diputado en el primero y de dos en el segundo.

En el caso de la Capital Federal, si bien advertíamos que a la UCR le faltaban alrededor de 0.80 para lograr las siete bancas que reemplazaba y que al justicialismo le restaba aproximadamente 1.00 para el recambio de cuatro a la par, dejamos en claro que, después de sumar un representante para la UCD y otro para el PI, quedaban casi tres escaños por distribuir. La repartija se dio en las dos mayorías y no, como dijimos, "... en alguno de los que conforman el total de la estructura (Manrique, Martínez Raymonda, Frente Popular, etcétera)". Algo similar ocurrió con Buenos Aires, en la cual ubicamos al partido oficial entre los 14.82 y los 17.19 bancas; a los dos justicialismos, entre los 11.45 y los 13.47, y a la intransigencia de Oscar Alende entre 1.28 y 5.55. En este distrito nos equivocamos marginando a la UCD, que alcanzó un diputado.

Nuestro análisis, como el de casi todos los observadores y encuestadores, de haberse circunscripto a estos dos distritos, hubiese determinado que la UCR no podría obtener el quórum propio en la Cámara Baja. Lo que muy pocos tuvimos en cuenta —a no ser algún investigador intrínsecamente local— fue el fracaso de los justicialismos en Santa Cruz, Santiago del Estero y Catamarca y de los movimientos provinciales en La Pampa y San Juan, que le permitieron a la UCR no sólo compensar las tres declinaciones bonaerenses, sino sumar dos hombres a su bancada parlamentaria. Para justificar, si cabe, la derrota del peronismo en estos distritos, pueden converger dos razones: por un lado, la entrega con cuentagotas que el poder central hiciera de los fondos de la coparticipación federal; por el otro, las vacilantes conducciones administrativas de sus gobernadores. Pero respecto de Amit y de Bravo, si es cierto que la primera hipótesis —la de los fondos— también hay que computarla como significativa, menos nítida aparece la oscuridad de las estrellas provinciales detrás de una administración errónea. Aquí podría pensarse en la eficacia de la oposición, como sería el caso de Antonio Berhongaray.

RENOVAR ES VIVIR

No puede ignorarse en este comentario puntual la elección realizada por Antonio Cafiero y Carlos Grosso. El primero —que cargó la impresionante suma de más de un millón y medio de votos—, porque debió enfrentarse a la conducción oficial del PJ —por más tímida que haya sido—, porque sólo pudo trabajar electoralmente menos de dos meses y porque debió exhibir, en tan poco tiempo, el preciso equilibrio que va desde el peronismo histórico hasta un justicialismo distinto. Con excepción de los nombres de José Rodríguez y de Osvaldo Borda y, en menor grado, el de Carlos Auyero, diagramó casi solo una estructura consistente que prenunció su éxito cuando, "en la Plaza de Perón" —como rezaba su efímera propaganda para un acto que, tres días antes, tenía otro sitio de realización—, reunió a casi 40.000 personas (¿cuándo aprenderán a contar nuestros colegas que dijeron 80.000 y la policía que calculó 20.000?).

El segundo, Grosso, porque fue el fruto de un trabajo hábil y constante de captación, sobre la base de un protagonista seguro y conciliador, verdadera antítesis de un Herminio Iglesias quien, a pesar de sus esfuerzos originales, volvió a parecerse a sí mismo a medida que se acercaba la contienda electoral. Reunir el diez por ciento de los votos del padrón en la provincia de Buenos Aires, teniendo en cuenta la incidencia del cinturón industrial, en una boleta oficial del peronismo, constituye un hecho que en la Argentina política debiera pagarse con las tinieblas cívicas, una sanción que pudiera revertirse desde dos coordenadas diversas: el paso al costado y la diputación ejercida con cautela.

Pero hay otros dos elementos en Buenos Aires que toleran el examen. Son los guarismos que acompañaron a Leopoldo Moreau y a Oscar Alende. El del diputado radical —al revés de su par capitalino Marcelo Stubrin— no fue un nombre que resonara en el Congreso con demasiada fuerza, quizás —como se encargara de resaltarlo Eduardo Aliverti en Radio Belgrano— por sus reiteradas ausencias parlamentarias. Sin embargo, no es un improvisado: reúne ciertas condiciones que le dieron la notoriedad necesaria para llegar. A veces, se dejó llevar por los vaivenes de la retórica o de la ideología, aunque jugó prudentemente la **emocionalidad** y el realismo. No es un desconocido, pero tampoco es Casella. Todo esto, adicionado a las tres bancas que se perdieron en el distrito (más allá del

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Cafiero y Grosso: hacia un solo justicialismo

contrapeso que electoralmente significa la gestión Armendáriz), hace pensar que su proyección y la de los quince que le siguieron —dejando de lado algunas dimensiones— estuvieron íntimamente ligadas a los destellos encadenantes de Raúl Alfonsín.

Lo de Alende es distinto. Nosotros, como lo explicamos en nuestra nota del mes pasado, estimamos desmedidos los augurios de las encuestas respecto no ya a su candidatura —personalmente la más importante de todas—, sino a quienes le siguieron: creímos que, con mucho denuedo, su partido podría conseguir tres bancas. Pero en los cónclaves intransigentes el optimismo era contagioso, un microclima que seguramente les impidió avizorar que serían los más perjudicados por la aparición de Antonio Cafiero, quien se convirtió para el peronista desilusionado o descontento en la alternativa lógica de Herminio Iglesias, un lugar que la intransigencia relamía apenas dos meses atrás.

Por su parte, la elección de la UCR en la Capital Federal puede considerarse normal, ajustada a las previsiones, si se considera que en este distrito —como en el de Buenos Aires— la influencia del tema que derivó en el estado de sitio fue más manifiesta que en el resto del país. La **opción** —casi: Alfonsín o el caos— que devino desde la sanción del decreto 2049, tristemente célebre por sus errores, corregido, precisamente, por esa medida de emergencia, sacudió algunas conciencias enroladas en el "no sabe" de las encuestas y, pensamos, benefició el caudal del oficialismo. Stubrin-diputado parece, por lo menos, más que Moreau-diputado; pero Moreau-político es más que Stubrin-político. A nuestro juicio, Marcelo Stubrin no superó en la campaña al diputado que una vez —lo elogiamos en esta misma columna— informó y defendió la ley de normalización sindical. Cayó algunas veces en la declamación y en cierta ocasión —un pecado para su profesión de abogado—, a raíz de los fallos adversos al primer decreto, sugirió que los jueces no eran los jueces del partido (¿¿¿???). La lista que encabezaba era, con la excepción de Jorge Vanossi, del mismo tenor que la de la provincia: sin altos ni bajos. Sin embargo, la política tiene su dosis de crueldad. Dos ejemplos sirven: Vanossi sosteniendo en TV que el arresto de sesenta días constituye "una medida cautelar" y Fernando de la Rúa definiendo como "una cuestión abstracta" la inconstitucionalidad planteada sobre el mismo primer decreto del PE porque, al pasar a la Justicia, las cosas se blanquean.

¿PARA EL REPECHAJE?

El resto del espectro se divide en dos: el centro o la centro-derecha, según donde se ubique el calificador, y la izquierda más radicalizada, para distinguirla de la intransigencia. En el primer caso, el incremento de más del ciento por ciento de la UCD le otorga una posición de privilegio, en función de los números nacionales comparativos para una presunta negociación de alianzas, aunque la rigidez principista la puede restringir a sus propios límites. Esto no ocurre con las ambiciones, por ejemplo, de José Antonio Romero Feris —quien **barrió** en su provincia—, un hombre con ideas más flexibles, que no se contentará con asumir un papel de preceptor del liberalismo. Después vino un renovado Manrique que arañó una banca, Alberto Natale en Santa Fe y el mendocino Alberto González. De buscar una conjunción razonable, estos sectores —que así rozan el diez por ciento del padrón nacional— podrían encontrar una trocha viable que podría duplicarse sin mucho esfuerzo, habida cuenta de la importancia y tamaño de las "zonas indecisas". Y en la Argentina del '89, un veinte por ciento puede arbitrar una elección presidencial y ubicar, además, decenas de diputados.

Quizás no pueda decirse lo mismo de la izquierda, que tuvo en la forzada convergencia del Frente del Pueblo a su más clara expresión. Con solamente el dos por ciento de incidencia en el padrón de todos el país, poco puede diseñarse, a pesar de haber tocado con la punta de los dedos una representación por Buenos Aires. Pero si en las actuales circunstancias —con banderas tabúes por medio: deuda externa, FMI, Plan Austral, derechos humanos—, con un brío publicitario intenso (y, desde el punto de vista profesional, de muy buena realización), llegó, apenas adonde llegó, será arduo dar más vueltas a la tuerca, sobre todo si se advierte que los esquemas radicalizados de cualquier signo fueron electoralmente desplazados.

●

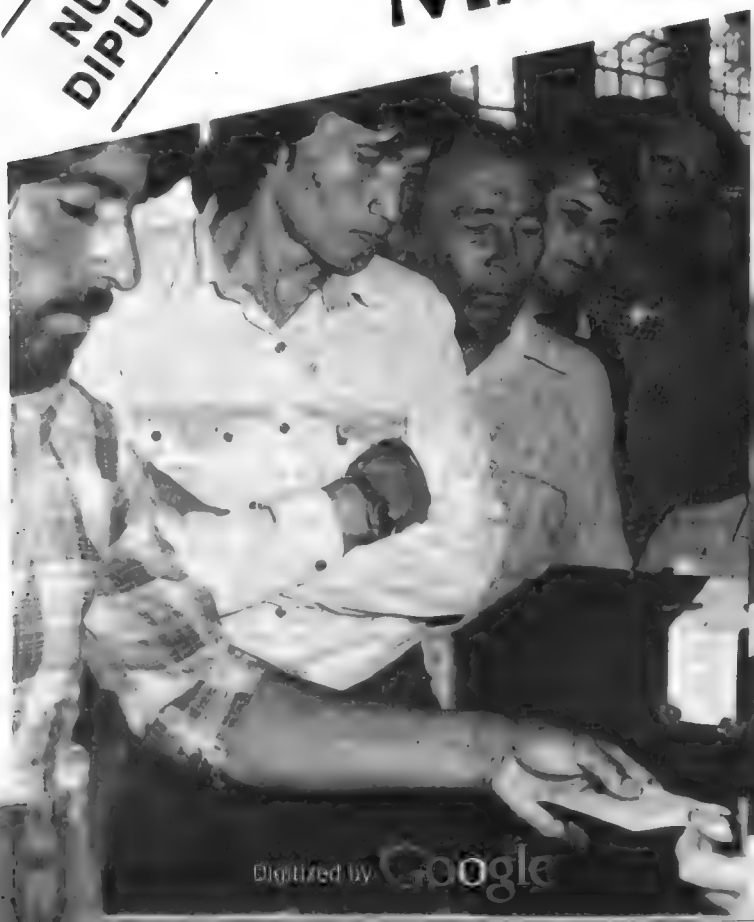
Tal vez muy pocas compulsas cívicas, como ésta, han marcado con rasgos tan profundos la disociación entre la dirigencia política y la comunidad. Muy pocos caudillos han **sobrevivido** políticamente al proverbial riesgo de la incoherencia. Pareciera que las miras populares, por primera vez, trascienden las palabras fáciles. El carisma —una pieza insoslayable en las campañas— quizás no alcance como elemento único. Y la prueba más tangible de ello la constituye el propio Presidente: aun con ciertos desbordes atávicos, es dueño de todos los destellos, de un lenguaje nuevo, de una estrategia calculada (aunque sus plazos sean cortos), pero se le empezó a creer, más allá de las promesas, cuando convocó al sacrificio con honestidad y esperanza. De allí su aterradora responsabilidad.

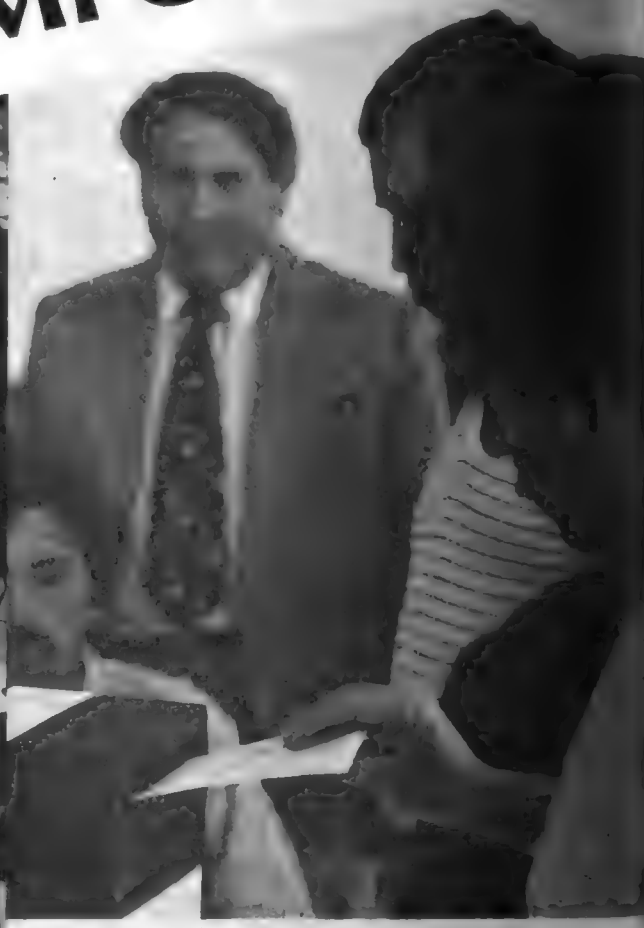
M.H.A.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

NUEVOS DIPUTADOS

MI PROYECTO MAS IMPORTANTE





Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF

La convocatoria fue amplia. El nuevo perfil del Congreso ubica a figuras importantes de la política nacional de cara al país. Se le ha reprochado a la Cámara de Diputados de estos dos últimos años una cierta medianía y no poca inacción. Los nombres que a partir del 3 de noviembre la integren tal vez logren revitalizar su imagen. A algunos de ellos les hicimos esta pregunta: ¿cuál o cuáles son los principales proyectos que llevará al Congreso? Vale la pena enterarse.

ANTONIO CAFIERO

(FREJUDEPA)

El Frente Renovador tiene un conjunto de leyes que va a propiciar en la Cámara de Diputados. Uno de los temas que queremos llevar al Parlamento es la creación de una comisión que estudie el **proyecto argentino** como lo había intentado el general Perón cuando nos dio los lineamientos para la Argentina del siglo XXI. Fuera de este tema, la primera ley en la que voy a participar, aunque no sea por iniciativa mía, es la **ley del presupuesto general** de la Nación. Este es un tema fundamental para el país porque define su rumbo, por lo menos en el corto plazo. Dada la importancia que tiene el Estado, en la economía nacional, es muy importante hacer un análisis profundo sobre la **asignación y distribución de sus recursos.** El objetivo es lograr un equilibrio que permita un razonable crecimiento económico, con una más justa distribución del ingreso y de las cargas que significa en financiamiento del sector público.

OSCAR ALENDE

(PI)

Todos mis proyectos no son sino un fiel reflejo de la plataforma intransigente.

En estos dos años de democracia, nuestros diputados han presentado cientos de proyectos, casi ninguno de los cuales quiso tratar el oficialismo, el mismo oficialismo que pide a gritos que se lo vote "para que el Parlamento trabaje". De todos mosod, no sólo en lo que a mí respecta sino también en lo que atañe al resto de quienes me acompañen en el bloque, vamos a trabajar para iniciar de una vez por todas la tarea de liberación que nos exige la hora.

Pero yendo en concreto a su pregunta, voy a mencionarle dos temas fundamentales para esa liberación a la cual acabo de referirme: **la reforma agraria** y el **tratamiento de la deuda externa.**

En cuanto al primero, se encuentra explicitado en el "compromiso programático para la liberación" que hace poco lanzara el PI, y es una de las urgencias más grandes que tiene nuestro país, porque ya es tiempo de que la tierra esté en manos de quienes la trabajan. Y con respecto al tratamiento de la deuda, tal como ya lo hicieran nuestros diputados en el período anterior, propondremos que sea el Congreso de la Nación el que —tal como lo indica el artículo 67 de la Constitución Nacional— entienda en todos los asuntos relacionados con la deuda exterior de la Nación.

JORGE REYNALDO VANOSSI

(UCR)

Para responder más acabadamente a la pregunta formulada es necesario recordar que ocupo una banca en la Cámara de Diputados desde el inicio del actual gobierno constitucional.

Por tanto, presenté como autor y coautor numerosos proyectos de ley, de resolución y de declaración. En ese sentido y respondiendo a la pregunta, pretendo continuar trabajando para la concreción de los proyectos presenta-

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

dos que se complementarán con otros, cuyo estudio tengo adelantado y que tienen como propósito acentuar los perfiles de la democracia constitucional, en orden a la participación social, la eficacia de los órganos, el robustecimiento de los derechos y garantías y la modernización de nuestras instituciones.

Por razones de espacio me limitaré sólo a señalar algunos de los temas sobre los que he trabajado: **creación de un registro de personas detenidas; organización del Ministerio Público; acción judicial para cuestionar la constitucionalidad de una ley, decreto u ordenanza; reglamentación de las facultades de investigación de las cámaras; creación del Consejo Económico Social; promoción de la creación de un tribunal interamericano de Justicia.**

MARIA JULIA ALSOGARAY

(UCD)

El trabajo que pienso realizar no es una acción individual sino un trabajo conjunto del bloque de la Unión del Centro Democrático. Es importante no sólo proponer nuevas leyes sino revisar algunas que ya están y que por ser deficientes no permiten el normal funcionamiento de la sociedad. Existe una serie de leyes que deben ser modificadas o derogadas para evitar, por ejemplo, el monopolio de Papel Prensa que va contra la libertad de prensa. Personalmente, estoy trabajando en dos temas a los que le doy fundamental importancia. Uno es la **reforma del sistema jubilatorio.** Creo que hay que realizar una serie de cambios para alcanzar una situación más equitativa. Otro proyecto es el estudio de las leyes relacionadas con la mujer. Mucho se habla de la igualdad de los sexos, pero es necesario modificar las normas vigentes para que esa igualdad sea real y no teórica. No es necesario crear nuevas leyes en la materia, hay que trabajar en la legislación actual para quitarle resabios discriminatorios que afectan al 52 % de la sociedad.

OSVALDO BORDA

(FREJUDEPA)

El desafío que asumimos quienes decidimos representar al pueblo desde el Parlamento se basa fundamentalmente en poner en marcha la organización que impulsó el general Perón. Esto implica que la estructura partidaria se reorganice para lograr la unidad defenitiva. A partir de esa posición, ya que soy dirigente sindical, mi trabajo será fundamentalmente el de propiciar la revisión de todas las leyes relacionadas con el movimiento obrero que fueron dictadas durante el proceso militar. No es comprensible que con un gobierno democrático en el poder aún estén vigentes leyes que afecten al movimiento obrero. Algunas de estas leyes son, por ejemplo, la ley 14.250 que permite la discusión entre el sector empresario y los dirigentes sindicales sobre el salario del trabajador. También deben ser revisadas la Ley de Asociaciones Profesionales y la de las obras sociales. Estas leyes tienen para los trabajadores una prioridad absoluta y desde mi banca voy a impulsar para que sean el fiel reflejo del movimiento obrero.

ALBERTO JORGE TRIACA

(FREJULI)

Generalmente, cuando se accede a un renacimiento democrático, se plantea la problemática en torno del "qué

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Dos Bancos Que Piensan En Sus Clientes.

BANCO DEL INTERIOR Y BUENOS AIRES
CANGALLO 461 - CAPITAL

BANCO PALMARES
SARMIENTO 657 - CAPITAL

Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

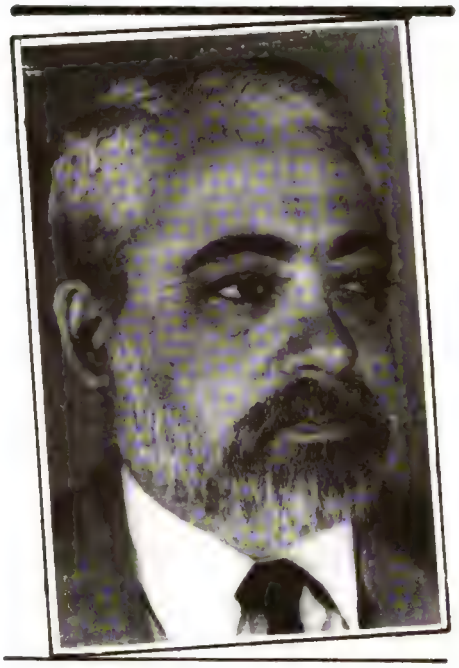
hacer" sobre la legislación de facto. Conocemos los criterios esgrimidos sobre la necesidad o no de confirmar esa legislación para evitar "vacíos legislativos".

Sin embargo, al examinar la cuestión de manera más profunda, y con especial atención a una serie de cuadros legales que constituyen la **base estructural del ordenamiento del trabajo:** Ley de Asociaciones Profesionales, Ley de Convenciones Colectivas, Ley de Obras Sociales y distintas normas referidas a la relación de trabajo, llego a la convicción de que aquellos criterios son insuficientes.

En efecto, la reinstauración democrática por la que hemos luchado naturalmente debe evitar los vacíos legislativos. Pero, por encima de todo, **implica el compromiso moral de modificar rápidamente el contenido de la legislación de facto en los diversos órdenes.** Porque se han conculcado los llamados derechos humanos y los políticos. Y porque también se ha hecho otro tanto con los que llamamos derechos económicos y sociales. **La política de agravio a la producción nacional tuvo su correlato en la profunda distorsión de aquella base estructural del orden laboral.**

El Gobierno no hizo nada al respecto para remediar esa distorsión. Por otra parte, sus pretendidas innovaciones dejan enormemente que desear. Es cierto que esa base estructural requiere un esfuerzo de actualización. Pero, mientras se articula ese gran debate, el término de referencia o hilo conductor de ese debate **no** puede ser la legislación de facto que el Gobierno perpetúa en los hechos, sino la legislación vigente durante la última experiencia constitucional. **De allí la necesidad de un proyecto de ley a impulsar que declare la caducidad de la legislación de facto en materia laboral y social y la vigencia de la normativa del último período constitucional.**

EDUARDO VACA



(PJ)

La compleja sociedad contemporánea exige de un parlamentario equipo de colaboradores de alto nivel, que conozcan en forma especializada la multiplicidad de las áreas legislativas. La hora de las individualidades autosuficientes ha pasado. Los diputados justicialistas formaremos parte orgánica de un bloque que, en conjunto, fijará la estrategia parlamentaria.

El primer proyecto que me interesa presentar apunta a modernizar la estructura del comercio externo a fin de contar con recursos genuinos para el crecimiento que la Argentina está necesitando. Hoy no existe país en el mundo que no dedique una atención especial al manejo del intercambio comercial, dada su alta especialización y su carácter complejo. Para ello propondremos la creación de un instituto de comercio exterior con las siguientes funciones:

- **Centralizar la formulación de políticas de fomento de las exportaciones para lograr una gestión ágil y eficiente que solucione los problemas que se le presentan a los empresarios para exportar.**
- **Diseñar una política coherente de regulación de las importaciones para que nuestros empresarios y el Estado obtengan la más amplia información comercial, y así puedan obtenerse las mejores condiciones posibles de precio, calidad y financiamiento.**
- **Centralizar y racionalizar las adquisiciones externas del sector público para aprovechar su poder de compra en la colocación de productos exportables no tradicionales en otros mercados.**
- **Realizar una profunda tarea de estudio e investigación sobre los mercados externos y sobre nuestras posibilidades exportadoras.**
- **Desarrollar nuevos sistemas de información y de fomento para que las provincias puedan superar su crisis económica a través de actividades de exportación.**

RAUL RABANAQUE CABALLERO

(PI)

Se hace muy difícil destacar un solo proyecto, sobre todo cuando durante estos casi dos años los presentados por mí ascendieron a 350. Casi ninguno de los cuales fue ni siquiera tratado —ni sobre tablas ni en comisiones— por oposición de los diputados de Alfonsín. De tal modo, y considerando que muchos de mis proyectos —varios de los cuales fueron presentados en forma conjunta con mis dos compañeros de bloque— son fundamentales para que la Argentina alcance la liberación nacional y social que necesita.

Voy a tratar de citar algunos de los que considero más importantes:

- **Denuncia del Tratado Interamericano de Asistencia Recíprocra** (TIAR).
- **Proyecto de ley de divorcio.**
- **Ley de desconocimiento de los compromisos internacionales asumidos sin la expresa autorización del Congreso.**
- **Ley de provincialización del Territorio Nacional de la Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.**
- **Fomento de la creación de la Organización de Estados Latinoamericanos.**
- **Desvinculación de la Argentina de la Junta Interamericana de Defensa (una de las "fuentes" de la doctrina de seguridad nacional).**

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LA LIBERTAD, CADA VEZ MAS LEJOS

Fernando Brom

Plan Austral: un acierto con cinco errores. Al emprender el ajuste de la economía, denominado plan austral, el Gobierno optó por introducir en un gran congelador a todos los sectores privados de la vida económica nacional.

El acierto de un shock que demoró más de un año en efectivizarse se ve neutralizado por **cinco graves errores** que el informe Kiel expresamente previno: se optó por el **ajuste fiscalista** en lugar de la administración austera con ajuste del cinturón del gasto público (más que la inversión pública); por el **desempleo privado** en lugar de la desocupación pública; por la **recesión** en lugar de la reactivación (más del 10% de caída del PBI industrial), por el **tarifazo e impuestazo** en lugar de la privatización, y por **mayor deuda externa** en lugar de expansión exportadora.

Una vez más la utopía de pretender el desarrollo nacional privilegiando al sector público por parte de funcionarios expertos en soberanía, valor agregado, sectores de punta, industrias básicas, etc. Una vez más la **dependencia interna y externa** que conduce a la **decadencia** que garantiza la estupidez de la **liberación subdesarrollista.**

El único privilegiado es el Gobierno. El **Estado** es la organización jurídica de la Nación y el **Gobierno** son los funcionarios que conducen el aparato estatal, y son éstos últimos quienes siguen cultivando la "cultura deficitaria" que se ha perfeccionado a lo largo de décadas, tanto con gobiernos civiles como militares, con total **eficacia** (logro del objetivo) e **ineficiencia** (el mayor costo posible).

o a nivel municipal el Gobierno ha subido sus tasas e impuestos y está tomando préstamos a largo plazo en la banca oficial provincial y nacional. Estos deberán ser pagados por los próximos intendentes.

o a nivel provincial sucede lo mismo, además de recurrirse a la emisión de dinero. Ya son cinco los estados que han emitido bonos (Salta, Tucumán, La Rioja, e increíblemente Buenos Aires (VAVIS), y Santa Fe (TAIS)), y cuatro han anunciado su próxima emisión (Catamarca, San Luis, Río Negro y Formosa).

o a nivel nacional se persiste en la emisión de bonos y se aumenta irresponsablemente el endeudamiento externo, obviamente con vencimientos que no podrán cancelar los próximos gobiernos, los que, una vez más, denunciarán la mala gestión anterior.

En síntesis, el ya famoso "vivir con lo nuestro", que es el trabajo y esfuerzo de los ciudadanos al servicio del Estado "protector".

Ahora, otra guerra más. La historia universal indica claramente que el miedo a la libertad conduce inexorablemente a la pérdida de la libertad. La crisis de 1930 y los posteriores Hitler, Mussolini, etc., enseñan que la legitimidad de un gobierno no se agota en la forma de acceder al poder. También importa el desempeño. Si se persiste en la ilegalidad, se pierde la legitimidad.

El Gobierno ha declarado dos guerras: la **guerra económica** (Plan Austral; junio 1975) y la **guerra política** (Estado de Sitio; octubre 1985). En ambos frentes se ataca a la libertad. Y la libertad sólo puede defenderse con la libertad. Y la legalidad sólo puede defenderse con la Constitución Nacional.

Las elecciones no son la democracia. La democracia es un estilo de vida en libertad, con justicia y con solidaridad. La democracia es mucho más que una forma de gobierno (arts. 36 al 110 de la C.N.). La democracia son los derechos y garantías que la humanidad entera ha consagrado como **derechos humanos inalienables** (arts. 1 al 35 de la C.N.).

Es imposible sostener una economía de guerra si se pretenden tiempos de paz. Es imposible mantener el estado de sitio invicando el estado de derecho. Los instrumentos deben ser coherentes con los fines.

Después de 55 años de ilegalidad, ilegitimidad y decadencia hay una sola concertación posible: cumplir toda la Constitución Nacional.

Si el Estado recauda 20.000 millones de australes y gasta 26.000 millones, lo que debe hacer es gastar 6000 millones menos, y no intentar recaudar 6000 millones más. ¿Qué vale más, 500.000 nuevos empleados públicos, sumados a 10 empresas sagradas, o el bienestar de 30.000.000 de argentinos?

El Gobierno ha declarado dos guerras interiores y en ellas, como siempre, el primer desertor es el funcionario iluminado por falsos mandatos populares.

La Libertad y el Presidente. El presidente Alfonsín ha demostrado ser un hábil político aunque un ineficiente administrador.

Si lo primero es cierto, tomará todas aquellas medidas que le permitan retener o aumentar el poder. Y es ya evidente que la privatización es una bandera política con aceptación y hasta reclamo popular. Sin embargo, con cautela o vergüenza se habla de privatizar solamente "el crecimiento", queriendo indicar que lo que ya es estatal lo seguirá siendo.

En realidad, lo que se está haciendo es **privatizar los subsidios** y **recaudar tasas por anticipado.** Además se estatizó la función del crecimiento y de la privatización.

Son éstos aciertos políticos preelectorales, pero graves errores administrativos por la incoherencia entre medios y fines.

Mientras tanto, el verdadero liberalismo crece. La Alianza del Centro (liberales, conservadores y federalistas), realizó el mayor acto político preelectoral llenando el estadio de River Plate en una noche de fuerte lluvia y viento.

Con toda seguridad éste es un dato importante para el Presidente Alfonsín.

Ya no hay un sólo ingeniero Alsogaray luchando contra el retraso y la decadencia que originan los monopolios y las ineficiencias del Estado.

La libertad está cada vez más lejos de los argentinos, pero hay una esperanza sólida en la República. Si el liberalismo sigue creciendo, o Alfonsín se hace liberal o las próximas elecciones las gana el liberalismo. □

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

NUEVO TELEVISOR

Talent

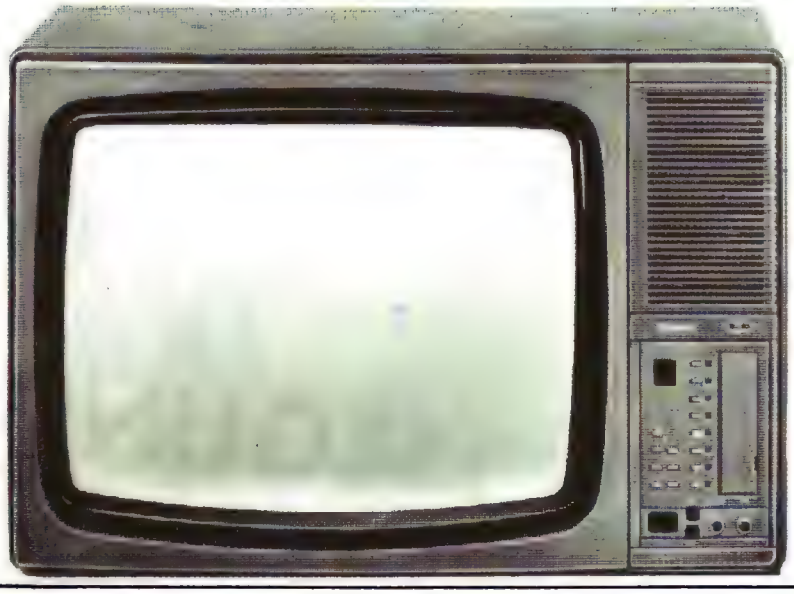
MODELO

DIGIVISION®

el color real

Tiene mucho que mostrar

**Cualquier televisor color recibe correctamente los colores fuertes.
Pero los colores suaves, reales como el color de la piel,
son un verdadero test de calidad.
Sólo en el nuevo Talent modelo Digivisión pueden apreciarse en toda su realidad.**



CONTROL REMOTO
Optativo de verdad.

Usted elige cuando

Todos los aparatos Talent modelo Digivisión están preparados para incorporarlo en el momento que usted lo quiera, sin cambios ni ajustes haciéndolo verdaderamente optativo.

dialogo - D.P.

Talent COLOR
el color real

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

"EN LA ACTUALIDAD, EL PERONISMO NO TIENE UN PROYECTO DEFINIDO"

"FUE EVIDENTE LA APATIA CON QUE LAS 62 ORGANIZACIONES ENCARARON LA CAMPAÑA. EL CRITERIO DE LOS '25' FUE DISTINTO"

"ESTOY A DISPOSICION DE LOS ACTUALES DIRIGENTES JUSTICIALISTAS"

"EN ESTAS ELECCIONES, MAS QUE VOTAR CONTRA ALGO SE VOTO A FAVOR DE ALFONSIN"

¿SEGUNDOS

EXTRA: Muchos hablan de Robledo como un peronista asesor del presidente Alfonsín. Pero son pocos los que realmente saben cuál es su función. Podemos comenzar aclarando esas dudas...

Robledo: Mi función es muy sencilla. Cuando Alfonsín o yo consideramos necesario, le hago llegar mi opinión sobre acontecimientos, medidas de gobierno o temas políticos en general.

EXTRA: ¿Desde qué óptica?

Robledo: Desde la óptica justicialista. Lo hacemos en entrevistas privadas, sin apasionamientos, con serenidad de análisis.

EXTRA: Usted, de alguna manera, se fue del peronismo. Pero creemos que hoy, con el triunfo de la renovación, a través de Grosso y Cafiero, sucedió algo cercano a sus deseos. ¿Es una buena oportunidad para su vuelta activa a las filas del partido?

Robledo: No sé si están dadas las condiciones para mi vuelta a la lucha activa. De todos modos, estoy dispuesto a colaborar para insertar al peronismo en la sociedad política argentina. Estoy a disposición de todos los actuales dirigentes justicialistas.

Creo que se están dando las condiciones para que se produzca una gran renovación, que no sólo se deberá limitar a los hombres sino también, en algunos casos, a propuestas y redefiniciones.

El peronismo tiene que demostrar que es un partido que entiende la situación por la que atraviesa el país y el mundo, que puede resolver los problemas de la Argentina y que, además, cuenta con las propuestas suficientes como para un despegue progresista.

EXTRA: Todos los proyectos elaborados por los distintos sectores del peronismo levantan las banderas de Perón y Evita. Tanto Grosso, Iglesias y hasta Villaflor —candidato del Frepu— se atribuían la representación de ese peronismo. Salvando las distancias ideológicas que separan a los tres, ¿cuál es hoy el verdadero proyecto peronista?

Robledo: En la actualidad el justicialismo no tiene un proyecto definido.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Se llama *Angel Federico Robledo* y es posiblemente el justicialista más escuchado por el Presidente. Circunstancias conocidas lo alejaron de su partido, pero sigue siendo reconocido como uno de los analistas más lúcidos del país. Como si estuviera en un ring político, ante el reportaje, se fueron los segundos y quedaron nuestro entrevistado y un redactor de *EXTRA*.

Robledo

AFUERA?

Tiene grandes reivindicaciones y banderas que orientan su conducción. Pero, fundamentalmente, el peronismo debe ser un instrumento de la justicia social. Debe transformarse en una fuerza modificadora de las instituciones argentinas, ser un movimiento revolucionario, entendiendo a la revolución como la gran transformación de las estructuras. Y esto es lo que todavía no se tiene en claro: saber cuáles son los medios para lograr ese objetivo y cuál es la política que permitirá la transformación de las estructuras.

De ahora en más, el peronismo debe buscar las respuestas a estos interrogantes para cumplir con los requerimientos de la sociedad.

Si analizamos las elecciones del 3 de noviembre veremos que más allá de todas las contradicciones que afrontó el peronismo como consecuencia de su división interna sigue gozando de la esperanza —más que de la confianza— de grandes sectores de la vida nacional. A esa esperanza es a la que hay que responder. Y la forma de hacerlo es con un análisis sereno de la situación real que vive el país y encontrar con imaginación y grandeza las propuestas que hallen el camino necesario para emprender ese progreso.

EXTRA: Aunque lo nieguen, es cierto que tanto Grosso como Cafiero desean ser candidatos presidenciales. También Luder, que se ha mantenido al margen de la lucha interna. ¿Quién tiene mayores posibilidades de serlo?

Robledo: No creo que, por ahora, estén definidas las candidaturas. Pero es un hecho evidente que los tres que usted nombró, como también Carlos Menem, son aspirantes a la presidencia de la República. Pero de aquí a cuatro años —que para la política es un término largo, lleno de dinamismo creador— quizás aparecerán nuevas figuras o alguno de ellos se perfilará con mayor nitidez. Por ahora sólo son cuatro los aspirantes.

EXTRA: Los resultados del 3 de noviembre han movido el tablero sindical. Se produjo un retroceso de las 62 Organizaciones y un avance del sector de los "25". ¿Cuál es su visión sobre la actualidad del peronismo sindical?

Robledo: Lo más característico ha sido la apatía con que las "62 Organizaciones" encararon su participación en la campaña electoral. Mi opinión es que dejaron espacio para que las condiciones políticas fueran asumidas con responsabilidad, llevando a cabo una experiencia que se venía reclamando dede hace tiempo. Siempre hubo críticas hacia la excesiva gravitación de la conducción gremial dentro del peronismo. Por eso en estos momentos han dejado de lado totalmente su participación. Esto no benefició ni a las "62" ni al movimiento nacional justicialista.

El criterio de los "25" no fue el mismo. Operaron con mayor intensidad y agresividad realizando una política con objetivos más claros y definidos.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

La figura de Alfonsín sigue generando consenso popular. Hasta el presente, es el líder natural del movimiento popular. No hay otro en el panorama político argentino"

Se impondrá un reacomodamiento dentro de la actual situación gremial peronista.

EXTRA: En las elecciones del '73 el Frejuli obtuvo una incuestionable victoria. Hoy, a más de diez años, fue derrotado. ¿Qué cambió en la sociedad? ¿Qué inclinó al electorado hacia otros proyectos?

Robledo: Hubo muchos cambios en la sociedad durante los últimos diez años. En el '73 la integración del Frejuli era una imposición de las circunstancias que Perón definió con acierto.

La situación actual no es la misma, por eso creo que la integración del Frejuli en las elecciones del 3 de noviembre sólo fue la reedición de una medida que ya se había convertido en anacrónica.

Particularmente,no soy partidario de los frentes electorales, salvo cuando se logran coincidencias programáticas. Y en este caso no hay coincidencias programáticas entre el justicialismo y el MID como para poder decir que se puede constituir un frente electoral. El peronismo, en la actual condición frentista, ha estado condicionado por viejas visiones que no expresan la realidad de la sociedad de hoy. Por eso son muy pocas las posibilidades de obtener los votos del hombre argentino que está buscando el progreso, aunque sea con sacrificio y trabajo.

EXTRA: Fue la derrota en el '83 el castigo que recibió el peronismo por no actualizar sus propuestas a esa realidad. . .

Robledo: El peronismo debe redefinirse así mismo en su rol político dentro de la sociedad argentina. Mientras no consiga ese objetivo para traducir a la realidad cotidiana la expresión de sus banderas genéricas seguirá teniendo grandes dificultades.

Esto no sucede con las bases que están incuestionablemente actualizadas, y cuando tienen oportunidad se orientan hacia la renovación. Los resultados electorales han demostrado nuevamente que las bases están más cerca de sus dirigentes verdaderamente representativos.

EXTRA: Pero hace dos años el electorado votó contra el proyecto peronista encuadrado en los moldes del "patoterismo", caudillismo prepotente y feudos familiares. El 3, ¿contra qué o quién se votó?

Robledo: En estas elecciones, más que votar contra algo, se votó a favor de Alfonsín. La figura del Presidente sigue generando un gran consenso popular y marcadas esperanzas. . . El electorado votó por el respaldo y la ratificación de la confianza hacia Alfonsín.

Existe la esperanza de que el Gobierno consiga superar la crisis y encaminar el país hacia mejores destinos.

EXTRA: ¿Usted cree que en la Argentina de hoy están dadas las condiciones para lograr la formación de un movimiento nacional, como se reclama desde algunos sectores?

Robledo: Las condiciones podrían ser las propicias siempre que se encaminaran las acciones con grandeza y desprendimiento. Tendríamos que orientarnos hacia una concentración programática. Es decir, las fuerzas populares que enfocan los problemas argentinos desde ópticas similares tendrían que amalgamarse en una gran fuerza que sería un elemento importante para el desarrollo de las potencialidades del país. Pero no soy tan optimista en decir que ya están dadas las condiciones para lograrlo. Todavía deberá transcurrir un largo período para expresar esta concentración programática de fuerzas con similitud de enfoques.

EXTRA: Cuando se logre, ¿será Alfonsín el líder de esa concentración programática?

Robledo: Hasta el presente, Alfonsín es el líder natural de un movimiento popular. No hay otro en el panorama político argentino. Pero a partir de ese liderazgo y en los estratos que le siguen habría que establecer la participación activa de todas las fuerzas que integran el movimiento.

EXTRA: Hay quienes dicen que en la Argentina estamos acostumbrados a convivir con la intolerancia política y los antagonismos. ¿Usted cree que las elecciones del 3 de noviembre marcan el inicio de un país con principios compartidos entre todos?

Robledo: No sólo los resultados del 3 de noviembre marcan este camino. Es una tendencia que viene registrándose desde hace muchos años.

Se está marchando hacia el protagonismo nacional, superando la antítesis de realidades anteriores. Es una de las modalidades en los nuevos tiempos de la sociedad argentina y debe ser respondido con dirigencias partidarias orientando consecuentemente sus acciones.

Volver a pretender polarizaciones en base a los antagonismos es un proyecto negativo y terminado. El éxito del radicalismo se debe, en buena medida, a que eludió cuidadosamente los antagonismos.

Algunos partidos que quisieron personalizar la lucha contra el Presidente fueron rechazados por el electorado.

Hay un cansancio moral de la sociedad argentina. La lucha por la lucha misma no es suficiente para lograr resultados.

EXTRA: Las derrotas de los tradicionales caudillos en San Juan, Catamarca, Salta o Neuquén, ¿marcan el final del caudillismo argentino?

Robledo: No me animaría a decir que las derrotas en esas provincias de dirigentes con arraigo signifiquen el fin del caudillismo. Pero no cabe duda de que sí están señalando una nueva corriente de expresión. A medida que la sociedad se desarrolle será muy escasa la aparición del feudalismo partidiario o político en el país.

EXTRA: Si tenemos en cuenta la crisis del peronismo, ¿podemos decir que la clase trabajadora —bandera peronista desde siempre— carece de representantes?

Robledo: No. Tiene su representación bastante bien perfilada, no sólo dentro de la CGT sino también en las 62 Organizaciones y en el nucleamiento de los "25". La dirigencia gremial argentina está muy activa, con un buen nivel de preparación y operando con ideas muy claras al respecto.

EXTRA: Ahora que su gestión está respaldada por la mayoría de la sociedad, ¿qué cambios deberá efectuar el Presidente para fortalecer su accionar?

Robledo: Más que cambios, tiene que llevar adelante sus propios proyectos. Creo que el Gobierno tiene que librar una batalla contra el tiempo en la reafirmación de su política y en el desenvolvimiento de esos objetivos. Tendrá que complementar el Plan Austral con una política económica de contención del gasto fiscal, una regulación monetaria conveniente y, además, desarrollar una política adecuada de inversiones.

EXTRA: ¿Usted cree que el Gobierno concertará el descongelamiento bajo sus propias pautas o cederá terreno en favor de los otros sectores?

Robledo: Se debe concertar con los sectores interesados en el descongelamiento. Creo que la orientación del Gobierno estará dada en base a la productividad para poder mejorar los salarios y aplicar una política coherente de precios. Pero más que una concertación económica se impone una concertación política. Consecuentemente habrá que llamar a la constitución de una mesa común de análisis y de deliberaciones para esbozar las bases del desarrollo del país.

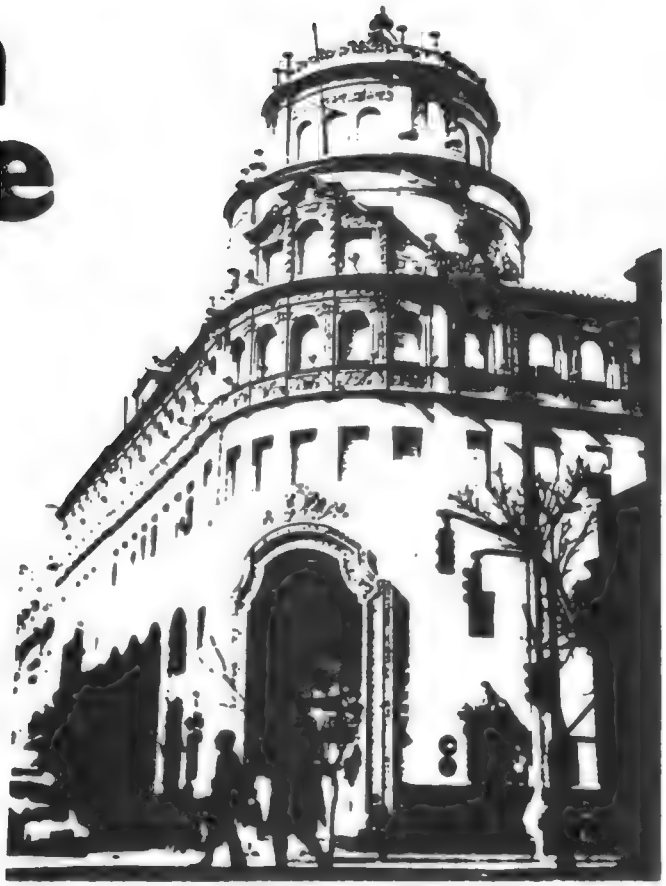
EXTRA: Para finalizar, ¿cuándo lo volvemos a ver en la lucha activa dentro del peronismo?

Robledo: Tan pronto encuentre un espacio suficiente como para volver. Ser un francotirador no tiene sentido. Debe ser una acción útil para el conjunto. Pretendo servir con utilidad y humildad.

Nota: **Andrés Sanguinetti**

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

córdoba da lo que recibe



Amparo a la vejez, protección a los niños, son tareas prioritarias en la obra social.

Desde hoy usted juega sabiendo para qué: cada billete de la lotería de Córdoba ayuda a resolver una necesidad.

LOTERIA DE CORDOBA

Banco Social de Córdoba

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ERUDICION

Detrás de los innumerables cambios que se han producido en los noticieros de televisión (muchos de ellos razonables) pueden ampararse en el anonimato algunos disparates inconmensurables —gracias a Dios para sus responsables—. El jueves anterior a las elecciones, el joven periodista encargado de los reportajes en TVI (ATC, Canal 7) —que, por supuesto, no sabemos cómo se llama— entrevistó al presidente de la Cámara Electoral. De golpe, sin ponerse colorado, le preguntó: "¿De manera que mañana **sine qua non** finaliza la campaña electoral?". ¿Qué creerá este cristiano que quiere decir **sine qua non**? Estos muchachos (y las muchachas también), con sus innovaciones semánticas, parecen transitar por el filo de la **naranja.**

AGRESION

Todo el mundo sabe —o, por lo menos, le convendría saberlo— que tanto a las radios como a las estaciones de TV les está prohibido elevar el volumen de sus trasmisiones cuando pasan las tandas publicitarias. Esto no lo cumple nadie aunque, a veces, pueden detectarse ciertas excepciones en las emisoras que salen al aire en frecuencia modulada.

Pareciera, sin embargo, que los televidentes y los radioescuchas (término nuevo ¿no?) han encontrado una violación dentro de la violación de las normas. Se trata de la publicidad —arrollante, agotadora— que realizan las distintas **loterías provinciales.** El castigado oído del oyente (ese sufrido habitante que no tiene control remoto y que sus reflejos se han debilitado de tanto pararse y sentarse cuando baja el sonido) se debate entre promesas y gritos, entre alaridos y departamentos, entre alaridos y tigres, entre alaridos y minas de plata.

Mucho se ha escrito sobre la alevosía de los decibeles desbordados; pero nadie de los que tienen en sus manos el contralor de esos excesos —creemos que el COMFER, Comité Federal de Radiodifusión— mueve un dedo para encarrilarlos.

¿YO, SEÑOR?

NO, SEÑOR

Haga la prueba. Vaya a esperar a alguien a Ezeiza y ocúrrasele hablar por cualquier teléfono público. ¿Sabe una cosa? Funcionan todos. Eso sí: si tiene la mala suerte de que el pasajero que aguarda llega después de las once de la noche usted no podrá comunicarse con nadie... porque en el hall de Aerolíneas Argentinas **nadie vende cospeles,** fuera de un quiosco que, precisamente, cierra a esa hora. Tampoco los encontrará en la caja de "su" compañía, aunque esté abierta. Le recomendamos entonces que se ubique cerca de uno de esos aparatos y ponga su cara entre el límite de la tristeza y la impotencia. Quizás alguien adivine lo que le pasa, se apiade de usted y le regale uno de esos inhallables elementos que, previsor el hombre, lleva en sus bolsillos. Si no... Total a ENTel qué le importa.

¡DALE QUE VA!

Sigamos con la TV y los controles. Es difícil que transcurra una semana —no puede pasar inadvertido para nadie— sin que en la sección "Carta de lectores" de cualquier diario aparezca una queja de alguna liga de padres o de madres, de una cooperadora escolar o parroquial, que se refiera a los avances publicitarios de las películas que, por supuesto, se proyectarán **después** del horario de protección al menor.

Es cierto: a cualquier hora —muchas veces cuando los chicos ya han vuelto del colegio y los padres aún no han regresado de sus trabajos—, las escenas, prolijamente seleccionadas, bordean no ya el erotismo sino la pornografía. Pero el silencio de los rimbombantes "controladores" de la salud mental de la niñez parece constituir el marco adecuado para semejante despropósito. Quizá sea el mismo silencio oficial —¿otra vez el COMFER?— que permite la publicidad de ciertas revistas —en cualquier horario— donde se muestra, por ejemplo, a dos lesbianas besándose **a placere.**

ORIGINAL

En esto de abandono de los cauces de la moderación no se salva nadie. Veinte días atrás, los desprevenidos oyentes de "Sport 80" —la solvente audición deportiva que conduce Víctor Hugo Morales— escucharon a **Marcelo Araujo** "titular" el partido que habían jugado San Lorenzo y Temperley en estos términos: "El doctor Veiga le cambió la receta a San Lorenzo: le hizo dejar la colita para pensar en la puntita". ¿Quién le habrá soplado el libreto, Mario Castiglione? Hasta Víctor Hugo se quedó callado

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LA EMPRESA QUE NOS UNE.

Aerolíneas une a la Argentina con sus vuelos.
Cada vez más.
Particularmente ahora.
Aerolíneas está utilizando al máximo sus grandes posibilidades técnicas y humanas.
Efectuando más de 650 vuelos de cabotaje por semana.
Y superando los 800 en alta temporada.
Uniendo 37 ciudades del país.
Y estableciendo más contactos diferentes a través de "Conexión Córdoba", el centro de enlace aéreo más importante del interior, para lograr una mejor utilización de tiempos disponibles y como consecuencia, menores tarifas.
Y también para descentralizar un aspecto importante de la actividad argentina como un aporte al espíritu federalista.
Para que más gente vuele por el país.
Aerolíneas une.
Y nos une.

AEROLINEAS ARGENTINAS
LA ARGENTINA QUE LEVANTA VUELO

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Y MA

Representan las tendencias políticas más importantes de la Universidad y ocupan cargos de primera línea en sus respectivos centros de estudiantes. Los reunimos y les planteamos algunos de los grandes temas nacionales. El resultado es interesantísimo, tanto en las discrepancias como en las coincidencias. Quizá alguno de estos cuatro jóvenes se transformen en los futuros dirigentes de la Argentina, Por las dudas, léalos y anótelos en su agenda.

DANIEL BRAVO

(27) Presidente del Centro de Estudiantes de Derecho. Franja Morada

CARLOS MASLATON

(26) Secretario general del Centro de Estudiantes de Derecho. UPAU (Alianza de la UCD, Partido Demócrata, Federal, Federalista del Centro y provinciales)

EDUARDO TAGLIAFERRO

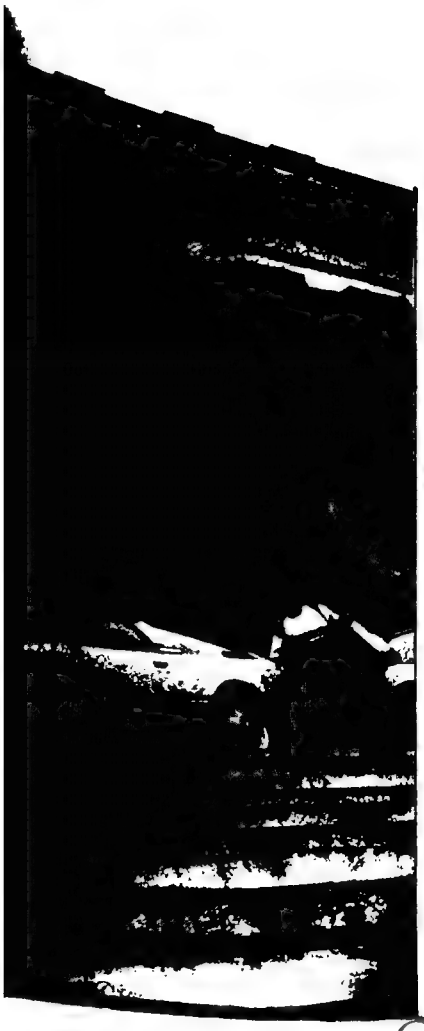
(29) Presidente del Centro de Estudiantes de Filosofía y Letras. FUNAB (Intransigente, peronistas democristianos y socialistas)

PABLO CINGOLANI

(22) Secretario general del Centro de Estudiantes de Filosofía y Letras. JUP Regional 1. FELNA (Peronistas. MAS y comunistas)

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF

NA SERAN DIRIGENTES



EXTRA: ¿Cuál es el balance que cada sector puede realizar de los resultados de las elecciones en los centros de estudiantes de la Universidad de Buenos Aires?

Cingolani: El peronismo, a través del FELNA, ha duplicado el número de representantes en la Federación Universitaria. Esto demuestra que el estudiantado encontró en nuestro frente una expresión válida. La explicación de este fenómeno se basa en que el peronismo por primera vez ha llevado a la práctica su posición frentista. De esta manera coincidió con otros sectores en una política movilizadora en oposición al plan oficial.

Maslatón: En Derecho se produjo un fenómeno muy interesante por el cual sólo dos fuerzas, UPAU y Franja Morada, consiguieron el apoyo del 70 % del electorado. Las otras seis listas quedaron muy rezagadas. El resultado de las elecciones muestra un notable crecimiento de nuestra agrupación. Comenzamos a trabajar en la Facultad de Derecho en 1983 consiguiendo un solo escaño. En el '84 incrementamos nuestra representación a tres escaños y nos expandimos a otras tres facultades. Este año hemos estado presente en 10 de las 13 casas de estudios y somos la segunda fuerza del movimiento estudiantil junto con la Juventud Intransigente.

Tagliaferro: En el caso de Filosofía y Letras la mayoría del electorado se inclinó por dos proyectos frentistas. Uno integrado por la JUI y un sector del peronismo y el otro también por el peronismo y el MAS. Las propuestas de estos frentes tenían como base proyectos políticos de liberación nacional. Más allá del caso particular de nuestra facultad hay, en toda la UBA, una recomposición de fuerzas a partir de la apertura democrática. Se puede observar que lo que antes aparecían como posiciones contradictorias ahora no lo son tanto, lo que permite una ubicación más natural de las agrupaciones. Tras el resultado de estas elecciones la JUI mantiene su caudal de votos y aparece un fenómeno que estaba tapado hasta hace un tiempo que es el crecimiento de sectores del llamado centro que no es otra cosa que la vieja derecha "aggiornada". Nosotros aceptamos la participación de estos sectores en el debate democrático porque es una de las cosas nuevas de la política nacional.

EXTRA: Según información publicada en otros medios el crecimiento de UPAU se debió a una propuesta de carácter gremial más que político. ¿Puede ser ésa la explicación?

Maslatón: Ciertos periodistas escribieron que nosotros teníamos como banderas retapizar el aula magna o poner estacionamientos para motocicletas. Esto es cierto porque son puntos que figuran dentro de nuestras propuestas en varias facultades. Pero de ningún modo nuestro programa se reduce a este tipo de cosas. Hemos centrado nuestra campaña en la reforma de los planes de estudios que ha sido el tema dominante de este año. UPAU considera al centro de estudiante como un organismo de característica gremial donde pasan a segundo orden de importancia los temas de política nacional o extrauniversitaria. Los estudiantes han apreciado estas propuestas y por eso nos han votado.

Bravo: El fenómeno que se dio en la Facultad de Derecho forma parte de una polarización en toda la UBA. En Filosofía y Letras,por ejemplo, el 70 % del electorado se dividió entre dos fuerzas: el FUNAB y el FELNA. En nuestra facultad el 70 % de los estudiantes se repartió entre la UPAU y Franja Morada con dos propuestas comprensibles para el movimiento

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

estudiantil en el sentido de avanzar en un proyecto de universidad reformista. En una primera lectura del resultado de los comicios se puede apreciar un aumento de UPAU pero también hay que destacar que Franja Morada realizó una brillante elección ya que obtuvo un mayor porcentaje de votos que el año pasado.

EXTRA: ¿Cómo se puede explicar el bajo porcentaje de votos obtenido por los sectores independientes teniendo en cuenta que en las primeras elecciones habían logrado un amplio apoyo del electorado?

Tagliaferro: A tres años de la apertura democrática el independientismo, que en algún momento tuvo razón de ser por el miedo a la participación o el miedo a ser identificado políticamente, hoy no tiene sentido. Trabajar en una universidad y definir el modelo de universidad que uno quiere implica tener una propuesta para el modelo de país. Al no tener ese modelo el independientismo ve limitado su espacio dentro de la universidad.

Maslatón: El independientismo ha caído porque no trabajó bien en los centros de estudiantes. En la práctica resultaron ser apenas una pequeña maquinaria electoral que hacían campañas 15 días antes de cada elección. Muchos independientes formaron grupos por mera diversión pero se dieron cuenta de que hacer política universitaria es algo serio. Esta es una razón importante que no tiene nada que ver con lo ideológico.

EXTRA: ¿Se puede hacer política universitaria sin tener definida una visión general de los problemas?

Cingolani: Lo que queremos discutir a través del FELNA, más allá de los temas exclusivamente universitarios, es qué modelo de universidad queremos y para qué país la queremos. Para eso hay que definir el rol del estudiante en la sociedad argentina. No queremos limitarnos a discutir si hay o no que retapizar el aula magna. Nos interesa discutir qué hacemos los estudiantes para sumarnos a los trabajadores que son quienes están realmente pagando el precio de la crisis. Esto es necesario porque dentro de la facultad podemos mantener posiciones enfrentadas pero afuera estamos todos del mismo lado.

Maslatón: Nosotros no tenemos prejuicios ideológicos. Podemos coincidir en el centro de estudiantes con cualquier fuerza política. Hay cuestiones que no tienen nada que ver con problemas ideológicos.

Bravo

"En el manejo de un centro de estudiantes hay temas que son estrictamente universitarios pero hay una realidad que no podemos negar que es la definición del proyecto de país que queremos para la transformación".

Es absolutamente comprensible y necesario que se haga política en la universidad para expresar cualquier ideología con la única condición de que sea en el marco de la convivencia democrática."

Maslatón

EXTRA: ¿Pero esa oposición que se da en materia política, no los lleva a una oposición crónica en temas universitarios que deja de lado las necesidades inmediatas del estudiantado?

Maslatón: La forma de sociedad que cada uno quiere no está directamente relacionada con lo que es el manejo de un centro de estudiantes. Yo puedo querer una sociedad liberal en sus aspectos políticos, culturales y económicos y sin embargo coincidir con radicales, peronistas o intransigentes en una cuestión técnica en un centro de estudiantes.

Bravo: Lo que dice Maslatón, en teoría, es perfecto, pero hay que tener en cuenta que existe una realidad. En el manejo de un centro de estudiantes hay temas que son estrictamente universitarios, como, por ejemplo, la organización de una biblioteca o la implementación de distintos cursos a lo largo de un año. Pero hay algo que es esencial, y que ojalá los compañeros de UPAU se pongan de acuerdo con los sectores populares, que es el proyecto de universidad que queremos para la transformación.

Tagliaferro: Dentro de la universidad existen amplios sectores del estudiantado, que tienen su correlato extrauniversitario en el campo popular, que logra acuerdos en temas fundamentales.

EXTRA: Tomemos un ejemplo práctico para ver hasta qué punto se pueden dar esas coincidencias. ¿Cuál es la posición de cada agrupación con relación al proyecto de ley de descentralización de la Universidad de Buenos Aires?

Tagliaferro: Nosotros nos oponemos. Se argumenta que uno de los objetivos es permitir el crecimiento armónico de la universidad y eso no es así. El FUNAB entiende que el crecimiento se va a dar en forma desordenada como se da la evolución del sistema económico social en la Argentina que es el de un capitalismo dependiente. Hay una íntima relación del esquema social con el proceso de crecimiento de la universidad. Por otra parte el desmembramiento de algunas carreras tradicionales como Medicina y Derecho lo único que va a lograr es el crecimiento de las mismas mientras que otras; como las ciencias sociales, se verán relegadas.

Cingolani: El FELNA sostiene que este proyecto es una trampa. Si descentralización implica redimensionamiento de la UBA nos preguntamos

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

cómo van a solventar nuevas unidades académicas si se tiene en cuenta que el presupuesto vigente no alcanza para cubrir las necesidades de la actualidad. Si lo que pretende es dividir el movimiento estudiantil nos vamos a oponer porque no queremos dividirnos.

Bravo: Desde mi punto de vista personal, no el de Franja Morada, creo que hay dos elementos fundamentales para oponerse al proyecto de descentralización que son la anulación de los concursos de la ley de facto Nº 22207 y la normalización universitaria. Si previamente no se da una solución a esos puntos, hablar de descentralización es imposible.

Maslatón: El Rectorado de la Universidad de Buenos Aires tiene por costumbre tomar medidas sorpresivas al final de cada año. El año pasado fue la implantación del Ciclo Básico Común sin una adecuada información previa. En 1985 es este plan de descentralización. Nos encontramos ante la finalización del proceso de normalización universitaria y es lógico que las futuras autoridades legítimas encaren, si lo creen necesario, una reestructuración.

Una descentralización puede tener algo de positivo especialmente en el caso de las carreras más pobladas.

EXTRA: ¿Cuál es el balance de la gestión del rector Delich?

Tagliaferro: Nuestra principal crítica al rector es la de desoír al movimiento estudiantil en los distintos temas de debate.

Cingolani: Nosotros estamos en la oposición más frontal al rector porque utiliza una forma encubierta de cambiar algo para que nada cambie. Simboliza el continuismo en la universidad, lo cual está demostrado en la permanencia en sus puesto de profesores de la dictadura. Hay que reconocer que es una persona muy lúcida lo que requiere un grado muy activo de movilización para enfrentarlo.

Maslatón: La principal crítica que le formulamos desde UPAU es que se ha extralimitado en sus funciones. Si bien jurídicamente él podía realizar todos los planes de reforma de manera inconsulta, desde el punto de vista ético y político lo que ha hecho es absolutamente censurable. Ha desoído el clamor del estudiantado.

Bravo: Disiento totalmente con mis compañeros. La gestión de Delich ha sido altamente positiva. Se puede estar en desacuerdo con muchos de los planteos que hace sobre su visión de la universidad pero es indudable que ha estado siempre por la modernización. En cuanto a la crítica que se le formula de desoir al estudiantado no tiene fundamentos. Es un rector democrático y se lo puede visitar y plantear la oposición a sus medidas sin solicitar audiencia. Esa es su principal virtud.

EXTRA: ¿Consideran que la universidad de hoy está en condiciones de formar dirigentes políticos del mañana?

Tagliaferro: Generalmente quienes formamos parte de un centro de estudiantes militamos fuera de la universidad en distintos partidos políticos. Esto implica dos tipos de lealtades. Una lealtad hacia los estudiantes y otra hacia el programa que uno ofrece. No se pueden separar los términos. La formación política y democrática es una. Procurar transformaciones y militar en una universidad significa trabajar para el país; por lotanto ya me considero un dirigente político.

Cingolani: Hay que tener en cuenta que la universidad es una institución política. En el marco democrático politizar al estudiantado para que en el futuro sean profesionales al servicio del pueblo es la tarea esencial que le cabe a la juventud universitaria.

Bravo: Estoy totalmente de acuerdo con lo que han dicho mis compañeros.

desear un futuro mejor es empezar
a transformarlo hoy mismo

EDITA Y DISTRIBUYE: PAPETTI

IMPRESION DE SU ISO / LOGOTIPO Y REMITENTE EN SOBRE A PARTIR DE 100 UNIDADES - POR PEDIDOS SUPERIORES A 500 TARJETAS SIN CARGO (1 COLOR). • CONFECCION DE ETIQUETAS AUTOADHESIVAS CON DATOS DEL DESTINATARIO.

SOLICITE PROMOTOR A:
91-0681 / 0589 / 3172 / 3271 / 1246

SALUDE AYUDANDO

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Maslatón: Sin duda muchos de los actuales dirigentes universitarios seguirán haciendo política a nivel nacional lo cual me parece altamente saludable. Es absolutamente necesario y comprensible que se haga política en la universidad para expresar cualquier ideología con la única condición que sea en el marco de la convivencia democrática.

EXTRA: Como dirigentes políticos deben tener su modelo. ¿A qué político admiran?

Tagliaferro: Soy intransigente, por lo tanto tengo un profundo respeto por Oscar Alende pero entiendo que la política personalista, que históricamente existe en el país, debe dar paso a una política masiva. Debemos tender a que los argentinos seamos seres políticos y no que a nuestros problemas los solucione un personaje.

Cingolani: Admiro a quienes supieron sintetizar el sentir del pueblo como lo hicieron el general Perón y su compañera Eva Perón.

Bravo: Comparto la idea de despersonalizar la política. Si tengo que definirme por alguien el doctor Raúl Alfonsín, tanto como político como persona, sucita toda mi admiración. Pero sin duda mi referente político válido es Hipólito Yrigoyen.

Maslatón: Soy liberal y democrático y creo en un sistema económico y político libre como lo marca la Constitución Nacional y las interpretaciones de Juan Bautista Alberdi. No puedo mencionar nombres porque pertenezco a un sector que privilegia las ideas por sobre los conductores, quienes pueden equivocarse. Pero debo reconocer que la figura del presidente Alfonsín me resulta atractiva especialmente a partir del giro que produjo en su política iniciada el 14 de junio.

EXTRA: ¿Cuál es su posición ante una futura ley de divorcio?

Maslatón: No hay duda de que debe implementarse una ley de divorcio vincular junto a otras normas accesorias.

Tagliaferro: Me parece una aberración que a esta altura del siglo existan sociedades como la nuestra donde no sea posible divorciarse.

Cingolani: El peronismo fue el primero que implantó el divorcio en el país y personalmente estoy de acuerdo.

Tagliaferro

"Debemos dejar de lado la política personalista, que ha manejado históricamente a nuestro país, para permitir que todos los argentinos seamos seres políticos que no esperen que a sus problemas los solucione un personaje"

"En el marco democrático la tarea esencial que le cabe a la juventud universitaria es la de politizar al estudiantado para que en el futuro sean profesionales al servicio del pueblo"

Cingolani

EXTRA: ¿Qué opinan del decreto 2049?

Tagliaferro: La democracia es una meta histórica de nuestro pueblo. En su momento dijimos que los impunes del proceso militar iban a ser los golpistas del mañana. Las vacilaciones del gobierno nos llevaron a este estado de cosas. Finalmente decidieron tomar medidas y las argumentaciones constitucionales quedan de lado cuando el objetivo es la defensa del sistema democrático.

Cingolani: Para defender la democracia todo lo que se haga es positivo. Lo que no entendemos es cómo los radicales pretenden defenderla si no castigan a los culpables del genocidio que vivió nuestro país.

Bravo: Comparto la esencia del decreto y creo que se buscan los mecanismos para que no exista más la impunidad como bien dijo el Presidente. Debe existir el castigo a los culpables pero en el marco de la ley y de la Constitución.

Maslatón: El decreto 2049 es incostitucional y ha sido un desatino para el Gobierno haberlo emitido. Si existía el estado de sospecha debería haberse instado a los fiscales de la Nación a accionar ante los jueces para promover el procesamiento de las personas implicadas en actividades desestabilizadoras.

EXTRA: ¿Cuáles son las tres prioridades principales que tiene la Universidad de Buenos Aires?

Tagliaferro: La anulación de los concursos de la dictadura, el aumento del presupuesto educativo y la jerarquización del modelo académico.

Cingolani: La unión definitiva de los sectores populares de la universidad, el debate sobre en qué país queremos nuestra universidad y una vez realizado ese debate, la unión de los estudiantes con la clase trabajadora para construir la liberación nacional.

Bravo: Comparto la opinión de Tagliaferro. Normalización universitaria con la anulación de los concursos de la dictadura, aumento del presupuesto universitario y la interdisciplinariedad de cada una de las carreras de la UBA.

Maslatón: La normalización universitaria, el incremento del presupuesto universitario y lograr que la universidad esté abierta a todas las ideologías y a todas las tendencias. □

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY

Porque hacía falta una filosofía de empresa que brindara mayor protección médica a menor costo y por la excelencia de los servicios comprobada por sus asociados, verdaderos promotores voluntarios del sistema

VESALIO CRECE

Agregando dos nuevas direcciones en dos zonas de gran importancia.

Ramos Mejía:
Av. de Mayo 492 - Tel. 658-3618/654-5185.

Lomas de Zamora:
Av. Meeks 216 - 1er. Piso - Tel. 244-8821

Y su tradicional Central de:
Riobamba 857 - P.B. - 1116 - Capital
Tel. 42-4879.

BUREAU de Publicidad

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

YO LIBERADO ¿TU DEPENDIENTE?

Desde que el mundo es mundo, o mejor dicho, desde que el hombre es hombre, la relación entre las personas se basa en un principio elemental de necesidad entre las partes. Para demostrar esta definición bastaría recordar simplemente la vieja historia de Adán, Eva y la manzana. A partir de este supuesto, se podría deducir que las sociedades, por estar conformadas por personas, podrían cumplir, sin mayores inconvenientes, con esta teoría. Resulta imposible imaginar entonces un país que no necesite de otras naciones para desarrollarse. ¿Es esto un signo de dependencia? ¿Qué es liberación? *¿Qué es dependencia?*

Durante la campaña electoral para los comicios legislativos del 3 de noviembre algunos partidos políticos utilizaron como propuesta la opción entre **liberación o dependencia.** Este **slogan,** popularizado en el país a fines de la década del '60, fue y es —con variaciones en su terminología— el principio elemental de los movimientos de liberación de todos los pueblos del mundo a lo largo de la historia. Estos pueblos, por circunstancias aparentemente distintas, debían luchar contra otra nación más poderosa que los dominaba. En América, luego de su independencia, se inicia la conquista de las tierras vírgenes por parte de los imperios de la época. Tanto portugueses como españoles realizaron, entre los siglos XVI y XVII, numerosas expediciones hacia el nuevo continente, tentados por la pasión de la aventura y el oro.

A partir de la llegada de Colón, miles de conquistadores cruzaron el océano hasta estas tierras con el propósito de obtener la más variada gama de metales preciosos. Hernán Cortés en México y Francisco Pizarro en el Perú son sólo algunos ejemplos. A partir de la Revolución Industrial, las necesidades de los imperios, especialmente Francia e Inglaterra, no se limitaban solamente a los minerales que obtenían, en condiciones inhumanas, los esclavos indígenas. A estos productos se sumaron una serie de materias primas que abundaban en regiones lejanas. Australia y Nueva Zelandia surgen como proveedores de lana y carne de oveja, el Río de la Plata agrega a esos rubros el cuero y el tasajo. A fines del siglo XIX una nueva situación irrumpe en la escena mundial. Dada la necesidad de crear nuevos mercados, los países más poderosos, a los que se suman Estados Unidos y Alemania, multiplicaron el número de inversiones en el exterior. La venta de productos manufacturados, de elevado valor, a cambio de mayor cantidad de materias primas, justificaba la inversión e incrementaba las ganancias. Estas formas de dominio son consideradas como distintos tipos de dependencias.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿Qué hacer con el slogan?

En la actualidad, con un mundo interrelacionado, se hace necesario redefinir el **slogan.** Según la definición aceptada por la Real Academia Española, depender significa "estar subordinado a una persona o cosa". Cuando se refiere a países es necesario tener en cuenta factores sociales, políticos y económicos. Para **Antonio Brailovsky**, economista e historiador, el uso de **slogans** es contraproducente porque implica dejar de pensar en sus significados para dar paso a lugares comunes: "Cuando tanta gente con posiciones contradictorias utiliza la misma palabra para definir situaciones diferentes, el sentido del **slogan** queda vacío. Nuestra situación es demasiado seria como para preocuparnos primero por entender su significado y posteriormente definir el rótulo que le pondremos. Es necesario determinar previamente qué se entiende cuando hablamos de dependencia. La deuda externa que estamos pagando no puede considerarse como una simple operación comercial; hay que considerarla como un tributo imperial, del mismo modo que Judea le pagaba al César una cantidad de monedas de oro en la época de Cristo. Por este motivo cualquier propuesta de moratoria se estrella contra una pared. Es un tributo que las colonias le pagan al imperio porque sino el César les manda sus legiones de guerreros para cobrárselo de otra manera. Si lo entendemos de esta manera, podremos comprender qué significa la palabra dependencia. Lo demás son adornos".

Antonio Brailovsky

"La deuda externa que estamos pagando no puede considerarse como una simple operación comercial; hay que considerarla como un tributo imperial, del mismo modo que Judea le pagaba al César una cantidad de monedas de oro en la época de Cristo"

Esta idea del poder de una nación sobre otra es compartida por el democristiano **Horacio Sueldo,** quien hace una autocrítica por la falta de propuestas de la clase dirigente para elaborar soluciones: "Para evitar equívocos sería más exacto hablar de dominación que de dependencia. De cualquier manera no avanzaríamos lo suficiente mientras nos mantengamos en el mundillo de los **slogans.** Cuando el Faraón exigía más trabajo y mayor productividad al pueblo hebreo a cambio de la radicación en un pedazo de tierra, estaba practicando una modalidad de dominación. En general, todas las guerras internacionales de gran escala han sido operaciones imperiales. Por lo tanto, negar la realidad histórica del imperialismo equivale a desconocer las leyes físicas en el campo de la naturaleza. No le imputemos fácilmente a la juventud, a los trabajadores o a los sectores desprotegidos la falta de elaboración de remedios. El déficit intelectual está corriendo por parte de los dirigentes en todos los ámbitos. Ellos son los que fabrican **slogans** y lo lanzan a la calle sin explicación de caminos transitables".

Por su parte, el economista justicialista **Guido Di Tella** considera peligroso el uso de **slogans,** por ser una visión demasiado simple para una realidad más compleja.

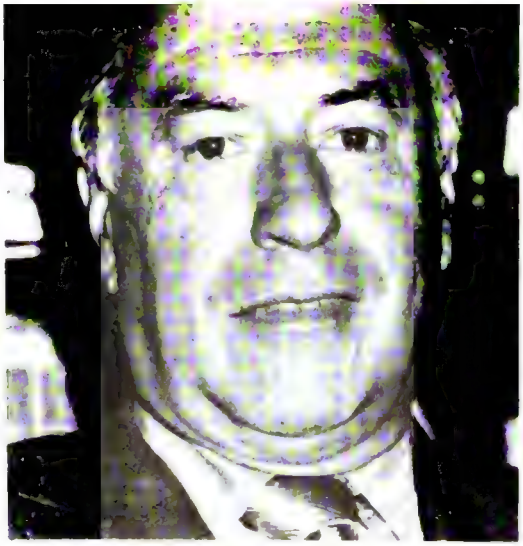
"Lo que rescato del **slogan** liberación o dependencia —dice Di Tella— es que marca el problema de la dependencia de comercio exterior y de flujo de capitales. Pero, lamentablemente, se contraponen uno con otro. Esta es la parte del **slogan** que critico. Mientras lo defiendo, porque señala que hay un área para discutir que no puede subestimarse, lo critico porque encubre una realidad más compleja, al no admitir la posibilidad de una dependencia con desarrollo y que los mayores incrementos, en algunas áreas, disminuyen la dependencia en otras. Por este motivo los **slogans** no me parecen falsos, pero sí peligrosos cuando se generalizan para todo momento, circunstancias y sectores."

El ex canciller **Oscar Camilión** también señala una visión económica de la dependencia originada en un mal

Guido Di Tella

"Mientras defiendo al slogan *porque señala que hay un área para discutir que no puede subestimarse, lo crítico porque encubre una realidad más compleja al no admitir la posibilidad de una dependencia con desarrollo y que los mayores incrementos, en algunas áreas, disminuyen la dependencia en otras"*

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS



uso por parte del país de sus ventajas comparativas. "El problema de la dependencia —explica Camilión— se plantea en la medida en que la creación de riqueza nacional se transfiere al exterior a un valor que no corresponde al que esa riqueza y el trabajo que la produce tiene realmente. La dominación, a lo largo de la historia, consistió en la apropiación del valor del trabajo de un grupo por otro. Esta es la esencia de la esclavitud. En 1985 el concepto sigue siendo semejante. Si la Argentina trabaja durante 20 años y el crecimiento "per cápita" es negativo, alguien se quedó con ese esfuerzo. En nuestro tiempo, el elemento económico de nuestra dependencia se traduce en que el país ha hecho un mal uso de sus ventajas comparativas."

Dos factores

Cuando se menciona el tema de la dependencia inmediatamente surgen dos elementos que acompañan esa idea: deuda externa y multinacionales. Estos dos factores del sistema económico internacional son señalados como obstáculos para el segundo término del **slogan;** la liberación. Ya en el siglo pasado había en el país quienes hablaban de la necesidad de crear una industria nacional para evitar la dominación por parte de las potencias mundiales.

Oscar Camilión

"No se puede hacer acumulación de capital y de tecnología sin las empresas multinacionales. Echarles la culpa de nuestros problemas es, en 1985, una muestra de desinformación. Estas compañías son un elemento de la realidad de China, la Unión Soviética o la India"

Según **Antonio Brailovsky,** Manuel Belgrano, en sus escritos económicos, se refería a la esencia del **slogan** actual al señalar que "la nación que no tenga buques propios va a ser siempre dependiente de aquellas que posean una flota destinada a su comercio exterior". Este pensamiento quizás sea la versión del siglo XIX de la actual crítica a las multinacionales. También del siglo pasado surgen las comparaciones cuando se habla de nuestra deuda externa. El empréstito Baring, en la época de Rivadavia, es mencionado por algunos analistas como un ejemplo de que nuestro endeudamiento no es una novedad de los últimos años. En 1871, por ejemplo, el presupuesto de la Nación alcanzó la cantidad total de 16 millones de pesos, de los cuales 8 millones se destinaron al servicio de lo que entonces se llamaba deuda pública.

Esta diferencia de poder económico entre deudores y acreedores se debe —según **Horacio Sueldo**—a que "algunos países llegaron antes que otros al desarrollo político, económico, industrial y financiero".

"Además —agrega Sueldo—, quienes añadieron superioridad científica, técnica y militar alcanzaron una consolidación imperial, aunque no ostenten los nombres ni las armas clásicas de los imperios."

Para **Guido Di Tella** la incorporación de empresas multinacionales es necesario. "Las multinacionales —dice Di Tella— nos crean un grado mayor de dependencia, pero nos traen enormes aportes. No se me escapan los problemas que estas compañías nos crean, pero tampoco puedo soslayar las ventajas que nos brindan en términos de tecnología, capitales y de redes internacionales financieras y económicas."

También para **Oscar Camilión** las multinacionales son necesarias para el desarrollo del país: "No se puede hacer acumulación de capital y de tecnología sin estas empresas. Echarles la culpa de nuestros problemas es, en 1985, una muestra de desinfor-

Horacio Sueldo

"Es más exacto hablar de dominación que de dependencia. Pero no avanzaremos lo suficiente si nos mantenemos en el mundillo de los slogans. Cuando el faraón exigía más trabajo y mayor productividad al pueblo hebreo a cambio de radicación en un pedazo de tierra, estaba practicando una modalidad de dominación"

LA PEOR DEPENDENCIA

La Argentina de los últimos tiempos fue el país de los *slogans* y de la inacción. Nunca tantas palabras hicieron tan poco. "Liberación o dependencia" es uno de los más escuchados. Es el favorito a la hora de no asumir las culpas. Frente a la idea de dependencia, creemos que no hay peor dependencia que la de la *ignorancia.* Es la que nos hace esclavos, sin saberlo, de la estupidez y la soberbia. La ignorancia nos somete y nunca libera. Y nos hace pagar a muy alto precio los caminos equivocados.

Digitized by Google
Original from UNIVERSITY OF TEXAS

mación. Las multinacionales son un elemento de la realidad de China, la Unión Soviética o de la India".

Clave crecimiento

Las multinacionales y la deuda externa son dos realidades que no se pueden cambiar por la simple decisión de un país. Por ese motivo es necesario encontrar una forma de convivencia en un mar de costos y beneficios razonables. Para lograr ese objetivo es necesario encontrar soluciones.

Para **Oscar Camilión** el único camino es el crecimiento. "La Argentina —explica— tiene un camino para la liberación, que es el crecimiento. Los países que no son desarrollados son objetivamente dependientes, porque no pueden liberarse de la inevitable ubicación negativa en el sistema de transacciones internacionales. El **slogan** 'liberación o dependencia' muchas veces confunde la idea de la propiedad nacional o extranjera de los factores de producción con esos mismos factores. Bastaría pensar qué significado tenía la idea de revolución en la época de Mitre: ¿Nacionalizar las carretas o hacer los ferrocarriles?."

La solución —según **Antonio Brailovsky**— depende del aumento de la capacidad de decisión del país. "El país —dice— necesita tener un mayor margen de decisión sobre lo que va a producir. Si las decisiones se toman en el exterior, seremos siempre dependientes. Hay que desarrollar una economía lo más autárquica posible para después discutir las condiciones de pago de la deuda."

También **Guido Di Tella** tiene su teoría que puede ser aplicable al problema argentino: "Los países en vías de desarrollo y el nuestro, en vías de estancamiento, están interrelacionados a través del comercio exterior de los flujos financieros y de inversión. Pero la relación comercial no es una relación entre iguales, como se supone en teoría clásica, sino que es una relación entre desiguales. Si analizamos los cien años de vida independiente de la Argentina, veremos que ha atravesado por períodos de enorme dependencia del capital extranjero. Pero esto no llevó al estancamiento, sino todo lo contrario. No es del todo cierto que la independencia económica nos lleve a la prosperidad y la dependencia a la catástrofe. A la situación argentina de principios de siglo se la puede definir como una dependencia con desarrollo".

El año 2000 está cerca. ¿Llegaremos? ¿Formaremos parte de ese tiempo o lo veremos pasar desde muy lejos? La respuesta tiene dos opciones. A sólo 15 años del próximo siglo la Argentina debe decidir si ingresa en ese mundo como protagonista o se conforma leyendo libros de ciencia ficción como la más real de sus fantasías.

Nota: Horacio Alonso

UNA POBRE RETORICA

Por Ezequiel Gallo

Dependencia y liberación son términos que corresponden a la retórica política y que tienen, por lo tanto, un pobre contenido analítico. Como muchas palabras del mismo tipo, son derivaciones emotivas de posiciones académicas de mayor riqueza conceptual. Durante buena parte de las décadas de 1960 y de 1970 hubo un sostenido esfuerzo por otorgar **status** universitario a la llamada "teoría de la depedencia". El intento fracasó, entre otras razones, por la falta de originalidad de la propuesta que no era sino una mera repetición de las viejas teorías sobre el imperialismo económico (Hobson, Lenin, Luxemburgo, etc.).

Parece más fértil, por lo tanto, reflexionar sobre lo que siempre ha estado en la base de estas especulaciones. Me refiero a la conocida disyuntiva entre apertura y autarquía como opciones para lograr el progreso de las naciones. Esta polémica es la que preside, también, discusiones más específicas como las que enfrentan a proteccionistas y librecambistas, o las que giran alrededor del papel del capital extranjero o de las migraciones internacionales. Dicho en otros términos, entre quienes proclaman "dependencia o liberación", subyace siempre una arraigada creencia de que en la **competencia** y en **la interacción recíproca** "el pez grande se come siempre al chico".

Esta creencia choca con lo que encontramos en la vida cotidiana. Cuando queremos progresar individualmente lo que hacemos es observar a los mejores en el campo de actividad que nos interesa y procuramos interactuar y, finalmente, competir con ellos. Lo hacemos porque es el único camino conocido para descubrir nuestros puntos fuertes y débiles, para intentar maximizar los primeros y minimizar los segundos. Lo que hacemos en nuestro propio radio de acción es, también, lo que postulamos para todas actividades grupales no afectadas por la pasión política. Comprobamos todos los días que para progresar en el deporte, por ejemplo, hay que competir con los mejores, imitar sus virtudes y descubrir nuestras falencias. A nadie se le ocurre sostener que el camino del progreso consiste en encerrarse en su casa o en atarle una mano a una pierna a rivales **circunstancialmente** mejor dotados que nosotros. Nunca he comprendido las razones por las cuales se afirma que lo que es válido en la vida cotidiana no es aplicable a las relaciones entre naciones que, finalmente, no son otra cosa que agrupaciones de los mismos individuos que observamos en sus interacciones diarias.

Una reflexión adicional en la dirección sugerida nos llevaría, además, a descubrir que quien más arriesga al competir es quien está arriba y no quien procura alcanzarlo, por la sencilla razón de que quien está abajo, al interactuar con el que ya ha triunfado, incrementa su posibilidad de acceder a los conocimientos y habilidades de este último. No es raro, por lo tanto, comprobar que quienes están arriba traten de restringir la competencia como medio de consolidar su posición.

El análisis anterior es, por otra parte, el que mejor refleja una larga experiencia histórica. En un pasado no muy lejano, fueron los países que apostaron a la integración y a la competencia internacional los que crecieron más rápidamente. Este fue el caso de nuestro país, que por aquel entonces integraba el grupo de naciones jóvenes que más airosamente dejaron atrás un estudio previo de estancamiento (Canadá, Australia, Nueva Zelanda, etc.). En épocas más recientes fueron algunas naciones del sudeste asiático las que repitieron la experiencia con los mismos resultados positivos. Hace ya cerca de cincuenta años que abandonamos este camino para internarnos en el opuesto. Nuestras metas dejaron de ser los países más avanzados y prósperos para ser reemplazados por aquellos que hicieron de "dependencia o liberación" la razón de su existencia. **Como siempre sucede en estos casos, nos parecemos cada vez más a quienes imitamos y cada vez menos a aquellos a quienes hemos resuelto darle la espalda.** □

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

El poder de la iniciativa privada, un fundamento básico del futuro de Corrientes.

Se abren nuevos caminos para nuestra provincia.
De desarrollo económico.
De bienestar y confort.
Y de impulso a
la educación y a
la cultura

El Poder Ejecutivo
Nacional ha declarado a Corrientes
zona de promoción industrial.
Lo cual permitirá encauzar
el ingreso y el movimiento
de inversiones
a través de nuevas empresas.

Con todo el poder de
la iniciativa personal
y comunitaria de nuestro
medio como factor
desencadenante
para un cambio integral.
Es una propuesta y un desafío
que debemos asumir y compartir.
Ahora mismo, y por el bien de todos.

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

UNA TRAYECTORIA CUMPLE 80 AÑOS

El 6 de noviembre de 1905 la institución abría sus puertas en el edificio ubicado en Reconquista 46. Pero en poco tiempo, debido al rápido crecimiento registrado, se trasladó a una sede más amplia sobre la entonces calle Cangallo, lindera con la que actualmente ocupa, donde se instaló en 1925.

El Banco de Galicia y Buenos Aires es una institución nacional, integrada por capitales argentinos en su totalidad. Cuenta con un sistema de 125 sucursales distribuidas en la Capital Federal, el Gran Buenos Aires y el interior. Su actividad es plurisectorial, presta servicios a través de las cuentas personales a numerosos clientes particulares y sus familias, atiende las necesidades de todos los sectores de la economía —primario, industrial, de comercio y servicios— con una gran multiplicidad de prestaciones acordes con cada uno de ellos, contando con una importante clientela constituida por pequeñas, medianas y grandes empresas.

Tiene una destacada presencia en el sector agropecuario, con un gran número de sucursales preponderante-

en articulos para el hogar
NO PAGUE DE MÁS!
EN GARBARINO CUESTA MENOS
◆ MENOR TASA FINANCIERA ◆ MENOR COSTO FINAL
URUGUAY 552
FRENTE A TRIBUNALES

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

mente en la pampa húmeda y a través del apoyo constante a la investigación, desarrollo y transferencia de nuevas tecnologías orientadas al crecimiento de la producción.

En 1956, el Banco de Galicia inició la actividad inmobiliaria en el ámbito de la banca privada nacional, llegando a financiar por aquel entonces más de 2.400.000 m² de viviendas, correspondientes a casi 40.000 unidades, ocupando un lugar de liderazgo dentro de la actividad.

Cuenta con más de 600 corresponsales en todo el mundo para la atención de los negocios relacionados con la actividad comercial y financiera internacional y participa activamente en el desarrollo del comercio exterior de nuestro país.

Actualmente tiene representaciones en las ciudades de Nueva York, en los EE.UU., y San Pablo, en el Brasil, y una casa bancaria en la República Oriental del Uruguay, con sede en Montevideo y sucursal en Punta del Este.

La gran diversidad de servicios ofrecidos por el Banco y la tecnología aplicada en los mismos, con producto del empeño puesto en desarrollar el "marketing" bancario a través de un criterio de especialización que ha servido para interpretar mejor las necesidades de los clientes y darles la respuesta adecuada.

Dentro de este principio, fue una de las primeras entidades nacionales en desarrollar un sistema de teleprocesamiento en escala —inaugurado con el nombre de "Telebanco" al celebrar su 75º aniversario— integrado por medio centenar de sus sucursales en la Capital Federal, el Gran Buenos Aires, Mar del Plata, Córdoba y Rosario. De esta forma, el Banco puso al servicio de sus clientes una avanzada tecnología electrónica que se amplió en 1985 con la incorporación de la red de cajeros automáticos denominados "Telecajeros", los que pronto integrarán una importante red interbancaria de amplia cobertura geográfica.

En 1979, respondiendo a una invitación formulada por American Express Company, suscribió un convenio de participación en el capital accionario de American Express Argentina S.A., siendo así la única entidad nacional socia de dicha empresa constituida en nuestro país.

Es miembro fundador de ADEBA —Asociación de Bancos Privados Argentinos—, que desde 1972 agrupa a los principales bancos privados nacionales.

Al 30 de setiembre, los depósitos del Banco ascendían a ₳ 185.792.785, los préstamos a ₳ 149.211.438 y su patrimonio neto era de A 56.416.364.

Car-Stéreo

Philips Argentina lanzó al mercado un nuevo modelo de car-stéreo con todas las prestaciones de un equipo de última generación: moderno diseño con frente extrachato, radio AM/FM digital, dial de cristal líquido, iluminación nocturna, potencia de salida de 6 W por canal y tecla para sonoridad.

También ha diseñado un equipo de alta fidelidad, el nuevo Philips HI Fi Sound Projet Sistema S P I, que complementa el lanzamiento del radiograbador estéreo Sound Machine Compo D 8543. Está compuesto por una bandeja tocadiscos AF con cápsula magnética, plato con anillos estroboscópicos y transmisión a correa; sintoamplificador AH de 36 W RMS de potencia de salida; grabador reproductor con selector para cintas normal, cromo y metal; cajas acústicas AH del tipo Bass Reflex, y un Rack AD de fina terminación negro semi-mate.

Corregimos

*En el número anterior de **EXTRA**, página 74, se deslizó un error en la nota "¿Qué vamos a exportar?". El reportaje fue realizado a **Enrique A. D'Alessio** y no a **Eduardo D'Alessio**, como figura en la introducción.*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL "CHANCHITO" SABIO

Uno de los factores básicos del desarrollo de un país es el ahorro. En los últimos años, y debido a la crisis económica, su porcentaje ha disminuido notablemente.
La mayoría de las entidades bancarias centraron sus campañas publicitarias en la "solidez" y la "antigüedad" o brindaron "mejores tasas". El Banco del Oeste, en cambio, decidió desplazar la atención hacia el ahorro, base de su estrategia publicitaria. Sobre este tema, hablamos con **Jorge Rapoport,** subgerente de planeamiento del banco.

Publicidad

EXTRA: ¿De qué manera y con qué agencia se llevó a cabo la campaña publicitaria del Banco del Oeste?

Rapoport: La campaña publicitaria del banco no es una sola. Hay una línea muy definida que se viene manteniendo desde hace cuatro años. La agencia es siempre la misma, Verdino-Funes-Strasnoy-Dreyfus. Pero la campaña sigue una línea de comunicación siempre igual. Empezó con avisos sobre la familia y el ahorro y el "chanchito" —así denominamos a la campaña actual— es el último eslabón de esta cadena.

Nuestra línea de comunicación, aun en los peores momentos, mostraba que el ahorro tenía validez y seguía siendo la base del crecimiento de la familia. Nuestro mensaje apunta a defender los conceptos básicos.

EXTRA: ¿Qué efectos ha producido la campaña en el funcionamiento institucional del banco?

Rapoport: Muy buenos. Si tenemos en cuenta que en la Capital éramos un banco poco conocido, nacido y crecido en la provincia de Buenos Aires; había que "entrar" en la comunidad. Tratamos de diferenciarnos de los demás bancos a través de una campaña publicitaria distinta, de vender la imagen que hasta ese momento nos había hecho crecer. Nos fue muy bien. La respuesta fue excelente tanto para la campaña del ahorro como para los depósitos en dólares. Cuando lanzamos esta última, llegamos a estar cuartos en captación de dólares.

EXTRA: ¿Han mantenido el mismo nivel en todas sus campañas o hubo momentos en que, debido a la situación del país, se varió la forma de encararlas?

Rapoport: Eso cambia todos los días en función de lo que el Banco Central reglamenta, digita y maneja. No siempre son los mismos productos los que un banco despacha. En un momento determinado no podíamos utilizar los comerciales. Uno era el "chanchito", que vendía los depósitos ajustables. Y no era un producto para vender en ese determinado momento. También teníamos la "lata" de dólares que tampoco era producto para vender porque estaban congelados.

El banco debe dejar de ser sólo el depositario del dinero del cliente. Debe participar de la comunidad brindando servicios.

EXTRA: ¿Cómo se puede integrar todo el mensaje de un banco en una sola campaña publicitaria?

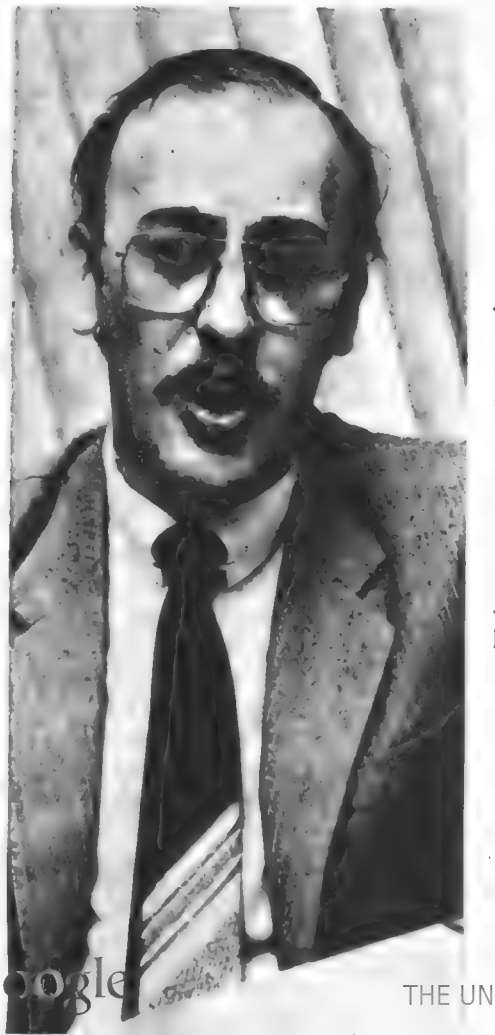
Rapoport: No se puede. Está claro que no se puede, con una sola campaña realizar todas las comunicaciones posibles. Se debe tratar de mantener una cierta coherencia en el estilo de comunicación. Nosotros, por ejemplo, jamás hicimos campañas publicitando grandes tasas de interés.

EXTRA: Teniendo en cuenta el actual panorama, ¿cómo encaran el futuro publicitario del banco?

Rapoport: El Banco del Oeste no estará ajeno al futuro del sistema financiero. Actualmente es bastante discutido, y según los rumores, se tendrá que acomodar a una economía que no es la misma que existe cuando el sistema fue creado. Ese reacomodamiento llevará a que los bancos comiencen a brindar servicios en serio.

La competencia será dura; con sólo mirar la televisión uno se da cuenta. Esto pasa porque se terminó de "vender" al banco como una estructura sólida. Del BIR en adelante se demostró que de sólidos no tienen nada. Esa imagen ya no vende más. Y como hoy el negocio se achicó para todos, la efectividad en la buena atención al cliente será lo que marcará la rentabilidad de un banco. Todo pasa por la línea de servicios. □

Rapoport: ***"Nuestro mensaje apunta a mostrar que, a pesar de los desajustes y de la inflación, el ahorro es la mejor forma de protección".***



Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ecuador

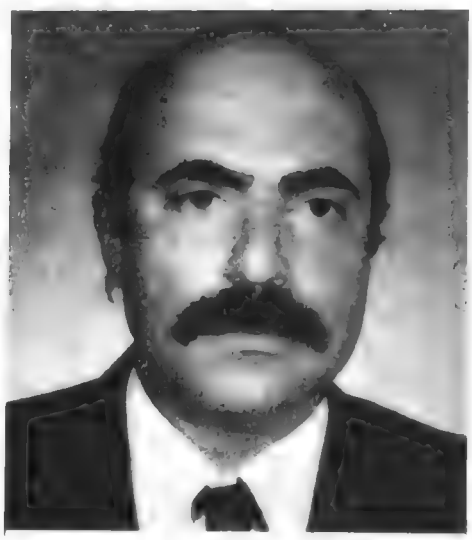
LA BANCA MAS AVANZADA DE AMERICA LATINA

Tal vez usted no lo sepa, pero Ecuador tiene la banca más sofisticada entre los países latinoamericanos. Esta nota exclusiva para **EXTRA** le propone un viaje hacia el sistema financiero de este país, el cual ha incorporado servicios que naciones desarrolladas sólo ahora están implementando. El autor ofrece datos sobre la situación del sector en momentos en que Ecuador alcanzó un superávit récord en su balanza comercial. Las perspectivas de negocios parecen, hoy, excelentes.

Por Marcelo Sitnisky *

Ecuador tiene una estructura bancaria ágil y moderna que podríamos catalogar como una banca de avanzada en América latina. Servicios que países desarrollados solo ahora están incorporando a sus gamas de recursos posibles hace años que son norma y costumbre en el Ecuador. Desde cheques con validez nacional hasta consulta de saldos vía telefónica a través de un dispositivo que accede directamente a la computadora de cada institución; desde cajeros automáticos (habilitados para operar incluso con préstamos instantáneos y toda la lista de servicios imaginables), hasta la participación de bancos ecuatorianos en el Sistema SWIFT para que las transacciones internacionales sean inmediatas. Algunas instituciones tienen sucursales en el exterior (generalmente Panamá y Estados Unidos) y su área de acción se extiende también a apoyar actividades culturales (el museo del Banco del Pacífico cuenta con valiosas piezas arqueológicas, Filanbanco dispone de una maravillosa pinacoteca especializada en temas religiosos y cuadros de los más cotizados artistas internacionales, Banco Continental auspicia programas culturales especialmente en el área de teatro y de exposiciones culturales).

Este proceso se inició y tuvo su apogeo en la década de los años '70. En 1981 comercializaban sus créditos con Ecuador alrededor de 875 bancos internacionales con líneas de crédito que superaban los 3000 millones de dólares. A partir de 1982 y 1983, con la crisis económica internacional y la repercusión en Ecuador de la misma, más un desastre natural en el área agrícola, la situación se modificó. Apenas siete bancos internacionales apoyaban activamente con 200 o 300 millones de dólares necesidades urgentes del sistema empresarial ecuatoriano. el Gobierno ofreció a quienes debían dólares la "sucretización" de sus deudas, asumiendo el Banco Central del Ecuador la responsabilidad de pago a los acreedores externos.



"La banca privada ecuatoriana nuevamente fortalecida por la situación económica actual y su manejo ve con optimismo las perspectivas futuras"

"En el primer semestre de 1985, el total de exportaciones fue de 1300 millones de dólares. Un alza del 5,1% con respecto al año anterior"

Durante muchos años Ecuador mantuvo tasas de inflación inferiores al 15% anual. Para el presente año se contempla una tasa del 20 al 24%

La banca privada ecuatoriana, nuevamente fortalecida por la situación económica actual y su manejo, ve con optimismo las perspectivas de futuro: existen decisiones de apoyar firmemente la agricultura, la exploración y explotación petrolera (el Gobierno firmó varios contratos y ya comenzaron los trabajos), se está alentando fuertemente la inversión extranjera y los proyectos que signifiquen generación o ahorro de divisas.

SITUACION ECONOMICA GENERAL

A pesar de la crisis generalizada que vive América latina, las expectativas económicas para el Ecuador durante 1985 presentan excelentes perspectivas que permiten esperar un ligero crecimiento en el ritmo general de los negocios. De acuerdo con las proyecciones oficiales, el P.B.I. se expandió entre un 2,4 y un 3,6%, siendo los sectores más dinámicos el petrolero (7%), minero (6%), de la construcción, electricidad y gas. Los sectores comerciales, financiero e industrial crecerán a tasas de alrededor del 3%. Aunque el Banco Mundial (1) estima tasas de crecimiento desde 1986 a 1990 del 4 al 6%, el Banco Central de Ecuador (2) informó a sus acreedores acerca de una proyección de crecimiento de apenas el 2,75% en promedio para dichos años. (Consideraciones más optimistas podrían haber motivado a los acreedores a exigir un calendario de pagos de la deuda más duro que el actual.)

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

INFLACION

Durante muchos años Ecuador mantuvo tasas de inflación inferiores al 15% anual.

1976	13.0%
1977	9.8%
1978	11.8%
1979	9.0%
1980	13.0%
1981	17.0%
1982	42.3%
1983	52.0%
1984	25.0%

Para el presente año se contempla una tasa del 20% (estimación del Consejo Mundial de Planificación) o del 24% (estimación del Banco Central del Ecuador).

(1) Ecuador: an Agenda for Recovery and Sustained Growth, B.I.R.F. Informe para uso oficial 5/10/84.

(2) Ecuador: Economic Development Memorandum. Informe preparado por funcionarios del Banco Central del Ecuador para ser entregado al Comité de Gestión de los bancos acreedores 10/12/84.

SECTOR EXTERNO

Durante 1984, Ecuador alcanzó su record histórico de superávit en la balanza comercial: superó los 1.000 millones de dólares. Para 1985 se espera igualar dicha cifra. Estos valores se han conseguido y es propósito del Gobierno mejorarlos en el futuro, atacando a las distintas variables involucradas:

a.- Exportaciones:

En el primer semestre de 1985 el total de exportaciones fue de 1300 millones de dólares. Una alza de 5,1% con respecto al mismo semestre del año anterior. El alza se debe al empuje de las exportaciones no petroleras que subieron 22,3% (El Banco Mundial sólo esperaba un aumento del 20.6% y el Gobierno apenas un 16%). Las exportaciones de petróleo se redujeron 1.5% debido a la caída en los precios internacionales del petróleo.

"Aunque el Banco Mundial estima tasas de crecimiento, desde 1986 a 1990, del 4 al 6%, el Banco Central del Ecuador informó a sus acreedores acerca de una proyección de crecimiento de apenas el 2,75% en promedio para los años mencionados"

b.- Importaciones:

Como corolario de un ágil manejo del tema económico-financiero y una importante reducción del medio circulante (medido en términos reales) los permisos de importación concedidos cayeron 8,9% en relación al mismo período del año anterior (1er. semestre 1985 vs. 1er. semestre 1984). Aunque el Banco Central del Ecuador espera que durante 1985 las importaciones aumenten un 10.8% respecto de 1984 por ahora eso no sucede y la caída en las importaciones ayuda a compensar la baja en los precios del petróleo.

c.- Control de sobre y subfacturación:

Un importante diferencial entre la cotización oficial y libre generaba sobre y subfacturación. Para controlar dicho fenómeno el Gobierno contrató a la compañía Suiza-Société Générale de Surveillance (SGS). Dicha empresa está representada en más de 140 países por 123 compañías afiliadas. La clave para el control de las SGS es un documento: Certificado de Conformidad. Los proveedores del exterior que envíen sus mercaderías al Ecuador deben indicarle a la SGS dónde podrá inspeccionar los porductos. Aunque ni los importadores ni los exportadores están muy felices con los procedimientos de control, el ahorro de divisas para el Banco Central del Ecuador en el período 1º de marzo al 30 de junio de 1985 fue de u$s 41.700.000,00 y el Gobierno está satisfecho con los resultados de este programa.

PERMISOS DE EXPORTACION, 1982-1985

por rubros principales (en millones de U$S FOB)

enero-junio

	1982	1983	1984	1985	% total	% aum. (dism.)
Petróleo	669	825	886	873	67,6	(1,5)
Cacao	73	29	40	89	6,9	122,1
Banana	78	88	70	87	6,8	24,4
Café	72	80	100	77	5,9	(23,0)
Camarón	59	88	56	75	5,8	33,4
Pescado	62	16	40	58	4,5	46,2
Azúcar	0	0	10	5	0,4	(42,6)
Abacá	5	4	5	4	0,3	(17,4)
Madera	6	4	4	4	0,3	(5,4)
Químicos	4	2	3	3	0,3	4,4
Sombreros	3	1	2	2	0,1	(4,0)
Metal	2	1	2	1	0,1	(22,9)
Electrodom.	7	0	0	0	0,0	—,—
Otros	37	17	11	12	1,0	11,1
TOTAL	1.077	1.155	1.228	1.291	100%	5,1

NOTA: Para todos los productos agropecuarios y el petróleo las cifras incluyen el producto exportado tanto en forma procesada como sin elaborar.

DEUDA EXTERNA

Ecuador y México fueron señalados por J. de Larosière, director general del Fondo Monetario Internacional (FMI), como los países con más sólidos programas de ajuste en marcha. Ecuador consiguió refinanciar el total de sus vencimientos por el período 1985-1989 (US$.4.600.000,00) a 12 años de plazo a tasas muy convenientes (13/8 sobre Libor), más nuevas facilidades y créditos frescos. El presidente, León Febres-Cordero, manifestó, a propósito de los criterios expuestos recientemente por Fidel Castro (en una reunión internacional en la que se planteó el repudio de la deuda), que "son interesantes, pero no aplicables para nosotros, porque no somos autosuficientes en cuanto a capital, por consiguiente necesitamos el capital extranjero".

Debido a la excelente refinanciación obtenida de su deuda externa, Ecuador podrá destinar divisas para adquisiciones y servicios útiles y necesarios a los países del mundo, especialmente sus clientes. Estimamos que es una excelente oportunidad (tal como lo señalara el actual gobierno argentino) de incrementar los lazos comerciales entre ambos países y sus empresas.

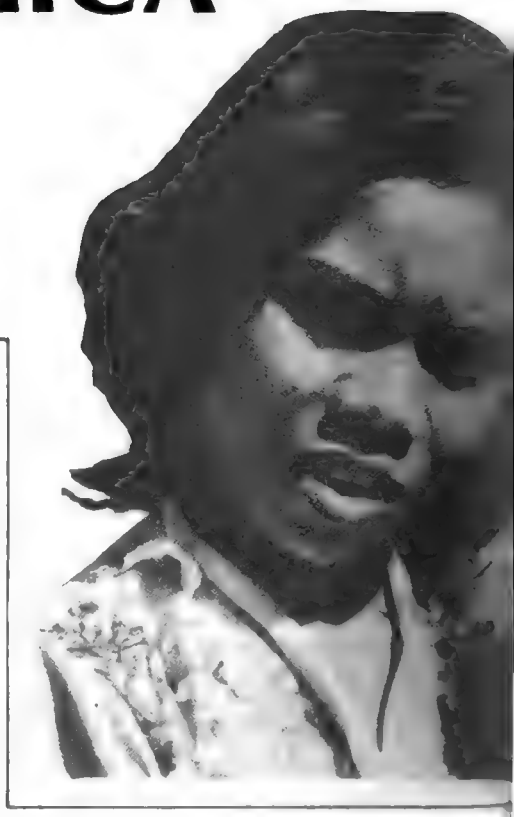
** Presidente del Centro Ecuatoriano Argentino, asesor de diversas empresas importadoras, exportadoras e industriales en el Ecuador.*

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Tercer Mundo

UNA VISION POLEMICA



Durante los últimos cuarenta años os países de Latinoamérica, Asia y África han estado pugnando por salir del profundo pozo de la pobreza. Las ácticas han variado de un país a otro, buscando algunos el modelo de libre mercado mientras otros adoptaban políticas socialistas más centralizadas. Ayudados y aconsejados por los profesionales del desarrollo en el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional o las Naciones Unidas, todos ellos, a pesar de sus diferentes coloridos políticos, intentaron utilizar una estrategia básica: la industrialización.

Países tan diferentes como Zaire y Pakistán, Ghana y Filipinas coincidieron todos en que el camino de la modernización, el camino para sumarse al club de las naciones occidentales avanzadas, el camino para llegar a adquirir tanto poder como sus ex gobernantes coloniales, consistía en construir grandes siderúrgicas, enormes embalses, vastos complejos de fabricación de aluminio y extensas cadenas de montaje de coches. Si tenían suerte y, como Venezuela o Indonesia, poseían petróleo, erigían gigantescos "crackers" petroquímicos para refinar sus crudos.

Igualmente importante, el Tercer Mundo abrió sus fronteras a las compañías multinacionales con la esperanza de crear una base industrial. Por doquier se montaron cadenas de montaje, empleando millones para reunir productos industriales que después eran exportados de nuevo a Occidente.

Decenas de miles de millones de dólares salieron de Europa, Estados Unidos y Japón para financiar estos proyectos industriales. Desde luego, sumas cuantiosas se perdieron y miles de millones sirvieron para costear armamento, y dictadores como Idi Amin dedicaron más tiempo a matar rivales y a una buena parte de la población que a elevar los niveles de vida. Sin embargo, estos dementes constituyeron la excepción y a finales de los setenta la imagen dominante en la mayoría del Tercer Mundo era la de una enorme y humeante siderurgica alzándose entre los arrozales de una zona agrícola, dominando cómo un moderno coloso a las gentes que trabajaban arrodilladas en el fango, debajo de ella.

Estas fábricas eran la esperanza del futuro, y el futuro les llegó a ser hipotecado. En 1982, el Tercer Mundo había recibido prestamos enormes, por un total de 600.000 millones, para pagar estas industrias monstruosas. Los gobiernos aplicaban impuestos a sus súbditos para pagarlas, recurrían a sacrificios para comprarlas, y ofrecían sobornos para obtenerlas. Pueblos enteros fueron borrados del mapa para ofrecer espacio a los embalses y presas, y varias tribus fueron diezmadas a fin de despejar terreno para las minas, todo ello con la esperanza de que estas fábricas llevarían a los pobres a la tierra prometida de la modernidad y la opulencia.

Pero, como sucede con tantas promesas, ésta se está deteriorando. La revolución tecnológica que hoy se extiende en Occidente en la era post-OPEP, está a punto de abatirse también sobre el Tercer Mundo. Naciones que han pasado los últimos cuarenta años pugnando por separarse de sus raíces agrícolas y entrar en la era industrial descubrirán de pronto que el mundo se ha movido ya otra vez. Después de hipotecarse con los bancos internacionales, después de abrumar a sus pueblos con onerosos impuestos para importar plantas industriales y equipos sofisticados, los países en vías de desarrollo no tardarán en encontrarse con las fábricas más modernas del mundo que producen unos artículos que nadie quiere.

Los gigantescos complejos siderúrgicos de la India y Paquistán, que han costado miles de millones de dólares, están a punto de convertirse en monumentos a la obsolescencia. Es, tal vez, una de las ironías más crueles de la historia de las últimas décadas el hecho de que los árabes, tratando de desquitarse de lo que ellos consideraban como siglos de humillación infligida por Occidente, acometieron unas tremendas alzas de precio del petróleo, dirigidas contra Estados Unidos, Europa y Japón, y que algunas de las víctimas más duramente afectadas resulten ser algunos de sus hermanos del Tercer Mudno. La OPEP elevó de modo increíble las deudas de estos países en los años setenta, mientras ellos luchaban por conseguir prestado el dinero para pagar las facturas, cada vez más altas, del petróleo de importación. Y, al final, esto hizo que todos sus esfuerzos por construir modernas sociedades industriales resultaran inútiles. Al pugnar los países en vía de desarrollo hasta llegar al borde de la Era Industrial, descubrieron que ésta ya estaba siendo superada por la Era del Silicio.

Ya se están extendiendo como una plaga los despidos en masa a través del Tercer Mundo. A medida que Japón y Estados Unidos automatizan sus fábricas, instalando robots y otras máquinas avanzadas, incrementan enormente la eficiencia de sus operaciones domésticas. De hecho, tan productivas son sus nuevas cadenas de montaje que, actualmente, en un número siempre creciente de casos, cuesta lo mismo producir en el país que en el extranjero.

Durante décadas, norteamericanos y japoneses fueron a Asia y a Latinoamérica en busca de mano de obra barata. Primero las industrias del automóvil, después las textiles y, finalmente, las electrónicas, fueron trasladadas a otros países para aprovechar los bajos salarios. Las multinacionales crea-

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

En nuestro número anterior publicamos un capítulo, dedicado al MITI japonés, del libro El mundo tras la era del petróleo, **de** Bruce Nussbaum. **En esta nota, transcribimos una parte, que analiza con crudeza el futuro de los países que integran el llamado Tercer Mundo. Las reflexiones tienen un alto grado polémico. Frente a los** Cuatro Tigres **hay países condenados a la frustración y al atraso. No se lo pierda.**

ron millones de puestos de trabajo en sus plantas de montaje, en su mayoría semiespecializados y, el paro, tan extendido en estos países, quedó absorbido en gran parte por estas operaciones extranjeras.

Paradójicamente, la electrónica ha resultado ser una industria que ocupa gran cantidad de mano de obra. Sólo en Malasia trabajan 100.000 personas en la industria de la electrónica, montando chips semiconductores y otros productos de alta tecnología. Veinticuatro factorías hacen del montaje electrónico el segundo sector de empleo en todo el país. En Filipinas, 20.000 personas trabajan en la industria y la exportación de productos de la electrónica es la mayor fuente de divisas extranjeras, después de los productos tradicionales del país, como el azúcar y los cocos. En México, la zona manufacturera fronteriza emplea a casi medio millón de personas que trabajan en industrias de montaje cuyos artículos son enviados de nuevo a Estados Unidos o bien a otros lugares.

De hecho, casi todos los artículos producidos en las factorías de ultramar no van destinados al mercado local, sino a la exportación. Casi todas estas fábricas trabajan veinticuatro horas diarias, seis días a la semana, con tres turnos de operarios.

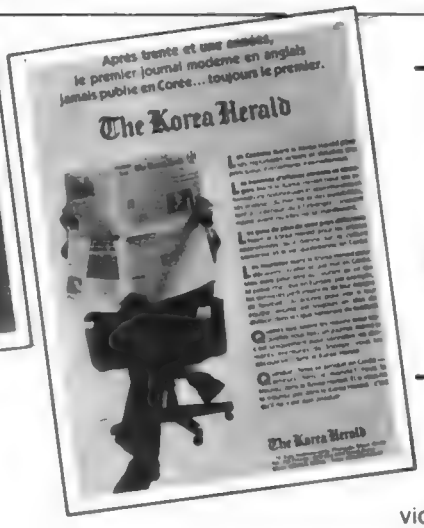
Al principiar la década de 1980 esto empezó a cambiar, Japón comenzó a cerrar docenas de plantas en ultramar, donde se procedía al montaje de sus semiconductores y otros productos de la electrónica. La Hitachi, la Fujitsu y otras compañías empezaron a confiar este tipo de producción a nuevas fábricas del país, conducidas por robots, y las empresas norteamericanas, dotadas del mismo impulso de automatización de los japoneses, las siguen de cerca. La Signetics Corporation se dispone a reducir a la mitad su plantilla de 2300 personas en Corea del Sur, en 1986, fecha en que completará su programa de automatización en su país. La Motorola y la Fairchild Camera and Instrument, líderes en el campo de los semiconductores, están trasladando ya algunas de sus líneas de producción a Estados Unidos, donde el montaje de chips con ayuda de ordenadores ha reducido los costos hasta el punto de que las fábricas norteamericanas son hoy tan competitivas como las plantas de montaje asiáticas.

En estos momentos, para prevenir fuertes repercusiones políticas, las empresas norteamericanas y japonesas están reduciendo gradualmente su producción en ultramar. Los directores de producción de las fábricas de tres turnos proceden a eliminar un turno, manteniendo dos y trabajando a una capacidad de sólo dos tercios. En Tailandia y México, las "vacaciones" no pagadas se están convirtiendo en práctica corriente. Pero es evidente que se aproxima el golpe definitivo. En el momento en que aparezca la nueva generación de robots de montaje —a mediados de 1985— las fábricas de ultramar cerrarán simplemente sus puertas. Destinados específicamente a montar piezas de electrónica, estos nuevos robots están ya en escena. Los japoneses los producen ya. La IBM los construye a centenares con licencia de la Sankyo Seiki, y al finalizar el año los venderá con su propia marca. Otras dos compañías japonesas, la Dainichi Kiko y la Pentel, fabrican también estos pequeños robots montadores y los venden en el mercado norteamericano. Apenas estos robots ocupen sus lugares en las fábricas norteamericanas habrá todavía menos motivo para tratar de aprovechar los mercados de mano de obra barata en Asia y Latinoamérica. La producción volverá a concentrarse en el propio país, y una ola ingente de desindustrialización barrerá el Tercer Mundo. El **superlumpenproletariat** que surgirá en Estados Unidos, Europa y otros lugares al difundirse los robots y la automatización, se verá reforzado por millones de nuevos parados en el Tercer Mundo. Y hay que incluir también cientos de miles de personas en el Sudeste norteamericano.

Al propio tiempo, los países en vías de desarrollo no tardarán en constatar que los miles de millones invertidos por ellos en plantas siderúrgicas, petroquímicas y de producción de aluminio, para modernizar sus economías y entrar

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



"No todos los países en vías de desarrollo se verán arruinados por los cambios tecnológicos del siglo XXI. Aquellos que sean capaces de adaptarse a la era económica post OPEP tendrán un excelente porvenir"

en la sociedad industrial, han sido un despilfarro. El Tercer Mundo se ha afanado en crear sociedades construidas sobre una tecnología del siglo XIX, la industria pesada que ya no es factible en una era de energía cara. Los grandes complejos siderúrgicos en Venezuela y la India sólo pueden funcionar ya gracias a una copiosa ayuda gubernamental y nunca podrán competir en un mercado libre. Estos símbolos de independencia e industrialización poscoloniales que tantos países en vías de desarrollo construyeron en las dos últimas décadas, actualmente ya no son más que unos elefantes blancos, los "Concorde" del Tercer Mundo.

"Ya se están extendiendo como una plaga los despidos en masa a través del Tercer Mundo. A medida que Japón y Estados Unidos automatizan sus fábricas, instalando robots y otras máquinas avanzadas, incrementan enormemente la eficiencia de sus operaciones domésticas"

No todos los países en vías de desarrollo se verán arruinados por los cambios tecnológicos del siglo XXI. Aquellos países que sean capaces de adaptarse y uncirse a la era económica post-OPEP tendrán un excelente porvenir. Pueden estar seguros de sumarse a las filas de los ganadores. En diversos países del Tercer Mundo ya se está realizando un cambio económico vital que presenta buenos augurios para su futuro.

En Asia y otros lugares del mundo se está produciendo una profunda escisión entre aquellos países con gobiernos que aceptan pasivamente el arrasamiento económico de sus sociedades y aquellos que no lo admiten. Malasia, Filipinas, Tailandia e Indonesia esperan todas ellas el cierre de las actividades en los campos de la electrónica, el automóvil y otras operaciones de montaje, utilizando el derecho al pataleo y poca cosa más. Aceptaron pasivamente los beneficios de la inversión empresarial multinacional en los años setenta, en lo referente a puestos de trabajo e impuestos, y esperan pasivamente que todo se desvanezca.

Estos gobiernos poco hicieron para controlar a las gigantescas multinacionales cuando éstas entraron en sus países. Y las multinacionales, a su vez, se limitaron a montar su negocio para explotar la barata mano de obra, a menudo femenina, disponible. Dada la oportunidad, las empresas multinacionales pueden actuar fácilmente como depredadores internacionales. Si no se les pone coto, suelen batir el mundo en busca de trabajadores mal pagados que puedan montar sus productos. Cuando invierten en países en vías de desarrollo, dirigidos por políticos sin planes que sirvan de guía a su nación, sin visión del futuro y sin la menor idea acerca de qué tecnologías y qué industrias se necesitan en ella, las multinacionales buscan el convenio más barato posible. En países donde los políticos tienen esta visión y donde los gobiernos presionan activamente a las multinacionales de la alta tecnología para que compartan sus técnicas y aumenten su contribución, estas empresas practican un juego muy distinto y permiten que una parte mucho mayor de los beneficios revierta en favor de la población local.

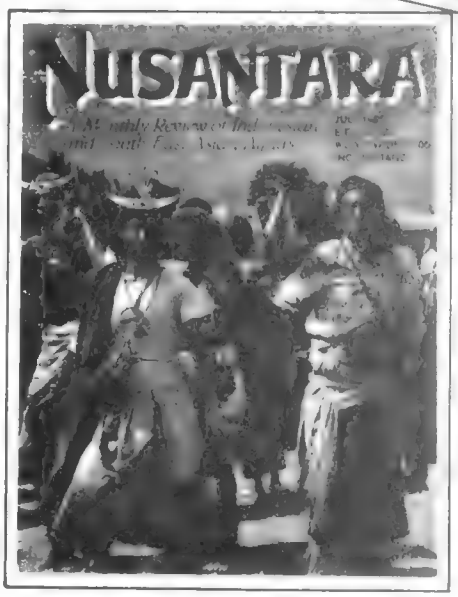
Organización OCHOA S.A. 8A

COCKTAILS
CASAMIENTOS
COMIDAS

Las Heras 1666 3ro. Buenos Aires Tel. 44-1144/41-6408

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

En Asia, los *Cuatro Tigres* (Hong-Kong, Taiwan, Corea del Sur y Singapur), creen que el futuro está en sus manos. No es casual que los juegos de video Atari se estén concentrando hoy en Hong-Kong.



En Asia, los "Cuatro Tigres" de Hong Kong, Taiwan, Corea del Sur y Singapur creen que el futuro está en sus manos. No es casual que los juegos de video Atari se estén concentrando hoy en Hong Kong, y tampoco lo es que las imitaciones ilegales de los ordenadores Apple se estén estableciendo conjuntamente en Taiwan. Hace unos pocos años, Taiwan gozaba de dudosa fama por sus imitaciones de pantalones tejanos, discos y libros. Hoy, el gran copista de Oriente se ha pasado a la alta tecnología. Los Cuatro Tigres de Asia se están movilizando agresivamente para adoptar una estrategia económica post-OPEP. En los últimos años han cambiado su base industrial al pasar del simple montaje de componentes electrónicos a productos más sofisticados, tales como radios, relojes y televisores. Ahora se remontan a un nivel todavía más alto de tecnología, especializándose en ordenadores, software y juegos a base de ordenador. Las fábricas de estos países no están siendo afectadas en absoluto por la desindustrialización que barre el Tercer Mundo, e incluso aumenta el nivel de empleo. Pronto invadirán Estados Unidos y Japón con su hardware de ordenador.

"Para el Tercer Mundo, el impacto será mucho más devastador. Sus tesorerías se vaciarán. La revolución de alta tecnología que hoy recorre Occidente, socavará por completo sus economías. Los productos de que hoy dependen perderán su valor"

El elemento más crítico en el futuro de los países en vías de desarrollo es su noción de que el poder del cerebro es hoy el recurso más importante de toda nación. La mano de obra barata y las materias primas tradicionales, los dos elementos que sustentaron las economías del Tercer Mundo durante los últimos trescientos años, ya no volverán a tener el valor que revistieron en otro tiempo, durante la pasada época de la industria pesada. Con una manufactura que está a punto de resultar tan barata en el propio país como fuera de él, con nuevos materiales que sustituyen a los antiguos, los países en vías de desarrollo que no se adapten a la nueva alta tecnología conocerán más pobreza y el caos. Sin la tecnología, el Tercer Mundo se verá impotente para atajar a las multinacionales, como no sea con una guerra; sólo por medios militares se podrá impedir a los buques norteamericanos que busquen los nódulos en agua internacionales. El resultado inevitable será un fuerte descenso en los precios de mucho minerales, del cobalto al níquel. El cobre, ya desplazado por las fibras ópticas, se verá particularmente afectado, y los millones de personas que hoy guardan la calderilla nada podrán enseñar como resultado de su especulación, salvo unos cajones llenos de un metal pesado.

Para El Tercer Mundo, el impacto será mucho más devastador. Sus tesorerías se vaciarán. La revolución de alta tecnología que hoy recorre Occidente socavará por completo sus economías. Los productos de los que hoy dependen perderán valor. Nuevos materiales sustituirán a muchos de ellos, y otros dejarán, simplemente, de ser necesarios en el mundo de la electrónica y los ordenadores. Y otras materias primas quedarán inundadas por los suministros procedentes de las profundidades marinas. Los precios van a caer en muchas mercancías de exportación y prácticamente se anularán en otras, al desaparecer la demanda.

Los únicos países del Tercer Mundo que lograrán salir adelante en el siglo XXI son los capaces de forzar transferencias de tecnología a partir de Occidente. Tal vez una media docena, como máximo, lo consigan. Desde luego, no serán China, Egipto o Nigeria, y probablemente tampoco México ni la India, ni Filipinas, aunque tengan alguna posibilidad y, quizás, sólo quizás, Brasil, Corea del Sur, Taiwan, Hong Kong, Israel y Singapur.

La transformación de la economía mundial al pasar de la industria pesada a la alta tecnología cambiará el equilibrio del poder no sólo entre las naciones occidentales y las comunistas, sino también dentro del Tercer Mundo. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

VIVIENDA CON B... DE BONO

Hace más de cuatro años, allá por agosto de 1981, Oscar Fernando Béduchaud **publicaba en la revista CREER un artículo que dio que hablar: "Hacia un movimiento empresario de la familia". La novedosa idea de Béduchaud consistía en otorgarle a la familia, como núcleo de la sociedad, una función empresaria. Hemos seguido sus pasos y hoy, nuevamente, buscamos al autor para que nos cuente qué es lo que se ha estado realizando desde aquellos tiempos.**

—¿Cuáles fueron las consecuencias de aquellas ideas?

—Trabajamos no sólo con intensidad sino, también, con constancia: podríamos decir, día a día. Así, en junio del año pasado se firmó el acta fundacional de lo que se llama "Cooperativa I.R.A., Inquilinos República Argentina de Vivienda Ltda.".

—¿Qué objetivos tiene esa cooperativa?

—Aspiramos a que esta organización sea, como se dice en la enunciación de propósitos, "promotora de proyectos" destinados a conseguir para los asociados viviendas dignas, de buena categoría, que además sea supervisora y fideicomisaria en la captación de capitales los que, a su vez, estarán garantizados con las hipotecas de las mismas propiedades.

—¿Cómo se lograría esa captación?

—Como lo expresamos en alguno de los artículos que publicamos entonces en **CREER** se hace indispensable el nacimiento de un "Banco para la vivienda familiar", cuyo patrimonio esté integrado por las **acciones humanas** de nuestros socios. Para utilizar una figura accesible, las características de este banco serían similares a las de un banco de sangre o de órganos. Resumiendo: mientras cada familia suscribirá una acción cooperativa, se emitirán lo que denominamos "Bonos patrióticos para hogares argentinos", instrumento privado para captar capitales dentro y fuera del país.

—Pero esos aportes, ¿alcanzarán para cubrir todos los gastos?

—No. Como en todas las áreas en las que se desarrolla una función social tendrán que participar el Estado y los capitales privados. Al respecto —y éste es un paso importantísimo que hemos dado—, ya existe una presentación ante el Congreso de la Nación de un anteproyecto de ley (concretamente el 13 de septiembre próximo pasado) que contempla no sólo la creación e instrumentación de aquellos bonos, sino la implementación de un canon que sirva de base para instaurar un fondo de capital. Este canon tendría que aplicarse sobre todas las riquezas naturales de la tierra y su relación es de causa y efecto con la familia habitante de ella. Por supuesto que este fondo deberá contar con el aval del organismo estatal que la propia ley se encargue de establecer. Fíjese que, de alguna manera, nosotros hemos sido pioneros del sistema que ahora han adoptado muchas provincias argentinas. Bastante tiempo atrás —recuérdese que comenzamos nuestra prédica en 1981— propusimos la creación de bonos como los que hoy circulan en Salta o en La Rioja, para citar sólo dos ejemplos.

—¿Usted piensa que en las actuales circunstancias, delante de las dificultades económico-financieras, el Estado puede asumir ese costo?

—Precisamente para que tales costos no sean tan onerosos para el Tesoro Nacional, apuntamos a otras dos vertientes. Por un lado, a los capitales privados que devendrán de la participación de muchísimas empresas en la construcción de las viviendas. Aquí habrá un ingreso seguro. Y, por otro, proponemos la inmediata puesta en marcha de un "Programa de inmigración calificada", mediante el cual tratemos de incrementar substancialmente la población argentina, por ejemplo, para el año 2000.

—¿Cómo es eso?

—También lo hemos estudiado en profundidad. El ingreso de inmigrantes en cantidad más que significativa —¿por qué no duplicar o triplicar la comunidad argentina para entonces?— producirá, como es obvio, una consecuente necesidad de viviendas. Así, como nosotros facilitamos con buena voluntad nuestra tierra a los voluntarios huéspedes, les pediremos a ellos una doble colaboración para financiar su propia vivienda y para paliar el déficit interno a quienes viven aquí. Por otra parte, muchos de los hombres que vendrán pueden trabajar dentro del circuito que el mismo sistema genera.

—¿Y el inmigrante tendrá ahorros suficientes para hacer frente a esa colaboración?

—En esta instancia es donde deben participar los países de donde provengan. Por ello, nosotros hemos tomado contacto con las embajadas de los países acreditadas en la Argentina para imponerlas de este plan; para que vayan diagramando las cosas, a fin de que los hechos no los sorprendan y se tracen con prudencia los caminos adecuados.

En definitiva, desde nuestra organización —que tiene su matrícula, la Nº 10.137; que ya cuenta con 638 socios— nos disponemos a cerrar el círculo: nosotros como una entidad cooperativa privada, el Estado como órgano de contralor, el capital privado y activa participación de los países extranjeros. Sin duda un esfuerzo grande pero, hoy, más realista que nunca. Tanto es así, que el titular de la Secretaría de Acción Cooperativa, Héctor Polino, ha manifestado recientemente que estarán atentos al desarrollo de todo cuanto pueda hacerse en el "Primer Congreso de Cooperativas de Vivienda" que se realizará el 20 de junio del año que viene. □

Ahora también en:

ESERTEC
EMPRESA DE SERVICIOS TECNICOS

MARMOL 841
CAPITAL (1236)
☎ 922-9237

MUSICA FUNCIONAL
Sociedad Anónima Comercial
Av. Callao 1046 - 2º Piso
Tel. 42-4588 y 44-0937

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

SUPERCUMBRE EN GINEBRA

Los ojos del mundo miran con distintos grados de esperanza la supercumbre Ronald Reagan-Mikhail Gorbachov en Ginebra.

Pero no todos los augurios señalan que pueden lograrse grandes avances en la compleja problemática que divide al mundo de hoy. Algo se avanzará, sin duda, siempre y cuando ambas partes pongan su mejor fuerza de voluntad. Pero aunque se consigan progresos, los logros han de ser por fuerza escasos. Mucho camino hay para recorrer todavía ante la magnitud de las diferencias conceptuales y geoestratégicas que enfrentan a las dos superpotencias. Ya lo dijo el mismo Henry Kissinger —que conoce a fondo la problemática y sus vericuetos— que sería un error fundar las esperanzas de paz o acuerdos basados solamente en la personalidad de los nuevos dirigentes soviéticos. Un colega norteamericano acertadamente comentó semanas pasadas que "nadie puede esperar que los líderes de las dos superpotencias concilien las diferencias políticas o filosóficas de los últimos 70 años con solamente ocho horas de conversación".

Ciertamente, si se consiguieran resultados, inyectando un cierto optimismo al panorama internacional, esta reunión se habría convertido en el primer paso en la dirección correcta.

A manera de hipótesis de trabajo y materia de discusión, digamos que Gorbachov, el flamante amo del Kremlin, tenga verdaderamente deseos de hacer **"borrón y cuenta nueva"**, dejando atrás lo que hicieron los anteriores gobernantes que iba dirigido a un solo objetivo, el nuevo líder no domina todavía todos los intrincados resortes del aparato estatal, y mientras no termine de hacerlo colocando su gente de confianza en **todos** los puestos clave del "apparatchik", vano sería esperar el cambio drástico que todos en Occidente esperan en la operatoria soviética.

Tanto Reagan como Gorbachov plantearon ya públicamente sus puntos de vista y aspiraciones sobre la conferencia. Ya no es solamente la reducción de armas nucleares **"el tema"**, sino que la agenda se ha ampliado agregándose temas tan cruciales como el de la intervención directa o indirecta de la URSS en otros sectores del mundo, con la exigencia de los Estados Unidos de "manos afuera" a los soviéticos de esos territorios. La Unión Soviética, a su vez, exige el establecimiento de zonas desnuclearizadas en Europa. Esta nueva exigencia soviética podría tener que ver con la evidencia de que se ha cerrado el círculo en torno a su territorio, con la aceptación de Holanda de emplazar los misiles Crucero y Pershing-2 completando el programa norteamericano de euromisiles.

No es fácil establecer la debida credibilidad de las dos superpotencias en cuanto a los propósitos que básicamente persiguen en su concepción geoestratégica de los acontecimientos, además de lo que aparentemente aparece en la superficie. Tampoco es sencillo para ambas deshacer en un santiamén las estructuras montadas durante tantos años. Cabe esperar, con una dosis de optimismo, que algo positivo —y bueno para el mundo, que aquí juega de espectador— surja de esta reunión que tanto costó concertar.

Reagan: ¿en la cumbre?

Hay un nuevo importante factor que ha entrado a jugar en el complicado ajedrez de la geopolítica internacional: es un factor económico que está influyendo en los soviéticos para avenirse a negociaciones con una cierta dosis de éxito, además del hecho importante que hoy ya no es la de ayer la dirigencia soviética: la necesidad de achicar sus gastos de defensa para tener dinero para reestructurar un esquema económico que muestra resultados negativos, y una "apertura a Occidente" que les permita acceder a la nueva alta tecnología que los occidentales tienen y la Unión Soviética no en la medida necesaria para su desarrollo.

Mario A. Gru

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

BIENVENIDO MR. TOFFLER

Eduardo D'Alessio

Hace algún tiempo hemos asistido a la llegada de Alvin Toffler, un pensador de nuestro tiempo, una de las figuras prominentes que salta al estrellato y la fama mundial no desde la sensibilidad de un foro académico ni el beneplácito de un premio Nobel, sino desde un "best seller".

El autor de **"La tercera ola"**, entre otros textos, proclama en un estilo brillante, no carente de adjetivación, anécdotas ricas y permanentes impactos emocionales al lector. Nos pinta una sociedad del futuro en donde los robots se han incorporado definitivamente a lo cotidiano, en donde la tecnología de computación torna a ser **"la"** tecnología misma y el nervio central de las comunicaciones humanas.

Por un requisito de rigor metodológico yo invitaría al lector a enfocar las predicciones de Toffler desde un ángulo crítico. **En ciencia criticar no es destuir o menospreciar, sino reconocer valores y enriquecer.**

La hipersegmentación de los medios de comunicación, el disgregamiento de los lugares de trabajo para que los empleados operen desde sus propias computadoras en los hogares, las compras a través de las terminales de computación, al igual que la actividad bancaria,etc., pinta un mundo maravilloso; pero sin evaluar en esencia las consecuencias de este cambio en la conducta humana no es posible determinar una adscripción realmente consciente.

La fuerza emocional que imprime tanto a sus libros como a sus conferencias va llevando a quien está frente a estos conceptos a una creciente sensación en el sentido de que **no afirmar vehementemente la plena adhesión a esta irrupción de cambio es quedarse en lo anterior, en la segunda ola, en lo antiguo, en lo perimido, en lo obsoleto.**

Torna, de esta manera, a un sistema de argumentación tautológica; la que bien no es falaz contiene un vicio en su concepción técnica.

La predicción del futuro implica un compromiso intelectual. La misma puede provenir de una percepción general o de una concatenación de elementos conceptuales.

Desde el punto de vista científico la primera de las fuentes no puede dar origen más que a hipótesis de trabajo. Es éste justamente el primero de los casos el enfoque que Toffler impone a sus comentarios. Luego las conclusiones no pueden asumir la categoría de hechos consumados y **no permiten conscientemente tomar decisiones.**

Es importante destacar este hecho. No deben confundirse elementos conceptuales sólidos para un planeamiento técnicamente bien basado con un cómputo de inteligentes y creativas hipótesis del devenir futuro.

Sus permanentes apelaciones a la reacción contra lo primitivo y apertura mental hacia los cambios profundos es admirable. Sin embargo es importante volver, luego de ingresados estos conceptos, a reconstruir las defensas emocionales para tomar solamente los elementos útiles.

Si nos ponemos a pensar en esta "tercera ola" surgen varios factores que deben analizarse. **¿Se incorporan a esta revolución tecnológica de igual manera todos los países,** sean estos hiperpoblados o subpoblados; capital intensivos o "producto natural" intensivo; estén cerca de los centros de poder del mundo o alejados?

> ***"Sin negar los valores intelectuales de Alvin Toffler es necesario discriminar un rol de predictor con el de predicador. Distinguir el lo que va a ocurrir con lo que sería bueno que ocurriera"***

Si no se analiza cuidadosamente, esta revolución tecnológica se presenta como una ola que viene, que lo arrasa todo, que el que no se suma es devorado por ella. De ser así cabría preguntarse de quién es el designio de esa tercer ola tecnológica. ¿De los intelectuales?, ¿Es autónoma a las voluntades? ¿Es un consenso mundial? ¿Alguien ya ha decidido cuál es lo mejor en el futuro?

Sin negar los valores intelectuales de Alvin Toffler es necesario discriminar un rol de predictor con el de predicador. Distinguir el **"lo que va a ocurrir"** con lo que **"sería bueno que ocurriera".**

Es indudable que la tecnología ha producido en este siglo un cambio, y un cambio fundamental. Gracias a todos los aportes tecnológicos, hoy podemos contar con computadoras hasta en nuestros hogares, que hace a la generación de nuestros hijos más hábiles, más diestros.

La televisión por cable, el videocassette, les ha abierto un mundo inmenso. Bien venida la tecnología, que nos ha permitido mejorar nuestra calidad de ocio, bien venida la tecnología que ha permitido mejorar nuestro nivel de existencia; nuestra calidad de vida. Bien venido todo el cambio producido en los países de alto nivel tecnológico, porque ello, evidentemente, es la fuente, base y razón del crecimiento del confort y la vida misma en el mundo.

Bien venido el factor desencadenante del bienestar, que puede acabar con la antinomia entre capital y trabajo, entre países ricos y pobres, dado que la multiplicación del esfuerzo humano por la máquina, sumado a la de la inteligencia a través de la computadora, pueden producir **un mundo en donde la escasez deje de tener el rol protagónico** y torne el equilibrio social y la justicia a entronarse en su lugar.

Bien venido el cambio, no nos opongamos. Pero teniendo en cuenta que el cambio a producirse en cada país es un tema denso y profundo y debe tratarse con cuidado si se lo quiere hacer seriamente.

No resulta fácil tomar distancia desde un elemento tan movilizador como Toffler, **que proviene de una sociedad que ha sabido hacer del cambio una genuina forma de vida.** Pero no por ello deja de ser necesario, más allá del contexto altamente dinámico que plantea revisar varios puntos de vista específicos para otros medios. Sus permanentes alusiones hacia los países latinoamericanos que no se suman inequivocadamente a este torrente de tecnología son en general despectivas, mientras que omite elementos fundamentales, tal como el analizar de qué manera esta ola se inserta dentro de cada una de las realidades diversas del globo.

La historia nos demuestra que su avance en general es errático y que elementos menores tienden en muchos casos a transformarse en circunstanciales pivotes de desplazamientos significativos hacia caminos insospechados.

Dentro de cada estadio histórico cada región del globo ha concitado un rol protagónico específico.

¿Cuál es el de nuestro país en esta

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

"tercera ola"? Parecería ser en una aproximación lineal el que, o uno se suma ciegamente y se salva o se queda abajo y se pierde. **En general este tipo de opciones simplistas es falsa.**

Es importante plantearse estos elementos a los efectos de no perder la perspectiva genuina. La de Europa y japón de la post-guerra, que se sumó al cambio reivindicando sus características y valores individuales. Si queremos sumarnos al cambio, éste tiene que ser profundo para que sea genuino. La aproximación a través de la tecnología no parece la vertiente principal sino la manifiesta. El sumarse al cambio solamente a partir de allí puede convertirse en un elemento disociador más que integrador.

Bien venida sea la tecnología que permita eliminar el flagelo de las enfermedades. Bien venida sea la que elimine el sufrimiento de la humanidad para disfrutar mejor y más largamente una vida plena, completa. **Que permita un nivel de confort y de realización para que todos los seres humanos de la Tierra puedan incorporarse a una vida más justa, más digna y larga en plenitud.**

Bien venida esta sociedad de consumo que nos ha permitido hasta el presente incorporar masivamente todos los hallazgos de la tecnología, conectarnos a través de nuestros televisores con el mundo, a través de nuestras computadoras con la sabiduría. Que nos ha hecho aumentar nuestro nivel de vida estrepitosamente en los últimos años y nos ha hecho más dignos.

Este cambio, que acelere este proceso, bien venido sea, pero aquí es donde tenemos que tener cuidado. Este cambio tecnológico, este desarrollo inusitado, este aumento del nivel de vida de la población produce formaciones y deformaciones en todas las sociedades. Si no damos un profundo análisis a las características del cambio corremos el riesgo de eliminar nuestros valores positivos; **que existen.**

No debemos olvidar en última instancia que mientras nuestra sociedad continúe en una división en la que los particulares trabajan, producen y generan historia "no gracias al Estado", sino "a pesar del Estado", arrojarnos ciegamente a esta corriente tecnológica podría —por ejemplo— **perpetuar definitivamente esta situación.**

En un país como Estados Unidos en donde desde la comunicaciones hasta la tecnología más avanzada está en manos de los particulares el esquema Toffler puede ser óptimo. El intentarlo linealmente en otros países puede llevar a contrasentidos de los cuales es muy difícil regresar.

¿No será que ha llegado el momento en que nos propongamos seriamente a analizar qué país queremos y pedirle al Estado que nos deje hacerlo a nosotros los particulares?

Tal vez logrado esto podamos lanzarnos definitivamente a la verdadera aventura de ser modernos. □

"Sus permanentes alusiones hacia los países latinoamericanos que no se suman inequívocadamente a este torrente de tecnología son en general despectivas, mientras que omite elementos fundamentales, tal como el analizar de qué manera esta ola se inserta dentro de cada una de las realidades diversas del globo"

REFLEXIONES (II)

"Y si la trompeta no da sino un sonido confuso, ¿quién se prepara para la batalla?". *San Pablo a los Corintios.*

Esta manera de enfocar al país, a través de cortas reflexiones, continúa la serie que iniciamos en el número anterior. Las que publicamos ahora están referidas a la necesidad de mirar hacia el comercio exterior, el papel del Estado y la función del leader —o presidente— para esta visión de un país distinto. Ya lo dijimos, pertenecen a un empresario argentino y vale la pena leerlas.

- **Es prioritario en el "mediato" e "inmediato" poner en movimiento, lo más "rápida y densamente" posible, las actividades del "comercio exterior", en cualquiera de las formas "tradicionales y no tradicionales"; es "preciso y urgente" un mensaje repetido y valiente de la "necesidad" de "no aumentar nuestro endeudamiento externo".**
- **Esta "visión" incorpora los mensajes expuestos:**
  "Humildad" versus "arrogancia";
  "Realismo" versus "sueño";
  "Diligencia" y "alegría";
  Enfasis sobre las actividades "creativas" versus las actividades "posesivas";
  Vivencia "con plenitud" en las distintas "arenas internacionales" al lado de los mejores "partners".

Este diseño puede ser la versión argentina del modelo japonés: "Miti" - "Keidanren". Varios agrupamientos de empresas públicas y privadas alrededor de las "empresas líderes" en los distintos sectores que "tengan conciencia" de la necesidad y "tomen compromisos" (goals "cuantitativos") de "exportación". Las empresas "líderes nacionales" "acopladas" a las empresas "líderes internacionales" en "tecnología" y "presencia" en la gran parte de los "mercados internacionales".

- **Esta política ofrece la oportunidad del acoplamiento, dentro de las varias agrupaciones por cada sector, de las empresas actualmente administradas (muchas veces mal administradas) por el Estado, y que no hay razón que el Estado las siga administrando.**
- **"El achicamiento del Estado" es un "imperativo", el "imperativo impostergable" a "pacientemente implementar".**
- **En las absorciones y/o acoplamientos de las empresas del Estado con los grupos privados, el Estado mantiene la propiedad de dichas empresas. La dirección de estas empresas es confiada a aquellas empresas "líderes" que ofrezcan el "mejor compromiso de una estrategia global" de "exportación" y de "alta tecnología", que mejor satisfaga los intereses inmediatos y mediatos del país.**
- **Parece necesario, antes que todo, una reafirmación de una acción política a tono con lo que antecede: una apertura al mundo en función de cultura y de "excelencias"; la búsqueda de amigos y "partners" para aventuras basadas en la calidad, en los avances tecnológicos, con bien a la vista nuestros intereses en el corto y largo término.**

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

PUBLICACIONES

"Noticias"

El Nº 95 de la revista "Noticias de Bunge y Born" está dedicado al historial y a las actividades de la Fundación Bunge y Born. La nota reseña lo realizado por dicha fundación desde su creación —en 1963— y su apoyo a la investigación científica, la educación y la salud. En la sección "Noticias en las empresas" se informa de la inversión de 15 millones de dólares que Molinos Río de la Plata destinó a su fábrica de aceites en puerto Vilelas, Chaco. También se señala la ampliación de la capacidad industrial de la planta de Avellaneda para la elaboración de soja y lino; del nuevo molino yerbatero de Barracas y de la celebración de los 50 años de presencia de Molinos en la Bolsa de Comercio.

Y entre las notas de interés general se destacan las referidas al año internacional de la juventud; al tratamiento de la afasia con consejos de Fund-Asma sobre la protección de la leche materna, contra el asma y la alergia.

Por otra parte, la Fundación Bunge y Born informó que se constituyó el jurado y la comisión especial correspondiente al premio Bunge y Born 1986, que se otorgará al científico más destacado dentro de la Química. El jurado es presidido por Luis Federico Leloir, y está integrado por Andrés Stoppani, Eduardo Pous Peña, Genaro Neme, Juan Rogelio Rodríguez y Gonzalo Fernández Madero.

"Exportar"

A través de un convenio firmado entre el Banco de la Ciudad de Buenos Aires y la Secretaría de Comercio Exterior quedó concretada la realización en forma conjunta de la nueva publicación "Exportar". El convenio fue rubricado por Ricardo Campero, secretario de Comercio Exterior, y Guillermo Moreno Hueyo, presidente del Banco Ciudad.

FESTEJOS

Primavera refrigerada

El 21 de septiembre, Deutz celebró el día de la primavera. Para festejarlo se realizó en la avenida Santa Fe el tradicional desfile de carrozas que en esta oportunidad fueron transportadas por tractores Deutz-Fahr, con motores refrigerados a aire cedidos por la empresa a los organizadores del festejo. De esta forma, un producto netamente rural se sumó a la celebración de la llegada de la primavera en la ciudad.

ENERGIZER

La mayor duración

La alta tecnología y el mayor consumo de energía de los actuales instrumentos electrónicos hizo que se desarrollaran nuevas fuentes de energía de mayor duración. Una de ellas son las pilas Energizer, de Eveready, diferentes a las tradicionales, que cuentan con un electrolito alcalino y un nuevo concepto en su construcción.

Su mayor duración, hasta seis veces más que el de una pila común, se comprueba en los elementos de consumo intenso como los grabadores, juguetes, equipo de fotografía y filmación y calculadoras.

Estas nuevas pilas alcalinas se comercializan en los tradicionales tres tamaños: grandes, medianas, chicas, y también baterías de 9 voltios.

SCANIA

Sigue exportando

Uno de los aspectos más relevantes de las actividades de Saab-Scania en la Argentina son las exportaciones que durante los últimos años representaron más del 30 % del total de ventas al exterior de componentes argentinos para la industria terminal y unidades rearmadas.

Siguiendo con esa política, la empresa anunció la exportación de los primeros ómnibus con destino a Cuba para el cumplimiento de un contrato ya establecido de suministro de 80 unidades similares. Se trata de ómnibus de muy especializado confort que serán utilizados para el turismo internacional en la zona del Caribe. Los chasis son del tipo K 112 6 x 2, fueron fabricados en la planta Scania de Tucumán y carrozados en Rosario.

Con el despacho de estos vehículos, Saab-Scania alcanzó la suma de 150 millones de dólares en concepto de exportaciones.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

GACEL GS

Versión de lujo

Volkswagen Argentina presentó al mercado la nueva versión VW Gacel GS, continuadora del VW Gacel, uno de los automóviles más modernos del país.

Entre los significativos cambios en su presentación se destacan la incorporación de una nueva caja de velocidades de cinco marchas hacia adelante, su nuevo volante de dirección y panel de instrumentos y las butacas envolventes con apoyacabezas enterizos mullidos que optimizan la posición de manejo.

El exterior del modelo se identifica por la presencia de un spoilen en tapa de baúl, llantas deportivas de aleación liviana y tratamiento de pintura gris en laterales y parte trasera. Entre sus cualidades técnicas se destaca el motor Volkswagen Audi 827 de cuatro cilindros y 1600 cc de cilindrada con árbol de levas a la cabeza, su doble circuito de frenos en diagonal, su radio de pivotamiento autoestabilizante y su pintura con tratamiento por electroforesis catódica.

DINERS

"Fresnos americanos"

Junto con la Municipalidad de San Isidro, el Diners Club llevó a cabo en la avenida Santa Fé de esa localidad, el talado y plantación de los "fresnos americanos" enviados por el IFONA al vivero municipal de San Isidro para su aclimatación. La tarea fue realizada por alumnos de escuelas de la zona.

AUSPICIO

Rolex y el ski

La "Copa Rolex de Ski 1985", que relojes Rolex Argentina auspicia todos los años en San Carlos de Bariloche, acaba de culminar con gran éxito. La competencia, que se realizó en las cumbres del Cerro Catedral y que incluyó un Slalom gigante y carreras de trencitos por equipos, se disputó sorteando los equipos entre los 236 inscriptos.

CONVENIO

Nuevos servicios

Marcet y Asociados S.A. y DPZ, (Duailibi, Petit, Zaragoza Propaganda S.A.), una de las más importantes agencias de Brasil, suscribieron un contrato que les permitirá brindar nuevos servicios a los anunciantes internacionales de ambas agencias. También intercambiarán profesionales de áreas específicas, quienes efectuarán "traiding" periódicos entre Argentina y Brasil.

Roberto Duailibi (DPZ) y Pedro Marcet (Marcet y Asociados) firman el contrato para nuevos servicios

Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

BANCO DE GALICIA

Imagen ganadora

El Banco de Galicia recibió el "Premio El Cronista Comercial" en la categoría institucional de producto y obtuvo cuatro menciones más en esa categoría y en la de institucional/entidades bancarias. La pieza premiada fue "Protección total, con o sin sol", correspondiente a la campaña de servicios para vacaciones, y en el rubro institucional bancos las piezas premiadas acompañaron publicitariamente la actividad de desarrollo comunitario cultural y deportivo que realiza el Banco de Galicia.

NCR

Servicio técnico

Para brindar una mejor y más eficiente atención a los usuarios, la división ingeniería de servicios de NCR Argentina inauguró sus nuevas oficinas en Chacabuco 1261, Capital. El local concentrará la actividad del personal técnico y administrativo, el centro de diagnóstico remoto, el stock central y el centro de cómputos de la división. Allí también operarán las unidades móviles para servicio de cajeros automáticos y terminales financieras.

ANIVERSARIO

Alas españolas

Iberia, Líneas Aéreas de España, acaba de festejar su 58º aniversario. Sus 24.000 empleados en todo el mundo hicieron posible durante los últimos años, que trece millones de pasajeros hayan elegido la aviación española como forma de viaje. Sus noventa aviones cubren anualmente más de 145 millones de kilómetros en 25.000 horas de vuelo. Además cuenta con los mejores equipos y profesionales y la calidad de sus pilotos, personal de a bordo técnicos y operarios es de primera.

Los centros de cálculos y las redes de telecomunicaciones le permiten estar presente en 51 países a través de las 4000 terminales conectadas en alta velocidad por la Red de Comunicación de Iberia. Todas estas cifras ponen de manifiesto la capacidad tecnológica y profesional desarrollada por Iberia durante estos primeros 58 años de vida al servicio del transporte aéreo internacional.

PICK-UP CHEVROLET C-10

Lo nuevo y lo bueno

Sevel Argentina presentó en su centro operativo de Ferreyra, Córdoba, la nueva pick-up Chevrolet C-10 en sus dos modelos Custom de Luxe y Silverado. Transcurridos dieciseis meses de la firma del contrato de licencia por el que General Motors Corporation autorizó producir un vehículo de su marca a una empresa no asociada, Sevel Argentina ya lo pone a consideración del mercado nacional.

En ese lapso se montó la planta de producción más moderna del país; se organizó una red de proveedores; se armó una red de concesionarios y se preparó el respaldo de repuestos necesarios para la cobertura post-venta.

La presentación de la pick-up C-10 representa el regreso de la marca Chevrolet a la Argentina y su comercialización dentro del mayor sector del mercado de vehículos comerciales. La C-10 pertenece al grupo de los grandes que representa el 60 % del total. Su diseño es moderno, confiable, durable y su evolución no se detuvo ya que está a la altura de su similar estadounidense, actualmente en producción.

Es sobria, elegante, fuerte y económica y su estilo responde a un diseño equilibrado. Su carrocería está totalmente construida en paredes dobles, lo que le permite resistir los más duros trabajos. La doble pared de acero le otorga mayor rigidez en importantes zonas constructivas como puertas, guardabarros, paneles laterales de cajas de carga y compuerta trasera. La cabina es de construcción integral en acero estampado y con uniones por soldadura de punto. El conjunto se monta sobre el bastidor por medio de bulones y almohadillas de goma para evitar la transmisión de vibraciones.

En cuanto al motor, es de seis cilindros en línea, con árbol de levas lateral, válvulas a la cabeza, cigueñal apoyado en siete bancadas y botadores hidráulicos que no requieren regulación. Con 4,1 litros de cilindrada entrega 130 CV a 4000 rpm como potencia máxima, y un torque de 29,7 mkg a 2000 rpm utilizando nafta común. El carburador de doble boca con múltiples de admisión y el encendido electrónico permiten un funcionamiento suave, silencioso y una excelente curva de torque y gran economía de consumo. La dirección es asistida, del tipo de tuerca con bolillas recirculantes, semirreversible en la Custom y asistida con relación variable en la Silverado.

Con la nueva pick-up C-10, Chevrolet vuelve a formar parte del mercado nacional automotor aportando todo lo bueno y todo lo nuevo que su marca ofrece tanto al usuario como al país.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF MICHIGAN

"THE MONEY MAKERS" en Buenos Aires

No es usual que una agencia de publicidad logre convocar a 1000 empresarios y ejecutivos del área marketing, publicidad, relaciones públicas y ventas. El 29 de octubre ocurrió cuando Marcovecchio Publicidad los reunió en un cine céntrico para proyectar una selección de los filmes que más vendieron entre 1950 y 1980 en los Estados Unidos. Un creativo folleto de ocho páginas acompañó la invitación bajo el título "¿Por qué no lo llama a Marcovecchio?". EXTRA lo entrevistó.

—¿Qué son los Money Makers?

—Su traducción literal sería "los fabricantes de dinero". Y representan los comerciales de televisión que más vendieron en la televisión norteamericana durante 30 años.

—¿Quién los elige?

—Desde fines de la década del '50 a 1980 los eligió un equipo dirigido por el periodista y publicitario Harry McMahan. Su destino era una gran nota anual, que todos los meses de febrero publicada la revista "Advertising Age".

—¿Eso significa que existe un archivo con filmes creados durante 30 años?

—Exacto. Por cada año hay 100 comerciales que abarcan distintas categorías.

—¿Qué filosofía siguió para elegirlos?

—Ante todo quiero aclararle que nuestra agencia ha comprado los derechos para realizar cinco proyecciones de 80 filmes cada una. Estas proyecciones se van haciendo cada año o año y medio. Volviendo a su pregunta, la filosofía fue hacer un primer pantallazo retrospectivo de la publicidad norteamericana. En el primer bloque, por ejemplo, se compaginó una suerte de ping-pong. Comenzamos con un comercial de Liberty Insurance filmado en 1954. Es una pieza histórica, pues registra el primer accidente utilizado en un comercial. Quienes lo vieron observaron que tiene una gran duración (2 minutos y medio) y su lenguaje fílmico es lento y precario. Para demostrar la evolución del lenguaje y las técnicas publicitarias, inmediatamente después proyectamos otro comercial de seguros. Este fue filmado en 1980. En sólo 25 segundos dice lo mismo. Y con máxima creatividad. Con este concepto, donde se alternaban un comercial en blanco y negro de la década del '50 con otro de color del '70/'80, pasó la primera parte de la proyección. Luego mostramos cómo distintos productos o categorías evolucionaron a través del tiempo. Así fue que vimos cuatro comerciales de Alka Seltzer. Uno de los años '50, otro del '60, otro del '70 y un último del '80. Lo mismo ocurrió con los rubros automotores, cigarrillos, bebidas y cadenas de hamburguesas.

—Volviendo a la esencia de los Money Makers, ¿qué características marcan estos 30 años?

—Durante siete días, en los Angeles, a lo largo de 73 horas de proyección y con la ayuda del hijo de McMahan y de una computadora, estos son los elementos gravitantes en este fabuloso archivo histórico. En el 29 % de los comerciales hay una demostración del uso y/o beneficio del producto. El comercial **"eggs"** de Chevrolet es un ejemplo típico. En el 40 % hay un jingle. Ejemplos típicos son **"Baseball, Hot Dogs, Apple Pie and Chevrolet"** y **"You're the One"**, de McDonald. En el 46 % también hay un **C.C.C. (Continuing Central Character).** Un ejemplo típico es el tigre de **"Exxon"**. En el 21 % también hay una estrella o personaje famoso. Bob Hope para "Exxon" y Bing Crosby para "Minute Maid" son dos ejemplos típicos de esta categoría. En el 28 % se cuenta una "slice of life" (historia de la vida diaria). Un ejemplo típico es "Home **From College"**, de Cheer Detergent. Y por último el 27 % tiene como protagonista al producto **(P.A.H./Product has Hero).** ¿Ejemplos? El **"Derby"** de Scottissue y Fat Wallet de **"American Express'.**

—¿A quiénes invitó su agencia a la proyección?

—Invitamos a 1.200 empresarios y ejecutivos de 658 empresas.

—¿Cómo fueron elegidas esas empresas?

—Encargamos a una agencia especializada la confección de una lista de las pequeñas, medianas y grandes empresas que están activas en el mercado publicitario.

—Los comentarios permiten deducir que la iniciativa ha tenido amplia repercusión.

—Así es. Creo que todos los invitados han apreciado el esfuerzo que significa para una agencia de publicidad realizar este tipo de eventos.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EVEREADY
ENERGIZER®
ALKALINE

LA ULTIMA PALABRA EN PILAS ALCALINAS.

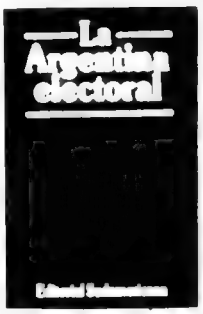
Duran hasta seis veces más.
Póngalas a prueba.
Energizer de

EVEREADY
Toda la energía.

LA ARGENTINA ELECTORAL

Natalio R. Botana, Luis González Esteves, Ignacio Llorente, Manuel Mora y Araujo, Susana Alterman.

Editorial Sudamericana, 1985, Buenos Aires, 158 páginas.



El libro reúne las contribuciones presentadas en las "Jornadas: la Argentina electoral" (mayo/'85), organizadas por el Instituto de Estudios Contemporáneos y la Fundación Carlos Pellegrini. El trabajo de Botana se titula "El marco histórico institucional: leyes electorales, alternancia y competencia entre partidos". Esteves y Llorente analizan: "Elecciones y preferencias políticas en la Capital Federal y Gran Buenos Aires el 30 de octubre de 1983". Manuel Mora y Araujo centró su reflexión sobre "La naturaleza de la coalición alfonsinista", y Susana Alterman acerca de "Comportamientos psicosociales y proceso electoral: un enfoque dinámico para su interpretación". También se incluyen comentarios y parte de los debates sobre los respectivos trabajos.

Este material se constituye en un interesantísimo mosaico de opiniones e interpretaciones del "tiempo electoral" argentino, desde una óptica liberal, en donde sobresale el rigor de Botana para quien "los procesos electorales en la Argentina, su tejido social y político, la cultura y estilos que expresan a los partidos en competencia, representan el punto de partida de un nuevo aprendizaje para ejercer la libertad política".

• El tratado de 1881-Guerra del Pacífico. Un discurso Académico y seis estudios de historia diplomática. Luis Santiago Sanz. 205 páginas. Estudio, a cargo de este diplomático y profesor, de los problemas políticos relacionados con el tratado de límites con Chile.

• El voto peronista '83. Perfil electoral y causas de la derrota. Leticia Maronese. Ana Cafiero de Nazar. Víctor Waisman. El Cid Editor. 283 páginas. Es un análisis sociológico y político del último proceso electoral. Incluye datos y estudios sobre todos los partidos intervinientes y comparaciones con 1973. El libro se pregunta: ¿Ha cambiado el perfil del peronismo? ¿Cuáles son sus apoyos rurales y urbanos? ¿Cuáles fueron los apoyos de Raúl Alfonsín? ¿Hubo cambios en la sociedad argentina que expliquen estos resultados? ¿Cómo votó la mujer? El libro permite interesantes momentos de reflexión y de autocrítica.

• Manual de perdedores. Juan Sasturain. Omnibus. Editorial Legasa. 160 líneas. "Este libro es para mis viejos que, saludablemente, no me enseñaron a ganar", confiesa socarronamente el autor al comienzo de su libro. Sasturain, profesor de literatura y periodista, enhebra una historia policial, inspirada en Chandler, Cain e incluso Soriano, narrada con un clima que no decae nunca, por momentos envuelto en una atmósfera de irónica violencia.

• La postguerra sucia. Horacio Verbitsky. Nueva información. Legasa. 318 páginas. Actualmente en "Cuadernos del Tercer Mundo" y colaborador en "Humor" y "El periodista", nuestro colega señala: "Las lecciones del pasado son tan abrumadoras como las acechanzas del porvenir. Pero la suerte no está echada, y es incierto que las peores hipótesis prevalezcan. Ello depende en buena medida del Gobierno, que no ayuda a que lo ayuden, pero también de la sociedad, cuya atonía y confusión me parecen el mayor peligro". Esta frase sintetiza, de alguna manera, la gran reflexión personal de Verbitsky sobre la pesada herencia del "Proceso" (Malvinas, Beagle, deuda externa, derechos humanos, FF.AA.) y sus interrogantes de cara al futuro. Libro polémico y de indudable interés.

• La joya de la corona. Paul Scott. Sudamericana. 401 páginas. A la manera de la tradición literaria británica, Scott se siente fascinado por una ciudad india: Mayapore. "La joya de la corona" es el inicio de "El cuarteto de Raj", se ubica en los albores del movimiento de independencia indio. El relato contiene una descripción antropológica e histórica del país y un análisis sobre el fenómeno colonial y de la discriminación racial. Para los gustadores del género, un poco al estilo de "Pasaje a la India", la novela constituye un "plato fuerte". Scott es un autor intenso y brillante.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

MITRE. LA RADIO DEL AÑO

Porque es una radio que crece.
Porque es una de las emisoras más escuchadas del país.
Porque sabe lo que quiere. Y cómo brindárselo.
Un ejemplo son los premios obtenidos en nuestro primer año.
El "Premio Prensario" al "medio radial sobresaliente".
El máximo galardón de la Asociación de Promotores Publicitarios de la Argentina, el Pregonero Appaísta*, otorgado "por su espectacular esfuerzo en tan breve período para ubicarse en tan alta programación y audiencia".
La Cruz de Plata Esquiú, un premio obtenido exclusivamente por el programa "Cordialmente".
El premio Publicitas, otorgado por su aporte a la renovación de la radiofonía argentina, logrado con profesionalidad, vocación y talento.
Y nuestro mejor premio: tener cada día más oyentes.
Así cumplimos nuestro primer año.
Y seguimos trabajando fuerte para ser "la radio del año... 1985".

*Las temas utilizadas en el discernimiento del premio de A.P.P.A. fueron confeccionadas con la valiosa colaboración, mencionada por orden alfabético:
• ASOCIACION ARGENTINA DE PROFESIONALES PUBLICITARIOS
• ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS
• CAMARA ARGENTINA DE ANUNCIANTES
• CAPITULO ARGENTINO DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD
• CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS
• CIRCULO DE PERIODISTAS PUBLICITARIOS ARGENTINOS
• DELEGACION ARGENTINA DE LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE LA COMUNICACION.

Pregonero Appaísta.

Premio Publicitas.

Cruz de Plata Esquiú.

Premio Prensario.

LR6 RADIO MITRE

Todo lo que pasa, pasa por Mitre.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA CINE

Por César Magrini

¿Un mundo mejor?

La sátira de **"If"**, a la pulcra clase alta inglesa de la última preguerra, era feroz. Ciñéndola ahora al ámbito estrictamente educativo —casi todo transcurre en un aristocrático "college" de no muy difícil identificación—, durante los años inmediatamente anteriores al estallido de 1939, que para algunos historiadores marca realmente el fin del siglo XIX, —tesis que sustento— esa sátira vuelve, ácida y acongojante, en **"Another country" ("Historia de una traición")**, película sobria y severa, que roza igualmente el tan espinoso tema de la homosexualidad, en esos años rígido tabú, y a la que sólo le sobran (aunque son necesarios para la coherencia del relato) el comienzo y el final. El nombre de un director hasta ahora aquí desconocido, Marek Kanievska, prestigia, así como el de los principales intérpretes, Rupert Everett y Colin Firth, una película valiosa, que mueve a pensar que quizás en ninguna parte, nunca, se concrete ese "mundo mejor" por el que suspiraba Huxley, otro inglés. . .

Divertida y con ritmo

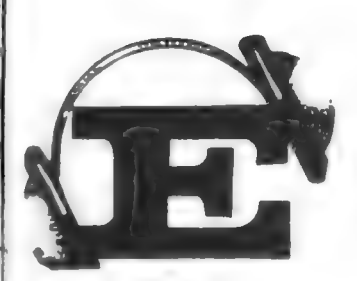
La casi generalizada y muy alarmante pobreza de la actual cartelera cinematográfica porteña obliga, en cierta pequeña medida, a bajar la guardia. Así, **"La americana soñadora"**, película de Rick Rosenthal, puede ser recomendada como un pasatiempo agradable, vistosa, elegante y simpática, y sustentada en una trama en la que se alternan un ingenio que no será despampanante pero sí eficaz, con un suspenso de índole policial que impide, y con juego limpio, que la atención del espectador se desmorone por los siempre traidores caminos de la modorra o del aburrimiento. Nada de esto. Contribuyen al brillo de esta comedia de enredos, de corte policial, la presencia de la muy bonita Jobeth Williams, la "macchietta", como siempre, pero en su sitio, de Giancarlo Giannini, y la exuberancia de una veterana de ley, Coral Browne.

TEATRO

Varias recomendaciones

Si la calidad de lo que se puede ver en los cines de la ciudad flaquea (y flaquea), nada mejor que aconsejar algunas idas al teatro. No perderse, por ejemplo, la reposición, en el Auditorio Bauen, de **"Las lágrimas amargas de Petra von Kant"**, esa amarga incisión de Werner Fassbinder (que él mismo llevara al cine, hace años), con una excelente puesta de Víctor García Peralta, y la deslumbrante intervención, en el papel central, de Alicia Aller, una actriz con mayúscula, sencillamente imborrable. O el unipersonal de Danilo Devizia en el Olimpia, según textos propios (y de Susana Torres Molina, a quien se debe la pertinente escenificación, y de Quique Molina), **"Espiral de fuego"**, una de las cosas más impresionantes y lacerantes que se hayan visto sobre un escenario porteño en los últimos tiempos; Devizia es un actor multifacético, sin exageración alguna, excepcional, y el espectáculo sigue marcado a fuego, después, sobre la propia piel, sin que sea posible liberarse de él. Otro unipersonal de gran categoría es el de Francisco Cocuzza en el Catalinas, "Stefano", elaboración de textos de Armando Discépolo, realizados por el actor, y con la talentosa marcación de Víctor Mayol. En el Lasalle, un Strindberg misterioso, sugestivo, acongojante: el de **"Danza de espectros"**, en una magnífica puesta del siempre imaginativo David Amitin, y el noble Miguel Ligero en la parte principal. Y vaya también, a la impagable China Zorrilla en **"Una Margarita llamada Mercedes"** (el elenco que la secunda es de lujo), dirigida por Omar Grasso, en el Alberdeo, a Pinky y Claudio García Satur en **"Prisioneros de la ciudad"**, en el Regina, con dirección de Alejandra Boero (tres trabajos extraordinarios) y la reposición de esa delicia que es **"Arsénico y encaje antiguo"**, en el Blanca Podestá, llevados por la segura y experimentada mano de Agustín Alezzo, con un elenco tan encumbrado como valioso.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



DE RUIDOS Y NUECES

Por siempre, Italia

Hasta el 30 de noviembre, en las salas de "Estudio de Arte" —Florida 716, planta baja—, permanecerá abierta de lunes a viernes, entre las 11 de la mañana y las ocho de la noche, la muestra denominada "Raíces italianas en el arte argentino". La exposición está auspiciada por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, el Centro Cultural Ciudad de Buenos Aires, la Embajada de Italia en nuestro país, el Instituto Italiano de Cultura y Fiat Concord S.A.

"No puede ser considerado casual el hecho de que en las instancias fundamentales del arte de los argentinos se afirme la presencia italiana —dice el incansable **Osiris Chiérico**—. Manuel Belgrano, una de las figuras prócer de la nacionalidad, propicia como secretario del Consulado, en 1799, la creación de la primera escuela de dibujo; y no debe olvidarse el origen itálico de su familia y de su nombre."

Desde aquel entonces y para tirar líneas hasta nuestros días, debe recordarse, por ejemplo, a **Pablo Caccianiga** —obviamente italiano—, quien incorporado a la escuela que fundara en 1815 el padre Castañeda se convertiría en el profesor de **Carlos Morel**, considerado cronológicamente el primer pintor argentino. Se hace imposible, por la brevedad del espacio y por la riqueza del tema, historiar la multiplicada presencia de artistas de nacimiento italiano o de origen peninsular que escribieron sus nombres y sus influencias en las más variadas páginas de la plástica argentina. Así, sin vueltas, le decimos al lector que no puede dejar de admirar todos y cada uno de los 47 trabajos en exposición.

Luces encendidas

• El documental que Canal 13 pasó sobre el aborto —**El grito silencioso**— fue sin duda uno de los mejores programas del año. Con rara calidad visual y un texto donde lo científico y lo humano se integraron de manera impecable, el programa se constituyó en una verdadera lección de vida. Al igual que la presentación del doctor **Mario Bunge** —entrevistado por **Horacio de Dios**—, se suman a esos momentos de televisión en alto nivel.

• La visita del jazzista **Lionel Hapmton** fue una verdadera fiesta. Tiene en escenario —más allá de una banda formada por notables músicos— el inconfundible encanto de los grandes de verdad: ternura, humildad y alegría. El público —desde nostálgicos hasta rockeros— enloqueció en las butacas y pasillos del Opera.

El rey "Hampt"

DISCOS

• **High class duets.** Una excelente recopilación "pop" y "country" de voces femeninas y masculinas, en temas muy conocidos. Desfilan Kenny Rogers-Sheena Easton, Queen-David Bowie, Natalie Cole-Peabo Bryson, Kenny Rogers-Kim Carnes, con particular lucimiento de las canciones que interpretan, en este LP, Rogers-Dottie West, Alice y Franco Battiato, Peabo Bryson-Roberta Flack y Long John Baldry-Kathy Mc Donald (EMI).

• **Litto Nebbia en Brasil. Aquí y ahora.** Es una de las producciones más cuidadas de Litto. Desde instrumentales como "Más allá de Palermo" pasando por "Lugar común" y "Bastidores" de Chico Buarque, hasta "Música de estrellas", el disco se escucha con agrado aunque sin llegar a picos sobresalientes. Lo acompañan, entre otros, Rubén Rada y Lalo de los Santos (RCA).

• **Profana. Gal Costa.** La exuberante y cálida Gal en un LP, donde se destacan "Vaca profana", de Veloso, "Nada más", de Stevie Wonder; "Hay poca diferencia", con Luis Gonzaga, y "Topacio", de Djavan.

• **Montserrat Caballé. Arias de Opera.** Una de las grandes divas de nuestro tiempo en una magnífica sucesión de arias. La bellísima voz de la soprano catalana logra interpretaciones sublimes. Un disco magnífico, impecable en la faz técnica. Incluye momentos cumbres de "Manon Lescaut", "I Puritani", "Aida", "Il Pirata", "Cavalleria Rusticana", "Juana de Arco", "Turandot", "Guillermo Tell', "Mefistófeles" y "Don Carlo" (EMI).

• **América. Franck Pourcel y su orquesta.** El director francés en versiones de famosos temas latinoamericanos: "Mamá Inés", "Yo vendo unos ojos negros", "Copacabana", "El día que me quieras", "Las mañanitas", "Orfeo Negro", "Tico-tico" y "Lanza Perfume" (EMI).

• **El resto de mi vida. Roque Narvaja.** En este disco grabado en España, Roque se ha refugiado en una producción sólida que, sin embargo, no disimula algunas caídas en la rutina. Sigue teniendo una voz atractiva y buen gusto, y lo demuestra en "Tu sed por mí", "Mienten" y "Begoña Blues" (el mejor) (EMI).

VARIOS

• **Secretos** por José-José (Ariola); **The Unforgetable fire** por uno de los grupos rock más difundidos últimamente, U2 (Ariola); Primera **Ofensa,** por el flamante Corey Hart en un tono discreto (EMI); **Gap Band VI** por The Gap Band (RCA); **No digas mentiras** por Zebra (WEA); **Resplandor** por Frida (RCA); **Emergency** por Kool . The Gang (RCA); **Cara** por Christian (Philips); **El hombre del mameluco** por los Olimareños (EMI); **Esas chicas** por los españoles Platino (EMI); **Puedo soñar contigo** por Dan Hartman, buen sonido y temas como "Corazones tímidos" y "Nombre del juego" (WEA); **Propuesta poético musical. Córdoba va,** por Horacio Sosa-Pancho Alvarellos (RCA).

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Clara Mariño

DESPUES DEL 3

Mi tía Julia, enamorada de los apellidos famosos, no lo puede creer. ¿"Estaré en otro país"?, se pregunta. Y no es para menos. Tanto desfile de luminarias la tiene deslumbrada: Franco Modigliani, Zhao Ziyang, Paul Volcker, John Kenneth Galbraith y hasta —perdón por la disgresión— ¡Nina Hagen y Lionel Hampton!

Julia quizás tenga razón. Nos están *empezando* a mirar. La seriedad del Plan Austral —más allá de las discusiones técnicas—, la decisión sobre el viejo conflicto del Beagle, la afirmación del sistema democrático, son *puntos de referencia* importantísimos para la comunidad internacional.

Esto no significa haber "conquistado" ya el mundo. Está la puerta entreabierta, pero todavía pesan largas décadas de incomunicación, de habernos cerrado sobre nuestros propios fracasos y penurias. Terminada la pirotecnia verbal de las campañas electorales —donde se escucharon no pocos disparates— hay que *volver a las cosas*. A esa realidad que, a veces, parece indomable y que otras intenta regresar a los desajustes del pasado.

La Argentina que "puede ser" necesita apretar el acelerador de los hechos concretos. Tras los resultados de las elecciones, dos proyectos —surgidos de algunas de las figuras más prestigiosas del país— se han volcado nuevamente sobre el tapete político: el tercer movimiento histórico y el pan-peronismo.

Lejos está mi tía Julia de discutirlos. Pero no puede evitar preguntarse: ¿estos proyectos harán que los Milstein, los Bunge, los Héctor Alterio o los Lalo Schiffrin no se vayan del país?

¿Lograrán revertir que, como lo señaló hace un tiempo una encuesta, uno de cada cuatro argentinos está dispuesto a emigrar? Esto da aproximadamente 7 millones de personas —Austria y Suecia tienen poblaciones similares— con ganas de crecer fuera de sus fronteras natales.

¿Podrán remediar el despilfarro? Un ex funcionario nos contó que, en una década, el país gastó 7800 millones de dólares en promoción industrial; con esta cifra se crearon sólo 38.000 puestos de trabajo, a razón de 205.263 dólares por cada trabajador; el 40 % de esa suma no se sabe dónde fue a parar.

¿Corregirán la mentalidad superburocrática? Un intendente señaló que en su municipio tenía 83 mil empleados públicos: diez años atrás había 59 mil.

¿El tercer movimiento histórico servirá para equiparar a los hospitales?

¿El pan-peronismo servirá para terminar con las increíbles carencias cloacales y electricas de la Argentina?

En su último libro, Rodolfo Terragno, al hablar sobre el carácter axiomático de nuestra cultura, escribe: "Un compendio de principios generales nos tranquiliza, nos ahorra ansiedades y nos da comodidad intelectual".

La dirigencia y los funcionarios argentinos siempre se han movido como pez en el agua en los discursos y en la retórica. Fracasaron casi siempre cada vez que intentaron *instrumentar* las promesas. Frente al *cómo* y a la *acción* exhibieron incapacidades notorias.

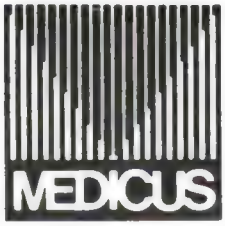
Al país lo están *mirando*. Mi tía Julia asegura que los agentes internacionales del imperialismo no están complotando contra nosotros. Nos están mirando con un cierto, inédito, interés. Lo cual es bastante distinto.

La democracia ha abierto el crédito. ¡Por favor, no malgastemos esta nueva gran oportunidad! □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Medicus brinda el más alto nivel en medicina privada. A su salud.

Medicus es el sistema de medicina privada que su salud merece.
El de más alto nivel.
El sistema que le permite acceder a la más avanzada tecnología médica.
El sistema que le brinda la mejor atención.
A su salud.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. 41-9607/8299 – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández 2427/31 – Tel.: 784-8980 Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 – Tel. 743-7473/747-9010
Agencia Rosario: Urquiza 1441 – Tel. 24-8383/8980
Agencia Bariloche: Mitre 125, Of. 17 – Tel. 2-4826

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.

Levante la vista y mire a su alrededor. Es prácticamente imposible que no nos encuentre cerca suyo. Porque Celulosa Argentina es parte de nuestra vida de todos los días.

La importancia del papel en la cultura, el comercio y el confort del hombre moderno no ha dejado de crecer en el mundo en lo que va del siglo. Como tampoco dejó de crecer Celulosa Argentina, que hoy participa con la tercera parte de los papeles, cartulinas y cartones que se producen en el país.

Nos interesa que usted lo sepa. Porque, en toda forma, lo estamos acompañando.

Está con nosotros en las cajas de los productos del supermercado. En las bolsas con que los llevamos a casa, después de pagar la cuenta impresa en el papel de la caja registradora.
En el libro, el diario o la revista.
En el boleto del colectivo o en la entrada de cine.
Cuando libramos un cheque o dejamos nuestra tarjeta personal.
Cuando vemos un afiche publicitario o desenvolvemos un pan de manteca.

En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha.
Al escribir una carta y ponerla en su sobre.
Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

CELULOSA ARGENTINA

Con raíces en la patria.

Google

G056.82
E87

Revista mensual - Director: Bernardo Neustadt - Año XXI - Nº 246 - Diciembre de 1985
♣ 0,70 - ISSN-0531-0219 - Uruguay: 130 pesos Urug.

ARGENTINA-EE
El filo de la navaja

EXTRA

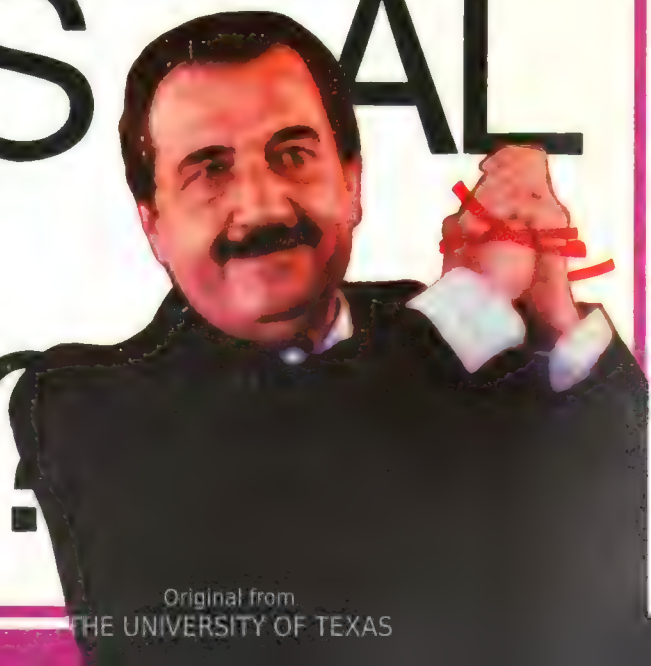
ANUARIO

BENSON
LATIN AMERICAN COLLECTION
MAR 03 1986
UNIVERSITY OF TEXAS
AT AUSTIN

QUIEN

THE UNIVERSITY
OF TEXAS AT AUSTIN
FEB 27
GENERAL LIBRARIES

LE ATA LAS MANOS AL PRESI-DENTE?



Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Nuevo Renault 18 GTX II y GTX II Break. Con detalles de equipamiento como Telecomando Infrarrojo de apertura y cierre de puertas a distancia. O alarma sonora de olvido de luces. Completísimo panel de comando de alta seguridad y gran confort visual. Radio programable con buscador automático de emisoras y lectura digital. Regulador de altura de faros. Temporizador de luz interior. Envolventes butacas "Petalo", de nueva tapicería. Becquet trasero aerodinámico. Exclusivo motor 2.000 cm³ de aleación liviana y árbol de levas a la cabeza. Y, si usted lo desea, caja automática con Encendido Electrónico Integral (AEI). GTX II. Un toque de nueva Colección Renault 18.

Mire adelante. El camino es Renault.

Google

Azzolini & Asociados

BANCO MARIVA

EL BANCO DE SERVICIOS PARA EMPRESAS

"Edificio Mariva" Sarmiento 500 (1041) Capital
Tel. 394-0584, 394-0891, 33-7571/79

En esta reunión de fin de año están presentes las empresas que nos han acompañado desde siempre. Así como también las que recientemente se incorporaron a esta campaña institucional. A todas, nuestro agradecimiento y los mejores deseos para 1986.

LABORATORIES ARGENTINA S.A.
ALBA
ALPARGATAS S.A.I.C.
ALTO PARANA S.A.
Productos Farmacéuticos y Químicos
Cosméticos Avon S.A.C.I.
BASF Argentina S.A.
S.A. Alejandro Bianchi y Cía.
Bridas s.a.p.i.c.
BRASSOVORA S.A.
Bull
Café Colombia S.A.I.C.
carrefour
CIBA-GEIGY ARGENTINA S.A.
COOPER Argentina S.A.
DESTILERIA ARGENTINA DE PETROLEO S.A.
DISCOS C.B.S.
DOW CORNING
DUCILO
duperial
U.S.A. ESSEX ARGENTINA S.A.I.C.
FORD MOTOR ARGENTINA S.A.
GENERAL ELECTRIC Argentina S.A.
Geosource Exploration Company
Compañía Gillette de Argentina
GRAUDAN Argentina S.A.I.C.
GOODYEAR NEUMATICOS GOODYEAR S.A.
Henkel ARGENTINA S.A.
HIRAM WALKER S.A.
Hoechst QUIMICA HOECHST S.A.
INDUSTRIAS DE MAIZ S.A.
LEPETIT s.a.
Lonco-Hue CONCESIONARIO MERCEDES BENZ
Masesilin Particulares
Mercedes-Benz Argentina S.A.
mäuz MAUZ S.A.
COMPAÑIA MINERA AGUILAR S.A.
Molinos Río de la Plata S.A.
NOBLEZA PICCARDO
Nestlé S.A. NESTLE DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
PARKE DAVIS
PARKER PEN Argentina S.A.I.C.
PEPSI COMPAÑIA EMBOTELLADORA ARGENTINA S.A.I.C.
S.A.I.C.
REFINERIAS DE MAIZ S.A.I.C.F.
REVLON DE ARGENTINA S.A.I.C.
RIGOLLEAU SOCIEDAD ANONIMA
ROCHE PRODUCTOS ROCHE S.A.Q. e I.
Bancia SAVA S.A.I.C.F. y A.
Shell
SPERRY
Suchard SUCHARD ARGENTINA S.A.
GTE SYLVANIA
Swift
TERRABUSI
VOLKSWAGEN ARGENTINA
VOLVO Sudamericana S.A.C.I.
WARNER LAMBERT ARGENTINA S.A.
XEROX

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

SIEMENS

Para su casa o departamento:

¿un teléfono, intercomunicador y portero eléctrico en cada ambiente?

Rapiset 105 E es un sistema telefónico para una línea urbana y hasta cinco internos. Es un nuevo concepto de las comunicaciones en el hogar que le pone el punto final a los teléfonos "en paralelo".

Con el Rapiset 105 E nadie, salvo su interlocutor, escuchará su conversación, la cual –si Ud. lo desea– puede transferir a cualquiera de los otros aparatos.

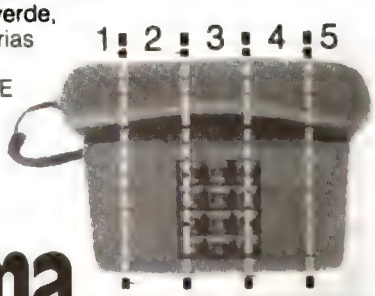
Rapiset 105 E es también un sistema de intercomunicadores, ya que Ud. puede realizar comunicaciones internas con una o varias personas a la vez; y un sistema "buscapersonas" porque con la llamada acústica Ud. puede establecer un código de señales para cada persona.

Rapiset 105 E puede conectarse también al portero eléctrico, con lo que Ud. puede preguntar quién llama y abrir la puerta desde cualquier teléfono sin perder una comunicación externa que pudiera estar efectuándose.

Rapiset 105 E se ofrece con una variedad de teléfonos para cada gusto y necesidad (en color gris o verde, con teclado o disco, o especiales con 32 memorias que hacen la llamada por Ud.)

Si desea mayor información sobre Rapiset 105 E llame a Equitel SA, una empresa de telecomunicaciones del grupo Siemens.

En Buenos Aires: Bolívar 177, Cap. Tel.: 30-0411 y 33-1434 y en sus sucursales de todo el país.



AHORA EN 5 PAGOS

Rapiset 105 E; el sistema telefónico domiciliario de Siemens

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt

ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet

SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino

SECRETARIA DE REDACCION
Clara Marino

REDACCION
Andres Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera

COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero

COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota, Eduardo D'Alessio, Jerry Goldenberg, César Magrini

COLUMNISTAS INVITADOS
Rodolfo Diaz
Carlos Escudé
Martin Krause
Miguel Montserrat
Horacio Pericoli
Eduardo Roca
Jesús Rodriguez

COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo

DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci

CORRECCION
Eduardo Elnen (jefe)
Ruben N. Ramos
Daniel A. Villoria

DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Hector Lopez
Relaciones Públicas y Publicidad
Nestor Ladino, Mónica Ujihara

ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Precio del ejemplar	A	0,70	
En Paraguay	$	450	guaraníes
En Uruguay	$	120	uruguayos
Números atrasados	A	0,80	
Suscripción anual en el exterior	u$s	30	
Suscripción anual	A	8,40	

Composición: Cía. Gral. Fabril Financiera
Impresión: MARIANO MAS

AÑO XXI
Nº 246
Diciembre 1985

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA	FRANQUEO PAGADO Nº 3302
	TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 7792
	FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por **Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I.** Registro de la Propiedad Intelectual Nº 275.516. Queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2º piso, Capital Federal. Tel. 33-0721, 33-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4º piso "I". Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

Digitized by Google

LA HISTORIA ES HOY

Quizás, para evitar un análisis prematuro y comprometido, pudiéramos ampararnos en la impresionante extensión del fallo, miles de páginas —más que razonable en virtud de la naturaleza de las actuaciones—. y en el tiempo que una lectura semejante nos demandaría. Sería válido. Otro argumento lógico podría devenir de la tiranía del espacio periodístico, a todas luces insuficiente. También sería válido. Sin embargo, no vamos a recurrir a ninguno de estos elementos, como tampoco los tuvieron en cuenta quienes desde distintos ángulos, casi sobre la lacónica locución del presidente de la Cámara al anunciar las condenas y las absoluciones, hicieron trascender sus juicios más íntimos.

Aquí, el tiempo, el espacio y sobre todo la autoridad para hacerlo con sustento jurídico jugarán delante de este fallo su inexorable y conjunto papel. Pero hoy es el estremecimiento político —con su abrumadora carga de ideología y de *emocionalidad*— el que obliga a salir a la palestra cívica. A la consideración de una opinión pública que, salvo contadas excepciones, parece no haber asumido la importancia de este hecho que supera todas las instancias conocidas. Hoy, pues, sería necesario preguntarse cuántos creyeron, apenas dos años atrás, que los intocable dueños de aquel régimen iban a estar sentados en el banquillo de los acusados. ¿Cuántos pensaron que los titulares de las más altas investiduras castrenses y políticas serían condenados? ¿Qué piezas pueden enarbolarse para sostener que Alfonsín lo hizo porque tenía que cumplir con su promesa electoral? ¿Es que acaso las cumplió a todas? Las respuestas convergen: sólo la proverbial intolerancia que impregna nuestra sociedad —si bien, gradualmente, es más flexible— puede poner en tela de juicio el *esfuerzo político* que surge de este proceso judicial. No fue fácil. El Presidente lo sabe más que nadie. Mejor que quienes pidieron complicadísimas comisiones bicamerales; mejor que quienes se quejaban de la moderación de las instrucciones que recibían los medios de difusión oficial; mejor que aquellos que pretendían montar la escenografía del cadalso.

Y llegó el final. O la primera parte del final, porque todavía queda —dentro de tantas veces mezquino marco de la juridicidad— la instancia ante la Corte Suprema. No es posible, lo dijimos, dilucidar el rigor intrínseco de la sentencia. No obstante, una simple —y más que rápida— lectura de la parte dispositiva y de algunos extractos de la crónica diaria, parece mostrar que el Tribunal *se aferró* a un acentuado criterio jurídico. Todo con la ley. Es probable que la anécdota no satisfaga a muchos, pero vale. Hace poco, un viejo jurista nos decía: "La sentencia será justa —arriesgaba— si, al mismo tiempo, no quedan conformes las Madres de la Plaza de Mayo y la gente de FAMUS". Algo de eso está sucediendo: la absolución de los menos fortalece —si cabe el término— la fuerza de las condenas de los más.

La Historia —si alguna vez pudiera escribirse sin el apasionamiento que, todavía, insólitamente, arrastra nuestras convicciones— dará su último veredicto. Mañana, claro. Pero ahora, en este presente de dramaticidad y de heridas abiertas, hay algo que la comunidad debe, debiera asumir: los acontecimientos que desembocaron en la flamante sentencia, y el fallo mismo, son una prueba tangible del funcionamiento cierto de las instituciones republicanas y, por ende, de la independencia del Poder Judicial: dos elementos que, en general, se habían borrado de nuestras conciencias. La firme vigencia de aquéllas y el acatamiento a las inveteradas normas del estado de Derecho —que, precisamente, fueron desdeñadas y vulneradas por los condenados de ayer— deben convertirse en los pilares de la transformación nacional.□

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Molinos Rio de la Plata S.A.
Una empresa argentina por nacimiento y por vocación.
Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿USTED TOMARIA UN AVION PILOTEADO POR ALFONSIN?

Los norteamericanos son maestros en los cuentos para vender fórmulas presidenciales: "¿Usted le compraría un automóvil usado a James Carter? No, ¿verdad? Y entonces, ¿cómo lo va a votar?". Estas y otras ironías profundas forman parte del pandemonium electoral de una sociedad libre, donde nadie querella al humor. Donde cuando a uno lo detienen le advierten que en vez de hablar se calle, porque cualquier cosa que diga puede "ser usado en su contra". Es decir, una humanidad que **va de frente**, que se autocritica, que juzga y se juzga, sin miedos tontos, porque se sabe segura.

¿A qué viene este introito? Es mi último comentario de 1985. Un año que me gustó. Más que ninguno de los últimos. Nunca creí que los argentinos cambiaran de mentalidad a tanta velocidad. ¿Y los dirigentes? No. Ellos cambian pero en cuentagotas. Pero no importa: desde abajo vendrá la reforma profunda. A nadie se le ocurre hoy pedirles a Clausen o a Volcker que se vayan (**"Go home yanquis"**). No hay un ciudadano en su sano juicio que acuse a Alfonsín de "entreguista" porque tiene una relación madura con EE.UU. Los militares fueron sentados en el estrado de la Justicia y nadie predijo "el fin del mundo institucional" por el fallo condenatorio. Se aplicó un Plan Austral duro con la clase media y los radicales ganaron igual la elección. Entre el conflictivo Herminio Iglesias, imagen de la dureza vocabularia de alguna prepotencia suelta, y la de Antonio Cafiero, intelectual y medido, o la de Carlos Grosso, pensador político, los justicialistas se olvidaron del bombo y ganó la reflexión.

Salvo algún energúmeno suelto, nadie se asusta porque le hablen de capitales extranjeros o de privatización.

A Martínez de Hoz, que muchos argentinos ansían verlo entre rejas, un juez le dicta la prisión preventiva, con mil millones de dólares de embargo, y el ex ministro, por radio y por televisión, explica, argumenta, responde, sin irse del país y sin que los periodistas que lo convocan sean tildados de ex procesistas.

Un gobernador, Romero Feris, embajador "de los militares", es la figura liberal acaso más respetada. Con un consenso en su provincia y fuera de ella que le hace callar la boca a algún valiente de la última hora.

Los periodistas que venían a deglutirse desde la denuncia a un "país ansioso de valientes", fallecen ante los "ratings" de verdad que prueban que el país se cansó del escándalo y de no pocas verdades infamantes —que no ayudan— y que la gente quiere tomar el último avión que sale para el siglo XXI.

Aquí viene entonces la similitud que pretendo encontrar con el "modo yanqui". ¿Usted tomaría un avión piloteado por el doctor Raúl Alfonsín rumbo al mundo que viene? ¿O preferiría esperar hasta 1989? Yo confieso que quiero embarcarme ya mismo. Pero aunque el avión está colmado de argentinos grandes, chicos, jóvenes, viejos, el **piloto** aún duda en ocupar la cabina. La duda que no tenía ante el Beagle, la indefinición que no tuvo para terminar con la inflación, la resignación que no acompañó su "íntima convicción" de juzgar a los militares, aparecen, creo, en el **piloto Alfonsín** cuando le explican que nos tiene que llevar a otro siglo.

Yo deseo equivocarme. Sueño con que cuando ocupe mi asiento Alfonsín esté al comando, pero no porque "convenga", sino porque está convencido.

Tiene máquina, tiene viento a favor, buen pronóstico del tiempo, aeropuertos de alternativas, algunos copilotos eficientes (otros no), buen personal de cabina (con algunas excepciones) y sólo falta que carretee. . .

Si lo hace, tendrá estatua en vez de busto.

Si lo hace, la generación que hoy tiene 30 años no terminará nunca de agradecérselo.

Si levanta vuelo, quienes estamos en los 60 años alcanzaremos a ver la modernidad prometida.

Pero si vacila o no cree que hay un mundo que se despide y otro que está esperando, no pasará nada. Habremos perdido el último avión, simplemente. La resignación será el epitafio. Y la chatura, la vida.

Nos moriremos de aburrimiento, discutiendo siempre lo mismo. Que si la interna, que si fue Perón, que si la culpa la tuvo la Coordinadora, que si la Franja Morada, que si el Decreto 44 que crucifica la informática, que si Conrado Storani, que si las cajas del PAN o la copa de leche.

Yo estoy salvado. ¿Saben por qué? Porque estaré muerto.

Pero ustedes, los de 20 o 30 o 40 años. . ., ¿a quién le echarán el fardo?

¿Lo dejamos ahí. . .?

¿O subimos al avión, Presidente? Anímese. Lo espera la **Historia**. No la política.

Bernardo Neustadt

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Dos Bancos Que Piensan En Sus Clientes.

BANCO DEL INTERIOR Y BUENOS AIRES
CANGALLO 461 - CAPITAL

BANCO PALMARES
SARMIENTO 657 - CAPITAL

Digitized by Google

Original fro
THE UNIVERSITY O

¿Al que le toca le toca?

En los pasillos del Honorable Concejo Deliberante, desde el día en que fueran detenidos sus miembros Tula del Moral y Vinciguerra, se sostenía con vehemencia la inocencia del primero. Del segundo no se hablaba. Después del careo entre ambos y decretada la libertad de Tula del Moral por falta de mérito, los comentarios siguieron refirmando aquellos dichos. Hoy, en el mismo ámbito, se asegura que la situación de Vinciguerra es más que complicada; "pero aguardemos el pronunciamiento de la Justicia", se escuchó decir en los alrededores de la vicepresidencia del cuerpo.

Renovadores

Bittel

—Mire, los peronistas no tienen remedio... Ahora se pelean por saber quién es más renovador. Juárez es renovador, y Bittel y...

—Le doy un consejo, nunca intente explicar la "interna" de nuestro partido porque todos somos trapecistas de circo. Sí, todos somos renovadores, menos Herminio. ¿O no se acuerda cuando Perón decía que todo el país es peronista?

(De un dirigente peronista a un periodista asombrado.)

Una joyita de la ironía

Fue escrito en uno de los últimos números de la revista española **Cambio 16.** Es una pequeña "joyita" del comentario periodístico. Léalo:

Adolfo Suárez, viudo político de sí mismo, viudo alegre y simpático, se ha comprado unas gafas oscuras ultramodernas. En los mitines asegura que el CDS es necesario para consolidar la democracia y modernizarlo todo. Sus herramientas: una estanquera de Lugo, presidenta de cierta Asociación de Viudas; un ex seminarista de La Coruña y, como candidato a la presidencia de la Xunta, el ex sacerdote **Otero,** veinte años secretario del obispo de Tuy. Está claro: **el izquierdismo, enfermedad senil del clericalismo.**

A. Suárez

¿Ventaja?

En nuestro número anterior, en esta misma sección, se comentaba que el optimismo que reinaba en las filas del Frente Renovador era tan grande que a pocas horas de realizada la elección se comenzó a hablar de la campaña que debía instrumentarse en la provincia de Buenos Aires para quitarle la administración a **Alejandro Armendáriz.** Y fuimos más allá: un sector de gran influencia interna —expresábamos—propiciaría el nombre de **Carlos Ruckauf** para ocupar el sillón principal del distrito.

Algún amigo del partido nos llamó para decir que tal afirmación constituía un despropósito. Sin embargo, dos días después, el centro de la Capital Federal apareció profusamente empapelado con un afiche que ostentaba la cara sonriente de Ruckauf anunciando su sola participación en un acto partidario. ¿En qué quedamos?

Símil

Cuatro dirigentes del justicialismo de prolija participación en los últimos cónclaves partidarios conversaban sobre la actuación de **Italo Argentino Luder.** Lo que nuestro informante pudo detectar no está vinculado a la capacidad del ex candidato a presidente —sobre la cual nadie hace cuestionamiento—. Las quejas provenían de las sucesivas líneas esquivas que Lúder habría adoptado —según a él le cuadrara— respecto de las últimas confrontaciones internas.

Así las cosas, hasta que un quinto contertulio se sumó al corrillo. Enterado del tema, dijo: "A mí lo de Luder me hace acordar a Adlai Stevenson. Considerado en el Partido Demócrata como un intelectual, constitucionalista, etcétera, lo enfrentaron a Eisenhower, simplemente un general victorioso, que lo derrotó irremediablemente. Pasó el tiempo —continuó con provinciano gracejo—, y los demócratas siguieron con la cantinela del intelectual, el constitucionalista, etcétera..., pero vino Kennedy con su jopito joven y lo barrió en la convención. ¿Seguimos hablando de Luder?", concluyó.

¿Restricción?

No sólo fue el disgusto presidencial por las "pintadas" que, nuevamente, embadurnaron la Pirámide y la Catedral (estas últimas con marcado desprecio por las convicciones religiosas de gran parte de la comunidad), sino también por el impropio tono festivo que adquirieron los cánticos que se oyeron en las jornadas de protesta contra el fallo de la Cámara Criminal, lo que habría obligado a estudiar en el Ministerio del Interior la implantación de una medida general, la cual, por otra parte, no es nueva: se trata de la eventual prohibición de efectuar en la Plaza de Mayo ningún tipo de manifestación pública sin la autorización pertinente. ¿Será por aquello de tanto va el cántaro a la fuente...?

Adelanto

Acaba de ser publicado un libro —**Cuando llega la bancarrota del Estado,** del alemán Paul C. Martin (Sudamericana-Planeta)— que ha batido récords de venta en Europa. Aquí causará impacto, adhesiones y rechazos. Su autor tiene una frase favorita, escrita en 1850 por Fréderic Bastiat, que dice: **El Estado es la gran ficción, con cuya ayuda todos procuran vivir a costa de todos los demás.**

Lúder

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

O'Donnell

¿Sponsor?

Llamó la atención en algunos círculos periodísticos —y en otros cercanos a la dirigencia gubernamental— la promoción y el auspicio oficiales que tuviera la presentación del agudísimo **Le Monde Diplomatique.** Como es sabido, este medio privado fue lanzado en el Centro Cultural Ciudad de Buenos Aires —dependiente de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad—, e hizo uso de la palabra, entre otros, el titular de esa cartera comunal, **Mario** Pacho **O'Donnell.**

¿Indiscreciones?

Los observadores políticos habrían detectado cierta inquietud en los corrillos que rodean los despachos de algunos miembros del **Consejo Supremo de las Fuerzas Armadas.** Ocurre que, más allá del formal "secreto militar" que se impone a las causas instruidas por el caso Malvinas, varios de los asistentes que concurren a las audiencias —que no son públicas— en su calidad de funcionarios o legisladores, al terminar las sesiones, comentan lo que sucedió en ellas sin la menor reserva, con interpretaciones propias y todo; lo cual hace trascender dichos y juicios con algunas imprecisiones que confundirían a la opinión pública.

¿Divorcio?

Tróccoli

Vernet

Frente a la aparición pública que la semana pasada diagramara el gobernador de Santa Fe, **José María Vernet,** en la cual censuró a los responsables (radicales) de una "campaña de desprestigio", algunos analistas parecen haber advertido la terminación de una presunta "luna de miel" entre el mandatario justicialista y el ministro del Interior (léase **Antonio Tróccoli**).

Es conocido que para algún sector de la UCR (léase **Luis** Changui **Cáceres**), Vernet, junto a **Carlos Ménem,** constituían un binomio potable a los ojos del poder central, aunque estuvieran políticamente en la vereda de enfrente.

Primera columna

A pesar de cierta oposición —asentada en tradicionales y antiguos principios partidarios (léase Hipólito Yrigoyen)— que emana de algunos sectores de la UCR bonaerense, se afirma que se encuentran muy adelantados los estudios tendientes a instalar salas de juego (léase casinos) en precisas, turísticas localidades de la provincia: ¿qué tal el Tigre, por ejemplo? Los argumentos favorables a la adopción de esa medida, por supuesto, bordean la necesidad de una recaudación extra para las comunas escogidas y para la sede del poder central en La Plata. Dicen que **Alejandro Armendáriz** está de acuerdo, pero parece que no son fichas todo lo que reluce. . .

Armendáriz

¿Presagio?

Cuentan que uno de los más íntimos asesores de **Alden Winship Clausen** —titular del Banco Mundial—, reveló a un empresario nacional de primer nivel, que el apoyo oficial que los Estados Unidos brindan a nuestro país —y su consecuente búsqueda de adhesiones en los organismos internacionales de crédito— a los efectos de apuntalar el esfuerzo argentino para ordenar su economía tiene un camino de ida y vuelta. "La ida —habría expresado— puede ser aprovechada por la Argentina. La vuelta, en cambio, tiene otro color delante del fracaso de los programas puestos en marcha en México y en Venezuela y, aún más, delante del desajuste que exhibe la economía brasileña". Lo que puede ocurrir —concluía el asesor de **Tom** (apodo con el que se lo conoce a Clausen)— si el Plan Austral no anda, "superará todo lo previsible; porque la Argentina se ha convertido en el último país que puede impedir que descarrilen las finanzas internacionales".

Amargura

La semana pasada, una solicitada firmada por la Unión Cañeros Independientes de Tucumán —¡Esta situación no puede continuar más!, era su título—, daba cuenta de la gravedad de los problemas que afectan a este costado del mercado azucarero. Como es proverbial en el ámbito del sector, el otro ángulo —el industrial— era marginado de las quejas, de igual manera que, cuando lo hacen los ingenios, se olvidan de la segunda pata del trípode que ambos, con el Estado —como ente regulador—, constituyen.

Lo absolutamente cierto es que cañeros e industriales —habitualmente gemebundos, aunque muchísimas veces con razón— están atravesando, probablemente, por la mayor crisis de que se tenga memoria. Dejando de lado la legitimidad de la reclamación de los productores, fuentes provinciales fidedignas aseguran que por lo menos tres ingenios —dos de los más grandes— no llegan a fin de año.

¡Kafka viejo no más!

Congreso de la Nación (típica voz de recepcionista-telefónico-oficial-hombre). . .

—Por favor, ¿puede usted darme el teléfono directo del diputado Fulano?

—No estamos autorizados para hacerlo. . .

—Bueno. . . ¿me puede, entonces, comunicar con el despacho del diputado Fulano?

—No podemos pasarle al señor diputado las llamadas que entran por el conmutador. . .

—Señor, yo soy periodista y necesito hablar urgente con el diputado Fulano. . .

—Tendrá que buscar otra manera. Por aquí es imposible.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

SIDERCA
INAUGURA SU CENTRO INTEGRAL DE SERVICIOS INDUSTRIALES CON CONTROL DE GESTION TOTALMENTE COMPUTARIZADO.

Instalado en su complejo industrial de Campana con una inversión de 18 millones de australes, tiene 20.100 m² cubiertos y 9.100 m² descubiertos y la más moderna concepción.

Talleres para preparación de calibres, repuestos mecánicos y eléctricos, mantenimiento civil, automotores, laboratorio electrónico, parque de acero y taller de corte.

Almacenes de productos pesados, semilivianos y livianos, servicio de control de materiales y depósitos de lubricantes e inflamables, con control de gestión de stock computarizado "on line" y nuevo sistema de informática, basado en verificadores de lógica programable y sistema de carrousel, único en el país.

Demostrando su confianza en la Argentina, SIDERCA ha realizado en los dos últimos años obras por valor de 120 millones de australes y tiene proyectadas otras, mucho más importantes, en un futuro inmediato.

Respuesta seria y realista a los desafíos de un mundo cada día más competitivo y exigente.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ESCOZOR DE CELULOIDE

Dos películas notables —Amadeus y Brazil— permitieron detectar correspondencias con la Argentina, cierta gente, cierta manera de vivir

La película de Milos Forman barrió con el Oscar. Méritos tiene de sobra porque mucho se aproxima a la obra de arte total. El personaje de **Mozart** parecía ser el principal, pero a nadie se le escapa que **Salieri** consiguió en el cine lo que no consiguió en la vida real: desplazar en el interés de la gente a su amado-odiado Amadeus. Desafortunadamente para él su sentimiento de envidia lo transformó en protagonista. Alrededor de su mediocridad giró la tragedia. Alguien una vez nos dijo que, en nuestro país, la envidia era un "motor de cambio". Todo un sarcasmo... real. ¿Cuántos "Salieri", conocidos y anónimos' andan sueltos? Si se piensa en la cantidad de hombres políticos que murieron en el exterior —desde Rosas a Sarmiento—, si se piensa en los talentos que han debido emigrar —desde Héctor Alterio hasta César Milstein—, si se piensa que aquí discutimos a figuras veneradas en otros países —desde Astor Piazzolla hasta Jorge Luis Borges., no resulta difícil imaginar con cuánta precisión funcionan en la Argentina los mecanismos destructivos de la envidia, la mediocridad y la ignorancia. En la Argentina, Salieri sigue vivo y goza de buena salud.

Apesar de su origen británico, el director Terry Gilliam eligió la desmesura para **Brazil**, una sobrecogedora visión sobre el totalitarismo de la **burocracia**. Esa burocracia que nos violenta, que nos transforma en un formulario que termina perversamente haciéndonos sus esclavos. La maneja un **Estado** sin ideología pero todopoderoso, donde quien se atreva a desafiarlo es condenado. La osadía de ser individuo se paga. Sin llegar a los extremos de pesadilla de **Brazil**, la burocracia nacional asfixió, ya fuera un gobierno peronista, militar o radical. Es una superestructura al parecer indestructible que vive de nuestro esfuerzo, nos agrede y agobia.

Digitized by Google

El Universo de Alcatel Thomson

Areas de investigación y producción:

- Conmutación digital pública y privada
- Transmisión numérica - Transmisión por fibra óptica terrestre y submarina
- Telecomunicación por satélite - Radiotelefonía
- Terminales y servicios telemáticos - Correo electrónico - Ingeniería de sistemas informativos - Optoelectrónica.

Participación en el mercado mundial:

- Líder internacional en conmutación digital : 18 millones de líneas en 49 países.
- 100.000 km de enlaces de microondas en 90 países.
- 25% del mercado mundial de cables submarinos,con 26.000 millas náuticas instaladas.
- 260 estaciones terrenas y 10% del mercado mundial de carga útil de satélites.

Alcatel Thomson en la Argentina:

La transferencia de tecnología.
La planta industrial de 26.000 m^2 que Alcatel Thomson posee en la Pcia. de Buenos Aires, es un complejo fabril que produce sistemas electrónicos y de telecomunicaciones a partir de desarrollos propios o mediante transferencia de tecnología.

La propuesta de Alcatel Thomson.
Adquirir la máxima autonomía local: capacidad de producir centrales telefónicas y sistemas de transmisión, instalar redes, desarrollar sus propios equipos de investigación, control de calidad, instalación y puesta en servicio. Participar activamente en el desarrollo de las telecomunicaciones argentinas.

Carlos Pellegrini 1363,
6° piso.(1011) Buenos Aires.
394-5213/5223/5248
393-8563/8513/5183

Digitized by Google

¿QUIEN LE ATA LAS MANOS AL PRESIDENTE?

Fue uno de los "spots" más llamativos de la campaña legislativa de noviembre. *No le ate las manos al Presidente*, advertía en una imagen donde el famoso gesto de Alfonsín con sus manos aparecía llamativamente atado con un lazo. "Es un mensaje desafortunado y antidemocrático", gritó la oposición. "Mantener y aumentar la representación en el Parlamento es absolutamente legítimo", se defendieron los radicales.

Las elecciones pasaron. La borrasca publicitaria también. ¿El Presidente tendrá las manos desatadas? *Todavía no.* ¿Quién le ata las manos al Presidente?

Digitized by Google

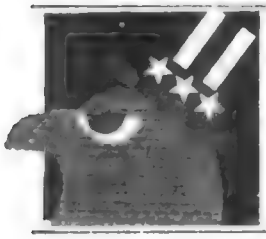
Original from THE UNIVERSITY OF

Los que creen que hay que cumplir con el partido en lugar de cumplir con el país.
Los amos de la burocracia, para quienes la comodidad del formulario importa más que un desafío produciendo riqueza.
Los que mienten y se mienten.
Los adoradores de la regulación que se ocultan tras una simulada máscara de libreempresismo.
Los eternos demorados en el tiempo y en las ideas.
Los que se sienten inmaculados depositarios de una plataforma y sabotean el cambio posible.
Los ignorantes.
Los que aman al Estado sólo como una forma de conservar su mediocridad y sus privilegios, únicos soportes de una incomprensible sobrevivencia.
Los que perfeccionan cerraduras en lugar de destrabar la maraña de la inacción.
Los que se resisten a competir.
Los que tergiversan la palabra soberanía y la convierten en una indefensa espectadora del atraso.
Los que aún sueñan sueños de autoritarismo.
Los que transitan la política en búsqueda de revanchismos personales.
Los que refuerzan la omnipotencia de los controles y asfixian la creatividad.
Los que padecen el discreto encanto de la hipocresía.
Los fanáticos del ideario del conde de Lampedusa: que algo cambie para que todo siga igual.

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ARGENTINA-EEUU
El filo de la navaja

EL ERROR DE LA NO ALINEACION



Por
Carlos Escudé *

En los algo más de cien años de vida que lleva la Argentina como país organizado, este país y los Estados Unidos no han sido precisamente los mejores de los amigos. La historia de los conflictos diplomáticos entre ambos es larga e incluye desde aquella primera Conferencia Panamericana de Washington de 1889, en que los argentinos se empeñaron en oponerse a las iniciativas norteamericanas y en desairar a sus autores; una serie de capítulos tan diversos como la neutralidad argentina en ambas guerras mundiales; la participación argentina en la guerra del Chaco y en la subsiguiente expropiación de campos petrolíferos bolivianos explotados por la Standard Oil; la propaganda antinorteamericana que difundiera el gobierno de Perón por todo el mundo a principios de la década de 1950; la negativa argentina a someter sus instalaciones nucleares al sistema de salvaguardias provisto por el Tratado de Tlatelolco, y la guerra de las Malvinas.

Estos episodios tuvieron orígenes diversos, y es a la vez difícil y estéril intentar adjudicar responsabilidades respecto de cuál de las partes tiró la primera piedra y tiene mayor "culpa" en la generación de una tradición de conflictos. Las opiniones al respecto podrán variar según el grado de información y/o las inclinaciones ideológicas de quien intente tal evaluación. Lo que es incontrovertible, sin embargo, es que: 1) desde 1889 hasta 1939 la Argentina se apoyó en su alianza informal con Gran Bretaña para lanzar impunemente su desafío a las aspiraciones hegemónicas norteamericanas en el hemisferio occidental; 2) a partir de la Segunda Guerra Mundial perdido el socio británico, la Argentina debió pagar un altísimo precio por la interacción diplomática conflictiva que mantenía con los Estados Unidos.

> "El trato dispensado por los EE.UU. a Brasil durante la II Guerra Mundial fue el resultado de una alianza. El trato dispensado a la Argentina fue el producto de una rivalidad, una rivalidad que el escaso poder argentino no podía solventar y, sin embargo, alentaba continuamente."

El costo que desde la Segunda Guerra Mundial en adelante tuviera para la Argentina su mala relación con los Estados Unidos se percibe claramente cuando se compara la política norteamericana hacia la Argentina con la política de aquel país hacia Brasil. Según los documentos antiguamente secretos del gobierno de los Estados Unidos, durante el período de la Segunda Guerra Mundial ese país hizo lo posible por privar a la Argentina de insumos esenciales para su economía, obstaculizó el comercio argentino con países limítrofes y con países europeos, e implementó directivas que en 1945 llegaron al extremo de establecer explícitamente que: "La exportación de bienes de

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

capital debe mantenerse en los mínimos actuales. Es esencial no permitir el desarrollo de la industria pesada argentina". Poco tiempo después de terminada la guerra, la poderosa Administración para la Cooperación Económica (ECA, la agencia del gobierno norteamericano que administraba el Plan Marshall) boicoteaba las compras europeas de alimentos argentinos y se aseguraba que los países europeos no pagaran en dólares por sus compras a la Argentina, sino en todo caso en monedas blandas inconvertibles. Esta política fue contraria a las directivas del Departamento de Estado, y su registro para la historia pudo realizarse gracias a la investigación secreta que en 1948 ordenó el embajador norteamericano ante la Argentina, James Bruce, sorprendido ante declaraciones antiargentinas de algunos funcionarios de la ECA.

La política norteamericana hacia el Brasil durante ese período fue el reverso exacto de esta moneda. El complejo siderúrgico de Volta Redonda fue hecho posible gracias a la financiación norteamericana, y Washington le adjudicó a este proyecto la misma prioridad que a proyectos similares en los Estados Unidos. Otro proyectos industriales recibieron trato similar como, por ejemplo, una fábrica nacional de motores, que recibió la misma atención que fábricas de prioridad del Estado en los EE.UU. Los archivos diplomáticos brasileños registran el entusiasmo de los funcionarios de ese país por el apoyo norteamericano que recibían. El canciller Oswaldo Aranha anotaba privadamente en 1943 que el plan de industrialización de Vargas podía llevarse a cabo gracias al apoyo de los EE.UU. Simultáneamente, ese país apuntalaba los precios del café que, según el ministro de Finanzas, Artur Souza Costa, eran "el resultado exclusivo de la magnanimidad" de los norteamericanos. Y en la crítica cuestión de los suministros de petróleo, Washington incluyó a Brasil en la misma categoría que a Gran Bretaña.

El trato dispensado por los Estados Unidos a Brasil durante la Segunda Guerra Mundial fue el resultado de una alianza. El trato dispensado a la Argentina fue el producto de una rivalidad —una rivalidad que el escaso poder argentino no podía solventar y, sin embargo, alentaba continuamente.— La alianza brasileña y la rivalidad argentina no significaron solamente importantes ganancias económicas para Brasil y paralelas pérdidas para la Argentina, sino, también, la alteración del equilibrio de poder militar sudamericano a favor de Brasil. En efecto, como lo demostraron en base a documentación antes secreta los norteamericanos Stanley Hilton y Gary Frank, alterar ese equilibrio de poder a favor de Brasil fue política oficial del gobierno de los Estados Unidos a partir de enero de 1944 por razones políticas que no estaban vinculadas con el esfuerzo bélico.

UNA BUENA APARIENCIA

Eduardo A. Roca

Sabemos que las relaciones argentino-norteamericanas son, como nuestro clima, muy cambiantes. Transcurren fluidas y por lo que puede advertirse, positivas. Hay que remontarse a la presidencia del doctor Frondizi para encontrar algo parecido: una comunicación que cubra bien los distintos resortes que articulan la relación entre ambos países, el económico, el cultural, el de defensa y, finalmente, el oficial. Durante el tiempo en que coincidió la Junta Militar con el señor Reagan, el vínculo único pero sólido fue el de la defensa, pero el imprevisto episodio Malvinas lo destruyó. Es que siempre ha ocurrido así, en un momento de buenas relaciones, una de las partes produce algún hecho que resulta incomprensible e insoportable para la otra. En las presidencias de Kennedy y Frondizi fue el de Punta del Este. Manejar una relación amistosa con EE.UU. no es fácil, tan grandes son sus requerimientos que anonadan a cualquier amigo. Como por el momento no se advierten los síntomas premonitorios de un cambio en alguna de las áreas, puede esta vez que la sorpresa sea que no se produzca ninguna.

Con estos datos pretendo demostrarle al lector **la extrema importancia de las alianzas,** particularmente para países que, como el nuestro, se encuentran en una situación de vulnerabilidad. Las relaciones entre la Argentina y los Estados Unidos mejoraron mucho a partir del viaje de Milton Eisenhower a la Argentina en 1953, y de allí en más sufrieron altibajos en los que nunca se volvió a los niveles de antagonismo registrados durante la Segunda Guerra Mundial. Las relaciones de Brasil con los Estados Unidos también sufrieron altibajos. La alianza, por ejemplo, se resintió por el hecho de que después de la guerra los Estados Unidos optaron por priorizar la recuperación europea, dejando al Brasil como prioridad muy secundaria, aunque la "piedra basal de su política latinoamericana", según las directivas del Departamento de Estado de 1950. Pero más allá de los altibajos, las relaciones entre Brasil y los Estados Unidos fueron casi siempre mejores que las relaciones entre la Argentina y ese país. Y las diferencias de esta particularidad pueden medirse, aunque sólo parcial e imperfectamente.

> "Si ingenuamente se olvida que la independencia es consecuencia del poder y el desarrollo, y si se postula que la política exterior debe maximizar la independencia, entonces es enteramente natural ingresar en el síndrome de neutralidad en que ha caído la Argentina."

En efecto, si tomamos las cifras oficiales de la ayuda norteamericana y las traducimos a dólares de mayo de 1983, veremos que en el período 1945-1970 los créditos totales del gobierno norteamericano a la Argentina alcanzaron el equivalente de u$s 1169 millones, mientras los otorgados al Brasil llegaron al equivalente de u$s 7798 millones. El costo de la mala relación entre los Estados Unidos y la Argentina fue tal que la ayuda concedida a este país fue menor que la otorgada a Bolivia o la República Dominicana. Por el contrario, Brasil recibió el mayor monto de ayuda en América latina.

Estas cifras, por otra parte, no son sino la punta de un **iceberg.** El apoyo oficial del gobierno norteamericano generó en Brasil un clima propicio para inversiones privadas de orígenes diversos que fueron mucho más importantes que las cifras de ayuda gubernamental. Además, la importancia de una pequeña ayuda bien canalizada frecuentemente tiene un efecto multiplicador que no debe subestimarse. De acuerdo a un informe del Ex-Im Bank de los Estados Unidos, por ejemplo, la disponibilidad de productos de acero localmente producidos, hecha posible gracias a la ayuda norteamericana, había generado 28 nuevas empresas en Brasil hacia 1951, a la vez que 56 empresas existentes habían expandido sus actividades. A raíz de ello, el Ex-Im Bank consideraba que tenía una "relación especial" con Brasil y que había realizado una contribución a su desarrollo.

Si desagregamos la ayuda norteamericana a la Argentina y el Brasil durante el período 1946-1970 año por año, v-

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

La confrontación

Miguel Monserrat

Su innegable vinculación con el sistema financiero internacional y su decisiva influencia en el F.M.I. hacen responsable a EE.UU. del endeudamiento forzado al que fueron sometidos nuestros países y de la imposición de políticas recesivas tendientes a asegurar a través del pago de intereses usurarios el drenaje de nuestros recursos hacia su circuito financiero, con el evidente propósito de enjugar su descomunal déficit fiscal, producto de la demencial carrera armamentista promovida por la administración Reagan.

Tampoco podemos ignorar su permanente intención de configurar un sistema basado en la división internacional del trabajo, reservando para los países de América latina el papel de meros productores de materia prima barata y en todo caso sólo algunos bienes industriales producidos por las filiales de las empresas transnacionales.

Ultima prueba de esta política es el promocionado Plan Baker.

Esta historia de desencuentros que evidenciaron intereses contrapuestos, culmina recientemente durante la guerra de las Malvinas, cuando contrariando compromisos formales, EE.UU. se convirtió en aliado de nuestro enemigo, el colonialismo británico.

El actual gobierno constitucional, al comienzo de su gestión intentó orientarse hacia Europa, buscando respaldo especialmente en los regímenes socialdemócratas, lo que le permitió dar algunos pasos en favor del no alineamiento y la profundización de una política latinoamericanista.

Posteriormente, en el marco de la discusión de la deuda externa y como consecuencia de las inocultables presiones que ejerció el gobierno de EE.UU. para lograr la aceptación del camino bilateral y de sometimiento a las imposiciones del F.M.I., el Gobierno viró su política privilegiando como meta fundamental de la política exterior la recomposición de relaciones con EE.UU.

Considero a esta política absolutamente errada ya que, como hemos dicho, la relación argentino-norteamericana ha sido históricamente, y lo es aún más en el presente, no de cooperación o identidad de metas sino de competencia y confrontación.

remos —como se señala en la tabla— que en el caso de la Argentina, las tres cuartas partes de los recibido fueron créditos otorgados entre 1958 y 1962, cinco años durante los cuales el gobierno norteamericano fue particularmente generoso con ese país y que constituyen una anomalía. Probablemente no fue una casualidad que esos años coincidieron con: 1) considerables inversiones privadas de origen norteamericano en la Argentina, y 2) el periodo en que, temporariamente y debido a sus políticas internas y externas, el gobierno brasileño cayó en desgracia con el norteamericano, mientras Frondizi y Kennedy establecían, a partir de 1960, una excelente relación personal. En la medida que el pequeño monto total de la ayuda norteamericana se concentró en esos cinco años, una comparación del clima creado para inversores norteamericanos en la Argentina y el Brasil es tanto más favorable a Brasil. Por otra parte, está claro que este hecho es en gran medida consecuencia directa de las mejores relaciones que sostuvieron los brasileños con el país del Norte y el apoyo oficial que esta mejor relación significó para su economía.

> "Pareciera que la inmensa mayoría de los políticos argentinos aún no han comprendido que la función de la política exterior es optimizar la inserción de este país en el mundo."

Creo que estos datos demuestran cabalmente que el desarrollo económico de un país vulnerable debe ser apuntalado mediante una alianza sólida con la superpotencia de hegemonía natural en su región. Más aun: apuntalar el desarrollo económico debe considerarse la función primordial de la política exterior. Esta conclusión es la antítesis de una creencia ampliamente generalizada entre quienes trabajan con temas de relaciones internacionales en la Argentina. Me refiero a la creencia de que la política exterior de un país debe apuntar a maximizar su independencia. Esto es falso. La independencia real es una consecuencia del poder real y éste es una resultante del desarrollo económico y tecnológico. La política exterior sólo puede coadyuvar a la maximización de la independencia mediante el apuntalamiento del desarrollo. Y en el caso de un país como la Argentina, esto significa construir alianzas, primero y principalmente con los Estados Unidos. En cambio, si ingenuamente se olvida que la independencia es consecuencia del poder y el desarrollo, y si se postula que la política exterior debe maximizar la independencia, entonces es enteramente natural ingresar en el síndrome de neutralidad en que ha caído la Argentina. Obsérvese que neutralidad, "Tercera Posición" y no alineación son, para la Argentina, capítulos sucesivos de una misma y tradicional postura, común a radicales, peronistas, conservadores y militares: se parte de la creencia errónea de que la política exterior puede producir "independencia" y se confunde la independencia real con gestos retóricos que conducen a la pérdida de oportunidades y, por ello, en el largo plazo, a la pérdida de independencia real.

A nadie se le puede escapar el hecho de que debido al problema de la deuda externa la Argentina nunca se encontró en una situación de mayor vulnerabilidad que en el momento actual. Más que en ninguna otra instancia de su historia, la Argentina necesita de la buena voluntad de las grandes potencias occidentales. Por otra parte, no es la Argentina el único país que se encuentra en esta difícil situación, y en estas circunstancias no cabe duda alguna de que la ayuda que pueda canalizarse a través del Plan Baker u otros instrumentos del futuro no será equitativamente distribuida. Habrá auténticos beneficiarios y habrá relegados. Por ende, lo sepan o no los gobiernos de los países endeudados, el favor de los Estados Unidos es un bien por el que vale la pena competir. Y esta competencia necesariamente se generará de manera consciente o inconsciente, directa o indirecta, sutil o burda, y llegará un momento en que será posible llevar a cabo el tipo de contabilidad que ilustré con la ayuda oficial norteamericana a la Argentina y el Brasil durante el período 1946-1970, y se comprobarán palpables diferencias, que se traducirán en éxitos y fracasos en la consecución de los objetivos nacionales de los países endeudados.

En esta competencia por venir la Argentina cuenta con ventajas y desventajas. Está claro, por una parte, que la restauración de la democracia amplía nuestras posibilidades enormemente, y que los éxitos iniciales del Plan Austral apuntalan fuertemente a la reinserción internacional producida por esa restauración. Pero, por otra parte, hay en materia de intereses vitales de los Estados Unidos mucho más en juego en Brasil o en México que en la Argentina, por cuestiones vinculadas a la cuantía total de las inversiones norteamericanas en esos países, a complementaridades económicas que en el caso argentino son inexistentes, a la proximidad geográfica en el caso de México y

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

UNA JOVEN EMPRESA DE 75 AÑOS, SALUDA A UN VENERABLE ANCIANO DE MILLONES DE AÑOS.

El descubrimiento del petróleo en Comodoro Rivadavia,el 13 de diciembre de 1907, es recordado como un hito de la actividad petrolera argentina.

Cuatro años más tarde, en 1911, Esso daba sus primeros pasos en Argentina.

En 1914, instala el primer surtidor de nafta del país. Construye, en 1916, el primer buque de su flota.

Tiempo después, en 1927, inaugura en Santa Fe la primera estación de servicio.

Así, se fueron sucediendo la primera nafta de aviación, el primer aceite multigrado, la primera nafta de alto octanaje: Esso Extra.

De esa forma Esso se integraba a los cambios que el progreso nacional demandaba.

En la mayoría de los casos, anticipándolos. Trabajando, invirtiendo e investigando, en las actividades esenciales del desarrollo.

Para Esso, ser útil es mucho más que una intención. Es producto de hechos tangibles.

De hombres y tecnología, imaginativamente asociados. En eso estamos, desde hace 75 años. Cada día

Una empresa EXXON

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Para empezar a dialogar

● "Mire, yo tengo una definición más o menos clara de países como Nicaragua, Libia, Brasil y Cuba, pero para mí la Argentina es el país del **'no se entiende muy bien'**." (De un periodista norteamericano a otro argentino).

● "Argentina es el país de las oportunidades perdidas." (Escrito en un influyente diario neoyorkino).

● "Las relaciones entre ambos países están recomponiéndose. Pero durante los últimos 40 años adolecieron de un problema básico: falta de entendimiento. No sé qué pensarán ustedes de nosotros —también tenemos fallas—, pero aquí tenemos la visión de una Argentina esquizofrénica. Por eso, cuando su presidente nos visitó y prometió un país 'racional', fue lo mejor que pudo haber dicho." (De un destacadísimo empresario norteamericano).

● "Ningún presidente argentino ha tenido tanto prestigio como Alfonsín en los medios intelectuales y universitarios de los Estados Unidos." (Comentario de un profesor de la Universidad de Columbia).

● "Los argentinos no saben hacer negocios en el ámbito internacional. Los mata la inestabilidad de su propio país, pero también esa mentalidad de 'hacer mucha plata en poco tiempo'; pareciera que el largo plazo no les interesa y casi nunca mantienen una manera coherente de actuar" (Escuchado en el Departemento de Comercio de los EE.UU.).

● "Los norteamericanos nunca entendimos bien a la Argentina y reconocemos que nos hemos equivocado varias veces en nuestras relaciones con América latina. Nos hemos manejado con cierta superficialidad e indiferencia. Sin embargo, pienso que la Alianza para el Progreso fue un intento serio, más allá de los resultados." (De un político demócrata del "staff" de Gary Hart).

● "En los Estados Unidos no existe la palabra retroactividad." (Frase escuchada en el **Washington Post.**)

● "Nosotros amamos el mundo de los negocios, los argentinos desconfían de los negocios. Nosotros somos pragmáticos, ustedes se enamoran de los bellos discursos." (De un analista californiano).

AYUDA GUBERNAMENTAL NETA (principalmente créditos) NORTEAMERICANA a precios de mayo de 1983 en millones de dólares.

AÑO	ARGENTINA	BRASIL
1970	55	254
1969	14	280
1968	—41	585
1967	—60	432
1966	— 9	713
1965	— 9	477
1964	16	679
1963	35	443
1962	210	506
1961	131	861
1960	149	134
1959	232	111
1958	153	463
1957	—19	52
1956	40	93
1955	—17	127
1954	31	83
1953	10	1132
1952	17	14
1951	293	13
1950	0	0
1949	0	19
1948	0	33
1947	0	118
1946	0	136

***Fuentes:** Tabla construida sobre la base de **Historical Statistics of the United States, Colonial Times to 1970**, Edición del Bicentenario, US Departament of Commerce, Bureau of the Census, Washington D.C. Serie U-75-186 para cifras de ayuda al extranjero a precios corrientes, y Serie E-23-39 para los índices de precios mayoristas.*

a una mucha mejor relación histórica y confiabilidad (factores que en el Departamento de Estado cuentan) en el caso de Brasil. A tal punto pesan estas desventajas que puede afirmarse, sin temor a equivocación, que la Argentina tiene posibilidades de ser un recipiente privilegiado de la ayuda norteamericana por venir sólo gracias a la feliz conjunción de la restauración democrática y los exitos del Plan Austral, y que sin restauracion democrática este país no tendría ni la menor posibilidad de ser un "leading case" en la implementación del Plan Baker, mientras que Brasil tendría excelentes posibilidades aunque no se hubiese restaurado allí la democracia.

> "El error de la no alineación es mucho más grave para la Argentina que para países como Brasil o México."

Por todos estos motivos, el error de la no alineación es mucho más grave para la Argentina que para países como Brasil o México. A pesar de esta equivocación, que tiene aristas verdaderamente irritantes en, por ejemplo, la decision del gobierno argentino de brindarle ayuda económica a Nicaragua, la conjunción de democracia y Plan Austral ha generado suficiente interes por la Argentina como para motivar una sucesión verdaderamente inusual de visitas importantes: Mulford, Volcker, Reeds, Rhodes, Clausen... Una política exterior pragmática podría hacer mucho para optimizar las ventajas derivadas de esta feliz conjunción.

Desgraciadamente, sin embargo, pareciera que la inmensa mayoría de los políticos argentinos, tanto oficialistas como de la oposición, aún no ha comprendido que la fucion de la política exterior es optimizar la insercion de este país en el mundo, consolidando las alianzas necesarias para apuntalar el desarrollo. Y sólo con ese desarrollo será posible reducir lentamente la subordinación que amputa nuestra independencia. Todo lo demás es retorica vacua que contribuye a perpetuar el subdesarrollo y la inestabilidad.

Profesor, historiador, ensayista.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Sume su mano al Banco de Italia.

El Banco de un nuevo país.

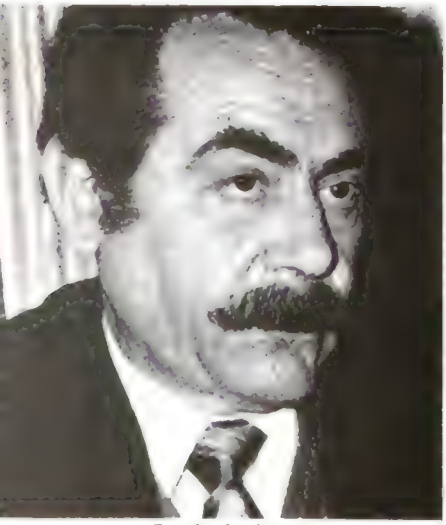
El Banco de un nuevo país.
Reconquista 100
y 88 sucursales en todo el país.

Entidad adherida al Régimen de Garantía de los Depósitos. Ley 21.526.

LOS HECHOS MAS POSITI

Personalidades de distintos sectores eligen para EXTRA los hechos que los conmovieron, los buenos y los malos. Sus reflexiones conforman un material que permite dibujar el perfil de la Argentina 85.

Isidoro Blaistein, escritor



Blaistein: el fin de la inocencia

"El **hecho más positivo** de 1985 ha sido el resultado de las elecciones parlamentarias. La gente ha sido sensata y no se ha dejado engañar por promesas y espejismos. El apoyo al presidente Alfonsín ha sido masivo. Que en provincias peronistas se haya impuesto el radicalismo marca el fin de la inocencia del argentino que ha dejado de creer en papás salvadores para atenerse a su propio sentido común. El hecho **más lamentable** ha sido el recrudecimiento de estas bandas de la derecha salvaje, encuadradas en una loca carrera de desestabilización. Pero es una apuesta perdida de un país del pasado que la sociedad ha enterrado."

Bernar Beiderman, penalista

Beiderman: portentosa restauración de la Justicia

"Desde el punto de vista de la restauración republicana operada en el país y dentro del plano de mi actividad profesional y académica, el hecho más saliente y valioso de 1985 en la Argentina lo marca el desarrollo del juicio que se tramita ante la Cámara de Apelaciones en lo Federal de la Capital y en el que se evalúa en el plano jurídico penal la conducta de los integrantes de las tres primeras juntas que ocuparon de facto el poder desde 1976.

Además de sus implicancias puramente jurídicas y de la vocación justiciera que en la Nación se patentiza con ese juicio, es no menos profundo e importante el hecho de que la revisión de esas conductas y del contexto en que se dieron comporta, nada menos, que el rescate de uno de los datos más definidores de la identidad nacional argentina.

El hecho humano más negativo para el país en 1985 es la actividad y actitud contrapuesta de los sectores autoritarios frente a este portentoso acto de restauración de la Justicia."

María Luisa Bemberg, directora

Bemberg: la afirmación democrática

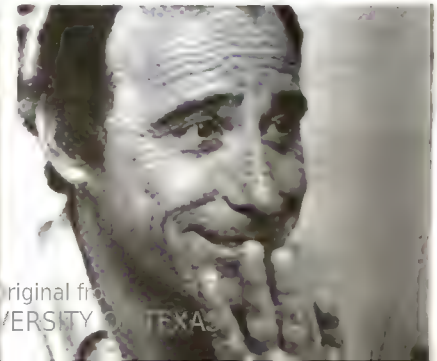
"El **hecho positivo** fue la afirmación de la democracia puesta de manifiesto a través del resultado de las elecciones del 3 de noviembre, donde la mayoría del país apoyó el Plan Austral a pesar de las medidas restrictivas que su implementación impone.

El juicio a aquellos que abusaron de su poder es otro hecho positivo porque implica el fin de la impunidad en nuestro país. Y no puedo olvidarme del éxito de nuestro cine en el exterior. El **hecho negativo** lo constituyeron las amenazas de desestabilización que recibió nuestra incipiente democracia; las inundaciones que sufrió el país por sus graves consecuencias económicas y, por supuesto, humanas."

Eduardo Mignona, director cinematográfico

"Las dos preguntas son absolutas y yo nunca supe contestar sobre lo total; es una ambición que inevitablemente me conduce por el camino del pensamiento omnipotente, ya sea en lo general o en lo individual. Sólo sé que, para mí, la verdad está siempre repartida en muchas opiniones. Opiniones arbitrarias y opiniones con pretensión de sensatez. Sin embargo, lo único que se mantiene puro en mis sentimientos, inalterable y genuino, es el amor y el dolor. Por eso, al intentar recordar las sensaciones de alegría o tristeza que me sacudieron a través del año que va pasando, **sólo se me ocurre evocar los nacimientos y las muertes,** cada una de ellas sobre las que he sabido o debí compartir. Las pequeñas sabidurías y secretos que se pierden con cada persona que desaparece o el conmovedor aprendizaje de las primeras horas de vida. Desde el final de Orson Welles hasta el último hombre muerto de mala muerte, y desde el nacimiento del pequeño ser 'diferente' hasta mi hijo Guido."

Mignogna: la verdad repartida



Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

S Y LOS MAS NEGATIVOS

Nicanor Costa Méndez, ex canciller

Costa Méndez: ***un electorado maduro***

"El **hecho positivo**, sin duda, lo marcan las elecciones del 3 de noviembre porque han ratificado el buen funcionamiento del sistema y asegurado su permanencia a la vez que muestran un electorado maduro, equilibrado, que cubre una adecuada diversidad de expresiones políticas, económicas y sociales. **Lo negativo** han sido las inundaciones y la estructura y funcionamiento del comercio internacional, hechos ambos que por razones distintas influyen negativamente en nuestras exportaciones, actividad clave y decisiva para la recuperación económica del país."

Eva Giberti, psicóloga

"**Lo mejor** en 1985 (por supuesto a través de una reducida selección): el juicio a las ex juntas militares que son juzgadas como cabezas visibles de la dictadura. La tarea de las Abuelas de Plaza de Mayo y el rescate de niños en manos de represores. La jerarquización, por medio de una ley, de la profesión del psicólogo y la categorización de la Facultad de Psicología.

En el mundo: la lucha por la paz y el aumento de conciencia acerca de la 'carrera armamentista'. La conferencia internacional de Nairobi con respecto a los derechos de la mujer.

Lo peor en 1985 fue: el digitado fracaso de la ley Nápoli que hubiese permitido la libertad de los 14 presos políticos sobrevivientes de las cárceles del 'proceso' y que actualmente llevan entre diez y doce años en prisión; y la evidencia de que, en este tema, los diputados oficialistas responden a directivas de quienes precisan mantener como rehenes a estos presos para un futuro canje político según lo estime conveniente un sector del Gobierno. Lo cual es ética y jurídicamente inadmisible. La reiteración de inundaciones que obliga a preguntarnos: realmente, ¿será imposible encontrar la solución que impida estas catástrofes?

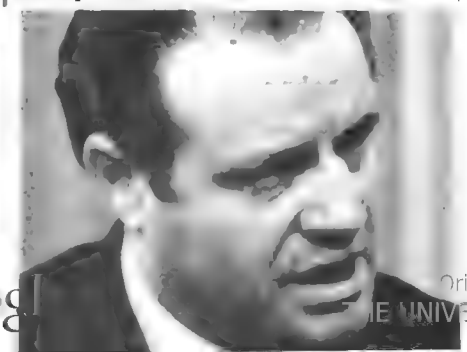
En el mundo: la segregación racial en Sudáfrica, las amenazas contra Nicaragua; el despotismo en Chile.

Giberti: ***el digitado fracaso de la ley Nápoli***

Guillermo Patricio Kelly

"El **hecho positivo** lo marca el prólogo de la posibilidad de habernos prometido los argentinos llegar a conocer qué es realmente la democracia. Estos tensos meses transcurridos desde el '83 hasta las elecciones de noviembre demuestran que las nuevas generaciones están dispuestas a defender el porvenir e incentivar todos los bienes de civilización perdidos y ubicarlos dentro del orden que establece la Constitución, la ley igual para todos. El refuerzo de la democracia se realiza a través de la unidad nacional.

Kelly: ***las nuevas generaciones comprometidas***



Sobre lo negativo señalo: pertenezco a una generación de argentinos nacida el 4 de junio del '43 a la lucha por un país mejor levantando las banderas de la independencia, soberanía y justicia social. El profeta era el general Perón. Pero todos estos años de culto al verticalismo y a una personalidad me enseñaron que tal sistema sirve nada más que para ir creando una clase dirigente vitalicia con sentido de la mecánica íntima mafiosa y para ir perdiendo los preciosos bienes de civilización conquistados.

Con ese profeta, mi generación me prometió una Argentina potencia. Fue totalmente diferente."

Jorge Schussheim, publicitario

Schussheim: ***las mentalidades enquistadas***

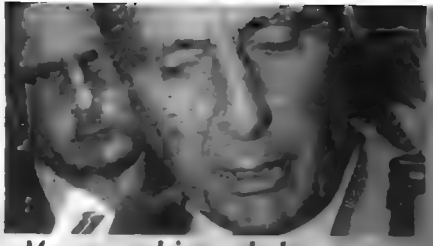
"El lanzamiento, implementación y mantenimiento del Plan Austral elaborado por el Gobierno me parece lo más positivo. No debemos olvidar tampoco la recepción favorable que este proyecto ha tenido en la población, que demuestra la amplitud de mente de un nuevo tipo de pensamiento en el país, actitud básica para poder salir seriamente y con éxito de los problemas que han varado a la Argentina en este largo último medio siglo."

El **hecho más negativo** está en la insistencia de muchos argentinos en darle importancia a los aspectos formales de los acontecimientos y no a sus significados reales. A todos aquellos que se han 'rasgado las vestiduras' criticando la 'desprolijidad' de algunas decisiones gubernamentales tomadas estrictamente en defensa de la población y de la continuidad del sistema democrático. Este hecho demuestra, como excepción a la regla, que todavía existen en el país mentalidades enquistadas cinco décadas atrás."

Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LOS HECHOS...

Zorrilla: el Nobel y Borges



Mayorga: el juego de las organizaciones izquierdistas

Eugenio Pucciarelli, filósofo

*Pucciarelli: **empleomanía y desorbitada burocracia estatal***

"Los hechos no son históricos por sí mismos, sino por las consecuencias, sobre todo de largo alcance en el tiempo, que no siempre pueden ser previstas en su totalidad en el momento en que acontecen, sino en el curso de un proceso histórico que conjuga factores de la índole más variada.

El primero es un hecho puntual, grávido de consecuencias **positivas:** la adopción, lamentablemente tardía, del Plan Austral que contuvo la inflación y dio apariencia de estabilidad a una moneda en creciente y acelerado deterioro. Tuvo la virtud de generar una ola de confianza en momentos en que el país se debatía, cada vez con menores esperanzas, en una crisis que amenazaba a los fundamentos mismos del Estado Plausible en sí misma, la medida llegó un poco tarde por errados cálculos de 'costo político' y vacilación de hombres acostumbrados a postergar la solución de los problemas y arrojar toda culpa sobre el pasado en un afán de descargarse de responsabilidades.

El segundo no es un hecho puntual sino la persistencia de un **viejo vicio argentino:** la empleomanía y el crecimiento desorbitado de la burocracia estatal, nunca más gravosa e ineficiente que en nuestros días. Agravado por el contraste entre la exigencia de austeridad que se pregona y el despilfarro que se practica. ¿Contribuirá este desequilibrio a comprometer las esperanzas que se cifran en el primero? Seguir queriendo conquistar voluntades y retribuir servicios electorales por ese medio es un signo de la inveterada crisis moral que, desde hace muchas generaciones, afecta a los argentinos y los incita a vivir en la ilusión para olvidar los males de la realidad. El Gobierno tiene todavía en sus manos la posibilidad de una saludable reacción."

China Zorrilla, actriz

"El **hecho más positivo** y fundamental de 1985 ha sido la hermosa sensación de afirmación de nuestro sistema democrático de vida a través de las elecciones del 3 de noviembre.

Lo negativo estuvo conformado por las terribles catástrofes ecológicas que está sufriendo gran parte de América latina. Ojalá sirva esto para que el mundo abra los ojos y se le dé más importancia al estudio de la ecología como forma de prevenir estas catástrofes.

A nivel nacional, lo marca las inundaciones que han sufrido grandes zonas de la Argentina.

Otro hecho negativo, mejor dicho indignante, es la negativa a otorgarle el premio Nobel de Literatura a Borges. Pasan los años y sigo triste por ese hecho."

Nelly Casas, periodista

*Casas: **el rebrote de la violencia extrema***

"Determinar lo peor y lo mejor ocurrido en un año es tomar los hechos como fenómenos químicamente puros, cuando en realidad suelen ser emergentes de una tendencia iniciada antes de que el calendario demarque el ciclo anual. Con este relativismo, fijaría como **lo peor** del año el rebrote de la violencia extrema que generó secuestros y atentados con bombas y la intención de provocar el caos con amenazas y alarmas en colegios, hospitales y sedes de instituciones.

Lo mejor en este período es que la Justicia volvió por sus fueros en muchos ámbitos y señalo especialmente la sanción de la ley que reforma el ejercicio de la patria potestad y la igualdad de los hijos ante la ley, revirtiendo una situación de discriminación francamente violatoria de los derechos humanos."

Contralmirante Horacio Mayorga

"El **hecho positivo** fue el afianzamiento del sistema democrático a través de las elecciones que mejoran la representatividad del pueblo en el Congreso. Esto se debe gracias a la ausencia de polarización y a la aparición de mejores candidatos.

Otro hecho enmarcado dentro de lo positivo lo constituye el reconocimiento de la real situación que atraviesa el país que parece suscitar el esfuerzo de grandes sectores de la población porque dejamos de ser exitistas."

El **hecho negativo** fue el empleo político del juicio contra la subversión que le hace el juego a organizaciones izquierdistas, a la Conadep, a las Madres de Plaza de Mayo y al CELS. Todo esto demanda esfuerzos y ahonda los enconos."

Adelina J. Dalesio de Viola, concejala por la U.C.D.

"El hecho **más positivo** de 1985 es que los argentinos, convocados una noche por el presidente de la República a interrumpir la debacle inflacionaria, nos levantáramos a la mañana siguiente y por decisión unánime apoyáramos el Plan Austral.

El decidir todos unidos a bajar la expectativa inflacionaria, y bajar la inflación efectiva del 30% mensual al 3% así, por decisión unánime, es sin dudas el hecho más positivo del '85.

El hecho más negativo es que todo quedó allí.

No hubo ningún cambio real, sólo cambió la expectativa y nada más.

Los argentinos tenemos eso: vivimos en un mundo ideal de cables cortados donde la relación causa-efecto es inexistente o existe de acuerdo con nuestros deseos internos.

Y de pronto la realidad nos golpea, y muy duro.

El primer efecto del Plan Austral fue maravilloso, como fue maravilloso el efecto que produjo volver al sistema democrático. Pero no alcanza: a las expectativas hay que sumarles los hechos concretos.

*Dalesio de Viola: **los mecanismos de la ilusión***

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Coca-Cola

MARCA REG.

EN LAS ARTES Y LAS CIENCIAS

Séptima Serie de Certámenes Culturales 1985/1986

DANZA (Clásica y Contemporánea)
ELECTRONICA E INFORMATICA - DERECHO - ARQUITECTURA
MEDICINA (Cardiología) - CIENCIAS AGRONOMICAS

7

Los pliegos de "Bases y condiciones" podrán ser requeridos:
Personalmente en: Teatro Municipal General San Martín, Av. Corrientes 1530, Hall Central (Stand Coca-Cola en las Artes y las Ciencias).
Personalmente o por correo de lunes a viernes de 12 a 18 hs. en: 1) Sarmiento 1469, 7º piso (1042) Buenos Aires.
2) Asociación de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola. Av. Presidente Quintana 585, 1º (1129) Buenos Aires.
3) En las oficinas de los Fabricantes Argentinos de Coca-Cola en todo el país.
Cierre de la recepción de obras: 30 de abril de 1986, a las 18 hs. / **Entrega de premios:** Octubre de 1986.

ASOCIACIÓN DE FABRICANTES ARGENTINOS DE COCA-COLA

Coca-Cola de Argentina

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LOS HECHOS...

Y en el '85 el hecho **más negativo** es ése: que una vez más los argentinos hayamos puesto en marcha los mecanismos de la ilusión y nos hayamos sentado sobre los laureles, sin tomar el recaudo de cambiar también la realidad para que no venga y nos golpee al despertar.

Espero que el año que viene nos pongamos todos a trabajar para modificar la realidad.

Si eso ocurre ya tengo la respuesta a la pregunta de cuál fue el hecho más positivo del '86: que los argentinos hayamos puesto, por fin, los pies sobre la tierra."

Eladia Blázquez, compositora

"El hecho más positivo fue la necesidad que ha mostrado el pueblo de ir encauzando la vida del país dentro de las formas democráticas y constitucionales. Nuestro pueblo se ha dado cuenta de que el único camino válido para el mantenimiento de las instituciones del país es la continuación del orden democrático como forma de vida. Más allá de los resultados, las elecciones del 3 de noviembre confirmaron estos deseos populares.

El **hecho negativo** lo constituyen las inundaciones que, por un lado, tienen su aspecto de cataclismo natural, pero además muestran en qué medida el país está preparado para sobrellevarlas o erradicarlas definitivamente. En este aspecto sufrimos un atraso de 100 años y hay una manifiesta falta de infraestructura adecuada. Las inundaciones son un flagelo que nos azota desde hace muchos años y que nos sirve para darnos cuenta de que las distintas formas de gobierno que han pasado inconstitucionalmente por el país no hicieron nada para lograr el crecimiento y el despegue de la Argentina."

sindicatos

Ubaldini

Rodríguez

VIENTOS DE RENOVACION

El efecto del resultado de las elecciones del 3 de noviembre ha dinamizado el activismo de sectores del sindicalismo, en tanto los ha aplacado en otros. También tendrá su correlato en la CGT al momento de normalizarse su Consejo Directivo. Entretanto, el primer beneficio lo han recibido los "25" a expensas de las alicaídas "62 Organizaciones".

Pero sería prematuro en los "25" festejar el éxito, ya que en el reacomodamiento también el Gobierno juega sus piezas pensando en lo que podría ocurrir dentro de 2 años —cuando se realicen nuevas elecciones—, así como en la importancia de la normalización en la dirección de la CGT. En el fondo, juegan las posiciones dentro del sindicalismo, como ocurre en el peronismo y en el mismo Gobierno como expresión de la interna radical.

Dos hombres que aparecen como síntesis de las "62" y de los "25", **Lórenzo Miguel** y **José Rodríguez,** se aprestan a jugar sus cartas de manera disímil en su trato con el Gobierno, Lorenzo, que ha venido manteniendo excelentes relaciones con el Ministerio del Interior, se ve flanqueado por las necesidades salariales de su gremio y por lo que le toca de las derrotas electorales, por lo que no tiene otra alternativa que salir al frente de la protesta. En cambio, Rodríguez, cuya amistad con el presidente Alfonsín quedó públicamente de manifiesto cuando el pasado miércoles 27, al inaugurar la Conferencia de Jóvenes Latinoamericanos, lo mencionó en su discurso tres veces ponderando su personalidad cálidamente, por ahora se mantendrá preservando el caudal electoral provisto por la renovación.

Entretanto, **Saúl Ubaldini** ha recibido el respaldo de las juventudes políticas y tal como se han puesto las cosas en la Argentina todo indica que la estrategia del secretario general de la CGT coincide con la del Gobierno: ganar tiempo. Sólo que Ubaldini está auspiciado por el apoyo popular masivo, al que ahora se agregan las juventudes, lo cual amplía su espacio político. Esto podría estar indicando que el secretario general de la CGT va a trascender la estructura legalizada para impulsarse desde el movimiento peronista.

No es ésta la alternativa que tienen planteada algunos gremios como el de la construcción, bancarios, ferroviarios y textiles en la avanzada de los reclamos salariales. Parecieran encontrarse en un punto de no retorno: el Gobierno no acepta el reclamo, en tanto las bases apremian a sus dirigentes a continuar la presión. En este punto no parecen exageradas las versiones que indican que estos cuatro gremios ya estarían apuntados en borradores con proyectos de intervención. En definitiva, el Gobierno ya lo ha advertido a través de voces de su Gabinete.

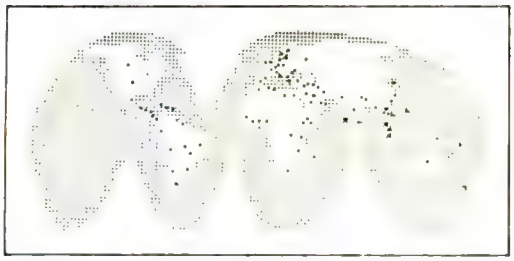
Esto plantea un interrogante dentro del movimiento obrero: ¿qué significa hoy ser renovador? Tanto las elecciones del 30 de octubre de 1983 cuanto las del pasado 3 de noviembre indican que nuestra sociedad habla de cambios, pero no muestra voluntad de realizarlos. Hombres como **Grosso** y **Cafiero,** o como **José Rodríguez** y **Roberto García,** ahora todos ellos en el Parlamento Nacional, en sus discursos coinciden con la necesidad de producir cambios en la Argentina. El Gobierno también lo dice. ¿Habrá acuerdos para realizarlos, o habrá que esperar que los dicte el Fondo Monetario Internacional?

Miguel Gazzera

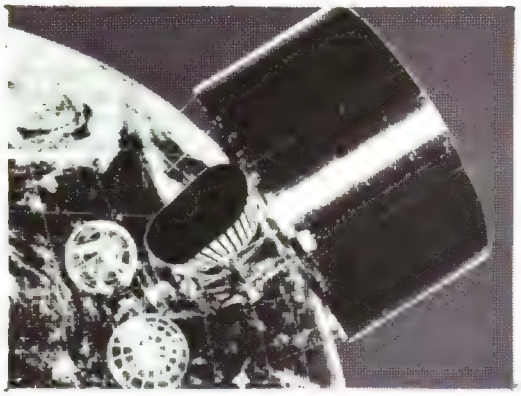
Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

NEC: la empresa total en computación y comunicaciones

NEXO



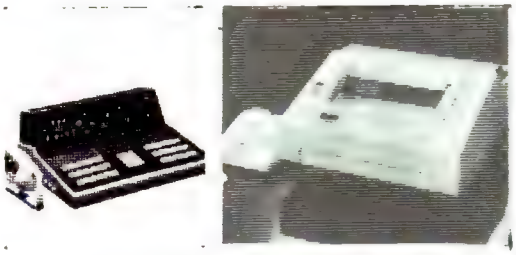
NEC en la tierra: un nombre que hace hablar a 150 países. 80 años de experiencia en sistemas de telefonía y conmutación. Extendió más de 20.000.000 de líneas urbanas y 3.000.000 de cables troncales. Sirve a 102 naciones con 3.000.000 de canales para transmisión múltiple por cable, microondas y red terrena de recepción por satélite.
Líder mundial en equipos de radio: ondas milimétricas, rayos Láser, VHF, UHF, sistemas de transmisión óptica y comunicaciones transhorizonte y microondas digitales.
La empresa que diseñó la primera computadora portátil del mundo y la primera microprocesadora de palabras.



NEC en el espacio: proporcionó el 50% de los componentes y equipos de la red INTELSAT (Sistema de Comunicaciones por Satélite) y brinda comunicaciones a 70 países.

NEC en el mar: participa en las estaciones costeras de la red INMARSAT, en el Océano Indico, brindando comunicaciones marítimas a 20 naciones.

NEC en el país: equipamiento del complejo telefónico digital más importante del mundo (Cinturón Digital Buenos Aires), habilitación de la primera Central Digital de Conmutación Telefónica interurbana. Redes de microondas que cubren el país. Primer proveedor de ENTEL en centrales telefónicas electrónicas.



NEC en su empresa: sistemas de procesamiento de datos y telefonía microelectrónica digital. Teléfonos y discadores automáticos de 60 memorias.
Transreceptores de facsímil que envían mensajes escritos o ilustrados a cualquier parte del mundo en 16 segundos. Sistemas multilíneas y centrales privadas para satisfacer las múltiples necesidades de servicios, de comunicaciones de su empresa, con la integración tecnológica de conmutación voz y datos.
Para mayor información llame o escriba a:
NEC ARGENTINA S.A.
Suipacha 632 (1008) Capital Tel.: 394-2114-2124.

NEC
NEC Corporation
Tokyo Japan

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿UN MENSAJE FUNDACIONAL?

La primera quincena de diciembre —por razones del cierre periodístico, la única que cae bajo nuestra lupa— presenta dos hechos más que significativos: el domingo 1º, Raúl Alfonsín pronuncia ante la plana mayor de su partido un discurso trascendental; una semana después —veinticuatro horas antes de que se cumpliera el segundo aniversario de la asunción del Presidente—, la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Criminal y Correccional Federal hace conocer su sentencia en las causas que se instruyeran contra los integrantes de las tres primeras juntas militares del Proceso.

Ambas piezas constituyen dos pilares indiscutibles de lo que podría convertirse en la transformación política de la Argentina, cada uno con sus singulares esencias y matices propios, aunque la repercusión que tuviera el fallo judicial —con su innegable carga de **emocionalidad**— pareciera cívicamente más importante. Pero un comentario político mensual no puede ceder a la cronología (la vigencia de los últimos hechos), ni siquiera al estremecimiento de la sensibilidad. Porque, además, estamos convencidos de la notable importancia que tiene el mensaje presidencial, a pesar de haber sido apagado por su extensión —tal vez innecesaria—, por la limitación del auditorio y por la altura de la propuesta, más allá de compartirla o no.

***Ruckauf-Casella:* ¿Ya en las gateras?**

En alguna ocasión anterior y en estas mismas páginas hicimos hincapié en que **algo se estaba elaborando** desde bastante tiempo antes de las elecciones del 3 de noviembre. Casi, podría decirse, simultáneamente a la enunción del programa económico. Hablamos entonces —no éramos los únicos— del llamado Tercer Movimiento Histórico como pivote de una nueva política, del afianzamiento del partido-movimiento y, arriesgando más, comenzamos a esbozar un eventual acercamiento teórico-práctico al modelo mexicano. Vertiginosas declaraciones de algunos dirigentes del partido oficial y puntuales interpretaciones de los epígonos periodísticos del Gobierno se apresuraron a desmentir estas especies, intentando descalificarlas. Sin embargo, hoy, los mismos que las rebatieron deben aspirar a que el sacudimiento popular que se produjo tras el fallo de la Cámara se prolongue en el espacio, para conseguir el tiempo suficiente que les permita adecuar sus dichos de ayer con la trascendental exposición de Alfonsín.

Veamos, con síntesis insoslayable, algunos de los puntos definitorios del discurso —88 páginas— pronunciado por el Presidente.

- Hay que acudir a la idea del **pacto democrático**, un compromiso que, respetando la autonomía de los actores sociales, defina un marco global.
- El pacto debe asegurar la mayor justicia social posible.
- Hay modernización cuando hay democracia verdadera.
- Hay que reemplazar la sociedad bloqueada por la sociedad flexible, con posibilidad de apertura a nuevas fronteras.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

● Es necesario revertir el proceso de descentralización que se ha venido produciendo desde hace varias décadas.

● Desburocratizar no es sólo privatizar, en el sentido usado por los ultraliberales.

● Si la democracia no puede amparar procesos transformadores, fracasará como régimen político.

● Pensamos en una síntesis que recupere lo mejor de las grandes tradiciones políticas y que sea capaz de constituir una nueva voluntad colectiva, que sea algo más que una suma de programas parciales.

● La democracia argentina no debe ser restaurada, debe ser construida.

● Nuestra capacidad convocante excede los puntos de vista particulares de un sector, de una corporación e incluso de una agrupación partidaria.

● La propuesta se afirma en la coincidencia de las fuerzas políticas y en la concertación de las organizaciones sociales.

● La UCR está llamada a ser el partido de la convocatoria.

Sólo con repasar estos doce puntos podrá el lector darse cuenta de que las proposiciones de Alfonsín no están contenidas en los marcos institucionales acostumbrados, lo cual no implica decir que no se aplicarán ajustadas a razonables parámetros consensuales y lícitos. Claro, si el juicio sobre ellas atraviesa el parche cada vez más quedo y menos tenso del sistema liberal a ultranza, será fácil que los críticos se rasguen las vestiduras, pertenezcan éstos al partido oficial o a otros sectores menos orgánicos y menos caudalosos. Porque la rigidez institucional no encuentra sostenedores teóricos sólo en las corrientes del centro o de la derecha liberal sino, también, en precisos dirigentes que han asumido cargos electivos o ejecutivos en esta administración provenientes del riñón del radicalismo.

¿LOS HERMANOS SEAN UNIDOS?

Justamente, el enfrentamiento en Parque Norte arrastra una parte sustancial de estas diferencias alrededor de la democracia que se quiere, y no se agota siquiera en la edad de quienes se impugnan entre sí: hay jóvenes que consideran indispensable mantenerse dentro de las estructuras institucionales sin modernizar, y hombres maduros que han comprendido el sentido del cambio que se pretende. Y viceversa, por cierto. Pero otro tanto ocurre —y esto aparece más grave por la inmediatez de los hechos— con las discrepancias respecto del programa económico. Es a todas luces evidente que no todos los dirigentes de la UCR han sido tocados por la varita mágica del convencimiento y de la aceptación.

***Triaca-Ubaldini:* Let me try again**

Por ejemplo, ¿cuántos hombres del radicalismo consienten el rumbo que el Presidente busca, vinculado a la jurisdicción de los Estados Unidos y en la órbita de la gran banca internacional? ¿Cuántos lo niegan, a pesar de que pudiera esgrimirse el presunto argumento de la alternativa inexorable? ¿Cuántos desperdician sus energías detrás de sutiles ejercicios de permanencia, que tienden a estar cerca —por las dudas— y lejos —para contragolpear—, ya se acierte o se fracase con el Plan Austral?

MIRANDO DESDE AFUERA

Desde el ángulo de la geopolítica —nos decía días atrás un agudo corresponsal extranjero—, la Argentina está transitando un camino privilegiado: primero, la muerte de Tancredo Neves abrió las compuertas a la desconfianza norteamericana sobre el futuro del gobierno de Sarney; después, el terremoto de México, que le puso un broche al fracaso de su programa; las "jugarretas" de Alan García en el Perú; Nicaragua. . . "¿Usted cree que son casuales los viajes a Buenos Aires de los más importantes funcionarios de Washington? No, al mismo tiempo que la Argentina puede, salvarles la ropa a las finanzas del mundo, puede utilizar ese envión en provecho propio". ¿Tiene en cuenta la comunidad esta aseveración que concuerda, casi textualmente, con lo que habría manifestado un asesor de Alden Clausen, titular del Banco Mundial? (Ver sección **Extra íntimo,** página 8.)

Mientras tanto, en el orden interno, la pugna entre "históricos" y "coordinadores" refleja —aunque a veces confusamente— estas disparidades. ¿Podrá Alfonsín —Edison Otero mediante— diseñar dentro del partido un diagrama válido para afrontar la tarea de la transformación? ¿Le habrá inyectado a Juan Manuel Casella la fuerza suficiente para que la habilidad propia del ex ministro de Trabajo **aguante** hasta 1987 y se enfrente con quien prematuramente ha surgido como el precandidato del justicialismo, Carlos Ruckauf? ¿Lo aceptarán las huestes de Federico Storani? ¿Cuál será el papel de la dirigencia tradicional de los "históricos" —Grinspun, Concepción, Germán López—, por otra parte amistades antiguas de Alfonsín?

Así, sintéticamente expuestas, las dificultades son muchas más que las complacencias en el entorno del Presidente. Tanto, que los pasos dados en las trincheras del justicialismo —por ejemplo, el desplazamiento de Herminio Iglesias ejecutado por Triaca— o las negociaciones que parecen haberse iniciado entre Alfonsín y Ubaldini —**grosso modo**, menores aumentos salariales por obras sociales— le otorgan a ese costado de la política más fluidez que la que podría obtenerse en el propio campo.

Iniciamos este comentario con la enunciación de dos hechos clave: el discurso que hemos analizado y el tema de la sentencia en el caso de los ex comandantes. En aras de la brevedad, nos remitimos en este punto a la nota editorial que en página 3 abre esta edición.

M.H.A.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Impunidad

Según parece, todos los fines de semana pasa lo mismo. En la avenida del Libertador, entre la Catedral de San Isidro y Vicente López (algunos afirman que los extremos son más elásticos), seis, ocho, no más de diez motociclistas jóvenes, los pelos al viento, en prolija formación recorren ese tramo de ida y de vuelta lentamente, impidiendo así la circulación normal de los automóviles que en la zona se acentúa los sábados y domingos. De cuando en cuando, alguno —pretendiendo emular al Escuadrón Blanco de la Policía Federal— para sobre la rueda trasera la máquina que conduce y anda sobre ella, mientras una larga, larguísima caravana aguarda a paso de hombre, a los bocinazos, claro, que a "los dueños de la calle" se les ocurra correrse.

Nos preguntamos si las municipalidades locales o si las respectivas comisarías que tienen jurisdicción en esa avenida no conocen este tema. Nos dicen que son muchas las denuncias que han llegado hasta los despachos oficiales y que los responsables de este involuntario **show** que deben soportar los conductores están identificados. ¿Y. . .?

A contrapelo

En nuestro país, los adelantos de la tecnología parecen destinados al fracaso. Vayamos a los de menor entidad, pero no menos irritativos. Es sabido que, buscando la comodidad hogareña, se han inventado los más prácticos sistemas para abrir frascos, botellas, cajas. Sin embargo, por estos lares, en general ninguno de ellos es cierto ni seguro. Por ejemplo: ¿usted ha intentado abrir un paquete de galletitas —esos envueltos en celofán— con la tirita roja que, graciosamente, debería dejar en descubierto el correspondiente contenido? Si lo hizo, la respuesta es inexorablemente no, porque siempre se corta antes de cumplir su cometido.

Otra de estas frustraciones —con nombre y apellido—, deviene del nuevo material de envase con que Bayer presenta a sus famosísimas **Cafiaspirinas.** Por un lado, la línea de puntos que divide —de a dos— los comprimidos para facilitar su separación prácticamente no existe; lo cual obliga a recurrir a una tijera o a sacar sólo las pastilla de su envoltorio. Y aquí viene la segunda complicación: el papel que ahora utiliza la empresa es mucho más grueso que el anterior. Entonces, al presionar sobre el comprimido, éste no cede fácilmente y su resistencia provoca, en muchos casos, la destrucción del popular analgésico.

¿Destape deportivo?

Quince días atrás, en la última fecha del campeonato de Primera "B", jugaron Banfield y Los Andes. Ganó Los Andes y Alberto Jesús Benítez hizo los dos goles. Absurdamente inspirado en el segundo nombre del jugador, el locutor **Miguel Angel De Renzis** —Fútbol Color, Radio Belgrano—, al relatar uno de los goles expresó eufórico: "Del cielo bajó Jesús y apareció encarnado en Benítez. . ." (sic). ¿Alguien controla semejantes despropósitos, que hacen palidecer la polémica alrededor de la película "Yo te saludo, María"?

In fraganti

En varias oportunidades, vecinos de las inmediaciones de las calles Ayacucho y Juncal advirtieron que el agudísimo humorista **Carlos Basurto** saca a pasear un linajudo pichicho. Nada sería observable si no fuera que el perro de don Basurto tiene la mala costumbre de usar como retrete los canteros de los departamentos de la zona.

¿Remedio?

. . .y hablando de canes, hay sectores de esta castigada Buenos Aires —cada vez más extensos— que son **aterradoramente agredidos** por los perros. Día a día se hace más difícil caminar por las veredas, plagadas de baches y de estos escatológicos regalos. Los habitantes normales de las ciudades normales están solucionando el problema: resulta que las respectivas autoridades comunales "obligan" a quien sale con un perro a portar una útil, higiénica bolsita (que, además, cuenta con una especie de palita engarzada) en la cual se deben depositar. . . Bueno, todo lo demás ya se sabe.

¿No se les podría ocurrir a nuestros ediles —ya que no significará gasto alguno para el erario— sancionar una medida similar? Entre otras cosas, por aquello de la salud, ¿vio?

Gramática

Nadie puede ignorar que **Adolfo Cassini** —Intercambio, Radio Rivadavia— es un locutor que imprime a sus animaciones un ritmo especial. A uno le puede gustar o no, pero profesionalmente reúne varios elementos que le otorgan solvencia a su trabajo. Donde debiera cuidarse más es en el lenguaje que utiliza, que a veces pasa inadvertido por el vértigo de su verborragia.

La noche del 5 de diciembre, Cassini hablaba con Santilli, el presidente de River Plate, **cruzado** telefónicamente con varios oyentes. En determinado momento, al explicar que nada de lo que estaba ocurriendo se había preparado con antelación, manifestó: "Esto es necesario decirlo. . . 'porque puede **soslayar** algún mal pensado **de que** esto se organiza". Más allá del estremecedor "de que", ¿qué cree Cassini que quiere decir el término soslayar? Va como ayuda: **Diccionario de la Lengua Española,** Décimonovena Edición, 1970, Madrid, página 1221, primera columna. Gracias.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Adherida a CIFARA

El desafío tecnológico

Hoy, el desafío tecnológico es una prioridad nacional.

La adecuación industrial a las nuevas tecnologías es fundamental para competir internacionalmente.

Para WOBRON, la adecuación tecnológica ha sido siempre la causa de su liderazgo, razón por la cual es la única productora argentina de conjuntos de embrague capaz de abastecer a todas las terminales automotrices.

Con productos que han sido aprobados en prestigiosos centros de ensayo del mundo.

Hoy, WOBRON culmina los desarrollos de nuevas líneas de productos de aplicación automotriz.

Con la capacidad empresaria y tecnológica necesaria para ello, que nuevamente le ha valido la aprobación internacional de los mismos, en ensayos comparativos con reconocidos productos de grandes fabricantes mundiales.

Para ello se han invertido años en investigaciones, laboratorios y pruebas sobre vehículos.

Respondiendo a los requerimientos que la hora impone, para satisfacción de clientes y usuarios, con la mejor de las respuestas:

Industria Argentina con *Auténtica* Calidad Internacional

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

FUE PRESIDENTE DE LA JUVENTUD RADICAL, DEL COMITE PROVINCIAL Y ES GOBERNADOR

¿QUE LE FALTA?

Eduardo Angeloz **no necesita presentación. Viene un impulso desde Córdoba que no puede pasar inadvertido para el mapa político de la Argentina. Para muchos es un "presidenciable" para cuando concluya su mandato Raúl Alfonsín. Que en el país ya se hable de un posible candidato sucesor cuando apenas han transcurrido dos años de un mandato constituye todo un acontecimiento de afirmación democrática.**

XTRA: La provincia de Córdoba fue uno de los lugares donde el radicalismo salió fortalecido tras las elecciones del 3 de noviembre. ¿Cuál es el análisis que usted realiza de esos resultados?

Angeloz: El resultado electoral de los últimos comicios está íntimamente vinculado con un proceso político del radicalismo cordobés, que es el más importante en toda la historia del partido en sus 94 años de existencia. Después de dos años de gestión nuestro caudal electoral disminuyó tan sólo de 773.000 a 743.000 votos, pero aumentamos nuestra diferencia con el justicialismo en 14.000 sufragios. Lo importante es que ganamos la totalidad de los departamentos de la provincia y todas las seccionales de la capital, donde no perdimos ni una sola mesa de mujeres. Además, cualquiera que sea el resultado de las elecciones del '87, el próximo Senado ya es radical, con lo que aseguramos características para el futuro.

EXTRA: Las cifras hablan por sí solas, pero dígame, ¿cuál es el secreto de ese triunfo?

Angeloz: No hay ningún secreto. Nuestro discurso, que se ensambla con meridiana claridad con el de Raúl Alfonsín, es el de la libertad absoluta, la vigencia de las instituciones de la provincia y la eficiencia de la función pública. Todo esto dicho con una gran humildad, a partir del levantamiento de la bandera federal para que las provincias sean reconocidas por el esfuerzo que hacen por el país.

Digitized by Google THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA: ¿Cuáles fueron las prioridades de su gestión?

Angeloz: Al hacernos cargo del gobierno entendimos que, dada la situación financiera del país, debíamos conseguir nuestros propios tributos e impedir las evasiones impositivas que permanentemente dificultaban la marcha del Tesoro de la provincia. Al inicio de nuestra gestión el aporte de la Nación al Tesoro era del 85%, mientras que el de la provincia alcanzaba sólo al 15%. Revertimos esa situación hasta llegar a un aporte de un 50% de ambas partes. No nos preocupamos simplemente por la realización de obras públicas para que el descubrimiento de la placa dejara el recuerdo a las generaciones futuras de lo que fuimos capaces de hacer. Estas obras son importantes, pero están íntimamente relacionadas con las posibilidades financieras. Cuando una provincia no puede realizar obras importantes, como son sus redes viales, debe apelar a la imaginación y desviar la capacidad productiva hacia otros sectores.

EXTRA: La capacidad productiva está relacionada con la factibilidad de radicación de capitales extranjeros. ¿Qué posibilidad existe para que esos capitales vengan al país?

Angeloz: Los capitales extranjeros están advirtiendo que hay un cambio en la situación de la Argentina y están esperando que este proceso económico se afiance a fin de brindar las condiciones de estabilidad que garantice el éxito de una inversión. Nadie ha levantando mejor bandera en el mundo, para que esos capitales vengan, que Raúl Alfonsín.

EXTRA: En su provincia existe un caso como el de la empresa Honda, que al parecer no ha sido un buen ensayo para las inversiones extranjeras. ¿Dónde estuvo la falla para que esa operación no se concretase normalmente?

Angeloz: En este momento, el caso Honda es un problema eminentemente técnico más que político. Está en un proceso de ajuste entre los intereses que tiene la empresa para radicarse y las exigencias del país. El inconveniente más importante es que no existe una ley para radicación de empresas fabricantes de motocicletas. Hay para radicación de industrias de automóviles pero no para motocicletas. Por este motivo, es natural que existan discrepancias que a veces llegan a la incomprensión. Por otro lado, hay funcionarios que no han tenido experiencia en este tipo de operaciones y por este motivo tienen temor de resolver, con la audacia que se necesita, los problemas que se presentan. La importancia de esta operación no es porque se llame Honda sino porque es la primera empresa japonesa que quiere radicarse en el país, lo que nos abre las puertas a la primera potencia mundial del año 2000.

EXTRA: Uno de los signos de estabilidad económica es el índice de inflación que en nuestro país, en los últimos meses, ha alcanzado niveles muy bajos. ¿Usted cree que ya ha sido derrotada?

Angeloz: Estoy convencido de que si no hemos triunfado definitivamente, por lo menos la batalla que estamos librando demuestra que vamos en el camino correcto. El Plan Austral me parece el método ideal para reducir la inflación a un 2% en un país como el nuestro que vivió permanentemente con niveles superiores al 20%. Al margen de mi opinión, este plan debe tener cierta importancia desde el momento en que es observado, de todas partes del mundo, como una metodología nueva para enfrentar este flagelo. Nuestro país está demostrando que las primeras medidas de un plan bien concebido pueden crear las condiciones para una etapa posterior de crecimiento.

Si su aplicación ha ido en desmedro de la capacidad real de los salarios será necesario buscar ajustes adecuados que no afecten el éxito que ha tenido hasta el momento el Plan Austral. Hay que hacer todo lo necesario para que no se produzca una explosión de precios que nos haga volver de nuevo al sistema que degradó la economía de la República.

EXTRA: Una de las críticas que se le hace al Gobierno es la lentitud para la radicación de capitales extranjeros. ¿Es posible pensar en esos inversores, acostumbrados a planificar sus operaciones con cinco años de anticipación, cuando sólo se han cumplido cinco meses de estabilidad económica?

Angeloz: Sin duda, lo que está presidiendo la actitud de los argentinos es la ansiedad. Exigimos que ya haya reactivación económica, que ya haya una recomposición salarial; en síntesis, pretendemos ver el resultado final cuando aún estamos en el comienzo.

Esta lucha exige esfuerzo, comprensión y un gran sacrificio por parte del pueblo. No conozco ningún pueblo del mundo que haya salido de crisis como la nuestra sino a base de sacrificio, esfuerzo y, muchas veces, de la privación de derechos que son lógicos y reconocidos.

EXTRA: También la falta de hechos con relación al tema de las privatizaciones despierta críticas hacia el Gobierno. ¿Son lógicas esas críticas?

Angeloz: En nuestra provincia no existen empresas privadas en manos del Estado, salvo la empresa provincial de Energía, que ha servido al crecimiento de la provincia porque ha llegado a lugares donde el fomento estatal era imprescindible. Creo que el país debe acelerar el proceso en que está empeñado el Presidente para traspasar, al sector privado, algunas de las empresas que están en manos del Estado con las facilidades que hagan falta.

EXTRA: ¿Cuál es su opinión sobre las visitas que han llegado al país en los últimos tiempos, como Modigliani y Volcker, entre otros?

Angeloz: Lo importante de las visitas de estos hombres es el interés que ha despertado la metodología implementada en el país a partir del lanzamiento del Plan Austral. Existe un gran interés y una gran expectativa en el exterior para saber si estas medidas, que redujeron drásticamente la inflación en la Argentina, pueden ser aplicadas en otras partes del mundo.

Las visitas extranjeras demuestran no solamente que han mejorado nuestras relaciones internacionales, sino que la Argentina ha recuperado, en el foro internacional, un lugar que habíamos perdido por actitudes propias de un país de tercera categoría, adoptadas durante la dictadura militar.

EXTRA: ¿Esta nueva relación abre las puertas a nuevos mercados a través de contactos como los que usted ha realizado en su viaje a los Estados Unidos?

Angeloz: Nuestro viaje a los Estados Unidos fue acompañando a un grupo de empresarios cordobeses dentro de la modalidad que se ha implementado en mi provincia con la creación de la Secretaría de Comercio Exterior. El objetivo es ofrecer nuestros productos y establecer las condiciones operativas de ventas dentro de los parámetros que tienen fijados la Cancillería y la propia Secretaría de Comercio Exterior de la Nación.

El balance de los resultados es un tema exclusivo de los empresarios. Lo único que puedo decirle es que las expectativas y las perspectivas son brillantes.

Esto se complementa con nuestro próximo viaje a China, convenido con su primer ministro seguramente para 1986. De esta manera, llegaremos a un mundo de 1300 millones de personas para ver qué posibilidades tenemos para colocar nuestros productos en ese mercado. Para cumplir con estos objetivos es necesario continuidad por parte de los empresarios y del Gobierno, tanto del partido oficial como de la oposición.

EXTRA: Usted nos comentó la gran comprensión por parte de la oposición en su provincia. ¿Es distinta la oposición en Córdoba que en el resto del país?

Angeloz: Nosotros hemos mantenido un diálogo fluido con todos los partidos políticos. No existen esos enfrentamientos que se pueden observar en otros lugares. Tal vez esto se deba a que somos campeones del intervencionismo federal y estamos cansados de que esto suceda. No podemos olvidar que en 50 años, desde Amadeo Sabattini, ningún gobernador terminó su mandato. Quizá ahí esté la explicación de la comprensión que hay en mi provincia.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

"Cuando hablo de alianzas no sólo me refiero a los que tienen un origen común con los radicales sino a otros partidos que puedan sumarse a la transformación económica, social y cultural encabezada por la UCR"

EXTRA: Esa comprensión, trasladada a nivel nacional, ¿puede ser la base de futuras alianzas?

Angeloz: En este tema unos hablan del movimiento histórico, otros de panradicalismo y yo tengo la idea de que seguramente las alianzas pueden ser un sistema viable. Cuando hablo de alianzas no sólo me refiero a los que tienen un origen común en los radicales, sino a otros partidos que, con afinidad con el nuestro, pueden sumarse a esa transformación económica, social y cultural encabezada por la Unión Cívica Radical.

EXTRA: Esa transformación tiene que tener un líder. ¿Alfonsín será ese líder?

Angeloz: El concepto de líder está vigente en el país. El vacío dejado por la muerte del general Perón ha sido ocupado por Raúl Alfonsín, a partir del triunfo en octubre del '83.

EXTRA: Pero ese triunfo, que le otorgó el mandato presidencial, es por tiempo determinado...

Angeloz: Son dos cosas diferentes. Una cosa es el mandato que se le puede conferir a una persona, en función de las reglamentaciones constitucionales, y otra el liderazgo que realmente ejerce. Se puede seguir siendo líder de un país sin necesidad de ser su presidente.

EXTRA: Para esa sucesión presidencial ya se están manejando algunos nombres como el de Juan Manuel Casella. Usted ¿qué opina?

Angeloz: No conozco en mi país ningún cálculo electoral con éxito con cuatro años de anticipación.

EXTRA: Usted es el gobernador radical más conocido en la Capital Federal y por esa imagen que está dando hay quienes están preocupados...

Angeloz: Habría que ver cuál es la imagen que doy. No he procurado, de ninguna manera, tratar de configurar una personalidad en función de un arreglo publicitario. Vengo muy poco a Buenos Aires y cuando lo hago es por hechos muy puntuales. En cuanto a ser el gobernador radical más conocido, no es nada más que suerte.

EXTRA: ¿Nada más que suerte?

Angeloz: A lo mejor he tenido menos dificultades que otros gobernadores o nuestro lenguaje fue el que algunos sectores populares querían escuchar. Nada más.

EXTRA: ¿Qué va a hacer después del '87?

Angeloz: Yo contesto siempre exactamente lo mismo. Soy un hombre que tiene la vida entregada a una actividad política y a un partido político, y he estado siempre sujeto a las decisiones de mi partido. Por esas decisiones he pasado por todos los cargos, que van desde la presidencia de la Juventud Radical cordobesa, hasta llegar a presidente del comité de mi provincia, al que conduje durante casi 13 años. Soy el único dirigente de mi provincia que ha cubierto todos los cargos a los que puede aspirar un hombre público.

EXTRA: Le falta uno: ¿quiere ser presidente de la Nación?

Angeloz: No me gusta responder a este tipo de preguntas en forma tajante. Estamos apenas a dos años de haber iniciado la vida democrática y se ha consolidado la voluntad mayoritaria del electorado a favor de la Unión Cívica Radical, lo cual debemos ratificar en el '87. Por encima de todas las cosas, procuro merecer el reconocimiento del pueblo de mi provincia una vez que termine mi mandato. Después veremos cuál es el destino que me brinda la opinión pública argentina y particularmente mi partido, para cualquier cargo que estime que yo pueda desempeñar.

EXTRA: ¿Personalmente nada?

Angeloz: Personalmente, nada. □

Nota: Horacio Alonso

RESTAURANTE

家酒華中

LA CANTINA CHINA

— SALON DE TE —

DECANO DE LOS RESTAURANTES CHINOS EN BUENOS AIRES

Fundado en 1955

Horario de 11.30 a 2

MAIPU 967 Buenos Aires TEL. 312-7391

A PARTIR DE LAS 21.30 LO ACOMPAÑA EL INTERPRETE DE SU MUSICA FAVORITA

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

VIÑEDOS Y BODEGAS

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿QUE NOS PASO?

"Nunca es triste la verdad,
lo que no tiene es remedio"
(Joan Manuel Serrat)

Un año es una medida convencional. Apenas 365 días para instalarnos en el mundo con alguna lógica temporal. Pero en un año pueden acumularse décadas y en un año puede encerrarse el vacío. El hoy puede estar moldeado de pasado y éste penetrar en el mañana. Lo que importa es el tiempo interior de un país, de una persona. Es aquel que no puede controlarse con un reloj o almanaque, sino el que va marcando los procesos históricos, sus marchas y contramarchas.

¿Qué nos pasó durante 1985? ¿Qué ganamos y qué perdimos? En esta nota intentamos hacer una selección de lo bueno y lo malo. Seguramente usted querrá tachar algunos hechos y agregar otros, o simplemente interpretarlos de manera diferente. EXTRA le entrega una sucesión de hechos que conmovieron. Van desde Alfonsín hasta Daniel Souto. Del dolor a la esperanza. Son los signos de un país que ha emprendido una delicada reconstrucción y que tiene la obligación de insertarse en el siglo XXI. Algunos ya han tomado conciencia, otros siguen en la oscuridad.

Economía de guerra

Durante 45 minutos el presidente Alfonsín habló ante una Plaza de Mayo colmada. Se había convocado para defender la democracia y aprovechó la oportunidad para formular un anuncio que estremeció la cara de muchos de los presentes: "economía de guerra". 50 días después se conocía el Plan Austral. El líder radical exhibió un inusual coraje.

Renuncia Grinspun

Bernardo Grinspun fue cofundador del Movimiento de R y C. Fue el economista elegido para ser ministro de Economía durante los primeros meses del Gobierno. Su política provocó tormentas en el frente externo e interno. **Juan Vital Sourrouille,** un "flamante" del Partido Radical, trajo algunas ideas audaces. Una historia donde una vieja amistad deja paso a la razón.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL JUICIO A LAS JUNTAS

Por Antonio Berhongaray

"El juicio oral y público a los ex comandantes es un hecho sin precedentes en la historia jurídica universal. El decreto 158 del presidente de la Nación significa poner fin a la impunidad de graves delitos cometidos por regímenes militares. Si no se omite que simultáneamente —por el decreto 157— se juzga a la otra cara del irracionalismo —la cúpula de la guerrilla— se comprenderá mucho mejor el momento histórico que vive la Argentina. Es posible que en nuestro país, agobiados por la inmediatez de los acontecimientos, no tengamos todavía una dimensión real de la importancia de este juicio, pero creo no equivocarme al decir que en un estado de derecho afirmar la Justicia es pensar en el futuro."

Plan Austral

El 14 de junio marca una fecha clave para el balance de este año. Desde ese día, hay un antes y un después del Plan Austral. La inflación, ese indomable fantasma argentino, recibe un duro golpe. Otra palabra se transforma en "vedette": crecimiento. Hasta ahora es sólo una propuesta pero también una esperanza posible.

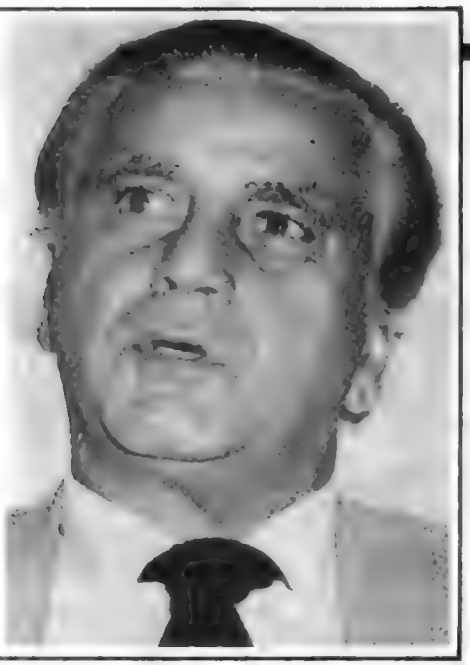
El juicio

Por primera vez en muchos años la **muerte** (la desacralización de la vida) se sentó en el banquillo de los acusados. **Mario Eduardo Firmenich** y los nueve ex comandantes del "Proceso de Reorganización Nacional" son juzgados por sus acciones ilegales. Signos de un país diferente. ¿Qué seguirá? ¿Habrá "punto final"? ¿Habrá perdón y arrepentimiento?

Secuestros

Los casos de secuestros fueron una nota "negra" durante este año. Es uno de los delitos más deleznables y el país tiene una larga y trágica historia en ese sentido. La historia de los Puccio nos sacudió. El caso Cohen nos llenó de felicidad y demostró los méritos de la Policía. Aulet significó la tragedia y el caso Sivak es una incógnita angustiosa. Restos de una nación en decadencia pujan todavía por enquistarse en la sociedad. Pero la Argentina quiere ser otra. Enterrar el miedo. No queremos otro Pescarmona fuera del país.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



Interna del peronismo

Los comicios legislativos del 3 de noviembre forzaron una recomposición interna en el peronismo. Los resultados electorales mostraron categóricamente cuál es la voluntad de las bases. Una evolución que no será sencilla, pero sí necesaria para contar con la oposición que requiere la Argentina de hoy. Otra batalla ganada para la racionalidad. Los "héroes": **Antonio Cafiero** y **Carlos Grosso.** Perdedores: **Iglesias** y **Saadi.**

LA INTERNA PERONISTA

Por Carlos Grosso

"Las elecciones del 3 de noviembre dejaron en claro que el pueblo apoya el perfil político que ofrece el peronismo de la renovación. Esta nueva etapa exige encarar tres grandes desafíos: la elaboración de una nueva plataforma programática, la consolidación de una estructura organizativa estable y disciplinada y la consolidación de nuevos liderazgos, que sean referencia creíble para el pueblo argentino. En ese marco, los peronistas encararemos, en 1986, nuestra última etapa de reorganización, que debe comenzar con las elecciones internas en los distritos intervenidos y debe culminar en el segundo semestre del año con la elección de la nueva conducción nacional, a través del voto directo de los afiliados."

Elecciones

Las elecciones legislativas constituyeron un hito en la historia del país. El bipartidismo sigue vivo, aunque el PI y la UCD acrecentaron su participación. Los extremos y los eslóganes fáciles fueron derrotados. ¿Qué votó el país? Esta vez, por la continuidad democrática. Nada más y nada menos.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF MICHIGAN

Muere Raúl Borrás

El 25 de mayo el presidente Alfonsín pierde no sólo uno de sus más importantes colaboradores sino también a un amigo personal. Como consecuencia de un cáncer pulmonar, muere el ministro de Defensa, **Raúl Borrás**, quien estuvo encargado de conducir la delicada relación entre el Gobierno y las FF.AA. durante la transición. Sin duda, una pérdida irreparable para el gobierno radical y para todo el país.

ADIOS AL AMIGO

Por Julio Bárbaro

Compartí con él, Raúl Borrás, la Comisión de Agricultura donde trabajamos intensamente en el período 73/76. Era uno de esos hombres para quienes la política formaba parte de manera tan esencial en su vida que resultaba difícil imaginarlo considerando temas que no abarcaran a la sociedad toda.

Político de absoluta definición ideológica, comprometido con Renovación y Cambio, cuando pertenecer a ese sector implicaba apostar al futuro pero desdeñando toda posibilidad de oportunismo.

Borrás sintetizaba la capacidad de un compromiso ideológico sólido tan distante del acomodatismo de los mediocres como del sectarismo de los iluminados.

Me resultaría imposible recordar el pasado del actual gobierno sin ese hombre que con humildad y enorme capacidad de trabajo fue el motor de la línea minoritaria del bloque de la minoría.

Si el radicalismo perdió a uno de sus puntales, la clase política argentina perdió a uno de sus más sólidos constructores desde el silencio.

"O cambian o se van"

"O son capaces de cambiar o que se vayan." Fue una desafortunada frase de **Saúl Ubaldini** en el acto opositor más importante desde que había asumido el gobierno radical. Alfonsín replicó: "llorón", "mantequita". Un diálogo que no funcionó pero que resulta necesario si se quieren superar "los tiempos difíciles". A pesar de la frase, Ubaldini logró forjar un liderazgo indiscutible.

EL PREMIO

Por Norma Aleandro

"El premio que recibí en Cannes significó un cambio fundamental en mis posibilidades de trabajo. Hoy, por suerte, tengo para elegir entre muchos proyectos y todos de excelente nivel. No sólo en el ámbito nacional sino también en el exterior. Tengo propuestas para filmar en los Estados Unidos y también para realizar una miniserie para la televisión francesa. Para el cine nacional, en general, también ha sido un año importante con el éxito de "Camila" o "El exilio de Gardel". Eso demuestra que los premios no se dan por un tema en especial. En el exterior, lo que importa es el nivel de las actuaciones y de la realización. Los argentinos estamos acostumbrados a teñir todas las cosas de política."

El cine nacional

En 1985, nuestro cine alcanzó importantes logros en el exterior. "Camila", "El exilio de Gardel" y "La historia oficial" son algunos ejemplos. La fórmula para vitalizar la alicaída industria cinematográfica parece sencilla: trabajo y libertad. Norma Aleandro recibió el premio a la mejor actriz de Cannes

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

El camionetazo

Fue una de las protestas más curiosas. Los productores agrarios, en su mayoría pertenecientes a Confederaciones Rurales Argentinas, protestaron sacando camiones y tractores. No los dejaron llegar a Plaza de Mayo y produjeron una insólita polémica.

LA PROTESTA

Por Raúl Romero Feris, presidente de C.R.A.

"El objetivo del 'camionetazo' fue sensibilizar a las autoridades nacionales y al habitante de la ciudad acerca de los problemas del productor agropecuario. No fue una medida arbitraria sino que, por lo contrario, fue el resultado de los reclamos que, de manera generalizada, venían realizando los hombres de campo. Después de varios meses, el balance que se puede hacer es positivo en el sentido de que las medidas que pensaba implementar el Gobierno, y a las cuales nosotros nos oponíamos, han sido demoradas, como por ejemplo el impuesto a la tierra libre de mejoras o el PRONAGRO. A pesar de eso, la situación del campo ha empeorado."

Caso Honda

¿La inversión extranjera se va a manejar como el caso Honda o estamos pagando el precio de la falta de experiencia? Una pregunta que muchos se formulan. La radicación de la empresa japonesa en Córdoba es un claro ejemplo de lo que la burocracia no deja hacer. Se necesita una alta dosis de sensatez y libertad si el Plan Austral sueña con tener una buena segunda parte.

LAS RADICACIONES EXTRANJERAS

Por Marcos Pejacsevich, presidente de la Cámara Argentino-Austriaca

"Estoy totalmente de acuerdo con la radicación de industrias extranjeras en el país, pero las condiciones deben ser claras e iguales para todos. Si una marca importante me da privilegios, con relación a otras empresas sin tanto renombre, es una injusticia. Para lograr la radicación de empresas extranjeras es necesario eliminar la vergonzosa burocracia que existe y lograr la estabilidad económica. Muchos países observan con gran interés lo que está sucediendo en la Argentina a partir del Plan Austral, pero para decidir una inversión es demasiado apresurado. En naciones acostumbradas a planear con cinco años de anticipación, hablar de una estabilidad de cuatro o cinco meses resulta insignificante."

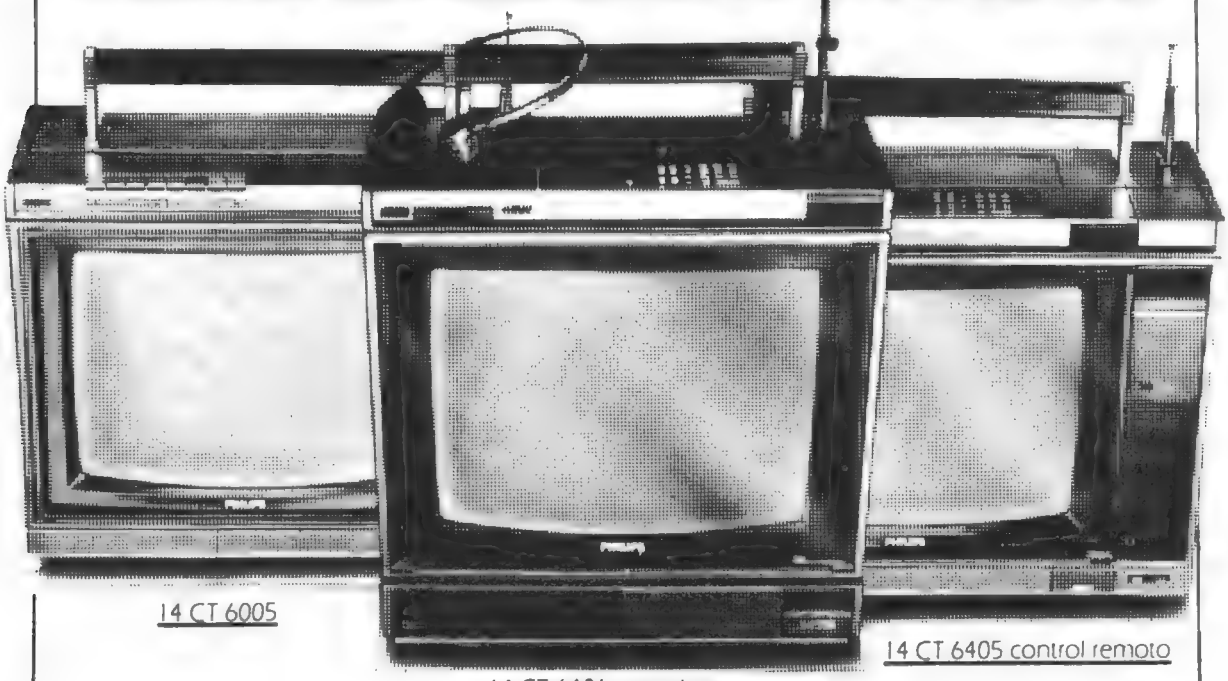
Violencia en el fútbol

La crónica fría señala que **Adrián Scaserra,** de 14 años, muerto de un balazo, fue el saldo de los disturbios que se produjeron durante un encuentro de fútbol. La "violencia en el fútbol" —así se la etiquetó— es la expresión de una sociedad enferma. Hay responsables, hay cinismo y muchos cómplices. El chico Daniel Souto fue la última víctima

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

PHILIPS TRENDSET

NUEVA LINEA DE PORTATILES COLOR



14 CT 6005

14 CT 6401 control remoto

14 CT 6405 control remoto

Philips, líder mundial en televisión, presenta a Philips Trendset.

La nueva línea de televisores color portátiles que marca la tendencia en diseño y tecnología.

Y la única que hoy puede darle la visión del futuro.

Control remoto incorporado/eyectable con todas las funciones.

Sintonización y búsqueda automática digital de última generación

Sonido de doble potencia (DSS)

Tecla de preferencia personal

Exclusiva pantalla antirreflejo

Auriculares de fabrica (en el modelo 14 CT 6401)

Apagado automático

PHILIPS TRENDSET MARCA LA TENDENCIA.

Véalos en nuestro Centro de Información, Callao 1061, Capital.

PHILIPS

PHILIPS

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL CASO SIVAK

Por Marta Oyhanarte de Sivak

"Estoy convencida de que los secuestros están relacionados con todos los delitos que pretenden hacernos sentir que la democracia no es segura. Toda la sociedad tiene que tomar conciencia de la gravedad de estos hechos y el Gobierno debe responder con energía y en forma coordinada. Parece mentira que exista tanta crueldad. Mis hijas no lo pueden entender. **El tiempo se ha detenido para mí.** Lo noto en pequeños detalles. Cuando siento el calor de la primavera y recuerdo que todo comenzó aquel 29 de julio, en pleno invierno, me doy cuenta que mi tiempo interior se detuvo."

nundaciones

Muertos, 100.000 evacuados y alre-edor de 6.000.000 de personas aisla-as son algunos de los resultados del mporal desatado, a fines de mayo, en la provincia de Buenos Aires. Seis meses después un fenómeno de similares características afecta la misma zona. Se habla de más de 2.000 millones de dólares de pérdidas. Un símbolo de la Argentina atrasada. Se conocen las víctimas ¿y los culpables?

Alfonsín en EE.UU.

La llegada del presidente Alfonsín a EE.UU. marcó el comienzo de una nueva relación, que hoy continúa con las importantes figuras que visitan el país. Las conversaciones actuales demuestran que, a pesar de las diferencias que existen, lo importante es salir al mundo, con los compromisos de ambas partes que eso supone.

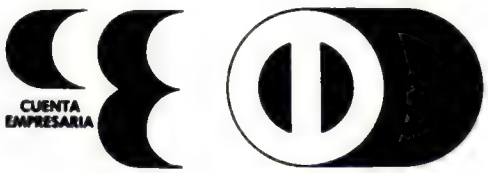
Bombas, estado de sitio

La ola de atentados y amenazas sa-ude a los argentinos sospechosamente, pocos días antes de celebrarse las elecciones legislativas. Un polémico decreto y la implantación del estado de sitio es la respuesta del Gobierno. Más allá de cualquier medición de fuerzas, el país dice **no** a las aventuras antidemocráticas.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿Qué tienen en común Molinos Río de la Plata, Fate, Cervecería Quilmes, Sancor, Química Hoechst, Johnson & Johnson...?

Primero, que todas son empresas de primera línea.
Segundo, que todas son empresas orientadas hacia la optimización de su rentabilidad.
Tercero, que consecuentemente, todas se manejan con Cuenta Empresaria Diners.
Porque, con Cuenta Empresaria Diners, el dinero que sus ejecutivos gastan en representación, es dinero que usted invierte en su empresa.
En especial si ese dinero asciende a cifras importantes.
Le explicamos.
Los gastos de representación que salen de caja, en gran parte como adelantos, tienen grandes dificultades de control y alto costo financiero.
Cuenta Empresaria Diners ayuda a transformar gastos en inversión, mejorando las disponibilidades financieras, evitando adelantos, ya que la mayor parte de esos gastos pueden ser efectuados con la tarjeta otorgada al ejecutivo y pagados en una facturación mensual.
Además, Cuenta Empresaria Diners proporciona un control perfecto de gastos, mediante un doble sistema de facturación (individual y por empresa) separado por rubros e integrantes, y con un Report Financiero Mensual exclusivo, expresado en moneda constante.
Y pone a su disposición a Diners Travel, la exclusiva agencia de viajes para socios Diners.
Llámenos hoy mismo al 22-8313 o a cualquier sucursal Diners del Interior del país.
Cuenta Empresaria Diners. Sus ejecutivos gastan con ella. Y usted, como las compañías de primera línea, invierte en su empresa.



DINERS CLUB

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Kiguel

"NADIE ES FELIZ PAGANDO IMPUESTOS"

EXTRA: ¿Cuando estudiaba economía soñaba con un puesto como éste o en otros rumbos?

Kiguel: Nunca entró en mis fantasías ser director general de la DGI.

EXTRA: ¿Qué edad tenía cuando en la televisión y en el cine se proyectaba la publicidad de la DGI con aquel popular tanquecito?

Kiguel: Tenía 24 o 25 años en ese tiempo...

EXTRA: ¿Y qué impresión le causaba?

Kiguel: Me provocaba una rara mezcla de risa y rechazo. Risa por lo grotesco de las figuras y lo que representaba, y rechazo por la prepotencia que llevaba implícita ese tipo de acciones.

EXTRA: Ningún mérito, entonces...

Kiguel: Hay que reconocer que era muy coherente con el contexto político-económico de la época.

EXTRA: La DGI cuenta con un plantel de aproximadamente 10.000 personas. ¿Cómo explica entonces que sólo alcancen a controlar a un pequeño número de contribuyentes?

Kiguel: El enfoque de conducción que ha tenido la DGI en los últimos años ha sido equivocado si tenemos en cuenta la relación cantidad de contribuyentes - personal disponible. Entre todo el universo de impuestos tenemos alrededor de más de 2 millones de contribuyentes inscriptos. Entonces, no podemos pensar que su control puede hacerse por una acción cuerpo a cuerpo personalizada. En lugar de tener 10.000 tendríamos que tener 500.000 personas.

Lo que requiere la DGI es contar con la información acerca de cuál es la realidad económica de la gente para poder compararla con lo que el contribuyente declara. Este concepto está estrictamente vinculado con la computación, que es la única manera de manejar volúmenes de datos tan importantes como los que se generan a través del conjunto de la economía. Sólo la computación puede procesar y comparar esa información.

En estos meses, hemos actuado a partir de un aprovechamiento mucho más intensivo de nuestro equipo de computación, lo cual nos ha permitido poner en funcionamiento algunas acciones con buenos resultados. Ciertos programas nos han posibilitado detectar que un número importante de contribuyentes —200.000 casos— no estaban cumpliendo con sus obligaciones.

EXTRA: ¿Y cómo reaccionó ese "lote" de evasores?

Kiguel: Al darse cuenta que la DGI actúa de manera racional y eficiente responden inmediatamente regularizando su situación. Y esto lo hemos comprobado en el incremento de recaudación de julio en adelante, a moneda constante.

EXTRA: ¿Este aumento de la recaudación tributaria proviene del sector privado o de las empresas públicas que incrementaron fuertemente sus tarifas antes del congelamiento?

Kiguel: El incremento de la recaudación es consecuencia de una mejora en la conducta tributaria de los contribuyentes.

EXTRA: ¿A qué lo atribuye?

Kiguel: Tiene dos explicaciones dentro del marco del Plan Austral: la gente encuentra una razonabilidad mucho mayor al pago de impuestos. La gente comienza a saber adónde van sus impuestos, los cuales están dirigidos a mantener el equilibrio fiscal que nos permite vivir con baja tasa de inflación. Sin embargo, y a pesar de ese contexto de mayor confianza, sigue habiendo contribuyentes que no actúan como deberían hacerlo.

EXTRA: Hay en marcha un crédito del Banco Mundial para mejorar la eficiencia de la DGI. ¿Se puede conocer el monto y en qué rubros se invertirá?

Kiguel: Un mejor aprovechamiento de los recursos humanos, a través de la utilización de la computación, significa incorporar equipos que necesitan fondos para ser financiados.

Tenemos muy avanzado un convenio de asistencia técnica con el Banco Mundial por 3 millones de dólares. Van a ser destinados a financiar compra de equipos y a brindar asistencia técnica

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF

Tiene 32 años y un aire entre intelectual y rockero. En "Tiempo Nuevo" produjo una aparición que no pasó inadvertida. Se llama Marcelo Kiguel y es director de la DGI. "¿Usted cree que mi imagen física no coincide con el cargo? Bueno, habitualmente me hacen ese comentario en la medida que entablo una cierta relación de confianza con mi interlocutor", nos comenta. Se afilió a la UCR en 1982, proviene de los cuadros técnicos de la Fundación Eugenio Blanco y fue director del BANADE durante la gestión de Mario Brodershon. Fue, sin duda, una de las figuras del año en el campo económico.

"Pensar que el factor impositivo desalienta la inversión es una conclusión no demostrada. En los últimos años, las leyes tributarias y el control de la DGI fueron deficientes y, sin embargo, las inversiones cayeron violentamente"

En estos momentos. están en Buenos Aires tres expertos franceses de la DGI de su país, que están haciendo un relevamiento de algunos de los programas que estamos desarrollando.

EXTRA: ¿Hay una estimación sobre a cuánto ascendería la evasión en la Argentina?

Kiguel: No la tengo, ni existe ningún tipo de estudio serio que nos pueda decir cuánto es la evasión, y le digo por qué. Hay informes que explican cuál es la brecha entre el impuesto teórico y lo que realmente recaudamos. En esa brecha existen fundamentalmente dos rubros: la evasión y todos los regímenes de promoción que hay en el país, en los cuales determinados hechos imponibles no se traducen en pago de impuestos. Ha habido una proliferación de estos regímenes que no están cuantificados, y esto constituye un gran déficit; no sabemos cuánto nos cuestan todos estos sistemas de promoción, por ejemplo.

EXTRA: ¿La evasión se da más en empresas grandes o medianas? ¿En qué tributos?

Kiguel: Hay mayores dificultades en las empresas pequeñas; las grandes tienen un mejor cumplimiento porque tienen estructuras organizativas diferentes; por ejemplo, es más difícil identificar quiénes son los dueños; están manejadas por funcionarios y éstos, en general, no tienen el incentivo de correr con el riesgo de no pagar los impuestos porque, en definitiva, no es para ellos el beneficio.

EXTRA: ¿Dónde encuentran mayores dificultades?

Kiguel: En las pequeñas empresas, en el impuesto al valor agregado. Mire, nadie es feliz pagando impuestos y éste no es sólo un fenómeno nacional; en todo el mundo resulta difícil controlar a los pequeños contribuyentes porque son una masa muy grande y la asignación de recursos para controlarlos no siempre es beneficiosa.

EXTRA: Hay en marcha un proyecto de reforma al impuesto al valor agregado. . .

Kiguel: El Poder Ejecutivo ha enviado un proyecto de reforma justamente para pequeños contribuyentes, a fin de que la determinación del impuesto no sea una cosa compleja como lo es ahora, sino que va a surgir del número de empleados y capital que tenga la empresa.

EXTRA: Con respecto al I.V.A., ¿no sería razonable pensar en una reducción general de las tasas y generalizar el impuesto sin excepciones para que todo el mundo cumpla? ¿No facilitaría eliminar a los minoristas como contribuyentes de manera que el impuesto se concentre únicamente en la etapa de producción y comercialización mayorista, ya que así la fiscalización se haría sobre un reducido núcleo de contribuyentes?

Kiguel: En materia de simplificación tributaria, puede ser que tenga razón si lo miramos exclusivamente desde esa perspectiva.

Pero consideramos que las leyes impositivas no pueden ser sancionadas teniendo en cuenta solamente la simplificación para cobrar. También hay que tener en cuenta las implicancias económicas, de equidad y sociales.

La generalización de la base imponible implicaría gravar con I.V.A. a los alimentos y medicamentos, algo que este Gobierno derogó porque son productos que tienen una incidencia notoria en la canasta familiar, y causaría impacto en los sectores de menores ingresos. Esta actitud corresponde a una decisión política. Aun cuando admito que sería más sencillo tenerlo generalizado, las consecuencias sociales no serían coherentes con la voluntad política del Gobierno.

EXTRA: En el impuesto a las ganancias, ¿cuál es el comportamiento? ¿Hay evasión por deficiencias de la ley o porque las empresas no ganan?

Kiguel: El cuerpo de la ley del impuesto a las ganancias registraba fallas. En consecuencia, prácticamente no existía el impuesto a las ganancias, el cual en el año 1984 representó medio punto del producto bruto, mientras que en Brasil significa 3 puntos y en los Estados Unidos 13,5 puntos.

La ley tenía "agujeros" que, dentro del marco legal, eran utilizados para no pagar. Por ejemplo, el ajuste por

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ción o el sistema de deducción de intereses para contribuyentes individuales, que también provocó distorsiones.

Hemos corregido estas fallas en la reforma del Impuesto a las ganancias que ya aprobó el Congreso; seguramente, a partir del próximo ejercicio, la recaudación comenzará a aumentar.

EXTRA: ¿Cuál es la causa de la falta de conciencia tributaria en el país?

Kiguel: Este tema tiene un alto contenido sociológico más allá del económico. Hay dos factores conectados que han influido en esta posición adversa que existe hacia los impuestos en la Argentina, aunque en ningún país la gente es feliz pagando impuestos.

En esta resistencia, el tema de la inflación ha sido decisivo. Es un flagelo que trastoca las variables en economía: modifica los precios relativos de las cosas, la producción pasa a ser un factor no atrayente y se especula. Dentro de este descalabro creado por el fenómeno inflacionario, no pagar los impuestos es una manifestación. ¿Para qué pagar en este contexto mis impuestos? Si total el Estado va a emitir para cubrir sus gastos.

EXTRA: La estabilidad cambia las reglas de juego...

Kiguel: Por supuesto, los contribuyentes adquieren una responsabilidad particular ante el compromiso del Gobierno de no emitir para financiar los gastos.

Y esta nueva actitud del contribuyente no es teoría, se da en la práctica. A partir de la vigencia del Plan Austral, la gente comenzó a cumplir mejor con sus obligaciones tributarias.

EXTRA: Pero a los empresarios les duele mucho el ahorro forzoso y se quejan...

Kiguel: Ahorro obligatorio...

EXTRA: Como usted quiera, pero dígame ¿es fácil de controlar?, ¿qué respuestas tiene a las críticas?

Kiguel: Una vez más, a pesar de la terrible campaña en contra que se hizo, la comunidad ha demostrado que entiende el porqué de las medidas de gobierno, a pesar del sacrificio individual que a cada uno le puede representar. Y digo esto porque ha habido cumplimiento en el pago del ahorro.

"Con el Plan Austral, la gente encuentra una razonabilidad mucho mayor al pago de impuestos. Sabe que se destinan a mantener el equilibrio fiscal para vivir con baja inflación"

EXTRA: ¿Ha sido entonces satisfactorio para las expectativas de la DGI?

Kiguel: No sólo satisfactorio sino muy bueno; esperábamos 257 millones y llevamos recaudado 265 millones, a pesar de que hay un número importante de contribuyentes que no ha pagado, que son los de la provincia de Buenos Aires, como consecuencia de las inundaciones; para ellos se está haciendo un decreto especial. La comunidad responde al esfuerzo cuando éste tiene un destino claro.

EXTRA: ¿Advierte usted una mejor respuesta de la comunidad en su conjunto que en ciertos niveles de dirigencia?

Kiguel: Esto lo demuestra. Hay niveles de dirigencia que tienen sus intereses sectoriales y hacen las críticas que pueden hacer dentro del marco constitucional, pero cuando llega el momento de cumplir con la ley, también cumplen.

Pero quiero destacar lo siguiente. En la campaña contra el ahorro obligatorio se dijo que un muy pequeño grupo de empresas iba a tributar una cantidad fabulosa de dólares, o que entre 10 empresas se iba a pagar el 50%.

Los resultados han demostrado que la recaudación alcanzada es a través de una dispersión elevadísima de la base de tributación. Han sido escasísimas las empresas que han pagado en valores absolutos cifras realmente altas.

EXTRA: Se acusó al ahorro obligatorio de desviar o bloquear inversiones productivas posibles...

Kiguel: Se dijo que las "fabulosas" cifras que tenían que pagar constituían un atentado contra la inversión y que muchos iban a dejar obreros y empleados cesantes. Y esto, sí, fue juego desleal; fue una clara campaña de desprestigio hacia el instrumento sin el menor sustento de realidad, una verdadera mentira.

EXTRA: ¿Qué pasa con las empresas del Estado? ¿Están todas obligadas a tributar?

Kiguel: Puede haber excepcionalmente alguna eximición, pero en gene-

siempre es bueno
estar en buena compañía

COMPAÑIA ASEGURADORA ARGENTINA

SOCIEDAD ANONIMA DE SEGUROS GENERALES

Av. Pte. Roque Sáenz Peña 555 - BUENOS AIRES - Tel. 30-1571 y 33-3941/43

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

UNA EMPRESA JOVEN CON MAS DE 80 AÑOS DE EXPERIENCIA

NOBLEZA-PICCARDO

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ral todas pagan sus impuestos.

EXTRA: ¿Cómo es su relación con ellas?

Kiguel: Amistosa. . .

EXTRA: ¿A qué sector hay que perseguir más, el público o el privado?

Kiguel: Con el sector público prácticamente no tenemos inconvenientes.

EXTRA: La idea que se tiene no es ésa. . .

Kiguel: Pero no corresponde a la realidad. Las empresas del Estado son pocas y tienen un control personalizado. Su respuesta al pago de impuestos es positiva.

EXTRA: No se enoje con esta pregunta, ¿habrá blanqueo?

Kiguel: No está en los planes del Gobierno. Pero también está en contra de nuestros principios expuestos en la plataforma radical.

EXTRA: Esa es la posición partidaria, ¿y la suya?

Kiguel: Desde el punto de vista ético es una aberración; es un premio al que trampeó. Pero, además, hay un argumento técnico: si el Gobierno hiciera un blanqueo ¿cómo haría para convencer de ahí en adelante a los contribuyentes de que no va a haber otro? Sería un desastre, además de la pérdida de credibilidad.

EXTRA: ¿La intensificación de la presión fiscalizadora no bloquea la posibilidad de repatriar los capitales argentinos colocados en el exterior?

Kiguel: Los capitales argentinos en el exterior o los extranjeros vendrán a la Argentina en la medida que encuentren estabilidad: institucional, jurídica y económica. Hace dos años tenemos estabilidad institucional y jurídica; la tercera existe a partir de julio. Ese es el marco que necesitan para venir y, dentro de él, hacen las cuentas de costo-beneficio.

EXTRA: Es decir, que el factor impositivo, a su juicio, no desalienta la inversión. . .

Kiguel: Pensar que el factor impositivo desalienta la inversión es una conclusión no demostrada. En los últimos años, las leyes tributarias y el control de la DGI fueron deficientes y, sin embargo, las inversiones cayeron violentamente. Le repito, la estabilidad es lo fundamental para atraer capitales. los impuestos, hoy, contribuyen a esa estabilidad porque garantizan los recursos genuinos para financiar los gastos del Estado.

EXTRA: ¿Por qué el Gobierno radical insiste tanto en el componente de equidad que integra su política impositiva?

Kiguel: La equidad es el componente que el Gobierno ha introducido en este ajuste, a diferencia de los ortodoxos. Es un ajuste realizado por la sociedad en su conjunto: los asalariados, los empresarios y el Estado.

EXTRA: Son muchos los que señalan que el Estado no está ajustándose en la misma medida que los sectores privados. . .

Kiguel: En este tema no hay que declamar sino mirar los números. Si usted observa el presupuesto verá claramente la reducción que hace el Estado: el 12% de sus gastos en relación con el año pasado. Esto no significa que el Estado haya hecho todo el esfuerzo necesario, es apenas el punto de partida.

Tenemos un gran desafío no sólo en la reducción de los gastos sino también en la racionalización del Estado.

EXTRA: Hay actividades donde el Estado poco tiene que hacer y lo poco que hace lo hace mal. . .

Kiguel: Es correcto. Hay actividades que no deberían estar en manos del Estado. Por ejemplo, la producción petroquímica, la adquisición de bancos privados y de empresas colaterales. . . Pero es el Estado que heredamos, y que debemos sacarnos de encima.

EXTRA: Y parece que cuesta mucho. . . Largos años de política estatista pesan más, al parecer, que las buenas intenciones. . .

Kiguel: Hay una ley que ha sido tradicionalmente muy limitativa frente a la voluntad de reducir al Estado: la de privatizaciones que rige desde 1980, época de gobierno privatista. Los reyes de la privatización hicieron una ley con la cual prácticamente no se puede privatizar nada; tiene tantas limitaciones y rigideces que cualquier funcionario que firme algo corre el riesgo de ir preso.

Por eso, el Poder Ejecutivo manda a sesiones extraordinarias un nuevo proyecto de ley, en el cual se cubre el interés público y brinda márgenes de flexibilidad para que las privatizaciones salgan del ámbito declamatorio.

"Los reyes de la privatización hicieron una ley con la cual prácticamente no se puede privatizar nada. Tiene tantas limitaciones que cualquier funcionario que firme algo corre el riesgo de ir preso"

EXTRA: ¿Cuál es su definición del rol del Estado?

Kiguel: El Estado tiene funciones indelegables: Justicia, salud y educación. También es indelegable su papel de orientador y regulador de la actividad económica.

EXTRA: No confía en las leyes del mercado. . .

Kiguel: No creo que las leyes del mercado constituyan un valor supremo en la sociedad. El interés político no puede estar por debajo de las fuerzas del mercado. Elevar al mercado como verdad absoluta es una forma de totalitarismo.

EXTRA: Cuando los liberales lo lean se van a desmayar. . .

Kiguel: ¿Qué diferencia hay entre someternos a un dictador o a las *reglas* del mercado? Ambas son dos maneras totalitarias que quieren colocarse *por* encima de la voluntad política de la sociedad. Eso no significa que el Estado deba intervenir permanentemente en la vida de los ciudadanos o desarrolle actividades empresarias que no le corresponden.

Pienso en lo que pasó con el sector financiero en los últimos años. Cuando gozó de una gran libertad y operaron las fuerzas de mercado, registró un crecimiento aberrante. Este fue el resultado de las fuerzas de mercado aplicadas unilateralmente y sin ninguna función orientadora del Estado. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ALEMANIA. COMMERZBANK A.G. Düsseldorf. CONRAD HINRICH DONNER BANK. Hamburgo. Dusseldorf. Frankfurt. DEUTSCHE BANK A.G. Hamburgo. Düsseldorf. VEREINS UND WESTBANK A.G. Hamburgo. HYPO BANK. Münich. DEUTSCH SUDAMERIKANISCHE BANK A.G. Allfiaton. DRESDNER BANK. Hamburgo. BANK FUR GEMEINWIRTSCHAFT A.G. Frankfurt. HANDELS UND PRIVATBANK. Berlin. Colonia. SECURITY PACIFIC NAT BANK. Frankfurt. SCHRODER MUNCHMEYER HENGST & CO. Hamburgo. M.N. WARBURG BRICKMANN WIRTZ & CO. Hamburgo. BANKHAUSS HESSE NEWMANN UND CO. Hamburgo. BANQUE PARIBAS. Frankfurt. ALGEMENE BANK NEDERLAND. Hamburgo. AUSTRALIA. COMMONWEALTH. AUSTRALIA. Melbourne. Sydney. Perth. Hobart. Canberra. Adelaide. Brisbane. AUSTRIA. OSTERREICHISCHE LANDERBANK. Viena. CREDIT ANSTALT BANKVEREIN. Viena. BELGICA. INTERNATIONAL WESTMINSTER BANK LTD. Amberes. Bruselas. KREDIETBANK N.V. Bruselas. BANQUE BRUXELLES LAMBERT. Bruselas. BANQUE. Bruselas. SOCIETE GENERALE DE BANQUE. Amberes. Bruselas. BOLIVIA. BANCO DEL ESTADO. La Paz. BANCO HIPOTECARIO NACIONAL. La Paz. Sta. Cruz de la Sierra. BANCO DE COCHABAMBA. Cochabamba. La Paz. Sta. Cruz de la Sierra. BANCO POPULAR DEL PERU. La Paz. Sta. Cruz. de la Sierra. BANCO DE LA UNION. Santa Cruz de la Sierra. BANCO MERCANTIL. La Paz. Sta. Cruz de la Sierra. THE FIRST NATIONAL BANK OF BOSTON. Sta. Cruz de la Sierra. BANCO NACIONAL DE BOLIVIA. La Paz. BANCO DE CREDITO ORURO. La Paz. Sta. Cruz de la Sierra. Oruro. BANCO BOLIVIANO AMERICANO. La Paz. Sta. Cruz de la Sierra. BANCO INDUSTRIAL Y GANADERO DEL BENI. Cochabamba. BANCO SANTA CRUZ DE LA SIERRA. Sta. Cruz de la Sierra. La Paz. Cochabamba. Oruro. BRASIL. BANCO BRASILEIRO DE DESCONTOS S.A. Porto Alegre. Rio de Janeiro. Fortaleza. Manaos. San Pablo. BANCO DO BRASIL S.A. Rio de Janeiro. Porto Alegre. San Pablo. Belem. BANCO BANDEIRANTES S.A. Porto Alegre. San Pablo. BANCO REAL S.A. Rio de Janeiro. Itajai. Curitiba. Porto Alegre. San Pablo. BANCO ITAU S.A. San Pablo. BANCO MERCANTIL DE DESCONTOS S.A. San Pablo. BANCO CIDADE DE SAO PAULO S.A. San Pablo. Rio de Janeiro. Porto Alegre. Salvador. Belo Horizonte. Recife. BANCO DE LA NACION ARGENTINA. San Pablo. BANCO FRANCES E BRASILEIRO S.A. Rio Grande. Porto Alegre. San Pablo. Curitiba. BANCO NACIONAL S.A. Rio de Janeiro. Porto Alegre. BANCO DE CREDITO NACIONAL S.A. San Pablo. Porto Alegre. BANCO SAFRA S.A. San Pablo. Porto Alegre. BANCO SUDAMERIS BRASIL S.A. San Pablo. BANCO NORDESTE S.A. San Pablo. UNIAO DE BANCOS BRASILEIROS S.A. San Pablo. BANCO BOA VISTA S.A. Rio de Janeiro. BANCO DO COMERCIO E INDUSTRIA DE SAO PAULO S.A. San Pablo. BANCO AUXILIAR S.A. San Pablo. Porto Alegre. BANCO SUL BRASILEIRO S.A. Porto Alegre. Rio de Janeiro. BANCO DO ESTADO DO PARANA S.A. Curitiba. BANCO NACIONAL DO NORTE S.A. Recife. San Pablo. Rio de Janeiro. BANCO BOZANO SIMONSEN S.A. Rio de Janeiro. San Pablo. BANCO DO ESTADO DE SANTA CATARINA S.A. Florianopolis. BANCO HABITASUL S.A. Porto Alegre. BANCO BAMERINDUS DO BRASIL S.A. Rio de Janeiro. BANCO ECONOMICO S.A. San Pablo. Salvador. BANCO DO ESTADO DE PERNAMBUCO S.A. Pernambuco. BANCO DO ESTADO DO CEARA S.A. Fortaleza. BANCO DO ESTADO DE GOIAS. Goiania. BANCO DO ESTADO DA BAHIA. Salvador. BULGARIA. BULGARIAN FOREIGN TRADE BANK LTD. Sofia. CANADA. THE ROYAL BANK OF CANADA. Montreal. Quebec. Calgary. Alberta. Halifax. Nova Scotia. Regina. Saskatchewan. Toronto. Ontario. Vancouver. British Columbia. Winnipeg. Manitoba. THE BANK OF NOVA SCOTIA. Toronto. COLOMBIA. BANCO DE BOGOTA. Bogotá. BANCO DE COLOMBIA. Bogotá. BANCO POPULAR. Bogotá. BANCO CAFETERO. Bogotá. BANCO DE OCCIDENTE. Cali. COREA. MARINE MIDLAND BANK. Seul. COSTA RICA. BANCO INTERPIN S.A. San José de Costa Rica. BANCO DE COSTA RICA. San José de Costa Rica. CUBA. BANCO NACIONAL DE CUBA. La Habana. CHECOSLOVAQUIA. CESKOSLOVENSKA. OBCHODNI BANKA S.A. Praga. CHILE. BANCO SUDAMERICANO. Santiago. BANCO CONTINENTAL. Santiago. BANCO DEL ESTADO DE CHILE. Santiago. BANCO NACIONAL. Santiago. BANCO CONCEPCION. Concepción. BANCO DE CREDITO E INVERSIONES. Santiago. BANCO DE CHILE. Santiago. BANCO O'HIGGINS. Santiago. BANCO DEL TRABAJO. Santiago. BANCO EXTERIOR S.A. Santiago. BANCO OSORNO Y LA UNION. Santiago. BANCO DE A. EDWARDS. Santiago. DINAMARCA. PRIVATBANKEN A.S. Copenhague. DEN DANSKE BANK. Copenhague. ECUADOR. BANCO DEL PACIFICO. Guayaquil. BANCO DEL PICHINCHA. Quito. BANCO DE GUAYAQUIL S.A. Guayaquil. BANCO DEL AZUAY. Quito. BANCO DE DESCUENTO. Guayaquil. BANCO POPULAR DEL ECUADOR. Quito. FILANBANCO. Guayaquil. BANCO CONTINENTAL. Guayaquil. BANCO DE LOS ANDES. Quito. BANCO INTERNACIONAL S.A. Quito. EL SALVADOR. BANCO SALVADORENO. San Salvador. BANCO CUSCATLAN. San Salvador. BANCO FINANCIERO S.A. San Salvador. ESCOCIA. BANK OF SCOTLAND. Glasgow. ESPAÑA. BANCO ATLANTICO. Madrid. BANCO HISPANO AMERICANO. Madrid. BANCA CATALANA. Barcelona. BANCO DE BILBAO. Madrid. BANCO EXTERIOR DE ESPAÑA. Madrid. BANCO DE SANTANDER. Madrid. BANCO DE SABADELL. Sabadell. ESTADOS UNIDOS (U.S.A.) BANCA NAZIONALE DEL LAVORO. Nueva York. CONTINENTAL BANK INTERNATIONAL. Nueva York. CITIBANK N.A. Nueva York. LLOYDS BANK INTERNATIONAL LTD. Nueva York. SWISS BANK CORPORATION. Nueva York. CREDIT SUISSE. Nueva York. THE BANK OF NEW YORK. Nueva York. THE BANK OF TOKYO. Nueva York. REPUBLIC NATIONAL BANK OF NEW YORK. Nueva York. MARINE MIDLAND BANK. Nueva York. Los Angeles. Houston. Miami. THE CHASE MANHATTAN BANK. Nueva York. BANK OF BOSTON INTERNATIONAL. Nueva York. Miami. THE CITIZENS & SOUTHERN NATIONAL BANK. Miami. Atlanta. N. Orleans. Savannah. THE HUNTINGTON NATIONAL BANK OF NORTHEAST OHIO. Cleveland. FIRST WISCONSIN NATIONAL BANK OF MILWAUKEE. Milwaukee. FIRST WISCONSIN INTERNATIONAL BANK. Nueva York. EXCHANGE NATIONAL BANK OF CHICAGO. Chicago. BANK OF AMERICA N.T. Nueva York. San Francisco. BANCO CENTRAL OF NEW YORK. Nueva York. BANK OF THE SOUTHWEST. Houston. MANUFACTURES HANOVER TRUST CO. Nueva York. IRVING TRUST CO. Nueva York. Los Angeles. Miami. FIRST INTERSTATE BANK OF OREGON. Portland. BANCO HISPANO AMERICANO. Nueva York. THE CHARTERED BANK. Nueva York. BAER AMERICAN BANKING CORP. Nueva York. BANKERS TRUST CO. Nueva York. Miami. BANCO DE LA NACION ARGENTINA. Nueva York. Miami. San Francisco. SECURITY PACIFIC NAT. BANK. Los Angeles. SECURITY PACIFIC INTERNAT. BANK. Nueva York. BANCO DI ROMA. Chicago. THE ROYAL BANK OF CANADA. Nueva York. PITTSBURGH NAT. BANK. Pittsburgh. THE NORTHERN TRUST CO. Chicago. CROCKER NATIONAL BANK. San Francisco. FIRST PENNSYLVANIA BANK N.A. Pennsylvania. EUROPEAN AMERICAN BANK AND TRUST. CO. Nueva York. BANCO ATLANTICO. Nueva York. BANCO DO BRASIL. Nueva York.

Nuestros corresponsales en el exterior son las raíces de sus negocios internacionales.

BANCO EXTERIOR DE ESPAÑA. Miami. FLORIDA NATIONAL BANK. Miami. THE BANK OF NOVA SCOTIA. Nueva York. WACHOVIA BANK & TRUST COMPANY N.A. INTERN DIVISION. Winston-Salem. EXTEBANK. Nueva York. SUN BANK N.A. Miami. Orlando. FIRST NATIONAL BANK OF MINNEAPOLIS. Minneapolis. CAPITAL BANK. Miami. COMMONWEALTH BANK OF AUSTRALIA. Nueva York. NORTHERN TRUST INTERAMERICAN BANK. Miami. CENTRAL NATIONAL BANK OF NEW YORK. Nueva York. BANCO DE LA PROV DE BS. AS. Nueva York. FINLANDIA. UNION BANK OF FINLAND. Helsinki. FRANCIA. INTERNATIONAL WESTMINSTER BANK LIMITED. Paris. BANQUE VERNES ET COMMERCIALE DE PARIS. Paris. CREDIT COMMERCIAL DE FRANCE. Paris. CREDIT LYONNAIS. Paris. BANCO DI ROMA. Paris. BANQUE PARIBAS. Paris. BANCO ESPANOL EN PARIS S.A. Paris. MARINE MIDLAND BANK. Paris. GRAN BRETAÑA. NATIONAL WESTMINSTER BANK LTD. Londres. Manchester. THE BANK OF NEW YORK. Londres. BARCLAYS BANK INTERNATIONAL LTD. Londres. STANDARD CHARTERED BANK LTD. Londres. MIDLAND BANK LTD. Londres. LLOYDS BANK INTERNATIONAL LTD. Londres. CREDIT LYONNAIS. Londres. BANCO DE LA NACION ARGENTINA. Londres. BANCO ESPANOL EN LONDRES S.A. Londres. ALGEMENE BANK NEDERLAND. Londres. BANCO DE BILBAO. Londres. MARINE MIDLAND BAN .. Londres. COMMONWEALTH BANK OF AUSTRALIA. Londres. BANK OF CREDIT & COMMERCE INT. Londres. GRECIA. COMMERCIAL BANK OF GREECE. Atenas. NATIONAL BANK OF GREECE S.A. Atenas. GUATEMALA. BANCO INDUSTRIAL S.A. Guatemala. BANCO GRANAI & TOWNSON. Guatemala C.A. BANCO DE OCCIDENTE. Guatemala C.A. BANCO DEL CAFE. Guatemala C.A. HOLANDA. CREDIT LYONNAIS BANK NEDERLAND N.V. Rotterdam. AMSTERDAM-ROTTERDAM BANK N.V. Rotterdam. Amsterdam. BANK MEES & HOPE N.V. Rotterdam. Amsterdam. ALGEMENE BANK NEDERLAND. Amsterdam. H. ALBERT DE BARY & CO N.V. Amsterdam. Rotterdam. F. VAN LANSCHOT. S' Hertogenbosch. BANQUE PARIBAS. Rotterdam. HONDURAS. BANCO DE HONDURAS. Tegucigalpa. BANCO ATLANTIDA S.A. San Pedro Sula. BANCO LA CAPITALIZADORA HONDUREÑA. Tegucigalpa. BANCO SOGERIN S.A. Tegucigalpa. HUNGRIA. HUNGARIAN FOREIGN TRADE BANK LTD. Budapest. ISRAEL. BANK LEUMI LE ISRAEL. Tel-Aviv. ISRAEL DISCOUNT BANK LTD. Tel-Aviv. ITALIA. BANCA COMMERCIALE ITALIANA. Decorrenza. Revoca. Padua. Roma. Milán. BANCO DI ROMA. Milán. MONTE DEI PASCHI DI SIENA. Siena. CREDITO ITALIANO. Milán. BANCA NAZIONALE DEL LAVORO. Roma. Milán. Génova. Alessandria. JAMAICA. NATIONAL COMMERCIAL BANK OF JAMAICA LTD (BARCLAYS BANK OF JAMAICA LTD.). Kingston. JAPON. THE BANK OF TOKYO LTD. Osaka. Tokyo. ALGEMENE BANK NEDERLAND. Tokyo. THE CHARTERED BANK. Osaka. Tokyo. DRESDNER BANK A.G. Tokyo. MARINE MIDLAND BANK. Tokyo. NATIONAL WESTMINSTER BANK LTD. Tokyo. CITIBANK N.A. Tokyo. BANKERS TRUST CO. Tokyo. BANK OF AMERICA. Tokyo. Kobe. Yokohama. Osaka. MARRUECOS. BANQUE MARROCAINE POUR LE COMMERCE ET L'INDUSTRIE. Casablanca. MEXICO. BANCOMER S.A. México. BANCO NACIONAL DE MEXICO S.A. México. BANCA SERFIN. México. BANCO INTERNACIONAL. México. BANCA CREMI. México. BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR. México. BANCA CONFIA. México. MULTIBANCO COMERMEX. México. NORUEGA. DEN NORSKE CREDIT BANK. Oslo. PANAMA. BANCO DE LONDRES Y AMERICA DEL SUD LTD. Panamá. BANCO DE IBEROAMERICA. Panamá. BANCO RIO DE LA PLATA S.A. Panamá. BANCO DE LA NACION ARGENTINA. Panamá. MARINE MIDLAND BANK. Panamá. REPUBLIC NATIONAL BANK INC. Panamá. BANCO PROMOTOR DEL COMERCIO LATINOAMERICANO S.A. Panamá. BANK OF AMERICA. Panamá. Panamá Central. Panamá Latin America. David. Colón. Colón Free Zone. BANCO DEL PACIFICO. Panamá. BANCO NACIONAL DE PANAMA. Panamá. BANCO LATINOAMERICANO DE EXPORTACIONES. Panamá. PARAGUAY. BANCO EXTERIOR S.A. Asunción. BANCO DE ASUNCION S.A. Asunción. BANCO SUDAMERIS PARAGUAY S.A. Asunción. BANCO UNION S.A. Asunción. BANCO COMERCIAL PARAGUAYO S.A. Asunción. BANCO CONTINENTAL S.A. Asunción. BANK OF AMERICA. Asunción. INTERBANCO S.A. Asunción. BANCO NACIONAL DE FOMENTO. Asunción. BANCO REAL DEL PARAGUAY S.A. Asunción. BANCO NACIONAL DE TRABAJADORES. Asunción. PERU. BANCO CONTINENTAL. Lima. BANCO POPULAR DEL PERU. Lima. BANCO INDUSTRIAL DEL PERU. Lima. BANK OF AMERICA. Lima. BANCO DE CREDITO DEL PERU. Lima. BANCO DE LA NACION. Lima. BANCO WIESE LTDO. Lima. BANCO DE LIMA. Lima. BANCO INTERNACIONAL DEL PERU. Lima. BANCO DEL SUR DEL PERU. Lima. POLONIA. BANK HANDLOWY W WARSZAWIE S.A. Varsovia. RUMANIA. ROMANIAN BANK FOR FOREIGN TRADE. Bucarest. RUSIA. BANCO PARA EL COMERCIO EXT. DE LA U.R.S.S. Moscú. SINGAPUR. MARINE MIDLAND BANK. Singapur. BANK OF AMERICA. Singapur. IRVING TRUST COMPANY. Singapur. SUECIA. GOTABANKEN. Estocolmo. SVENSKA HANDELSBANKEN. Estocolmo. SKANDINAVISKA ENSKILDA BANKEN. Estocolmo. SUD-AFRICA. THE STANDARD BANK OF SOUTH AFRICA. Johannesburg. NEDBANK. Johannesburg. VOLSKAS LIMITED. Pretoria. SUIZA. HANDELSBANK N.V. Zurich. UNION DE BANCOS SUIZOS. Zurich. Lugano. SWISS BANK CORPORATION. Chiasso. Zurich. Basel. Ginebra. CREDIT SUISSE. Zurich. BANK OF AMERICA. Zurich. OVERLAND TRUST BANK. Lugano. SOGINVEST BANCA. Lugano. INTERALLIANZ BANK ZURICH A.G. Zurich. BANCA DEL SEMPIONE. Lugano. URUGUAY. DISCOUNT BANK LTD. (Latin America). Montevideo. BANCO REAL DEL URUGUAY. Montevideo. BANCO DE LA REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY. Montevideo. BANCO DE MONTEVIDEO. Montevideo. BANCO NACIONAL DE SUDAMERICANO. BANCO PAN DE AZUCAR. Montevideo. AMERICAN EXPRESS INTERNATIONAL BANKING CORPORATION. Montevideo. EXTERBANCA CASA BANCARIA S.A. Montevideo. HISPANO AMERICANA CASA BANCARIA S.A. Montevideo. BANK OF AMERICA. Montevideo. VENEZUELA. BANCO ITALO VENEZOLANO C.A. Caracas. BANCO DE COMERCIO S.A. Caracas. BANCO MERCANTIL S.A. Caracas. BANCO DE VENEZUELA C.A. Caracas. BANCO UNION. Caracas.

Banco del Oeste
DEPARTAMENTO INTERNACIONAL
San Martín 178 - 1004 Buenos Aires
Telex BOEST AR 9178 19132 18780

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Paul Volcker, presidente de la Reserva Federal, y Frank Ortiz, embajador de los Estados Unidos, salen de la residencia para entrevistarse con el ministro Sourrouille. Fue sin duda la visita más trascendente del año. Aunque el mismo Volcker deslizó su sorpresa por las expectativas que había despertado su presencia, lo cierto es que el país económico se conmovió

NOS MIRAN

Habituados a vivir hacia adentro **muchos argentinos creyeron que el mundo giraba alrededor nuestro. Proclamábamos que las cosas eran blancas o negras teniendo en cuenta exclusivamente nuestra perspectiva. Una perspectiva que, por otra parte, exhibía no poca soberbia y escasísima información. Y así nos fue. Argentina se aisló del mundo. Los desarreglos de las administraciones constitucionales y la represión desbordada de los gobiernos militares conformaron la imagen de un país no confiable. Las señales que enviaba la Argentina al exterior —desde López Rega hasta 1000 % de inflación, desde los "desaparecidos" hasta el terrorismo— dibujaban un país irracional.**

La llegada de Raúl Alfonsín **al poder con sus promesas de** racionalidad, **junto a hombres como el canciller,** Dante Caputo, **o el actual ministro de Economía,** Juan Vital Sourrouille, **cambió los términos.**

A los nombres de Tancredo Neves, Sandro Pertini, Julio María Sanguinetti, Belisario Betancur, **se agregó un desfile espectacular de auténticas "vedettes" de la economía internacional. Entre ellas, figuras como las de** Paul Volcker, **que no sale de su país a menos que tenga tareas muy importantes que cumplir.**

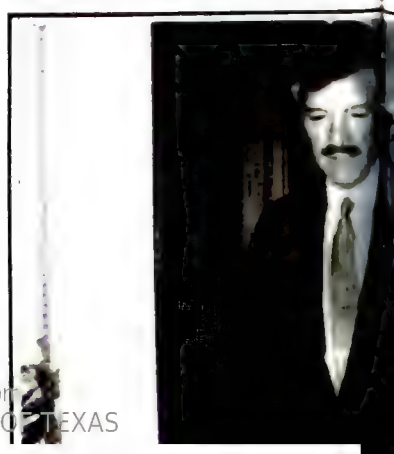
A la Argentina la están mirando. **Vienen a confrontar sus puntos de vista con los nuestros. Vienen a ver qué pasa y qué respuestas tenemos para dar.**

Es tiempo de aceptar la realidad del mundo tal cual es y no como quisiéramos que fuera. **Es una cuestión de simple madurez.**

Es tiempo de comprender y que nos comprendan. En las últimas décadas, ningún gobierno argentino despertó tanta atracción como éste.

Dependerá de nuestros talentos y de nuestra claridad el saber capitalizar esta tendencia positiva. No será fácil. El mundo no es generoso y está comprometido en durísimas batallas comerciales, aun entre aliados políticos como Japón y los Estados Unidos.

Tenemos que entenderlo así. Y la única manera de entrar en ese circuito privilegiado pero feroz es apuntar todas las baterías hacia el crecimiento sin prejuicios ni mordazas. Crecer, crecer y crecer, en calidad e imaginación.



Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

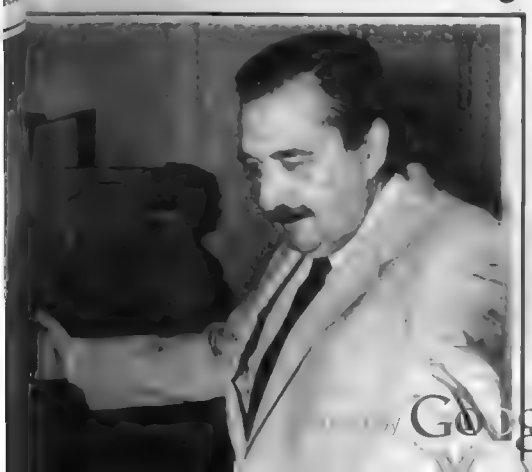
● *Trabajó junto a Franklin D. Roosevelt, escribió el primer discurso de John Fitzgerald Kennedy como presidente. Se llama John Kenneth Galbraith y fue invitado personal de Alfonsín y de la Fundación Arturo Illia. Con sus espléndidos 76 años, su calidez y humor punzante y una trayectoria brillante, este hombre de casi dos metros de altura conquistó Buenos Aires*

● *Los reyes de España ratificaron con su visita los lazos entre ambos países. Seguramente, Juan Carlos y Sofía no olvidarán la recepción que le tributó la ciudad de Rosario, ni Alfonsín las máximas distinciones que recibió en España este año*

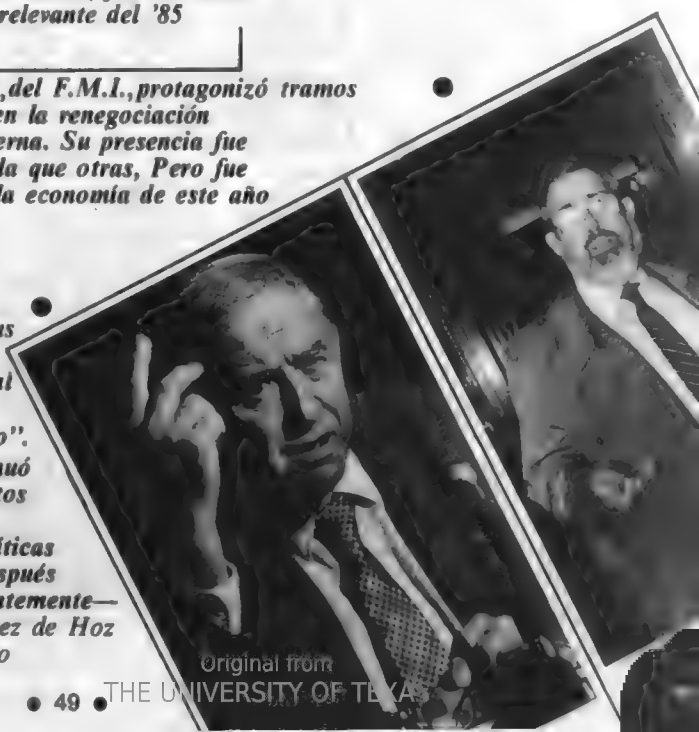
● *Napoleón, en el siglo XIX, ya advertía sobre el potencial chino. Y no se equivocó. Esta gran nación ha emprendido un profundo cambio en las estructuras de su economía. Se olvidó de los tabúes maoístas, hoy desactualizados, y se ha abierto a programas de transformación de tintes occidentales. La visita de Zhao Ziyang, primer ministro, fue un hecho relevante del '85*

David Mulford, secretario adjunto del Tesoro norteamericano, llegó a la Argentina en luna de miel. Cuentan por allí que ciertos condicionamientos de Mulford irritaron a nuestro presidente

Joaquín Ferrán, del F.M.I., protagonizó tramos fundamentales en la renegociación de la deuda externa. Su presencia fue menos publicitada que otras, Pero fue figura clave en la economía de este año



● *Con el flamante premio Nobel de Economía sobre sus espaldas, Franco Modigliani llegó al país y habló del "milagro argentino". Al marcharse insinuó alguna duda. Ciertos malentendidos lo involucraron en críticas violentas —que después desmintió terminantemente— sobre José Martínez de Hoz y Domingo Cavallo*



Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

AHORA, EL CRECIMIENTO

Horacio E. Pericoli *

"Porque si el desarrollo económico es el nuevo nombre de la paz, ¿quién no querrá trabajar con todas sus fuerzas para lograrlo?"
(Populorum Progressio, '87)

Más allá de la muy difícil coyuntura económica que vive el país, vale la pena que nos replanteemos la estrategia de desarrollo de largo plazo que se vislumbra para la Nación. No puede centrarse la visión de los argentinos exclusiva y únicamente en el acontecer diario, en el angustiante cortoplacismo.

Bajo las actuales circunstancias cualquier propuesta seria de desarrollo no está en condiciones de soslayar cuatro temas prioritarios que deben ser encarados con una bien balanceada dosis de inteligencia y audacia si queremos no profundizar la decadencia que arrastramos. Ellos son: reformulación de las reglas del juego de la economía interna, es decir, el marco en el que uno trabaja, ahorra e invierte; replanteo de nuestras relaciones económicas internacionales; elevación del nivel de productividad global de la economía, y elaboración de una política social que asegure a cada habitante una "línea de la pobreza" por debajo de la cual no debería encontrarse ninguna persona.

Los argentinos debemos convencernos de que para que nuestra convivencia sea más armónica es necesario que la intervención del funcionario de turno no transforme en rentable un proyecto privado que no tenga justificación económica ni social. El Estado no puede otorgar "patentes" o feudos que beneficien el interés particular en detrimento del nivel de vida de todos. Los múltiples métodos de intervención que se han utilizado para restringir la competencia han permitido que se llevara a la práctica lo que en teoría económica se define como monopolio discriminante, un mercado local cautivo al que se le aplica un precio más alto que el internacional y por lo tanto mucho más atractivo y rentable. Esta ha sido una de las principales causas explicativas del porqué de nuestras presencias esporádicas en los mercados mundiales.

Resulta indispensable que los argentinos advirtamos los cambios que se están operando en la economía mundial desde hace unos cinco años a esta parte y tratemos de determinar la tendencia que seguirán esos cambios. Frente a una economía mundial en la que hay escasez de ahorro en relación con las posibilidades de inversión lo mas ventajoso para una economía como la nuestra, que soporta el tremendo peso de un endeudamiento externo excesivo y que enfrenta una tasa de interés real mucho más alta que antes, cotejada con la evolución de los precios de los productos de exportación, es utilizar el comercio internacional como una de las vías de solución de los problemas. La Argentina no puede empujar el crecimiento de su economía compitiendo con los Estados Unidos en la obtención de créditos en el mercado internacional de capitales, por la sencilla razón de que el país del Norte está en condiciones de ofrecer garantías y atractivos superiores al nuestro. Los recursos necesarios para la inversión y el crecimiento deben provenir de la utilización de las oportunidades comerciales existentes en el mundo capaces de crear buenos negocios productivos y elevar la alicaída rentabilidad del capital que se invierte en nuestro país. Este concepto es esencial si deseamos que vengan inversiones directas que podrían ayudarnos a aumentar nuestra capacidad de producción para satisfacer los requerimientos tanto del mercado interno como del internacional.

Pero no debemos caer en la utopía y olvidarnos que todo proceso de desarrollo requiere la presencia de fuentes de ganancias superiores a las normales. Cada vez que éstas aparecen se moviliza el capital, el trabajo y la capacidad empresarial hacia actividades que prometen mayores beneficios, posibilitando un aumento del nivel medio de productividad de nuestra economía. En la Argentina, salvo en ciertos momentos y para determinadas actividades, nos hemos caracterizado por no utilizar a las cuasi rentas tecnológicas como fuentes de ganancia extraordinaria. Esto es grave, pues sin un pleno aprovechamiento de las mismas resulta prácticamente imposible desarrollarnos en forma sostenida. Y, además, es de suma importancia para tenerlo en cuenta, pues hoy la Argentina no sólo falla en los bajos niveles de inversión reproductiva, sino también en la asignación eficiente del capital según surge de la comparación entre los niveles de productividad para dos períodos definidos. La relación incremental capital-producto de la economía ha pasado de 4,4 en 1963-72 a una cifra cercana a 11 para 1973-81 (¹). Es decir de un nivel de productividad que me decía que si yo invertía cien australes mi producto bruto interno se incrementaría en veintitrés australes, he descendido a que si yo invierto la misma suma mi producto aumentará en nueve australes. Los resultados muestran con elocuencia la necesidad que tenemos los argentinos de organizarnos y utilizar de manera eficiente los recursos disponibles. Pero también necesitamos tener un espíritu abierto a la inversión extranjera y otorgar un tratamiento definido a la repatriación de los activos de los argentinos en el exterior, así como también a los recursos humanos calificados que han emigrado. Por ello es fundamental la credibilidad que los agentes económicos tengan acerca del mantenimiento de las reglas del juego y del normal desenvolvimiento de las instituciones.

A modo de reflexión final, considero que proponerse como único objetivo de política económica la estabilidad de precios no basta. Sin crecimiento, sin desarrollo, no se podrá consolidar ni hacer viable ningún programa de estabilización. Crecimiento no es sinónimo de reactivación. Crecer delimita un sendero perdurable en el tiempo que posibilita expandir los niveles de producción, empleo y salarios. Reactivar significa utilizar una estructura hoy ineficaz que sólo puede posibilitar una mejora efímera. Esto es fundamental que lo entendamos todos, pues cuanto más se achiquen los países endeudados en vías de desarrollo, menos posibilidades tendrán de pagar sus deudas y estaremos cada vez más cercanos a una crisis financiera internacional. Por ello resulta indispensable encontrar los mecanismos de cooperación para solucionar los desequilibrios financieros que traban el desarrollo de países como el nuestro.

---

* *Economista, asesor de la C.G.T.*

(¹) Banco Mundial. Informe sobre el Desarrollo Mundial 1985.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

"DESPERTEMOS AL GIGANTE QUE VIVE EN NUESTRAS ENTRAÑAS"

Juan Bautista Alberdi

Saquemos al petróleo de largos años de letargo.
Una forma de despertar al gigante
es ampliar la participación petrolera privada
para lograr mayores rendimientos
en los yacimientos actualmente en explotación.
Ofrecemos al país nuestro apoyo para desarrollar sus programas.
Tenemos los hombres, los equipos
y la tecnología para obrar con eficiencia.
El reclamo de Alberdi sigue vigente:
despertemos al gigante
para que todos los argentinos vivan
un futuro mejor a partir del presente.

13 DE DICIEMBRE
DIA DEL PETROLEO

CAMARA DE EMPRESAS PETROLERAS ARGENTINAS

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

16° Congreso Mundial de Ejecutivos de Finanzas

- Las figuras clave
- Control de precios
- Deuda externa
- Inversiones extranjeras
- Gasto público
- Sistema financiero

¿QUE PIENSAN LOS EJECUTIVOS DE FINANZAS?

Hace unos días se realizó en Buenos Aires el 16° Congreso Mundial de Ejecutivos de Finanzas. Durante esta importante reunión se efectuó una encuesta sobre temas y figuras decisivas vinculados con el desarrollo económico del país. Los resultados constituyen un material de notable interés.

FIGURAS CLAVE PARA LA IMAGEN ARGENTINA EN EL EXTERIOR

Uno de los temas relevantes para analizar el futuro del comportamiento económico interno lo constituye el estudio de la imagen que nuestro país proyecta hacia el exterior. Este aspecto se encuentra particularmente asociado con los enviados, formales e informales, que lo representan.

Dentro de este contexto fue requerido a los participantes la mención de tres figuras clave —en orden de importancia— para la imagen argentina en el exterior.

Los datos mencionados en los gráficos siguientes se encuentran expresados en porcentajes.

Las menciones para "el primer lugar" son prácticamente unánimes a favor del doctor Raúl Alfonsín. Su nivel de representatividad es una constante en todos los sectores presentes en este Congreso, tanto entre los delegados nacionales como los extranjeros. Es indudable que las acciones de gobierno desarrolladas hasta el presente no parecen más que haber reforzado el liderazgo de la figura presidencial.

Este hecho refirma la confianza generalizada en el esquema institucional vigente como forma de proyectar las diversas soluciones posibles.

Para el segundo lugar y tercer lugar las imagenes obtenidas corresponden muy exactamente a funcionarios de dos áreas fundamentales: Exterior y Economía.

El canciller, Dante Caputo, y el ministro de Economía, Juan Sourrouille, recibieron igual número de menciones cada uno para el segundo lugar (26 %). Asimismo, se mencionó en este puesto a Mario Brodersohn. Estas mismas tres figuras son precisamente las que también aparecen con menciones significativas para el tercer lugar.

Es importante destacar que la figura presidencial y las de estos tres altos funcionarios constituyen los ejes casi exclusivos sobre los cuales gira la imagen del país en el exterior.

No se registran menciones significativas a otros miembros del actual gobierno, así como a figuras del ámbito político, científico, artístico o intelectual.

PERSPECTIVAS PARA LOS PROXIMOS MESES

Una serie de aspectos acerca de las medidas por adoptarse en los próximos meses fue evaluada diferenciando las alternativas más apropiadas a juicio de los participantes del Congreso en contraste con las que suponían que el Gobierno finalmente adoptará.

Los ítems analizados fueron los siguientes:

Control de precios

Dos terceras partes de los respon-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

dientes estimaron que una concertación entre los sectores empresarios y sindicales será el camino elegido por el Gobierno como paso siguiente al congelamiento actualmente en vigencia.

Las medidas deseadas por los participantes se concentran alrededor de tal solución en una proporción menor (34 %). La mayoría se inclina hacia la liberalización, ya sea en forma total (35 %) o con restricciones menores (23 %). Son las empresas nacionales de capital privado las que manifiestan una mayor inclinación hacia la solución concertada, mientras que las extranjeras vuelcan en la liberación de precios sus preferencias.

Si bien prácticamente ninguno de los participantes visualizó como apropiada la continuación de la actual situación, una quinta parte de la muestra estimó que es ésta la medida que finalmente adcptará el Gobierno.

Deuda externa

No aparecen dudas respecto de la procedencia del pago de la deuda externa, aun cuando se reconocen matices dentro de tal actitud.

La mayor parte de los entrevistados estima que el Gobierno reabrirá las negociaciones como forma de capitalizar el éxito obtenido hasta el presente dentro del contexto del denominado "Plan Austral". Es esta opción también la que los participantes estiman como medida más apropiada. Son significativas las respuestas que tienden a ver en el exacto cumplimiento de lo pactado hasta el presente no solamente lo deseable sino también lo más posible.

Inversiones extranjeras

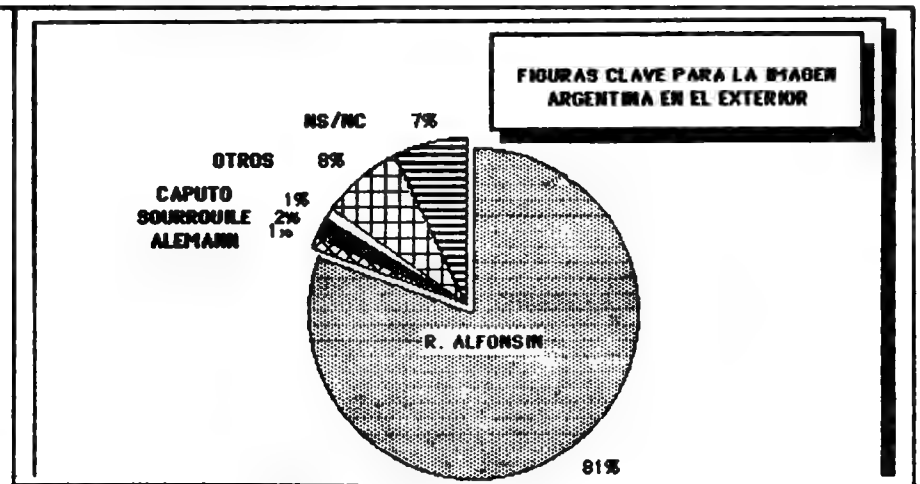
Es en este punto donde se percibe una discrepancia marcada entre las convicciones y las expectativas de los participantes. Las preferencias se orientaron mayoritariamente hacia la incentivación de las inversiones extranjeras (84 %). Sin embargo, sólo una tercera parte estimó que el Gobierno actuará de esa forma. La mayoría de los presentes (55 %) supone que el Gobierno limitará las inversiones extranjeras a un grupo de sectores específicos.

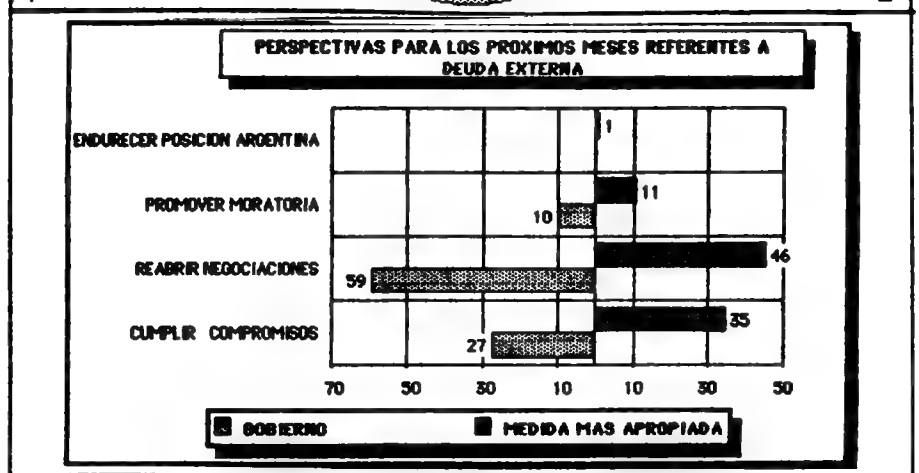
Pareceria difícil visualizar un efectivo programa de inversiones extranjeras hasta que esta brecha entre sector público y privado no se angoste significativamente.

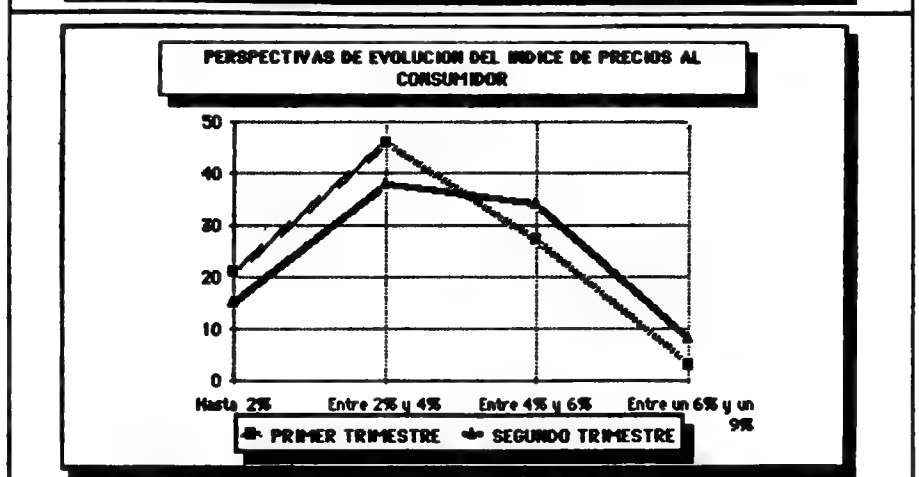
Gasto público

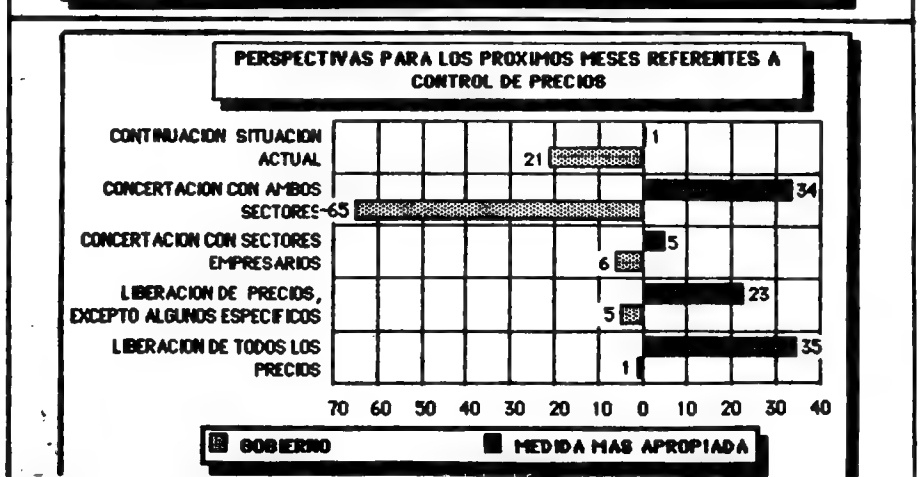
Son preponderantes las respuestas que denotan escepticismo respecto de las efectivas medidas de reducción del gasto público por parte del Gobierno (45 %). Si bien es obvio, cabe señalar que ninguno de los participantes estimó que el mantenimiento de los actuales niveles podría ser la medida más adecuada.

Son las privatizaciones, por una parte, y la reducción global de las erogaciones del Estado, por la otra, las más señaladas por los participantes como las medidas apropiadas.









Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Suponen, sin embargo, que la actitud probable del Gobierno implicará una reducción del gasto más lenta y con menor costo político. Dentro de este esquema la reducción lisa y llana de empleados públicos afrontando un costo político-sindical importante no obtuvo menciones.

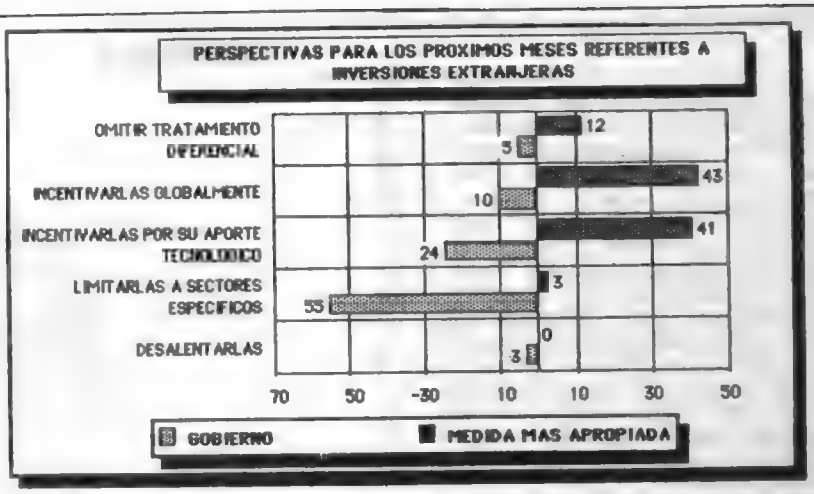
Sistema financiero

El análisis de la situación del sistema financiero y los potenciales caminos alternativos para su reforma plantearon, al igual que en el tema anterior, puntos de discrepancia entre las probables medidas del Gobierno y las consideradas como más apropiadas para el futuro próximo por los participantes en el congreso.

Las fuerzas del mercado son consideradas por los congresistas como las más idóneas para la definición del tamaño del sector (40/%), pero las probabilidades que el Gobierno no adopte medidas tendientes a que se produzca este proceso son escasamente concebidas (5 %).

Más cercana entre lo óptimo y lo probable se encuentra la opción de reformar el sistema mediante relaciones técnicas que sólo puedan cumplir los bancos eficientes.

Un aspecto interesante lo constituye también la distinta valorización que de la aptitud de las fuerzas del mercado para dimensionar el sector hacen los participantes provenientes de los sectores industrial y financiero. Mientras que los primeros valoran positivamente a esta alternativa, los segundos parecen inclinarse para que sea el Estado quien, mediante relaciones técnicas, produzca la definición de "eficiencia" necesaria para un adecuado redimensionamiento del sector.



EXPECTATIVAS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA INVERSION NETA

A partir de las respuestas obtenidas por parte de los participantes es posible detectar la cautela con que se maneja el sector privado argentino al momento de decidir nuevas inversiones en nuestro medio.

Si bien más del 40 % considera que la inversión neta será levemente positiva, la mitad de la muestra se encuentra dentro del área de inversión bruta cero o directamente piensa que se efectuará una desinversión.

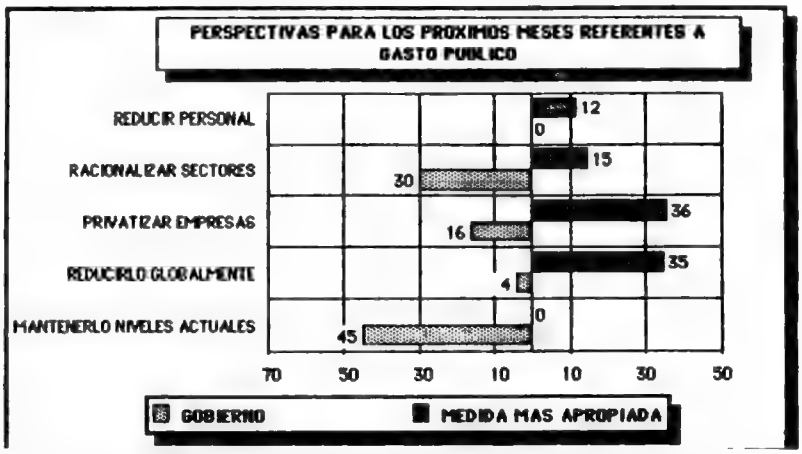
Este panorama presenta aspectos diferenciados de acuerdo con el sector en que se desenvuelven las empresas, predominando dentro de los participantes del sistema financiero una visión más negativa de la evolución de las inversiones del sector. El sector industrial presenta, en tanto, un panora-

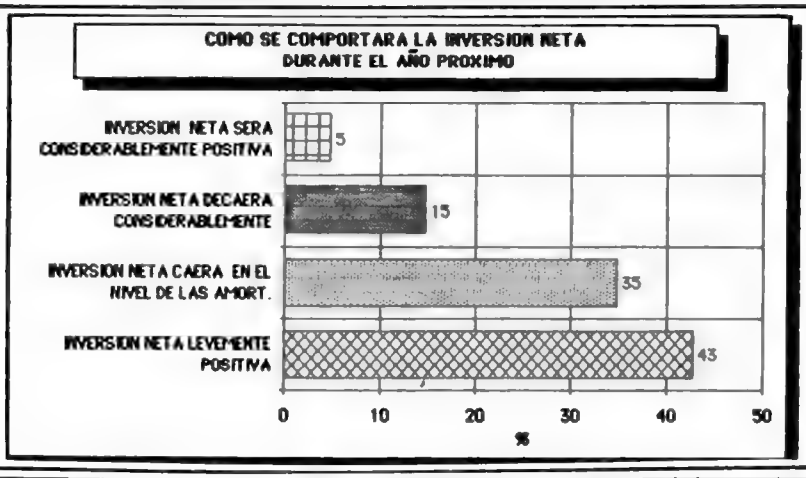
el sol
LA MAYOR Y MAS SEGURA FUENTE DE ENERGIA . . .
. . . APROVECHABLE AHORA, . . .
CON EQUIPOS FOTOVOLTAICOS "DILUVIO"
Electrogeneradores desde 70 hasta 800 Watts. Para uso domiciliario, casas quintas, casas rodantes, comunicaciones, telefonía rural, embarcaciones, etc.
Alumbrados públicos, aplicables a countries, campos de golf, parques y jardines, estancias.
Electrificadores de alambrados.
Protección Catódica.
Alarmas domiciliarias.
La utilización la limita con su imaginación
ZONAS DISPONIBLES P/DISTRIBUIDORES
. . . y como siempre TERMOTANQUES SOLARES, Aerocargadores "DILUVIO", grupos electrógenos "VILLA" y "ROBIN", motores eléctricos y a nafta
EL FUTURO ES HOY
. . . . . en
DISTRIBUIDOR OFICIAL DISCOS Y CUCHILLAS PARA ARADO
FM
M. HEREDIA Y CIA. S.A.
PIEDRAS 343 CAPITAL, Tel. 30-9501/3 • 30-5571
QUILMES: Km. 14 Cno. Gral. Belgrano - 250-1400

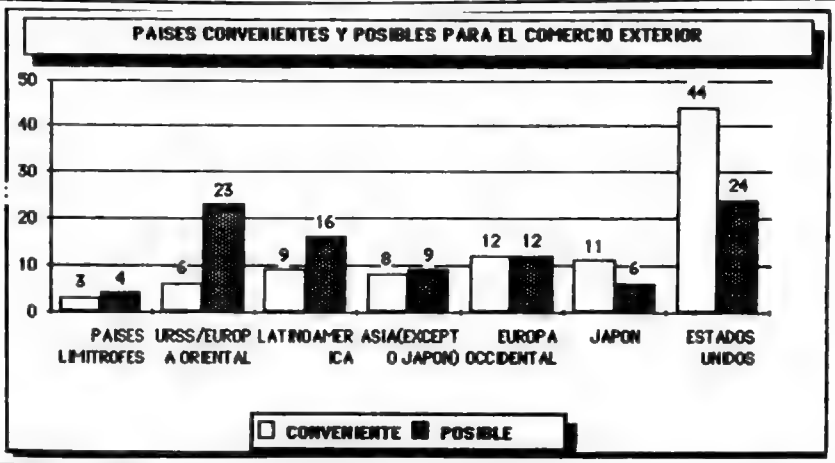
CUCINA ITALIANA
en
HIPPOPOTAMUS
Los mejores platos de Italia y los tradicionales de la cocina francesa en un excepcional menú
Junín 1787
Contratación de fiestas: 41-8310
Reservas: 802-0500

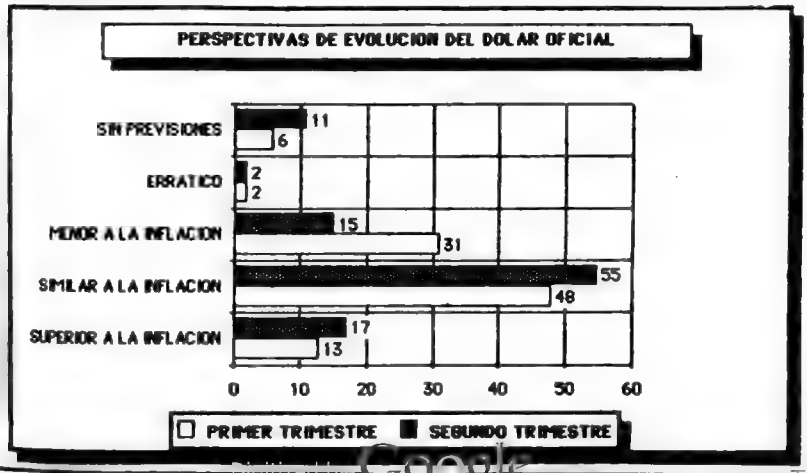
Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS









ma levemente más positivo.

La perspectiva de las empresas extranjeras resulta más positiva que la de las empresas nacionales, estimando más de dos tercios de las mismas inversiones para el próximo año levemente superiores al nivel de las amortizaciones.

PAISES QUE ESTIMAN CONVENIENTES Y FACTIBLES PARA EL DESARROLLO DEL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO

Dado que en general las intenciones de expansión en términos de comercio exterior chocan con limitaciones impuestas por los distintos gobiernos y conglomerados económicos, es que se analizaron en forma comparativa ambos conceptos: conveniencia y factibilidad.

No sorprende, pues, que si bien casi la mitad de la muestra estimó conveniente la vinculación con EE.UU., sólo la cuarta parte confía en su factibilidad. En el otro extremo también una proporción semejante estima factible el comercio fluido con Europa Oriental. Sin embargo, la conveniencia es denotada por tan sólo el 6 % del total.

Existen menciones dispersas para el resto de las zonas y países del mundo. Parece notarse sobre este aspecto que si bien el proyecto global es el de la expansión del comercio exterior, al momento de descender a los planes tácticos específicos éstos se encuentran en un alto nivel de indefinición.

Las expectativas que superan el 6 % mensual no alcanzan a cubrir el 10 % del total de los especialistas entrevistados. Dentro de este contexto son los representantes de sectores financieros y empresas extranjeras quienes parecen agruparse aún más que la media hacia los valores inferiores. Son, complementariamente, los representantes de industrias nacionales los que prefieren ubicar sus expectativas hacia los valores más altos dentro del rango mencionado.

PERSPECTIVAS EN LA EVOLUCION DE INDICADORES MACROECONOMICOS

Indice de precios al consumidor

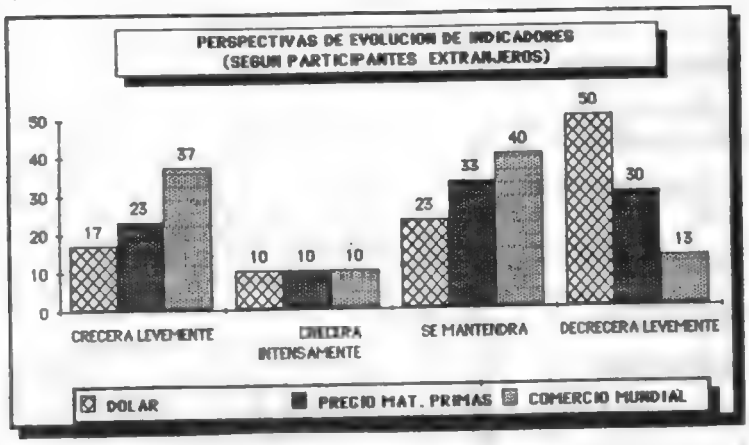
Los especialistas en finanzas demuestran a través de sus respuestas un generalizado optimismo en el Plan Austral como controlador efectivo de los niveles inflacionarios. Es así como la mayor parte de las respuestas ubican tanto para el primero como para el segundo trimestre valores que no superan el 4 % mensual.

Alrededor de un 30 % sitúa sus expectativas dentro del rango del 4 % al 6 % mensual, lo cual representa aun valores de adecuado control de la situación inflacionaria.

Dólar oficial

No son esperables, a partir de las

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



enciones recibidas, significativos esplazamientos del dólar en términos onstantes.

Si bien parece denotarse alguna tenencia a la depreciación de la divisa urante el primer trimestre, en general s expectativas tienden a concentrarse n un mantenimiento de los valores acales durante todo el primer semestre el año próximo.

El sistema financiero es el que percie en mayor medida una revaluación rogresiva del austral respecto de la ivisa norteamericana.

El permanente estrechamiento en la recha cambiaria con el denominado mercado paralelo" parece corroborar sta tendencia.

PERSPECTIVAS DE REPRESENTANTES EXTRANJEROS EN LA EVOLUCION DE INDICADORES INTERNACIONALES

Entre los representantes extranjeros l 16º Congreso Mundial se evidencia na fuerte inclinación a pensar en términos de una divisa norteamericana on tendencia declinante.

Las materias primas, por su parte, emostrarían para el mismo sector una endencia similar aunque no tan acenuada.

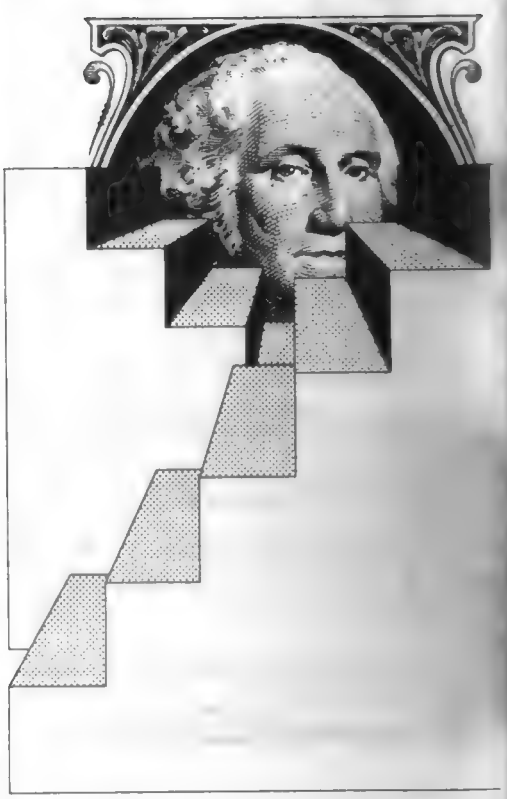
Contrariamente a lo antes mencioado, el comercio mundial es visualizao como oscilante entre el mantenimiento de los valores actuales y el creimiento.

CONCLUSION

Los principales emergentes indican las siguientes tendencias:

- Los ejecutivos de finanzas presentan puntos de vista precisos sobre los temas referentes al análisis económico y financiero de nuestro medio.
- Dentro de esas definiciones el Gobierno obtiene una importante adhesión en los temas que aluden a la proyección del país hacia el exterior (manejo de la deuda, imagen del Gobierno).
- El Plan Austral es visualizado como un eficaz controlador de la inflación, con proyección adecuada hacia 1986.
- Donde parecen encontradas las posiciones de los ejecutivos de finanzas con las oficiales es en la visualización del mejor camino a partir del presente y hacia el futuro (inversiones extranjeras, descongelamiento, gasto público, reforma financiera).

Por Eduardo D'Alessio



en articulos para el hogar
NO PAGUE DE MÁS!
EN GARBARINO CUESTA MENOS
◆ MENOR TASA FINANCIERA ◆ MENOR COSTO FINAL
URUGUAY 552
FRENTE A TRIBUNALES
Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF MICHIGAN

INFORMATICA BULL.
EL ARBOL DE LA COMUNICACION.

Una empresa es como un árbol. Para crecer en tamaño y en potencia debe organizarse, perfeccionar su sistema de información y comunicación. BULL facilita la comunicación entre los sistemas, dentro de la empresa y entre los hombres. El liderazgo de BULL en sistemas de redes es universalmente conocido.

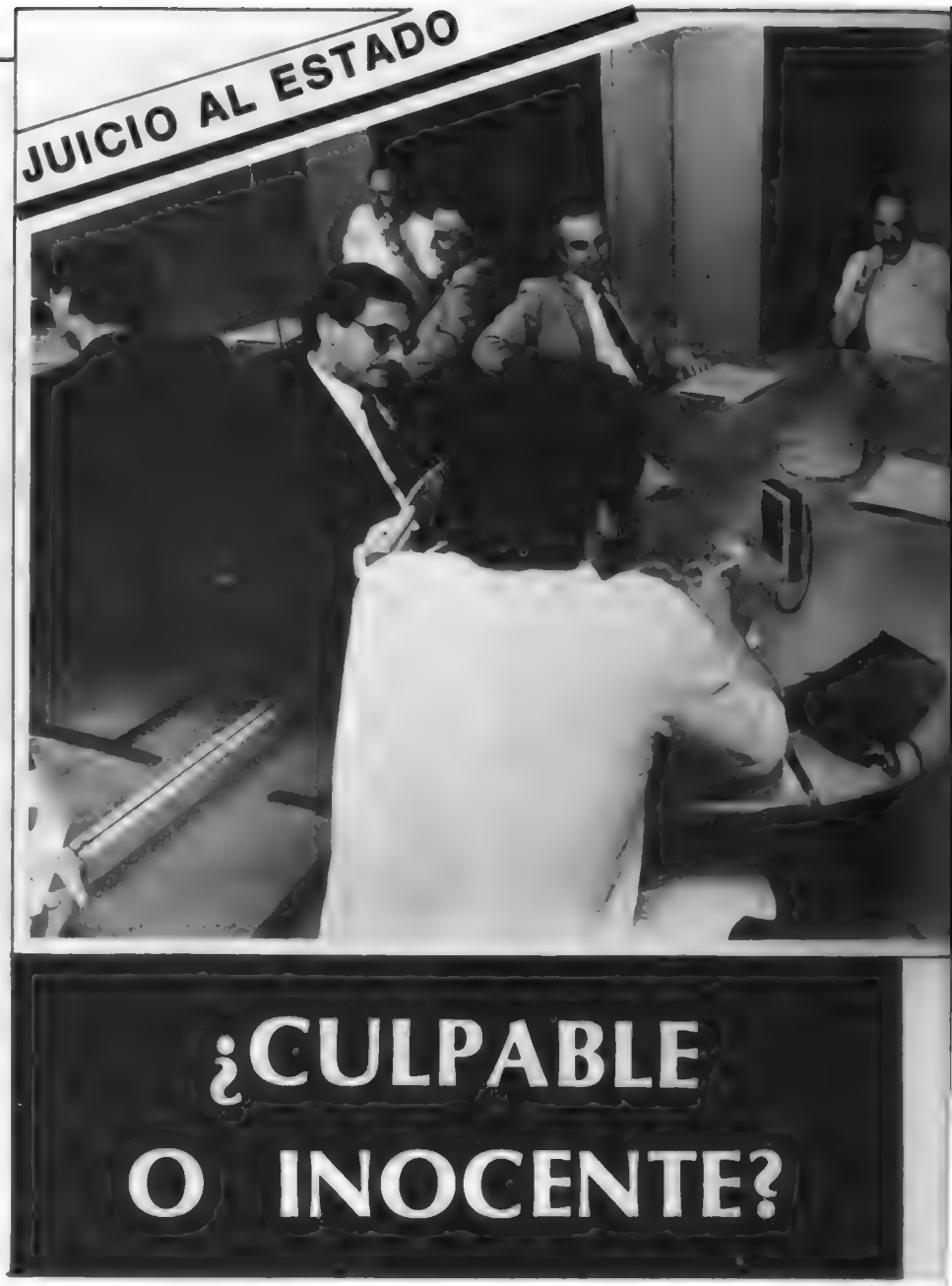
Su concepción abierta ha permitido integrar sistemas de marcas diferentes en una misma red. BULL, líder ininterrumpida en 75 países.

BULL, el árbol de la comunicación.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Martínez Vadé/341

El Estado —su papel, su déficit y su falta de eficiencia— es en estos momentos uno de los grandes debates de la Argentina: de una y otra vereda se escuchan posiciones irreconciliables y también se registran expresiones triviales o absurdamente dogmáticas. En este reportaje usted se encontrará con un material infrecuente por el nivel técnico y político de las opiniones expresadas. Dos hombres del justicialismo —*Eduardo Curia* y *Juan Carlos Cattáneo*— y dos hombres de extracción liberal —*Manuel Solanet* y *Marcos Victorica*— discuten sobre el Estado y su inserción en la sociedad y la responsabilidad que le cabe también al área privada. La nota se completa con dos propuestas a cargo de *Martín Krause* y *Rodolfo Díaz*.



EXTRA: ¿Cómo definirían cada uno de ustedes al Estado?

Curia: Más que definir al Estado me gustaría hablar de las funciones que debería cumplir en el campo económico. La esencial es la de orientación de la economía.

A nivel macro, la economía requiere la determinación de ciertos objetivos y al Estado le corresponde esa función.

Otro aspecto es la problemática del Estado empresario. Es decir, si en el terreno de la gestión el Estado debe asumir tareas de manera directa, vinculado a la conformación estructural de la economía argentina y con las etapas de su desenvolvimiento histórico. Cada una de ellas supone un esquema de actuación en el campo empresario y, como justicialista, sospecho que el rol del Estado, dentro de ese campo, debería ser muy diferente del que fue en las experiencias del primer gobierno peronista.

Solanet: Particularmente, considero que el Estado tiene funciones que cumplir dentro de la sociedad. Pero el Estado, en la Argentina actual, cumple algunas que no debería, ya que son delegables y es mejor que la sociedad las encare a través de los particulares.

Dentro de las funciones indelegables del Estado hay algunas muy mal realizadas. La experiencia de ver morir a 19 bebitos en un hospital de la Universidad de Córdoba por falta de presupuesto pone de relieve hasta qué punto el Estado descuida sus funciones específicas. Esos pocos australes necesarios para evitar este drama se gastan, multiplicados por miles, en la exploración de pozos de petróleo, instalación de líneas telefónicas, fabricación de productos petroquímicos u otros requerimientos de inversión que el Estado realiza en base a las contribuciones de los aportantes. Por eso debemos discutir si el Estado cumple las funciones que debería. Y en caso de no ser así, plantear cuáles deben ser las reformas que hay que realizar.

Victorica: El tema del Estado, especialmente en la Argentina, es importante centrarlo fijando la atención en el aquí y ahora.

En nuestro país el Estado ha tomado una participación muy alta y muy fuerte en funciones que no debería y que, en muchos de los casos, las ha hecho mal. Aun las indelegables las cumple en forma deficitaria. Son muestras de la falta de capacidad para actuar del Estado. Si hace mal las cosas tan sencillas como arreglar una calle o un teléfono, le será más difícil realizar bien las tareas sofisticadas como la estrategia política y económica.

El replanteo pasa por ponernos de acuerdo en cuáles son las funciones que el Estado debe cumplir para empezar a trabajar en el resto. Y al mismo tiempo, que el proceso de ajuste se haga en forma eficaz porque el costo de la diferencia lo pagamos todos.

Cattáneo: Hay una discusión pendiente que es saber cuál es el rol y las funciones del Estado. Es una discusión política a la que debemos objetivar pa-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ra analizarla en forma política. Quienes pensamos que ésta es una tarea importante y quienes además sufrimos un cúmulo de malos servicios estatales debemos centrar la discusión en definir qué hacer.

EXTRA: En esta reunión hay personas de distinta formación política. ¿Qué hacemos para liberarnos de los déficit crónicos del Estado? ¿Privatizamos o alguien cree que es posible hacer que las empresas públicas sean eficientes?

Curia: La objetivación de las funciones que debe cumplir el Estado no es tarea fácil. Para implementarla hay algunos bemoles que constituyen un óbice importante. Antes se decía "el Estado incrementa su incidencia en la economía como subproducto de gobiernos populistas que en sus plataformas eran estatizantes". Pero la última gran experiencia de exorbitancia estatal mostró un esquema de política económica con cultores liberales, entre comillas.

Además, no pudo desgajar la temática estatal de lo que sucede en la economía. Y como toda la economía funciona mal y hay políticas específicas que dan como resultado el achicamiento es evidente que faltan recursos de todas las áreas.

Desde mi punto de vista doctrinario considero que el Estado requiere una adecuación a los tiempos pero también lo necesita la economía en general. Y la tarea es ardua.

Victorica: Los argentinos estamos acostumbrados a pensar que en el sitio que el Estado deja libre habrá un vacío. La conclusión es obvia: es mejor que siga el Estado. Este tipo de razonamiento es el responsable de que seamos uno de los países que menos crecen a nivel mundial. Si utilizaramos de las definiciones de la física con respecto a los gases, "El lugar que deja vacío un gas es ocupado por otro que se expande", trasladándola a la relación Estado-privados, muchos de los temas que parecen imposibles de resolver se simplificarían. El lugar que deja el Estado lo ocupan los privados.

El poder monopólico es un peligro muy grande, más grave que el Estado sobredimensionado. En este sentido, estoy de acuerdo con Perón cuando decía que los hombres son buenos pero son mejores si están controlados. Y en términos empresarios, el control lo marca la competencia. Si empezamos por quitarle competencia a un sector, sea privado o estatal, los objetivos se distorsionan y se crean los grandes elefantes blancos que hoy tenemos.

Solanet: Mi preocupación es saber qué puede pasarme de ahora en más. El Gobierno se ha comprometido a no emitir —a hacer disciplina fiscal— y ha tenido que sincerar las cuentas públicas buscando el equilibrio a través de recursos genuinos que cubran el nivel de gastos alcanzados. En términos de docencia hacia la población ha sido un paso muy importante porque la presión tributaria que estaba implícita en el proceso inflacionario hoy es explícita en distintos impuestos. En las actividades productivas existe una sensación de ahogo y de gran desaliento cuyo primer reflejo es la caída de la inversión que significa el estancamiento y la disminución del tamaño del país.

Es probable que los esquemas ideológicos, a los cuales somos tan afectos, empiecen a ceder terreno a hechos concretos como la supervivencia de un esquema de gobierno y la certeza de que hay opciones. Estoy convencido de que Alfonsín apoya sus ideas en el liberalismo político, con un respeto a las libertades y a las acciones de los individuos. Por eso creo que de tener que optar por un colectivismo total o un esquema liberal desecharía el primero, que nos llevaría al totalitarismo.

El éxito del Plan Austral está sometido a fuertes tensiones. La principal pasa por la perdurabilidad del equilibrio fiscal que no se garantiza con un esquema donde no exista un recorte del gasto físico sino por una fuerte caída del salario real en el sector público y un gran aumento de los recursos tributarios y tarifarios del Estado. Quiero que el Estado pueda administrar correctamente la Justicia y el país, pero que no lo haga con una exacerbada burocracia ni asumiendo funciones de producción que no debe.

Solanet: "La falta de conciencia sobre el perjuicio es lo que ha permitido que en nuestro país prospere el cúmulo de normas que impiden la competencia y favorecen la ineficiencia"

EXTRA: ¿De dónde creen que surge la ineficiencia del Estado argentino? Porque lo ha sido durante gobiernos peronistas, militares y radicales...

Curia: Según qué parámetros tomemos, toda la Argentina puede estar involucrada en la ineficiencia. Esta contestación es trivial, máxime si quisiéramos derivar políticas. Pero hay un costo "argentino" que se ubica en el sector privado y en el público. Las razones y las causas son múltiples. Puedo decir que la ineficiencia del Estado es producto de los cortes y la erraticidad con que se maneja la inversión pública. Y las políticas de los últimos diez años han obligado al sector privado a un gran grado de racionalización mientras que el Estado no lo hizo. Esto explica que el Estado sea más ineficiente que el sector privado.

No quiero olvidar el tema de la inversión sobre todo cuando vivimos programas de ajuste que inciden

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

UNA CUESTION DE VOLUNTAD

Martín Krause *

La población argentina ha llegado a una conclusión: el Estado es enorme y es necesario reducirlo. Con posterioridad a ello, políticos y economistas no liberales se han dado cuenta de esta situación y del reclamo de la población y por eso se debate hoy ampliamente qué hacer con el Estado. Todos parecen estar de acuerdo en que hay que reducirlo, y aparentemente también existe consenso de que debe hacerse ahora; el problema que queda pendiente es cómo hacerlo.

Dentro de las actuales circunstancias, pedirle a los radicales que reduzcan el Estado es un esfuerzo inútil que sólo da como resultado promesas y discursos al respecto pero ninguna medida efectiva.

Algo mucho más razonable sería pedirle que deje de agrandarlo. Al respecto, y si analizamos los Boletines Oficiales desde el 1º de noviembre hasta el 20 del mismo mes, encontramos lo siguiente:

● Se crearon los siguientes organismos y reparticiones estatales: Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Industria (Dto. 2057), la Comisión de Aplicación de la Ley 23.126 para el Sector Público (Dto. 2131), el Comité Técnico Fitosanitario (Res. SEAGyP Nº 542), la Subsecretaría de Coordinación y Servicios en la Secretaría de Salud (Dto. 2143), el Instituto de Asuntos Indígenas (Ley 23.302) y el Registro Nacional de Compañías de Comercialización Internacional (Res. SCE Nº 557).

● En cuanto al aumento de gastos de Estado: Dto. 1882, faculta a los ministros y otros funcionarios a prorrogar los contratos de locación de servicios y designaciones correspondientes a plantas no permanentes de personal contratado y transitorio; Dto. 2170, exime al Instituto Nacional de Vitivinicultura del cumplimiento del Dto. 983 que prohibía la compra de muebles, máquinas de escribir y calcular y vehículos; Dto. 2163, designa un director en la Dirección de Personal de la Secretaría de Salud y mantiene en funciones, ahora limitadas, al director interino; Dto. 2174, exime a Aerolíneas Argentinas, ELMA e YPF del pago de los impuestos a las ganancias, capitales y beneficios eventuales.

● Desalienta la inversión productiva: ley 23.292, cuyo art. 1º dice: "Queda prohibida en todo el país la instalación de nuevos ingenios azucareros" y además "queda también prohibida la instalación de nuevas fábricas de azúcar monosacárido fructosa y de cualquier otra fábrica destinada a la fabricación de edulcorantes calóricos"; ley 23.299 de nominatividad de las acciones.

Más decenas de resoluciones intervencionistas, que establecen controles y requisitos a cumplir por los ciudadanos, para lo cual remito al lector a los mencionados Boletines Oficiales o, en verdad, a cualquiera de los últimos 40 años. Con sólo esto, con frenar ese avance del Estado, los radicales harían un gran aporte al país. En cuanto al debate actual, los tecnócratas dirigistas se manifiestan a favor de la reducción del Estado nada más que porque saben que ya no existen recursos ni pueden éstos pedirse afuera y la desenfrenada emisión monetaria nos llevaba al descalabro total. Quisieran reducirlo un poco, para volver a tener una posición más cómoda para dirigir a la economía y a los ciudadanos a voz de mando en sus actividades productivas. Para los liberales, la reducción del Estado como necesidad no surge de un análisis tecnocrático seudoeconomista, sino de una concepción filosófica, ética y moral por la cual la menor participación del Estado implica una mayor libertad para los individuos. Además, por supuesto, un sistema libre es más eficiente y trae más prosperidad a la población.

Volviendo a la pregunta de cómo hacerlo, es nada más que **una cuestión de voluntad** y de creer profundamente que es el Estado el que debe estar **al servicio del ciudadano** y **no éste al servicio de aquél.** Además, de tener un equipo de gente coherente, no un presidente que diga una cosa y todos los funcionarios que frenan por todos los medios cualquier iniciativa para reducir el Estado. Por suerte para nosotros, si fuéramos gobierno la situación sería al revés, nuestro presidente debería frenar a sus funcionarios para que no avanzaran tan rápido.

En definitiva, es necesario destacar que cada una de las medidas antes mencionadas y la inacción ante la necesaria reducción del Estado empresario significan menos escuelas, menos hospitales, o sea, menos de todo aquello en que el Estado debe sernos útil, y **menos riqueza, menos producción y menos trabajo para todos los argentinos.**

* *Economista*

manejo y tienen una repercusión negativa en el comportamiento del aparato estatal.

Cattáneo: En el Estado no existieron ni existen políticas de administración y gestión. Los funcionarios no prestan la menor atención a los procesos que tienen que ver con la administración y la gestión de la cosa pública. Cuando asumen, suponen que todo marcha bien y toman decisiones absurdas. Si no fuese por la dedicación y empeño de algunos funcionarios ya hubiesen producido un colapso administrativo.

EXTRA: ¿Pero en la Argentina la ineficiencia no es un problema global? ¿O el sector privado no es ineficiente y, en el fondo, siempre espera algún privilegio?

Victorica: Argentina es un país que, por falta de competencia, se ha vuelto ineficiente en forma global. Esto se multiplica enormemente cuando se suma la inestabilidad política y la alta inflación, como sucedía antes. Y, paradójicamente, mientras observamos que los demás países avanzan gracias a la innovación, la incentivación, nosotros seguimos en la de siempre.

Cattáneo: No es un problema estatal, sino de adaptar la organización del Estado. La empresa privada argentina, aunque en forma lenta, se está adaptando a esa nueva realidad mundial. Pero no sucede lo mismo con el Estado.

Victorica: Es un problema que debemos empezar a solucionar ya. Una empresa como Ferrocarriles Argentinos que tiene 170.000 empleados es inmanejable en cualquier lugar del mundo y ante cualquier circunstancia.

Me da pánico ver que seguimos pensando que en el mundo no pasa nada, que se siguen fabricando autos como hace veinte años y que el negocio sigue siendo fabricar más.

En las empresas se hace cada vez más evidente que los responsables son todos y no sólo los dueños. Al sentirse protagonista, el empleado participa y colabora mucho más. Es la diferencia entre las empresas que salen adelante y las otras.

Solanet: Las presiones sectoriales originadas en el campo privado apuntan a generar ineficiencia. En Estados Unidos, por ejemplo, no hay sector que no pida mayor proteccionismo y que no trate de evitar la competencia. Sin embargo, estos países han adquirido un alto nivel de conciencia sobre cómo debe funcionar la sociedad y los gobiernos actúan para evitar que estas presiones se traduzcan en ineficiencia. La falta de conciencia sobre el perjuicio recibido es lo que ha permitido en la Argentina el cúmulo de normas que impiden la competencia y favorecen la ineficiencia. El sector laboral, la clase

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

media y todos los que aspiremos a un mejor nivel de vida debemos comprender ciertos principios mínimos que hacen al funcionamiento de la economía y de la sociedad.

Curia: Para un país que necesita consumar su desarrollo, las fórmulas de competitividad en términos de eficiencia estática son dañinas, sobre todo para crecer. Por eso es que la Argentina hace diez años que tiene tasas de crecimiento menores al 1%.

Solanet: La base del crecimiento es la innovación que sólo surge cuando se quiere avanzar y luchar contra otros. En términos económicos, esa lucha es la competencia. Por eso, tanto la apertura como la creación de reglas de juego parejas y condiciones de competencia en los mercados internos son elementos "sine qua non" para que nuestro país se modernice, crezca y mejore su nivel de bienestar y la distribución de los ingresos.

Victorica: En la Argentina hubo bastante correlación entre el grado de exposición del comercio internacional y el crecimiento. Para ponerlo en cifras, si lo comparamos con Australia, en 1950 nuestras exportaciones eran el 83% de las de ese país. Hoy son sólo el 30%. La Argentina es uno de los países que menos crecieron en los últimos 50 años y que más participación perdieron en el comercio mundial.

Mientras el Estado siga creciendo y siendo el dueño de la economía tratará de formar el resto de esa economía a su imagen y semejanza. En lugar de competencia se forman privilegios y en lugar de pioneros se forman burócratas en el sector privado.

EXTRA: ¿Se pueden plantear las mismas reglas de juego para el Estado y el sector privado? ¿El Estado puede ser empresario?

Curia: Desde mi punto de vista el Estado puede ser empresario. Las formas y la intensidad con las que puede asumir ese papel son distintas. Pero no soy partidario de un shock fiscalista porque no es viable. Se requiere una serie de factores complementarios que hoy no se dan. No estoy con aquellos que dicen "ajustemos hoy al Estado para crecer mañana". El Estado empresario se da en el contexto de crecimiento aceptando ciertas lacras originarias de los entes económicos, entre ellos el Estado.

Victorica: El tema pasa por lograr puntos de coincidencia en la discusión sobre el papel del Estado. Se ha avanzado mucho, y espero que así se siga, en la idea de qué se puede hacer a partir de lo que tenemos. Los planteos extremos chocarán entre sí porque hoy no son posibles de llevar a cabo. No se puede decir "quiero un Estado sólo con

UNA PROPUESTA

Rodolfo A. Díaz *

El Programa de Propiedad Participativa (PPP) —mi propuesta— no está referido a las grandes empresas estatales como YPF, ENTel o Ferrocarriles Argentinos, sino que está dirigido a numerosas unidades productivas, originalmente privadas y actualmente en la órbita pública, que producen bienes o prestan servicios no esenciales a los objetivos del Estado. El objeto del PPP son los activos de la empresa por privatizar, libres de todo gravamen y en el estado que se encuentren. A los efectos del proceso de privatización, la empresa debe ser entregada como unidad operativa en funcionamiento.

Los activos por transferir deben estar representados por las acciones de la S.A. que en caso de ser necesario deberán ser emitidas especialmente, sustituyendo en forma total a las anteriores. No hay una clase de acciones para los empleados y otra para los inversores; todas las acciones son iguales, tienen precio, votos, generan derechos de accionista y pueden venderse. Esas acciones representativas de los activos constituyen el objeto específico de las transacciones del PPP.

Hay tres características generales a tener en cuenta en el diseño del programa:

- Deben participar necesariamente dos y sólo dos tipos de adquirentes: los empleados de la empresa por privatizar y los inversores privados. El PPP no funciona con la sola participación de los empleados, pues de ese modo se pierde viabilidad económica y legitimidad empresaria. Asimismo, este programa no debe incluir forma alguna de participación del Estado, ni como propietario ni a través del BANADE, porque en este caso la privatización no se operaría realmente.
- Por lo menos en la parte correspondiente al personal, la transacción debe hacerse por contratación directa, sin necesidad de llamar a licitación pública. Los proyectos legislativos a debatirse contemplan esta posibilidad.
- El Estado no debe comprometerse a dar créditos o tratamientos especiales a estas empresas, pero debe asumir como vendedor obligaciones contractuales exigibles judicialmente, tendientes a garantizar el contexto de viabilidad de la compañía, otorgando concesiones y autorizaciones y no volviendo a exorbitar los marcos de la juridicidad, dando estricto cumplimiento a toda la legislación vigente.

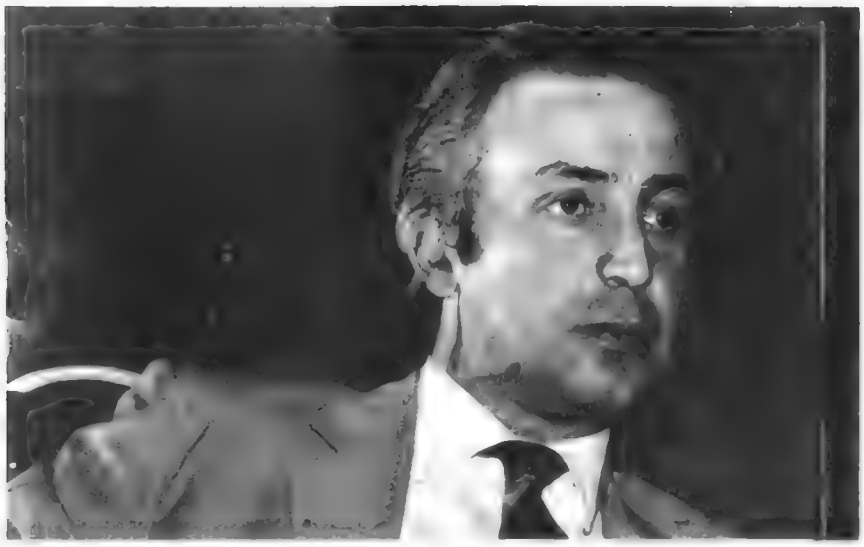
El Estado le vende a los empleados (en relación de dependencia, es decir, excluyendo contratados, funcionarios y asesores), y éstos individualmente compran —y en consecuencia pagan— el porcentaje que se convenga del paquete accionario representativo de los activos de la empresa por privatizar; el resto lo vende a inversores privados. No media financiamiento bancario ni crédito alguno por parte del Estado, que se limita simplemente a vender a plazos.

Para organizar la participación de cada empleado se recurre a un coeficiente representativo de tres variables: antigüedad, sueldo y nivel jerárquico. De acuerdo con ese coeficiente será la cantidad de acciones que comprará cada empleado a través del PPP.

La idea del PPP surgió a raíz de una conversación entre Charles Levinson (secretario general de la Internacional de Trabajadores Químicos, Petroquímicos y Plásticos) y Jorge Triaca, en la que se plantearon conjeturas sobre el futuro desarrollo de las relaciones entre los trabajadores y las empresas, a partir del impacto de los avances tecnológicos sobre la estructura de propiedad de las unidades productivas. De aquella charla quedó en evidencia que el acceso a alguna forma de propiedad se revelaba como una consecuencia natural de esa evolución. Desde ese momento, y sumando otros estímulos intelectuales muy variados, me dediqué a estudiar antecedentes locales e internacionales, para concluir elaborando esta propuesta que se incluirá en forma expresa en la inminente Ley de Privatización.

* *Dirigente del justicialismo de Mendoza*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



Curia: ***"El papel fundamental del Estado es marcar objetivos. Pero su ineficiencia se debe a los cortes y erraticidad con que se manejó la inversión pública. Mientras el sector privado soportó un alto grado de racionalización, el Estado no hizo lo mismo"***

tribunales" o "quiero un Estado que tenga todo".

Es importante pensar que, independientemente de lo que tenga el Estado, no debe poseer reglas especiales. Debe competir.

Cattáneo: El Estado no es una cosa aislada del país. El sector privado ha coadyuvado para hacer del Estado lo que es hoy. La suma de conductas microeconómicas es lo que ha posibilitado la actual situación del Estado.

En esta charla, mientras hablamos del problema de la competencia, los empresarios buscan un buen monopolio y si para lograrlo deben generar regulaciones o trabas, lo hacen. Se necesita un cambio de conducta.

EXTRA: Algunos sostienen que el tema pasa por desmonopolizar. Es decir, no privatizar ENTel pero sí hacer que una empresa japonesa compita con ella. . .

Cattáneo: El país no se puede dar el lujo de tener dos redes telefónicas porque el costo de la inversión sería elevadísimo. Además, es técnicamente gravoso. Como solución, y no es que esté de acuerdo con ella, a lo sumo se podría traspasar el capital de ENTel a manos privadas o darle participación en el crecimiento de nuevas líneas. Pero la red de comunicaciones debe ser única. En casi todos los países es un monopolio.

Victorica: Sería un enorme avance que yo pudiera colocar una pequeña central en mi casa, asumiendo el costo y riesgos, y que nadie me dijera nada.

EXTRA: ¿Qué modelo de Estado propondría para la Argentina, el de Estados Unidos, Japón, Francia o Italia?

Victorica: Sería ridícula la pretensión misma porque existe una serie de condiciones y características muy diferentes. Tampoco se trata de negar lo demás para volver a descubir el paraguas porque tardaríamos diez años y ya está inventado. Sí debemos tomar lo que ya existe y ver qué nos sirve, qué no y qué

desear un futuro mejor es empezar a transformarlo hoy mismo

EDITA Y DISTRIBUYE: PAPETTI

IMPRESION DE SU ISO / LOGOTIPO Y REMITENTE EN SOBRE A PARTIR DE 100 UNIDADES - POR PEDIDOS SUPERIORES A 500 TARJETAS SIN CARGO (1 COLOR). • CONFECCION DE ETIQUETAS AUTOADHESIVAS CON DATOS DEL DESTINATARIO.

SOLICITE PROMOTOR A:
91-0681 / 0589 / 3172 / 3271 / 1246

SALUDE AYUDANDO

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Victorica: ***"Mientras el Estado siga creciendo y siendo el dueño de la economía formará al resto de esa economía a su imagen y semejanza. En lugar de pioneros habrá burócratas y en lugar de competencia, privilegios"***

se puede incorporar de nuevo.

Cattáneo: Para mejorar los servicios de educación, salud y Justicia se requiere una gran inversión. Esto es lo que se olvida. Nosotros hablamos con un criterio económico pero nos olvidamos de que para que la Justicia funcione bien hay que asignarle mucho más del 1% del producto. Si la inversión es tan limitada debemos ver cómo privilegiamos y hacia qué sectores nos dirigimos.

Victorica: Es evidente que detrás de los escritorios del Estado hay algún sector privado que incidió en la creación de esa área. Si realizáramos un relevamiento sabríamos la cantidad de gente que depende del Estado, la regulación que originó esos empleos y a su vez cuál es el origen de esa ley y a quién beneficia. Descubriríamos que muchas son absolutamente superfluas.

Curia: A veces el juego marca cero. O es el sector estatal o es el privado. Y la verdad es que hay un juego de otra índole, la necesidad de nuevos recursos y la inversión como factor de mejoramiento y modernización.

EXTRA: En su último libro, Rodolfo Terragno señala dos ideas polémicas. Una: "La economía libre es un mito", y otra: "En los países atrasados y débiles el Estado debe administrar la economía. El afán de lucro de los particulares no es por sí solo prenda de desarrollo"...

Curia: Como ya dije, considero que el rol fundamental del Estado es marcar objetivos. No basta señalar recaudos formales o la famosa libertad de contratos. Hay factores que señalar, sobre todo en determinados sectores. El Estado debe añadir factores que refuercen la señal espontánea que depara el mercado.

En países subdesarrollados como el nuestro, hay funciones estatales que son distintas de las de los países desarrollados.

EN 2 AÑOS LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES AVANZO EN DEMOCRACIA

Se habilitaron 229 edificios escolares; se repararon 2.209 y fueron creados 435 establecimientos.

Hay en construcción 20 mil nuevas viviendas y se destinaron 2 millones de australes para la ejecución de unidades para los damnificados por las inundaciones.

Se invirtieron casi 147.458 australes en equipamiento hospitalario.

Se inauguraron mas de 30 unidades sanitarias para atención clínica médica en toda la provincia.

Se atiende gratuitamente a más de 100 mil carenciados con los servicios del IOMA.

Acción Social, conjuntamente a UNICEF, lleva a cabo un Programa de Desarrollo Integrado en el conurbano, que beneficiará a más de 400 mil habitantes.

Las obras del Plan PROAGUA permitió, en una primera etapa, llevar el vital elemento a 300 mil habitantes bonaerenses

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EVEREADY
ENERGIZER®
ALKALINE

LA ULTIMA PALABRA EN PILAS ALCALINAS.

Duran hasta seis veces más.
Póngalas a prueba.
Energizer de

EVEREADY
Toda la energía.

Hay que abandonar los dogmas y tener referencias empíricas.

Entonces, frente a esas frases que me parecen fuera de contexto, contestaría que ni tanto ni tan poco. No remato al Estado pero creo que se necesita una mayor presencia de los privados.

Victorica: En el desarrollo económico hubo distintos proyectos que tuvieron éxito. Pero es evidente que quienes fomentan la creatividad y la iniciativa del individuo han tenido más éxito.

Cattáneo: Aspiramos a la libertad del individuo que debe estar marcada en los intereses del conjunto. Y esto le brinda el marco de referencia a esa libertad y creación que pueda tener el individuo. Por otro lado, si tenemos escasos recursos hay que intentar orientarlos de la mejor forma posible. Podemos definir un objetivo, una estrategia, pero no por eso le estamos diciendo a la gente qué debe hacer. Este es el verdadero rol del Estado, el de fijar el marco adecuado para que la creatividad individual avance hacia un lugar común. Por lo tanto no creo que las frases de Terragno apunten contra este esquema.

Victorica: Las intervenciones estatales de nuestro país en muchos casos han querido beneficiar a pequeños grupos de interés contra los de la mayoría de la población. Así de distorsionado y caótico ha sido todo. Por eso, hay que tener claras las políticas de base.

EXTRA: ¿Qué creen ustedes que hará el radicalismo con el Estado? ¿Quién ganará la batalla, Tanoira o Storani?

Curia: Como no soy un gurú, no sé quién ganará. Pero creo que el Gobierno no tiene claro cómo sigue el libreto del Plan Austral. Sí sabe que debe seguir manteniendo la confianza despertada en determinados sectores del país. Hay algunos que le quieren enseñar, entre comillas, al Gobierno cómo debe continuar. Le hablan del shock fiscal y le dicen que la solución pasa por hacer un drástico recorte de los gastos públicos, privatizando porque así se podrán bajar las tarifas y recuperar la estabilidad empresaria sin el aumento de los precios. Es una articulación prolija pero que no creo viable.

Cattáneo: Por lo que he escuchado, la posición de Storani ha variado. El contrato petrolero que se está por firmar responde a una postura diferente de la enunciada en un principio. Por eso no sé si el enfrentamiento es tal.

Por otro lado estoy convencido de que más allá de las buenas intenciones de Tanoira el Gobierno ha creado la Secretaría de la Privatización o Promoción Industrial como una política para mostrar caminos. Pero en la práctica no ha avanzado en nada concreto. Es una de las tantas buenas ideas instrumentadas políticamente sin un correlato práctico.

Cattáneo: ***"Los funcionarios estatales no prestan la menor atención a los procesos de administración y gestión. Cuando asumen, suponen que todo marcha bien y toman decisiones absurdas. Si no fuese por la dedicación de algunos, ya hubieran producido un colapso administrativo"***

Victorica: El llamado modelo corporativo de Argentina hace agua por todos lados. Es un hecho que el Gobierno deberá afrontar de una u otra forma, quiera o no e independientemente de las personas.

No sé ni me interesa mucho averiguar quiénes serán las personas que llevarán adelante la transformación del país para hacerlo más competitivo. Pero sí sé que la necesidad se les presentará cada vez que se plantee. El país debe presentar la discusión seria y adulta. Me da lo mismo que sea Tanoira o Storani. Lo que quiero es que la Argentina vuelva a ver una luz al final del túnel. □

Nota: A. S.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

13 DE DICIEMBRE
DIA DEL PETROLEO

PARA APRECIAR EL PANORAMA.

Petróleo: un tema que está en boca de todos.
Pero ¿cuántos de los que hablan conocen verdaderamente la problemática petrolera, los desafíos que plantea, el complejo panorama que abarca? ¿Qué es exactamente el petróleo? ¿Dónde está... cómo se lo encuentra? ¿Por qué es necesario refinarlo? ¿Cuál es la importancia de una refinería en la economía de un país? ¿Tenemos petróleo suficiente? ¿También para el año 2000? ¿Qué prioridades hay que tener en cuenta en este tema... y por qué?

Muchos interrogantes a los que es necesario responder con solvencia: la solvencia que sólo permiten la vocación, la experiencia, el manejo de los recursos tecnológicos y una cabal conciencia de la situación.
Y Shell responde de esa manera.

Energía y petróleo: Argentina y el mundo. Refinanción de petróleo. Exploración y producción petrolera. Aspectos económicos de la industria petrolera, son los cuatro grandes temas que integran el **Programa de Extensión y Divulgación de Información Técnica** que Shell viene exponiendo ante Universidades, Sindicatos, Escuelas de Formación Técnica, Ateneos, Foros Especializados y otras instituciones. Para que todos puedan apreciar el verdadero panorama del petróleo. Shell - Avda. Roque Sáenz Peña 788 - Oficina 706 - 1383 Capital Federal.

SHELL, TRABAJANDO HOY PARA EL FUTURO

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

HACIA EL CRECIMIENTO

Jesús Rodríguez *

A cinco meses y medio de la puesta en marcha del Programa de Reforma Económica —popularizado como Plan Austral— deseo resaltar algunos puntos que me parecen importantes para tener en claro cuáles son las posibilidades que abre para el futuro de nuestro país.

Este plan constituye una respuesta distinta de la que se ha venido dando en el pasado a los problemas económicos argentinos y a la respuesta ortodoxa que de manera consecuente han recomendado los organismos financieros internacionales. Esto se refleja en el hecho de que éste —al contrario de otros programas de estabilización— cuenta con el apoyo de toda la sociedad.

En el momento de su instrumentación hubo quienes quisieron mostrarlo como una maniobra electoral y rápidamente surgieron los profetas de catástrofes para el 4 de noviembre. Hoy está plenamente demostrada la falsedad de estos pronósticos. El plan no se agota en sí mismo. Es un verdadero punto de inflexión en la historia argentina de los últimos cuarenta años, constituye una verdadera reforma estructural, significa terminar con un fenómeno enraizado en la sociedad desde hace décadas y sienta las bases para pensar seriamente en el porvenir del país. La erradicación de la inflación despeja un velo que disimulaba muchos de los problemas estructurales de la economía argentina y posibilita dedicarse de lleno a su solución.

Asimismo, los logros hasta hoy alcanzados son indiscutibles: se ha producido una brusca desaceleración en el crecimiento de los precios; se ha comenzado a revertir el proceso de desmonetización de la economía, existiendo claros indicios de remonetización; se ha verificado un importante crecimiento en términos reales de los ingresos tributarios como resultado directo de la baja de la inflación; el Tesoro ha pasado de ser deficitario a tener un resultado superavitario y, a pesar de lo que presagiaron algunos, se ha cumplido con la promesa de no emitir para cubrir el déficit del sector público.

Ahora bien, ¿cómo se han transformado las posibilidades de la Argentina después del Plan Austral?

El Programa de Reforma Económica contribuirá, por sus fundamentos y por los objetivos que se plantea, a implantar la racionalidad en la toma de decisiones en la acción de gobierno, hecho que es esencial en la generación de credibilidad y confianza en el sistema democrático. Además, teniendo en cuenta la importancia de las expectativas en el comportamiento de los agentes económicos, es fundamental que las señales que da el accionar del Gobierno sean coherentes y consistentes.

Por otro lado, es evidente que en la Argentina la búsqueda de la maximización de los beneficios en forma individual no trae apareada necesariamente la maximización de beneficios para la sociedad en su conjunto. Es por eso que resulta necesario recrear el sentido de responsabilidad colectiva y de la solidaridad social. La consolidación de la democracia y la superación de la crisis serán posibles si se modifican hábitos tradicionales de conducta social, de manera que los distintos sectores sociales a la vez que reclamen por sus derechos se hagan también cargo de sus obligaciones. Un claro ejemplo es la política de ingresos donde empresarios y trabajadores deberán resolver sus problemas en un marco de "disciplina voluntaria". Este objetivo se verá facilitado y será viable por la estabilidad que proporciona el Plan.

También es tiempo de que la economía reconozca y admita la necesidad de la equidad. Esta necesidad está implícita en el plan, el cual a través de la reforma tributaria y el ahorro obligatorio, ha demostrado su voluntad de salvaguardar una justa distribución del esfuerzo, marcando el sendero por el cual deberá transitar la economía en la búsqueda de una mayor equidad.

Con respecto al Estado, el plan y los objetivos fiscales que contiene nos coloca frente al desafío de redefinir el papel del mismo en la sociedad argentina. Esto implica un debate serio y profundo y no el debate estéril que algunos sectores políticos argentinos pretenden plantear acerca de la bondad o perversidad intrínseca del gasto público.

De lo que se trata en realidad es de reordenar la actividad del sector público a fin de que reasuma las actividades que son imprescindibles que ejerza en una sociedad moderna, y de redistribuir el gasto público en función de objetivos precisos definidos a partir de claras prioridades sociales.

En lo que respecta a las políticas de crecimiento, el Gobierno tiene en claro la imposibilidad de reactivar por decreto. Es por eso que está creando el clima para que ésta pueda darse, bajando la inflación, dando indicaciones o incentivos en algunas áreas prioritarias (por ejemplo, exportaciones) y dando las señales necesarias para que el sector privado asuma el hecho de que le toca jugar un importante rol en el proceso de desarrollo de nuestro país.

Pero el sector privado deberá también comprender que la actividad industrial no es compatible con una política de subsidios generalizados e indiscriminados para el sector.

El sector privado, al ver reducida fuertemente su incertidumbre sobre el futuro, podrá planificar su accionar con un horizonte de futuro que ahora se verá notablemente ampliado.

En síntesis, podemos afirmar que el Plan Austral, al quebrar la inercia inflacionaria, posibilitar la racionalidad en la acción de gobierno, fomentar la equidad y solidaridad y reducir la incertidumbre en el sector privado, introduce las condiciones necesarias para iniciar una política efectiva de crecimiento. A partir de ahora será posible discutir con seriedad el futuro económico del país. En el marco de la inflación previa a la reforma económica esta discusión estaba confinada al universo de la fantasía.

** Diputado, presidente de la Comisión de Presupuesto y Hacienda.*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

El estado puro del sonido.

MINICOMPONENTE ESTEREO

Talent

RD 831

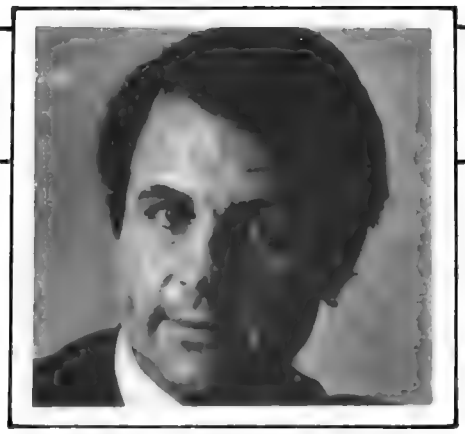
Extraordinario sistema portable de sonido que permite la recepción de 3 bandas de radio y la grabación y reproducción de cassettes.

- Cajas acústicas desmontables, de alto rendimiento y respuesta de frecuencia.
- 22 watts de potencia pico musical (11 W + 11 W).
- 17 watts de potencia musical.
- Bandas de onda corta, media y frecuencia modulada en estéreo.
- Micrófono incorporado.
- Posibilidad de usarse con tensión de red 220 V 50 Hz o con 8 pilas R14; también a través del encendedor del auto (con adaptador opcional).
- Ecualizador manual de 5 posiciones, 100 Hz, 330 Hz, 1 kHz, 3,3 kHz y 10 kHz.
- Indicador LED de niveles de salida y grabación.
- Apto para cintas de CrO_2 o normales.
- Parada de la cinta completamente automática.
- Soft ejection system para proteger sus cassettes.
- Función de espera de temporizador, para la conexión de todas las funciones del aparato por intermedio de un temporizador (opcional).
- Dimensiones: 510 mm ancho x 171 mm alto x 165 mm profundidad.
- Peso total: 4 kg sin pilas.

dialogo - D.P.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿QUE MODERNIDAD?



Fernando J. Brom

Luego de analizar el discurso presidencial ante el plenario de delegados al Comité Nacional de la UCR, intentaré hacer algunos comentarios sobre las **intenciones** políticas, económicas y sociales del doctor Alfonsín.

Haciendo una síntesis, el discurso planteó tres **objetivos** (modelo de país), **dos medios** y un **instrumento** para lograr esos objetivos:

Objetivos: los tres objetivos son lograr una Argentina **moderna** (a través del cambio y la reinserción mundial política, económica, cultural y estratégico-militar), **participativa** (movilización de energías del Gobierno, grupos e individuos) y **solidaria** (ética de la necesidad de justicia social y de apoyo a los más desfavorecidos).

Medios: los dos medios para sintetizar las mejores tradiciones argentinas son la **"coincidencia** entre organizaciones políticas" y la **"concertación** entre organizaciones sociales", desterrando las mentalidades autoritarias, violentas, intolerantes e intransigentes.

Instrumento: la convocatoria al futuro debe realizarse a través de la **transformación racional y eficaz,** desechando la discusión anacrónica entre **reforma o revolución;** y para ello la UCR está llamada a ser el partido de la más amplia convocatoria a radicales, exradicales y no radicales comprometidos con este modelo de país.

Los argentinos nos hemos perdido los beneficios de la modernidad por adoptar un **sistema político** centralisa y burocrático, un **sistema económico** estatista y dirigista y un **sistema social** populista y degradante de la dignidad humana.

Las **ineficiencias** resultado de los **monopolios estatales** son de un tipo tan generalizado, y de tal magnitud, que seguirán incrementando la brecha de nuestro subdesarrollo, aun dentro de Latinoamérica.

Basta analizar el nuevo Plan Eléctrico Nacional para ver que repite los mismos errores del Plan de 1978 (el 75 % de la nueva capacidad es hidroeléctrica y sólo el 5 % es de origen térmico-gasífero cuyo costo es diez veces menor, en un país con reservas de gas cuantiosas y con gas a costo cero en la boca de pozo; y como siempre recurriendo a un excesivo crecimiento de la demanda eléctrica para poder mostrar que el gas aumenta ¡del 35 al 41 % su participación en la ecuación energética! Una vez más el plan 1985-2000 asegura nuestra dependencia externa (turbinas) y endeudamiento. Esto es exactamente lo opuesto a la modernidad.

La participación de los ciudadanos se da en los países modernos a través de sus representantes naturales (los legisladores) y de gobiernos electos puestos al servicio del bienestar general. Esto es lo que prescribe la Constitución, y para ello los representantes del pueblo deben relegar el interés partidario o ideológico por el de los coprovincianos que lo votaron.

Esta es la participación que asegura el **progreso en libertad.**

La utópica "democracia participativa y social" que pretenden las movilizaciones populares del tipo caja PAN, conciertos en barrios y sindicatos, compras comunitarias, etc., forma parte del folclor subdesarrollista que con la ilusión del "autogobierno del pueblo" nos retrotrae a las sociedades tribales o tercermundistas que niegan la modernidad.

El individualismo latino, y típicamente argentino, tiene su contrapartida cívica en el desinterés por la cosa pública (república), tanto de parte de —os gobernantes como de los ciudadanos. La solidaridad sólo se puede infundir de arriba hacia abajo demostrando que los **monopo—ios y privilegios** se han eliminado. El día que esto suceda, los impuestos, que son el precio de vivir en sociedad, serán automáticamente justos y equitativos.

Un Estado que se ha transformado en una eficiente agencia de empleo que dilapida el esfuerzo productivo nacional, especialmente el de los asalariados y menos pudientes, mal puede desempeñar el rol de "Robin Hood" (sacar a los "ricos" para dar a los "pobres").

El borrador del presupuesto para 1986 indica un déficit del 3 % del PBI compuesto de **ingresos** por el 39 % del PBI (máximo histórico) y **egresos** por un 36 % del PBI (igual al promedio histórico 1962-1972, bajando el 48 % récord de todos los tiempos de julio de 1985 en base a una inversión pública reducida a un mínimo histórico del 7 % del PBI).

La apelación a la solidaridad en una de las sociedades con menores ingresos y mayor carga fiscal implícita o explícita del mundo, en conjunción con una de las mayores fugas de capital, es a todas luces injusta e inequitativa si el Gobierno no da el primer ejemplo.

El Plan Austral representó un triunfo de la realidad sobre la gestión económica voluntarista e ineficiente que lo precedió.

Su gran error es la **no reasignación de recursos**, pues el cierre del déficit aumentando tarifas e impuestos y congelando los precios internos, mientras se deterioran los precios internacionales, ha convalidado la ineficiencia estructural que origina el aparato estatal.

Los ajustes anteriores los pagó el asalariado con ingreso fijo.

El actual lo pagan directamente los sectores productivos, e indirectamente los asalariados.

El precio que pagamos por ello es volver a ser el país de 1982, que es igual al de 1972.

Trece años de estancamiento exigen a Alfonsín tender un puente entre sus discursos y la realidad.

Si queremos **modernidad, participación y solidaridad,** debemos resolver urgentemente algunos de estos problemas:

1) Problema de gestión: el conflicto entre el nivel político, los planificadores y los hacedores es ya evidente. Un estricto control de gestión es absolutamente necesario.
Ejemplo: gestión Tanoira-Schwab-Etchebarne.

2) Problema de crisis del shock: todos los shocks estabilizadores de hiperinflaciones han tenido su momento crítico al 4º-6º mes y solamente endureciendo las medidas y atacando las causas se logra estabilidad duradera. La flexibilidad híbrida no es una virtud.

3) Problema de estructura: las finanzas públicas son la clave del ajuste, y la privatización de los subsidios (ej. Megatel) no es el camino adecuado.

Nadie puede discutir la excelencia política del doctor Alfonsín. Sus discursos y su acción política lo demuestran todos los días. ¡pero ahora ha llegado el tiempo de la administración.

Y hasta ahora los resultados han sido malos, a pesar de la infinita capacidad oratoria del Presidente. Algún día ésta se agotará si la realidad no cambia, y entonces habrá alguien pensando en otro Plan Austral. Quizás el último.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

IACOCCA

"LA GENTE SATISFECHA NO CAMBIA NADA"

LOS argentinos lo "descubrieron" este año a través de la publicación de su libro y de una serie de artículos y discursos. Se llama *Lee A. Iacocca*, es presidente de Chrysler y su trayectoria como hombre de negocios en los Estados Unidos es, por varias razones, espectacular. Este hijo de inmigrantes italianos está considerado una de las figuras más influyentes de su país y sus críticas a la política económica de la administración republicana son irónicas y despiadadas. Sus opiniones resultan insoslayables y cada reflexión suya es materia de polémica y admiración. De su libro ("Iacocca: una autobiografía") y de su discurso, que pronunció en el prestigioso M.I.T., seleccionamos estas reflexiones. No se las pierda.

DE SU AUTOBIOGRAFIA

". . .management no es otra cosa que motivar a la gente."

oOo

"El mayor problema que enfrenta hoy el mundo de los negocios norteamericanos es que muchos gerentes tienen demasiada información. Se deslumbran y no saben qué hacer con ella. La clave del éxito no es la información. Es la gente."

oOo

"Todas las operaciones de negocios pueden ser reducidas en tres palabras: gente, producto y beneficios. Primero es la gente. A menos que usted tenga un buen equipo, no se puede hacer mucho con las otras dos."

oOo

"Quiero ser claro en esto. El capitalismo de libre empresa es el mejor sistema económico de libre empresa. Estoy ciento por ciento a su favor. Que sean iguales todos es el único camino."

"¿Pero qué sucede cuando todos no son iguales? ¿Qué pasa cuando las causas reales de los problemas de una compañía no están determinadas por la libre empresa sino por lo opuesto? ¿Qué pasa cuando una compañía es llevada 'a la lona' a causa de los efectos desiguales de la regulación gubernamental?"

oOo

"¿Pero qué significa en realidad libre empresa? **Competencia."**

oOo

"Creo fervorosamente en la dignidad del trabajo. La clase trabajadora debe estar bien paga por su tiempo y esfuerzo. No soy ciertamente un socialista, pero estoy a favor de compartir la riqueza mientras la compañía gane dinero."

oOo

"Y cuando el dinero habla, la ideología camina."

oOo

"En algún momento del pasado reciente de los Estados Unidos perdimos de vista la verdadera fuente de nuestro poder y grandeza. De una nación cuya fuerza siempre ha fluido de las inversiones en la producción y consumo de mercaderías, nos hemos transformado de alguna manera en una nación enamorada de las inversiones en papeles."

A LOS GRADUADOS DEL M.I.T.

"Por largo tiempo peleamos una batalla a la inflación. La vencimos, pero pagamos un precio muy alto. Pagamos un precio en desempleo, en altas tasas de interés y en un déficit federal mayor. Y hemos debilitado muchas de nuestras industrias básicas, especialmente construcción y automóviles.

"Ahora bien, la inflación es un mal económico. Esperemos que se quede en su propio refugio. Pero por lo menos la inflación es una multa que estamos pagando ahora. Saca dinero de nuestro bolsillo cada día. Es una multa que se paga cotidianamente. Pero estos enormes déficit son una penalidad que seguimos difiriendo. Se la vamos a dejar a ustedes. No es ya un pago al contado cotidiano. Es más parecido a un uso de tarjeta de plástico. Es una forma de tarjeta de crédito y es vuestra tarjeta de crédito la que estamos utilizando.

"Lo que hace esta deuda tan insidiosa es que gran parte de ella es invisible."

"En este mismo momento Estados Unidos está siendo castigado a latigazos. En este momento —ustedes ya lo han oído— nuestras tres mayores exportaciones al Japón son —en este orden— trigo, soja y carbón. Las exportaciones más grandes de Japón hacia nosotros son coches, camiones y video grabadores. Materia prima y alimentos intercambiados por manufacturas."

"¿Suena esto como algo familiar? Esta es la definición clásica de una colonia. Esto es lo que la desindustrialización y las debilitadas políticas comerciales le hacen a Estados Unidos. Nos están haciendo nuevamente una colonia."

"Así, pues, enfurézcanse. No quemen este sitio ni arrojen cosas al río. Pero enfurézcanse. Háganlo porque algunos andan diciendo que ustedes van a constituir la primera generación de norteamericanos que deberán conformarse con menos de lo que sus padres tuvieron.

"En los Estados Unidos, cuando la gente se enfurece lo suficiente puede cambiar cualquier cosa. La ira justificada, inteligentemente dirigida, ha hecho esta gran democracia en el mundo. Espero que cada investigador del cáncer en el país vaya a trabajar cada mañana enfurecido. Y cada ingeniero. Y aun cada economista y maestro y legislador. **La gente satisfecha no cambia nada. Sólo la gente enojada cambia las cosas."**

"Ahora bien, no están recibiendo un mundo perfecto, pero espero que reconozcan lo que se les ha dado. Espero que sientan un profundo reconocimiento por lo que otra gente ha hecho para que ustedes estén hoy aquí. Pero también espero que entiendan cómo ustedes habrán de pagar esa deuda.

"Así como logramos llegar donde estamos ahora. Esa es la forma en que se mueve la civilización. Ahora mi generación los deja endeudados, y estamos un poco ciegos ante las nuevas realidades económicas del mundo. Les estamos dejando un montón de problemas a resolver. Pero así trabaja también la civilización. Cada generación hereda los sueños no cumplidos de la anterior y cada generación hereda su propio conjunto de desafíos." ■

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

BUNGE

SOBRE EL PSICOANALISIS Y OTROS TEMAS

Invitado por la Fundación Alfredo F. Thomson y la Universidad de Belgrano, visitó Buenos Aires el destacado epistemólogo argentino Mario Bunge. **Figura de dimensión internacional, ha sido distinguido por universidades e instituciones de primerísimo nivel. Sus conferencias y entrevistas periodísticas provocaron sensación por su lucidez y alta carga polémica. En Canal 13, con Horacio de Dios, y en Radio Mitre en el programa "Nuevo Día", Bunge expresó sus ideas sobre el país y los argentinos. También "Clarín", a través de** Ricardo Kunis, **lo entrevistó y reiteró sus opiniones sobre universidad, proyecto nacional y psicoanálisis, entre otros temas. De esa nota reproducimos estos párrafos.**

"Sí. Hay países como el nuestro que están en el pozo, pero que tienen posibilidades de salir porque cuentan con riquezas naturales y con cerebros capaces. En estos casos hay que adoptar planes nacionales de reconstrucción totales, completos, que se propongan enriquecer y democratizar las tres esferas de la vida social y que conciten la mayor adhesión popular posible. Desde luego que siempre va a existir un pequeño grupo de privilegiados que en nombre del liberalismo traten de mantener el estado colonial del país. Pero yo creo que casi todo el pueblo pondría el hombro. Y lo pondría porque, por fin, hay conciencia de que la Argentina es pobre, de que pertenece al Tercer Mundo, de que lleva un atraso que en algunos aspectos es de décadas. Y se entiende también que esto se debe a razones políticas, en particular las interrupciones institucionales que se sucedieron desde el 6 de setiembre de 1930."

• • •

"Creo que la Argentina está en un momento económico y cultural desastroso. En cambio, el sistema político le ha llevado la delantera, se está saneando. La gente no es tan tonta como lo creían los caudillos de antes, pero esto no es suficiente. A mí me abisma ver que estamos en un pozo, por ejemplo el estado en que están las universidades. Apenas hay investigación. No se está para nada en el nivel del año 66, que por otra parte era modesto.

Ahora bien, sin investigación básica no hay investigación aplicada. Sin investigación aplicada no hay tecnología original. Si no hay tecnología hay que importarla y de esa manera reforzar la dependencia respecto de las potencias centrales."

• • •

"Las cosas están mal, muy mal. Hay rascacielos fantásticos, hay ordenadores... Pero no hay producción, hay desempleo, hay un atraso cultural increíble. La superstición se ha extendido de manera alarmante. **El país está inundado de psicoanalistas, de parapsicólogos, de magos, de astrólogos. Toda la tradición iluminista de los Agustín Alvarez, Carlos Octavio Bunge, José Ingenieros, ha muerto.** La ideología de las clases dominantes hasta 1930 era iluminista, cientificista. Hoy en día cientificista es una mala palabra..."

• • •

"**Espero que caiga fuerte, porque es un escándalo que en la Argentina florezca el psicoanálisis cuando en el resto del mundo está agonizando. En ninguna universidad de ningún otro país se estudia psicoanálisis como tampoco se enseña alquimia. En cambio, aquí florece como florecía la astrología en la época de López Rega.**"

• • •

"Somos terriblemente provincianos. Y, sobre todo, terriblemente alejados de la realidad. Basta ver que muchos argentinos, tal vez el 70 o el 80 por ciento, creyeron que podían ganarle una guerra a la OTAN.

Además, muchos creen que realmente pertenecen al primer mundo. Posiblemente porque no han ido al interior o porque no han viajado al exterior. O, cuando han viajado, lo que han hecho es ir a las grandes tiendas y no a los centros de investigación. Me di cuenta de lo atrasados que estábamos sólo cuando salí del país, ya grandecito, en 1960. Me encontré con que había disciplinas enteras, tales como psicología matemática, de las cuales nunca había oído hablar. Y después, cuando fui a Canadá, me enteré de la existencia de la neuropsicología. La Argentina ha descollado en unos pocos campos: la biología, la fisiología, la bioquímica: hubo grandes torres, pero grandes torres ubicadas en el desierto. **Otra prueba es lo que le decía antes, cuando mencioné el psicoanálisis como uno de los charlatanismos de moda.** Donde se hace psicología en serio, en las grandes universidades de Estados Unidos y Canadá o Inglaterra, ni siquiera se lo toma en serio..."

Organización OCHOA S.A. 8A

COCKTAILS
CASAMIENTOS
COMIDAS

Las Heras 1666 3ro. Buenos Aires Tel. 44-1144/41-6408

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Respuesta a Bunge

UNA CRITICA ARROGANTE Y SOBERBIA

Por Eduardo Pavlovsky

Todavía resuenan en el ambiente psicológico los efectos de los comentarios vertidos por el profesor Mario Bunge sobre el psicoanálisis. No es fácil evaluar en forma simple o controversial, los comentarios de tan ilustre científico. El impacto de sus palabras ha producido espacios para la reflexión o contracríticas a un mismo tenor. Quisiera ubicar cuál es el lugar desde el que yo hablo porque creo estar incapacitado para el gran debate de la decisión de evaluar si el psicoanálisis es ciencia o no.

El psicoanálisis me permitió entender mejor aspectos de mi propia vida y ampliar mi punto de vista sobre la comprensión de mis pacientes. Absolutamente nada más. Y es mucho.

Luego, apareció el interés sobre la dinámica del grupo y el psicodrama, elementos que he tratado de armonizar con el psicoanálisis. Tarea nada fácil, por cierto, pero que tampoco observé como producción científica. Era sólo una herramienta posible en mi tarea de terapeuta clínico.

Siempre me he considerado un actor que representa el papel de un dramaturgo que escribe temas de psicología. En ese aspecto de mi identidad puedo afirmar que me siento fuera de la crítica. Es más, **nunca me interesó el psicoanálisis como ciencia.**

Aclarado mi punto de vista, quisiera poder especular libremente sobre algunos de los aspectos del comentario de Bunge. Hay un tono afectivo y un interés por la crítica permanente del psicoanálisis en cada una de sus intervenciones escritas u orales que, a mi juicio, le quitan valor a los niveles de objetividad que plantea.

El psicoanálisis no es tan importante como para tener que referirse a él cada vez que un periodista le pregunta algo. El tono que utiliza Bunge es francamente **descalificatorio.** No le basta con decir que el psicoanálisis no es una ciencia sino que además agrupa a los psicoanalistas con las brujas, los hechiceros y los magos.

Hay algo, un gesto de más en la crítica de Bunge, que favorece la reflexión sobre su comportamiento. Es algo más que la crítica epistemológica, algo no expresado, una historia transferencial (¿tal vez no resuelta?). **Simples especulaciones de un dramaturgo en democracia para una futura obra.**

Pero el tema planteado por el profesor Bunge no deja de ser atractivo por los efectos múltiples que produjo en la **gran subcultura** del psicoanálisis de nuestra clase media ilustrada. Porque la descalificación del psicoanálisis hecha por él es de menor trascendencia social que la que ejerce **un grupo de psicoanalistas** desde las cátedras o las instituciones. Se arroga la posesión de la **única verdad científica del psicoanálisis** contra **todos aquellos psicoanalistas interesados en prácticas de terapia breve, grupales y psicodramáticas que trabajan en instituciones. Y lo que es peor, cree que tiene consecuencias directas y nefastas en el desarrollo de la psicoterapia en las instituciones.**

Ocurre que esta crítica arrogante y soberbia crea en los psicólogos jóvenes y en los estudiantes un clima de confusión y terror, cuando no de gran idealización frente al dogma. Algunos jóvenes interesados en tareas clínicas de proyección social se sienten amenazados con este tipo de críticas en su identidad profesional. Allí se causa el daño porque se les insinúa que la verdad científica está en un tipo de psicoanálisis —el individual—, tarea imposible de realizar en instituciones que necesitan de psicólogos clínicos aptos para tratar muchos pacientes en cortos períodos.

Lo interesante es que la palabra de Bunge incluye a todos. Pero los que se sienten verdaderamente afectados son los que pregonan la ciencia y el dogma, especialmente **brillantes** durante la dictadura militar donde florecieron a costa del silenciamiento y desmembramiento de una parte de la historia del psicoanálisis en el país. Sobre todo aquella que fue reprimida, muerta o exiliada.

Entonces, las palabras de Bunge adquieren un efecto desmitificante frente a los **sacerdotes de la ciencia.** No frente a los clínicos sino a los **mercaderes de la teoría** (un mercado tardío que se ofrece como desecho desde Europa para resucitar en Latinoamérica por el Tercer Mundo ilustrado).

Hace pocos días, el "Buenos Aires Herald" decía que la Argentina (Buenos Aires, como centro) es el país con más psicólogos por habitante. Uno cada mil personas. Luego le sigue Estados Unidos con uno cada seis mil.

Nosotros sabemos que el psicoanálisis es el esquema teórico que regula las actividades de los psicólogos. Y esta hipertrofia del psicoanálisis en el país no está dada sólo por la necesidad de la población. **Hay más trastornos psiquiátricos por diferencias cerebrales con pobre alimentación que niños graves neuróticos.** El problema y la mortalidad infantil, la educación y la salud. La verdadera gran enfermedad mental del actual país es la miseria y sus efectos en la niñez. No se necesitan tantos psicólogos y psicoanalistas. Se ha creado un **mercado artificial** de la psicología, denunciado implícitamente por Bunge; una necesidad de demanda de tratamientos psicoanalíticos que es imaginaria. La descalificación de Bunge se refiere a la creación de este mercado y de esta demanda artificial que parece descentrarse de las reales necesidades de la población y que alcanza proyección de ciencia-ficción en un sector de la clase media.

Nos ha sucedido en Europa —sea París, Londres o Roma— que cuando decimos que en la Argentina hay muchas personas en la clase media que tienen quince años de tratamiento psicoanalítico nos miran como si habláramos de gente poseída, de brujos o hechiceros y no de ciencia. Por lo que vemos, la hipercrítica del profesor Bunge produce efectos múltiples, moviliza y cuestiona las estructuras del poder del psicoanálisis que nada tienen que ver con el problema de la ciencia. Tienen que ver con el del **poder del psicoanálisis, el mercado y la demanda artificial** y de tratamientos psicoanalíticos en un país donde la miseria es la gran enfermedad mental. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Inflación y deuda externa

VIAJE ALREDEDOR DE LAS GRANDES REVISTAS

Las más importantes publicaciones económicas internacionales se ocupan de la crisis de los países en vías de desarrollo, especialmente en los temas de la inflación y la deuda externa. EXTRA realizó una lectura de las últimas ediciones de *Business Week, The Economist, Finance and Development, Le Nouvel Observateur, Cambio 16, L'Express* y *Der Spiegel*, y seleccionó los párrafos más importantes referidos a estos graves problemas.

En materia de inflación, el semanario **Business Week** destaca que como resultado de una reunión celebrada por el Banco Mundial y el F.M.I. se acordó que la exterminación del fenómeno inflacionario debe ser el objetivo principal de los responsables de la política económica. Es obvio que el equipo económico argentino no ha ignorado esta sugerencia y la ha transformado en el "leitmotiv" de la primera fase del Plan Austral. El tema de la inflación de los países en desarrollo interesa sobremanera a la opinión pública de los países industriales.

La revista inglesa **The Economist** señala que la inflación es "un impuesto dilapidado" para el mundo en desarrollo. Las tasas de inflación son más altas que lo que los términos de eficiencia justifican. En dichos países —afirma— las mayores preocupaciones se centran en el control del crecimiento del sector público, el aumento de los impuestos explícitos para disminuir el déficit fiscal y con ello las presiones inflacionarias.

En los países en desarrollo los gastos del Gobierno resultan menos adaptables a los niveles de variación de los recursos que los de las economías desarrolladas.

Los disturbios provenientes de las provisiones externas de bienes indispensables para el normal desenvolvimiento de la economía pueden desbaratar los planes del presupuesto gubernamental, creando excesos en el gasto o deficiencias en la recaudación impositiva, agrega la publicación.

En estas circunstancias, **The Economist** considera que recurrir a la financiación inflacionaria no es del todo descabellado, a pesar de no ser un argumento de peso que explique su elección en la política por seguir. Recordemos que una política de este tipo ha creado tasas de inflación de dos dígitos y hasta de tres en ciertos países.

El tema de la inflación se encuentra íntimamente vinculado con el del tipo de cambio, y el círculo vicioso generado por ambos está claramente descripto en un artículo de **Finance and Development**. Este es un tema recurrente en las economías pequeñas y abiertas dado que sus precios domésticos se incrementan con mayor rapidez como consecuencia de una devaluación del tipo de cambio. Las políticas sugeridas para evitar esto son de carácter fiscal, monetario y cambiarios, coordinadas para lograr la estabilidad externa e interna. La política monetaria debería dar lugar a un mecanismo de reducción del gasto correspondiente a una devaluación del tipo de cambio, permitiendo así un ajuste en la cuenta corriente de la balanza de pagos. Esto podría derivar en desempleo y por ello se aconseja otro tipo de políticas para incrementar el "output". El fin de la política fiscal es el aumento de la demanda agregada. Todo esto debe ser factible sin ser financiada con expansión monetaria. Según esta revista, *el mejor camino por seguir es el aumento de la oferta agregada con* **incentivos a la inversión.** Esto reduce en el largo plazo los precios domésticos relativos. Razones de carácter político son las que explican el rechazo de las autoridades a emplear políticas macroeconómicas combinadas para exterminar el círculo vicioso en el punto en que el desempleo inicia su ascenso. Si la realidad económica hace necesaria una larga y profunda recesión previa a la realización del ajuste, las autoridades prefieren evitarla y optan por el acomodamiento de precios y salarios con una política monetaria expansiva generadora de inflación, se asegura.

El semanario **Le Nouvel Observateur** destaca que es general la aceptación acerca de las consecuencias desvastadoras de una inflación de dos o tres dígitos sobre las ventas y las ganancias industriales, y del incalculable daño impuesto a la economía.

Sin embargo, la experiencia ha demostrado que las causas de este fenómeno son difíciles de suprimir. Cada gobierno intenta el método que considera conveniente y aplicable a la situación económica que lo caracteriza. Lamentablemente pocos han demostrado ser eficaces en su lucha contra la inflación.

Por su parte, la revista española **Cambio 16** realizó un interesante análisis relacionando el tema de la inflación con el de la deuda externa de los países en desarrollo. Debido a la rápida inflación del período 1972-1979 —señala—, la deuda externa de los países en desarrollo no petroleros generó tasas reales de interés negativas que produjeron transferencias de recursos reales hacia sus economías. Como resultado de ello, el peso de su deuda y numerosos indicadores de la misma se vieron disminuidos con respecto a lo que hubieran sido de no existir el fenómeno inflacionario. En estos países se han dado cambios fundamentales en el patrón de prés-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF T...

tamos contraídos: el más destacado es el cambio de la fuente de los préstamos, que pasó del sector oficial al privado. Este hecho apareó otro cambio que fue la prevalencia de tipos de cambio de mercado y no fijos, siendo los primeros actualmente positivos en términos reales. En el artículo se llega a tres conclusiones: la deuda nominal debería ser deflacionada, para obtener una evaluación más realista de su magnitud. Luego, a medida que la inflación supere el incremento en las tasas de interés nominal, se producirá una transferencia real de recursos al país deudor. Por lo contrario, si la inflación se retrasa en relación con la tasa de interés nominal —se agrega— la transferencia beneficiará al país acreedor. Por último, si las tasas de interés nominales siguen la evolución de la inflación, ésta no alterará el peso real de la deuda. El efecto sería una amortización del préstamo real a una tasa más elevada que la indicada por los términos originales.

LA DEUDA

Pasando al tema de la deuda, **L'Express** calcula la deuda de América latina en 350 mil millones de dólares. Luego, trata este tema en forma particular para ciertos países de esta zona. Los sintetiza de este modo: para el presidente Alan García, Perú tiene un acreedor prioritario: su pueblo. Por ello ha decidido consagrar al pago de los intereses de su deuda no más del 10 % de sus ingresos por exportación. Además, se niega a negociar con el F.M.I. Fidel Castro, mientras tanto, reúne en La Habana a 1200 delegados de toda América latina exhortándolos a no pagar la deuda. Sin embargo, el mejicano Miguel de la Madrid y el brasileño José Sarney consideraron negativo cortar los lazos con los acreedores, dado que podría bloquearse el acceso al mercado occidental de capitales. Respecto del caso de la Argentina, los banqueros occidentales esperaban encontrar , al asumir Alfonsín, una "revuelta" contra la deuda. Esto no fue así, y por ello el F.M.I. ha decidido otorgarle un préstamo de más de 250 millones de dólares en actitud de apoyo a la realización de su plan de austeridad.

El semanario francés cree que el secreto de Alfonsín no reside exclusivamente en su habilidad para negociar con el F.M.I. y con los bancos extranjeros, sino particularmente en lograr que la opinión pública acepte una política económica dura y austera.

Para concluir esta selección de opiniones extranjeras, **Der Spiegel**, de Alemania. marca el tema de la deuda latinoamericana como el talón de Aquiles del F.M.I., por ser la zona más vigilada y controlada por este organismo. La experiencia inaugurada por nuestro país el pasado 16 de junio, que genera grandes expectativas en todo el mundo, demuestra que la inflación requiere una terapia de shock para ser erradicada, se comenta. Su eficacia será la prueba más contundente de que los países endeudados no tienen otra salida que aplicar los remedios tradicionales del F.M.I., sin estar seguros que ellos les permitirá evitar el caos en un plazo más o menos cercano.

A partir del momento en que los países se decidieron a pagar sus intereses (de lo contrario los bancos se negarían a prestarles fondos en lo sucesivo), no podían evitar el estar condenados a obtener superávit comerciales. Negociando con los países deudores —se dice— el F.M.I. se fijó un objetivo casi exclusivo: obligar a los países deudores a vivir por debajo de lo que sus disponibilidades les permiten para poder pagar, si no la totalidad de la deuda, al menos la porción correspondiente a los intereses. Este esfuerzo de ajuste —se agrega— ha sido exigido exclusivamente a países considerados estratégicamente importantes.

El grave error cometido por el Fondo radica en no controlar cómo se efectúa este proceso. Por ello ha dejado que las estructuras económicas de estos países se debilitaran, comprometiendo su capacidad de devolución en el largo plazo.

La realidad muestra que el Fondo —se destaca en el semanario— se ha encontrado sin armas para combatir la inflación, falto de poder y de saber preconizar reformas monetarias de envergadura. Se ha contentado con imponer objetivos de crecimiento de la masa monetaria imposible de respetar. Paradójicamente ha generado el resultado inverso al deseado, dado que el flujo de divisas hacia los países deudores por los superávit comerciales ha aumentado la circulación monetaria en mayor proporción a la ya existente, finaliza **Der Spiegel**.

Selección: FABIANA M. FELD

CONFITERIA San agustin

SERVICIO DE LUNCH
Y CENA AMERICANA

Para estas fiestas
pan dulce y obsequios navideños

Casa Central: Av. Las Heras 2701 tel. 802-2405

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

AUSPICIOS

Industria de la hospitalidad

El Buenos Aires Sheraton Hotel fue sede del 23er. Congreso Internacional de Hotelería que, con el auspicio de **American Express Argentina,** se desarrolló en nuestro país. El tema central del debate fue la industria de la hospitalidad como clave del desarrollo económico y del entendimiento internacional. Y para lograr ese objetivo se constituyeron tres grupos de trabajo que estudiaron los siguientes ítems: "maximizando la contribución de la industria de la hospitalidad a la economía", "maximizando el entendimiento internacional" y "el rol de las relaciones con los gobiernos y los medios".

REMODELACION

Banco de Italia

La renovación permanente de los equipos y la incorporación de nuevas instalaciones para mejorar la eficiencia y aumentar la comodidad de los clientes constituyen la actual preocupación del Banco de Italia. Por ese motivo se ha decidido la remodelación de las siguientes sucursales: La Piedad (Nº 22 de Capital), Córdoba, Lanús y Entre Ríos. Y el traslado de las sucursales de Liniers y Saavedra.

PUBLICACIONES

"Sevel Noticias"

Ya está en circulación el Nº 19 de la revista "Sevel Noticias", que en esta oportunidad dedica sus páginas a la visita de **Jean Boillot,** presidente y director general de Automóviles Peugeot, y al lanzamiento de la pick-up Chevrolet C-10.

También se destacan hechos importantes para la empresa, como el campeonato mundial de "rallies", obtenido por el equipo oficial de Peugeot, y a la gran cantidad de premios otorgados a la empresa durante la realización de la 32ª Exposición Internacional de Ganadería, Agricultura e Industria.

SCANIA

Omnibus

Con el embarque a Cuba de los primeros 30 ómnibus de turismo de gran categoría, Scania ha dado un nuevo paso hacia su incursión en otros mercados y en nuevas aplicaciones. Esta operación exportadora está compuesta por vehículos de suspensión neumática, de tres ejes, 14 metros de largo, 45 asientos, bar y baño.

De esta forma y continuando con una política exportadora empezada con cajas de velocidad, palieres y otras partes del automotor, Saab Scania ha alcanzado la suma de 150 millones de dólares en concepto de ventas al exterior.

NUEVOS PRODUCTOS

Moda europea

El nuevo Citizen Digi-Color está diseñado con las novedosas líneas que la moda europea impone. Es una pieza delgada que incorpora a su sistema un pequeño display digital donde se lee la hora. Y por su variedad de colores es ideal para combinar con todas las prendas de vestir.

Este nuevo modelo Citizen ha permitido que la ductilidad de un reloj de quarzo incorpore un toque de color y una franja sutil de mínimo espesor y excelente buen gusto.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

El poder de la iniciativa privada, un fundamento básico del futuro de Corrientes.

Se abren nuevos caminos para nuestra provincia.
De desarrollo económico.
De bienestar y confort.
Y de impulso a
la educación y a
la cultura

El Poder Ejecutivo
Nacional ha declarado a Corrientes
zona de promoción industrial.
Lo cual permitirá encauzar
el ingreso y el movimiento
de inversiones
a través de nuevas empresas.

Con todo el poder de
la iniciativa personal
y comunitaria de nuestro
medio como factor
desencadenante
para un cambio integral.
Es una propuesta y un desafío
que debemos asumir y compartir.
Ahora mismo, y por el bien de todos.

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES

Digitized by Google
THE UNIVERSITY OF TEXAS

DESIGNACION

Banco del Oeste

Carlos Fernández Funes ha sido designado nuevo gerente general del Banco del Oeste S.A., mientras que **Guillermo König, Eduardo Oreu** y **Bernardo Sokal** fueron nombrados subgerentes generales.

Estas modificaciones en el cuadro gerencial del banco están incluidas dentro del plan general de productividad que viene desarrollando la entidad.

ANIVERSARIO

Agencia

Naya Publicidad S.R.L. cumple cincuenta años de actividad profesional. Medio siglo de vida ubicada en los primeros lugares gracias a la confianza de sus clientes y al adecuado manejo del volumen de cuentas y la atención de cada una como si fuera única. Estas son pruebas de la flexibilidad, agilidad y ductilidad que Naya ha desarrollado durante sus cincuenta años de vida profesional.

RECORD

Pasta celulósica

Alto Paraná S.A. acaba de batir un nuevo récord de producción en su planta de Puerto Esperanza, Misiones. Las cifras indican que se han alcanzado las 20.388 toneladas de pasta celulósica de fibra larga, con un promedio diario de 658 tn., lo cual señala un aumento del 26,5 % sobre las anteriores cifras. Esto muestra que la empresa continúa trabajando a pleno y superando marcas en la producción argentina y mundial.

FESTIVAL

"Haute cuisine"

Organizado por Bodegas y Viñedos M. Chandon y el Plaza Hotel, se llevó a cabo el festival de la cocina francesa, que en esta oportunidad estuvo a cargo del chef **Patrice Lelaurain,** responsable de la cocina del Château de Sarah de Moët & Chandon en Epernay, Francia.

Lelaurain es poseedor del brevet profesional de cocina, título máximo otorgado en la profesión.

MERCEDES BENZ

Prototipo experimental

Los trabajos de desarrollo y ensayo sobre la aplicación del gas natural comprimido tienen origen en la decisión del Gobierno de sustituir los combustibles líquidos en los vehículos de transporte. Esta decisión dio a Mercedes Benz Argentina S.A. el respaldo necesario para desarrollar su primer prototipo experimental de ómnibus urbano propulsado a gas natural comprimido. En su parte inferior está provisto de soportes y refuerzos necesarios para la instalación de 7 cilindros para gas natural presurizado con una capacidad que le permite una autonomía similar a la de un colectivo con motor diésel. El desarrollo de su motor M 352 G, de 6 cilindros en línea, fue realizado teniendo en cuenta las exigencias del servicio extrapesado, y además de lograr una extensa vida útil, optimiza el rendimiento térmico por el diseño de los componentes del sistema de combustión del gas.

FORD SIERRA

Campeonato Sedan

Andy Rouse, piloto inglés del equipo Ford Sierra KR 4 ti, se adjudicó la edición 1985 del Campeontao de Modelos Sedan de Gran Bretaña. El título de campeón ya se lo había asegurado en la octava carrera disputada en Brands Hatch. Al finalizar, Rouse manifestó su satisfacción por la performance del Sierra, ya que "sin lugar a dudas la amplia ventaja que hemos conseguido sobre nuestros competidores se debe a la confiabilidad y virtudes mecánicas del Sierra".

EDITORES

Comisión directiva

La Asociación Argentina de Editores de Revistas llevó a cabo su Asamblea General Ordinaria, en la que se aprobaron la memoria, balance general, cuenta de gastos y recursos y el revalúo contable dispuesto por la ley 19.742.

También se acordó la capitalización del saldo de revalúo contable que será destinado al Fondo Social de la entidad, y la elección de la nueva comisión directiva, integrada por **Carlos Aller Atucha,** presidente; **Jorge de la Torre,** vicepresidente primero; **Tadas Lingys,** vicepresidente segundo, y **Ricardo Estévez,** secretario.

Digitized by Google Original from THE UNIV.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

BANCA

Red electrónica

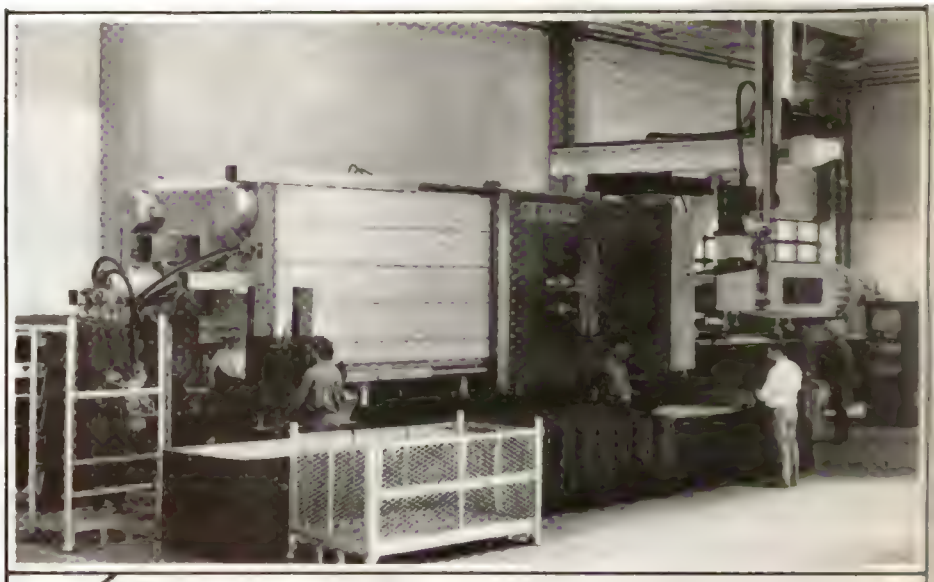
La red de servicios bancarios electrónicos creada por la Sociedad Banelco (banca electrónica compartida) ya está en funcionamiento.

Los cajeros automáticos de esta red son considerados como la última generación tecnológica disponible en el mundo, lo que le permite brindar ventajas como una mayor variedad de transacciones, velocidad y facilidad operativa y una notable confiabilidad en su performance. Los cajeros elegidos son NCR 5081 y su "hardware" incluye un computador central Tandem que nunca se detiene. El "software" fue confiado a la empresa ACI (Applied Communications Inc.). Por este sistema todos los cajeros automáticos están conectados directamente a Banelco a través de líneas telefónicas.

CURSOS

Nueva escuela

Para cubrir un aspecto novedoso en la conducción deportiva de automóviles y destinado a todos los que deseen incorporar conocimientos de manejo veloz, **Néstor Gurini,** piloto del equipo 43/70 de competición, dicta cursos de conducción en el Autódromo Municipal de la Ciudad de Buenos Aires. Para ello dispone de cuatro unidades, un Datsun 280 ZX, del Club Argentino de Pilotos, y tres fórmula Renault.



RENAULT

Planta de inyección

Renault Argentina inauguró una nueva planta de inyección de grandes piezas de plástico para producir partes que hasta el momento se importaban, ya que en el país no existían máquinas con la potencia y el tamaño necesarios para su fabricación.

La planta comprende una nave industrial de 1350 m² y su puesta en marcha demandó una inversión de u$s 4.500.000.

Una máquina "Billion", de origen francés, diseñada y construida para la inyección de grandes piezas termoplásticas, y un robot "Sepro" de 15 movimientos regulables y programables fueron incorporados por Renault como maquinaria estable.

De esta forma todo el ciclo de inyección y producción de piezas de plástico se concreta con la tecnología de mayor desarrollo mundial.

EXPOSICIONES

Feria de Hannover

La oferta mundial de la técnica industrial y de las tecnologías del futuro se concentrarán del 9 al 16 de abril de 1986 en la Feria de Hannover, Alemania occidental. Más de 6500 expositores pondrán a consideración del público en 23 pabellones especialmente diseñados diferentes aspectos de la industria, y para el personal capacitado en planeamiento, construcción y fabricación.

Esta será la primera vez que la feria de Hannover se presente como feria doble, ya que, al mismo tiempo, se llevará a cabo la feria Ce-Bit —Centro Mundial de la Técnica de Oficina, Informática, Comunicación— y la feria de Hannover Industrial.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LA PESCA... SIGUE ESPERANDO

José María González Eiras *

La crítica situación que atraviesa el productor pesquero es de una gravedad que amenaza su subsistencia, por lo que es imprescindible adoptar una política integral que considere los problemas coyunturales y estructurales que afectan la actividad.

La compleja problemática del sector se origina a partir de hechos ajenos a él, entre los cuales encontramos las consecuencias de la política económica aplicada desde 1980 y el conflicto bélico de las islas Malvinas con sus efectos sobre las áreas de pesca y competencia internacional sobrevinientes.

Este sector tiene una característica netamente exportadora, lo que significó para la pesca nacional la razón de una gran vulnerabilidad frente a las diversas políticas económicas, crediticias y cambiarias que rigen en nuestro país.

La constante alza de los costos internos, salarios, insumos y servicios constituyó el factor desencadenante de la crisis al conjugarse con un tipo de cambio irreal, fijo, unas veces, o variable, según pautas oficiales que mantuvieron en forma permanente la distorsión hoy existente entre costos e ingresos.

Mayores costos que ingresos, ante la rigidez y baja de los precios de los productos tradicionales en el mercado internacional, implicaron la falta de rentabilidad que actualmente afecta a la producción.

La pérdida de esa rentabilidad, resultante del citado desfasaje, se ha ido agravando año tras año derivando en una explotación realmente antieconómica, particularmente de las especies merluza y calamar, recursos básicos de nuestra industria pesquera.

La situación a la que hacemos referencia se tradujo en un creciente endeudamiento y en una continua reducción en las capturas y comercialización de los mencionados productos, como síntomas palpables de una crisis sólo disimulada parcialmente por la aparición imprevista de una importante pero aleatoria producción de langostino. Como en otros países del mundo, la pesca de una especie subsidió en la práctica la explotación de otras, mantenida con el propósito de sostener la actividad de la industria, el empleo y los mercados, mientras se aguarda la variación de las condiciones económicas imperantes.

Obviamente, un sector instalado y dimensionado para una producción de 1.000.000 de toneladas no puede operar eficientemente ni rentablemente dirigido a la pesquería de un único recurso escaso que deja beneficios.

Al margen de las consecuencias de una inadecuada gestión económica interna, otro elemento altamente negativo incidió en el desenvolvimiento pesquero: la fuerte competencia subsidiada, ejercida por las flotas extranjeras que desde 1982 invadieron caladeros antes reservados para los buques nacionales.

Asimismo, debemos señalar que mientras estó ocurre Uruguay se constituyó en otro fuerte competidor, llenando el espacio que nuestro país va dejando y erigiéndose como exportador de los mismos productos bajo un proyecto pesquero basado en la promoción y en la disponibilidad de recursos no distribuidos de la Zona Común de Pesca del Frente Marítimo.

En definitiva, la crisis se conformó en razón de los siguientes factores:

1) Ecuación: costos - tipo de cambio.
2) Competencia externa.
3) Inflexibilidad y rigidez de los precios internacionales.

Sumándose a esos problemas, el productor soporta hoy nuevos y graves inconvenientes:

4) Imposición de retenciones a la exportación que descolocan definitivamente la oferta nacional.
5) Falta de crédito de evolución.

Las cifras de capturas y comercialización de los productos pesqueros tradicionales son suficientemente alarmantes para encarar un programa de reactivación que contemple las adversas condiciones apuntadas. Por lo contrario, la continuidad del actual esquema provocará la paralización de la industria y el consiguiente costo económico y político para el país, ya que se cerrarían fuentes de trabajo, dejaría de ingresar un importante monto de divisas genuinas y se afectaría irremediablemente las economías regionales involucradas.

El conflicto del Atlántico Sur y el establecimiento de la Zona de Exclusión por parte de Gran Bretaña contribuyeron de manera fundamental para el agravamiento de la crisis.

Dos consecuencias principales produjo este hecho:

a) Drástica reducción de las áreas de pesca disponibles, perdiendo importantes caladeros de merluza austral y calamar localizados en la zona de exclusión y aguas adyacentes.
b) Fuerte incremento de la presencia extranjera en dichos caladeros, incluyendo la ZEE (Zona Económica Exclusiva), favorecida por el status fáctico de la zona y la indiferencia de Gran Bretaña sobre los recursos existentes.

El impacto económico que sufrió la industria pesquera a partir de 1982 ha sido determinante para su evolución y subsistencia y lo sindica como el mayor damnificado en relación a otros sectores económicos del país. Los

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CAPTURAS PESQUERAS ARGENTINAS (en toneladas)

AÑO	MERLUZA	LANGOSTINO	TOTAL CAPTURAS
1979	370.859,7	4,1	550.293,0
1980	277.349,8	727,6	376.865,2
1981	228.729,8	2.616,0	351.856,0
1982	281.909,2	7.667,4	459.648,1
1983	257.100,1	18.974,5	401.770,8
1984	183.223,6	22.994,2	305.484,8
1985 (*)	139.328,1	7.830,8	229.535,9

(*) Agosto inclusive

EXPORTACIONES PESQUERAS ARGENTINAS

AÑO	TONELADAS	MILES DE u$s
1979	248.714,7	213.791,3
1980	161.338,6	142.996,5
1981	147.298,5	134.414,5
1982	232.035,2	184.896,3
1983	198.411,1	177.294,5
1984	124.800	149.100,0
1985 (*)	87.433,8	95.547,7

(*) Agosto inclusive

efectos del conflicto han perjudicado directamente al armador pesquero, tanto en su operatividad como en su actividad comercial, ya que se encuentra así con menos mar, menos recursos y una desleal y despiadada competencia en sus mercados de colocación.

En los últimos años, la pesca extranjera en el ecosistema ha significado la saturación del mercado del calamar; comercializado a precios políticos o de dumping se convirtió en la causa del desplazamiento de la Argentina como abastecedor y en la razón de una explotación inviable por su rentabilidad negativa.

La situación presente del productor nacional obedece, por tanto, a la presión resultante de los problemas económicos internos y al continuo avance de explotaciones realizadas en mejores condiciones de competencia. Desde el Atlántico Sur, Rusia, Polonia, España, Japón, China y otros, y desde el norte, en el Frente Marítimo, Uruguay. Podemos concluir en que un mismo recurso, **cuyo titular absoluto debiera ser la Argentina,** es aprovechado convenientemente por terceros, mientras la industria local lucha en un marco económico inadecuado.

Consideramos que el problema de la pesca extranjera en el Atlántico Sur debe ser objeto de un exhaustivo análisis a fin de encontrar la mejor solución en beneficio de la producción nacional. Asimismo, es impostergable resolver la indefinición vigente en la cuestión del Frente Marítimo y la Zona Común de Pesca con Uruguay.

Consideramos que la acción del Gobierno debe estar dirigida, **en primer término,** a la reactivación y desarrollo del sector pesquero nacional, instrumentando las medidas que lógicamente puedan modificar sustancialmente la estructura actual.

Para ello se requiere, entre otras medidas, la adopción de un programa de crecimiento efectivo que prevea:

a) Eliminación de los derechos a la exportación vigentes a la fecha, incluido el langostino, ya que constituye la única posibilidad cierta de obtener margen favorable para alentar la inversión y la expansión, compensando la baja o inexistente rentabilidad de otras pesquerías.
b) Recuperación de la rentabilidad en la captura y procesamiento de merluza y calamar mediante una política de reducción de costos operativos y de producción.
c) Implementación de un reembolso especial para las exportaciones de merluza y calamar, en todas sus formas de elaboración, a efectos de contrarrestar la política de protección ejercida por terceros países.
d) Liberar el ingreso de repuestos, equipos, máquinas y artes de pesca importados, a través de un régimen de comprobación de destino o de áreas aduaneras francas.
e) Elaboración de un régimen especial laboral para el personal embarcado. Previsión de un sistema que permita el aumento y el entrenamiento del personal disponible, modificando la oferta actual.
f) Simplificación y desregulación normativa en los ámbitos oficiales con competencia sobre la actividad (SENASA, Prefectura Naval Argentina, Aduana, Banco Central).
g) Implementación de sistemas eficaces de prefinanciación y posfinanciación de exportaciones pesqueras, ampliando el plazo y porcentaje de estos instrumentos y fijando un sistema especial de desembolso de los fondos, acorde con las características especiales de esta actividad.
h) Reducción de los efectos de la competencia extranjera a través de una estricta vigilancia de la jurisdicción marítima, contemplando medios apropiados para neutralizar la pesca en la Zona de Exclusión de Malvinas.

La idoneidad de un programa de reactivación para acceder a resultados concretos dependerá de la instrumentación efectiva de todas y cada una de sus previsiones y del esfuerzo real, oficial y privado, para llevarlo adelante. Sólo así se obtendrá el desarrollo del sector y la contribución que éste puede aportar al crecimiento del país.

---

* Secretario de la Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina y tesorero de COPAL.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Porque hacía falta una filosofía de empresa que brindara mayor protección médica a menor costo y por la excelencia de los servicios comprobada por sus asociados, verdaderos promotores voluntarios del sistema

VESALIO CRECE

Agregando dos nuevas direcciones en dos zonas de gran importancia.

Ramos Mejía:
Av. de Mayo 492 - Tel. 658-3618/654-5185.

Lomas de Zamora:
Av. Meeks 216 - 1er. Piso - Tel. 244-8821

Y su tradicional Central de:
Riobamba 857 - P.B. - 1116 - Capital
Tel. 42-4879.

BUREAU de Publicidad

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CUENTOS DEL TIO SAM

Por Aldo Cammarota desde Los Angeles, USA

VICIO

La serie televisiva **Miami Vice** (División Miami) tiene para cada episodio un presupuesto superior al que la División contra el Vicio de la Policía de Miami tiene por año.

PORNOGRAFIA

Los Angeles se ha convertido en la capital mundial de la pornografía. 39 de los 45 mayores productores de porno-video están radicados en esta área, y el volumen de su producción supera los **550 millones de dólares anuales.** Un abogado de servicio de la Asociación de Películas Adultas sostiene que en los últimos 12 meses 54 millones de videotapes pornos fueron alquilados por el público, o sea 2 millones más de los votos obtenidos por Reagan en su reelección.

NUMERO

Las compañías telefónicas están estudiando la posibilidad de que **un mismo número** sea nuestro para toda la vida, no importa cuántas veces nos mudemos.

CALCULADORA

Una calculadora chic: **Pierre Cardin** acaba de sacar al mercado una calculadora que vale alrededor de **7500 dólares.** De la primera edición se produjeron solamente 20. Son de oro con brillantitos.

EPITAFIOS

La última palabra en epitafios: un **videotape** incorporado a la tumba o nicho, con 15 minutos de declaraciones póstumas del muerto. Funciona a energía solar.

PROPIETARIO

En lo que parecía ser un gesto conciliatorio, el propietario de un edificio de departamentos en Nueva Jersey invitó a todos los inquilinos a un pic-nic en el campo. Al regresar se encontraron con que el edificio había sido demolido. "No estoy arrepentido —dice el propietario que ahora enfrenta más de 100 pleitos—, ellos me odian y yo los odio a ellos también."

FERTILIDAD

Una señora de California tuvo septillizos hace algunos meses, y de los siete solamente un niño sobrevivió. Ahora el matrimonio, que debe afro tar una astronómica cuenta del hospital, demanda al médico que recetó píldoras fertilizantes por varios millones de dólares. En otro pleito de inspiración análoga, una familia cuyo hijo pequeño se ahogó en la pileta de natación de una casa que compraron, ha demandado a los antiguos propietarios de la casa diciendo que la culpa es de ellos por haber construido la piscina.

CELEBRACION

La Asociación de Gays y Lesbianas de California quiere alquilar un parque de diversiones llamado "Montaña Mágica" para celebrar el "Día del orgullo marica", pero las autoridades del parque se niegan a rentarlo, y en virtud de ello le han iniciado una demanda por discriminación y violación de los derechos humanos.

BOYS SCOUTS

La Corte Suprema de Justicia ha determinado que no puede haber clubes exclusivos para un solo sexo, así que los **boys scouts** tendrán que admitir chicas y también tendrá que hacerlo el **Rotary.** Simultáneamente, en California, la Corte Suprema sostiene que son ilegales los "días para damas" en los cines y en los lavaderos de autos. "Ofrecer rebajas basadas en el sexo de los clientes es discriminación", dicen los jueces.

DOCTOR EN MEMORIA

¿Deprimido? ¿Neurótico? Las memorias de una infancia desdichada o alguna reciente experiencia traumática tienen la culpa, según un psicólogo de la Universidad de Washington, quien propone un tratamiento diferente al psicoanálisis freudiano. Dice que algunas aflicciones emocionales pueden ser curadas reemplazando los recuerdos tristes por versiones corregidas y más placenteras. ¿Cómo? Ganándose la confianza de los pacientes, un terapeuta **puede hacerles recordar hechos que nunca sucedieron.** El psicólogo asegura que los "doctores en memoria" van a ser muy populares en el futuro cercano. Vendrían bien para aquellas personas

CINE

* "El año del Dragón", una excelente película de Michael Cimino sobre la mafia china en Nueva York, no tiene suerte en las boleterías. Los críticos lo atribuyen a la violencia del filme, pero sin embargo "Comando", el último filme de Arnold Schewarzenegger, que es mucho más violento que "Rambo II" está llenando los cines.

* "Agnes of God", cuya traducción sería "Inés de Dios", con Jane Fonda, presenta el caso de una moja que da a luz un niño y sostiene que se trata de un milagro. Un tema adulto, con excelentes trabajos de las actrices Meg Tilly y Anne Bancroft.

* "Jagged edge" (Filo dentado) es la policial del momento. Para aquellos que gustan el suspenso a la manera de Hitchcock. Dirigida por Richard Marquand e interpreaea por la actriz en alza Glenn Close y Jeff Bridges, junto con Peter Coyote y Robert Loggia.

* Walt Disney está presentando "El viaje de Natty", demasiado parecida a "De los Apeninos a los Andes", pero con muchas escenas truculentas, peleas de perros, etc. Los niños más sensibles lloran. Tratándose de Disney, prefieren al Pato Donald.

* "Joshuá, antes y ahora" tiene un magnífico trabajo de Alan Arkin, un boxeador retirado que interpreta la Biblia a su manera. Lo demás es una aburrida colección de lugares comunes que no se salva a pesar del trabajo de James Wood.

* "Remo Williams" es el nuevo James Bond lanzado por Hollywood. El personaje es un clásico agente de los servicios de inteligencia, "un personaje que no existe, trabajando para una organización que no existe". Tampoco el público existe, ha podido comprobarse.

Meg Tilly, *otra gran candidata al Oscar '85 por su actuación en "Agnes of God"*

Alan Arkin *finalmente tiene la oportunidad de ganar el Oscar por su trabajo en "Joshua"*

Glenn Close (se está poniendo de moda) y Jeff Bridges en la mejor policial del año 1985: El cuchillo mellado.

"Un genio de verdad", otra estudiantina de las tantas que invaden las pantallas norteamericanas. El protagonista es Van Kilmer

Digitized by Google

THE UNIVERSITY OF ...

que se atormentan pensando "Yo lo voté". . . con sólo visitar a su médico en memoria, éste reemplazaría el recuerdo y saldrían del consultorio lo más contentos, pensando "Yo no lo voté".

LA NUEVA COCA TRAE COLA

Al parecer la "nueva Coca Cola" no se vende tanto como la Coca Cola clásica, y ahora la célebre empresa está decidiendo no lanzarla en el mercado internacional, y en cuanto a los EE.UU., ir retirándola de los anaqueles sin levantar mucho ruido. Apenas devuelta a los supermercados, la Coca Cola clásica comenzó a venderse con más fuerza que antes, y también se vende bien un nuevo producto: la Cherry Coke, con un ligero sabor a guinda. Eso sí, la confusión en las estanterías es aguda: está la nueva Coca Cola, la vieja Coca Cola, la nueva vieja Coca Cola, la vieja nueva Coca Cola, la Guinda Cola, la Diet-Cola, la Nutrasweet-Cola, la nueva vieja y la vieja nueva. La principal competidora aconseja a los consumidores: **"¿Para qué hacerse lío? Pidan Pepsi".**

ALIMENTACION

Todas las tendencias del mercado norteamericano indican que, sin ninguna duda, muy pronto el pollo reemplazará a la carne vacuna como el **alimento nº 1** de los EE.UU.

TELEVISION

Ha comenzado la temporada televisiva norteamericana. Entre las novedades, el regreso de dos programas clásicos: **Alfred Hitchcock presenta** y **Dimensión desconocida.** El programa nº 1 sigue siendo el **Show de Bill Cosby,** un programa semanal de media hora que relata la vida de una familia compuesta de padre, madre y cinco hijos. Es la consagración definitiva de **Bill Cosby**, que colabora en los libretos y en la dirección artística del programa. En popularidad y rating le sigue **Lazos familiares** (Family ties), otra comedia familiar con la intervención del astro del año: **Michael Fox** (Regreso al futuro).

PELICULA

Un autor presentó a la **ABC** (una de las tres grandes redes televisivas) una idea para presentar una película de cómo sería la vida en los EE.UU. si una vez desarmado su arsenal nuclear los rusos ocuparan el país. Aunque esta red exhibió el año anterior una película, **El día después**, donde mostraba cómo sería la vida luego de un ataque nuclear, la nueva idea no fue aceptada. Como dice el bolero, "Yo me pregunto por qué. . ."

Un self-made-man en Bariloche

Hijo de inmigrantes, **Boris Furman** es el típico **entrepreneur.** Fue recadero y vendedor ambulante cuando era chico y un día soñó con "comprarse una montaña". Los éxitos en los negocios emprendidos no le hicieron olvidar las palabras de su madre, cuando vivían en un conventillo: "Hay que ser solidarios...". Ahora vive en Bariloche y lo llaman el **hombre del cerro.** En 1970 inició en el cerro Otto el montaje de un teleférico y su confitería giratoria para 260 personas. Fue una lucha contra el descreimiento y la burocracia. La fundación que lleva el nombre de su madre, "Sara María Furman", dedicada a atender a los hospitales, constituye la continuación de la obra de un empresario de ley.

Línea

La firma Bylo ha lanzado al mercado una línea de instrumental electrónico, marca TTL, para uso náutico, después de un largo proceso de desarrollo. Esta línea está destinada a satisfacer las necesidades del mercado local y, al mismo tiempo, destinará parte de su producción al mercado externo.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Medio Oriente

SITUACION INESTABLE

No por reiterado deja de ser un análisis certero de su problemática al examinar al Medio Oriente como un polvorín político y social donde no solamente juegan las pasiones, las apetencias de poder y los odios regionales, sino también terceros directos e indirectos, que dirimen y coadyuvan con sus acciones a los planes hegemónicos de la geoestrategia global de las grandes potencias.

Mirado este panorama desde esa óptica, a nadie puede tomar por sorpresa que se vayan desarrollando los acontecimientos de la manera en que se desarrollan. Está siempre presente detrás de ellos la ominosa figura del fanático Muammar Kadhafi, a quien se conecta como el promotor de muchos de los actos de terrorismo que sacuden a la opinión pública mundial, con episodios como el secuestro por guerrilleros palestinos del barco italiano "Achille Lauro" y el del avión de la Egyptian Airlines, que por "desprolijidad" represiva de los comandos egipcios dejó un saldo de 60 muertos. También se lo sindica como el proveedor de los armamentos sofisticados soviéticos en cantidad y calidad para promover un clima de desestabilización, y eso por sí coloca a los soviéticos en el cuadro de situación. No es ningún secreto el deseo de protagonismo del Kremlin en la región para ser parte decisoria en cualquier arreglo de la situación mezzoriental en una mesa de negociaciones.

Es notoria, aunque débil todavía, una cierta distensión entre las dos superpotencias después del encuentro en Ginebra, pero en Medio Oriente siguen siendo tanto o más complicadas que hace un año. Existen negociaciones, es cierto, pero son tan profundas las divergencias que aun aparentemente solucionadas por conveniencia y mejor oportunidad subsisten las mismas circunstancias locales negativas. Y es un hecho, muy árabe por cierto —y lo atestigua su historia—, que sus convenios y arreglos duran lo que duren sus intereses momentáneos.

No es cuestión tampoco de manifestar pesimismo, pero la única verdad es la realidad vigente. Todos bregan, aun desde aquí, para que se solucione el drama del Medio Oriente, pero debe reconocerse que no se dan todavía las condiciones. Y son los protagonistas de ese drama quienes nos involucran con sus actos terroristas, con el peligro que conllevan para provocar la desestabilización de nuestro mundo occidental. El caso del "Achille Lauro" hace pocas semanas provocó en Italia una crisis de gabinete. Hubo tal posibilidad con el hostigamiento y bombardeo de barcos petroleros por parte de Irán e Irak. Y existen otros casos no tan drásticos pero sí peligrosos. Lo cierto es que el terrorismo palestino ha desbordado su ámbito natural de la Palestina y se dedica a otros objetivos que no predisponen para que la opinión pública internacional aliente y abogue por su causa.

No hay que equivocar la apreciación objetiva del tema y sus resultados aparentes en los foros mundiales. Allí juegan otros factores y es usualmente la suma de los votos de los países árabes y los africanos mancomunados la que produce los resultados positivos en favor de su causa con el efecto propagandístico en el resto del mundo. Más del cincuenta por ciento de las naciones africanas son islámicas.

Ahora en Medio Oriente se están jugando las cartas de un juego ya iniciado hace un par de años en donde se busca que Jordania e Israel entren en negociaciones para dar un cauce práctico al problema palestino. Ya lo dijo en Buenos Aires Ariel Sharon, un "duro", que para ellos Jordania es el país palestino con el que están dispuestos a negociar. Si pudiera prosperar la iniciativa, que cuenta con el auspicio de los Estados Unidos, la sacrificada sería la OLP de Yasser Arafat.

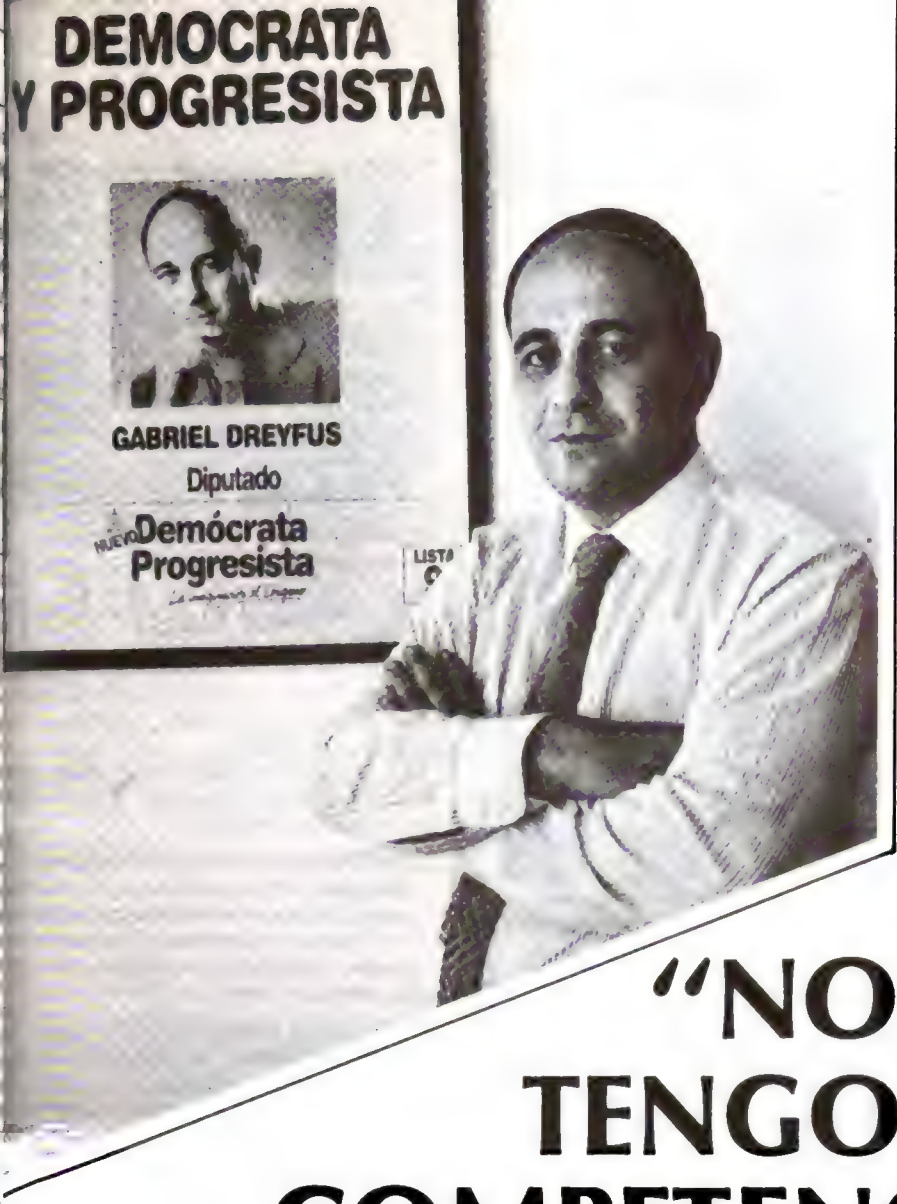
La de Medio Oriente es una situación altamente controvertida. La guerra inacabable que pelean Irán e Irak no tiene miras de terminar; los problemas emergentes del deterioro de los precios del petróleo y su incidencia económica en los países árabes de la OPEP; el drama del Líbano, que no consigue levantar cabeza debido a las luchas internas faccionales, la presencia en su territorio de tropas israelíes y sirias; un Oriente Medio en fin, con acontecimientos de una explosividad evidente, en donde juegan sus intereses geoestratégicos las dos superpotencias, más un tercer agregado de una Comunidad Europea, en cuyo seno moran varias de las ex potencias coloniales, que busca intervenir en el arreglo de la situación, con Francia punteando, apoyada por su capacidad económica cada vez mayor. Es obvio, sin embargo, que la situación de la región sigue empantanada, sin que se vislumbre una variación drástica o súbita.

Mario A. Gru

El lugar que los gourmets esperaban en Buenos Aires.

La Pampa 1391 - Buenos Aires (a 1 cuadra de Avda. Libertador) RESERVAS: TEL: 785-4941; 784-3648

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



Gabriel Dreyfus integra la agencia Verdino - Funes - Straschnoy & Dreyfus. En este reportaje ácido, brillante e impiadoso habla de todo y de todos. A los 40 años rechaza el calificativo de "enfant terrible". *"Mi amigo David Ratto* —dice— *me ha advertido que de niño terrible a viejo b. . . sólo hay un paso"*. Fue responsable de la campaña de la democracia progresista en las últimas elecciones. ¿Fracaso o éxito?

"NO TENGO COMPETENCIA"

EXTRA: En las elecciones del '83, usted y David Ratto fueron los hacedores de la camapaña radical. Fue un triunfa-r. Pero con Martínez Raymonda el icaso fue evidente. ¿Se siente derro-do?

Dreyfus: A veces se exagera el poder la publicidad. Cuando Alfonsín nos dió hacer su campaña, él estaba se-iro de que iba a ganar por un 2% de ferencia. Creyó en la publicidad por-e pensó que la elección sería muy ñida. Pero como se definió por un %, puedo asegurar que hubiera sido esidente aun sin campaña política. realidad histórica no puede ser mo-icada por la publicidad. También es-seguro de que el peronismo no per-porque Herminio quemó un cajón. rdió porque ya no estaban ni Evita ni rón.

Son muchos los factores que hacen que un movimiento surja y se deteriore. Si en las elecciones del '73 el candidato radical hubiese sido Alfonsín, y no Balbín, habría perdido igual.

Pero respondiendo concretamente a su pregunta, si analizamos que en las elecciones anteriores, integrando una alianza el PDP obtuvo un 40% de votos menos, y que ahora lo duplicamos y metimos un diputado en Santa Fe, considero que no se puede hablar de fracaso sino de éxito.

EXTRA: Pero visto desde la óptica del electorado sí lo es, porque la repercusión de la campaña no fue acompañada en los votos. . .

Dreyfus: La repercusión de la campaña fue muy grande. Incluso gente de nuestro propio partido creyó que Martínez Raymonda sería diputado. Pero en tres meses no se podía alterar una inercia de muchos años. La publicidad es un arma pero no hace milagros. Pero la gente que creyó en nuestra campaña nos votó en la proporción que esperábamos. Hasta el día anterior a las elecciones las encuestas nos daban sólo el 1%, y sacamos el 2%. Sabíamos que nuestro público estaba limitado a un determinado sector intelectual. De ese 2% nos votó el 15% del electorado con nivel universitario y más del 5% del electorado de 18 a 25 años.

Sabíamos que con avisos largos y conceptuales estábamos limitando nuestro sector. Pero no podíamos tratar de convencer a una señora de Mataderos porque no nos iba a votar igual. No toda la gente tiene clara su idea política porque, si leíamos las encuestas previas, se pedía privatización y ley de divorcio. Nuestra campaña se basó en esos dos aspectos y en la independencia del Estado de la Iglesia. Pero la gente votó con el corazón y no con el cerebro. Es lo único que me da bronca de las elecciones.

EXTRA: Aunque por su respuesta no considera la campaña como un fracaso, es evidente que destinaron muchos fondos a la publicidad. . .

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Dreyfus: Es mentira que hayamos invertido mucho dinero en la campaña. Hasta Licastro gastó más que nosotros. No somos los que más gastamos. Somos los que mejor lo hicimos porque la creatividad multiplica la inversión. Le digo más, gastamos 185.000 australes, ni uno más ni uno menos. Y en la revista **Libre** salió publicado que gastamos 600.000. Como soy amigo de Fontevecchia no tengo ganas de hacer lío, pero me gustaría que dijeran de dónde sacaron esa cifra. Si no lo hacen tengo derecho a decir que el periodismo argentino está lleno de "boludos" aunque sean amigos míos.

EXTRA: Usted siempre ha sido considerado como uno de los más ácidos críticos de la publicidad. ¿No cree que hoy habrá muchos colegas contentos?

Dreyfus: Estoy convencido.

Como siempre, el Círculo de Periodistas Publicitarios me tuvo en la nómina pero no me otorgó el premio al mejor publicitario del año. Si Martínez Raymonda hubiese sido diputado me hubieran otorgado el premio. En la Argentina se juzga por resultados aparentes.

Pero más allá de esos resultados, considero que mi campaña fue la mejor y por eso no me importan las opiniones de los demás.

EXTRA: ¿Se necesita estar ideológicamente de acuerdo con el candidato o el partido para delinear la campaña política?

Dreyfus: Como publicitario, la respuesta no me crearía problemas. Como político, sí. Pero hablando en estos términos, no soy ni militante ni fanático. Por supuesto que estoy de acuerdo con la plataforma demócrata progresista, como lo estuve con Alfonsín en el '83. Pero no se puede estar totalmente a favor porque tendríamos que formar nuestro propio partido, al que ni nuestra madre votaría.

En todo caso, como afirmé después del 3 de noviembre, a mí me votó mi mamá. Licastro ni siquiera eso obtuvo. Pero hablando en serio, no se puede hacer bien una campaña política para alguien con quien no coincidimos. Se puede hacer profesionalmente, pero no bien.

EXTRA: Entonces, si el FREPU le hubiese ofrecido hacer su campaña política, ¿habría aceptado?

Dreyfus: No la hubiese hecho. Además, no me la ofrecieron. En cambio sí lo hicieron amigos peronistas y de la UCD. A ambos les dije que no.

EXTRA: Pero el hecho de hacer publicidad política, ¿no le crea conflictos con sus clientes comerciales?

Dreyfus: Si hubiese hecho la campaña del FREPU, sí.

Además, la posición divorcista del PDP me pudo haber causado problemas con algunos clientes católicos que tengo. Por suerte, pensaron en el profesionalismo de la agencia y no en las ideas políticas del señor que los atiende.

Por otro lado, nos hicimos cargo de la cuenta del Canal 9 porque a Romay le gustó nuestra campaña política. Aunque también perdimos de ganar más clientes porque eran peronistas o de la UCD.

Desde el punto de vista profesional, para mí no existe desafío publicitario en la Argentina. No tengo competencia. Puedo perder, pero si lo hago soy un tarado y si gano era la lógica.

El gran fracaso de estas elecciones lo sufrieron mis amigos que manejaron las campañas de Stubrin y Moreau. Ambos hicieron pésimas elecciones, mucho peores que las nuestras en cuanto a resultados.

El radicalismo pudo haber obtenido el 50% de los votos pero no supo hacer la campaña adecuada.

EXTRA: ¿Por qué no lo tuvo a usted?

Dreyfus: Porque no me tuvo a mí. Pero que esto no se interprete como que, si me hubiesen llamado, sí lo habrían logrado, porque si mi abuela tuviera cola sería un mono.

Uno de los motivos de mi decepción con el radicalismo es haberme dado cuenta de que anteponen el "amiguismo" por encima del profesionalismo.

EXTRA: En general, ¿qué fue lo bueno, lo malo y lo peor de las campañas políticas?

Dreyfus: La más publicitaria —si tomamos por publicitario aquellos que los marxistas denominan como el engaño a la sociedad de consumo— fue la del FREPU. Utilizó la marcha peronista para vender un producto a señores que no son peronistas. Se hizo en base a imágenes más que a propuestas. Y, obviamente, fue hecho por profesionales que deben ser mercenarios de la publicidad, porque no puedo creer que haya un publicitario comunista y menos que sea loco.

La del PI también fue hecha por profesionales, aunque conceptualmente muy mal. Más allá de no coincidir con sus ideas, tenían un excelente producto para vender. Una buena campaña los hubiese llevado a obtener más votos. Pero hicieron una pésima campaña en cuanto al concepto y al manejo de la figura de Alende, a quien nadie le aconsejó que no fuera tan agresivo porque en estos momentos no va.

Es raro que tanto el FREPU como el PI no den a conocer sus agencias publicitarias. Debemos interpretar que la izquierda paga publicitarios mercenarios.

"En la campaña gastamos 185.000 australes y no 600.000 como dice la revista Libre. Hasta Licastro gastó más... Y a mí me votó mi mamá, mientras que él ni siquiera eso obtuvo"

"El gran fracaso de estas elecciones lo sufrieron mis amigos que manejaron las campañas de Stubrin y Moreau. Ambos hicieron pésimas elecciones"

"Es raro que tanto el PI como el FREPU no den a conocer los nombres de sus agencias. La izquierda paga publicitarios mercenarios, porque no puedo creer que haya un publicitario comunista y menos que sea loco"

"Una vez Alsogaray me dijo que, después de lo que sucedió en las elecciones del '73, no creía en los publicitarios. Yo le contesté que, después de Cámpora, no creía en los políticos. La UCD hizo una pésima, terrible y absurda campaña"

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

La UCD también hizo una pésima, terrible y absurda campaña. El partido que representa a la derecha liberal y a la sociedad de consumo no sabe elegir a sus publicitarios.

EXTRA: Pero, comparados con el FREPU y el PI, fue el partido que más creció.

Dreyfus: No. Y le voy a contar una anécdota que sirve de ejemplo. Una vez, Alsogaray me dijo que después de lo que le pasó en las elecciones de 1973 no creía en los publicitarios. Yo le contesté que después de Cámpora no creía en los políticos.

Alsogaray dice ser liberal pero afirma que la gente debe ser corporativista. Los publicitarios son publicitarios; los políticos son políticos. El esquema mental de Alsogaray no es liberal.

Pero, como sí posee coherencia en su mensaje económico y en una permanencia en los medios, en el '83 realizó una buena campaña, razón de más para seguir descreyendo de la publicidad.

Pero, en estas últimas, sí hizo publicidad y mala, porque su objetivo en Capital no era meter un solo diputado sino dos como mínimo.

Aunque creo que María Julia Alsogaray es mucho más atractiva que su papá como candidato —y estoy seguro que como diputado también es mejor—, el error de la UCD fue haber encabezado la lista con ella. Le restó votos.

EXTRA: Pero fue una decisión de los afiliados que en las internas votaron la lista de María Julia Alsogaray...

Dreyfus: Igual que en el peronismo cuando vivía Perón, siempre ganaba Isabel.

Esto demuestra que en la Argentina somos trágicamente argentinos para todo. Las fórmulas Alsogaray-Alsogaray o Guzmán-Guzmán que, aunque ellos lo nieguen son los representantes de la derecha, es un absurdo propio de la Argentina.

EXTRA: Cuando el producto es malo, ¿ni siquiera con una buena campaña se vende?

Dreyfus: Ningún producto es malo. Son los malos objetivos que se plantean para determinados productos. Por supuesto que en política hay productos venenosos.

EXTRA: ¿Y a un producto venenoso se lo puede envolver en papel de regalo?

Dreyfus: Más allá de la ética y del Ministerio de Salud Pública, en términos comerciales se podría hacer. Pero bastaría que se muera alguien para prohibir el producto. Y por más que a Terminio Iglesias lo sigan envolviendo en papel de regalo la gente no se envenena dos veces.

"Algunos sectores de su partido le atan las manos a Alfonsín. Storani, por ejemplo. Pero también se las ata solo. Ser presidente es difícil, sobre todo si se es buena persona"

"En la Argentina somos trágicamente argentinos. Para todo"

"Alsogaray tiene un esquema mental que no es liberal. A Alende nadie le dijo todavía que el estilo agresivo no va. Frondizi siempre se ha manejado buscando el poder de cualquier forma. Carlos Grosso tiene humor. Marcelo Stubrin es un viejo radical de chaleco"

"La Iglesia existe como institución porque se ha preocupado en formar una estructura para darle limosna a los pobres. La función de la política no es ésa, sino formar una estructura para que no haya pobres"

Lo positivo de esta elección es que el pueblo peronista aprendió política. A partir de este concepto, son dos los elementos rescatables. El triunfo de Alfonsín, no por su victoria particular, sino por la derrota de la mafia enquistada en el peronismo desde siempre, y el resurgimiento de los factores positivos del peronismo. A través de los renovadores han pasado a ser un partido democrático, con ideas muy claras y con gente decente.

También rescato el fracaso absoluto de los señores que, como Frondizi, siempre han pateado en contra. Muchas veces escuché decir a Neustadt que estaba arrepentido de no haber votado a Frondizi. Mi mamá lo votó y recuerdo que mi primer alegría política fue haber festejado su triunfo. De esto me arrepiento hasta el día de hoy.

EXTRA: ¿Es el fracaso de una concepción de país detenida en el tiempo?

Dreyfus: Desde que fue derrocado hasta hoy Frondizi siempre se ha manejado buscando el poder de cualquier forma, en lugar de hacerlo con coherencia y convicción en sus ideas. Es un ejemplo del drama argentino que, en su caso propio, siempre se equivocó de aliados. Uno puede estar o no de acuerdo con el gobierno de Illia, pero fue un hombre coherente, como también lo fue el general Lanusse, siempre, fiel a sí mismo.

Lo que se tiene que acabar en el país es el "con quién me alío para llegar al poder".

EXTRA: ¿Qué le contestaría a esa gente que afirma que las grandes inversiones de los partidos políticos en campañas podrían destinarse a objetivos más importantes?

Dreyfus: Les diría que vayan a la Iglesia —cosa que ni la propia Iglesia hace— porque la función de la política no es darle limosna al pobre sino formar una estructura para que no existan los pobres. Y para que la Iglesia me tenga más bronca diría que esa institución existe porque se ha preocupado en formar una estructura para darle limosna al pobre. La limosna no sirve como institución.

EXTRA: Ustedes delinearon su campaña con las motivaciones del divorcio, la privatización y un congreso vigoroso. ¿Qué pasó? ¿Las motivaciones del país pasan por otro lado?

Dreyfus: Lo hicimos porque teníamos que diferenciarnos de propuestas muy claras. Pero si bien en estas elecciones no se votó por peronismo o antiperonismo, el Gobierno manejó muy astutamente —aunque directamente no se dijo— el golpe militar o el apoyo a Alfonsín como opción.

Nuestra única salida era dirigirnos a

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

los divorcistas, a los no católicos y a los privatistas sabiendo que era imposible llegar al 7% de los votos necesarios para obtener una banca.

EXTRA: ¿Son tan pocos los interesados en el divorcio y las privatizaciones?

Dreyfus: Lo que sucede es que es más fácil convencer con argumentos racionales a gente de un nivel intelectual más alto. En este sector es donde hicimos una buena elección. Alguien me tomará por reaccionario pero es la verdad. Es más lento llegar a captar la adhesión de gente cuya problemática es otra.

Durante la campaña le escuché decir a Jorge Triaca que era absurdo ocuparse del divorcio cuando hay tantos chicos con hambre en la Argentina. Y estoy de acuerdo con él. Pero el divorcio se soluciona con una ley, el hambre no. Y además sé que es él quien desde el peronismo puede llegar a esa gente y no yo desde mi partido. Pero también sé que si nosotros fuéramos gobierno habría menos chicos con hambre que con el peronismo de Triaca.

Fue el peronismo, el mismo que nació profundamente católico, o mejor dicho, un sector, el que quemó las iglesias y sancionó el divorcio. El peronismo nunca se movió en base a una ideología sino al humor de Perón.

EXTRA: Dreyfus, ¿quién le ata las manos a Alfonsín?

Dreyfus: Sería lógico contestar que se las atan algunos sectores de su propio partido. Si se personalizara diría que a Alfonsín le ata las manos, entre otros, Storani.

Pero Alfonsín se las ata solo. Es una gran persona y un excelente político, a quien le costó un año darse cuenta de que también era un gran estadista. Y le va a costar un poco más serio porque para eso deberá prescindir de sus amigos de toda la vida y tomar actitudes distintas de sus pensamientos. Ser presidente es muy difícil, sobre todo si se es una buena persona.

EXTRA: Volvamos a la publicidad política. ¿Por qué las campañas no utilizan una cuota de humor? ¿Sucede en todo el mundo o los argentinos no aceptamos la idea de mezclar la política con el humor?

Dreyfus: No creo que esa fórmula funcione en el país. Nunca pondría el humor en un aviso. En donde sí trato de hacerlo es en los reportajes.

Carlos Grosso tiene humor. Y eso hizo más por él que su propia campaña. Stubrin es un viejo radical de chaleco aunque tenga diez años menos que yo. Esto es lo que hay que cambiar. Los militares son militares, los políticos son políticos. Los que se tiene que disfrazar no están seguros de lo que son. El general Lanusse sigue siendo militar aunque esté en calzoncillos.

"Escuché decir a Jorge Triaca que era absurdo ocuparse del divorcio cuando hay tantos chicos que se mueren de hambre. Estoy de acuerdo. Pero el divorcio se soluciona con una ley y el hambre no"

"El peronismo nunca se movió en base a una ideología sino al humor de Perón"

"¿A quién no le haría la campaña? Quedaría muy bien diciendo que a Hitler. Sin embargo, admiro a Goebbels, su ministro de Propaganda. Fue el señor que más supo de propaganda política en la historia mundial"

"La Argentina es un país mediocre. Las estructuras de las grandes empresas hacen que sea casi imposible que un empleado brillante llegue a dirigirlas"

EXTRA: Piense en una personalidad de la política mundial a quien le hubiera gustado hacerle la campaña. . .

Dreyfus: La personalidad mundial que más admiro es el general Charles de Gaulle. Y si Felipe González me hubiera pedido que le hiciera su campaña política lo habría hecho con gusto.

EXTRA: ¿Y a quién no se la habría hecho?

Dreyfus: Quedaría muy bien diciendo a Hitler. Sin embargo, admiro a Goebbels, su ministro de Propaganda. Fue el señor que más supo de propaganda política en la historia mundial.

Tampoco le hubiese hecho las campañas a Stalin o Franco.

EXTRA: Algunos lo llaman el "enfant" terrible de la publicidad argentina. ¿Se considera así?

Dreyfus: Mi amigo David Ratto siempre dice que de niño terrible a "viejo boludo" sólo hay un paso. Yo no me considero un niño terrible porque estoy pelado y voy a cumplir 40 años. Lo que sí creo es que aquellos que me llaman así o me consideran loco son una manga de "boludos".

Yo no soy bueno, los demás son malos.

La Argentina es un país mediocre. Las estructuras de las grandes empresas hacen que sea casi imposible que un empleado brillante pueda llegar a dirigir la empresa. Los que llegan, o vienen de otro país o no son brillantes. El otro se va y funda su propia empresa.

EXTRA: Por último, le pedimos una síntesis de lo que, a su juicio, se han convertido en los hechos positivos y negativos para el país durante 1985.

Dreyfus: No quiero ser optimista y decir que el hecho más positivo del año fue la muerte de la inflación. Pero si no se adoptaban medidas en ese sentido, el país desaparecía o iba hacia la guerra civil. El mantenimiento del Plan Austral será tremendamente difícil porque sólo se logrará con congelamiento de precios, implique o no el de salarios porque si se liberan así no más volvemos al desastre anterior. La Argentina está saliendo de la inflación y lentamente está ingresando en un juego democrático adulto. Lo negativo sería que ese juego deje de ser adulto y se utilizara la mayor enfermedad que sufre el país para especular.

Sería como si el padre se peleara con la madre y el nene tiene gripe. Para quedar bien con él, el papá lo lleva al mar y el nene se muere. Esto es lo que permanentemente le ha ocurrido al país. Y es lo que tengo miedo que vuelva a ocurrir.

Nota: Andrés Sanguinetti

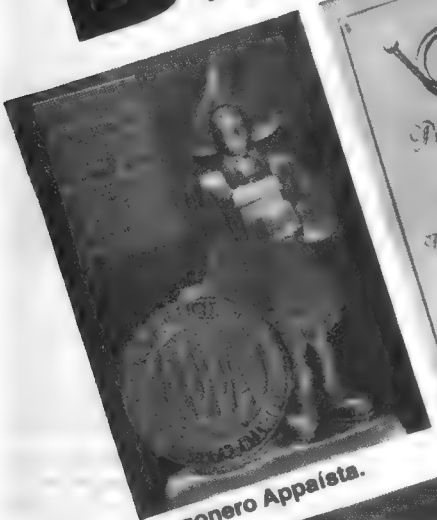
Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

MITRE. LA RADIO DEL AÑO

Porque es una radio que crece. Porque es una de las emisoras más escuchadas del país. Porque sabe lo que quiere. Y cómo brindárselo. Un ejemplo son los premios obtenidos en nuestro primer año. El "Premio Prensario" al "medio radial sobresaliente". El máximo galardón de la Asociación de Promotores Publicitarios de la Argentina, el Pregonero Appaísta*, otorgado "por su espectacular esfuerzo en tan breve período para ubicarse en tan alta programación y audiencia". La Cruz de Plata Esquiú, un premio obtenido exclusivamente por el programa "Cordialmente". El premio Publicitas, otorgado por su aporte a la renovación de la radiofonía argentina, logrado con profesionalidad, vocación y talento. Y nuestro mejor premio: tener cada día más oyentes. Así cumplimos nuestro primer año. Y seguimos trabajando fuerte para ser "la radio del año... 1985".

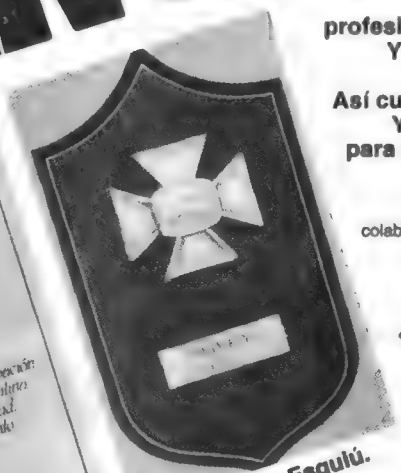
*Las ternas utilizadas en el discernimiento del premio de A.P.P.A. fueron confeccionadas con la valiosa colaboración, mencionada por orden alfabético:

- ASOCIACION ARGENTINA DE PROFESIONALES PUBLICITARIOS
- ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS
- CAMARA ARGENTINA DE ANUNCIANTES
- CAPITULO ARGENTINO DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD
- CIRCULO DE CREATIVOS ARGENTINOS
- CIRCULO DE PERIODISTAS PUBLICITARIOS ARGENTINOS
- DELEGACION ARGENTINA DE LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA DE LA COMUNICACION.



Pregonero Appaísta.

Premio Publicitas.



Cruz de Plata Esquiú.

Premio Prensario.

LR6 RADIO MITRE

Todo lo que pasa, pasa por Mitre.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Marcet-DPZ

EL DESPEGUE DE LA IMAGINACION

La asociación de la agencia Marcet Asociados con la brasileña DPZ constituye, sin duda, uno de los hechos sobresalientes de la actividad publicitaria de estos últimos tiempos. La agencia de Roberto Duailibi es una de las más grandes de Brasil. Acerca de este encuentro, EXTRA dialogó con Pedro Marcet, titular de la empresa argentina.

*Osvaldo Pierdominici, **director gerente;** y Pedro Marcet, **presidente***

—¿Cuáles han sido los objetivos de esta asociación con tan importante agencia brasileña?

—Desde hace algunos años venimos estudiando la posibilidad de asociarnos con una agencia brasileña. La importancia del mercado, la proximidad geográfica y el potencial de desarrollo, constituyeron los atractivos más importantes en la concepción de ese proyecto. Por otra parte, la presencia activa de cuentas internacionales en ambas agencias exigía la creación de servicios en los respectivos países. Con motivo del Congreso Mundial de la IAA realizado en Japón en octubre de 1984 participé profesionalmente con Roberto Duailibi, titular de DPZ. Duailibi es uno de los grandes publicitarios brasileños y juntamente a sus socios Pelli y Zaragoza profesa una filosofía de trabajo muy particular, con la cual nuestra agencia está totalmente identificada. DPZ es una de las grandes agencias de Brasil y la que más premios nacionales e internacionales ha obtenido en los últimos cinco años. En Japón, Duailibi y yo iniciamos las conversaciones de una posible asociación y quedamos en continuarlas al regreso a nuestros respectivos países. Luego de reuniones que se extendieron en un lapso de seis meses, donde tratamos desde aspectos creativos, de marketing y servicios hasta posibilidades económicas y de desarrollo, redactamos el contrato, lo firmamos y nos pusimos a trabajar.

—¿Cuáles son las características de esta fusión y de qué manera influirán en el futuro funcionamiento de la agencia?

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

—Los objetivos son ambiciosos pero hemos establecido un cronograma conservador en su realización. Deseamos que nuestras agencias consoliden su presencia en los nuevos mercados sin crear falsas expectativas. Los logros podrán apreciarse en los próximos años, no mañana. Cada una de las agencias figurará en los respectivos "portfolios" y atenderá localmente los compromisos de la otra. El télex será el medio que nos mantendrá comunicadas diariamente y viajarán en forma periódica los responsables de los departamentos que sean necesarios.

—Esta nueva empresa, que surge como resultado de la asociación, ¿significará un cambio en la línea creativa de Marcet?

—No surge ninguna nueva empresa. DPZ y MARCET continuarán desarrollando sus actividades en forma autónoma. El contrato determina una reciprocidad de servicios que, en esta primera etapa, no modifica la participación societaria. En lo referente a la línea creativa, es normal que una integración de esta naturaleza produzca automáticamente un aumento en la cantidad y calidad de los servicios.

Hoy, por razones que todos conocemos, nuestro país está detenido en su desarrollo. Ese hoy, se podría extender a los últimos 10 o 12 años. No obstante, las agencias de publicidad mantuvimos flameando la bandera del optimismo. Algunas tuvimos suerte y crecimos. Otras se quedaron en el camino. Brasil en el mismo período se desarrolló en forma increíble. Ese crecimiento tiene que ver con su mercado, con la idiosincrasia de su gente, con su equipamiento, con su tecnificación. Los últimos festivales internacionales han marcado grandes diferencias entre la participación y los éxitos de Argentina y Brasil. Ellos siguen cosechando premios. Nosotros... Por otra parte, la calidad y tecnología desarrolladas por los medios audiovisuales e impresos apabullan comparativamente con el "aggiornamiento" de los nuestros. La radio y la vía pública son otra muestra cabal de esa diferencia. Pero no debemos olvidar las diferencias de mercados. Para tener una semblanza, en 1984 Brasil produjo en TV 6000 comerciales, Argentina 200. Por eso, el plan de "training" elaborado entre ambas agencias, permitirá que nuestra gente tenga acceso a un mercado de múltiples y variadas facetas, lo que enriquecerá nuestro potencial de información y posibilidades creativas. Hemos conversado profundamente con la gente de DPZ sobre la definición de la creatividad y coincidimos plenamente. La misma se debe manifestar tanto en una gran campaña que cubre todos los medios, así como también en un solitario anuncio gráfico de dos columnas por quince. Otro de los aspectos importantes de esta asociación es que DPZ tiene una "sub-agencia" dedicada exclusivamente al desarrollo del "packaging", no olvidemos su mercado, que nos permitirá incorporar tecnología y valiosas experiencias.

—¿Ya se están preparando campañas a partir de esta flamante etapa de la agencia?

—No. Sólo se están elaborando estrategias globales que se conocerán en 1986. Sí, se están estudiando cuentas con ciertas posibilidades de ser atendidas, lo que implica estar trabajando en su "briefing". Tal vez la campaña que ya deberíamos estar elaborando sería la de presentación en sociedad de esta Asociación, pero como se sabe, los especialistas en comunicación no somos, generalmente, buenos autocomunicadores.

En su filosofía creativa DPZ manifiesta: "En los últimos años, lo más importante que aprendimos, es que nuestra actividad es arte y todo lo que esta palabra puede significar. Sorpresa creativa, innovación, belleza, carisma. El arte de la publicidad concentra toda su fuerza en el dominio de las palabras, de la música, de las imágenes y de los medios. Un dominio que debe asumir un compromiso con la verdad, la originalidad, el buen gusto y la moral. Todo ello condimentado con un total respeto por el consumidor. No olvidemos que todos somos consumidores".

Creyendo en estos principios y trabajando, en DPZ y MARCET estamos seguros que el futuro de nuestra actividad será exitoso. Lo afirmo con la mayor convicción. □

Mi balance '85

Por Pedro Marcet

"La publicidad argentina no puede escapar al grave momento económico que vive el país. No obstante, considero altamente meritorio el camino recorrido por muchas agencias este año. Generalizando, los resultados deben llegar a los cinco puntos en una escala de 1 a 10. Pero deseo referirme a uno de los graves problemas que enfrentaron, como resultado de la mala conducción, en los canales de televisión. ¿Cómo es posible que agencias de gran nivel creativo, con excelente prestación de servicios y toda la trayectoria que pueda tener una empresa de primer nivel, tengan que competir en la cesión de descuentos faraónicos para no perder algunas cuentas? ¿Cómo es posible que una de ellas haya perdido una 'licitación', otorgando el 39% de descuento, porque una empresa (mayorista... revendedor...) otorgó 8 puntos más (47%!!!)? ¿Qué pasa con las tarifas, son reales o de fantasía? Porque seguro que esa empresa que ganó la licitación debe tener su jugoso margen. Y los canales, ¿están en condiciones de otorgar esos descuentos? La respuesta tal vez esté en ATC, que promociona uno de sus programas con la muletilla 'sin cortes publicitarios'. ¿Se puede dar el lujo ese canal de desperdiciar económicamente dos horas de publicidad? Aparentemente, sí. Además, este nefasto remate de tarifas, engendró a la 'frecuencia imbécil'. Hay comerciales, algunos buenos, otros..., cuya frecuencia es tal, que su aparición en pantalla produce un desbande frente al televisor, mental y físico. Y transforma al comercial y al producto que pretende vender en los enemigos del televidente. Me pregunto cuál puede ser el perfil del profesional que planifica de esa manera. Esa frecuencia hace recordar al viejo castigo de escribir mil veces en el pizarrón 'no debo...'. No se dan cuenta de que destruyen la esencia del mensaje publicitario: comunicar, informar. Nunca deformar. La 'frecuencia imbécil' sólo puede ser concebida y aceptada por subdesarrollados. Tengo la suerte de no tener ese tipo de anunciantes, si los tuviera diría lo mismo. A cualquier precio. La publicidad es una cosa que amo. No puedo permitir que la destruyan. Estoy seguro que en esta película a la larga van a ganar los buenos. Pero pasan tantas cosas en nuestra Argentina que a veces no sé quiénes son los buenos.

Volviendo al análisis del año 1985, pienso que fue tan bueno, tan regular y tan malo como cada uno de los últimos diez o doce años. Depende de la agencia que lo evalúe. Sólo deseo que en 1986 no pasen 'cosas raras' y que la musa creadora inspire a los argentinos y volvamos a ganar premios. Los premios no constituyen lo más importante, pero ayudan a mantener latente el espíritu de competencia. Y mientras haya competencia, habrá jóvenes que luchen por ser los mejores. Y eso es bueno para nuestro futuro."

Cartera de anunciantes

Banco Español. Techint S.A. Siderca S.A. Cometarsa S.A. LOSA S.A. Propulsora Siderúrgica S.A. Sidercolor S.A. Saab-Scania S.A. Zucamor S.A. Maconta S.A. Intercam S.A. Guante S.A. Plasticola. Café 51. Piqué S.A. Sadmitec S.A. Papel del Tucumán S.A. J. Vázquez Iglesias S.A. Conticont S.A.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

NUESTRO BANCO REFLEJA SU RESPALDO.

Nuestro banco no está solo. Detrás de él, se encuentra el Banco Central de Madrid, España.
El respaldo imprescindible para duplicar la seguridad y solidez que usted y los suyos exigen.
Usted lo sabe, tenemos en un solo banco el respaldo de dos.
Lo demostramos cada vez que nos visita.
Y, lo más importante, lo reflejamos en cada una de sus operaciones.

BANCO Popular ARGENTINO

FLORIDA 201 Y SUCURSALES — DEL GRUPO BANCO CENTRAL S.A. MADRID-ESPAÑA

LIBROS

Iacocca / AUTOBIOGRAFIA DE UN TRIUNFADOR

Grijalbo. Economía y Empresas, 1985, Barcelona, 427 páginas.

Fue y es uno de los libros del año en los Estados Unidos y se lo merece. Porque esta autobiografía de un típico "self-made-man", escrita por William Novak, tiene todos los elementos necesarios para conmover. Iacocca fue el padre del "Mustang" y del "Fiesta" cuando dirigía Ford. Cuando por esas habituales ferocidades del mundo de los negocios es echado de la compañía, Iacocca asume dos desafíos: vengarse de Henry Ford y salvar a una Chrysler en bancarrota. A lo largo de cada una de estas páginas usted se encontrará con una radiografía impecable del universo de la industria automotriz norteamericana, del ámbito de los negocios —con sus sordideces y grandezas—, con agudas reflexiones sobre política y relaciones humanas de notable penetración psicológica. Iacocca es uno de los hombres más influyentes de su país, se opone a la filosofía económica de Reagan y hasta le llegaron a insinuar la candidatura presidencial por el partido Demócrata. Su autobiografía está plena de gracia y de violencia, de humor y calidez, de iteligencia y provocación. Un libro recomendable de la primera a la última página.

C.M

1907 - 1985
13 DE DICIEMBRE DIA DEL PETROLEO ARGENTINO.

MOSP
MINISTERIO DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS
SECRETARIA DE ENERGIA
SUBSECRETARIA DE COMBUSTIBLES

YACIMIENTOS PETROLIFEROS FISCALES

Petróleo Argentino. Fuerza que propulsa los intereses de nuestro país, ahorrando divisas y proponiendo un futuro mejor.

Digitized by Google — Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

3er. CERTAMEN
para
ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD,
PERIODISMO Y
CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Auspiciado por la

ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS

TEMA:
"VALORES BASICOS PARA LOS ANUNCIANTES DE LA PUBLICIDAD EN REVISTAS EN COMPARACION CON OTROS MEDIOS"

Se convoca a los alumnos de:
Escuelas o Institutos de Publicidad, Periodismo y Ciencias de la Comunicación de nuestro país, que se encuentren cursando en los mismos como alumnos regulares, para optar a los premios del presente concurso

Las bases pueden ser retiradas en ESMERALDA 672, 8º (1007), de 12 a 19 horas, o solicítelas por nota

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

CINE

Por César Magrini

LO MEJOR

Una rápida reseña del presente año cinematográfico, con la sola ayuda de la propia memoria, corre el riesgo —y ésta lo asume— de quedar incompleta. No en lo cuantitativo, cosa que no pretenden estas líneas, sino en ese tanto más difícil terreno de lo cualitativo. Y máxime cuando, como en el caso de quien esto escribe, casi la primera mitad del año trascurrió, para él, en el extranjero. Pero por aquello de la caridad bien entendida, comencemos por casa.No fue un buen año, el de 1985, para el cine nacional. Apenas si un muy apretado puñadito de títulos, y ya no valen argumentos tales como los que solían esgrimir, referidos a censura, represión, dictadura y otras yerbas por el estilo. Lo que ahora hay que hacer valer es el talento, y el talento parece escasear de manera alarmante. De una **p** a la otra (es decir, de la pavada al panfleto), y sólo quedan tres filmes: **"El rigor del destino"**, que Gerardo Vallejo filmó después de su duro, largo y penoso exilio, exaltación épica de un momento crucial de nuestra historia de las últimas décadas; **"La historia oficial"**, segundo largometraje de Luis Puenzo, a gran distancia del primero (de 1973), película rigurosa, también comprometida políticamente, y no era para menos, y **"Tacos altos"**, de Sergio Renán, conmovedora historia de lo cotidiano por él narrada en su peculiar y sensible estilo.

Creo que de tener que elegir la mejor película extranjera, me quedaría con **"Brazil"**, de Terry Gilliam, esa sátira atroz y deslumbrante que debí ver más de una vez, seguida muy de cerca, pero muy de cerca, por la espléndida **"París, Texas"**, de Wim Wenders, un desolado grito de angustia existencial. Y así, en retrospectiva, son varias las cosas que aparecen. La amarga **"Querelle"**, de Fassbinder, su innegable testamento; ese inmenso poema de dulzura y de melancolía que fue **"Un domingo de verano"**, el segundo largometraje del francés Bertrand Tavernier conocido entre nosotros, y Bergman, desgarrador y poderoso como siempre, sacudiéndonos hasta el infinito, haciéndonos pensar y volver a pensar lo precario, lo fugaz y lo engañoso de nuestra condición humana, con su formidable **"Después del ensayo"**. El cine soviético, entre mucha prescindible hojarasca, envió una legítima joya, **"Vida, lágrimas, amor"**, de un director cuyo nombre no puedo ahora recordar. Y casi olvidaba la que considero la máxima genialidad del año, mucho más profunda, en su significado metafísico, de lo que una primera y apresurada lectura podría hacer sospechar: **"La rosa púrpura del Cairo"**, una flor cinematográfica perdurable, lozana y fresca, y ni qué hablar de su perfume. Alan Parker con su memorable **"Birdy"** reverdeció dignamente sus firmes laureles, y **"Another countruy"**,aunque en tono menor, apuntaló la jerarquía del cine inglés. Nada puedo recuperar, en cambio, de los envíos del cine italiano, y sólo **"Tasio"**, del cine español (aunque el filme sea vasco). Probablemente, algo se me escape. Pido disculpas por la presunta omisión, en la esperanza de que la lista del año próximo sea más dilatada, especialmente en lo que al cine nacional se refiere.

Tasio

París, Texas

DE RUIDOS Y NUECES

Sobreseimiento definitivo

Es cierto que una gran parte de la crítica —ejemplo importante: César Magrini en **El Cronista Comercial**— la recibió con los brazos abiertos; sin embargo, un prejuicioso no-sé-qué trataba nuestras ganas de "enfrentar" a esta dupla cargada de publicitaria estridencia. La curiosidad pudo más y, hoy, debemos agradecerle a este tantas veces malsano deseo. Porque "Prisioneros en la ciudad" —Teatro Regina, dirección de Alejandra Boero, producción de Horacio Mentasti y Alejandro Cabrera— es una comedia preñada de aterrador realismo, magníficamente resuelta por Pinky y Claudio García Satur.

García Satur encarna a un marido norteamericano típico, **middle class**, absorbido por las angustias de la gran ciudad, por su trabajo de ejecutivo, por su rutina familiar; todo lo cual —ausente el espíritu— lo va trastornando gradualmente hasta caer en una previsible depresión. Sus quejas contra los decibeles urbanos, contra sus vecinos indiscretos y/o contra la burocracia de las estructuras que lo aprietan, son el sostén teatral de un andar seguro, donde la veta tragicómica no presenta brechas. Movimientos y tonos se adecuan con precisión a un personaje que pudo desbordarse de no haber mediado su solvencia, a pesar de que nos parece que la **marcación** de todos los actores es un poco obsoleta, sobre todo respecto de los gestos levemente anticuados en su espectacularidad.

Pero no queremos mezclar la solemnidad de la gesticulación con la sobreactua-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

n. Porque en este ren-
n, en nuestra opinión,
ofre Lovero supera todos
parámetros con un ner-
so, artificial, eléctrico
mano-cuñado que ingre-
con facilidad en el grotes-
desde una presunta y le-
a comicidad. No puede
irse lo mismo de Ninl
mbier y de Livia Fernán,
das graciosamente por la
dencia y la moderación.
'ara el final, Pinky. Si bien
voz —imposible olvidar su
sonalísimo, seductor re-
ro— es poco caudalosa,
accionar medido com-
sa las eventuales caren-
que puedan llegar —o
legar— al espectador de

Pinky

últimas filas. Se desliza
encanto, aun en los mo-
ntos en los que su papel
bliga a dar grandes zan-
as; sus muecas son razo-
les, su mirada —según
dre— tierna o perdida.
personaje gira —al revés
de su marido— desde la
dura hasta el desajuste
quico, y es particularmen-
atractivo vislumbrar el
to de acercamiento y de
fluencia de las dos actitu-

l agradable rato que al-
en puede pasar en el Re-
a es una demostración de
el esfuerzo actoral es vá-
cuando, detrás, existe
ibro —en este caso el de
Simon— que lo estimu-
Por lo contrario, poco
den hacer los artistas
ndo pesados mamotre-
—¡tantos de origen na-
nal!— pretenden embre-
nos, como se dice ahora:
tualmente, en los carriles
agotadoras ideologías.

DISCOS

cultura

● **Arias de Operas. Montserrat Caballé.** Una de las voces del siglo, capaz de registros increíbles y dueña de una técnica formidable, en una notable selección. Están: "I Puritani" (Acto II) e "Il Pirata" (Acto II) de **Bellini** por la Orquesta Philharmonia, dirigida por Riccardo Mutti, y la Orquesta de RadioTV Italiana, respectivamente; **Verdi:** "Juana de Arco" (Prólogo, Escena 2), por la Orquesta Sinfónica de Londres, dirigida por James Levine; "Aida" (Acto 2) por la Nueva Orquesta Philharmonia dirigida por Mutti; "Don Carlo" (Acto V); **Rossini:** "Guillermo Tell" (Acto II) por la Real Orquesta Filarmonia, dirigida por Lamberto Gardelli; **Boito:** "Mefistófeles" (Acto III) por la Orquesta Sinfónica de Londres dirigida por Julius Rudel; **Mascagni:** "Cavalleria Rusticana" ("Voi lo sapete, o mamma"), por la Orquesta Philharmonia, dirigida por Mutti; **Puccini:** "Turandot" (Acto II), con José Carreras, Coros de la Opera del Rhin, Orquesta Filarmónica de Estrasburgo, dirigida por Günter Wagner; "Manon Lescaut" (Acto II) por la Nueva Orquesta Philharmonia, dirigida por Bruno Bartoletti (EMI).

Gentileza EMI

● **Banda Original de "The Glenn Miller Story". Música y Lágrimas.** La película es un clásico de James Stewart sobre la vida del compositor norteamericano. La banda es una joyita: incluye hits memorables como "Serenata a la luz de la luna", "De buen humor" y "Empalme Tuxedo" hasta una "jam session" con Armstrong y Gene Krupa, entre otros. Un recomendable "revival"(WEA).

● **Horizontes. Chany Suárez.** Grabado impecablemente en los EE.UU., este trabajo de Chany sintetiza calidad e imaginación. Su hermosa voz transita acertados temas como "Habla la canción" y "Tambor de aluminio" de Lacarra, "Vidala para mi sombra" de Espinoza y "Canción sin puñales" de Nebbia. Sobresale, también, el nivel de los músicos: Dalto, Homer, Rada y Roizner, entre otros (RCA).

● **In Square Circle. Stevie Wonder.** Sin llegar a la resonancia de "La chica de rojo" Stevie se las arregla para perfilar un nuevo suceso —"Partime lover"— y componer dos lindas canciones como "Overjoyed" y la muy africana "It's wrong". (Apartheid(. Buen sonido (RCA).

● **Vocalese. The Manhattan Transfer.** El soberbio grupo vocal en un trabajo para exquisitos. Aquí cantan jazz de primera donde los textos —compuestos por el talentoso Jon Hendricks— son agregados a solos instrumentales grabados. Son temas de jazz famosos y vale la pena escuchar y gozar "Rockhouse Ray", "Para vos", "Otra noche en Túnez", "Ese es Joe, el asesino" y "Rambo" (WEA).

● **Rodrigo. Concierto de Aranjuez. Fantasía para un gentilhombre.** Angel Romero, guitarra, André Previn con la Orquesta Sinfónica de Londres. El popular concierto del compositor español en una interpretación severa, ajustada, a la que tal vez le falte la sensualidad y atmósfera morisca de su esencia. En "Fantasía" lo mejor está en el tecnicismo de Romero para la "Danza de las Hachas" (EMI).

Gentileza Interdisc

● **Creedence Clearwater Revival. 20 Grandes Exitos.** Con el sello de su líder Fogerty el grupo que marcó toda una época de éxitos "revive" de esta selección que incluye "Orgullosa Mary", "En la esquina", "Mientras pueda ver la luz", "Río Verde", etc. (Fantasy, Interdisc).

● **El sur también existe. Serrat.** Cuando el sensible catalán decidió musicalizar a grandes poetas produjo dos álbumes notables sobre Machado y Hernández. Con el estupendo Mario Benedetti, a pesar de los buenos arreglos de Ricardo Miralles, el resultado es menos sólido. Incluso la incursión que hizo Alberto Favero en su relación con el poeta tiene mas fuerza. Serrat alcanza momentos deliciosos en "Curriculim" o "Una mujer desnuda en lo oscuro" o "Defensa de la alegría" para sumergirse, después, en sus propias limitaciones musicales, aunque su buen decir y algunos bellos versos atenúan la rutina (RCA).

Gentileza RCA

● **Jazz. Los pianistas. Mc Coy Tyner.** Este gran pianista integró el insuperable cuarteto de John Contrane. Este LP lo muestra en el esplendor de su expresividad en un verdadero festival Ellington: "En lo de Duke", "Caravana", "Buscando", "Muñeca de Satén", "Gitana sin una canción" y "Soledad", entre otras. Lo acompañan Jimmy Garrison y Elvin Jones (WEA).

Gentileza EMI

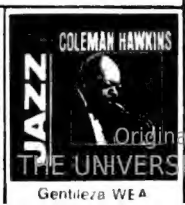
● **Jazz. Los saxofonistas. Coleman Hawkins.** ¡Cuánta garra, cuánto "feeling"; cuánta pasión pueden encerrar los sonidos del saxo de Coleman! En este disco electrizante y acariciante al mismo tiempo, su hechizo y versatilidad están presentes en "Intermezzo", "Fuera de la nada", "Y todavía la amo", "Hermosa chica", "Marchetta" y "En lo de Dean", entre otras gemas (WEA).

● **Liszt. Orquestación de Tchaikovsky. Concierto en Estilo Húngaro. Liszt. Fantasía Húngara. (S. 123) Schubert, arreglo de Liszt. Fantasía "El viajero".** Excelentes versiones que rescatan el espíritu apasionado y folclórico del genio húngaro en la interpretación del joven pianista Cyprien Katsaris y la Orquesta de Filadelfia, dirigida por Eugene Ormandy. "El viajero" también encuentra en estos intérpretes una traducción fervorosa. El disco tiene la particularidad de ofrecer la primera grabación mundial del concierto "Estilo Húngaro", una partitura sin orquestar de Liszt, que en un principio fue atribuida a Sophie Mentes (EMI, digital).

Gentileza RCA

Gentileza WEA

Gentileza WEA



Gentileza WEA

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

VIDA diaria

Clara Mariño

LO QUE AUN PUEDE SER...

Mi tía Julia abrió el libro —**Tiempos Modernos-El Mundo de los 20 a los 80,** de Paul Johnson— en la página 617. No fue casual; allí se hablaba de la Argentina.

Y se conmovió con estos párrafos:

"Roosevelt aceptó. esta lógica, descartó la Enmienda Platt en 1934 y, en cambio, introdujo la política del "Buen vecino", que en teoría trataba a los Estados de América latina como iguales. Con el tiempo esto podría haber funcionado muy bien, con naciones más grandes formando la misma clase de relación que Canadá tenía con su patrón gigante".

"El candidato más probable para este rol era la Argentina, cuya economía en el período de inter-guerra estaba desarrollándose sobre las líneas de Australia y Canadá. Como Canadá había prosperado rápidamente entre 1900 y 1914, experimentado un crecimiento más lento en la década del '20, un agudo retroceso de 1929 a 1933, pero, sin embargo, registraba un largo período de crecimiento con un promedio de 2-3 % anual, con un firme progreso en manufacturas, minería, petróleo, servicios públicos y sectores eléctricos. Argentina, en efecto, había alcanzado el despegue económico; fue el primer país de América latina en hacerlo. Tenía una economía de mercado, un mínimo de gobierno, una creciente clase media, libertad de prensa y el régimen legal. Durante la Segunda Guerra Mundial gozó de una prosperidad desconocida en el hemisferio sur fuera de Australia, con sueldos que alcanzaban los niveles de Europa Occidental. Acumuló principescas reservas por 1500 millones de dólares y genuinos balances, más de lo que Gran Bretaña —principal socio económico de la Argentina— había sido capaz de invertir allí durante 70 años. Si el dinero hubiera sido utilizado para crear acero, petróleo y otras industrias de substitución de importaciones, la Argentina habría logrado un crecimiento económico dinámico y autosuficiente durante los años '50, y toda la historia de América latina podría haber sido diferente."

"En cambio, Argentina cayó víctima de dos males gemelos que envenenaron América latina: **militarismo** y **politiquería."**

Argentina reaparece en el libro, páginas más adelante, cuando, en el capítulo de los años '80, se hace referencia a la crisis de la deuda externa. En el corto tramo que va de la página 617 a la 715 se extiende una extraña e incomprensible franja de espacio y tiempo dilapidados.

Sobre el final de la década del '20 un ministro canadiense señalaba en su discurso que su país debía seguir el ritmo de crecimiento argentino. Recordar este episodio parece una cruel ironía de la historia.

Seguramente se intentarán interpretaciones opuestas del fenómeno. Se intercambiarán culpas y se tratará de probar que ese alabado progreso de principios de siglo era frágil. El país ya conoce todas las "vertientes".

Lo que no se puede negar es que la Argentina, más allá de las imperfecciones y de las injusticias, alguna vez tuvo el **impulso de crecer.** Lejos estuvo de ser armónico y global, pero conformaba el embrión de un país audaz, que atraía a los inmigrantes. Hoy, ese mismo país ahuyenta a sus científicos y profesionales.

¿Qué sucedió? Sin duda, hubo una clase dirigente que perdió el tren del progreso **social, económico** y **moral.** Y entonces comenzaron a surgir fisuras en ese **modelo** —respetado por el mundo— por donde se fueron incorporando los gérmenes de la decadencia, cuyos responsables están de un lado y otro de la vereda. De lo que nadie puede dudar es que la **responsabilidad** por **esa Argentina que pudo ser y no fue** pasa por todos aquellos que, públicamente o detrás de la escena, manejaron alguna porción de poder. Muchos equivocaron la ideología, pero otros no hicieron más que traicionar la que sostenían.

Pero ya no se puede perder el tiempo llorando las oportunidades perdidas. Como dice un editorial de **Cambio 16,** "la historia y la crítica histórica no se hacen con pluscuamperfectos del subjuntivo. Fue lo que fue, y punto".

Hay que pensar y proyectar lo que **aún puede ser....** Volver a recuperar aquel **impulso,** despejando las malezas y desactivando a sus viejos sembradores.

Para dar la batalla del futuro la Argentina cuenta con un punto de partida formidable: su gente viene dando notorias pruebas de racionalidad y está abierta a los cambios.

Parte de su dirigencia lamentablemente parece vivir en una suerte de asfixiante retrospectiva. Pertenecen al país frustrado; permanecieron gracias a la falta de democracia, compartieron, de una u otra forma, las cambiantes y engañosas formas del militarismo y la politiquería.

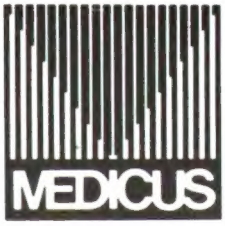
Termina 1985. Un año rico en acontecimientos. Mi tía Julia se queda con una ilusión: las elecciones han permitido el nacimiento de una nueva generación de dirigentes, con estilos que se aproximan al diseño de un país que quiere subirse al tren que perdió en vaya a saber qué estación.

Una generación que puede rescatar y proyectar con éxito ese **aún** que se resiste a morir. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Medicus brinda el más alto nivel en medicina privada. A su salud.

Medicus es el sistema de medicina privada que su salud merece.
El de más alto nivel.
El sistema que le permite acceder a la más avanzada tecnología médica.
El sistema que le brinda la mejor atención.
A su salud.



Líder en medicina privada.

Casa Central: Maipú 1252 –
Tel.: 311-8904/09/1164/1272/9462/1170 – Cap.
Centro Medicus de Diagnóstico: Azcuénaga 910 –
Tel.: 83-4808/3483/0385 – Cap.
Agencia Alvear: Av. Alvear 1809 – Tel. 41-9607/8299 – Cap.
Agencia Belgrano: J. Hernández 2427/31 – Tel.: 784-8980 Cap.
Agencia San Isidro: 9 de Julio 351 – Tel. 743-7473/747-9010
Agencia Rosario: Urquiza 1441 – Tel. 24-8383/8980
Agencia Bariloche: Mitre 125, Of. 17 – Tel. 2-4826

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

FIAT REGATTA

PROGRAMADO PARA GANAR

Regatta.
Generado por la tecnología de vanguardia que Fiat desarrolla en el mundo en las fases de proyectación y diseño: holografía, plotters, túnel de viento, cámara anecoica.

Y con los modernos sistemas de producción que Sevel aplica en el país en la construcción de sus vehículos: robótica y rigurosos procesos de protección anticorrosiva.
Para lograr autos más robustos. De estructura más liviana y resistente.
Regatta. En dos versiones mecánicas y de equipamiento: Regatta 100 S y Regatta 85.

Programado para ganar. Para dar más y mejores prestaciones.
Programado para ser el mejor. Hoy y en la próxima década.
Regatta. Ahora en la Argentina, con Autoestilo Sevel.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS